

Localiza&co

Relatório de Sustentabilidade 2023

**Pessoas
colaboradoras**
no Localiza Labs
BH inaugurado
em 2023



Sumário

Introdução

Apresentação

Mensagem da Administração	03
Sobre o relatório	05
Destaques 2023	07
Central de Indicadores.....	12

A Localiza&CO

Quem Somos	15
Resultados Econômico-Financeiros	21
Estratégia Sustentável	24
Como Geramos Valor	26

Governança de classe mundial

Ética e Governança

Ética, Integridade e Transparência	29
Governança Corporativa.....	32
Gestão de Riscos	39

Mobilidade sustentável

Agenda Ambiental

Mudanças Climáticas	42
Gestão de Resíduos, Energia e Água	47

Inovação e Segurança

Uso Inteligente e Sustentável de Carros	51
Segurança no Trânsito	54
Inovação	56

Transformação social

Nossos Colaboradores

Perfil do Time	60
Desenvolvimento e Retenção de Pessoas.....	62
Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos	68

Desenvolvimento Social

Cuidado com a Comunidade.....	71
-------------------------------	----

Anexos

Mapa de Conteúdo.....	76
Créditos	87

Mensagem da Administração

Em 2023, celebramos o marco significativo do 50º aniversário da Localiza&Co.

Registramos mais um capítulo da nossa história, marcado por conquistas consideráveis e grandes desafios. Impulsionados por um time altamente engajado e por uma sólida gestão em Gente e Cultura, também avançamos no processo de integração pós-combinação de negócios, refinando nossas práticas e procedimentos internos, já com ganhos importantes em produtividade e eficiência na gestão de custos e despesas.

Mesmo em meio a um cenário desafiador, com elevadas taxas de juros, restrições de crédito, e também a Medida Provisória do Carro Popular, mantivemos a evolução das nossas operações.

Impulsionamos o aumento no volume de carros vendidos e a redução da idade média da frota com a expansão da nossa rede de venda de veículos Seminovos. Também registramos crescimento robusto da gestão de frotas e carros por assinatura, evidenciando o sucesso do Localiza Meoo. Seguimos atuando com excelência, inovação, pautando nossas ações no cuidado com nossos clientes, para simplificar suas jornadas de mobilidade.

Obtivemos sucesso ao restabelecer o nível de receita relacionado ao *carve-out*¹ em apenas dois trimestres. Além disso, ao final do segundo trimestre, anunciamos uma oferta pública de ações (*Follow-on*) no valor de R\$ 4,5 bilhões, o que permitiu o investimento para o aumento da frota, a expansão das nossas agências e o investimento em novas tecnologias. A expressiva demanda após o anúncio reflete a confiança depositada em nós por nossos acionistas.

No ano, apresentamos uma receita líquida consolidada de R\$ 28,9 bilhões, um EBIT ajustado de R\$ 6,9 bilhões e um lucro líquido ajustado de R\$ 2,5 bilhões, com ROIC spread de 4,1 p.p. em relação ao custo da dívida após impostos. Em referência a perspectiva do balanço, continuamos apresentando melhorias em nossos índices de endividamento, encerrando o ano com o cálculo da dívida líquida/EBITDA em 2,78x e dívida líquida/valor de frota em 0,56x.

Outro marco importante foi o início da nossa primeira operação própria fora do território brasileiro. O país escolhido foi o México e, ao final do ano, já contava com dez agências nos principais aeroportos do país, mais de mil veículos na frota e um NPS em patamar de excelência.

Em 2023, também continuamos avançando em conectividade. Finalizamos o ano com aproximadamente 430

mil carros conectados pela telemetria (tecnologia detalhada [aqui](#)), dentre os quais mais de 200 mil foram habilitados para o Localiza Fast (Retirada Digital), uma solução tecnológica que permite a retirada do carro sem passar pelo balcão de atendimento, a fim de melhorar a experiência dos clientes do aluguel de carros.

Ainda, com imensa satisfação, fomos reconhecidos como Empresa do Ano no *ranking* das Maiores e Melhores pela revista Exame. Este feito é resultado direto do comprometimento de cada integrante do time sangue-verde, formado por mais de 20 mil colaboradores que contribuem para o encantamento dos clientes diariamente.

Time este que, por meio do “Jeito de Ser L&CO”, participou da evolução da nossa cultura, dando continuidade à captura de sinergias da combinação de negócios entre a Localiza e a Locamerica.

Atentos a esse time que inspira, em 2023, mantivemos os esforços em ações estruturantes de recrutamento, desenvolvimento e retenção visando ampliar a presença de mulheres e pessoas negras em posições de liderança. Complementando as frentes de atuação do Programa de Diversidade e Inclusão, criamos o grupo 50+, com o objetivo de promover a inclusão de profissionais com mais de 50 anos, combater o etarismo e impulsionar times multigeracionais.

¹ Desinvestimento realizado em 2022, com a venda de veículos, devido à combinação de negócios.

No pilar de transformação social, o Instituto Localiza completou dois anos conduzindo e apoiando projetos que impactaram positivamente mais de 20 mil pessoas em todo o país, assegurando acesso à educação profissionalizante e promovendo a inclusão produtiva de jovens. No ano, doamos R\$ 4,8 milhões para o desenvolvimento social por meio de investimento social privado. Em paralelo, lançamos nosso Programa de Voluntariado Corporativo cujas ações beneficiaram cerca de 3.600 pessoas.

Com foco no combate às mudanças climáticas, seguimos priorizando ações que evitem ou reduzam as emissões atmosféricas. Pelo segundo ano consecutivo, 100% da energia consumida em nossa plataforma foi proveniente de fontes renováveis e pelo terceiro ano consecutivo recebemos selo ouro em nosso inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) pelo GHG Protocol. Com uma frota de mais de 650 mil carros, dos quais 95% são flex, realizamos o abastecimento interno com etanol que emite até 90% menos CO₂ que a gasolina e encorajamos nossos clientes a fazerem o mesmo.

Concluímos o estudo de Avaliação de Riscos Climáticos, que será a base para o desenvolvimento das estratégias de mitigação e adaptação climática, tanto no médio (2030), quanto no longo (2050) prazo.

Como resultado das ações, tivemos um avanço na nota do Carbon Disclosure Project (CDP), saindo de uma pontuação D e alcançando uma pontuação B.

Inauguramos o Localiza Labs, nosso novo polo de inovação em Belo Horizonte (MG), seguindo as melhores práticas sustentáveis na construção civil do edifício, que recebeu o selo de certificação ambiental LEED Platinum - nível máximo da certificação. Além disso, também inauguramos um polo do Localiza Labs em Curitiba (PR), cidade que abriga a sede da Mobi7 e é um importante centro de talentos em tecnologia.

No âmbito da governança, a atuação responsável e transparente da Localiza&Co nos colocou entre as 40 empresas de melhor reputação corporativa, além de termos conquistado o primeiro lugar entre as mais responsáveis no quesito ESG do setor de mobilidade. Ambos os reconhecimentos foram conferidos pela Merco.

A composição de nosso Conselho de Administração (CA) dispõe de 62,5% dos membros independentes e 25% de mulheres. Adicionalmente, estabelecemos e implantamos a posição do *Lead Independent Director* (LID) em nosso Conselho, reforçando a atuação independente do CA.

Em termos de combate à corrupção, alcançamos a recertificação da ISO 37001 pelo quarto ano consecutivo, extensiva às empresas advindas da combinação de negócios. Aderente à nossa cultura de integridade, transparência e conformidade, tivemos um total de 94,1% dos colaboradores elegíveis treinados no Código de Conduta.

Apesar dos desafios, superamos obstáculos e consolidamos aprendizados, reafirmando nosso compromisso com



a excelência. Agradeço a dedicação de cada pessoa colaboradora, a confiança dos acionistas e a parceria dos nossos clientes. Acreditamos que esses elementos são o combustível para seguirmos com nosso crescimento sustentável, gerando valor e impacto positivo para o mundo e para as pessoas. Estamos focados em simplificar e encantar a fim de alcançar nossos objetivos juntos e juntas para chegarmos lá.

Obrigado e boa leitura!

Bruno Lasansky
CEO

Sobre o relatório

GRI 2-3 | 2-14

Reforçando o compromisso da Localiza&Co com a transparência e com a geração de valor compartilhado, apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2023 para todos os nossos *stakeholders*, a fim de informar nossa evolução econômico-financeira, bem como nas esferas ambiental, social e de governança. Ao longo dos capítulos, detalhamos as principais práticas e iniciativas da Companhia de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

Divulgada pelo 7º ano consecutivo, esta publicação segue padrões e referências mundiais de reporte de sustentabilidade, sendo construída com base na metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), assim como os padrões do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Incluímos, também os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), priorizados pela Companhia. Devido a solidificação da combinação de negócios com a Locamerica, o reporte dos indicadores traz os resultados do primeiro ano completo da Companhia integrada.

Esse relatório foi publicado em 20/05/2024 e passou pela análise e aprovação do Comitê Executivo de Sustentabilidade e pelo Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade¹, tendo sido validado também pelo Conselho de Administração – o que garante aderência das informações com a nossa estratégia e a nossa materialidade.

Ao longo do relatório, você encontrará alguns dados proforma, aqueles cujo resultado assume a combinação de negócios com a Locamerica. Sempre que utilizados, eles serão sinalizados.

CONTATO

Dúvidas, sugestões ou pedidos de mais informações entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@localiza.com

¹ O nome do comitê, antes denominado de Comitê de Governança e Sustentabilidade, foi atualizado em 2024 para Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade e o nome atualizado será utilizado ao longo deste reporte.



Ao longo dos capítulos e subcapítulos, os indicadores estão destacados com o símbolo “GRI XXX-X” direcionando qual assunto está sendo reportado. O índice completo pode ser encontrado na [página 76](#). Saiba mais em: globalreporting.org



Reportando as informações prioritárias para o setor, da mesma forma, destacamos os indicadores com o símbolo “SASB XXXX”. O índice completo pode ser visualizado na [página 84](#). Saiba mais em: sasb.org



Pelo terceiro ano consecutivo, seguimos aprimorando nosso reporte à gestão de emissões atmosféricas e riscos em relação às mudanças climáticas de acordo com as recomendações da TCFD. O índice completo encontra-se na [página 85](#). Saiba mais em: fsb-tcfid.org

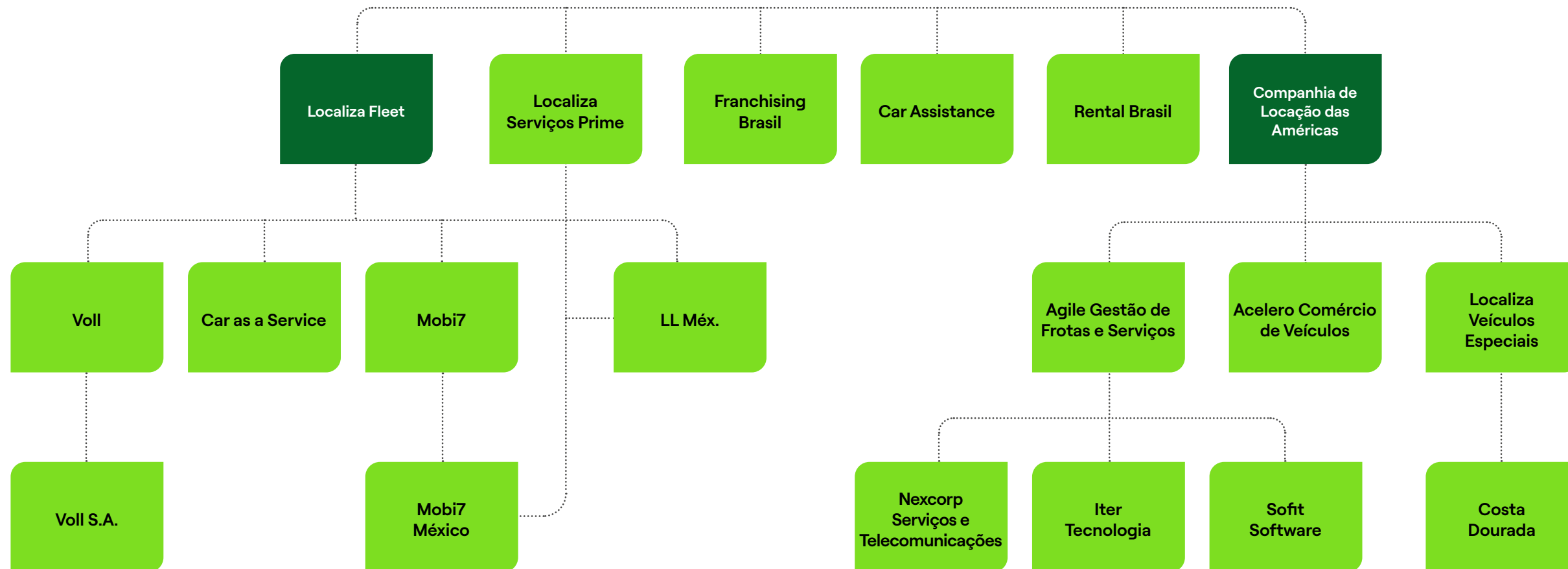


Mantendo o nosso compromisso como signatário dos Princípios Universais do Pacto Global, alinhamos esta publicação à Agenda 2030, que visa alcançar os 17 ODS propostos pela ONU. O mapa completo que relaciona o nosso conteúdo aos ODS prioritários está na [página 86](#). Saiba mais em: odsbrasil.gov.br

GRI 2-2

As informações divulgadas incluem as operações de todas as empresas¹ que compõem a Localiza&Co²:

Localiza&co



¹ Locamerica Comercial S.A., Locamerica Rent a Car S.A. e Locamerica Franquias S.A. incorporadas a Companhia de Locação das Américas S.A. e CarSale Tecnologia e Comércio de Veículos Ltda e Car Rental Systems S.A. incorporadas a Localiza Fleet S.A., durante o ano de 2023.

² No caso de exceções, a cobertura dos dados será informada ao longo do Relatório, de acordo com a especificidade do indicador.

Destques 2023

Governança de Classe Mundial



Liderança engajada

Metas ESG no contrato de gestão do C-Level, com impacto direto em sua remuneração variável.



Anticorrupção

A Companhia garantiu sua recertificação na ISO 37001, extensiva às empresas advindas da combinação de negócios.



Código de Conduta

Treinamos 94,1% dos colaboradores elegíveis no Código de Conduta (+7p.p. vs. 2022).



Sucessão

Avançamos na sucessão do Conselho de Administração com a entrada de dois conselheiros independentes.



Independência

Criamos e implantamos a posição de *Lead Independent Director* (LID) no Conselho de Administração.



ESG no Conselho

Acompanhamento contínuo dos temas ESG pelo Conselho de Administração.



Política Ambiental

Publicação da Política Ambiental visando assegurar a conformidade da Companhia.



Segurança de dados

Avançamos em melhorias no Portal de Transparência e nos treinamentos internos sobre privacidade, proteção de dados e segurança da informação.

Mobilidade Sustentável

B

CDP

Nota B no questionário de mudanças climáticas do Carbon Disclosure Project (CDP).



Avaliação de riscos climáticos

Conclusão do Estudo de Riscos Climáticos.



Energia 100% renovável

100% da energia consumida em nossa plataforma proveniente de fontes renováveis.



Uso de etanol

Abastecimento interno de 100% dos carros flex com etanol, o que representou +35mil tCO₂e de emissões evitadas.



Biocombustíveis

Aumento do percentual de abastecimento a etanol em todos os segmentos do negócio.



Compensação de emissões

Extensão do Neutraliza para Gestão de Frotas, compensando +67 mil tCO₂ (escopo 3) na plataforma em 2023 vs +14 mil tCO₂ em 2022.



Selo Ouro

Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) Selo Ouro pelo GHG Protocol pelo 3º ano consecutivo.



Créditos de carbono

Desde 2019, compensamos os escopos 1 e 2. No último ciclo (2022), elas foram neutralizadas com a compra de 36 mil tCO₂e de créditos do projeto REDD+ Jari Amapá.



Construção consciente

Lançamento do projeto “Lojas Sustentáveis” na Localiza Seminovos. Já são 8 unidades construídas utilizando blocos de plástico reciclados.



LEED

Certificação LEED “platinum” para o novo edifício do Localiza Labs, e categoria “ouro” para a sede corporativa, ambos em Belo Horizonte (MG).



Lavagem a seco

Com a higienização a seco, economizamos 86 milhões de litros de água.

Transformação Social



Liderança estratégica

Superamos nossa meta interna de movimentação de mulheres e pessoas negras para cargos de liderança estratégica.



Grupo 50+

Lançamento do grupo 50+ com o intuito de promover a inclusão de profissionais com mais de 50 anos, combater o etarismo e impulsionar times multigeracionais.



Autoescola Xtraordinária

Lançamento da Autoescola Xtraordinária para promover um trânsito mais inclusivo: capacitação de autoescolas e custeio do processo de habilitação de 30 pessoas com deficiência intelectual, em parceria com o Instituto Mano Down.



Agência Zarp 100% feminina

Lançamento da Loja Zarp com equipe 100% feminina e com condições especiais para mulheres se tornarem motoristas de aplicativo.



Instituto Localiza

Totalizamos 20 mil pessoas impactadas pelos 93 projetos executados em todas as regiões do país, com apoio do Instituto Localiza.



Programa de Voluntariado

Lançamento do Programa de Voluntariado, com o envolvimento de 216 colaboradores e 1.300 horas de solidariedade, doação de tempo e de conhecimento, impactando mais de três mil pessoas.



Juventude em Movimento

Por meio do Instituto Localiza, realizamos o 1º Encontro Juventude em Movimento, que reuniu 100 pessoas, entre gestores de organizações sociais e jovens de todo o Brasil para discutir o futuro da mobilidade social das juventudes.



Bolsas de estudo

Meu Futuro é Tech: distribuição de mais de 300 bolsas de estudos gratuitas para públicos subrepresentados no setor de tecnologia.

Prêmios e reconhecimentos

Negócio

- Reconhecida como Empresa do Ano e destaque do setor pelo prêmio Melhores e Maiores da Exame;
- Entre as 25 marcas mais valiosas do Brasil pelo *ranking* da Interbrand;
- Entre as marcas mais valiosas do Brasil, na 16ª posição, de acordo com a Brand Finance;
- Vencedores do setor de Transporte, Logística e Serviços Logísticos no *ranking* Melhores do ESG pela Exame;
- ESG Top-Rated Companies pelo Sustainalytics – ESG Top Industry, ESG Regional Top Rated;
- *Ranking* geral da Merco entre as 40 empresas de melhor reputação corporativa e entre as 70 mais responsáveis no quesito ESG (1ª posição no setor de mobilidade);
- Entre As 100 Empresas Mais Influentes em Mobilidade em 2023 pelo O Estado de São Paulo;
- Marcas Ícones pela Kantar;
- 4ª Marca Mais Valiosa do Brasil pela IstoÉ Dinheiro (valorização recorde de 124% em um ano);
- Vencedores do prêmio Reclame Aqui 2023 em três categorias: 9ª vez em Locadora de Veículos (Localiza), 7ª vez em Concessionárias e Lojas de Veículos (Localiza Seminovos), 2ª vez em Veículos por Assinatura (Localiza Meoo);
- Destaque no prêmio Valor Inovação Brasil 2023, avançando três posições, e alcançando o topo do ranking entre as empresas mais inovadoras no setor de transportes e logística.
- Best 50 2023 ESG Top-Rated Companies pela OTC Markets Group (OTCQX) – única empresa brasileira no *ranking*.
- *Ranking* Institutional Investor nas categorias: melhor CEO, CFO, programa de RI, profissional de RI, equipe de RI e website;
- *Ranking* líderes com a melhor reputação empresarial da Merco – 61ª posição Eugênio Mattar, 64ª posição Bruno Lasansky;



Ludmilla Braga

Analista de experiência do cliente (Localiza Meoo) e Trainee Corporativo 2022

Prêmios e reconhecimentos

Empresa Cidadã

- Certificado de Franquia Internacional na Categoria Mega pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). E, recebemos, pela 5ª vez, o Selo Excelência em Franchising.
- Melhor locadora de veículos pelo O Melhor de São Paulo – Folha de São Paulo;
- Prêmio Popai na categoria Ações de Trade Marketing e Marketing com a campanha “a gente aluga” pela The Led;
- Prêmio Caio pela Revista Eventos – 2º lugar na categoria Projetos de Estandes e Ambientes, Cenográficos de Médio Porte, Agência Outra Praia, Case Estande Sustentável Localiza Rent a Car, e 3º lugar na categoria Evento de Responsabilidade Social, Agência Outra Praia, Case XTraordinários Cliente Localiza Rent a Car.

- Prêmio Mulheres na Liderança pela WILL (Women in Leadership in Latinamerica);
- Melhores empresas para estagiários do Brasil pelo Best Internship Experiences (BIE) – 14ª posição;
- Pelo segundo ano consecutivo, entre as Melhores Empresas para Pessoas LGBTQIA+ trabalharem, pela Human Rights Campaign Foundation (HRC);
- Entre as 100 empresas mais atrativas para talentos de acordo com a Merco, sendo destaque no setor “Serviços de Mobilidade”;
- Programa Garota Tecnológica, desenvolvido pelo Localiza Labs em parceria com o Instituto Localiza, foi reconhecido como uma das cinco melhores ações de voluntariado do Brasil pelo Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo (CMVC).

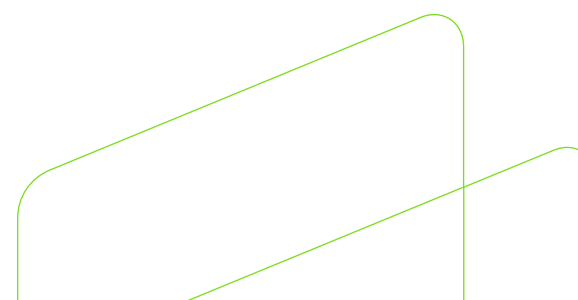
Índices (B3)

- **IGPTW** –
 - Presença no ETF IGPTW com foco nas empresas que possuem as melhores práticas em gestão de pessoas, em 9ª posição na categoria Grandes Empresas (mais de 10 mil funcionários);
 - Entre as melhores empresas para trabalhar de Minas Gerais – 6ª posição;
 - Entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil com mais de 10 mil funcionários – 9ª posição.
- **ICO2** – Presença, pelo 4º ano consecutivo, no Índice de Carbono Eficiente.
- **IDIVERSA** – Ingressamos no primeiro índice focado em diversidade da América Latina que reúne empresas que são destaque em diversidade no Brasil.
- **ELAS11** – Presença no ETF Safra Mulheres na Liderança, que replica o Índice Teva Mulheres na Liderança.

Central de Indicadores

	2021 (Localiza)	2022 (proforma)	2023
NEGÓCIO			
Tamanho total da frota (final de período)	488.235	591.041	657.612
Tamanho da frota de Aluguel de Carros (RAC)	294.188	331.445	347.287
Idade média da frota (RAC) em meses	13,90	15,90	12,60
Tamanho da frota de Gestão de Frotas (GF)	194.047	259.596	309.059
Idade média da frota (GF) em meses	20,30	19,90	18,30
Tamanho da frota México	0	0	1.266
Total de carros vendidos em Seminovos	92.845	141.189	221.379
Número total de agências no Brasil	681	522	537
Número total de agências próprias no exterior (México)	0	0	10
Número total de agências franqueadas no exterior	202	172	165
% veículos flex	91,90%	93,90%	94,40%
Veículos eletrificados	206	2.287	2.765
FINANCEIRO			
Receita líquida (R\$ milhões)	10.901,30	21.591,70	28.902,60
Lucro líquido (R\$ milhões)	2.043,70	2.745,30	2.477,80
EBITDA (R\$ milhões)	3.697,50	8.370,20	10.676,20

	2021	2022 (proforma)	2023
GOVERNANÇA CORPORATIVA			
% membros pertencentes a grupos subrepresentados no Conselho de Administração	33,30%	25,00%	37,50%
% membros independentes do Conselho de Administração	16,66%	62,50%	62,50%
% mulheres no Conselho de Administração	16,66%	12,50%	25,00%
ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA			
Colaboradores elegíveis treinados no Código de Conduta	98,00%	87,00%	94,10%
Colaboradores treinados em Antissuborno e Anticorrupção	85,00%	85,35%	81,32%
Casos de corrupção confirmados	0	1	0
Total de denúncias recebidas no Canal Confidencial	645	1.559	1.845
Total de medidas disciplinares aplicadas	-	408	354



	2021	2022 (proforma)	2023
EMISSIONES ATMOSFÉRICAS			
Emissões de GEE do escopo 1 (tCO ₂ e)	21.779,59	36.222,68	30.374,69*
Emissões de GEE do escopo 2 (tCO ₂ e) por escolha de compra	0,00	0,00	0,00
Emissões de GEE do escopo 2 (tCO ₂ e) por escolha de compra - localização	2.649,93	992,75	948,31*
Emissões de GEE do escopo 3 (tCO ₂ e)	495.795,52	768.520,35	-
Emissões compensadas escopo 3 (Neutraliza) (tCO ₂ e)	-	14.000	67.000
RESÍDUOS¹			
Total de resíduos gerados (t)	-	-	794,62
Resíduos perigosos gerados (t)	-	-	390,56
Resíduos não perigosos gerados (t)	-	-	404,05
Resíduos reutilizados (t)	-	-	59,91
Resíduos reciclados (t)	-	-	344,14
Total de resíduos desviados do descarte (t)	-	-	404,05
Resíduos direcionados para disposição final / descarte (t)	-	-	45,42

*Valores prévios referente ao inventário de 2023.

¹As categorias do ano de 2023 foram detalhadas a fim de avançar a maturidade do reporte.

	2021	2022 (proforma)	2023
ENERGIA			
Consumo total de energia dentro da organização (GJ)	75.626	82.529	99.377
Energia consumida de fontes renováveis (GJ)	26.300	35.458	67.695
Energia consumida de fontes não renováveis (GJ)	49.326	47.071	31.682
Energia limpa compensada por I-REC (GJ)	49.326	47.071	31.682
Intensidade energética (GJ)	0,1549	0,1396	0,1511
ÁGUA E EFLUENTES			
Litros de água economizados pela lavagem a seco	+ 55 milhões	80 milhões	86 milhões
% carros limpos com higienização a seco	61,00%	62,30%	51,00%
Intensidade hídrica (m ³)	0,48	0,47	0,53
SEGURANÇA E INOVAÇÃO			
% carros da frota conectados por telemetria	59,00%	73,00%	77,00%
% modelos de veículos avaliados pelo NCAP	16,80%	19,12%	24,60%

	2021	2022 (proforma)	2023
COLABORADORES			
Número de colaboradores	12.223	17.493	20.661
% mulheres no quadro funcional	46,50%	44,30%	43,70%
% colaboradores cobertos por acordos coletivos	98,75%	98,81%	97,97%
Taxa de contratação	31,00%	36,00%	40,48%
Taxa de desligamento	24,00%	25,00%	25,06%
Total de colaboradores que realizaram treinamentos na Universidade Localiza	-	+ 15.000	+ 20.000
Total de horas de treinamento	196.000	295.000	387.000
% colaboradores elegíveis que receberam avaliação de desempenho	91%	100%	100%
Quantidade de mulheres que tiraram licença parental	210	275	349
Taxa de retorno da licença parental (mulheres)	99,00%	99,00%	80,65%
Taxa de retenção da licença parental (mulheres)	100,00%	86,00%	73,11%
Quantidade de homens que tiraram licença parental	195	177	245
Taxa de retorno da licença parental (homens)	99,00%	96,00%	99,60%
Taxa de retenção da licença parental (homens)	99,00%	77,00%	82,72%

	2021	2022 (proforma)	2023
DIVERSIDADE			
% mulheres em cargos de liderança estratégica	27,30%	26,90%	29,10%
% mulheres na liderança	50,00%	47,00%	46,88%
% colaboradores autodeclarados negros	-	50,54%	50,28%
% percepção dos colaboradores sobre o comprometimento da liderança com D&I	acima P90	acima P90	acima P90
% favorabilidade no quesito diversidade e inclusão	96,00%	94,00%	95,00%
FORNECEDORES			
Total de fornecedores diretos	+ 9.000	-	+ 12.000
Total movimentado com fornecedores diretos (R\$)	+ 7,6 bilhões	-	+ 23 bilhões
Total de fornecedores indiretos	+ 700	+ 1.500	+ 2.000
Total movimentado com fornecedores indiretos (R\$)	-	+ 1,7 bilhões	+ 2 bilhões
INSTITUTO LOCALIZA			
Projetos apoiados	24	49	93
Pessoas beneficiadas	-	12.100	20.000
Total em doações (R\$)	2,7 milhões	3,6 milhões	4,8 milhões
Total em Leis de Incentivo (R\$)	1,5 milhão	1,9 milhão	4,1 milhões
Ações de voluntariado	-	-	30
Colaboradores que participaram das ações de voluntariado	-	-	216
Pessoas beneficiadas pelas ações do voluntariado	-	-	3.643

Quem somos

GRI 2-1 | 2-6 | SASB TR-CR-000.C

Fundada em 1973, em Belo Horizonte (MG), a Localiza iniciou suas operações com uma frota de seis fuscas usados e financiados. Ao final da década de 70, expandiu seu negócio, chegando a diversas cidades e estados do Brasil. Conheça mais sobre a nossa história na [linha do tempo](#).

Ao longo dos anos e décadas, a Localiza cresceu de forma exponencial e se destacou entre as empresas de capital aberto. Em 2023, ano que marcou a celebração dos seus 50 anos, foi reconhecida como a Empresa do Ano pelo prêmio Maiores e Melhores da Exame.

Em toda essa trajetória, cultivamos nossa paixão pelo cliente e cuidamos da nossa gente que inspira, buscando resultados extraordinários e relações de longo prazo, sempre guiados pela confiança e ética.

Com o tempo, nós mudamos e a nossa cultura evoluiu: agora, ela se chama Jeito L&CO e reflete nossa essência, o nosso jeito de ser, os valores e comportamentos praticados por toda a Companhia. Esse foi um grande marco do ano de 2023, um processo desenhado por muitas pessoas, de forma colaborativa e multidisciplinar.

Simplificar e encantar pra você chegar lá.



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho;

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada;

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final.



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente;

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir;

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo.



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo;

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade;

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo.



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança | Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

Ao final de 2023, contávamos com:

- 20.661 colaboradores;
- 616 agências próprias e franqueadas no Brasil;
- 86 agências franqueadas no exterior em cinco países: Argentina, Equador, Paraguai, Colômbia e Uruguai;
- + de 657 mil veículos próprios na frota;
- 10 agências próprias no México;

Nossos negócios

GRI 2-29

Em nosso primeiro ano completo de atuação como Localiza&Co tivemos grande foco na captura das sinergias da combinação de negócios com a Locamerica, evoluindo significativamente na integração dos sistemas e no engajamento das equipes.

Além disso, seguimos aprimorando constantemente o nosso ecossistema para trazer as melhores alternativas de mobilidade a partir das necessidades dos clientes, a exemplo do avanço das soluções digitais e da nossa gestão de telemetria.

Continuamos atuando em duas grandes frentes: Aluguel de Carros e Gestão de Frotas, ambas respaldadas pela divisão de Seminovos, por sua vez, responsável pela desmobilização dos ativos.

Localiza Aluguel de carros

347.287 carros próprios

616 agências próprias e franqueadas no Brasil

10 agências próprias no México

86 agências franqueadas em outros cinco países da América do Sul

Localiza Gestão de Frotas

309.059

veículos na frota para aluguel, incluindo veículos leves, carros por assinatura, pesados, agro e especiais

seminovos **Localiza**

221.379 carros vendidos no último ano

215 agências Localiza Seminovos

107 cidades do Brasil

Localiza Novas Iniciativas

Soluções em telemetria
Expansão para o México



Juliana Ribas
Coordenadora de pesquisa e inteligência de mercado e participante do eLLas 2022

Aluguel de Carros

A divisão de Aluguel de Carros oferece serviços de aluguel diário e mensal, para pessoas físicas e jurídicas. Contamos com diversos modelos que atendem às necessidades de cada cliente, incluindo as seguradoras. Esta frente de negócio também é responsável pelo franqueamento da marca em diversos países da América do Sul.

Em 2023, trilhamos passos significativos para a integração dessa divisão, como o trabalho da

nova marca no digital e o início da implantação nas agências, somado ao protagonismo para a adoção de biocombustíveis no mercado e ações de sustentabilidade nas agências.

Seguimos acompanhando a jornada dos nossos clientes de maneira próxima e transformando sua experiência nos atendimentos. Em consequência, mantivemos o NPS em nível de excelência nos últimos três anos, aumentando 1 p.p. em relação a 2022.

Expansão para o México

Em 2023, iniciamos nossas atividades no México, a primeira operação própria fora do Brasil. Inauguramos agências nos principais aeroportos da Cidade do México e em Cancún, além das cidades de Monterrey (NL), Los Cabos (BCS) e Mérida (YUC). Aproximadamente mil veículos estão à disposição dos clientes e, em poucos meses, alcançamos o patamar de excelência na metodologia de Net Promoter Score (NPS).

Além disso, obtivemos a melhor classificação do serviço de aluguel de carros nas plataformas digitais de viagens (Google, Expedia e Booking).

Mais de 300 novos colaboradores foram contratados e, como reforço ao compromisso com a diversidade e inclusão, 44% dos cargos de liderança foram ocupados por mulheres.



Marina Zukovski
Supervisora de
filial e Trainee
Supervisão 2022

Zarp

Lançado em 2021, Zarp é a nossa marca de aluguel de carros com foco exclusivo em motoristas de aplicativo. Com ele, o motorista conta com diversos benefícios sem custo adicional: documentação do carro sempre em dia, revisão e manutenção, seguro, atendimento emergencial 24h e carro reserva. Além disso, nossos clientes Zarp ganham descontos em diversos estabelecimentos como farmácias, restaurantes e supermercados. Os condutores contam ainda com o Pit Stop Zarp, que oferece oficinas exclusivas para esse público.

A parceria entre Zarp e a Uber, somada ao desenvolvimento de tecnologias pela Localiza&Co, possibilitam que o motorista saia de nossas agências habilitado a rodar.

Por meio da telemetria, propiciamos uma gestão baseada em dados para fomentar um trânsito seguro e consciente (saiba mais sobre Telemetria [aqui](#)). Os

motoristas têm acesso a notas semanais de sua direção para incentivar as boas práticas e aqueles mais bem avaliados são recompensados com benefícios (como vale combustível e elegibilidade para avançar em nosso programa fidelidade).

Em 2023, 99,6% dos nossos carros Zarp estavam conectados à tecnologia de telemetria.

Temos ainda um benefício exclusivo para esse público de desconto em combustível para abastecimento dos carros. Seguindo em nossa caminhada de incentivo ao uso dos biocombustíveis, observamos um aumento no abastecimento a etanol em relação a 2022, contribuindo para a redução de emissões atmosféricas. Por fim, em 2023, criamos o Zarp Carro Próprio, o qual facilita a compra ou a troca do carro próprio para motoristas de aplicativo que contam com preços competitivos.



Agência Zarp 100% Feminina

O mercado de motoristas de aplicativos é predominantemente masculino. Pensando nisso, criamos a primeira agência Zarp 100% feminina, um espaço para a conversa de mulher para mulher, um exercício de sororidade que estimule a entrada de mais mulheres no segmento. Adicionalmente, a agência atende clientes de todos os gêneros.

Além disso, procuramos derrubar as principais barreiras para empoderar e ampliar o universo de motoristas mulheres, principalmente pensando em condições especiais para garantir acesso ao crédito, se necessário, ação esta disponível em todas nossas unidades.



Imagem simbolizando a divisão de **Pesados**

Gestão de Frotas

A divisão é responsável pela gestão de frotas e aluguéis de longo prazo, geralmente de 24 a 72 meses, para pessoas físicas e jurídicas. Atendendo às necessidades de mobilidade dos nossos clientes, disponibilizamos veículos leves, pesados, agro e especiais (como ambulâncias e viaturas policiais).

Baseados em três pilares - previsibilidade de custos, satisfação dos colaboradores da empresa e aumento da produtividade - otimizamos os recursos dos nossos clientes, cuidando da manutenção dos veículos e oferecendo suporte 24h.

A fim de contribuir para a segurança no trânsito, disponibilizamos treinamentos gratuitos de gestão para o desenvolvimento da equipe e dos condutores, incluindo treinamentos de segurança (Verde Vida). Realizamos, ainda, consultorias, análises de perfil de condução, e ações para redução do consumo e sinistralidade.

Oferecemos, também, o serviço de telemetria, que fornece dados em tempo real dos veículos da frota para auxiliar na tomada de decisão, e disponibilizamos a centralidade das informações por meio do sistema MyFleet, exclusivo da Localiza&Co. O *software* está em aprimoramento e deve apresentar avanços relevantes no próximo ano.

Acreditamos no poder dos biocombustíveis para a redução de emissões atmosféricas. Por isso, estamos desenvolvendo projetos com nossos clientes para a utilização de etanol, acompanhados da conscientização sobre o impacto positivo da escolha desse combustível, o que resultou em um aumento substancial na utilização do etanol pelos clientes que participam do projeto.

Nos últimos dois anos, mantivemos um NPS em nível de excelência, aumentando 1 p.p. em relação ao ano anterior.

Localiza Meoo

Criado em 2020, é nosso produto de carros por assinatura que oferece planos de até 48 meses para pessoas físicas e pequenas e médias empresas. O Localiza Meoo é uma solução completa e inovadora, que gera economia em relação ao carro próprio ao excluir custos de emplacamento, seguros, documentação, manutenção preventiva e IPVA. Além disso, disponibilizamos aos clientes um clube de benefícios e descontos especiais nas indicações de amigos.

No último ano, avançamos na experiência do cliente. Refinamos processos e pontos de contato e alcançamos maior maturidade nas soluções digitais, como o desenvolvimento de tecnologias para aumentar o autosserviço. Mantemos nosso objetivo de encantar os clientes a longo prazo, por meio de soluções inovadoras como o Meoo.

Pesados

Após a combinação de negócios em 2022, passamos a oferecer este produto para as empresas que desejam alugar caminhões e implementos.

Oferecemos consultoria para auxiliar na escolha do melhor ativo para a operação do cliente, que inclui gestão de multas e documentação. Adicionalmente, oferecemos serviços complementares no aluguel, como planos de manutenção preventiva e corretiva, gestão de pneus, planos de proteção para a frota, sistemas robustos de monitoramento e assistência 24h.

Também contamos com frota 0 km, 100% customizável e equipada com alta tecnologia para redução da emissão de poluentes. Em 2023, no Brasil, ocorreu a atualização da regulação que estabelece os limites máximos de poluentes em veículos a diesel para o Euro 6, o que resulta em uma redução média de 75% nas emissões. A partir disto, avançamos na frente de Pesados ao incorporar caminhões Euro 6 em nossa base.

Além disso, avançamos no uso da telemetria nessa divisão, integrando o conhecimento de outras áreas para seguirmos inovando na criação de um futuro mais sustentável e seguro.



Leonardo Huzzi
Gerente de
Seminovos
e Trainee
Supervisão 2022

Seminovos

A área Seminovos é uma rede própria de venda dos veículos que são utilizados nas divisões de Aluguel de Carros e da Gestão de Frotas.

Ao término dos contratos, nossos veículos desativados são vendidos para os consumidores finais ou revendedores. Dessa forma, o valor de recuperação de ativos é maximizado, reduzindo a depreciação dos carros e permitindo o investimento líquido para renovação da frota.

Resultados Econômico-Financeiros

Cenário macroeconômico

O ano de 2023 começou com o mercado de crédito restrito e com o aumento das taxas de captação de recursos, refletindo em maiores despesas financeiras. O otimismo em relação ao crescimento da economia foi tomado por incertezas. Além disso, outros fatores, como as guerras no Leste Europeu e no Oriente Médio e os resquícios dos impactos da pandemia de COVID-19 mantiveram a inflação e a taxa de juros altas.

Em junho de 2023, foi anunciada a Medida Provisória nº 1.175 (MP) que reduziu o preço dos carros 0Km de até R\$ 120 mil,

trazendo decréscimos no valor que variava entre R\$ 2 mil e R\$ 8 mil. Com foco inicial em pessoas físicas, o menor preço dos carros novos trouxe reflexo nos preços de venda de Seminovos e no processo de rejuvenescimento da frota.

No final de junho, a MP passou a englobar os compradores “pessoa jurídica”, o que permitiu retomarmos o ritmo de compra de carros. No entanto, a recuperação nos preços dos carros novos não se refletiu em um aumento proporcional nos preços dos carros usados.

No segundo semestre, o crédito restrito, os juros ainda elevados e as altas taxas para financiamento de carros resultaram na redução do poder de compra de carros para os consumidores.

Em meio a esse contexto, evoluímos na busca de ganhos de produtividade e redução de custos, utilizando a tecnologia e otimizando nossas operações. Continuamos focados na precificação do aluguel, na otimização do portfólio, na gestão dos custos, no crescimento da capacidade de venda de Seminovos e em inovação.



Agência
Localiza

Desempenho 2023

GRI 201-1

Iniciamos o ano apresentando crescimento no Aluguel de Carros. Em apenas dois trimestres, recuperamos o nível de receita relativo ao *carve-out*. A Divisão de Aluguel de Frotas acelerou o ritmo de crescimento tanto no aluguel de frotas para empresas, como no carro por assinatura.

Continuamos avançando no processo de captura de sinergias da integração. O foco em nossos clientes refletiu nos índices de NPS com nível de excelência. Seguimos crescendo no segundo trimestre, gerando valor e mantendo a disciplina na alocação de capital, apesar da MP nº 1.175 ter impactado diretamente nossos resultados, principalmente na divisão de Seminovos.

Em junho de 2023, a Companhia anunciou uma oferta pública de ações (*Follow-on*) no montante total de R\$ 4,5 bilhões, com demanda múltiplas vezes superior ao tamanho da oferta, demonstrando a confiança depositada pelos acionistas. Os recursos da oferta de ações

contribuíram para ampliar a competitividade em busca da captura de oportunidades no mercado.

O terceiro trimestre trouxe melhora na demanda de Aluguel de Carros e robusto crescimento na Gestão de Frotas, com o número de diárias superior em 25,5% na comparação anual, com destaque para a terceirização de frotas e carros por assinatura. Também iniciamos nossa operação no México.

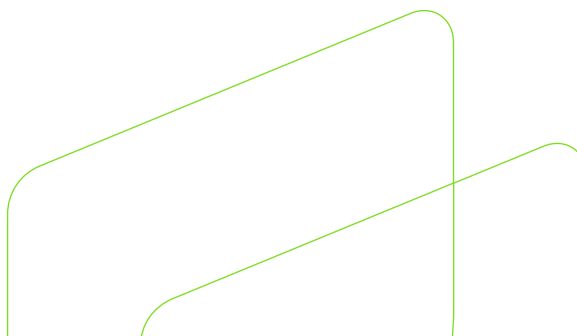
O último trimestre apresentou um crescimento relevante na receita e melhorias na eficiência em custos no Aluguel de Carros e na Gestão de Frotas, compensando em parte o impacto no Seminovos e trazendo crescimento no lucro líquido do período, na comparação anual.

Finalizamos o ano evidenciando nossa capacidade de adaptação diante aos desafios do mercado. As iniciativas focadas na busca por eficiência operacional resultaram

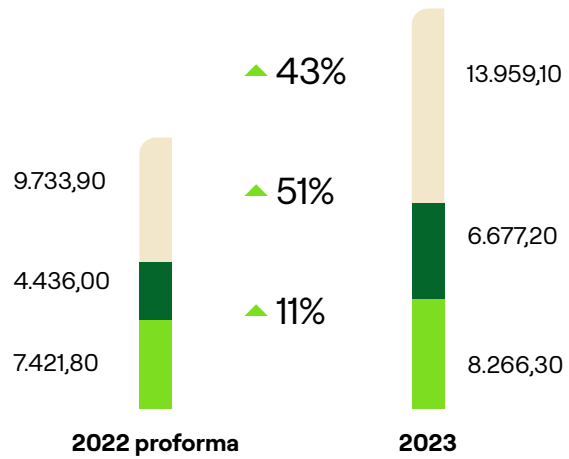
em avanços significativos, refletidos na evolução dos resultados financeiros. Apesar dos efeitos do *carve-out*, alcançamos uma receita líquida consolidada de R\$ 28,9 bilhões, representando um crescimento de 33,9%.

Registramos um EBITDA ajustado de R\$ 10.676,20 milhões, um aumento de 30% em relação ao ano anterior que reflete a eficácia das estratégias implementadas para impulsionar a rentabilidade dos negócios. Quanto ao lucro líquido ajustado, alcançamos a marca de R\$ 2,5 bilhões.

Finalizamos o ano com uma frota de 657.612 carros, uma adição líquida de 11,3% em relação ao ano anterior. Além disso, a expansão da rede de Seminovos, a ampliação do Localiza FAST (retirada digital de veículos) e o sucesso do Localiza Meoo (carro por assinatura), evidenciam nosso compromisso em oferecer soluções inovadoras e eficientes, alinhadas às necessidades do mercado e às expectativas dos nossos clientes.

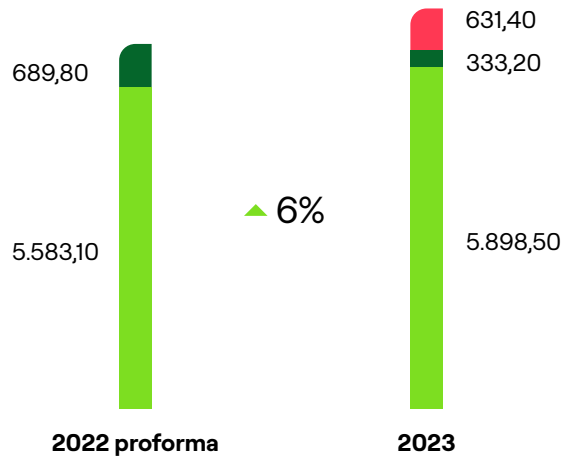


Receita líquida (R\$ milhões)



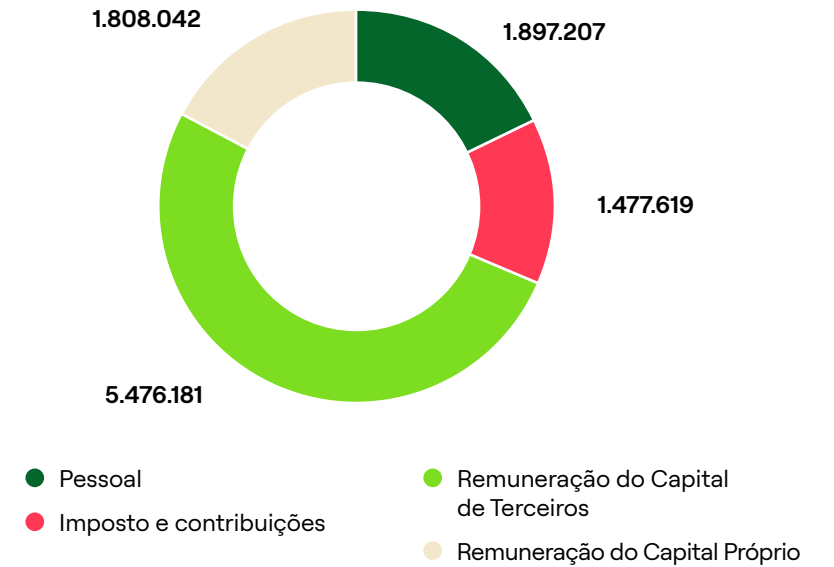
- Aluguel de Carros
- Gestão de Frotas
- Seminovos

EBIT (R\$ milhões)

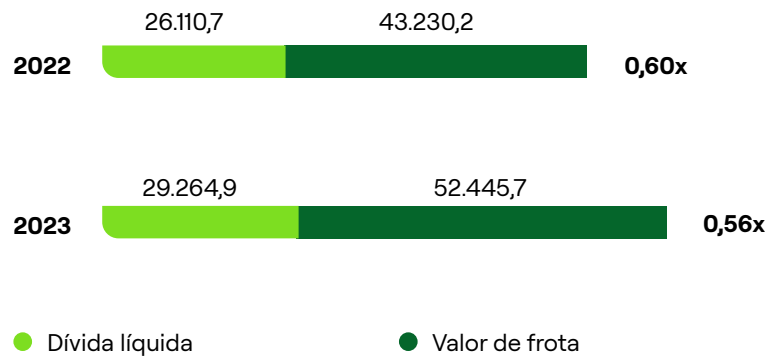


- EBIT
- Ajustes combinação de negócios
- Ajustes Medida Provisória

Distribuição do Valor Adicionado (DVA) (R\$ mil)



Dívida líquida vs. valor da frota (R\$ milhões)



- Dívida líquida
- Valor de frota

R\$ 28.902.284 - **R\$ 10.654.097** = **R\$ 18.248.187**
 Valor total gerado Valor total distribuído Valor total retido

Estratégia Sustentável

GRI 2-22

Em 2023, além da consolidação da nossa integração e captura de sinergias, revisitamos nosso propósito, atualizando-o de acordo com o novo momento da Companhia: **simplificar e encantar pra você chegar lá**. Essa atualização reflete não apenas nossa busca por resultados extraordinários, gerando valor com visão de longo prazo e aumentando a produtividade ao fazer mais com menos, mas também nossa contribuição para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo.

Esse compromisso com a sustentabilidade vai além das palavras; está enraizado em nossos objetivos, valores e ações, alinhando-se com a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Refletindo essa visão abrangente, o programa de sustentabilidade é baseado na geração de valor compartilhado e na inovação para perpetuar nossas práticas.

Nossa estratégia sustentável segue em consonância com a estratégia corporativa, com participação ativa do Conselho de Administração. Por meio do Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade, responsável por validar e acompanhar a estratégia, os conselheiros acompanham os temas ambientais, sociais e de governança regularmente.

Ao incluirmos também nos contratos de gestão da diretoria executiva metas relacionadas às mudanças climáticas, gestão de água, resíduos e energia, segurança no trânsito, e equidade racial e de gênero, fortalecemos o engajamento da liderança estratégica. Essas metas passam a impactar diretamente na remuneração variável do grupo.

Vale mencionar que seguimos atuando de forma consistente em todos os temas materiais, porém priorizamos as seguintes frentes:

- **Emissões atmosféricas:** ultrapassamos a marca de 650 mil carros em nossa frota. Entendemos nosso impacto e os desafios enfrentados pela sociedade em decorrência das mudanças climáticas. Reafirmamos nosso compromisso com a mitigação e compensação desses efeitos. Por isso, em 2023, seguimos com o abastecimento da frota com etanol e com avanço na utilização de energias renováveis, concluímos o Estudo de Riscos Climáticos que considera todas as unidades físicas da Localiza&Co e com a compensação das emissões diretas remanescentes.

- **Diversidade e Inclusão:** somos mais de 20 mil colaboradores. Acreditamos em times diversos, em que há respeito e cuidado genuíno entre as pessoas, e nos quais os diferentes pontos de vista se complementam para gerar as melhores soluções. Nossa ambição é de contribuir para uma sociedade mais justa e equânime, porque é o certo e o justo a se fazer. Temos muito orgulho do que construímos até aqui, mas com a certeza e humildade de que ainda temos um caminho pela frente. Nossa prioridade, no último ano e no próximo, é aumentar a participação de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança estratégica.

Materialidade

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

O Conselho de Administração da Localiza&Co realizou, em 2021, um diagnóstico ESG com o intuito de identificar os riscos e oportunidades do negócio e definir os temas materiais e ODS da Companhia.

Na oportunidade, dez temas materiais foram definidos e organizados em três grandes pilares: Governança de Classe Mundial, Mobilidade Sustentável e Transformação Social. A cada três anos realizamos a revisão da nossa matriz de materialidade.





CAPITAL SOCIAL

- Relacionamento com as comunidades, fornecedores, clientes e investidores
- Sólida rede de parceiros com 99,9% de fornecedores locais
- Instituto Localiza
- Lançamento do Programa de Voluntariado



CAPITAL MANUFATURADO

- 657.612 mil carros na frota
- 616 agências no Brasil
- 86 agências franqueadas no exterior em cinco países: Argentina, Equador, Paraguai, Colômbia e Uruguai
- Expansão para o México



CAPITAL NATURAL

- Estratégia climática baseada na medição, redução, compensação, engajamento e adaptação
- Matriz de riscos climáticos
- Disseminação da sustentabilidade entre nossos públicos de interesse



CAPITAL FINANCEIRO

- R\$ 28.902,30 em receita líquida
- *Follow-on* total de R\$ 4,5 bilhões
- Início da operação própria no México



CAPITAL HUMANO

- + 20 mil colaboradores sangue-verde
- Criação do grupo de afinidade 50+
- Aumento da representatividade de mulheres em cargo de liderança estratégica
- Benefícios, méritos e promoções, priorizando o recrutamento e o desenvolvimento interno
- Implementação de programas de desenvolvimento pela Universidade Localiza



CAPITAL INTELECTUAL

- Localiza Labs, com projetos voltados ao aprendizado, inovação e satisfação do cliente
- Investimentos em tecnologia e telemetria

Como geramos valor

Por meio da nossa estratégia de sustentabilidade e nossos temas materiais, permanecemos em um movimento constante em busca da geração de valor a todos os nossos públicos de interesse.



- + 20 mil pessoas impactadas pelo Instituto Localiza
- 93 projetos de desenvolvimento social
- NPS em nível de excelência
- 1.220 horas de voluntariado e mais de 3 mil pessoas beneficiadas

- 10 agências e + 1.000 carros no México
- Carros da nossa frota já passaram por 97% dos municípios brasileiros
- Certificação LEED Platinum no escritório corporativo do Localiza Labs (BH)

- Consumo de 100% de energia limpa, em 2023
- + 67 mil ton de CO₂e compensadas com o Neutraliza (escopo 3)
- + 37 mil ton de CO₂e emissões diretas compensadas (escopo 1)
- Selo Ouro no GHG Protocol
- Seguimos no Índice Carbono Eficiente (ICO2) da B3

- Crescimento de 43% na receita líquida
- Crescimento de 6% no EBIT

- Uma das dez melhores empresas para se trabalhar no GPTW
- Seis grupos de afinidades estruturados: equidade de gênero, raça, LGBTI+, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em refúgio, e 50+
- 48,71% de mulheres na liderança, sendo 29,10% na liderança estratégica

- 77% das Business Applications em Cloud
- 40% mais rápidos na disponibilização de novas funcionalidades aos clientes
- Aplicativos com média de avaliação 4,76 no Google Play e App Store
- 387 mil horas de treinamento pela Universidade Localiza

Mobilidade Sustentável

Ao passar o cursor sobre os ícones de **+** na imagem ao lado, você conhece mais sobre as iniciativas da Localiza&Co para construir o presente e o futuro da mobilidade sustentável.



Suzana Fagundes,
diretora executiva,
apresentando
pauta de ESG
no encontro de
líderes L&CO

Governança de classe mundial

Ética, Integridade e Transparência

GRI 2-23 | 2-24 | 205-1 | 205-2

Orientado pela transparência, equidade e conformidade, o modelo de gestão da Localiza&Co é reconhecido pelo mercado. Figuramos entre as 50 empresas de melhor reputação corporativa e entre as 70 mais responsáveis no quesito ESG no *ranking* geral, sendo 1ª posição no setor de mobilidade, pelo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (MERCOR). Segundo a mesma organização, nosso sócio fundador e presidente do Conselho de Administração, Eugênio Mattar, e o nosso diretor presidente (CEO), Bruno Lasansky, estão entre os 70 líderes de maior reputação do Brasil.

O primeiro ano completo após consolidação da integração de negócios teve como grande destaque a uniformização de nossas práticas, que contribuiu para a captura de sinergias em estrutura.

Contamos com um Programa de Integridade, composto por um conjunto de políticas, procedimentos e orientações essenciais para a manutenção de um ambiente corporativo ético e transparente em todas as nossas relações. Além disso, possuímos o procedimento de *Due Diligence* de integridade, que estabelece o escopo e os critérios para a avaliação dos riscos daqueles que se relacionam com a L&CO.

Realizamos, constantemente, iniciativas de comunicação e capacitação para nossos colaboradores. Priorizamos ações para prevenir, detectar e lidar com situações referentes à integridade no ambiente corporativo.

No último ano, realizamos 32 ações de comunicação sobre as Políticas e Procedimentos do Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção, contemplando 100% dos colaboradores e da alta liderança.

Em dezembro de 2023 tínhamos 94,1%¹ dos colaboradores elegíveis treinados sobre o Código de Conduta, que orienta a postura dos colaboradores nos relacionamentos internos com os clientes, franqueados, fornecedores, parceiros, comunidades e demais partes interessadas. O detalhamento dos treinamentos realizados encontram-se na página seguinte.

Corroborando o comprometimento da Localiza&Co em busca da melhoria contínua por práticas e controles para o combate à atos de corrupção e suborno, desde 2020 nosso Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção é certificado pela ABNT NBR ISO 37001.

Em 2023, a Companhia garantiu sua recertificação na ISO 37001, extensiva às empresas advindas da combinação de negócios, atestando a qualidade da sua atuação no combate ao suborno e corrupção, sempre aderente à sua cultura de integridade, transparência e conformidade.

A fim de reforçar nossos compromissos, somos signatários do:

- Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, iniciativa do Instituto Ethos em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), o Fórum Econômico Mundial, a Rede Brasileira do Pacto Global e a Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas. Os princípios têm como objetivo promover um mercado mais íntegro e ético;
- Pacto Global da ONU, desde 2017, tornando público o engajamento com a Agenda 2030 e todos os princípios orientadores de uma empresa sustentável, inserindo 13 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em nossa estratégia de negócios.



Acesse nosso Código de Conduta e outras políticas similares [aqui](#).

¹ Dado considerando os colaboradores elegíveis (colaboradores L&CO Brasil admitidos até 09/2023).

TREINAMENTO ANTISSUBORNO E ANTICORRUPÇÃO

Categoria Funcional/Regiões	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total Geral
Executivos				3		3
Diretoria		1		65	3	69
Gerência	34	74	21	500	67	696
Chefia/Coordenação	11	27	7	495	28	568
Técnica/Supervisão	166	429	143	3.708	451	4.897
Administrativo	40	151	36	2.161	130	2.518
Operacional	394	1.027	250	5.015	810	7.496
Trainee		1		12	2	15
Aprendiz	21	66	13	390	53	543
Estagiários				48		48
Não determinado						
Total Geral	666	1.776	470	12.397	1.544	16.853

TREINAMENTO CÓDIGO DE CONDUTA

Categoria Funcional/Regiões	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total Geral
Executivos				6		6
Diretoria		1		65	3	69
Gerência	34	73	21	499	67	694
Chefia/Coordenação	11	27	7	495	28	568
Técnica/Supervisão	166	427	144	3.696	449	4.882
Administrativo	40	151	36	2.148	130	2.505
Operacional	393	1.018	248	4.989	811	7.459
Trainee		1		12	2	15
Aprendiz	22	65	13	387	52	539
Estagiários				48		48
Não determinado						
Total Geral	666	1.763	469	12.345	1.542	16.785

Associações setoriais

GRI 2-28

Com a finalidade de acompanhar os temas que impactam o setor e políticas públicas, realizamos averiguações por meio de nossa área institucional e com o apoio de uma consultoria externa. Entretanto, a maioria das iniciativas para propor mudanças apresentam-se a partir de instituições que acompanhamos, como Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Terceirização de Frotas (ANAV), Associação Brasileira de Companhias Abertas (ABRASCA), Grupo de Estudos Tributários Aplicados (GETAP) e Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Além disso, participamos e apoiamos entidades que atuam no segmento da Localiza&Co, são elas:

- Associação Nacional de Locadoras de Veículos (ANAV);
- Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA);
- Grupo de Estudo Tributários Aplicados (GETAP);
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA);
- Movimento Brasil Competitivo (MBC);
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC);
- Associação Comercial de Minas (ACMINAS);
- Esfera Brasil.

Canal Confidencial

GRI 2-25 | 2-26

Criado em 2012, o [Canal Confidencial](#) da Companhia passou por uma uniformização entre as empresas combinadas. Ele pode ser utilizado por todos os públicos de relacionamento (como colaboradores, fornecedores, clientes e investidores) da Localiza&Co. Seu funcionamento ocorre 24 horas por dia, por telefone (com ligações do Brasil), via *web* ou e-mail.

Operado por uma empresa externa especializada, seu objetivo é receber relatos, anônimos ou identificados, de situações antiéticas e/ou ilegais, além do recebimento de denúncias do descumprimento do Código de Conduta ou das políticas e procedimentos internos. Ele também pode ser utilizado para esclarecer dúvidas e para dilemas éticos. O Canal está estruturado a fim de proteger o denunciante e o denunciado, de maneira que o acompanhamento da denúncia é feito por meio de um protocolo de registro.

Apresentamos, ao lado, mais detalhes sobre as denúncias recebidas em nosso canal no último ano. Destacamos as medidas disciplinares aplicadas, incluindo, além destas, a implementação e revisão de controles e procedimentos, ações mitigatórias, e reorientações e ações de desenvolvimento comportamental.

Além do Canal Confidencial, dispomos de outros mecanismos para queixas, como o Reclame Aqui, que se baseia nas avaliações dos consumidores. Nesse canal, temos uma reputação máxima (RA1000) e uma nota média de 8.7/10. Adicionalmente, ao realizar grandes obras, como no caso do prédio do Localiza Labs, realizamos uma comunicação e escuta com a comunidade vizinha. Além disso, disponibilizamos, com ampla divulgação, um telefone e um e-mail de contato para demandas em geral, dúvidas, reclamações ou sugestões.



Recebemos **1.845** denúncias, em 2023.

Denúncias por tipologia

Descumprimento de procedimentos e políticas internas	30%
Assédio moral	30%
Conflito de interesses.....	8%
Violação às leis trabalhistas, de segurança e medicina do trabalho.....	5%
Fraudes.....	4%
Discriminação.....	3%
Carros - uso indevido da frota	3%
Outros*	17%

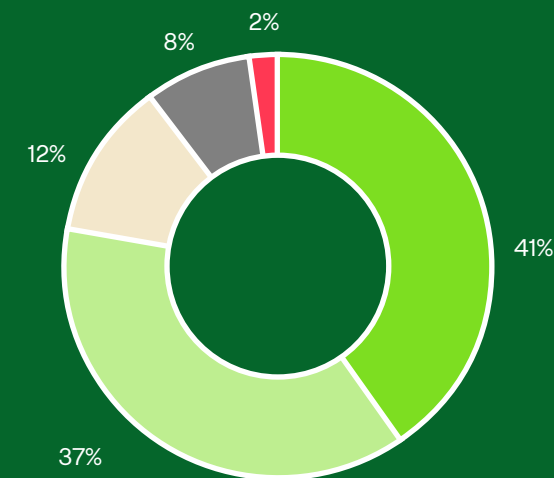
*Outros: Assédio Sexual; Discriminação; Recebimentos e pagamentos impróprios; Retaliação; COVID-19: Descumprimento de medidas preventivas.



354 medidas disciplinares aplicadas

Demissão sem justa causa	151
Demissão por justa causa.....	75
Suspensão	09
Advertências verbais e escritas.....	34
Descredenciamento de fornecedores e parceiros.....	85

Status de conclusão

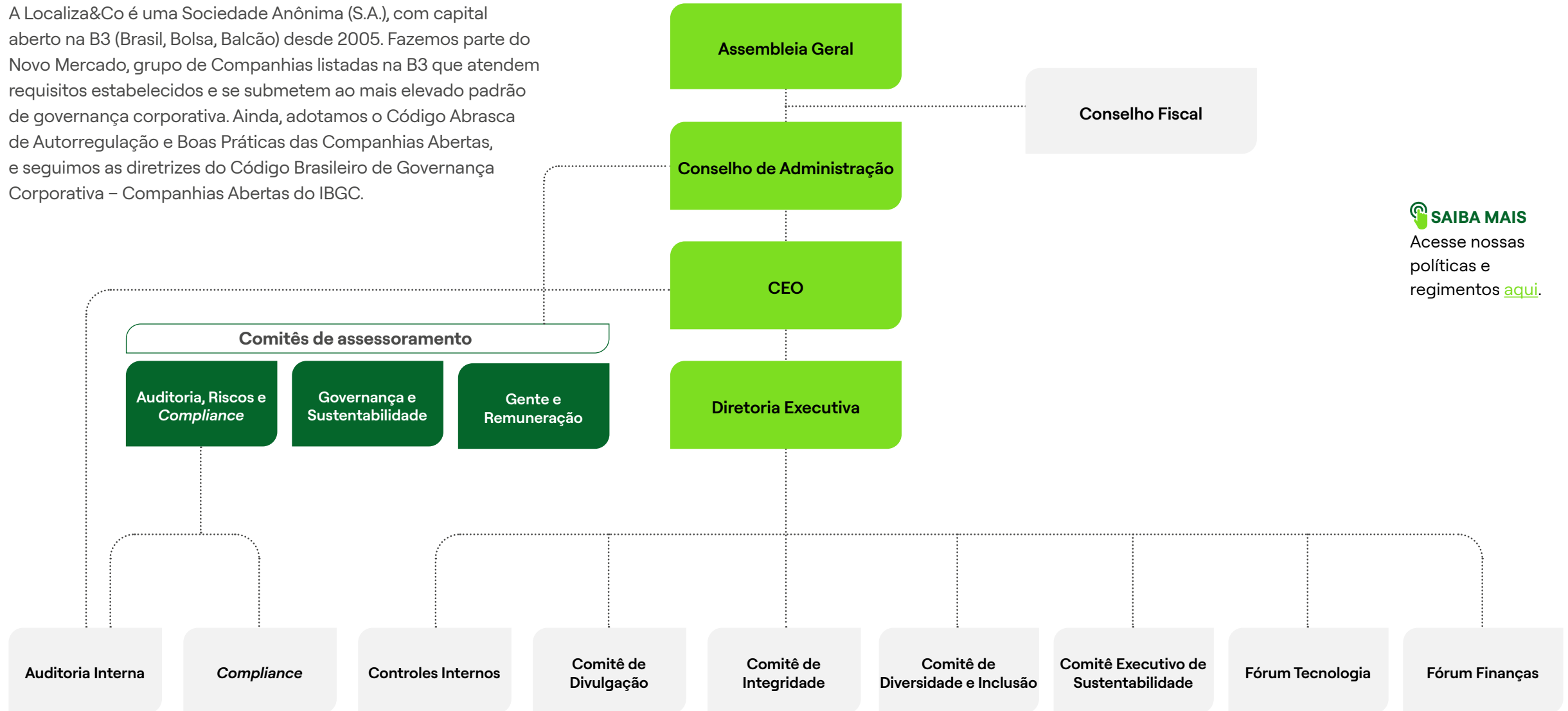


- Procedente/Parcialmente
- Não procedente
- Fora de escopo
- Dados insuficientes
- Não conclusivo

Governança Corporativa

GRI 2-1 | 2-9 | 2-13 | 2-15

A Localiza&Co é uma Sociedade Anônima (S.A.), com capital aberto na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) desde 2005. Fazemos parte do Novo Mercado, grupo de Companhias listadas na B3 que atendem requisitos estabelecidos e se submetem ao mais elevado padrão de governança corporativa. Ainda, adotamos o Código Abrasca de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas, e seguimos as diretrizes do Código Brasileiro de Governança Corporativa – Companhias Abertas do IBGC.



SAIBA MAIS
 Acesse nossas políticas e regimentos [aqui](#).

Conselho de Administração

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-18 | 405-1

O Conselho de Administração (CA) é o nosso mais alto órgão de governança corporativa. Responsável por orientar as diretrizes e políticas do negócio, assim como monitorar a estratégia.

O CA aumentou sua atuação em resposta aos desafios do cenário de negócios e à integração pós-combinação de negócios. Foram 39 reuniões ao longo de 2023, em comparação às 29 em 2022 e 15 em 2021, com pautas voltadas ao planejamento estratégico, e 97% de presença dos conselheiros nessas reuniões.

O ano de 2023 foi marcado pela continuidade do processo de sucessão do Conselho de Administração, com o início da atuação do *Lead Independent Director* – LID¹ e por alterações na composição dos Comitês. Novos conselheiros ingressaram como resultado do processo conjunto de avaliação do Conselho de Administração e análise da matriz de competências, com um robusto plano de integração e *onboarding*, assistidos e acompanhados pelo CA. O papel de LID na Localiza&Co é institucionalizado e suas atribuições são definidas no Regimento do Conselho de Administração, disponível [aqui](#).

Quanto à diversidade, a Companhia continua com a primária intenção de garantir diversidade de competências, sempre alinhadas com os desafios da organização, mas também endereça questões geracionais, de gênero e de orientação sexual.

¹ LID – *Lead Independent Director* – Conselheiro independente designado por maioria absoluta pelos demais conselheiros, para apoiar o Presidente do Conselho em todas as questões de governança no papel de elemento neutro, assegurando que a pauta deste órgão da Administração reflita também a visão dos conselheiros independentes.



Hall de entrada da sede da Localiza&Co em Belo Horizonte (MG)

O Diálogo do Conselho com Investidores

GRI 2-29

Além das iniciativas contínuas de interação da equipe de Relações com Investidores (RI) e da Diretoria Executiva, desde 2021, o Conselho iniciou um processo de diálogo direto com parcela expressiva dos acionistas. Dessa forma, foi possível responder questionamentos ligados às práticas de governança e sustentabilidade, e considerar as demandas e expectativas dos acionistas nas decisões de negócios e nas propostas formuladas nas Assembleias Gerais.

O Conselho já realizou quatro ciclos de engajamento com acionistas da Companhia, nos quais puderam ser compartilhadas as visões em torno da temática ESG e as propostas mais relevantes foram submetidas às Assembleias Gerais.

Como resultado desses esforços, ao longo de 2023 e início de 2024, as ações de engajamento da Localiza&Co terão envolvido acionistas detentores de aproximadamente 40% do capital social da Companhia.

Avaliação do Conselho de Administração

GRI 2-18

Desde 2018, o CA realiza anualmente uma avaliação, facilitada por consultoria externa especializada e independente, abrangendo o próprio Conselho e seus Comitês de Assessoramento. A cada dois anos – e antecedendo a eleição dos conselheiros – essa avaliação é completa, incluindo a avaliação individual dos conselheiros, e tratando com mais profundidade a atuação do Conselho e dos Comitês de Assessoramento.

O processo inclui a aplicação de questionários customizados, e entrevistas com análises quantitativas e qualitativas. Com base nos resultados, o Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade estuda a necessidade de renovação do colegiado e os requisitos para escolha de possíveis novos membros.

Nos anos intermediários, como em 2023, a avaliação é simplificada, focando na implementação das recomendações anteriores e na identificação de novas questões. O processo inclui a realização de entrevistas com os conselheiros e executivos.

A avaliação de 2023, contemplou os seguintes aspectos:



1. A execução do plano de sucessão para o Conselho de Administração;



2. O funcionamento da nova composição do Conselho de Administração, com a inclusão de novas competências;



3. A atuação independente dos conselheiros;



4. As práticas dos Comitês de Assessoramento ao CA a partir das recomendações do ano anterior;



5. Aperfeiçoamento das práticas e conhecimento sobre ESG;



6. As iniciativas de engajamento com investidores e o início da atuação do LID- *Lead Independent Director*.

É importante destacar que todo esse processo de evolução da governança da Companhia foi acompanhado, de perto, pelos seus fundadores, ainda presentes na composição do capital social da Localiza&Co, juntamente com o Conselho de Administração. Essa postura reflete a confiança dos fundadores no valor do negócio e na condução da Companhia sem que estejam no seu efetivo controle. Na prática, o posicionamento dos fundadores valida a robustez da governança corporativa da Localiza&Co.

Comitês de Assessoramento

GRI 2-9 | 2-17

Com o intuito de acompanhar questões específicas da Companhia, finalizamos o ano de 2023 com três Comitês de assessoramento ao Conselho de Administração e os outros três de assessoramento à Diretoria Estatutária.

O modelo de governança da Localiza&Co foi concebido para que estes órgãos suportem o CA na entrega da sua missão. Cada Comitê reporta, com regularidade, os tópicos discutidos e as ações recomendadas para consideração de todo o Conselho.

Os Comitês do CA passaram a contar com quatro membros cada um (anteriormente, eram três membros em cada), destacando-se as posições de coordenadores assumidas por Paulo Antunes Veras e Pedro de Godoy Bueno, ambos conselheiros independentes, respectivamente, no Comitê de Gente e Remuneração e no Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade. Todos os membros não são executivos.

Como reforço da estrutura de governança da Localiza&Co, foram criados dois fóruns no âmbito executivo – Fórum de Tecnologia e Inovação e Fórum de Finanças. Importante mencionar que o CA se vale do aprendizado resultante desses fóruns com a participação de um conselheiro observador em cada um deles – Paulo Antunes Veras no de Tecnologia e Inovação e Eugênio e/ou Luis Fernando Porto no de Finanças.

COMITÊ DE AUDITORIA, RISCOS E COMPLIANCE

Atribuições

Recomendar e monitorar à auditoria independente, assim como os serviços prestados. Analisar os pareceres e relatórios financeiros, os princípios contábeis, a suficiência da estrutura de controles internos, o tratamento das denúncias do Canal Confidencial, os sistemas de gerenciamento de riscos e do Programa de Integridade. Revisar periodicamente as políticas, regimentos e procedimentos relevantes para o Comitê.

Membros

	Gênero	Independência
Maria Leticia de Freitas Costa	F	Sim
Adriana Waltrick dos Santos	F	Sim
Sérgio Augusto Guerra de Resende	M	Não
Estela Maris Vieira de Souza	F	Sim

COMITÊ DE GENTE E REMUNERAÇÃO

Atribuições

Propor ao Conselho de Administração as políticas de gestão de pessoas, como a política de remuneração e benefícios, avaliação de desempenho, participação nos resultados e o programa de opção de compra de ações, além das políticas gerais de gestão de pessoal. Discutir a estratégia de atração e retenção. Acompanhar os programas institucionais, processo de avaliação e programas de capacitação.

Membros

	Gênero	Independência
Paulo Antunes Veras	M	Sim
Luis Fernando Memoria Porto	M	Não
Artur Noemio Grynbaum	M	Sim
Renata Sawchuk Moura	F	Sim

COMITÊ DE GOVERNANÇA, INDICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Atribuições

Apoiar o Conselho de Administração na seleção e indicação de pessoas que possam ser candidatas ao Conselho - inclusive na construção, desenvolvimento e monitoramento do Programa de Sucessão - Comitês e Assembleia Geral. Promover boas práticas de governança corporativa. Formatar as diretrizes e indicadores de metas ESG, priorizar os temas mais relevantes para o negócio, e definir iniciativas para avançar de forma consistente e estratégica nas ações de sustentabilidade.

Membros

	Gênero	Independência
Pedro de Godoy Bueno	M	Sim
Eugênio Pacelli Mattar	M	Não
Artur Noemio Grynbaum	M	Sim
Oscar de Paula Bernardes Neto	M	Sim

Comitês Executivos

Estes órgãos dão suporte aos Comitês que assessoram o CA, à Diretoria Executiva e ao Diretor Presidente.

COMITÊ EXECUTIVO DE SUSTENTABILIDADE

Atribuições	Membros	Gênero
Assessorar o Conselho de Administração e a Diretoria em todos os aspectos relacionados a sustentabilidade. Identificar e tratar assuntos que representem riscos ou impacto relevante para a Companhia, assegurando o cumprimento das melhores práticas. Aprovar normas e procedimentos, assim como propor campanhas referentes às questões ambientais. Implementar a estratégia definida pelo Comitê de Governança e Indicação, e, anualmente, seus membros são reeleitos ou substituídos considerando o avanço da agenda ESG do ano seguinte.	Suzana Fagundes	F
	Daniel Guerra Linhares	M
	Antônio Augusto	M
	Emerson Ferreira Gomes	M
	Fernando Vilela	M
	Marcelo Dantas	M
	Nora Lanari	F
	Cynthia Tamura	F
Fernanda Cotta	F	

COMITÊ DE INTEGRIDADE

Atribuições	Membros	Gênero
Zelar e propagar o respeito às premissas éticas e aos valores da Companhia, fazendo com que sejam cumpridos. Acompanhar e revisar as políticas e o Código de Ética e de Conduta. Acompanhar a evolução das denúncias e recomendar a aplicação de medidas disciplinares. Elaborar pareceres para dilemas éticos não previstos.	Suzana Fagundes	F
	Daniel Guerra Linhares	M
	Eugenia Maria Rafael de Oliveira	F
	João Hilário de Ávila Valgas Filho	M
	Ludmila de Almeida Linhares	F

COMITÊ DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Atribuições	Membros	Gênero
Atuar em todas os temas que envolvam as questões de diversidade e inclusão, como: gênero, idade, deficiência(s), raça/cor, orientação sexual, identidade de gênero, cultura, formação e desenvolvimento intelectual, estilos de vida, religião, classe social, entre outros. Garantir que essas temáticas estejam incluídas na cultura e no dia a dia da Companhia.	Suzana Fagundes	F
	Daniel Linhares	M
	Cynthia Tamura	F
	Tatiana Denadai	F
	Rebeca Pittella	F
	Fernando Vilela	M
	Kelly Dauanny	F
	Cristina Chaves	F
	Ricardo Borges	M
	Tagiane Guimarães	F
	Guilherme Fiorenzano	M
	Jairo Barbosa	M

COMITÊ DE DIVULGAÇÃO

Atribuições	Membros	Gênero
Analisar e aprovar documentos, informações, comunicados de caráter econômico-financeiro de envio obrigatório à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), garantindo que as informações estejam claras, corretas e tempestivas.	Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa	M
	Bruno Sebastian Lasansky	M
	Breno Campolina	M
	Elvio Lupo Neto	M
	Flávio Mergener Salles	M
	João Hilário De Ávila Valgas Filho	M
	Nora Lanari	F

Conselho Fiscal

Na Localiza, o Conselho Fiscal não tem funcionamento permanente. Entretanto, como a Companhia preza pelo diálogo aberto e constante com seus acionistas e, em interações realizadas com o mercado, entendeu que a instalação do Conselho Fiscal é um pleito recorrente. Nesse contexto, atualmente, a Localiza possui Conselho Fiscal instalado e ativo, para mandato de um ano, composto de três membros e seus três respectivos suplentes.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL

Nome	Cargo	Gênero
Antônio de Pádua Soares Pelicarlo	Membro efetivo	M
Carla Alessandra Trematore	Membro efetivo	F
Marcia Fragoso Soares	Membro efetivo	F
Guilherme Bottrel Pereira Tostes	Membro suplente	M
Juliano Lima Pinheiro	Membro suplente	M
Roberto Frota Decourt	Membro suplente	M

Diretoria Estatutária

GRI 202-2

Cabe à Diretoria Estatutária a administração dos negócios da Localiza&Co, zelando pela observância da lei e do Estatuto Social e assegurando o cumprimento das deliberações tomadas nas Assembleias Gerais. Adicionalmente, este órgão é responsável pela elaboração e execução do orçamento, contratação de empréstimos e financiamentos, e divulgação do desempenho financeiro operacional, bem como a gestão dos impactos da Companhia na sociedade e no meio ambiente.

Compete, ainda, aos membros, aprovar as instruções e regulamentos internos, executar a Política de Gestão de Riscos e o Programa de Integridade, garantindo sua avaliação anual e eventuais revisões quando necessário.

Em 2023, a Diretoria Estatutária da Localiza era composta por oito membros, eleitos pelo Conselho de Administração, para mandato unificado de um ano, sendo admitida a reeleição e 100% da alta liderança com contratação local (residentes no Brasil).

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA

Nome	Cargo	Gênero
Bruno Sebastian Lasansky	Diretor Presidente	M
Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa	CFO e Diretor de Relações com Investidores	M
Breno Davis Campolina	Diretor Executivo de Gestão de Frotas	M
Elvio Lupo Neto	Diretor Executivo de Aluguel de Carros	M
Flávio Mergener Salles	Diretor Executivo de Seminovos	M
João Hilário de Ávila Valgas Filho	Diretor Executivo de Operações	M
Marco Túlio de Carvalho Oliveira	Diretor Executivo de M&A e Veículos Pesados	M
Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira	Diretora Executiva Jurídica e de Relações Institucionais	F

Política de Remuneração da Administração

GRI 2-19 | 2-20

Nossa Política de Remuneração é o documento que estabelece critérios para garantir uma estrutura de remuneração justa e compatível com as funções e riscos inerentes a cada cargo, alinhando os interesses individuais dos Administradores aos interesses da Companhia. Com o intuito de comparar os padrões remuneratórios internos, somos orientados por consultorias independentes e especializadas no tema.

A remuneração do Conselho de Administração é fixa e mensal, alinhada com o mercado e baseada nas atribuições, responsabilidades e tempo de dedicação dos conselheiros, sem estar vinculada a resultados de curto prazo. Os conselheiros que integram comitês internos de assessoramento, independentemente da quantidade, como membros ou coordenadores, são remunerados, respectivamente, com um adicional de 25% ou 50% sobre sua remuneração fixa mensal. O conselheiro

indicado para o cargo de *Lead Independent Director* (LID) recebe um adicional de 25% sobre sua remuneração mensal.

No que se refere à Diretoria, a remuneração é composta por uma parcela fixa e uma variável, somada à benefícios, e planos de incentivos à longo prazo. Além disso, o alcance de metas individuais e metas ESG complementam a remuneração.

SAIBA MAIS

Conheça os detalhes sobre a remuneração de cada órgão na Política, disponível [aqui](#).

Gestão de Riscos

Sempre atentos aos riscos de mercado e de negócio, temos como objetivo adotar e monitorar, de forma padronizada e formalizada, as práticas preventivas, prospectivas e proativas de controle de riscos por meio de processos operacionais e financeiros. As áreas de governança têm a responsabilidade de reportar aos comitês de assessoramento do Conselho de Administração os casos em curso, os *status* e planos de ação.

Após a consolidação da combinação de negócios e a revisão da matriz de riscos antissuborno e anticorrupção, em 2023, atualizamos a nossa Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos, aprovada pelo Conselho de Administração. O documento é o instrumento utilizado pelas áreas de governança (Auditoria Interna, Controles Internos e *Compliance*) para estabelecer controles e procedimentos de monitoramento, além de identificar e analisar riscos que possam afetar a Companhia.

No último ano, finalizamos o estudo de avaliação de riscos climáticos, desdobrados na matriz de riscos socioambientais. Evoluímos nessa frente com o entendimento interno das ameaças, definindo melhores modelos e avançando em nosso posicionamento sobre o tema.

A gestão de riscos da Localiza&Co é dividida em seis etapas:



SAIBA MAIS

Acesse nossa [Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos](#).

Privacidade e Proteção de Dados

Ao longo dos últimos anos, evoluímos nossas práticas relacionadas à segurança da informação e proteção de dados pessoais para assegurar a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e as boas práticas de privacidade.

A LGPD orientou a criação da nossa [Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais](#), que estabelece diretrizes internas para assegurar que todos os dados e informações pessoais sob a responsabilidade da Companhia estejam protegidos.

No contexto da transparência e segurança da informação, adequamos a coleta de *cookies* em nossos sites e *landing pages* e implementamos um processo de avaliação de fornecedores críticos e operadores de dados pessoais em nome da L&CO.

Disponibilizamos, também, o Portal da Privacidade, que traz informações sobre como os dados pessoais são utilizados na Localiza&Co, reforçando nosso compromisso com o tratamento seguro dos dados. Vale ressaltar que armazenamos os dados apenas para a finalidade em que foram coletados. Além disso, o portal permite uma comunicação direta com os titulares de dados pessoais, possibilitando que exercitem seus direitos, como solicitar acesso, exclusão e esclarecimento de dúvidas. Os colaboradores têm à disposição o Portal de Transparência, que reúne os procedimentos e documentações relacionados aos seus direitos de privacidade e modo de atuar ao realizar o tratamento de dados pessoais no exercício de suas funções.

Resultado da combinação de negócios, em 2023, uniformizamos práticas, ampliamos programas, aumentamos o nível de maturidade em privacidade e proteção de dados, e fortalecemos a integração

com a área de *Cyber Security*. **Como resultado, não recebemos queixas de agências reguladoras sobre a violação da privacidade dos clientes.**

Assim como em anos anteriores, a Segurança da Informação continuou auxiliando no monitoramento e aplicação de processos internos para garantir nosso alinhamento às boas práticas de mercado. A fim de conscientizar os colaboradores, a Localiza&Co possui um calendário anual de comunicação, além de trilhas de conhecimento anuais obrigatórias e opcionais, sobre privacidade, proteção de dados e segurança da informação.

Em complementariedade, os assuntos referentes a *Cybersegurança* são abordados no Fórum de Tecnologia e Inovação com participação de um membro do CA e também são acompanhados pelo Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance*.

Prédio do
**Localiza
Labs** em Belo
Horizonte (MG)

Mobilidade sustentável



Mudanças Climáticas

GRI 2-4 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5 | TCFD
 Governança 1, 2 | Estratégia 1, 2, 3 | Gestão de Riscos 1, 2, 3 | Métricas 1, 2, 3

Em 2022, iniciamos a análise de riscos climáticos a fim de incorporá-los à estratégia da Localiza&Co. Desde então, seguimos as recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras relacionadas ao Clima (TCFD).

A primeira etapa da análise, concluída no mesmo ano, foi a realização de um diagnóstico de riscos a partir da coleta de dados com diversas áreas. Como resultado, identificamos 33 riscos físicos e 21 de transição, além de sete oportunidades para a Companhia. O mapeamento das oportunidades levou em consideração as classes sugeridas pelo TCFD: fonte de energia, mercados, resiliência e produtos e serviços. As três primeiras tiveram as maiores quantidades de oportunidades, sendo duas para cada, e a última com uma.

Foram contemplados os negócios de Aluguel de Carros, Seminovos e Operações, englobando 724 unidades da Localiza&Co em todo o território nacional, incluindo as unidades vindas da combinação de negócios.

Riscos Físicos



Ventos Fortes



Deslizamentos



Tempestades



Inundações



Secas meteorológicas



Aumento em gastos com seguradoras



Interrupção no fornecimento de energia elétrica



Interrupção e atraso das operações



Danos a infraestrutura e equipamentos



Redução na demanda por aluguel de veículos



Conflitos pelo uso da água



Danos aos veículos das unidades



Não assegurar a qualidade da água



Redução da disponibilidade da água



Dificuldade de acesso às unidades



Risco à integridade de colaboradores e clientes



Aumento de custos com fonte alternativa de água

Riscos de Transição



Mercado



Reputacional



Político e Legal



Tecnológico



Não adotar estratégias de adaptação às mudanças climáticas que visam garantir a resiliência das operações



Mudanças nas preferências dos consumidores por produtos mais sustentáveis



Novas obrigações referentes às mudanças regulatórias



Alterações contratuais nos serviços de seguros



Aumento do preço dos biocombustíveis (etanol)



Aumento do preço de combustíveis fósseis



Não acompanhar novas tecnologias de baixa emissão de carbono



Rebaixamento do rating local pelas agências de classificação de risco de crédito



Aumento de custos com energia elétrica

Em 2023, concluímos o estudo de riscos climáticos e, a partir dele, elaboramos uma matriz de riscos climáticos com a priorização das situações críticas, utilizando as mesmas diretrizes da matriz de riscos corporativos. Para metrificar os riscos físicos e de transição, utilizamos a probabilidade de ocorrência (baseada em dados e estudos de eventos climáticos mundiais) e a régua de impacto do negócio (com três dimensões e quatro níveis de grau de impacto). Finalizada esta etapa, seguimos para a integração da matriz de riscos climáticos à matriz de riscos corporativos, bem como à gestão de riscos internos e aos processos de tomada de decisão.

Além disso, iniciamos a análise de impactos financeiros estimados decorrentes dos riscos, em função da criticidade de cada ativo. Consideramos a avaliação e a proposta de recomendações estratégicas climáticas baseadas no TCFD para o gerenciamento de riscos e para a estrutura de governança. A partir dos resultados da Matriz de Riscos Climáticos, físicos e de transição, a Companhia avalia desenvolver ações para adaptação das unidades críticas às futuras condições climáticas, tal qual avalia como estruturar as recomendações no avanço da estratégia climática.

Estratégia climática:

Como parte do compromisso em mitigar os impactos gerados, ampliamos os pilares estratégicos que passam a direcionar nossas iniciativas. São eles:

1. Medir: a chave para avaliar a efetividade das ações implementadas e ajustar o que for necessário para garantir maior impacto e eficiência. Revisitamos o que foi previamente estabelecido com base em um robusto sistema para medição e gerenciamento das emissões, auditado por terceira parte.

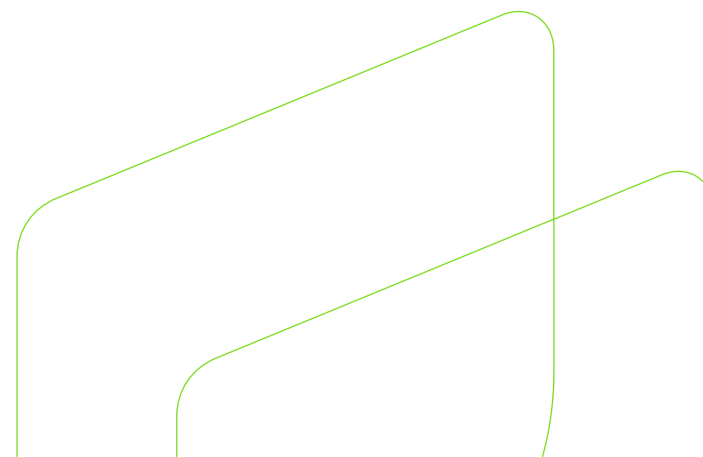
2. Reduzir: é a nossa prioridade. Seguimos evoluindo na busca e implementação de soluções e tecnologias que visam a redução das emissões no curto, médio e longo prazo. Isso inclui o incentivo ao uso do etanol, o avanço na injeção de energia limpa, a disponibilização de veículos híbridos e elétricos para clientes e mercados nichados, e o desvio dos resíduos de aterros sanitários.

3. Compensar: meio importante para mitigar os impactos das emissões remanescentes. Realizamos a compra de créditos de carbono de projetos com alto

nível de governança e com impacto positivo para o meio ambiente, contribuindo com a preservação da nossa biodiversidade. Seguimos compensando as emissões diretas de GEE (Escopos 1 e 2) e parte das emissões dos nossos clientes (Escopo 3) por meio do Neutraliza.

4. Engajar: fundamental para alcançarmos nossos objetivos. Precisamos de um esforço conjunto e da colaboração de todos para avançarmos nessa frente. Nossa prioridade é atuarmos educando, influenciando e cooperando com nossos *stakeholders* para o aumento da utilização do etanol.

5. Adaptar: importante para uma visão ampliada das mudanças climáticas e para o planejamento de soluções de adaptação do nosso modelo de negócios e processos diante desse cenário.



Pelo quarto ano consecutivo nos mantivemos no Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3 que reúne empresas que adotam práticas no combate às mudanças climáticas e incentiva o controle de emissões GEE entre as empresas listadas na Bolsa.

Também publicamos nosso inventário de GEE pelo quinto ano consecutivo no Registro Público de Emissões, sendo o terceiro com verificação externa, e recebemos o selo Ouro do GHG Protocol.

Evolução no CDP



Avançamos no reporte anual ao questionário de mudanças climáticas do CDP, alcançando a pontuação B, em 2023.

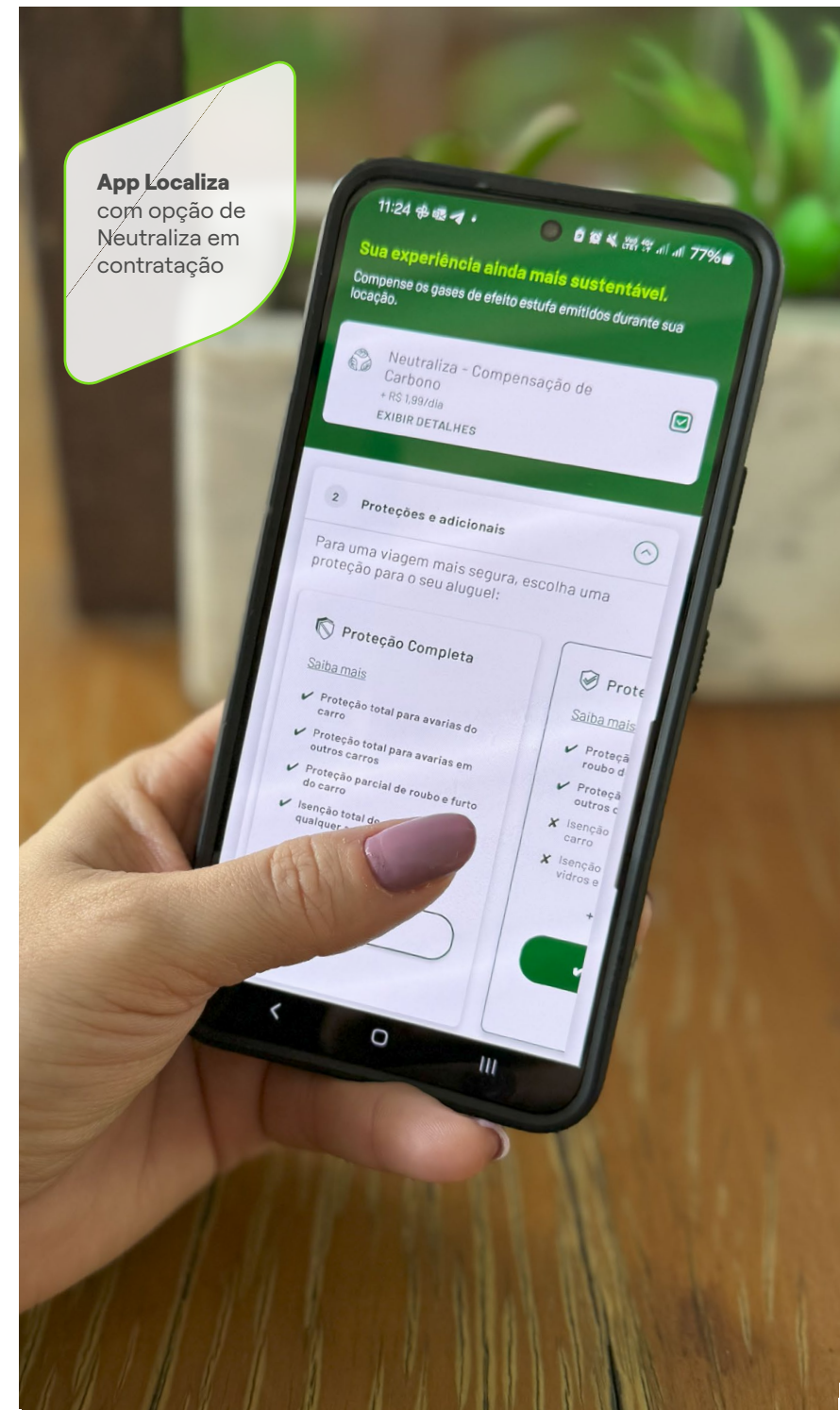
Neutraliza

Nosso produto, lançado em 2022, para a compensação e mitigação de gases de efeito estufa (GEE) nos veículos utilizados pelos nossos clientes (Escopo 3) se consolidou no último ano. A fim de ampliarmos nosso escopo, estendemos essa solução para todos os canais da divisão de Aluguel de Carros e para os clientes da Gestão de Frotas.

Os clientes são convidados a compensarem suas emissões e podem optar pelo pagamento adicional de R\$ 1,99 por dia para contratos diários ou R\$ 0,99 por dia para os mensais, sendo destinados integralmente à aquisição de créditos de carbono.

Compensamos **67 mil tCO₂** em 2023, **quase cinco vezes** mais do que em 2022 (14 mil ton CO₂).

App Localiza com opção de Neutraliza em contratação



Ao compararmos os escopos 1 e 3 dos anos de 2021 e 2022 é possível perceber um aumento substancial nas emissões que pode ser associado principalmente ao incremento da frota e operação dada pela combinação de negócios.

Vale ressaltar, ainda, que o Relatório de Sustentabilidade de 2022 apresentou a prévia do inventário de 2022 e alguns dos valores foram refinados após a publicação deste documento. Com isso, trazemos na publicação deste ano os dados atualizados e corrigidos referentes ao período de 2022. Da mesma forma, os dados de 2023 são uma prévia do ano, uma vez que o inventário ainda não está finalizado, podendo sofrer pequenas variações se comparado ao inventário de GEE que será publicado posteriormente (acesse no [Registro Público de Emissões](#)).

Pelo terceiro ano consecutivo, mantemos a parceria com o Instituto Ekos no Programa Compromisso com o Clima para a compensação das emissões de GEE. A iniciativa atua por meio de editais, garantindo a seleção de projetos que geram créditos de carbono, baseados em critérios claros de transformação socioambiental.

EMISSÕES ESCOPO 1 (TCO₂ EQUIVALENTE)

Membros	2021	2022 (proforma)	2023
Combustão móvel	7.333,67	13.958,60	-
Combustão estacionária	16,15	37,15	-
Fugitivas	14.088,33	22.226,92	-
Total Geral	21.438,15	36.222,67	30.374,69

EMISSÕES ESCOPO 2 (TCO₂ EQUIVALENTE)

Membros	2021	2022 (proforma)	2023
Aquisição de energia elétrica - localização	2.649,93	992,75	948,31*
Aquisição de energia elétrica - escolha de compra	-	0	0*
Total Geral	2.649,93	992,75	948,31

EMISSÕES ESCOPO 1 (TCO₂ EQUIVALENTE)

Membros	2021	2022 (proforma)	2023
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2	-	10.458,54	-
Resíduos gerados na operação	103,69	83,20	-
Viagens a negócio	891,48	1.643,81	-
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	672,29	2.306,90	-
Bens arrendados (a organização como arrendadora)	494.093,32	754.013,68	-
Franquias	34,74	14,24	-
Total Geral	495.795,52	768.520,37	-

* No Relatório de Sustentabilidade de 2022 foi publicada uma prévia do inventário. Os dados do ano de 2022 estão atualizados e corrigidos nesta tabela. Da mesma forma, os dados referentes ao ano de 2023 são valores iniciais e podem passar por alterações.

Projeto REDD+ Jari Amapá

Localizado no Vale do Jari no Amapá, e com a presença de diversas Unidades de Conservação (UCs) no entorno, o Projeto REDD+ Jari Amapá funciona como um corredor ecológico para as áreas preservadas da região. Por meio da geração e comercialização dos créditos de carbono, esse modelo de desenvolvimento econômico concilia atividades que valorizam a floresta e o manejo florestal de baixo impacto.

O projeto beneficia a biodiversidade ao desempenhar um papel importante na conservação de espécies ameaçadas de extinção, protegidas graças à preservação da área. Com foco na comunidade, são oferecidos treinamentos técnicos e capacitações em produção rural, técnicas agrícolas e florestais, além de temas de interesse familiar para viabilizar a produção e geração de receita. No que diz respeito ao

clima, são realizadas ações voltadas para a redução do desmatamento por meio do monitoramento via satélite e patrulhamento regular.

Os proponentes do Projeto são a Biofílica e o Grupo Jari, e os principais padrões internacionais de certificação de projetos florestais: Verified Carbon Standard e Climate, Community & Biodiversity Standards são considerados.

Amplificamos o nosso potencial de geração de valor ao vincular a neutralidade em carbono a um projeto de conservação florestal, contribuindo assim para um dos maiores desafios socioambientais: o pagamento por serviços ambientais das florestas.

Em 2023, utilizamos 36 mil créditos de carbono para neutralizar as emissões diretas (escopo 1) referentes ao último ciclo, de 2022.



SAIBA MAIS

Saiba mais sobre a iniciativa [aqui](#).

Biocombustíveis

O etanol desempenha um papel relevante na redução e controle das emissões da nossa frota. O biocombustível emite cerca de 89% menos gases de efeito estufa, quando produzido a partir da cana-de-açúcar, se comparado à gasolina, de acordo com a Agência Americana de Planejamento Energético (EIA).

Com base nesses dados, acreditamos que o etanol é uma das principais soluções do presente para a redução de CO₂ no setor de transportes leves. Assim, no último ano, priorizamos iniciativas relacionadas a esse biocombustível em nossa agenda de sustentabilidade.

Apenas em 2023, consumimos, internamente, mais de 25 milhões de litros de etanol nos primeiros abastecimentos e demais reabastecimentos dos carros flex. Isso evitou a emissão de, aproximadamente, 35 mil toneladas de CO₂, se comparado com a gasolina.

Além disso, atuamos como um vetor de influência junto ao mercado para o consumo do etanol. Conscientizamos clientes e colaboradores sobre os seus benefícios, criamos incentivos para os clientes Zarp e reforçamos nossa política de abastecimento dos carros flex sempre com etanol.

Ainda, o mercado corporativo tem reconhecido cada vez mais o biocombustível como uma solução viável e escalável para os veículos leves. Como resultado, várias empresas têm aprimorado suas diretrizes e políticas para incentivar o uso do etanol nos carros locados. Por meio de pesquisas e monitoramentos realizados com nossos clientes ao longo do ano, constatamos que o percentual de abastecimento com etanol também cresceu em todos os segmentos do negócio.

Gestão de Resíduos, Energia e Água

A gestão de resíduos, energia e água é um dos temas materiais para a Companhia, uma vez que nossas operações, tanto nas agências e filiais quanto nas sedes administrativas, fazem a utilização desses recursos naturais. Portanto, nos empenhamos em otimizar o uso interno, considerando a destinação correta dos resíduos, a adoção de energia limpa e a implementação de práticas de gestão dos recursos hídricos.

Resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

Durante a vida útil dos veículos, as atividades envolvidas na preparação e manutenção geram diversos tipos de resíduos, incluindo contaminados por óleo, peças plásticas, pneus, peças de metal, tintas, aerossóis e outros materiais.

Para reduzir nosso impacto, buscamos soluções que evitem a destinação de resíduos para aterros sanitários e promovam a redução e a circularidade destes. Dentre as iniciativas implementadas, investimos na recuperação de para-choques e faróis, visando o aumento da vida útil dessas e de outras peças nos veículos. Além disso, estabelecemos parcerias com projetos de logística reversa para baterias e vidros automotivos, reciclagem de pneus e processo de rerrefino de óleos. Nestes projetos, em 2023, reciclamos mais de 85 mil pneus, e destinamos ao rerrefino mais de 422 mil litros de óleo lubrificante recolhidos em parceiros.

No âmbito corporativo, realizamos a coleta seletiva dos resíduos recicláveis e, só no último ano, mais de 19 toneladas de papel, plástico e metal das unidades corporativas, e mais de 344 toneladas das unidades operacionais foram destinadas para a reciclagem.

RESÍDUOS GERADOS

Quantidade de resíduos gerados e destinação, considerando operações do RAC e da GF

Itens consumidos	Unidade	Destinação	Quantidade
Contaminados	kg	Coprocessamento	18.845
Pneus	Unidades	Logística Reversa	86.036
Óleo	Litros	Rerrefino	422.945
Papel, plástico e metal	Toneladas	Reciclagem	363,14
Resíduos orgânicos	Toneladas	Compostagem	59,91



Giovane Luciano
Supervisor de operações e parcerias e Trainee Supervisão 2022

Resíduos na Operação

Iniciamos a parceria com a GreenPlat em 2021 a fim de realizar a gestão de resíduos da nossa operação e garantir o alinhamento aos nossos princípios de sustentabilidade. Esta plataforma viabiliza a homologação de fornecedores, transportadores e destinatários de resíduos, em conformidade com as licenças ambientais, treinamentos e demais documentações pertinentes. Além disso, proporciona a busca por novas soluções visando desviar os resíduos dos aterros, incluindo o acompanhamento do processo de logística reversa e de descarte adequado. Comprometidos com a transparência, a utilização desta plataforma nos confere rastreabilidade, resultando em um maior controle documental e confiabilidade dos dados.

Além disso, a sede de Belo Horizonte (MG) conta com um parceiro de compostagem de resíduos orgânicos que fez a gestão de quase 60 toneladas desse tipo de resíduos no último ano gerando adubo orgânico.

Em 2023, geramos 827,97 toneladas de resíduos (434,96 t não perigosos e 393,00 t perigosos). Do total de resíduos não perigosos, 59,91 toneladas foram enviadas para compostagem e 363,14 toneladas recicladas, ambas fora da Companhia e desviadas do descarte. Além destas, 11,91 foram incineradas. Com relação aos resíduos

perigosos, encaminhamos, adequadamente, 31,06 toneladas de sólidos contaminados (filtros de óleo, filtros de ar, estopas e EPIs) para coprocessamento, contribuindo para a produção de cimento. Enviamos 359,50 toneladas de óleo para rerrefino, e, 2,44 toneladas foram incineradas.

Para um melhor reporte comparado aos anos anteriores, optamos por agrupar os resíduos que são destinados em conjunto, visando garantir a sinergia entre os números e os documentos de destinação dos materiais.



Loja Seminovos
construída
com blocos
de plástico
reciclado

Lojas construídas com blocos de plástico reciclado

Em 2023, construímos **oito** lojas da Localiza Seminovos que utilizaram mais de 20 toneladas de plástico reciclado, convertidas em blocos para construção. Esses blocos não só são leves, resistentes e modulares, mas também têm eficiência acústica e térmica, o que reduz o consumo de energia elétrica.

Com essa abordagem, podemos reduzir em 90% o uso de aço, evitar desperdícios (resíduos do processo de construção civil) e ainda diminuir em 70% o tempo de construção. Além disso, esse tipo de edificação emite 90% menos CO₂ do que um modelo similar em alvenaria, contribuindo para uma economia de baixo

carbono. Em termos de segurança do trabalho, a construção tem menos chances de acidentes.

Esse é um exemplo dos nossos esforços na busca de soluções mais sustentáveis, economicamente viáveis e escaláveis.

Energia

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

Mantendo nossos esforços para reduzir as emissões de GEE focamos em três prioridades estratégicas para o abastecimento elétrico da Companhia: a geração de energia solar nos telhados de agências elegíveis, a utilização de créditos de energia provenientes de nossas três fazendas solares (MG, RJ e PE) e a aquisição de energia no mercado livre e no *marketplace* de geração distribuída. Embora 93% de toda a eletricidade produzida no país em 2023 originou-se de hidrelétricas, parques eólicos, fazendas solares e usinas a biomassa, considerados fontes renováveis, não temos como rastrear o que foi injetado em nossas unidades que acessam o mercado cativo de energia. Para essa parcela de energia remanescente consumida nas concessionárias locais, adquirimos certificados de energia renovável (I-RECs).

Como resultado, em 2023, 100% da energia utilizada pela Localiza&Co foi proveniente de fontes renováveis.

O ano marcou a conclusão das instalações de painéis solares nas agências elegíveis. Aproximadamente 200 filiais geram ou são beneficiadas pela energia gerada nesses painéis.

Além disso, avançamos no *marketplace* de energia, implementando a geração distribuída compartilhada.

Por meio de usinas solares existentes, recebemos energia sem necessidade de intervenção física em nossas lojas. Cerca de outras 200 filiais e unidades operacionais foram beneficiadas, resultando na injeção de quase dois milhões de kWh.

Ampliamos também a participação no mercado livre de energia, priorizando fontes limpas e renováveis. No último ano, foram injetados cerca de 1.4 milhão de kWh de energia limpa em nossas filiais através do mercado livre.

Com isso, injetamos mais de oito milhões de kWh de energia limpa para o consumo em nossas filiais, representando um aumento de mais de 60% em relação à 2022.

Intensidade energética¹

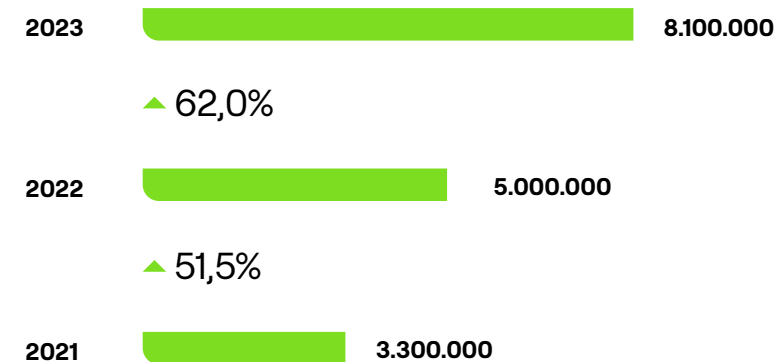
0,1511 GJ
por frota de final de período

ENERGIA CONSUMIDA

	2021	2022	2023
Combustíveis de fontes renováveis	26.300 GJ	35.458 GJ	67.695 GJ
Combustíveis de fontes não renováveis	49.326 GJ	47.071 GJ	31.681 GJ
Intensidade energética	0,1549 GJ	0,1396 GJ	0,1511 GJ

Devido à expansão da frota e operações, não houve redução no consumo energético, em 2023. No entanto, graças ao avanço das iniciativas, aumentamos o uso de combustíveis provenientes de fontes renováveis e reduzimos o consumo de combustíveis não renováveis.

Histórico anual - Injeção de Energia Limpa nas Filiais (kWh)



¹ Para cálculo da intensidade energética foi utilizada a frota de final de período, incluindo apenas os negócios da Localiza, assim como os outros dados de energia.

Água

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

A maior parte do consumo do recurso é destinada à higienização dos veículos da frota, enquanto o restante é utilizado para limpeza patrimonial e uso comum das unidades, como bebedouros, vestiários, banheiros e copa, tanto por colaboradores quanto por clientes.

A captação de água é realizada, principalmente, por meio das próprias concessionárias locais. Em algumas agências, como solução alternativa, a captação acontece por poços subterrâneos. O descarte, por sua vez, segue todas as legislações ambientais aplicáveis e suas respectivas exigências.

No que diz respeito a gestão do tema, em 2023, concentramos nossos esforços na ampliação e melhoria contínua da técnica de higienização a seco, além da revisão do método utilizado para o monitoramento do tipo de lavagem. Agora, esse monitoramento é feito por veículo, placa a placa, o que resultou em uma maior precisão nos dados.

Mantivemos a prática de higienização a seco dos veículos nas agências de Aluguel de Carros, e iniciamos projeto piloto de extensão para Seminovos. Essa técnica possibilita uma redução média de 48 litros de água de uma lavagem convencional a jato para uma média de 300 ml. **Isto representou uma economia de 86**

milhões de litros de água no último ano, o equivalente ao volume de 34,4 piscinas olímpicas de água. Além disso, utilizamos produtos fornecidos por marcas homologadas, em sua maioria biodegradável, evitando danos à saúde das pessoas e ao meio ambiente.

Em 2023, finalizamos o ano com 51% de lavagens realizadas a seco na divisão de Aluguel de Carros.

A maioria das lojas realizam tanto a higienização a seco quanto a lavagem a jato, sendo que todas as que realizam a lavagem tradicional contam com estruturas ambientalmente adequadas, com grelhas de contenção e caixas separadoras de água e óleo. Além disso, nossos colaboradores e fornecedores realizam capacitações técnicas de higienização para garantir um trabalho com segurança, qualidade e eficácia.

Para melhorar a experiência do cliente oferecemos o produto “Limpeza Garantida” na divisão de Aluguel de Carros. O adicional traz praticidade e comodidade aos clientes através da contratação da limpeza do veículo durante o momento da abertura do contrato. Ao adquiri-lo, o cliente acaba optando também por uma solução mais sustentável, visto que a maior parte das higienizações realizadas são a seco.



Ainda sobre a gestão deste tema, observamos uma melhora inicial na eficiência hídrica em 150 filiais, após a instalação de redutores de vazão em banheiros e vestiários, e a padronização dos botões de duplo acionamento em cubas sanitárias. Esses padrões já são adotados desde a inauguração em novas lojas. A expectativa é que isso resulte em uma redução de, aproximadamente, 30% no consumo de água (sem considerar consumo para lavagens dos automóveis).

INTENSIDADE HÍDRICA¹

	2021	2022	2023
Água capturada/frota final de período (m ³)	0,48	0,47	0,53

¹ Para cálculo da intensidade hídrica foi utilizada a frota de final de período, incluindo apenas os negócios da Localiza, assim como os outros dados de água.

Uso Inteligente e Sustentável de Carros

Como uma das maiores e mais completas plataformas de mobilidade do mundo, investimos continuamente em tecnologia e inovação para a frota. Nossos carros são sempre disponibilizados em excelentes condições mecânicas de uso, garantidas pelas manutenções preventivas e corretivas (quando necessário).

Visando o uso dos carros de maneira sustentável e segura, utilizamos tecnologias que fornecem dados em tempo real para proporcionar agilidade na tomada de decisões e melhoria na experiência do cliente. No último ano, avançamos em diversas frentes, amadurecemos nossos processos e ganhamos ainda mais robustez.

A fim de garantir a eficiência e o controle das operações, processos e recursos utilizados, assim como a correta gestão dos resíduos, seguimos com a internalização de algumas etapas e criamos os *Pit Stops* (mencionados no último relatório como “Centros de Manutenção”) e os Centros de Desativação (CDs).

Permanecemos atentos às necessidades de nossos clientes e dos prestadores de serviço, mantendo uma comunicação aberta por meio de pesquisas de satisfação. Com os resultados, entendemos suas expectativas e temos a possibilidade de atendê-las da melhor maneira possível. Os números também permitem o cálculo do NPS de satisfação, que permaneceu em um patamar de excelência.



Colaborador
caminhando
pelo pátio da
agência RAC em
Confins (MG)

Telemetria

No último ano, ampliamos a conectividade da nossa frota por meio da telemetria e estamos cada vez mais próximos de ter uma frota 100% conectada.

Finalizamos o ano de 2023 com aproximadamente 430 mil veículos conectados pela telemetria, representando mais de 65% da frota.

Em 2020, após a aquisição da Mobi7, nossa solução de telemetria, passamos a monitorar nossa frota em tempo real. Além disso, a combinação de negócios trouxe outras empresas nessa linha: Sofit, Getrak e Iter, e as sinergias entre elas estão sendo avaliadas cuidadosamente.

São mais de 950 milhões de quilômetros monitorados todos os meses, e mais de 1,6 trilhões de regras de negócio processadas graças aos sensores instalados em nossos veículos. Por meio deles, informações como, velocidade, acelerações, frenagem, e localização podem ser acompanhadas garantindo maior segurança para nossos clientes.

A telemetria nos proporciona acesso a inúmeras informações relevantes. Com os dados coletados é possível elaborar e implementar planos de ação robustos em diferentes frentes, como redução de emissões de CO₂, otimização da frota, diminuição do número de acidentes e infrações, assim como reduzir custos operacionais e de recuperação de veículos.

Ao final de 2023, reduzimos:

95% do custo de recuperação de veículos roubados;

80% do tempo de recuperação de veículos roubados;

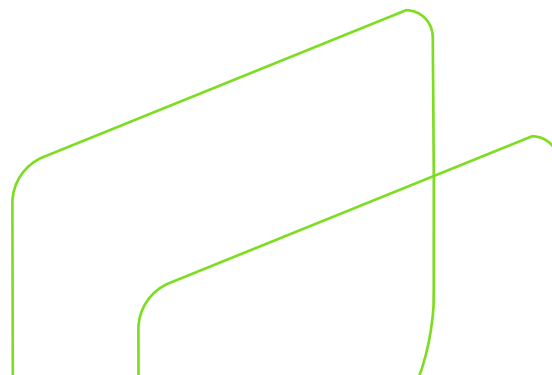
50% dos acidentes no Zarp.

Além disso, em 2023, iniciamos a extensão da telemetria para os veículos pesados.

Projetos em Telemetria

Em 2023, desenvolvemos projetos piloto para avançar em nossas soluções, aprimorar a experiência do cliente e aperfeiçoar continuamente as operações da L&CO.

- **Barramento CAN:** iniciamos o piloto de conexão do barramento CAN dos veículos (dados visíveis no painel como RPM, hodômetro, nível e consumo de combustível, entre outros). A partir desses dados, conseguiremos identificar informações adicionais as versões anteriores de telemetria utilizada e temos a expectativa de trazer ainda mais benefícios para nossos clientes. Um exemplo de benefício é que o cliente terá uma visão mais clara do desempenho de rodagem de cada veículo da sua operação, uma frente que pode ser combinada com a análise de comportamento de direção e treinamentos de direção econômica.
- **Agência Inteligente:** plataforma interna da Companhia na qual todos os veículos que não estão com clientes são mostrados em tempo real. Dessa maneira, conseguimos identificar inconsistências e melhorar a eficiência operacional, além de aumentar a segurança da frota.





Alta geração de valor



Maior proteção do ativo



Gestão de frota



Encantamento do cliente



Serviços de apoio ao cliente



Logística inteligente



Automação de processos



Aluguel com Retirada Digital

Segurança no Trânsito

Temos um compromisso absoluto com a promoção de um trânsito mais seguro. Em 2023, seguimos investindo na promoção de boas práticas entre nossos clientes e colaboradores. Nosso Programa de Segurança no Trânsito tem impactado diferentes públicos da Localiza&Co, como os motoristas Zarp e os clientes da Gestão de Frotas.

Em maio, realizamos a Campanha Maio Amarelo: uma semana inteira de programações para um trânsito mais consciente. Contamos com a participação de 314 colaboradores L&CO, além de 5.651 clientes que participaram de lives e palestras.

Com o intuito de engajar os condutores em uma direção mais segura e de incentivar boas práticas no trânsito, desenvolvemos com telemetria um modelo matemático que mapeia o perfil da condução. Dessa forma, conseguimos acompanhar o comportamento dos motoristas, realizar ações preventivas e reduzir sinistros e acidentes. Esse serviço está disponível para dois públicos: clientes Zarp e clientes Gestão de Frotas - veículos leves.

Para os motoristas Zarp, disponibilizamos o programa Direção Defensiva que atribui pontuação baseada no perfil de direção. Quanto menos praticar condutas consideradas não seguras, melhores serão os resultados semanais do motorista e, ao conquistar quatro notas “verdes” consecutivas, será bonificado com um *voucher* de combustível.

Para atender os clientes Gestão de Frotas, em relação à segurança no trânsito, dispomos do programa Verde Vida. Por ele, são ofertados cursos de capacitação e desenvolvimento para equipes e motoristas o que se dá por meio do Frotas Experience, uma plataforma *online*. Sem custos adicionais, o programa é facultativo, porém muito incentivado.

Combinada com essa primeira solução, propiciamos pela telemetria o monitoramento dos indicadores da respectiva frota. Com esses resultados, torna-se possível elaborar planos de ação em tópicos nos quais haja possibilidade de melhoria.



Collision detection

Modelo de *Machine Learning* desenvolvido para identificar as colisões relacionadas aos veículos da frota por meio da telemetria. A partir do momento em que ocorre um impacto, os rastreadores identificam a colisão, e comunicam nossas centrais de atendimento.

Dessa forma, ainda que não estejamos próximos ao local, conseguimos identificar acidentes, entrar em contato com o cliente antes que ele acione a Companhia, saber se a pessoa acidentada está bem e, caso necessário, acolhê-la e direcioná-la. Além disso, podemos analisar o que causou a colisão, se houve mau comportamento na condução do veículo, por exemplo, e identificar possíveis tentativas de fraude.

Em 2023, melhoramos e ampliamos o algoritmo de detecção de colisões, assim como sua utilização, a fim de minimizar impactos gerados por acidentes e contribuir para a segurança no trânsito.

NCAP

SASB TR-CR-250a.1

Acompanhamos a performance dos veículos da frota por intermédio do Latin New Car Assessment Programme (NCAP), um programa de avaliação de segurança automotiva que adota a metodologia utilizada pela Euro NCAP. Este programa realiza testes de colisão e de resiliência, de proteção a pedestres e de sistemas de assistência à segurança e de proteção infantil. A partir dos resultados obtidos, os

veículos recebem uma pontuação e são classificados quanto à segurança.

Utilizado como um indicador pelo setor, tem a finalidade de avaliar e divulgar informações sobre a segurança dos veículos na América Latina e no Caribe. Assim, asseguramos que nossos veículos estejam em condições de funcionamento adequadas e possam ser utilizados com o máximo de segurança possível.

PORCENTAGEM DE MODELOS DE VEÍCULOS AVALIADOS PELO NCAP, COM UMA CLASSIFICAÇÃO GERAL DE SEGURANÇA DE CINCO ESTRELAS, POR REGIÃO

Região	%NCAP5
Centro-Oeste	22,60%
Nordeste	28,70%
Norte	22,30%
Sudeste	22,90%
Sul	25,60%
Total Geral	24,60%

Pátio de agência do Aluguel de Carros com sinalização da nossa retirada digital (Localiza Fast)



Inovação

O primeiro ano da Localiza&Co após a combinação de negócios trouxe diversos desafios e oportunidades tecnológicas, decorrentes da natural complexidade agregada. Reduzimos riscos em inovação, aumentamos a segurança por meio de ferramentas desenvolvidas internamente e evoluímos na confiabilidade dos nossos sistemas. Além disso, estamos mais conectados com a inteligência artificial generativa para melhorar a experiência dos clientes e das pessoas colaboradoras. Renovamos, ainda, o canal digital de Seminovos.

Há cinco anos, iniciamos a utilização de metodologias ágeis no Localiza Labs, proporcionando maior flexibilidade e adaptabilidade aos nossos projetos. Com o ganho em produtividade, a metodologia foi levada para diversas áreas e passou a integrar, de forma progressiva, a cultura da Companhia.

Atualmente, 80% dos nossos sistemas operam em nuvem, e até o final de 2024 essa proporção atingirá 100%. Essa transição resultará em melhoria de desempenho, além de reduzir o impacto ambiental com menor demanda energética e diminuição de resíduos tecnológicos.

Localiza Fast (Retirada Digital)

O Localiza Fast é o nosso serviço de aluguel de veículos totalmente digital, em que todas as etapas são realizadas de maneira virtual e autônoma: sem a necessidade de passar pelo balcão de atendimento ou de enfrentar filas. Basta realizar sua reserva antecipadamente por meios digitais (site e aplicativo).

Em parceria com a Mobi7, desenvolvemos um dispositivo *bluetooth-low-energy* que possibilita o emparelhamento direto com o celular. Dessa forma, quando o cliente se aproxima do veículo e realiza o pareamento, o carro é desbloqueado. Atualmente, algumas agências operam com grande parte dos carros no Fast, como os aeroportos de Congonhas e Garulhos (SP).

Ao final de 2023, contávamos com mais de 200 mil veículos habilitados no Fast, o dobro do ano anterior, provando a solução como robusta e escalável.

Vai Por Mim

Inovando em maneiras variadas para os públicos de relacionamento da Companhia, lançamos a plataforma com conteúdo de turismo e carros denominada Vai Por Mim. Nela são gerados roteiros personalizados, por meio de inteligência artificial, com dicas sobre passeios, restaurantes e atrações turísticas que atendem pessoas física e jurídica.

Para as empresas, a plataforma agrega novas oportunidades às agências de viagem. Os roteiros criados podem ser personalizados com a identidade visual da empresa e entregues em formato digital ou impresso. Assim, os profissionais podem incrementar suas rotinas de trabalho, descobrir novos parceiros e dedicar mais tempo à estratégia e planejamento de seus negócios.

 SAIBA MAIS

[Clique aqui](#) e viva a experiência da nossa plataforma.

Localiza Labs

O Localiza Labs é o laboratório de tecnologia e ciência de dados da Localiza&Co. Seu propósito é contribuir por meio de soluções inovadoras, com o apoio da tecnologia.

Junto com as áreas corporativas e de negócio, viabilizamos soluções como o carro por assinatura (Localiza Meoo), o aluguel para os motoristas de aplicativos (Zarp Localiza) e a expansão da locação 100% digital (Localiza Fast).

Labs em números:



+30%

no aumento de valor gerado com aumento de produtividade e desenvolvimento¹



18

Tribos



40%

mais rápidos na disponibilização de novas funcionalidades aos clientes¹



+120

squads



+360

descobertas para encantarmos nossos clientes e + **5.800** novas funcionalidades nos nossos produtos digitais

#MeuFuturoÉTech

Em 2020, criamos o programa **#MeuFuturoÉTech** para estimular pessoas a se desenvolverem profissionalmente no mercado de tecnologia. Oferecemos formação gratuita e de qualidade para jovens talentos, contribuindo para minimizar o déficit de profissionais da área.

Todo o percurso é acompanhado de perto pelas lideranças do Localiza Labs, com o intuito de formar profissionais para um mercado que é promissor, ao mesmo tempo em que capacitamos pessoas para ingressarem na Companhia. O programa já ofereceu formação *online* para mais de 30 mil pessoas no Brasil em parceria com empresas de tecnologia.

Em 2023, foi realizada mais uma edição, dessa vez, em parceria com a AWS (Amazon Web Services), e que teve como propósito aumentar a diversidade, equidade e inclusão em tecnologia.

Esperamos formar 20 mil pessoas até o final de 2024, oferecendo capacitações em dois níveis.

O nível um, "Descubra a Nuvem AWS", introduziu os conceitos fundamentais da computação em nuvem. Contou com seis horas de conteúdo *online*/gravado, mais de 21 mil pessoas matriculadas, mais de 20 mil certificados, 33.800 horas de estudo total e 4,6 em 5 pontos de satisfação (média do conteúdo + didática).

O nível dois, "Talentos Cloud Pro", atualmente em andamento, é um curso profissional de introdução à programação em nuvem para alunos que se graduaram no ensino médio em instituições públicas. São 300 horas de conteúdo gravados e mais de mil bolsas disponíveis para o ciclo 23/24. Até a última atualização, em janeiro de 2024, havia mais de 300 alunos em formação com a utilização das bolsas.

¹ Dados comparados em relação ao ano de 2022.



**Carlos Penido
e Daniele Lima**
Colaboradores
do Localiza
Labs

Localiza Labs em Belo Horizonte (MG)

Em novembro de 2023, inauguramos o Localiza Labs, novo polo de inovação localizado próximo à matriz. Este espaço está aberto para receber os profissionais de tecnologia e inovação da Companhia, além de sediar rodas de conversa, *meet-ups*, ações de tecnologia, eventos e outras iniciativas que promovam o desenvolvimento, a capacitação e a integração da comunidade local. Com capacidade para aproximadamente mil pessoas, o polo oferece mais de 600 postos de trabalho e 410 assentos colaborativos.

Alinhados com a sustentabilidade em todas as nossas iniciativas, o prédio conta com geração de energia fotovoltaica, reuso de água e coleta seletiva de materiais. Seguindo as melhores práticas sustentáveis na construção civil, o projeto recebeu o selo de certificação ambiental

LEED - *Leadership in Energy and Environmental Design* - Platinum, ou seja, em seu nível máximo. O espaço é o segundo edifício em Belo Horizonte (MG) com o reconhecimento deste selo.

A inauguração foi prestigiada por representantes do poder público e contou com uma semana inteira de programações focadas em tecnologia. Foram quatro dias de evento, mais de 20 horas de conteúdo, aproximadamente 500 participantes por dia, 2.910 visualizações nas transmissões ao vivo, ativações e palestras com parceiros. Diversas empresas especialistas como Amazon Web Services (AWS), Google, Datadog, Delfia, Alura, StackSpot, Zup, Framework e CrowdStrike participaram dos painéis e das palestras sobre o cenário *tech* no Brasil.

Localiza Labs em Curitiba (PR)

Com o intuito de seguir criando ambientes que promovam inovação e criatividade, assim como conexões para as nossas pessoas colaboradoras, inauguramos o polo de inovação Localiza Labs em Curitiba (PR). A capital foi reconhecida como um dos ecossistemas de inovação mais promissores do mundo no *ranking* Global Startup Ecosystem Report e como a cidade mais inteligente do mundo, segundo a Fira Barcelona. Além disso, devido à sede da Mobi7 (empresa adquirida em 2020) estar presente na cidade, temos uma grande concentração de talentos em tecnologia na região.

O espaço conta com uma estrutura de 104 postos de trabalho e mais de 200 assentos colaborativos, destinados aos profissionais de tecnologia do Localiza Labs e da Mobi7, bem como de outros times da Companhia. Dessa maneira, as equipes têm um ambiente propício para colaboração, troca de experiências e continuidade na criação de soluções inovadoras em mobilidade, visando simplificar e encantar clientes e colaboradores.

Deusdeth do Carmo, Vilaci Maria, Edilene Andrade, Marly Jesus e Lucienne Camargo

Transformação social

Perfil do Time

GRI 2-7 | 2-8 | 202-1 | 405-1 | 405-2

Com atitude de dono e paixão pelos nossos clientes, o time sangue-verde da Localiza&Co é feito de mais de 20 mil pessoas que inspiram e transformam.

Nossos colaboradores contam com oportunidades de desenvolvimento, avaliações de desempenho, jornadas flexíveis, benefícios e cuidados com a saúde, além de uma cultura que abraça a diversidade e a inclusão.

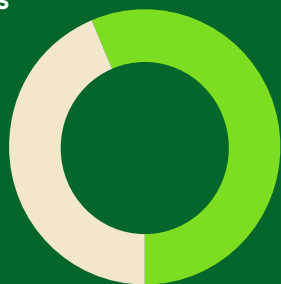
20.661
Colaboradores

9.023
mulheres

11.638
homens



43,68%



56,32%

7.098 em tempo integral
1.925 meio período

10.875 em tempo integral
763 meio período



Contamos com 511 trabalhadores terceirizados nas frentes administrativas e de tecnologia da informação (TI).

597

572 em tempo integral
25 em meio período

México: 323

323 em tempo integral

2.192

2.106 em tempo integral
86 em meio período

886

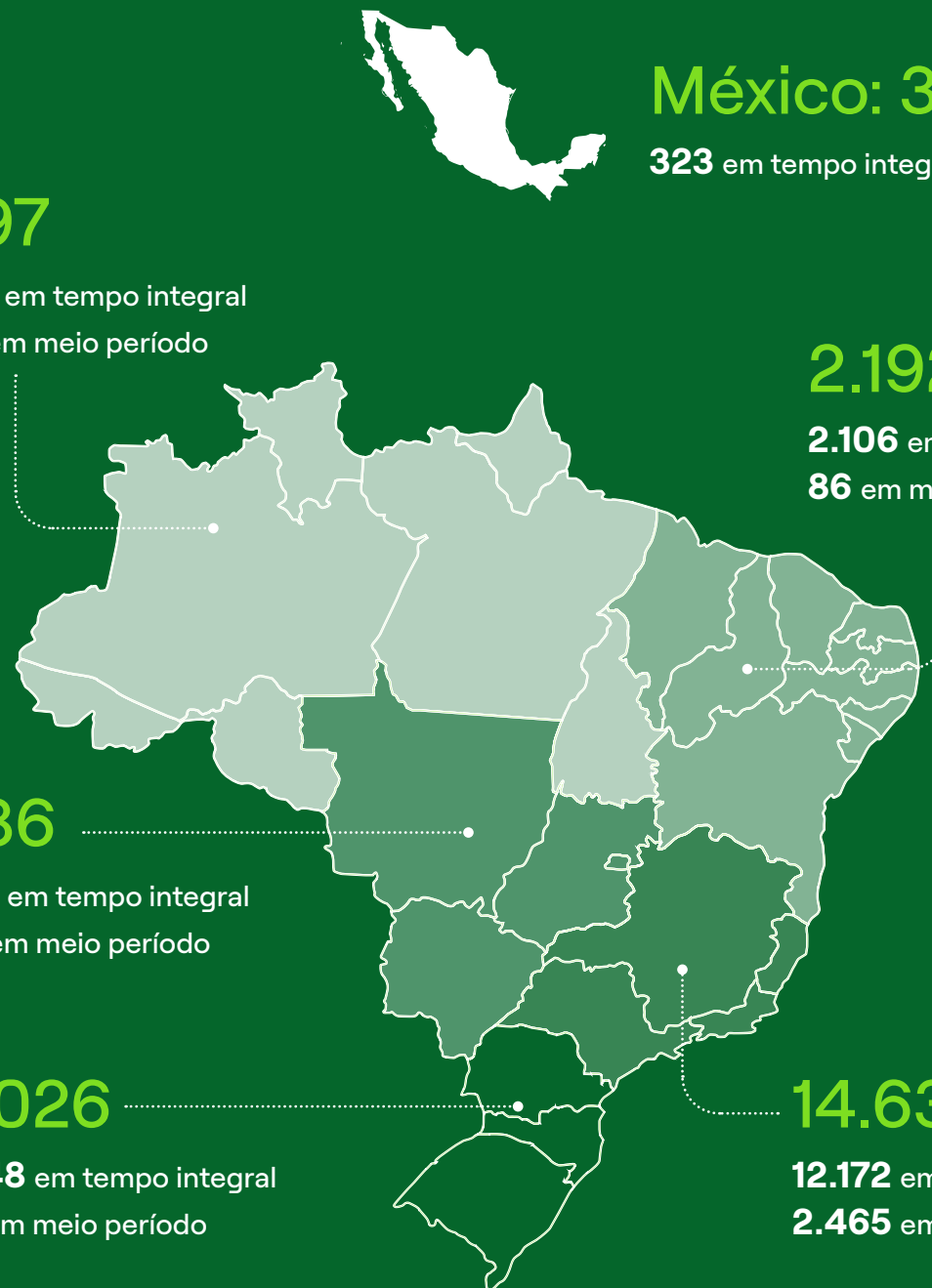
852 em tempo integral
34 em meio período

2.026

1.948 em tempo integral
78 em meio período

14.637

12.172 em tempo integral
2.465 em meio período



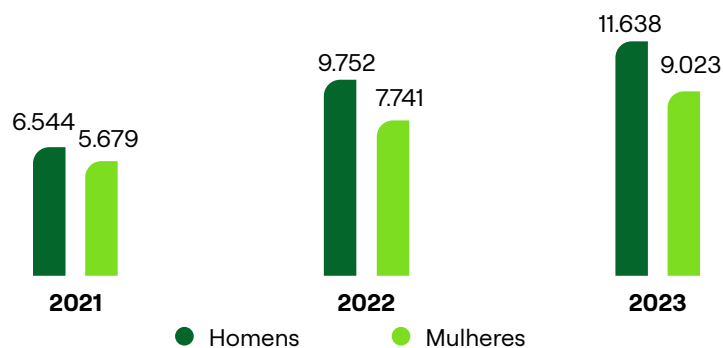
48,71% de mulheres na liderança, sendo 29,1% na liderança estratégica¹.

Nos últimos anos, expandimos significativamente a equipe de colaboradores sangue-verde, como demonstrado no gráfico a seguir. Em 2023, observamos uma maior representatividade de homens devido à expansão das unidades de manutenção e ao aumento das unidades de Seminovos, dois setores com maior predominância masculina.

Total de Colaboradores



Representatividade de homens e mulheres



¹ Liderança estratégica é composta por gerentes seniores, diretores e executivos. Esse valor não considera Iter/Getrak e México por possuírem estruturas distintas.

RAZÃO ENTRE O SALÁRIO E A REMUNERAÇÃO DE MULHERES E HOMENS

Categoria funcional	Salário base	Remuneração média
	Proporção	Proporção
Executivos	89%	87%
Diretoria	97%	100%
Gerência	96%	92%
Chefia/Coordenação	87%	90%
Técnica/Supervisão	86%	87%
Administrativo	107%	107%
Operacional	106%	105%
Trainee	101%	101%
Aprendiz	101%	101%

Varição entre o salário mais baixo e o salário mínimo por gênero (R\$)	Mulheres	Homens
Menor salário pago pela Companhia	RS 1.320,00	RS 1.320,00
Salário mínimo determinado por legislação ou sindicato	RS 1.320,00	RS 1.320,00

- A Companhia tem políticas salariais por classes, onde cada uma delas tem uma faixa de mínimo e máximo.
- Diferentes senioridades foram consideradas em cada categoria. A diferença entre a senioridade de homens e mulheres pode gerar distorção na proporção.
- A proporção representa o valor do salário/remuneração média das colaboradoras mulheres da categoria pelo valor do salário/remuneração média dos colaboradores homens dessa mesma categoria.
- A remuneração representa, para além do salário, os ganhos adicionais que o colaborador recebe durante o ano, como bônus, participação nos lucros e resultados (PLR), benefícios, entre outros.
- Devido ao início recente das operações no México e à diferença no câmbio, os colaboradores do país ainda não estão contemplados neste indicador. Também não estão contemplados nos indicadores de remuneração colaboradores das empresas da Iter e Getrak.

Desenvolvimento e Retenção de Pessoas

GRI 401-1 | 401-2 | 401-3

No primeiro ano como empresa combinada, evoluímos nossa cultura com a criação do “Jeito L&CO”. Além disso, o crescimento do negócio demandou a contratação de mais pessoas colaboradoras para integrar o time sangue-verde.

Oferecemos um robusto pacote de benefícios¹, que inclui assistência médica e odontológica, telemedicina, seguro de vida, vale transporte, convênio academia (Gympass), clube de descontos, e variados auxílios como creche, *home office*, refeição, alimentação, e, para os colaboradores permanentes, previdência privada.

Desde 2021, implementamos diferentes modelos de jornadas de trabalho. Nas unidades operacionais, filiais e agências, adotamos o modelo presencial. Para o escritório, optamos pelo modelo híbrido. Já para o Localiza Labs, adotamos o modelo de *home office*. Os colaboradores que atuam nas duas últimas unidades desfrutam ainda de jornadas flexíveis, com janela de horário para entrada e saída.

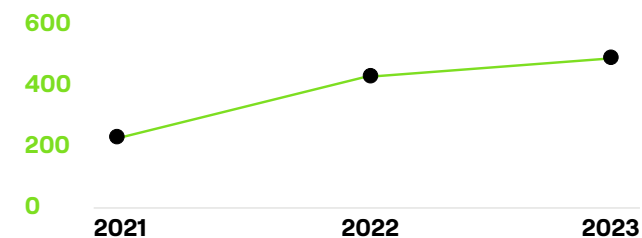
Continuamos investindo no desenvolvimento e retenção dos talentos, com o acompanhamento das carreiras por meio de mentorias, conversas com o time de Consultoria Interna e avaliação de desempenho anual (saiba mais [aqui](#)). Constantemente, realizamos revisões salariais e de benefícios, além de termos planos de desenvolvimento robustos com formações nacionais e internacionais, viabilizadas pela Universidade Localiza.



Stephanie Pimenta
analista de produtos Meoo, estagiária 2022 e trainee corporativo 2023

Ainda em relação ao time L&CO, observamos mais um ano de avanço no indicador de produtividade operacional (EBITDA/Colaborador), crescendo 10% em relação ao ano anterior. Esse avanço reflete a capacidade da Companhia e de seus colaboradores de capturar eficiências ao longo de toda a jornada do carro, mesmo em um cenário desafiador. Além dos desafios da integração, fatores como juros ainda elevados e menor disponibilidade de crédito continuam oferecendo resistência no mercado de seminovos, com a depreciação de carros e despesas financeiras mais do que compensando os ganhos operacionais alcançados. Para 2024, manteremos o foco na (i) precificação do aluguel para recomposição dos níveis de retorno e em (ii) avançar na integração de sistemas, capturando oportunidades de eficiência e produtividade, mantendo nossa trajetória de crescimento com geração de valor.

EBITDA/Colaborador



¹ Os benefícios descritos são aplicáveis para todos os nossos negócios, exceto L&CO México, Iter e Getrak, que possuem políticas de remuneração e benefícios próprios.

CONTRATAÇÕES**COLABORADORES CONTRATADOS
POR GÊNERO**

	Nº de contratações	Taxa de contratação
Mulheres	3.238	35,89%
Homens	5.126	44,05%
Total	8.364	40,48%

**COLABORADORES CONTRATADOS
POR REGIÃO**

Norte	333	55,78%
Nordeste	889	40,56%
Centro-Oeste	508	57,34%
Sudeste	5.334	36,44%
Sul	932	46,00%
México	368	113,93%
Total	8.364	40,48%

**COLABORADORES CONTRATADOS
POR FAIXA ETÁRIA**

X < 30 anos	3.840	58,41%
30 < X < 50 anos	4.190	32,23%
X > 50 anos	334	30,78%
Total	8.364	40,48%

DESLIGAMENTOS***COLABORADORES QUE DEIXARAM
A COMPANHIA POR GÊNERO**

	Nº de desligamentos	Taxa de desligamento
Mulheres	3.227	35,76%
Homens	1.950	16,76%
Total	5.177	25,06%

**COLABORADORES QUE DEIXARAM
A COMPANHIA POR REGIÃO**

Norte	240	40,20%
Nordeste	623	28,42%
Centro-Oeste	342	38,60%
Sudeste	3.311	22,62%
Sul	620	30,60%
México	41	12,69%
Total	5.177	25,06%

**COLABORADORES QUE DEIXARAM A
COMPANHIA POR FAIXA ETÁRIA**

X < 30 anos	1.913	29,10%
30 < X < 50 anos	3.032	23,32%
X > 50 anos	232	21,38%
Total	5.177	25,06%

* Nos anos anteriores, a taxa de desligamento foi reportada como "taxa de rotatividade".

Nota: As taxas de contratação e desligamento são calculadas considerando a razão entre o número de colaboradores contratados ou desligados (voluntaria ou involuntariamente) e o número total de colaboradores do final do período da Companhia, em cada uma das categorias.

Licença parental

Para todos as pessoas colaboradoras da L&CO e dependentes que estejam gestantes, oferecemos o Programa de Apoio à Gestante. Por meio dele, é possível realizar o acompanhamento periódico com orientações para pré-natal, gestação segura e cuidados do bebê.

Além disso, desde 2021 somos parte do Programa Empresa Cidadã, estendendo a licença maternidade de 120 dias (previsto por legislação) para 180 dias e a licença paternidade de cinco dias (previsto por legislação) para 20 dias. Ainda, as mães que tiveram bebês e trabalham na modalidade híbrida podem optar pelo *home office* até que a criança complete um ano de idade, enquanto os papais podem fazer o mesmo até que o bebê complete seis meses.

Na sede da Companhia, em Belo Horizonte (MG), dispomos também de um espaço de lactação.

	Homens	Mulheres
Colaboradores com direito de usufruir da licença	11.638	9.023
Colaboradores que tiraram a licença	245	349
Colaboradores que deveriam ter retornado após a licença	249	372
Colaboradores que retornaram após o termino da licença	248	300
Colaboradores que completariam 12 meses após o retorno da licença em 2023	191	238
Colaboradores que completaram 12 meses após o retorno da licença em 2023	158	174
Taxa de retorno	99,60%	80,65%
Taxa de retenção	82,72%	73,11%

Aprendizagem e Desenvolvimento

GRI 404-1 | 404-2

Universidade Localiza (UL)

Acreditamos que, para criar o futuro que desejamos, devemos investir cada dia mais em uma cultura de aprendizagem contínua e robusta, como um alicerce de sustentação do time L&CO. Com base nesse compromisso, a Universidade atua com o propósito de impulsionar o desenvolvimento dos colaboradores, com iniciativas de aprendizagem que promovam a conexão com o nosso Jeito L&CO e com a nossa estratégia, estimulando o aprendizado contínuo, o protagonismo, a inovação e a mobilidade de carreira. Em 2023, construímos experiências de aprendizagem que priorizaram a estratégia da L&CO, alinhadas à cultura do *lifelong learning*, e conectadas tanto ao modelo de educação que acreditamos, quanto às tendências de mercado.

Nosso modelo é segmentado em dois perfis – líderes e não-líderes – cada qual elegível a duas Jornadas de Aprendizagem – Essencial e Complementar. Essas Jornadas são viabilizadas em ofertas síncronas e assíncronas, virtuais e *online* – essas últimas, dentro da nossa plataforma de aprendizagem digital, que está cada vez mais acessível e relevante para todos os nossos públicos. Vale ressaltar que, para além da Jornada Essencial, a participação em todas as iniciativas viabilizadas pela UL acontece por protagonismo – ou seja, a pessoa colaboradora escolhe participar.

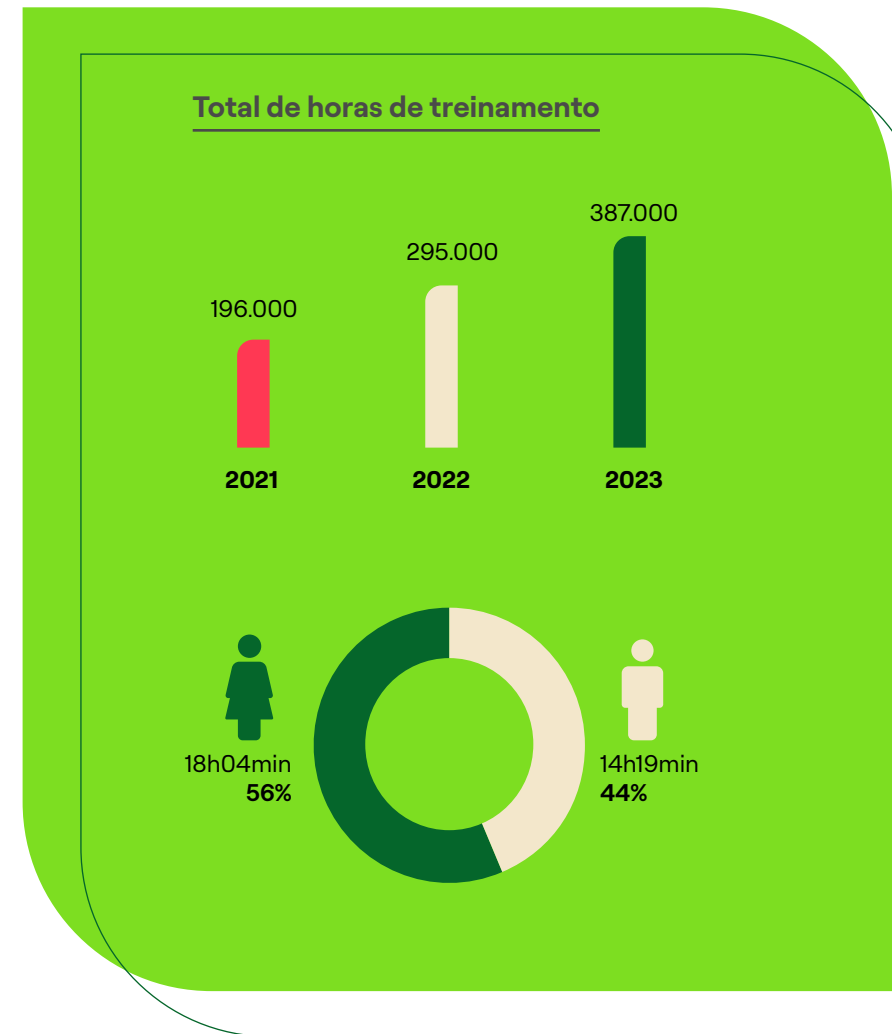
Veja abaixo alguns dos nossos indicadores:

NPS avaliado pelos colaboradores sobre o portfólio *online*: 95

Investimento em Aprendizagem total em 2023: R\$ 19.525.294,00

Mais de 2.900 conteúdos disponíveis em diversos formatos: podcasts, artigos, vídeos, cursos EaD, *lives*, pílulas, formações diversas, trilhas, oficinas e muito mais.

Mais de 20 mil pessoas capacitadas.



MÉDIA DE HORAS DE CONTEÚDOS CONSUMIDOS

Categoria Funcional	Mulheres	Homens	Média de horas de treinamento formal
Não-líderes	16:35	13:46	14:58
Líderes	27:08	17:12	22:01
Total	18:04	14:19	15:55

Com o intuito de oferecer ações de aprendizagem para todos os públicos da Companhia, a Universidade também dedicou tempo e conhecimento para desenhar e implementar iniciativas destinadas ao público geral, aos líderes e aos não-líderes. Elencamos a seguir os grandes destaques de 2023:

Iniciativas para o público em geral

Em 2023, promovemos o Festival de Aprendizagem, a Semana da Carreira e o Clube do Livro, e aprimoramos o nosso canal aberto de podcast no Spotify.

O Festival abordou a digitalização da experiência de aprendizado, atraindo mais de seis mil participações.

Na Semana da Carreira, realizada em duas edições, o objetivo foi trabalhar pautas de carreira atreladas à evolução e ao crescimento do time L&CO, e teve aproximadamente nove mil participações.

Já o Clube do Livro, com mais de 400 participantes, explorou “Hábitos Atômicos” de James Clear – uma obra indicada pela alta liderança da companhia.

Iniciativas para Não-líderes

Implementamos a Formação Profissional do Futuro, que teve o objetivo de impulsionar o desenvolvimento dos colaboradores em competências do futuro, por meio de uma trilha modular dedicada ao *reskilling*¹ e *upskilling*² em liderança de pessoas, liderança de processos e autoliderança. Foram conduzidas **duas edições**, cada qual formando **duas turmas**. Os colaboradores interessados passaram por um processo seletivo, e ao todo mais de 700 colaboradores foram contemplados.

Iniciativas para Líderes

A Imersão de Novos Líderes, é uma formação de três dias, para os novos líderes admitidos e promovidos, voltada para a atuação em uma primeira cadeira de gestão na L&CO. Em 2023, foram realizadas oito turmas, com a participação de 309 novos líderes.

A Formação Corporativa visa desenvolver as habilidades-chave da Companhia, alinhadas aos drivers estratégicos e à visão de futuro da Localiza&CO. Para os Executivos, ela se dá por meio do Executive Program, envolvendo professores de universidades globais.

Já a Formação Específica traz um aprendizado altamente personalizado, que suporta as lideranças em seus Planos de Desenvolvimento Individuais. Aqui, destacam-se a Jornada Trekker, para C-levels; o Executive MBA e o Programa de Desenvolvimento de Executivos, para a alta liderança; e a formação em *mentoring*, os programas de diversidade e especializações do ITL, para demais lideranças.

As Missões Internacionais proporcionaram experiências de aprendizagem a C-levels em grandes instituições globais. Destacamos:

- o Google Executive Summit, uma imersão na sede do Google da qual participaram dez Diretores Funcionais, com temáticas de cultura, liderança, inovação e futuro, conduzidos pelo time Google e professores da Universidade de Stanford. Os Diretores compartilharam, na *live* de encerramento do Festival de Aprendizagem e em episódios do podcast UL, os principais *insights* dessa experiência;
- o Advanced Management Programme, em parceria com o INSEAD. Dois de nossos Executivos ficaram imersos, durante 30 dias, em pautas relevantes sobre estratégia, liderança, inovação e muito mais.

¹ Do inglês, *reskilling* significa uma reciclagem profissional para treinar a pessoa colaboradora em novas competências.

² Do inglês, *upskilling* significa aprimorar competências para a pessoa melhorar o desempenho em seu cargo atual.

Ainda sobre Estratégias de Aprendizagem e Desenvolvimento, a L&CO conta com Programas Desenvolvimento para públicos específicos. A começar dos programas de porta de entrada, como Jovens Aprendizes, Estágio, Trainee Corporativo e Trainee Supervisão:

Jovens Aprendizes

Tem a missão de garantir o desenvolvimento de mais de 680 jovens aprendizes que trabalham na Localiza&CO, junto à instituição de ensino e com a atuação do jovem diretamente na área de alocação, além de contar com uma trilha de aprendizagem focada no crescimento profissional.

Estágio

Visa atrair jovens estudantes no mercado que, durante 12 meses, passam por uma trilha de aprendizagem em projetos multidisciplinares para acelerar o desenvolvimento e contribuir para o crescimento dos nossos negócios. Em 2023, em sua 7ª edição, contamos com 76 participantes e um NPS 95% no programa.

Trainee Corporativo

Destinado a pessoas recém-graduadas, o programa está em sua 4ª edição com NPS 88%, com o principal objetivo de aumentar a capacidade potencial de liderança da Localiza&Co, com imersão em nossos negócios, atuação em projetos estratégicos, mentorias com alta liderança, *job rotation* em nossas operações e uma jornada de desenvolvimento diferenciada ao longo do programa. No ano de 2023, contamos com nove participantes, contemplando brasileiros e argentinos.

Trainee Supervisão

Tem o objetivo de capacitar e desenvolver os participantes, graduados há até cinco anos, para se tornarem supervisores, com foco nas operações em todo o Brasil e na preparação para assumirem posições estratégicas da ponta a longo prazo. Em 2023, em sua 3ª edição, triplicamos o número de vagas em relação à edição anterior, com 30 novos participantes.

Além dos programas de entrada, o processo de aceleração de carreira dos nossos colaboradores é potencializado pelos programas internos, como Oxigênio, e aqueles com foco no nosso compromisso em diversidade, como o eLLas, eLLas+ e Pluraliza:

- **Oxigênio:** tem como objetivo reconhecer analistas de alta performance, promovendo o desenvolvimento e acelerando suas carreiras dentro de suas áreas de atuação. Em 2023, iniciamos a 6ª edição do programa, com 35 novos integrantes.

- **eLLas e eLLas+:** visando aumentar a representatividade feminina da L&CO, concluímos a primeira edição do eLLas, com 25 mulheres que estão na primeira ou média liderança, e iniciamos a primeira edição do eLLas+, focado em alta liderança, com 12 participantes. As trilhas de aprendizagens, personalizadas para cada público, são compostas por treinamentos para desenvolvimento em *soft e hard skills* e temas relacionados à equidade de gênero, mentoria individual com a alta liderança, *coaching* em grupo ou individual e desenvolvimento de projeto estratégico.

- **Pluraliza:** objetiva capacitar e desenvolver pessoas analistas pretas e pardas para alavancar a carreira de profissionais com grande potencial. Com duração de 12 meses, o programa inclui mentorias, conteúdos para desenvolvimento de habilidades, encontro com líderes e acompanhamento em grupo pela consultoria especializada. Em 2023, concluímos a 1ª edição do programa com a participação de 18 pessoas.

Avaliação de Desempenho

GRI 404-3

Anualmente, realizamos a avaliação de desempenho dos nossos colaboradores, para direcionar o aperfeiçoamento de suas habilidades e competências, assim como o desenvolvimento de suas lacunas.

100% dos colaboradores L&CO elegíveis¹ receberam avaliação de desempenho em 2023.

O ciclo de desempenho começa com a elaboração do Contrato de Gestão, o qual é composto por metas coletivas e individuais, desdobradas até o último nível de liderança e espelhadas para os times. Ambas são elaboradas a partir do desenvolvimento do planejamento estratégico da Companhia. De forma complementar, realizamos a Avaliação do Jeito L&CO, com base nos comportamentos descritos em nossos valores, em dois formatos: 90° e

360°, respectivamente adotadas para colaboradores e lideranças.

A nota do Contrato de Gestão e a Avaliação do Jeito L&CO compõem o resultado das avaliações de desempenho, que são levadas para o Comitê de Carreira, onde são realizadas várias análises, utilizando a metodologia de matriz 9box para calibragem, se necessário. Por fim, realizamos o *feedback* formal, momento em que líder e liderado conversam sobre as avaliações, alinham as expectativas na função e direcionam a carreira e o desenvolvimento com a elaboração do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

O Comitê de Carreira está à frente das avaliações e tem a rastreabilidade das pessoas mais bem avaliadas na Companhia, o que permite o reconhecimento com méritos e promoções.

	2021	2022	2023
Colaboradores promovidos	1.435	2.027	2.628
Colaboradores reconhecidos pelo programa de mérito da L&CO	894	1.130	1.479

A avaliação de desempenho é composta por duas etapas:



¹ Não são elegíveis para a avaliação de desempenho estagiários, menores aprendizes, terceiros, temporários, colaboradores afastados (exceto licença maternidade) e colaboradores contratados após 30/09 do ano de referência.

Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos

GRI 3-3 | 405-1

Contribuir para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo é um dos valores da Localiza&Co, e colocamos isto em prática por meio do nosso Programa de Diversidade e Inclusão, lançado em 2020. Nossa aspiração com ele é criar um ambiente permeado por respeito, acolhimento, equidade e inclusão, desenvolvendo equipes de alta performance que celebram e se fortalecem com suas diferenças. O programa está estruturado por uma governança robusta, orientada pelo Comitê de Diversidade e Inclusão, com reporte à Diretoria Executiva.

Neste terceiro ano de programa, demos continuidade à nossa evolução em processos, capacitação, ações práticas e estruturantes que potencializam a equidade de oportunidades a grupos historicamente minoritários ou minorizados, ou seja, grupos que ainda possuem menos oportunidades e menor representatividade na sociedade e nas organizações. Nossa governança conta com grupos de afinidade que atuam nas

frentes de **equidade de gênero, raça, LGBTI+, migrantes e pessoas em refúgio, pessoas com deficiência** e, lançado em 2023, o grupo **50+**. De maneira voluntária, os participantes se reúnem para trabalhar em prol do desenvolvimento do tema internamente. Cada grupo é composto por um líder, um colíder, voluntários e aliados. Em 2023, tivemos 841 colaboradores inscritos em grupos de afinidade.

Em 2023 e 2024, nossa prioridade tem sido aumentar a representatividade de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança estratégica. Essa ambição se tornou metas presentes no contrato de gestão da alta liderança, refletindo diretamente na remuneração variável. Entre as ações realizadas, implementamos o recrutamento intencional e estabelecemos a obrigatoriedade de incluir mulheres e pessoas negras no *short-list* de recrutamento nas vagas de liderança estratégica. Além disso, destacam-se os programas eLLas e Pluraliza, mencionados no capítulo Aprendizagem e Desenvolvimento.



Weverton Ferreira, Filipe Cardoso e Luana Alcantra todos participantes do Pluraliza 2022

Integramos o IDIVERSA da B3, primeiro índice focado em diversidade da América Latina, que reúne as empresas que são destaque em diversidade do Brasil.

A diversidade também está presente nas operações da L&CO no México, com uma representatividade de mulheres maior do que a média da indústria.

Por mais um ano, realizamos a nossa pesquisa de clima organizacional e consolidamos resultados positivos: 90% de adesão dos colaboradores e favorabilidade de 95% no quesito diversidade e inclusão.

A temática de diversidade é um dos pontos com melhor avaliação. O resultado da questão que avalia a percepção dos colaboradores em relação ao comprometimento da L&CO sobre o tema tem pontuação acima do P90 (10% das empresas com maiores resultados).

Quando analisamos o clima organizacional do público pertencente aos 6 grupos priorizados, não encontramos desvio relevante em comparação aos demais grupos, o que indica que o programa têm sido bem-sucedidos. Além disso, por meio de parceria e adesão a fóruns e compromissos públicos, aprimoramos nossas práticas e conseguimos contribuir para impulsionar a atuação de outras empresas e até mesmo de políticas públicas. Somos signatários das seguintes instituições:

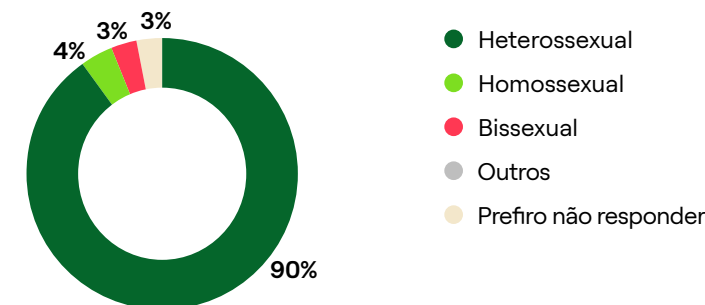
- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ - “10 Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBTI+”;
- ONU Mulheres – responsável pelos “Princípios de Empoderamento Feminino”;

- Fórum de Empresas com Refugiados – representa os compromissos dos “Valores do Fórum Empresas com Refugiados”;
- Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero – possuem os 20 compromissos dos membros com a equidade.

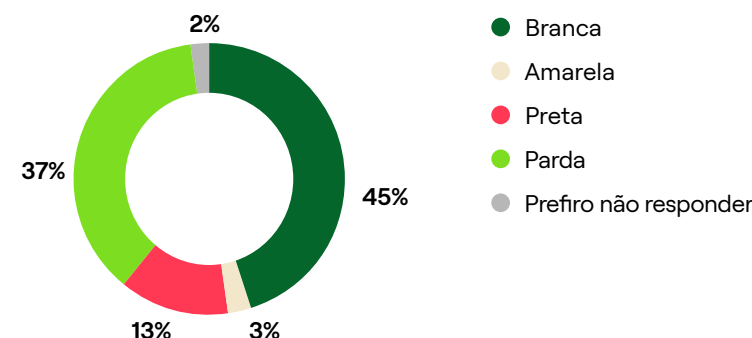
DIVERSIDADE DO TIME GRI 405-1

Categoria funcional	Gênero		Idade		
	Homens	Mulheres	X < 30 anos	30 < X < 50 anos	X > 50 anos
Executivos	91,67%	8,33%	0,00%	69,23%	30,77%
Diretoria	79,41%	20,59%	0,00%	77,61%	22,39%
Gerência	65,53%	34,47%	5,00%	85,53%	9,47%
Chefia/Coordenação	61,30%	38,70%	9,11%	84,90%	5,99%
Técnica/Supervisão	59,66%	40,34%	24,59%	71,60%	3,81%
Administrativo	36,86%	63,14%	40,14%	57,05%	2,81%
Operacional	60,99%	39,01%	31,28%	61,94%	6,78%
Trainee	56,41%	43,59%	74,36%	25,64%	0,00%
Aprendiz	38,27%	61,73%	100,00%	0,00%	0,00%
Média Total	61,12%	38,88%	31,61%	59,28%	9,11%

Diversidade de Colaboradores por Orientação Sexual¹



Diversidade de Colaboradores por Raça¹



¹ Informações vindas do Censo de Diversidade com 90% de adesão.

Autoescola Xtraordinária

Em 2023, lançamos a Autoescola Xtraordinária, projeto que fomenta a inclusão social no trânsito ao estimular pessoas com síndrome de Down e outras deficiências intelectuais a tirarem a Carteira Nacional de Habilitação (CNH). Nosso papel como Empresa Cidadã é contribuir para que mais pessoas tenham o acesso e a oportunidade de se tornarem motoristas, conquistando autonomia e beneficiando a sociedade em geral.

Esse é um exemplo claro da cultura inovadora, a qual é transversal na L&CO. A ideia surgiu de colaboradores que, ao perceberem que poucas pessoas com deficiência intelectual tinham CNH, sugeriram a criação do projeto. Desenvolvemos, então, o curso de certificação para as autoescolas em parceria com o Instituto Mano Down.

Os espaços certificados passam a contar com materiais adequados (conteúdos apresentados em letra maiúscula) e profissionais treinados no processo de aprendizagem para esse

público. Para participar, os alunos precisam ser alfabetizados e estar dentro de determinada faixa no teste de graduação de deficiência cognitiva, realizado pelo Instituto Mano Down. Com esses critérios aprovados, os alunos são encaminhados pela Localiza&Co para a autoescola certificada mais próxima.

Como incentivo, patrocinamos as 30 primeiras carteiras. Nas primeiras 24h, fechamos quatro turmas e 120 matriculados. O projeto teve início em Belo Horizonte (MG), mas, desde então, se expandiu para sete estados mais o Distrito Federal, com mais de 30 autoescolas certificadas.

A campanha de comunicação, desenvolvida e assinada pelo time interno da Companhia, foi premiada no Festival Clube de Criação 2023, vencedora na categoria de Negócios (Criação). A peça é um vídeo que conta a história de Laura Simões para obter a sua CNH. Você pode conferir o vídeo e mais informações sobre o projeto [aqui](#).



Cuidado com a Comunidade

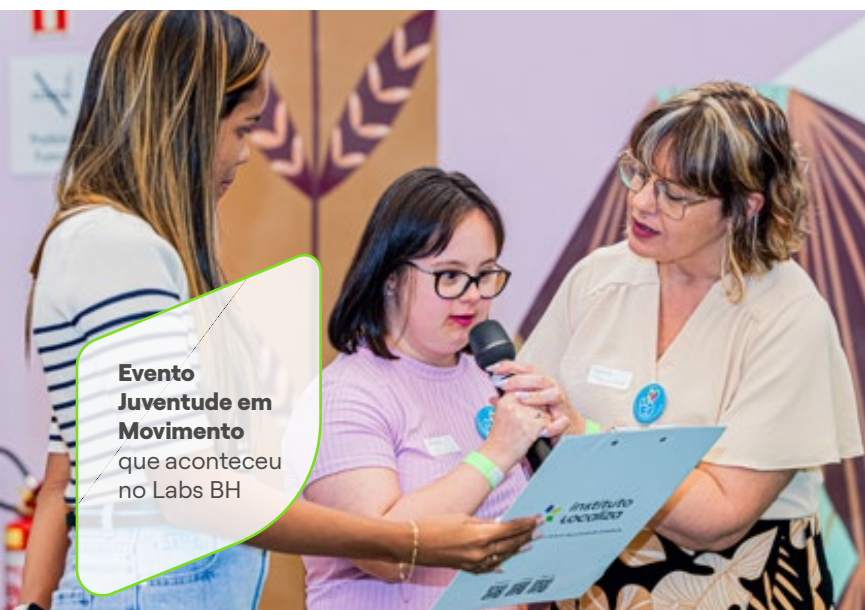
Buscamos fomentar o desenvolvimento social nas localidades onde a Localiza&Co está presente, junto a grupos e comunidades relevantes para o ecossistema da Companhia. Para isso, contamos com o Instituto Localiza, que estabelece parcerias com organizações sociais e impulsiona a educação técnica, o empreendedorismo e a inclusão produtiva das juventudes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, em áreas como tecnologia, turismo, gastronomia e cadeia automotiva em todas as regiões do Brasil.

Em 2023, as atividades do Instituto receberam, ainda, o reforço de colaboradores da Companhia, que atuaram em diversos projetos por meio do Programa de Voluntariado Corporativo lançado no ano.

Por meio das leis de incentivo fiscal (Fundo do Idoso, Fundo do Esporte, Lei Federal do Esporte e Lei Federal de Incentivo à Cultura), a Companhia investiu R\$ 4,1 milhões em projetos de educação esportiva, cultural e de defesa de direitos, além eventos de instituições como Sistema Divina Providência, Instituto Mano Down, Instituto Inhotim,

Olympico Clube, Serviço de Tecnologia Alternativa, Fa.vela, Club Atlético Paulistano, Instituto Lincoln Raso, Instituto Maratonas, Instituto Esporte e Educação, Instituto de Pesquisas em tecnologia e inovação, assim como projetos e eventos como Taste 2024, Gil e Tempo e Som Clube.

Também no eixo de desenvolvimento social, por meio de parcerias, cuidado e fomento à evolução de seus fornecedores, a Localiza&Co contribui para ampliar o impacto positivo de suas atividades.



Evento Juventude em Movimento que aconteceu no Labs BH

Disseminando Boas Práticas

GRI 2-6 | 203-1 | 203-2 | 204-1 | 308-1

Os fornecedores da L&CO desempenham um papel fundamental no contexto das nossas operações, e são integrados às diferentes partes do negócio. Nessa relação, zelamos pela conformidade dos padrões de qualidade e alinhamento ao nosso propósito e valores. Só assim, somos capazes de proporcionar a entrega de um serviço de excelência aos clientes.

Nossa cadeia de fornecimento é composta por fornecedores diretos e indiretos: os fornecedores diretos são as montadoras e parceiros responsáveis pela manutenção dos carros, como oficinas mecânicas,

funilaria e pintura, e limpeza dos veículos. Os fornecedores indiretos, por sua vez, estão atrelados aos materiais de consumo e ativos fixos, como ativos operacionais, corporativos, de construção civil e tecnologia.

Contamos com + de 12 mil fornecedores diretos no Brasil e + de 2 mil fornecedores indiretos, movimentando, respectivamente, um valor superior a R\$ 23 bilhões e R\$ 2 bilhões no ano de 2023.

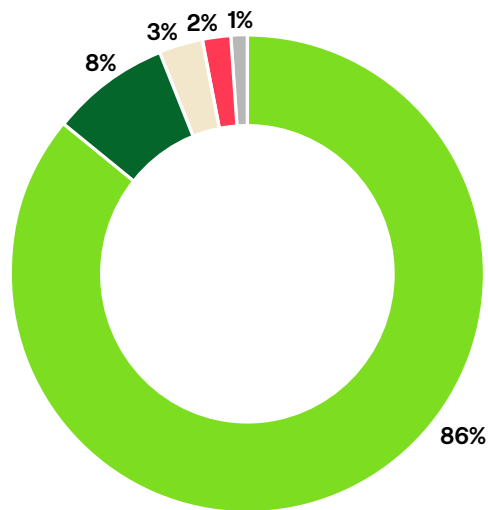
A gestão de fornecedores é baseada em cláusulas contratuais que estimulam boas práticas de fornecimento, segundo a L&CO. Definimos expectativas claras sobre o que é esperado e o que não é, além de construir relacionamentos com visão de longo prazo, disponibilizando nosso Código de Conduta aos parceiros. Além disso, priorizamos os fornecedores

próximos às agências, com o intuito de fomentar a economia local e contribuir para o desenvolvimento social da região. Isto também traz eficiência para o negócio, agilidade no tempo de reparo da frota e das entregas, redução nas emissões de GEE e no consumo de combustível, e a diminuição no risco de acidentes, multas e roubos.

Ainda, realizamos análises para avaliar o grau de dependência dos fornecedores em relação à Companhia, adotando medidas proativas para mitigar quaisquer formas de dependência excessiva. Essa abordagem é aplicada em todos os parceiros, refletindo o monitoramento e o comprometimento da L&CO com a gestão responsável das relações comerciais.

O aumento de fornecedores na região Sudeste é atribuído, unicamente, à combinação de negócios. Além disso, em relação ao orçamento de compras, 99,9% foram direcionados para a contratação de fornecedores locais (Brasil).

Fornecedores indiretos distribuídos por região do Brasil



- Sudeste
- Sul
- Nordeste
- Centro-Oeste
- Norte

Prêmio Fornecedor Sangue-Verde

GRI 2-29

Por meio do nosso programa de gestão de relacionamento com fornecedores, lançado em 2022, avaliamos os parceiros de negócio, trimestralmente, nos seguintes pilares: conformidade com o contrato, qualidade, atendimento, inovação e tecnologia, e gestão financeira e de preços, além de práticas ESG, incluído em 2023.

As respostas à avaliação geram uma pontuação que compõe o Índice de Desempenho do Fornecedor (IDF). Por sua vez, os parceiros que alcançam um determinado patamar, são convidados para o evento chamado “Prêmio Fornecedor Sangue-Verde”, que celebra

a parceria e reconhece os melhores fornecedores da L&CO. A premiação é realizada considerando a divisão de categorias e atividades.

O Programa contempla ainda, o acompanhamento do desenvolvimento do fornecedor por meio de planos de ação, e tem edital publicado no portal interno da Companhia.

Desde o início do programa em 2022, contamos com a participação de 228 fornecedores e com a realização de 1.352 avaliações.



Fornecedor #SangueVerde 2023
Programa de Relacionamento e Gestão de Fornecedores Localiza&CO

Instituto Localiza

GRI 2-29 | 203-2 | 413-1 | 413-2

O Instituto Localiza é uma organização social sem fins lucrativos fundada em 2021. A iniciativa tem o propósito de **unir pessoas pela transformação social** e acredita na força do coletivo para construir soluções em sintonia com as aspirações das juventudes brasileiras, para que conquistem autonomia e qualidade de vida, transformem seus caminhos, os de suas famílias e de suas comunidades.

Em 2023, os 93 projetos realizados beneficiaram, aproximadamente, 20 mil pessoas, um aumento superior a 60%, em relação à 2022. No total, foram doados R\$ 4,8 milhões de recurso próprio para os projetos realizados em parceria com organizações sociais em todo o Brasil.



SAIBA MAIS

Para mais informações acesso o [Relatório de Atividades de 2023](#) do Instituto Localiza.

Além dos recursos financeiros, também investimos no fortalecimento institucional das organizações parceiras, com a oferta de dez módulos de rodas de conversa, que atingiram cerca de 200 participantes. Os módulos abordaram temas como LGPD, comunicação, prestação de contas, captação de recursos, elaboração de projetos, gestão de pessoas e de recursos financeiros, e fortalecimento de redes e parcerias.

O Instituto mantém um modelo permanente de diálogo com as organizações sociais apoiadas, parceiros e jovens, para que possam evoluir em suas iniciativas conjuntas, incluindo: redes sociais, avaliação de reação, reuniões, encontros, rodas de conversa e pesquisas para sondagem das expectativas e necessidades. Em 2023, realizou ainda o 1º Encontro Juventude em Movimento – Edição Diálogos, um momento para a discussão de caminhos para avançarem na agenda pela mobilidade social das juventudes brasileiras.

Também olhamos com atenção para a comunidade vizinha à sede da Companhia



em Belo Horizonte (MG), construindo, a partir de uma escuta com lideranças locais, uma agenda que passa pela capacitação de jovens, empreendedores sociais, gestores de nano, micro e pequenos negócios para potencializarem suas iniciativas empreendedoras ou se preparem melhor para vagas de trabalho, inclusive na Localiza&Co.

Para alinhamento de todas as suas ações, o Instituto, em acordo com seu modelo de governança, conta com o acompanhamento de Diretoria e orientações de um Conselho de Administração próprios.

Destacamos, a seguir, alguns projetos que realizamos no ano de 2023:

Encontro Juventude em Movimento

Com o intuito de promover a escuta ativa com as juventudes e organizações parceiras, realizamos, em 2023, o 1º Encontro Juventude em Movimento – Diálogos. Durante dois dias, reunimos 100 representantes de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) e das juventudes de todas as regiões do país, totalizando 12 horas de atividades, incluindo palestras e discussões coletivas.

O encontro permitiu a identificação de potências, fragilidades e propostas para

ampliar o protagonismo da juventude e as oportunidades para sua inclusão produtiva. Por sua relevância e contribuição, o evento alcançou um NPS de 93.

No final de 2023, lançamos o 2º edital Juventude em Movimento, que irá destinar R\$ 2,5 milhões para projetos com foco em iniciativas de economia criativa e capacitação técnica.

Garota Tecnológica

Continuando o sucesso do programa do ano passado, mantemos a colaboração entre o time de mulheres do Localiza Labs e o Instituto Localiza para impulsionar a educação em tecnologia. Este programa é direcionado a jovens estudantes do sexo feminino, do 1º ao 3º ano do ensino médio, matriculadas em escolas públicas.

Em 2023, tivemos a alegria de ver 15 estudantes completarem o programa Garota Tecnológica, marcando mais um ano de realizações e aprendizados.

Na Rota Social

O programa tem o intuito de capacitar os moradores dos bairros e vilas próximas à nossa sede para o mercado de trabalho, com oportunidades na Companhia e em suas parceiras.

Realizadas em conjunto com a Central de Reservas da L&CO, as aulas são ministradas por 15

colaboradores voluntários da Companhia que desdobram conteúdos focados no segmento de atendimento ao cliente.

Dos 37 formandos, em 2023, sete tiveram a oportunidade de prestar serviços para a Localiza&Co.

Comunidade Empreendedora

Em 2023, mediante parceria com o Sebrae Minas, implementamos o programa Comunidade Empreendedora para promover o empreendedorismo nas comunidades da Vila Nova Cachoeirinha e região, vizinhas à nossa sede, em Belo Horizonte (MG). Selecionamos 34 empreendedores que, no total, realizaram 406 horas de capacitação e consultorias individualizadas.

O programa contou com módulos presenciais e *online*, divididos entre conteúdos de aceleração do negócio. No primeiro semestre de 2024, todos os participantes passaram por mentorias *online* individuais e os seis empreendedores que apresentaram os melhores *pitches* tiveram, ainda, a experiência com mentorias aprofundadas individuais.



Karina Jamar e Lenice Felix Colaboradoras L&CO e voluntárias do Instituto Localiza em ação na Comunidade Léo

Programa de Voluntariado Corporativo

Inspirados pelo engajamento dos colaboradores sangue-verde em causas sociais, e por meio de um amplo processo de escuta com lideranças e profissionais da Localiza&Co, em agosto de 2023, lançamos o Programa de Voluntariado Corporativo.

Implementamos uma plataforma para a gestão do programa e investimos em dois pilares de atuação: mentorias e ações educativas para os jovens atendidos pelas organizações parceiras; e edital interno para nossos voluntários proporem ações junto à OSCs.

Contamos com a inscrição de 945 voluntários na plataforma, sendo 216 com participação ativa, o que resultou em 3.643 beneficiados em ações em todas as regiões do Brasil.

Edital Interno de Voluntariado “Vem para Somar”:

Por meio do nosso edital interno de voluntariado, 29 iniciativas, propostas por colaboradores #SangueVerde, receberam um aporte de R\$ 4 mil reais (cada) do Instituto Localiza para ações nas áreas de alimentação, infraestrutura, meio ambiente, cultura e artes.

Natal em Rede

Promovemos a adoção de 458 cartinhas de crianças das comunidades de Belo Horizonte (MG) e de São Paulo (SP). Foram realizadas quatro ações de entrega dos presentes com a participação de nossos voluntários.

Além disso, em parceria com empresas da Rede 2030, na Cidade dos Meninos (Divina Providência em Ribeirão das Neves), 40 voluntários participaram da ação proposta levando carinho, diversão, arte e contação de história para as crianças da comunidade.

Anexos

Mapa de Conteúdo

Sumário de Conteúdo GRI

NORMAS GRI	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
CONTEÚDOS GERAIS		
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	<p>Mais informações sobre a Companhia, cujo nome jurídico é LOCALIZA RENT A CAR S.A., estão disponíveis nas páginas 15 e 32.</p> <p>A combinação de negócios entre a Localiza e a Locamerica foi efetivada em 1º de julho de 2022. Em 31 de julho de 2023, foi deliberado e aprovado em Assembleia Geral Extraordinária da Localiza Fleet a incorporação da CarSale Tecnologia e Comércio de Veículos Ltda., sua subsidiária integral, passando todos os seus ativos e passivos a serem partes integrantes da sua controladora a partir desta data. O laudo foi emitido a valor contábil por empresa especializada.</p> <p>Em 31 de julho de 2023, foi deliberado e aprovado em Assembleia Geral Extraordinária da Locamerica a incorporação da Locamerica Comercial S.A., sua subsidiária.</p>
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	<p>Em 1º de setembro de 2023, foi deliberado e aprovado em Assembleia Geral Extraordinária da Localiza Fleet a incorporação da Car Rental Systems S.A., sua subsidiária integral.</p> <p>Em 31 de dezembro de 2023, foi deliberado e aprovado em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia de Locação das Américas a incorporação da Locamerica Rent a Car S.A., sua subsidiária integral, passando todos os seus ativos e passivos a serem partes integrantes da sua controladora a partir desta data.</p> <p>As informações sobre as entidades incluídas estão na página 6.</p>

NORMAS GRI	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 5.
2-4	Reformulações de informações	<p>A combinação de negócios com a Locamerica foi considerada a partir do segundo semestre de 2022. Sendo assim as informações anteriores a este período são reportadas como dados da empresa Localiza, com exceção dos dados que consideram o período de 2022 proforma (ou seja, traz o resultado assumindo a combinação de negócios com a Locamerica desde 01/01/2022).</p> <p>Além disso, os dados referentes ao inventário GEE do ano de 2022 foram atualizados de acordo com o publicado no Registro Público de Emissões.</p> <p>Ainda, o tamanho da frota de aluguel, reportada em 2022 como frota final ao invés de tamanho médio também foi corrigido.</p>
2-5	Verificação externa	Não houve. Apesar disto, as informações disponibilizadas neste relatório são revisadas por colaboradores multidisciplinares, representantes de diversas áreas do negócio e de diferentes níveis organizacionais.
Atividades e empregados		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 15 e 71.
2-7	Empregados	Página 60.
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 60.
Governança		
2-9	Estrutura de governança e composição	Páginas 32, 33 e 36.
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 33.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 33.
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 33.

NORMAS GRI	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 32.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 5.
2-15	Conflitos de interesse	Página 32.
2-16	Comunicação de preocupações críticas	As preocupações críticas são reportadas para o Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> , o qual reporta diretamente ao Conselho de Administração. Em 2023 foram realizadas quatro reuniões, onde a área reportou o <i>status</i> das atividades, relatar preocupações e aprovar planos de ação para mitigação de potenciais riscos. O número de preocupações levantadas e a natureza dos temas são confidenciais ao negócio.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 36.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Páginas 33 e 34.
2-19	Políticas de remuneração	Página 38.
2-20	Processo para determinação da remuneração	Página 38.
2-21	Proporção da remuneração total anual	A proporção da remuneração anual do indivíduo mais bem pago em relação à média dos demais colaboradores foi 54,66 em 2023. Para o cálculo, consideramos: salário ajustado por carga horária + ATS + remuneração variável + PLR + ILP.
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 24.
2-23	Políticas de compromissos	Página 29.
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Página 29.
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Página 31.
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Página 31.

NORMAS GRI	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não foram registrados casos significativos de não conformidade durante o período coberto pelo relatório.
2-28	Participação em associações	Página 30.
Engajamento de Stakeholders		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Páginas 34, 72 e 73.
2-30	Acordos de negociação coletiva	(97,97%) dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. Para os demais (2,63%), sem sindicato ou sem acordo de negociação coletiva firmado pelo sindicato representativo, a Localiza aplica antecipação de reajuste e concede benefícios de acordo com a sua política interna.
TEMAS MATERIAIS		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Página 25.
3-2	Lista de tópicos materiais	Página 25.
3-3	Gestão de tópicos materiais	Página 25.
NORMAS ESPECÍFICAS	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
CONTEÚDOS ECONÔMICOS		
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 22.
Presença no Mercado		
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Página 60.
202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Página 38.

NORMAS ESPECÍFICAS	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
Impactos Econômicos Indiretos		
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 71.
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 71 e 73.
Práticas de Compra		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 71.
Combate à Corrupção		
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 29.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Durante o período, não tivemos casos confirmados de corrupção. Reiteramos que a Localiza&Co possui um olhar apurado em relação ao tema, tomando as medidas cabíveis sempre que necessário.
Concorrência Desleal		
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve.
CONTEÚDOS AMBIENTAIS		
Energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 49.
302-3	Intensidade energética	Página 49.
302-4	Redução do consumo de energia	Página 49.
Água e Efluentes		
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 50.
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 50.

NORMAS ESPECÍFICAS	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
303-3	Captação de água	Em 2023, captamos cerca de 260 megalitros de água.
303-4	Descarte de água	Página 50.
303-5	Consumo de água	Página 50.
Emissões		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 42.
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 42.
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 42.
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 42.
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 47.
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 47.
306-3	Resíduos gerados	Página 47.
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 47.
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 47.
Avaliação Ambiental de Fornecedores		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 71.

NORMAS ESPECÍFICAS	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
CONTEÚDOS SOCIAIS		
Emprego		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 62.
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Previdência privada e coparticipação em planos de saúde são benefícios concedidos apenas para colaboradores permanentes.
401-3	Licença parental	Página 62.
Capacitação e Educação		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 64.
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	O plano de Previdência LocalizaPrev está disponível para todos os colaboradores que possuam vínculo empregatício com a Localiza por no mínimo 90 (noventa) dias a contar da data de admissão, exceto estagiários e aprendizes. Em 2023, o benefício foi unificado para todos os colaboradores da L&CO. Saiba mais na página 64.
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 67.
Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 33, 60, 68 e 69.
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 60.

NORMAS ESPECÍFICAS	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
Não Discriminação		
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Durante o período, registramos 15 casos de discriminação, todos com planos de reparação implementados e com resultados analisados. No entanto, para garantir a confidencialidade dos nossos canais e processos internos, permaneceremos com os detalhes resguardados. Reiteramos que a Localiza possui um olhar apurado em relação ao tema, tomando as medidas cabíveis sempre que necessário.
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva		
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Possuímos uma estrutura dedicada para garantir a liberdade sindical, com procedimentos específicos para o tema. A gestão do tema é de responsabilidade da área Relações Sindicais sob a Diretoria de Recompensas e Bem-Estar.
Trabalho Infantil		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não há. Avaliamos nossos parceiros segundo os requisitos legais e possuímos contrato com cláusulas relacionadas à mão de obra, responsabilidade civil e trabalhista.
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não há. Avaliamos nossos parceiros segundo os requisitos legais e possuímos contrato com cláusulas relacionadas à mão de obra, responsabilidade civil e trabalhista.
Comunidades Locais		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 73.
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Não foram identificados impactos negativos provenientes de nossas operações em comunidades locais.
Privacidade do Cliente		
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não recebemos queixas e não tivemos casos de perda de dados de clientes.

Sumário de Conteúdo SASB

INDICADOR SASB	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
TR-CR-250a.1	Porcentagem de modelos de veículos avaliados pelo NCAP programas com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	Página 55.
TR-CR-250a.2	Número de veículos que tiveram recall	Ao final do ano de 2023, constatamos que 2.862 automóveis da nossa frota passaram por 3.035 intervenções de <i>recall</i> , de acordo com as campanhas divulgadas pelas montadoras.
TR-CR-410a.1	Economia de combustível média ponderada por dia de locação da frota, por região	Seguimos elaborando as métricas para cálculo desse indicador com base nos estudos da Corporação Financeira Internacional (IFC) e em princípios vinculados à sustentabilidade e teremos mais robustez nesse reporte no próximo ciclo
TR-CR-410a.2	Taxa de utilização da frota	Totalizamos 78,6% para Aluguel de Carros (RAC) e 95,6% para Gestão de Frotas (GF), sem considerar no cálculo os carros em ativação e desativação. O cálculo foi feito com base na frota própria de 657.612 veículos ao final do ano.
TR-CR-000.A	Idade média da frota	Considerada a idade média da frota operacional, contamos com 12,6 meses para Aluguel de Carros (RAC) e 18,3 meses para Gestão de Frotas (GF). Considerando os carros vendidos, totalizamos 28,3 meses para Aluguel de Carros (RAC) e 36,5 para Gestão de Frotas (GF).
TR-CR-000.B	Total de diárias realizadas	Totalizamos 161.053 diárias ao final do ano, sendo 75.219 para Aluguel de Carros (RAC) e 85.834 para Gestão de Frotas (GF).
TR-CR-000.C	Tamanho da frota de aluguel	Ao final do ano de 2023, nossa frota média alugada totalizava 451.364 veículos, sendo 211.526 para Aluguel de Carros (RAC) e 239.839 para Gestão de Frotas (GF). E, retificando os dados reportados em 2022 (frota final ao invés de tamanho médio), totalizamos 405.625 veículos, sendo 212.795 para Aluguel de Carros (RAC) e 192.830 para Gestão de Frotas (GF).

Sumário de Conteúdo TCFD

INDICADOR TCFD	CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
Governança 1	Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Página 42.
Governança 2	Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Página 42.
Estratégia 1	Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	Página 42.
Estratégia 2	Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	Página 42.
Estratégia 3	Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	Página 42.
Gestão de riscos 1	Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas	Página 42.
Gestão de riscos 2	Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Página 42.
Gestão de riscos 3	Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	Página 42.
Métricas e metas 1	Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	Página 42.

Mapa de ODS

Gestão de Resíduos, Energia e Água



Uso Inteligente e Sustentável de Carros



Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos



Segurança no Trânsito



Qualidade nos Serviços



Desenvolvimento Social



Governança Corporativa



Desenvolvimento e Retenção de Pessoas



Ética, Integridade e Transparência



Emissões Atmosféricas



Desenvolvimento Social
Página 71



Segurança no Trânsito
Página 54

Inovação
Página 56



Nossos Colaboradores
Página 60

Desenvolvimento Social
Página 71



Nossos Colaboradores
Página 60

Desenvolvimento Social
Página 71



Agenda Ambiental
Página 42



Agenda Ambiental
Página 42



A Localiza&Co
Página 15

Ética e Governança
Página 29

Nossos Colaboradores
Página 60

Desenvolvimento Social
Página 71



Nossos Colaboradores
Página 60

Desenvolvimento Social
Página 71



Agenda Ambiental
Página 42

Segurança no Trânsito
Página 54

Inovação
Página 56



Agenda Ambiental
Página 42

Segurança no Trânsito
Página 54

Inovação
Página 56



Agenda Ambiental
Página 42



Ética e Governança
Página 29



Ética e Governança
Página 29

Capítulo Nossos Colaboradores
Página 60

Capítulo Desenvolvimento Social
Página 71

Capítulo Desenvolvimento Social
Página 71

Créditos

Coordenação

Gerência de Sustentabilidade

Projeto Editorial: redação, consultoria e tradução

Ricca Sustentabilidade

Projeto Gráfico: layout, diagramação e ilustrações

Ricca Sustentabilidade

Colaboração

Este relatório foi elaborado com base na valiosa contribuição do nosso time. Expressamos nossa profunda gratidão a todas e todos.

Saiba +

Não deixe de conferir mais informações e detalhes em:

Sustentabilidade

Estatuto, Código de Conduta, Políticas e Regimentos

Canal Confidencial

Relatório de Atividades Instituto Localiza 2023

Localiza&co