



Localiza&co

# Informe de Sustentabilidad 2023

VERSIÓN CORTA

Personas  
colaboradoras  
de Localiza Labs  
BH inaugurado  
en 2023

# Lo más destacado 2023

## Gobernanza de Clase Mundial



### Liderazgo comprometido

Metas ESG establecidas en el contrato de gestión del liderazgo C-Level, con impacto directo en su remuneración variable.



### Anticorrupción

La Compañía garantizó su recertificación en la norma ISO 37001, extendida a empresas resultantes de combinaciones de negocios.



### Código de Conducta

Entrenamos al 94,1% de los colaboradores elegibles en el Código de Conducta (+7p.p. vs. 2022).



### Sucesión

Avanzamos en la sucesión del Consejo de Administración con la entrada de dos consejeros independientes.



### Independencia

Creamos e implantamos la posición de *Lead Independent Director* (LID) en el Consejo de Administración.



### ESG en el Consejo

Seguimiento continuo de los temas ESG por el Consejo de Administración.



### Política Ambiental

Publicación de la Política Ambiental buscando asegurar la conformidad de la Compañía.



### Seguridad de datos

Avanzamos en mejoras en el Portal de Transparencia y en los entrenamientos internos sobre privacidad, protección de datos y seguridad de la información.

## Movilidad Sustentable

# B

### CDP

Nota B en el cuestionario de cambios climáticos del Carbon Disclosure Project (CDP).



### Evaluación de riesgos climáticos

Conclusión del Estudio de Riesgos Climáticos.



### Energía 100% renovable

100% de la energía consumida en nuestra plataforma proviene de fuentes renovables.



### Uso de etanol

Abastecimiento interno de 100% de los carros flex con etanol, lo que representó +35mil tCO<sub>2</sub>e de emisiones evitadas.



### Biocombustibles

Aumento del porcentual de abastecimiento de etanol en todos los segmentos del negocio.



### Compensación de emisiones

Extensión de Neutraliza para la Gestión de Flotas, compensando +67 mil tCO<sub>2</sub> (alcance 3) en la Plataforma en 2023 vs. +14 mil tCO<sub>2</sub> en 2022.



### Sello Oro

Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Sello Oro por el GHG Protocol por 3° año consecutivo.



### Créditos de carbono

Desde el 2019, compensamos los alcances 1 y 2. En el último ciclo (2022), éstas fueron neutralizadas con la compra de 36 mil tCO<sub>2</sub>e de créditos del proyecto REDD+ Jari Amapá.



### Construcción consciente

Lanzamiento del proyecto "Tiendas Sustentables" en Localiza Seminuevos. Ya son 8 unidades construidas utilizando bloques de plástico reciclados.



### LEED

Certificación LEED "platinum" para el nuevo edificio del Localiza Labs, y categoría "oro" para la sede corporativa, ambos en Belo Horizonte (MG).



### Lavado en seco

Con la higienización en seco, ahorramos 86 millones de litros de agua.

## Transformación Social



### Liderazgo estratégico

Superamos nuestro objetivo interno de llevar mujeres y personas de raza negra en puestos de liderazgo estratégico.



### Grupo 50+

Lanzamiento del grupo 50+ con la intención de promover la inclusión de profesionales con más de 50 años, combatir el etarismo e impulsar equipos multigeneracionales.



### Autoescuela Xtraordinária

Lanzamiento de la Autoescuela Xtraordinaria para promover un tránsito más inclusivo: capacitación de auto escuelas y costeo del proceso de habilitación de 30 personas con discapacidad intelectual, en colaboración con el Instituto Mano Down.



### Tienda Zarp 100% femenina

Lanzamiento de una tienda de Localiza Zarp con equipo 100% femenino y con condiciones especiales para mujeres choferes de aplicación.



### Instituto Localiza

Totalizamos 20 mil personas impactadas por los 93 proyectos ejecutados en todas las regiones del país, con apoyo del Instituto Localiza.



### Programa de Voluntariado

Lanzamiento del Programa de Voluntariado, con el involucramiento de 216 colaboradores y 1.300 horas de solidaridad, donación de tiempo y de conocimiento, impactando a más de tres mil personas.



### Juventud en Movimiento

Por medio del Instituto Localiza, realizamos el 1º Encuentro Juventud en Movimiento, que reunió a 100 personas, entre gestores de organizaciones sociales y jóvenes de todo Brasil para discutir el futuro de la movilidad social de las juventudes.



### Becas de estudio

Mi Futuro es Tech: distribución de más de 300 becas de estudios gratuitas para públicos sub-representados en el sector de tecnología.

# Premios y reconocimientos

## Negocio

- Reconocidos como Empresa del Año y fuimos destacados en el sector por el premio Mejores y Mayores de Exame;
- Entre las 25 marcas más valiosas de Brasil por el ranking de Interbrand;
- Entre las marcas más valiosas de Brasil, en la 16ª posición, de acuerdo con Brand Finance;
- Ganadores del sector de Transporte, Logística y Servicios Logísticos en el ranking Mejores del ESG por Exame;
- ESG Top-Rated Companies por Sustainalytics – ESG Top Industry, ESG Regional Top Rated;
- *Ranking* general de Merco entre las 40 empresas de mejor reputación corporativa y entre las 70 más responsables en el aspecto ESG (1ª posición en el sector de movilidad);
- Entre Las 100 Empresas Más Influyentes en Movilidad en el 2023 por O Estado de São Paulo;
- Marcas Íconos por Kantar;
- 4ª Marca Más Valiosa de Brasil por IstoÉ Dinheiro (valorización récord de 124% en un año);
- Ganadores del premio Reclame Aqui 2023 en tres categorías: 9ª vez en Arrendadora de Vehículos (Localiza), 7ª vez en Concesionarias y Tiendas de Vehículos (Localiza Seminuevos), 2ª vez en Vehículos por Firma (Localiza Meoo);
- Destacados en el premio Valor Innovación Brasil 2023, subiendo tres posiciones, y alcanzando la cima del ranking entre las empresas más innovadoras en el sector de transportes y logística.
- Best 50 2023 ESG Top-Rated Companies por OTC Markets Group (OTCQX) – única empresa brasileña en el ranking.
- *Ranking* Institutional Investor en las categorías: mejor CEO, CFO, programa de RI, profesional de RI, equipo de RI y website;
- *Ranking* líderes con la mejor reputación empresarial de Merco – 61ª posición Eugenio Mattar, 64ª posición Bruno Lasansky;



### Ludmilla Braga

Analista de experiencia del cliente (Localiza Meoo) y aprendiz corporativo 2022

## Prêmios e reconhecimentos

### Empresa Cidadana

- Certificado de Franquicia Internacional en la Categoría Mega por la Asociación Brasileña de Franchising (ABF);
- Mejor arrendadora de autos por O Melhor de São Paulo – Folha de São Paulo;
- Premio Popai en la categoría Acciones de Trade Marketing y Marketing con la campaña “a gente aluga” por The Led;
- Premio Caio por la Revista Eventos – 2º lugar en la categoría Proyectos de Stands y Ambientes, Escenográficos de Mediano Tamaño, Agencia “Outra Praia”, Case Stand Sostenible Localiza Rent a Car, y 3º lugar en la categoría Evento de Responsabilidad Social, Agencia “Outra Praia”, Case XTraordinarios Cliente Localiza Rent a Car;

- Premio Mujeres en el Liderazgo por WILL (Women in Leadership in Latinamerica);
- Mejores empresas para pasantes de Brasil por Best Internship Experiences (BIE) – 14ª posición;
- Por segundo año consecutivo, entre las Mejores Empresas para que Personas LGBTQIA+ trabajen, por Human Rights Campaign Foundation (HRC);
- Entre las 100 empresas más atractivas para talentos de acuerdo con Merco, siendo destacados en el sector “Servicios de Movilidad”;
- Programa “Garota Tecnológica”, desarrollado por Localiza Labs en colaboración con el Instituto Localiza, fue reconocido como una de las cinco mejores acciones de voluntariado de Brasil por el Comité Mineiro de Voluntariado Corporativo (CMVC).

### Índices (B3)

- **IGPTW** –
  - Presencia en ETF IGPTW con enfoque en las empresas que poseen las mejores prácticas en gestión de personas, en 9ª posición en la categoría Grandes Empresas (más de 10 mil funcionarios);
  - Entre las mejores empresas para trabajar de Minas Gerais – 6ª posición;
  - Entre las mejores empresas para trabajar en Brasil con más de 10 mil funcionarios – 9ª posición.
- **ICO2** – Presencia, por 4º año consecutivo, en el Índice de Carbono Eficiente.
- **IDIVERSA** – Ingresamos en el primer índice enfocado en diversidad de América Latina que reúne a empresas que son destaque en diversidad en Brasil.
- **ELAS11** – Presencia en ETF Safra Mujeres en el Liderazgo, que replica el Índice Teva Mujeres en el Liderazgo.

# Estrategia Sustentable

GRI 2-22

En el 2023, además de la consolidación de nuestra integración y captura de sinergias, revisamos nuestro propósito, actualizándolo de acuerdo con el nuevo momento de la Compañía: **simplificar y encantar para que llegues más lejos**. Esta actualización refleja no solamente nuestra búsqueda por resultados extraordinarios, generando valor con visión de largo plazo y aumentando la productividad al hacer más con menos, sino también nuestra contribución para un mundo más sostenible, diverso e inclusivo.

Este compromiso con la sustentabilidad va más allá de las palabras; está enraizado en nuestros objetivos, valores y acciones, alineándose con la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Reflejando esta visión abarcadora, el programa de sustentabilidad está basado en la generación de valor compartido y en la innovación para perpetuar nuestras prácticas.

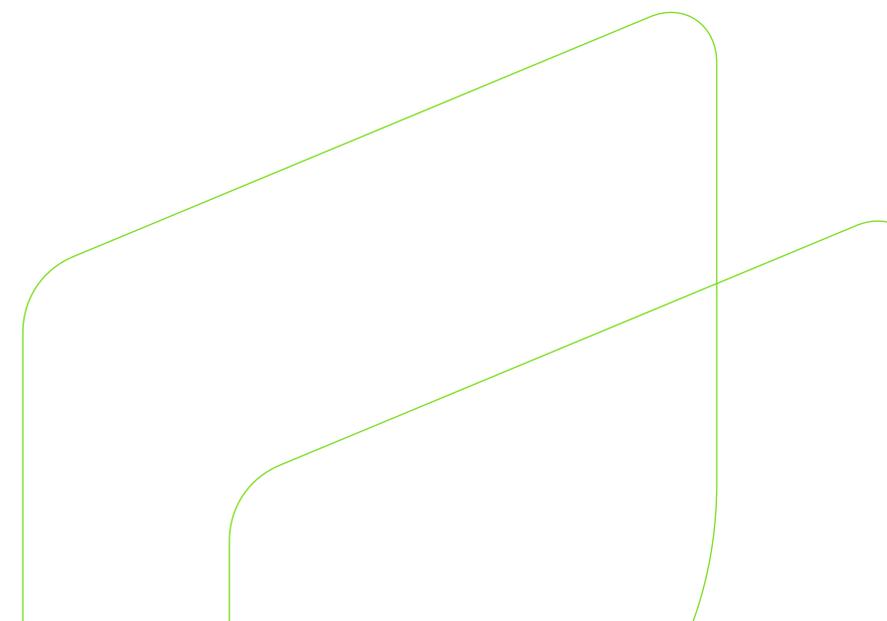
Nuestra estrategia sustentable sigue en consonancia con la estrategia corporativa, con participación activa del Consejo de Administración. Por medio del Comité de Gobernanza, Indicación y Sostenibilidad, responsable de validar y supervisar la estrategia, los consejeros supervisan los temas ambientales, sociales y de gobernanza regularmente.

Al incluir también en los contratos de gestión de la dirección ejecutiva metas relacionadas a los cambios climáticos, gestión de agua, residuos y energía, seguridad en el tránsito, y equidad racial y de género, fortalecemos el comprometimiento del liderazgo estratégico. Estas metas pasan a impactar directamente en la remuneración variable del grupo.

Vale la pena mencionar que seguimos actuando de forma consistente en todos los temas materiales, sin embargo priorizamos los siguientes frentes:

- **Emisiones atmosféricas:** superamos la marca de 650 mil carros en nuestra flota. Entendemos nuestro impacto y los desafíos enfrentados por la sociedad como consecuencia de los cambios climáticos. Reafirmamos nuestro compromiso con la mitigación y compensación de estos efectos. Por eso, en el 2023, seguimos con el abastecimiento de la flota con etanol y con avance en la utilización de energías renovables, concluimos el Estudio de Riesgos Climáticos que considera todas las unidades físicas de Localiza&Co y con la compensación de las emisiones directas remanentes.

- **Diversidad e Inclusión:** somos más de 20 mil colaboradores. Creemos en equipos diversos, donde hay respeto y cuidado genuino entre las personas. Donde los diferentes puntos de vista se complementan para generar las mejores soluciones. Nuestra ambición es contribuir para una sociedad más justa y ecuánime, porque es lo correcto y justo a hacer. Tenemos mucho orgullo de lo que construimos hasta aquí, pero con la seguridad y humildad de que aún tenemos un camino por delante. Nuestra prioridad, en el año pasado y en el próximo, es aumentar la participación de mujeres y personas negras en cargos de liderazgo estratégico.



# Materialidad

GRI 3-1|3-2|3-3

El Consejo de Administración de Localiza&Co realizó, en el 2021, un diagnóstico ESG con la intención de identificar los riesgos y oportunidad del negocio y definir los temas materiales de la Compañía.

En la oportunidad, diez temas materiales fueron definidos y organizados en tres grandes pilares: Gobernanza de Clase Mundial, Movilidad Sustentable y Transformación Social. Cada tres años realizamos la revisión de nuestra matriz de materialidad.



# Movilidad Sustentable

Al pasar el cursor sobre los íconos de **+** en la imagen al lado, podrás conocer más sobre las iniciativas de Localiza&Co para construir el presente y el futuro de la movilidad sustentable.



# Diversidad, Inclusión y Derechos Humanos

GRI 3-3 | 405-1

Contribuir para un mundo más sustentable, diverso e inclusivo es uno de los valores de Localiza&Co, y lo ponemos en práctica con nuestro Programa de Diversidad e Inclusión, lanzado en 2020. Nuestra aspiración con el Programa es crear un ambiente de respeto, acogimiento, equidad e inclusión, desarrollando equipos de alto desempeño que celebran y se fortalecen con sus diferencias. El programa está estructurado por una gobernanza robusta, orientada por el Comité de Diversidad e Inclusión, con reporte a la Directoría Ejecutiva.

En este tercer año de programa, le dimos continuidad a nuestra evolución en procesos, capacitación, acciones prácticas y estructurantes que potencian la equidad de oportunidades a grupos históricamente minoritarios o minorizados, o sea, grupos que aún poseen menos oportunidades y menor representatividad en la sociedad y en las organizaciones. Nuestra gobernanza cuenta con grupos de afinidad que actúan en los frentes de **equidad de género, raza, LGBTI+, migrantes y personas en refugio,**

**personas con discapacidad** y, lanzado en el 2023, el grupo **50+**. De manera voluntaria, los participantes se reúnen para trabajar en favor del desarrollo del tema internamente. Cada grupo está compuesto por un líder, un colíder, voluntarios y aliados. En el 2023, tuvimos 841 colaboradores inscritos en grupos de afinidad.

En el 2023 y 2024, nuestra prioridad ha sido aumentar la representatividad de mujeres y personas negras en cargos de liderazgo estratégico. Esta ambición se convirtió en metas presentes en el contrato de gestión del alto liderazgo, reflejándose directamente en su remuneración variable. Entre las acciones realizadas, implementamos el reclutamiento intencional y establecimos la obligatoriedad de incluir mujeres y personas negras en el short-list de reclutamiento en las plazas de liderazgo estratégico. Además de esto, se destacan los programas eLLas y Pluraliza, mencionados en el capítulo Aprendizaje y Desarrollo.



Weverton Ferreira, Filipe Cardoso y Luana Alcantra todos participantes en Pluraliza 2022

**Integramos IDIVERSA de B3, primer índice enfocado en diversidad de América Latina, que reúne a las empresas que son destacadas en diversidad de Brasil.**

La diversidad también está presente en las operaciones de L&CO en México, con una representatividad de mujeres mayor que la media de la industria.

Por otro año, realizamos nuestra encuesta de clima organizacional y consolidamos resultados positivos: 90% de adhesión de los colaboradores y favorabilidad del 95% en el aspecto diversidad e inclusión.

**La temática de diversidad es uno de los puntos con mejor evaluación. El resultado de la cuestión que evalúa la percepción de los colaboradores en relación al compromiso de L&CO en el tema tiene puntuación por encima del P90 (10% de las empresas con mayores resultados).**

Cuando analizamos el clima organizacional del público perteneciente a los 6 grupos priorizados, no encontramos desvío relevante en comparación con los demás grupos, lo que indica que los programas han sido exitosos. Además de esto, por medio de colaboración y adhesión a forums y compromisos públicos, mejoramos nuestras prácticas y logramos contribuir para impulsar la actuación de otras empresas e incluso de políticas públicas. Somos signatarios de las siguientes instituciones:

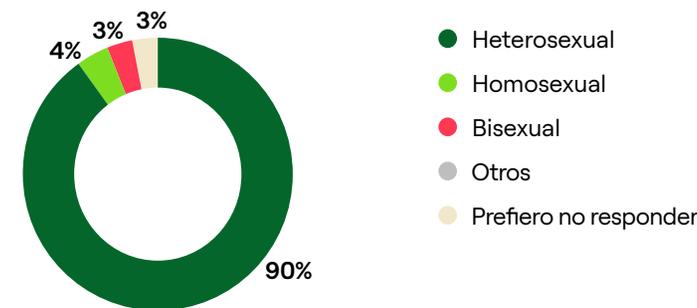
- Forum de Empresas y Derechos LGBTI+ – “10 Compromisos de la Empresa con la Promoción de los Derechos LGBTI+”;
- ONU Mujeres – responsable de los “Principios de Empoderamiento Femenino”;

- Forum de Empresas con Refugiados – representa los compromisos de los “Valores del Forum Empresas con Refugiados”;
- Coalición Empresarial por la Equidad Racial y de Género – poseen los 20 compromisos de los miembros con la equidad.

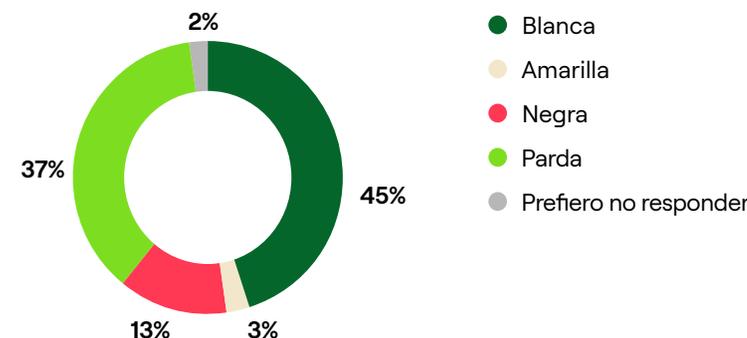
**DIVERSIDAD DEL EQUIPO** GRI 405-1

Categoría funcional	Género		Edad		
	Hombres	Mujeres	X < 30 años	30 < X < 50 años	X > 50 años
Ejecutivos	91,67%	8,33%	0,00%	69,23%	30,77%
Dirección	79,41%	20,59%	0,00%	77,61%	22,39%
Gerencia	65,53%	34,47%	5,00%	85,53%	9,47%
Jefatura/Coordinación	61,30%	38,70%	9,11%	84,90%	5,99%
Técnica/Supervisión	59,66%	40,34%	24,59%	71,60%	3,81%
Administrativo	36,86%	63,14%	40,14%	57,05%	2,81%
Operativo	60,99%	39,01%	31,28%	61,94%	6,78%
Trainee	56,41%	43,59%	74,36%	25,64%	0,00%
Aprendiz	38,27%	61,73%	100,00%	0,00%	0,00%
<b>Media Total</b>	<b>61,12%</b>	<b>38,88%</b>	<b>31,61%</b>	<b>59,28%</b>	<b>9,11%</b>

**Diversidad de Colaboradores por Orientación Sexual<sup>1</sup>**



**Diversidad de Colaboradores por Raza<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Informaciones provenientes del Censo de Diversidad con 90% de adhesión.

Localiza&co