

Localiza&co

INSTITUCIONAL **IT26**



[B]³
BRASIL
BOLSA
BALÇÃO

 **NOVO
MERCADO**
BM&FBOVESPA

Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

OTCQX

IGPTWB3

Localiza&CO

Localiza&co

INSTITUCIONAL 1T26



Índice Brasil 50
IBRX 50

Índice Carbono Eficiente
ICO2

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado
ITAG

OTCQX

IGPTWB3

Localiza&co

1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

5

DADOS FINANCEIROS

Localiza&CO

Estamos em movimento de evolução contínua e consistente porque nunca paramos de olhar para o essencial: nossos **clientes**, nossos **colaboradores**, nossos **resultados**.

Localiza&co

Simplificar e encantar pra você chegar lá.



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

E ESTES SÃO OS
PILARES DA
NOSSA CULTURA
CORPORATIVA



Tornando-se a maior locadora de automóveis da América Latina

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHO DE ESCALA + TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias

1999

Criação da marca para a Divisão de Gestão de Frotas

2019

Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp

2023

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México

1979

Expansão para 11 capitais

1991

Criação da Seminovos

1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia:
Market Cap US\$150 M

2005

Oferta pública de ações - IPO
Market Cap R\$260 M

2020

Fusão: Locamerica
Lançamento carro por assinatura: Meoo

2022

Closing: Fusão Locamerica
Lançamento nova marca corporativa

2025

Market Cap de US\$10,1 B em Mar/26



Localiza&co

Uma das maiores
empresas do mundo
no setor

1970 > 06 FUSCAS
FINANCIADOS





Big Numbers

1T26 | BRASIL

642K

Frota final de período

+82K

Carros comprados

590

Agências no Brasil

265

Lojas de seminovos

+95K

Carros vendidos

+24K

Colaboradores na América Latina



Maior compradora de carros

+11% Participação nas vendas das montadoras



1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

5

DADOS FINANCEIROS

Localiza&CO

PLATAFORMA
DE NEGÓCIOS 1T26

Centralidade no Cliente

- + Escala
- + Redução de Custos
- + Cross Selling



Localiza

- **342 .855** (339.112 BR + 3.743 MX) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- **690** agências no Brasil, América Latina e México.

Localiza Gestão de Frotas

- **302.999** carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.

Localiza seminovos

- **39,2%** vendas consumidor final (acumulado 2026);
- **265** lojas em **138** cidades no Brasil.



Expansão para o México;
Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas. 9



Por que a Localiza?

A Localiza combina **liderança, escala e excelência operacional** para entregar crescimento sustentável e geração de valor consistente.



Líder de mercado, com presença robusta e relevância no setor



Escala e eficiência, suportadas por uma plataforma integrada e digital



Sólido track record, com histórico de crescimento e disciplina financeira



Marca preferida, reconhecida pela experiência superior ao cliente



Diferenciais competitivos duradouros, em tecnologia, inteligência de frota e execução



Cultura forte e time de alta performance, impulsionando inovação e resultados

Por que a Localiza?

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições

Vendendo Carros

Gerando desempenho financeiro e operacional superior

Comprando Carros

Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Empresa Top Mind
líder de tecnologia e mercado

Alugando Carros



Captando recursos

Melhor rating de crédito da indústria

Localiza&Co

Concorrente 01

Concorrente 02



**STANDARD
& POOR'S**

	2010	2011	2012	2013	2017	2019	2021	2023	2024	2025	2026
brAAA											
brAA+											
brAA											
brAA-											
brA+											

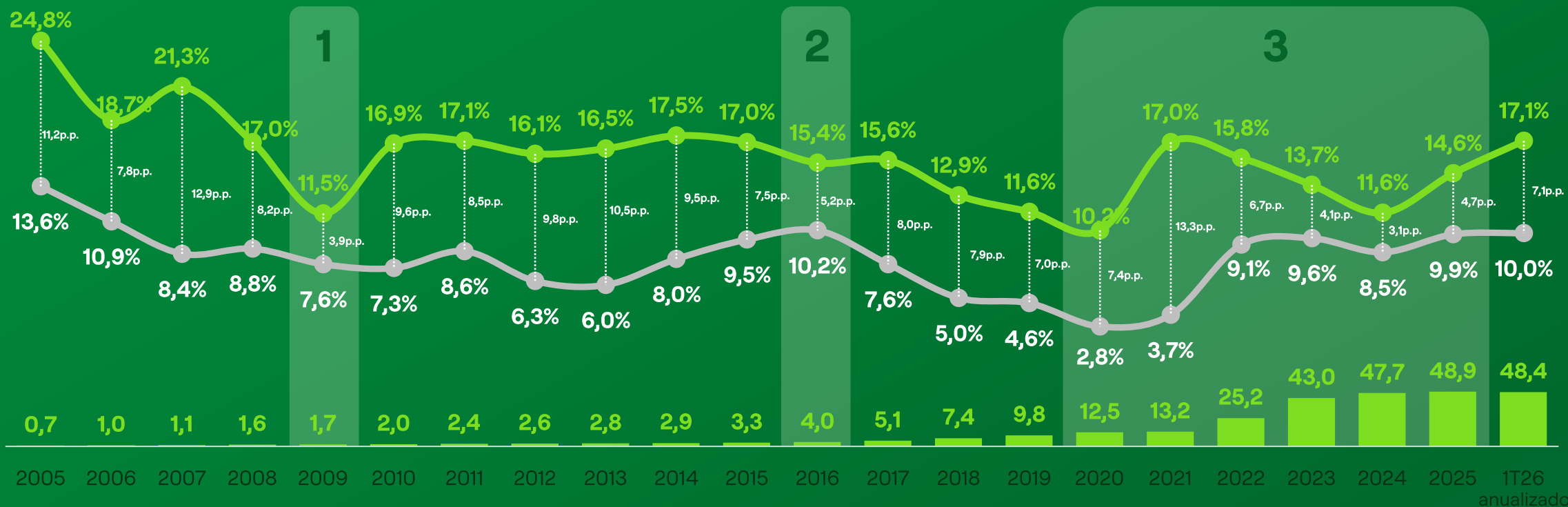
FitchRatings

	2010	2011	2012	2013	2017	2019	2021	2023	2024	2025	2026
brAAA											
brAA+											
brAA											
brAA-											
brA+											

Geração de valor



● ROIC
 ● Custo da dívida após impostos
 ■ Capital investido (R\$ B)



1 Redução do IPI.

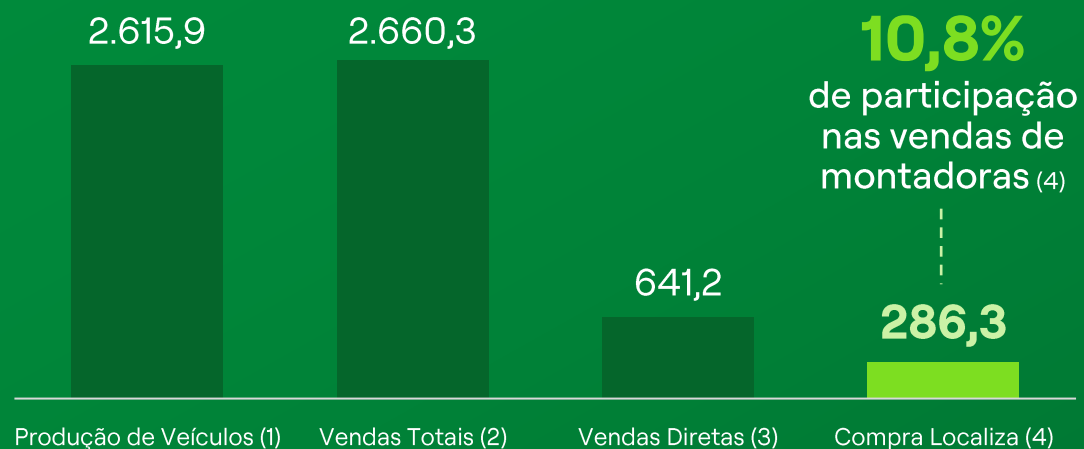
2 Ano de recessão econômica no Brasil e entrada de novos players no setor.

3

- **2020-2022:** efeito pandemia;
- **2023-2024:** Impactos da MP nº 1.175 de 2023, que dispunha sobre mecanismo de desconto na aquisição de veículos 0km;
- **2025:** impactado negativamente em R\$937 milhões pela baixa do prejuízo fiscal de Locamerica e redução do IPI no 3T25.

Comprando Carros

Relacionamento **singular** com montadoras (2025)



Maior comprador de carros (Brasil)



Excelência Operacional na Compra



Controle de qualidade dos carros entregues



Licenciamento do carro



Rastreamento de transporte

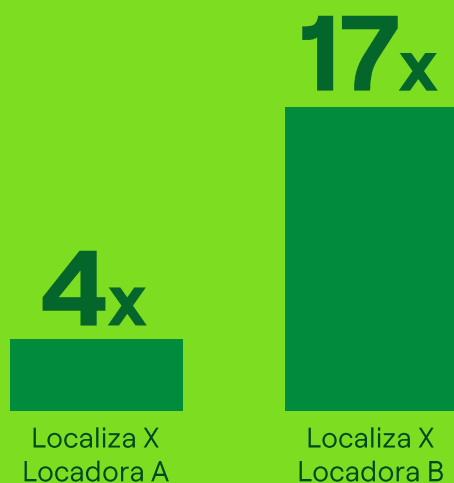


Otimização de gerenciamento logístico

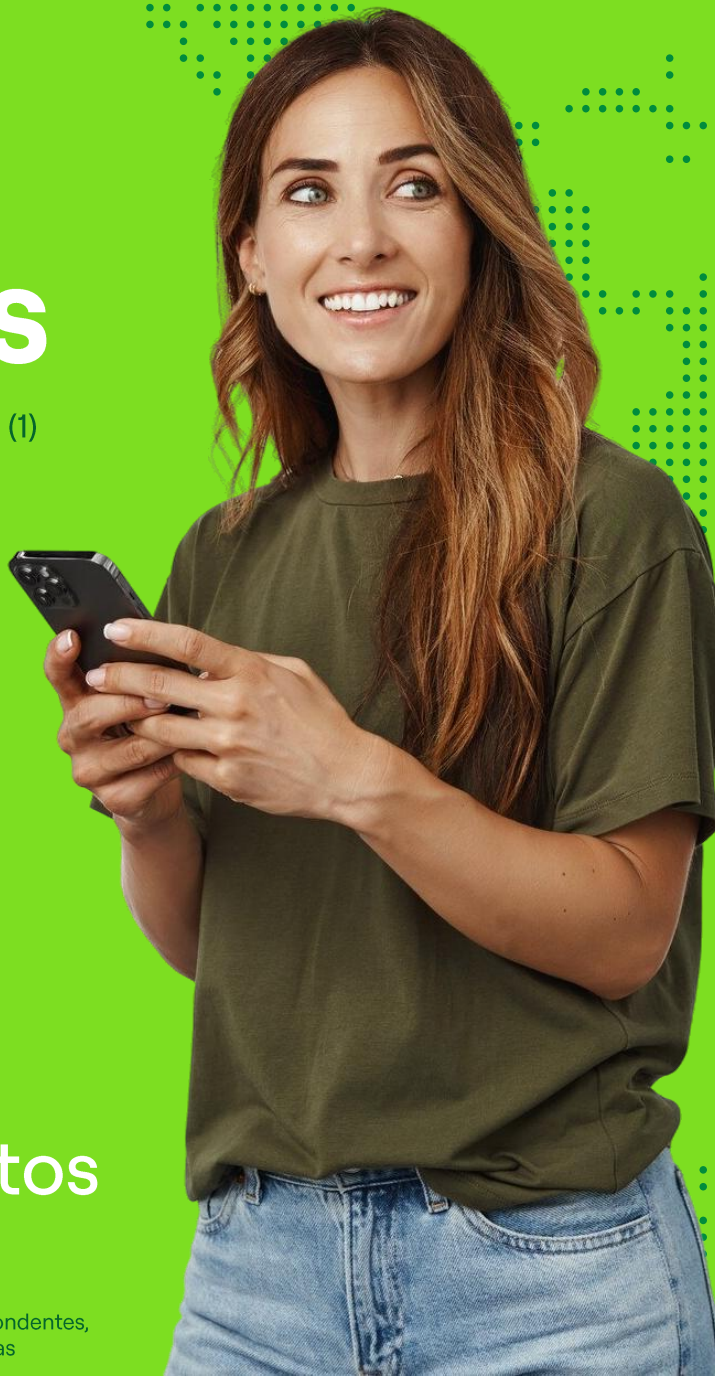
14

Aluguel de Carros

MARCA MAIS CONHECIDA ⁽¹⁾



Liderança em todos os segmentos



PROXIMIDADE E
CAPILARIDADE



Presente em
363
cidades
brasileiras

590 agências
516 operadas pela Localiza
266 **159**
Concorrente A ⁽²⁾ Concorrente B ⁽²⁾

100 agências
na América Latina
30 operadas pela Localiza

Retirada Digital

ALUGUEL RÁPIDO E SEM FILAS



Reserva no app

1 a cada 3 clientes utiliza a solução nas agências elegíveis



Reconhecimento facial

NPS 92 na experiência de retirada



Retirada “mágica” (com antifraude proprietário)

265.000 carros com a tecnologia em +200 agências



Conveniência com **Localiza Fast**

1,1 milhão de retiradas digitais em 2025

Encantamento dos clientes

NPS EM ZONA DE EXCELÊNCIA



Frota
Conectada



Mobile
Solutions



Área do
motorista

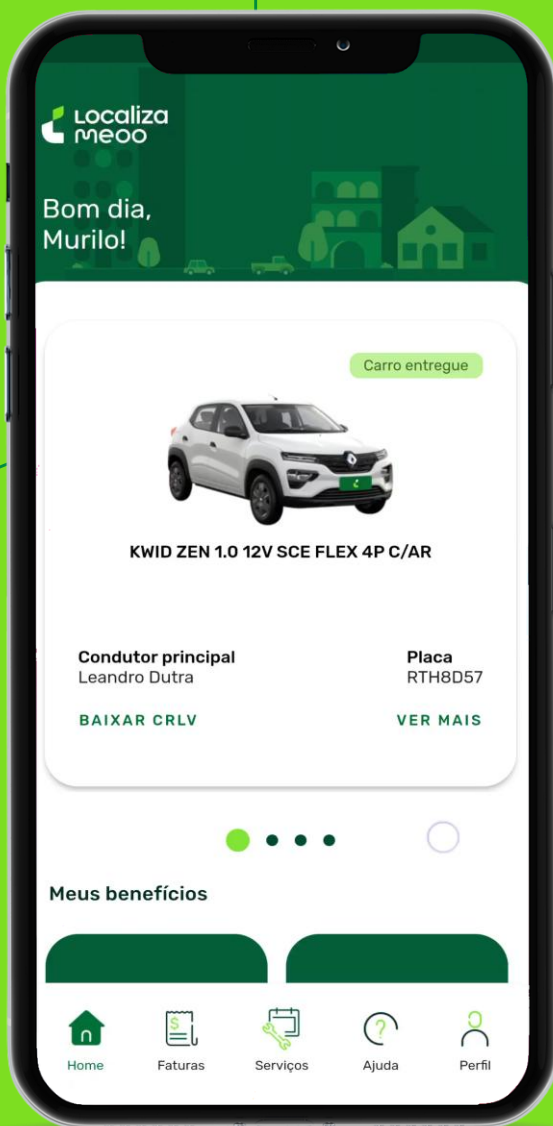
GESTÃO DO RISCO

**Excelência em
crédito e
inadimplência**
através de IoT

**Driver
Behaviour** com
incentivos ao
bom uso

**Índice de
inadimplência**
bem abaixo do
varejo nacional





A parte boa de ter um carro 0km

ASSINATURA DE 12 A 48 MESES COM TUDO INCLUSO

- Jornada 100% Digital
- Documentação e IPVA
- Emplacamento
- Reparo de avarias
- Assistência 24 horas
- Manutenções preventiva e corretiva
- Proteção completa
- Clube de benefícios: incl. 15% desconto na Localiza
- Assistência 24 horas
- Gestão de multas
- Reboque
- Troca de pneus



Custo da assinatura entre 10% e 25%
mais barato que a propriedade



PITSTOP 2025

Centros de manutenção preventiva e corretiva para os carros de Gestão de Frotas e Meoo



+266k clientes atendidos



+168k inspeções de veículos concluídas



~500 clientes atendidos por dia



NPS 92



Seminovos

Venda de carros com maior **produtividade** e **know-how** para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluguel

Big data

- ➔ Melhor compreensão das preferências do cliente
- ➔ Estimativa de preço
- ➔ Depreciação /+ Valor residual
- ➔ Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

- ➔ Menor depreciação
- ➔ Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

265 Lojas
Forte capilaridade

Presença em **todas as regiões**

138 cidades
no Brasil

Canal Online

Vendas digitais com entendimento da jornada do cliente (Big Data)

Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



CD

Preparação para venda 2025

Centros de desativação e preparação para venda dos carros Seminovos

12

Centros de
desativação

~280k

Carros preparados

360+

Itens conferidos
na preparação





Localiza Labs





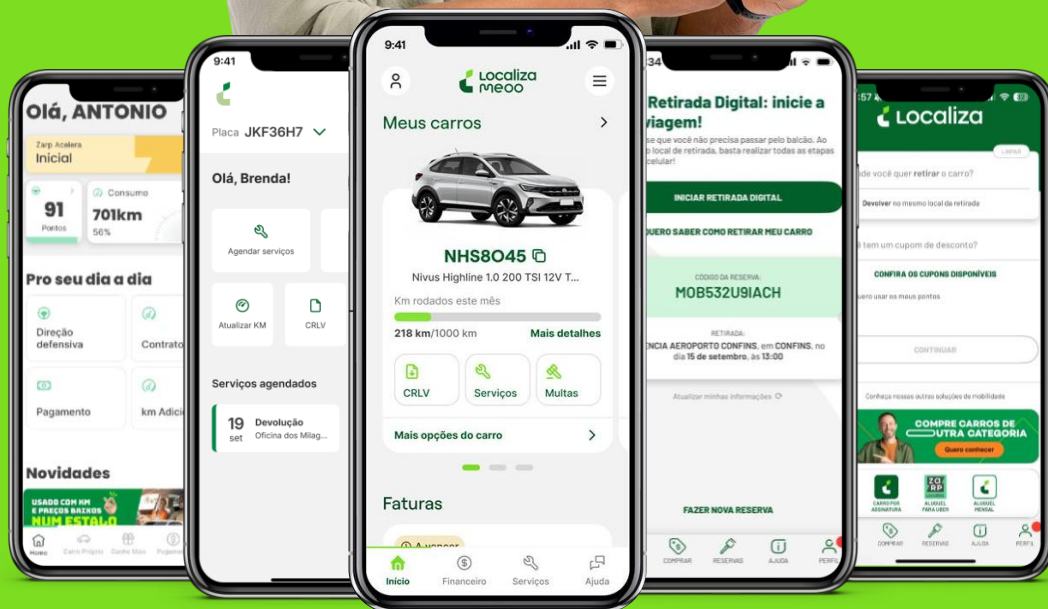
Localiza Labs

Jornada Digital

Digital na forma de operar o negócio

Tecnologia e IA como diferencial competitivo

Digital para encantar nossos clientes e colaboradores



**Profissionais
espalhados por 18
estados do Brasil**



**Escritórios no Brasil:
BH, Curitiba e São
Paulo**



**Empresa cloud-first
100% de workloads
em cloud AWS**

Telemetria



Geração de Valor



Gestão de Frotas



Proteção do ativo



Experiência do Usuário



Serviços de Emergência



Logísticas



Automação



Aluguel com autosserviço



1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

5

DADOS FINANCEIROS

Localiza&CO



Aluguel de Carros – RAC

ALUGUEL DE CURTO PRAZO < 12 MESES – DIÁRIO OU MENSAL

Pessoa Física

ALUGUEL DIÁRIO E MENSAL
PARA PESSOAS FÍSICAS

Mercado endereçável de 63MM de pessoas⁽¹⁾

Mais de 3,9M de clientes ativos do programa fidelidade

Capilaridade: 590 agências no Brasil e 100 na América Latina

Zarp

ALUGUEL PARA MOTORISTAS DE APLICATIVO DE CURTA DURAÇÃO, COM REDE DEDICADA

1,4M de motoristas de aplicativo no Brasil⁽⁴⁾

+80 mil carros alugados diretamente com locadoras (não inclui aluguel entre pessoas físicas)

Pessoa Jurídica

ALUGUEL DIÁRIO E MENSAL
PARA PESSOAS JURÍDICAS

Mercado endereçável de 3,3M de carros (considerando Frota Brasil menos PF e mercado não endereçável)⁽²⁾

Replacement

ALUGUEL DO CARRO RESERVA PARA DIVERSAS SEGURADORAS NO BRASIL

Frota circulante de 49,6M e frota segurada de 17,4M de carros no Brasil⁽³⁾



Gestão de Frotas e Assinatura

ALUGUEL DE LONGO PRAZO >12 MESES

Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.

8,1M de frota corporativa no Brasil (11% de penetração frota terceirizada)⁽¹⁾

Competitividade: TCO (custo total de propriedade do carro) x Aluguel)



Localiza Meo

Carro por assinatura para PF ou pequenos negócios, democratizando o carro zero sem os custos da compra

Mais de 1,2M de indivíduos comprando carros por ano (2,5M varejo + vendas diretas)⁽²⁾

Mercado endereçável estimado de 5,8M de brasileiros⁽³⁾

Affordability: preço do carro zero KM de entrada corresponde a 44 salários mínimos, potencializando o aluguel



Caminhões

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.

Frota Brasil de 2,2M de caminhões no Brasil⁽⁴⁾



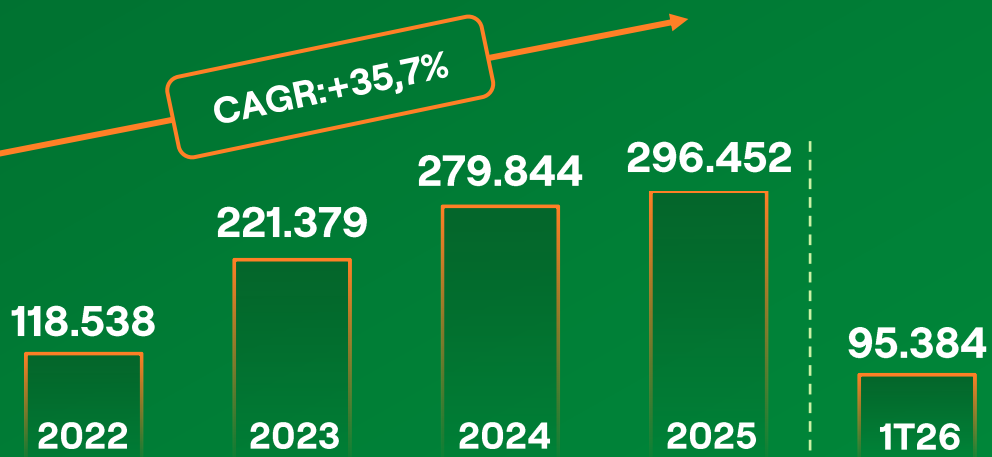
VAREJO

- 265 lojas no Brasil em 138 Cidades
- Mercado de ~14 milhões carros usados vendidos no Brasil em 2025
- Presença nacional com possibilidade expansão

ATACADO

- 48 mil revendas no Brasil

EVOLUÇÃO DAS VENDAS SEMINOVOS – Brasil



1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

5

DADOS FINANCEIROS

Localiza&CO



AMBIENTAL

- **28 milhões de litros** de etanol utilizados internamente (+12% vs 2024) resultando em 45,3 mil tonCO₂e evitadas.
- **327,8 mil tonCO₂e** compensadas pelo Programa Neutraliza (+23,7% vs 2024).
- **+15 milhões kWh** Energia solar injetada nas filiais (+34,7% vs 2024).
- **Gerenciamento** de resíduos com rastreabilidade em 100% dos Centros de Desativação e Pit Stops;
- **+34 milhões de litros** de água economizada através da técnica de higienização a seco.

ÍNDICES B3

- **IGPTW** – boas práticas de gestão de pessoas
- **IDIVERSA** – referência em diversidade
- **ELAS11** – representatividade feminina na liderança
- **ICO2** – Índice Carbono Eficiente

RECONHECIMENTOS

- **ESTADÃO EMPRESAS MAIS:** Tecnologia e Inovação para Mobilidade
 - **TOP 5 em Governança / TOP 6 em Ética e Cidadania**
- **TIME:** Entre as 500 empresas mais sustentáveis do mundo
- **GPTW Brasil:** 9º ano consecutivo
- **GPTW Diversidade** – Étnico-Racial: 24º lugar
- **Melhor programa ESG** do setor de Transportes pela Latin America Executive Team 2025, ranking conduzido pela Extel
- **MERCO** entre as 35 empresas de melhor reputação do Brasil, 1ª posição no setor de mobilidade e entre as 45 mais responsáveis no quesito ESG na classificação geral.

SOCIAL

- **+10,6% pessoas negras e +4,8% mulheres** na liderança estratégica vs 2024.
- **+650 colaboradores** voluntários em grupos de afinidade
- **R\$ 9,9 milhões de investimento** social em quase 100 projetos apoiados e cerca de 30 mil pessoas impactadas .
- **Voluntariado:** 1.209 participações (806 voluntários) e mais de 8.400 beneficiados.

GOVERNANÇA

- **Preparação para IFRS S1/S2:** sustentabilidade integrada à estratégia, finanças, governança e gestão de riscos.
- **Privacidade e segurança:** trilha anual para 100% dos colaboradores com recorrência anual;
- **Portal da Privacidade** e Avaliação de fornecedores críticos.
- **Ética e conformidade:** 99% dos colaboradores com treinamentos válidos e 100% da liderança em conformidade.
- **Recertificação ISO 37001** pelo 5º ano consecutivo (combate ao suborno).

1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

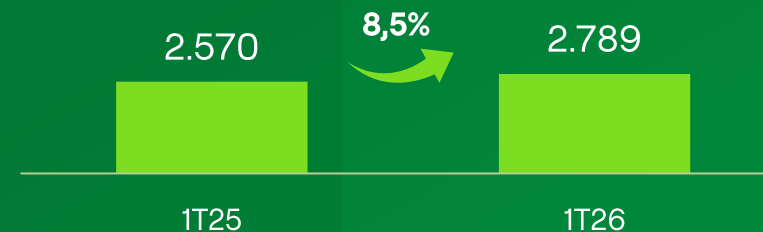
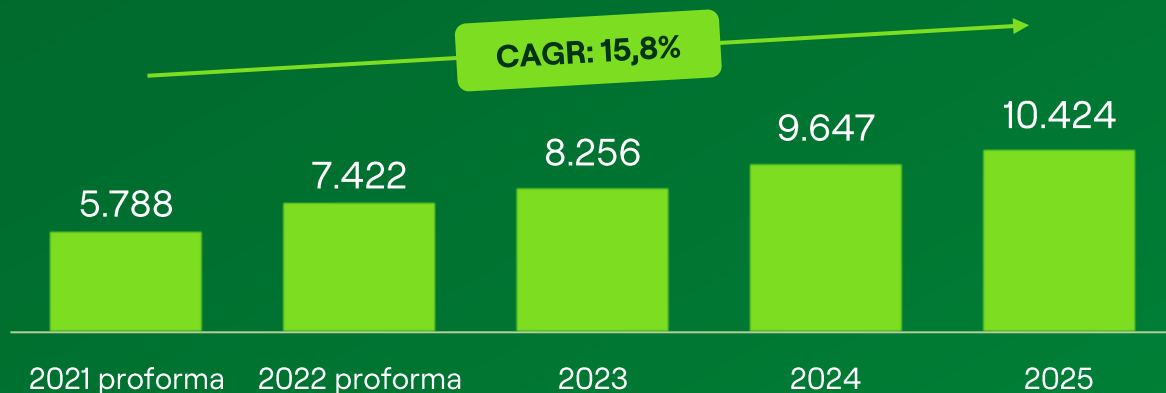
5

DADOS FINANCEIROS

Localiza&CO

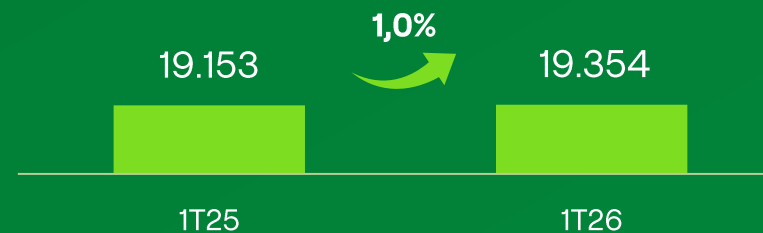
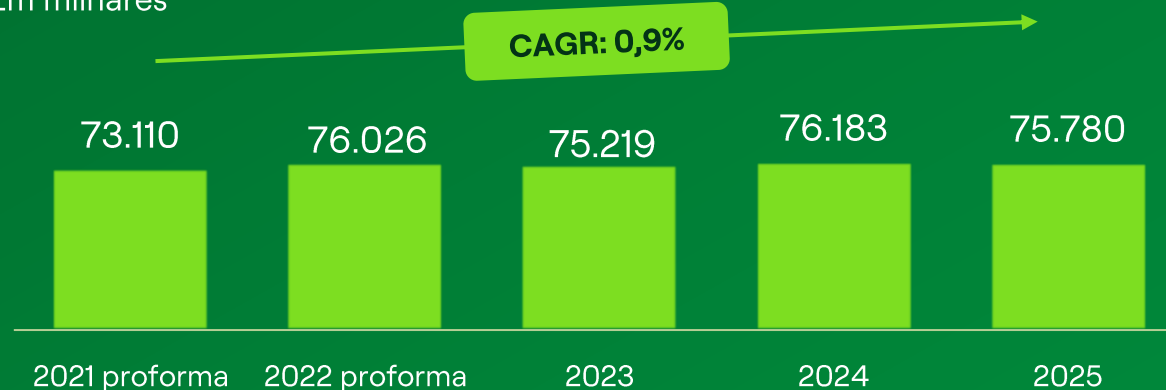
Receita Líquida – Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties



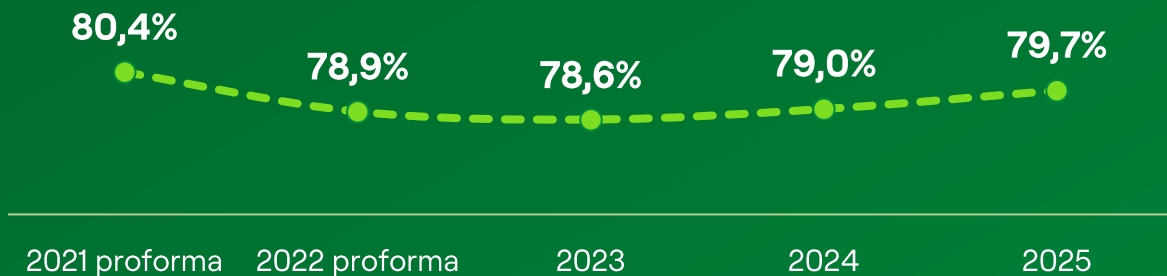
Número de Diárias – Aluguel de Carros

Em milhares



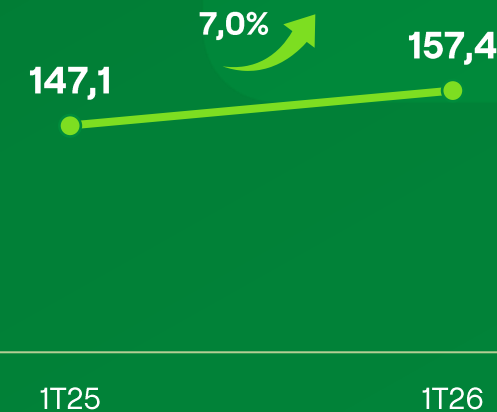
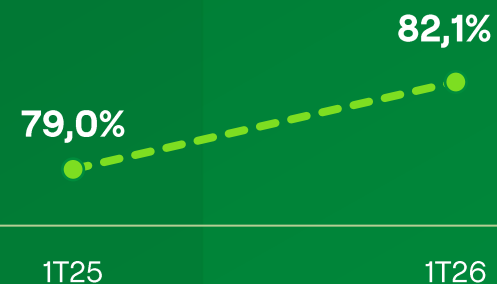
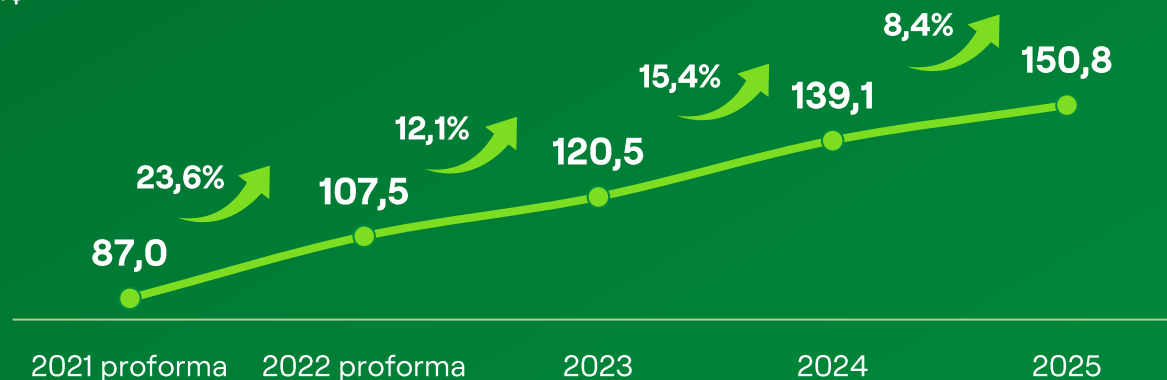
Taxa de Utilização – Aluguel de Carros

%



Diária Média – Aluguel de Carros

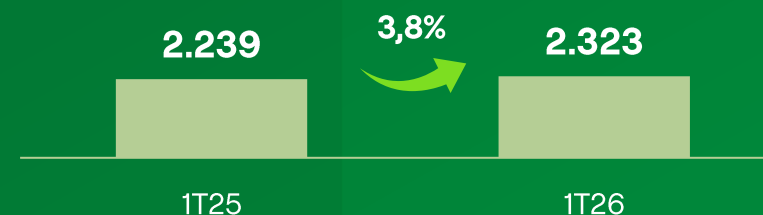
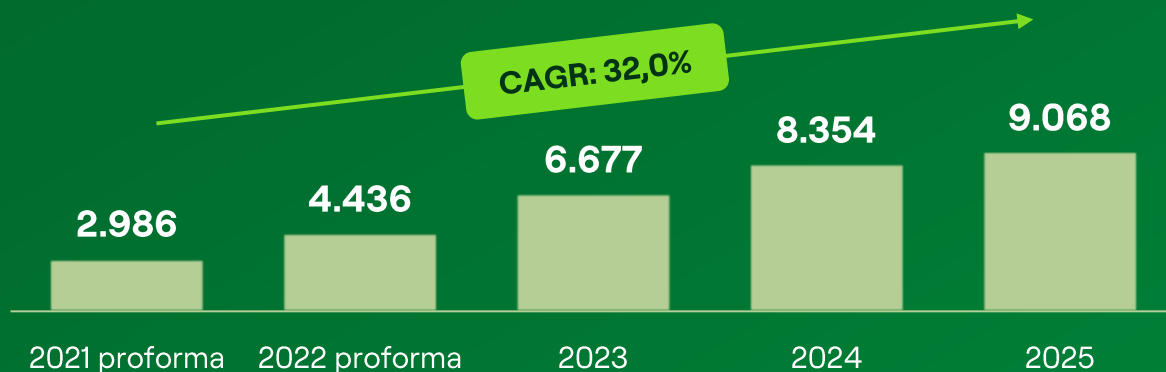
R\$



CRESCIMENTO DE 3,8% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, MESMO EM CONTEXTO DE REDUÇÃO DO PORTFÓLIO DE USO SEVERO

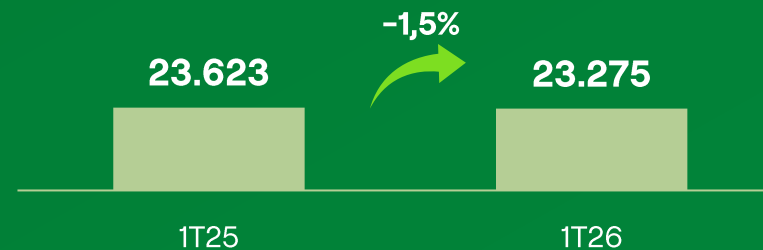
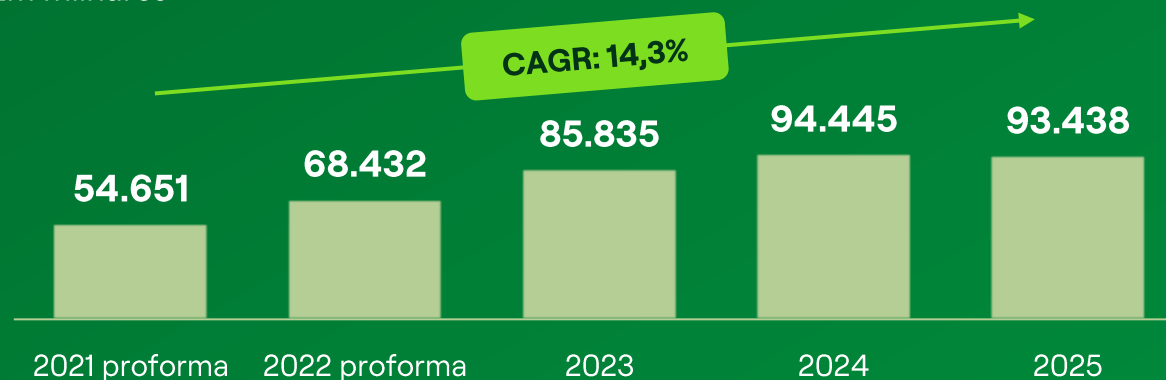
Receita Líquida – Gestão de Frotas

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias – Gestão de Frotas

Em milhares

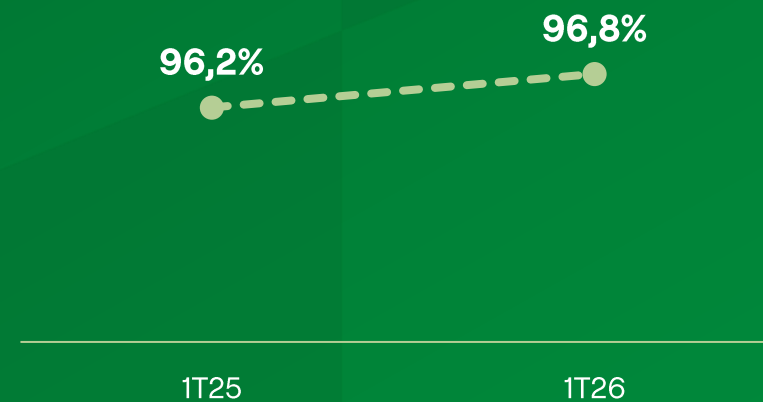
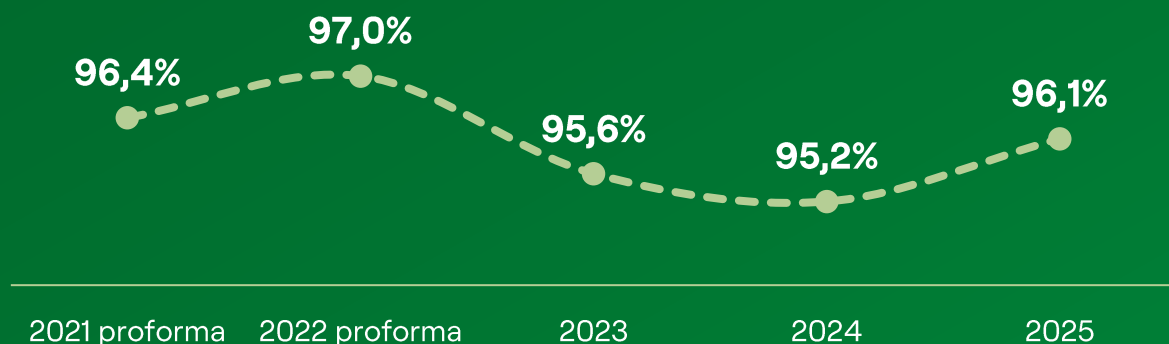




AVANÇO DE 6,9% NA DIÁRIA MÉDIA, COM AUMENTO NA TAXA DE UTILIZAÇÃO DA FROTA, ALINHADOS AOS OBJETIVOS DE RECOMPOSIÇÃO DOS RETORNOS

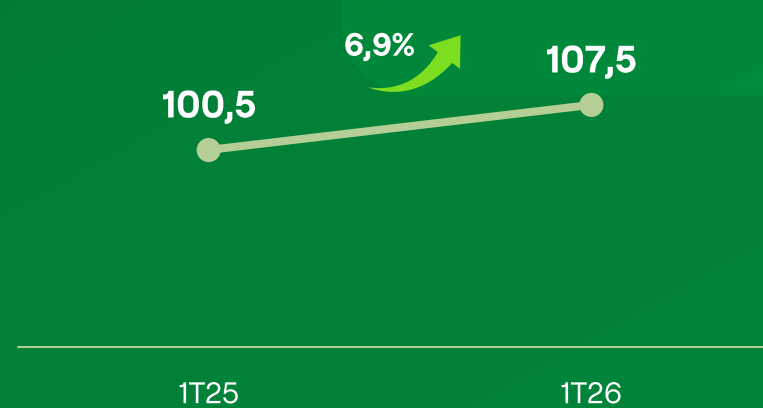
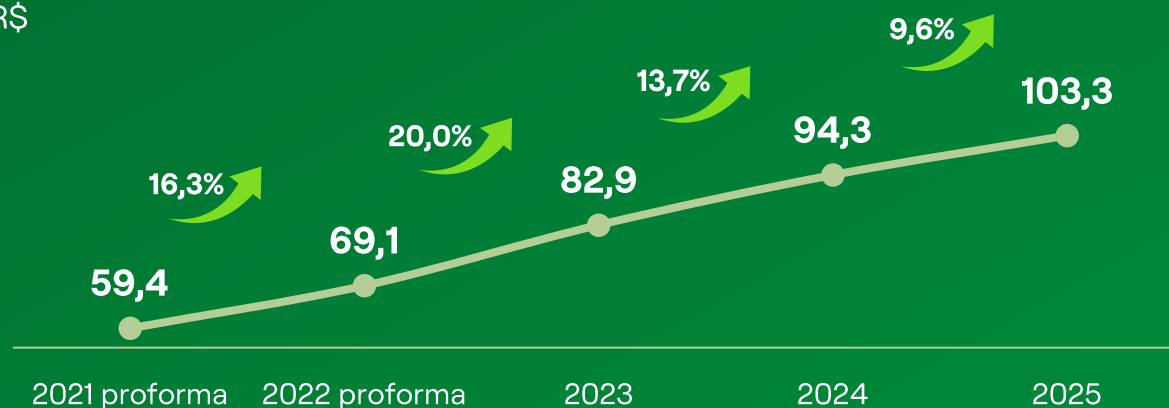
Taxa de Utilização – Gestão de Frotas

%



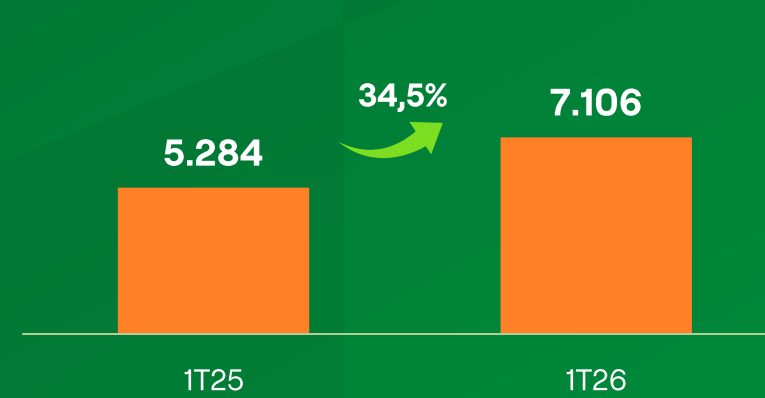
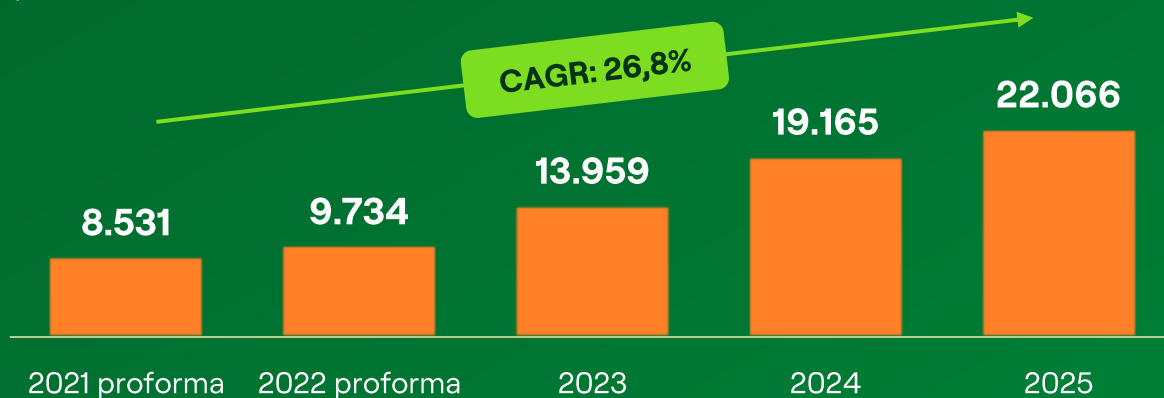
Diária Média – Gestão de Frotas

R\$



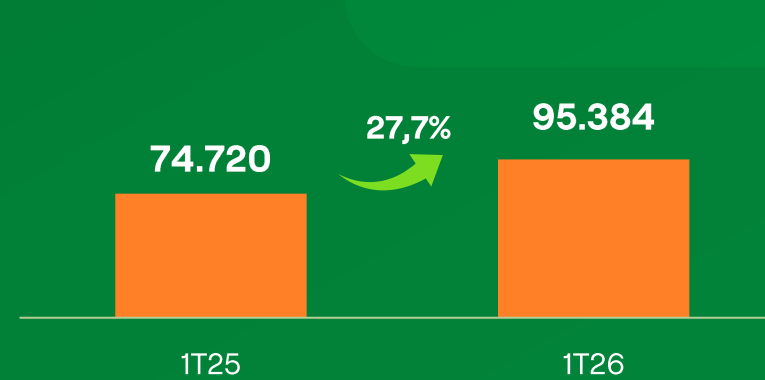
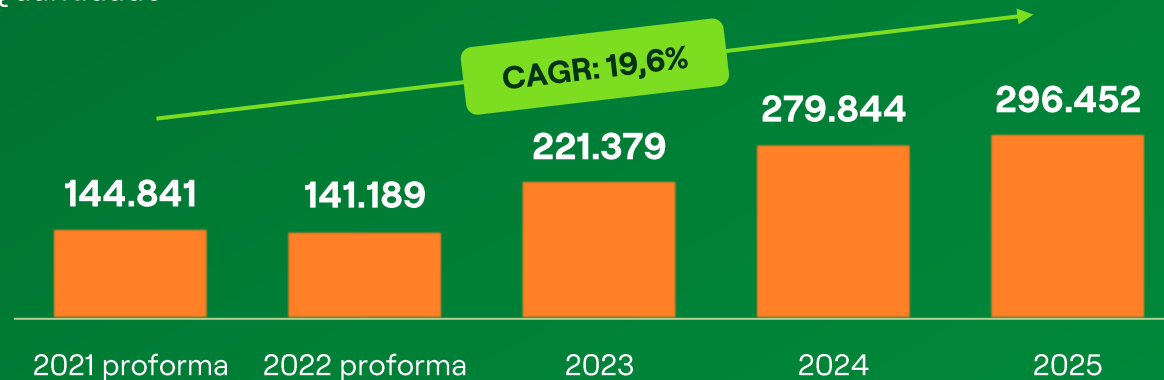
Receita Líquida – Seminovos

R\$ milhões



Carros vendidos – Seminovos

Quantidade

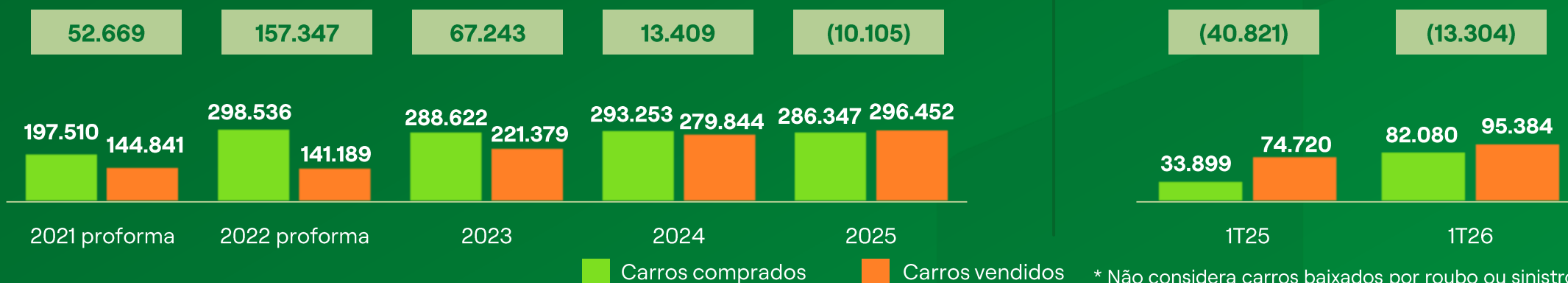




A COMPANHIA ACELEROU O VOLUME DE VENDA NO 1T26, AJUSTANDO A FROTA À DEMANDA APÓS ALTA TEMPORADA E ACELERANDO O PROCESSO DE REDUÇÃO DA IDADE MÉDIA DE VENDA NO RAC

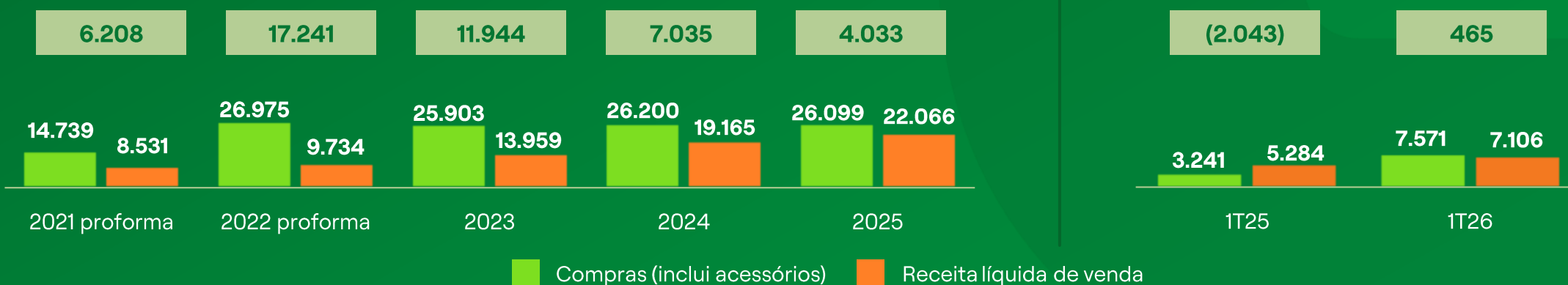
Compra e venda de carros

Quantidade*



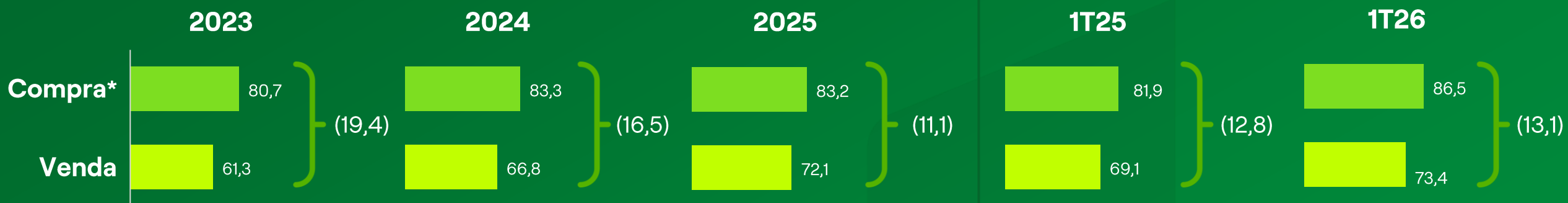
Investimento líquido na frota

R\$ milhões



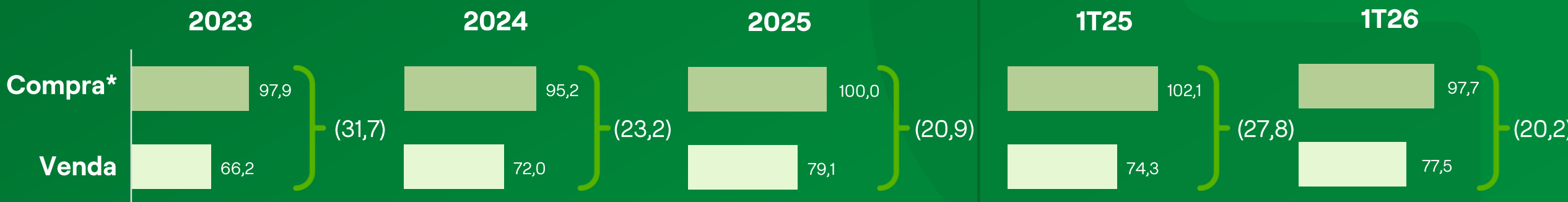
Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros

R\$ mil



Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas

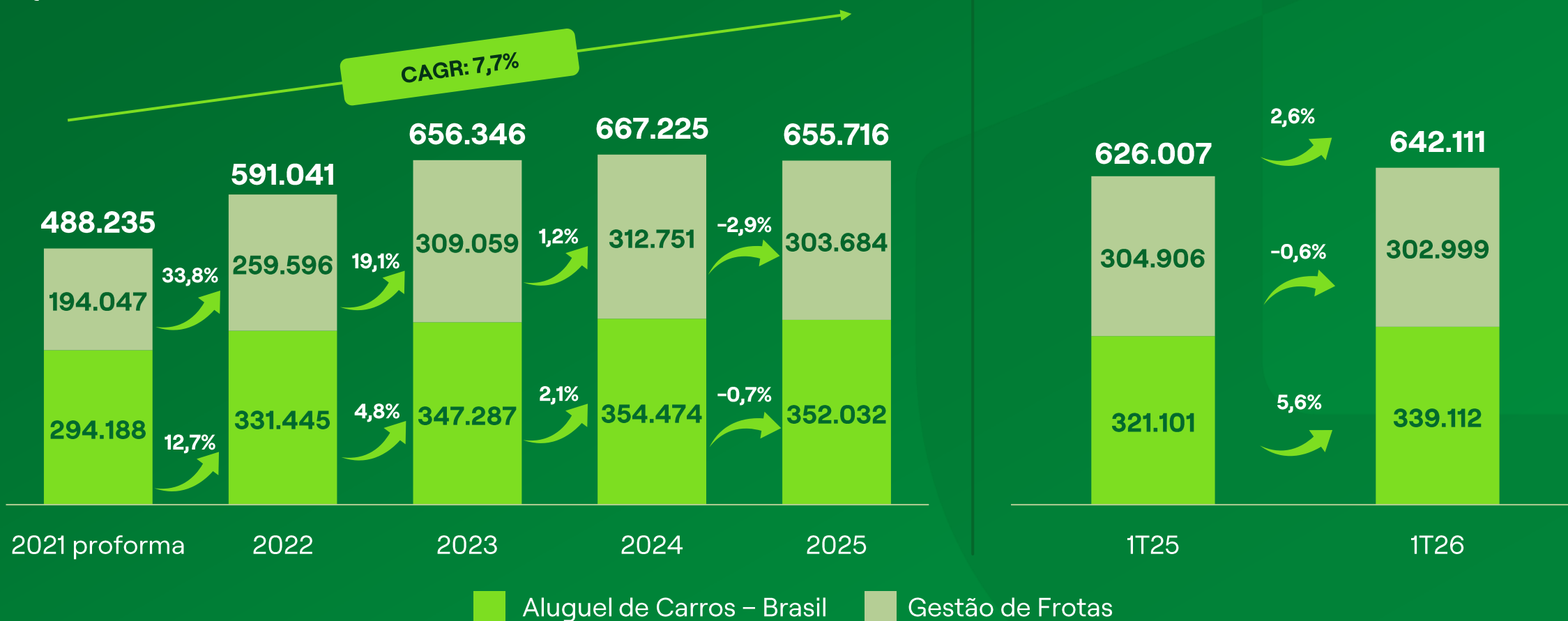
R\$ mil



ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM 642 MIL CARROS NO BRASIL, AUMENTO DE 2,6% QUANDO COMPARADO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

Frota final de período

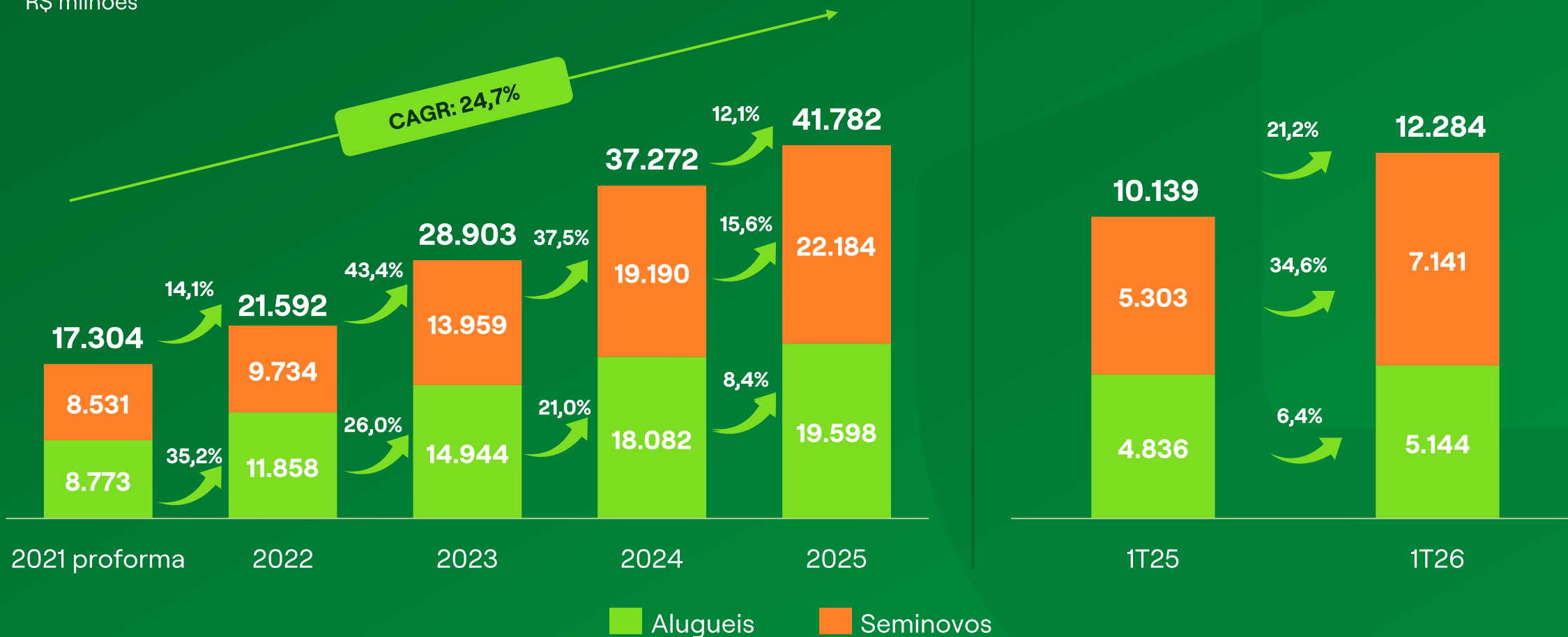
Quantidade



RECEITA LÍQUIDA DE R\$12,3 BILHÕES NO TRIMESTRE, COM AVANÇO DE 6,4% NO ALUGUEL E 34,6% NO SEMINOVOS NA COMPARAÇÃO ANUAL

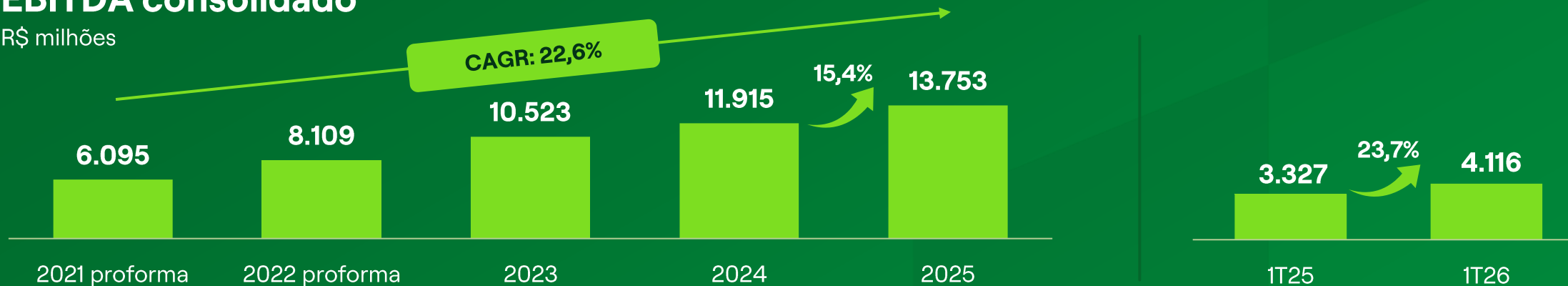
Receita líquida consolidada

R\$ milhões



EBITDA consolidado

R\$ milhões



Margem EBITDA	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	1T25	1T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,3%	56,2%	64,4%	62,0%	67,0%	65,2%	67,4%
Gestão de Frotas	65,5%	65,6%	72,6%	66,8%	72,6%	70,0%	88,0% (75,9%*)
Aluguel Consolidado	54,8%	59,7%	68,1%	64,2%	69,6%	67,5%	76,8% (71,2%*)
Aluguel Consolidado + México	54,8%	59,7%	67,8%	63,4%	68,5%	66,6%	75,8% (70,3%*)
Seminovos + México	15,1%	10,6%	2,9%	2,3%	1,5%	2,0%	3,0%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,5%	68,4%	70,4%	65,9%	70,2%	68,8%	80,0% (74,5%*)



DEPRECIÇÃO EM LINHA COM AS EXPECTATIVAS DA COMPANHIA NO TRIMESTRE, EM AMBAS AS DIVISÕES DE ALUGUEL

Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

R\$ mil



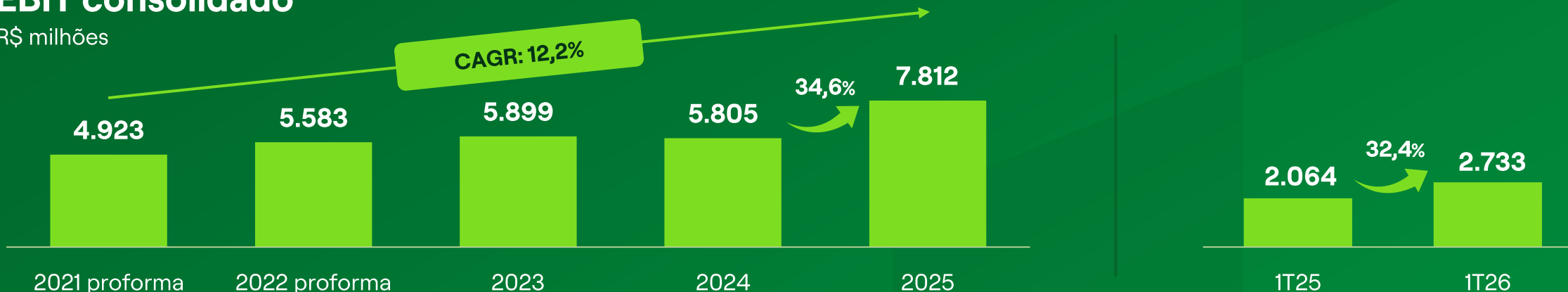
Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$ mil



EBIT consolidado

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

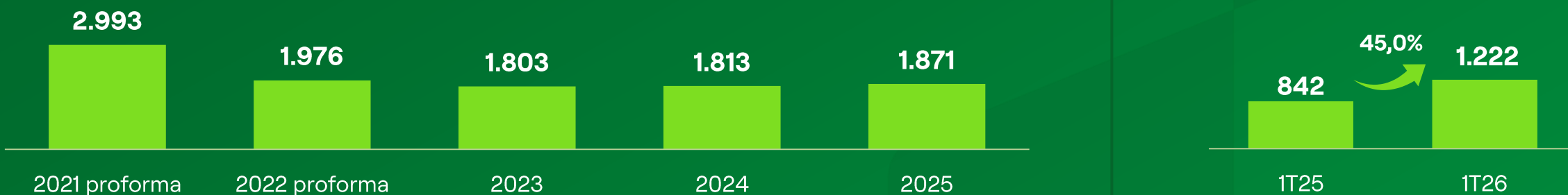
Margem EBIT	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	1T25	1T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	54,9%	46,7%	33,9%	29,3%	38,0%	42,4%	47,3%
Gestão de Frotas	58,5%	47,7%	47,3%	37,5%	44,5%	45,2%	63,0% (50,8%*)
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	56,1%	47,1%	39,9%	33,1%	41,0%	43,7%	54,4% (48,9%*)
Aluguel Consolidado + México	56,1%	47,1%	39,5%	32,1%	39,9%	42,7%	53,1% (47,6%*)



LUCRO LÍQUIDO RECORDE NO TRIMESTRE, ATINGINDO R\$1,2 BILHÕES, CRESCIMENTO DE 45,0% NA COMPARAÇÃO ANUAL

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2024	2025	2025 ajustado*	1T25	1T26	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	11.915	13.753	13.890	3.327	4.116	789	24%
Depreciação de carros	(5.610)	(5.413)	(4.621)	(1.135)	(1.234)	(99)	9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(524)	(573)	(573)	(139)	(153)	(14)	10%
Amortização de mais valia	24	45	45	11	4	(7)	-64%
EBIT	5.805	7.812	8.741	2.064	2.733	669	32%
Despesas financeiras, líquidas	(3.939)	(4.614)	(4.614)	(1.070)	(1.139)	(69)	6%
Imposto de renda e contribuição social	(53)	(1.327)	(1.643)	(152)	(372)	(220)	145%
Lucro líquido do período	1.813	1.871	2.484	842	1.222	380	45%
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	937	-	-	-	-
Lucro líquido do período	1.813	1.871	3.421	842	1.222	380	45%

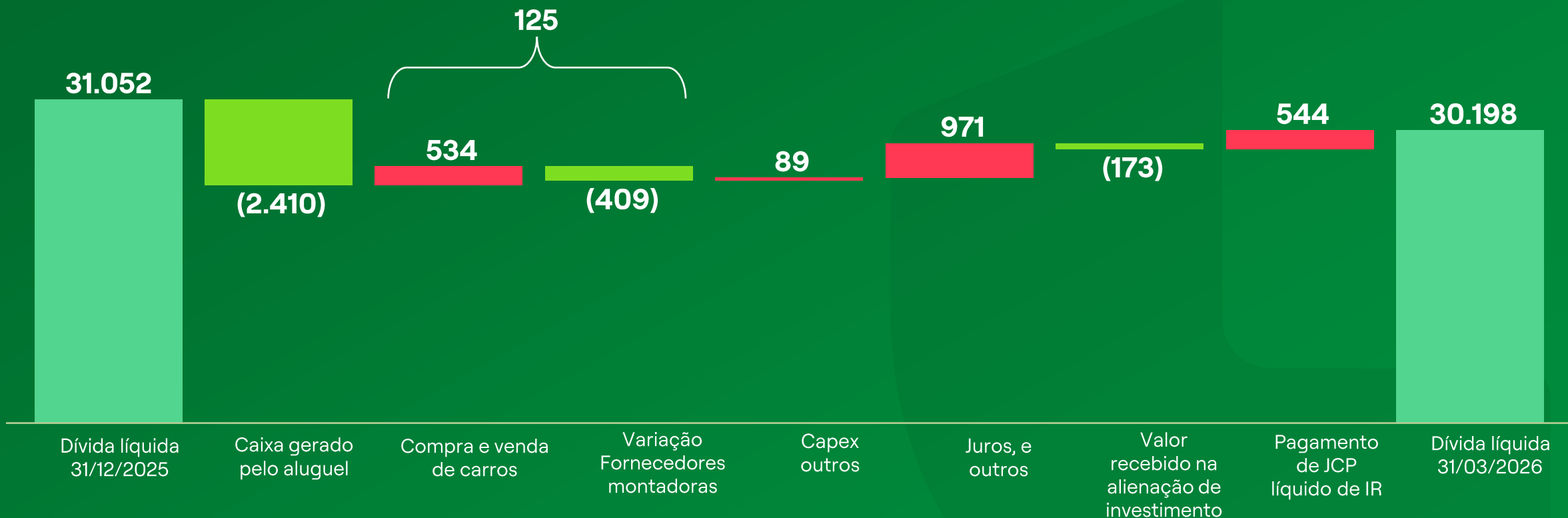
Fluxo de caixa livre

	Caixa livre gerado (R\$ milhões)	2021	2022	2023	2024	2025	1T26
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	13.753	4.116
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(22.183)	(7.141)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	20.847	6.629
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)	(33)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(458)	(1.161)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	1.860	3.473	6.984	9.756	11.482	2.410
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	22.183	7.141
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(26.319)	(7.675)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	(4.135)	(534)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(633)	409
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(4.768)	(125)
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(147)	(364)	(392)	(453)	(437)	(104)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	6.277	2.181	

O CAIXA GERADO PELO ALUGUEL FOI CONSUMIDO PELOS INVESTIMENTOS EM FROTA, PAGAMENTO DE JUROS E JCP. A DÍVIDA LÍQUIDA APRESENTOU REDUÇÃO DE 2,8% NO 1T26

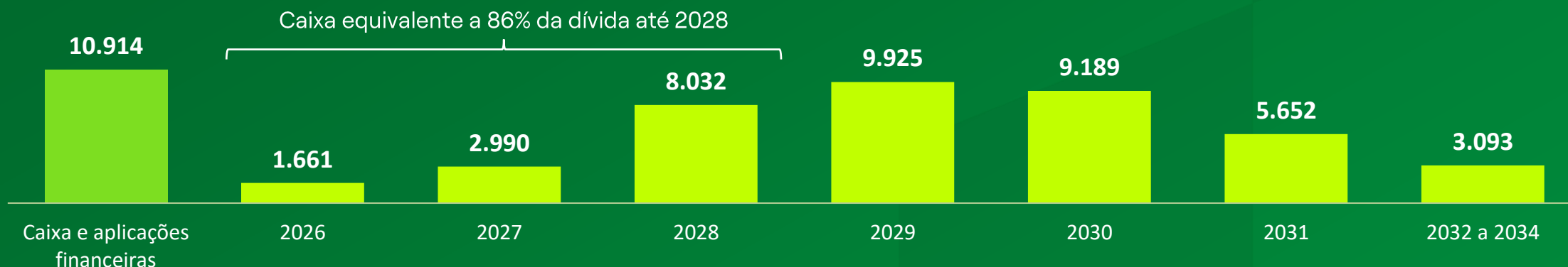
Movimentação da dívida líquida – em 31/03/2026

R\$ milhões



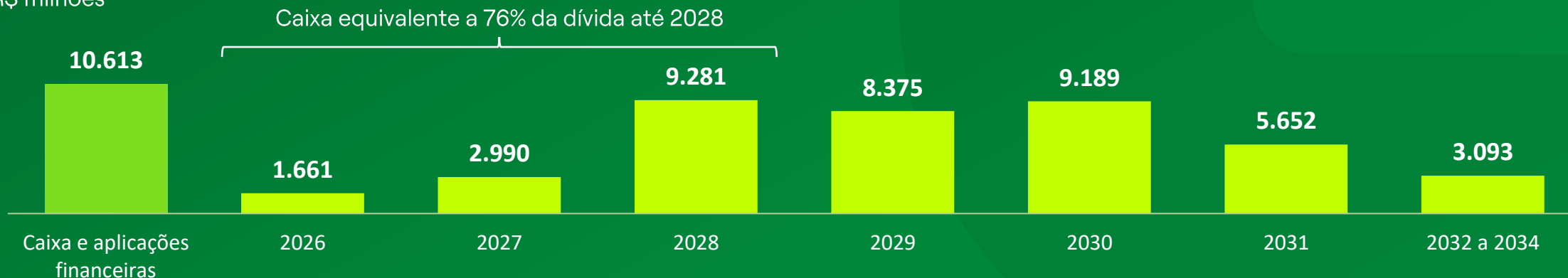
Perfil da dívida (principal) – em 31/03/2026

R\$ milhões



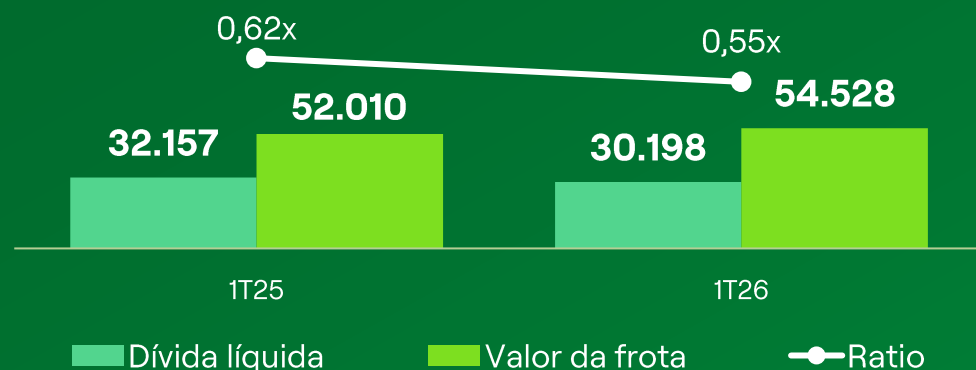
Proforma após liquidações e emissões até abril/2026

R\$ milhões



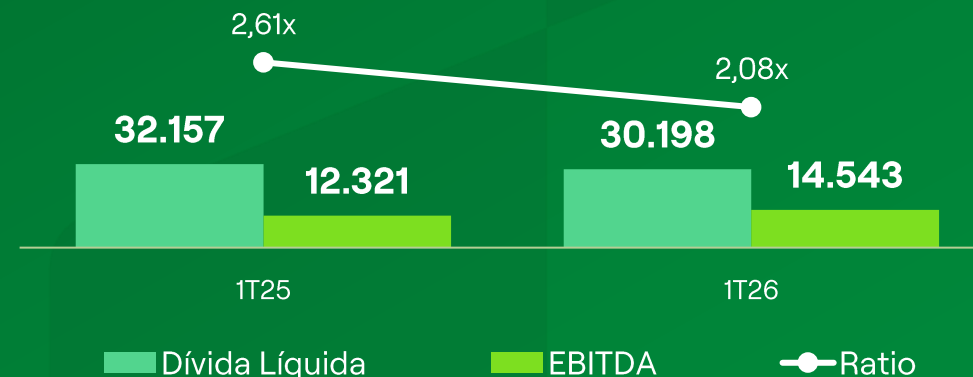
Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



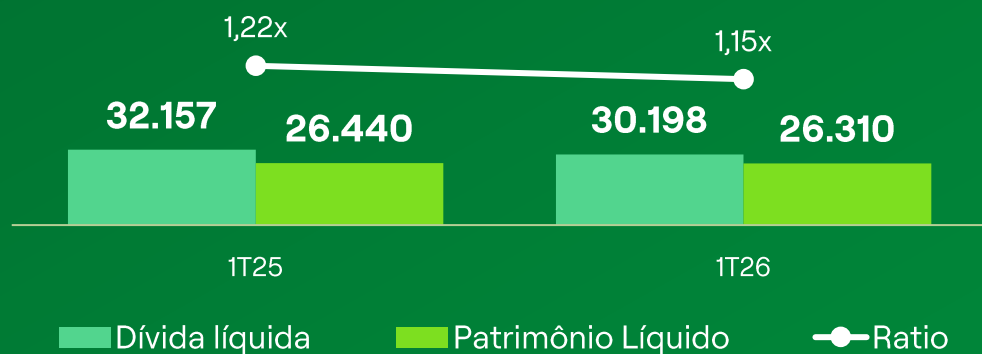
Dívida líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



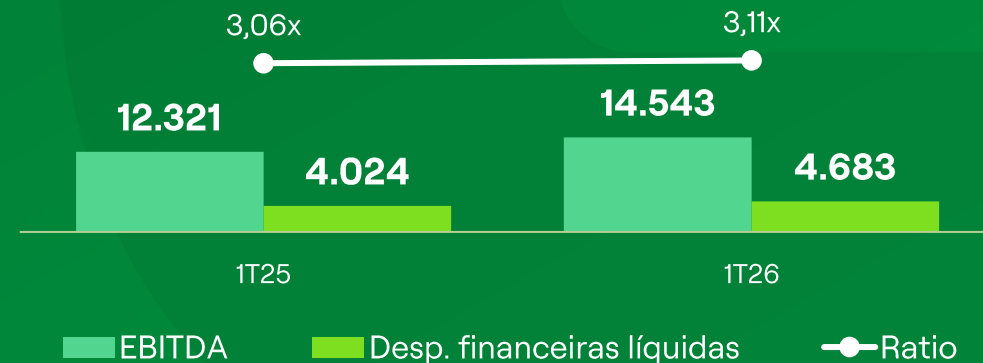
Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



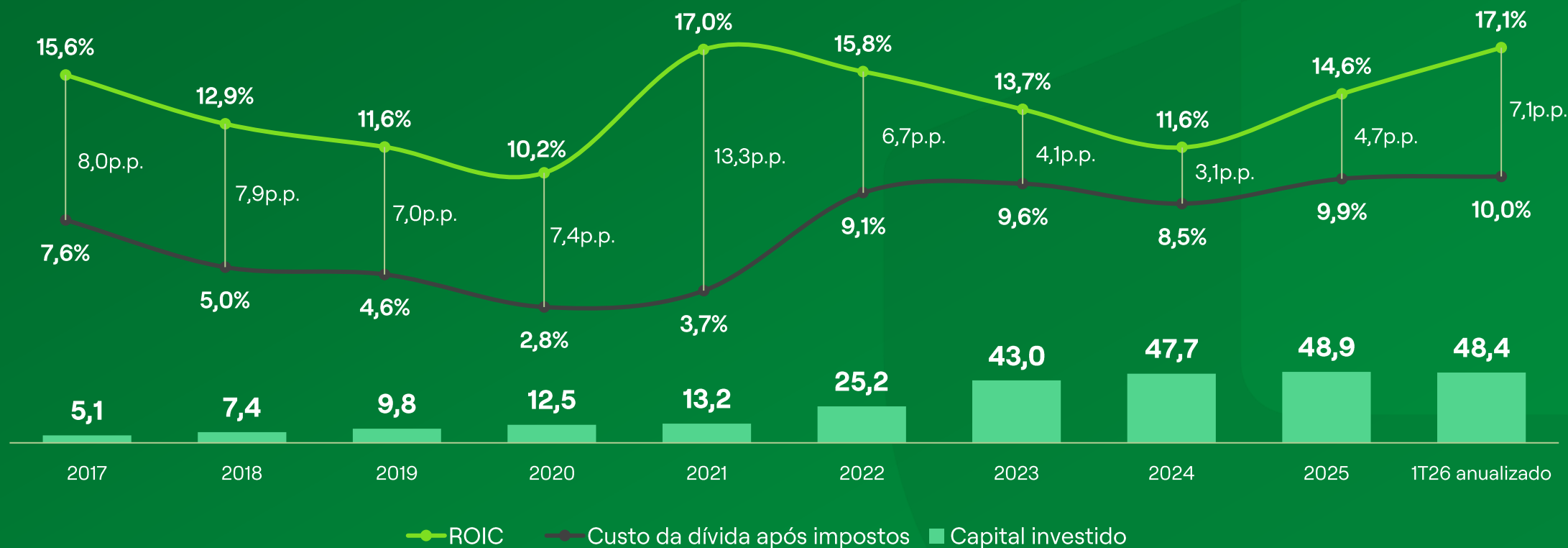
EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

R\$ milhões



Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões





OBRIGADO

Aviso – Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com

Email: ri@localiza.com

Phone: 55 31 3247-7024

