

# Localiza&co

INSTITUCIONAL **IT26**



**[B]**<sup>3</sup>  
BRASIL  
BOLSA  
BALÇÃO

  
NOVO  
MERCADO  
BM&FBOVESPA

Índice  
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice  
Carbono  
Eficiente **ICO2**

Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado **ITAG**

**OTCQX**

**IGPTWB3**

**Localiza&co**

# Localiza&co

INSTITUCIONAL 1T26



Índice Brasil 50  
**IBRX 50**

Índice Carbono Eficiente  
**ICO2**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado  
**ITAG**

**OTCQX**

**IGPTWB3**

Localiza&co

**1**

**VISÃO GERAL DA COMPANHIA**

**2**

**VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS**

**3**

**PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**

**4**

**ESG LOCALIZA&CO**

**5**

**DADOS FINANCEIROS**

Localiza&CO

Estamos em movimento de evolução contínua e consistente porque nunca paramos de olhar para o essencial: nossos **clientes**, nossos **colaboradores**, nossos **resultados**.

Localiza&co

## Simplificar e encantar pra você chegar lá.



### Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



### Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



### Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



### Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

### Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

E ESTES SÃO OS  
PILARES DA  
NOSSA CULTURA  
CORPORATIVA



# Tornando-se a maior locadora de automóveis da América Latina

**FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA**

**FASE II: EXPANSÃO**

**FASE III: GANHO DE ESCALA + TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**

**FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO**

**1973**

Fundação com 6 Fuscas

**1983**

Estratégia de Franchising

**1992**

Início da internacionalização através de franquias

**1999**

Criação da marca para a Divisão de Gestão de Frotas

**2019**

Follow-on R\$1,8B

**2021**

Lançamento Localiza Zarp

**2023**

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México

**1979**

Expansão para 11 capitais

**1991**

Criação da Seminovos

**1997**

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia:  
**Market Cap US\$150 M**

**2005**

Oferta pública de ações - IPO  
**Market Cap R\$260 M**

**2020**

Fusão: Locamerica  
Lançamento carro por assinatura: Meoo

**2022**

Closing: Fusão Locamerica  
Lançamento nova marca corporativa

**2025**

**Market Cap de US\$10,1 B em Mar/26**



# Localiza&co

Uma das maiores  
empresas do mundo  
no setor

1970 > 06 FUSCAS  
FINANCIADOS





# Big Numbers

1T26 | BRASIL

**642K**

Frota final de período

**+82K**

Carros comprados

**590**

Agências no Brasil

**265**

Lojas de seminovos

**+95K**

Carros vendidos

**+24K**

Colaboradores na América Latina



## Maior compradora de carros

**+11%** Participação nas vendas das montadoras



**1**

**VISÃO GERAL DA COMPANHIA**

**2**

**VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS**

**3**

**PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**

**4**

**ESG LOCALIZA&CO**

**5**

**DADOS FINANCEIROS**

Localiza&CO

PLATAFORMA  
DE NEGÓCIOS 1T26

# Centralidade no Cliente

- + Escala
- + Redução de Custos
- + Cross Selling



## Localiza

- **342 .855** (339.112 BR + 3.743 MX) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- **690** agências no Brasil, América Latina e México.

## Localiza Gestão de Frotas

- **302.999** carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.

## Localiza seminovos

- **39,2%** vendas consumidor final (acumulado 2025);
- **265** lojas em **138** cidades no Brasil.



**Expansão** para o México;  
**Soluções de telemetria** para otimizar o gerenciamento de frotas. 9



# Por que a Localiza?

A Localiza combina **liderança, escala e excelência operacional** para entregar crescimento sustentável e geração de valor consistente.



**Líder de mercado**, com presença robusta e relevância no setor



**Escala e eficiência**, suportadas por uma plataforma integrada e digital



**Sólido track record**, com histórico de crescimento e disciplina financeira



**Marca preferida**, reconhecida pela experiência superior ao cliente



**Diferenciais competitivos duradouros**, em tecnologia, inteligência de frota e execução



**Cultura forte e time de alta performance**, impulsionando inovação e resultados

# Por que a Localiza?

## Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições

## Vendendo Carros

Gerando desempenho financeiro e operacional superior

## Comprando Carros

Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Empresa Top Mind  
líder de tecnologia e mercado

## Alugando Carros



# Captando recursos

Melhor rating de crédito da indústria

Localiza&Co

Concorrente 01

Concorrente 02



STANDARD  
& POOR'S

	2010	2011	2012	2013	2017	2019	2021	2023	2024	2025	2026
brAAA											
brAA+											
brAA											
brAA-											
brA+											

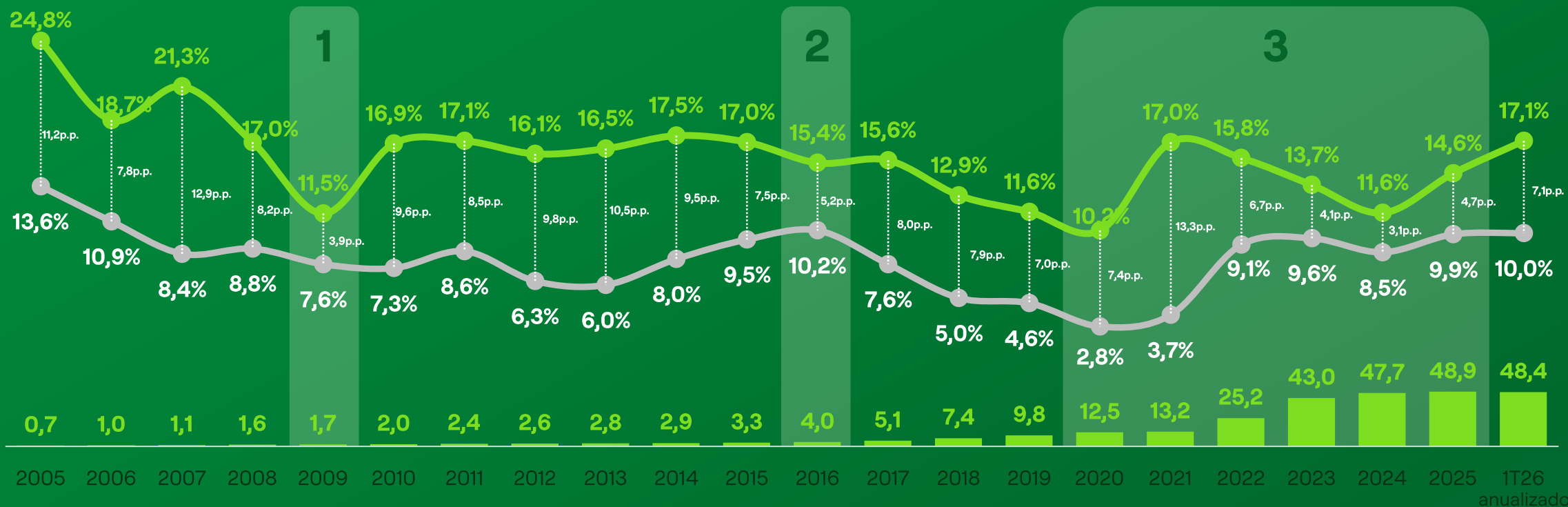
FitchRatings

	2010	2011	2012	2013	2017	2019	2021	2023	2024	2025	2026
brAAA											
brAA+											
brAA											
brAA-											
brA+											

# Geração de valor



● ROIC   
 ● Custo da dívida após impostos   
 ■ Capital investido (R\$ B)



**1** Redução do IPI.

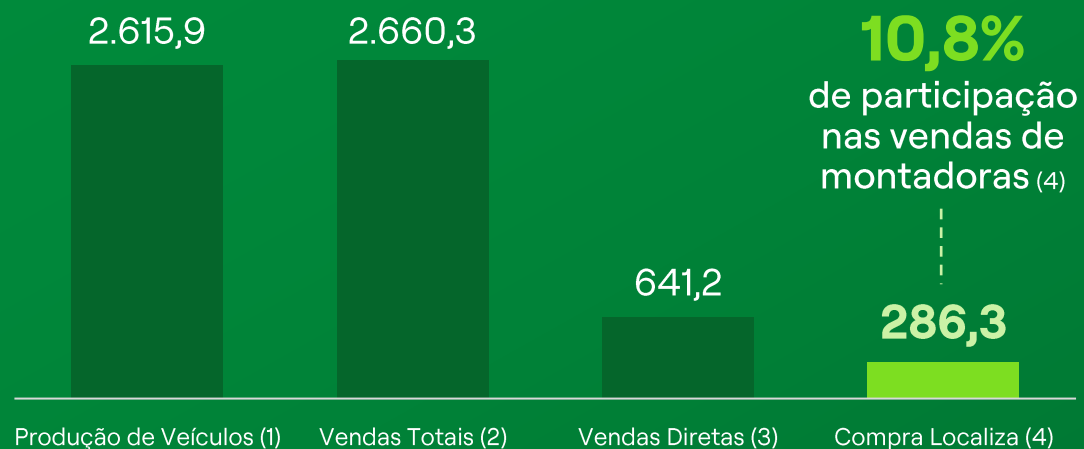
**2** Ano de recessão econômica no Brasil e entrada de novos players no setor.

**3**

- **2020-2022:** efeito pandemia;
- **2023-2024:** Impactos da MP nº 1.175 de 2023, que dispunha sobre mecanismo de desconto na aquisição de veículos 0km;
- **2025:** impactado negativamente em R\$937 milhões pela baixa do prejuízo fiscal de Locamerica e redução do IPI no 3T25.

# Comprando Carros

Relacionamento **singular** com montadoras (2025)



**Maior comprador** de carros (Brasil)



## Excelência Operacional na Compra



Controle de qualidade dos carros entregues



Licenciamento do carro



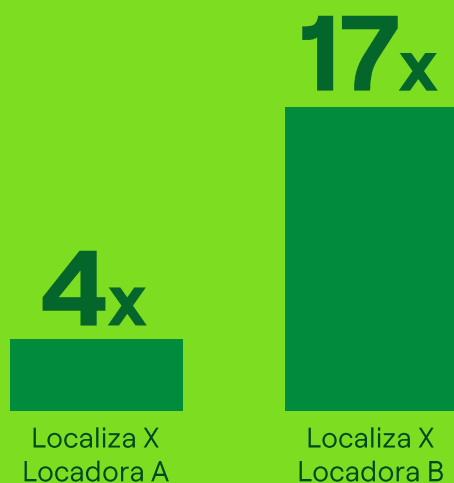
Rastreamento de transporte



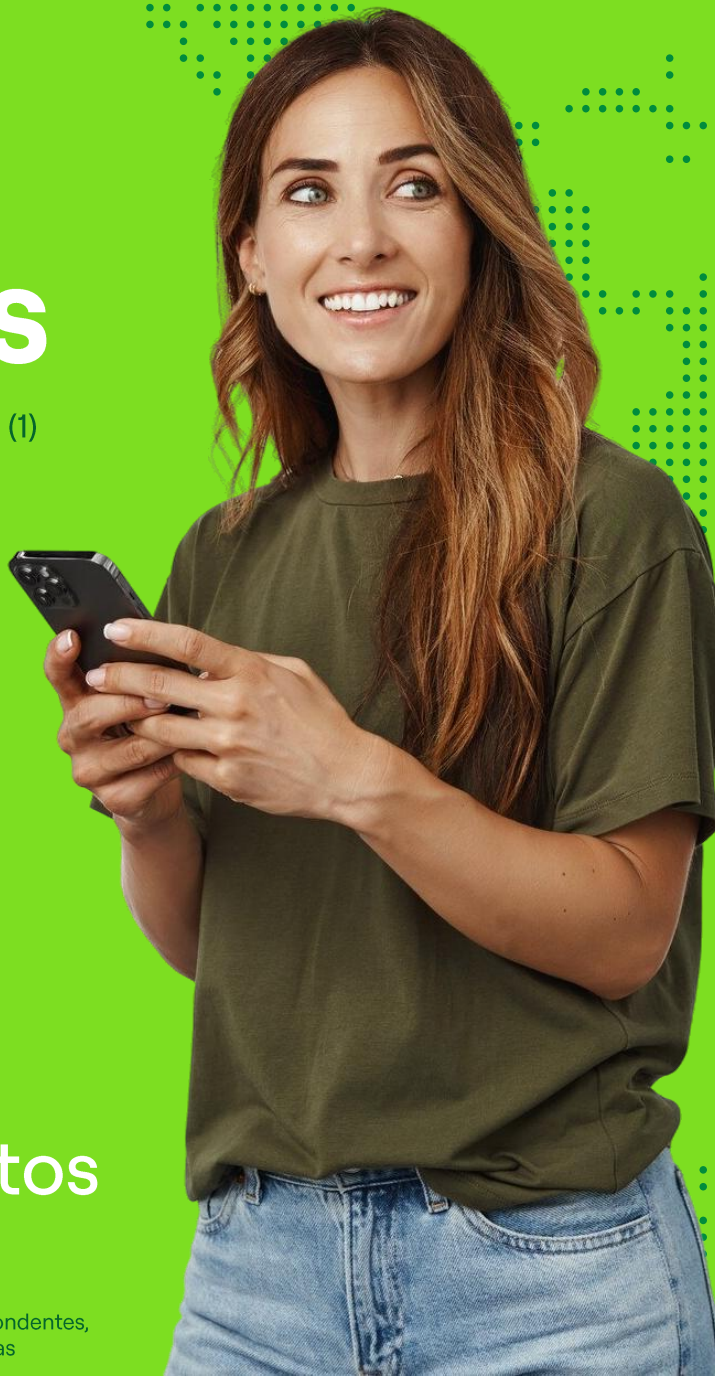
Otimização de gerenciamento logístico

# Aluguel de Carros

MARCA MAIS CONHECIDA <sup>(1)</sup>



Liderança em todos os segmentos



PROXIMIDADE E  
CAPILARIDADE



Presente em  
**363**  
cidades  
brasileiras

**590 agências**  
516 operadas pela Localiza  
**266** **159**  
Concorrente A <sup>(2)</sup> Concorrente B <sup>(2)</sup>

**100 agências**  
na América Latina  
30 operadas pela Localiza

# Retirada Digital

## ALUGUEL RÁPIDO E SEM FILAS



Reserva no app

**1 a cada 3** clientes utiliza a solução nas agências elegíveis



Reconhecimento facial

**NPS 92** na experiência de retirada



Retirada “mágica” (com antifraude proprietário)

**265.000** carros com a tecnologia em +200 agências



Conveniência com **Localiza Fast**

**1,1 milhão** de retiradas digitais em 2025

# Encantamento dos clientes

## NPS EM ZONA DE EXCELÊNCIA

 Frota  
Conectada

 Mobile  
Solutions

 Área do  
motorista

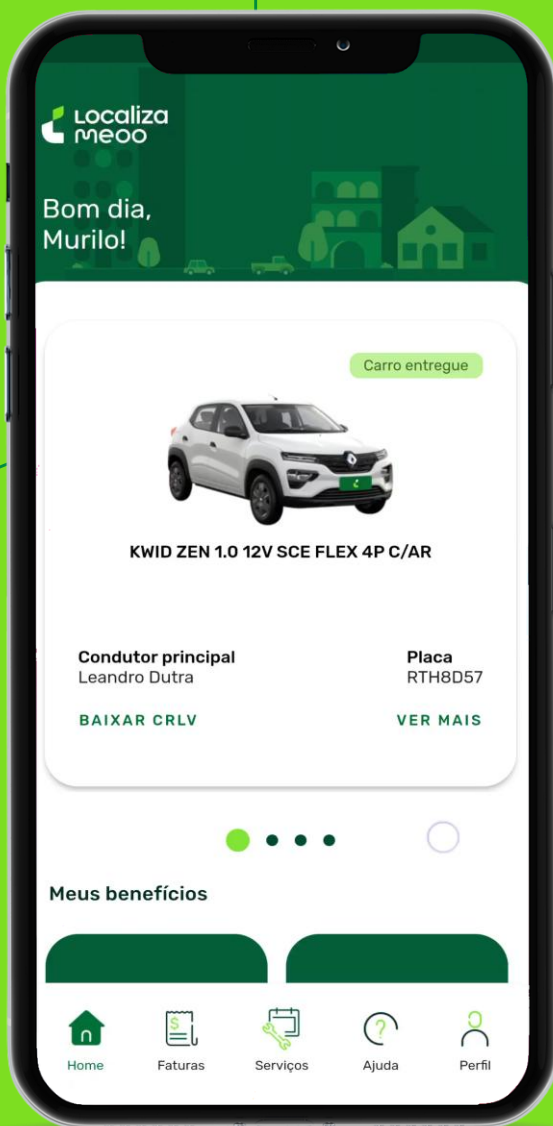
## GESTÃO DO RISCO

**Excelência em  
crédito e  
inadimplência**  
através de IoT

**Driver  
Behaviour** com  
incentivos ao  
bom uso

**Índice de  
inadimplência**  
bem abaixo do  
varejo nacional





## A parte boa de ter um carro 0km

ASSINATURA DE 12 A 48 MESES COM TUDO INCLUSO

- Jornada 100% Digital
- Documentação e IPVA
- Emplacamento
- Reparo de avarias
- Assistência 24 horas
- Manutenções preventiva e corretiva
- Proteção completa
- Clube de benefícios: incl. 15% desconto na Localiza
- Assistência 24 horas
- Gestão de multas
- Reboque
- Troca de pneus



Custo da assinatura entre 10% e 25%  
**mais barato que a propriedade**



# PITSTOP 2025

Centros de manutenção preventiva e corretiva para os carros de Gestão de Frotas e Meoo



**+266k** clientes atendidos



**+168k** inspeções de veículos concluídas



**~500** clientes atendidos por dia



**NPS 92**



# Seminovos

Venda de carros com maior **produtividade** e **know-how** para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluguel

## Big data

- ➔ Melhor compreensão das preferências do cliente
- ➔ Estimativa de preço
- ➔ Depreciação /+ Valor residual
- ➔ Entrada para compra de carro

## Vendas para consumidor final

- ➔ Menor depreciação
- ➔ Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

## Enorme mercado a ser explorado<sup>(1)</sup>



**265 Lojas**  
Forte capilaridade

Presença em **todas as regiões**

**138 cidades**  
no Brasil

## Canal Online

Vendas digitais com entendimento da jornada do cliente (Big Data)



# CD

## Preparação para venda 2025

Centros de desativação e preparação para venda dos carros Seminovos

**12**

Centros de  
desativação

**~280k**

Carros preparados

**360+**

Itens conferidos  
na preparação





# Localiza Labs





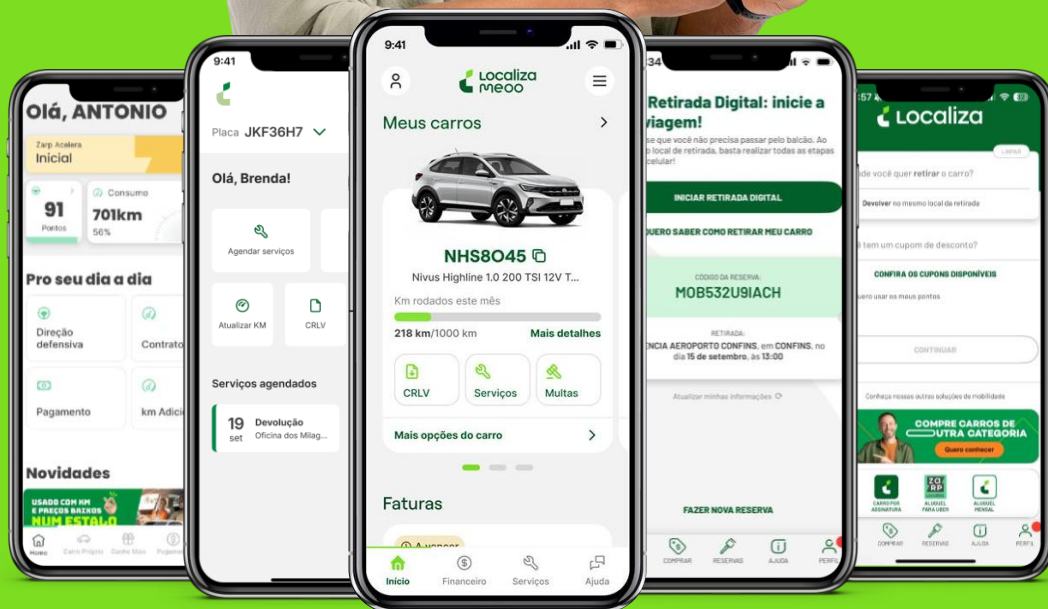
# Localiza Labs

# Jornada Digital

**Digital** na forma de operar o negócio

**Tecnologia** e IA como diferencial competitivo

**Digital** para encantar nossos clientes e colaboradores



**Profissionais  
espalhados por 18  
estados do Brasil**



**Escritórios no Brasil:  
BH, Curitiba e São  
Paulo**



**Empresa cloud-first  
100% de workloads  
em cloud AWS**

# Telemetria



Geração de Valor



Gestão de Frotas



Proteção do ativo



Experiência do Usuário



Serviços de Emergência



Logísticas



Automação



Aluguel com autosserviço



**1**

**VISÃO GERAL DA COMPANHIA**

**2**

**VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS**

**3**

**PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**

**4**

**ESG LOCALIZA&CO**

**5**

**DADOS FINANCEIROS**

Localiza&CO



# Aluguel de Carros – RAC

ALUGUEL DE CURTO PRAZO < 12 MESES – DIÁRIO OU MENSAL

## Pessoa Física

ALUGUEL DIÁRIO E MENSAL  
PARA PESSOAS FÍSICAS

**Mercado endereçável de 63MM de pessoas<sup>(1)</sup>**

**Mais de 3,9M de clientes ativos do programa fidelidade**

**Capilaridade: 590 agências no Brasil e 100 na América Latina**

## Zarp

ALUGUEL PARA MOTORISTAS DE APLICATIVO DE CURTA DURAÇÃO, COM REDE DEDICADA

**1,4M de motoristas de aplicativo no Brasil<sup>(4)</sup>**

**+80 mil carros alugados diretamente com locadoras (não inclui aluguel entre pessoas físicas)**

## Pessoa Jurídica

ALUGUEL DIÁRIO E MENSAL  
PARA PESSOAS JURÍDICAS

**Mercado endereçável de 3,3M de carros (considerando Frota Brasil menos PF e mercado não endereçável)<sup>(2)</sup>**

## Replacement

ALUGUEL DO CARRO RESERVA PARA DIVERSAS SEGURADORAS NO BRASIL

**Frota circulante de 49,6M e frota segurada de 17,4M de carros no Brasil<sup>(3)</sup>**



# Gestão de Frotas e Assinatura

ALUGUEL DE LONGO PRAZO >12 MESES

## Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.

**8,1M de frota corporativa no Brasil (11% de penetração frota terceirizada)<sup>(1)</sup>**

**Competitividade: TCO (custo total de propriedade do carro) x Aluguel)**



## Localiza Meoo

Carro por assinatura para PF ou pequenos negócios, democratizando o carro zero sem os custos da compra

**Mais de 1,2M de indivíduos comprando carros por ano (2,5M varejo + vendas diretas)<sup>(2)</sup>**

**Mercado endereçável estimado de 5,8M de brasileiros<sup>(3)</sup>**

**Affordability: preço do carro zero KM de entrada corresponde a 44 salários mínimos, potencializando o aluguel**



## Caminhões

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.

**Frota Brasil de 2,2M de caminhões no Brasil<sup>(4)</sup>**



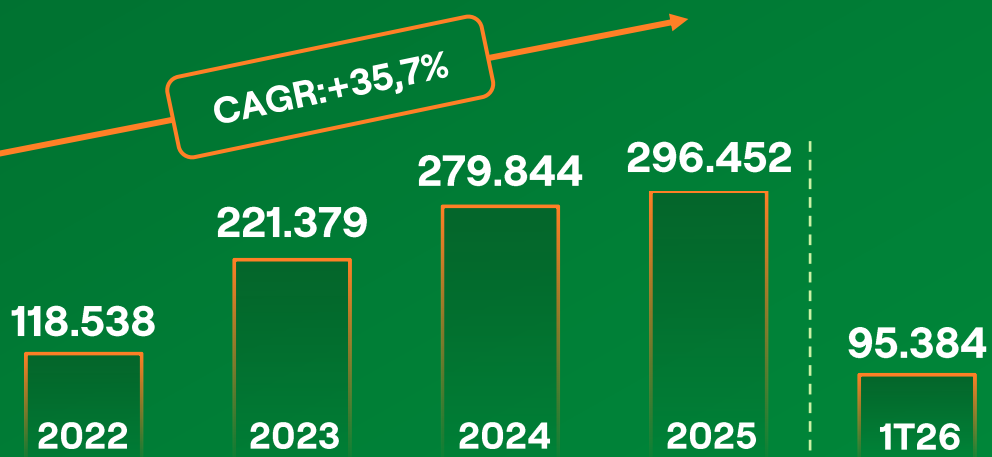
## VAREJO

- 265 lojas no Brasil em 138 Cidades
- Mercado de ~14 milhões carros usados vendidos no Brasil em 2025
- Presença nacional com possibilidade expansão

## ATACADO

- 48 mil revendas no Brasil

## EVOLUÇÃO DAS VENDAS SEMINOVOS – Brasil



**1**

**VISÃO GERAL DA COMPANHIA**

**2**

**VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS**

**3**

**PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**

**4**

**ESG LOCALIZA&CO**

**5**

**DADOS FINANCEIROS**

Localiza&CO



## AMBIENTAL

- **28 milhões de litros** de etanol utilizados internamente (+12% vs 2024) resultando em 45,3 mil tonCO<sub>2</sub>e evitadas.
- **327,8 mil tonCO<sub>2</sub>e** compensadas pelo Programa Neutraliza (+23,7% vs 2024).
- **+15 milhões kWh** Energia solar injetada nas filiais (+34,7% vs 2024).
- **Gerenciamento** de resíduos com rastreabilidade em 100% dos Centros de Desativação e Pit Stops;
- **+34 milhões de litros** de água economizada através da técnica de higienização a seco.

## ÍNDICES B3

- **IGPTW** – boas práticas de gestão de pessoas
- **IDIVERSA** – referência em diversidade
- **ELAS11** – representatividade feminina na liderança
- **ICO2** – Índice Carbono Eficiente

## RECONHECIMENTOS

- **ESTADÃO EMPRESAS MAIS:** Tecnologia e Inovação para Mobilidade
  - **TOP 5 em Governança / TOP 6 em Ética e Cidadania**
- **TIME:** Entre as 500 empresas mais sustentáveis do mundo
- **GPTW Brasil:** 9º ano consecutivo
- **GPTW Diversidade** – Étnico-Racial: 24º lugar
- **Melhor programa ESG** do setor de Transportes pela Latin America Executive Team 2025, ranking conduzido pela Extel
- **MERCO** entre as 35 empresas de melhor reputação do Brasil, 1ª posição no setor de mobilidade e entre as 45 mais responsáveis no quesito ESG na classificação geral.

## SOCIAL

- **+10,6% pessoas negras e +4,8% mulheres** na liderança estratégica vs 2024.
- **+650 colaboradores** voluntários em grupos de afinidade
- **R\$ 9,9 milhões de investimento** social em quase 100 projetos apoiados e cerca de 30 mil pessoas impactadas .
- **Voluntariado:** 1.209 participações (806 voluntários) e mais de 8.400 beneficiados.

## GOVERNANÇA

- **Preparação para IFRS S1/S2:** sustentabilidade integrada à estratégia, finanças, governança e gestão de riscos.
- **Privacidade e segurança:** trilha anual para 100% dos colaboradores com recorrência anual;
- **Portal da Privacidade** e Avaliação de fornecedores críticos.
- **Ética e conformidade:** 99% dos colaboradores com treinamentos válidos e 100% da liderança em conformidade.
- **Recertificação ISO 37001** pelo 5º ano consecutivo (combate ao suborno).

**1**

**VISÃO GERAL DA COMPANHIA**

**2**

**VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS**

**3**

**PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS**

**4**

**ESG LOCALIZA&CO**

**5**

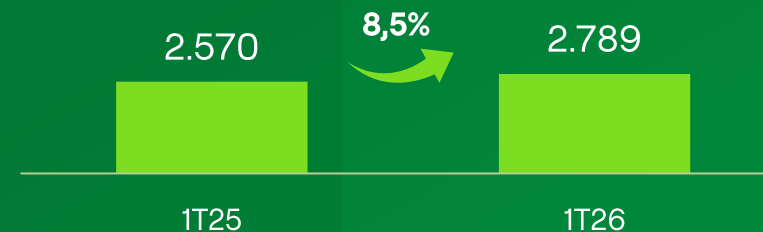
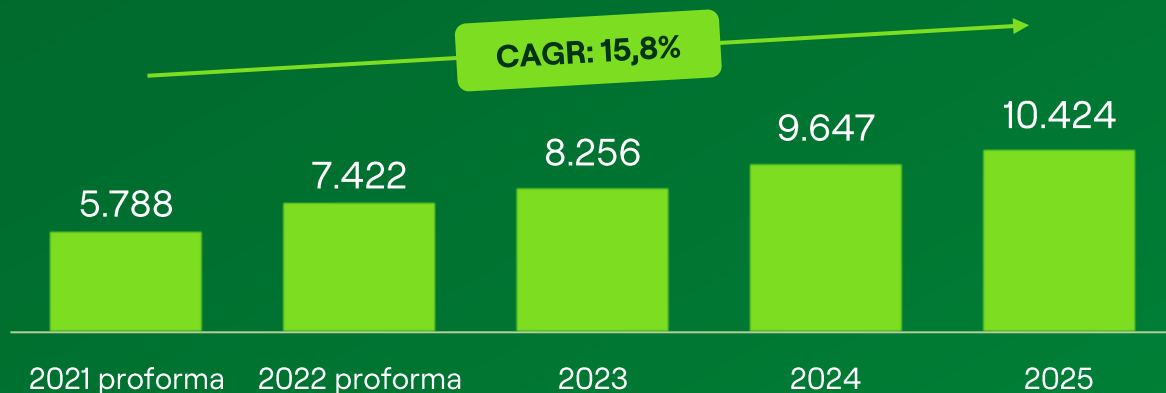
**DADOS FINANCEIROS**

Localiza&CO

CRESCIMENTO DE 8,5% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, RESULTADO DO AVANÇO NO NÚMERO DE DIÁRIAS E DA MAIOR DIÁRIA MÉDIA

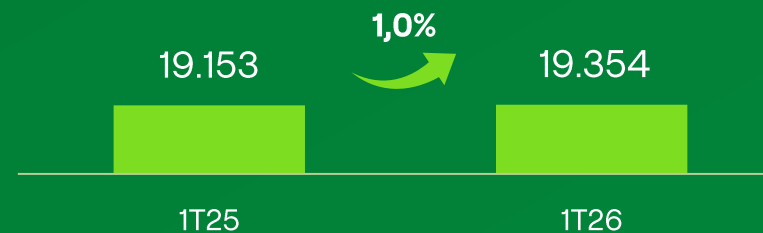
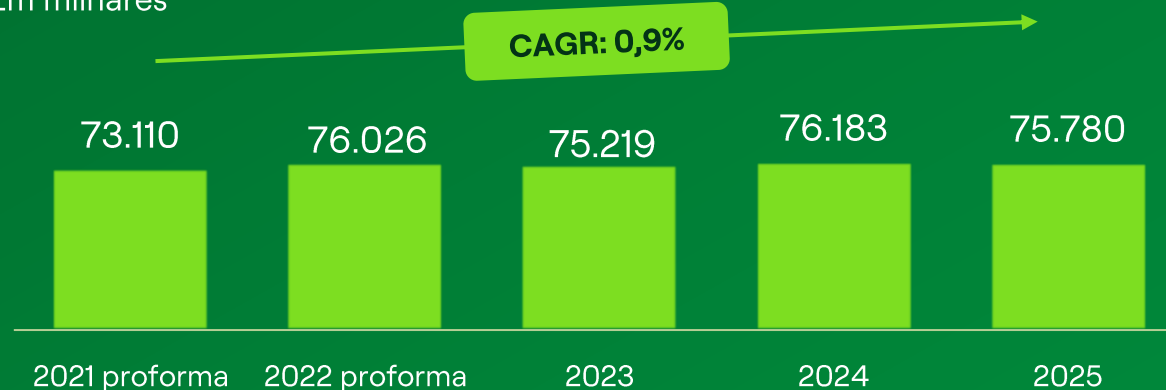
## Receita Líquida – Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties



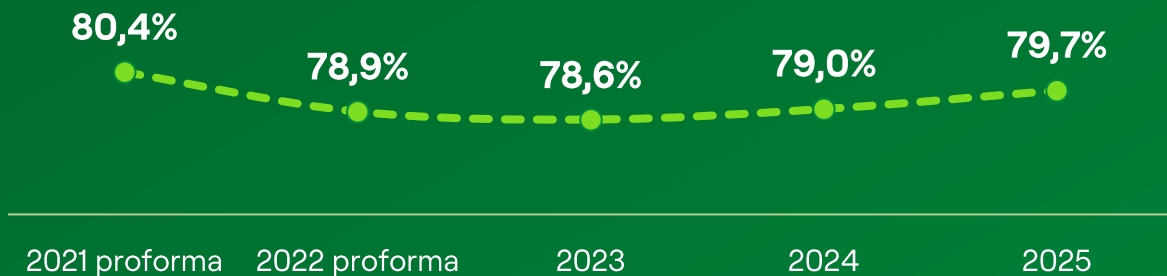
## Número de Diárias – Aluguel de Carros

Em milhares



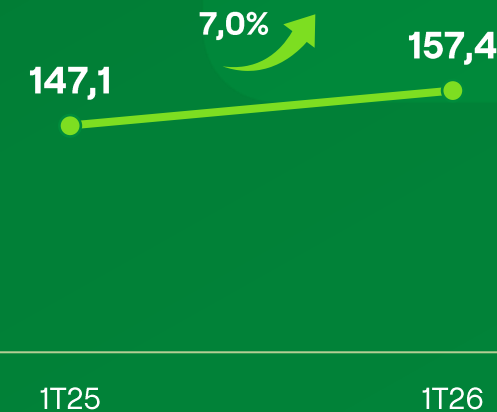
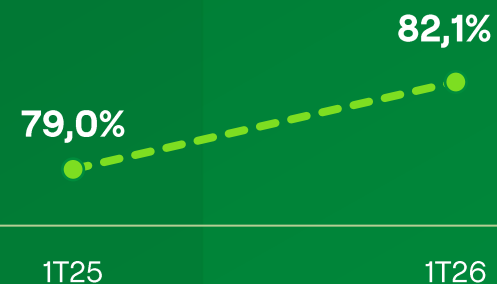
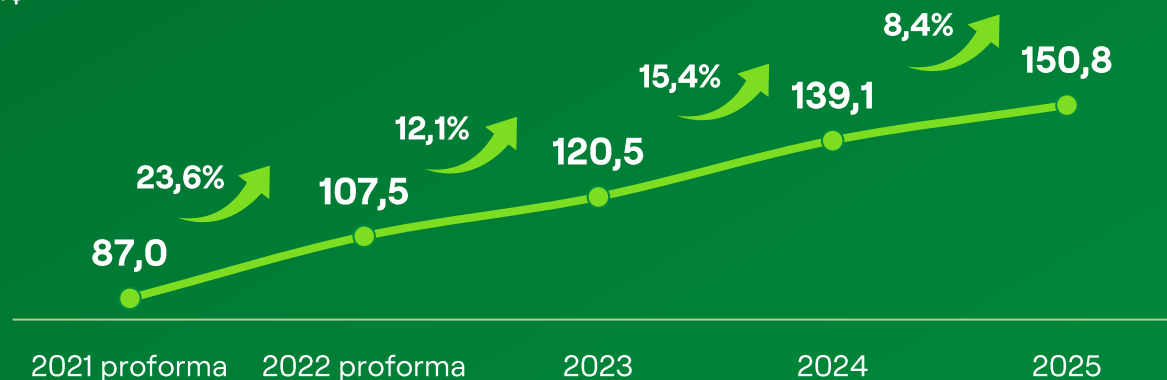
## Taxa de Utilização – Aluguel de Carros

%



## Diária Média – Aluguel de Carros

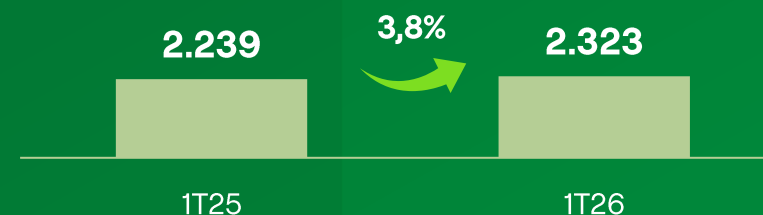
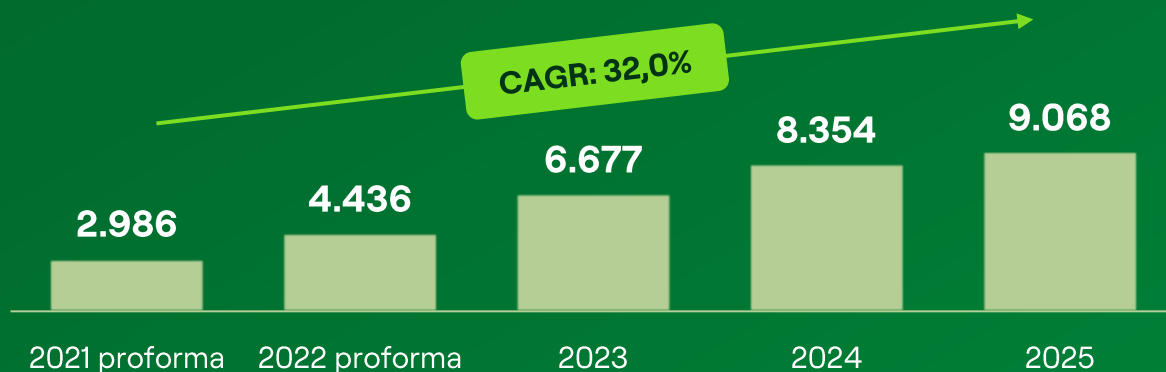
R\$



CRESCIMENTO DE 3,8% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, MESMO EM CONTEXTO DE REDUÇÃO DO PORTFÓLIO DE USO SEVERO

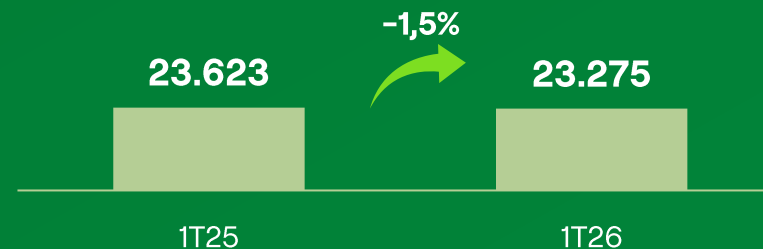
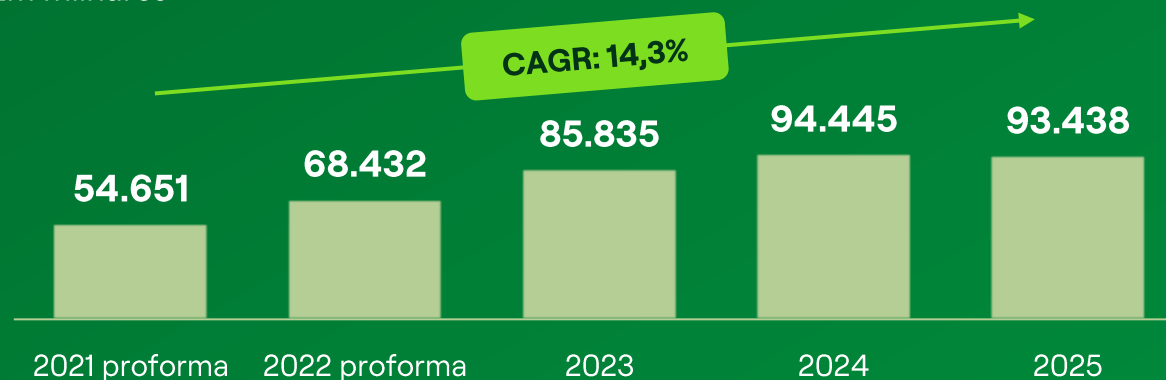
## Receita Líquida – Gestão de Frotas

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas



## Número de Diárias – Gestão de Frotas

Em milhares

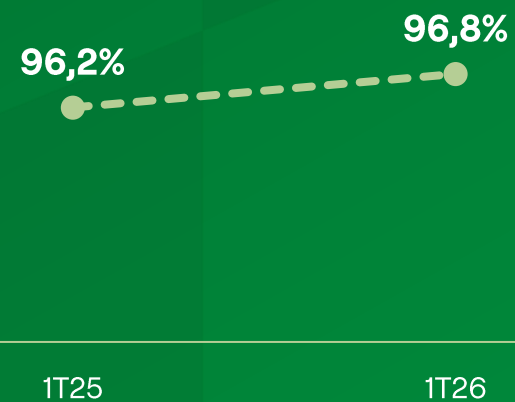
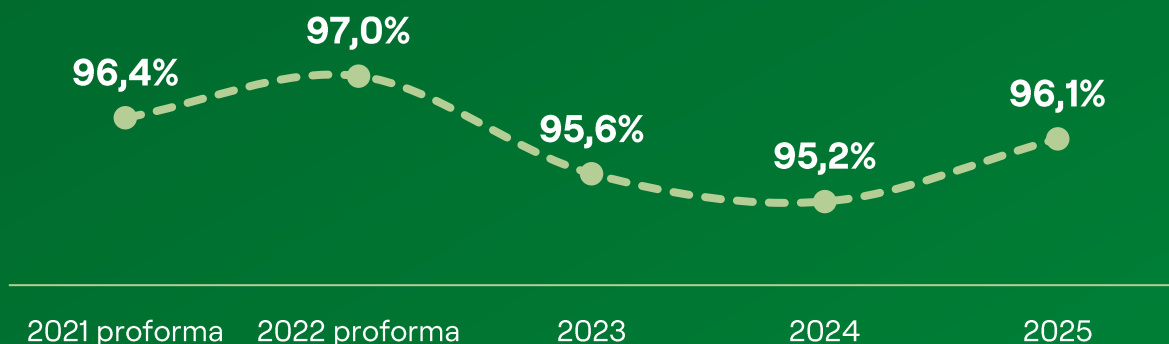




AVANÇO DE 6,9% NA DIÁRIA MÉDIA, COM AUMENTO NA TAXA DE UTILIZAÇÃO DA FROTA, ALINHADOS AOS OBJETIVOS DE RECOMPOSIÇÃO DOS RETORNOS

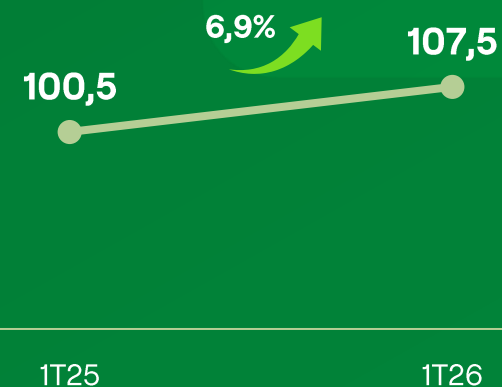
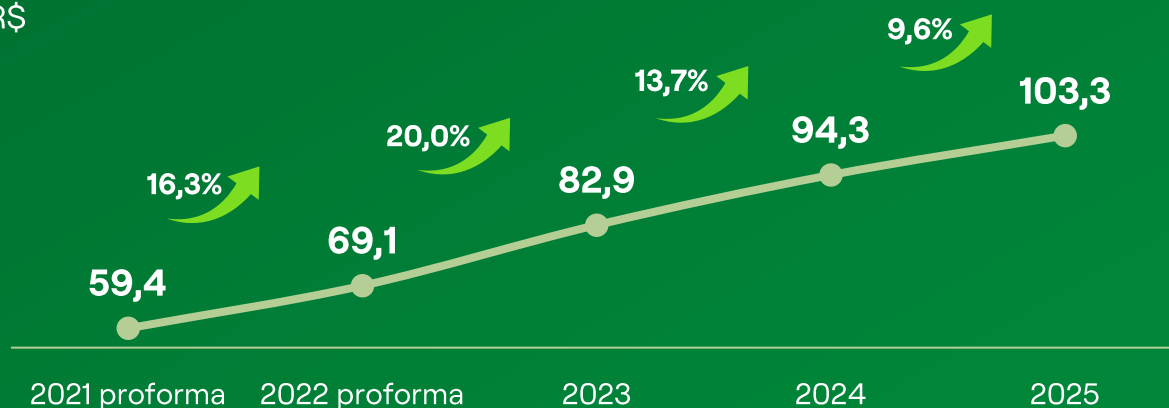
## Taxa de Utilização – Gestão de Frotas

%



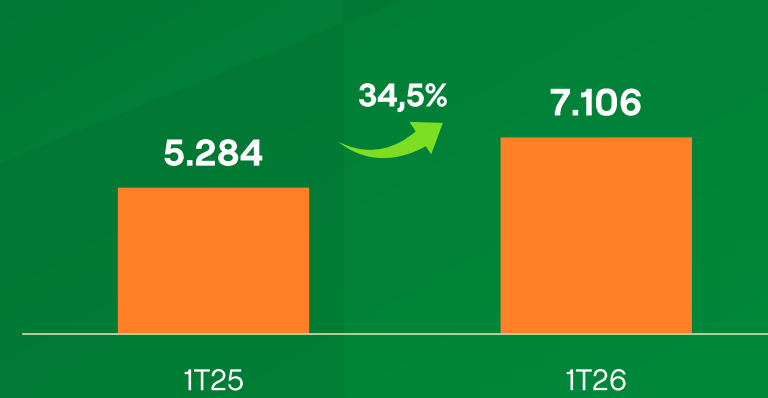
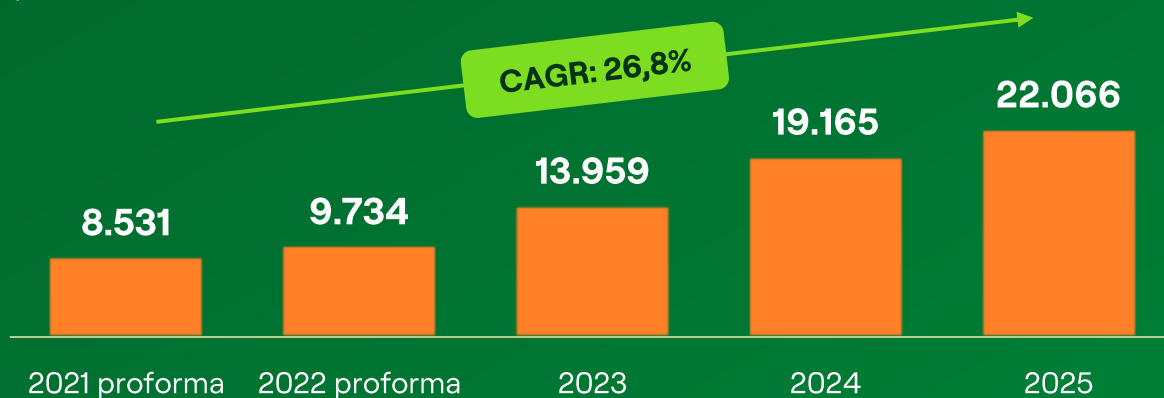
## Diária Média – Gestão de Frotas

R\$



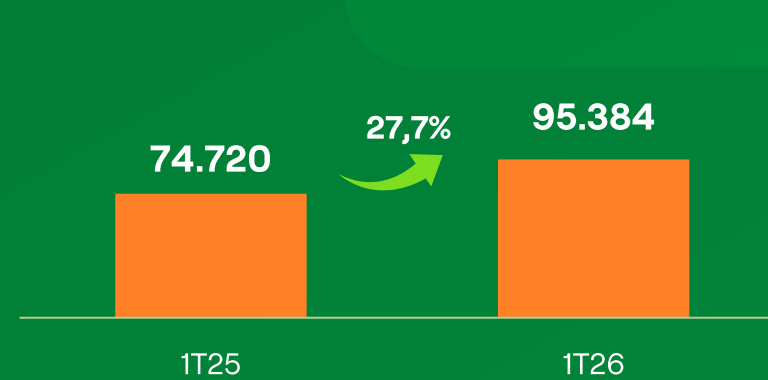
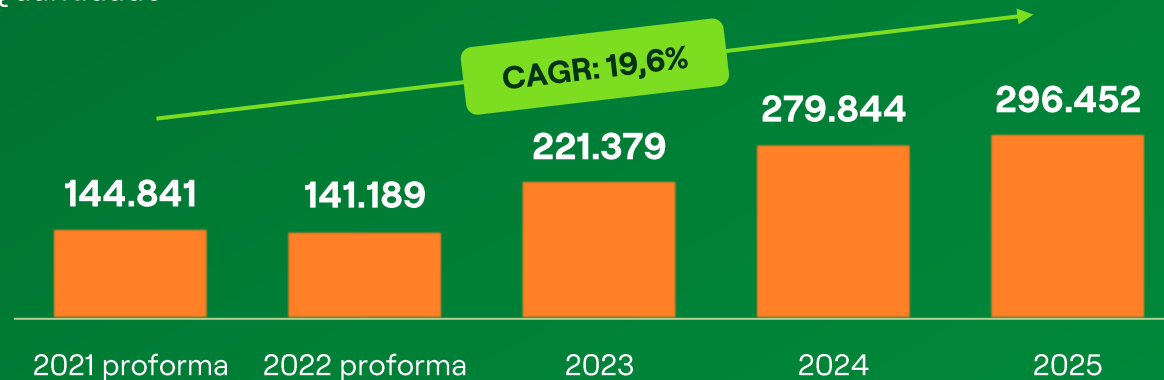
## Receita Líquida – Seminovos

R\$ milhões



## Carros vendidos – Seminovos

Quantidade

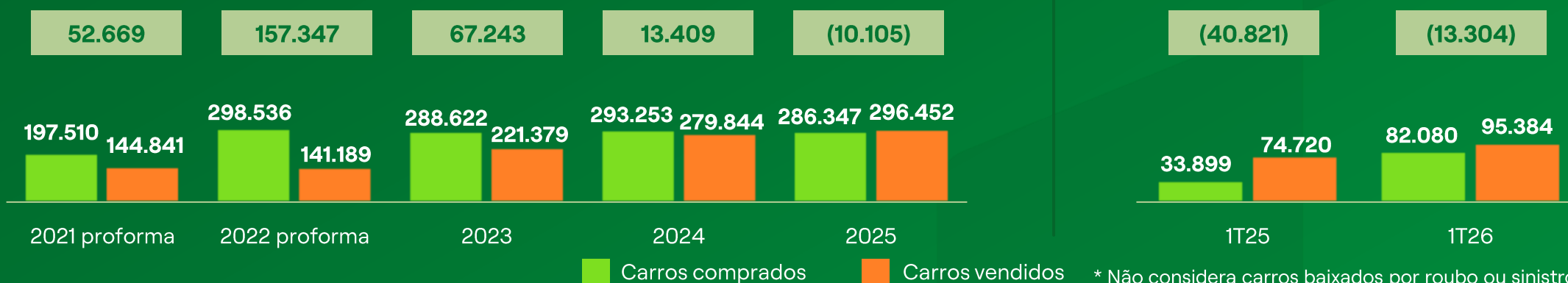




A COMPANHIA ACELEROU O VOLUME DE VENDA NO 1T26, AJUSTANDO A FROTA À DEMANDA APÓS ALTA TEMPORADA E ACELERANDO O PROCESSO DE REDUÇÃO DA IDADE MÉDIA DE VENDA NO RAC

## Compra e venda de carros

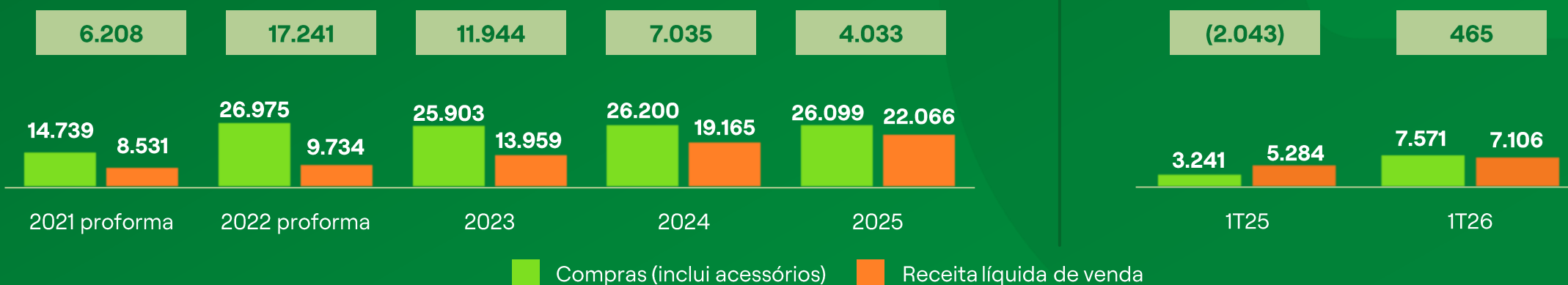
Quantidade\*



\* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

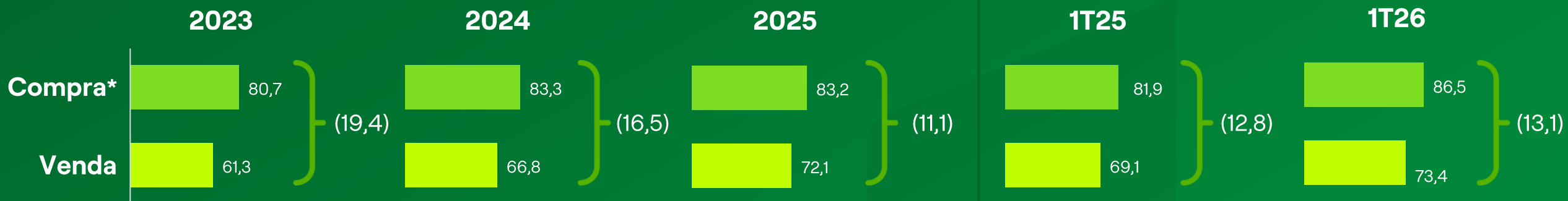
## Investimento líquido na frota

R\$ milhões



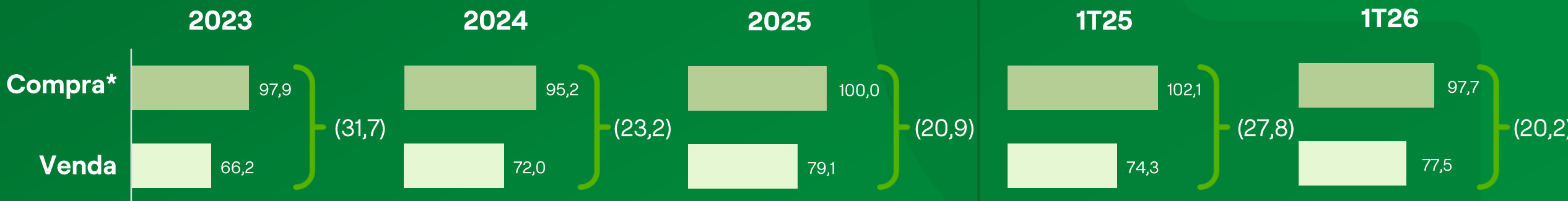
## Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros

R\$ mil



## Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas

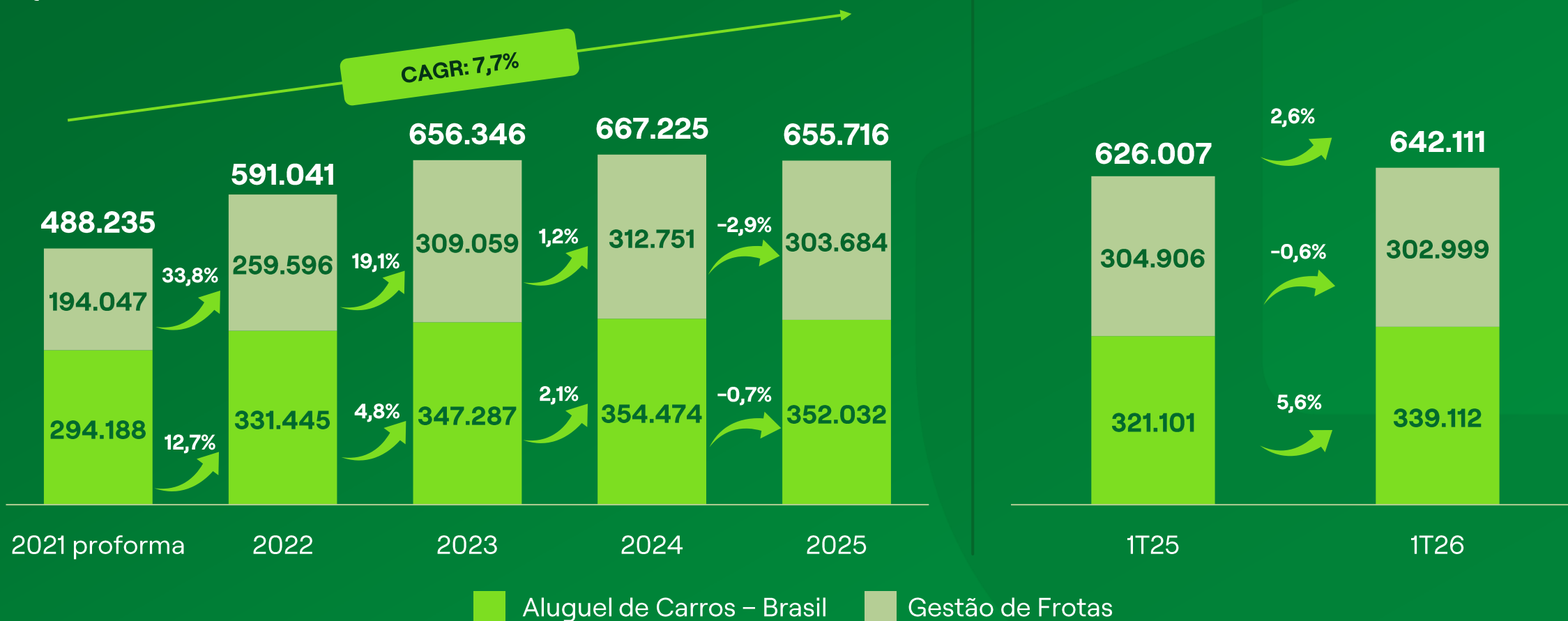
R\$ mil



ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM 642 MIL CARROS NO BRASIL, AUMENTO DE 2,6% QUANDO COMPARADO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

## Frota final de período

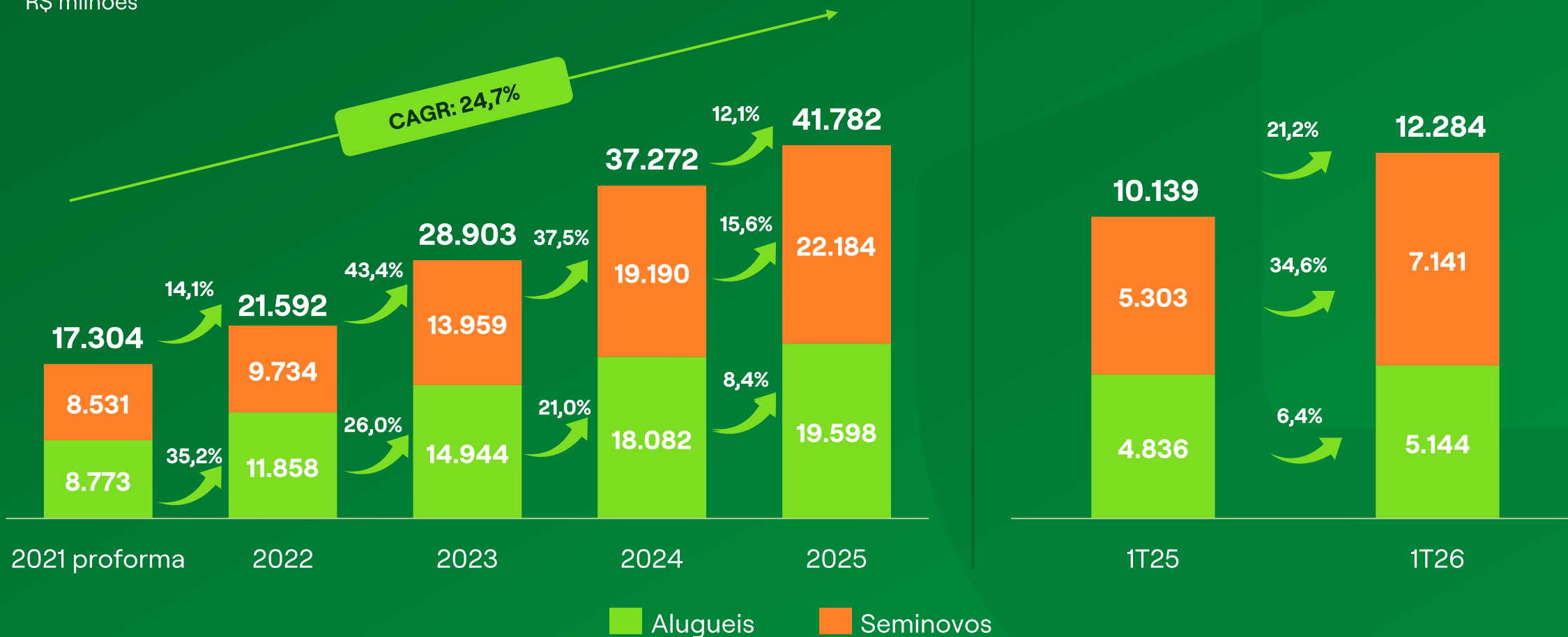
Quantidade



RECEITA LÍQUIDA DE R\$12,3 BILHÕES NO TRIMESTRE, COM AVANÇO DE 6,4% NO ALUGUEL E 34,6% NO SEMINOVOS NA COMPARAÇÃO ANUAL

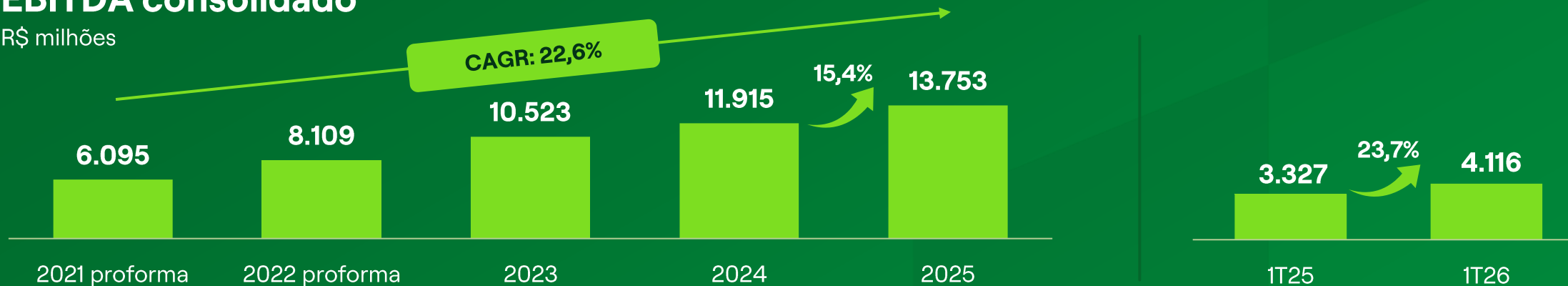
## Receita líquida consolidada

R\$ milhões



## EBITDA consolidado

R\$ milhões



Margem EBITDA	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	1T25	1T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,3%	56,2%	64,4%	62,0%	67,0%	65,2%	67,4%
Gestão de Frotas	65,5%	65,6%	72,6%	66,8%	72,6%	70,0%	88,0% (75,9%*)
Aluguel Consolidado	54,8%	59,7%	68,1%	64,2%	69,6%	67,5%	76,8% (71,2%*)
Aluguel Consolidado + México	54,8%	59,7%	67,8%	63,4%	68,5%	66,6%	75,8% (70,3%*)
Seminovos + México	15,1%	10,6%	2,9%	2,3%	1,5%	2,0%	3,0%
<b>Consolidado (sobre receitas de aluguel)</b>	<b>69,5%</b>	<b>68,4%</b>	<b>70,4%</b>	<b>65,9%</b>	<b>70,2%</b>	<b>68,8%</b>	<b>80,0% (74,5%*)</b>

## Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

R\$ mil



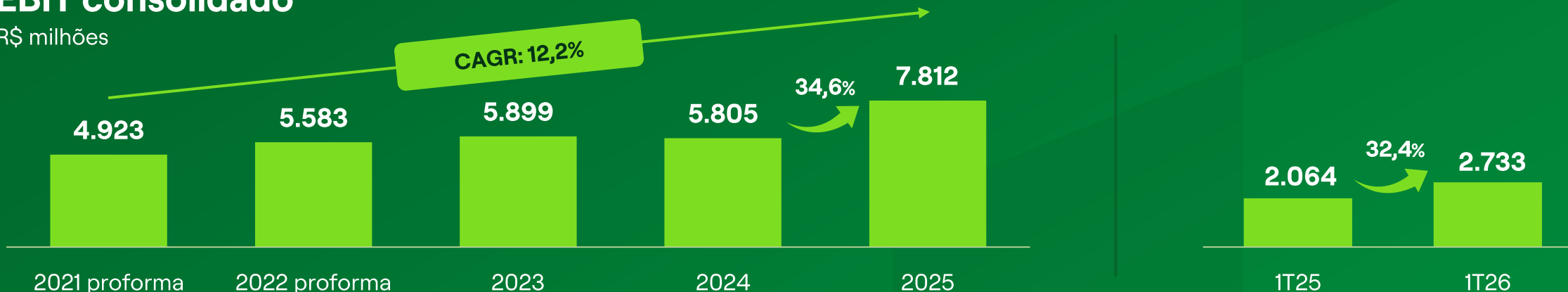
## Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$ mil



## EBIT consolidado

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

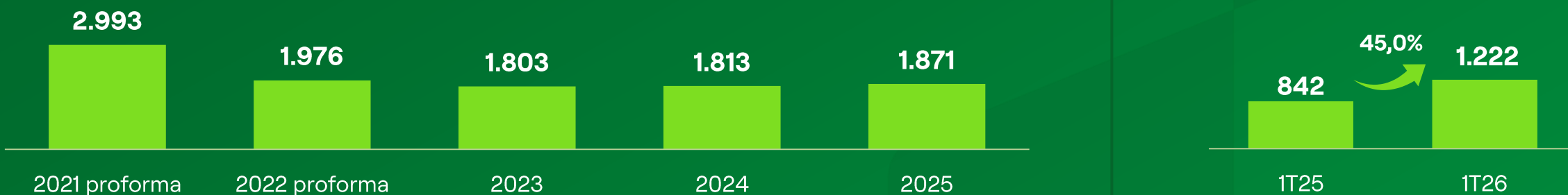
Margem EBIT	2021 proforma	2022 proforma	2023	2024	2025	1T25	1T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	54,9%	46,7%	33,9%	29,3%	38,0%	42,4%	47,3%
Gestão de Frotas	58,5%	47,7%	47,3%	37,5%	44,5%	45,2%	63,0% (50,8%*)
<b>Consolidado</b> (sobre receitas de aluguel)	56,1%	47,1%	39,9%	33,1%	41,0%	43,7%	54,4% (48,9%*)
<b>Aluguel Consolidado + México</b>	56,1%	47,1%	39,5%	32,1%	39,9%	42,7%	53,1% (47,6%*)



LUCRO LÍQUIDO RECORDE NO TRIMESTRE, ATINGINDO R\$1,2 BILHÕES, CRESCIMENTO DE 45,0% NA COMPARAÇÃO ANUAL

## Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2024	2025	2025 ajustado*	1T25	1T26	Var. R\$	Var. %
<b>EBITDA Consolidado</b>	<b>11.915</b>	<b>13.753</b>	<b>13.890</b>	<b>3.327</b>	<b>4.116</b>	<b>789</b>	<b>24%</b>
Depreciação de carros	(5.610)	(5.413)	(4.621)	(1.135)	(1.234)	(99)	9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(524)	(573)	(573)	(139)	(153)	(14)	10%
Amortização de mais valia	24	45	45	11	4	(7)	-64%
<b>EBIT</b>	<b>5.805</b>	<b>7.812</b>	<b>8.741</b>	<b>2.064</b>	<b>2.733</b>	<b>669</b>	<b>32%</b>
Despesas financeiras, líquidas	(3.939)	(4.614)	(4.614)	(1.070)	(1.139)	(69)	6%
Imposto de renda e contribuição social	(53)	(1.327)	(1.643)	(152)	(372)	(220)	145%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>1.813</b>	<b>1.871</b>	<b>2.484</b>	<b>842</b>	<b>1.222</b>	<b>380</b>	<b>45%</b>
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	937	-	-	-	-
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>1.813</b>	<b>1.871</b>	<b>3.421</b>	<b>842</b>	<b>1.222</b>	<b>380</b>	<b>45%</b>

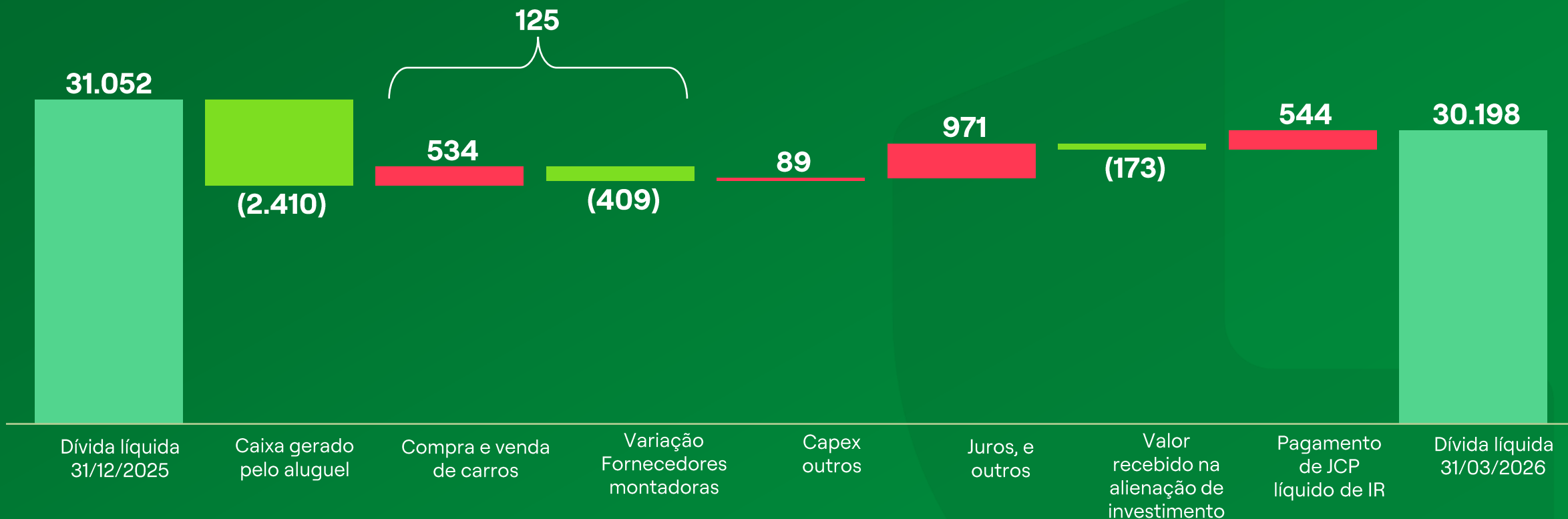
## Fluxo de caixa livre

	Caixa livre gerado (R\$ milhões)	2021	2022	2023	2024	2025	1T26
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	13.753	4.116
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(22.183)	(7.141)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	20.847	6.629
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)	(33)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(458)	(1.161)
	<b>Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel</b>	<b>1.860</b>	<b>3.473</b>	<b>6.984</b>	<b>9.756</b>	<b>11.482</b>	<b>2.410</b>
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	22.183	7.141
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(26.319)	(7.675)
	<b>Capex carros líquido</b>	<b>(2.348)</b>	<b>(14.705)</b>	<b>(12.074)</b>	<b>(7.112)</b>	<b>(4.135)</b>	<b>(534)</b>
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(633)	409
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(4.768)	(125)
	Investimentos, outros immobilizados e intangíveis	(147)	(364)	(392)	(453)	(437)	(104)
<b>Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros</b>	<b>(346)</b>	<b>(7.679)</b>	<b>(2.895)</b>	<b>3.276</b>	<b>6.277</b>	<b>2.181</b>	

O CAIXA GERADO PELO ALUGUEL FOI CONSUMIDO PELOS INVESTIMENTOS EM FROTA, PAGAMENTO DE JUROS E JCP. A DÍVIDA LÍQUIDA APRESENTOU REDUÇÃO DE 2,8% NO 1T26

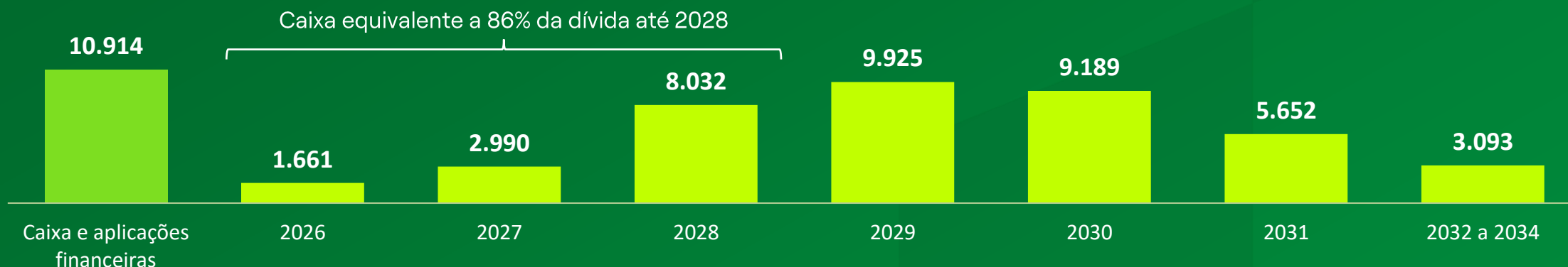
## Movimentação da dívida líquida – em 31/03/2026

R\$ milhões



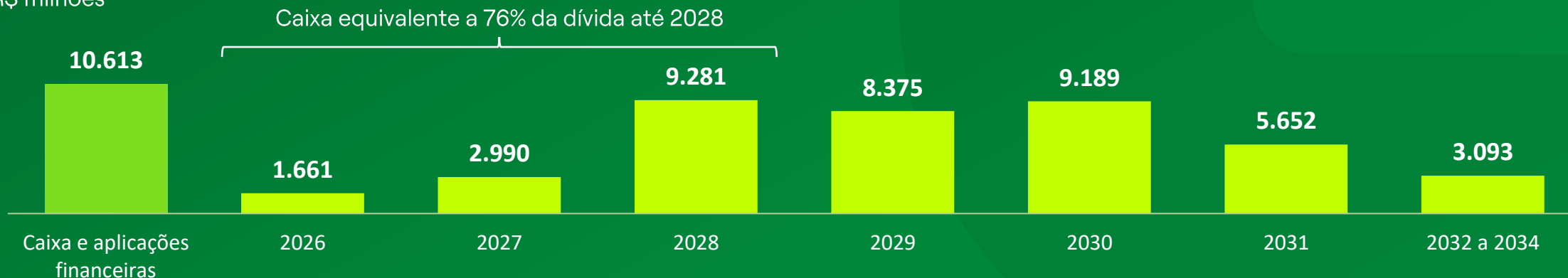
## Perfil da dívida (principal) – em 31/03/2026

R\$ milhões



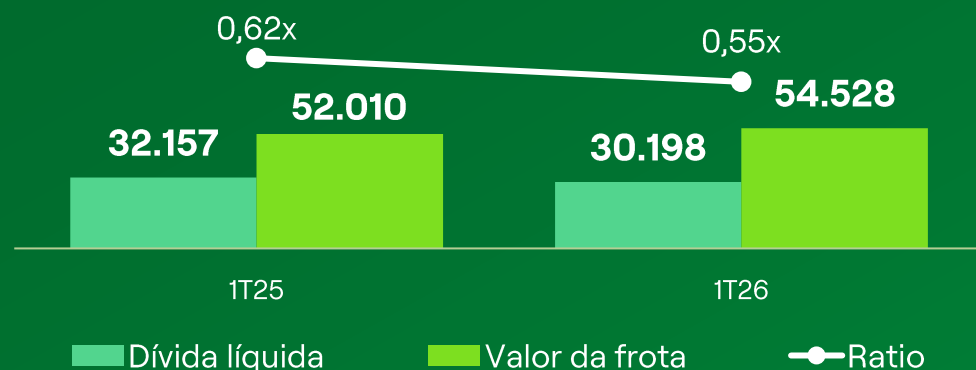
## Proforma após liquidações e emissões até abril/2026

R\$ milhões



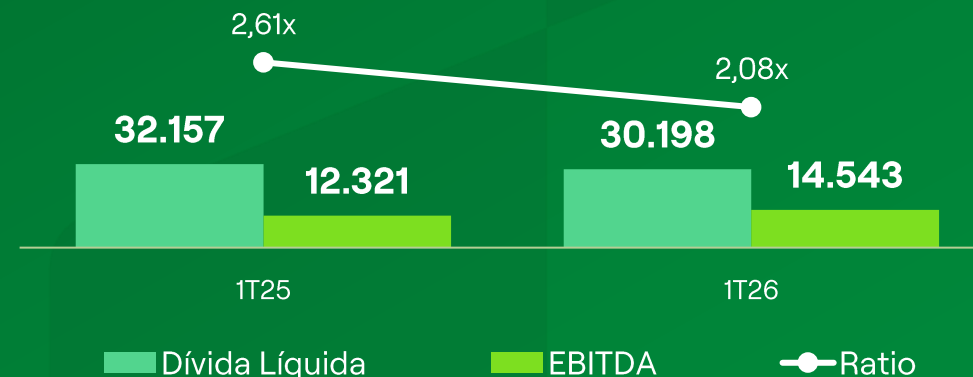
### Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



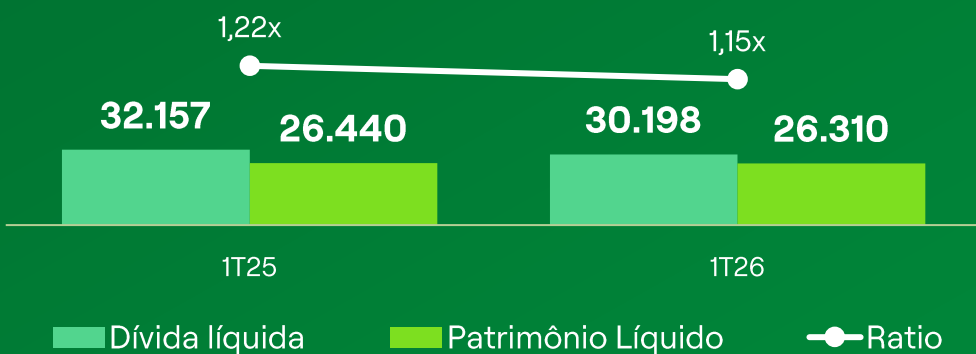
### Dívida líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



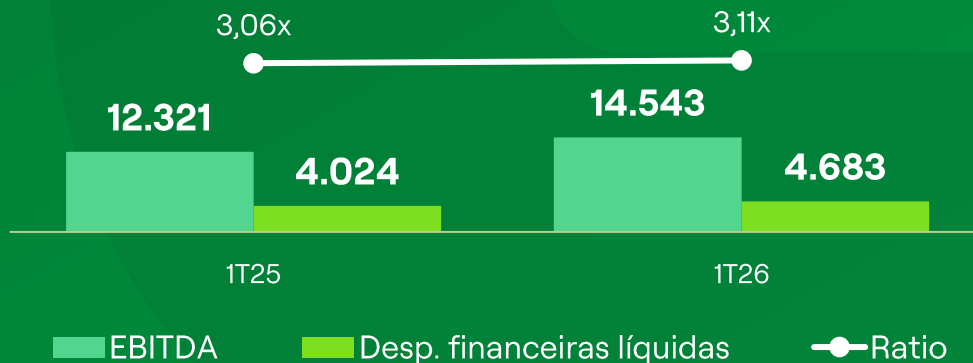
### Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



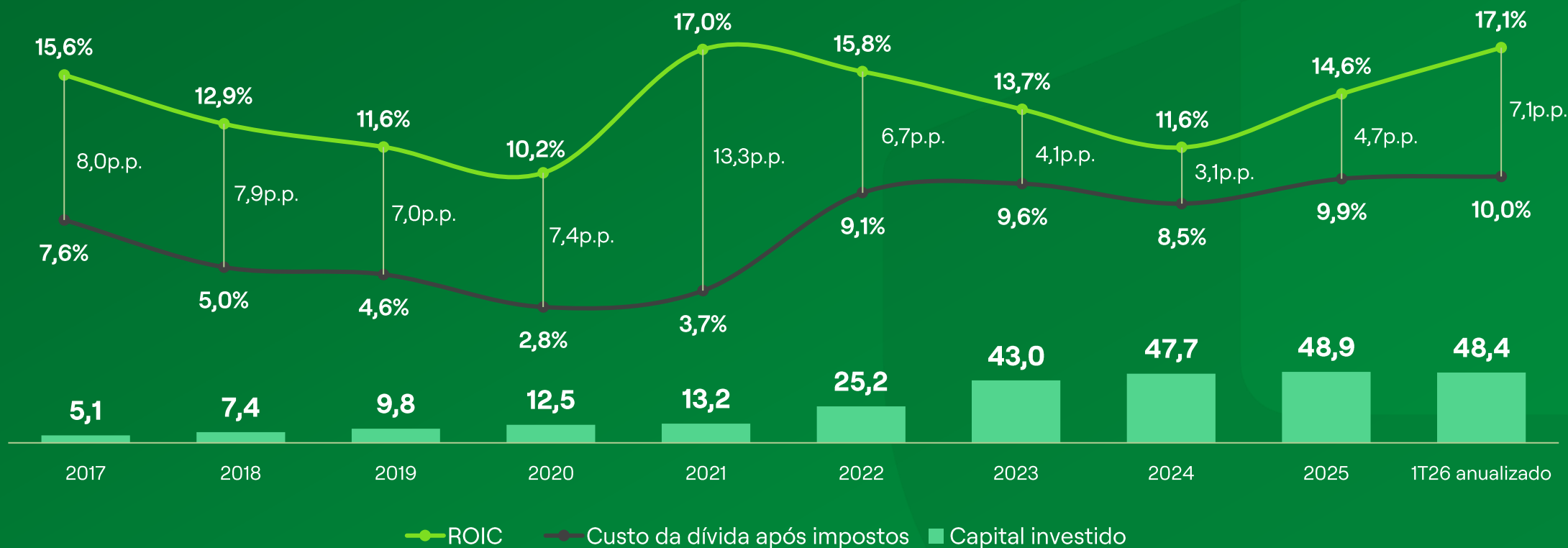
### EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

R\$ milhões



## Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

No ROIC de 2025, foram desconsiderados os efeitos da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica e os efeitos do IPI



OBRIGADO

## Aviso – Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

***Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.***

*ri.localiza.com*

*Email: ri@localiza.com*

*Phone: 55 31 3247-7024*

