

Webcast 3T21



[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

 **NOVO
MERCADO**
BM&FBOVESPA

Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Carbono
Eficiente **IC02**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

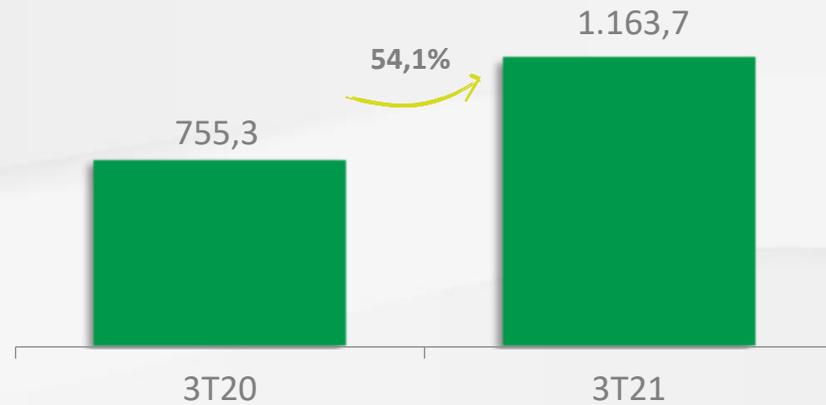
OTCQX

 **Localiza**

DESTAQUES DO ALUGUEL

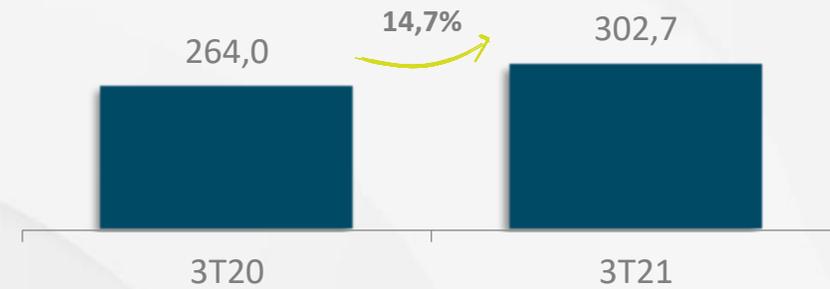
Receita Líquida Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties



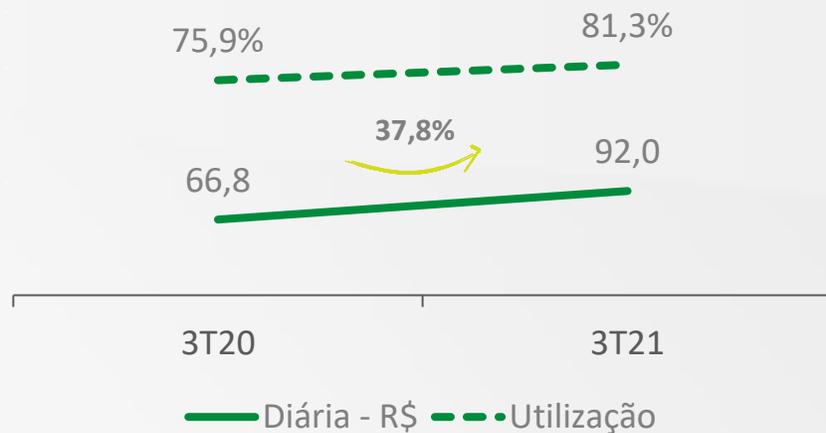
Receita Líquida Gestão de Frotas

R\$ milhões



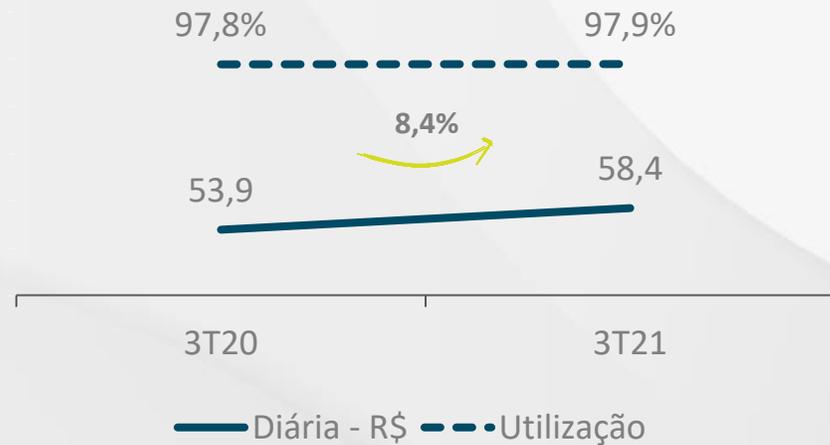
Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)

Aluguel de Carros



Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)

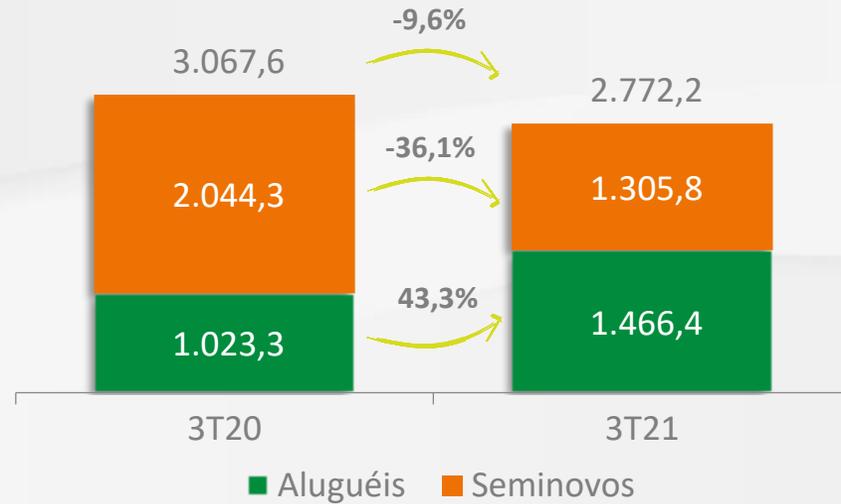
Gestão de Frotas



DESTAQUES FINANCEIROS

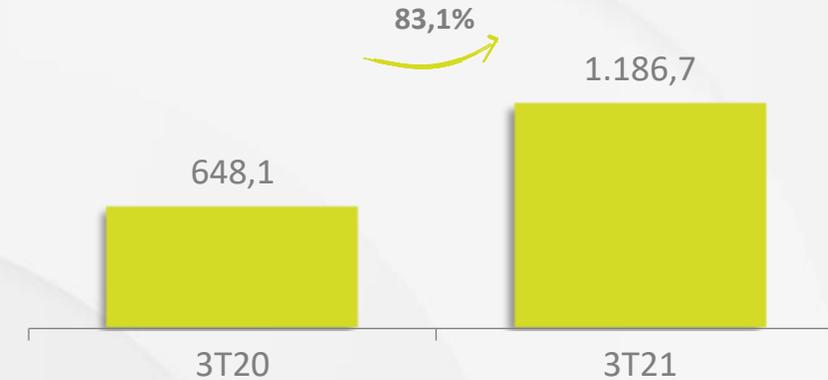
Receita líquida

R\$ milhões



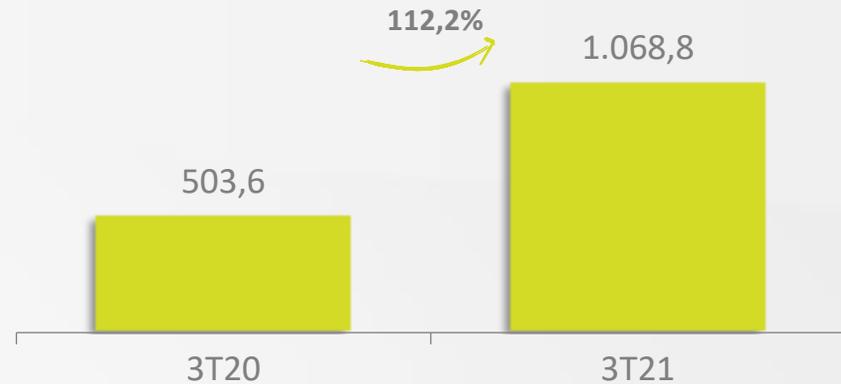
EBITDA

R\$ milhões



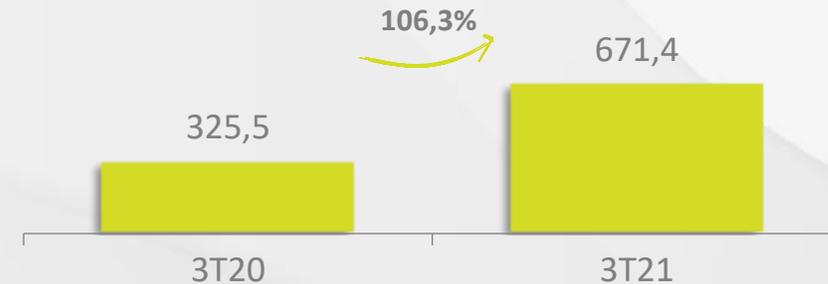
EBIT

R\$ milhões



Lucro líquido

R\$ milhões

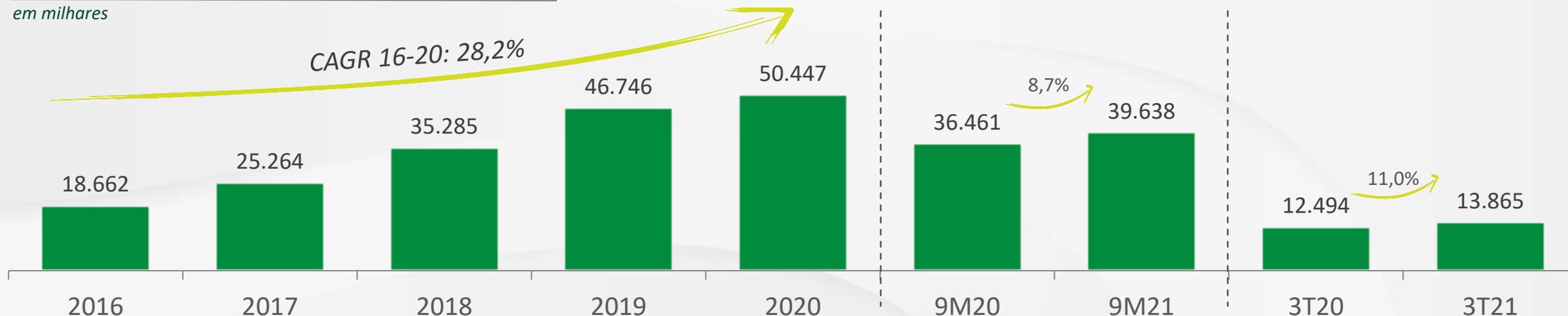


FORTES NÍVEIS DE RENTABILIDADE EM MOMENTO EM QUE O FOCO É NA GESTÃO DOS ATIVOS E ADEQUADA ALOCAÇÃO DE CAPITAL

ALUGUEL DE CARROS

Número de diárias

em milhares



Receita líquida

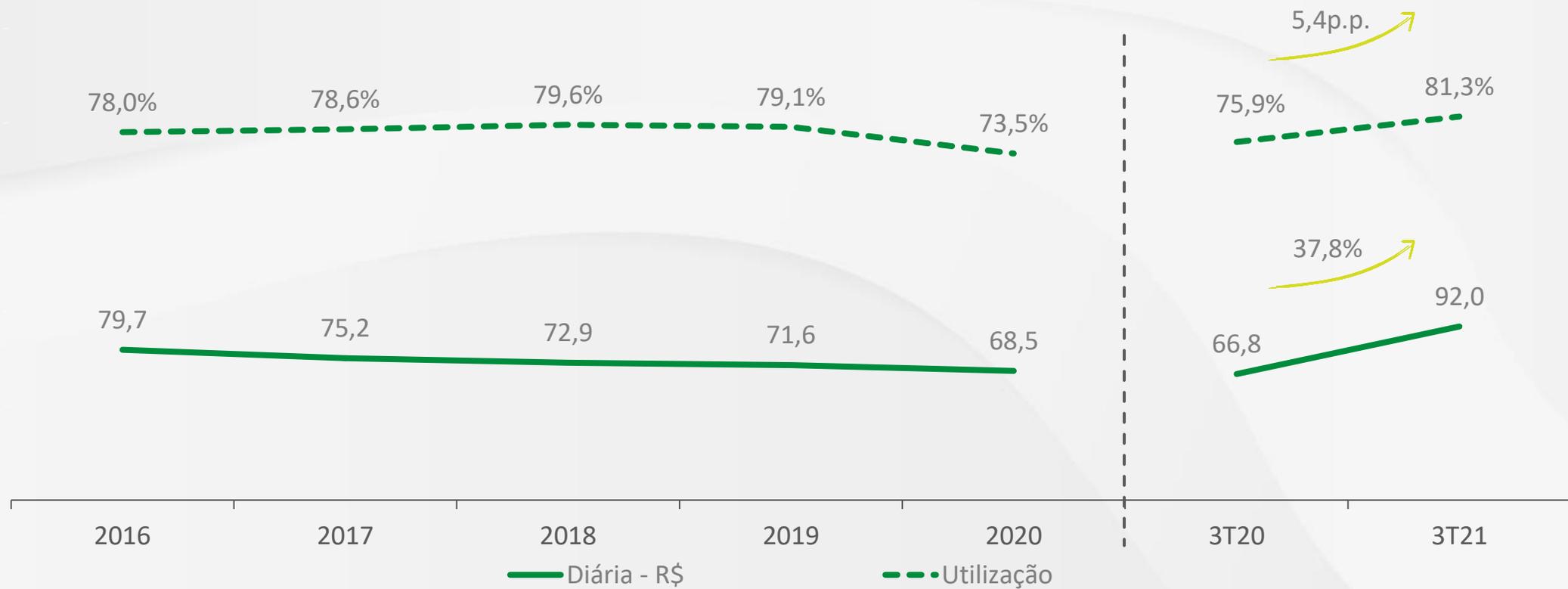
R\$ milhões, incluindo royalties



(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

RETOMADA DA TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO,
MESMO AINDA EM CONTEXTO DE INDISPONIBILIDADE DE SUPRIMENTO DE CARROS

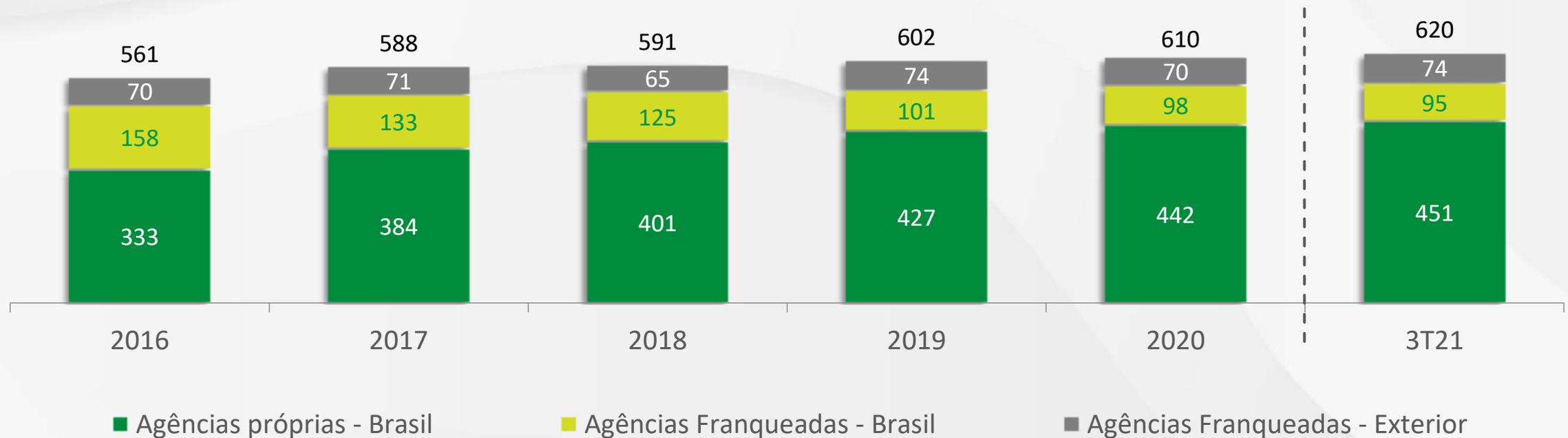
ALUGUEL DE CARROS



NÍVEL DE UTILIZAÇÃO DA FROTA ACIMA DE 81%, ENQUANTO GESTÃO DE PREÇOS E MIX DE SEGMENTOS CONTRIBUI PARA O AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA. COMO RESULTADO, A RECEITA LÍQUIDA DO RAC APRESENTOU FORTE CRESCIMENTO.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE AGÊNCIAS - ALUGUEL DE CARROS

Número de agências - Brasil e exterior

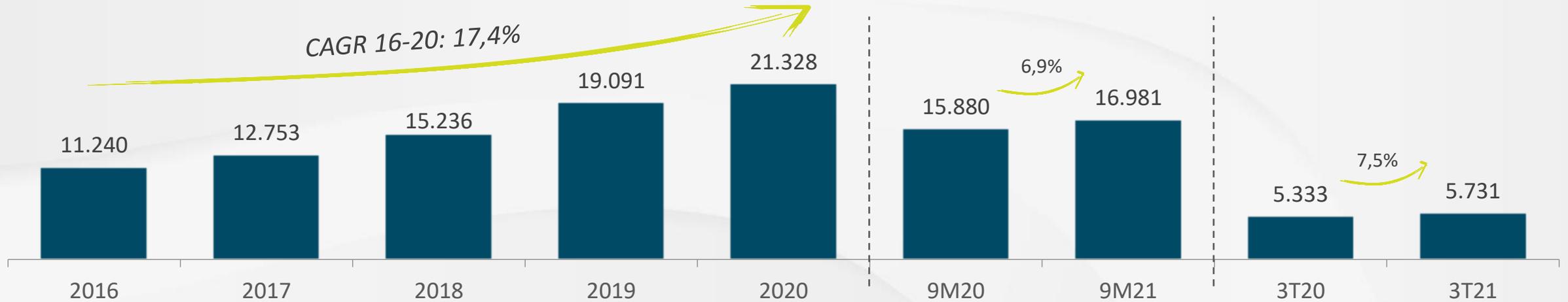


REDE PRÓPRIA AMPLIADA EM 9 AGÊNCIAS NO ANO

GESTÃO DE FROTAS

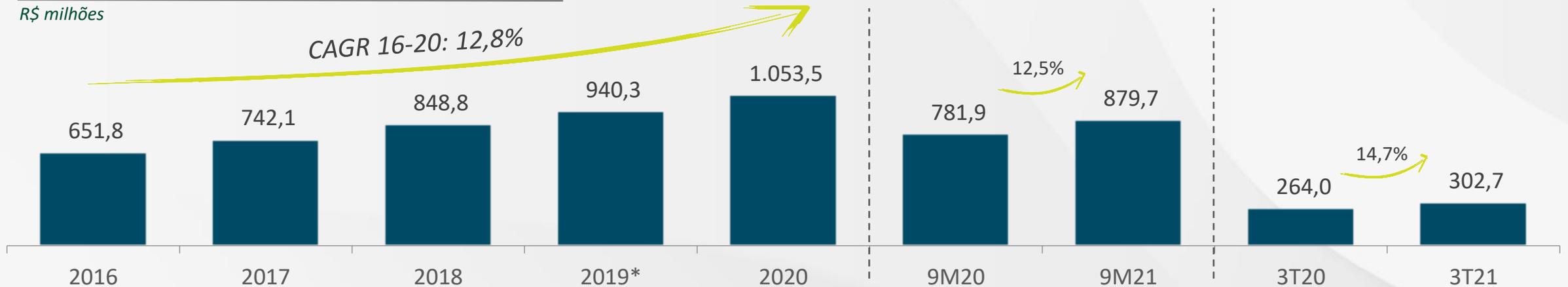
Número de diárias

em milhares



Receita líquida

R\$ milhões

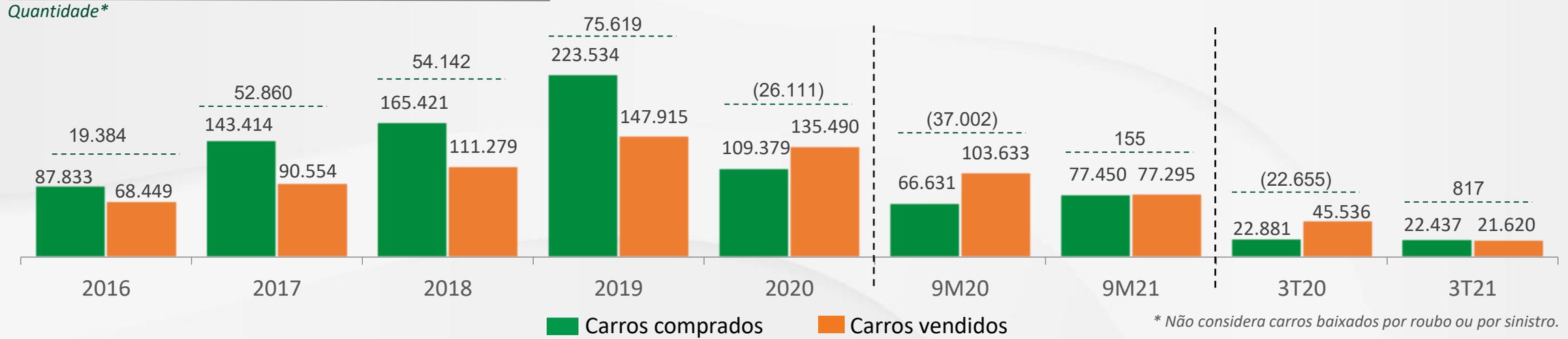


(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

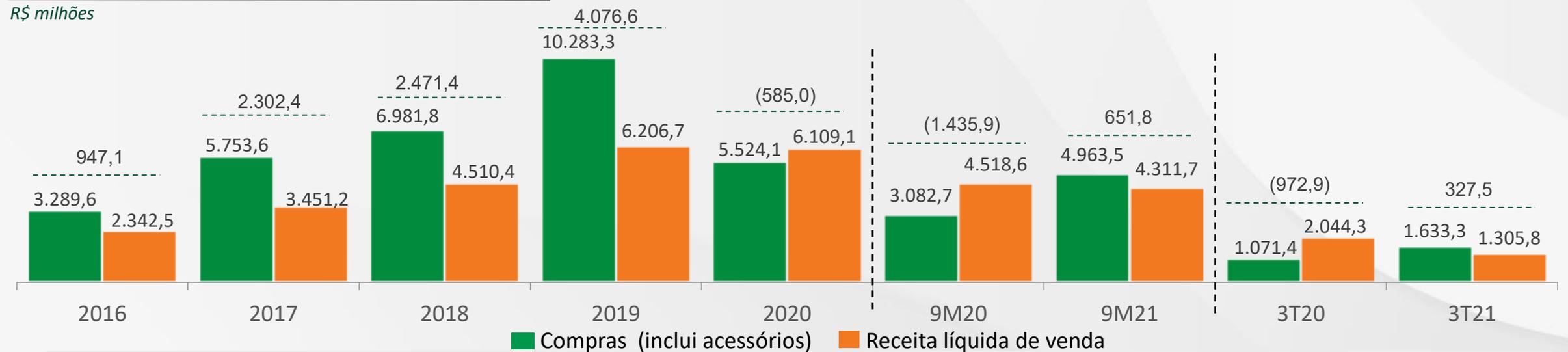
AUMENTO DE 7,5% NOS VOLUMES E 8,4% NA DIÁRIA MÉDIA, RESULTANDO NO AUMENTO DE 14,7% NA RECEITA LÍQUIDA NO 3T21. O BACKLOG DE PEDIDOS CONTINUA CRESCENDO E OS VOLUMES DEVEM AUMENTAR A MEDIDA QUE A PRODUÇÃO DE CARROS ACELERE

INVESTIMENTO LÍQUIDO

Compra e venda de carros



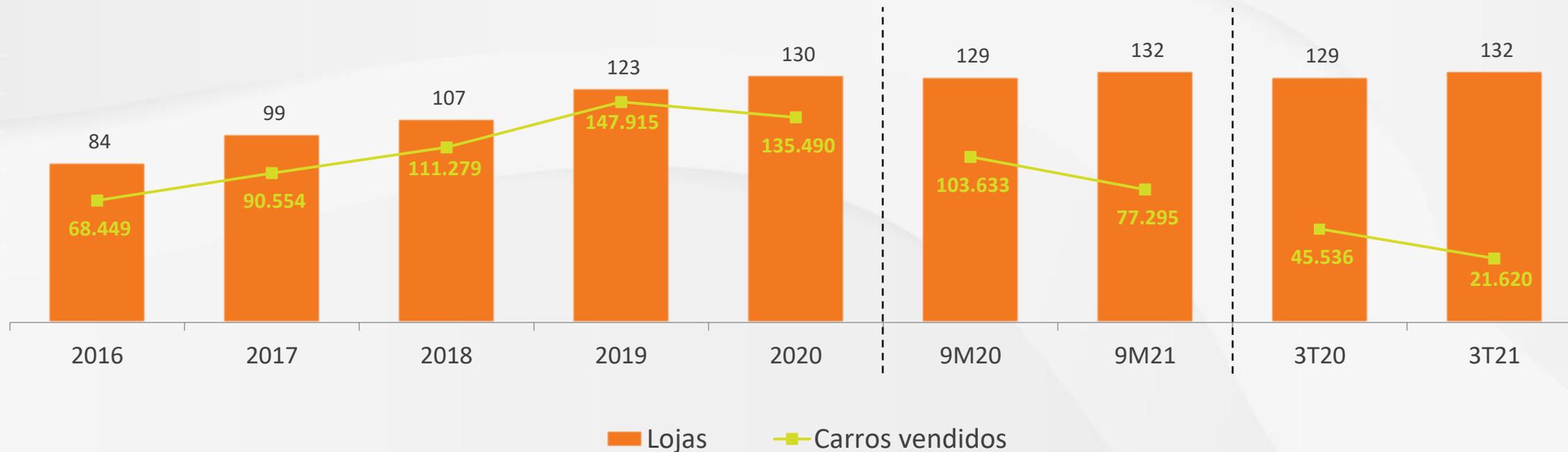
Investimento líquido na frota



COM A RESTRITA OFERTA DE CARROS, A COMPANHIA COMPROU 22.437 CARROS E MANTEVE O VOLUME DE DESATIVAÇÃO REDUZIDO, ATINGINDO UMA COMPRA LÍQUIDA DE 817 CARROS NO 3T21

SEMINOVOS

Número de Lojas e Carros vendidos

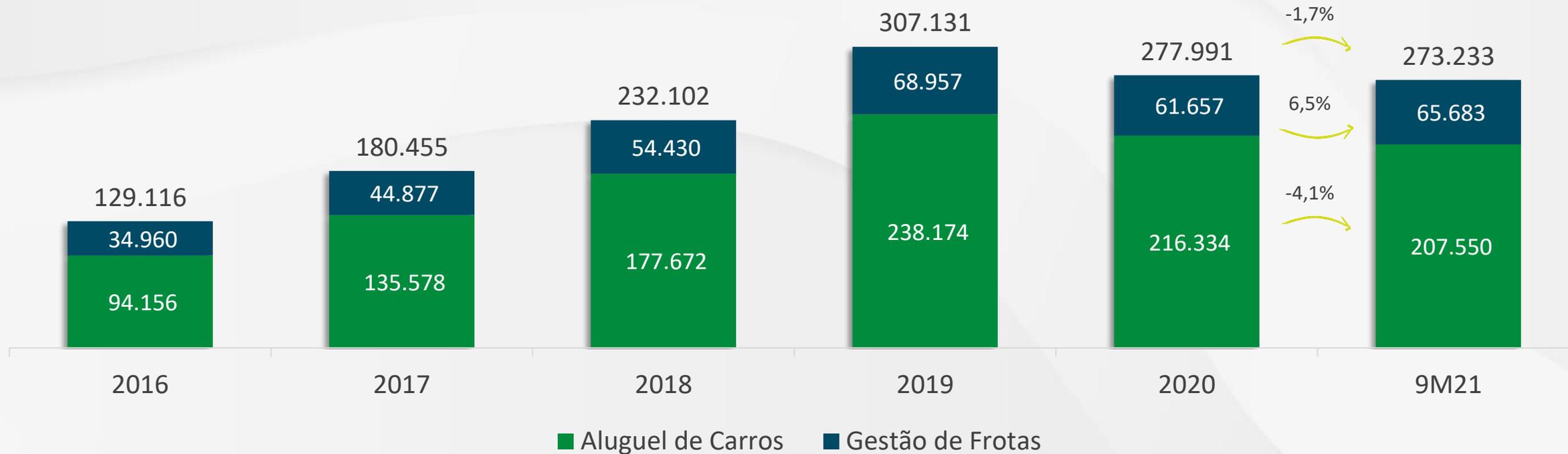


	2016	2017	2018	2019	2020	9M20	9M21	Var. %	3T20	3T21	Var. %
Preço médio de venda (R\$ mil)	34,3	38,2	40,6	42,1	45,2	43,7	55,8	27,9%	45,0	60,5	34,5%

MAIORES PREÇOS DE VENDA VEM COMPENSANDO OS MENORES VOLUMES DE CARROS DESATIVADOS

FROTA FINAL DE PERÍODO

Quantidade

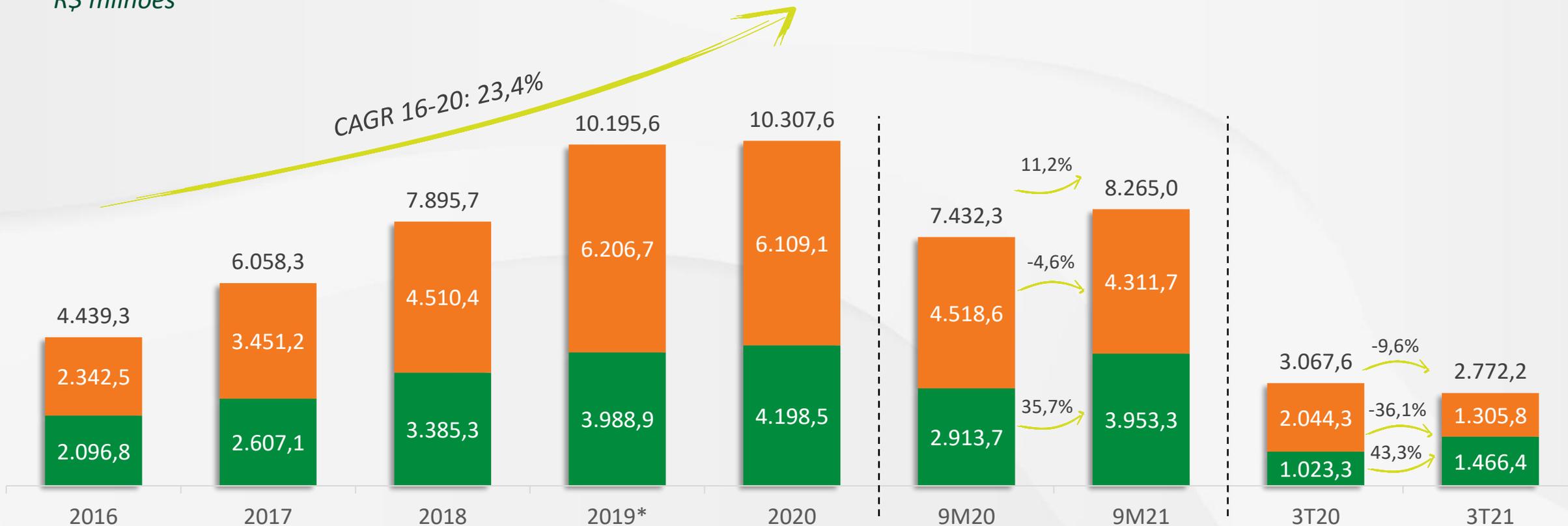


CENÁRIO DE RESTRIÇÃO DE CARROS SE MANTÉM E COMPANHIA PERMANECE AUSTERA NA ALOCAÇÃO DE CAPITAL, REDUZINDO A DESATIVAÇÃO DE CARROS, VISANDO MINIMIZAR OS IMPACTOS NO TAMANHO DA FROTA

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

R\$ milhões

CAGR 16-20: 23,4%



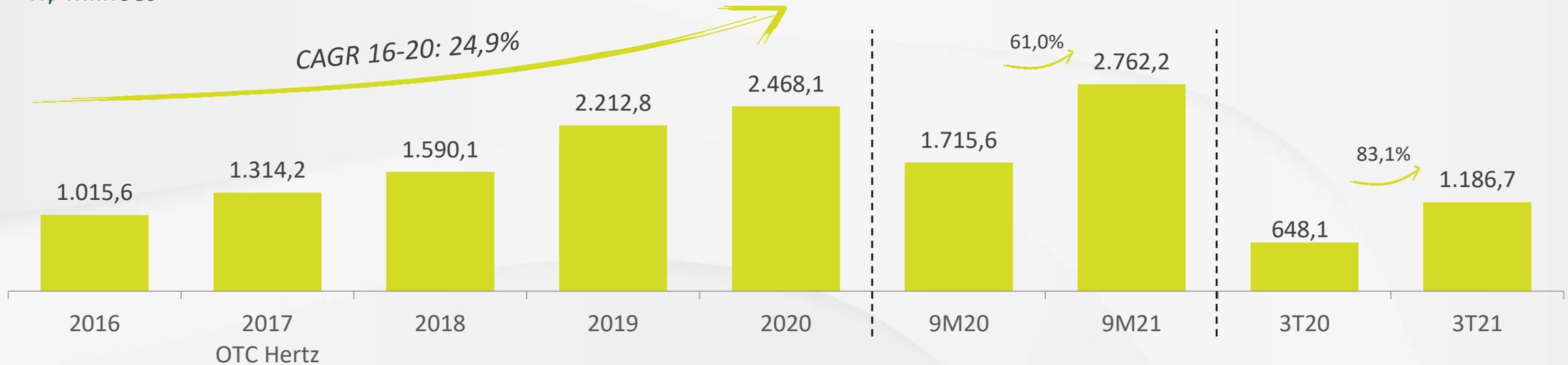
(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

■ Aluguéis ■ Seminovos

RECEITA LÍQUIDA DE ALUGUEL CRESCE 43,3%, ENQUANTO A RECEITA DE SEMINOVOS CAI EM FUNÇÃO DA MENOR DESATIVAÇÃO DE CARROS

EBITDA CONSOLIDADO

R\$ milhões



Margem EBITDA:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	9M20	9M21	3T20	3T21
Aluguel de Carros e Franchising	32,4%	34,9%	35,9%	45,7%	45,3%	47,3%	50,1%	42,9%	65,3%
Gestão de Frotas	64,5%	61,9%	64,0%	67,7%	72,4%	75,1%	63,4%	73,4%	60,8%
Aluguel Consolidado	42,3%	42,6%	43,0%	50,9%	52,1%	54,7%	53,1%	50,8%	64,4%
Seminovos	5,5%	5,9%	3,0%	3,0%	4,6%	2,7%	15,4%	6,3%	18,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	48,4%	50,4%	47,0%	55,5%	58,8%	58,9%	69,9%	63,3%	80,9%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(**) A partir de 2019, margem EBITDA calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período, no Aluguel de Carros e Gestão de Frotas

EBITDA CONSOLIDADO CRESCE 83,1% NA COMPARAÇÃO ANUAL

DEPRECIÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

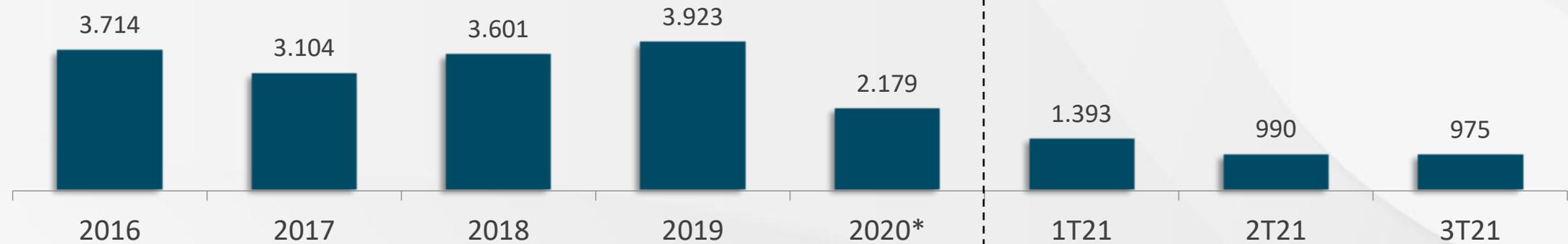
Aluguel de Carros

R\$



Gestão de Frotas

R\$

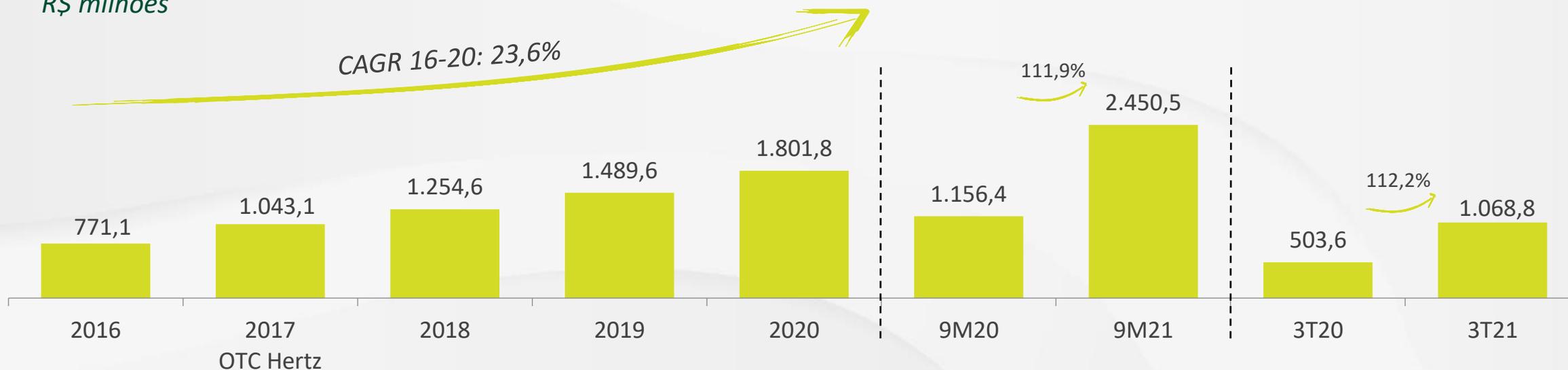


(*) A partir de 2020, a companhia passou a depreciar os carros da divisão de Gestão de Frotas pelo método linear em substituição ao SOYD (sum-of-the-years'-digits).

**APESAR DO MENOR RITMO DE COMPRAS, A RENOVAÇÃO DA FROTA RESULTA EM UM AUMENTO DA DEPRECIÇÃO DE ALUGUEL DE CARROS.
EM GESTÃO DE FROTAS A DEPRECIÇÃO AINDA RECUA LIGEIRAMENTE**

EBIT CONSOLIDADO

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	9M20	9M21	3T20	3T21
Aluguel de Carros e Franchising	30,2%	35,2%	33,2%	33,7%	35,1%	29,5%	59,3%	40,8%	72,7%
Gestão de Frotas	51,2%	51,4%	48,6%	49,1%	66,4%	67,4%	71,2%	73,4%	73,6%
Consolidado	36,8%	40,0%	37,1%	37,3%	42,9%	39,7%	62,0%	49,2%	72,9%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs (OTC)* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

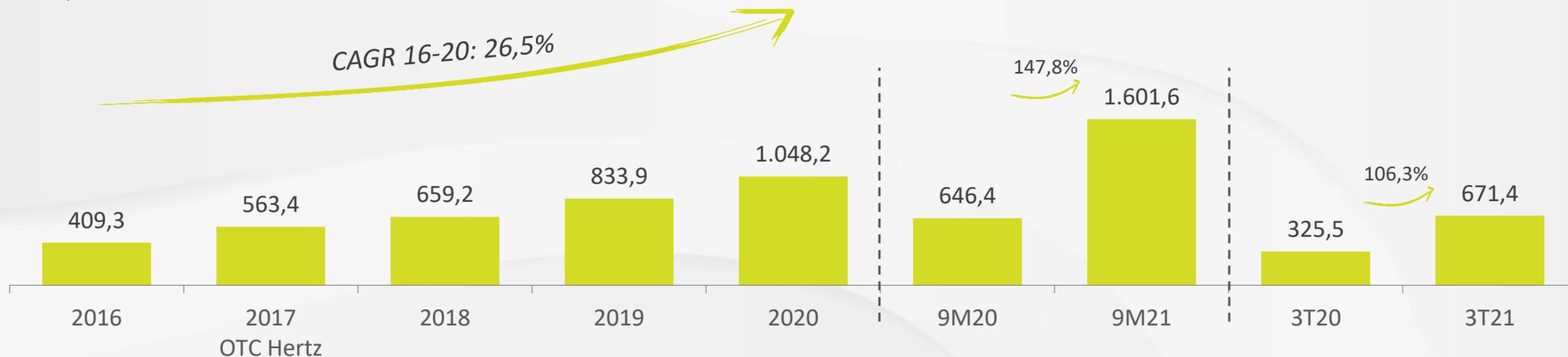
(**) A partir de 2019, margem EBIT calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

EBIT CRESCE 112,2% NA COMPARAÇÃO ANUAL

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

R\$ milhões

CAGR 16-20: 26,5%



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2016	2017*	2018	2019	2020	9M20	9M21	Var. R\$	Var. %	3T20	3T21	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	1.015,6	1.314,2	1.590,1	2.212,8	2.468,1	1.715,6	2.762,2	1.046,6	61,0%	648,1	1.186,7	538,6	83,1%
Depreciação de carros	(206,3)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(473,0)	(415,7)	(151,8)	263,9	-63,5%	(95,0)	(61,1)	33,9	-35,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(38,2)	(39,1)	(43,9)	(171,7)	(193,4)	(143,5)	(159,9)	(16,4)	11,4%	(49,5)	(56,8)	(7,3)	14,7%
EBIT	771,1	1.043,1	1.254,6	1.489,6	1.801,7	1.156,4	2.450,5	1.294,1	111,9%	503,6	1.068,8	565,2	112,2%
Despesas financeiras, líquidas	(243,5)	(315,0)	(368,9)	(409,8)	(374,4)	(309,4)	(165,0)	144,4	-46,7%	(54,5)	(96,8)	(42,3)	77,6%
Imposto de renda e contribuição social	(118,3)	(164,7)	(226,5)	(245,9)	(379,1)	(200,6)	(683,9)	(483,3)	240,9%	(123,6)	(300,6)	(177,0)	143,2%
Lucro líquido do período	409,3	563,4	659,2	833,9	1.048,2	646,4	1.601,6	955,2	147,8%	325,5	671,4	345,9	106,3%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

LUCRO LÍQUIDO CRESCE 106,3% NA COMPARAÇÃO ANUAL, ATINGINDO R\$671,4M NO TRIMESTRE E R\$1.601,6M NO ACUMULADO DO ANO

FLUXO DE CAIXA LIVRE

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2016	2017	2018	2019	2020	9M21
Operações	EBITDA	1.015,7	1.314,2 *	1.590,1	2.212,8	2.468,1	2.762,2
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(2.342,6)	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)	(6.109,1)	(4.311,7)
	Custo depreciado dos carros baixados	2.102,5	3.106,6	4.198,5	5.863,6	5.599,9	3.530,3
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(93,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(250,1)	(268,6)
	Variação do capital de giro	(40,8)	(47,9)	(117,4)	(268,9)	103,5	(561,7)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		641,5	813,4	1.029,6	1.454,7	1.812,3	1.150,5
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	2.342,6	3.451,2	4.510,4	6.206,7	4.886,9	4.311,7
	Investimento em carros para renovação da frota	(2.563,6)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(5.524,1)	(4.953,6)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	219,8	227,6	250,1	468,7	235,1	(899,3)
	Investimento líquido para renovação da frota	(1,2)	17,9	63,8	(129,2)	(402,1)	(1.541,2)
Renovação da frota – quantidade		68.449	90.554	111.279	147.915	109.379	77.295
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(40,9)	(28,8)	(42,8)	(70,0)	(108,0)	(109,0)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		599,4	802,5	1.050,6	1.255,5	1.302,2	(499,7)
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(726,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	1.222,2	(9,9)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	26,8	168,7	509,4	23,6	(943,4)	48,0
	Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota)	-	(285,7)	-	(105,5)	-	-
	Investimento líquido para crescimento da frota	(699,2)	(1.924,0)	(1.775,7)	(3.560,6)	278,8	38,1
Aumento (redução) da frota – quantidade		19.384	52.860	54.142	75.619	(26.111)	155
Caixa livre depois do crescimento		(99,8)	(1.121,5)	(725,1)	(2.305,0)	1.581,0	(461,6)
Capex não recorrente	Aquisições e compra de franqueados - exceto frota	-	(121,5)	-	(18,2)	(7,9)	(3,6)
	Construção da nova sede e mobiliário	(85,7)	(146,2)	-	-	-	-
Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores		(185,5)	(1.389,2)	(725,1)	(2.323,2)	1.573,1	(465,2)
Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**)		98,0	88,3	(113,2)	(131,8)	(293,1)	256,4
Caixa livre gerado (aplicado) antes dos juros		(87,5)	(1.300,9)	(838,3)	(2.455,0)	1.280,0	(208,8)

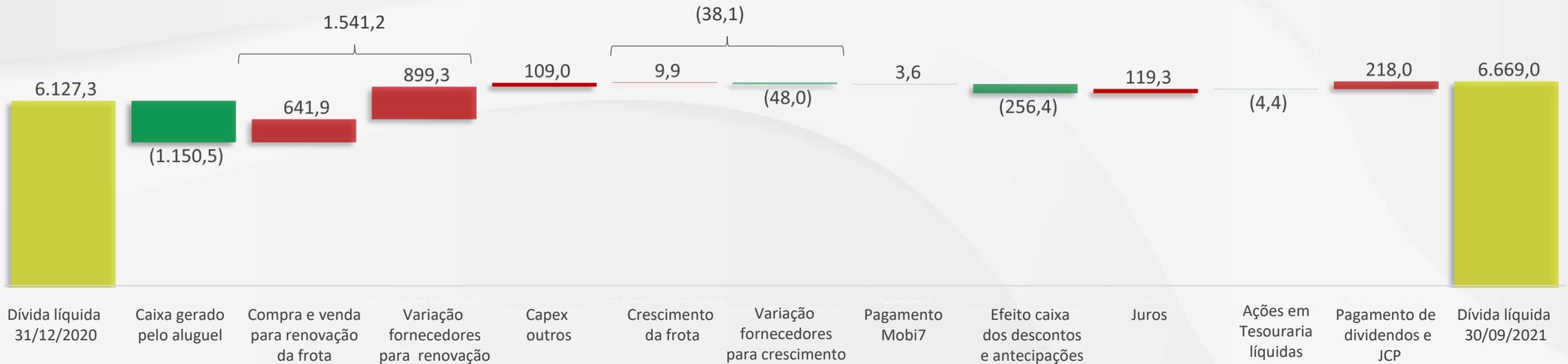
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs (OTC)* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(**) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e as antecipações de fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional considere os prazos contratuais, refletindo a operação da empresa

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ milhões

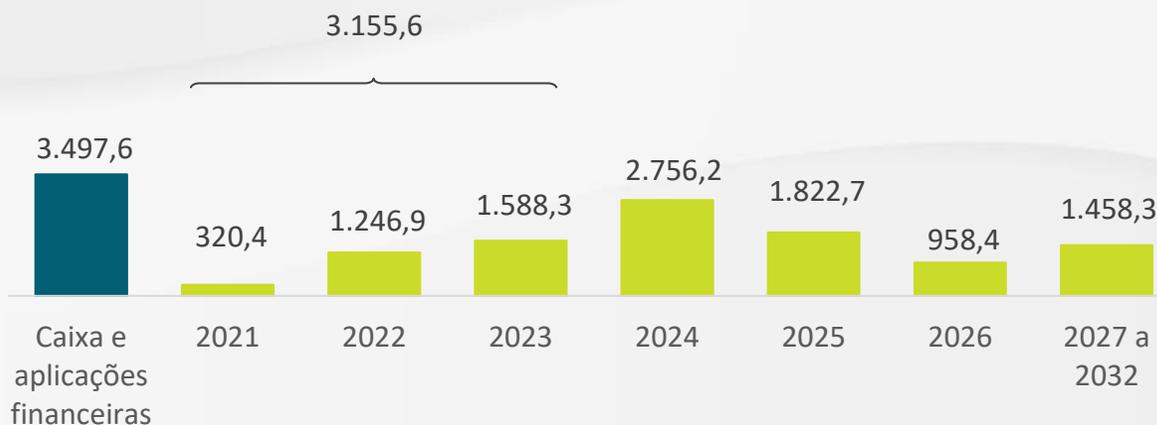


AUMENTO DE CERCA DE R\$484,1 MILHÕES NA DÍVIDA LÍQUIDA EM FUNÇÃO DA REDUÇÃO DAS CONTAS A PAGAR ÀS MONTADORAS

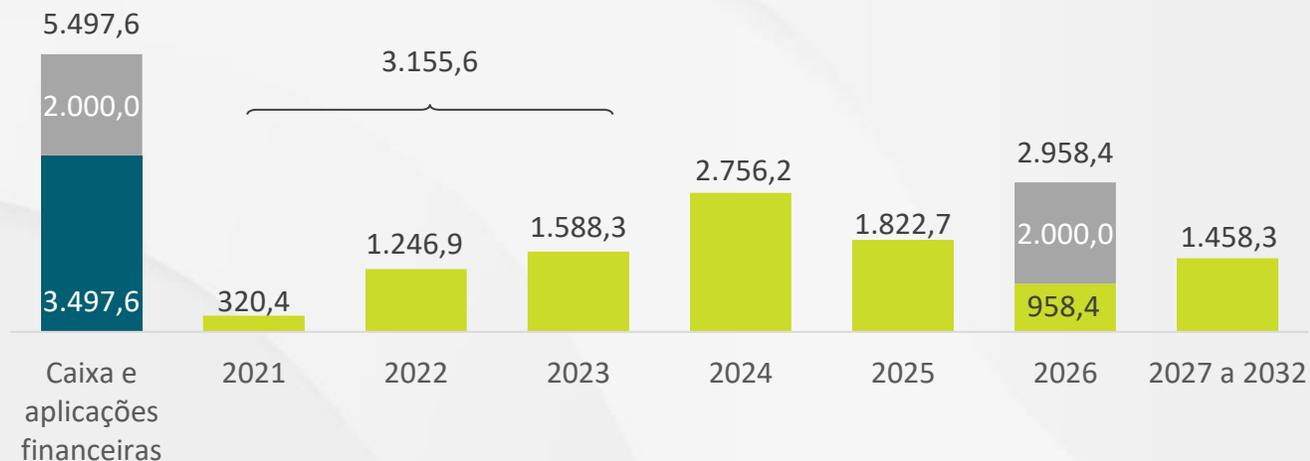
PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

R\$ milhões

Em 30/09/2021



Proforma após captações em out/21



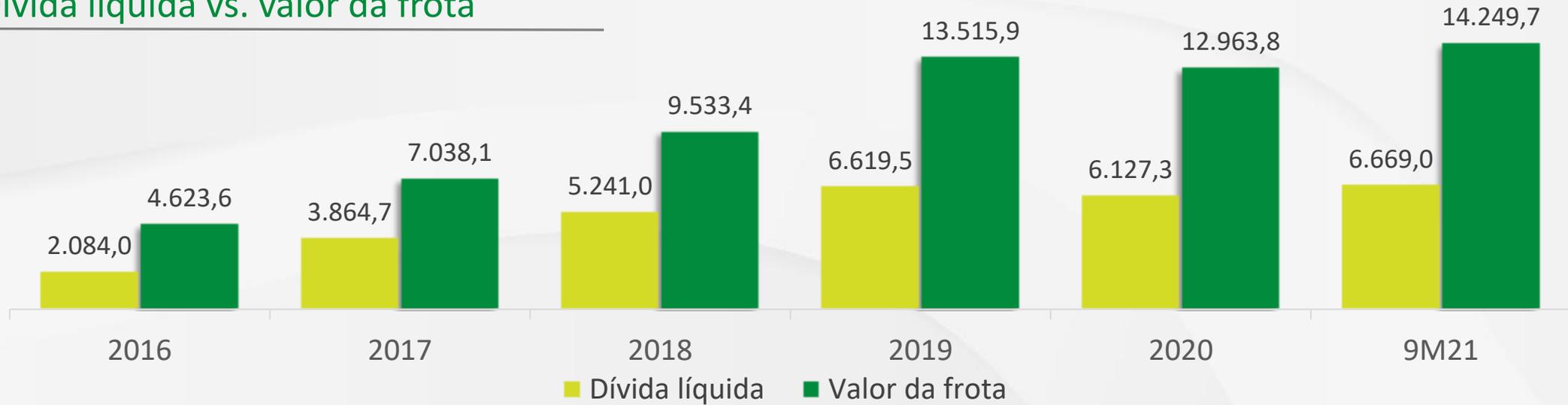
Tipo	Em 30/09/2021			Em 30/09/2021 – proforma captações out/21		
	Pré	%CDI	CDI+	Pré	%CDI	CDI+
Saldo R\$ milhões	2.006,5	3.407,6	4.932,7	2.006,5	3.407,6	6.932,7
Percentual por tipo	19,4%	27,6%	40,0%	16,3%	27,6%	56,2%
Custo médio all in	6,54%	109,42% CDI	CDI+1,82%	6,54%	109,42% CDI	CDI+1,68%

FORTE POSIÇÃO DE LIQUIDEZ E GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA

RATIOS DE DÍVIDA

R\$ milhões

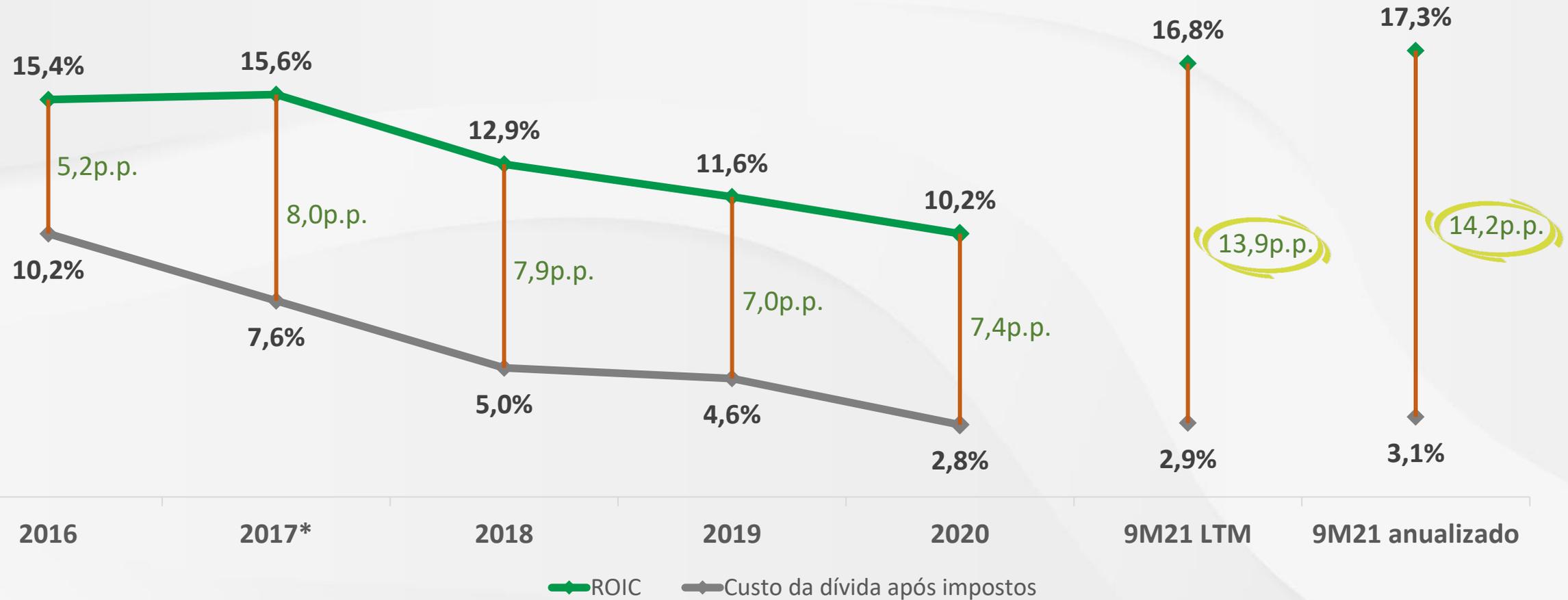
Dívida líquida vs. valor da frota



SALDOS NO FINAL DO PERÍODO	2016	2017	2018	2019	2020	9M21 LTM
Dívida líquida/Valor da frota (<i>book value</i>)	45%	55%	55%	49%	47%	47%
Dívida líquida/EBITDA	2,1x	2,9x	3,3x	3,0x	2,5x	1,9x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	0,9x	1,5x	1,7x	1,2x	1,0x	0,9x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	4,2x	4,2x	4,3x	5,4x	6,6x	15,3x

ENCERRAMOS O 9M21 COM RATIO DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA LTM EM 1,9X

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

ROE calculado a partir do resultado LTM dividido pelo PL médio do período

* Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e franqueados

FORTE GERAÇÃO DE VALOR, MESMO EM CENÁRIO EXTREMAMENTE ADVERSO
ROE LTM DE 30,7%

OBRIGADO!

Aviso - Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com

Email: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247-7024

