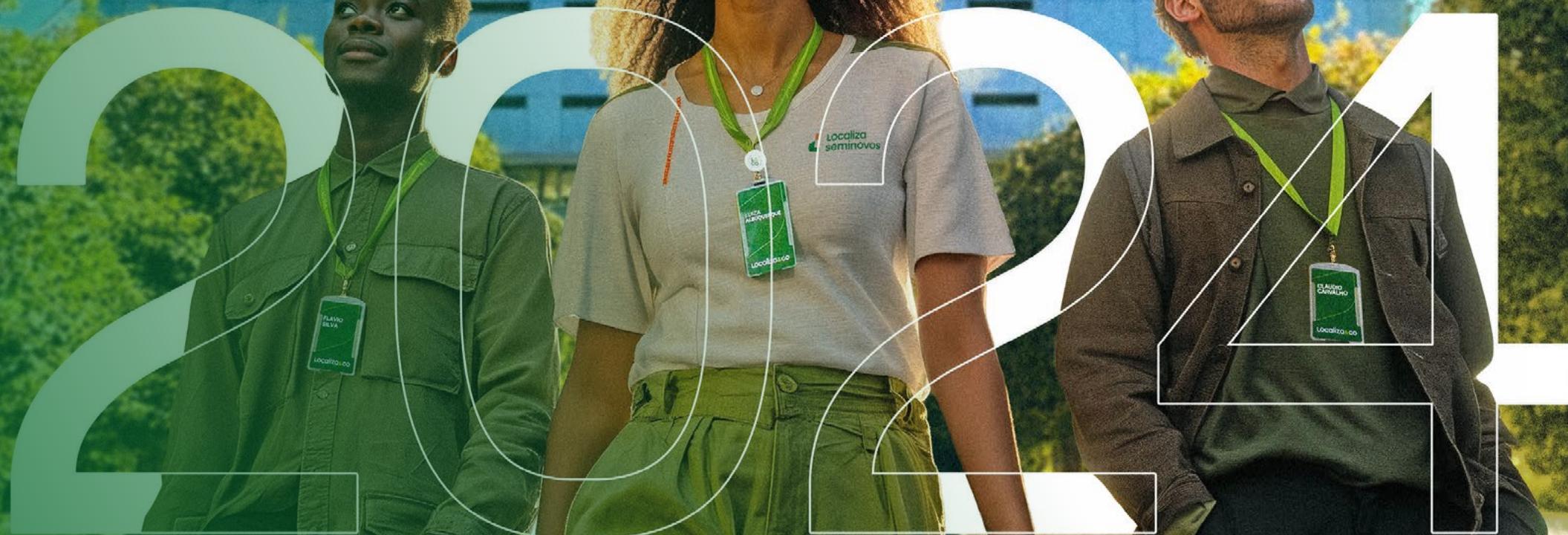


Localiza&co



Relatório de Sustentabilidade

Sumário

Introdução

Apresentação

- 4. Mensagem da Administração
- 6. Sobre o Relatório
- 8. Destaques 2024
- 13. Central de indicadores

A Localiza&Co

- 16. Quem Somos
- 19. Resultados Econômico-Financeiros
- 21. Estratégia Sustentável

Governança de Classe Mundial

Ética e Governança

- 24. Ética, Integridade e Transparência
- 29. Governança Corporativa
- 38. Gestão de Riscos

Mobilidade Sustentável

Agenda Ambiental

- 40. Mudanças Climáticas
- 47. Gestão de Resíduos, Energia e Água

Inovação e Segurança

- 51. Uso Inteligente e Sustentável de Carros
- 54. Inovação

Transformação Social

Nossas Pessoas

- 57. Perfil do Time
- 59. Desenvolvimento e Cuidado com as Pessoas
- 67. Construindo um Mundo Mais Inclusivo

Desenvolvimento Social

- 70. Cuidado com a Comunidade

Anexos

- 76. Mapa de Conteúdo
- 87. Créditos

01.

Introdução



Atendimento em Agência Localiza

Mensagem da Administração

GRI 12-3 | 12-4

Em 2024, avançamos significativamente em frentes estratégicas para a Localiza&Co, apoiados por uma cultura sólida, “nosso Jeito L&CO”, vivido diariamente por uma equipe engajada e de alto desempenho. O cenário desafiador de juros altos e aumento de depreciação da frota nos provocou a exercitar nossa resiliência e capacidade de adaptação. Continuamos a inovar e evoluir substancialmente a experiência dos nossos clientes e a conquistar resultados robustos em todas as nossas divisões de negócio, com geração de valor para os nossos stakeholders e visão de longo prazo.

No Aluguel de Carros (RAC), aumentamos consideravelmente nossa frota com a tecnologia FAST - Retirada Digital (reserva 100% virtual com abertura do carro a partir de um clique no celular), dobrando o número de clientes que utilizam o produto. Nossa operação do México continua crescendo de forma planejada e consistente e acumulou um NPS de referência naquele mercado. Melhoramos a jornada dos nossos clientes de Gestão de Frotas e Localiza Meoo (carro por assinatura) por meio de um investimento robusto de modernização tecnológica, com aumento de volume de frota alugada e receita, alcançando o maior NPS do mercado.

Ampliamos também nossa rede de Centros de Desativação, aumentando a velocidade, o controle, a qualidade e o percentual da frota preparada para a venda. Em Seminovos, registramos um recorde de vendas, com aumento da produtividade por loja, e expandimos a capacidade de vendas, com um NPS de excelência.

Todo o crescimento percebido em 2024 foi suportado pela evolução expressiva do Localiza Labs, nosso laboratório de tecnologia e ciência de dados, que contribuiu para encantar ainda mais nossos clientes, impulsionar nossa transformação digital e aumentar a produtividade de todo time Localiza&Co. Nosso empenho nos levou ao reconhecimento externo, pelo segundo ano consecutivo, como a empresa mais inovadora do setor de Transporte e Logística no Valor Inovação, uma das principais premiações de tecnologia do Brasil realizada pelo Valor Econômico.

Em 2024, priorizamos a simplificação do nosso portfólio e das nossas operações, o ajuste da precificação dos contratos de aluguel (para refletir os maiores preços dos carros novos e nível de juros), a gestão eficiente de custos e produtividade, bem como a avaliação da estrutura organizacional. No ano, apresentamos uma receita líquida consolidada de R\$ 37,3 bilhões, um EBIT de R\$ 5,8 bilhões e um lucro líquido de R\$ 1,8 bilhões, com ROIC spread de 3,1 p.p. em relação ao custo da dívida após impostos. O

processo de recomposição de preços, somado à gestão eficiente de custos e produtividade, resultou em uma maior geração de caixa pelas atividades de aluguel. Além disso, os menores gaps entre o preço de compra e de venda de carros, contribuíram para a redução do CAPEX de renovação. Dessa forma, saímos de um consumo de R\$ 2,9 bilhões de caixa antes de juros em 2023 para uma geração de R\$ 3,3 bilhões em 2024.

Com muita atitude de dono e paixão pelo cliente, nossos quase 22 mil colaboradores se engajaram com os desafios da Companhia, pautados sempre por ética e confiança. Em linha com nosso valor de contribuir para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo, ampliamos a participação de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança estratégica (de gerência e acima), por meio de ações de recrutamento e seleção e realização de programas de desenvolvimento dedicados a esses públicos, sempre incentivando o alto desempenho. Continuamos evoluindo nas ações dos demais grupos de afinidade - LGBTI+, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em situação de refúgio e 50+ - a fim de promover um ambiente mais plural para que todas as pessoas se sintam à vontade para serem quem são e possam desenvolver todo o seu potencial, contribuindo ativamente com os resultados da Companhia.

Em seu terceiro ano de atuação, o Instituto Localiza apoiou 111 projetos, em todos os Estados e no Distrito Federal, beneficiando mais de 344 mil pessoas, 29 mil delas especificamente em projetos estruturantes de Educação Técnica e Inclusão Produtiva. No total, foram doados R\$ 8,2 milhões de recursos diretos para fomentar projetos realizados em parceria com organizações sociais em todo o Brasil. Além disso, a L&CO destinou, por meio de leis de incentivo, R\$ 15,4 milhões para diversas iniciativas e projetos de cultura, esporte, cidadania e educação.

Ainda, exercitando nosso cuidado genuíno, diante das inundações no Rio Grande do Sul, promovemos a campanha “L&CO – SOS Rio Grande do Sul”, oferecendo ajuda humanitária, doações e acolhimento de colaboradores, clientes e parceiros do estado, totalizando mais de R\$ 4 milhões destinados.

Com foco no combate às mudanças climáticas, foram compensadas mais de 295 mil toneladas de CO₂, representando 100% de nossas emissões diretas e mais de 35% das emissões de clientes. Pelo terceiro ano consecutivo, 100% da energia consumida em nossa plataforma foi proveniente de fontes renováveis e, pelo quarto ano consecutivo, recebemos selo ouro em nosso inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) pelo GHG Protocol. Com uma frota de quase 670 mil carros, dos quais 94,7% são flex, realizamos o abastecimento interno com etanol que emite até 90% menos CO₂ que a gasolina e encorajamos nossos clientes e colaboradores a fazerem o mesmo.

Ampliamos o projeto de gestão de resíduos para 100% dos Centros de Desativação e PitStops Localiza (centros de manutenção) e incluímos a análise de riscos climáticos na escolha de novas lojas e agências, mantendo nossa visão tanto no médio (2030), quanto no longo prazo (2050). A partir de todas as iniciativas realizadas, mantivemos nota B no CDP – *Carbon Disclosure Project* – e, pelo quinto ano consecutivo, figuramos no índice Carbono Eficiente – ICO₂ da B3, que reúne empresas que adotam práticas no combate às mudanças climáticas. Fomos reconhecidos, ainda, como destaque no setor de Transporte e Logística no prêmio Melhores do ESG da Exame e como melhor programa de ESG 2024 no setor de Transporte da América Latina pelo Institutional Investor, além de sermos destaque na pesquisa ETHOS/Época de Inclusão 2024.

Continuamos evoluindo nas boas práticas de governança corporativa, mantivemos a recertificação da ISO 37001 pelo quinto ano consecutivo, extensiva às empresas advindas da combinação de negócios. O engajamento de nossos colaboradores com nossa cultura de integridade, transparência e conformidade foi evidenciado pela participação nos treinamentos de Código de Conduta e Antissuborno e Anticorrupção, que tiveram juntos adesão de 94,8% do público elegível da companhia.

O Conselho de Administração da L&CO tem garantido que nossas decisões estratégicas estejam alinhadas com as necessidades do mercado, as expectativas dos nossos *stakeholders* e as melhores práticas de governança

corporativa: 62,5% dos seus membros são independentes, 25% são mulheres e, reforçando a atuação independente do órgão, temos um *Lead Independent Director* (LID), conselheiro independente designado por unanimidade pelos demais conselheiros para apoiar o Presidente do Conselho em todas as questões de governança no papel de elemento neutro. Ademais, o CA, por meio do Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade acompanha e delibera de forma proativa as temáticas atreladas à pauta de governança corporativa.

Os desafios nos impulsionam a sermos cada vez mais protagonistas da transformação do nosso negócio e do nosso setor, engajando nossos colaboradores, surpreendendo nossos clientes e gerando valor sustentável para todos os nossos públicos de relacionamento. Temos muito orgulho da garra, ousadia e humildade do time sangue verde que, com o “Jeito L&CO”, vem construindo dia a dia a Localiza&Co do futuro. Agradecemos a confiança dos nossos acionistas, clientes e parceiros. Reafirmamos o compromisso com nossa visão de longo prazo e continuaremos a investir em inovação, tecnologia e desenvolvimento de talentos para que todos cheguem lá.

Agradecemos e boa leitura!

BRUNO LASANSKY,
CEO da Localiza&Co

Sobre o Relatório

GRI 2-3 | 2-14

Divulgada pelo 8º ano consecutivo, esta publicação segue padrões e referências mundiais de reporte de sustentabilidade, sendo construída com base na metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI) e seguindo padrões do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e da *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD). Incluímos também os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), priorizados pela Companhia.

Seguindo a resolução CVM nº 193/2023 a Localiza&Co adotará o reporte *International Sustainability Standards Board* - ISSB S1 e S2. O primeiro reporte será feito no ano de 2027, referente ao exercício social de 2026.

Esse relatório foi publicado em 10/07/2025 e passou pela análise e aprovação do Comitê Executivo de Sustentabilidade e pelo Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade, colegiado ao Conselho de Administração.



Ao longo dos capítulos e subcapítulos, os indicadores estão destacados com o símbolo “GRI XXX-X” direcionando qual assunto está sendo reportado. O índice completo pode ser encontrado na página 76.

Saiba mais em: globalreporting.org

TCFD

Seguimos aprimorando nosso reporte de gestão de emissões atmosféricas e riscos em relação às mudanças climáticas de acordo com as recomendações da TCFD. O índice completo encontra-se na página 85.

Saiba mais em: fsb-tcfd.org



Para reporte das informações prioritárias para o setor, da mesma forma, destacamos os indicadores com o símbolo “SASB XXXX”. O índice completo pode ser visualizado na página 84.

Saiba mais em: sasb.org



Mantendo o nosso alinhamento aos Princípios Universais do Pacto Global, esta publicação está em linha à Agenda 2030, contando com 13 dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável propostos pela ONU. O mapa completo que relaciona o nosso conteúdo aos objetivos prioritários está na página 86.

Saiba mais em: odsbrasil.gov.br

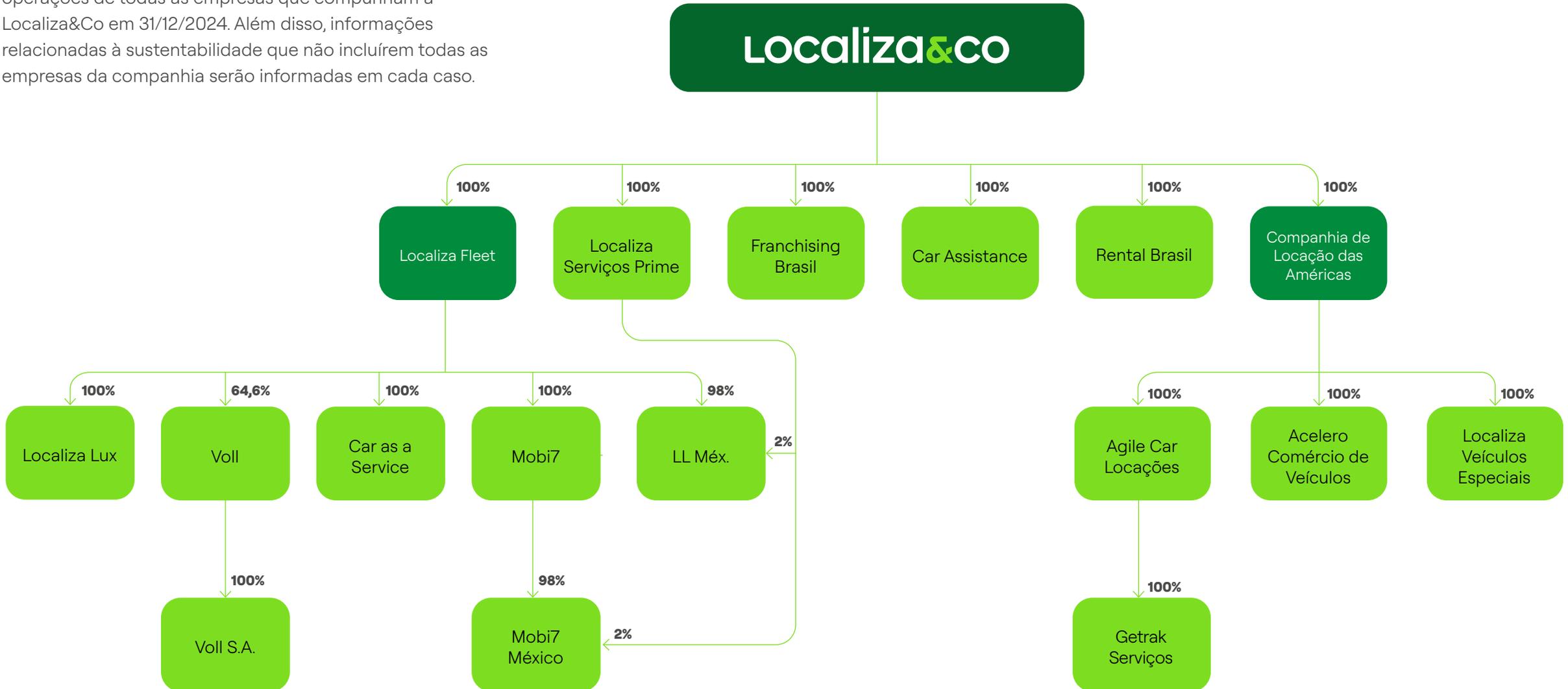
Ao longo do relatório alguns dados são referenciados como proforma, procedimento utilizado para gerar maior comparabilidade aos dados, assumindo a combinação de negócios com a Locamerica no início do ano de 2022. Sempre que utilizados, eles serão sinalizados.



Dúvidas, sugestões ou pedidos de mais informações entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@localiza.com

GRI 2-2

As informações financeiras divulgadas incluem as operações de todas as empresas que compunham a Localiza&Co em 31/12/2024. Além disso, informações relacionadas à sustentabilidade que não incluírem todas as empresas da companhia serão informadas em cada caso.



Destques

Governança de Classe Mundial



Manutenção da
recertificação
ISO 37001

94,8% dos colaboradores capacitados sobre o Código de Conduta, Política Antissuborno e Anticorrupção, privacidade, proteção de dados e segurança da informação

62,5% de membros independentes no Conselho de Administração

Metas de Sustentabilidade compartilhadas pelo CEO e toda Diretoria Executiva, impactando na remuneração variável

1 ano completo de atividade do **LID- Lead Independent Director**

Mobilidade Sustentável

+295mil tonelada de GEE compensadas, incluindo emissões diretas e mais de 35% das emissões de clientes por meio do Neutraliza

Nota B no questionário sobre mudanças climáticas do CDP pelo 2º ano consecutivo

+ 40mil toneladas de CO₂ evitadas pelo abastecimento a etanol

+ 38% de injeção de energia renovável x 2023

3º ano consecutivo com 100% de energia elétrica proveniente de fonte renovável

Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) **Selo Ouro** pelo GHG Protocol pelo 4º ano consecutivo

84% da frota L&CO Brasil conectada por telemetria

Economizamos **52 milhões** litros de água com a lavagem a seco, prática que se consolidou também no negócio de Seminovos

Transformação Social

+30% de mulheres na liderança estratégica

+29 mil pessoas impactadas em programas de educação técnica apoiados pelo Instituto Localiza



“**Diversidade e Sustentabilidade**” segue sendo quesito mais bem avaliado da Pesquisa de clima, com nota dentro do P90

Pelo **3º ano** consecutivo no GPTW Brasil



371 mil horas de treinamento para colaboradores

Realização da **1ª Semana da Diversidade** da L&CO

Prêmios e reconhecimentos

Negócio

- Entre as **100 Empresas + Influentes em Mobilidade** pelo Estadão, na categoria Tecnologia e Inovação para Mobilidade;
- Pela primeira vez no **top 10 das marcas mais valiosas do Brasil pela Kantar BrandZ**, figurando na 8ª posição;
- Entre as **100 Empresas Mais Influentes do Brasil** pela Veja Negócios/Lide;
- **Entre as 25 marcas mais valiosas do Brasil** pelo ranking da Interbrand;
- **1º lugar no Prêmio Reclame Aqui em todas as categorias do nosso setor:** Aluguel de Veículos (10ª vez), Seminovos (8ª vez) e Carro por assinatura (3ª vez);
- **1º lugar no Valor Inovação Brasil 2024**, no setor de Transportes e Logística pelo Valor Econômico;
- **Melhor Locadora do Brasil pelo Estadão Marcas Mais;**
- 1º colocada com pontuação máxima no *Brazil's Best Brand 2024*, pela Revista *TIME*;
- 1º lugar na categoria Aluguel de Carros no Prêmio Mobilidade Estadão;
- 1º lugar na categoria Locadoras de veículos e equipamentos pelo Maiores do Transporte & Melhores do Transporte da OTM Editora;
- Maior NPS na categoria Locadora de carros na *Opinion Box*;
- 35ª marca mais valiosa de 2024 (segundo maior crescimento da lista em 2024) no *Ranking Brand DX*;
- 1º lugar na categoria Aluguel de Carros na lista Melhores de Viagem e Turismo da Revista Viagem e Turismo;
- Marca mais relevante no segmento Aluguel de Veículos no prêmio *Top of Mind – Marcas de Sucesso*;
- Melhor Locadora de Carros pelo Viaja São Paulo – Folha de São Paulo;
- Melhor locadora de veículos no guia Os Mais Amados de São Paulo pela Veja SP;



ESG

- **Única empresa de serviços de mobilidade no *ranking* Merco Geral 2024**, figurando entre as 60 melhores empresas em reputação corporativa;
- Única empresa de serviços de mobilidade no **Merco Responsabilidade ESG 2024**;
- Entre as 60 melhores empresas no **Merco Talento 2024**, lista que avalia as melhores empresas para atrair e reter talentos;
- Destaque no setor de Transporte e Logística no prêmio **Melhores do ESG** da Exame;
- Reconhecidos pela terceira vez consecutiva como uma das 15 melhores empresas para se trabalhar pela **Great Place to Work (GPTW) Brasil**;
- 6º melhor empresa para trabalhar em Minas Gerais pela GPTW MG;
- *Ranking Institutional Investor* nas categorias: melhor CEO, CFO, programa de RI, time de RI e programa ESG;
- Empresa mais honrada da América Latina no *Ranking Institutional Investor*;
- *ESG Top-Rated Companies* pelo Sustainalytics com *ESG Top Industry* e *ESG Regional Top Rated*;
- Prêmio **Melhores Empresas para pessoas LGBTQIA+** Trabalharemos pela *Human Rights Campaign* (HRC);
- Destaques em Serviços na Pesquisa Ethos/Época de Inclusão 2024, coordenada pelo Instituto Ethos e Época Negócios;

Executivos

- **Bruno Lasansky**, CEO da L&CO, premiado como **Executivo de Valor** pelo Valor Econômico, na categoria Transporte e Logística;
- **Bruno Lasansky**, como uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina, pela agência Bloomberg;
- **Eugênio Mattar**, Sócio-Fundador e Presidente do Conselho de Administração, e **Bruno Lasansky** estão entre os 85 líderes com maior reputação segundo a **Merco Líderes 2024**;
- Daniel Linhares, Diretor Executivo de Gente da L&CO, ficou entre os **RHs mais admirados do Brasil** pelo quarto ano consecutivo, pela pesquisa do Gestão RH;
- André Petenussi, Diretor de TI da L&CO, como **Executivo de TI de 2024**, na categoria Serviços Diversos do *IT Forum*;

Participação em índices

- **IGPTW B3**: mede o desempenho de empresas certificadas como ótimos lugares para trabalhar, promovendo um ambiente de trabalho positivo;
- **ICO2 B3** – Índice Carbono Eficiente avalia o desempenho de empresas com melhores práticas de gestão e eficiência na emissão de gases de efeito estufa;
- **IDIVERSA B3**: reúne empresas que se destacam em diversidade, promovendo inclusão e igualdade no ambiente corporativo;
- **ELAS11**: Teva Índices investe em empresas com alta representatividade feminina em cargos de liderança, promovendo diversidade de gênero.

Central de indicadores

Negócio	2022	2023	2024
Tamanho total da frota (final de período) ¹	591.041	656.346	667.225
Tamanho da frota de Aluguel de Carros (RAC) -Brasil	331.445	347.287	354.474
Idade média da frota (RAC) em meses	16	12,6	12,1
Tamanho da frota de Gestão de Frotas (GF)	259.596	309.059	312.751
Idade média da frota (GF) em meses	19,9	18,3	18,7
Total de carros vendidos em Seminovos	141.189	221.379	279.844
Número total de agências próprias no Brasil	517	537	537
Número de Agências franqueadas no Brasil	86	79	77
Número total de agências no exterior	86	96	92
Número total de agências RAC	689	712	706
% veículos flex ¹	93,9%	94,4%	94,7%
Veículos eletrificados ¹	2.287	2.765	4.123

Financeiro	2022 (proforma)	2023	2024
Receita Líquida (R\$ milhões)	21.591,7	28.902,3	37.271,6
Lucro Líquido (R\$ milhões)	2.745,3	2.477,8	1.813,3
EBITDA (R\$ milhões)	8.370,2	10.522,8	11.914,6

¹ Considerando frota Localiza&Co Brasil.

Ratings	2022	2023	2024
Sustainalytics	10,1	11,4	10,4
ISS	C-	C-	C-
MSCI	A	A	A
CDP	D	B	B
CSA	41	43	43

Governança Corporativa	2022	2023	2024
% membros pertencentes a grupos subrepresentados no Conselho de Administração	25,00%	37,50%	37,50%
% membros independentes do Conselho de Administração	62,50%	62,50%	62,50%
% mulheres no Conselho de Administração	12,50%	25,00%	25,00%

Ética, Integridade e Transparência	2022	2023	2024
Colaboradores elegíveis treinados no Código de Conduta	87%	94,10%	94,8%
Colaboradores treinados em Antissuborno e Anticorrupção	85,35%	81,32%	
Casos de corrupção confirmados	1	0	0
Total de denúncias recebidas no Canal Confidencial ²	1.559	1.845	2.700
Total de medidas disciplinares aplicadas	408	354	289

² Até 2023, eram consideradas as denúncias realizadas no ano e a partir de 2024, passamos a reportar denúncias apuradas.

Emissões Atmosféricas	2022	2023	2024
Emissões de GEE do escopo 1 (tCO ₂ e)	36.186,44	37.055,06	42.452,18
Emissões de GEE do escopo 2 (tCO ₂ e) por escolha de compra	0	0	0
Emissões de GEE do escopo 2 (tCO ₂ e) por localização	1.029,90	795,31	2.816,28
Emissões de GEE do escopo 3 (tCO ₂ e)	768.520,37	801.141,97	743.690,21
Emissões diretas compensadas (tCO ₂ e)	36.186,44	37.056	-
Emissões compensadas escopo 3 (Neutraliza) (tCO ₂ e)	14.000	67.000	265.000
Intensidade de emissões (t CO ₂ e/frota de final de período)	1,3632	1,2758	1,1824
Resíduos	2022	2023	2024
Total de resíduos gerados (t)	-	794,62	2.857,00
Resíduos perigosos gerados (t)	-	390,56	770,09
Resíduos não perigosos gerados (t)	-	404,05	2.086,91
Resíduos reutilizados (t)	-	59,91	205,39
Resíduos reciclados (t)	-	344,14	2.079,40
Resíduos desviados para outras formas de recuperação (t)	-	-	330,57
Total de resíduos desviados do descarte (t)	-	404,05	2.615,36
Resíduos incinerados sem recuperação de energia (t)	-	-	0,95
Resíduos destinados a aterro (t)	-	-	240,69
Resíduos direcionados para disposição final / descarte (t)	-	45,42	241,64

Energia	2022	2023	2024
Consumo total de energia dentro da organização (GJ)	82.529	81.916	130.043
Energia consumida de fontes renováveis (GJ)	35.458	48.437	59.870
Energia consumida de fontes não renováveis (GJ)	47.071	33.479	70.173
Energia limpa compensada por I-REC (GJ)	47.071	33.479	70.173
Intensidade energética (GJ)	0,1396	0,1511	0,1942
Água e Efluentes	2022	2023	2024
Litros de água economizados pela lavagem a seco	80 milhões	86 milhões	52 milhões
% carros limpos com higienização a seco	62,30%	51,00%	38,60%
Água captada (m ³)	276.728	324.100	394.263
Intensidade hídrica (m ³)	0,47	0,49	0,59
Segurança e Inovação	2022	2023	2024
% carros da frota conectados por telemetria	73%	77%	84%
% modelos de veículos avaliados pelo NCAP com nota máxima	19,12%	24,60%	31,70%

Colaboradores	2022	2023	2024
Número de colaboradores	17.493	20.661	21.966
% mulheres no quadro funcional	44,30%	43,70%	42,82%
% colaboradores cobertos por acordos coletivos	98,81%	97,97%	97,10%
Taxa de contratação	36,00%	40,48%	40,36%
Taxa de desligamento	25,00%	25,06%	34,84%
Total de colaboradores que realizaram treinamentos na Universidade Localiza	+ 15 mil	+ 20 mil	+ 25 mil
Total de horas de treinamento	295.000	387.000	371.000
% colaboradores elegíveis que receberam avaliação de desempenho	100%	100%	100%
Quantidade de mulheres que tiraram licença parental	275	349	352
Taxa de retorno da licença parental (mulheres)	99,00%	80,65%	98,40%
Taxa de retenção da licença parental (mulheres)	86,00%	73,11%	72,60%
Quantidade de homens que tiraram licença parental	177	245	320
Taxa de retorno da licença parental (homens)	96,00%	99,60%	97,40%
Taxa de retenção da licença parental (homens)	77,00%	82,72%	73,60%

Diversidade	2022	2023	2024
% mulheres em cargos de liderança estratégica	26,90%	29,10%	30,22%
% mulheres na liderança	47,00%	46,88%	47,99%
% colaboradores autodeclarados negros	50,54%	50,28%	52,80%
% percepção dos colaboradores sobre o comprometimento da liderança com D&I	acima P90	acima P90	acima P90
% favorabilidade no quesito diversidade e inclusão	94,00%	95,00%	94,00%
Fornecedores	2022	2023	2024
Total de fornecedores diretos	-	+ 12 mil	+ 14 mil
Total movimentado com fornecedores diretos (R\$)	-	+ 23 bilhões	+ 26,5 bilhões
Total de fornecedores indiretos	+ 1,5 mil	+ 2 mil	+ 2,2 mil
Total movimentado com fornecedores indiretos (R\$)	+ 1,7 bilhões	+ 2 bilhões	+ 2,5 bilhões
Impacto na Sociedade	2022	2023	2024
Totais em Leis de Incentivo (R\$)	1,9 milhão	4,1 milhões	15,4 milhões
Instituto Localiza	2022	2023	2024
Total em investimentos - recursos diretos (R\$)	3,6 milhões	4,8 milhões	8,2 milhões
Projetos apoiados	49	93	111
Pessoas beneficiadas pelos programas de educação técnica	12.100	19.518	29.319
Pessoas beneficiadas por projetos assistenciais e outros projetos de educação	572.000	374.000	315.495
Colaboradores que participaram das ações de voluntariado	-	216	484
Pessoas beneficiadas pelas ações do voluntariado	-	3.643	3.735

Quem Somos

GRI 2-1 | 2-6

Fundada em 1973, em Belo Horizonte (MG), a Localiza iniciou suas operações com uma frota de seis fuscas usadas e financiados. Ao longo dos anos, a companhia cresceu de forma exponencial, abrindo seu capital em 2005 e lançando uma nova marca para o ecossistema no final de 2022, a Localiza&Co.

O ano de 2023 foi marcado pelo aniversário de 50 anos da companhia e pela evolução da cultura, que ganhou nome próprio, o Jeito L&CO. Nosso jeito destaca nossas principais alavancas: gente, cliente e resultados, que, com atitude de dono, confiança e ética, nos ajudam a chegar lá.

Confira nossos valores e comportamentos traduzidos no quadro de valores do jeito L&CO e alguns números de destaque do fechamento de 2024:

Simplificar e encantar pra você chegar lá.



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho;

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

Ao final de 2024, contávamos com:

- +21,9 mil colaboradores;
- + 667 mil veículos próprios na frota;
- 614 agências próprias e franqueadas no Brasil;
- 92 agências no exterior, em seis países: Argentina, Colômbia, Equador, México, Paraguai e Uruguai;

Nossos Negócios

GRI 2-29

A Localiza&Co segue atuando em duas grandes frentes: Aluguel de Carros e Gestão de Frotas, ambas respaldadas pela divisão de Seminovos, responsável pela desmobilização dos ativos.

Além disso, estamos sempre aprimorando nosso ecossistema para oferecer as melhores opções de mobilidade com base nas necessidades de nossos clientes, incluindo soluções digitais inovadoras em gestão de viagens e plataforma de mobilidade e uso inteligente de veículos.



356.611 carros na frota

706 agências no Brasil e América Latina



312.751 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados



279.844 carros vendidos no último ano

242 lojas

118 cidades

Localiza&co

Novas Iniciativas

Expansão para o México

Soluções em telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas

Plataforma para viagens corporativas

Aluguel de Carros

A frente de Aluguel de Carros oferece serviços para pessoas físicas e jurídicas de aluguel diário e mensal. Contamos com diversos modelos que atendem às necessidades de cada cliente, incluindo seguradoras. Esta divisão de negócios é a responsável pelo franqueamento da marca no Brasil e nos demais países da América do Sul.

Seguimos acompanhando a jornada dos nossos clientes de maneira próxima e transformando sua experiência nos atendimentos. Um dos principais destaques é nossa Retirada Digital que permite que o cliente percorra toda a jornada de aluguel sem a necessidade de atendimento humano ou possível fila de espera.

Zarp

Zarp é a marca de aluguel de carros da Localiza&Co exclusiva para motoristas parceiros da Uber. O motorista aluga um carro por meio de uma assinatura de locação com pagamentos semanais e já pode sair rodando pelo aplicativo de transporte. Essa solução oferece benefícios como planos pós-pago, gestão financeira completa do aluguel por um aplicativo, agências exclusivas pensadas para nossos Zarpers, documentação do carro sempre em dia, revisão, manutenção, seguro, atendimento emergencial 24h, carro reserva e condições especiais.

Gestão de Frotas

Divisão responsável pela terceirização e gestão de frotas de longo prazo, geralmente de 24 a 72 meses, para pessoas físicas e jurídicas. A plataforma oferece soluções de veículos leves e pesados e é baseada em três pilares:

- **previsibilidade de custos;**
- **satisfação de colaboradores da empresa cliente e;**
- **aumento da produtividade da frota.**

Otimizamos os recursos dos nossos clientes, cuidando da manutenção dos veículos e oferecendo suporte 24h. Além disso, oferecemos soluções de conectividade por meio de telemetria e sistema para gestão de contrato para garantir autonomia e praticidade.

Para contribuir com a segurança no trânsito, oferecemos treinamentos gratuitos de gestão voltados para o desenvolvimento da equipe e dos condutores, incluindo capacitações de segurança (Programa Verde Vida). Além disso, realizamos consultorias, análises de perfis de condução e ações para reduzir o consumo de combustível e a sinistralidade.

Acreditamos no potencial dos biocombustíveis para a redução de emissões atmosféricas. Nessa linha, avançamos em 2024 em projetos com nossos clientes para incentivar o uso de etanol, juntamente com a conscientização sobre o impacto positivo dessa escolha.

Localiza Meoo

O Localiza Meoo oferece solução de carro por assinatura de longo prazo, voltada para pessoas físicas e pequenas e médias empresas. O produto é uma solução inovadora que foca na praticidade e economia financeira do aluguel. A assinatura contempla emplacamento, IPVA, seguro, manutenções corretivas, assistência 24h e gestão de reparo de avarias.

Além disso, a cada veículo assinado, um valor é repassado para a ONG Gerando Falcões, que se dedica a transformar a vida de pessoas que vivem em periferias no Brasil, focando em educação, desenvolvimento econômico e cidadania.

Seminovos

A Seminovos funciona como uma rede própria de venda dos veículos que são utilizados nas divisões de Aluguel de Carros e de Gestão de Frotas.

Ao término dos contratos, nossos veículos desativados são vendidos para consumidores finais ou revendedores. Dessa forma, o valor de recuperação de ativos é maximizado, reduzindo a depreciação dos carros e o investimento líquido para renovação da frota.

Resultados econômicos

Cenário Macroeconômico

O ambiente externo seguiu desafiador, com a continuidade das guerras no Leste Europeu e no Oriente Médio e novos movimentos políticos e econômicos nos Estados Unidos, gerando incertezas acerca do nível de inflação, taxa de juros e seu efeitos ao redor do mundo. No Brasil, a atividade econômica e o mercado de trabalho seguem aquecidos, mas com expectativa de inflação acima da meta para 2025 e 2026, conforme o boletim Focus de fevereiro de 2025.

Nesse contexto, observamos ao longo de 2024 o aumento da taxa de juros, bem como a deterioração das expectativas de mercado, refletidas nas curvas futuras de juros. O real apresentou desvalorização, com o dólar atingindo R\$ 6,19 em dezembro de 2024, impactando os custos de produção e reduzindo ainda mais o poder de compra do consumidor. O aumento das taxas de juros, somada à piora da expectativa já começou a refletir na desaceleração da atividade econômica ao final do ano.

Desempenho 2024

GRI 201-1

Em 2024, avançamos significativamente em frentes estratégicas para a Localiza&Co. Mesmo diante de um cenário volátil e desafiador, conquistamos resultados robustos. Redobramos nosso foco na execução das prioridades estratégicas da Companhia:

1. Ampliação da capacidade de venda de Seminovos para viabilizar o processo de rejuvenescimento da frota;
2. Recomposição dos preços do aluguel para retomada dos níveis de retorno;
3. Otimização do portfólio de segmentos;
4. Gestão eficiente de custo e aumento da produtividade da frota;
5. Inovação para melhorar ainda mais nossa proposta de valor e ampliar o diferencial de encantamento dos nossos clientes.

Com a continuidade do ciclo de acomodação do preço de carros seminovos e usados em um cenário de menor poder aquisitivo, teve que ser realizado um ajuste na depreciação. Complementarmente, aumentamos a diligência na precificação e alocação do capital marginal.

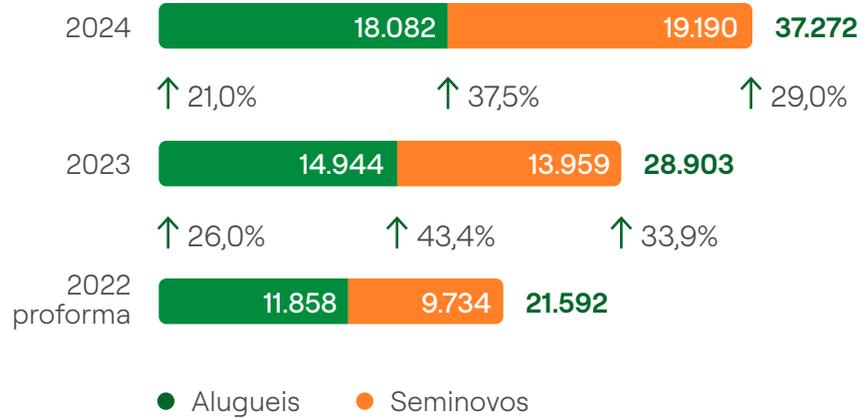
A partir do segundo semestre, começamos a ver o resultado consistente das nossas iniciativas. No Aluguel de Carros (RAC), evoluímos a eficiência do nosso negócio com ganho de produtividade, ajuste de preço e realocação do capital entre canais e clientes para retomada da rentabilidade frente ao cenário de depreciação e juros.

Em Gestão de Frotas, reduzimos em cerca de 25% a frota de uso severo e continuamos a focar a alocação de capital em veículos leves, com maior retorno e ampliação de volume em dois dígitos no ano.

Na frente de operações, ampliamos nossa rede de centros de desativação para 13, aumentando velocidade, qualidade e controle do processo, bem como o percentual da frota preparada para a venda, o que contribuiu para a ampliação do mix de venda de carros no canal de varejo da Seminovos.

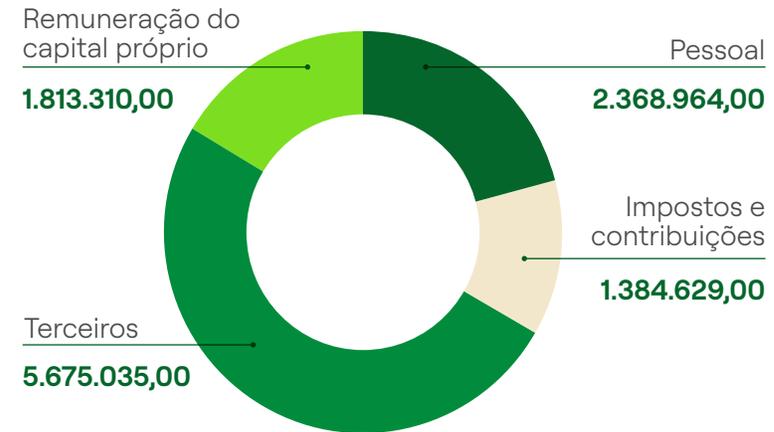
Também na Seminovos, ampliamos a capacidade de venda atingindo cerca de 280 mil carros vendidos no período, um crescimento de 26% na comparação com 2023. Esse aumento é base para seguimos no processo de rejuvenescimento da frota, possibilitando a redução da idade média do carro vendido no Aluguel de Carros de 28,3 para 23,3 meses.

Receita Líquida consolidada (R\$ milhões)



Distribuição do Valor Adicionado (DVA) (R\$ mil)

GRI 201-1



Total de R\$ 11.241,9 milhões

Valor Total Retido (R\$ mil)

Valor total gerado **37.271.558** - Valor total distribuído **11.241.938** = Valor total retido **26.029.620**

Estratégia Sustentável

GRI 2-22

Estamos nos preparando para os próximos 50 anos, e **contribuir para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo** é o que nos impulsiona a chegar lá. Em 2024, seguimos com a priorização dos temas de mudanças climáticas, priorizando a redução de emissões por meio do incentivo ao abastecimento a Etanol, e de diversidade e inclusão, com foco no aumento de representatividade de mulheres e pessoas negras de alto desempenho em posições de lideranças estratégicas.

A estratégia sustentável permeia as rotinas e decisões dos negócios e é validada e acompanhada pelo Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade que assessora o Conselho de Administração.

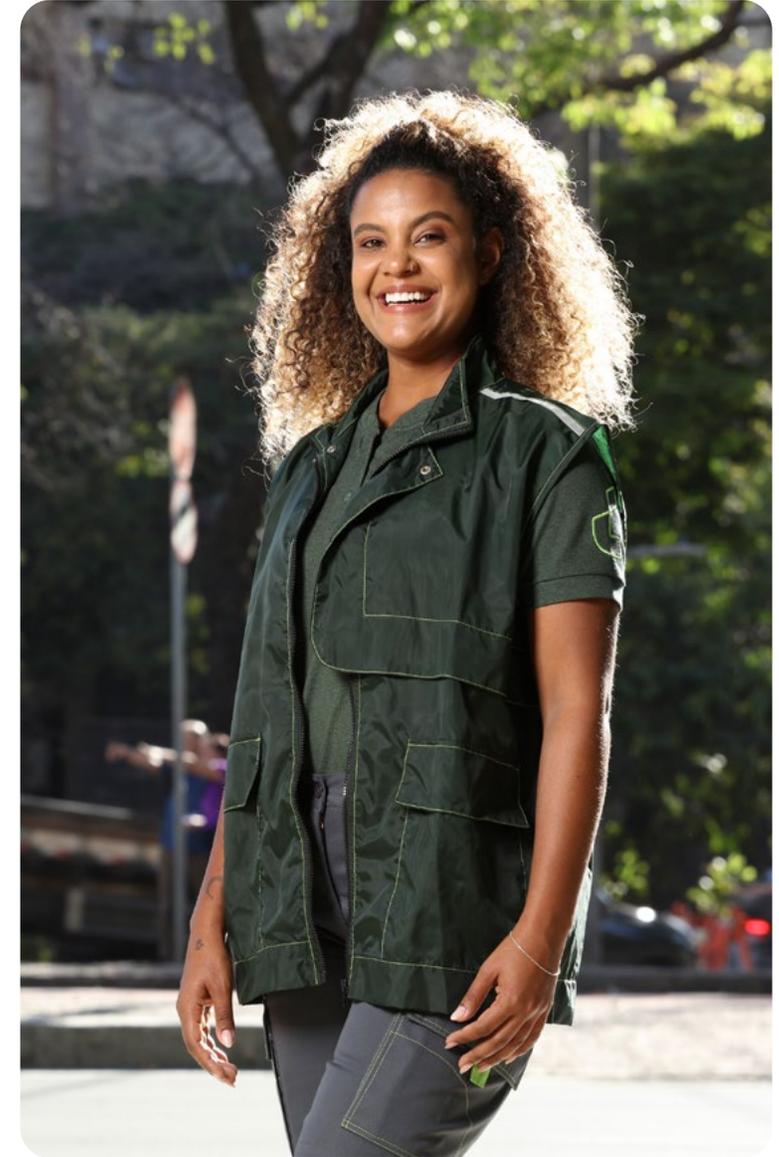
Por mais um ano, toda a diretoria executiva compartilhou metas atreladas a sustentabilidade em seu contrato de gestão, impactando diretamente a remuneração variável deste público. As metas estão conectadas com os indicadores de (i) diversidade e inclusão, (ii) emissões atmosféricas, (iii) segurança no trânsito, (iv) gestão de resíduos, (v) uso de água e (vi) energia limpa.

Para 2025 seguiremos trabalhando em todos os temas materiais, mas mantendo o foco no incentivo à utilização de etanol para redução de emissões atmosféricas e em viabilizar o aumento de mulheres e pessoas negras na liderança.

Matriz de materialidade

GRI 3-113-2 | 3-3

Nossa matriz de materialidade foi aprovada por nosso Conselho de Administração em 2021. Ademais, o processo de construção da matriz seguiu boas práticas de mercado, iniciando com a análise de documentos públicos da companhia, análise de *rating* e *frameworks*, seguidos de pesquisas de melhores práticas do setor. Com base nessas análises, 19 temas foram mapeados e levados para questionários e entrevistas com dez públicos de interesse (entre os quais destacamos: clientes, colaboradores, fornecedores e mercado financeiro). O estudo foi finalizado com a conexão dos resultados em nossa matriz de materialidade, com 10 temas priorizados (apresentados na próxima página).



Escolhas Estratégicas

Manter os altos padrões de governança e integridade

Temas Materiais e ODS

Governança Corporativa

Ética, Integridade e Transparência

Escolhas Estratégicas

Construir um mundo com mais igualdade de oportunidades e mais inclusivo

Temas Materiais e ODS

Desenvolvimento Social

Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos

Desenvolvimento e Retenção de Pessoas

Governança de Classe Mundial

PILARES

Mobilidade Sustentável

Transformação Social

Escolhas Estratégicas

Estimular a direção segura preservando vidas

Avançar para uma economia de baixo carbono e utilizar os recursos de maneira eficiente

Temas Materiais e ODS

Emissões Atmosféricas

Gestão de Resíduos, Energia e Água

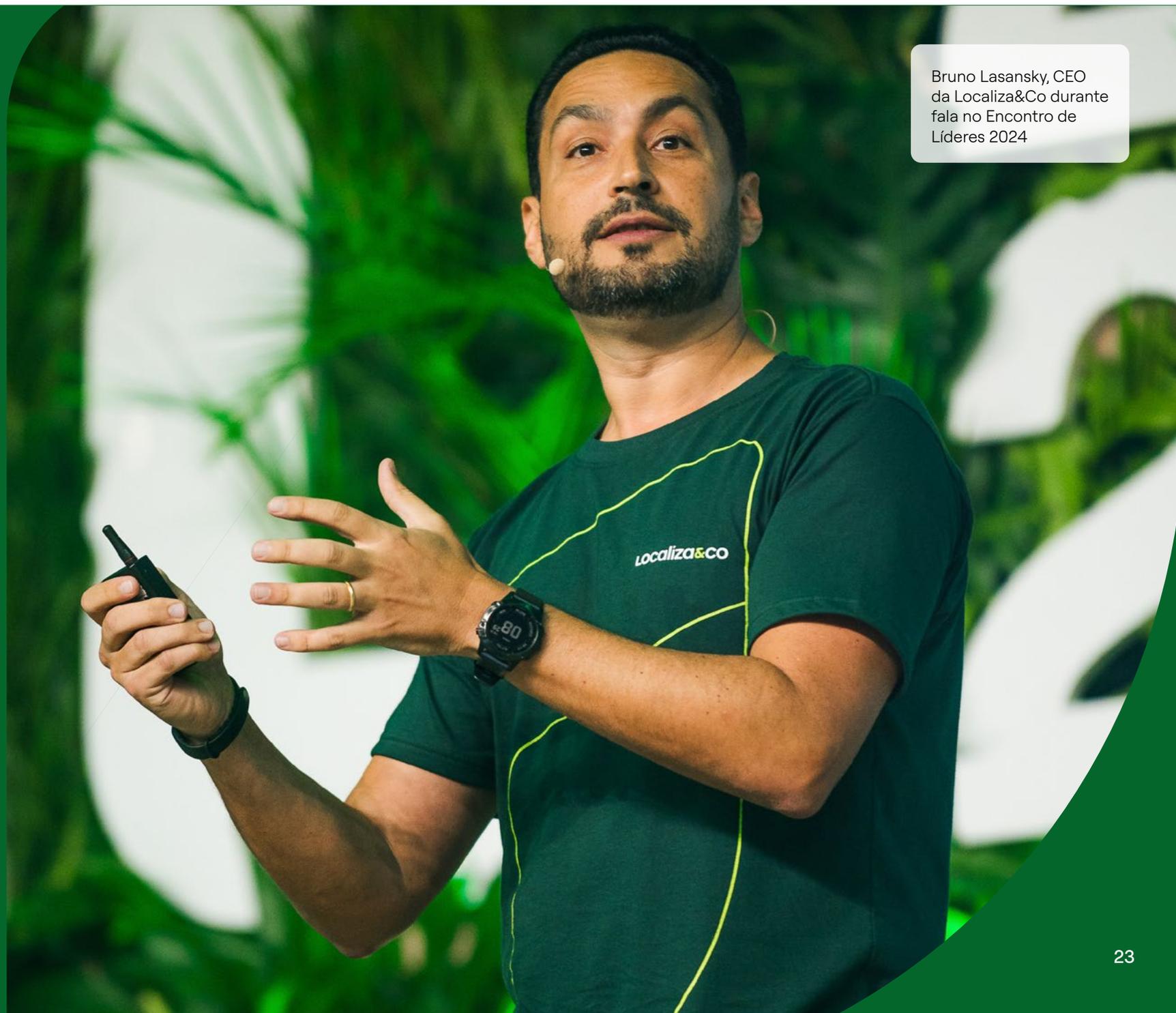
Segurança no Trânsito

Uso Inteligente e Sustentável de Carros

Qualidade nos Serviços

02.

Governança de **Classe Mundial**



Bruno Lasansky, CEO da Localiza&Co durante fala no Encontro de Líderes 2024



Suzana Fagundes,
diretora executiva
Jurídica e de Relações
Institucionais

Ética, Integridade e Transparência

GRI 2-23 | 2-24 | 205-1 | 205-2

Aqui na Localiza&Co, fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação, sempre com transparência, integridade e conformidade e, por isso, somos reconhecidos pelo mercado como referência em modelo de gestão. Mantivemos, pelo 4º ano consecutivo, a Certificação ISO 37001, norma internacional que atesta a existência e eficácia de um sistema de gestão antissuborno e anticorrupção em uma empresa.

Em 2024, consolidamos ainda mais a nossa cultura de integridade, realizando ações para alcançar principalmente os times nas pontas (filiais, operações e lojas). Ao longo de 2024, promovemos 14 ações de comunicação sobre as Políticas e Procedimentos do Programa de Integridade e Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção. Esse número foi menor do que em 2023 porque realizamos campanhas mais diretas, com foco em eficiência e engajamento, atingindo 100% do time L&CO e da alta liderança, promovendo ainda mais conscientização e adesão às diretrizes de integridade da companhia. Entre as iniciativas, tivemos uma série de treinamentos presenciais nos nossos Centros de Desativação e capacitações personalizadas para o time de Seminovos.

Os novos colaboradores passam por um processo de integração no qual são treinados tanto em relação à cultura L&CO quanto aspectos técnicos das atividades a serem desenvolvidas, porém, destacamos principalmente os treinamentos relacionados ao “Código de Ética e Conduta” e à “Política Antissuborno e Anticorrupção”.

O primeiro treinamento orienta a postura dos colaboradores nos relacionamentos internos com os clientes, franqueados, fornecedores, parceiros, comunidades e demais partes interessadas. Já o segundo, estabelece as diretrizes para a conformidade da Companhia com as leis anticorrupção e antissuborno, garantindo padrões éticos e de transparência.



Além disso, no último ano, implementamos a trilha “Construindo uma Cultura de Confiança”, que consolida treinamentos de reciclagem de Compliance, Privacidade e Segurança da Informação. A trilha tem foco em colaboradores veteranos, com pelo menos dois anos de empresa, que devem realizar esses treinamentos anualmente.

No consolidado, a Companhia acumulou um percentual de 94,8% dos colaboradores internos capacitados sobre o Código de Conduta e Política Antissuborno e Anticorrupção.

Ademais, contamos com cláusulas antissuborno em todos os contratos com fornecedores e tivemos 100% deles treinados na Política Antissuborno e Anticorrupção.

Treinamento Código de Conduta e Política Antissuborno e Anticorrupção GRI 205-2

Rótulos de Linha	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total Geral
Administrativo	37	152	42	2.393	121	2.745
Aprendiz	-	1	-	42	3	46
Chefia/Coordenação	30	66	12	524	67	699
Diretor	-	1	-	50	2	53
Executivo	-	-	-	10	1	11
Gerência	9	19	5	278	26	337
Operacional	409	1.007	251	5.099	800	7.566
Técnico/Supervisão	184	431	127	3.452	438	4.632
Trainee	-	-	-	13	-	13
Total Geral	669	1.677	437	11.861	1.458	16.102

* Indicadores não contabilizam México e colaboradores sem acesso ao computador em sua rotina de trabalho.

Para manter a nossa sólida reputação, garantir um ambiente de trabalho saudável e seguro, o respeito aos direitos humanos e a sustentabilidade dos nossos negócios, contamos com um robusto Programa de Integridade. A iniciativa é composta por um conjunto de políticas, procedimentos e orientações essenciais para a manutenção de um ambiente corporativo ético e transparente em todas as nossas relações.

Dentre os documentos, podemos destacar o Código de Conduta, que estabelece princípios que orientam as relações internas (entre colaboradores) e externas (relações com clientes, franqueados, acionistas, comunidades e demais). Além dele, vale destaque também para o Procedimento de *Due Diligence* de Integridade que estabelece os critérios e escopo para realização da avaliação dos riscos com aqueles que se relacionam com a Companhia. Antes da contratação, os fornecedores passam por uma análise criteriosa que considera aspectos como: cumprimento de legislações, integridade corporativa e reputacional, riscos de corrupção e suborno, verificação de listas restritivas, conflito de interesses, e alinhamento com os valores e políticas da L&CO. Além disso, todos os fornecedores ativos são monitorados trimestralmente para verificação em lista restritiva, garantindo que continuem em conformidade ao longo da relação comercial. Em 2024, foram submetidos ao processo de *Due Diligence* 1.300 fornecedores considerados dentro do escopo crítico da Companhia,

reforçando o compromisso da Localiza&Co com uma cadeia de suprimentos ética, segura e em conformidade com os padrões de integridade.

Todos os documentos de integridade ficam disponíveis na intranet (rede interna) e são validados pelo Conselho de Administração e respectivos níveis de aprovação, conforme regras estabelecidas no Procedimento de Estruturação do Ambiente Normativo.

Nos documentos normativos (disponíveis no site de Relações com Investidores), temos o tópico de "Esclarecimento de dúvidas" com um canal de comunicação direta para que nossos públicos possam obter orientações diretamente dos especialistas internos da equipe de Compliance.

Contamos com uma série de rituais de gestão nos quais as áreas de Governança reportam processos que impactam o negócio para o Comitê de Integridade, Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance e Conselho de Administração. De acordo com o Procedimento de Gestão de Consequências, tomamos as medidas disciplinares cabíveis em cada caso e implementamos ações de mitigação.

Saiba mais

Clique aqui e acesse o Código de Conduta, as políticas e os regimentos da Localiza&Co.

Em 2024, seguimos como signatários dos seguintes compromissos:

Pacto Global da ONU no Brasil.

Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.

ONU Mulheres, responsável pelos "Princípios de Empoderamento Feminino".

Fórum de Empresas com Refugiados.

Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero.

Associações setoriais

GRI 2-28

A Companhia possui uma área institucional que, com apoio de uma consultoria externa, acompanha os temas e políticas públicas que impactam o setor. Além disso, participamos de diversas associações para ter uma visão ainda mais ampla, aumentando a nossa capacidade de desenvolvimento e proposição de mudanças.

Participamos e apoiamos as seguintes entidades:

- Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA)
- Confederação Nacional de Transportes (CNT)
- Grupo de Estudo Tributários Aplicados (GETAP)
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA)
- Movimento Brasil Competitivo (MBC)
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Associação Comercial de Minas (ACMINAS)
- Esfera Brasil
- Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)
- Instituto Livre Mercado (ILM)

Canal Confidencial

GRI 2-25 | 2-26

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa e de gestão de riscos, a Localiza&Co disponibiliza o Canal Confidencial para o registro de informações sobre situações antiéticas ou ilegais que ocorram na companhia. O Canal pode ser utilizado por todos os nossos públicos de relacionamento (colaboradores, fornecedores, clientes e investidores) e é operado por uma empresa independente para o recebimento das denúncias, garantindo confidencialidade e permitindo registros anônimos. O sistema fica disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano, por telefone, site ou e-mail.

Saiba mais

Informações sobre o Canal Confidencial no site www.canalconfidencial.com.br/localiza.

Responsável pelo Canal Confidencial, o time de Compliance realiza as investigações e tratativas das denúncias, assim como recomenda a aplicação de medidas disciplinares de acordo com os procedimentos estabelecidos. Adicionalmente, a companhia possui o Comitê de Integridade, encarregado de zelar pela aplicação do Programa de Integridade, apoiando a

Gerente de Compliance (Compliance Officer) nos dilemas éticos ou conflito de interesses da L&CO. A satisfação do Canal é monitorada por *feedbacks* e o processo de melhoria contínua é baseado nas interações dos usuários com o sistema.

Através dos rituais de gestão da companhia, como reportes para o CEO, Comitê de Integridade, Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance e Conselho de Administração, as áreas de governança reportam processos negativos que impactam o negócio e definem, de acordo com o Procedimento de Gestão de Consequências, as medidas disciplinares cabíveis em cada caso, além de planos de ação a serem implementados para mitigar a reincidência das falhas causadoras dos impactos.

Em 2024, o site do Canal Confidencial foi reformulado com visual e estrutura mais intuitivos e informações mais detalhadas para facilitar o entendimento dos usuários na abertura e acompanhamento de relatos. A nova interface destaca como usar adequadamente o Canal, com explicações sobre quais temas são investigados por Compliance e quais os outros canais para tratar reclamações de outras naturezas.

Seguindo as melhores práticas do mercado, passamos a reportar o número de denúncias apuradas no ano a partir deste relatório. Anteriormente, eram reportadas o número de denúncias recebidas no ano. Em relação a 2023, houve um aumento de 31% na quantidade de denúncias apuradas. Cabe destacar também o aumento de relatos fora do escopo: 61% a mais em relação ao ano anterior, sendo que 74% desses registros são reclamações relacionadas aos contratos e serviços, que foram redirecionados para os canais corretos de assistência aos clientes.

Em 2024, o tempo médio de apuração de denúncias foi de 26 dias, número inferior à média de 44 dias observada no mercado. O que evidencia o nosso compromisso com um atendimento ágil, eficiente e responsável.

Observação: "Conduta inadequada" foi uma tipologia adicionada em agosto de 2024, tendo em vista que verificamos a necessidade de diferenciar assédio moral de outras condutas inadequadas.



Apuramos 2.700 denúncias em 2024

Denúncias por tipologia

Assédio moral	31%
Descumprimento de regras internas	16%
Conflito de interesses.....	10%
Violação às leis trabalhistas, de segurança e medicina do trabalho.....	7%
Fraude	6%
Carro - Uso indevido da frota	5%
Conduta inadequada.....	5%
Outros*	20%

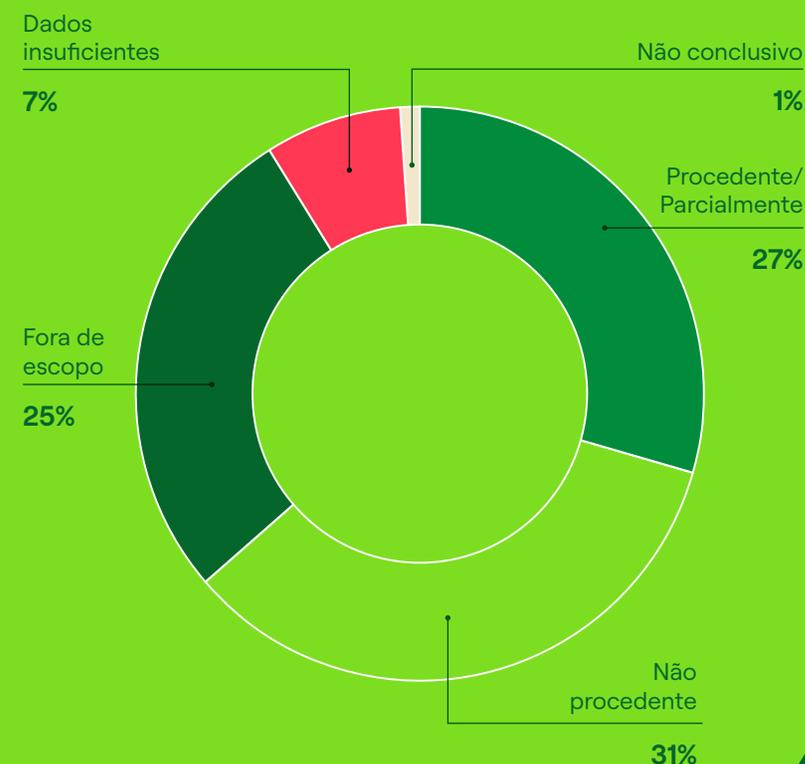
* Outros: Roubo e furto, discriminação, recebimento e pagamento impróprios, assédio sexual, vazamento de dados, retaliação



289 medidas disciplinares aplicadas

Demissão sem justa causa	107
Demissão por justa causa	65
Advertência (verbal e escrita).....	84
Bloqueio de fornecedor	21
Suspensão de fornecedor	12

Status de conclusão



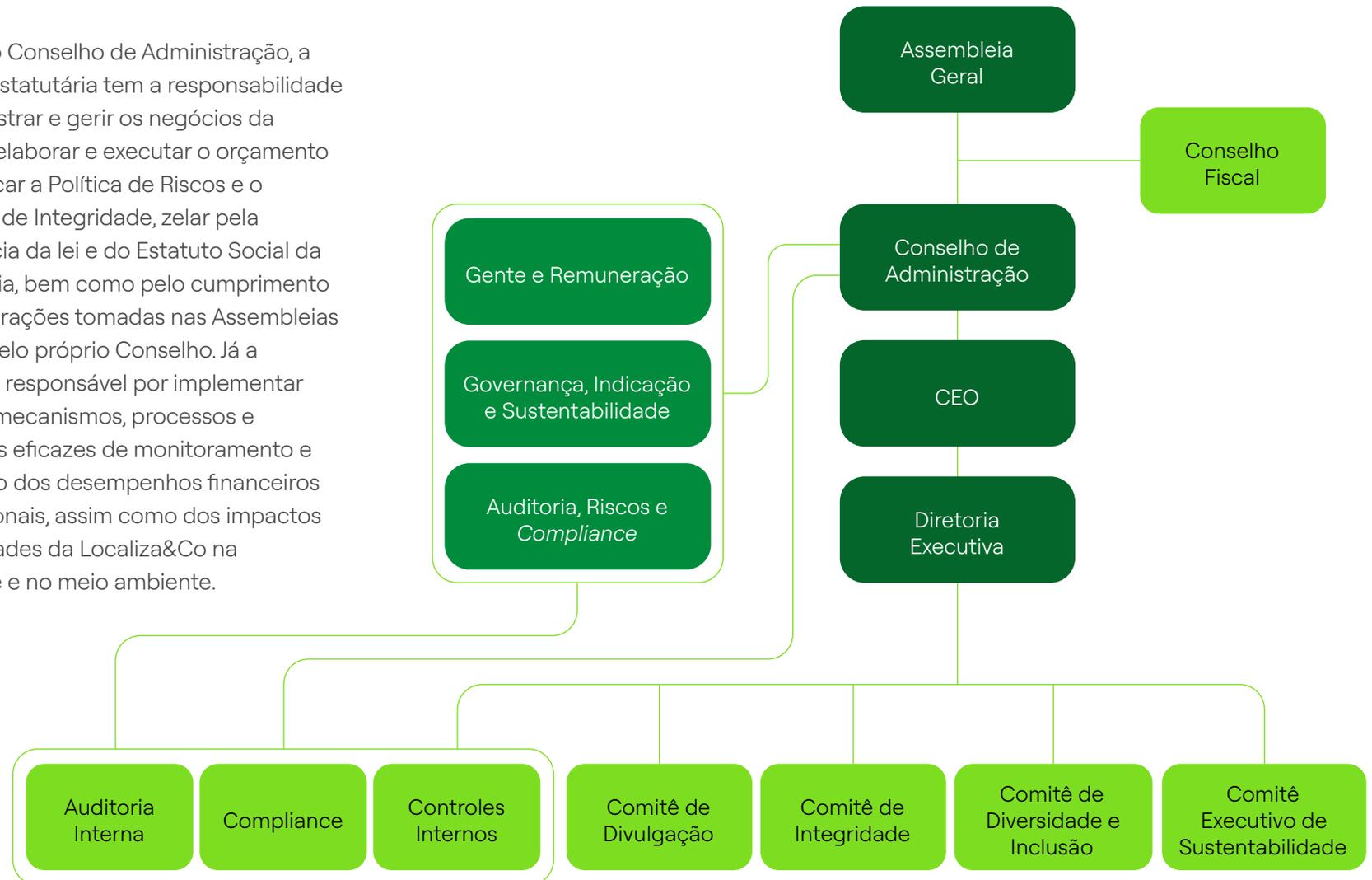
Governança Corporativa

GRI 2-11 | 2-9 | 2-13 | 2-15

Com sede em Belo Horizonte (MG), a Localiza&Co é uma Sociedade Anônima (S.A.), com capital aberto na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) desde 2005. Fazemos parte do Novo Mercado, grupo de Companhias listadas na B3 que atendem aos mais elevados padrões de governança corporativa. Adotamos também o Código Abrasca de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas e seguimos as diretrizes do Código Brasileiro de Governança Corporativa – Companhias Abertas do IBGC.

A empresa conta com 4 Comitês: Divulgação, Integridade, Sustentabilidade e Diversidade, todos compostos por diretores e colaboradores. Além disso, a L&CO possui Regimentos Internos do Conselho e dos Comitês e uma Política de Alçadas que define o processo de aprovação dos temas relacionados ao Conselho de Administração e diretrizes da diretoria.

Eleita pelo Conselho de Administração, a diretoria estatutária tem a responsabilidade de administrar e gerir os negócios da empresa, elaborar e executar o orçamento geral, aplicar a Política de Riscos e o Programa de Integridade, zelar pela observância da lei e do Estatuto Social da Companhia, bem como pelo cumprimento das deliberações tomadas nas Assembleias Gerais e pelo próprio Conselho. Já a diretoria é responsável por implementar e manter mecanismos, processos e programas eficazes de monitoramento e divulgação dos desempenhos financeiros e operacionais, assim como dos impactos das atividades da Localiza&Co na sociedade e no meio ambiente.



Ética e gestão

Contamos com um Procedimento de Conflito de Interesses que estabelece diretrizes claras para a identificação e gestão das situações que possam comprometer a imparcialidade e a ética nas relações profissionais. Em caso de potenciais conflitos, colaboradores, executivos e partes envolvidas devem registrar, de forma transparente e responsável, a situação no formulário de Declaração de Conflito de Interesses. Os casos são tratados com anuência do Comitê de Integridade, assegurando elevados padrões de integridade e conformidade em todas as operações e processos.

No Termo de Posse e Declarações, assinado por cada membro do Conselho de Administração, o conselheiro atesta não ocupar um cargo que possa ser considerado concorrente e nem ter um interesse conflitante com o da empresa, na forma dos incisos I e II do § 4º do art. 147 da Lei das S.A. Toda eventual situação de conflito é tratada nos termos do Estatuto Social da Companhia e Política de Transação com Partes Relacionadas. Adicionalmente, a Localiza&Co possui controle pulverizado, sem acionista controlador.

Conselho de administração

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-17 | 405-1

O Conselho de Administração (CA) é o órgão máximo de Governança Corporativa da Companhia, responsável pelas diretrizes e políticas gerais do negócio. Seus membros são os guardiões dos valores, princípios e propósito da Localiza&Co.

O foco da agenda do CA continua centrado no direcionamento estratégico e no desempenho financeiro e operacional, considerando os desafios do setor de aluguel de carros. Foram 27 reuniões ao longo de 2024, com pautas inteiras dedicadas ao planejamento estratégico e 95% de presença dos conselheiros.

O processo de nomeação e seleção dos membros do Conselho e de seus respectivos comitês estão disponíveis na [Política de Indicação e Sucessão da Administração](#) assim como nos respectivos Regimentos Internos dos órgãos. Nesse cenário, são considerados como requisitos para a indicação de membros: reputação ilibada, independência, experiências profissionais, identidade compatível com a cultura da Companhia e do Conselho de Administração, qualificações profissionais e setores de atuação.

A composição atual do Conselho de Administração apresenta um especial balanço entre conselheiros que fazem parte do grupo há muitos anos preservando o conhecimento do negócio, do modelo de gestão

e a cultura L&CO, e conselheiros mais jovens, com experiência em inovação, mobilidade e novos negócios, trazendo novas perspectivas.

Além disso, a Companhia continua com a primária preocupação em garantir diversidade de competências e a complementariedade de experiências, sempre alinhadas com os desafios da organização, além de observar questões relacionadas à inclusão de públicos diversos.

Em suma, o Conselho de Administração é composto por 8 membros, sendo 5 independentes. Ademais, 25% do conselho é composto por mulheres e nenhum é executivo da empresa. O mandato do Conselho é de 2 anos, sendo permitida a reeleição.

Desde 2023, contamos com a posição de *Lead Independent Director* (LID), conselheiro independente designado por unanimidade pelos demais conselheiros, para apoiar o Presidente do CA em todas as questões de governança no papel de elemento neutro, assegurando que a pauta deste órgão reflita também a visão dos conselheiros independente. Nessa linha, no último ano, houve a implementação do programa de desenvolvimento do LID, elaborado e acompanhado pelo Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade e pelo Comitê de Gente.



Eugênio Mattar,
Presidente do
Conselho de
Administração

Diálogo do Conselho com Investidores

GRI 2-29

Em 2024, reforçamos o processo de engajamento entre o Conselho e os investidores. Com a participação do Presidente do Conselho de Administração (PCA) e do LID, ampliamos o número de reuniões com investidores nacionais e internacionais ao longo do ano, para discutir, entre outros temas, cenário econômico, desafios, orientação estratégica e resultados das ações implementadas.

Além dessas reuniões, a equipe de Relações com Investidores realizou diversos encontros individuais com investidores nacionais e internacionais e escritórios especializados em recomendação de voto (*proxy advisors*). O objetivo destas ações é conhecer e compreender as perspectivas dos nossos investidores sobre questões relacionadas à Sustentabilidade, além de esclarecer dúvidas acerca da Proposta da Administração.

Ao longo de 2024, com o aumento da diferença entre os preços dos carros novos e Seminovos e deterioração do cenário macroeconômico, o PCA, acompanhado pelo time de Relações com Investidores, voltou a se reunir com investidores relevantes para entender preocupações, percepções e perspectivas, além de reforçar a proximidade do Conselho com o *Management*, de forma a garantir a execução do direcionamento estratégico, bem como monitorar os resultados das ações implementadas. No total, foram realizadas cerca de 40 reuniões com a participação do PCA.

Avaliação do Conselho de Administração

GRI 2-18

O CA realiza, desde 2018, uma avaliação anual, facilitada por consultoria externa especializada e independente englobando os Comitês de Assessoramento e o próprio Conselho como colegiado. A cada dois anos – e antecedendo a eleição dos conselheiros – essa avaliação é completa, como foi o caso de 2024, incluindo a avaliação individual dos conselheiros e tratando com mais profundidade a atuação do CA e dos Comitês de Assessoramento. O processo inclui a aplicação de questionários customizados e a realização de entrevistas com análises quantitativas e qualitativas.

A avaliação inclui análise das pautas das reuniões, comparada com outros exercícios, a composição do CA, e matriz de competências dos conselheiros. É a partir dos resultados da avaliação que o Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade se debruça para analisar as necessidades de renovação do colegiado e os requisitos para escolha de possíveis novos nomes para compor o colegiado.

Para a Localiza&Co, a prática regular da avaliação de conselho está longe de ser apenas um exercício de conformidade à autorregulação. A adoção da prática estruturada e com apoio externo de órgãos independentes, tem permitido um amadurecimento contínuo, na medida em que a cada novo exercício se buscam oportunidades de melhorias e aperfeiçoamentos. Os consultores discutem minuciosamente os resultados com o comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade.

Os resultados da avaliação de 2024 mostraram evolução em relação ao último processo completo, em 2022. Apesar da trajetória positiva, acreditamos que sempre há espaço para melhorias.

As fortalezas do Conselho de Administração incluem:

1. Aperfeiçoamento contínuo das melhores práticas de governança, incluindo ESG;
2. Processo de planejamento de sucessão dos sócios fundadores, que ocorreu de forma organizada e suave, criando credibilidade e favorecendo os novos ciclos de sucessão;
3. Busca de melhoria contínua do colegiado, trazendo novas oportunidades de aperfeiçoamento que são apresentadas como recomendações;
4. Qualidade do colegiado fortalecida em todas as dimensões, proporcionando um processo de tomada de decisão reconhecidamente mais estruturado e maduro pela autoavaliação do colegiado;
5. Fortalecimento da independência, comprometimento e engajamento dos conselheiros;
6. Abertura para o contraditório, característica raramente observada com essa intensidade em outros conselhos nos quais participam acionistas controladores.

Composição do Conselho de Administração

	Experiências e Qualificações/Nome	Eugênio Pacelli Mattar	Luis Fernando Memoria Porto	Artur Noemio Grynbaum	Maria Leticia de Freitas Costa	Paulo Antunes Veras	Pedro de Godoy Bueno	Sergio Augusto Guerra de Resende	Paula Cardoso Neves
Informações Gerais	Cargo	Presidente	Vice-Presidente	Conselheiro Independente	Conselheira Independente	Conselheiro Independente	Conselheiro Independente	Conselheiro	Conselheira Independente
	Independente	Não	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim
	Idade	72	53	56	65	53	35	50	60
	Tempo de mandato (em anos)	18,9	2,7	1,9	15,9	6,5	5,9	2,7	0,2
Diversidade	Gênero	Masculino	Masculino	Masculino	Feminino	Masculino	Masculino	Masculino	Feminino
	50+	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
	Orientação Sexual	Heterossexual	Heterossexual	Heterossexual	Heterossexual	Heterossexual	Homossexual	Heterossexual	Heterossexual
	Raça	Branca	Branca	Branca	Branca	Branca	Branca	Branca	Branca
Comitês de Assessoramento	Governança e Sustentabilidade	X		X			Coordenação		
	Auditoria, Riscos e Compliance				Coordenação			X	X
	Comitê de Gente e Remuneração		X	X		Coordenação			
Vivências	Experiência em posições de CEO/PCA	X	X	X	X	X	X	X	X
	Experiência Internacional			X	X	X	X		
	Transformação Organizacional e Cultura	X	X	X		X	X	X	X
	Novos Modelos de Negócios/Inovação	X	X	X		X	X		X
	Business to Consumer/Business	X	X	X	X	X	X		X
Setores de Atuação	Automotivo	X	X		X			X	
	Financeiro	X		X		X	X		X
	Mobilidade	X	X		X	X		X	
	Varejo	X	X	X	X	X		X	X
	Tecnologia				X	X			
	Bens de Consumo			X	X				X
	Saúde					X	X		
Qualificações Funcionais	Estratégia	X	X	X	X	X	X	X	X
	Finanças e Contabilidade	X	X		X		X	X	
	Gestão de Riscos	X	X		X			X	X
	Governança Corporativa	X	X	X	X	X	X	X	
	Marketing e Comunicação	X	X	X				X	X
	Operações	X	X		X			X	
	Sustentabilidade	X	X	X				X	
	Gestão de Talentos	X	X			X	X		
	TI	X			X				
	Inovação e Transformação Digital	X	X	X	X	X	X		X

Comitês de assessoramento

GRI 2-9 | 2-17

A Companhia possui uma robusta estrutura de governança. O Conselho de Administração instituiu três comitês de assessoramento, detalhados na tabela, formados majoritariamente por conselheiros, com coordenadores independentes.

Além disso, em 2024, atento à agenda de desenvolvimento sustentável e sua relevância, o Comitê de Governança convidou conselheiros (não-membros do Comitê) para escuta e participação em agendas específicas, como forma de receber contribuições em temáticas definidas e promover o aprendizado.

Comitê De Auditoria, Riscos E Compliance

Atribuições

Fiscalizar o trabalho da auditoria independente, opinar em sua escolha, avaliar seu desempenho, a qualidade dos pareceres e relatórios financeiros, os princípios contábeis utilizados e avaliar a efetividade e a suficiência da estrutura de controles interno.

Membros

Maria Letícia de Freitas Costa

Gênero

F

Independência

Sim

Paula Cardoso Neves

F

Sim

Estela Maris Vieira de Souza

F

Sim

Sérgio Augusto Guerra de Resende

M

Não

Comitê de Gente e Remuneração

Atribuições

Propor ao Conselho de Administração as políticas de remuneração, avaliação de desempenho, programa de participação nos resultados e programa de opção de compra de ações, além das políticas gerais de gestão de pessoal.

Membros

Artur Noemio Grynbaum

Gênero

M

Independência

Sim

Luis Fernando Memoria Porto

M

Não

Paulo Antunes Veras

M

Sim

Renata Sawchuk Moura

F

Sim

Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade

Atribuições

Participar ativamente na construção e desenvolvimento do Programa de Sucessão dos Administradores da Companhia, monitorando periodicamente sua evolução. Além disso, formata as diretrizes e indicadores de metas ASG (ambientais, sociais e de governança) e as acompanha, ditando os temas mais relevantes considerando os impactos no negócio, a fim de que seja possível definir as iniciativas prioritárias para seguirmos avançando de forma consistente e estratégica nas nossas ações de sustentabilidade.

Membros

Artur Noemio Grynbaum

Gênero

M

Independência

Sim

Eugênio Pacelli Mattar

M

Não

Pedro de Godoy Bueno

M

Sim

Oscar de Paula Bernardes Neto

M

Sim

Comitês executivos

GRI 2-13

Adicionalmente, a Companhia possui os Comitês de Integridade, de Sustentabilidade, de Diversidade e Inclusão e de Divulgação, compostos por diretores e colaboradores. Os dois primeiros são subordinados ao Diretor Presidente, o terceiro, ao Diretor de Gente, e, o último, ao Diretor de Finanças e Relações com Investidores.

Comitê de Integridade

Atribuições

O Comitê de Integridade tem a responsabilidade de zelar pelo respeito às premissas éticas e aos valores da Companhia e por sua contínua propagação, fazendo com que sejam cumpridos com rigor. É composto por 5 pessoas.

Membros

Gênero

Daniel Guerra Linhares	M
Eugenia Maria Rafael de Oliveira	F
João Hilário de Ávila Valgas Filho	M
Ludmila de Almeida Linhares	F
Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira	F

Comitê de Sustentabilidade

Atribuições

O Comitê de Sustentabilidade tem a responsabilidade de identificar, abordar, acompanhar e tratar assuntos envolvendo sustentabilidade que representem riscos ou possam ter impacto relevante para os negócios, resultados de longo prazo ou relacionamento com clientes e colaboradores e imagem da Companhia.

Membros

Gênero

Daniel Linhares	M
Dirley Ricci	M
Emerson Gomes	M
Felipe Fava	M
Fernando Vilela	M
Marcelo Dantas	M
Nora Lanari	F
Suzana Fagundes	F
Tatiana Rocha	F

Comitê de Diversidade e Inclusão

Atribuições

Foco nos temas que envolvem Diversidade e Inclusão dentro da Companhia, prioritariamente em seis frentes: gênero, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em situação de refúgio, raça, questões LGBTI+ e pessoas 50+. O principal objetivo do Comitê é garantir que essas temáticas façam parte da cultura da empresa, gerando valor para os nossos públicos.

Membros

Gênero

Cristina Chaves	F
Daniel Linhares	M
Edilene Andrade	F
Fernando Vilela	M
Fernanda Batista	F
Guilherme Fiorenzano	M
Jairo Barbosa	M
Suzana Fagundes	F
Wesley Miquelino	M

Comitê de Divulgação

Atribuições

Composto por até 15 membros, o Comitê de Divulgação tem a responsabilidade de revisar as minutas dos documentos e informações de caráter econômico-financeiro, cujo envio à Comissão de Valores Mobiliários seja obrigatório, a fim de assegurar que as informações financeiras divulgadas ao mercado sejam corretas, completas e tempestivas.

Membros

Gênero

Breno Campolina	M
Bruno Sebastian Lasansky	M
Elvio Lupo Neto	M
Flávio Mergener Salles	M
João Hilário De Ávila Valgas Filho	M
Nora Mascarenhas Lanari	F
Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa	M

Conselho Fiscal

Na Localiza&Co, o Conselho Fiscal não tem funcionamento permanente. Entretanto, como a Companhia preza pelo diálogo aberto e constante com seus acionistas e, em interações realizadas com o mercado, entendeu que a instalação do Conselho Fiscal é um pleito recorrente. Nesse contexto, atualmente, a empresa possui Conselho Fiscal instalado e ativo. Em dezembro de 2024, a composição desse colegiado seguia a composição descrita ao lado, com mandato de um ano, três membros e seus três respectivos suplentes.

Diretoria Estatutária

GRI 202-2

Em 2024, a Diretoria Estatutária da Companhia era composta por sete membros, 100% com contratação local (residentes no Brasil), eleitos pelo Conselho de Administração, para mandato unificado de um ano, sendo admitida a reeleição.

Esse grupo administra as operações da empresa, elabora e executa o orçamento e gerencia questões financeiras. Suas funções incluem a execução da política de riscos, e do Programa de Integridade e a observância da lei e do Estatuto Social. A Diretoria implementa e mantém mecanismos eficazes de monitoramento e divulgação do desempenho financeiro e operacional, bem como dos impactos das atividades na sociedade e no meio ambiente.

Composição do Conselho Fiscal

Nome	Cargo
Antônio de Pádua Soares Pelicarpo	Membro efetivo
Márcio José Soares Lutterbach	Membro suplente
Carla Alessandra Trematore	Membro efetivo
Eder Carvalho Magalhães	Membro suplente
Guilherme Bottrel Pereira Tostes	Membro efetivo
Maurício Graccho de Severiano Cardoso	Membro suplente

Composição da Diretoria Estatutária

Nome	Cargo
Breno Davis Campolina	Diretor Executivo de Gestão de Frotas
Bruno Sebastian Lasansky	Diretor Presidente
Elvio Lupo Neto	Diretor Executivo de Aluguel de Carros
Flávio Mergener Salles	Diretor Executivo de Seminovos
João Hilário de Ávila Valgas Filho	Diretor Executivo de Operações
Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa	Diretor de Finanças e de Relações com Investidores
Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira	Diretora Executiva Jurídica e de Relações Institucionais

Política de Remuneração da Administração

GRI 2-19 | 2-20

A Localiza&Co tem uma Política de Remuneração da Administração que estabelece critérios de remuneração dos administradores para garantir uma estrutura justa e compatível com as funções e riscos. Essa também é uma ferramenta de atração, motivação e retenção desse público, proporcionando alinhamento de interesses entre empresa e conselho a longo prazo.

Regras de remuneração de cada órgão

Conselho de Administração

Não atrelada às participações em reuniões, a remuneração do Conselho de Administração é fixa, paga em doze parcelas mensais. A definição dos valores está alinhada com a prática de mercado, tempo dedicado às funções, competência e reputação profissional, além do escopo de responsabilidade. Este Conselho não possui remuneração variável.

Observação: o atual Presidente e o Vice-Presidente do Conselho possuem direito ao plano de assistência médica, *checkup* médico e carro.

Comitês de Assessoramento

Os conselheiros que participam dos comitês internos, estatutários ou não, como membros ou coordenadores, são remunerados com um adicional de 25% e 50%, respectivamente, incidente sobre a remuneração fixa mensal de conselheiros. Atualmente, todos os membros dos comitês são membros do Conselho de Administração, exceto os membros especialistas nos temas relacionados a cada comitê.

Conselho Fiscal

O artigo 24 do Estatuto Social vigente prevê que a remuneração do Conselho Fiscal, quando instalado, seja baseada no parágrafo 3º do artigo 162 da Lei nº 6.404/76, que determina: “A remuneração dos membros do conselho fiscal, além do reembolso obrigatório das despesas de locomoção e estada, necessárias ao desempenho da função, será fixada pela assembleia geral que os eleger e não poderá ser inferior, para cada membro em exercício, a dez por cento da que, em média, for atribuída a cada diretor, não computados benefícios, verbas de representação e participação nos lucros”. Os membros do Conselho Fiscal não possuem remuneração variável ou benefícios.

Diretoria Estatutária celetista

A Diretoria Estatutária celetista conta com pacote de benefícios (conforme quadro de funcionários), remuneração fixa (salário) mensal, baseada na estrutura de cargos e salários, e remuneração variável de acordo com o programa de participação de resultados (na forma da Lei nº 10.101/00). O montante anual variável é definido por meio da combinação de resultados e indicadores de desempenho da empresa, além da performance individual de cada colaborador.

Além disso, a Companhia oferece aos diretores estatutários celetistas os planos de incentivo de longo prazo (com investimentos em ações), sem caráter remuneratório, para criar visão de longo prazo no processo decisório, alinhando interesses entre investidores e administradores. A adesão a cada programa é voluntária, implicando em ciência e aceitação pelo participante do ônus e do risco de perda do investimento, incluindo a vedação da negociação das ações durante determinado período.

Diretoria Estatutária não celetista

Para a Diretoria Estatutária não celetista, a remuneração fixa é paga em parcelas mensais (a título de pró-labore) e definida anualmente a partir da pesquisa de mercado para manter a sua competitividade. Esse público também conta com planos de incentivo de longo prazo, sem qualquer obrigação de natureza trabalhista e com adesão voluntária, e alguns benefícios, como auxílio alimentação, previdência privada, seguro de vida, planos de *stock options*, *matching* e ações diferidas (os últimos três detalhados no manual da assembleia).

Conheça a Política de Remuneração da Administração [clcando aqui](#).

Gestão de Riscos

Mantendo um olhar atento aos riscos de mercado e de negócios, nosso objetivo é implementar e acompanhar, de maneira padronizada e formal, práticas preventivas, prospectivas e proativas de controle de riscos por meio de processos operacionais e financeiros. As áreas de governança são responsáveis por informar aos comitês de assessoramento do Conselho de Administração sobre os casos em andamento, seus status e os planos de ação.

Em 2024, com o apoio de uma consultoria especializada, fizemos uma revisão ampla da matriz de risco, extensiva às empresas advindas da combinação de negócios e da operação no México. Aprovado pelo Conselho de Administração no final do ano, o documento estabelece uma nova metodologia de gestão de riscos, trazendo um mapa de prioridades mais efetivo, inicialmente com foco nos riscos operacionais, seus impactos, probabilidade de ocorrência e respectivos planos de mitigação. Como evolução desse processo, em 2025, temos como prioridade a difusão da cultura de gestão de riscos, com iniciativas específicas com abordagem preventiva e estratégica frente aos desafios emergentes.

Saiba mais

Acesse nossa Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos [aqui](#).

Privacidade e Proteção de Dados

GRI 418-1

Ao longo dos últimos anos, evoluímos nossas práticas relacionadas à segurança da informação e proteção de dados pessoais para assegurar a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), as regulamentações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e as boas práticas de privacidade.

Disponibilizamos a todos os titulares nosso [Portal de Privacidade](#) e [Aviso de Privacidade](#) que trazem informações sobre como os dados pessoais são utilizados na Localiza&Co, reforçando nosso compromisso com o tratamento seguro de materiais. Também oferecemos um canal direto para que titulares façam requisições relacionadas à LGPD, tais como solicitação de acesso, exclusão de informações e esclarecimento de dúvidas.

Implementamos também procedimento de avaliação dos fornecedores críticos que operam dados pessoais em nome da L&CO e adequamos a coleta de cookies em nossos sites e *landing pages*.

Aos colaboradores, disponibilizamos o Aviso Interno de Privacidade, que estabelece diretrizes internas para assegurar que todos os dados e informações pessoais sob a responsabilidade da Companhia estejam protegidos. Também aplicamos treinamentos obrigatórios de privacidade, proteção de dados e segurança da informação (anualmente renovados) e implementamos cartilhas de aculturação direcionadas para áreas específicas e documentações de políticas e procedimentos voltados para privacidade e segurança da informação.

Em complementariedade, os assuntos sobre Proteção de Dados e Cybersegurança são abordados no Fórum de Tecnologia e Inovação com acompanhamento do Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance.

03.

Mobilidade Sustentável



Agenda Ambiental

Mudanças Climáticas

TCFD Governança 1, 2 | Estratégia 1, 2, 3 | Gestão de Riscos 1, 2, 3 | Métricas 1, 2, 3

Em 2023, concluímos nosso estudo de riscos climáticos que englobou os negócios de Aluguel de Carros, Seminovos e Operações, considerando 724 unidades da Localiza&Co em todo o território brasileiro. O estudo seguiu as recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras relacionadas ao Clima (TCFD) e identificou 33 riscos físicos e 21 de transição, além de sete oportunidades para a Companhia.

Riscos Físicos

Ventos Fortes
 Deslizamentos
 Tempestades
 Inundações
 Secas meteorológicas

<p>Aumento em gastos com seguradoras</p>	<p>Interrupção no fornecimento de energia elétrica</p>	<p>Interrupção e atraso das operações</p>
<p>Danos a infraestrutura e equipamentos</p>	<p>Redução na demanda por aluguel de veículos</p>	<p>Conflitos pelo uso da água</p>
<p>Danos aos veículos das unidades</p>	<p>Não assegurar a qualidade da água</p>	<p>Redução da disponibilidade da água</p>
<p>Dificuldade de acesso às unidades</p>	<p>Risco à integridade de colaboradores e clientes</p>	<p>Aumento de custos com fonte alternativa de água</p>

Riscos de Transição

Mercado
 Político e Legal
 Reputacional
 Tecnológico

<p>Não adotar estratégias de adaptação às mudanças climáticas que visam garantir a resiliência das operações</p>	<p>Mudanças nas preferências dos consumidores por produtos mais sustentáveis</p>	<p>Novas obrigações referentes às mudanças regulatórias</p>
<p>Alterações contratuais nos serviços de seguros</p>	<p>Aumento do preço dos biocombustíveis (etanol)</p>	<p>Aumento do preço de combustíveis fósseis</p>
<p>Não acompanhar novas tecnologias de baixa emissão de carbono</p>	<p>Rebaixamento do <i>rating</i> local pelas agências de classificação de risco de crédito</p>	<p>Aumento de custos com energia elétrica</p>

Ainda no ano de 2023, foi elaborada uma matriz de riscos climáticos com a priorização das situações críticas. Ocorreu também a metrificação dos riscos físicos e de transição, utilizando-se a probabilidade de ocorrência (baseada em dados e estudos de eventos climáticos mundiais) e a régua de impacto do negócio (com três dimensões e quatro níveis de grau de impacto).

Das sete oportunidades mapeadas três já estão em implementação na companhia, sendo elas “ampliação da participação das energias renováveis no consumo de energia elétrica”(ver p. 48), “incentivo aos clientes para abastecimento de etanol”(ver p. 42) e “aumento da oferta de produtos e serviços mais sustentáveis”.

No que tange a frente de produtos sustentáveis durante 2024 demos força ao produto Neutraliza ao incluí-lo em grupos de adicionais criados, uma forma de aumentar ainda mais a adesão do produto pelos clientes RAC. Além disso, demos mais transparência sobre o aposento dos créditos e projetos utilizados. Por fim, com o evento climático no Rio Grande do Sul o adicional foi temporariamente modificado para que a arrecadação pudesse ser revertida em doações assistenciais à população do estado (mais detalhes em p. 71).

Em 2024, durante a revisão da matriz de riscos corporativos, foi incluído o risco climático, o que impacta os reportes e acompanhamentos do assunto com o

Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade e reforça o posicionamento da companhia frente à prioridade do tópico. Além disso, passamos a considerar critérios relacionados aos riscos climáticos na realização de Estudos de Viabilidade Técnica, Legal e Ambiental (EVTLA) no processo de definição de novos pontos físicos e seguimos as avaliações para desenvolvimento de ações de adaptação e resiliência das unidades críticas às futuras condições climáticas.

Emissões atmosféricas

GRI 2-4 | 305-5

Seguimos com nossa estratégia climática estruturada em cinco pilares:

- 1. Medir:** essencial para avaliarmos a efetividade das ações implementadas e ajustarmos o que for necessário afim de garantir maior eficiência. Revisitamos o que foi previamente estabelecido com base em um robusto sistema para medição e gestão das emissões, auditado por terceira parte.
- 2. Reduzir:** nossa prioridade. Estamos implementando e escalando soluções para reduzir emissões como a promoção do uso do etanol, uso de energia limpa, disponibilização de veículos híbridos e elétricos, e desviando resíduos dos aterros sanitários.

3. Compensar: uma maneira importante para mitigarmos os impactos das emissões remanescentes. Seguimos compensando as emissões diretas de GEE (Escopos 1 e 2) e parte das emissões dos nossos clientes (Escopo 3) por meio do Neutraliza.

4. Engajar: a chave para irmos muito mais longe na jornada de descarbonização. Seguimos atuando em conscientização, influência e cooperação com nossos stakeholders para o aumento da utilização do etanol, principalmente com clientes, uma vez que representam mais de 90% das emissões da companhia.

5. Adaptar: necessário acompanhar as mudanças climáticas e ter uma visão ampliada dos possíveis impactos, a fim de antever possíveis impactos negativos e oportunidades através de planejamento de soluções de adaptação do nosso modelo de negócios e processos diante desse cenário.

Seguimos evoluindo em nossas práticas de gestão que nos conduzem a uma maior eficiência de nossas emissões, avançando para uma economia de baixo carbono. Como um dos resultados do compromisso da L&CO no enfrentamento às mudanças climáticas, seguimos fazendo parte, pelo quinto ano consecutivo, do Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3.

Em 2024, a Localiza&Co manteve a **Nota B no questionário de mudanças climáticas do Carbon Disclosure Project (CDP)** pelo segundo ano consecutivo. Este resultado reflete nosso compromisso contínuo com a gestão ambiental e a implementação de políticas eficazes para mitigar os impactos das mudanças climáticas.

Focado na transparência dos nossos dados e em facilitar o acesso para nossos públicos de interesse, criamos um espaço em nosso site de Relações com Investidores (RI) destinado à centralização dos nossos inventários de GEE. Você pode acessar os documentos dos anos anteriores [aqui](#).

Durante os meses de julho e agosto de 2025, está sendo realizado o processo de auditoria independente do inventário referente ao ano anterior. Realizada há 5 anos consecutivos, a prática assegura alta qualidade dos dados publicados. Assim que o documento estiver auditado será publicado no link supramencionado.

Algumas correções foram necessárias nos inventários de 2022 e 2023, e estão descritas no indicador 2-4. As emissões adicionais referentes ao escopo 1 de 2023 (6.763 tCO₂e) foram compensadas através do Projeto Aterro Bandeirantes (CDM0052). Analisando os dados corrigidos, observa-se que as emissões de 2024 foram inferiores às dos dois anos anteriores. Essa redução está principalmente associada à categoria de bens arrendados, resultado de um avanço significativo no controle e na conscientização sobre o uso de etanol por parte dos clientes em diversos segmentos da empresa.

Por outro lado, houve um aumento nas emissões dos Escopos 1 e 2, impulsionado pela expansão do número de unidades operacionais e pela ampliação da cobertura de unidades com reporte de consumo energético. Além disso, o crescimento das operações de Centros de Desativação e unidades PitStop – instalações de grande porte – contribuiu para esse aumento, devido ao maior impacto relacionado às emissões fugitivas (Escopo 1) e ao consumo de energia elétrica (Escopo 2).



A sua viagem rumo a um futuro sustentável.

Neutraliza- Compensação de carbono

Nosso produto adicional de compensação de GEE nos veículos utilizados pelos nossos clientes (Escopo 3) durante suas locações compensou quase quatro vezes mais emissões do que no último ano, representando 35,63% do escopo 3 compensado. O produto oferece solução para clientes da divisão de Aluguel de Carros e para os clientes da Gestão de Frotas e com isso foi responsável pela compensação de mais de 265mil toneladas de CO₂e.

Mais informações sobre os projetos de compensação utilizados na página 45.

Acesse mais informações do produto clicando [aqui](#).

Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Escopo 1 (tCO_{2e})

Categoria	2022	2023	2024 ¹
Combustão estacionária	0	0	0
Combustão móvel	13.958,60	11.534,60	12.957,55
Fugitivas	22.226,92	25.520,46	29.494,63
Total	36.185,52	37.055,56	42.452,18

Escopo 2 (tCO_{2e})

Categoria	2022	2023	2024 ¹
Aquisição de energia elétrica - localização	1.029,90	795,31	2.816,28
Aquisição de energia elétrica - escolha de compra	0	0	0

Escopo 3 (tCO_{2e})

Categoria	2022	2023	2024 ¹
Bens arrendados (a organização como arrendadora)	754.013,68	783.722,0	726.464,41
Franquias	14,24	15,18	19,90
Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2	10.458,54	10.397,56	11.556,17
Resíduos gerados nas operações	83,20	26,91	179,87
Viagens a negócios	1.643,81	2.579,28	1.534,68
Emissões de funcionários (casa-trabalho)	2.306,90	4.401,04	3.935,18
Total	768.520,37	801.141,97	743.690,21

Pela primeira vez, realizamos o inventário da operação própria no México. Na sequência disponibilizamos a versão preliminar¹:

Emissões fora do Brasil (tCO_{2e})

	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
México	28,44	790,27	9.170,73

Intensidade de emissões Brasil

GRI 305-4

Intensidade emissões Brasil (t CO_{2e}/frota de final de período)

	2022	2023	2024 ¹
Intensidade	1,3632	1,2758	1,1824

Reduzimos cerca de 13% das emissões da companhia por frota de final de período em comparativo a 2022.

Intensidade bens arrendados g CO₂/Km rodado

	2022	2023	2024 ¹
g CO _{2e} /Km	75,96	64,21	48,2

Com ações intencionais conseguimos aumentar o uso do etanol e com ele reduzir em 25% as emissões por Km rodado comparado a 2023.

¹ A versão 2024 é preliminar (prévia a auditoria) e por isso poderá apresentar pequenas diferenças do documento oficial que será disponibilizado no site de RI.

Biocombustíveis

A principal aposta da Localiza&Co para descarbonização tem sido o incentivo ao abastecimento com etanol. Esse biocombustível pode ser produzido a partir de diferentes insumos dentre os quais se destacam a cana-de-açúcar e o milho. O etanol ganhou destaque por sua baixa emissão de GEE. De acordo com a Agência Americana de Planejamento Energético (EIA) o biocombustível emite até 90% menos GEE, quando produzido a partir da cana-de-açúcar, na comparação à gasolina.

No Brasil, o biocombustível está amplamente disponível nos postos. Além disso, a maior parte da frota do país é composta por veículos flex-fuel, ou seja, veículos aptos a rodar tanto com gasolina quanto com etanol, dando a oportunidade de escolha do combustível para a pessoa condutora e possibilitando a escalabilidade dessa solução. No país, segundo dados da UNICAdata, ao final do ano de 2024, 84,55% da frota de veículos leves do país era composta por carros com essa opção de abastecimento. Na mesma linha, fechamos o ano na L&CO com 94,7% da nossa frota Brasil de veículos flex.

A escolha de composição da frota é intencional, e em 2024 passamos a considerar oficialmente a intensidade energética dos modelos como um critério de compra.

Além disso, fortalecemos nossa atuação como vetor de influência junto aos clientes e mercado para o consumo do etanol.

No segmento de Gestão de Frotas, percebemos que as empresas têm reconhecido cada vez mais esse biocombustível como uma solução viável e escalável para os veículos leves em sua estratégia de redução de emissões atmosféricas. Como parte do engajamento, passamos a comunicar os benefícios do etanol desde o processo de *onboarding* dos novos clientes, passando por reuniões com gestores de frotas estratégicas e um acompanhamento personalizado de dados de abastecimento e emissões para os clientes que desejam, permitindo que tenham acesso a análises estratégicas para a tomada de decisão. No final do ano chegamos a mais de 400 clientes conscientizados, e continuaremos focados para alcançar ainda mais clientes nessa jornada coletiva durante 2025.

No Aluguel de Carros seguimos realizando o abastecimento de todos os carros flex com etanol. Além disso, no momento da retirada do carro, passamos a incentivar o cliente a abastecer com etanol, quer seja através da orientação de nossos atendentes, quer seja através do envio de mensagens de texto, quando é feita a opção pelo Fast Retirada Digital.

Em 2024, consumimos, internamente, mais de 25,1 milhões de litros de etanol. Isso evitou a emissão de 42,4 mil toneladas de CO₂, se comparado com a gasolina.

Em Zarp, seguimos com o benefício de desconto no abastecimento para os clientes da categoria, que passaram a contar com tarifas diferenciadas entre os combustíveis e campanhas exclusivas para o consumo do etanol. Estes descontos podem ser alavancados a partir de critérios como boas práticas de segurança no trânsito, e pagamentos em dia, uma forma de possibilitar sinergia entre diferentes pilares da sustentabilidade, e ainda apoiar a fidelização dos melhores clientes. Essas iniciativas têm gerado uma adesão bastante acima da média de utilização de etanol dos demais negócios, alcançando, em 2024, o maior índice registrado desde o início do acompanhamento em 2022.

Por fim, internamente seguimos reforçando nossa política interna de abastecimento, que apresenta como diretriz o abastecimento com etanol para todos os carros operacionais. Além disso, temos trabalhado dia após dia para que cada um de nossos colaboradores seja multiplicador das possibilidades que o etanol oferece.

Projetos utilizados para compensação de emissões

Pelo quarto ano consecutivo, mantivemos o apoio ao Programa Compromisso com o Clima para compensação de emissões de GEE. A iniciativa atua por meio de editais, garantindo a seleção de projetos que gerem créditos de carbono, com base em critérios claros de transformação socioambiental. O objetivo é possibilitar a seleção de créditos pelas empresas participantes, resultantes de processos detalhados de avaliação.

Para a avaliação dos projetos, é disponibilizado um edital anual, gratuito e com definições sobre os requisitos para participação. Os projetos devem ser desenvolvidos e implementados em biomas naturais brasileiros, o proponente deve ser pessoa jurídica estabelecida no Brasil, e os projetos podem envolver pessoas físicas e suas propriedades. Para a seleção dos projetos, o edital prevê as seguintes etapas: submissão dos projetos; manifestação de interesse; questionário de avaliação técnica; avaliação do projeto, com análise de elegibilidade, avaliação técnica e entrevista; composição do índice de avaliação e análise de portfólio; avaliação jurídica; e registro dos projetos no módulo de compensação da Plataforma Social Ekos.

Em 2024, houve um cenário de escassez de créditos de carbono do tipo REDD+ e por isso foi necessária a diversificação dos tipos de projeto utilizados para a neutralização das emissões. No ano apoiamos três projetos por meio da aquisição de crédito de carbono:



Araras-vermelhas na área do projeto REDD+ Manoa

PROJETO REDD+ MANOA

O Projeto REDD+ Manoa está localizado no município de Cujubim, Rondônia (RO) e possui área de mais de 72 mil hectares de floresta conservada que desempenha um papel fundamental na manutenção de “corredores ecológicos” com Unidades de Conservação do estado mitigando impactos negativos da degradação da região, além de servir de refúgio para diversas espécies ameaçadas.

Mais de 410 espécies de fauna foram identificadas na área do projeto em estudos, das quais 14 estão ameaçadas de extinção. Além disso, são mais de 170 espécies arbóreas das quais seis estão ameaçadas de extinção.

O projeto é referência internacional de manejo florestal sustentável e é validado e verificado pelos principais padrões internacionais de certificação de projetos florestais. – VCS e SD VISTA.

A Localiza&Co compensou 28.130 t CO₂e do adicional Neutraliza por meio desse projeto.



COMPLEXOS EÓLICOS VENTOS DO PIAUÍ E VENTOS DO ARARIPE

Formados pela instalação de geração de energia renovável no nordeste brasileiro nos estados de Piauí e Pernambuco. O projeto entrega ao Sistema Interligado Nacional (SIN) energia renovável limpa, fornecendo contribuições positivas para a sustentabilidade ambiental, ao evitar emissões de GEE que teriam acontecido a partir da geração de energia não renovável.

O complexo eólico abrange uma das regiões mais carentes do Brasil, com baixo índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Para ampliar o impacto positivo são realizados investimentos sociais e ambientais para proporcionar assistência e capacitação aos moradores da localidade.

Saiba mais sobre o projeto [aqui](#).

A Localiza&Co compensou 237.641 t CO₂e do adicional Neutraliza por meio desse projeto.



Aerogerador dos Complexos Eólicos Ventos do Piauí e Ventos do Araripe

PARQUE EÓLICO CRISTAL

O Parque Eólico Cristal, que dá nome ao projeto, possui 13 turbinas de 2,3 MW cada, capazes de gerar mais de 145 milhões de kWh por ano. Este projeto representa um investimento significativo em energia renovável, contribuindo para a redução das emissões de carbono e promovendo a sustentabilidade na região.

O projeto engloba uma série de iniciativas voltadas para a redução do impacto ambiental e a promoção do desenvolvimento sustentável nas comunidades circundantes. Entre essas ações, destacam-se: Sustainable Plants, que visa à eficiência operacional e ao uso responsável dos recursos; Enel Compartilha Cultura, que promove a valorização cultural; Enel Compartilha Atitude Verde, focado em práticas ecológicas; Projeto Cisternas para o Semiárido, que busca soluções para a escassez de água; Sabores do Quilombo, que valoriza a gastronomia local; Mulheres de Energia, que empodera mulheres na área de energia; Rede do Bem, que fomenta a solidariedade; e Sustentabilidade em Rede, que integra diversas ações sustentáveis. Essas iniciativas, entre outras, contribuem para um impacto positivo e duradouro nas comunidades.

A Localiza&Co compensou 30.424 t CO₂e das suas emissões próprias por meio desse projeto.



Gestão de Resíduos, Energia e Água

A Localiza&Co tem se destacado ao integrar práticas inovadoras e sustentáveis em suas operações, promovendo uma gestão eficiente de recursos. Isso inclui a adoção de estratégias robustas para a gestão de resíduos das nossas operações próprias, como a adoção de rastreabilidade na coleta e destinação final dos resíduos por meio da implementação de um sistema para gerenciamento dos resíduos e a contratação de prestadores homologados. Além disso, a otimização do uso de energia limpa e a implementação de práticas de redução do consumo de água são focos constantes, reafirmando o compromisso da empresa com a sustentabilidade.

Resíduos

GRI 306-1 | 306-2

Para garantir nosso reconhecido padrão de qualidade dos veículos, precisamos executar atividades como preparação dos carros para disponibilização, e manutenções preventivas e corretivas dos veículos. Esses processos geram diferentes tipos de resíduos incluindo peças plásticas,

pneus, peças de metal, tintas, óleo lubrificante (OLUC), aerossóis, resíduos contaminados por óleo, entre outros.

Nesse contexto, estruturamos uma frente no ano de 2021 em nossas operações para garantir a rastreabilidade de todas as etapas no gerenciamento de resíduos e que os prestadores de serviço sejam homologados. Além disso, buscamos que nossos resíduos sejam destinados a fins cada vez mais sustentáveis, priorizando soluções como logística reversa, reciclagem ou compostagem. Em 2024, ampliamos a implementação dos processos de gestão de resíduos em nossas operações próprias, e atingimos a marca de 100% dos Centros de Desativação e Pit Stops com sistema de gerenciamento de resíduos implementado, contratação de prestadores homologados e controle de Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS).

Contamos ainda com outra frente de gestão focada em nossos edifícios corporativos (Belo Horizonte e São Paulo).

Resíduos gerados GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Itens	Classificação	Destinação	Volume (toneladas)	Desviados de descarte
OLUC, solvente, aerossol	Perigoso	Reciclagem	622,56	
Sólidos contaminados, aerossol, solvente	Perigoso	Coprocessamento	145,56	
Pneus servível	Não perigoso	Reutilização	205,39	2.615,36 Desviado de descarte
Pneu	Não perigoso	Reciclagem	696,94	
Papel, plástico e metal	Não perigoso	Reciclagem	759,90	
Comum e pneus	Não perigoso	Coprocessamento	156,52	
Orgânicos	Não perigoso	Compostagem	28,49	
Sólidos contaminados	Perigoso	Incineração	0,95	241,64 Direcionados para disposição final
Sólidos contaminados	Perigoso	Aterro classe I	1,02	
Resíduo comum	Não perigoso	Aterro classe II	239,67	

Observamos um aumento considerável no volume de resíduos gerados em nossas unidades justificado pela expansão de nossas operações e pela internalização de alguns serviços, trazendo maior eficiência e impondo ainda mais responsabilidade no gerenciamento desses resíduos, que antes estavam sob responsabilidade de prestadores de serviço e passaram a ser executados pela Localiza&Co.

Vale destacar que cerca de 90% dos resíduos gerados nos Centros de desativação e Pit Stops foram desviados de descarte no último ano, com o maior volume de destinação sendo para reciclagem de diferentes tipos de materiais, dentre os quais podemos destacar óleo lubrificante automotivo, pneus e materiais como papel, plástico e metais.

Energia

GRI 302-4

Mantendo nossos esforços para reduzir as emissões de GEE, focamos em três prioridades estratégicas para o abastecimento elétrico da companhia: (I) a geração de energia solar nos telhados das filiais elegíveis; (II) a utilização de créditos de energia provenientes de nossas três fazendas solares (MG, RJ e PE) e; (III) a aquisição de energia advinda do mercado livre e da geração distribuída compartilhada.

Em 2023, concluímos a instalação de painéis fotovoltaicos nas filiais elegíveis, com quase 190 unidades atendidas entre geradoras e beneficiárias. Além dessa frente, contamos com a injeção direta de energia solar advinda das três fazendas já mencionadas, que abrangem mais de 57 unidades beneficiárias. As duas iniciativas juntas garantiram, em 2024, a injeção de cerca de 4,9 milhões de kWh de energia limpa advinda de energia solar em quase 250 filiais em nível nacional.

Além disso, seguimos expandindo a utilização de energia limpa e renovável na plataforma por meio da geração distribuída compartilhada e da participação no mercado livre de energia. Com essas iniciativas injetamos respectivamente 3,3 milhões de kWh e 3 milhões de kWh, o que representa um incremento de 80% e 110%, respectivamente.

Dessa forma, injetamos, em 2024, mais de 11,2 milhões de kWh de energia limpa e renovável para o consumo de

Histórico anual - Injeção de Energia Limpa nas Filiais (kWh)



nossas operações (considerando agências do aluguel de carros, lojas Seminovos, centros de desativação e Pit Stops). Esse número representa um incremento de 38,3% na utilização de energia limpa frente ao período anterior, reforçando o compromisso da companhia com as melhores práticas sustentáveis.

Embora aproximadamente 90% de toda a eletricidade produzida no país se origine de hidrelétricas, parques eólicos, fazendas solares e usinas a biomassa, considerados fontes renováveis, não temos como rastrear exatamente o que foi injetado em nossas unidades que acessam o mercado cativo de energia. Para essa parcela de energia remanescente consumida nas concessionárias locais, adquirimos certificados de energia renovável (I-RECs), neutralizando 100% do escopo 2.

Pelo 3º ano consecutivo 100% da energia utilizada pela Localiza&Co foi proveniente de fontes limpas e renováveis.



Danubia Ferreira
e Rodrigo
Silva, Gerentes
de Vendas
Seminovos

Energia Consumida

GRI 302-1

Itens	2022	2023	2024
Combustíveis de fontes renováveis	35.458 GJ	48.437 GJ	59.871 GJ
Combustíveis de fontes não renováveis	47.071 GJ	33.479 GJ	70.173 GJ
Intensidade energética	0,1396 GJ	0,1246 GJ	0,1943 GJ

Houve aumento no consumo de energia pela plataforma em 2024 o que pode ser correlacionado com as aberturas de unidades, e com a internalização de algumas atividades por meio de Centros de Desativação e Pit Stops.

A ampliação dos projetos de injeção de energia limpa em nossas filiais contribuiu significativamente para nossa escolha estratégica de avançar rumo a uma economia de baixo carbono. Consequentemente, em 2024, geramos mais de 11 milhões de kWh de energia limpa e renovável, representando um aumento superior a 38% em relação a 2023 e 125% em comparação com 2022. Quando incluímos a energia consumida no escritório corporativo, ultrapassamos 16 milhões de kWh de energia limpa consumida.

No que tange ao consumo consciente, continuamos a investir em campanhas internas de conscientização, priorizando a utilização de lâmpadas LED ou telhas translúcidas, ar-condicionado inverter (modelo mais eficiente), individualização de interruptores, sensoriamento de ambientes, aquisição de equipamentos mais eficientes, dentre outras ações alinhadas ao nosso propósito sustentável.

No último ano, houve um acréscimo na energia provida por geradores estacionários para suprir a demanda em novas unidades, principalmente decorrente da abertura de novos Centros de Desativação, que ainda não possuíam ligação definitiva de energia na rede de distribuição pública. Essa demanda representou a maior parte do aumento de consumo de energia não renovável.

Ademais, o dado de energia de 2023 foi corrigido considerando uma duplicidade que foi encontrada em nossa base.

Intensidade energética

GRI 302-3

0,1943 GJ

por frota de final de período

Água

GRI 303-1 | 303-2 | 303-4 | 303-5

A atividade que mais consome água na companhia é a higienização dos veículos da frota. O restante do recurso é empregado para limpeza patrimonial e uso comum das unidades (como bebedouros, vestiários, banheiros e copa) tanto por colaboradores quanto por clientes.

A captação de água é realizada, principalmente, por meio das próprias concessionárias locais. Em algumas agências, como solução alternativa, a captação acontece por poços subterrâneos. A captação e o descarte seguem as legislações ambientais aplicáveis.

Mantivemos a prática de higienização a seco dos veículos nas agências de Aluguel de Carros, e consolidamos a práticas em nossas unidades Seminovos. Esta abordagem permite uma redução significativa no consumo de água por lavagem, passando de 48 litros utilizados em uma higienização a jato para aproximadamente 300 ml. Além disso, em 2024 firmamos contrato com novo fornecedor de produtos de higienização que passou a oferecer apenas opções biodegradáveis para o processo, evitando danos à saúde das pessoas e ao meio ambiente.

Em 2024, tivemos um desafio quanto à rotatividade de higienizadores, fato que impactou diretamente nossos números de higienização a seco. Assim que o gargalo foi mapeado o time de Gente entrou em ação junto com o time de excelência operacional do Aluguel de Carros para entender os motivadores e fazer alterações

necessárias com objetivo de reter e atrair esse público em específico. Os números têm apresentado melhora e estamos confiantes na retomada das higienizações a seco. Além disso, em 2025, a higienização passa a constar nos contratos de gestão das filiais que possuem o serviço, o que reforça ainda mais a retomada do indicador.

No consolidado do ano, a higienização a seco representou 38,6% do total de higienizações internas, com uma economia de água estimada em 52 milhões de litros.

Seguimos com nosso adicional de “limpeza garantida” no Aluguel de Carros. A solução traz praticidade e comodidade aos clientes por meio da contratação da limpeza do veículo durante o momento da abertura do contrato. Ao adquiri-lo, o cliente acaba optando também por uma solução mais sustentável, visto que mais de um terço das higienizações internas são a seco.

Ainda, a companhia padronizou redutores de vazão em banheiros e vestiários e botões de duplo acionamento em cubas sanitárias, a fim de reduzir o consumo do recurso na frente de uso comum nas unidades de nossa operação. O padrão é seguido em novas construções e implementado em reformas de unidades pré-existentes. Estima-se que isso resulte em uma redução de, aproximadamente, 30% no consumo de água (sem considerar consumo para lavagens dos automóveis) nas unidades já padronizadas.

Intensidade hídrica

	2022	2023	2024
Água capturada/frota final de período (m ³)	0,47	0,53	0,59



Inovação e Segurança

Uso inteligente e Sustentável de Carros

Como uma das maiores e mais completas plataformas de mobilidade do mundo, prezamos pelo uso sustentável e seguro dos nossos mais de 660 mil veículos. Para permitir uma experiência de nível superior, investimos continuamente em tecnologia e inovação para a frota. Além disso, nossos carros são sempre disponibilizados em excelentes condições mecânicas de uso, garantidas pelas manutenções preventivas e corretivas (quando necessárias).

Complementarmente, mantemos uma comunicação aberta com nossos clientes e fornecedores, estando atentos aos feedbacks fornecidos por meio de nossas pesquisas de satisfação para seguir evoluindo na experiência proporcionada. Essas pesquisas possibilitam ainda o cálculo do Net Promoter Score (NPS), indicador referência da satisfação do consumidor, que por mais um ano permaneceu em um patamar de excelência nas diferentes divisões de negócios da Companhia.

Telemetria

A telemetria é nossa forma de obtenção de dados em tempo real da frota. Acreditamos que estamos transformando a mobilidade através do uso desses dados, os quais nos proporcionam agilidade na tomada de decisões e melhora na experiência do cliente.

Desde 2020 passamos a contar com a Mobi7 Localiza, empresa do grupo que é nossa solução em telemetria. Por meio dessa tecnologia proprietária acompanhamos informações como velocidade, aceleração, frenagem e localização, garantindo maior segurança para nossos clientes.

Outros benefícios da adoção da telemetria são a prevenção de acidentes através do acompanhamento do comportamento de direção dos motoristas, automatização de fluxos com personalização permitida, controle de abastecimentos, identificação dos motoristas (o que pode permitir *carsharing*), e alertas de manutenção para garantir comunicação assertiva com o condutor.

Ainda, a tecnologia gera dados robustos que permitem a construção de planos de ação em diferentes frentes, como redução de emissões de CO₂, otimização da frota, diminuição do número de infrações, assim como redução dos custos operacionais e de recuperação de veículos.

Finalizamos 2024 com 84% dos nossos carros em operação conectados.

Agência inteligente

Plataforma interna da Companhia já presente em 100% das agências do Aluguel de Carros e que utiliza como base as informações de telemetria. Por meio dela é possível acompanhar, em tempo real, todos os veículos que não estão com clientes. A agência inteligente nos auxilia a escalar a eficiência operacional, garantindo uma gestão dos ativos ótima, além de acrescentar uma camada de segurança para a frota.



Geração de valor



Gestão de Frotas



Proteção do ativo



Experiência do Usuário



Serviços de Emergência



Logística



Automação



Aluguel com Autosserviço

Segurança no Trânsito

Nosso propósito é simplificar e encantar para você chegar lá e acreditamos que só é possível chegar lá com segurança no trânsito. Nessa linha, a Companhia vem desenvolvendo iniciativas em seus diferentes negócios, com destaque especial ao Aluguel de Carros, Zarp e Gestão de Frotas.

No Aluguel de Carros passamos a utilizar o dado de localização e velocidade dos carros que temos acesso pela telemetria para acompanhar e recomendar a redução das velocidades de condução acima do permitido. Em casos de extrapolação da velocidade acima de patamares aceitáveis no Brasil o motorista é lembrado por mensagem da importância de se manter dentro dos limites de velocidade. Com isso, vimos uma redução expressiva nos excessos de velocidade, contribuindo diretamente para um trânsito mais seguro.

Em Zarp, os motoristas vivem uma experiência de locação gamificada, e um dos pontos que impacta sua performance é como dirigem. Desde 2023 os motoristas podem acompanhar suas notas, uma forma lúdica de mostrar o padrão de direção, pontos fortes e pontos de melhoria daquele motorista específico. Ainda, os bons motoristas têm a oportunidade de avançar de perfil e com isso ganhar benefícios extras, como descontos maiores em combustível, desconto em fatura e oportunidade de escolha do carro locado.

Por fim, em Gestão de Frotas vemos que o público B2B está cada vez mais engajado na temática. Durante o ano de 2024 oferecemos palestras online e lives sobre o tema. Além disso, disponibilizamos àqueles clientes que têm interesse uma trilha online de conteúdo que pode ser realizada pelos condutores dos veículos das frotas.

Mais de 4,1mil condutores da gestão de frotas realizaram a trilha digital sobre segurança no trânsito. Além destes, mais 4,4mil condutores foram impactados por lives e palestras sobre o tema.

Ainda, os clientes têm a opção de contratar a telemetria e assim acessar os indicadores de toda a frota com alta granularidade e em tempo real. Além dos dados, é ofertada consultoria para apresentação das informações e apoio na construção de planos de ação para correção de desvios, maior segurança na direção e uma mobilidade mais sustentável.

Vale mencionar também que a companhia possui um grupo de trabalho de segurança no trânsito no qual participantes das diferentes áreas de negócios têm a oportunidade de trocar boas práticas e aprendizados. Os encontros são mensais e fazem com que a agenda se beneficie de sinergias existentes.

Collision Detection

Nosso modelo de *Machine Learning* desenvolvido para identificar as colisões relacionadas aos veículos da frota por meio da telemetria. A partir do momento em que ocorre um impacto, os rastreadores identificam a colisão, e comunicam nossas centrais de atendimento.

Com isso, ao identificarmos as colisões, podemos entrar em contato com o cliente antes mesmo que ele acione a Companhia, e saber se a pessoa acidentada está bem e, caso necessário, acolhê-la e direcioná-la. Além disso, podemos analisar o que causou a colisão, se houve mau comportamento na condução do veículo, por exemplo, e identificar possíveis tentativas de fraude.

Ano a ano, temos melhorado nosso algoritmo de detecção de colisões, e seu uso, minimizando impactos gerados por acidentes e contribuindo para um trânsito cada dia mais seguro.

NCAP

SASB TR-CR-250a.1

Utilizado como um indicador pelo setor, o Latin New Car Assessment Programme (NCAP) tem a finalidade de avaliar e divulgar informações sobre a segurança dos veículos da região da América Latina e do Caribe. A análise de segurança se dá por meio de testes de colisão, de resiliência, de proteção a pedestres e de sistemas de assistência à segurança e de proteção infantil.

Porcentagem de modelos de veículos avaliados pelo NCAP, com uma classificação geral de segurança de cinco estrelas, por região

Região	% NCAPs
Centro-Oeste	28,8%
Nordeste	31,9%
Norte	30,0%
Sudeste	31,4%
Sul	34,8%
Total	31,7%

Inovação

Temos o compromisso de seguir impulsionando a transformação no setor de mobilidade, sempre com tecnologia e inovação no centro da estratégia para que todos possam chegar lá!

Fast Retirada Digital

O Fast Retirada Digital é um modelo de retirada para clientes do Aluguel de Carros. A tecnologia, que utiliza como base nossa solução de telemetria, permite que o carro locado seja retirado na agência de forma que o cliente não precise passar pelo balcão de atendimento, realizando todo o processo de forma digital, sem enfrentar filas ou precisar ir ao balcão.

O produto evoluiu significativamente no último ano alcançando 192 agências (vs. 110 ao final de 2023), e representando 16% das retiradas dessas unidades. Além disso, o cliente passou a poder escolher o modelo do carro que deseja direto pelo aplicativo, dando mais autonomia e melhorando ainda mais a percepção do cliente sobre a solução.

Ao final do período, 75% da frota RAC contava com a tecnologia e mais de 120 mil carros já podiam ser retirados por meio da Retirada Digital.

Simples, rápido e digital. Saiba mais clicando [aqui](#).

Localiza Labs

Nosso laboratório de tecnologia e ciência de dados da Localiza&Co. Junto com as áreas corporativas e de negócio, o Labs foi responsável pela criação de diversas inovações de mobilidade, como o Localiza Meoo, Zarp Localiza, e a expansão do Fast Retirada Digital.

Além disso, estamos realizando a nossa revolução digital, a qual é baseada em três grandes aspirações: continuar a encantar os nossos clientes, digitalizar todos os processos e operações nos mais de 1.000 pontos físicos de atendimento e gerar novos produtos e novos negócios.

Em 2024, evoluímos significativamente nessa jornada, aumentamos a produtividade dos times de tecnologia, ampliando o uso de GenAI (Copilot Github), reduzindo o tempo de lançamento de inovações (go-to-market) em 19%. Ademais, concluímos a atualização do ERP-Enterprise Resource Planning-, software que centraliza e automatiza recursos empresariais.

Desde março/2024, **100% dos nossos sistemas estão rodando em nuvem**, contribuindo para aumento da agilidade, melhoria nas medidas de segurança dos nossos sistemas e dados, e ainda redução da pegada ambiental (uso de energia e geração de resíduos tecnológicos).

Labs em números

4



escritórios (BH, SP, Curitiba e Recife)

28



Tribos

+130
Squads



+1,3mil
colaboradores



420



descobertas para encantarmos nossos clientes e

+8.700

novas funcionalidades nos nossos produtos digitais

19%



mais rápidos na disponibilização de novas funcionalidades aos clientes¹

+15%



no aumento de valor gerado com aumento de produtividade e desenvolvimento¹

¹Dado comparado a 2023

04.

Transformação Social



Imersão Pluraliza+ que aconteceu na sede em Belo Horizonte (MG)

Nossas Pessoas

Perfil do Time

GRI 2-7 | 2-8 | 202-1 | 405-1 | 405-2

Em mais de cinco décadas de história, a Localiza&Co evoluiu e se reinventou, com a força e a dedicação de milhares de pessoas que levam o Jeito L&CO, a nossa cultura, para vários cantos do Brasil (e de outros países das Américas). Pautado pela atitude de dono, o time sangue-verde é diariamente impulsionado pelo nosso propósito: “simplificar e encantar pra você chegar lá”, sempre colocando gente, cliente e resultados como prioridades.

Número de colaboradores

21.966

Homens x Mulheres

12.561
homens



57.18%

9.405
mulheres



42.82%



11.917 Integral
644 Meio período

7.536 Integral
1.869 Meio período

Representatividade de homens e mulheres



Colaboradores ao final do período por tipo de emprego, por região

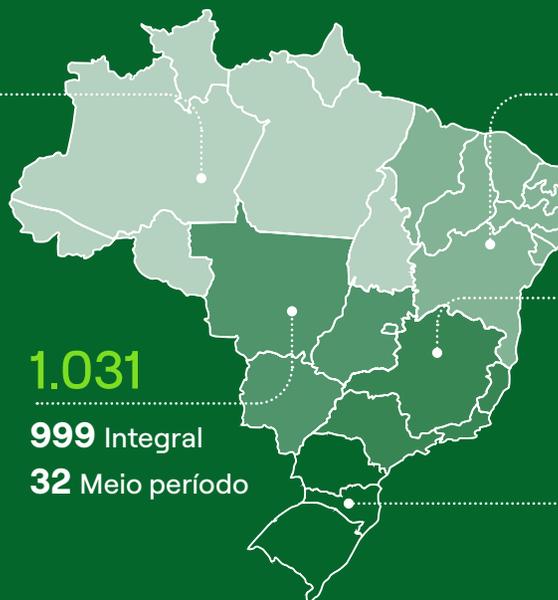
630

610 Integral
20 Meio período



México:

414
414 Integral



2.354

2.300 Integral
54 Meio período

15.396

13.042 Integral
2.354 Meio período

1.031

999 Integral
32 Meio período

2.141

2.088 Integral
53 Meio período

A Companhia conta com 512 pessoas terceirizadas, divididas em vários setores e cidades.

Total de colaboradores



Atenção: Os dados do restante do capítulo não consideram os colaboradores das operações do México, das empresas Getrak e Voll por possuírem estruturas e práticas distintas que impossibilitam o detalhamento das informações de forma consolidada e padronizada. Esse grupo tem uma representatividade inferior a 5% do quadro total da companhia. A única exceção é a Tabela Diversidade (gênero e idade) no time que considera o time de todas as operações.

O aumento do número de colaboradores nos últimos anos é resultado da expansão contínua dos negócios e primarização de algumas atividades (como manutenção e desativação) em prol de resultados cada vez mais extraordinários. Os indicadores também revelam o desafio social de equalizar os números entre homens e mulheres em cargos efetivos, principalmente por causa de áreas historicamente masculinas (como tecnologia, oficinas e operações). A Localiza&Co segue comprometida com diversidade e inclusão, inclusive com um compromisso claro no nosso quadro de valores: “Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo”.

Variação entre o salário mais baixo e o salário mínimo por gênero (R\$)

Região	Salário mínimo	Menor salário homens	Menor salário mulheres
Brasil	1.412	1.412	1.412

A política salarial da Companhia é dividida por classes de cargos e cada uma delas possui uma faixa mínima e máxima. Confira abaixo algumas observações sobre o tema:

- Diferentes senioridades foram consideradas em cada categoria. A diferença entre a senioridade de homens e mulheres pode gerar distorção na proporção.
- A proporção representa o valor do salário/remuneração média das colaboradoras mulheres da categoria pelo valor do salário/remuneração média dos colaboradores homens dessa mesma categoria.
- A remuneração representa, para além do salário, os ganhos adicionais que o colaborador recebe durante o ano, como bônus, participação nos lucros e resultados (PLR), benefícios, entre outros.

Razão entre o salário e a remuneração de mulheres e homens

Indicador por categoria	Razão matemática entre o salário base de mulheres e homens	Razão matemática entre a remuneração base de mulheres e homens	Relação entre recebido por mulheres e homens
Gerência	96%	93%	97%
Administrativo	106%	104%	98%
Chefia/Coordenação	95%	96%	101%
Operacional	102%	101%	99%
Trainee	100%	99%	99%
Aprendiz	101%	101%	100%
Diretor	99%	98%	98%
Executivo	91%	85%	93%
Técnico/Supervisão	89%	91%	102%

Desenvolvimento e Cuidado com as pessoas

GRI 401-1 | 401-2

Aqui na Localiza&Co, acreditamos no potencial do trabalho em equipe, investimos no desenvolvimento contínuo do time e reconhecemos a dedicação e performance de cada pessoa. E, mesmo diante de vários desafios, praticamos o cuidado genuíno uns com os outros e aproveitamos para curtir a jornada. Nesse contexto, contamos com mais de R\$ 9,6 milhões de investimentos em ações de desenvolvimento, 371 mil horas de treinamentos e mais de 800 mil conclusões de conteúdos na plataforma de aprendizagem digital da Universidade. Além disso, aplicamos aproximadamente R\$ 200 milhões em iniciativas de bem-estar, saúde e segurança, resultando em uma redução de 41,7% da taxa de gravidade de acidente de trajeto e a frequência dos acidentes típicos em 9% (em relação à 2023), e investimos mais de R\$ 18 milhões em promoções e méritos ao longo do ano.

Em 2024, conciliamos o desafio de aumentar a produtividade e a eficiência dos negócios com a gestão do clima corporativo, mantendo sempre o cuidado com as pessoas como prioridade. Para isso, a cultura corporativa foi uma grande alavanca, principalmente para reforçar a necessidade da colaboração, por meio do nosso seguinte valor: “Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final”. Para isso, fomentamos a atuação da liderança e de todas as equipes para a criação de ambientes em que as pessoas possam expressar suas ideias, com transparência e diálogos construtivos para, em conjunto, tomar a melhor decisão.



Evolução cultural

Nos últimos anos, a empresa vem passando por uma forte evolução cultural, com um trabalho robusto de transformação, comunicação e engajamento em torno do que chamamos de **Jeito L&CO**. Para isso, em 2024, reforçamos o que significa esse nosso jeito com o quadro que conta com cinco valores: Gente que inspira; Cliente é a nossa paixão; Resultados extraordinários; Atitude de dono; e Ética e Confiança. De maneira contínua, os nossos valores são aplicados e validados em diversos momentos, desde a identificação e divulgação de ações e símbolos de cultura dentro dos processos de cada área, até o reconhecimento das práticas de cada colaborador com base nos comportamentos do Jeito L&CO.

Além de reforçar os nossos valores, no ano passado, implementamos um sistema de governança, realizamos um diagnóstico dos comportamentos, mensuramos o cenário de evolução, capacitamos as lideranças e a diretoria de Gente para disseminar o Jeito L&CO em sua totalidade para todos os colaboradores e ainda atuamos

nessa pulverização para as franquias. A partir desse diagnóstico completo, identificamos ações estruturantes necessárias para evolução do comportamento priorizado de “Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final”, e pilotamos projetos de *feedback*, rodas de conversa entre diretores, *coaching* de cultura e metodologia de priorização.

A partir dessa atuação, colhemos índices extraordinários, com 91% de favorabilidade do item “Cultura” na pesquisa de clima, realizada no final do ano, e 95% de favorabilidade considerando a L&CO como um “bom lugar para trabalhar por conta da cultura”, de acordo com a pesquisa pulse do segundo semestre de 2024. Como evolução desses números e suporte para alavancar os negócios, priorizamos também o comportamento de que “Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade” do nosso valor de Resultados Extraordinários, buscando ações estruturantes que reforcem a cultura de eficiência e o alinhamento com a estratégia de 2025.



Em 2024, a Companhia lançou o desafio “Mais com menos”, com o objetivo de provocar o time a idealizar e implementar ações inovadoras e criativas para aumentar a produtividade e fortalecer a atitude de dono. Foram realizadas duas edições no ano e tivemos mais de 1.200 ideias inscritas por pessoas de todas as áreas e níveis (incluindo aprendizes e estagiários).

As iniciativas foram avaliadas de acordo com critérios de originalidade e criatividade, maturidade da ideia, viabilidade econômica, potencial geração de valor, impacto nos pilares de cultura. No final de cada edição, as três melhores ideias foram premiadas com valores revertidos em ações de desenvolvimento. As seis ideias selecionadas durante o ano acumularam um potencial de economia e/ou ganho de R\$ 22,2 milhões.

Contratações

Contratações em 2024 por gênero

Gênero	Número total de contratações	Taxa de contratação
Masculino	5.648	44,96%
Feminino	3.218	34,22%
Total	8.866	40,36%

Contratações em 2024 por região

Região	Total de contratações	Taxa de contratação
Norte	307	48,73%
Nordeste	963	40,91%
Centro-Oeste	663	64,31%
Sudeste	5.927	38,50%
Sul	1.006	46,99%
Total	8.866	40,36%

Contratações em 2024 por faixa etária

Faixa etária	Total de contratações	Taxa de contratação
Menos que 30 anos	4.014	53,92%
Entre 30 e 50 anos	4.479	33,95%
Mais que 50 anos	373	28,07%
Total	8.866	40,36%

Antes de 2023, a taxa de desligamento era reportada como "taxa de rotatividade".

Nota: as taxas de contratação e desligamento são calculadas considerando a razão entre o número de pessoas contratadas ou desligadas (voluntária ou involuntariamente) e o número total de colaboradores do final do período da Companhia, em cada uma das categorias.

Desligamentos

Pessoas que deixaram a Companhia em 2024 por gênero

Gênero	Desligamentos	Taxa de desligamento
Masculino	4.805	38,25%
Feminino	2.847	30,27%
Total	7.652	34,84%

Pessoas que deixaram a Companhia em 2024 por região

Região	Desligamentos	Taxa de desligamento
Norte	256	40,63%
Nordeste	788	33,47%
Centro-Oeste	498	48,30%
Sudeste	5.232	33,98%
Sul	878	41,01%
Total	7.652	34,84%

Pessoas que deixaram a Companhia em 2024 por faixa etária

Faixa etária	Desligamentos	Taxa de desligamento
Até 30 anos	3.000	40,30%
Entre 30 e 50 anos	4.307	32,65%
Acima de 50 anos	345	25,96%
Total	7.652	34,84%

Licença parental

GRI 401-3

Oferecemos o Programa de Apoio à Gestante para as pessoas da L&CO e dependentes que estejam gestantes, com orientações para pré-natal, gestação segura e cuidados com o bebê.

Desde 2021, a Localiza&Co aderiu ao Programa Empresa Cidadã, estendendo a licença maternidade de 120 dias (previsto por legislação) para 180 dias e a licença paternidade de cinco dias (previsto por legislação) para 20 dias. Também disponibilizamos a licença parentalidade para casais homoafetivos.

Além disso, as mães que tiveram bebês e trabalham na modalidade híbrida podem optar pelo *home office* até que a criança complete um ano de idade, enquanto os pais podem fazer o mesmo até que a criança complete seis meses.

Também oferecemos espaços de apoio para esvaziamento das mamas e armazenamento do leite na sede da Companhia e no prédio do Labs, ambos em Belo Horizonte (MG), e no escritório corporativo de São Paulo (SP).

	Homens	Mulheres
Colaboradores com direito de usufruir da licença	12.561	9.405
Colaboradores que tiraram a licença	320	352
Colaboradores que deveriam ter retornado após a licença	305	321
Colaboradores que retornaram após o término da licença	297	316
Colaboradores que completariam 12 meses após o retorno de licença em 2023*	258	288
Colaboradores que completaram 12 meses após o retorno da licença em 2023	190	209
Taxa de retorno	97,4%	98,4%
Taxa de retenção	73,6%	72,6%

Além da licença parental estendida, oferecemos uma série de outros benefícios para as nossas pessoas:



Auxílio creche



Telemedicina



Auxílios alimentação e refeição



Previdência privada (para colaboradores permanentes)



Convênio academia (Wellhub, antigo Gympass)



Clube de descontos



Vale transporte



Auxílio *home office* (para colaboradores em modelo de jornada híbrida ou remoto)



Seguro de vida



Assistências médica e odontológica



PLR (Participação nos Lucros e Resultados)

* Até 2023, reportamos licença parentalidade sem considerar os períodos de extensão do benefício de Empresa Cidadã. A partir de 2024, passamos a considerar a extensão para os cálculos do indicador 401-3 e por isso se fez necessário o ajuste de pessoas que retornariam em 2023 da licença parentalidade.

Aprendizado o ano inteiro

GRI 404-1 | 404-2

Para criar o futuro que desejamos, a Localiza&Co está investindo cada vez mais em uma cultura de aprendizagem contínua e robusta, focando em parcerias estratégicas e no uso da nossa inteligência coletiva. Nesse contexto, a Universidade Localiza tem como propósito impulsionar o desenvolvimento dos colaboradores, conectando-os ao Jeito L&CO e à estratégia da empresa, sempre estimulando o aprendizado contínuo, o protagonismo, a inovação e a mobilidade de carreira. Em 2024, construímos experiências de aprendizagem que priorizaram o *reskilling* (novas habilidades e competências) e o *upskilling* (aprimoramento) das pessoas, alinhadas ao modelo de educação que acreditamos e às tendências de mercado. Além disso, lançamos produtos inéditos com foco na sustentação do Jeito L&CO e em um modelo de aprendizagem colaborativa e inovadora.

Para que as nossas ofertas sejam condizentes ao nível de senioridade do nosso público, o modelo de atuação da Universidade é segmentado em dois perfis de aprendizagem: líderes e não-líderes. Os dois perfis são elegíveis à Jornada Essencial, com conteúdos obrigatórios para todas as pessoas, e à Jornada Complementar, ofertada em momentos síncronos e assíncronos, de acordo com a necessidade de cada função e colaborador. Nossa plataforma de aprendizagem digital permeia toda a vivência do colaborador na Companhia e está cada vez mais acessível, relevante, com conteúdos inovadores e estratégicos.

Grandes resultados



NPS avaliado pelos colaboradores sobre o portfólio on-line:

95,7



Investimento total em aprendizagem no ano:

R\$ 9,68 milhões.



+ de 4 mil conteúdos

disponíveis em diversos formatos: podcasts, artigos, vídeos, cursos EaD, lives, pílulas, formações diversas, trilhas, oficinas e muito mais.



+ de 25 mil

pessoas capacitadas.

Total de horas de treinamento



Média de horas de treinamento homem x mulher



12h 02

13h 57

Média de horas de conteúdos consumidos por nível x gênero

Perfil de Jornada	F	M	Total
Administrativo	10:04	11:13	10:29
Aprendiz	7:48	6:43	7:23
Chefia/Coordenação	17:08	16:20	16:42
Diretor	5:38	1:49	2:36
Estagiário	17:41	18:36	18:05
Executivo	3:32	0:54	1:05
Gerência	13:37	12:59	13:11
Operacional	14:23	10:14	11:47
Técnico/Supervisão	15:26	14:41	14:60
Trainee	13:07	5:26	8:49
TOTAL	13:57	12:02	12:51

Iniciativas para o público geral

Em 2024, promovemos a Temporada de Habilidades e o PDI em Foco, ações implementadas em parceria com os **Facilitadores do Conhecimento** – colaboradores que, de forma voluntária, dedicam parte do seu tempo e conhecimento para elaborar e disseminar conteúdos estratégicos.

- A **Temporada de Habilidades** teve foco em *reskilling* e *upskilling*, capacitando as pessoas para atuar em consonância com o Jeito L&CO e habilidades essenciais para o futuro do trabalho (combinação de competências técnicas e interpessoais), de acordo com a pesquisa feita pelo Fórum Econômico Mundial. Essa oferta teve duração de 6 meses, contando com 12 turmas e mais de 2 mil participações.
- O **PDI em Foco**, iniciativa disponibilizada como forma de sustentação ao Ciclo de PDI (Plano de Desenvolvimento Individual), contemplou todo o quadro de funcionários da Localiza&Co,

alavancando os Facilitadores do Conhecimento enquanto produtores de conteúdo e multiplicadores. Foram mais de 6 mil participações nas 33 turmas realizadas.

- O **Projeto Copilot**, iniciativa de fomento da ferramenta de inteligência artificial Copilot 365, teve como objetivo aumentar a produtividade e a qualidade das tarefas diárias. Em parceria com a área de tecnologia da empresa, a Universidade desempenhou um papel importante na capacitação e formação do nosso público, viabilizando acesso aos conteúdos de diversos níveis sobre a IA. As análises sugerem ganho de produtividade de 10,6% para usuários mais frequentes e de 4,5% para a média dos participantes do piloto. Os resultados foram mensurados a partir de entrevistas com 56 pessoas, contemplando diversos casos de atuação com e sem o Copilot 365.

Iniciativas para lideranças

- A **Imersão de Novas Lideranças** é uma formação de 3 dias para novos líderes admitidos ou promovidos, com foco em capacitar pessoas para atuarem pela primeira vez em uma cadeira de gestão na empresa. Em 2024, foram realizadas 13 turmas, com a participação de 467 lideranças.
- A edição de 2024 da **Jornada da Liderança**, formação corporativa interna, teve o objetivo de desenvolver competências-chave para a Companhia. Os valores priorizados para esta oferta foram “Gente que Inspira” e “Atitude de Dono” e contamos com a participação de 528 lideranças.
- Em 2024, ocorreram seis missões com 28 participações de diretores funcionais e executivos. As experiências com maior número de participantes ocorreram nos EUA e contaram com 9 e 13 convidados, que participaram, respectivamente, de uma oportunidade de aprendizado a convite da Mastercard, com profissionais renomeados das

Universidades de Stanford e Berkeley, e de uma iniciativa na sede do Google, com a presença de lideranças da empresa e outras referências do Vale do Silício. Ademais, ocorreram outras experiências na Suécia, na China e em Portugal.

- Também realizamos formações específicas para um aprendizado altamente personalizado, com foco em suportar as lideranças em seus Planos de Desenvolvimento Individuais (PDI). Aqui, destacamos a **Jornada de Operações, MBA Executivo e Programa de Desenvolvimento de Executivos (PDE)** para a alta liderança, além de programas de diversidade e especializações em parceria com o SEST/SENAT.

Programas de Desenvolvimento

A Companhia conta com um robusto catálogo de Programas de Desenvolvimento, como nossa principal ferramenta de gestão de talentos da L&CO. Esta frente tem como objetivo suportar o crescimento da empresa por meio de atração, desenvolvimento e retenção de pessoas, atendendo às demandas de *workforce planning* no negócio.

São três tipos de programas: os de entrada, de diversidade e os internos. Contamos com o programa de Jovem Aprendiz, Estágio, Trainee Corporativo, Trainee Supervisão e Summer Job. Detalhamos alguns na sequência:

- **Jovem Aprendiz:** promove o desenvolvimento de competências por meio de atividades práticas, com a atuação do jovem aprendiz diretamente na área de alocação, além de contar com uma trilha de aprendizagem focada no crescimento profissional. Em 2024, tivemos a missão de garantir a capacitação de aproximadamente 550 jovens na Localiza&Co.
- **Estágio:** visa atrair jovens talentos no mercado para iniciarem suas trajetórias profissionais, desenvolvendo profissionais de alta performance e suprindo as necessidades de pessoas preparadas para vagas de analistas dos negócios. Durante 24 meses, os estagiários passam por uma trilha de aprendizagem

em projetos multidisciplinares para acelerar o autodesenvolvimento e contribuir para o crescimento da empresa. Em 2024, chegamos na oitava edição do programa, com 88 participantes no ano.

- **Trainee Corporativo:** destinado para talentos recém-graduados, o programa busca aumentar a capacidade de formação de futuras lideranças por meio de uma experiência de desenvolvimento acelerado. A experiência inclui imersão nos negócios, participação em projetos estratégicos, mentorias com lideranças e *job rotation* (rotação entre áreas). Em 2024, 19 pessoas participaram do programa, entre brasileiros e mexicanos, e ao término do programa os colaboradores foram alocados como analistas, continuando a jornada de desenvolvimento com uma trilha de liderança na Universidade.

Em 2024, estima-se que os projetos de trainee tenham impactado positivamente a companhia em mais de R\$ 120 milhões, considerando aumento de receitas, redução de custos e depreciação.

Além das iniciativas de entrada, a carreira das pessoas também é acelerada pelos programas internos, como Oxigênio, e aqueles com foco em diversidade, como o eLLas+ e Pluraliza+.

- **Oxigênio** tem como objetivo reconhecer analistas de alta performance, promovendo o desenvolvimento e acelerando suas carreiras na organização. O programa oferece trilha de aprendizagem que inclui habilidades comportamentais, projetos práticos, conhecimento do negócio e troca entre os participantes. Em 2024, concluímos a sexta edição do programa com 35 pessoas, 94% de promoções.
- O programa **eLLas+** tem o intuito de aumentar a representatividade de mulheres em cargos estratégicos. Concluímos a segunda edição do programa em 2024, com 50% das participantes promovidas. No ano, 12 mulheres tiveram suas carreiras impulsionadas por meio de uma trilha de aprendizagem que incluiu *workshops* focados no desenvolvimento de habilidades comportamentais, além de mentoria individual.
- O **Pluraliza+** objetiva capacitar e desenvolver lideranças e especialistas pretas e pardas para alavancar a carreira de profissionais com grande potencial. Com duração de 6 meses, o programa apresenta uma trilha de desenvolvimento robusta, incluindo mentorias, conteúdos para desenvolvimento de habilidades, encontro com líderes e acompanhamento de consultoria especializada. No final de 2024, iniciamos a segunda edição do programa, com 15 pessoas que estão participando de *workshops* sobre diversidade racial, comunicação, transformação, autoconfiança e mentorias individuais.

Avaliação de Desempenho

GRI 404-3

O processo de avaliação de desempenho é realizado anualmente, com objetivo de direcionar o desenvolvimento e a carreira de colaboradores, fortalecendo seus pontos fortes e gerando oportunidades de evolução. Esse processo acontece desde 2019 e seguimos evoluindo a metodologia de análise todos os anos para que esteja sempre alinhada à estratégia do negócio. Colaboradores admitidos antes de 30 de setembro e que não sejam estagiários, menores aprendizes, terceiros e colaboradores afastados são contemplados por essa avaliação.

100% dos colaboradores L&CO elegíveis passaram pela avaliação de desempenho em 2024.

O ciclo de desempenho começa com a elaboração do Contrato de Gestão, composto por metas coletivas e individuais desdobradas até o último nível de liderança e espelhadas para os times (prática inclusive que fomenta a colaboração entre as pessoas). Ambas são elaboradas a partir do desenvolvimento do

planejamento estratégico da Companhia. De forma complementar, realizamos a Avaliação do Jeito L&CO com base nos 12 comportamentos descritos em nossos valores e em dois formatos: 90° e 360°, respectivamente adotados para não-lideranças e lideranças. A nota do Contrato de Gestão e a Avaliação do Jeito L&CO compõem o resultado das avaliações de desempenho, que são levadas para o Comitê de Carreira para serem analisadas a partir da metodologia da matriz “9box”.

Por fim, realizamos o *feedback* formal, momento em que líder e liderado conversam sobre as avaliações, alinham as expectativas sobre a função e direcionam a carreira e o desenvolvimento com a elaboração do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI). O Comitê de Carreira está à frente das avaliações e tem a rastreabilidade das pessoas mais bem avaliadas na Companhia, o que permite o mapeamento, assim como o reconhecimento com méritos e promoções.

Colaboradores promovidos durante todo o ano

2022	2.027
2023	2.628
2024	2.922

Colaboradores reconhecidos pelo programa de mérito durante o ano

2022	1.130
2023	1.479
2024	1.702



Construindo um mundo mais inclusivo

GRI 3-3 | 405-1

Diversidade e inclusão fazem parte dos valores e compromissos da Localiza&Co porque acreditamos que é o certo e o justo a se fazer para que as pessoas possam ser quem realmente são e, dessa forma, consigam alavancar os nossos processos e negócios com inovação, criatividade e colaboração. Além de possibilitar o alcance de melhores resultados, o tema também reforça a Companhia como uma grande marca empregadora, possibilitando o acesso aos melhores talentos do mercado.

Em 2024, chegamos ao quarto ano do Programa de Diversidade e Inclusão e demos continuidade aos avanços e consolidação das práticas dos 6 grupos de afinidade:



Equidade de gênero



LGBTI+



Pessoas com deficiência



Equidade racial



Migrantes e pessoas em refúgio



50+

Todos os grupos contam com voluntários e aliados para realizar ações de engajamento, letramento, inclusão, acolhimento, representatividade e desenvolvimento, impactando todos os negócios e áreas, incluindo o nosso time no México. Em 2024, promovemos campanhas de conscientização de cada uma das temáticas e ainda realizamos uma ação interseccional: a **1ª Semana de Diversidade e Inclusão da Localiza&Co**.

1ª SEMANA DA DIVERSIDADE L&CO

Evoluímos juntos: aprendendo e dialogando!

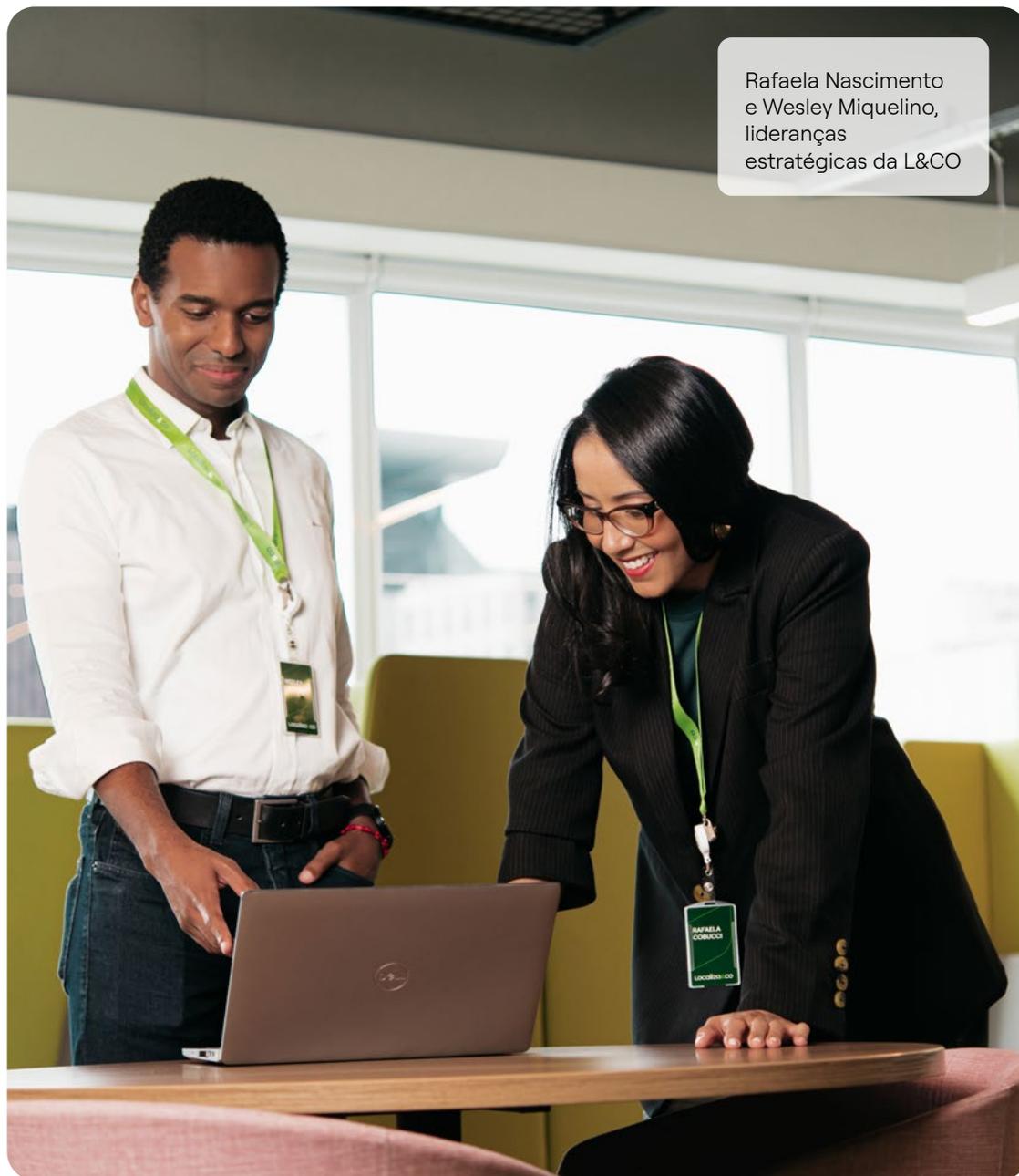
Pedro Bahia (Analista de Marketing Digital), Karla Rodrigues (Assistente Administrativo) e Delverson Rosa (Gerente de Produtos)

1ª Semana de Diversidade e Inclusão

No mês de setembro de 2024, realizamos a 1ª Semana da Diversidade L&CO, unindo os seis grupos de afinidade em palestras e ações interseccionais que tiveram a participação de mais de 1.500 pessoas de toda a Companhia. Com o objetivo de promover espaços seguros e acolhedores, a campanha teve como mote “Evoluímos juntos: aprendendo e dialogando”.

Para alcançar equipes de todas as áreas e localidades, as iniciativas foram realizadas virtualmente e ainda tivemos um quiz interativo para testar conhecimentos sobre segurança psicológica, com sorteio de livros para quem participasse. Com colaboração, inovação e gente que inspira, seguimos evoluindo a nossa cultura de inclusão.

Rafaela Nascimento e Wesley Miquelino, lideranças estratégicas da L&CO



O tema faz parte não só da nossa cultura, mas também da nossa estratégia. Desde 2023, nossos diretores executivos e CEO contam com uma cesta de indicadores de sustentabilidade em seus contratos de gestão. Dois dos indicadores que compõem essa cesta são relacionados ao aumento da representatividade de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança estratégica. Entre as ações tomadas para este fim, estão: os programas eLLas+ e Pluraliza+, voltados para mulheres e pessoas negras, respectivamente, visando desenvolver a carreira de talentos representantes desses grupos. Além disso, trabalhamos o recrutamento intencional e a obrigatoriedade de mulheres e/ou pessoas negras no *short-list* de recrutamento para vagas de liderança estratégica. Também

iniciamos um Programa de Mentoria Reversa com pessoas da diretoria executiva para desenvolvimento sobre temas relacionados à questão racial no Brasil.

Também em 2024, ocorreu a criação do subgrupo de pessoas com transtorno do espectro autista (TEA), dentro do grupo de pessoas com deficiência.

Dentro da Pesquisa de Clima, os fatores “Diversidade e Sustentabilidade” seguem com a maior nota entre os 19 quesitos analisados, alcançando 93% de favorabilidade, e se mantendo no P90. Além disso, a percepção é mantida ao se estratificar os dados dos grupos minorizados, variando no máximo até 2 pontos percentuais.



48% de mulheres na liderança, sendo 30,22% na liderança estratégica*.

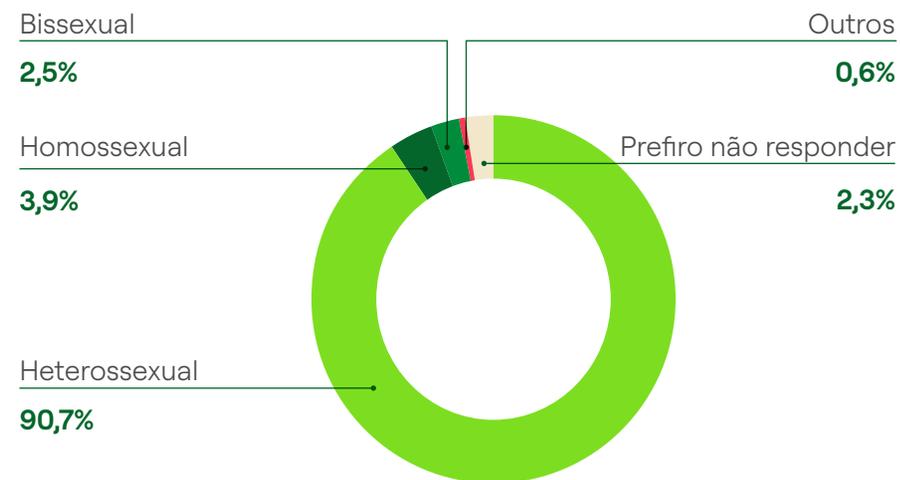
*Liderança estratégica é composta pelos cargos de gerência, diretoria funcional e diretoria executiva.

Diversidade (gênero e idade) no time Brasil e México GRI 405-1

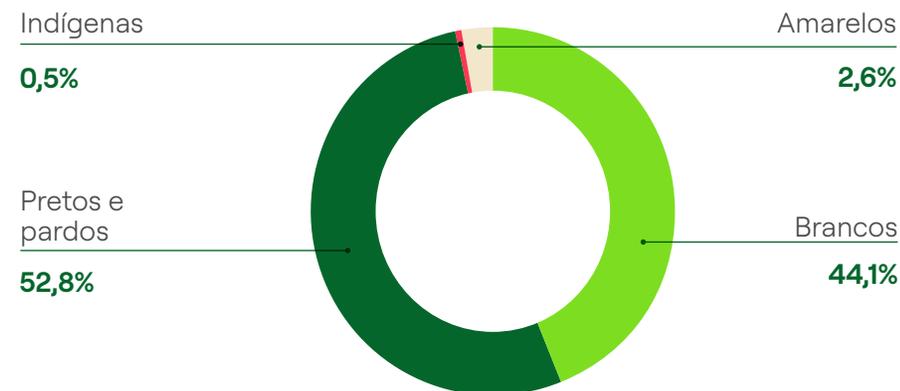
Categorias funcionais	Homens	Mulheres	Menos que 30	Entre 30 e 50	Mais que 50	Total
Executivos	10	1	0	7	4	11
Diretoria	49	12	0	50	11	61
Gerência	258	121	25	315	39	379
Chefia/Coordenação	500	317	75	692	50	817
Técnica/Supervisão	3.491	2.338	1.529	4.039	261	5.829
Administrativo	1.083	2.194	1.409	1.762	106	3.277
Operacional	6.970	4.125	3.909	6.328	858	11.095
Trainee	10	8	18	0	0	18
Aprendiz	190	289	479	0	0	479
TOTAL	12.561	9.405	7.444	13.193	1.329	21.966

Os dados dos gráficos de diversidade por orientação sexual e por raça foram retirados do Censo de Diversidade, parte componente da Pesquisa de Clima 2024, a qual teve 92% de adesão do público elegível (apenas contratados até setembro 2024).

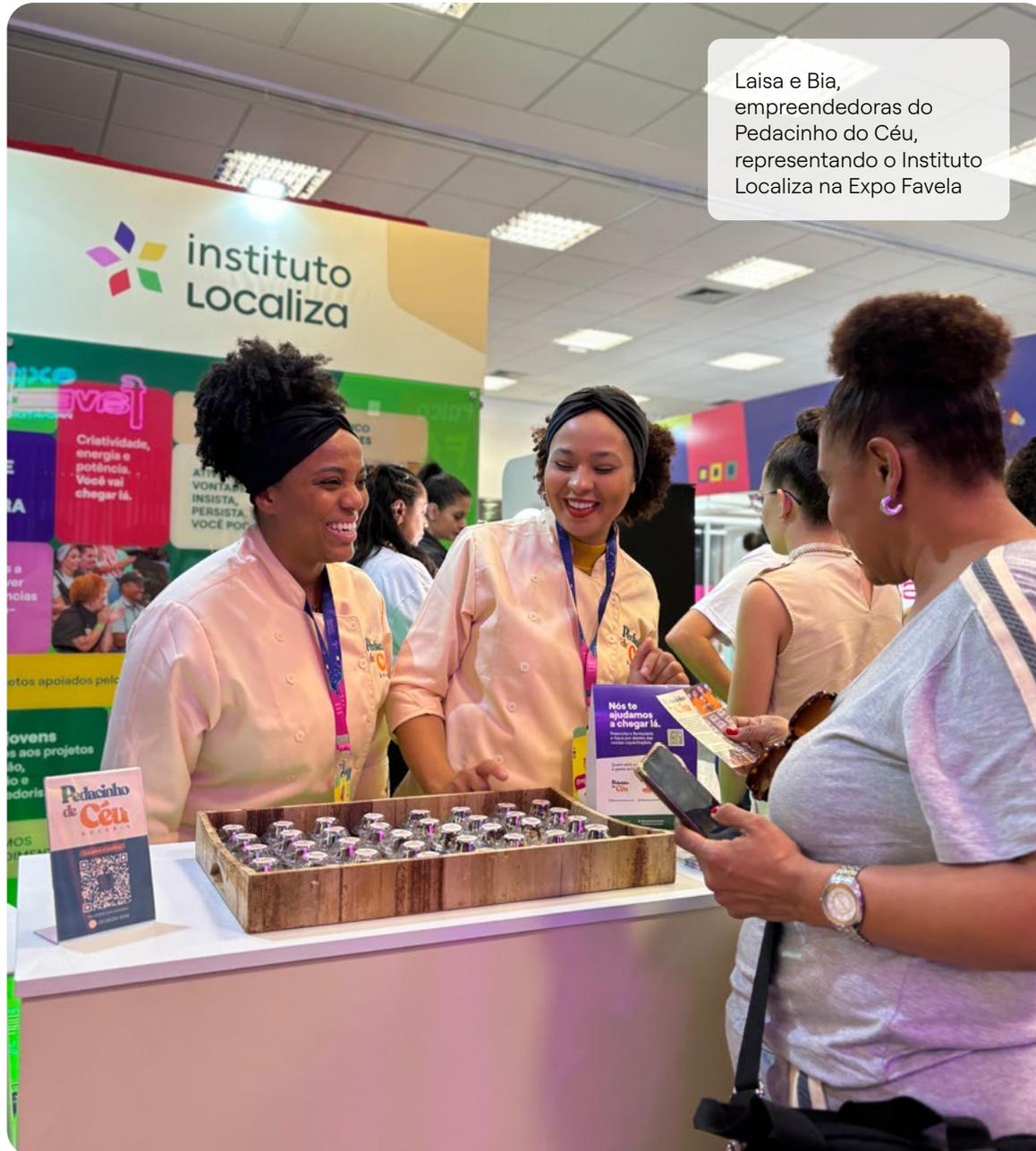
Diversidade por Orientação Sexual



Diversidade por Raça



Laisa e Bia,
empreendedoras do
Pedacinho do Céu,
representando o Instituto
Localiza na Expo Favela



Desenvolvimento Social

Cuidado com a Comunidade

GRI 203-1 | 203-2

Um dos nossos comportamentos reforça a prática de que “Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada” e isso se reflete também no nosso cuidado com as pessoas das comunidades e sociedade em geral. Com o Instituto Localiza, buscamos continuamente fomentar um processo de transformação social pelo futuro das juventudes brasileiras. Em parceria com organizações sociais de todo o país, apostamos nas trocas, desenvolvimento e fortalecimento de vínculos para ampliar horizontes para que as pessoas possam chegar lá.

Como prioridade, o Instituto aposta no protagonismo das juventudes brasileiras para a construção de um país mais justo, no qual as pessoas tenham acesso ao que precisam para serem o que quiserem.

A Localiza&Co também investe em projetos que levam cidadania, esporte e cultura para as comunidades por meio de leis de incentivo fiscal: Fundo Nacional do Idoso, Fundo para a Infância e Adolescência- FIA (ambos administrados pelo Instituto), Lei Federal do Esporte e Lei Federal de Incentivo à Cultura - Rouanet (geridos internamente). Em 2024, a Companhia investiu R\$ 15,4 milhões em iniciativas como Taste 2025, Gil e o Tempo, Som Clube edição 2025, além de instituições como Inhotim, Orquestra Campos das Vertentes, Junior Achievement Minas Gerais e Rio Grande do Sul, Centro de Desenvolvimento e Cidadania, Sistema Divina Providência, Fa.vela, Cemais, Serta, Instituto Manodown, Instituto de Pesquisas em Tecnologia e Inovação.

Ação L&CO – SOS Rio Grande do Sul

Diante das dificuldades e desafios vividos pela população do Rio Grande do Sul depois das inundações que ocorreram em diversas cidades do estado, entre os meses de abril e maio de 2024, a Localiza&Co juntou esforços para realizar uma série de ações humanitárias na região. Chamada “Ação L&CO – SOS Rio Grande do Sul”, a campanha teve como prioridade a segurança e a saúde das pessoas, envolvendo:

- Realização de resgates de colaboradores por meio de helicópteros e barcos, fornecimento de cestas básicas, água potável, roupas e cobertores, disponibilidade de moradia temporária, antecipação de 13º salário e acompanhamento de assistência social e telemedicina.
- Doação de R\$ 1,4 milhão da L&CO, sendo mais de R\$ 130 mil arrecadados em vaquinha solidária criada pelos próprios colaboradores para os 60 colaboradores mais atingidos pela tragédia. O valor foi destinado para reformas e reparos nas casas, além da compra de eletrodomésticos, móveis básicos (como cama, colchão, sofá, etc.) e utensílios no geral.
- Destinação de mais de R\$ 1,4 milhão do Instituto Localiza para organizações sociais que atuaram na região, como a Cufa (Central Única das Favelas),

Instituto Caldeira, Parceiros Voluntários, Coletivo Morro da Cruz, Instituto Social Pertence, Associação Pais e Amor – estas duas últimas com atendimento específico para pessoas com deficiência. Vale mencionar também o apoio ao projeto “Embaixadores da Educação”, junto à Secretaria de Educação do estado, em ações de reforço escolar, entrega de kits escolares e realização do evento “Crie o Impossível”, para inspirar alunos de escolas públicas a retomarem suas trajetórias de estudo.

- Durante o processo de aluguel de carros, clientes tinham a opção de doar R\$ 1,99 e a L&CO dobrava o valor. Com isso, atingimos R\$ 647 mil em arrecadações, destinadas à organização “Estímulo 2020”, para dar suporte à recuperação de pequenos e médios empreendimentos do Rio Grande do Sul.
- Ajustes na operação dentro do estado, com isenção de diárias excedentes e de taxas de devolução, além de semanas de gratuidade para motoristas de aplicativo do negócio Zarp.
- Apoio aos fornecedores e parceiros com antecipação de recebíveis, oferecimento de canal gratuito de telemedicina e entrega de itens de necessidade básica.



Sede da Localiza&Co em Belo Horizonte ganhou projeção especial com as cores do Rio Grande do Sul em forma de coração

- Disponibilização de parte da frota para a logística de diversas organizações sociais para o deslocamento de pessoas e transporte de alimentos, vestuários e medicamentos.
- Incentivo e suporte para iniciativas de voluntariado de colaboradores para doação de água, roupa e alimentos, em parceria com a Cruz Vermelha.

Instituto Localiza

GRI 2-29 | 203-2 | 413-1

Fundado em 2021, o Instituto Localiza, organização sem fins lucrativos, tem o propósito de unir pessoas em prol da transformação social, fomentando projetos de educação e inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade, em parceria com organizações sociais, em todo o país. Aqui, acreditamos na força do coletivo para construir soluções que impulsionem a mobilidade social da juventude, conectada com seus objetivos e sonhos.

Ao todo, foram 111 projetos realizados em 2024, em todos os Estados e no Distrito Federal, beneficiando mais de 344 mil pessoas, 29 mil delas especificamente em projetos estruturantes de Educação Técnica e Inclusão Produtiva.

No total, foram doados R\$ 8,2 milhões em recursos diretos utilizados para fomentar projetos realizados em parceria com organizações sociais em todo o Brasil. Com base no diálogo e na construção coletiva com públicos de interesse, o Instituto Localiza aperfeiçoa seus processos, buscando melhores resultados para a mobilidade social das juventudes.

A partir de um diagnóstico e escuta ativa com comunidades vizinhas da sede da Localiza&Co, em Belo Horizonte, estruturamos um programa de capacitação com foco em oportunidades no mercado de trabalho e empreendedorismo: o **Comunidade em Movimento**.

Trata-se de um conjunto de projetos que conta com a participação de colaboradores da empresa atuando com professores na formação técnica de pessoas em temas como Atendimento ao Cliente (com o time da Central de Reservas), Introdução à Tecnologia (com mulheres do Localiza Labs) e Compras – essa última fruto de uma nova parceria com a área de Suprimentos.

Além disso, junto com o Sebrae Minas, concluímos mais um ciclo de capacitação em gastronomia voltada para 33 pequenos negócios locais, ampliando, inclusive, a rede de relacionamento de cada um deles com a inserção em eventos e feiras. Apoiamos ainda um diagnóstico socioeconômico realizado pelo Instituto Gerando Falcões nas comunidades da região do bairro Cachoeirinha, em Belo Horizonte, que deve gerar futuras ações de desenvolvimento na região.

Ao longo de 2024, o Instituto também evoluiu com o processo de acompanhamento de projetos, realizando 197 atividades de monitoramento, escuta e trocas para evolução do desempenho das organizações e seus projetos. A partir das recomendações coletadas em diversos canais de escuta (redes sociais, avaliação de reação, reuniões, encontros e rodas de conversa), o Instituto segue aprimorando sua atuação e seus programas, avançando no relacionamento com os públicos de interesse.



Saiba mais

[Clique aqui e confira o Relatório de atividades 2024 do Instituto Localiza](#)



Washington Tito, voluntário do Instituto Localiza na formatura da Escola de Compras

Juventude em Movimento

Apoiamos organizações sociais e seus projetos de capacitação técnica e fomento ao perfil empreendedor de jovens, especialmente para atuação em oportunidades da indústria criativa e ecossistema de mobilidade.

Na agenda de inclusão produtiva dos jovens, ao longo do ano, 29 mil pessoas participaram de capacitações técnicas ofertadas pelas organizações parceiras, por meio de 87 projetos. Destes, contabilizamos 7.134 jovens incluídos ou crescendo no mercado de trabalho, sendo que 5.545 (78%) encontraram uma oportunidade produtiva (vaga de trabalho ou empreendedorismo) e 1.589 (22%) melhoraram sua condição de trabalho ou renda com o nosso apoio.

Fomento ao ecossistema de juventudes

Como resultado do primeiro encontro Juventude em Movimento, que aconteceu em 2023, com jovens de projetos apoiados e gestores de organizações parceiras, reforçamos a nossa estratégia de 2024 desenvolvendo ações para dinamização do ecossistema das juventudes. Isso se traduziu em iniciativas para o fortalecimento as instituições parceiras, abertura para intercâmbio de experiências, além da criação de espaços de escuta, fala e posicionamento dos jovens.

Além disso, organizamos, em outubro o 2º Encontro, dessa vez de forma virtual, atingindo mais jovens em todo o país. A *live* foi um espaço rico de troca de experiências e conquistas e um momento para entender como os programas de capacitação foram decisivos para mudar as suas jornadas.

Garota Tecnológica

Em parceria com voluntárias da área de Tecnologia da Localiza&Co, realizamos mais uma edição do Garota Tecnológica, que oferece acesso ao universo tecnológico para jovens do Ensino Médio que estudam em escolas públicas localizadas no entorno da sede da Companhia. Em 2024, tivemos 12 participantes que passaram por uma trilha de capacitação, sendo que três delas foram contratadas pela empresa ao final do ciclo.

Na Rota Social

Realizado em parceria com as Centrais de Reservas da empresa, o projeto Na Rota Social é voltado para a capacitação no segmento de Atendimento ao Cliente. As aulas são ministradas por colaboradores da L&CO que atuam como voluntários. Em 2024, capacitamos 28 pessoas e 10 foram contratadas pelas nossas Centrais.

Escola de Compras

A Formação em Compras nasceu da parceria entre a Diretoria de Suprimentos da Localiza&Co, Instituto Localiza e empresa PG (Procurement Garage), para levar conteúdo sobre o setor de compras com foco na primeira oportunidade de emprego para jovens a partir de 17 anos que já tenham concluído o Ensino Médio. A metodologia contou com conteúdos variados, como habilidades socioemocionais, logística, comunicação, gestão de compras, sustentabilidade, gestão de tempo e negociação, oferecidos pelos voluntários da diretoria de Suprimentos e de empresas parceiras.

Programa de Voluntariado Corporativo

Em 2024, o nosso Programa de Voluntariado contou com muito engajamento e dedicação: foram 87 atividades, 484 colaboradores participantes, 1.196 horas dedicadas e 3.735 pessoas beneficiadas. A frente de compartilhamento de conhecimento reuniu a maior parte das ações, com voluntários organizando e ministrando aulas, mentorias e palestras dentro dos projetos apoiados.

Além das participações dos colaboradores citados anteriormente, também temos o **Vem para Somar**, edital que chegou em sua segunda edição em 2024 e estimulou a realização de ações conjuntas com organizações sociais das regiões em que ficam as nossas operações, contando com o apoio financeiro do Instituto Localiza. Foram 19 iniciativas com foco em esporte, alimentação, infraestrutura e cultura que ocorreram em Minas Gerais, Bahia, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe, Alagoas e Pará. Essas e outras ações são acompanhadas por meio da nossa Plataforma de Voluntariado, um espaço

em que qualquer pessoa da Companhia pode entrar, conhecer as iniciativas que estão sendo feitas, aderir a cada uma delas e também convidar colegas para participarem.

Vale destacar a atuação das Centrais de Atendimento, que criaram a campanha **“Centrais do Bem”** e mobilizaram mais de 400 participações em 7 campanhas de arrecadação de água e kits de higiene para o Rio Grande do Sul, agasalhos para o período de frio, material escolar para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, além da realização de ações de dia das crianças e natal.

Em pesquisa feita com os voluntários, 96,5% afirmam que participar do programa contribuiu para o próprio desenvolvimento pessoal. Os números do ano traduzem o engajamento e vibração dos colaboradores da empresa nas ações de voluntariado e nos dão a certeza de estarmos praticando nosso propósito de unir pessoas pela transformação social.



Carolina Oliveira,
voluntária
do Garota
tecnológica com
aluna do projeto

Cadeia de parcerias

GRI 2-6 | 204-1 | 308-1

A Localiza&Co possui milhares de fornecedores que desempenham um papel fundamental para atingirmos a excelência em nossos processos e negócios. Selecionamos parceiros alinhados com os nossos valores e propósito e estabelecemos processos com base na conformidade de padrões de qualidade, requisitos legais e ambientais, condutas de ética e respeito, geração de valor e mitigação de impactos.

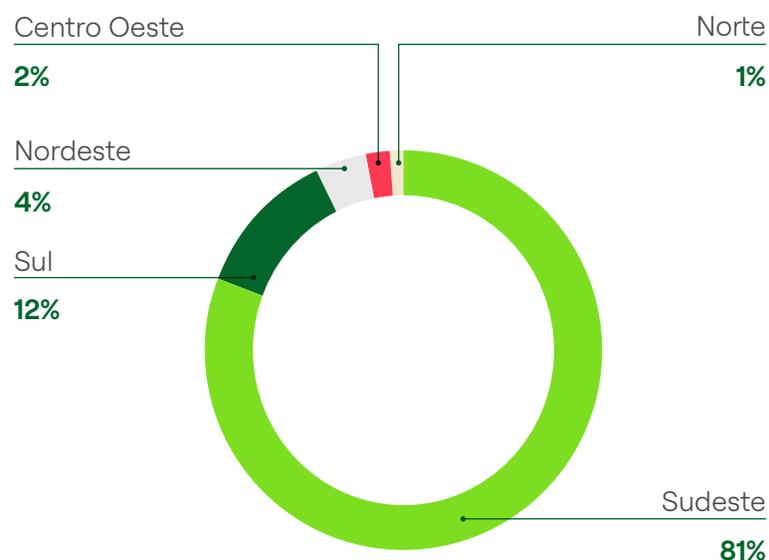
Contamos com fornecedores diretos e indiretos nos setores de tecnologia (ativos de informática, serviços de manutenção), operação automotiva (despachante, assistência 24h), obras e reformas (empreiteiras e manutenção predial), acessórios para carros, corporativos (escritório de advocacia, consultoria, agência de publicidade), materiais de consumo (itens de maior giro, como material de marketing e de facilities), além de montadoras, oficinas mecânicas e distribuidoras de peças.

Ao todo, foram mais de 14 mil fornecedores diretos, que receberam R\$ 26,5 bilhões em 2024, e mais de 2,2 mil fornecedores indiretos, que movimentaram R\$ 2,5 bilhões no ano.

Para contribuir com o desenvolvimento regional, agilizar os processos, reduzir a emissão de gases poluentes e diminuir riscos, priorizamos a contratação de empresas localizadas

ao redor das nossas agências e operações. Atuamos continuamente para aumentar a proximidade com esses parceiros, realizando visitas periódicas, pesquisas de satisfação e estabelecendo conexões entre pequenas e grandes empresas. Além disso, oferecemos treinamentos técnicos e de conduta, para que estejam sempre em conformidade com os nossos padrões, proporcionando uma experiência satisfatória para os nossos clientes e, ao mesmo tempo, uma oportunidade de desenvolvimento para seus negócios.

Fornecedores indiretos distribuídos por região do Brasil



Prêmio Fornecedor #SangueVerde

Como foco em estreitar o relacionamento com parceiros de negócio e melhorar o nosso desempenho operacional, consolidamos o Programa Fornecedor #SangueVerde.

Desde janeiro de 2022, data do lançamento do programa, já foram realizadas 2 mil avaliações de 270 parceiros diferentes.

Ao longo de 2024, 156 fornecedores foram avaliados trimestralmente, com mais de 1.200 análises nos pilares de qualidade, atendimento, inovação, gestão financeira, ESG e conformidade. Desta lista, 25 empresas atingiram a pontuação máxima de excelência no Índice de Desempenho do Fornecedor (IDF).

Para celebrar o sucesso dessas parcerias, a Localiza&Co organizou um evento na sede, em Belo Horizonte, para reconhecer as 25 empresas destacadas. Além da entrega dos troféus, a iniciativa contou ainda com painéis sobre cenário econômico, ética e apresentação dos projetos transformadores do Instituto Localiza. Em 2024, também contamos com a parceria da Fundação Dom Cabral para o desenvolvimento de um programa de capacitação empresarial e executiva para impulsionar os negócios, oferecida para as empresas que participam do Programa Fornecedor #SangueVerde.

Anexos

Sumário de Conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
CONTEÚDOS GERAIS		
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	Mais informações sobre a Companhia, cujo nome jurídico é LOCALIZA RENT A CAR S.A., estão disponíveis na página 16.
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	As informações sobre as entidades incluídas estão na página 7.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 16.
2-4	Reformulações de informações (veja mais na página 83)	1. Número total de agências franqueadas no exterior” na central de indicadores do último ano era referente a “Número total de agências franqueadas”, totalizando 165 unidades no ano de 2023. O número de agências franqueadas no exterior era de 86. 2. GRI 302-1 e 302-3 (Energia consumida 2023) 3- GRI 305 tabela e 1 e 2 e 3 4- GRI 401-3
2-5	Verificação externa	Não houve. Apesar disto, as informações disponibilizadas neste relatório são revisadas por colaboradores multidisciplinares, representantes de diversas áreas do negócio e de diferentes níveis organizacionais.
Atividades e empregadores		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 16 e 75.
2-7	Empregados	Página 57.
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 57.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Governança		
2-9	Estrutura de governança e composição	Páginas 29, 30 e 34
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 30.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 30.
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Página 30.
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 29 e 35.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 6.
2-15	Conflitos de interesse	Página 29.
2-16	Comunicação de preocupações críticas	<p>As preocupações críticas são reportadas para o Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance, o qual reporta diretamente ao Conselho de Administração. Em 2024 foram realizadas cinco reuniões, onde a área reportou o status das atividades, relatou preocupações e aprovou planos de ação para mitigação de potenciais riscos. O número de preocupações levantadas e a natureza dos temas são confidenciais ao negócio.</p> <p>A Compliance Officer possui acesso direto e imediato ao Conselho de Administração, Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance e a Diretoria, caso qualquer questão ou preocupação necessite ser levantada em relação ao suborno ou ao sistema de gestão antissuborno, conforme consta na Política Antissuborno e Anticorrupção.</p>
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 30 e 34.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 32.
2-19	Políticas de remuneração	Página 36.
2-20	Processo para determinação da remuneração	Página 36.
2-21	Proporção da remuneração total anual	A proporção da remuneração anual do indivíduo mais bem pago em relação à média dos demais colaboradores foi 44,54 em 2024. Para o cálculo, consideramos: salário ajustado por carga horária + ATS + remuneração variável + PLR + ILP.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 21.
2-23	Políticas de compromissos	Página 24.
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Página 24.
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Página 27.
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Página 27.
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não foram registrados casos significativos de não conformidade durante o período coberto pelo relatório.
2-28	Participação em associações	Página 27.
Engajamento de Stakeholders		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Páginas 17, 31 e 72.
2-30	Acordos de negociação coletiva	(97,10%) dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. Para os demais (2,90%), sem sindicato ou sem acordo de negociação coletiva firmado pelo sindicato representativo, a Localiza aplica antecipação de reajuste e concede benefícios de acordo com a sua política interna.
TEMAS MATERIAIS		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Página 21.
3-2	Lista de tópicos materiais	Página 21.
3-3	Gestão de tópicos materiais	Página 21.
CONTEÚDOS ECONÔMICOS		
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Páginas 19 e 20.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Presença no Mercado		
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Página 57.
202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Página 36.
Impactos Econômicos Indiretos		
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 70.
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 70 e 72.
Práticas de Compra		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 75.
Combate à Corrupção		
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 24 e 25.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Durante o período, não tivemos casos confirmados de corrupção. Reiteramos que a Localiza&Co possui um olhar apurado em relação ao tema, realizando treinamentos obrigatórios e tomando as medidas cabíveis sempre que necessário.
Concorrência Desleal		
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve.
CONTEÚDOS AMBIENTAIS		
Energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 49.
302-3	Intensidade energética	Página 49.
302-4	Redução do consumo de energia	Página 48.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Água e Efluentes		
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 50.
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 50.
303-3	Captação de água	Em 2024, foram captados cerca de 394 megalitros de água.
303-4	Descarte de água	Página 50.
303-5	Consumo de água	Página 50.
Emissões		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 43.
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 43.
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 43.
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 43.
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 41.
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 47.
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 47.
306-3	Resíduos gerados	Página 47.
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Página 47.
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 47.
Avaliação Ambiental de Fornecedores		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 75.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
CONTEÚDOS SOCIAIS		
Emprego		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 59.
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Previdência privada é o único benefício concedido apenas para colaboradores permanentes.
401-3	Licença parental	Página 62.
Capacitação e Educação		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 63.
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Os programas para aperfeiçoamento de competências são detalhados nas páginas 63. O plano de Previdência LocalizaPrev está disponível para todos os colaboradores que possuam vínculo empregatício com a Localiza por no mínimo 90 (noventa) dias a contar da data de admissão, exceto estagiários e aprendizes, e conta com contribuição da empresa conforme política interna.
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 66.
Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 30, 57, 67 e 69.
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 57.
Não Discriminação		
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Durante o período, registramos 21 casos de discriminação, todos com planos de reparação implementados e com resultados analisados. No entanto, para garantir a confidencialidade dos nossos canais e processos internos, permaneceremos com os detalhes resguardados. Reiteramos que a Localiza possui um olhar apurado em relação ao tema, tomando as medidas cabíveis sempre que necessário.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Liberdade Sinal e Negociação Coletiva		
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Possuímos uma estrutura dedicada para garantir a liberdade sindical, com procedimentos específicos para o tema. A gestão do tema é de responsabilidade da área Relações Sindicais sob a Diretoria de Recompensas e Bem-Estar.
Trabalho Infantil		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não há. Avaliamos nossos parceiros segundo os requisitos legais e possuímos contrato com cláusulas relacionadas à mão de obra, responsabilidade civil e trabalhista.
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não há. Avaliamos nossos parceiros segundo os requisitos legais e possuímos contrato com cláusulas relacionadas à mão de obra, responsabilidade civil e trabalhista.
Comunidades Locais		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 72.
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Não foram identificados impactos negativos provenientes de nossas operações em comunidades locais.
Privacidade do Cliente		
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não recebemos queixas e não tivemos casos de perda de dados de clientes.

2-4 Reformulação de informações

GRI 305

Escopo	Categorias	Emissão Programa Brasileiro de Emissões (PBE) 2022	Emissão Corrigida 2022	Emissão PBE 2023	Emissão PBE 2023 atualizado
Escopo 1	Combustão estacionária	37,15	0 ¹	131,16	0 ¹
	Combustão móvel	13.958,60	13.958,60	4.771,53	11.534,60 ²
	Fugitivas	22.226,92	22.226,92	25.520,46	25.520,46
Escopo 2	Aquisição de energia elétrica	992,749	1.029,90 ¹	870,085	795,31 ¹
	13. Bens arrendados (a organização como arrendadora)	754.013,68	754.013,68	629.431,30	783.722,00
Escopo 3	14. Franquias	14,24	14,24	15,176	15,176
	3. Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2	10.458,54	10.458,54	7.767,63	10.397,56 ³
	5. Resíduos gerados nas operações	83,20	83,20	26,913	26,913
	6. Viagens a negócios	1.643,81	1.643,81	2.579,28	2.579,28
	7. Emissões de funcionários (casa-trabalho)	2.306,90	2.306,90	4.401,04	4.401,04
TOTAL		805.735,79	805.735,79	675.514,57	838.992,33

¹Reclassificação de emissões de geradores utilizados na companhia, mas de posse e operação de companhias terceiras. As emissões associadas passaram de Escopo 1 (emissões diretas por combustão estacionária) para Escopo 2 (emissões indiretas de energia).

²Correção de erro material na categoria de combustão móvel.

³Com o contexto da combinação de negócios, a companhia tinha o desafio de unificação de bases e sistemas operacionais e parte dos veículos provenientes da transação não foi considerada anteriormente. O cálculo foi feito considerando todas as placas da companhia.

GRI 401-3

Até 2023 reportamos licença parentalidade sem considerar os períodos de extensão do benefício de Empresa Cidadã. A partir de 2024 passamos a considerar a extensão para os cálculos do indicador 401-3 e por isso se fez necessário o ajuste de pessoas que retornariam em 2023 da licença parentalidade.

Dado anterior (referente a colaboradores que deveriam ter retornado de licença no ano 2023): Homens: 245
mulheres: 349

Dado considerando extensão da licença: Homens: 258
Mulheres: 288

GRI 302-1 e 302-3

Energia consumida 2023

	Total (em GigaJoules)
Energia consumida de fonte renovável	48.437
Energia consumida de fonte não renovável	33.479
Total de energia consumida	81.916

Sumário de Conteúdo SASB

Norma SASB	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
TR-CR-250a.1	Porcentagem de modelos de veículos avaliados pelo NCAP programas com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	Página 54.
TR-CR-250a.2	Número de veículos que tiveram recall	Ao final do ano de 2024, constatamos que 1.557 automóveis da nossa frota passaram por 1.619 intervenções de recall, de acordo com as campanhas divulgadas pelas montadoras.
TR-CR-410a.1	Economia de combustível média ponderada por dia de locação da frota, por região	Seguimos elaborando as métricas para cálculo desse indicador.
TR-CR-410a.2	Taxa de utilização da frota	Totalizamos 79,0% para Aluguel de Carros (RAC) e 95,2% para Gestão de Frotas (GF), sem considerar no cálculo os carros em ativação e desativação. O cálculo foi feito com base na frota própria de 662.225 veículos ao final do ano.
TR-CR-000.A	Idade média dos veículos	Considerada a idade média da frota operacional, contamos com 12,1 meses para Aluguel de Carros (RAC) e 18,7 meses para Gestão de Frotas (GF). Considerando os carros vendidos, totalizamos 23,3 meses para Aluguel de Carros (RAC) e 35,0 para Gestão de Frotas (GF).
TR-CR-000.B	Total de dias de aluguel disponíveis	Totalizamos 170.628,2 diárias ao final do ano, sendo 76.183,4 para Aluguel de Carros (RAC) e 94.444,8 para Gestão de Frotas (GF). Todos os números apresentados estão em milhares.
TR-CR-000.C	Tamanho médio da frota de aluguel	Ao final do ano de 2024, nossa frota média alugada totalizava 479.785 veículos, sendo 216.291 para Aluguel de Carros (RAC) e 263.494 para Gestão de Frotas (GF).

Sumário de Conteúdo TCFD

Norma SASB	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Governança 1	Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Página 40.
Governança 2	Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Página 40.
Estratégia 1	Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	Página 40.
Estratégia 2	Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização.	Página 40.
Estratégia 3	Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	Página 40.
Gestão de riscos 1	Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Página 40.
Gestão de riscos 2	Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Página 40.
Gestão de riscos 3	Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	Página 40.
Métricas e metas 1	Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	Página 40.
Métricas e metas 2	Emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.	Página 40.
Métricas e metas 3	Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas.	Página 40.

Mapa de ODS



Desenvolvimento Social
Página 70



Segurança no Trânsito
Página 53



Nossas Pessoas
Página 57



Nossas Pessoas
Página 57



Agenda Ambiental
Página 40



Agenda Ambiental
Página 40



A Localiza&Co
Página 16



Nossas Pessoas
Página 57



Agenda Ambiental
Página 40



Agenda Ambiental
Página 40



Agenda Ambiental
Página 40



Ética e Governança
Página 24



Ética e Governança
Página 24

Nossas Pessoas
Página 57

Desenvolvimento Social
Página 70

Desenvolvimento Social
Página 70

Ética e Governança
Página 24

Nossas Pessoas
Página 57

Desenvolvimento Social
Página 70

Desenvolvimento Social
Página 70

Desenvolvimento Social
Página 70

Desenvolvimento Social
Página 70

Créditos

Coordenação e redação

Gerência de Sustentabilidade Localiza&Co

Tradução

Sintagma Traduções e Interpretações

Projeto Gráfico: layout e diagramação

Ricca Sustentabilidade

Colaboração

Este relatório foi elaborado com base na valiosa contribuição do nosso time. Expressamos nossa profunda gratidão a todas e todos.

Localiza&co