

Earnings Release 2T22



BRASIL
BOLSA
BALCÃO



NOVO
MERCADO
BM&FBOVESPA

Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**

Índice de
Ações com Top 100
Diferenciais **ITAG**

OTCQX

IGPTW B3



Um novo capítulo

É com grande satisfação que abrimos a carta de resultados do 2º trimestre de 2022, celebrando a conclusão da combinação de negócios com a Unidas, um marco importantíssimo na história da Companhia.

Em junho concluímos o acordo para a venda dos ativos a serem desinvestidos e tivemos a aprovação do CADE para o comprador. No dia 1º de julho de 2022 formalizamos o fechamento da combinação de negócios, passando a operar desde o dia 4 com um ticker combinado Localiza (RENT3). Foram quase 2 anos desde o anúncio da operação, com vários marcos alcançados, atestando o profissionalismo, determinação e visão de longo prazo da Unidas e da Localiza.

Começamos agora um novo capítulo da Localiza, a partir do encontro de talentos e da complementariedade de negócios de duas grandes empresas, com track record consistente. A partir da união, contamos com mais de 15 milhões de clientes, mais de 500 mil veículos, 650 agências de aluguel e 180 lojas de seminovos, além de 1,3 milhão de carros monitorados e uma rede de franqueados presente no Brasil e América do Sul. Nos últimos doze meses, a Companhia combinada somou quase R\$18 bilhões em receitas líquidas, EBITDA de R\$7,3 bilhões e lucro líquido superior a R\$3 bilhões, excluindo os one-offs da operação, além de um sólido balanço e rating AAA pelas três principais agências.

Do ponto de vista estratégico, a união posiciona a Companhia como uma das maiores e mais completas plataformas de soluções de mobilidade do mundo, com um forte DNA de encantamento de clientes e diferenciais competitivos ainda mais robustos. Com uma marca que é sinônimo da categoria, uma escala relevante e liderança em todos os segmentos de aluguel de carros, a Localiza está preparada para capturar as grandes oportunidades de crescimento e geração de valor no mercado, sempre mantendo uma alocação disciplinada de capital e visão de longo prazo. Para isso, contamos com mais de 16 mil colaboradores altamente engajados, que praticam consistentemente os nossos valores de Cliente, Gente e Resultados, motivados para alcançar um patamar ainda maior de excelência; além de sermos P90 (1º decil) em clima organizacional, segundo metodologia da Korn Ferry. Seguiremos investindo no Localiza Labs, que somará os times de tecnologia de ambas as empresas, acelerando ainda mais a transformação digital da Companhia para oferecer experiências inovadoras aos clientes, aumentar nossa produtividade e viabilizar novas avenidas de crescimento.

Além dos ganhos estratégicos, acreditamos haver sinergias financeiras e operacionais relevantes a partir da implementação de melhores práticas e ganho de escala. Passamos a contar, também, com um Conselho de Administração ainda mais robusto, com Luis Fernando Porto como Vice-Presidente Executivo e Sérgio Resende como conselheiro, ambos reconhecidos por seu forte espírito empreendedor, aportando mais de 30 anos de experiência na indústria. Unindo esforços, nossas iniciativas de sustentabilidade terão potencial de trazer ainda mais impacto positivo para a sociedade e para o meio ambiente, com foco principal em projetos de redução/neutralização das emissões de gases de efeito estufa, diversidade & inclusão e apoio à educação e ao empreendedorismo de jovens por meio do Instituto Localiza.

Em agosto iniciamos o processo de cisão dos ativos desinvestidos, com previsão de conclusão ao longo do 4T22, assim como a integração de negócios entre Localiza e Unidas. Nesta etapa, as frentes de Cultura & Gente, Negócios e Tecnologia estão atuando de forma ainda mais estratégica para o sucesso da operação. Temos uma equipe de profissionais dedicada exclusivamente à missão, trabalhando em seu planejamento e execução, para que tudo aconteça de forma ágil, coordenada e alinhada aos nossos objetivos de curto, médio e longo prazo. Preparamos uma governança robusta para conduzir a integração, ao mesmo tempo que mantemos o foco nos clientes, no crescimento e na alta performance.

Gostaria de finalizar agradecendo profundamente a todos os colaboradores e parceiros que se empenharam para materializarmos a operação. Convido a todos a embarcarem nesta jornada de crescimento, aprendizado e oportunidades!

A Localiza foi fundada em 1973 com 6 fuscas e a Locarvel, que deu origem à Unidas, em 1993 com 16 carros. Hoje estamos celebrando, juntos, o marco dos 500 mil carros e acreditamos que estamos apenas começando. Estamos muito entusiasmados com o futuro, mantendo a mesma determinação, ousadia e humildade do primeiro dia. O melhor ainda está por vir!

Bruno Lasansky – CEO

Resultados do 2T22

A apresentação dos resultados do 2T22 contemplará apenas as informações da Localiza, tendo em vista que o fechamento da combinação de negócios com a Unidas ocorreu em 1º de julho de 2022. Assim, as informações consolidadas da Localiza e Unidas passarão a ser reportadas a partir do 3T22.

Após os fortes resultados do 1T22, conforme expectativa, vimos a retomada da produção e maior volume nas vendas diretas resultando em compras crescentes ao longo do trimestre, o que contribuiu para a adição líquida de 22 mil carros à nossa frota. Estamos entusiasmados com o momento de retomada dos níveis mais elevados de compra e com a combinação de negócios com a Unidas, que permite uma melhor gestão do mix, além da aceleração do crescimento e da renovação da frota a partir do terceiro trimestre.

Mantemos nossa energia voltada para quatro grandes iniciativas: Crescimento com Geração de Valor, Gestão de Custos & de Produtividade, Processo de Integração e Novas Oportunidades dentro do ecossistema de mobilidade. Acreditamos que, desta maneira, continuaremos encantando os nossos clientes e gerando valor para nossos acionistas.

Dentre as iniciativas relacionadas a Novas Oportunidades, demos mais um importante passo nesse trimestre, com a aquisição da Voll, plataforma digital que oferece soluções em mobilidade corporativa, contemplando viagens e gestão de despesas. Esse movimento nos aproxima ainda mais de nossos clientes, que terão sua experiência aprimorada, e amplia nossa atuação no ecossistema de mobilidade.

Conforme mencionado em nosso último call de resultados, depois de revisitarmos nosso processo interno para situações de roubo de carros no **Aluguel de Carros**, com redução significativa nos custos relacionados a este tema, estamos agora qualificando os processos relacionados a acidentes. Por meio do Programa Verde Vida e uso de telemetria, aumentamos nosso impacto positivo na sociedade capacitando nossos clientes sobre direção segura ao mesmo tempo que buscamos oportunidades de redução de custos e ganho de eficiência, sempre visando à otimização na aplicação de nossos recursos.

Em **Gestão de frotas**, atingimos o maior nível de venda trimestral, especialmente no Localiza Meoo, mantendo o *backlog* superior a 20 mil carros. Com o aumento do nível de compra no segundo semestre esperamos reduzir o prazo de entrega dos carros aos nossos clientes, o que trará reflexo nos volumes e receitas desta divisão.

Continuamos intensificando o uso de ciência de dados e telemetria e, a partir do monitoramento de mais de 480 milhões de quilômetros por mês, acreditamos haver oportunidades relevantes em redução de custos e aumento novas de fontes de receitas na plataforma.

Nesse trimestre, ainda mantivemos ritmo reduzido de venda de carros. Entretanto, com o crescimento dos volumes de compras ao longo do trimestre, começaremos a aumentar o nível de desativação, acelerando o **Seminovos** ao longo segundo semestre.

De forma consolidada, no 2T22 as receitas da Companhia superaram R\$3 bilhões, com EBITDA de R\$1,1 bilhão e lucro líquido de R\$457 milhões. O ROIC LTM do 2T22 totalizou 18,1% e o spread em relação ao custo da dívida, depois dos impostos, foi de 11,6 pontos percentuais. Esses resultados são fruto da disciplina, busca contínua por geração de valor e da visão de longo prazo da Companhia na alocação de capital, mesmo num cenário de aumento da taxa de juros e início de normalização do ciclo de venda de carros.

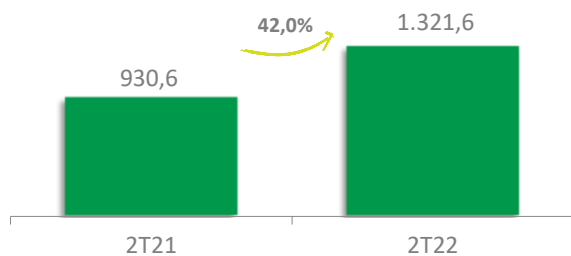
Cientes dos *trade-offs*, mesmo com maior custo de carregamento do caixa no curto prazo, optamos por antecipar as captações do ano para o 1º semestre, alcançando quase R\$8 bilhões de caixa e equivalentes, o que nos permitirá capturar as oportunidades de crescimento em um cenário de maior volatilidade.

Continuamos avançando nas frentes de sustentabilidade e, como resultado das iniciativas de nossa jornada em ESG, neste trimestre fomos agraciados com diversos prêmios, dentre os quais destacamos: i) Melhores do ESG, setor Transporte, Logística e Serviços Logísticos pela revista EXAME em parceria com o IBMEC; ii) 100 empresas mais responsáveis em ESG, 1º lugar em Serviços de Mobilidade e 56ª posição no ranking geral da MERCO; iii) Melhores Lugares para trabalhar para pessoas LGBTI+, pela Human Rights Campaign; iv) Melhores empresas para trabalhar em Minas Gerais, 4ª posição na categoria Grandes Empresas da Great Place to Work; e v) 16ª posição dentre as marcas mais valiosas do Brasil pela revista IstoÉ Dinheiro.

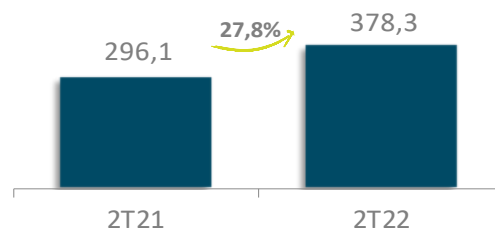
Seguimos focados na retomada do crescimento e na captura das oportunidades de mercado, agora ainda mais fortes!

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

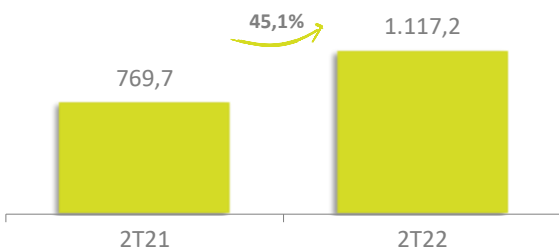
Receita líquida - Aluguel de Carros
R\$ milhões



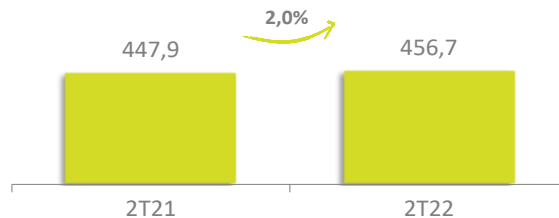
Receita líquida – Gestão de Frotas
R\$ milhões



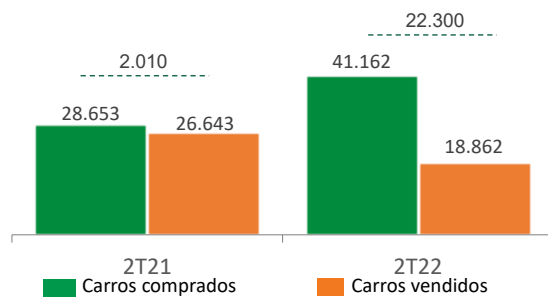
EBITDA
R\$ milhões



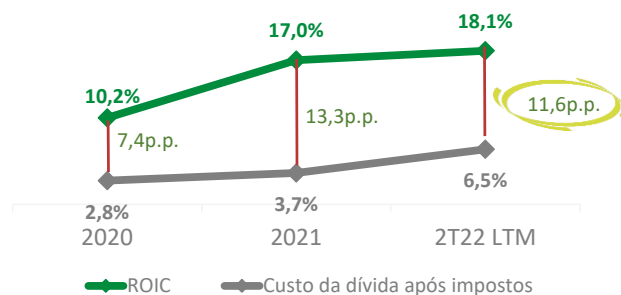
Lucro líquido
R\$ milhões



Compra e venda de carros
Quantidade



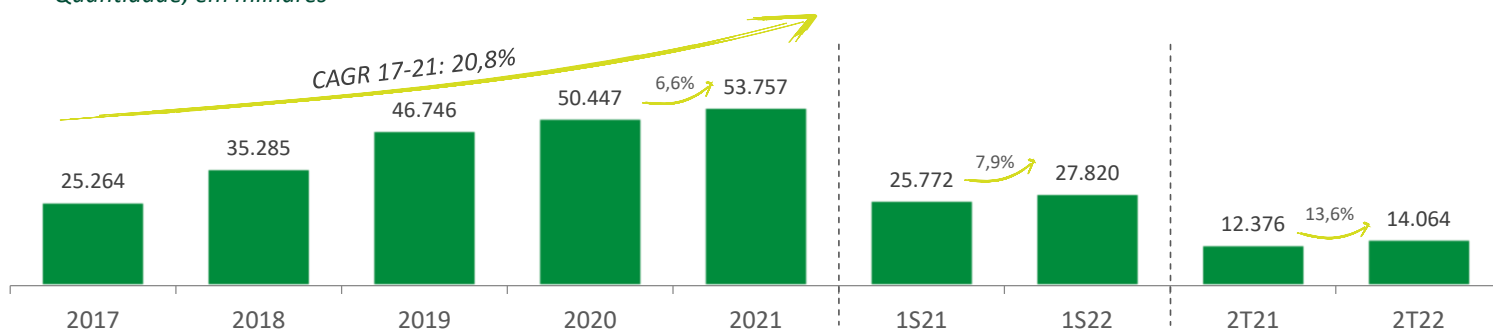
ROIC spread
%



1 - Aluguel de Carros

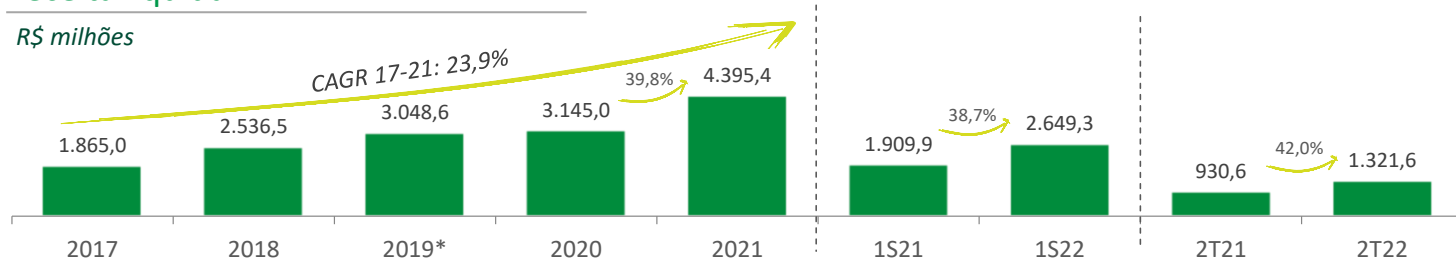
Número de diárias

Quantidade, em milhares



Receita líquida

R\$ milhões

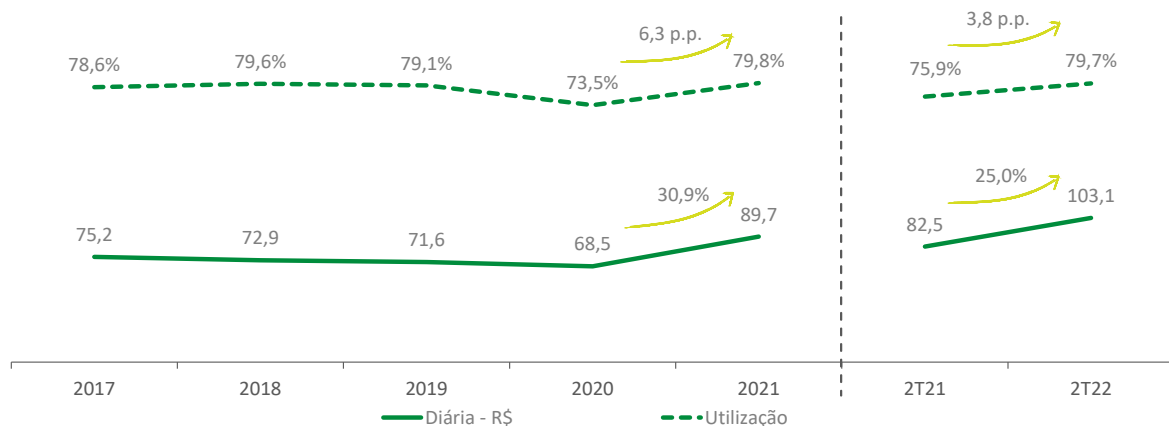


(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

No 2T22, houve uma expansão de 42,0% na receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros**, com crescimento de 13,6% no volume e 24,9% na diária média, em comparação com o 2T21. O aumento da diária média visa readequar o nível de retorno da operação em contexto de aumento dos preços dos carros, inflação e juros mais elevados.

No 1S22, houve um crescimento de receita de 38,7% na divisão, com volume 7,9% superior e diária média 28,3% mais alta, quando comparado ao mesmo período do ano passado.

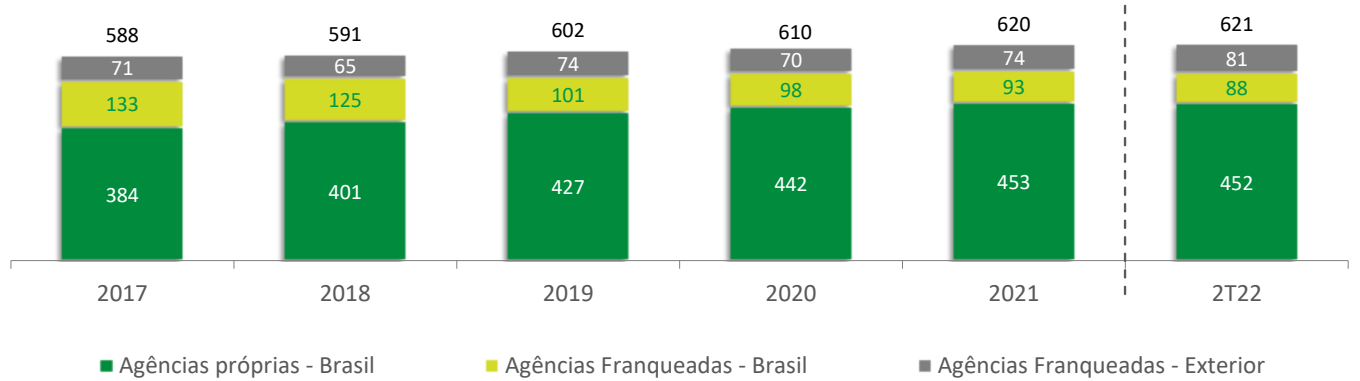
Diária média (R\$) e taxa de utilização (%)



Mesmo após o fim da alta temporada, a tarifa média do trimestre foi de R\$103,1, com a captura de novos aumentos sequenciais de preços em segmentos de maior duração. A taxa de utilização foi de 79,7%, reforça a capacidade da companhia de capturar demanda, mesmo em contexto de repasse de preço, além da gestão eficiente da frota com maior quilometragem média.

1 - Aluguel de Carros

Número de agências - Brasil e exterior

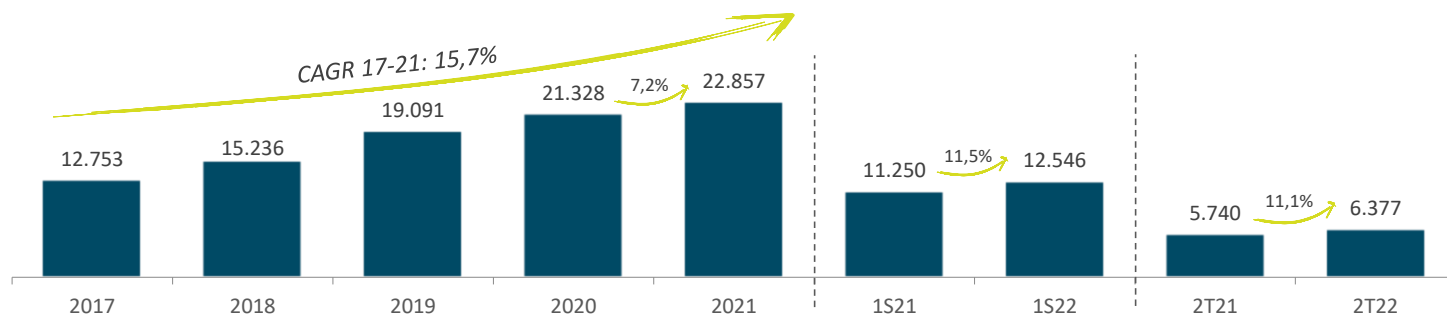


A Companhia encerrou o trimestre com 621 agências sendo 452 agências próprias e 88 franquias no Brasil, além de 81 franquias em outros 4 países da América do Sul. A Companhia tem feito ajustes seletivos na rede para aumentar a conveniência e reduzir o custo de servir, se preparando para ampliar a sua capilaridade por meio agências advindas da fusão.

2 – Gestão de Frotas

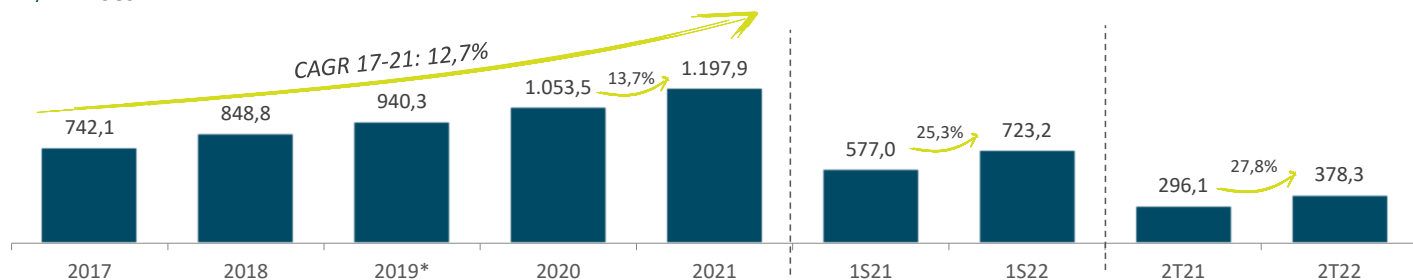
Número de diárias

Quantidade em milhares



Receita líquida

R\$ milhões



(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

No 2T22, a divisão de **Gestão de Frotas** trouxe receita líquida 27,8% maior em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado do crescimento de 11,1% no volume e 13,5% na diária média. No 1S22, houve aumento de 11,5% no volume e 25,3% na receita dessa divisão, em relação ao mesmo período do ano passado.

O backlog de pedidos em carteira continua alto e o número de contratos fechados alcançou o recorde histórico no trimestre, refletindo nossos investimentos em excelência comercial. A Companhia está bem posicionada para capturar a demanda resultante da migração da propriedade para o aluguel, consequência do aumento do preço do carro novo combinado com maior taxa de juros e redução na concessão de crédito.

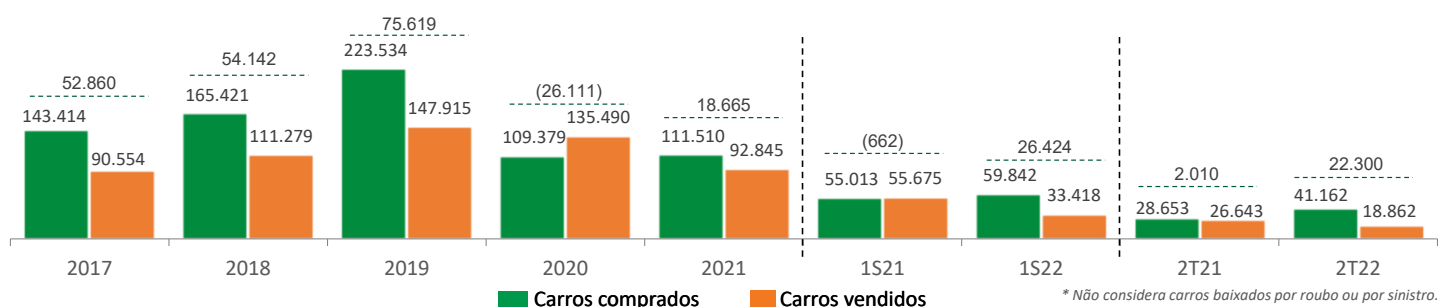
Com a retomada gradual do nível de produção de carros, somada ao aumento da relevância das vendas diretas e otimização da carteira de compras da Companhia Combinada, esperamos acelerar a entrega de carros a nossos clientes a partir do 3T22.

3 - Frota

3.1 – Investimento líquido na frota

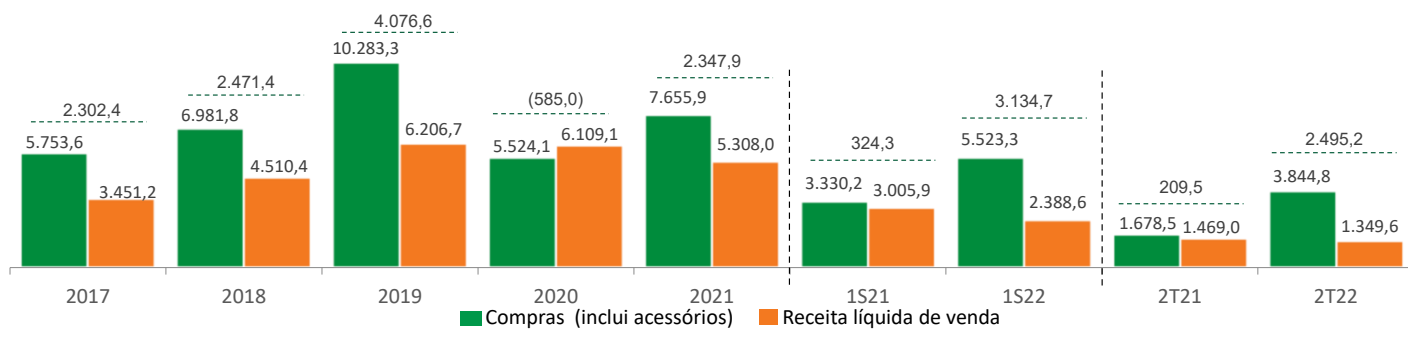
Compra e venda de carros

quantidade*



Investimento líquido na frota

R\$ milhões



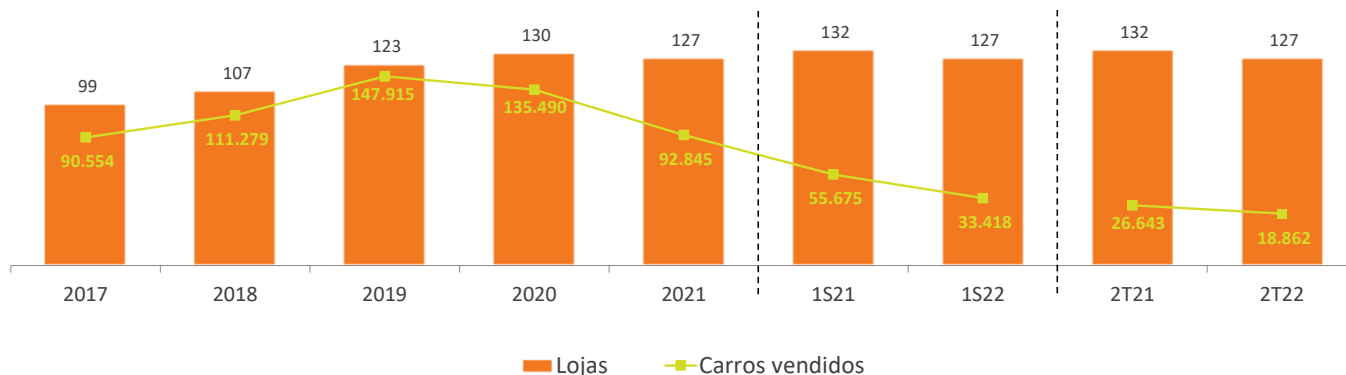
No 2T22, foram comprados 41.162 e vendidos 18.862, resultando em adição de 22.300 carros na frota. O nível de produção vem aumentando gradualmente e as vendas diretas ganham relevância no total de vendas, o que contribuiu com a forte aceleração no ritmo de compra ao longo do trimestre.

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. %	1S21	1S22	Var. %	2T21	2T22	Var. %
Preço médio de venda (R\$ mil)	38,2	40,6	42,1	45,2	57,2	26,5%	54,0	71,6	32,6%	55,1	71,6	29,8%

No 2T22, o preço médio do carro vendido subiu 29,8% em comparação ao 2T21, permanecendo estável em comparação ao 1T22.

4 – Seminovos

Número de lojas e carros vendidos

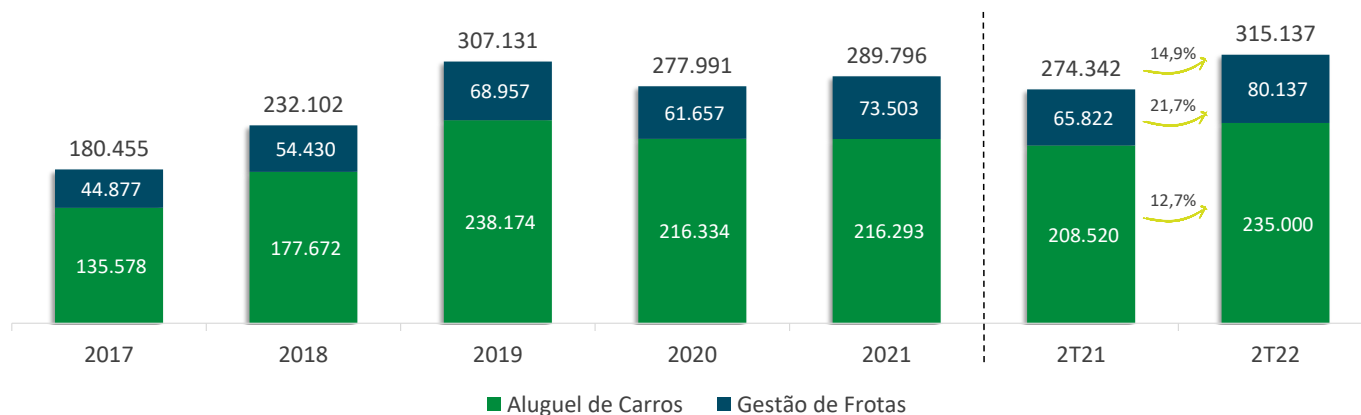


No 2T22, a estrutura de **Seminovos** somava 127 lojas em 85 cidades no Brasil, redução de 5 lojas em comparação às 132 lojas no 2T21.

Com visão de longo prazo, fizemos ajustes seletivos na rede, mantendo nossa estrutura preparada para o aumento do ritmo de renovação da frota, que será gradualmente acelerado à medida que os volumes de compra aumentem.

5 – Frota final de período

Frota final de período quantidade

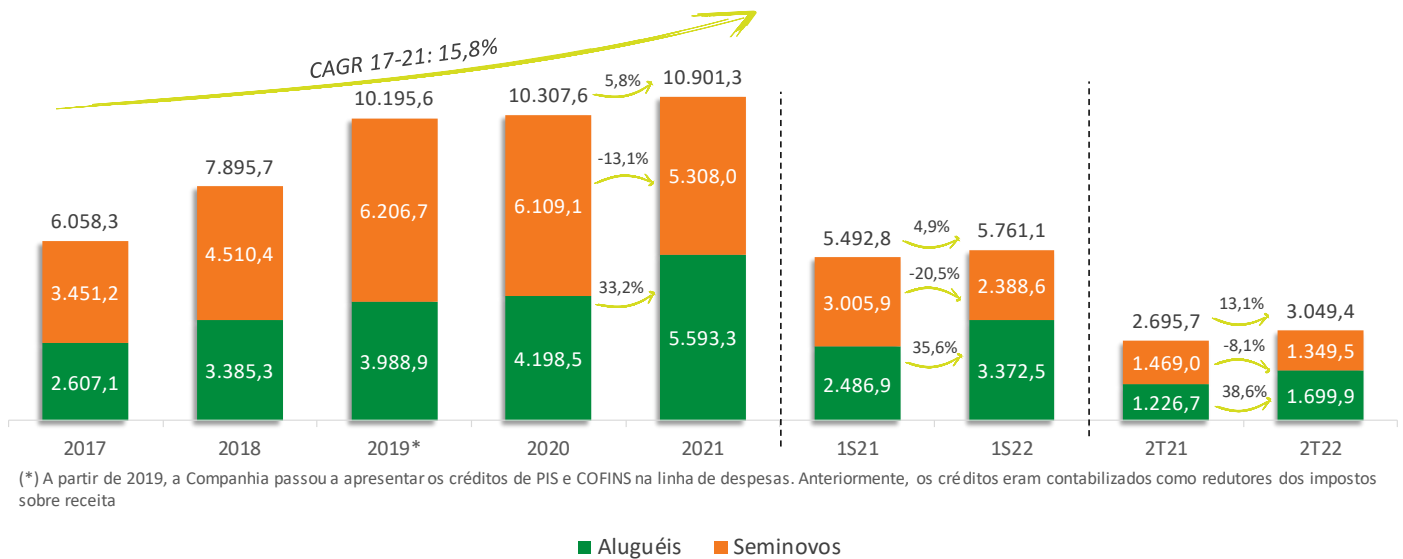


No 2T22, a frota de final de período cresceu 14,9% em relação ao 2T21, com aumento de 12,7% na Divisão de **Aluguel de Carros** e 21,7% em **Gestão de Frotas**. Pela primeira vez em nossa história, a frota de final de período superou a marca de 315 mil carros.

6 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões



No 2T22, a receita líquida de aluguéis apresentou crescimento de 38,6%, sendo 42,0% na Divisão de **Aluguel de Carros** e 27,7% na Divisão de **Gestão de Frotas**. Esse aumento é explicado pelo crescimento de dois dígitos em volumes e preços, visando preservar o nível de retorno da Companhia, em contexto de maior preço de carros novos, inflação e juros.

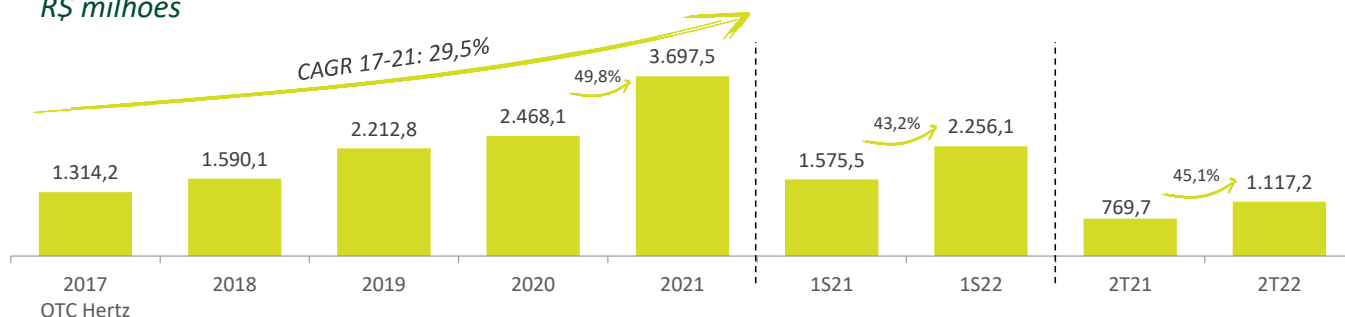
A Companhia ainda mantém ritmo reduzido de desativação e venda de carros, com volume 29,2% menor na comparação anual, parcialmente compensado pelo aumento de 29,8% no preço de venda, resultando na redução de 8,1% na receita líquida de **Seminovos**.

No 2T22 a receita líquida consolidada avançou 13,1% em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior. No 1S22, a receita líquida consolidada apresentou crescimento de 4,9% quando comparada ao 1S21.

7 - EBITDA

EBITDA consolidado

R\$ milhões



Margem EBITDA:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	1S21	1S22	2T21	2T22
Aluguel de Carros e Franchising	34,9%	35,9%	45,7%	45,3%	49,0%	40,8%	56,1%	38,6%	55,2%
Gestão de Frotas	61,9%	64,0%	67,7%	72,4%	61,9%	64,8%	61,7%	65,9%	59,5%
Aluguel Consolidado	42,6%	43,0%	50,9%	52,1%	51,8%	46,4%	57,3%	45,2%	56,2%
Seminovos	5,9%	3,0%	3,0%	4,6%	15,1%	14,0%	13,5%	14,6%	12,0%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	50,4%	47,0%	55,5%	58,8%	66,1%	63,4%	66,9%	62,7%	65,7%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

(**) A partir de 2019, a margem EBITDA foi calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período, no Aluguel de Carros e Gestão de Frotas.

No 2T22, o EBITDA consolidado totalizou R\$1.117,2 milhões, 45,1% maior que o mesmo período do ano anterior. Nesse trimestre, tivemos R\$11,3 milhões em despesas de integração com a Unidas, dos quais cerca de 65% foram alocadas nesta divisão, 22% em **Gestão de Frotas** e 13% no **Seminovos**.

A Divisão de **Aluguel de Carros**, trouxe avanço forte na margem EBITDA, que atingiu 55,2% no 2T22, um crescimento de 16,6 p.p. em relação ao 2T21. A expansão da margem se deve ao aumento das tarifas de aluguel e à maior eficiência operacional, especialmente pela redução dos níveis de inadimplência e roubo. Em comparação com o 2T21 também há maior tomada de crédito de PIS e COFINS a partir da revisão da vida útil dos carros, suportada pelos laudos obtidos ao longo de 2021, que atualmente cobrem cerca de três quartos da frota da divisão. Além disso, gastos em novas iniciativas no ecossistema de mobilidade tiveram impacto estimado de cerca de -0,5p.p. na margem desta divisão.

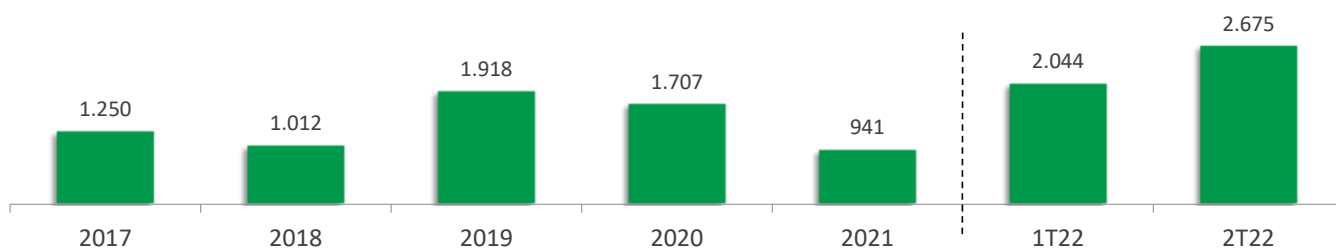
A Divisão de **Gestão de Frotas** apresentou margem de 59,5%, queda de 6,4 p.p., em comparação ao mesmo período do ano passado. A margem da divisão foi afetada pelo aumento nos custos de manutenção, investimentos no Localiza Meoo, aumento pontual na incidência de roubo e pelos gastos relacionados à integração com Unidas. Além disso, gastos em novas iniciativas no ecossistema de mobilidade tiveram impacto estimado de cerca de -2,7p.p. na margem desta divisão.

Em **Seminovos** a margem EBITDA foi de 12,0% no 2T22, 2,6 p.p. menor à do mesmo período do ano passado. Nesse trimestre, começamos a aumentar a nossa estrutura de preparação para venda, considerando a necessidade de renovação da frota da Companhia Combinada. Adicionalmente, a maior quilometragem dos carros em desativação tem gerado maiores custos de preparação, enquanto a manutenção de ritmo reduzido de vendas resulta em menor diluição do SG&A. Gastos em novas iniciativas no ecossistema de mobilidade tiveram impacto de cerca de -0,5p.p. na margem.

8 - Depreciação

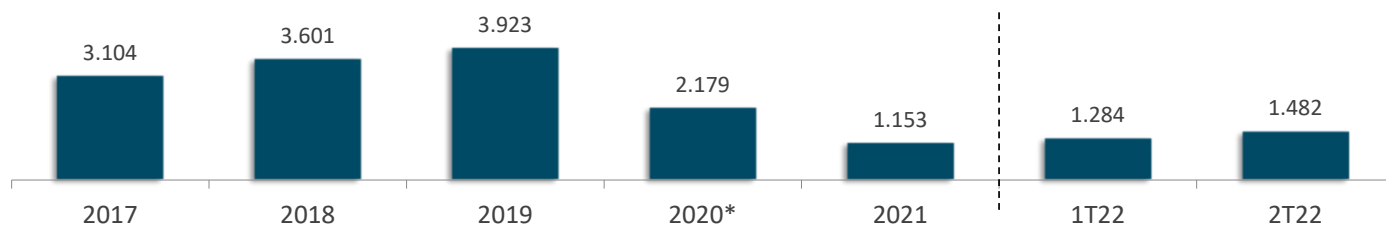
A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada trimestralmente de forma que o valor de livros dos carros (*book value*) busque convergir para os preços praticados pelo mercado.

8.1 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Aluguel de Carros



No 2T22, a depreciação média anual de R\$2.675 por carro seguiu tendência de alta em razão da maior compra de carros e renovação da frota.

8.2 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Gestão de Frotas



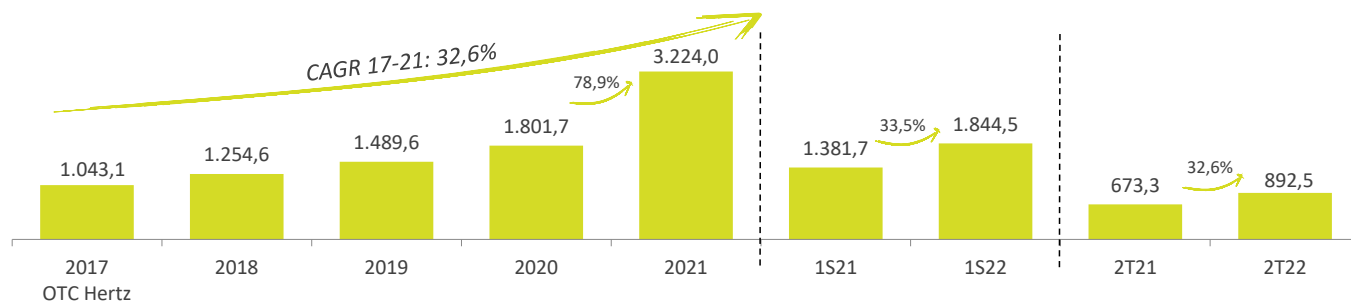
(*) A partir de 2020, a companhia passou a depreciar os carros da divisão de Gestão de Frotas pelo método linear em substituição ao SOYD (*sum-of-the-years'-digits*).

Na Divisão de **Gestão de Frotas**, no 2T22 a depreciação média por carro de R\$1.482 também trouxe tendência de alta, mas como o ciclo de renovação da frota é mais longo nesta divisão, a sua progressão tende a ser mais lenta.

9 - EBIT

EBIT consolidado

R\$ milhões



A Margem EBIT é calculada sobre as receitas de aluguel e inclui **Seminovos**:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	1S21	1S22	2T21	2T22
Aluguel de Carros e Franchising	35,2%	33,2%	33,7%	35,1%	54,7%	51,2%	51,4%	49,1%	49,6%
Gestão de Frotas	51,4%	48,6%	49,1%	66,4%	68,4%	69,9%	66,9%	73,2%	62,8%
Consolidado	40,0%	37,1%	37,3%	42,9%	57,6%	55,6%	54,7%	54,9%	52,5%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(**) A partir de 2019, a margem EBIT foi calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

O EBIT consolidado do 2T22 totalizou R\$892,5 milhões, representando um aumento de 32,6% se comparado ao 2T21.

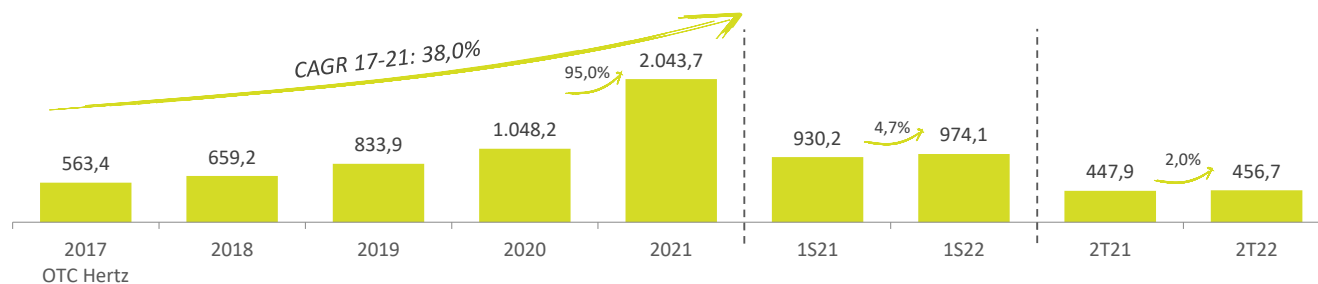
No 2T22, a margem EBIT na Divisão de **Aluguel de Carros** foi de 49,6%, ligeiro avanço em relação ao 2T21, devido principalmente à maior margem EBITDA de aluguel. Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 62,8%, redução de 10,4 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, explicada pela menor margem EBITDA, somada ao menor resultado de **Seminovos**.

À medida que o ciclo de renovação da frota se normalize, esperamos que o aumento da depreciação e a redução na margem EBITDA **Seminovos** sejam compensados pelo crescimento de receitas de aluguel e redução dos custos de manutenção, bem como pela diluição dos custos fixos da plataforma.

10 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2017*	2018	2019	2020	2021	Var. R\$	Var. %	1S21	1S22	Var. R\$	Var. %	2T21	2T22	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	1.314,2	1.590,1	2.212,8	2.468,1	3.697,5	1.229,4	49,8%	1.575,5	2.256,1	680,6	43,2%	769,7	1.117,2	347,5	45,1%
Depreciação de carros	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(473,0)	(255,1)	217,9	-46,1%	(90,7)	(292,3)	(201,6)	222,3%	(44,1)	(165,5)	(121,4)	275,3%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(39,1)	(43,9)	(171,7)	(193,4)	(218,4)	(25,0)	12,9%	(103,1)	(119,3)	(16,2)	15,7%	(52,3)	(59,2)	(6,9)	13,2%
EBIT	1.043,1	1.254,6	1.489,6	1.801,7	3.224,0	1.422,3	78,9%	1.381,7	1.844,5	462,8	33,5%	673,3	892,5	219,2	32,6%
Despesas financeiras, líquidas	(315,0)	(368,9)	(409,8)	(374,4)	(320,9)	53,5	-14,3%	(68,2)	(493,3)	(425,1)	623,3%	(45,9)	(266,3)	(220,4)	480,2%
Imposto de renda e contribuição social	(164,7)	(226,5)	(245,9)	(379,1)	(859,4)	(480,3)	126,7%	(383,3)	(377,1)	6,2	-1,6%	(179,5)	(169,5)	10,0	-5,6%
Lucro líquido do período	563,4	659,2	833,9	1.048,2	2.043,7	995,5	95,0%	930,2	974,1	43,9	4,7%	447,9	456,7	8,8	2,0%

(*) Ano de 2017 foi ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

No 2T22, o lucro líquido foi de R\$456,7 milhões, representando crescimento de 2,0% em relação ao 2T21, resultado de:

(+) R\$347,5 milhões de aumento no EBITDA;

(-) R\$128,3 milhões de aumento na depreciação;

(-) R\$220,4 milhões a mais em despesas financeiras líquidas, especialmente devido ao aumento do CDI médio e maior saldo médio de dívida líquida, impactando nosso custo de carregamento. Conforme mencionado, a Companhia antecipou as captações do ano para 1S22, se posicionando para capturar as oportunidades de crescimento em um cenário de maior volatilidade; e

(+) R\$10,0 milhões de redução no imposto de renda e contribuição social.

11 – Fluxo de caixa livre (FCL)

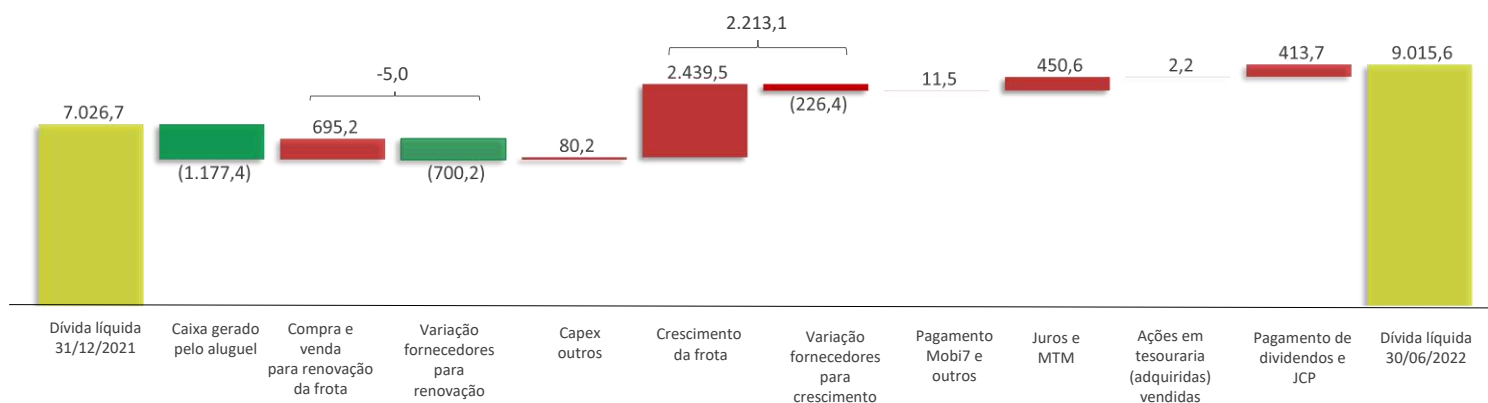
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2017	2018	2019	2020	2021	1S22
Operações	EBITDA	1.314,2*	1.590,1	2.212,8	2.468,1	3.697,5	2.256,1
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)	(6.109,1)	(5.308,0)	(2.388,6)
	Custo depreciado dos carros baixados	3.106,6	4.198,5	5.863,6	5.599,9	4.346,0	1.783,8
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(250,1)	(307,1)	(39,9)
	Variação do capital de giro	21,1	(339,1)	(250,3)	91,6	(568,3)	(434,0)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	882,4	807,9	1.473,3	1.800,4	1.860,1	1.177,4
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	3.451,2	4.510,4	6.206,7	4.886,9	5.308,0	2.388,6
	Investimento em carros para renovação da frota	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(5.524,1)	(6.366,9)	(3.083,8)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	247,7	313,2	373,7	(466,6)	(282,6)	700,2
	Investimento líquido para renovação da frota	38,0	126,9	(224,2)	(1.103,8)	(1.341,5)	5,0
	Renovação da frota – quantidade	90.554	111.279	147.915	109.379	92.845	33.411
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(28,8)	(42,8)	(70,0)	(108,0)	(143,4)	(80,2)
	Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota	891,6	892,0	1.179,1	588,6	375,2	1.102,2
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	1.222,2	(1.289,0)	(2.439,5)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	167,7	554,9	(31,9)	(522,5)	571,6	226,4
	Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota)	(285,7)	-	(105,5)	-	-	-
	Investimento líquido para crescimento da frota	(1.925,0)	(1.730,2)	(3.616,1)	699,7	(717,4)	(2.213,1)
	Aumento (redução) da frota – quantidade	52.860	54.142	75.619	(26.111)	18.665	26.431
	Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento	(1.033,4)	(838,2)	(2.437,0)	1.288,3	(342,2)	(1.110,9)
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(121,5)	-	(18,2)	(7,9)	(3,6)	(11,5)
	Construção da nova sede e mobiliário	(146,2)	-	-	-	-	-
	Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	(1.301,1)	(838,2)	(2.455,2)	1.280,4	(345,8)	(1.122,4)

(*) Ano de 2017 foi ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

No 1S22, a Companhia apresentou geração de caixa de R\$1,1 bilhão antes do crescimento. A forte geração de caixa das atividades de aluguel foi consumida principalmente pelo i) maior *capex* de renovação por carro, resultado do aumento do preço do carro novo e do mix de compra superior ao mix de venda, ainda em contexto de restrição de produção de carros, e ii) aumento do capex de crescimento por carro com maiores preços de compra.

12 – Dívida líquida

12.1 – Movimentação da dívida líquida – R\$ milhões



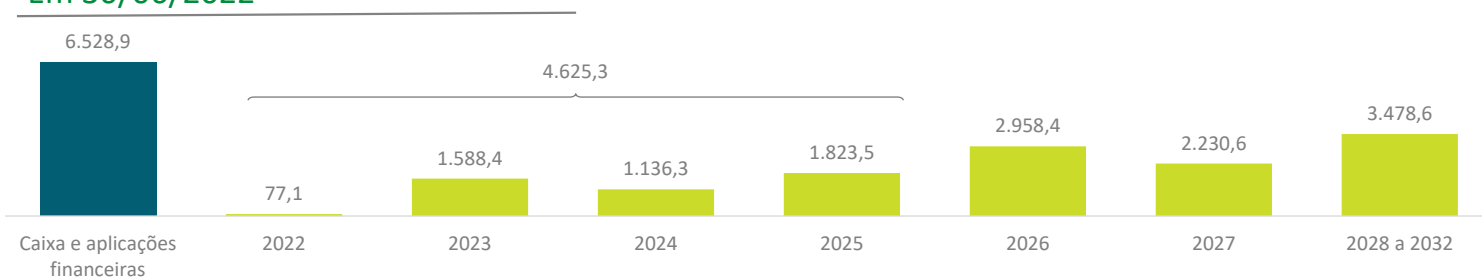
Em 30/06/2022, a dívida líquida somava R\$9.015,6 milhões, apresentando aumento de 28,3%, ou R\$1.988,9 milhões em relação a 31/12/2021, explicada principalmente pelo crescimento da frota.

12.2 – Composição da Dívida Líquida – R\$ milhões

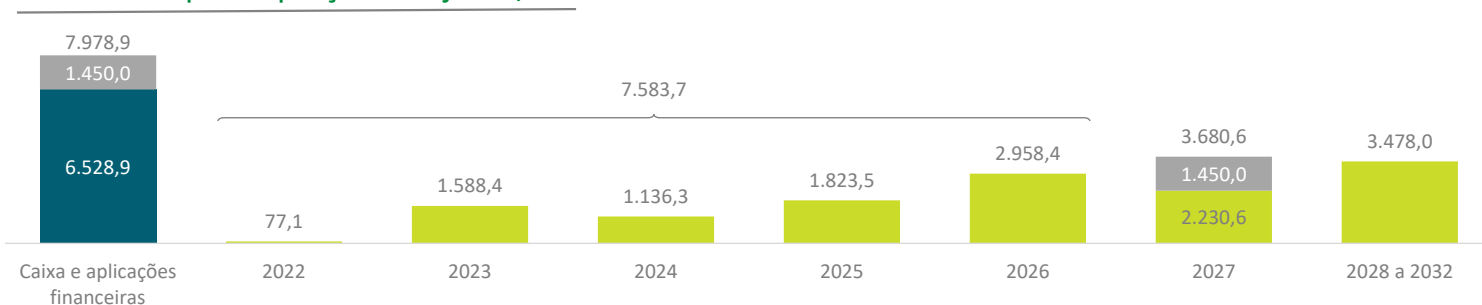
Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028 a 2032	Total
Debêntures da 12ª Emissão	15/05/2017	107,25% CDI	-	-	673,5	-	-	-	-	673,5
Debêntures da 13ª Emissão - 1ª série	15/12/2017	109,35% CDI	-	306,2	-	-	-	-	-	306,2
Debêntures da 13ª Emissão - 2ª série	15/12/2017	111,30% CDI	-	-	94,1	94,1	-	-	-	188,2
Debêntures da 14ª Emissão - 1ª série	18/09/2018	107,9% CDI	-	-	200,0	-	-	-	-	200,0
Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI	-	-	111,2	111,2	222,5	-	-	444,9
Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI	-	-	-	377,4	377,4	-	-	754,8
Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05%	-	-	333,3	333,3	333,3	-	-	999,9
Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	-	1.200,0	1.200,0
Debêntures da 18ª Emissão	05/10/2021	CDI + 1,15%	-	-	-	-	1.500,0	-	-	1.500,0
Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	950,0	-	950,0
Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	26/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	-	1.550,0	1.550,0
CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	-	-	-	300,0	-	300,0
Debêntures da 5ª Emissão Localiza Fleet	31/07/2018	112,0% CDI	-	-	-	202,4	-	-	-	202,4
Debêntures da 6ª Emissão Localiza Fleet	21/12/2018	110,4% CDI	-	-	310,1	-	-	-	-	310,1
Debêntures da 7ª Emissão Localiza Fleet	29/07/2019	109,0% CDI	-	100,0	100,0	100,0	-	-	-	300,0
Debêntures da 8ª Emissão Localiza Fleet	17/02/2020	CDI + 1,0%	-	333,3	333,3	333,3	-	-	-	999,9
Debêntures da 9ª Emissão Localiza Fleet	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	500,0	-	-	500,0
Debêntures da 10ª Emissão Localiza Fleet - 1ª série	05/04/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	950,0	-	950,0
Debêntures da 10ª Emissão Localiza Fleet - 2ª série	05/04/2022	CDI + 1,75%	-	-	-	-	-	-	500,0	500,0
Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	65,0	465,0	739,3	250,0	-	-	-	1.519,3
CRI - Rental Brasil	26/02/2018	99% CDI	9,0	12,3	15,0	20,1	25,1	30,6	227,6	339,7
Capital de Giro / outros	-	Diversos	3,2	371,7	226,5	1,6	0,0	0,0	0,9	603,9
Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	251,7	-	-	-	-	-	-	251,7
Caixa e equivalentes de caixa em 30/06/2022	-	-	(6.528,9)	-	-	-	-	-	-	(6.528,9)
Dívida Líquida	-	-	(6.200,0)	1.588,5	3.136,3	1.823,4	2.958,3	2.230,6	3.478,5	9.015,6

12.3 – Perfil da dívida – R\$ milhões

Em 30/06/2022

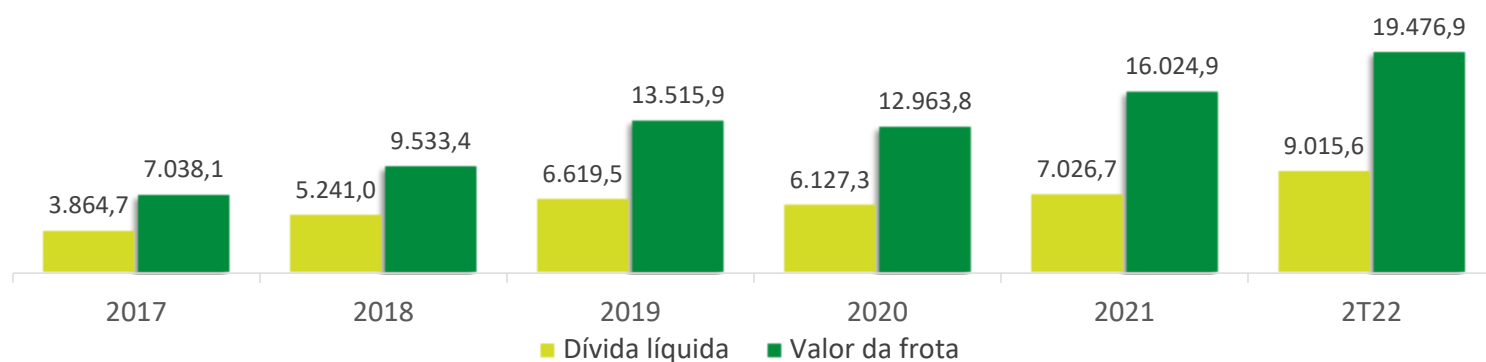


Proforma após captações de julho/22



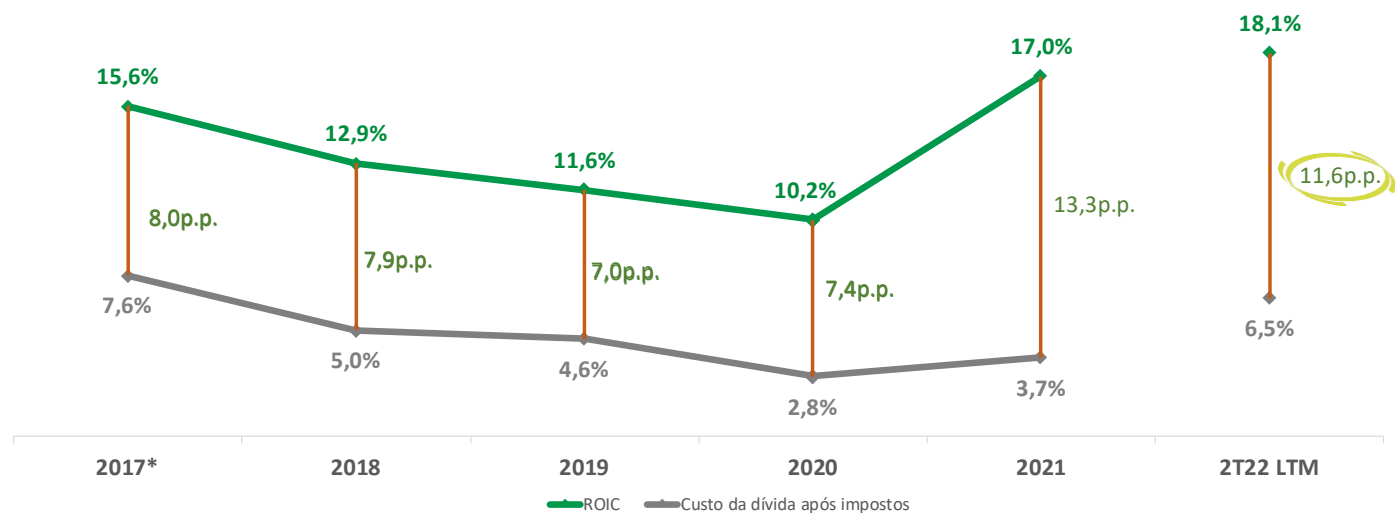
A Companhia encerrou o trimestre com R\$6.528,9 milhões em caixa. Considerando as captações de julho de 2022, antecipadas para financiar a renovação e crescimento da frota, teríamos uma posição proforma de caixa de R\$7.978,9 milhões.

12.4 – Ratios de dívida – R\$ milhões



SALDOS NO FINAL DO PERÍODO	2017	2018	2019	2020	2021	2T22 LTM
Dívida líquida/Valor da frota (<i>book value</i>)	55%	55%	49%	47%	44%	46%
Dívida líquida/EBITDA	2,9x	3,3x	3,0x	2,5x	1,9x	2,0x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	1,5x	1,7x	1,2x	1,0x	0,9x	1,1x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	4,2x	4,3x	5,4x	6,6x	11,5x	5,9x

13 – Spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)



ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

*Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e franqueados

REPASSE DE PREÇOS, MELHORA OPERACIONAL E CONTINUIDADE DO IMPACTO POSITIVO DO SEMINOVOS RESULTAM EM FORTE GERAÇÃO DE VALOR

14 – Dividendos e juros sobre capital próprio (JCP)

Os juros sobre o capital próprio de 2022 e dividendo complementar de 2021 foram aprovados como segue:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2022	24/03/2022	29/03/2022	20/05/2022	110,3	0,146694
Dividendo	2021	26/04/2022	29/04/2022	20/05/2022	206,2	0,274130
JCP	2022	27/06/2022	30/06/2022	26/08/2022	131,6	0,174937
Total					448,0	

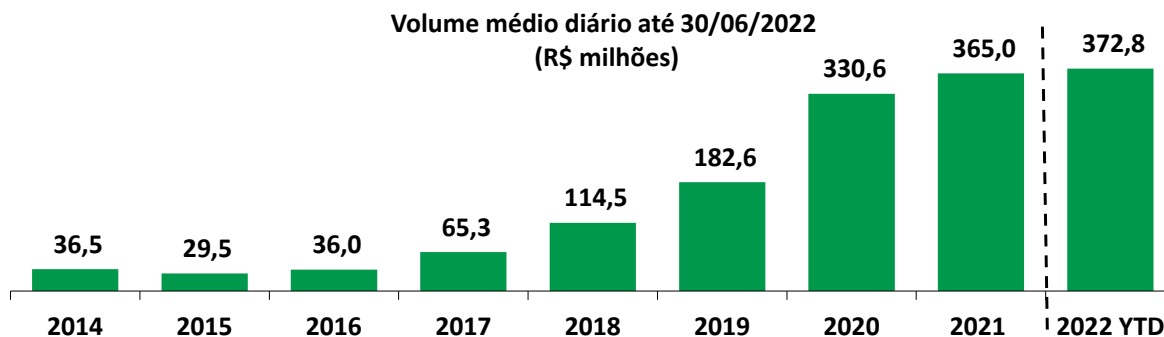
(*) Em Assembleia Geral Ordinária realizada em 26 de abril de 2022, foi aprovado o pagamento de dividendos complementares no valor de R\$206,2 milhões referente ao lucro líquido do exercício de 2021.

Os juros sobre o capital próprio de 2021 e dividendo complementar de 2020 foram aprovados como segue:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2021	24/03/2021	29/03/2021	21/05/2021	63,7	0,084795
Dividendo	2020	27/04/2021	30/04/2021	21/05/2021	18,1	0,024111
JCP	2021	24/06/2021	29/06/2021	20/08/2021	72,4	0,096195
JCP	2021	24/09/2021	29/09/2021	22/11/2021	82,1	0,109203
JCP	2021	14/12/2021	17/12/2021	11/02/2022	97,2	0,129163
Total					333,5	

15 – RENT3

Até 30 de junho de 2022, o volume médio diário negociado da RENT3 foi de R\$372,8 milhões, 2,1% acima do volume médio diário negociado em 2021. Nosso programa de ADR nível I possuía 7.136.111 ADRs em 30/06/2022.



Índice
Brasil 50

IBRX 50

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado

ITAG

OTC QX

Índice
Carbono
Eficiente

ICO2

IGPTWB3

16 – Sustentabilidade

A liderança no mercado de mobilidade vem carregada de muita responsabilidade. Os avanços das nossas práticas em ESG no 2º trimestre mostram que estamos cada vez mais conectados com o propósito de construir o futuro da mobilidade sustentável.

Ambiental

- Publicamos em maio, o 5º Relatório de Sustentabilidade, que apresentou os resultados de nossa jornada em ESG ao longo de 2021. Seguindo boas práticas de mercado, evoluímos no relato, e além do padrão GRI adotado globalmente e dos indicadores SASB (reportados desde o ano passado), incluímos alguns dados correspondentes à gestão de emissões atmosféricas e riscos em mudanças climáticas, trazendo pela primeira vez informações no padrão TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosure). Conteúdo disponível em: <https://ri.localiza.com/governanca/sustentabilidade-2/>
- Fomos reconhecidos como Destaque na premiação “Melhores do ESG 2022” da Exame no setor de Transporte, Logística e Serviços Logísticos. Conquistamos, ainda, o 1º lugar no setor de serviços de mobilidade do prêmio “MERCOS Responsabilidade ESG 2021” e 56ª posição no ranking geral.
- Lançado em março de 2022, o **Neutraliza**, adicional de locação para compensar as emissões de gases de efeito estufa durante a jornada do cliente, se consolida como um produto de baixo carbono aliado ao enfrentamento das mudanças climáticas, tendo taxas relevantes de conversão e de favorabilidade.
- Na frente de utilização de recursos de maneira eficiente, lançamos o produto **Limpeza Garantida** que visa trazer maior comodidade e conforto aos nossos clientes para que não se preocupem em lavar nossos veículos para devolvê-los. A iniciativa, reforça a nossa pauta sustentável, uma vez que a Localiza privilegia o uso da lavagem a seco, sempre que possível, que economiza mais de 90% de água em relação à lavagem convencional.

Seguimos focados na captura das melhores oportunidades para nosso negócio para que juntos alcancemos resultados extraordinários, gerando mais valor para nossos públicos de relacionamento e mitigando os impactos da nossa operação.

Social

- Como resultado das iniciativas do nosso programa de Diversidade e Inclusão, fomos reconhecidos como uma das empresas com as melhores práticas de inclusão para pessoas LGBTI+! A pesquisa, que está na sua 1ª edição no Brasil, foi realizada pela consultoria Mais Diversidade em parceria com a Human Rights Campaign Foundation (HRC) e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. A HRC Equidade BR é uma importante ferramenta de análise para que as empresas avaliem suas práticas e planejem melhorias e avanços. Nesse processo, a Localiza conquistou a nota 100.
- Neste trimestre, o Instituto Localiza acompanhou o desempenho dos 24 projetos selecionados pelo edital Juventude em Movimento e incorporou duas novas iniciativas para jovens em situação de vulnerabilidade social nas áreas de tecnologia e empreendedorismo. Destaque para o Crie impossível que envolveu 220 mil jovens de escolas públicas em uma aula inspiracional para o início de uma jornada de educação empreendedora. Foram também iniciados projetos em parceria com áreas internas da Localiza, com o oferecimento de capacitação técnica para comunidades próximas às unidades de negócio por nossos colaboradores, começando com o Garota Tecnológica em MG. No âmbito assistencial, o Instituto apoiou

iniciativas solidárias em Recife, em função das fortes chuvas que causaram danos na região. Por meio dos fundos do Idoso e da Infância e Adolescência, a Localiza apoiou dois projetos com escopo de capacitação voltada ao empreendedorismo. Por meio da campanha de doação de 1% da PLR, em que a Localiza aporta em dobro o valor doado pelos colaboradores, foram destinados R\$ 340 mil para o projeto de capacitação de jovens da organização Gerando Falcões.

- Como parte das ações referentes ao “Maio Amarelo”, mês dedicado à conscientização para um trânsito mais seguro, disponibilizamos o Programa Verde Vida, nossa plataforma de educação gratuita e exclusiva para todos clientes e colaboradores da Localiza. A iniciativa inclui educação profissional, cursos livres, eventos e temáticas de segurança no trânsito, por meio de aulas online, treinamentos e conteúdos diversos.

17.3 – Tabela 3 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2017	2017 Ajustado	2018	2019	2020	2021	Var.	1S21	1S22	Var.	2T21	2T22	Var.	
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.916,3	1.916,3	2.588,9	3.367,4	3.475,2	4.851,3	39,6%	2.109,5	2.922,6	38,5%	1.027,2	1.459,1	42,0%	
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	757,4	757,4	857,8	1.039,1	1.039,1	1.163,7	13,9%	638,1	801,1	25,5%	327,5	418,5	27,8%	
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	2.673,7	2.673,7	3.446,7	4.406,5	4.514,3	6.015,0	33,1%	2.747,6	3.723,7	35,5%	1.354,7	1.877,6	38,6%	
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising (*)	(66,6)	(66,6)	(61,4)	(59,2)	(417,6)	(440,4)	(34,2%)	(280,7)	(351,2)	(24,7%)	(128,0)	(177,7)	(38,8%)	
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	2.607,1	2.607,1	3.385,3	4.346,8	3.988,9	4.198,5	33,2%	2.466,9	3.372,5	35,6%	1.226,7	1.699,9	38,6%	
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos														
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	2.990,0	2.990,0	3.919,2	5.479,6	5.479,6	5.150,7	-14,3%	2.574,1	1.922,0	-25,3%	1.239,4	1.108,9	-10,5%	
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	466,5	466,5	599,5	742,4	742,4	969,2	-7,1%	435,1	469,4	7,9%	231,2	242,2	4,8%	
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	3.456,5	3.456,5	4.518,7	6.222,0	6.222,0	6.119,9	-13,2%	3.009,2	2.391,4	-20,5%	1.470,6	1.351,1	-8,1%	
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(5,3)	(5,3)	(8,3)	(15,3)	(15,3)	(10,8)	(-6,0)	(3,3)	(2,8)	(-15,2%)	(1,6)	(1,6)	0,0%	
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	3.451,2	3.451,2	4.510,4	6.206,7	6.206,7	6.109,1	-13,1%	3.005,9	2.388,6	-20,9%	1.469,0	1.349,5	-8,1%	
Total da receita líquida	6.058,3	6.058,3	7.895,7	10.553,5	10.195,6	10.307,6	5,6%	5.492,8	5.761,1	4,9%	2.695,7	3.049,4	13,1%	
Custos diretos e despesas														
Aluguel de carros e franchising	(935,3)	(879,6)	(1.187,7)	(1.484,5)	(1.112,0)	(1.124,3)	(1.406,9)	25,1%	(753,4)	(793,5)	5,3%	(390,8)	(405,7)	3,8%
Gestão de frotas	(220,4)	(220,1)	(245,9)	(304,1)	(220,5)	(221,5)	(315,6)	42,5%	(146,4)	(198,4)	35,5%	(71,4)	(110,4)	54,6%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.155,7)	(1.099,7)	(1.433,6)	(1.788,6)	(1.332,5)	(1.345,8)	(1.722,5)	28,0%	(899,8)	(991,9)	10,2%	(462,2)	(516,1)	11,7%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(2.803,2)	(2.803,2)	(3.542,5)	(5.040,5)	(5.037,8)	(4.829,7)	(3.416,2)	-26,2%	(2.034,2)	(1.530,1)	-24,8%	(979,6)	(893,6)	-8,8%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(392,1)	(392,1)	(525,9)	(650,2)	(650,1)	(832,0)	(659,3)	-20,8%	(332,1)	(325,1)	-2,1%	(175,0)	(170,5)	-2,6%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value) e preparação para venda	(2.995,3)	(2.995,3)	(4.068,4)	(5.690,7)	(5.687,9)	(5.661,7)	(4.075,5)	-25,4%	(2.366,3)	(1.855,2)	-21,6%	(1.154,6)	(1.064,1)	-7,8%
Total custos	(4.151,0)	(4.095,0)	(5.502,0)	(7.479,3)	(7.020,4)	(6.807,5)	(5.798,0)	-14,8%	(3.266,1)	(2.847,1)	-12,8%	(1.616,8)	(1.580,2)	-2,3%
Lucro bruto	1.907,3	1.963,3	2.393,7	3.074,2	3.175,2	3.500,1	5.103,3	45,8%	2.226,7	2.914,0	30,9%	1.078,9	1.469,2	36,2%
Despesas operacionais:														
Com publicidade e vendas:														
Aluguel de carros e franchising	(200,7)	(194,4)	(285,8)	(357,3)	(357,3)	(460,3)	(563,3)	22,4%	(259,9)	(225,3)	-13,3%	(119,4)	(111,2)	-6,9%
Gestão de frotas	(18,8)	(18,8)	(27,7)	(36,0)	(35,6)	(38,2)	(84,0)	119,9%	(31,8)	(45,8)	44,0%	(16,6)	(28,0)	68,7%
Venda dos carros p/ renovação da frota	(232,3)	(232,3)	(279,5)	(357,1)	(301,6)	(328,4)	(374,8)	14,1%	(192,9)	(177,3)	-8,1%	(86,1)	(105,7)	22,8%
Total publicidade e vendas	(451,8)	(445,5)	(593,0)	(750,4)	(694,5)	(826,9)	(1.022,1)	23,6%	(484,6)	(448,4)	-7,5%	(222,1)	(244,9)	10,3%
Gerais, administrativas e outras	(215,3)	(203,6)	(210,6)	(288,0)	(267,9)	(205,1)	(383,7)	87,1%	(186,6)	(209,5)	25,8%	(87,1)	(107,1)	23,0%
Total despesas operacionais	(667,1)	(649,1)	(803,6)	(1.018,4)	(962,4)	(1.032,0)	(1.405,8)	36,2%	(651,2)	(657,9)	1,0%	(309,2)	(352,0)	13,8%
Despesas com Depreciação:														
Depreciação de carros:														
Aluguel de carros	(117,7)	(117,7)	(131,7)	(332,8)	(332,8)	(342,6)	(183,7)	-46,4%	(54,8)	(244,1)	345,4%	(28,8)	(139,2)	383,3%
Gestão de frotas	(114,3)	(114,3)	(159,9)	(218,7)	(218,7)	(130,4)	(71,4)	-45,2%	(35,9)	(48,2)	34,3%	(15,3)	(26,3)	71,9%
Total despesas com depreciação de carros	(232,0)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(551,5)	(473,0)	(255,1)	-46,1%	(90,7)	(292,3)	222,3%	(44,1)	(165,5)	275,3%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(39,1)	(39,1)	(43,9)	(46,3)	(171,7)	(193,4)	(218,4)	12,9%	(103,1)	(119,3)	15,7%	(52,3)	(59,2)	13,2%
Total despesas de depreciação e amortização	(271,1)	(271,1)	(335,5)	(597,8)	(723,2)	(666,4)	(473,5)	-28,9%	(193,8)	(411,6)	112,4%	(96,4)	(224,7)	133,1%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	963,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	3.224,0	78,9%	1.381,7	1.844,5	33,5%	673,3	892,5	32,6%
Efeitos financeiros:														
Despesas	(511,9)	(511,9)	(536,8)	(591,2)	(630,0)	(512,4)	(576,9)	12,6%	(142,2)	(827,6)	482,0%	(92,9)	(472,3)	408,4%
Receitas	196,9	196,9	167,9	230,6	220,2	138,0	256,0	85,5%	74,0	334,3	351,8%	47,0	206,0	338,3%
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(315,0)	(315,0)	(368,9)	(360,6)	(409,8)	(374,4)	(320,9)	-14,3%	(68,2)	(493,3)	623,3%	(45,9)	(266,3)	480,2%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	648,1	728,1	885,7	1.097,4	1.079,8	1.427,3	2.903,1	103,4%	1.313,5	1.351,2	2,9%	627,4	626,2	-0,2%
Imposto de renda e contribuição social	(148,4)	(164,7)	(226,5)	(249,9)	(245,9)	(379,1)	(859,4)	126,7%	(383,3)	(377,1)	-1,6%	(179,5)	(169,5)	-5,6%
Lucro líquido do período	500,0	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	2.043,7	95,0%	930,2	974,1	4,7%	447,9	456,7	2,0%
EBITDA	1.240,2	1.314,2	1.590,1	2.055,8	2.212,8	2.468,1	3.697,5	49,8%	1.575,5	2.256,1	43,2%	769,7	1.117,2	45,1%
EBIT	969,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	3.224,0	78,9%	1.381,7	1.844,5	33,5%	673,3	892,5	32,6%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	37,2%	40,0%	37,1%	33,5%	37,3%	42,9%	57,6%	14,7 p.p.	55,6%	54,7%	-0,9 p.p.	54,9%	52,9%	-2,4 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	1.037,0	1.111,0	1.454,3	1.930,6	2.029,2	2.187,6	2.897,0	32,4%	1.153,3	1.933,5	67,6%	554,6	955,2	72,2%
Margem EBITDA	39,8%	42,6%	43,0%	44,4%	50,9%	52,1%	51,8%	-0,3 p.p.	46,4%	57,3%	10,9 p.p.	45,2%	56,2%	11,0 p.p.
EBITDA Seminovos	203,2	203,2	135,8	125,2	183,6	280,5	800,6	185,4%	422,3	322,6	-23,6%	215,2	162,0	-24,7%
Margem EBITDA	5,9%	5,9%	3,0%	2,0%	3,0%	4,6%	15,1%	10,5 p.p.	14,0%	13,5%	-0,5 p.p.	14,6%	12,0%	-2,6 p.p.

(*) No 4T19 foi realizada a reclassificação de PIS e COFINS que eram contabilizados como créditos na linha de impostos sobre a receita de aluguel e passaram a ser lançados na linha de custos de aluguel.

18 – Tabela 4 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2017	2018	2019	2020	2021	Var.	1S21	1S22	Var.	2T21	2T22	Var.
Frota média operacional:												
Aluguel de carros	94.194	130.058	173.649	200.742	195.242	-2,7%	193.931	206.749	6,6%	190.882	208.127	9,0%
Gestão de frotas	36.804	44.404	55.726	59.801	61.962	3,6%	60.478	69.623	15,1%	61.832	70.993	14,8%
Total	130.998	174.462	229.375	260.543	257.204	-1,3%	254.409	276.372	8,6%	252.714	279.120	10,4%
Frota média alugada:												
Aluguel de carros	69.762	97.245	128.718	140.151	151.686	8,2%	146.921	158.298	7,7%	140.375	159.216	13,4%
Gestão de frotas	35.424	42.321	53.029	59.244	63.493	7,2%	62.500	69.697	11,5%	63.774	70.854	11,1%
Total	105.186	139.566	181.747	199.395	215.179	7,9%	209.421	227.995	8,9%	204.149	230.070	12,7%
Idade média da frota operacional (meses)												
Aluguel de carros	6,5	7,2	7,0	10,0	13,9	39,0%	13,0	17,1	31,5%	13,4	17,4	29,9%
Gestão de frotas	18,1	15,1	15,1	17,4	20,3	16,7%	19,8	21,3	7,6%	20,0	21,3	6,5%
Idade média da frota total operacional	9,8	9,3	9,0	11,7	15,5	32,5%	14,7	18,2	23,8%	15,1	18,4	21,9%
Frota no final do período:												
Aluguel de carros	135.578	177.672	238.174	216.334	216.293	0,0%	208.520	235.000	12,7%	208.520	235.000	12,7%
Gestão de frotas	44.877	54.430	68.957	61.657	73.503	19,2%	65.822	80.137	21,7%	65.822	80.137	21,7%
Total	180.455	232.102	307.131	277.991	289.796	4,2%	274.342	315.137	14,9%	274.342	315.137	14,9%
Frota gerenciada no final do período - Gestão de frotas	94	57	32	105	57	-45,7%	84	47	-44,0%	84	47	-44,0%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (não inclui acessórios)												
Aluguel de carros	4.581,8	5.785,2	8.802,1	4.541,9	5.625,1	23,8%	2.536,7	4.300,2	69,5%	1.481,6	2.965,1	100,1%
Gestão de frotas	881,5	1.189,2	1.472,6	975,7	2.022,1	107,2%	788,7	1.180,0	49,6%	314,0	843,6	168,7%
Total	5.463,3	6.974,4	10.274,7	5.517,6	7.647,2	38,6%	3.325,4	5.480,2	64,8%	1.795,6	3.808,7	112,1%
Número de diárias (em milhares):												
Aluguel de carros - Total	25.494,0	35.514,6	47.029,0	51.286,4	55.358,0	7,9%	26.572,7	28.651,3	7,8%	12.773,4	14.488,0	13,4%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(230,4)	(230,1)	(283,0)	(839,9)	(1.601,4)	90,7%	(800,3)	(831,0)	3,8%	(397,0)	(423,7)	6,7%
Aluguel de carros - líquido	25.263,6	35.284,5	46.745,9	50.446,5	53.756,6	6,6%	25.772,4	27.820,3	7,9%	12.376,4	14.064,3	13,6%
Gestão de frotas	12.752,7	15.235,7	19.090,5	21.328,0	22.857,3	7,2%	11.249,9	12.545,5	11,5%	5.739,6	6.376,9	11,1%
Total	38.016,3	50.520,2	65.836,5	71.774,5	76.613,9	6,7%	37.022,3	40.365,8	9,0%	18.116,0	20.441,2	12,8%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)												
Aluguel de carros	1.250,1	1.012,4	1.917,6	1.706,8	941,1	-44,9%	564,7	2.361,6	318,2%	603,0	2.675,3	343,7%
Gestão de frotas	3.104,3	3.601,1	3.923,4	2.178,9	1.152,7	-47,1%	1.187,0	1.383,5	16,6%	989,9	1.482,1	49,7%
Total	1.771,0	1.671,2	2.405,2	1.815,2	992,0	-45,4%	713,5	2.115,2	196,5%	697,6	2.371,8	240,0%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)												
Aluguel de carros	20,2	19,8	19,3	17,3	24,7	42,8%	21,8	28,5	30,7%	19,4	28,3	45,9%
Gestão de frotas	20,4	19,1	18,5	19,2	21,2	10,5%	21,1	23,0	9,0%	19,2	23,5	22,4%
Diária média (R\$)												
Aluguel de carros (*)	75,16	72,86	71,57	68,52	89,71	30,9%	81,36	104,43	28,4%	82,53	103,19	25,0%
Gestão de frotas	58,77	55,62	53,92	53,81	57,49	6,8%	56,09	62,80	12,0%	57,05	64,50	13,1%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):												
Aluguel de carros	78,6%	79,6%	79,1%	73,5%	79,8%	6,3 p.p.	78,1%	79,1%	1,0 p.p.	75,9%	79,7%	3,8 p.p.
Gestão de frotas	98,2%	96,8%	96,6%	97,4%	98,0%	0,6 p.p.	98,5%	96,8%	-1,7 p.p.	98,4%	96,8%	-1,6 p.p.
Número de carros comprados - consolidado (**)	135.252	165.421	223.534	109.379	111.510	1,9%	55.013	59.842	8,8%	28.653	41.162	43,7%
Preço médio dos carros comprados (R\$ mil) - consolidado	40,39	42,16	45,96	50,45	68,58	35,9%	60,45	91,58	51,5%	62,67	92,53	47,6%
Número de carros vendidos - consolidado	90.554	111.279	147.915	135.490	92.845	-31,5%	55.675	33.418	-40,0%	26.643	18.862	-29,2%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - consolidado	35,38	37,86	39,80	42,46	52,63	24,0%	50,15	65,25	30,1%	51,47	65,09	26,5%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) Não inclui carros Hertz Brasil em 2017

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

19 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2017	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	2021	1S22
ATIVOS CIRCULANTES:							
Caixa e equivalentes de caixa	1.338,2	2.175,3	2.220,1	2.220,1	2.586,4	444,1	767,3
Aplicações financeiras	1.275,7	267,5	610,8	610,8	1.380,2	4.565,4	5.758,6
Contas a receber	585,1	1.016,5	1.274,7	1.274,7	1.107,5	1.310,4	1.409,6
Instrumentos derivativos - swap	-	-	-	-	154,3	89,6	145,9
Outros ativos circulantes	128,6	182,7	246,8	246,8	300,7	351,3	520,0
Carros em desativação para renovação da frota	103,4	51,8	141,7	141,7	40,5	182,0	431,4
Total dos ativos circulantes	3.431,0	3.693,8	4.494,1	4.494,1	5.569,6	6.942,8	9.032,8
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:							
Realizável a longo prazo:							
Aplicações financeiras	-	-	-	-	-	3,0	3,0
Instrumentos derivativos - swap	16,7	2,8	18,2	18,2	353,0	448,1	169,4
Contas a receber	4,7	3,8	1,8	1,8	2,0	2,7	2,2
Depósitos judiciais	83,1	96,3	114,6	114,6	113,7	121,8	120,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	42,0	42,2	32,4	32,4	24,4	24,3	25,4
Aplicações em contas vinculadas	40,6	43,0	22,3	22,3	44,9	46,1	48,5
Outros ativos não circulantes	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	286,3	306,8
Total do realizável a longo prazo	187,8	188,2	189,4	189,4	538,1	932,3	675,7
Imobilizado:							
Carros	6.934,7	9.481,6	13.374,1	13.374,1	12.923,3	15.842,9	19.045,5
Direito de uso	-	-	-	625,0	624,5	736,0	732,4
Outros	549,3	550,3	570,5	570,5	633,5	715,0	729,0
Intangível:							
Software e outros	52,8	47,8	49,9	49,9	46,7	37,6	46,9
Ágio na aquisição de investimentos	30,6	30,7	90,0	90,0	105,4	105,4	161,6
Total dos ativos não circulantes	7.755,2	10.298,6	14.273,9	14.898,9	14.871,5	18.369,2	21.391,1
TOTAL DOS ATIVOS	11.186,2	13.992,4	18.768,0	19.393,0	20.441,1	25.312,0	30.423,9

PASSIVOS	2017	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	2021	1S22
PASSIVOS CIRCULANTES:							
Fornecedores	1.331,7	2.202,6	2.565,4	2.565,4	1.661,0	2.059,3	2.993,8
Obrigações sociais e trabalhistas	109,2	135,0	161,8	161,8	218,5	276,1	248,0
Empréstimos, financiamentos e debêntures	537,2	616,6	144,3	144,3	1.615,0	1.884,8	1.830,4
Passivo de arrendamento	-	-	-	116,0	130,2	157,0	147,4
Instrumentos derivativos - swap	6,8	18,7	26,8	26,8	66,4	9,1	47,3
Imposto de renda e contribuição social a pagar	31,3	41,1	58,7	54,6	117,6	9,0	18,9
Dividendos e juros sobre o capital próprio	36,4	42,6	63,4	63,4	72,4	288,8	111,9
Outros passivos circulantes	181,5	282,8	390,0	390,0	415,3	300,4	303,1
Total dos passivos circulantes	2.234,1	3.339,4	3.410,4	3.522,3	4.296,4	4.984,5	5.700,8
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:							
Empréstimos, financiamentos e debêntures	5.940,5	7.029,4	9.235,1	9.235,1	8.882,7	10.548,3	13.886,6
Passivo de arrendamento	-	-	-	526,8	532,5	635,2	649,0
Instrumentos derivativos - swap	10,8	21,9	62,3	62,3	37,2	134,7	95,5
Provisões	126,5	148,8	207,2	207,2	158,6	163,6	136,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	219,7	297,3	352,7	352,7	412,1	1.147,9	1.478,2
Obrigações vinculadas	40,6	43,1	22,5	22,5	45,4	47,0	49,2
Outros passivos não circulantes	13,3	18,0	16,6	16,6	23,6	33,7	39,7
Total dos passivos não circulantes	6.351,4	7.558,5	9.896,4	10.423,2	10.092,1	12.710,4	16.334,9
Total dos passivos	8.585,5	10.897,9	13.306,8	13.945,5	14.388,5	17.694,9	22.035,7
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:							
Capital social	1.500,0	1.500,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0
Gastos com emissões de ações	-	-	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)
Ações em tesouraria	-	-	-	-	(175,5)	(162,1)	(158,9)
Reservas de capital	94,9	125,0	163,2	163,2	174,9	203,0	227,5
Reservas de lucros	1.005,8	1.469,5	1.341,1	1.327,4	2.096,3	3.618,4	4.351,2
Ajuste de Avaliação Patrimonial	-	-	-	-	-	0,9	5,1
Participação de sócios não controladores	-	-	-	-	-	-	6,4
Total do patrimônio líquido	2.600,7	3.094,5	5.461,2	5.447,5	6.052,6	7.617,1	8.388,2
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	11.186,2	13.992,4	18.768,0	19.393,0	20.441,1	25.312,0	30.423,9

20 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	2021	1S22
Receita líquida total	6.058,3	6.058,3	7.895,7	10.553,5	10.195,6	10.307,6	10.901,3	5.761,1
CUSTOS E DESPESAS:								
Custo direto	(4.151,0)	(4.095,0)	(5.502,0)	(7.479,3)	(7.020,4)	(6.807,5)	(5.798,0)	(2.847,1)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(667,1)	(649,1)	(803,6)	(1.018,4)	(962,4)	(1.032,0)	(1.405,8)	(657,9)
Depreciação de carros	(232,0)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(551,5)	(473,0)	(255,1)	(292,3)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(39,1)	(39,1)	(43,9)	(46,3)	(171,7)	(193,4)	(218,4)	(119,3)
Total de custos e despesas	(5.089,2)	(5.015,2)	(6.641,1)	(9.095,5)	(8.706,0)	(8.505,9)	(7.677,3)	(3.916,6)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	969,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	3.224,0	1.844,5
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(315,0)	(315,0)	(368,9)	(360,6)	(409,8)	(374,4)	(320,9)	(493,3)
Lucro antes dos impostos	654,1	728,1	885,7	1.097,4	1.079,8	1.427,3	2.903,1	1.351,2
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:								
Corrente	(119,4)	(135,7)	(139,8)	(183,7)	(180,7)	(311,7)	(124,0)	(50,1)
Diferido	(29,0)	(29,0)	(86,7)	(66,2)	(65,2)	(67,4)	(735,4)	(327,0)
	(148,4)	(164,7)	(226,5)	(249,9)	(245,9)	(379,1)	(859,4)	(377,1)
Lucro líquido	505,7	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	2.043,7	974,1

21 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	2021	1S22
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:								
Lucro líquido do exercício/período	505,7	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	2.043,7	974,1
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:								
Depreciações e amortizações	271,1	271,1	335,5	597,9	723,1	666,4	473,5	411,7
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(344,6)	(344,6)	(311,9)	(343,1)	(343,1)	(509,3)	(962,0)	(604,8)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	29,1	29,1	86,7	65,2	65,2	67,4	735,4	327,0
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e swap	476,2	476,2	529,8	552,9	552,9	423,7	502,3	788,5
Juros de arrendamento	-	-	-	-	49,4	59,6	61,8	34,6
Outros	81,7	81,7	87,8	103,6	103,6	9,3	73,8	(39,7)
(Aumento) redução dos ativos:								
Contas a receber	(151,8)	(151,8)	(489,0)	(275,9)	(275,9)	118,8	(248,1)	(76,4)
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(5.052,4)	(5.052,4)	(6.113,7)	(9.941,4)	(9.941,4)	(6.513,3)	(7.366,9)	(4.596,7)
Depósitos judiciais	(17,5)	(17,5)	(13,1)	(17,9)	(17,9)	0,9	(8,1)	1,4
Tributos a recuperar	2,6	2,6	3,4	(1,6)	(1,6)	11,5	(266,9)	(50,9)
Despesas antecipadas	2,7	2,7	1,3	(4,9)	(4,9)	(7,9)	(11,6)	(115,7)
Outros ativos	(8,8)	(8,8)	(71,9)	(44,7)	(44,7)	(44,7)	85,1	(43,4)
Aumento (redução) dos passivos:								
Fornecedores (exceto montadoras)	(4,8)	(4,8)	3,1	21,0	21,0	84,2	109,3	(12,9)
Obrigações sociais e trabalhistas	7,5	7,5	25,8	26,8	26,8	56,5	57,7	(30,1)
Imposto de renda e contribuição social	119,4	135,7	139,8	184,7	180,7	311,7	124,0	50,1
Prêmios de seguro	19,3	19,3	37,0	23,2	23,2	20,8	(93,2)	19,2
Outros passivos	40,1	40,1	60,1	52,0	52,0	13,4	(71,3)	16,8
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(4.024,5)	(3.950,5)	(5.030,1)	(8.154,7)	(7.997,7)	(4.182,8)	(4.761,5)	(2.947,2)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	3.451,2	3.451,2	4.510,4	6.206,7	6.206,7	6.109,2	5.308,0	2.388,6
Imposto de renda e contribuição social pagos	(108,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(146,1)	(250,1)	(307,1)	(39,9)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(485,7)	(485,7)	(424,7)	(562,2)	(562,2)	(366,9)	(372,9)	(557,0)
Juros de arrendamento pagos	-	-	-	-	(53,5)	(56,8)	(49,7)	(23,8)
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	(1.275,8)	(1.275,8)	1.008,2	(343,4)	(343,4)	(769,4)	(3.188,2)	(1.193,2)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(2.443,1)	(2.369,1)	(67,4)	(2.999,7)	(2.896,2)	483,2	(3.371,4)	(2.372,5)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:								
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(333,2)	(333,2)	-	(123,7)	(123,7)	(7,9)	(3,6)	(11,5)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(175,0)	(175,0)	(42,8)	(70,0)	(70,0)	(108,0)	(143,4)	(80,2)
Outros	-	-	-	-	-	-	-	-
Constituição de direito de uso	-	-	-	-	-	-	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(508,2)	(508,2)	(42,8)	(193,7)	(193,7)	(115,9)	(147,0)	(91,7)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:								
Empréstimos e financiamentos:								
Captações	950,1	950,1	742,8	1.351,5	1.351,5	1.250,2	3.098,0	293,0
Amortizações	(510,1)	(510,1)	(518,5)	(930,2)	(930,2)	(15,0)	(1.395,8)	(500,9)
Debêntures:								
Captações	2.626,9	2.626,9	1.690,7	2.283,7	2.283,7	988,6	498,1	4.205,6
Amortizações/Recompra	(355,0)	(355,0)	(815,0)	(975,0)	(975,0)	(1.660,8)	(383,1)	(720,3)
Passivo de arrendamento:								
Amortizações	-	-	-	-	(103,5)	(119,2)	(144,0)	(78,8)
Aumento de capital	-	-	-	1.821,6	1.821,6	-	-	-
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendidas	2,1	2,1	3,2	2,6	2,6	(180,5)	4,4	2,2
Gastos com emissão de ações	-	-	-	(65,3)	(65,3)	-	-	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	50,1	50,1	16,4	25,1	25,1	4,8	(1,3)	0,3
Dividendos pagos	-	-	-	(7,2)	(7,2)	-	(18,1)	(206,2)
Juros sobre o capital próprio	(166,9)	(166,9)	(172,3)	(268,6)	(268,6)	(269,1)	(282,1)	(207,5)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	2.597,2	2.597,2	947,3	3.238,2	3.134,7	(1,0)	1.376,1	2.787,4
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	(354,1)	(280,1)	837,1	44,8	44,8	366,3	(2.142,3)	323,2
Fluxo de caixa sem one-time costs incorridos Hertz e franqueados	-	(74,0)	-	-	-	-	-	-
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO APÓS ONE-TIME	(354,1)	(280,1)	837,1	44,8	44,8	366,3	(2.142,3)	323,2
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:								
No início do exercício/período	1.692,3	1.692,3	1.338,2	2.175,3	2.175,3	2.220,1	2.586,4	444,1
No final do exercício/período	1.338,2	1.338,2	2.175,3	2.220,1	2.220,1	2.586,4	444,1	767,3
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(354,1)	(354,1)	837,1	44,8	44,8	366,3	(2.142,3)	323,2
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:								
Caixa pago para aquisição de carros:								
Para renovação da frota	(3.660,9)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(6.804,6)	(5.524,1)	(6.366,9)	(3.083,8)
Para crescimento da frota	(1.807,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	(3.478,7)	-	(1.289,0)	(2.439,5)
Fornecedores - montadoras de carros:								
Saldo no final do exercício/período	1.197,5	1.197,5	2.065,6	2.407,5	2.407,5	1.418,3	1.707,4	2.634,0
Saldo no início do exercício/período	(782,0)	(782,0)	(1.197,5)	(2.065,6)	(2.065,6)	(2.407,5)	(1.418,4)	(1.707,4)
Saída de caixa para aquisição de carros	(5.052,4)	(5.052,4)	(6.113,7)	(9.941,4)	(9.941,4)	(6.513,3)	(7.366,9)	(4.596,7)

22 – Glossário e outras informações

- **Ajustado:** indicadores alterados para excluir o efeito dos *one-time costs* incorridos, relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e da integração de 20 agências franqueadas em 2017.
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*).
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*).
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades.
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda.
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda.
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias.
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas.
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados.
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 527/12.
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida.
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras.
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel.
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período.
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda.
- **One-time costs (OTC):** custos e despesas não-recorrentes relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e da integração de 20 agências franqueadas.
- **Reclassificação dos créditos de PIS e COFINS** – A fim de melhor refletir a natureza de seus custos operacionais, a Localiza realizou a reclassificação de créditos de PIS e COFINS sobre a aquisição de insumos, referentes aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2019. Os créditos foram reclassificados na demonstração de resultados por divisão e consolidado, da rubrica de impostos sobre as receitas, para a rubrica de custos.
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*).
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca.
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros.
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

23 – Webinar de resultados do 2T22

Data: Sexta-feira, 12 de agosto de 2022.

Português (com tradução simultânea para o inglês)

12pm (BRT) | 11am (EDT) | 4pm (BST)

Link de inscrição:

https://mzgroup.zoom.us/webinar/register/WN_gd6mREZ9STOohqeYDYn4MQ

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores. Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).