

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

2T24



Índice Brasil 50 **IBRX 50**

Índice Carbono Eficiente **ICO2**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

CTCQX

IGPTW B3

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias

1999

Criação da marca para a Divisão de Gestão de Frotas

2019

Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp

2023

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México

1979

Expansão para 11 capitais



Líder de mercado em 1981

1991

Criação da Seminovos

1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia: Market Cap US\$150 milhões

2005

Oferta pública de ações - IPO Market Cap R\$260 milhões

2020

Anúncio de fusão: Locamerica Lançamento carro por assinatura - Meoo

2022

Closing da fusão com Locamerica - jul/22 Lançamento da nova marca corporativa

Market Cap de US\$8,0 bi em Jun/24

6 (1973)



1.970 (1983)



5.080 (1993)



24.700 (2003)



118.000 (2013)



631.639 (2T24)

2T24

BIG NUMBERS

631K

Frota final de período

+74K

Carros comprados

69K

Carros vendidos

R\$9,1 bi

Receita Líquida

706

Agências no Brasil, América do Sul e México

216

Lojas de seminovos

+21K

Colaboradores na América Latina

7,7p.p.

ROIC – KD após impostos: média últimos 5 anos até 2023



NOSSA EMPRESA ESTÁ EM MOVIMENTO DE EVOLUÇÃO CONTÍNUA E CONSISTENTE PORQUE NUNCA PARAMOS DE OLHAR PARA O ESSENCIAL: NOSSOS CLIENTES, NOSSOS COLABORADORES, NOSSOS RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA NOSSA CULTURA CORPORATIVA



Localiza&co

Simplificar e encantar pra você chegar lá.



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS



- 324.100 (322.354 Brasil e 1.746 México) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- 706 agências no Brasil, América Latina e México



Centralidade no Cliente

Sinergias da Plataforma:

Poder de Barganha
Redução de Custos
Cross Selling



- 307.539 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.



- 39,3% vendidos para consumidor final (acumulado 2024);
- 216 lojas em 115 cidades no Brasil.



- Expansão para o México.
- Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas;
- Plataforma para viagens corporativas com a VOLL;



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – ALUGUEL DE CARROS



Pessoa Física

Aluguel de curta e longa duração, dentro e fora de aeroportos



Zarp

Aluguel para motoristas de aplicativo de curta duração, com rede dedicada



Pessoa Jurídica

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos associados à corporações



Replacement

Aluguel do carro reserva para diversas seguradoras no Brasil



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – GESTÃO DE FROTAS



Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.



Localiza Meoo

Carro por assinatura, democratizando o carro zero sem os custos da compra



Pesados

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - SEMINOVOS



Área de Suporte

Área de suporte para otimizar o giro do ativo, reduzindo a necessidade de intermediários



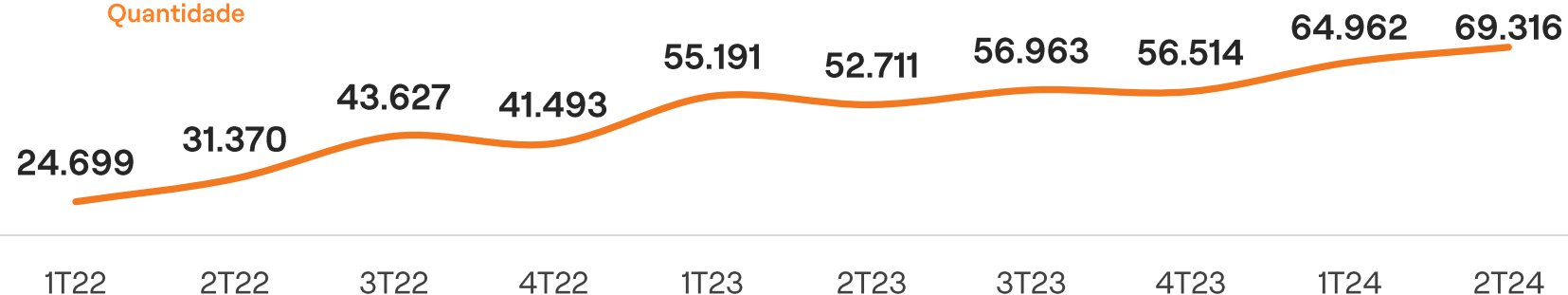
Canais de Venda

Vendas no varejo, atingindo o consumidor final, além de vendas no atacado junto a diversos parceiros



Evolução das Vendas

Quantidade



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



Comprando Carros

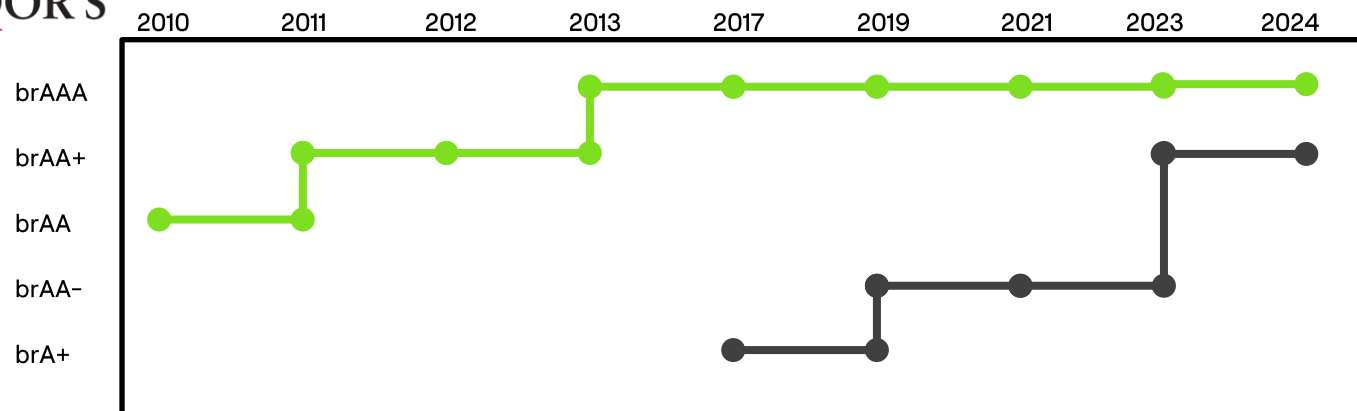
Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Alugando Carros

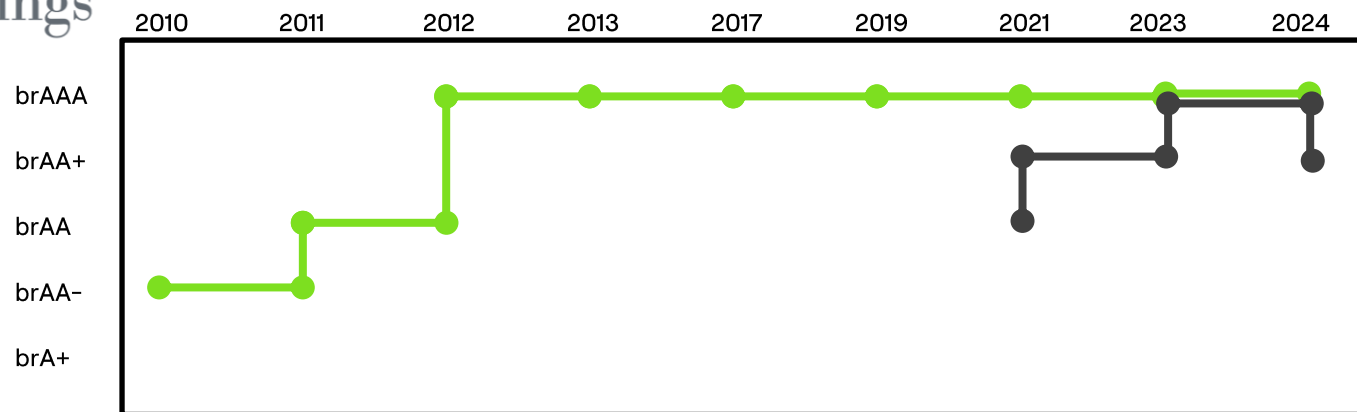
Empresa Top of Mind
líder de tecnologia e mercado

Melhor rating de crédito da indústria

**STANDARD
& POOR'S**

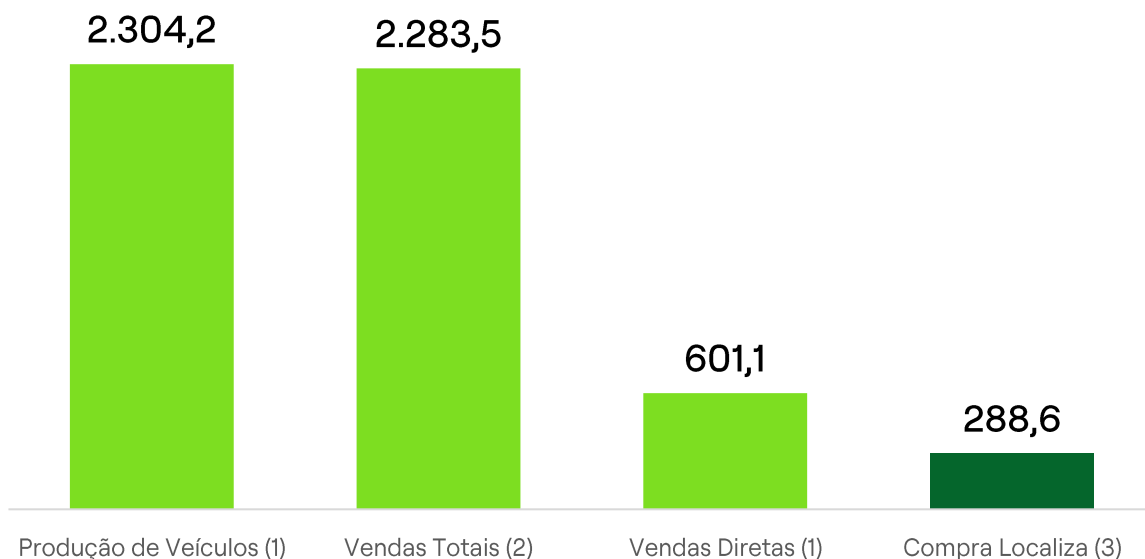


**Fitch
Ratings**

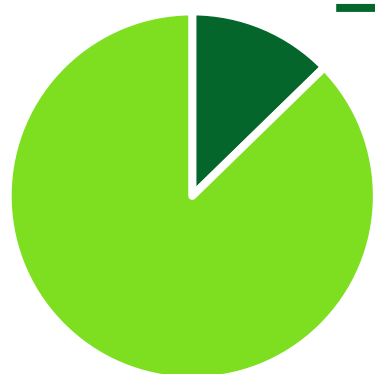
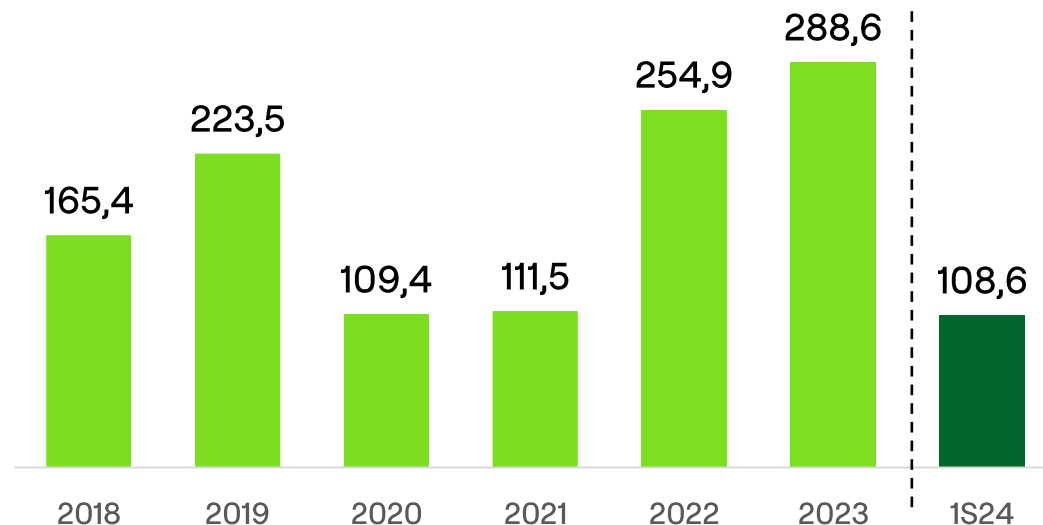


● Localiza&Co ● Concorrente A

Relacionamento **singular** com montadoras (2023)



Maior comprador de carros



12,7% de participação nas vendas de montadoras (4)

Excelência Operacional na Compra

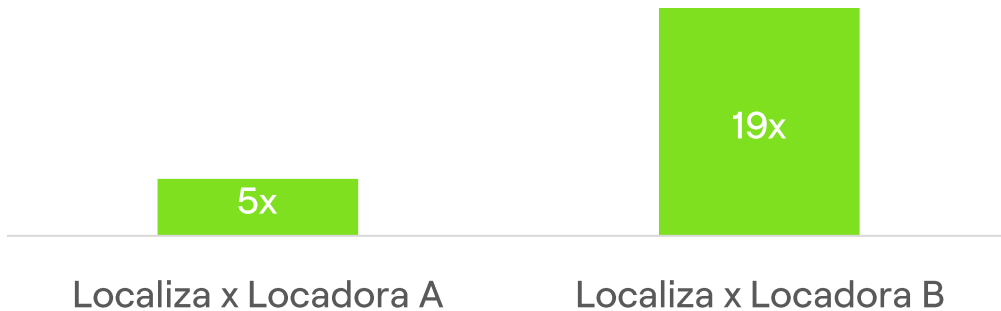
- Controle de qualidade dos carros entregues
- Licenciamento do carro
- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico



ALUGUEL DE CARROS

Reconhecimento de marca

Marca mais conhecida ⁽¹⁾

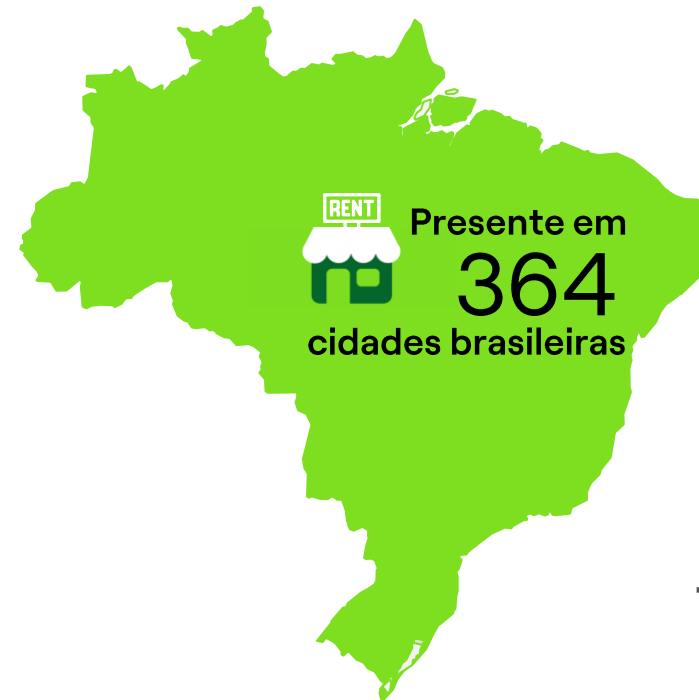


Liderança em todos os segmentos

Conveniência com:



Proximidade e capilaridade (agências Brasil)



com **609** agências
532 operadas pela Localiza

vs **258** agências
Concorrente A ⁽²⁾
179 agências
Concorrente B ⁽²⁾

Mais perto de nossos clientes

Fonte: (1) Pesquisa quantitativa N=1600 respondentes, ME 2,4% e IC 95%;
(2) Informação pública disponível no site das locadoras



GESTÃO DE FROTAS

Encantamento
dos clientes

Jornada
Digital

NPS em zona de excelência



Frota Conectada

Mobile Solutions

Área do motorista

Gestão do Risco

- Excelência em crédito e inadimplência através de IoT
- Driver behavior com incentivos ao bom uso
- Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional



O melhor carro por assinatura segundo o Estadão.



...um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...

re-invente
seu jeito
de ter carro

Carro comprado

- ✓ Carro – propriedade
- ✗ Financiamento
- ✗ Licença
- ✗ Seguro
- ✗ Manutenção
- ✗ Depreciação



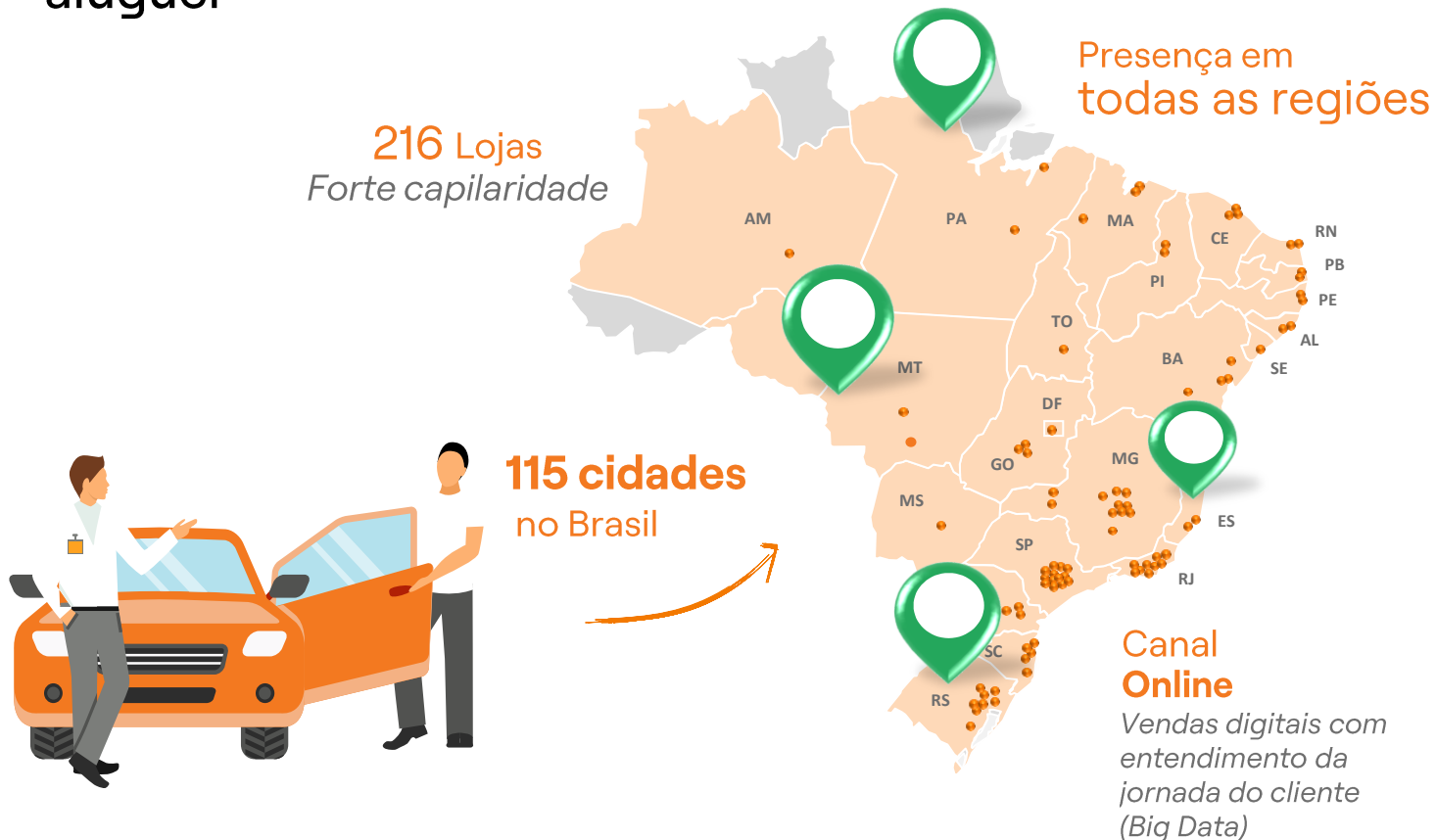
Carro por assinatura

- ✓ Carro – alugado
- ✓ Licença
- ✓ Seguro
- ✓ Manutenção
- ✓ Depreciação



VENDA DE CARROS

Maior produtividade e know-how de mercado para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluguel



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



Big data

- Melhor compreensão das preferências do cliente
- Estimativa de preço
- Depreciação /+ Valor residual
- Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

- Menor depreciação
- Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

Telemetria





LOCALIZA LABS



Digital na forma de operar o negócio



Tecnologia e Ciência de dados



Digital para encantar nossos clientes e colaboradores

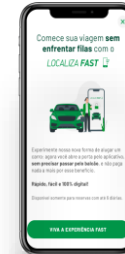
Jornada digital



Localiza Aluguel de carro



Localiza Meoo

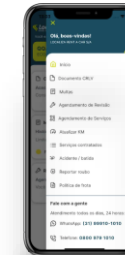


Localiza Fast

Localiza Seminovos



Localiza Gestão de Frotas



ZARP



Mobi7



AMBIENTAL

- **95%** da frota da Localiza é **flex**, **100%** abastecida internamente com **etanol**
 - 25 milhões de litros de etanol abastecidos em 2023, evitando a emissão de cerca de **35mil tCO2e**
- **100% de energia renovável consumida em 2023**
 - **5,2 milhões de kWh de energia limpa** injetada no 1S24 (+37% x 1S23)
- Compensação de GEE dos **escopos 1 e 2** desde 2019
- **Selo ouro** no inventário GEE pelo GHG protocol pelo terceiro ano consecutivo
- Conclusão do **Estudo de Riscos Climáticos**
- Extensão do **Neutraliza** para Gestão de Frotas. No RAC foram compensadas +67 mil tCO2 (**escopo 3**)
- Manutenção no índice Carbono Eficiente **ICO2** da B3 pelo quarto ano consecutivo
- Avanços na **gestão de resíduos** com foco na **logística reversa e valoração**
- 47% das **lavagens internas** do RAC **feitas à seco**
 - **95% de economia de água** quando comparado a técnica convencional

Prêmios e Ratings



- Prêmio **Mulheres na Liderança** (Women in Leadership in Latinamerica)
- **Melhores Empresas para Pessoas LGBTQIA+ trabalharem**, pela Human Rights Campaign Foundation (HRC)
- **Melhores do ESG pela Exame** (setor de Transporte, Logística e Serviços Logísticos)
- **ESG Top-Rated Companies pelo Sustainalytics**
- Empresas de **melhor reputação corporativa** pelo ranking geral da Merco
- **Prêmio Melhores do ESG da Exame** no setor de transporte e logística
- **3º lugar Brasil no ranking Best ESG Program** do Institutional Investor e **1º lugar no setor** de Transportes da América Latina

Índices B3

- **IGPTW** –empresas com melhores práticas em gestão de pessoas
- **ICO2** – índice de Carbono Eficiente.
- **IDIVERSA** – índice focado em diversidade da América Latina
- **ELAS11** – Presença no ETF Safra Mulheres na Liderança



SOCIAL

- Ações para aumentar a participação de **mulheres e pessoas negras** em posições de liderança estratégica
- **93 projetos** de fomento à educação e empreendedorismo jovem apoiados pelo **Instituto Localiza** que beneficiaram, aproximadamente, **20 mil pessoas** (+60% x 2022)
- Lançamento do Programa de **Voluntariado Corporativo**
- **95% de favorabilidade** em termos de **diversidade e inclusão**¹
- **Programa de Diversidade e Inclusão** consolidado

GOVERNANÇA

- Nova função de **Diretor Independente Líder (LID) no Conselho de Administração**, reforçando a independência
- Recertificação **ISO 37.001** – combate ao suborno e à corrupção
- **Agenda de engajamento do CEO e Conselho** com nossos investidores sobre **tópicos ESG**
- Publicação da **Política de Meio ambiente**
- Metas ESG nos Contratos de Gestão do C-Level

Notes:

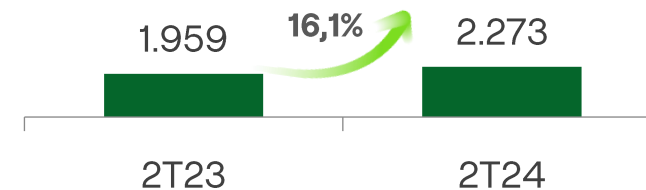
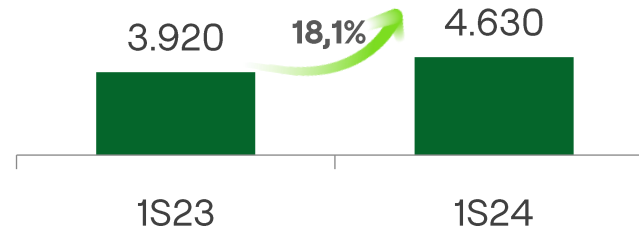
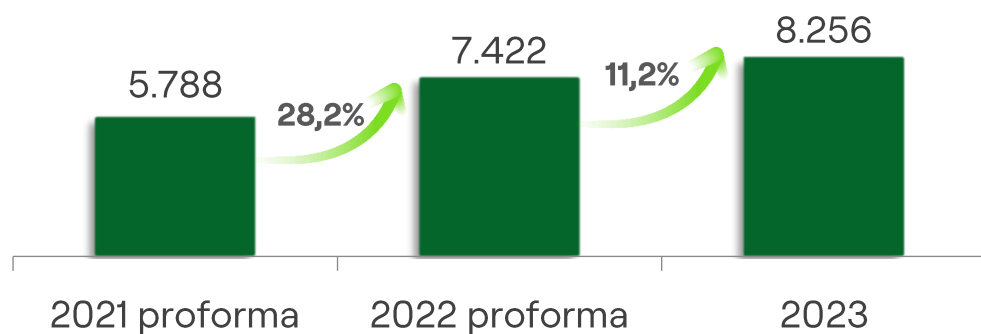
¹ Na pesquisa de clima organizaional

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

ALUGUEL DE CARROS: crescimento de 16,1% na receita líquida no 2T24

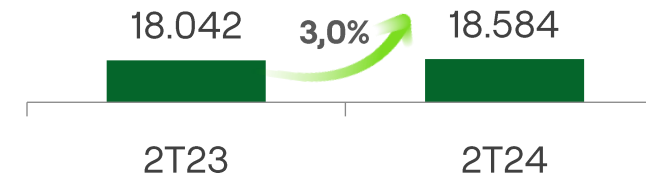
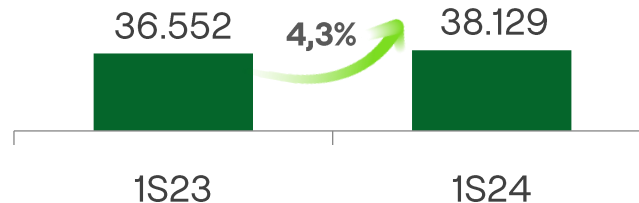
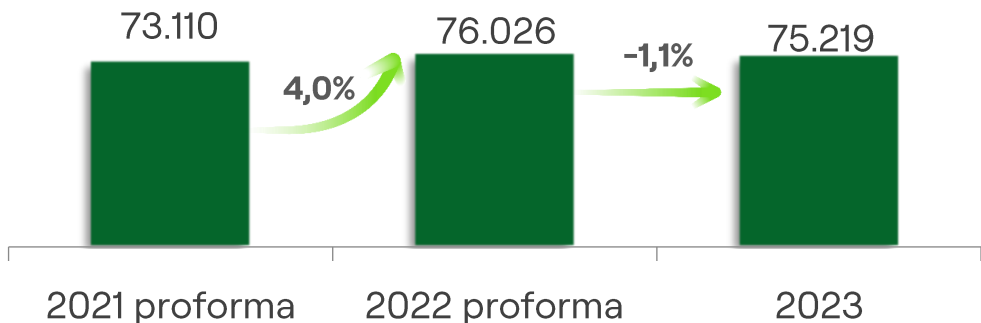
Receita Líquida - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias - Brasil

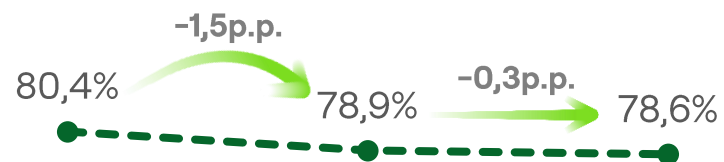
Em milhares



ALUGUEL DE CARROS: crescimento de 12,9% na diária média, com avanço na taxa de utilização

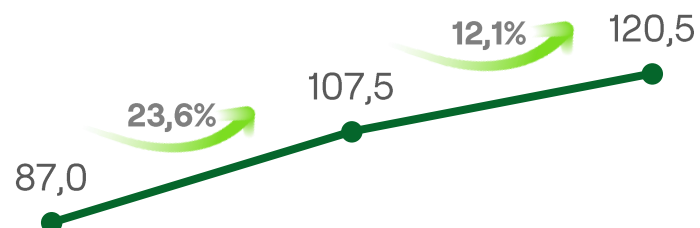
Taxa de Utilização - Brasil

%



Diária Média - Brasil

R\$



2021 proforma 2022 proforma 2023



1S23 1S24



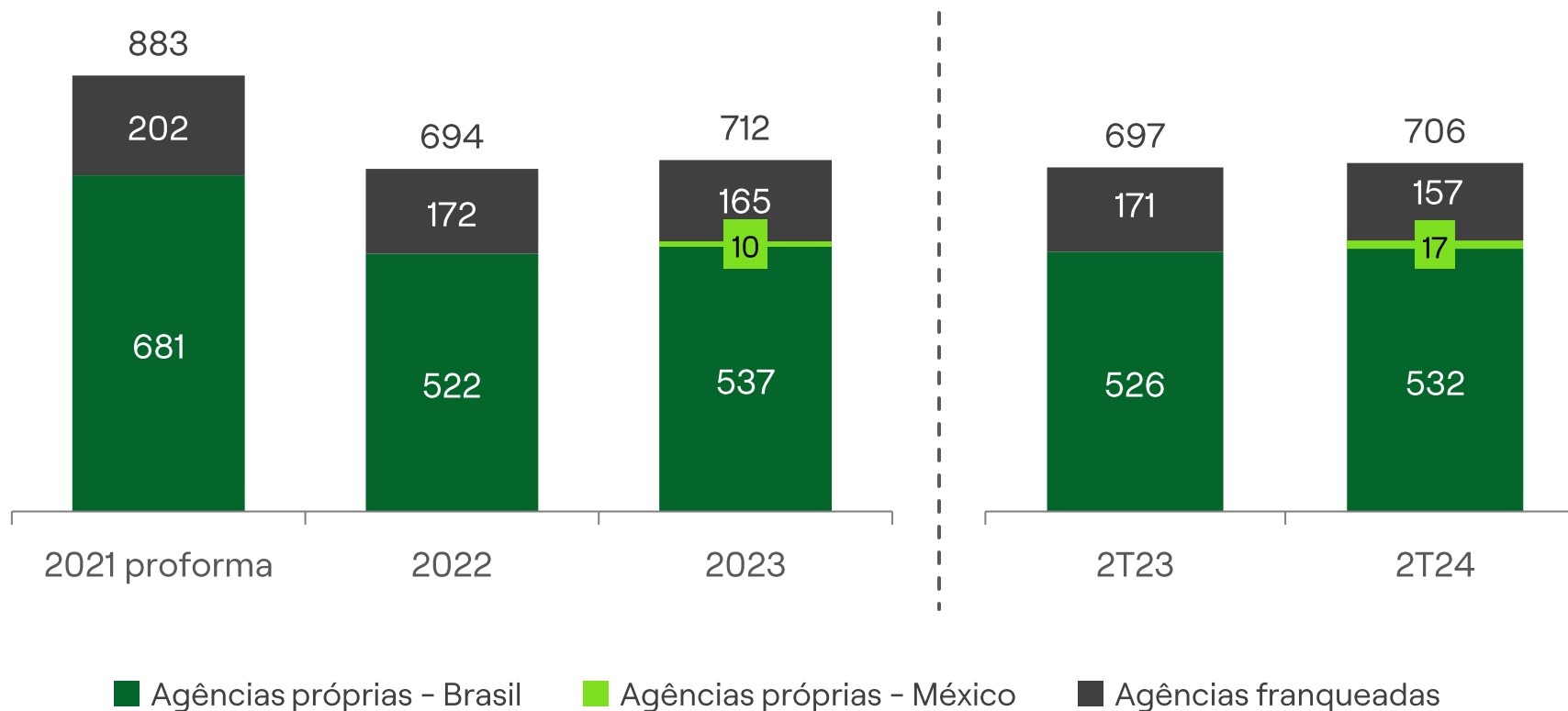
2T23 2T24

—●— Diária - R\$ - - -●- - Utilização - %

ALUGUEL DE CARROS: 706 agências no Brasil e América Latina

Rede de agências

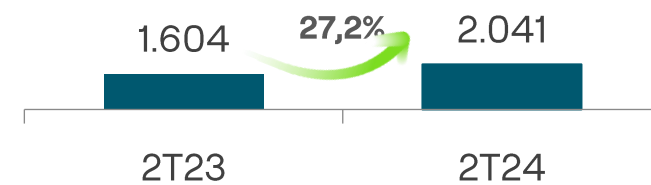
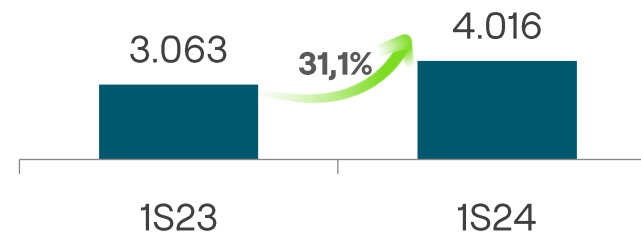
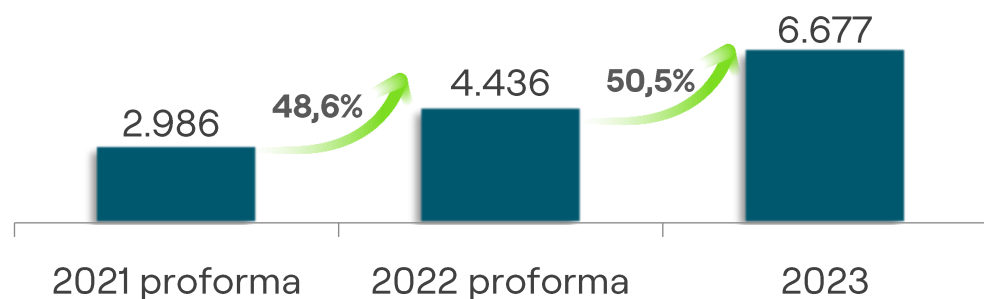
Quantidade



GESTÃO DE FROTAS: crescimento de 27,2% na receita líquida, mesmo com a racionalização do portfólio de contratos

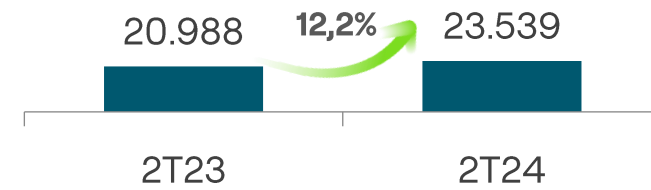
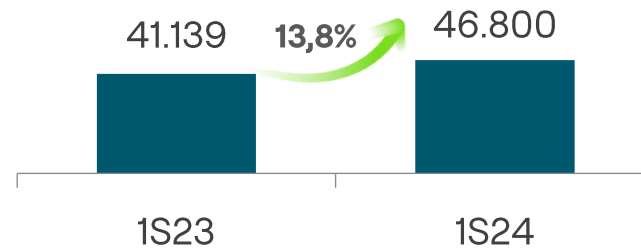
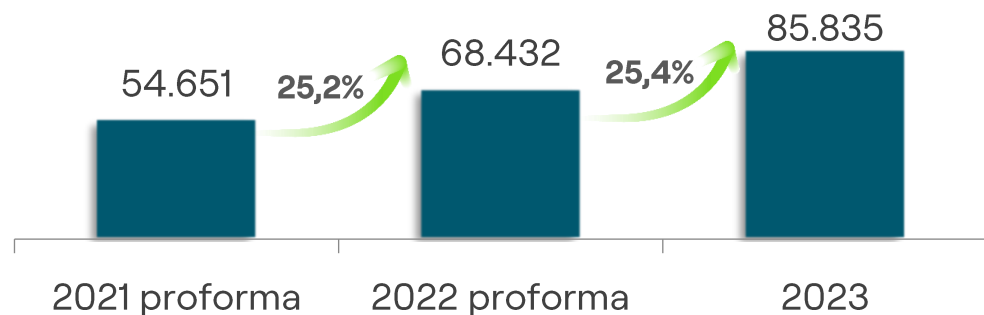
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e gestão de viagens



Número de Diárias

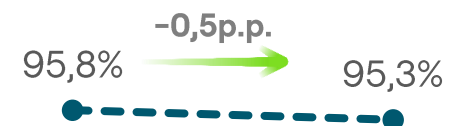
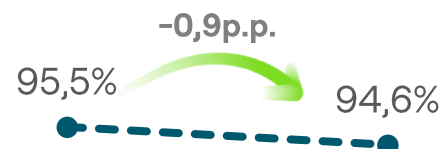
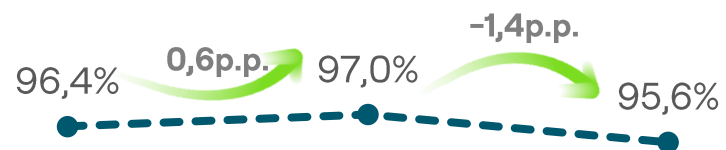
Em milhares



GESTÃO DE FROTAS: avanço de 13,4% na diária média do trimestre

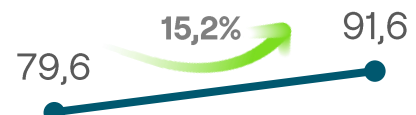
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

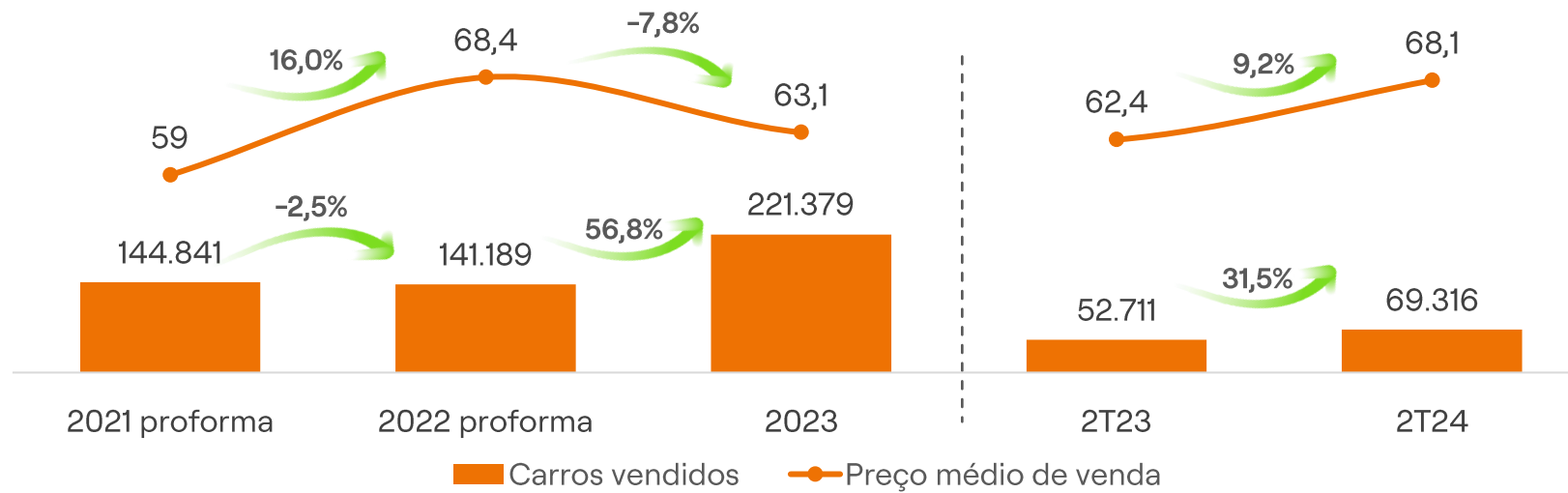


—●— Diária - R\$ -●- Utilização - %

SEMINOVOS: otimização da rede Seminovos; ampliação do preço médio de venda

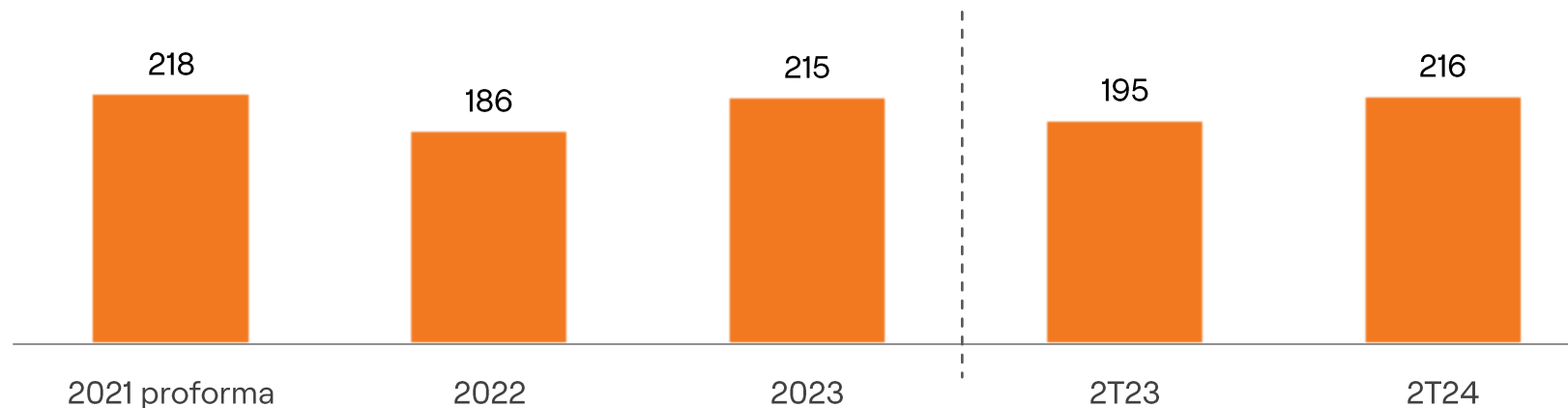
Preço médio e volume de venda

Quantidade e R\$ mil



Rede lojas

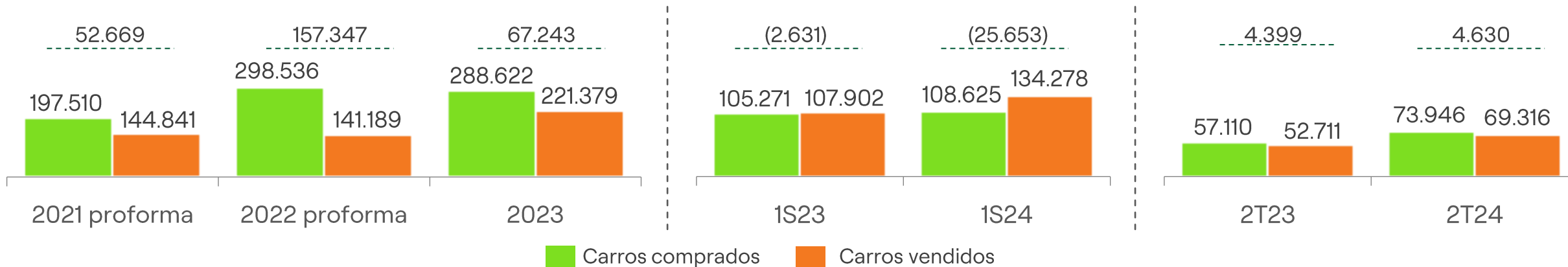
Quantidade



INVESTIMENTO LÍQUIDO: foram comprados 73.946 e vendidos 69.316 carros, somando investimento líquido de R\$1,763 bilhão

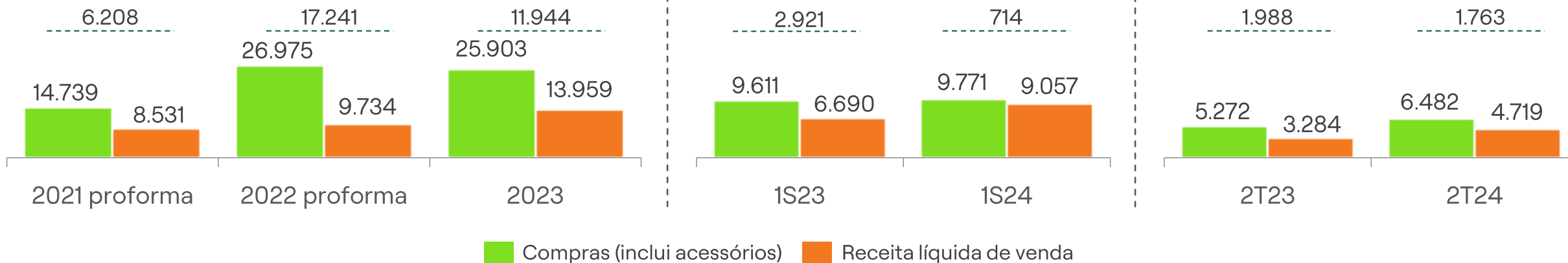
Compra e venda de carros - Brasil

Quantidade*



Investimento líquido na frota - Brasil

R\$ milhões

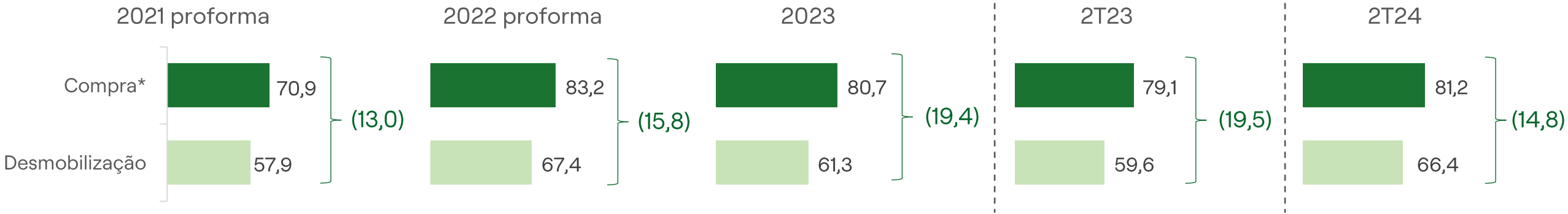


* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

CAPEX DE REPOSIÇÃO: redução do *capex* em ambas as divisões de negócio

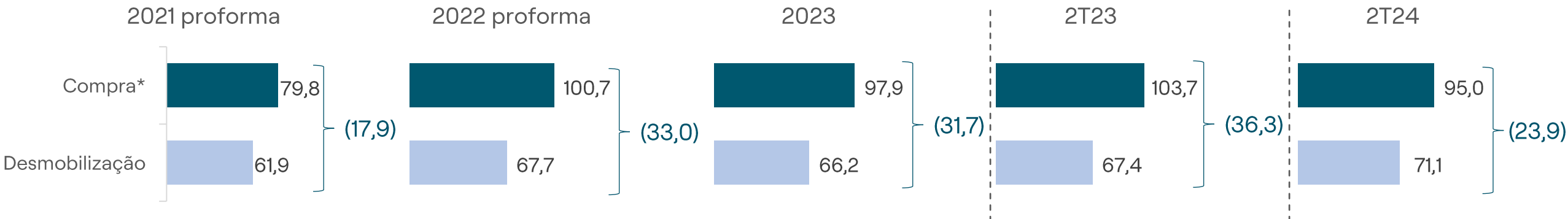
Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de carros

R\$ mil



Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas

R\$ mil

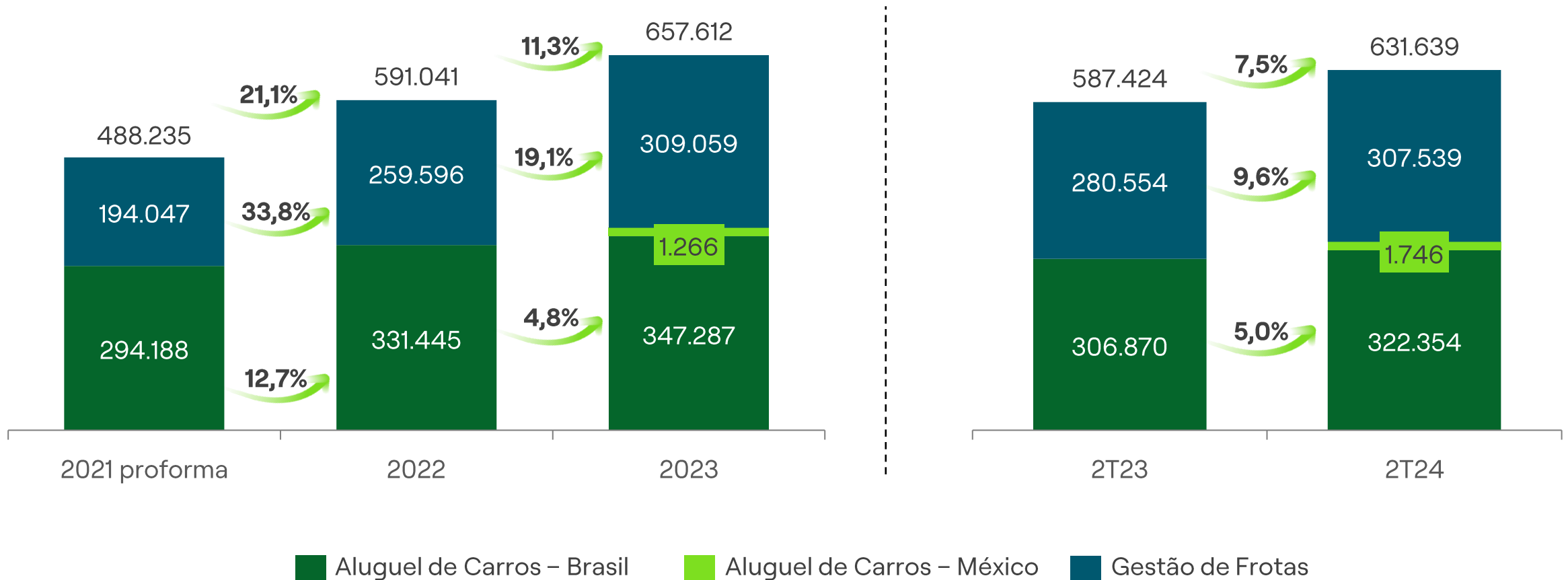


*Não considera acessórios

FROTA FINAL DE PERÍODO: 631 mil carros na frota, crescimento de 7,5% na comparação anual

Frota de final de período

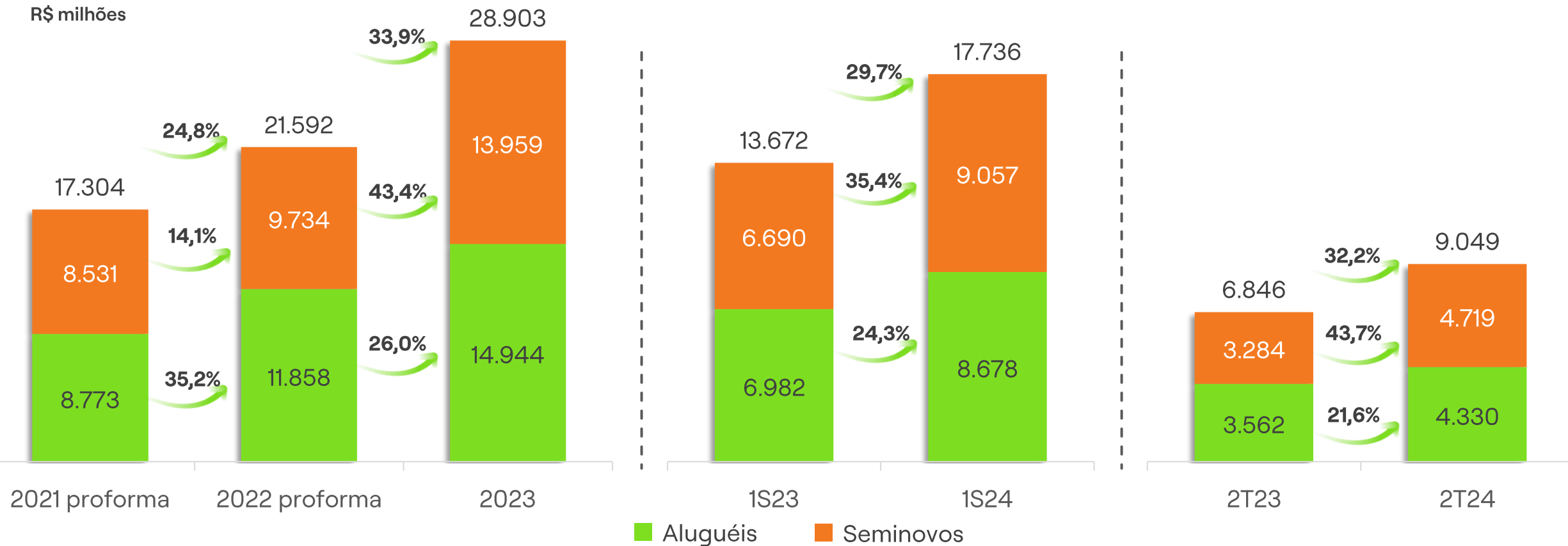
Quantidade



RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA: superou R\$9,0 bilhões, avançando 32,2% na comparação anual, sendo 21,6% em alugueis e 43,7% em Seminovos

Receita líquida

R\$ milhões



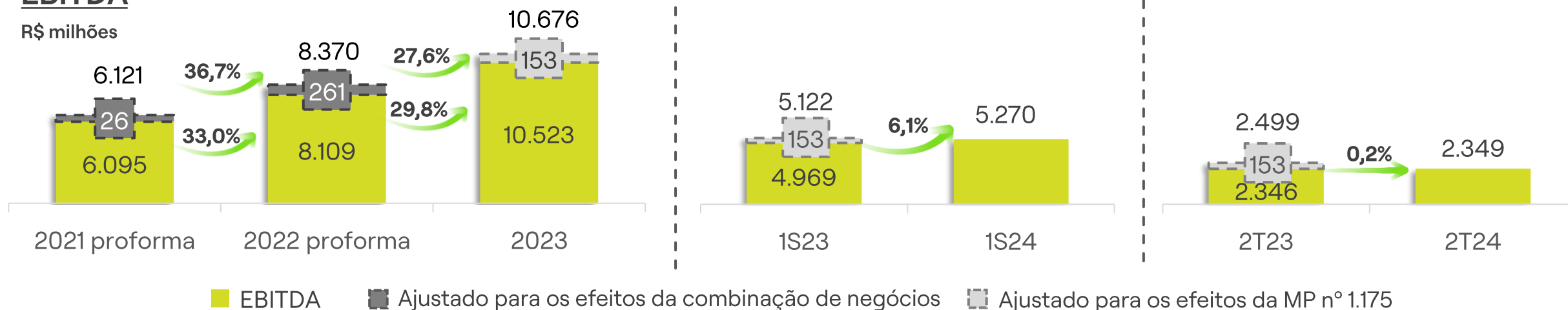
IMPACTOS NO RESULTADO 2T24

Impactos no resultado (R\$ milhões)	2T24
Provisão para ajuste a valor recuperável de ativo e <i>impairment</i> – frota, uso severo e sinistrados	112
Provisão para ajuste a valor recuperável de ativo – SN	171
Depreciação adicional (em relação à do 1T24)	1.386
Total de provisão para ajuste a valor recuperável, <i>impairment</i> e depreciação adicional	1.669
Impacto Rio Grande do Sul	103
Impacto Total	1.772

EBITDA: estável na comparação anual, impactado pelos efeitos das enchentes no Rio Grande do Sul e ajuste a valor recuperável da frota

EBITDA

R\$ milhões



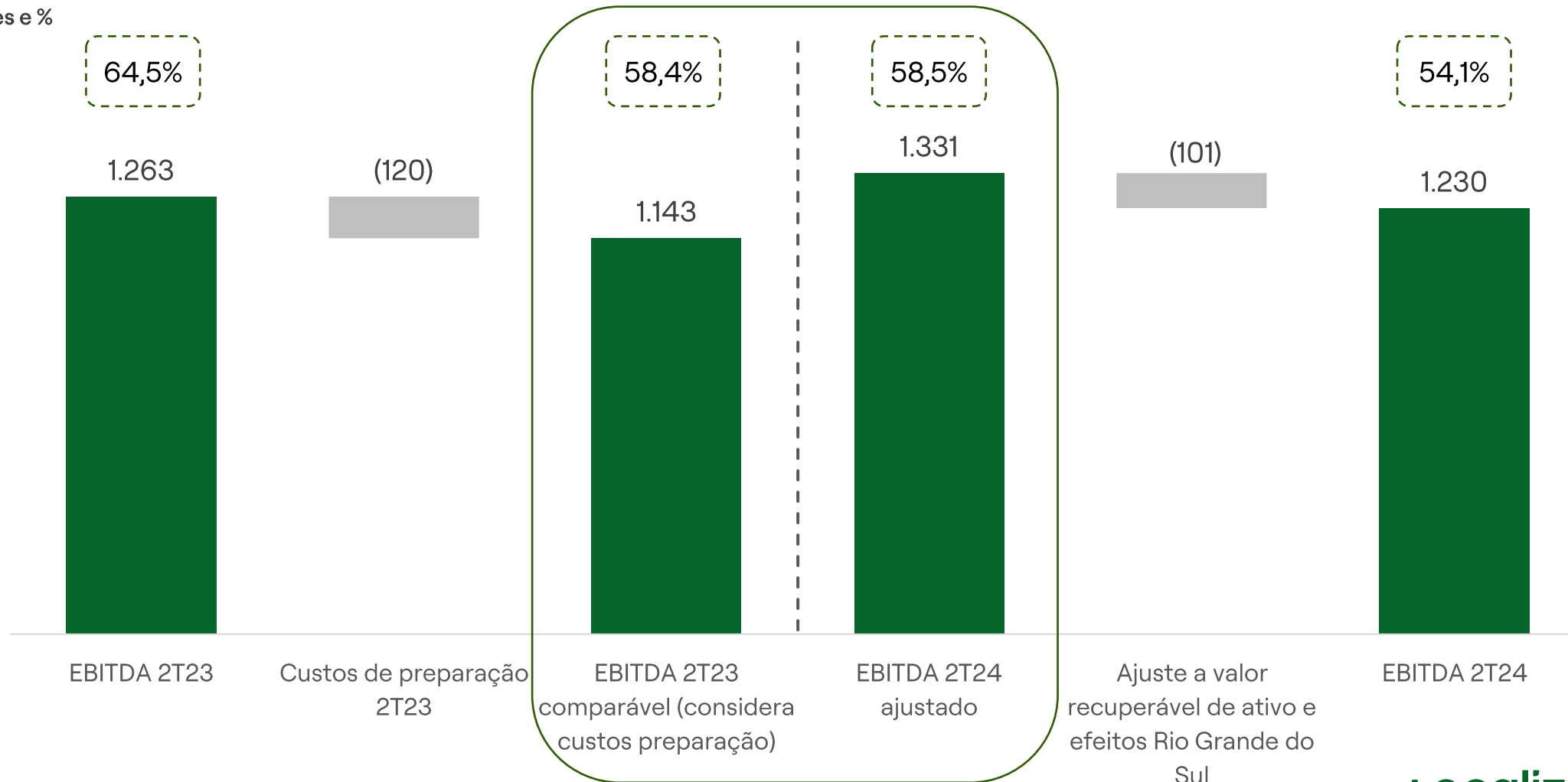
Margem EBITDA:	2021 proforma*	2022 proforma*	2023 *	1S23 *	1S24	2T23*	2T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	65,3%	58,8%	64,5%	54,1%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	72,7%	63,6%	69,5%	58,2%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	68,5%	61,0%	66,8%	56,0%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	68,5%	60,2%	66,8%	55,2%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	5,0%	0,5%	3,7%	-0,8%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	73,4%	60,7%	70,1%	54,3%

* Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e pelos efeitos da MP n° 1.175/23

ALUGUEL DE CARROS: a margem EBITDA excluindo os efeitos do ajuste a valor recuperável da frota e Rio Grande do Sul, seria de 58,5%, estável em relação a margem comparável do 2T23

EBITDA e margem EBITDA – Aluguel de carros Brasil

R\$ milhões e %

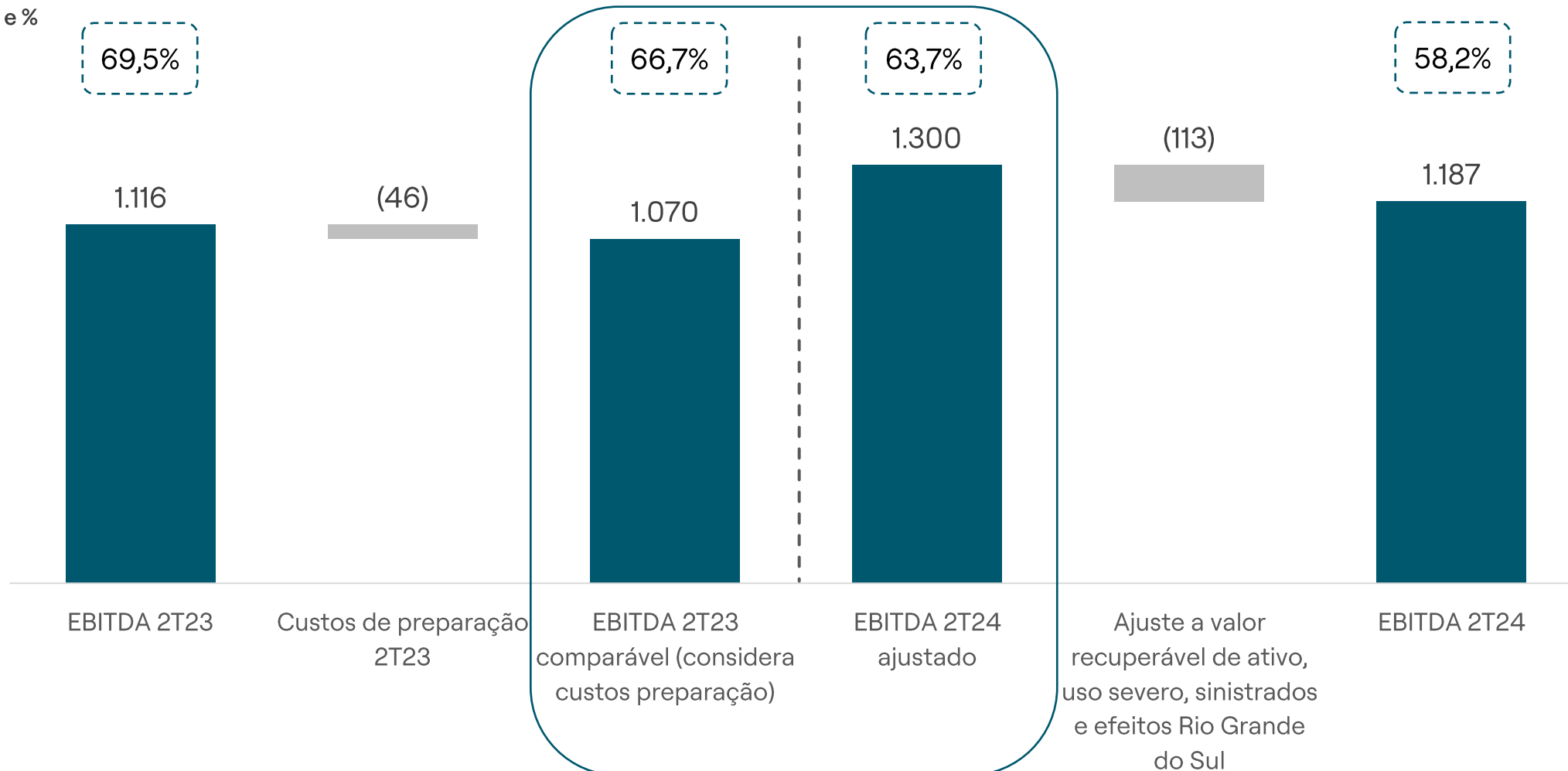


Os custos de preparação de carros afetavam o Seminovos até o 3T23, passando a ser contabilizados no negócio

GESTÃO DE FROTAS: margem EBITDA excluindo os efeitos do ajuste a valor recuperável da frota e Rio Grande do Sul foi de 63,7%, -3,0p.p. em relação à margem comparável do 2T23

EBITDA e margem EBITDA – Gestão de Frotas

R\$ milhões e %

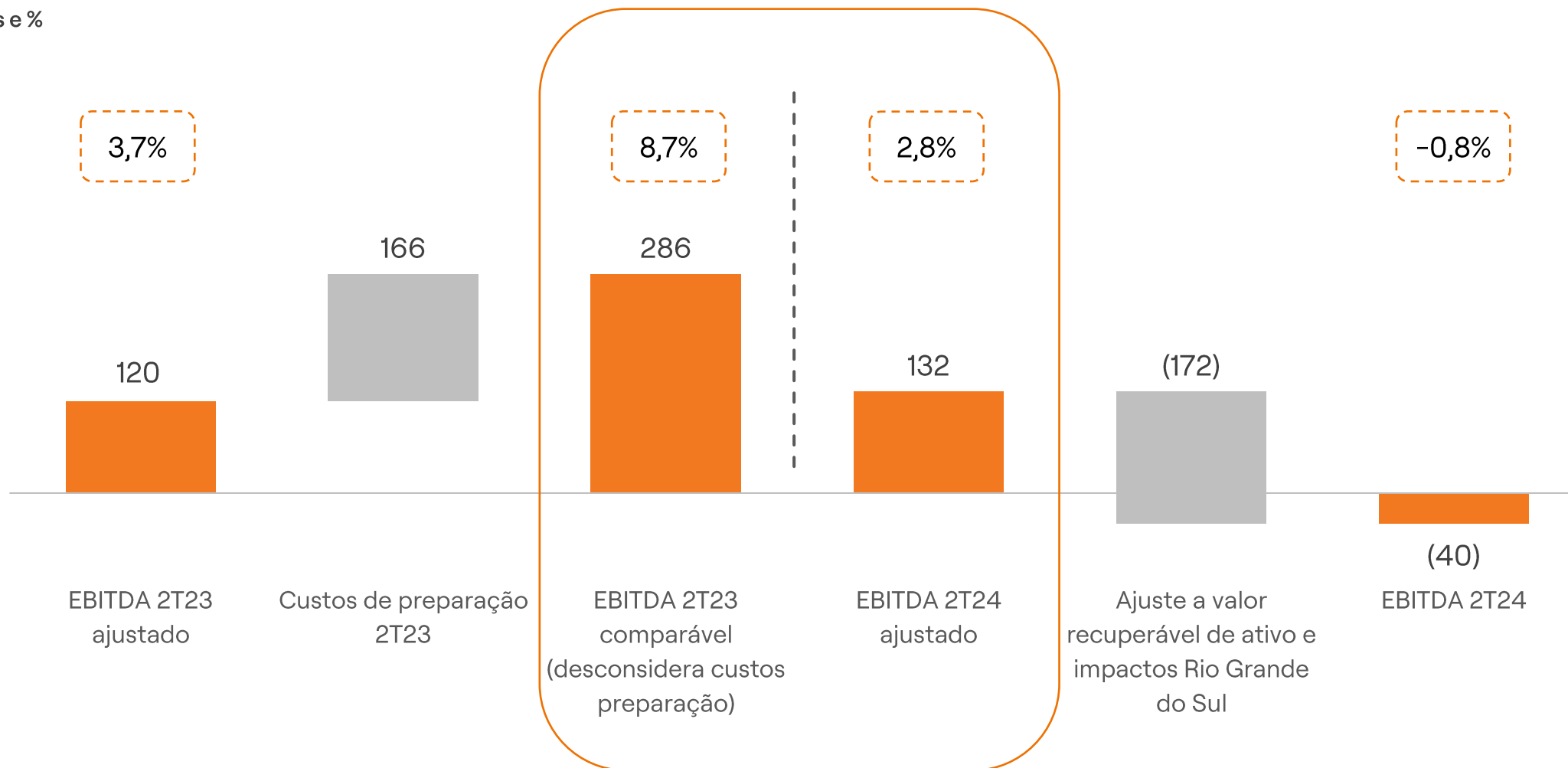


Os custos de preparação de carros afetavam o Seminovos até o 3T23, passando a ser contabilizados no negócio

SEMINOVOS: margem EBITDA excluindo os efeitos do ajuste a valor recuperável da frota e das enchentes no Rio Grande do Sul foi de 2,8%

EBITDA e margem EBITDA – Seminovos

R\$ milhões e %

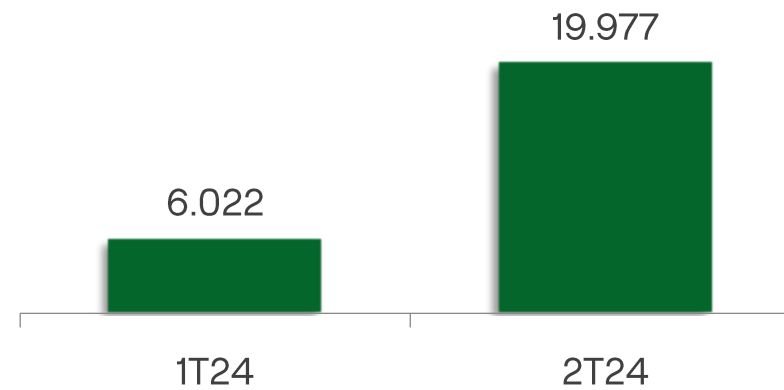
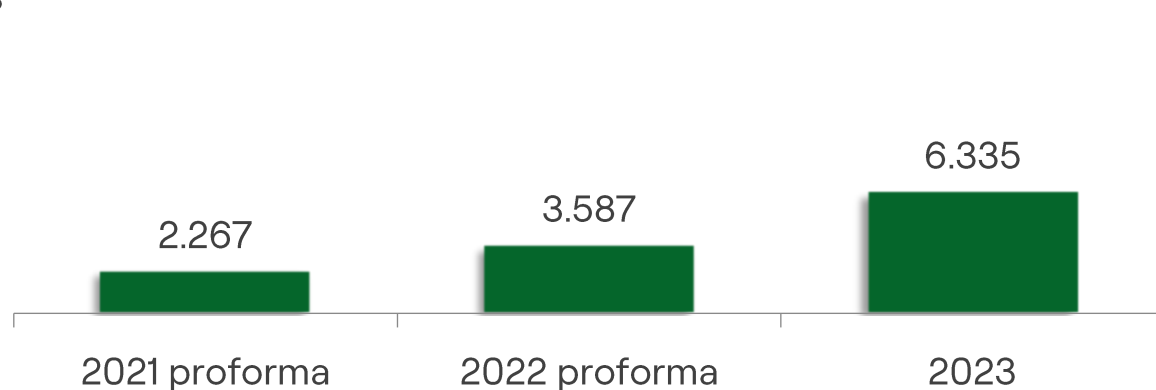


Os custos de preparação de carros afetavam o Seminovos até o 3T23, passando a ser contabilizados no negócio

DEPRECIACÃO: a revisão das premissas do preço líquido de venda e redução do ciclo de vida depreciável impactaram a depreciação do 2T24

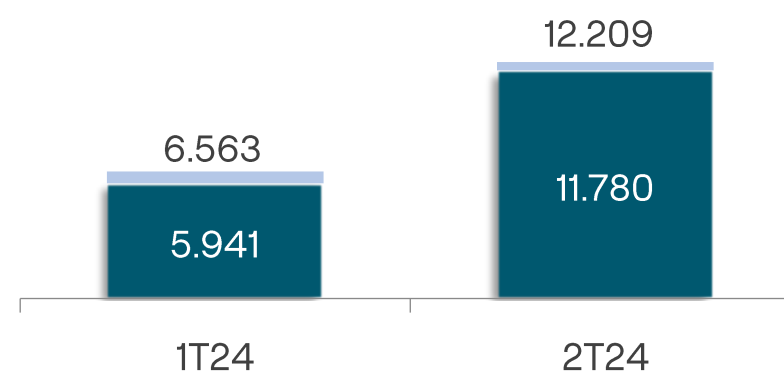
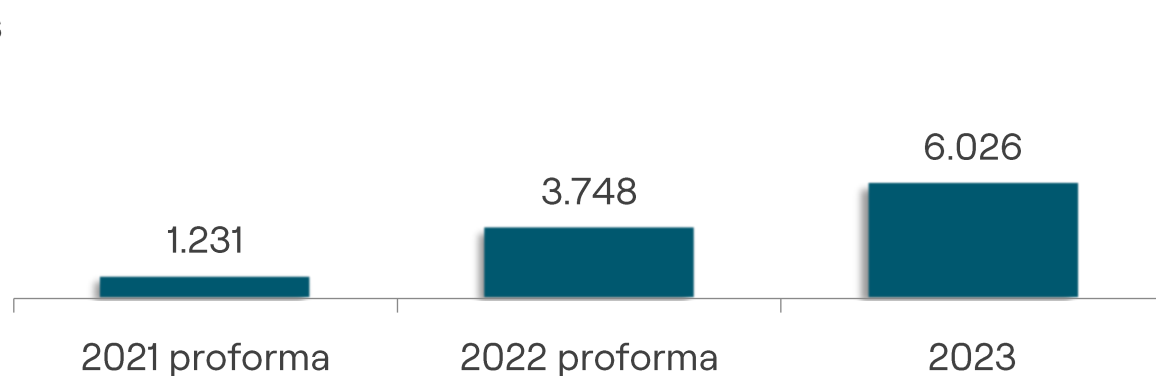
Depreciação – Aluguel de carros

R\$



Depreciação – Gestão de Frota

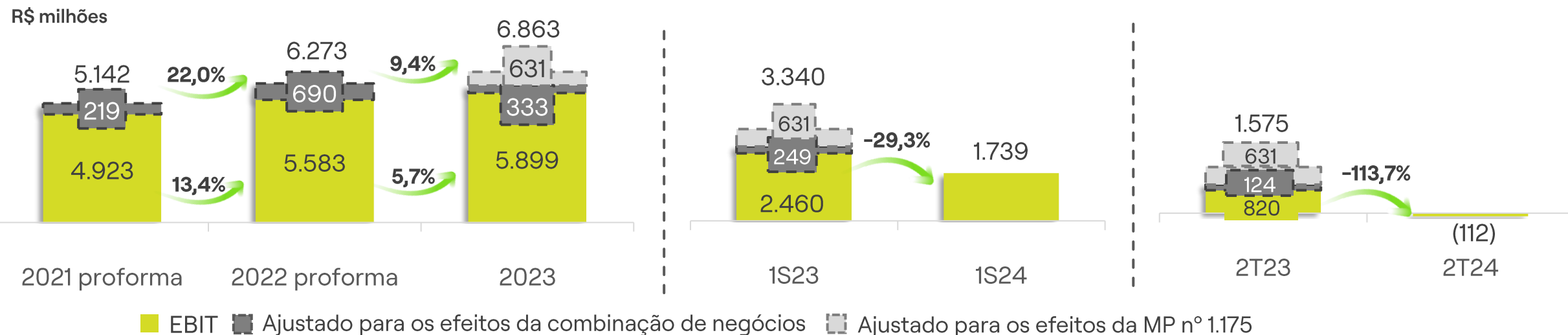
R\$



■ Leves ■ Efeito Pesados

EBIT: no trimestre, o resultado operacional reflete a revisão da expectativa do valor líquido de venda dos carros, bem como os impactos das enchentes no Rio Grande do Sul

EBIT



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

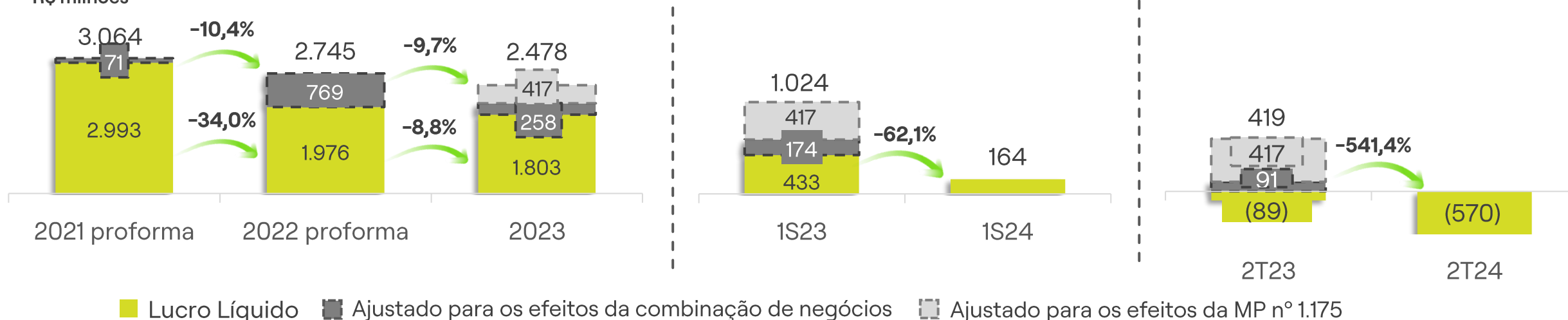
Margem EBIT:	2021 proforma*	2022 proforma*	2023 *	1S23*	1S24	2T23*	2T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	42,0%	13,4%	38,6%	-15,0%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	55,3%	30,1%	51,1%	13,9%
Consolidado Brasil (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	47,8%	21,1%	44,2%	-1,4%
Consolidado + México	58,6%	52,9%	45,9%	47,8%	20,0%	44,2%	-2,6%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia e efeitos da MP n° 1.175/23

RESULTADO LÍQUIDO: com os efeitos citados anteriormente, o resultado do trimestre foi negativo em R\$570 milhões

Lucro líquido

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma *	2022 proforma*	2023*	1S23	1S24	Var. R\$	Var. %	2T23	2T24	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.121	8.370	10.676	4.969	5.270	301	6,1%	2.346	2.349	4	0,2%
Depreciação de carros	(673)	(1.762)	(3.367)	(2.055)	(3.274)	(1.219)	59,3%	(1.292)	(2.330)	(1.038)	80,4%
Depreciação e amortização de outros	(306)	(335)	(447)	(454)	(256)	197	-43,5%	(234)	(131)	102	-43,8%
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-	-	-	-	-	(1)	-	1	-100,0%
EBIT	5.142	6.273	6.863	2.460	1.739	(721)	-29,3%	820	(112)	(932)	-113,7%
Despesas financeiras, líquidas	(785)	(2.726)	(4.024)	(2.167)	(1.927)	240	-11,1%	(1.097)	(943)	155	-14,1%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293)	(802)	(361)	140	352	212	151,5%	188	485	297	157,8%
Lucro líquido do período	3.064	2.745	2.478	433	164	(269)	-62,1%	(89)	(570)	(481)	541,4%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia e efeitos da MP n° 1.175/23

FLUXO DE CAIXA LIVRE: a Companhia vem ampliando a sua geração de caixa operacional

FCF

R\$ milhões

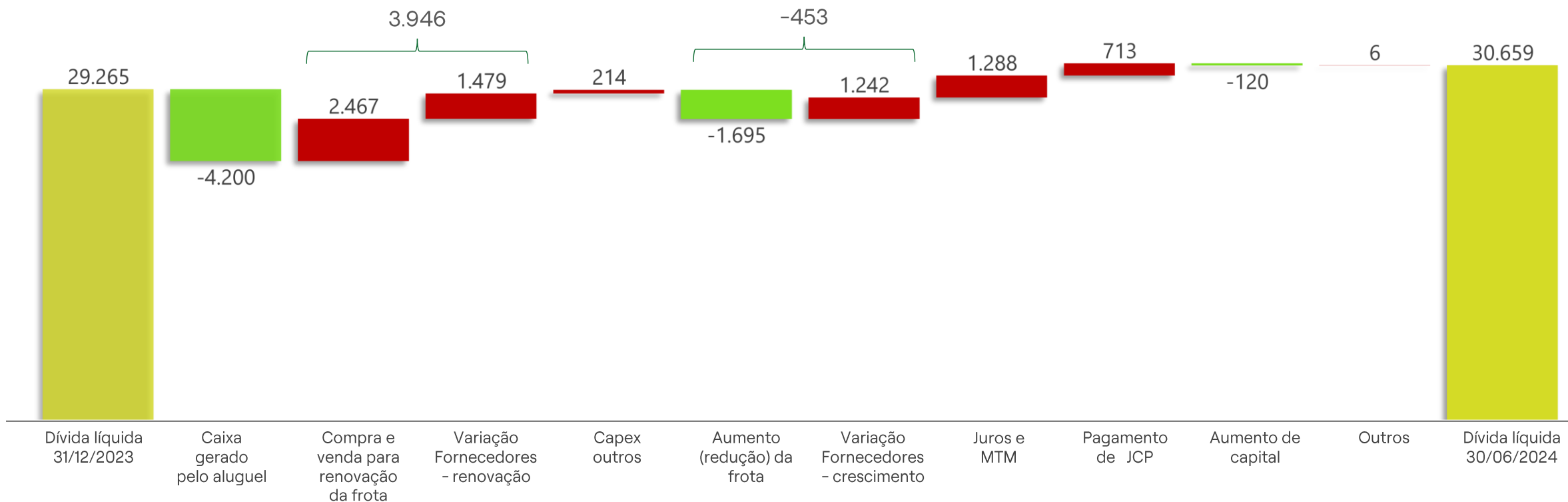
		Caixa livre gerado (R\$ milhões)	2021	2022	2023	1S24
Operações	EBITDA		3.698	6.589	10.523	5.270
	Receita na venda dos carros líquida de impostos		(5.308)	(7.834)	(13.876)	(9.054)
	Custo depreciado dos carros baixados		4.346	6.085	12.250	8.462
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social		(307)	(83)	(130)	(173)
	Variação do capital de giro		(568)	(1.284)	(1.783)	(305)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.860	3.473	6.984	4.200
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota		5.308	7.834	13.876	7.359
	Investimento em carros para renovação da frota		(6.367)	(9.903)	(19.818)	(9.826)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da		(283)	1.620	2.969	(1.479)
	Investimento líquido para renovação da frota		(1.341)	(449)	(2.973)	(3.946)
	Renovação da frota – quantidade		92.845	118.538	221.379	134.404
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(143)	(353)	(387)	(214)
	Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		375	2.671	3.624	40
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota		(1.289)	(12.636)	(6.132)	1.695
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros		572	2.298	(382)	(1.242)
	Investimento líquido para crescimento da frota		(717)	(10.338)	(6.514)	452
	Aumento (redução) da frota – quantidade		18.665	136.391	68.505	(25.158)
	Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento		(342)	(7.667)	(2.890)	493
Outros invest.	Aquisições - exceto frota		(4)	(12)	(4)	(6)
	Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		(346)	(7.679)	(2.895)	486

Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

RECONCILIAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA: encerramos o trimestre com dívida líquida de R\$30,7 bilhões

Em 30/06/2024

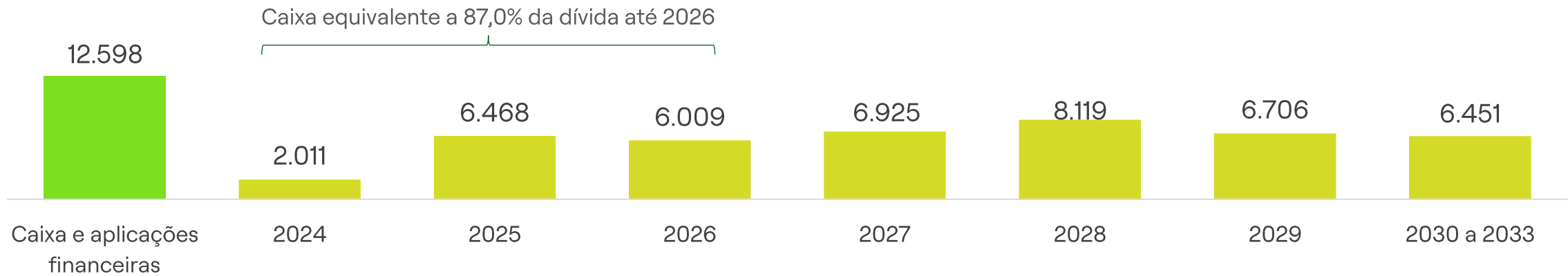
R\$ milhões



PERFIL DA DÍVIDA: forte posição de caixa e confortável perfil de dívida

Em 30/06/2024

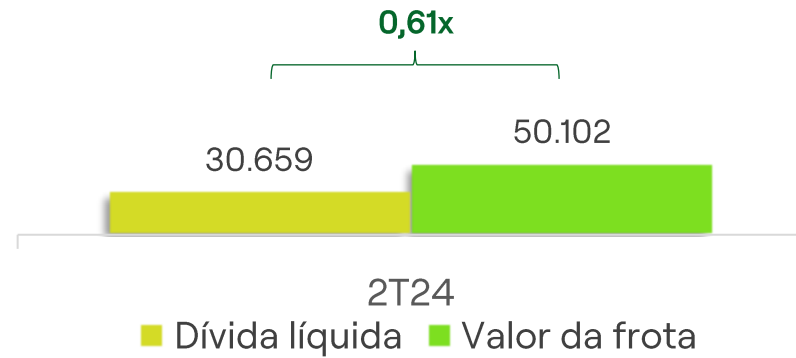
R\$ milhões



RATIOS DE DÍVIDA: sólidos *ratios* de dívida

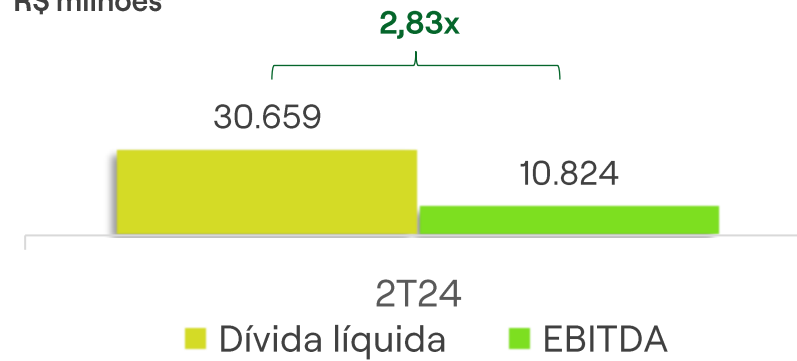
Dívida líquida / Valor da frota

R\$ milhões



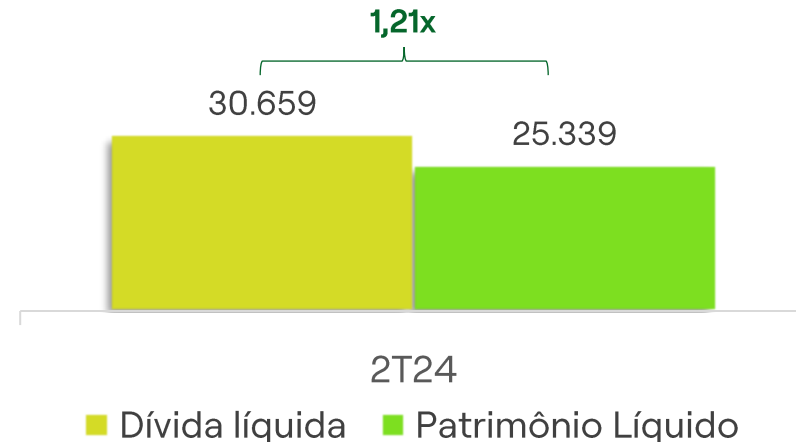
Dívida líquida / EBITDA LTM

R\$ milhões



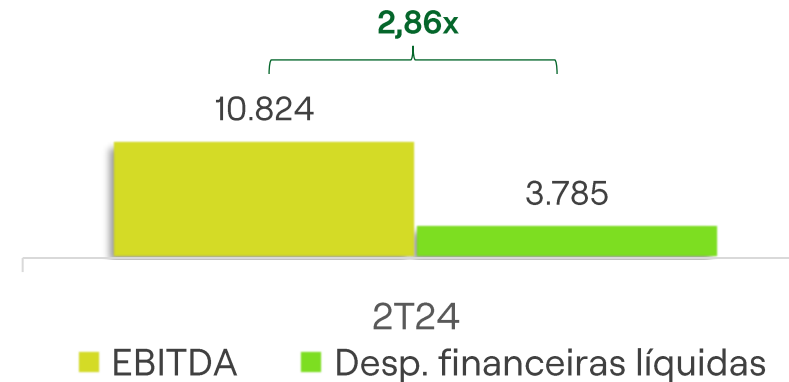
Dívida líquida / Patrimônio líquido

R\$ milhões



EBITDA LTM / Despesas financeiras líquidas LTM

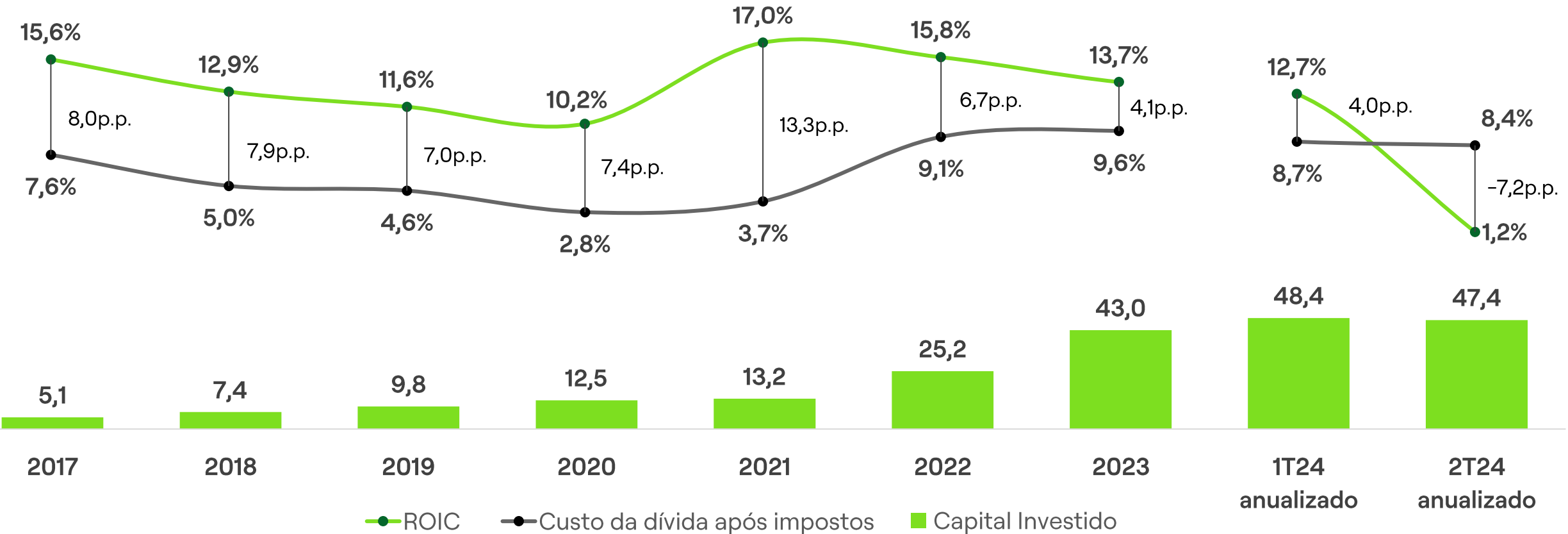
R\$ milhões



ROIC SPREAD E CAPITAL INVESTIDO

Evolução do ROIC Spread e base de capital

% e R\$ bilhões



NOPAT = EBIT X (1 - alíquota efetiva do período); Base de capital = Dívida líquida + PL - Ágio;
 Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

DISCLAIMER

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

Site: ri.localiza.com

E-mail: ri@localiza.com

Telefone: +55 31 3247-7024



Obrigado!

Localiza&co