APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 3T23



Localiza & co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Localiza & co



TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANCA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE **NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO**

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias 1999

Criação da Localiza Gestão de Frotas

2019

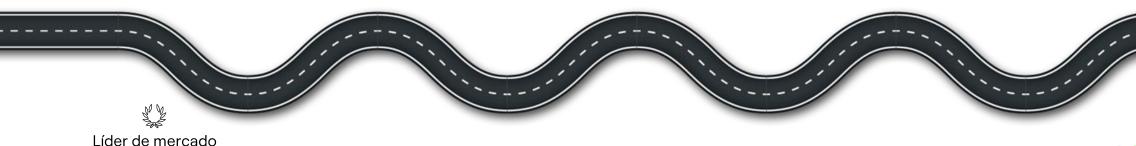
Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp 2023

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México

> Market Cap de US\$12,4 bi em set/23



em 1981 1979

Expansão para 11 capitais

1991

Criação da Seminovos 1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia: Market Cap US\$150 milhões

2005

Oferta pública de ações - IPO Market Cap R\$260 milhões 2020

Anúncio de fusão: Locamerica Lançamento carro por assinatura - Meoo

2022 CO

Closing da fusão com Locamerica - jul/22 Lançamento da nova marca corporativa

(1973)



1.970 (1983)



5.080 (1993)



24.700 (2003)



118.000 (2013)



606.843 (3T23)

Localiza & co

BIG NUMBERS - 3T23

Criamos um futuro + positivo



Frota final de período



Agências no Brasil, América Latina e México



Valor de Mercado (setembro/2023)













ROIC - KD após impostos: média últimos 5 anos até 2022 NOSSA EMPRESA ESTÁ EM MOVIMENTO DE EVOLUÇÃO CONTÍNUA E CONSISTENTE PORQUE NUNCA PARAMOS DE OLHAR PARA O **ESSENCIAL: NOSSOS** CLIENTES, NOSSOS COLABORADORES, NOSSOS RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA **NOSSA CULTURA CORPORATIVA**







Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

> Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abracando a decisão final

Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo

Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos. aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo

Atitude de dono

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsáve

Ética e confiança

Atuamos com ousadia,

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Localiza & co





- 316.182 (315.261 Brasil e 921 México) carros na frota;
- 701 agências no Brasil, América Latina e México.



 290.661 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura, pesados, agro e especiais.



Centralidade no Cliente Sinergias da Plataforma:

> Poder de Barganha Redução de Custos **Cross Selling**



- Mais de 10 mil oficinas automotivas parceiras e 15 mil clientes ativos no Localiza+;
 - Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas;
 - Plataforma para viagens corporativas com a VOLL:
 - Expansão para o México.



- 35,6% vendidos para consumidor final;
- 207 lojas em 101 cidades no Brasil.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - ALUGUEL DE CARROS



Pessoa Física

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos, dentro e fora de aeroportos



Zarp

Serviços de mobilidade para motoristas de aplicativo



Pessoa Jurídica

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos associados à corporações



Replacement

Aluguel do carro reserva para diversas seguradoras no Brasil



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - GESTÃO DE FROTAS



Gestão de Frotas



Localiza Meod



Agro

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.

Carro por assinatura, democratizando o carro zero sem os custos da compra

Pickups e Off-Roads, trazendo soluções para o agronegócio



Pesados



Especiais

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação. Referência em adaptação e customização de veículos especiais.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - SEMINOVOS



Área de Suporte



Canais de Venda

Área de suporte para otimizar o giro do ativo, reduzindo a necessidade de intermediários

Vendas no varejo, atingindo o consumidor final, além de vendas no atacado junto a diversos parceiros



Evolução das Vendas



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Localiza & co



Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



Comprando Carros

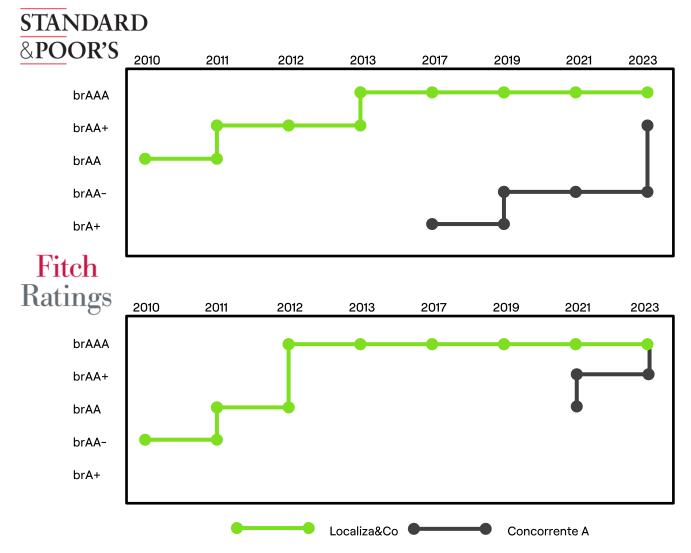
Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Alugando Carros

Empresa Top of Mind líder de tecnologia e mercado



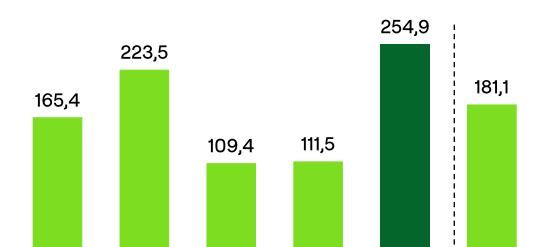
Melhor rating de crédito da indústria





Relacionamento singular com montadoras





Maior comprador de carros

12,2% de participação nas vendas de montadoras

Excelência Operacional na Compra

2021

2022

9M23

2020

- Controle de qualidade dos carros entregues
- Licenciamento do carro

2019

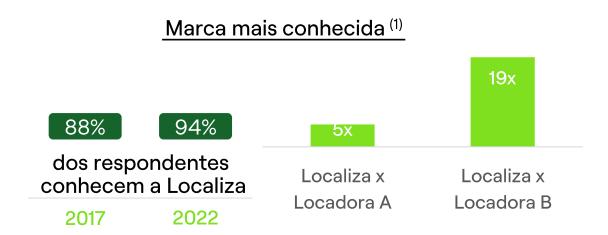
2018

- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico



ALUGUEL DE CARROS

Conhecimento de marca



Liderança em todos os segmentos

Conveniência com:



Proximidade e capilaridade (agências Brasil)



Mais perto de nossos clientes



Encantamentodos clientes

Jornada Digital



O melhor carro por assinatura segundo o Estadão.



NPS em zona de excelência



Frota Conectada

Mobile Solutions

Área do motorista

Gestão do Risco

- Excelência em crédito e inadimplência através de IoT
- Driver behavior com incentivos ao bom uso
- Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional



...um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...



Compra do carro

Valor de compra: R\$138 mil

Valor de venda: R\$94 mil*

- IPVA + Doc.: R\$19 mil

- Seguro + Manut.: R\$12 mil

Total em caixa: R\$ 63 mil

Assinatura do carro

R\$138 mil investidos com 11,5% de rendimentos R\$33 mil

Total em 2 anos: R\$171 mil

- 24 mensalidades: R\$74 mil

Total em caixa: R\$ 97 mil



VENDA DE CARROS

Maior produtividade e know-how de mercado para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluquel



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾

9,9	10,0	10,7	10,7	11,0	9,5	11,4	10,2	10,4		
2,5	2,0	2,2	2,5	2,7	2,0	2,0	2,0	2,0		
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9M23 anualizado		
—Carros usados —Carros novos										

Big data

Melhor compreensão das preferências do cliente Estimativa de preço Depreciação /+ Valor residual Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

Menor depreciação Fidelização do cliente, geranto recorrência e indicações



Localiza Labs



Jornada digital



Localiza Aluguel de carro



Localiza Meoo



Localiza Fast





Localiza Gestão de Frotas



ZARP





Digital na forma de operar o negócio



Tecnologia e Ciência de dados



Digital para encantar nossos clientes e colaboradores



Mobi7



Localiza +



- 95% da frota da Localiza é bi-combustível (flex)
- 100% abastecido internamente com etanol
- Recomendação de reabastecimento com etanol
- Possibilidade de reembolso somente se utilizado esse combustível
- 5 milhões de kWh de energia limpa gerada
- 56% energia renovável consumida
- Compensação dos escopos 1 e 21
- Selo de ouro pelo segundo ano para o GHG protocol
- Manutenção no índice da **B3 ICO2**
- Lançamento do Neutraliza, produto direcionado à neutralizar as emissões de nossos clients (Escopo 3)
- Avanços na **gestão de resíduos** com foco na logística reversa e valoração
- 67% das lavagens internas do RAC feitas à seco
 - 95% de economia de água quando comparado a técnica convencional

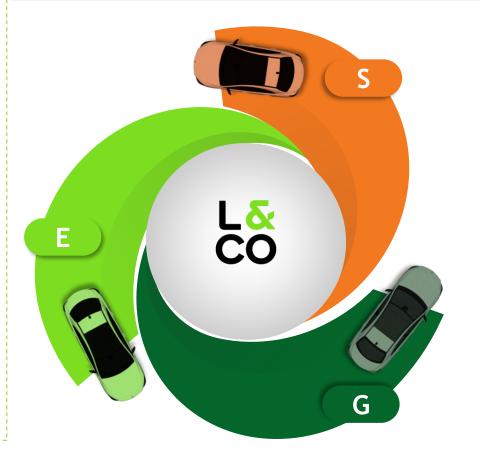
Prêmios e Ratings

MSCI: A

Sustainalytics: Baixo risco

- 3ª de 384 no ranking de companhias do setor

Melhores ESG - Exame



SOCIAL

NATIONAL DI>ERSITY

- Entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Flace ranking Mulheres da GPTW
- Prêmio Mulheres na Liderança 2023 da WILL 🞎 (Women in Leadership in Latin America)
- 94% de favorabilidade em termos de diversidade e inclusão²
- Programa de diversidade e inclusão consolidado
- Manutenção no ETF da B3 IGPTW3
- Manutenção no índice **TEVA**⁴ (ticker **ELAS11**)
- Melhores lugares para trabalhar para pessoas LGBTI+ (Human Rights Campaign Foundation -HRC-)
- Instituto Localiza apoiou 49 projetos com +12.000 pessoas positivamente impactadas

GOVERNANÇA

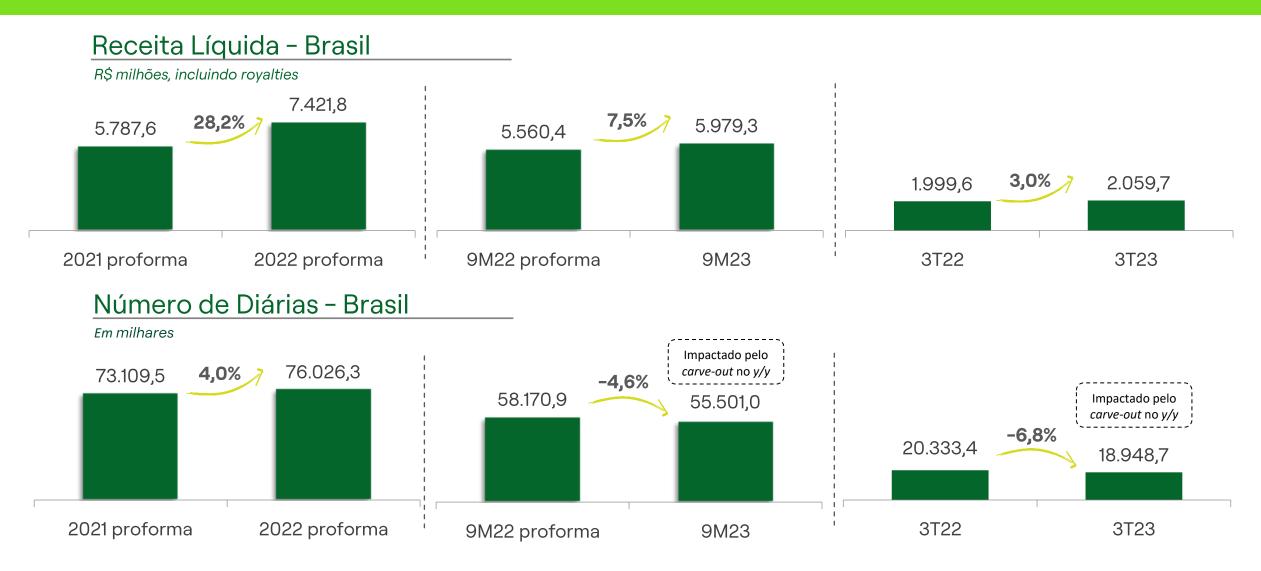
- Nova função de Diretor Independente Líder (LID) no Conselho de Administrãção, reforçando a independência
- Agenda de engajamento do CEO e Conselho com nossos investidores sobre tópicos ESG
- Política de Sustentabilidade atualizada
- Contínua melhoria de indicadores de performance usando referências da ONU e SASB

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Localiza & co



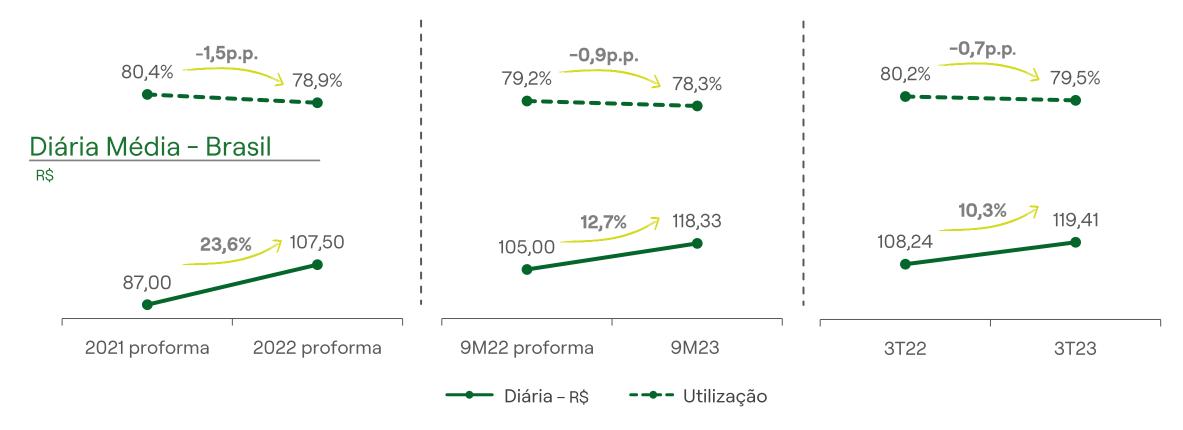
ALUGUEL DE CARROS





ALUGUEL DE CARROS



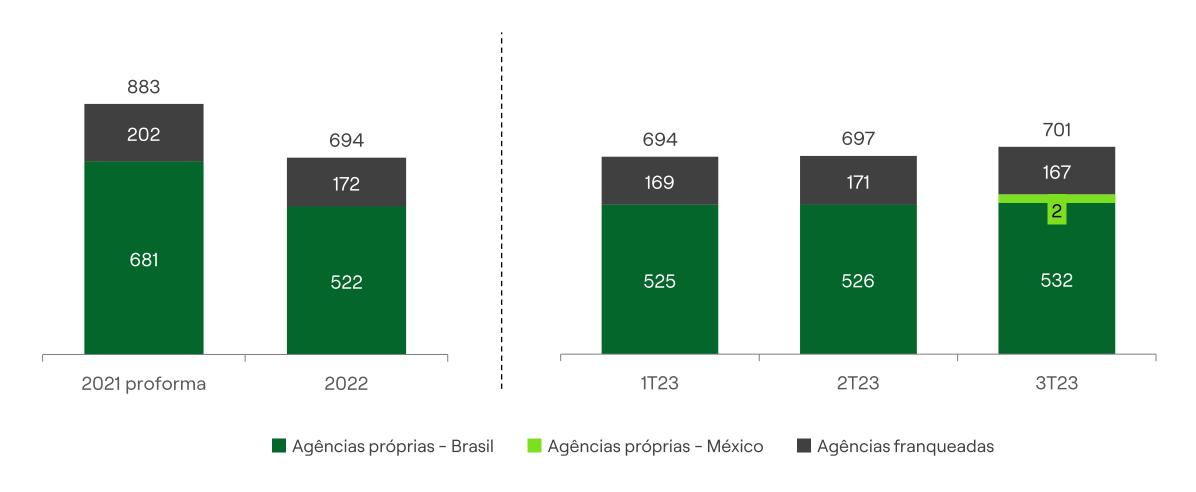


10,3% DE CRESCIMENTO DA DIÁRIA MÉDIA E TAXA DE UTILIZAÇÃO EM PATAMAR SUPERIOR A 79%



ALUGUEL DE CARROS - REDE

Quantidade



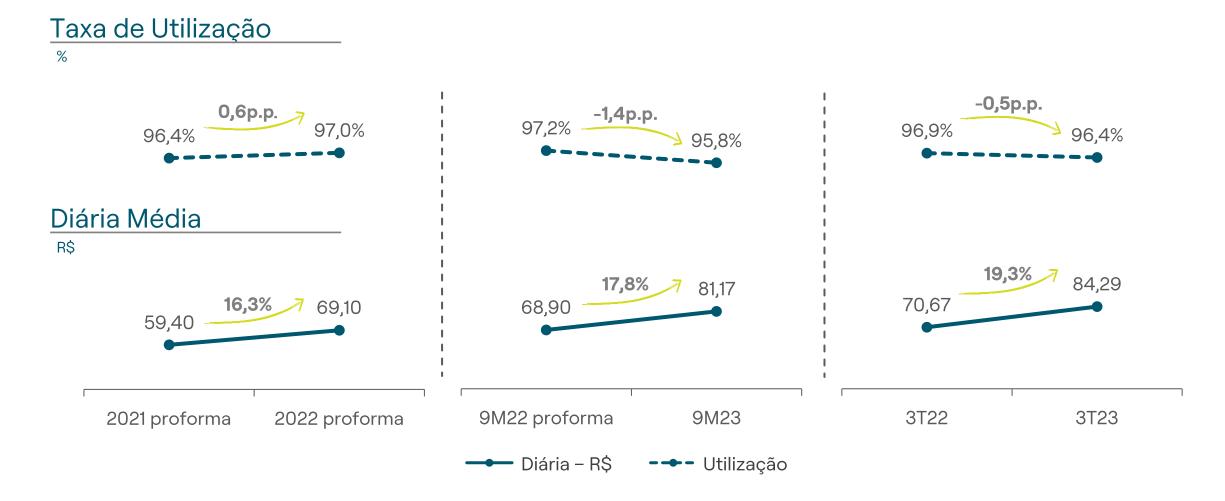


GESTÃO DE FROTAS



L& CO

GESTÃO DE FROTAS

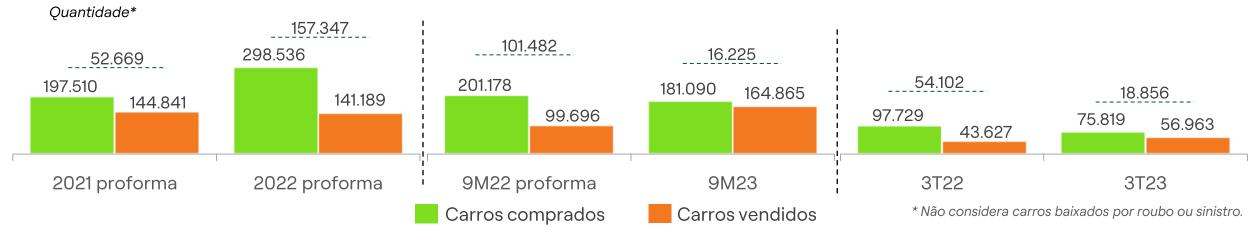


AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA, REFLETINDO NOVOS CONTRATOS PRECIFICADOS EM CONTEXTO DE CARROS MAIS CAROS E CURVA DE JUROS MAIS ELEVADA, COM TAXA DE UTILIZAÇÃO SUPERIOR A 96%

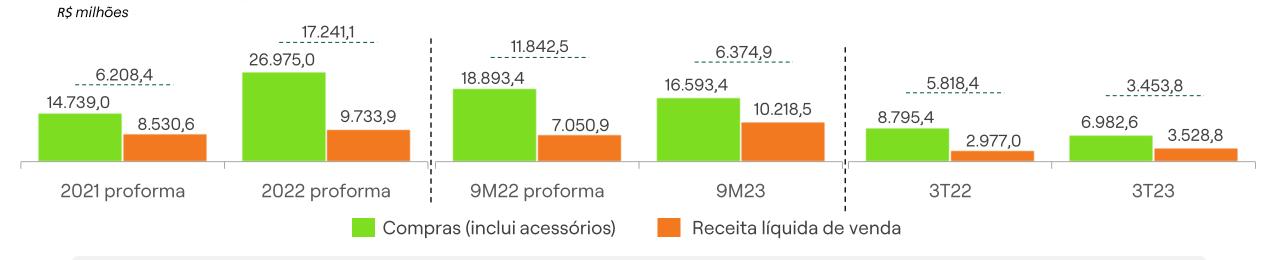
L& CO

INVESTIMENTO LÍQUIDO



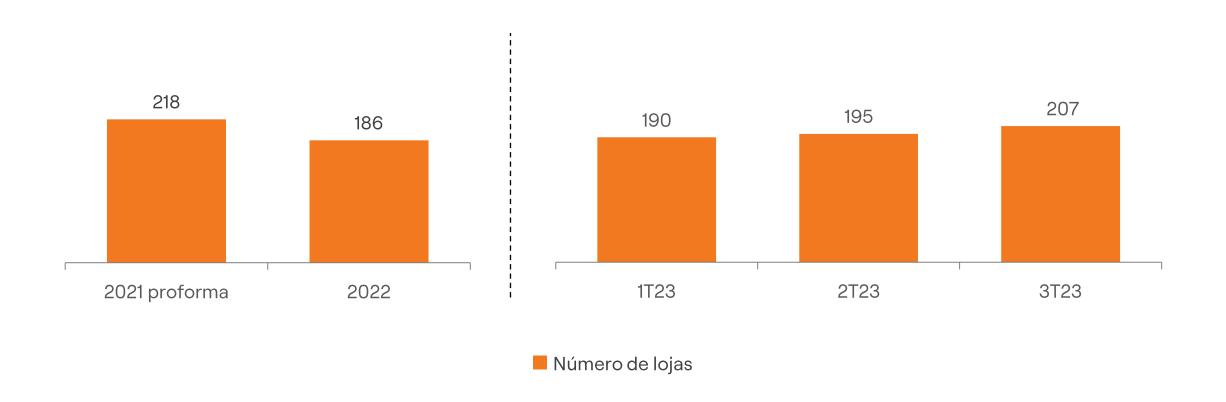


Investimento líquido na frota - Brasil





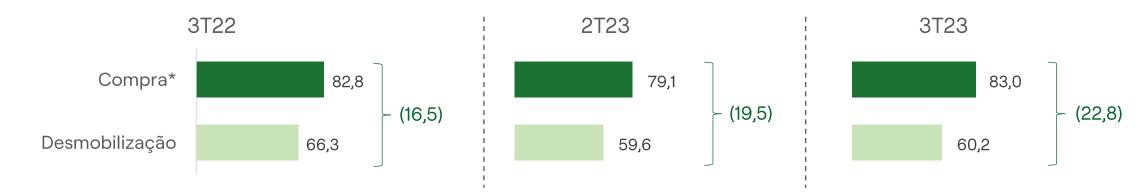
Quantidade



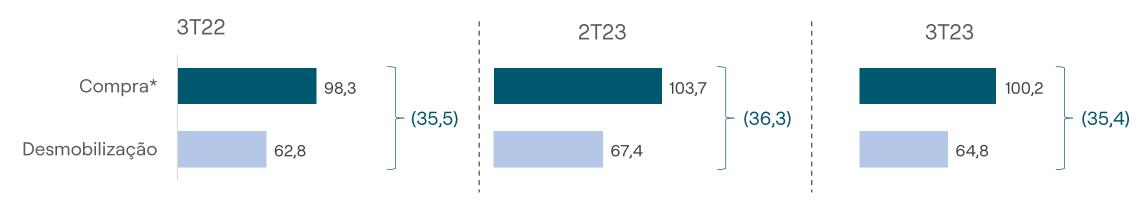


CAPEX DE REPOSIÇÃO

Preço médio de compra e desmobilização - Aluguel de Carros



Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas



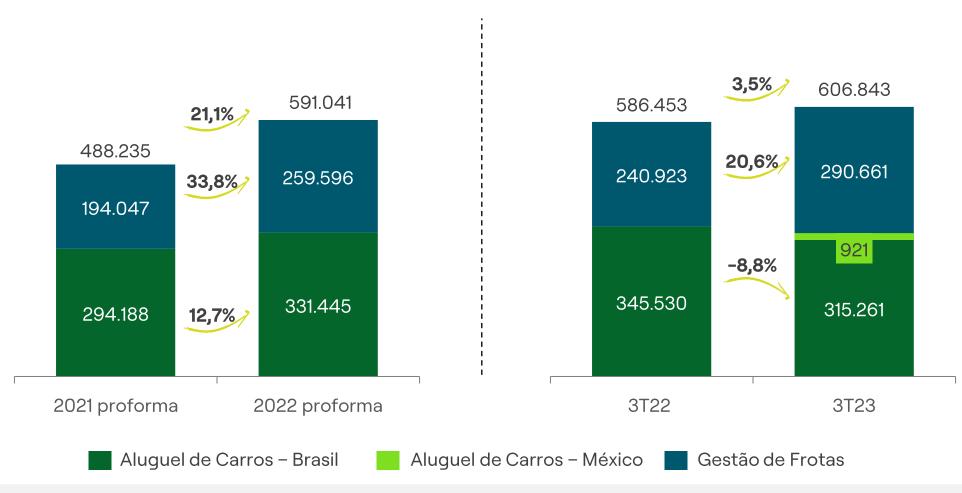
*Não considera acessórios

EM ALUGUEL DE CARROS, O PREÇO MÉDIO REFLETE O MIX DE COMPRA E A INFLAÇÃO DO CARRO NOVO. EM GESTÃO DE FROTAS, O PREÇO DE COMPRA RESULTA DO MIX COMPOSTO TAMBÉM POR VEÍCULOS ESPECIAIS E PESADOS



FROTA FINAL DE PERÍODO

Quantidade

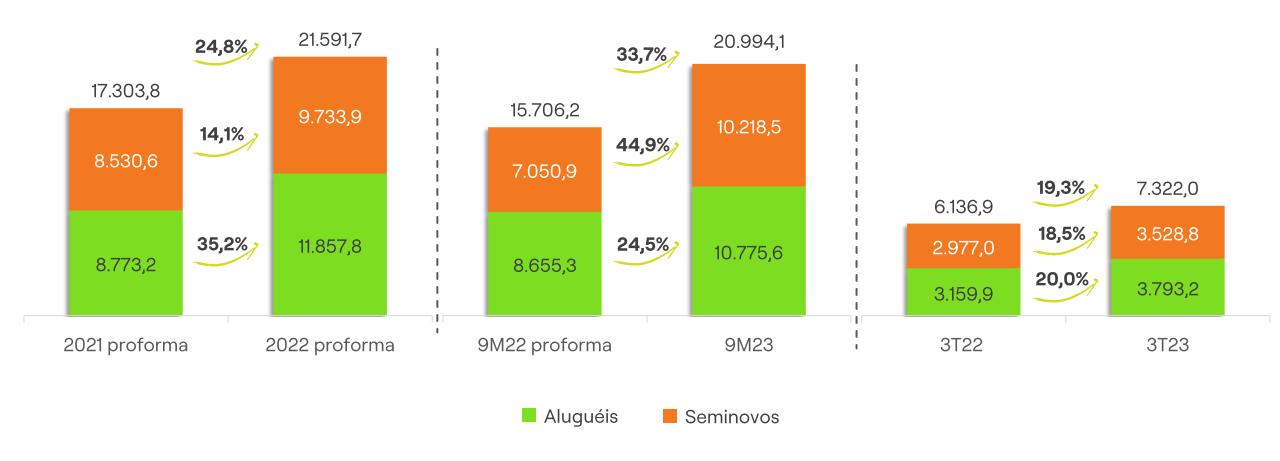


A COMPANHIA SUPERA A MARCA DE 600 MIL CARROS NA FROTA, SUPORTADA PELO FORTE CRESCIMENTO EM GESTÃO DE FROTAS



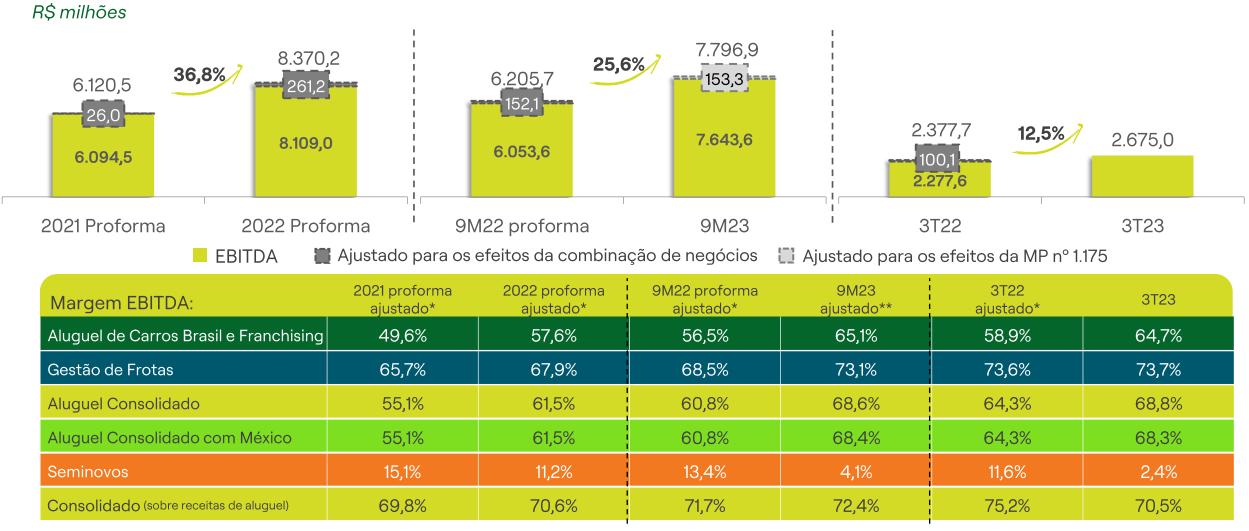
RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

R\$ milhões





EBITDA AJUSTADO CONSOLIDADO



^{*}Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração

^{**}Ajustado para os efeitos da MP nº 1.175

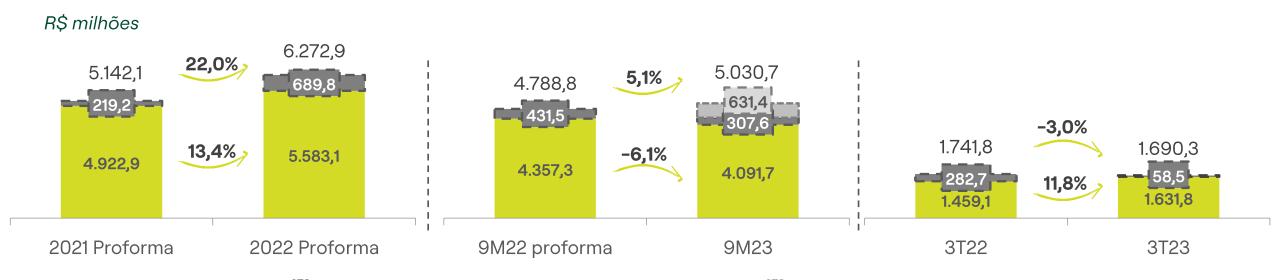


DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO





EBIT AJUSTADO CONSOLIDADO



EBIT 📕 Ajustado para os efeitos da combinação de negócios 📋 Ajustado para os efeitos da MP nº 1.175

A Margem EBIT inclui o resultado da venda de Seminovos, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT:	2021 proforma 2022 proforma ajustado* ajustado*		9M22 proforma ajustado*	9M23 ajustado**	3T22 ajustado*	3T23 ajustado*	
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	50,6%	40,5%	49,7%	37,7%	
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	63,8%	54,9%	64,5%	54,2%	
Consolidado Brasil (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	55,3%	46,9%	55,1%	45,2%	
Consolidado com México (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	55,3%	46,7%	55,1%	44,6%	

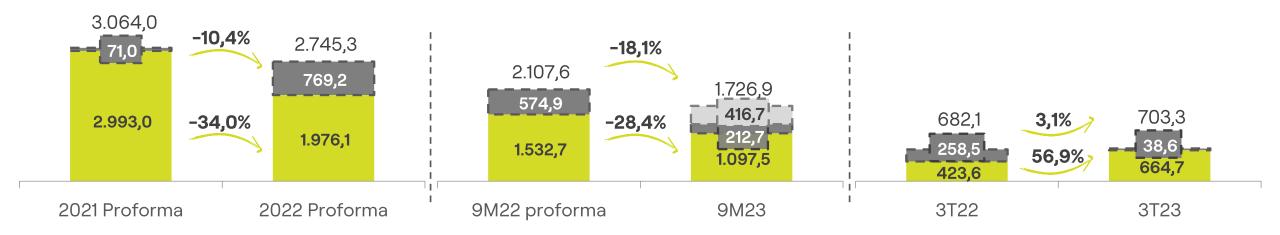
^{*}Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes.

^{**} Ajustado pela amortização de mais valia de carros e clientes e pelo efeito da Medida Provisória



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO CONSOLIDADO

R\$ milhões



Lucro Líquido 📱 Ajustado para os efeitos da combinação de negócios 🖫 Ajustado para os efeitos da MP nº 1.175

Reconciliação EBITDA x Lucro líquido ajustado	2021 proforma	2022 proforma	Var. R\$	Var. %	9M22 proforma	9M23	Var. R\$	Var. %	3T22	3T23	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.120,5	8.370,2	2.249,7	36,8%	6.205,7	7.796,9	1.591,2	25,6%	2.377,7	2.675,0	297,3	12,5%
Depreciação de carros	(672,6)	(1.762,0)	(1.089,4)	162,0%	(1.152,9)	(2.443,7)	(1.290,8)	112,0%	(538,1)	(866,6)	(328,5)	61,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(305,8)	(335,3)	(29,5)	9,6%	(264,0)	(322,5)	(58,5)	22,2%	(97,8)	(118,1)	(20,3)	20,8%
Resultado de equivalência patrimonial		0,2		į	0,2	-	(0,2)	0,0%	_	-	-	0,0%
EBIT	5.142,1	6.272,9	1.130,8	22,0%	4.788,8	5.030,7	241,9	5,1%	1.741,8	1.690,3	(51,5)	-3,0%
Despesas financeiras, líquidas	(785,0)	(2.726,0)	(1.941,0)	247,3%	(1.978,0)	(3.050,0)	(1.072,0)	54,2%	(883,2)	(882,8)	0,4	0,0%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293,1)	(801,8)	491,3	-38,0%	(703,4)	(253,8)	449,6	-63,9% ¦	(176,6)	(104,2)	72,4	-41,0%
Lucro líquido ajustado do período	3.064,0	2.745,3	(318,7)	-10,4%	2.107,6	1.726,9	(380,7)	-18,1%	682,0	703,3	21,3	3,1%



FLUXO DE CAIXA LIVRE

	Caixa livre gerado (R\$ milhões)	2020 contábil	2021 contábil	2022 contábil	9M23
	EBITDA	2.468,1	3.697,5	6.589,2	7.643,6
Operações	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(6.109,1)	(5.308,0)	(7.833,6)	(10.141,7)
	Custo depreciado dos carros baixados	5.599,9	4.346,0	6.085,3	8.783,4
Oper	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(250,1)	(307,1)	(83,4)	(59,6)
	Variação do capital de giro	91,6	(568,3)	(1.284,3)	(1.577,0)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	1.800,4	1.860,1	3.473,2	4.648,7
	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	4.886,9	5.308,0	7.833,6	10.141,7
x ção	Investimento em carros para renovação da frota	(5.524,1)	(6.366,9)	(9.902,5)	(15.031,2)
Capex renovação	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(466,6)	(282,6)	1.619,6	1.060,2
rei	Investimento líquido para renovação da frota	(1.103,8)	(1.341,5)	(449,3)	(3.829,3)
	Renovação da frota – quantidade	109.379	92.845	118.538	164.865
Investin	nentos, outros imobilizados e intangíveis	(108,0)	(143,4)	(352,8)	(253,0)
Caixa liv	re operacional antes do crescimento ou redução da frota	588,6	375,2	2.671,1	566,4
0	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	1.222,2	(1.289,0)	(12.636,4)	(1.562,4)
Capex sciment	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	(522,5)	571,6	2.298,3	(1.044,5)
Capex crescimento	Investimento líquido para crescimento da frota	699,7	(717,4)	(10.338,1)	(2.606,9)
رة	Aumento (redução) da frota – quantidade	(26.111)	18.665	136.391	17.142
Caixa liv	re gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento	1.288,3	(342,2)	(7.667,0)	(2.040,5)
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(7,9)	(3,6)	(11,5)	(4,5)
Caixa liv	re gerado (aplicado) antes de juros e outros	1.280,4	(345,8)	(7.678,5)	(2.045,0)

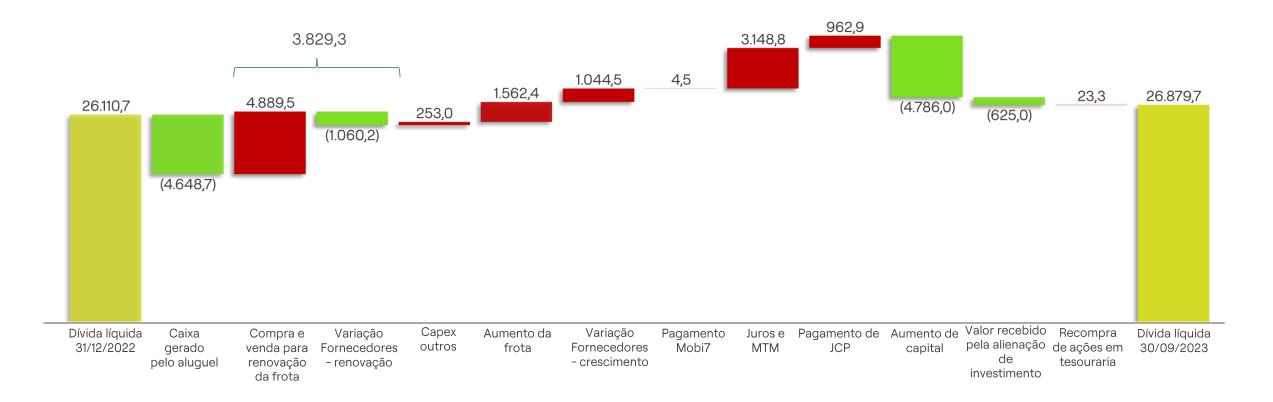
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa



MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

Em 30/09/2023

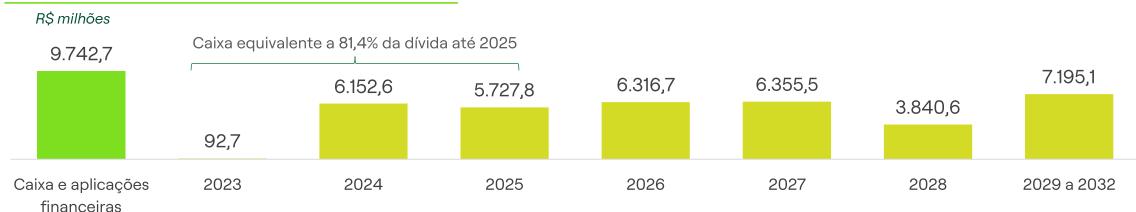
R\$ milhões



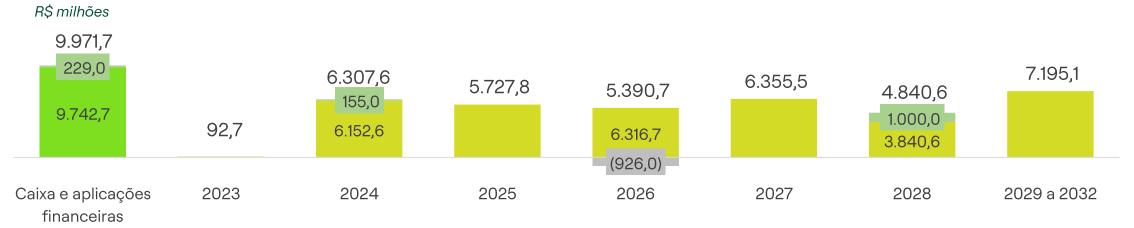


PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)



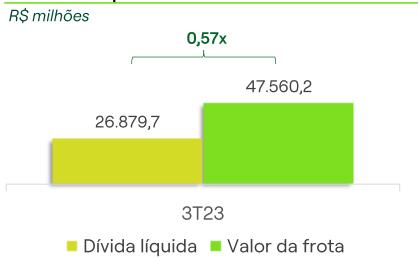


Proforma após captações e liquidações de outubro/23



RATIOS DE DÍVIDA

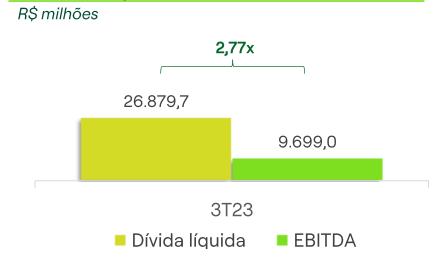
Dívida líquida vs. valor da frota



Dívida líquida vs. Patrimônio líquido



Dívida líquida vs. EBITDA LTM



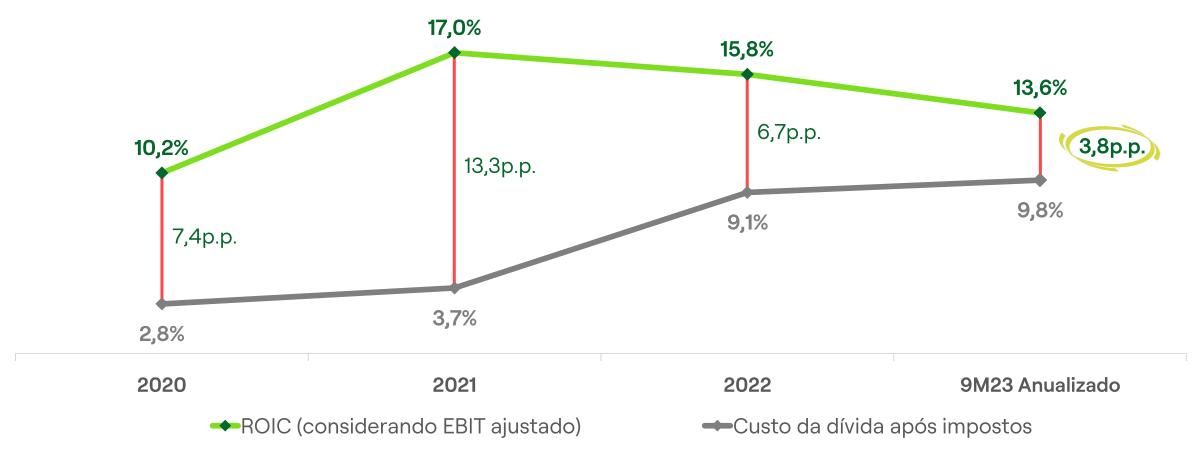
EBITDA vs. Desp. financeiras líquidas LTM

R\$ milhões





ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



ROIC 9M23 anualizado calculado:

NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

DISCLAIMER

Site: ri.localiza.com E-mail: ri@localiza.com Telefone: +55 31 3247-7024 O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27Aª da Securities Act of 1933 e Cláusula 21E do Securities Exchange Act of 1934. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.











Obrigado!

