

A photograph of three people, two men and one woman, walking outdoors in front of a modern glass building. They are all smiling and looking upwards. The woman in the center is wearing a light grey t-shirt and green pants. The man on the left is wearing a green shirt and green pants. The man on the right is wearing a brown shirt and dark pants. They are all wearing green lanyards with ID badges. The background is a blue glass building and green trees.

Localiza&co

Informe de Sustentabilidade

Versión corta

Capa: Imagen generada con inteligencia artificial, que representa a colaboradores en nuestra plaza del edificio matriz, en Belo Horizonte (MG)

Puntos Destacados

Gobernanza de Clase Mundial



Mantenimiento de la recertificación **ISO 37001**

El **94,8%** de los colaboradores recibieron formación sobre el Código de Conducta, la Política Antisoborno y Anticorrupción, la privacidad, la protección de datos y la seguridad de la información

El **62,5%** de miembros independientes en el Consejo de Administración

Metas de sustentabilidad compartidas por el CEO y toda la Dirección Ejecutiva que impactaron en la remuneración variable

Un año completo de actividad del **LID- Lead Independent Director**

Movilidad Sustentable

Más de 295 mil toneladas de GEI compensadas, incluidas las emisiones directas y más del 35% de las emisiones de los clientes a través del programa Neutraliza

Calificación de B en el cuestionario de cambio climático del CDP por segundo año consecutivo

Más de 40 mil toneladas de CO₂ evitadas gracias al abastecimiento con etanol

Más del 38% de inyección de energía renovable frente a 2023

Tercer año consecutivo con el 100% de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables

Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con **Sello de Oro** del GHG Protocol por cuarto año consecutivo

El **84%** de la flota de Localiza&Co Brasil conectada por telemetría

Ahorramos **52 mil** litros de agua con el lavado en seco, una práctica que también se ha consolidado en el negocio de Seminuevos

Transformación Social

Más del **30%** de mujeres en puestos de liderazgo estratégico

Más de **29 mil** personas beneficiadas por programas de educación técnica apoyados por el Instituto Localiza



“**Diversidad y Sustentabilidad**” sigue siendo el aspecto mejor valorado en la Encuesta de Clima, con una puntuación en el P90

Por **tercer año** consecutivo en el ranking de GPTW Brasil



371 mil horas de formación para colaboradores

Realización de la **1ª Semana de la Diversidad** de L&CO

Premios y Reconocimientos

Negocio

- Entre las **100 Empresas Más Influyentes en Movilidad** según Estadão en la categoría Tecnología e Innovación para la Movilidad;
- Por primera vez en el **Top 10 de las marcas más valiosas de Brasil según Kantar BrandZ**, ocupando la 8ª posición;
- Entre las **100 Empresas Más Influyentes de Brasil** según Veja Negócios/Lide;
- **Entre las 25 marcas más valiosas de Brasil** según el ranking de Interbrand;
- **1er lugar en el Premio Reclame Aquí en todas las categorías de nuestro sector:** Renta de Vehículos (10ª vez), Seminuevos (8ª vez) y Auto por suscripción (3ª vez);
- **1er lugar en Valor Inovação Brasil 2024** en el sector de Transportes y Logística, según Valor Económico;
- **Mejor Empresa de Renta de Autos de Brasil según Estadão Marcas Mais;**
- 1ª posición con la máxima puntuación en Brazil's Best Brand 2024, según la Revista TIME;
- 1er lugar en la categoría de Renta de Autos en el Premio Movilidad de Estadão;
- 1er lugar en la categoría de Empresas de renta de autos y equipos otorgado por Más Grandes del Transporte y Mejores del Transporte de OTM Editora;
- Mayor NPS en la categoría de Empresa de renta de autos según Opinion Box;
- 35ª marca más valiosa en 2024 (segundo mayor crecimiento en el ranking en 2024) en Ranking Brand DX;
- 1er lugar en la categoría Renta de Autos en Los Mejores de Viajes y Turismo de la Revista Viagem e Turismo;
- Marca más relevante en el segmento de Renta de Vehículos en el Premio Top of Mind – Marcas de Éxito;
- Mejor Empresa de Renta de Autos según Viaja São Paulo – Folha de São Paulo;
- La mejor empresa de renta de autos en Los Más amados de SP de la revista Veja SP.



Mosaico em comemoração
del 3.º año en GPTW Brasil

Empresa Ciudadana

- **Única empresa de servicios de movilidad en el ranking Merco Geral 2024**, que evalúa a las empresas con mejor reputación. Incluida entre las 60 empresas con mejor reputación corporativa;
- Única empresa de servicios de movilidad en el **Merco Responsabilidad ESG de 2024**;
- Entre las 60 mejores empresas en **Merco Talentos 2024**, ranking que evalúa las mejores empresas para atraer y retener talentos;
- Destacada en el sector del Transporte y Logística en el premio **Mejores en ESG** de la revista Exame;
- Reconocida por tercera vez consecutiva como una de las 15 mejores empresas para trabajar por **Great Place to Work (GPTW) Brasil**;
- 6ª mejor empresa para trabajar en Minas Gerais según GPTW MG;
- Ranking Institutional Investor en las categorías: mejor CEO, CFO, programa de RI, equipo de RI y programa ESG;
- Empresa más honrada de América Latina en el Ranking Institutional Investor;
- ESG Top-Rated Companies por Sustainalytics, con ESG Top Industry y ESG Regional Top Rated;
- Premio a las **Mejores Empresas para que las personas LGBTQIA+ trabajen** - otorgado por Equidade BR;
- Destacada en Servicios en la Encuesta Ethos/Época de Inclusión 2024, coordinada por el Instituto Ethos/Época Negócios;

Ejecutivos

- **Bruno Lasansky**, CEO de L&CO, galardonado como **Ejecutivo de Valor** en la categoría Transporte y Logística por Valor Econômico;
- **Bruno Lasansky**, reconocido como una de las 500 personas más influyentes de América Latina por Bloomberg;
- **Eugenio Mattar**, Socio Fundador y Presidente del Consejo de Administración, y **Bruno Lasansky** se encuentran entre los 85 líderes con mayor reputación según **Merco Líderes 2024**;
- Daniel Linhares, Director Ejecutivo de Personas de L&CO, reconocido como uno de **los responsables de RR. HH. más admirados de Brasil** por cuarto año consecutivo, según la encuesta Gestão RH;
- Petenussi, Director de TI en L&CO, reconocido como Ejecutivo de TI de 2024, en la categoría Servicios Diversos del IT Forum.

Índices

- **IGPTW**: mide el desempeño de las empresas certificadas como excelentes lugares para trabajar, promoviendo un ambiente de trabajo positivo.
- **ICO2** – Índice de Eficiencia de Carbono: evalúa el desempeño de las empresas con mejores prácticas de gestión y eficiencia en la emisión de gases de efecto invernadero.
- **IDIVERSA**: reúne a las empresas que se destacan en diversidad, promoviendo la inclusión y la igualdad en el entorno corporativo.
- **ELAS11** – Teva Indices: invierte en empresas con alta representación femenina en puestos de liderazgo, promoviendo la diversidad de género.

Estrategia Sustentable

GRI 2-22

Nos estamos preparando para los próximos 50 años, y **contribuir a un mundo más sustentable, diverso e inclusivo** es lo que nos impulsa a llegar hasta allí. En 2024, seguimos dando prioridad a los temas relacionados con el cambio climático, priorizando la reducción de emisiones mediante el fomento del abastecimiento con etanol, y la diversidad y la inclusión, con especial atención al aumento de la representación de mujeres y personas negras de alto rendimiento en puestos de liderazgo estratégico.

La estrategia de sustentabilidad impregna las rutinas y decisiones del negocio y es validada y supervisada por el Comité de Gobernanza, Nombramientos y Sustentabilidad, que asesora al Consejo de Administración.

Por un año más, toda la dirección ejecutiva compartió objetivos vinculados a la sustentabilidad en su contrato de gestión, lo que repercutió directamente en la remuneración variable de este público. Los objetivos están relacionados con los indicadores de (i) diversidad e inclusión, (ii) emisiones atmosféricas, (iii) seguridad vial, (iv) gestión de residuos, (v) uso del agua y (vi) energía limpia.

Para 2025, seguiremos trabajando en todos los temas materiales, pero manteniendo el enfoque en incentivar el uso del etanol para reducir las emisiones atmosféricas y posibilitar el aumento de mujeres y personas negras en puestos de liderazgo.

Matriz de materialidad

GRI 3-1 I3-2 I 3-3

Nuestra matriz de materialidad fue aprobada por nuestro Consejo de Administración en 2021. Además, el proceso de elaboración de la matriz siguió las buenas prácticas del mercado, comenzando con el análisis de documentos públicos de la compañía, el análisis de ratings y frameworks, seguidos de investigaciones sobre las mejores prácticas del sector. A partir de estos análisis se identificaron 19 temas que se trasladaron a cuestionarios y entrevistas con diez grupos de interés (entre los que resaltamos: clientes, colaboradores, proveedores y mercado financiero). El estudio se completó con la conexión de los resultados en nuestra matriz de materialidad, con 10 temas priorizados (que se presentan en la página siguiente).



Elecciones Estratégicas

Mantener los altos estándares de gobernanza e integridad

Temas Materiales y ODS

Gobernanza Corporativa

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Ética, Integridad y Transparencia

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Elecciones Estratégicas

Construir un mundo con más igualdad de oportunidades y más inclusivo

Temas Materiales y ODS

Desarrollo Social

1 EN LA POBREZA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Diversidad, Inclusión y Derechos Humanos

1 EN LA POBREZA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Desarrollo y Retención de Personas

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Elecciones Estratégicas

Estimular la conducción segura preservando vidas

Avanzar para una economía de bajo carbono y utilizar los recursos de manera eficiente

Temas Materiales y ODS

Emisiones Atmosféricas

3 SALUD Y BIENESTAR

11 INDUSTRIAS Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Gestión de Resíduos, Energía y Agua

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Seguridad en el Tránsito

11 INDUSTRIAS Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLES

Uso Inteligente y Sustentable de Carros

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Calidad en los Servicios

3 SALUD Y BIENESTAR

Biocombustibles

La principal apuesta de Localiza&Co para la descarbonización fue el fomento del abastecimiento con etanol. Este biocombustible puede producirse a partir de diferentes insumos, entre los que destacan la caña de azúcar y el maíz. El etanol ganó protagonismo por sus bajas emisiones de GEI. Según la Agencia de Información Energética de Estados Unidos (EIA), el biocombustible emite hasta un 90% menos de GEI cuando se produce a partir de la caña de azúcar, en comparación con la gasolina.

En Brasil, el biocombustible está ampliamente disponible en las gasolineras. Además, la mayor parte de la flota vehicular del país está compuesta por vehículos flex-fuel, es decir, vehículos que pueden funcionar tanto con gasolina como con etanol, lo que permite a la persona conductora elegir su combustible y hace posible la escalabilidad de esta solución. En el país, según datos de ÚNICA Data, a finales de 2024, el 84,55% de la flota de vehículos ligeros del país estaba compuesta por automóviles con esta opción de abastecimiento. En la misma línea, cerramos el año en L&CO con el 94,7% de nuestra flota brasileña de vehículos flexibles.

La elección de la composición de la flota es intencionada y, en 2024, pasamos a considerar oficialmente la intensidad energética de los modelos como criterio de compra.

Además, reforzamos nuestra actuación como vector de influencia junto a los clientes y el mercado para el consumo de etanol.

En el segmento de Gestión de Flotas, observamos que las empresas reconocen cada vez más este biocombustible como una solución viable y escalable para los vehículos ligeros en su estrategia de reducción de emisiones atmosféricas. Como parte de nuestro compromiso, comenzamos a comunicar los beneficios del etanol desde el proceso de incorporación de nuevos clientes, pasando por reuniones con gestores de flotas estratégicas y un seguimiento personalizado de los datos de abastecimiento y emisiones para los clientes que lo desean, lo que les permite acceder a análisis estratégicos para la toma de decisiones. A finales de año, conseguimos concientizar a más de 400 clientes y seguiremos centrados en llegar a más de ellos en este recorrido colectivo durante 2025.

En Renta de Autos seguimos abasteciendo todos los vehículos flex-fuel con etanol. Además, en el momento de recoger el auto, animamos a los clientes a abastecerlo con este biocombustible, ya sea a través de las indicaciones de nuestros empleados o mediante el envío de mensajes de texto, cuando se elige la opción Fast Retirada Digital.

En 2024, consumimos internamente más de 25,1 millones de litros de etanol. Esto evitó la emisión de 42,4 mil toneladas de CO₂, en comparación con la gasolina.

En Zarp, seguimos ofreciendo descuentos en el abastecimiento a los clientes de esta categoría, que ahora disfrutan de tarifas diferenciadas en combustibles y campañas exclusivas para el consumo de etanol. Estos descuentos pueden obtenerse en función de criterios como las buenas prácticas de seguridad vial y el pago puntual, lo que permite crear sinergias entre los diferentes pilares de sustentabilidad y fidelizar a los mejores clientes. Estas iniciativas generaron una adhesión muy superior a la media de uso de etanol de los demás negocios, alcanzando en 2024 el indicador más alto desde que se comenzó a realizar el seguimiento en 2022.

Por último, a nivel interno seguimos reforzando nuestra política interna de abastecimiento, que tiene como directriz el abastecimiento con etanol de todos los vehículos operativos. Además, trabajamos día a día para que cada una de las personas colaboradoras sea una multiplicadora de las posibilidades que ofrece el etanol.

Construyendo un Mundo Más Inclusivo

GRI 3-3 | 405-1

La diversidad y la inclusión forman parte de los valores y compromisos de Localiza&Co porque creemos que es lo correcto y justo para que las personas puedan ser quienes realmente son y, de esta manera, puedan impulsar nuestros procesos y negocios con innovación, creatividad y colaboración. Además de permitir alcanzar mejores resultados, este tema también refuerza a la Compañía como una gran marca empleadora, lo que permite acceder a los mejores talentos del mercado.

En 2024, llegamos al cuarto año del Programa de Diversidad e Inclusión y continuamos con los avances y la consolidación de las prácticas de los 6 grupos de afinidad:



Equidad de género



LGBTI+



Personas con discapacidad



Equidad racial



Migrantes y personas refugiadas



50+

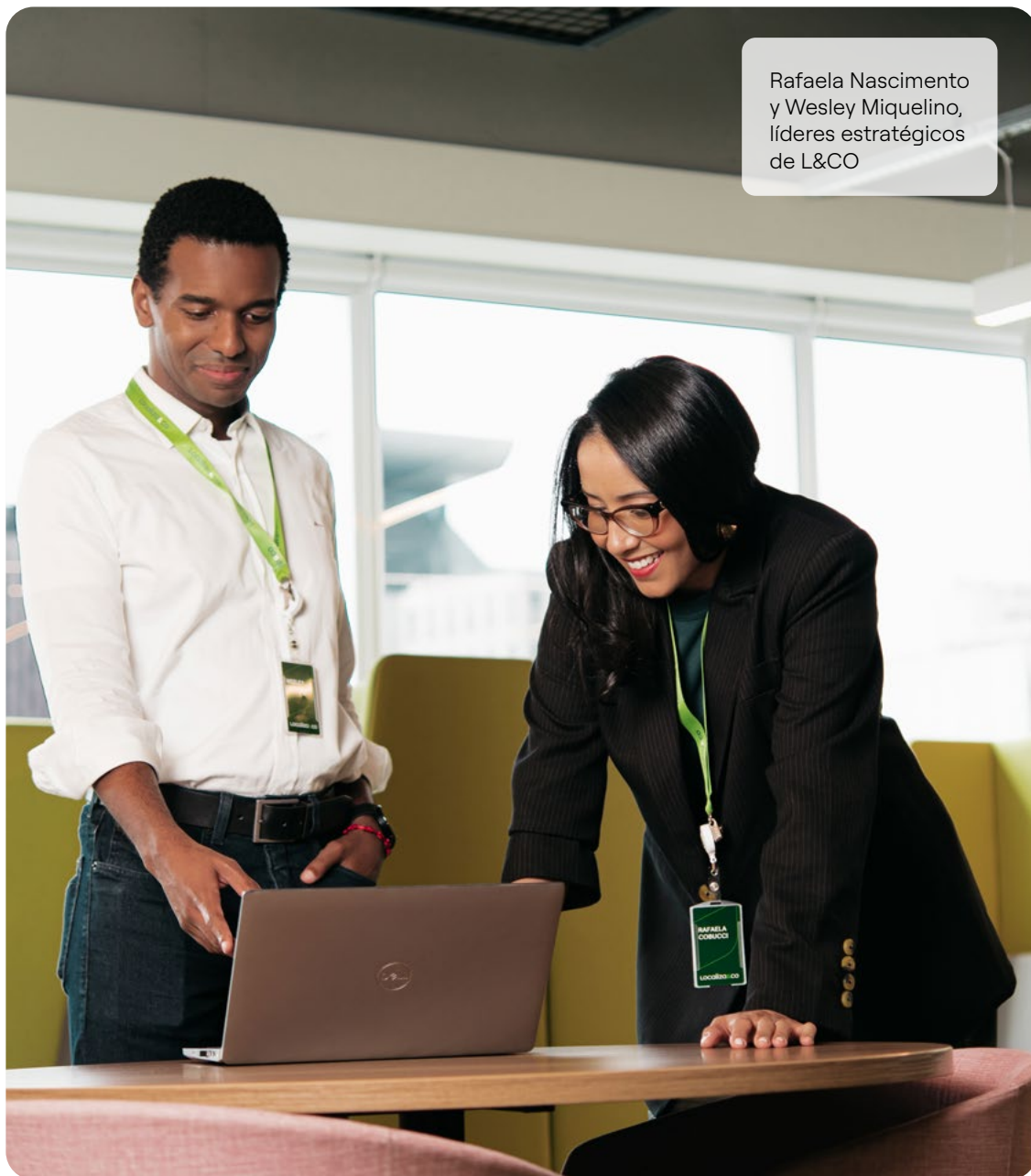
Todos los grupos cuentan con voluntarios y aliados para llevar a cabo acciones de compromiso, alfabetización, inclusión, acogida, representatividad y desarrollo, que repercuten en todos los negocios y áreas, incluido nuestro equipo en México. En 2024, promovimos campañas de sensibilización sobre cada uno de los temas y también llevamos a cabo una acción interseccional: la **1ª Semana de Diversidad e Inclusión de Localiza&Co**.



1ª Semana de Diversidad e Inclusión

En septiembre de 2024, celebramos la 1ª Semana de la Diversidad L&CO, que reunió a los seis grupos de afinidad en charlas y acciones interseccionales en las que participaron más de 1.500 personas de toda la Compañía. Con el objetivo de promover espacios seguros y acogedores, la campaña tuvo como lema “Evolucionamos juntos: aprendiendo y dialogando”.

Para llegar a equipos de todas las áreas y localidades, las iniciativas se llevaron a cabo de forma virtual y también realizamos un quiz interactivo para poner a prueba los conocimientos sobre seguridad psicológica, con un sorteo de libros para las personas que participaron. Con colaboración, innovación y gente que inspira, seguimos evolucionando nuestra cultura de inclusión



Rafaela Nascimento
y Wesley Miquelino,
líderes estratégicos
de L&CO

El tema forma parte no sólo de nuestra cultura, sino también de nuestra estrategia. Desde 2023, nuestros directores ejecutivos y CEO cuentan con una serie de indicadores de sustentabilidad en sus contratos de gestión. Dos de los indicadores que componen esta serie están relacionados con el aumento de la representación de mujeres y personas negras en puestos de liderazgo estratégico. Entre las medidas adoptadas con este fin se encuentran: los programas eLLas y Pluraliza, dirigidos a mujeres y personas negras, respectivamente, con el objetivo de desarrollar la carrera profesional de los talentos representantes de estos grupos. Además, trabajamos en la contratación intencional y la obligatoriedad de incluir a mujeres y/o personas negras en la short-list de candidatos para vacantes de liderazgo estratégico. También pusimos en

marcha un Programa de Mentoría Inversa con personas de la dirección ejecutiva para el desarrollo en temas relacionados con la cuestión racial en Brasil.

Asimismo, en 2024 se creó el subgrupo de personas con trastorno del espectro autista (TEA), dentro del grupo de personas con discapacidad.

Dentro de la Encuesta de Clima, los factores “Diversidad y Sustentabilidad” siguen obteniendo la puntuación más alta entre los 19 temas analizados, alcanzando un 93 % de favorabilidad, y manteniéndose en el P90. Además, la percepción se mantiene al estratificar los datos de los grupos minoritarios, con una variación máxima de 2 puntos porcentuales.



El 48 % de mujeres ocupan puestos de liderazgo, siendo el 30,22% en puestos de liderazgo estratégico*.

*El liderazgo estratégico está compuesto por los puestos de gerencia, dirección funcional y dirección ejecutiva.

Créditos

Coordinación y redacción

Gerencia de Sostenibilidad Localiza&Co

Traducción

Sintagma Traduções e Interpretações

Proyecto Gráfico: diseño y maquetación

Ricca Sustentabilidade

Colaboración

Este informe fue elaborado gracias a la valiosa contribución de nuestro equipo. Expresamos nuestro profundo agradecimiento a todas y todos.

Localiza&co