

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Março de 2021

 **Localiza**



[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

 **NOVO
MERCADO**
BM&FBOVESPA

Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

OTCQX

 **Localiza**

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4) DADOS FINANCEIROS
- 5) ANEXO

História da companhia

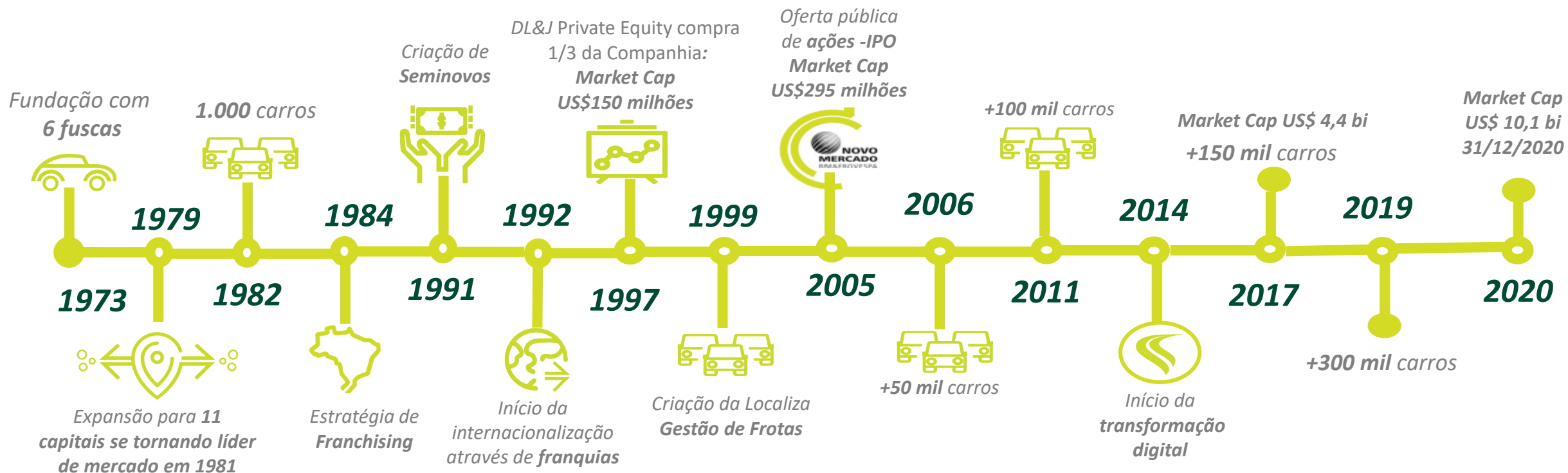
Visão geral

Fase I: Alcançando a liderança

Fase II: Expansão

Fase III: Ganhando escala

Fase IV: Transformação Digital



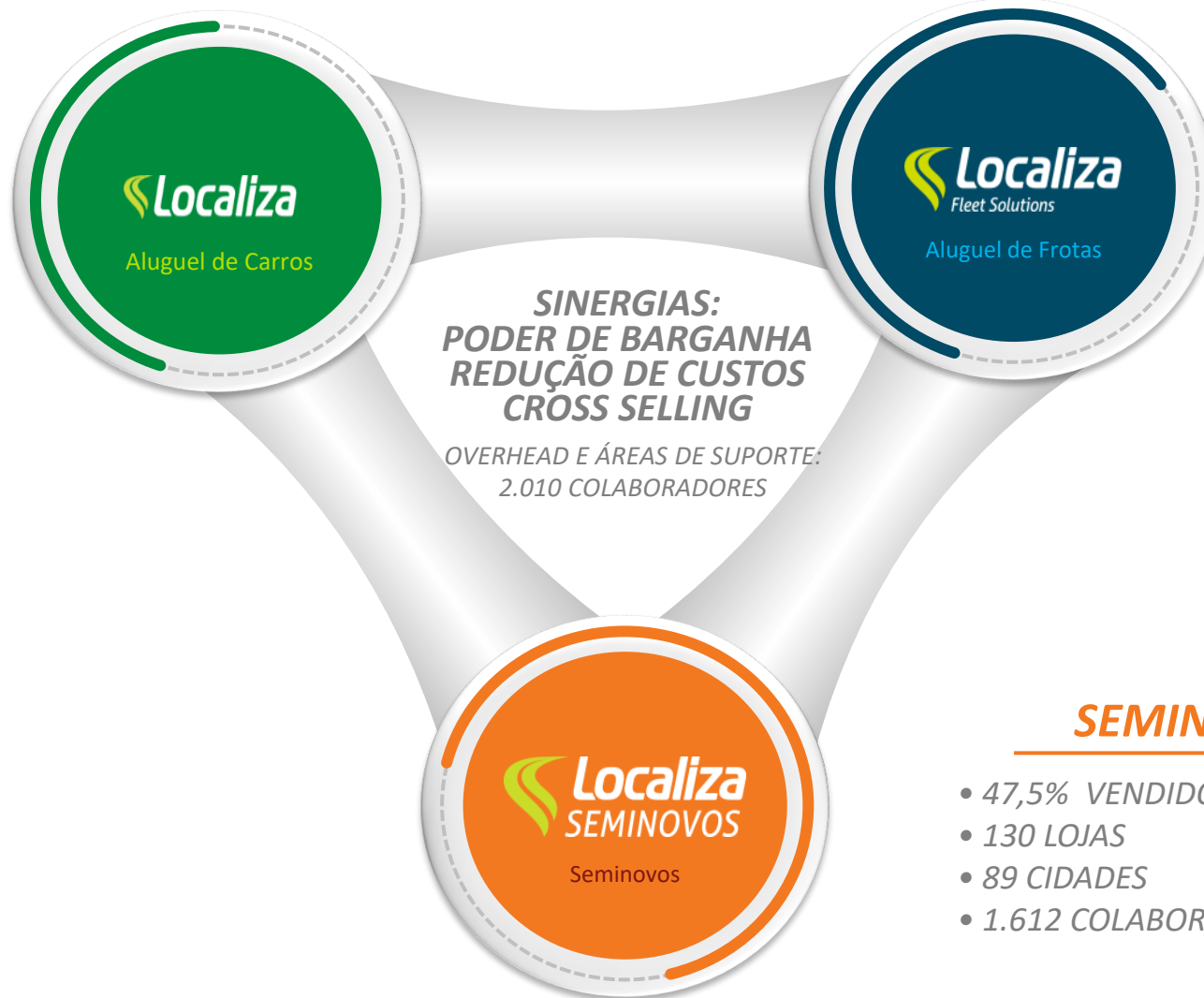
Plataforma integrada suportando o crescimento

4T20

Localiza tem vantagens incomparáveis a partir de um modelo altamente escalável e experiência comercial inigualável

ALUGUEL DE CARROS

- 230.502 CARROS
- 11,4 MILHÕES DE CLIENTES
- 540 AGÊNCIAS NO BRASIL
- 70 AGÊNCIAS NO EXTERIOR
- 7.239 COLABORADORES



ALUGUEL DE FROTAS

- 61.657 CARROS
- 467 COLABORADORES

SEMINOVOS

- 47,5% VENDIDOS PARA CONSUMIDOR FINAL(*)
- 130 LOJAS
- 89 CIDADES
- 1.612 COLABORADORES

Companhia

Plataforma de negócios



ALUGA PARA INDIVÍDUOS E EMPRESAS,
DENTRO E FORA DE AEROPORTOS

- ALTO CUSTO FIXO
 - FROTA PADRONIZADA
 - CICLO DE 1 ANO
 - GANHOS DE ESCALA
 - CAPITAL INTENSIVO
 - MERCADO CONSOLIDADO
- AEROPORTOS
- MERCADO FRAGMENTADO
- FORA DE AEROPORTOS



TERCEIRIZA FROTA DE CLIENTES EM
CONTRATOS DE 2-3 ANOS

- BAIXO CUSTO FIXO
- FROTA CUSTOMIZADA
- CICLO MÉDIO DE 2-3 ANOS
- CAPITAL INTENSIVO



VENDE OS CARROS USADOS APÓS O ALUGUEL
E ESTIMA O VALOR RESIDUAL DOS CARROS

- ÁREA DE SUPORTE
- KNOW HOW DO MERCADO DE CARROS NOVOS E USADOS
- REDUZ DEPENDÊNCIA DE INTERMEDIÁRIOS
- REDUZ A DEPRECIAÇÃO

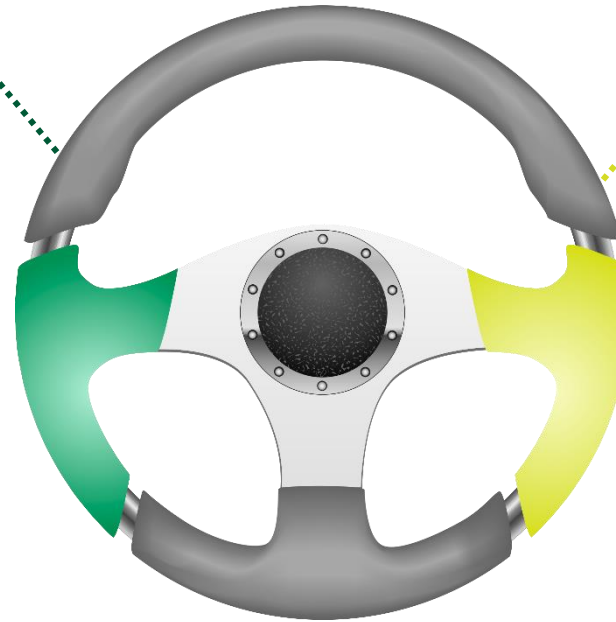
AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) **VANTAGENS COMPETITIVAS**
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4) DADOS FINANCEIROS
- 5) ANEXO

Localiza está pronta para assumir a direção em um mercado de mobilidade em constante evolução

Líder em mobilidade,
com vantagens competitivas...

...Gerando desempenho financeiro e
operacional incomparável



Captação de Recursos

Melhor rating de crédito e
condições de financiamento

Aquisição de Carros

Principal comprador no setor e
relacionamento diferenciado com
montadoras

Aluguel de Carros

Empresa Top of Mind com
liderança em tecnologia

Venda de Carros

Especialização e capilaridade
nacional

Destaques Financeiros e Operacionais

23,4%
Receita
'16-20a CAGR

24,9%
EBITDA
'16-20a CAGR

26,5%
Lucro
'16-20a CAGR

10,2%
ROIC
em 2020

19,5%
Frota de final de
período
'16-20a CAGR

7,4% ROIC
2020 spread vs.
custo da dívida
após impostos

Pilares principais da liderança da indústria

O modelo e tamanho integrados da Localiza fizeram da empresa *best in class* do setor

Captação de Recursos

- Melhor pontuação de crédito e condições de financiamento no setor



- ✓ Balanço **sólido**
- ✓ Amplo **acesso ao capital** (*debt e equity*)
- ✓ **Melhor rating de crédito** da indústria

Aquisição de Carros

- Comprador relevante com relacionamento diferenciado com montadoras



- ✓ Alavancagem na **análise de dados**
- ✓ **Relacionamento singular** com montadoras

Aluguel de Carros

- Empresa *top of mind* e líder de mercado



- ✓ **Estratégia centrada no cliente e em tecnologia**, aprimorando a experiência de ponta a ponta
- ✓ **Soluções inovadoras** e *ramp-up* de produtos recentes

 Localiza

 Localiza
Gestão de Frotas

Venda de Carros

- Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



- ✓ **Transformação digital** acelerada
- ✓ Abertura estratégica de **novas lojas**
- ✓ **Expertise** única e **leitura de mercado**

 Localiza
SEMINOVOS

Menor spread do setor:
2,8% custo da dívida após impostos – 2020

Líder do setor
2x maior que o 2º player

Top of Mind
player com liderança em **tecnologia**

Expertise operacional
juntamente com a **capilaridade** nacional

Vantagens competitivas

Capta recursos em melhores condições que seus concorrentes

Ratings: Nacional e Global

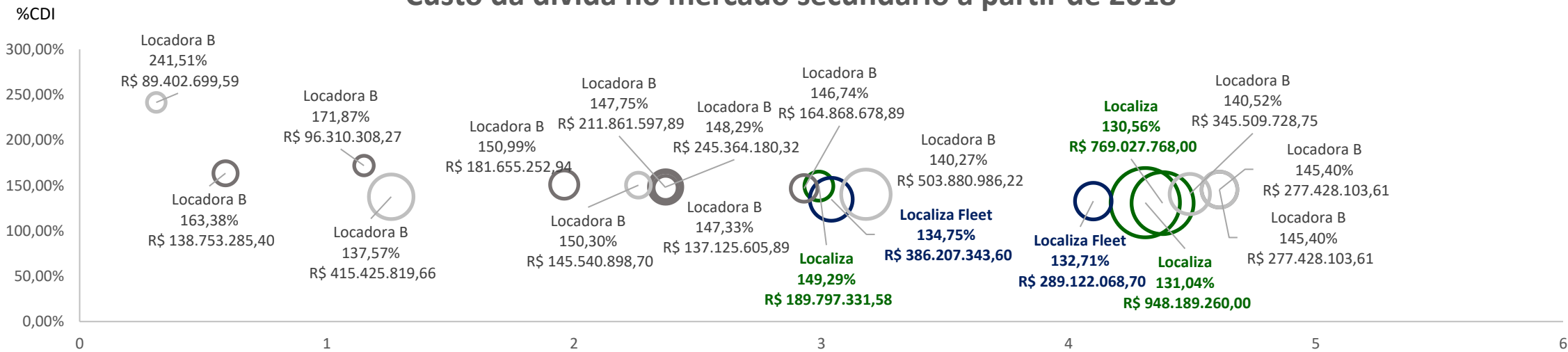
			
		Locadora A	Locadora B
	AAA	AAA	AA
	Aa1	-	-
	AAA	AA+	AA-

				
	BB+	-	B+	SD
	Ba2	-	-	Caa2
	BB	-	-	-

Captações

R\$mm e % CDI x prazo (anos)

Custo da dívida no mercado secundário a partir de 2018



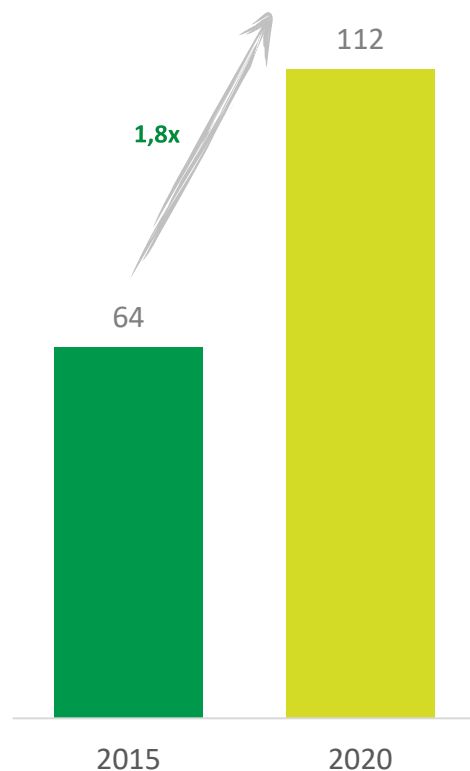
Fonte: Bloomberg fevereiro de 2021 e informações públicas das companhias.

Vantagens competitivas

Aquisição de carros

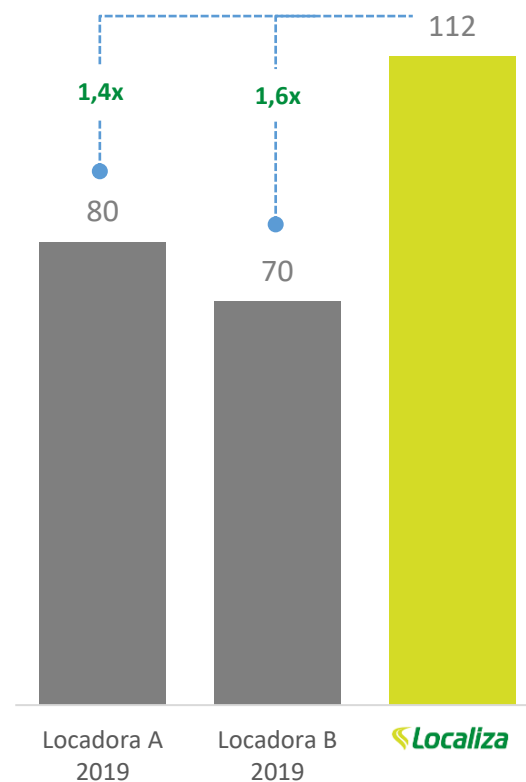
Total de carros comprados

Milhares



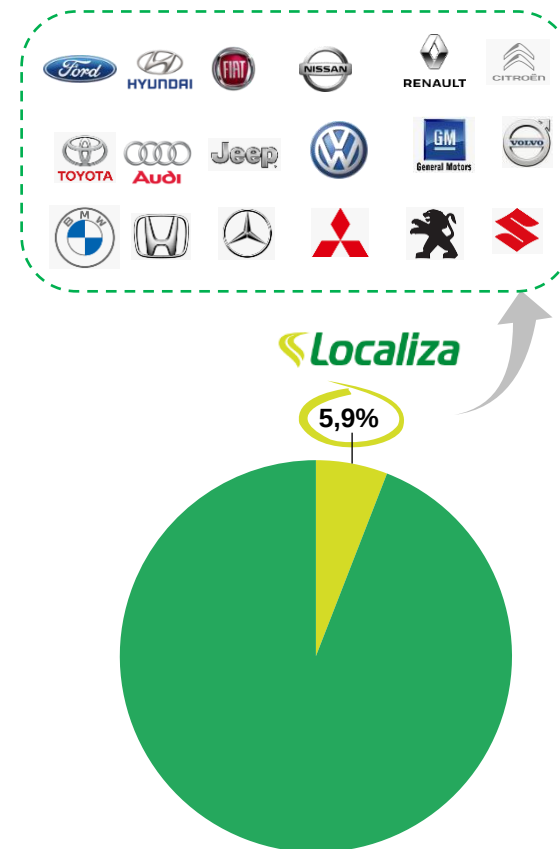
Carros comprados: Cenário Competitivo

Milhares, 2020



Participação nas vendas de montadoras

% de vendas, 2020



MAIORES VOLUMES PERMITEM A LOCALIZA COMPRAR CARROS COM MELHORES CONDIÇÕES

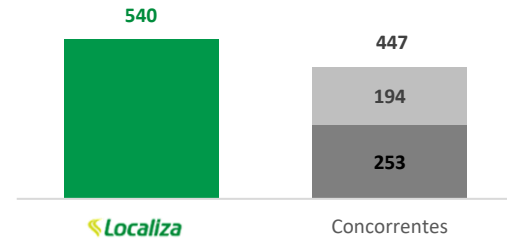
Vantagens competitivas

Aluguel de Carros

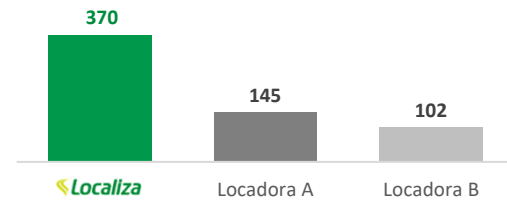
Altamente premiada e Top of Mind no setor, a Localiza tem uma sólida presença em todo o Brasil com sua divisão RAC



Agências⁽¹⁾



Cidades⁽¹⁾



11,4 milhões de clientes (31/12/20)

BRANDZ

15ª Marca mais valiosa do Brasil

Qualidade superior

Cultura de encantamento
Frota moderna e diversificada

Top of Mind
no setor

Maior NPS entre as 25 empresas do ranking Interbrand

Prêmios

6ª vez
consecutiva vencedor



Melhor

Locadora
Pelo Jornal do Carro - Estadão



Fonte: Site das companhias.

Nota: (1) Resultados 4T20 para Localiza e dados divulgados das Locadoras A e B

Vantagens competitivas

Gestão de Frotas: one-stop-shop para a melhor experiência do cliente

Forte foco em melhorar a experiência do cliente durante toda a jornada como a solução one-stop para aluguel de frotas e carro por assinatura

Tecnologia

Frota Conectada

- ✓ Informações completas sobre aluguel de frotas disponíveis a qualquer momento
- ✓ Relatórios de monitoramento de frotas com informações para apoiar o processo de tomada de decisão
- ✓ Capacidade de personalizar relatórios de acordo com as necessidades dos clientes, com dados como idade do veículo, acidentes, quilometragem, histórico de manutenção
- ✓ Aquisição da Mobi7 tornou essa tecnologia proprietária, criando um laboratório interno para desenvolvimento de soluções de telemetria.

Informação estratégica que agrega valor aos clientes



Segurança e cidadania

- Melhorando a segurança do tráfego
- Transparência na gestão
- Oferta de conteúdo através de palestras e cursos
- Redução de custos



Boas práticas

- Consultoria, painéis customizados, monitoramento de resultados
- Definição de índices relacionados a produtividade e segurança de custos



Mobile Solutions

- ✓ Aplicativos fáceis de usar que conectam usuários ao gerenciador de frota, permitindo que os clientes antecipem rapidamente e resolvam possíveis problemas
- ✓ Integração de diferentes plataformas através de uma abordagem omni-channel



Aplicativos integrados para oferecer uma experiência perfeita

Carro por assinatura

- ✓ Localiza Meo é carro por assinatura sem dor de cabeça e com benefícios exclusivos.
- ✓ Solução voltada para pessoas físicas e pequenas e médias empresas.

Tudo que há de bom em ter um carro, ainda melhor.

Prático

Escolha seu estilo e deixe a preocupação com documentação, emplacamento e manutenção com a gente!

Tranquilo

Manutenção por nossa conta e atendimento 24 horas para resolver qualquer emergência.

Econômico

Você sai de carro zero sem os custos da compra - aí sobra dinheiro para investir no que você quiser.

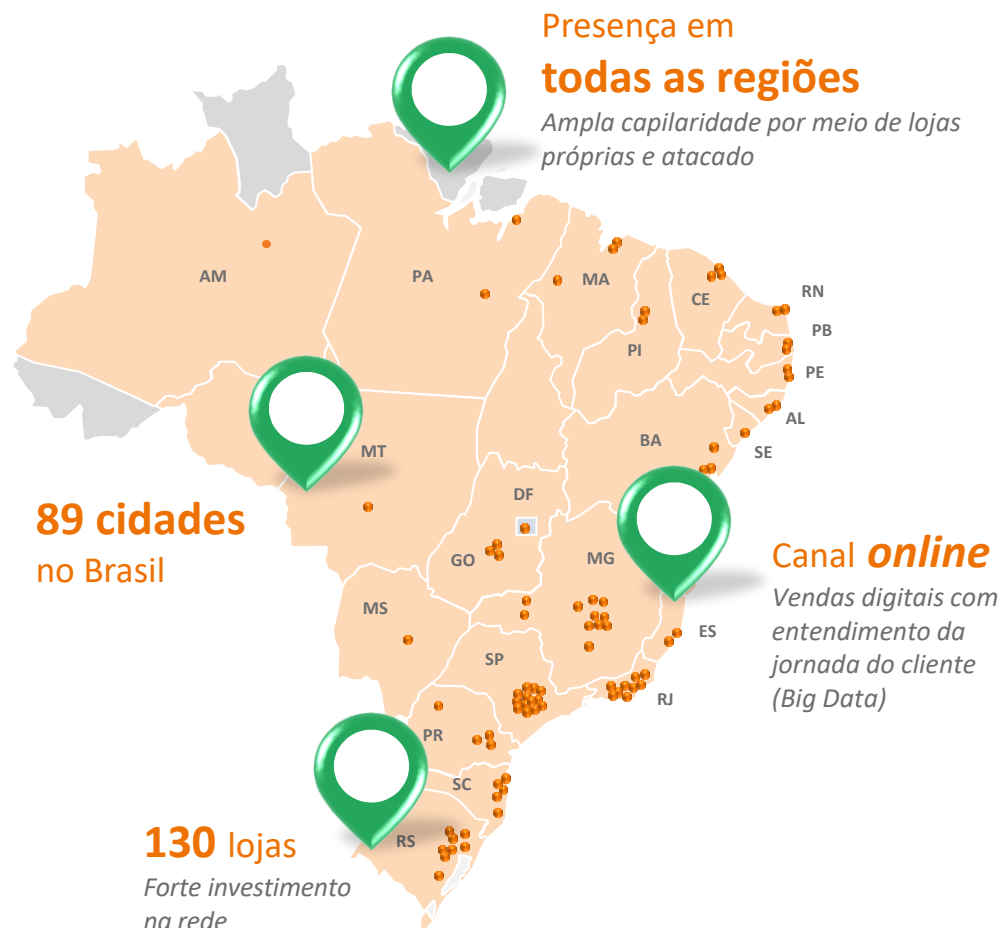
Transparente

Acompanhe tudo sobre sua assinatura em um app que facilita sua vida, exclusivo para quem tem Localiza Meo.



Vantagens competitivas

Venda de Carros



130 lojas (4T20)

Venda de carros

Distribuição

89 cidades no Brasil
Venda digital

Vendas consumidor final

Menor depreciação
Fidelização de clientes,
gerando ótimos índices de
recompra e indicação

Big data

Melhor entendimento da
preferência do cliente
Assertividade na estimativa de
preços
- Depreciação /+ Valor residual
Input para compra de carro

Buffer

Frota adicional durante
picos de demanda

ÁREA DE EFICIÊNCIA PARA REDUZIR A DEPRECIAÇÃO

Vantagens competitivas

Excelência operacional



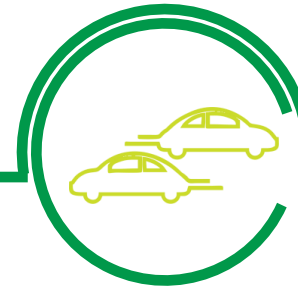
PREPARAÇÃO DO CARRO

- *Controle de qualidade dos carros entregues por montadoras*
- *Licenciamento do carro*



ENTREGA NAS AGÊNCIAS

- *Rastreamento de transporte*
- *Otimização de gerenciamento logístico*



CARROS OPERACIONAIS

- *Manutenção e reparo*
- *Processamento de multas*
- *Renovação de licenciamento*



CARROS DESATIVADOS

- *Verificação do carro*
- *Preparação para venda*
- *Transporte para loja Seminovos*

Estratégia de tecnologia centrada no cliente

A Localiza está na vanguarda da inovação, trazendo soluções digitais pioneiras para melhorar a experiência do cliente



INICIATIVAS SUSTENTABILIDADE

Desenvolvimentos recentes



Fonte: arquivos da Companhia

Nota: (1) Índice de Carbono Eficiente; (2) Banco Nacional de Desenvolvimento Brasileiro

Ambiental



- ✓ Parceria e apoio ao Programa Compromisso com o Clima
- ✓ Emissões de 2019 neutralizadas (escopos 1 e 2)
- ✓ Abastecimento de cerca de 99% dos carros com etanol
- ✓ Avanço do indicador de lavagem a seco
- ✓ Novos KPIs, incluindo Índice de Cobertura de Energia Renovável na rede

Social



- ✓ Signatários do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- ✓ Selo Great Place to Work
- ✓ Lançamento do Programa de Diversidade e Inclusão
- ✓ Cerca de R\$16 milhões destinados a ações durante pandemia da Covid-19, deixando a Localiza entre 60 Maiores Empresas Doadoras do país pela Forbes Brasil

Governança



- ✓ 95% dos colaboradores treinados no Código de Ética e Conduta
- ✓ Certificação ISO 37001
- ✓ Conselho de Administração mais diverso e independente

AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4) DADOS FINANCEIROS
- 5) ANEXO

Mercado endereçável grande e crescente

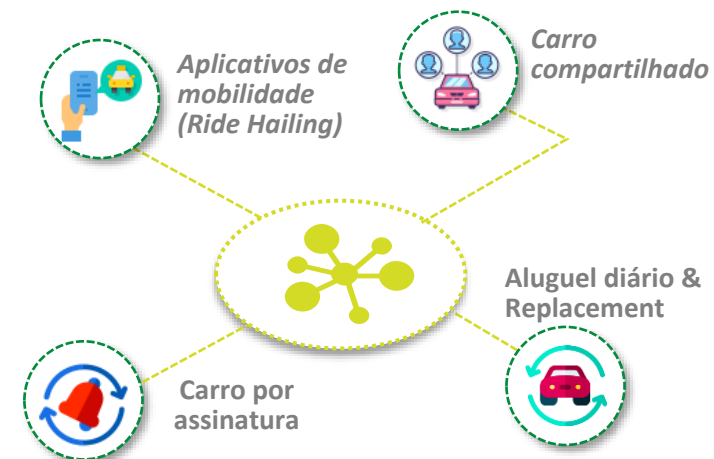
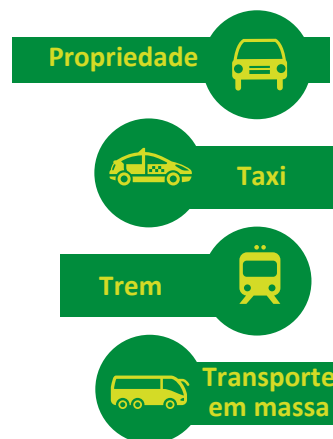
A mobilidade é um ecossistema em evolução e novos modelos surgiram para atender às necessidades de transporte

Jornada e experiência do cliente

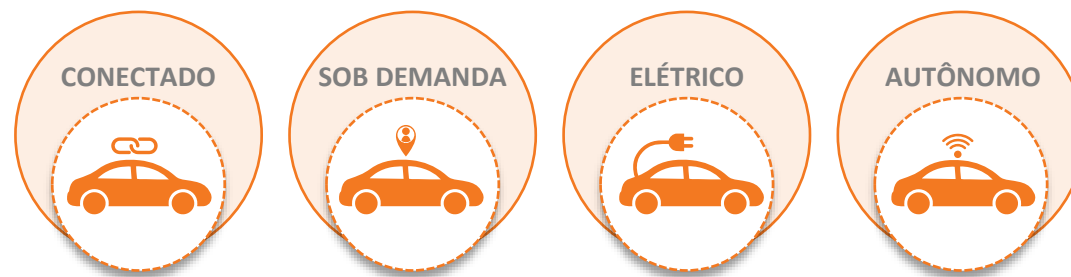


Modelos de mobilidade

Modelos tradicionais



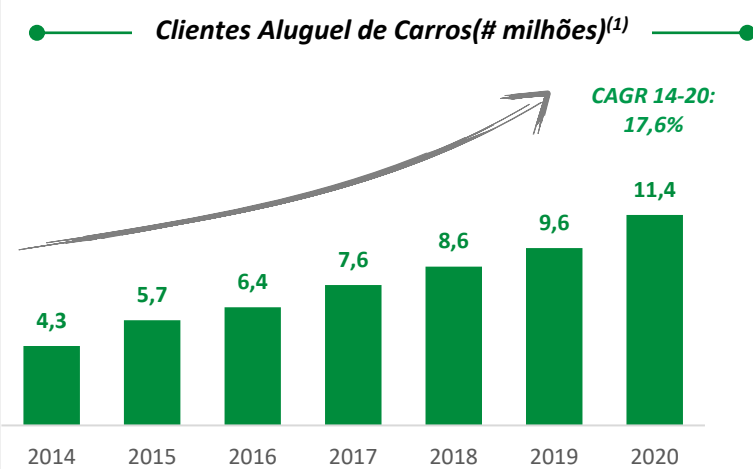
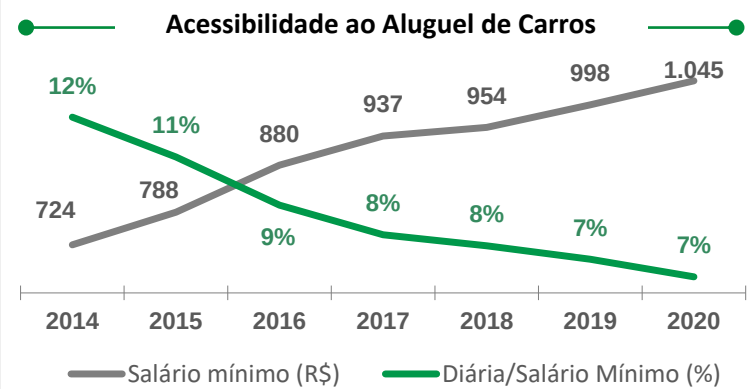
Capacitadores de tecnologia



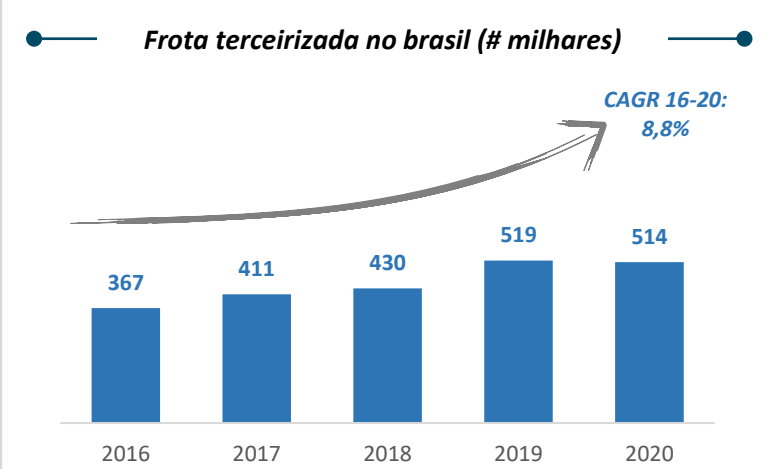
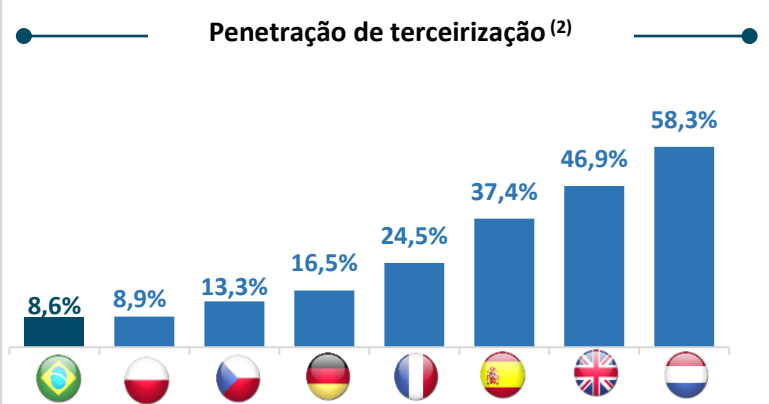
Escala, tecnologia e reconhecimento de marca da Localiza permitem integrar a jornada dos clientes com a melhor experiência do usuário

Localiza está bem posicionada para capturar crescimento em todos os segmentos

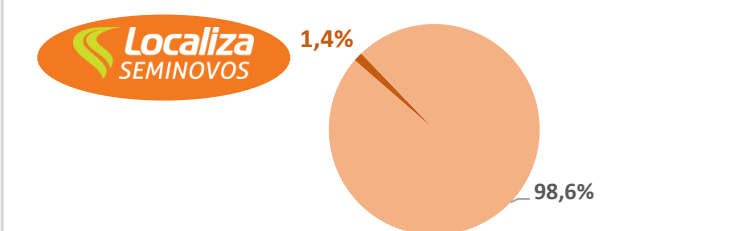
1 Oportunidades únicas do setor em que a Localiza já é a líder



2 Subpenetração do mercado de terceirização de frotas no Brasil



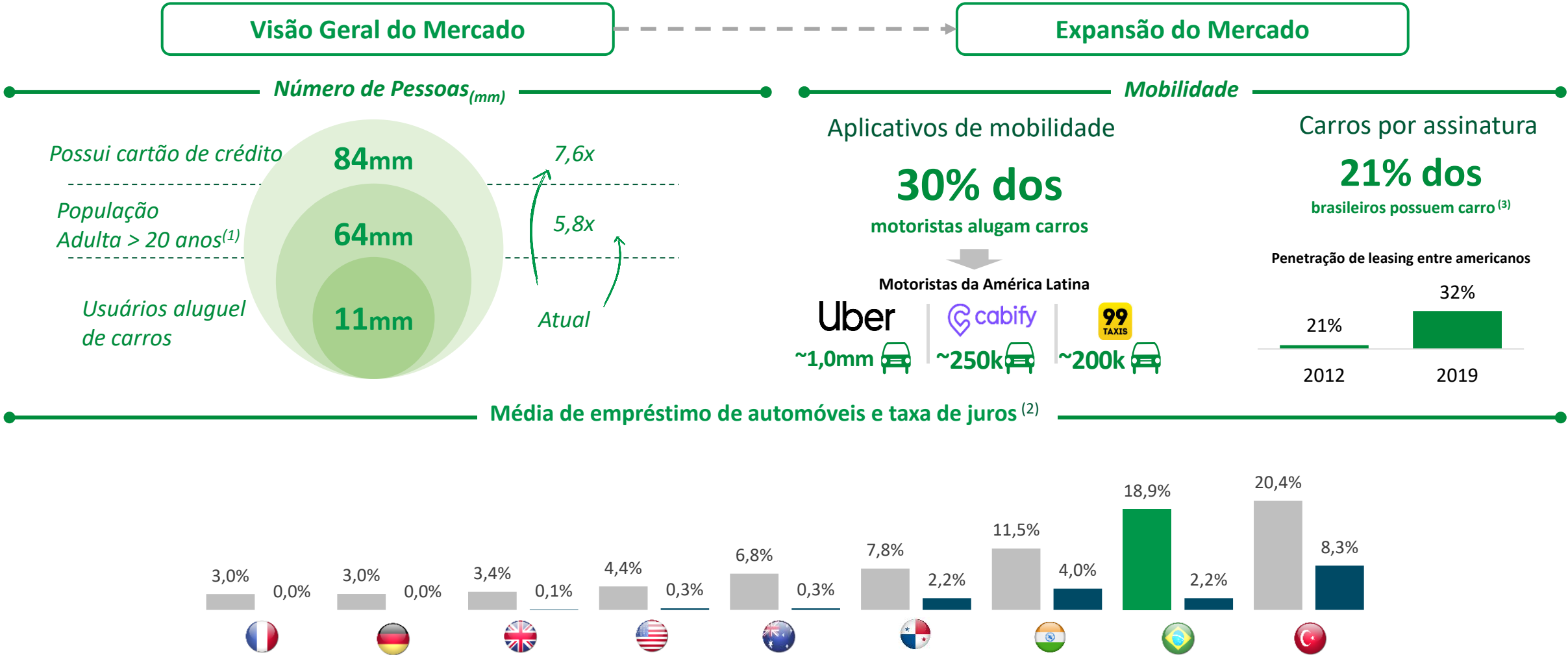
3 Experiência e capilaridade únicas para vender carros



Fonte: Documentos d Companhia, ABLA, Datamonitor, ANFAVEA e Fenabrave.
(1) Apenas pessoas naturais do Brasil.
(2) Datamonitor para Europa e estimativas Localiza para o Brasil.
(3) Fenabrave, considerando apenas automóveis e comerciais leves

Visão geral do Aluguel de Carros

Líder de mercado com uma marca de primeira linha



Fonte: Documentos da Companhia, websites e ABLA. IPEADATA, Programa Fidelidade Localiza e BCB em 2016, Considerando que cada dono de cartão de crédito possui 1,3 cartões de crédito

(1) Idade>20 anos, classes A+B+C

(2) Sites Financial Advisory, Federal Reserve e BCB

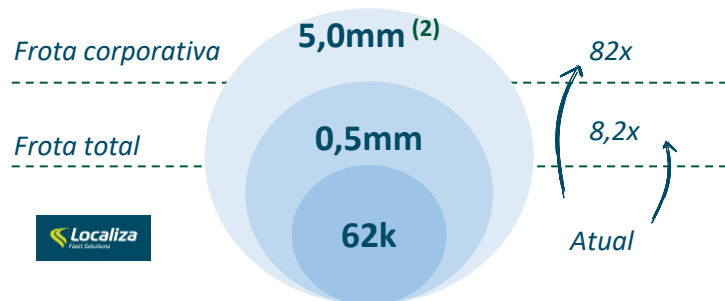
(3) fonte: Anuário Sindipeças 2020, considerando automóveis e veículos leves

Visão geral Aluguel de Frotas

Forte foco na melhoria da experiência do cliente durante toda a jornada, como a solução completa para aluguel de frotas

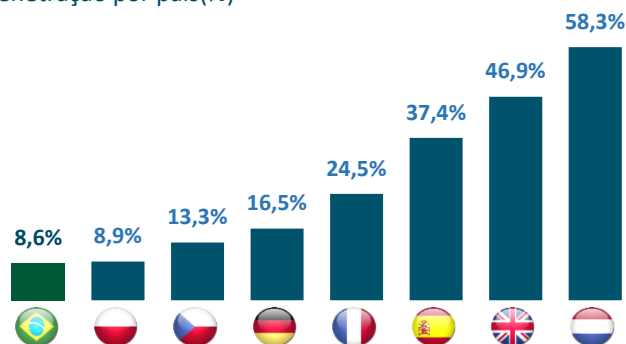
Visão Geral do Mercado

Frota Corporativa_(mm)



Aluguel de Frotas

Penetração por país(%)(¹)



Localiza
meoo

O carro por assinatura da Localiza

- ✓ Pensado sob medida para pessoas físicas ou PMEs.
- ✓ Através de uma experiência digital, com suporte de um time especialista focado no produto.

- Emplacamento
- Documentação e IPVA
- Manutenção preventiva e corretiva
- Reparo de avarias
- Seguro por danos a terceiros
- Troca de pneus
- Gestão de multas
- Assistência 24h
- Canais digitais
- Carro OKm a cada renovação

Prático

Escolha seu estilo e deixe a preocupação com documentação, emplacamento e manutenção com a gente!

Tranquilo

Manutenção por nossa conta e atendimento 24 horas para resolver qualquer emergência.

Econômico

Você sai de carro zero sem os custos da compra – aí sobra dinheiro pra investir no que quiser.

Transparente

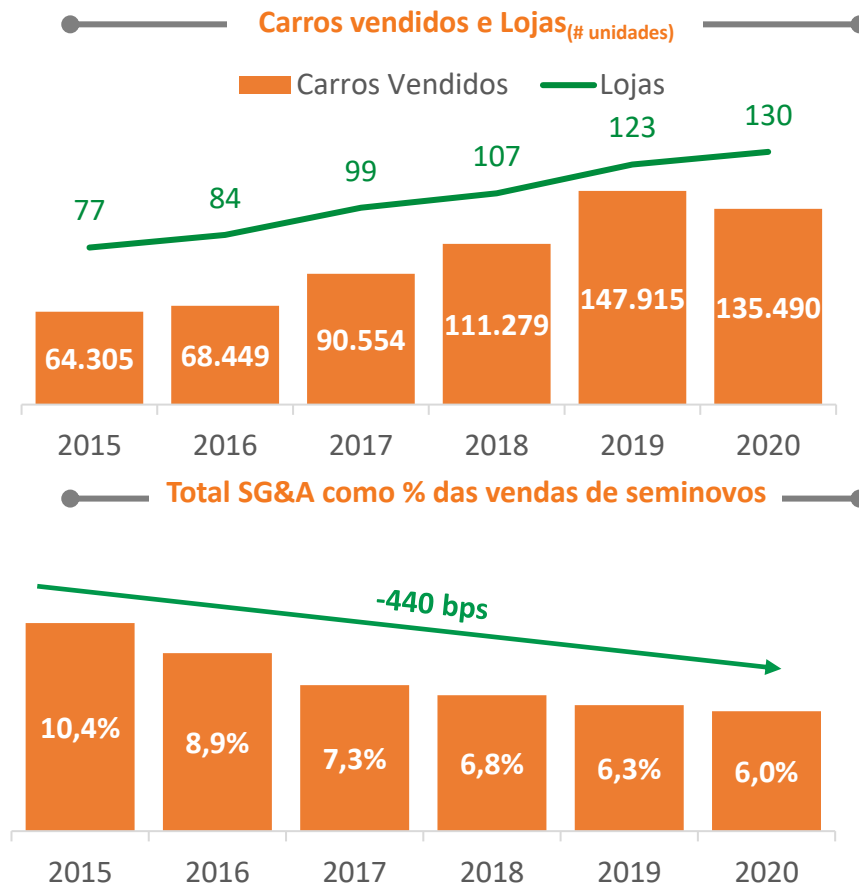
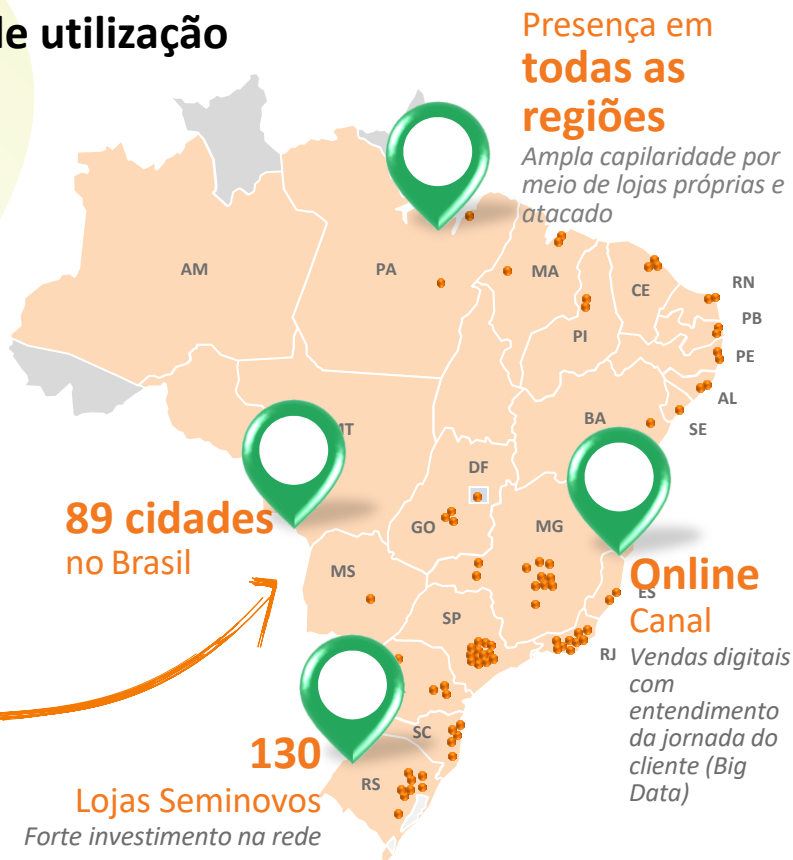
Acompanhe tudo sobre sua assinatura em um app que facilita sua vida, exclusivo para quem tem Localiza Meoo

Visão geral Seminovos

Vende carros do Aluguel de Carros e Frotas após o término de seu serviço como aluguel de carros

— Leitura exclusiva do mercado para precificar com precisão os carros, vender mais e com melhores condições do que qualquer concorrente —

Vende os carros após período de utilização no Aluguel de Carros e Frotas



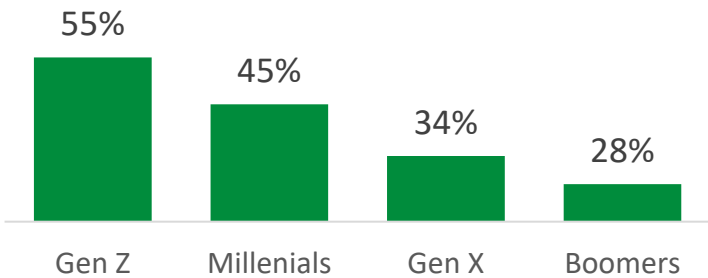
Fornecendo uma experiência completa ao usuário

Aproveitando nossos ativos exclusivos da plataforma para iniciar, dimensionar e otimizar operações

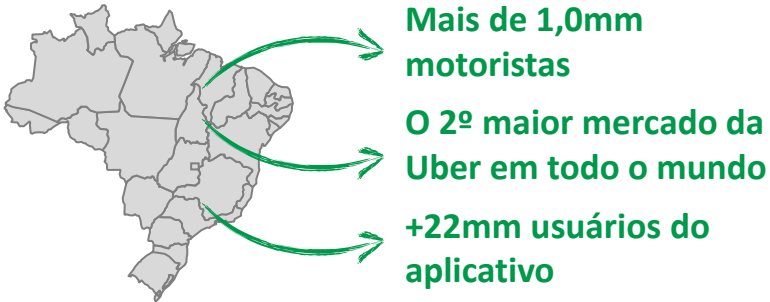
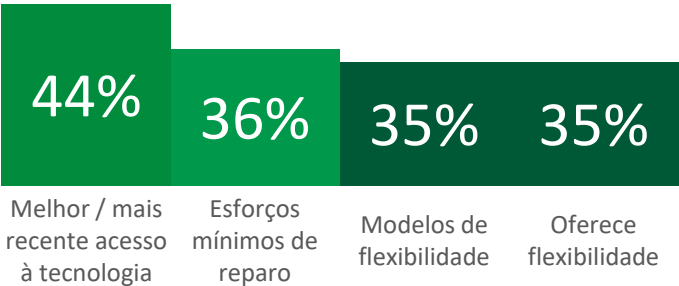


Alugar é o novo comprar — Top benefícios do aluguel — Grande mercado de ride hailing —

Ter transporte é necessário, mas possuir um veículo não
(% de acordo)

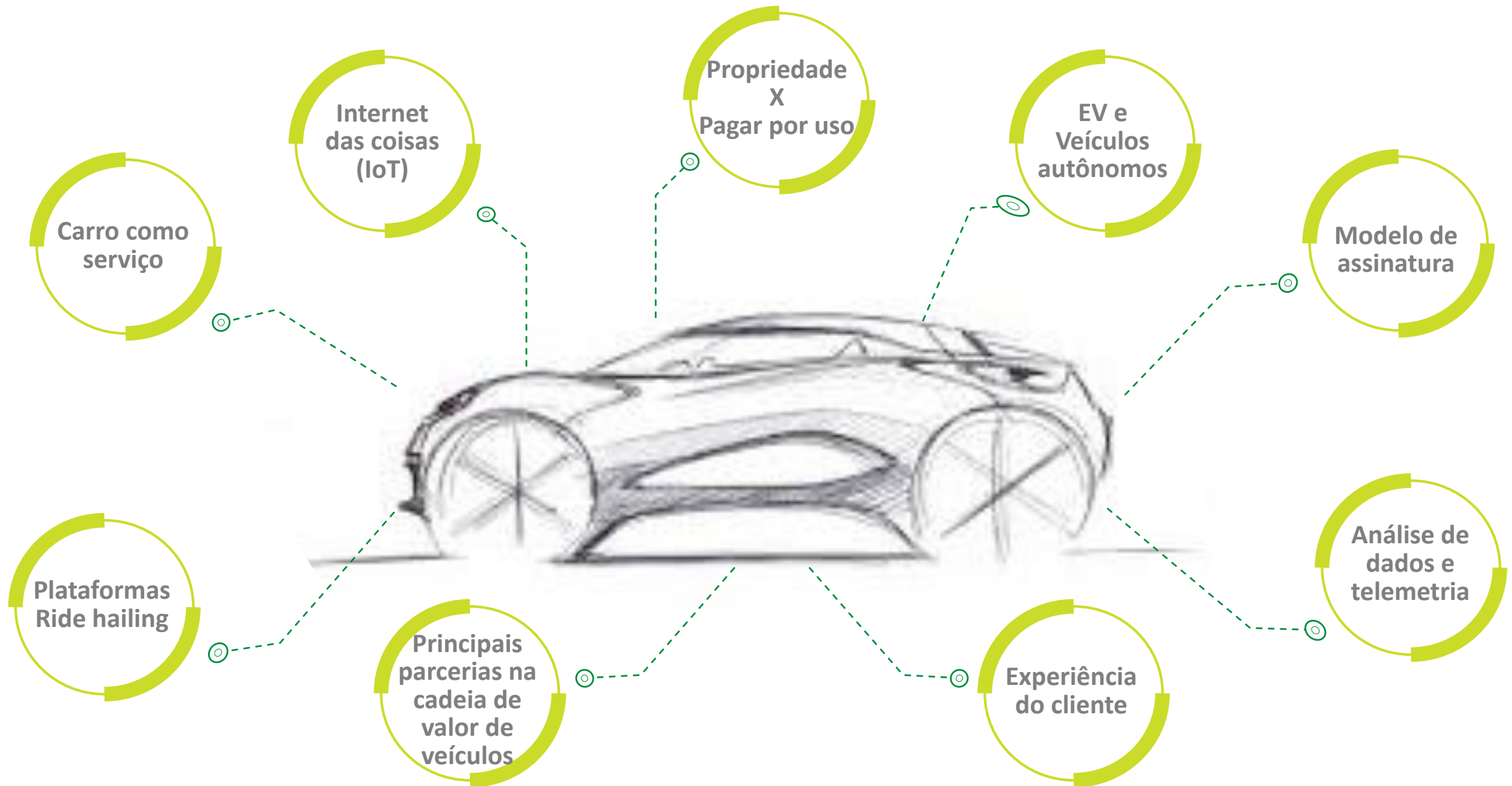


Entre os clientes (% de respostas)



Fonte: Documentos da Companhia, IBGE, Edmunds, Anfavea.

Construindo a plataforma para o futuro da mobilidade

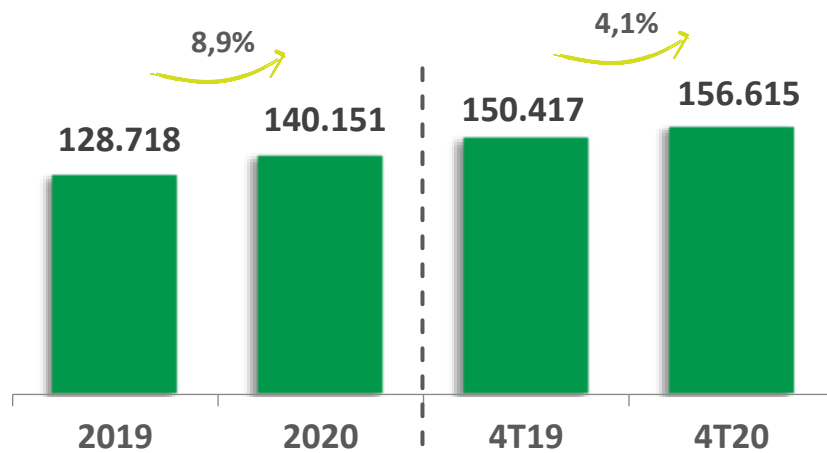


AGENDA

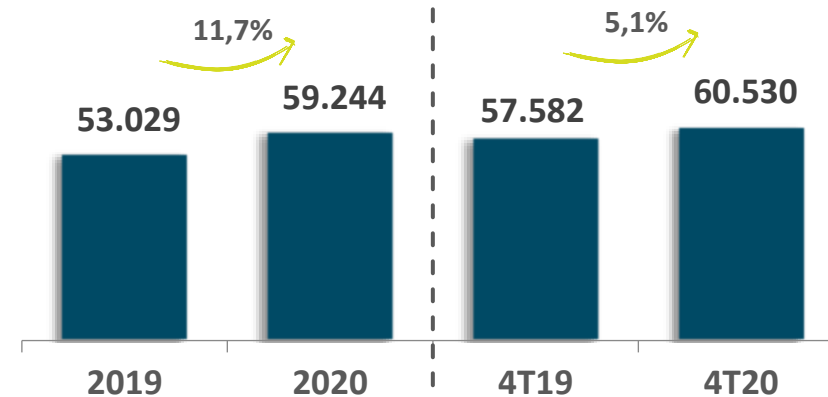
- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4) **DADOS FINANCEIROS**
- 5) ANEXO

DESTAQUES OPERACIONAIS

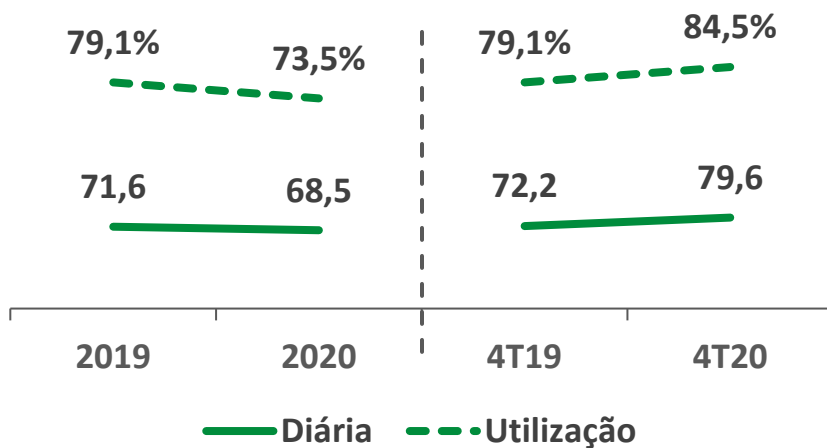
Frota média alugada – Aluguel de Carros



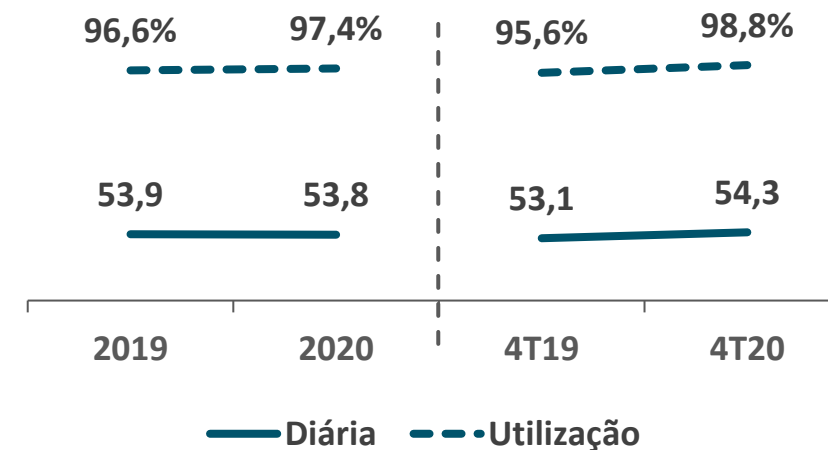
Frota média alugada – Gestão de Frotas



Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)
Aluguel de Carros

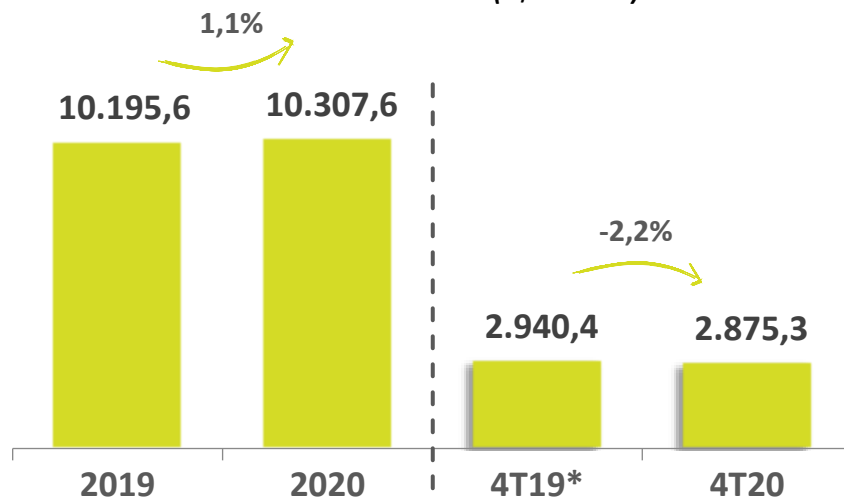


Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)
Gestão de Frotas



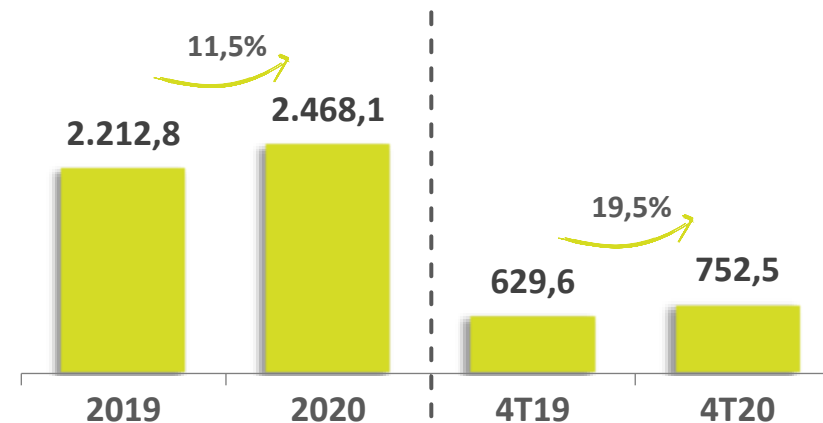
DESTAQUES FINANCEIROS

Receita líquida (R\$ milhões)

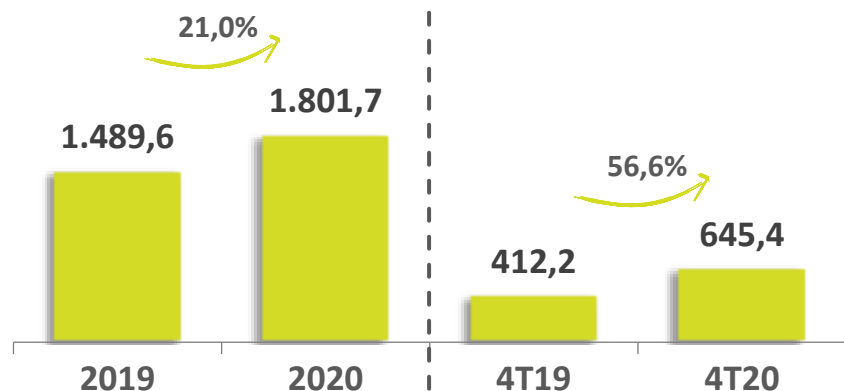


(*) Com o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

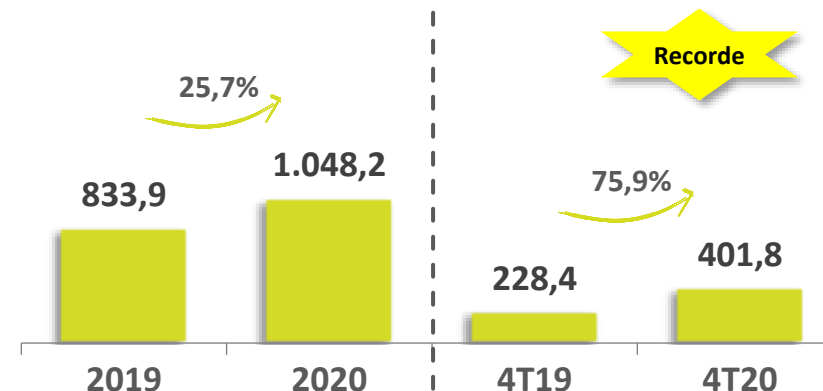
EBITDA (R\$ milhões)



EBIT (R\$ milhões)



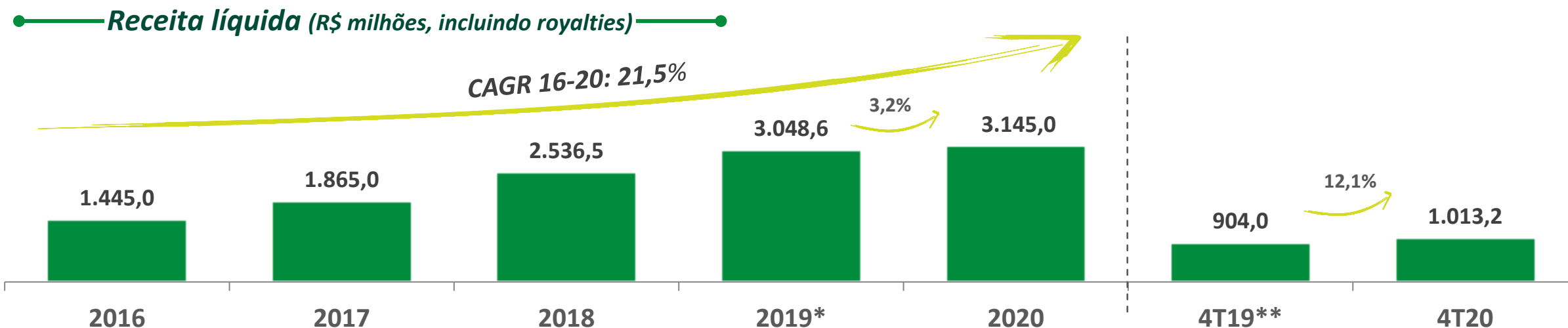
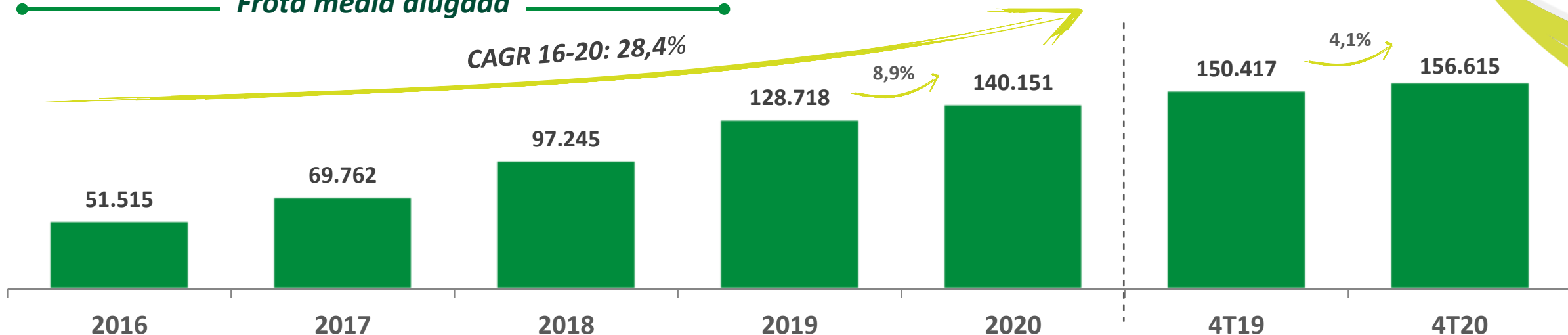
Lucro líquido (R\$ milhões)



RECORDES DE RESULTADO TRIMESTRAL NAS LINHAS DE EBITDA, EBIT E LUCRO LÍQUIDO

ALUGUEL DE CARROS

Frota média alugada



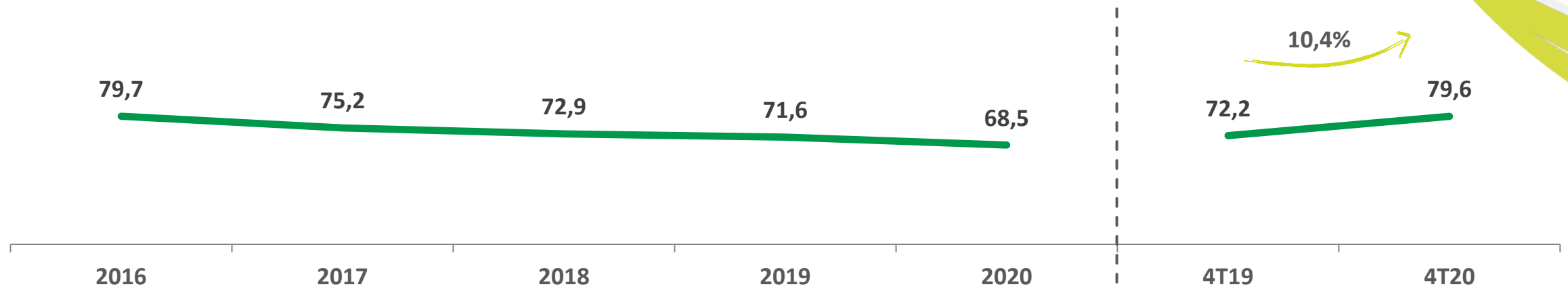
(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

(**) Com o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

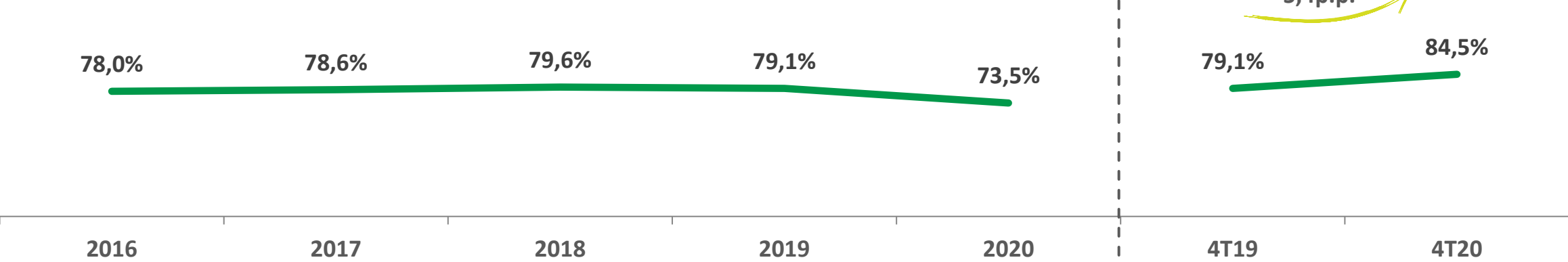
AUMENTO DOS VOLUMES E GESTÃO EFICIENTE DE PREÇOS RESULTARAM NO CRESCIMENTO DE 12,1% NA RECEITA EM RELAÇÃO AO 4T19

ALUGUEL DE CARROS

● — Diária média (em R\$) — ●



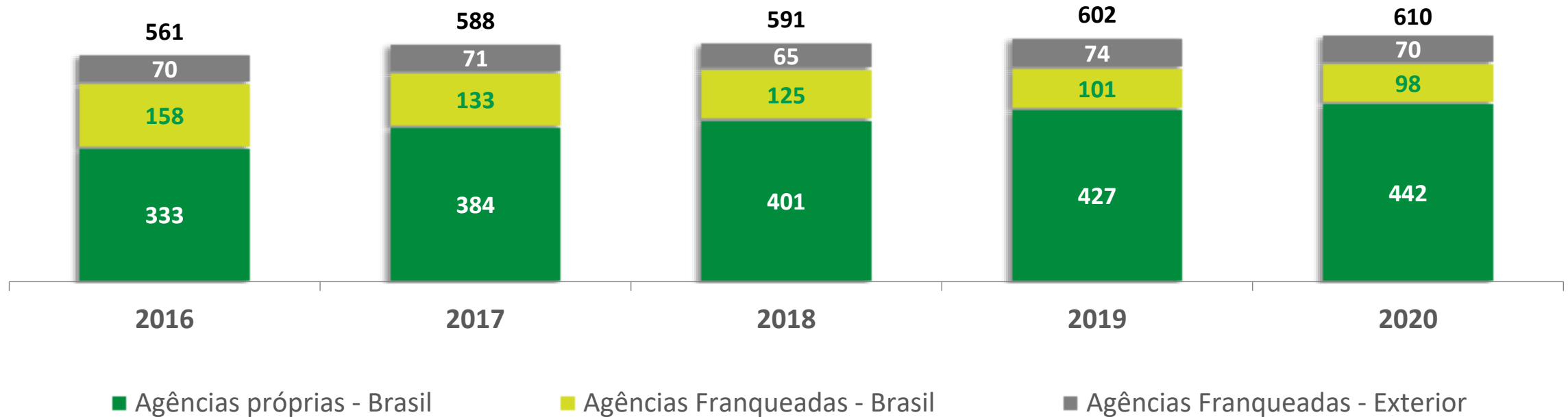
● — Taxa de utilização (%) — ●



A CONSISTENTE RETOMADA DA DEMANDA E ALTAS TAXAS DE UTILIZAÇÃO DA FROTA PERMITIRAM UMA GESTÃO EFICIENTE DO MIX E PREÇOS POR SEGMENTO, RESULTANDO NO CRESCIMENTO DE 10,4% NA DIÁRIA MÉDIA QUANDO COMPARADA COM 4T19

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE AGÊNCIAS - ALUGUEL DE CARROS

— Número de agências - Brasil e exterior —

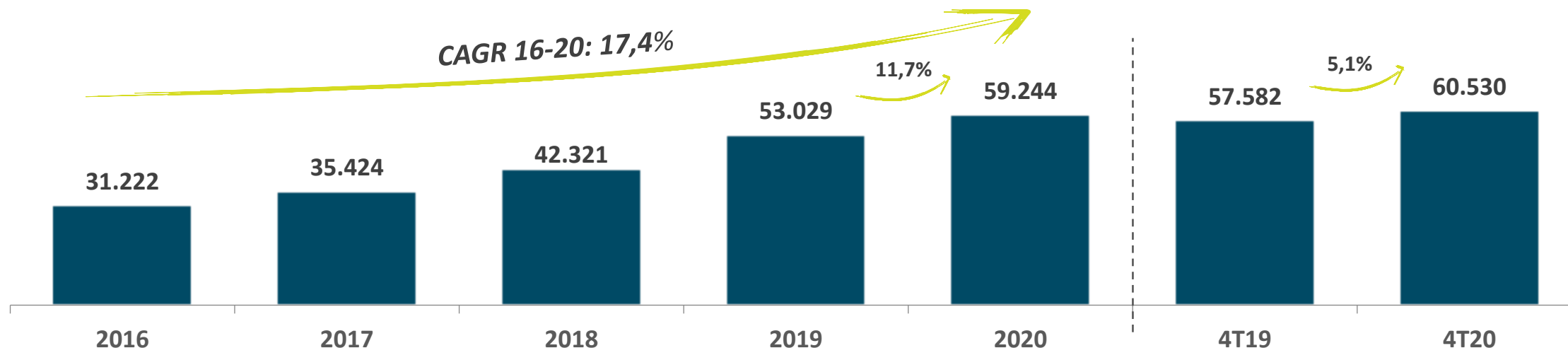


ADIÇÃO DE 15 AGÊNCIAS CORPORATIVAS EM 2020

GESTÃO DE FROTAS

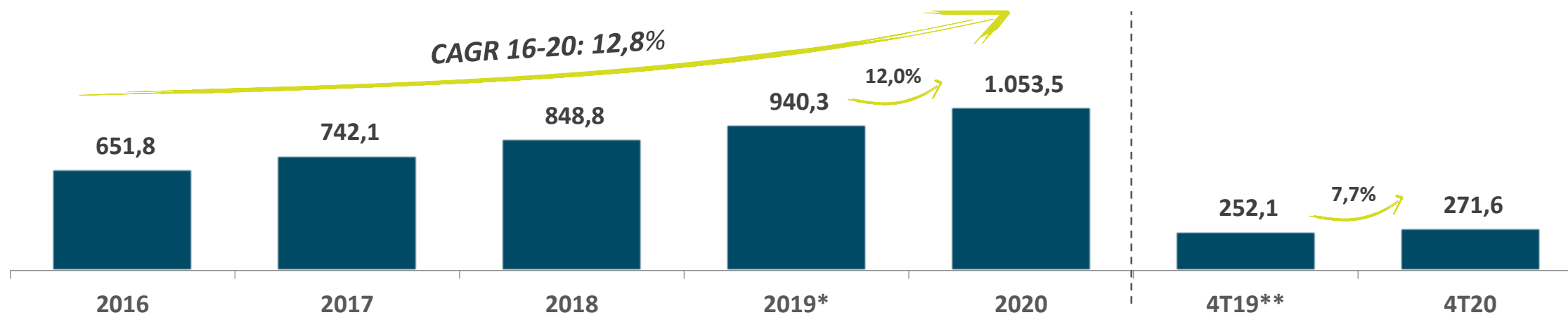
Frota média alugada

CAGR 16-20: 17,4%



Receita líquida (R\$ milhões)

CAGR 16-20: 12,8%



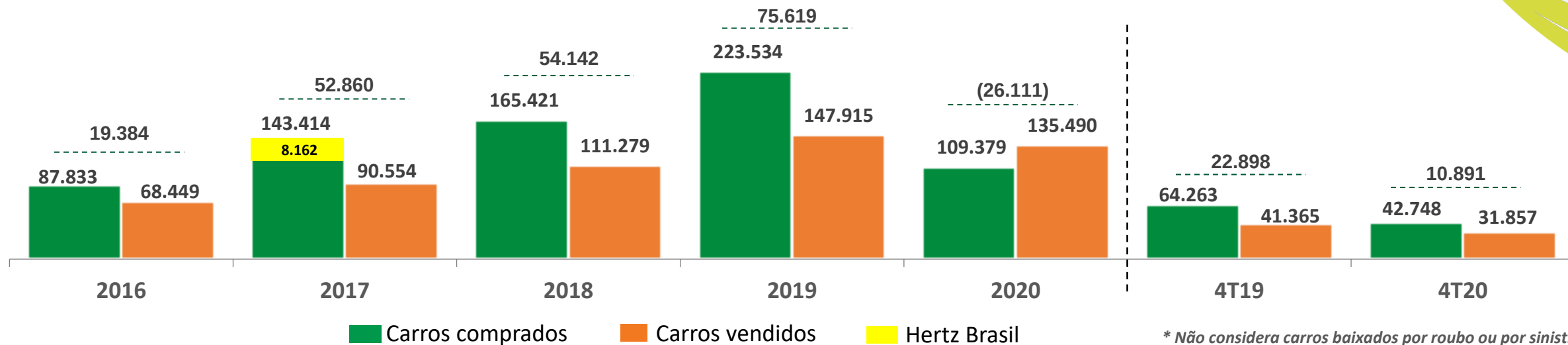
(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

(**) Com o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

AUMENTO DE 5,1% NOS VOLUMES E 2,3% NA DIÁRIA MÉDIA, RESULTANDO NO AUMENTO DE 7,7% NA RECEITA LÍQUIDA NO 4T20

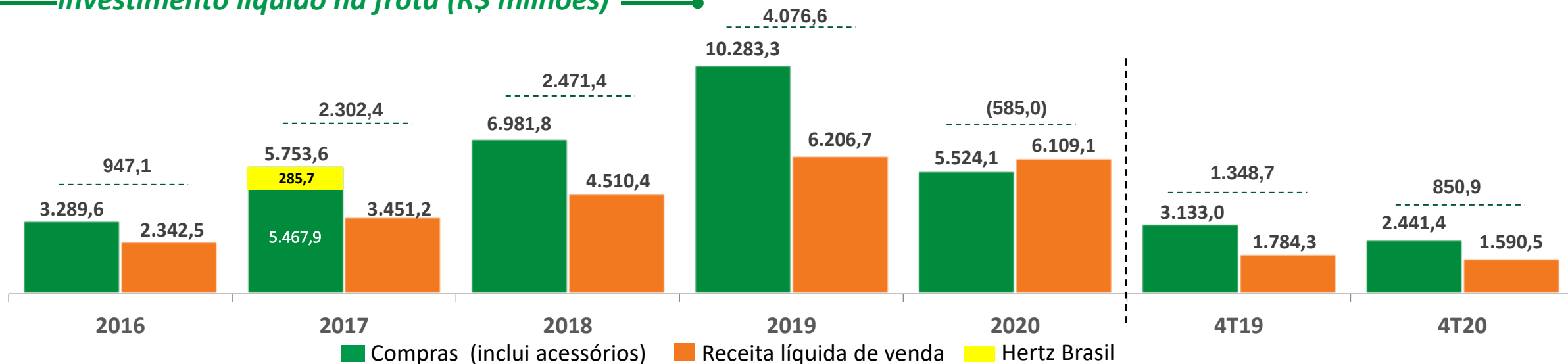
INVESTIMENTO LÍQUIDO

— Compra e venda de carros (quantidade*) —



* Não considera carros baixados por roubo ou por sinistro.

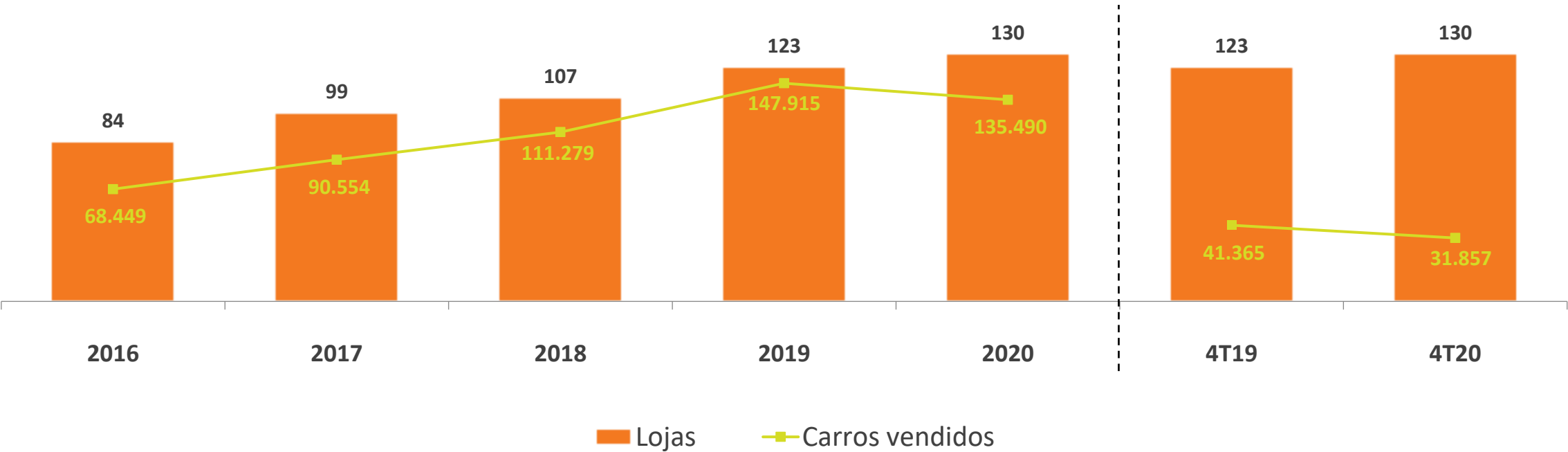
— Investimento líquido na frota (R\$ milhões) —



EM UM CONTEXTO DE OFERTA RESTRITA DE CARROS, A COMPANHIA COMPROU 42.748 CARROS E REDUZIU O VOLUME DE DESATIVAÇÃO, RESULTANDO EM UMA ADIÇÃO DE QUASE 11 MIL CARROS NA FROTA NO 4T20

SEMINOVOS

Número de Lojas e Carros vendidos

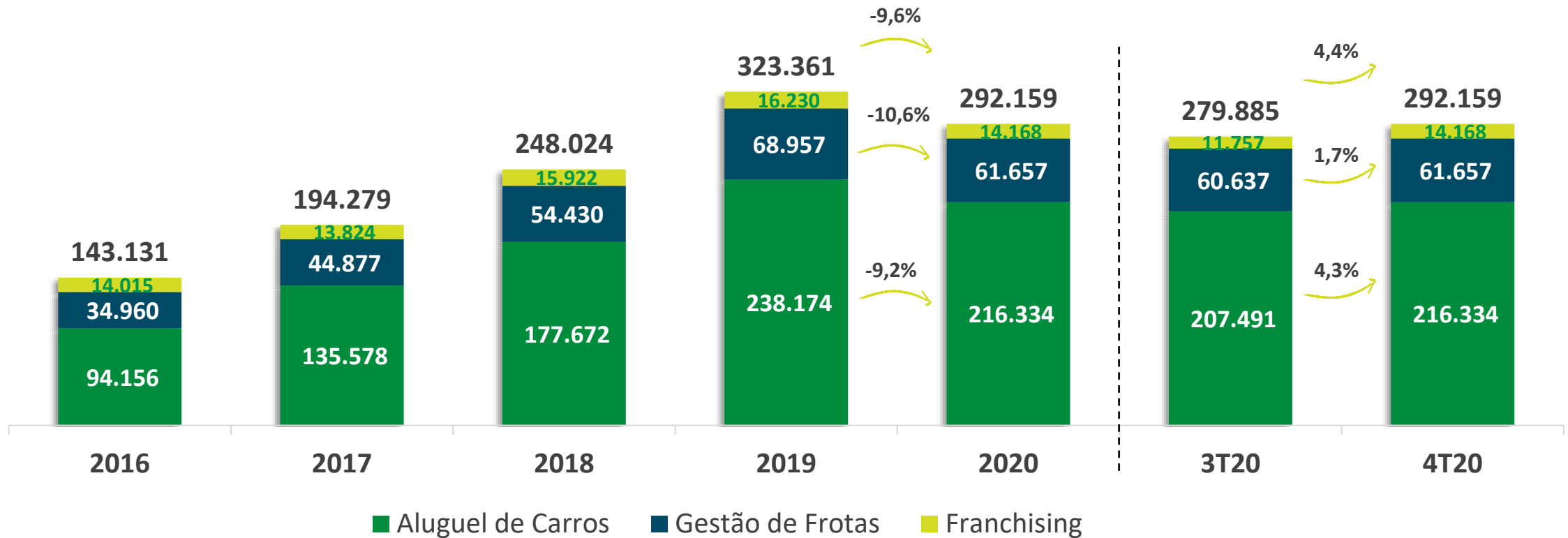


	2016	2017	2018	2019	2020	Var. %	4T19	4T20	Var. %
Preço médio de venda (R\$ mil)	34,3	38,2	40,6	42,1	45,2	7,4%	43,3	50,0	15,7%

O RITMO DE DESATIVAÇÃO DE CARROS FOI REDUZIDO PARA ATENDER A DEMANDA DA ALTA TEMPORADA NO ALUGUEL DE CARROS. ESSA REDUÇÃO NO VOLUME FOI COMPENSADA POR PREÇOS MAIORES, REFLEXO DA DEMANDA AQUECIDA E AUMENTO DO PREÇO DOS CARROS NOVOS

FROTA FINAL DE PERÍODO

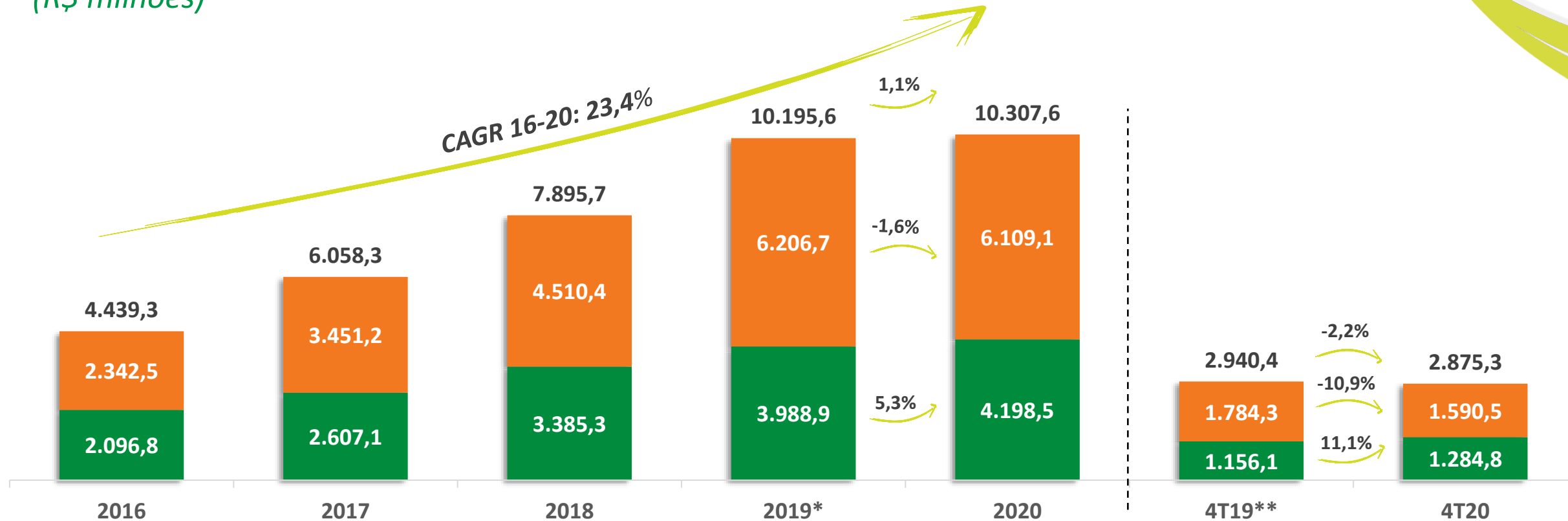
(Quantidade)



NO TRIMESTRE A FROTA FOI REDUZIDA EM 9,6% DEVIDO À REDUÇÃO NAS COMPRAS DE CARROS E NO NÚMERO DE CARROS DISPONÍVEIS PARA VENDA. AINDA ASSIM, A FROTA MÉDIA ALUGADA CRESCER NAS DIVISÕES DE ALUGUEL DE CARROS E GESTÃO DE FROTAS.

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

(R\$ milhões)



(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

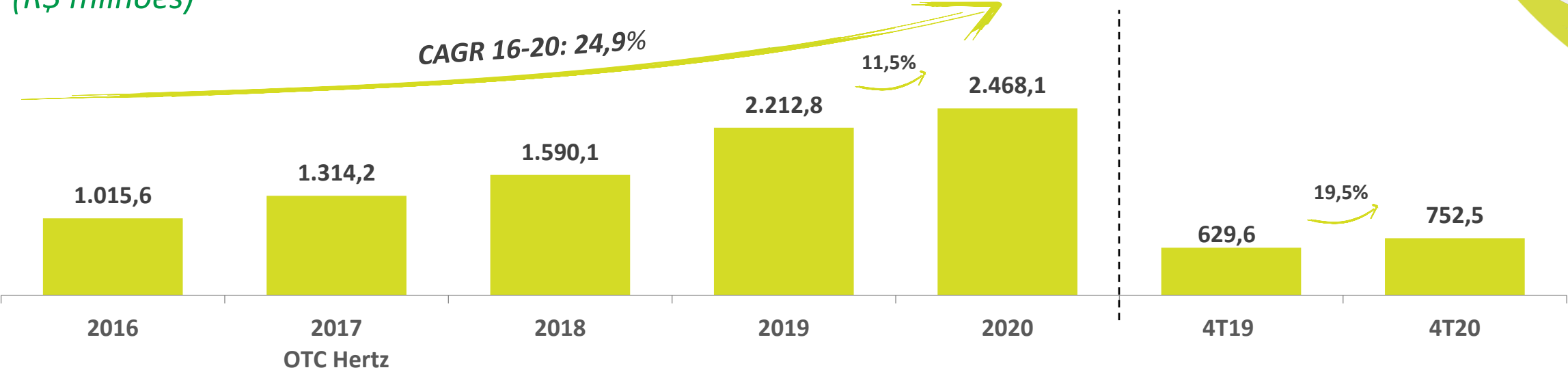
(**) Com o efeito da reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

■ Aluguéis ■ Seminovos

RECEITA LÍQUIDA DE ALUGUEL CRESCE 11,1% ENQUANTO A RECEITA DE SEMINOVOS RECUA DEVIDO A REDUÇÃO DO RITMO DE DESATIVAÇÃO DOS CARROS

EBITDA CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Margem EBITDA:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	4T19**	4T20
Aluguel de Carros e Franchising	32,4%	34,9%	35,9%	45,7%	45,3%	46,5%	41,2%
Gestão de Frotas	64,5%	61,9%	64,0%	67,7%	72,4%	67,1%	64,5%
Aluguel Consolidado	42,3%	42,6%	43,0%	50,9%	52,1%	51,0%	46,1%
Seminovos	5,5%	5,9%	3,0%	3,0%	4,6%	2,3%	10,1%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	48,4%	50,4%	47,0%	55,5%	58,8%	54,5%	58,6%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

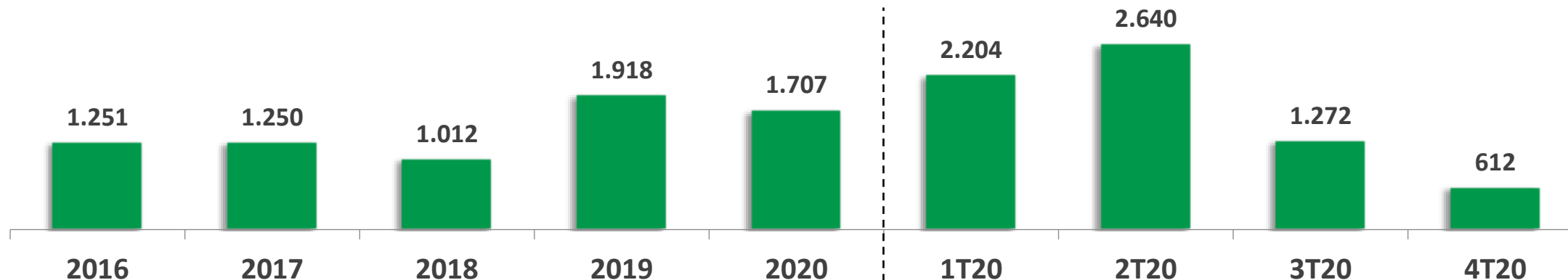
(**) Margem EBITDA calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período, no Aluguel de Carros e Gestão de Frotas

O EBITDA CONSOLIDADO CRESCE 19,5% NO 4T20 COM MAIOR RECEITA NAS DIVISÕES DE ALUGUEL E MARGEM MAIS ELEVADA EM SEMINOVOS

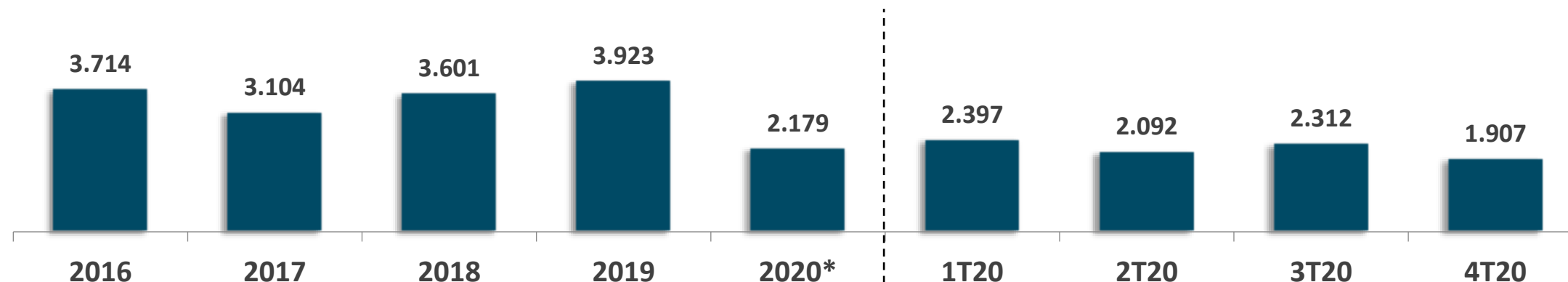
DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

(R\$)

Aluguel de Carros



Gestão de Frotas

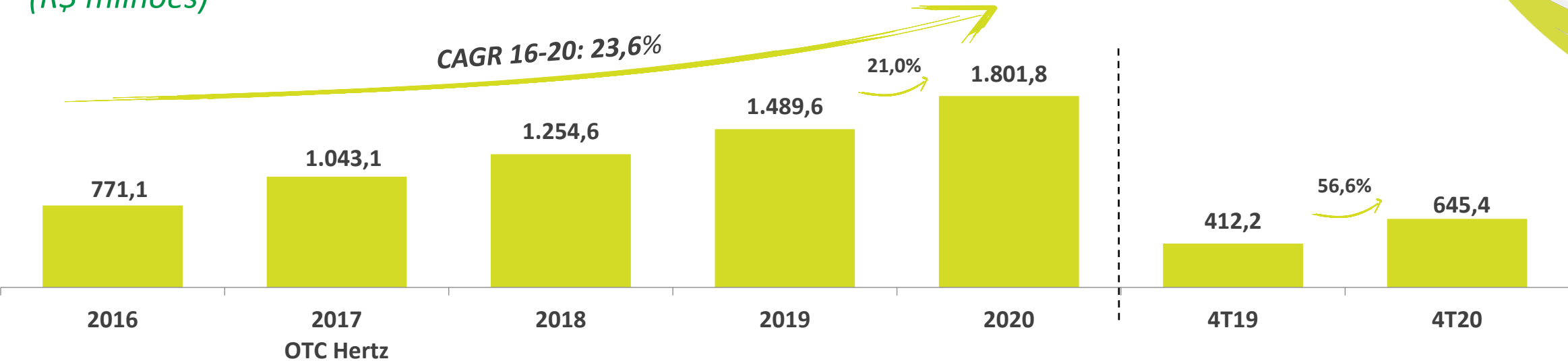


(*) A partir de 2020, a companhia passou a depreciar os carros da divisão de Gestão de Frotas pelo método linear em substituição ao SOYD (sum-of-the-years'-digits).

O AUMENTO DOS PREÇOS DE CARROS RESULTOU EM MENOR DEPRECIAÇÃO NO TRIMESTRE E NO ANO

EBIT CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	4T19 **	4T20
Aluguel de Carros e Franchising	30,2%	35,2%	33,2%	33,7%	35,1%	32,1%	46,7%
Gestão de frotas	51,2%	51,4%	48,6%	49,1%	66,4%	48,3%	63,4%
Consolidado	36,8%	40,0%	37,1%	37,3%	42,9%	35,7%	50,2%

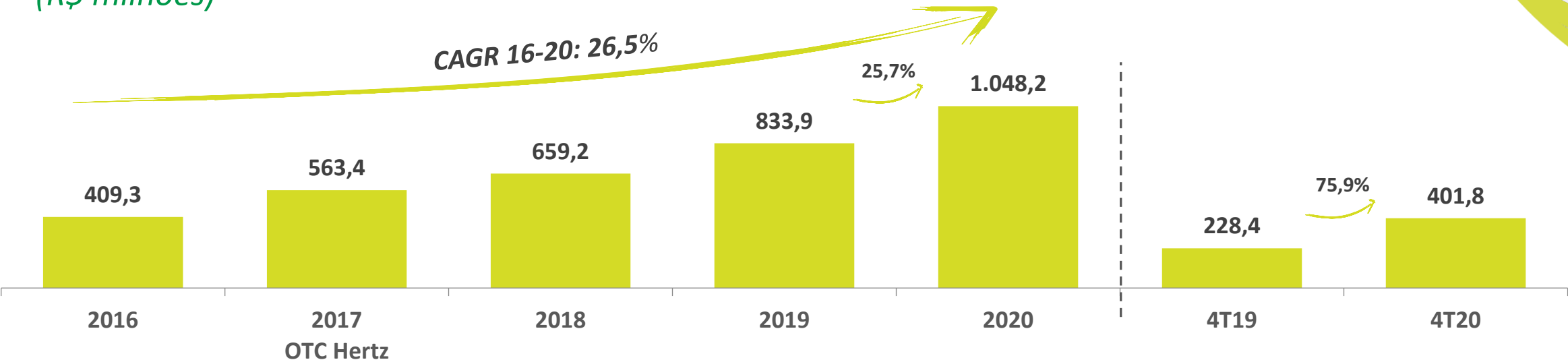
(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs (OTC)* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

(**) Margem EBIT calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

EBIT RECORDE DE R\$645,4 MILHÕES NO TRIMESTRE, 56,6% SUPERIOR AO DO 4T19

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

(R\$ milhões)



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2016	2017*	2018	2019	2020	Var. R\$	Var. %	4T19	4T20	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	1.015,6	1.314,2	1.590,1	2.212,8	2.468,1	255,3	11,5%	629,6	752,5	122,9	19,5%
Depreciação de carros	(206,3)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(473,0)	78,5	-14,2%	(171,2)	(57,3)	113,9	-66,5%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(38,2)	(39,1)	(43,9)	(171,7)	(193,4)	(21,7)	12,6%	(46,2)	(49,8)	(3,6)	7,8%
EBIT	771,1	1.043,1	1.254,6	1.489,6	1.801,7	312,1	21,0%	412,2	645,4	233,2	56,6%
Despesas financeiras, líquidas	(243,5)	(315,0)	(368,9)	(409,8)	(374,4)	35,4	-8,6%	(112,5)	(65,0)	47,5	-42,2%
Imposto de renda e contribuição social	(118,3)	(164,7)	(226,5)	(245,9)	(379,1)	(133,2)	54,2%	(71,3)	(178,6)	(107,3)	150,5%
Lucro líquido do período	409,3	563,4	659,2	833,9	1.048,2	214,3	25,7%	228,4	401,8	173,4	75,9%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos one-time costs (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

ESTRATÉGIA ACERTADA NO ENFRENTAMENTO DA CRISE PERMITE RETOMADA SÓLIDA E ENTREGA DE LUCRO LÍQUIDO RECORDE, 75,9% SUPERIOR AO 4T19

FLUXO DE CAIXA LIVRE

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2016	2017	2018	2019	2020
Operações	EBITDA	1.015,7	1.314,2 *	1.590,1	2.212,8	2.468,1
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(2.342,6)	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)	(6.109,1)
	Custo depreciado dos carros baixados	2.102,5	3.106,6	4.198,5	5.863,6	5.599,9
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(93,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(250,1)
	Variação do capital de giro	(40,8)	(47,9)	(117,4)	(268,9)	103,5
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		641,5	813,4	1.029,6	1.454,7	1.812,3
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	2.342,6	3.451,2	4.510,4	6.206,7	4.886,9
	Investimento em carros para renovação da frota	(2.563,6)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(5.524,1)
	Aumento na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	219,8	227,6	250,1	468,7	235,1
	Investimento líquido para renovação da frota	(1,2)	17,9	63,8	(129,2)	(402,1)
Renovação da frota – quantidade		68.449	90.554	111.279	147.915	109.379
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(40,9)	(28,8)	(42,8)	(70,0)	(108,0)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		599,4	802,5	1.050,6	1.255,5	1.302,2
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(726,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	1.222,2
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	26,8	168,7	509,4	23,6	(943,4)
	Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota)	-	(285,7)	-	(105,5)	-
	Investimento líquido para crescimento da frota	(699,2)	(1.924,0)	(1.775,7)	(3.560,6)	278,8
	Aumento (redução) da frota – quantidade	19.384	52.860	54.142	75.619	(26.111)
Caixa livre depois do crescimento		(99,8)	(1.121,5)	(725,1)	(2.305,0)	1.581,0
Capex não recorrente	Aquisições e compra de franqueados - exceto frota	-	(121,5)	-	(18,2)	(7,9)
	Construção da nova sede e mobiliário	(85,7)	(146,2)	-	-	-
Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores		(185,5)	(1.389,2)	(725,1)	(2.323,2)	1.573,1
Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**)		98,0	88,3	(113,2)	(131,8)	(293,1)
Caixa livre gerado antes dos juros		(87,5)	(1.300,9)	(838,3)	(2.455,0)	1.280,0

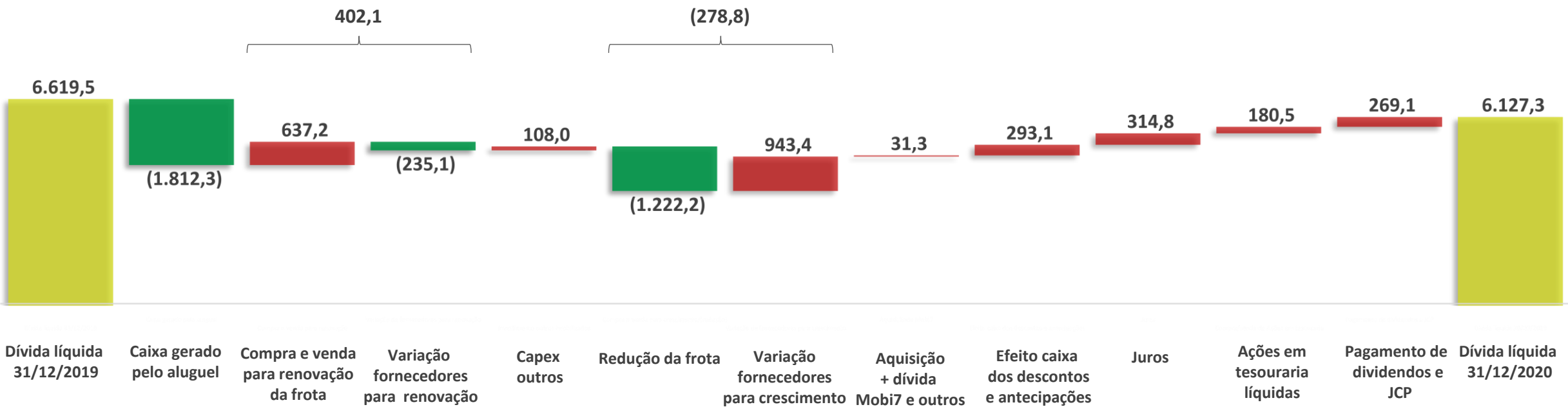
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs (OTC)* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(**) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e as antecipações de fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional considere os prazos contratuais, refletindo a operação da empresa

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ milhões)

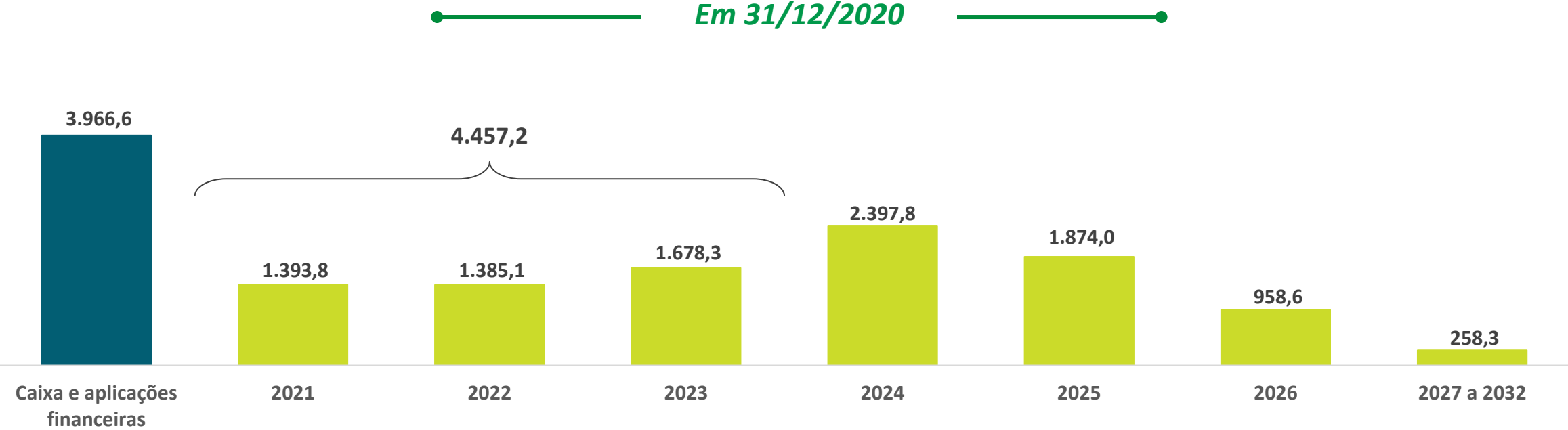


REDUÇÃO DE CERCA DE R\$492 MILHÕES NA DÍVIDA LÍQUIDA EM FUNÇÃO DA GERAÇÃO DE CAIXA DO ALUGUEL E DA REDUÇÃO DA FROTA, PARCIALMENTE COMPENSADO PELA REDUÇÃO DAS CONTAS A PAGAR ÀS MONTADORAS

PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

(R\$ milhões)

Em 31/12/2020

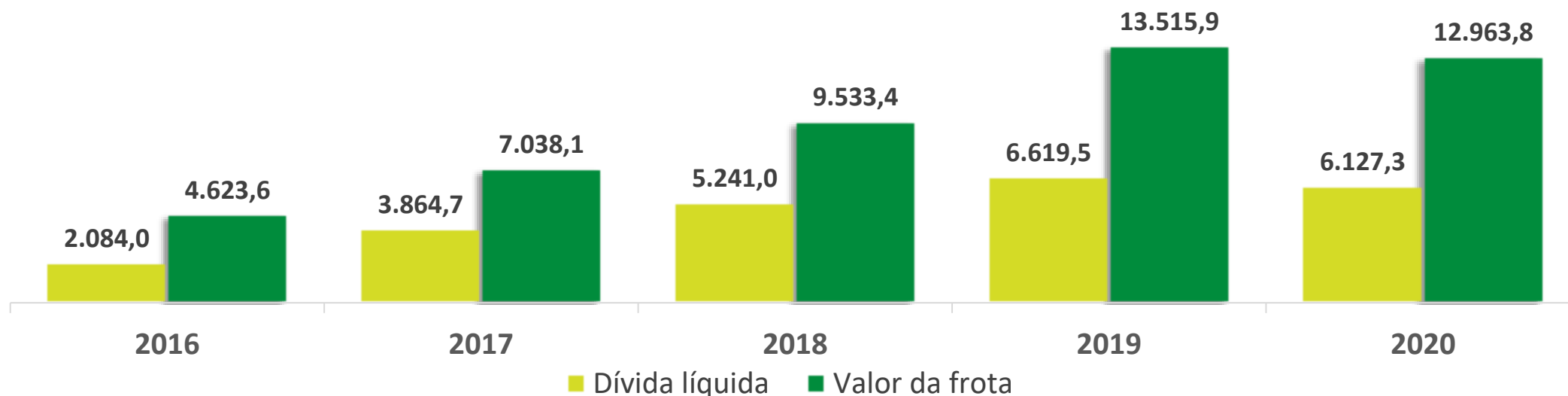


FORTE POSIÇÃO DE LIQUIDEZ E GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA

RATIOS DE DÍVIDA

(R\$ milhões)

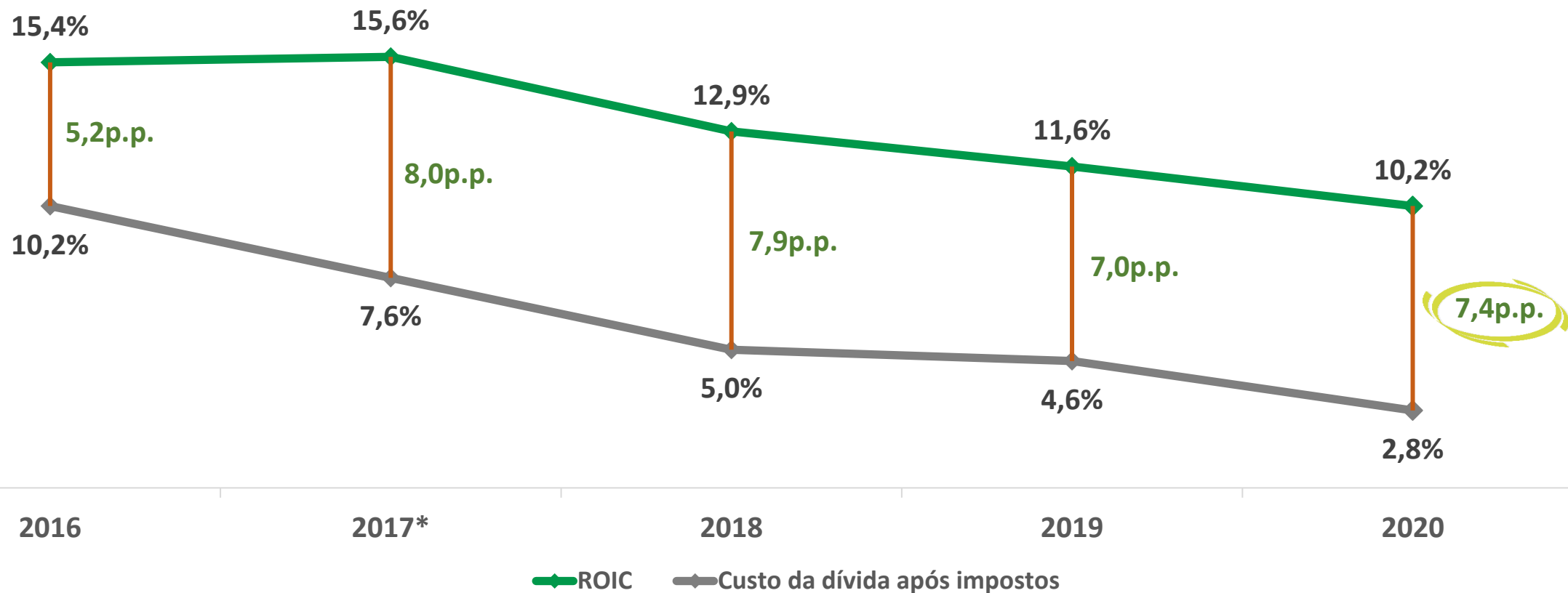
Dívida líquida vs. valor da frota



SALDOS NO FINAL DO PERÍODO	2016	2017	2018	2019	2020
Dívida líquida/Valor da frota (<i>book value</i>)	45%	55%	55%	49%	47%
Dívida líquida/EBITDA	2,1x	2,9x	3,3x	3,0x	2,5x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	0,9x	1,5x	1,7x	1,2x	1,0x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	4,2x	4,2x	4,3x	5,4x	6,6x

ENCERRAMOS O ANO COM RATIO DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA EM 2,5X

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

* Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e franqueados

FORTE GERAÇÃO DE VALOR, MESMO EM CENÁRIO EXTREMAMENTE ADVERSO

AVISOS – INFORMAÇÕES E PROJEÇÕES

Website: www.localiza.com/ri

E-mail: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247.7024

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

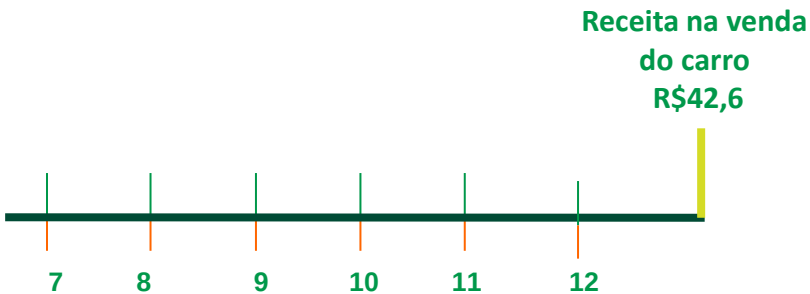
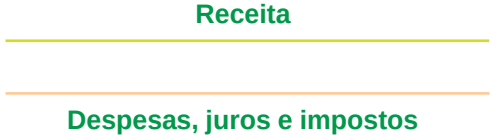


AGENDA

- 1) VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2) VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3) PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4) DADOS FINANCEIROS
- 5) **ANEXO**

ALUGUEL DE CARROS: CICLO FINANCEIRO 2020

Por carro
Ciclo de 1 ano

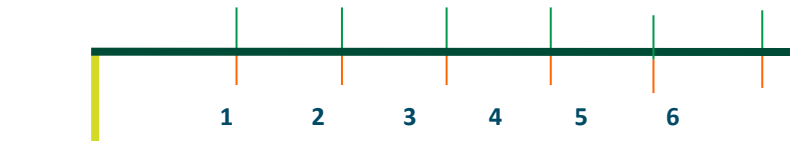


	Aluguel de carros		Seminovos		Total
	por carro operacional		por carro vendido		1 ano
	R\$	%	R\$	%	R\$
Receita líquida	15,7	100,0%	45,4	100,0%	61,1
Custos fixos e variáveis	(5,6)	-35,7%			(5,6)
SG&A	(3,0)	-18,9%	(2,8)	-6,1%	(5,8)
Receita líquida venda do carro			42,6	93,9%	42,6
Valor residual do carro vendido			(40,8)	-90,1%	(40,8)
EBITDA	7,1	45,3%	1,7	3,8%	8,8
Depreciação carros			(1,7)	-3,8%	(1,7)
Depreciação outros ativos	(0,6)	-3,8%	(0,3)	-0,6%	(0,9)
Despesa financeira	(0,2)	-1,4%	(1,3)	-2,9%	(1,5)
IR	(1,5)	-9,6%	0,4	0,8%	(1,1)
Lucro (Prejuízo) líquido	4,8	30,5%	(1,2)	-2,6%	3,6
NOPAT					4,8
ROIC (considerando apenas capital investido em frota)					10,1%
Custo da dívida após impostos					4,6%

GESTÃO DE FROTAS: CICLO FINANCEIRO 2020

Por carro
Ciclo de 3 ano

Receita na venda
do carro
R\$41,5



R\$50,5
Preço médio do carro comprado
(média últimos 3 anos)



	Aluguel de frotas		Seminovos		Total
	por carro operacional		por carro vendido		3 anos
	R\$	%	R\$	%	R\$
Receita líquida	52,9	100,0%	43,7	100,0%	96,6
Custos fixos e variáveis	(11,1)	-21,0%			(11,1)
SG&A	(3,5)	-6,6%	(2,3)	-5,2%	(5,8)
Receita líquida venda do carro			41,4	94,8%	41,4
Valor residual do carro vendido			(37,6)	-85,9%	(37,6)
EBITDA	38,2	72,4%	3,9	8,8%	42,1
Depreciação carros			(6,5)	-15,0%	(6,5)
Depreciação outros ativos	(0,4)	-0,8%	(0,5)	-1,1%	(0,9)
Despesa financeira	(0,0)	0,0%	(3,4)	-7,9%	(3,5)
IR	(11,3)	-21,5%	2,0	4,5%	(9,4)
Lucro (Prejuízo) líquido	26,4	50,0%	(4,6)	-10,6%	21,8
Lucro (Prejuízo) líquido - por ano	8,8	50,0%	(1,5)	-10,6%	7,3
NOPAT					8,1
ROIC (considerando apenas capital investido em frota)					16,0%
Custo da dívida após impostos					4,6%