

Cultura e Governança de Classe Mundial



Destques 2022

O ano de 2022 marcou um período de **grandes transformações na Localiza&Co.**

Em linha com a visão de futuro da Companhia, os resultados alcançados no ano reforçaram a nossa capacidade de crescimento aliado à geração de valor para os públicos com os quais nos relacionamos, dando continuidade à nossa jornada de impacto positivo e nos tornando mais preparados para alçar voos cada vez mais altos.

Cultura e Governança de Classe Mundial

- » A Localiza&Co figurou entre as **50 empresas de melhor reputação** segundo a Merco
- » **Programa de Integridade** robusto e em constante evolução
- » **91%** de adesão na Pesquisa de Clima Localiza, com **84%** de favorabilidade
- » **Atualização da Política de Sustentabilidade:** refletindo a materialidade em nosso compromisso formal

- » Signatários do Pacto Global da ONU, desde 2017
- » **295 mil horas** de treinamento para colaboradores, em 2022
- » **+17 mil** colaboradores **#SangueVerde**
- » Conquista da manutenção do Certificado **ISO 37001:** qualidade no combate ao suborno

Ética e Governança

Ética, Integridade e Transparência

GRI 2-23 • 2-24 • 205-1 • 205-2

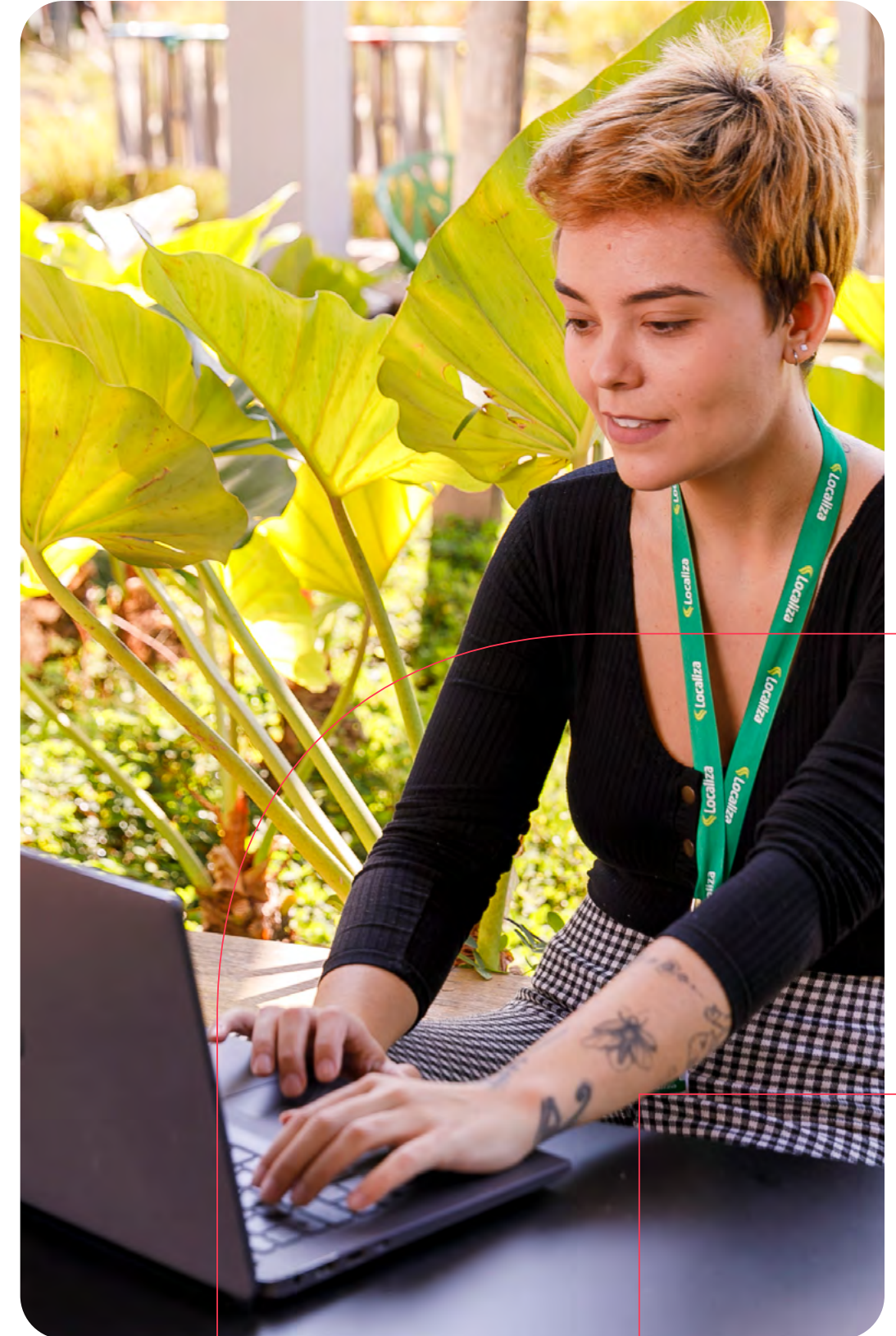
O modelo de gestão da Localiza&Co, referência no mercado por sua idoneidade, é norteado por uma atuação pautada pela equidade, transparência e conformidade.

Para garantir o sucesso do sistema de integridade, contamos com avaliação de riscos de integridade, políticas e procedimentos, treinamentos, atividades de controle e, claro, o bom exemplo das lideranças. O nosso Programa de Integridade é continuamente reforçado com o time de colaboradores e fornecedores, realizando iniciativas de comunicação e capacitações. Dessa forma, priorizamos ações para prevenir, detectar e lidar com as questões referentes à integridade no ambiente corporativo, com uma equipe alinhada e treinada a respeito do jeito de fazer da Localiza&Co.

Esse Programa, já bastante robusto, vem evoluindo de forma constante e acompanhando os movimentos da Companhia, ano após ano. Um reflexo relevante disso foi a segunda manutenção da certificação ISO 37001 (relacionada à qualidade do sistema para prevenção e detecção de práticas quanto ao suborno e corrupção), que já considerou a combinação de negócios e foi concluída sem nenhum ponto de atenção.

Ao longo de 2022, realizamos 27 ações de comunicação sobre nossas Políticas e Procedimentos do Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção, atingindo 100% dos colaboradores e da alta liderança. Para os fornecedores, além de contarmos com cláusulas antissuborno em todos os contratos, tivemos 100% deles treinados em nossa Política Antissuborno e Anticorrupção. No que toca aos treinamentos acerca do tema, 87% dos nossos colaboradores receberam a capacitação, incluindo aqueles com mais de dois anos de casa, que realizaram o treinamento de reciclagem do Código de Conduta.

Um termo de compromisso é assinado por todos os profissionais quando passam a fazer parte da Companhia, ou quando o Código passa por alguma renovação, como aconteceu em 2020. O Código é um reforço ao cumprimento do nosso Programa de Integridade, explicitando nosso compromisso com o respeito aos direitos humanos e orientando nossa postura nos relacionamentos internos e externos.



Além disso, somos signatários do Pacto Global da ONU desde 2017, tornando público o engajamento da Localiza&Co com a Agenda 2030 e todos os princípios orientadores de uma empresa sustentável, inserindo 13 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no centro da nossa estratégia de negócios. Em relação aos grupos mais vulneráveis, somos signatários das seguintes instituições:

- » **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+**, que elaborou os “Dez Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBTI+”;
- » **ONU Mulheres**, responsável pelos “Princípios de Empoderamento Feminino”;
- » **Fórum de Empresas com Refugiados**, que representa os compromissos com os Valores do Fórum Empresas com Refugiados;
- » **Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero**, que também possuem os 20 compromissos dos membros com a equidade.

A seguir, apresentamos os dados referentes aos nossos treinamentos acerca do Código de Conduta e Anticorrupção e Antissuborno, de acordo com nossas categorias funcionais e regiões.

TREINAMENTO CÓDIGO DE CONDUTA

Categoria Funcional/Regiões	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total Geral
Executivos				8		8
Diretoria				52	2	54
Gerência	6	13	1	295	21	336
Chefia/Coordenação	19	47	12	388	42	508
Técnica/Supervisão	125	310	95	2.874	320	3.724
Administrativo	40	142	34	3.029	130	3.375
Operacional	341	959	247	3.236	772	5.555
Trainee		3		15		18
Aprendiz	1	8	8	105	6	128
Estagiários				29		29
Não determinado			1	10		11
Total Geral	532	1.482	398	10.041	1.293	13.746

TREINAMENTO ANTISSUBORNO E ANTICORRUPÇÃO

Categoria Funcional/Regiões	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total Geral
Executivos				8		8
Diretoria				54	2	56
Gerência	7	13	1	318	21	360
Chefia/Coordenação	21	47	12	391	43	514
Técnica/Supervisão	132	332	104	3.083	362	4.013
Administrativo	45	214	33	3.307	169	3.768
Operacional	385	1.031	284	3.433	838	5.971
Trainee		3		14		17
Aprendiz	3	19	8	140	8	178
Estagiários				36	1	37
Não determinado				8		8
Total Geral	593	1.659	442	10.792	1.444	14.930

Compliance Day

Em dezembro de 2022, foi realizado o Compliance Day, um encontro entre os times para orientação sobre as diretrizes de conformidade e ética da Companhia, visando ampliar o nosso fomento à cultura de integridade. No evento, apresentamos o Canal Confidencial e o Programa de Integridade, além de Políticas, Procedimentos e Treinamentos obrigatórios. Também abordamos os números de denúncias e as medidas disciplinares aplicadas, junto aos pontos positivos e de melhoria para o time de Compliance.

Para isso, contamos com a presença dos nossos fundadores, Eugênio Mattar e Luis Fernando, além de nosso CEO, Bruno Lasansky, e a diretora de Compliance, Suzana Fagundes. O evento ocorreu presencialmente e foi transmitido para todos os colaboradores.

Com ética, integridade e transparência, seguimos buscando novas rotas para criar um futuro mais positivo.



A estrutura de governança da Companhia permite que as políticas e procedimentos sejam implementados de forma que as áreas de negócio sejam responsáveis pelos seus próprios processos, sendo esses aprovados anualmente pelo Comitê. As áreas de Controles Internos, Compliance, Canal Confidencial, Riscos e Auditoria Interna garantem que os controles sejam monitorados, revisados, auditados e os planos de ação definidos e implementados.

O Comitê de Conduta é responsável por garantir o respeito às premissas éticas e valores da Companhia e por disseminá-los de forma rigorosa. Suas atribuições incluem, porém não se limitam, a: acompanhar e opinar sobre a revisão do Código de Ética e Conduta, acompanhar e deliberar a respeito de

denúncias recebidas através do Canal Confidencial, recomendar medidas disciplinares nos casos específicos e lidar com dilemas éticos não previstos no Código vigente. O órgão é composto obrigatoriamente por membros da Alta Administração da Companhia, sendo estes:

1. **Compliance Officer;**
2. **Diretor Executivo Jurídico;**
3. **Membro Externo (indicado pelo CEO);**
4. **Diretor Executivo de Gente;**
5. **Diretor Executivo de Operações.**

Em 2022 foram realizadas reuniões mensais para deliberações de dilemas éticos e acompanhamento do Programa de Integridade.

Jornada da Governança



14 projetos em 4 anos, fortalecendo a governança: **preparando a empresa para mudança de papéis dos fundadores.**



Fortalecimento do CA com sua renovação e adição de novas competências em linha com a estratégia.



Sucessão dos fundadores nas funções executivas e no Conselho e criação do Programa de Acionistas Administradores de Referência.



Clareza nos papéis: política e matriz de alçadas e definição precisa dos papéis do PCA e CEO.



Modelo e estrutura para **gestão de riscos mais robustos.**



Revisão da estrutura e práticas de **conformidade.**



Fortalecimento das práticas ESG com atuação protagonista do Conselho.



Início da atuação do **Conselho no engajamento com investidores.**



Avaliação anual do CA: um ano completa e no ano seguinte há *follow up* das recomendações, orientando todo o processo de **fortalecimento da governança.**



Integração de **novos acionistas** no CA.

Canal Confidencial

GRI 2-25 • 2-26

O **Canal Confidencial** da Localiza&Co, que completou dez anos em 2022, é aberto para todos os públicos com os quais nos relacionamos: colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, franqueados e sociedade em geral. Disponível 24 horas por dia por telefone, no Brasil, e no exterior, via web e e-mail, sua operação é feita por empresa especializada e independente, garantindo a confidencialidade das informações. O canal fica aberto para relatos e denúncias com a identificação de violações aos nossos valores, Código de Conduta, procedimento e políticas da Localiza&Co, além da legislação vigente.

Todos os processos são realizados com cautela, protegendo o denunciante e o denunciado. Durante o ano, foram recebidas 1.559 denúncias (anônimas ou identificadas) e, após a análise e apuração de dados, aplicamos as seguintes medidas disciplinares:



Recebemos **1.559** denúncias em 2022

Denúncias por tipologia

Assédio Moral	26%
Descumprimento de procedimentos e políticas internas.....	26%
Conflito de interesses	8%
Fraude	5%
Carros – uso indevido da frota.....	4%
Roubo, furto ou desvio de materiais e equipamentos	4%
Violação às leis trabalhistas, de segurança e medicina do trabalho.....	4%
Outros*	23%

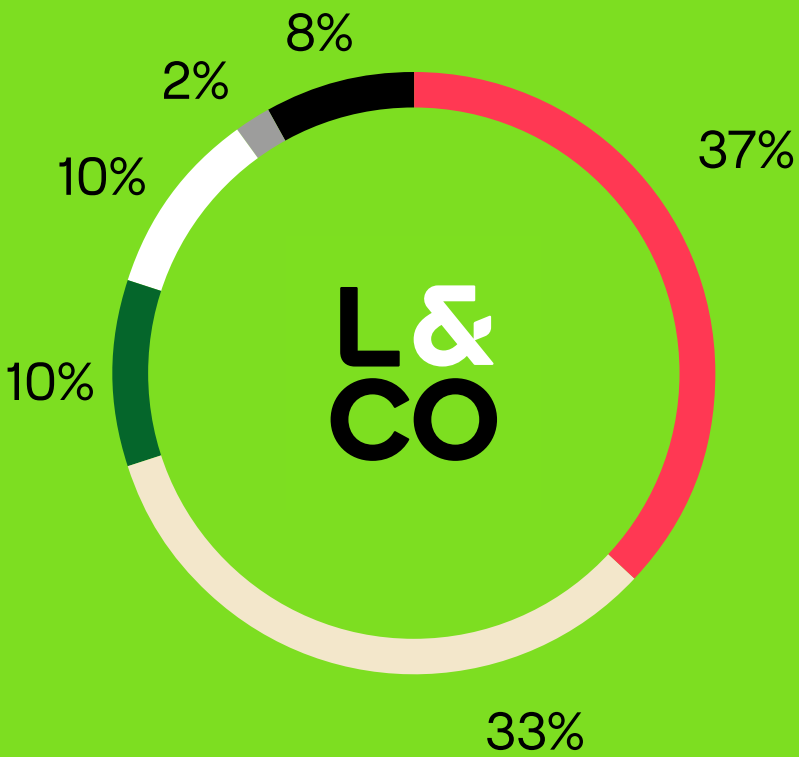
*Outros: Assédio Sexual; Discriminação; Recebimentos e pagamentos impróprios; Retaliação; COVID-19: Descumprimento de medidas preventivas.



408 medidas disciplinares aplicadas

Reorientação	121
Advertência verbal	18
Advertência por escrito	31
Suspensão	4
Demissão sem justa causa	85
Demissão por justa causa.....	39
Bloqueios de fornecedores e parceiros	11
Implementações e revisões de controles, procedimentos e outras ações mitigatórias	99

Perfil de conclusão



- Procedente / Parcialmente procedente
- Não procedente
- Não conclusivo
- Fora do escopo
- Dados insuficientes
- Outros*

*Outros: Concluído; Dúvidas e Esclarecimentos; Migração de Plataforma; Nova Unidas.

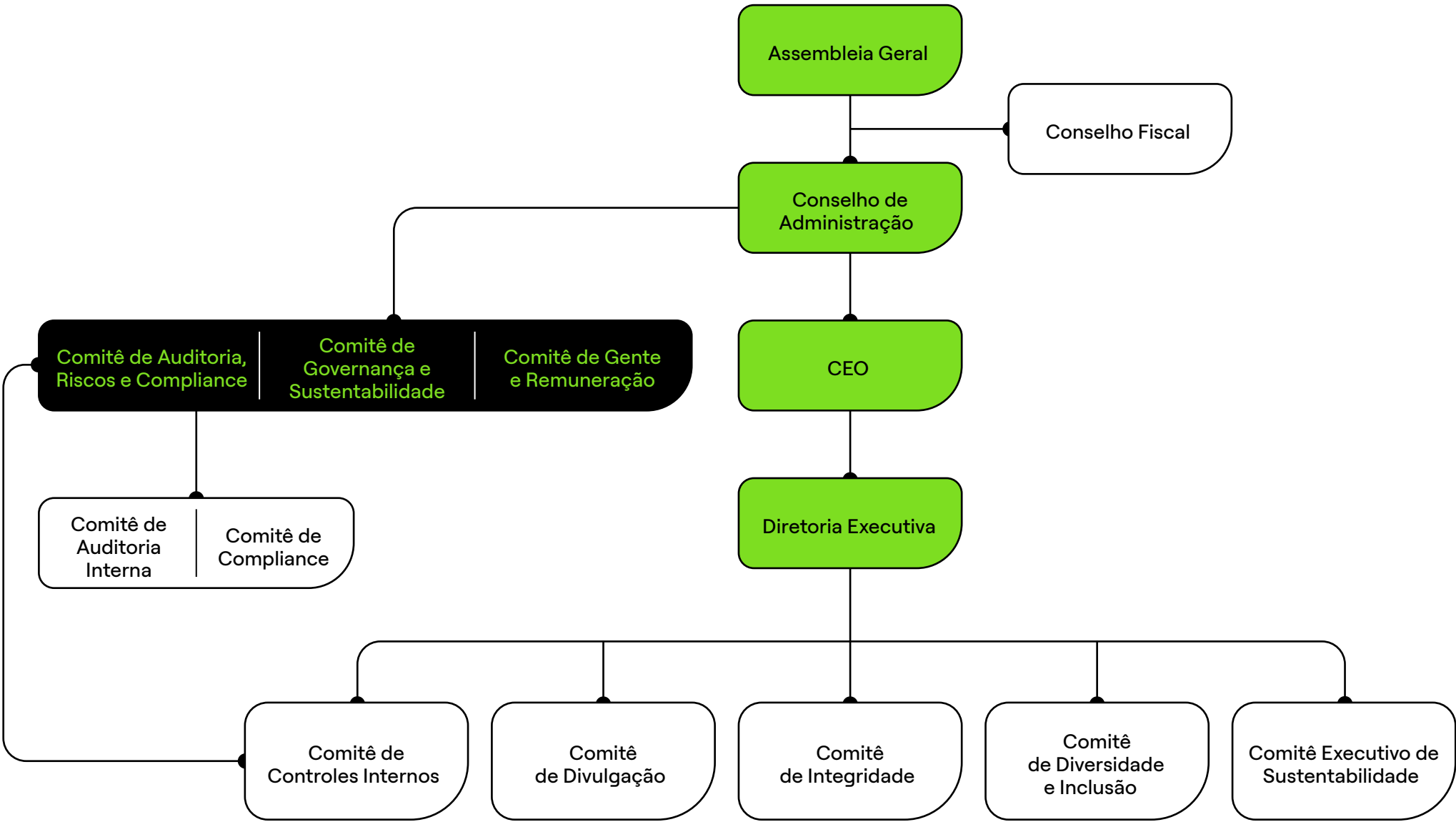
Governança Corporativa

GRI 2-1 • 2-9 • 2-13 • 2-15

Sociedade Anônima (S.A.) com capital aberto na B3 desde 2005, integramos o Novo Mercado, que estabelece o mais alto nível de governança corporativa. Além disso, adotamos o Código Abrasca de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas e seguimos as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa – Companhias Abertas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Com uma governança corporativa reconhecida e valorizada pelo mercado, as boas práticas da Localiza&Co se baseiam na transparência, conformidade, equidade e prestação de contas, com uma auditoria e gestão de risco robustas. A partir da combinação de negócios, em 2022, integramos a alta liderança da Companhia, somando esforços de maneira estratégica. Possuímos uma Política de Alçadas que define a aprovação dos temas relacionados ao Conselho de Administração e da Diretoria, além do Regimento Interno do Conselho e dos Comitês de Assessoramento. Os Regimentos Internos estão disponíveis [aqui](#).

Este alto padrão exige que estejamos em constante evolução, e nosso modelo de governança tem se consolidado com a implementação gradual do Projeto Best in Class. Nossa Política de Sustentabilidade foi atualizada, refletindo a revisão da matriz de materialidade e mantivemos a certificação ISO 37001 pela terceira vez consecutiva, atestando a qualidade da atuação da Companhia no combate ao suborno.



Engajamento com investidores

Em nossa jornada para uma governança cada vez mais madura e robusta, o Conselho de Administração direcionou medidas ESG para toda a Companhia, por meio de um processo de conscientização e cultura sobre o tema de engajamento com investidores, permeando as decisões dos negócios da Localiza&Co.

Em 2021, começamos o primeiro ciclo desse processo e em 2022 foram realizadas 12 reuniões com fundos acionistas nacionais e internacionais e *proxy advisors*.

Com base na assinatura de um Termo de Posse e Declarações, os membros do Conselho de Administração declaram que não ocupam cargos em sociedades concorrentes e não possuem interesses conflitantes com o negócio. Toda eventual situação de conflito é tratada nos termos do Estatuto Social da Companhia e Política de Transação com Partes Relacionadas.



Conselho de Administração

GRI 2-9 • 2-10 • 2-11 • 2-12 • 2-18 • 405-1

Membros:

Entre 6 e 8 eleitos pela Assembleia Geral, em 31 de dezembro de 2022: 8 membros.

Mandato:

Dois anos (com reeleição permitida).

Avaliação:

Processo conduzido por consultoria externa, que inclui como critérios: o tempo alocado em cada tema, diversidade de competências, nível de ocupação fora da Localiza e frequência nas reuniões, abrangendo um total de dez dimensões.

- » **Ano que precede a escolha dos conselheiros para o próximo mandato:** avaliação individual em dez dimensões e avaliação completa do colegiado e de comitês.
- » **Ano seguinte à eleição do CA:** metodologia focada no acompanhamento do plano de ação de melhorias e levantamento de oportunidades.

25% do Conselho é composto por mulheres e pessoas LGBTI+.

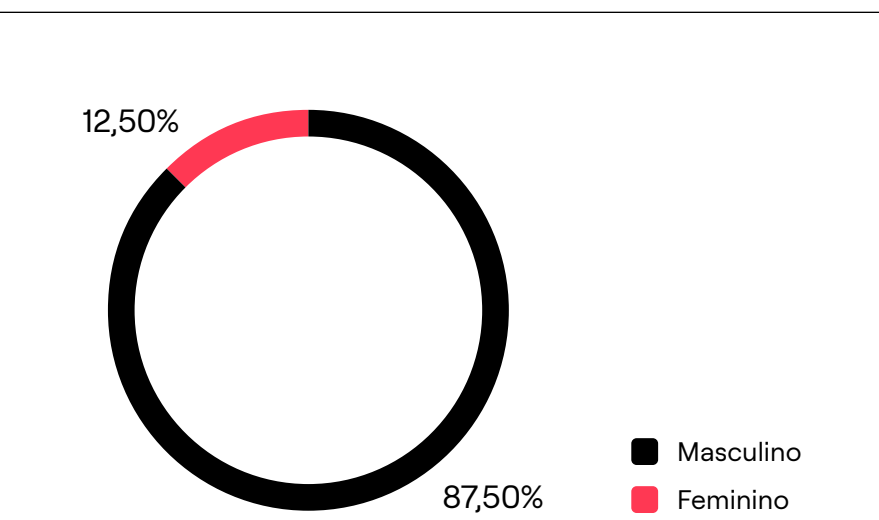
Responsabilidades:

Órgão máximo de Governança Corporativa da Companhia, responsável pelas diretrizes e políticas gerais do negócio, seus membros são os guardiões dos valores, princípios e propósito da Localiza. Dentre outras funções, determina, supervisiona e monitora as atividades dos diretores, bem como escolhe, destitui e convoca auditores independentes. Além disso, tem o papel de zelar pela busca permanente de uma atuação alinhada à agenda de sustentabilidade, garantindo a remediação e – quando possível – a mitigação de impactos negativos e riscos para a marca, por meio do gerenciamento de controles internos, sistema de integridade e aprovação das políticas relacionadas ao Programa de Compliance da Localiza&Co.

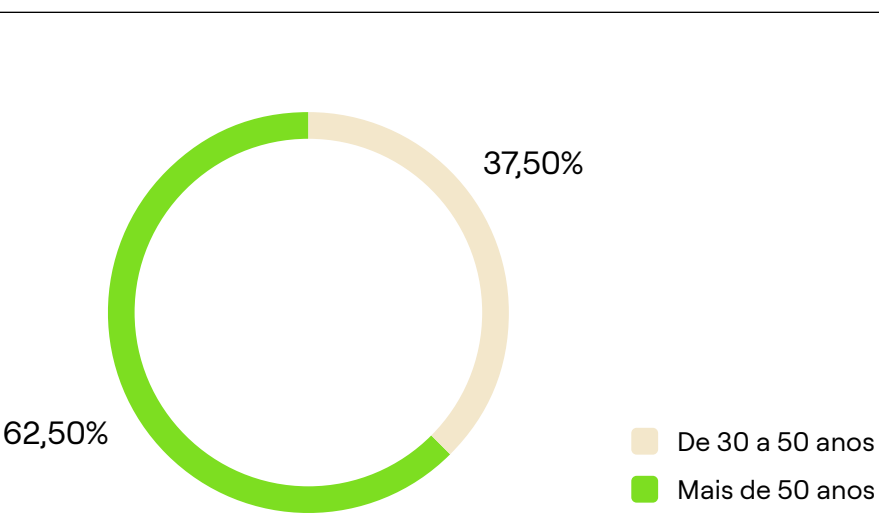
Nomeação e seleção

O processo de nomeação e seleção dos membros do Conselho de Administração e de seus respectivos comitês estão disponíveis na Política de Indicação da Companhia, assim como nos respectivos Regimentos Internos dos órgãos.

DIVERSIDADE DO CONSELHO POR GÊNERO



DIVERSIDADE DO CONSELHO POR IDADE



	Experiências e Qualificações/Nome	Eugênio Pacelli Mattar	Luis Fernando Memoria Porto	Sérgio Augusto Guerra de Resende	Oscar de Paula Bernardes Neto	Irlau Machado Filho	Maria Letícia De Freitas Costa	Paulo Antunes Veras	Pedro de Godoy Bueno
Informações Gerais	Idade	70	51	48	76	56	63	50	32
	Independente	Não	Não	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
	Cargo	Presidente	Vice-Presidente	Conselheiro	Conselheiro	Conselheiro	Conselheiro	Conselheiro	Conselheiro
	Tempo de mandato (em anos)	17	1	1	15	2	14	3	4
	Participação em outros conselhos	2	2	0	2	1	3	2	2
Diversidade	Gênero	M	M	M	M	M	F	M	M
	Colaboradores +50	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Comitês de Assessoramento	Comitê de Governança e Sustentabilidade	X			X		X		
	Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance				X		X		
	Comitê de Gente e Remuneração					X		X	X
Vivências	Experiência em posições de CEO/PCA	X	X	X	X	X	X	X	X
	Experiência Internacional				X	X	X	X	X
	Transformação Organizacional e Cultura	X	X	X		X		X	X
	Novos Modelos de Negócios/Inovação	X	X			X		X	X
	Business to Consumer/Business	X	X			X	X	X	X
Setores de Atuação	Automotivo	X	X	X	X		X		
	Financeiro	X				X		X	X
	Mobilidade	X	X	X	X		X	X	
	Varejo	X	X	X			X	X	
	Tecnologia						X	X	
	Bens de Consumo				X		X		
	Prestação de Serviços				X	X		X	
	Saúde								X
Qualificações Funcionais	Estratégia	X	X	X	X	X	X	X	X
	Finanças e Contabilidade	X	X	X	X	X	X		X
	Gestão de Riscos	X	X	X	X	X	X		
	Governança Corporativa	X	X	X	X	X	X	X	X
	Marketing e Comunicação	X	X	X		X			
	Operações	X	X	X		X	X		
	Sustentabilidade	X	X	X	X	X			
	Gestão de Talentos	X	X		X	X		X	X
	TI	X				X	X		
	Inovação e Transformação Digital	X	X			X	X	X	X

Diretoria Estatutária

GRI 202-2

Membros:

Entre 4 e 12 eleitos pelo Conselho de Administração, **em 31 de dezembro de 2022: 9 membros, todos residentes no Brasil.**

Responsabilidades:

Administrar e gerir os negócios da Companhia em geral, elaborar e executar o orçamento e demais questões financeiras. Entre suas funções está a execução da Política de Riscos e o Programa de Integridade, além de zelar pela observância da lei e do Estatuto Social da Companhia, bem como pelo cumprimento das deliberações tomadas nas Assembleias Gerais.

A Diretoria é responsável por implementar e manter mecanismos, processos e programas eficazes de monitoramento e divulgação do desempenho financeiro e operacional, assim como dos impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente.

Nome	Cargo	Gênero
Bruno Sebastian Lasansky	Diretor Presidente	M
André Luiz Lopes Petenussi	Diretor Executivo de Tecnologia	M
Breno Davis Campolina	Diretor Executivo de Gestão de Frotas	M
Daniel Guerra Linhares	Diretor Executivo de Gente	M
Elvio Lupo Neto	Diretor Executivo de Aluguel de Carros	M
Flávio Mergener Salles	Diretor Executivo de Seminovos	M
João Hilário de Ávila Valgas Filho	Diretor Executivo de Operações	M
Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa	Diretor de Finanças e de Relações com Investidores	M
Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira	Diretora Executiva	F

Conselho Fiscal

Membros:

3 a 6 eleitos pela Assembleia Geral, **em 31 de dezembro de 2022: 6 membros, sendo 3 suplentes.**

Responsabilidades:

Garantir o cumprimento de todas as questões fiscais e legais da Companhia perante os órgãos envolvidos, o Conselho Fiscal possui o mandato de um ano, valendo entre o período de cada Assembleia Geral Extraordinária (abril a abril).

Nome	Cargo	Gênero
Luiz Carlos Naninni	Membro efetivo	M
Fernando Antônio Lopes Matoso	Membro suplente	M
Carla Alessandra Trematore	Membro efetivo	F
Juliano Lima Pinheiro	Membro suplente	M
Antônio de Pádua Soares Pelicarmo	Membro efetivo	M
Pierre Carvalho Magalhães	Membro suplente	M

Comitês de Assessoramento

GRI 2-17 • 2-20

Criados para auxiliar o acompanhamento de questões específicas, finalizamos o ano de 2022 com o apoio de seis comitês internos, sendo três deles de assessoramento ao Conselho de Administração e outros quatro de assessoramento à Diretoria Executiva. O Comitê de Governança e Sustentabilidade exerce o papel de reporte ao Conselho, dos temas da agenda ESG.

Comitê/Atribuições	Membros	Independência	Executivo ou não-executivo	Representa parte interessada?	Gênero
COMITÊ DE AUDITORIA, RISCOS E COMPLIANCE					
Monitorar o trabalho de auditoria independente, opinar em sua escolha, medir seu desempenho, a qualidade dos pareceres e relatórios financeiros, os princípios contábeis utilizados e avaliar a efetividade e a suficiência da estrutura de controles internos.	Maria Letícia de Freitas Costa	Sim	Não-executivo	Não	F
	Oscar de Paula Bernardes Neto	Sim	Não-executivo	Não	M
	Estela Maris Vieira de Souza	Sim	Não-executivo	Não	F
COMITÊ DE GENTE E REMUNERAÇÃO					
Propor ao Conselho de Administração as políticas de remuneração, avaliação de desempenho, programa de participação nos resultados e programas de incentivos de longo prazo, além das políticas gerais de gestão de pessoas.	Irlau Machado Filho	Sim	Não-executivo	Não	M
	Paulo Antunes Veras	Sim	Não-executivo	Não	M
	Renata Sawchuk Moura	Sim	Não-executivo	Não	F
COMITÊ DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE					
Promover e acompanhar a adoção de práticas de boa governança corporativa e a estratégia da Companhia, no que diz respeito aos temas ESG.	Oscar de Paula Bernardes Neto	Sim	Não-executivo	Não	M
	Eugênio Pacelli Mattar	Não	Não-executivo	Não	M
	Maria Letícia de Freitas Costa	Sim	Não-executivo	Não	F

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO À DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Comitê/Atribuições	Membros	Gênero
COMITÊ DE INTEGRIDADE		
Zelar pela aplicação do Programa de Integridade da Companhia, apoiando o Compliance Officer e a Auditoria Interna no que for necessário, incluindo respeito às premissas éticas e aos valores da Localiza, bem como por sua contínua propagação e cumprimento com rigor.	Suzana Fagundes (Coordenadora)	F
	Daniel Guerra Linhares	M
	João Ávila	M
	Gina Rafael (<i>Senior Advisor</i>)	F
	Ludmila Linhares	F
COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE		
Implementar, acompanhar e tratar de assuntos que envolvam a sustentabilidade, inclusive aqueles que possam representar algum risco ou impacto relevante para os negócios, imagem ou relacionamento da Companhia com <i>stakeholders</i> . Implementa a estratégia definida pelo Conselho e Comitê de Governança e Sustentabilidade, e, anualmente, seus membros são reeleitos ou substituídos considerando a aceleração da agenda ESG proposta para o ano seguinte. Adicionalmente, além dos membros do comitê, os líderes de cada uma das 17 iniciativas podem ser convocados de acordo com a pauta.	Daniel Guerra Linhares (Coordenador)	M
	Antônio Augusto	M
	Emerson Ferreira Gomes	M
	Fernanda Cotta	F
	Fernando Vilela	M
	Marcelo Dantas	M
	Nora Lanari	F
	Cynthia Tamura	F
	Suzana Fagundes	F
COMITÊ DE DIVULGAÇÃO		
Revisar minutas de documentos e informações de caráter econômico-financeiro de envio obrigatório à Comissão de Valores Mobiliários (CVM).	Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa (Coordenador)	M
	Antônio Hiroyuki Hyodo	M
	Bruno Sebastian Lasansky	M
	Elvio Lupo Neto	M
	Flávio Mergener Salles	M
	João Alberto Mazzoni Andrade	M
	João Hilário de Ávila Valgas Filho	M
	Myrian Buenos Aires Moutinho	F
	Nora Mascarenhas Lanari	F
	Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira	F
COMITÊ DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO		
Abrange o trabalho sobre todos os temas da pauta, como gênero, idade, deficiência(s), raça/cor, orientação sexual, identidade de gênero, cultura, nacionalidade, naturalidade, classe social, formação educacional, condição física, desenvolvimento intelectual, religião, estilos de vida, experiência, histórias individuais, perspectivas, conhecimentos, atitudes, habilidades, entre tantas características que tornam, cada pessoa, um ser único.	Suzana Fagundes (<i>Sponsor</i>)	F
	Daniel Linhares (<i>Sponsor</i>)	M
	Cynthia Tamura	F
	Tatiana Denadai	F
	Rebeca Pittella	F
	Fernando Vilela	M
	Kelly Dauanny	F
	Cristina Chaves	F
	Ricardo Borges	M
	Cláudio Marques	M
	Jose Carlos Batista	M
	Jairo Barbosa	M



Política de Remuneração

GRI 2-19 • 2-20

Em parceria com empresas de consultoria independentes e especializadas no tema, a Localiza&Co realiza pesquisas externas para comparação com os padrões remuneratórios internos, conforme os critérios estabelecidos pela Política de Remuneração da Administração.

A composição da remuneração está alinhada à estratégia de geração de valor no longo prazo da Companhia, remunerando seus colaboradores de acordo com as responsabilidades dos cargos e atingimento das metas, tempo na função e objetivos definidos, além de buscar a retenção e alinhamento de interesses dos acionistas com o nosso negócio.

No caso do Conselho de Administração, a remuneração é fixa, mensal, alinhada com a prática de mercado e busca remunerar os serviços dos conselheiros de acordo com o tempo dedicado às funções, à competência e à reputação profissional, além do escopo de responsabilidade atribuído ao respectivo membro do Conselho de Administração da Companhia. Os conselheiros que participam dos

comitês internos de assessoramento do Conselho de Administração, como membros ou coordenadores, são remunerados com um adicional de 25% ou 50%, respectivamente, incidente sobre sua remuneração fixa mensal.

Em relação à Diretoria, a depender do regime de contratação, existem planos de remuneração fixa e/ou remuneração variável e planos de incentivo de longo prazo, que estão atrelados à obtenção dos resultados corporativos da Companhia, além do atingimento de metas individuais e metas de ESG, de acordo com o escopo de cada diretor. Os membros do Conselho de Administração que acumulam cargos de Diretores na Companhia não são remunerados como membros do Conselho.

Nossa Política de Remuneração é proporcional às atribuições, responsabilidades e demanda de tempo, sem distinção de gênero. A composição detalhada da remuneração da administração está disponível publicamente na [Política de Remuneração da Administração da Localiza](#).

Gestão de Riscos

GRI 418-1

A Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos, aprovada pelo Conselho de Administração, é o instrumento utilizado pelas áreas de governança (Auditoria Interna, Controles Internos e Compliance) para direcionar as atividades relacionadas ao monitoramento e à fiscalização de todos os processos corporativos, operacionais e financeiros que possam apresentar algum risco à Companhia.

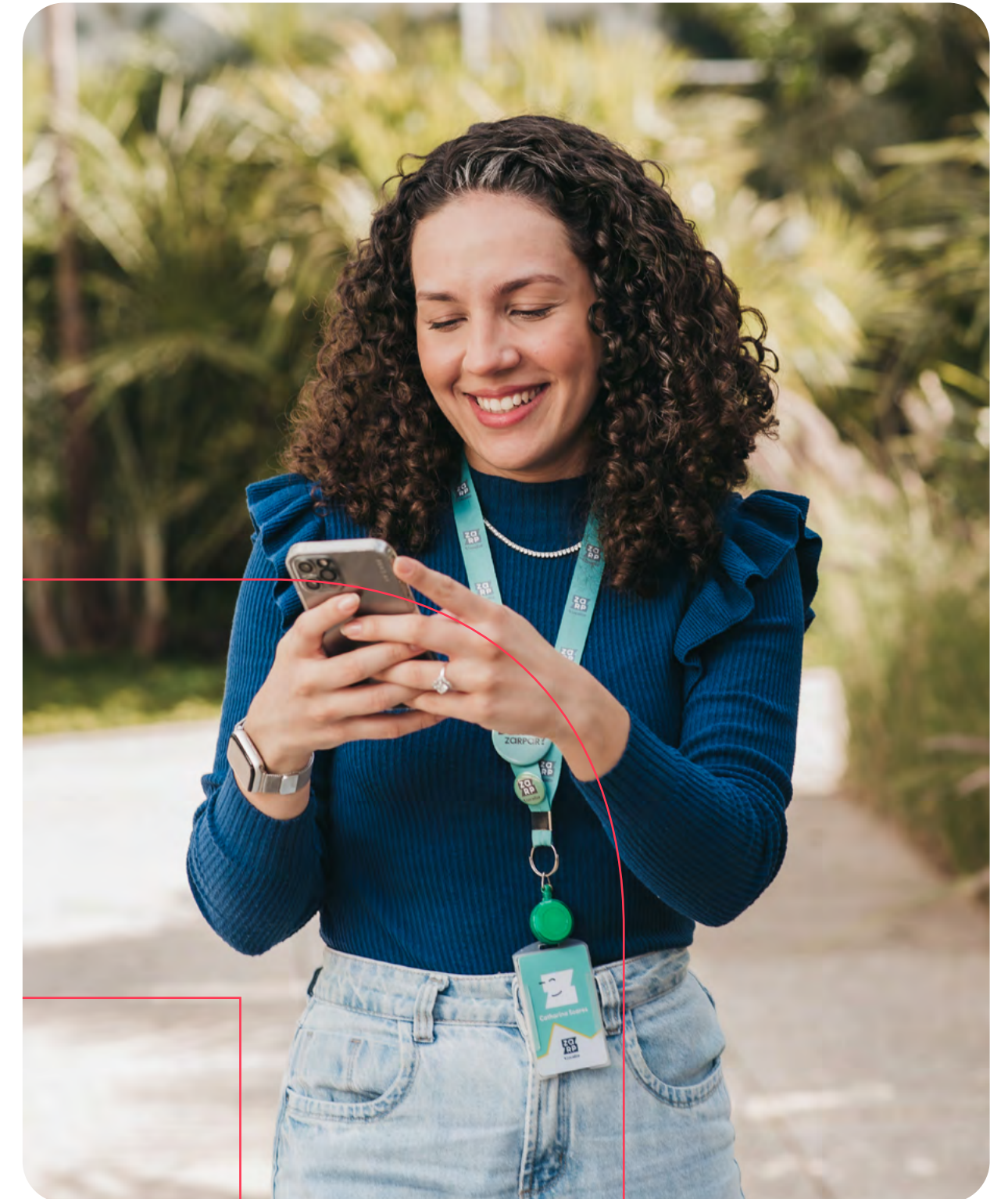
Nosso objetivo é adotar e monitorar de forma padronizada e formalizada as práticas preventivas, prospectivas e proativas de controle de riscos, sendo que as áreas mencionadas acima possuem a responsabilidade de reportar aos comitês de assessoramento do Conselho de Administração os casos em curso, assim como status e planos de ação.

Em constante evolução, a gestão de riscos da Localiza&Co passou, em 2022, a abranger os riscos socioambientais do negócio.

Temos um plano de evolução constante, com alguns pontos de melhoria. Entre eles, os temas socioambientais, que já passaram a ser englobados e serão desdobrados na **matriz de riscos socioambientais** em 2023, garantindo ainda mais robustez na cultura de riscos e mitigação de impactos da Companhia.

Com a consumação da Combinação de Negócios, os fundadores das Companhias combinadas passaram a ser considerados acionistas de referência da Localiza&Co, sendo o controle da Companhia pulverizado, sem acionista controlador.

A gestão de riscos da L&CO acontece em seis etapas, se dividindo entre identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e informação e comunicação. Conheça mais detalhes em nosso [Formulário de Referência](#).



Privacidade e proteção de dados

Uma série de boas práticas garante a gestão eficiente de segurança da informação e proteção de dados pessoais. Uma Política de Privacidade e Proteção de Dados define as diretrizes de privacidade, com o objetivo de assegurar que todos os dados pessoais sob responsabilidade da Companhia estejam protegidos.

Por esse motivo, contamos com o Portal da Privacidade, que informa como os dados pessoais são utilizados dentro da Localiza&Co, possibilitando um canal de comunicação direta com os titulares de dados pessoais, e refletindo o compromisso com a transparência e segurança das informações que esses compartilham conosco. Dentro da plataforma, o titular possui total autonomia para solicitar direitos de acesso, exclusão, alteração cadastral, bem como esclarecer dúvidas acerca do funcionamento do sistema de privacidade e proteção de informações da plataforma.

Em paralelo, o Portal de Transparência contém os procedimentos e documentações de comunicação aos colaboradores sobre seus direitos de privacidade, assim como a forma de atuar ao realizar o tratamento de dados pessoais no exercício de suas funções, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

No início de 2022, a Companhia e suas subsidiárias sofreram interrupção parcial no funcionamento de alguns sistemas, decorrente de um ataque cibernético criminoso em seu ambiente de tecnologia da informação. A Localiza&Co acionou de imediato seus protocolos de controle de segurança para bloquear o ataque. Os sistemas operacionais foram reestabelecidos em menos de 24 horas, sem potenciais impactos. A Companhia possui ferramentas tecnológicas e padrões rigorosos de segurança implementados e, constantemente, busca seu aprimoramento com a implementação de novas ferramentas e procedimentos de segurança para proteção de seus sistemas e bases de dados.

A Companhia não identificou evidências de acesso a bases de dados, extração ou vazamento de dados pessoais ou de dados da empresa.

Com foco na segurança da informação, estabelecemos um processo formal que trata do ciclo de vida das credenciais de nossos colaboradores e de controles de tecnologia. Para o último, dispomos de monitoramento 24x7 com uma empresa parceira (SOC) e atuação interna da Localiza&Co, verificando em tempo real eventos que possam atingir nossa empresa. Também possuímos ferramentas de

prevenção a perda de dados que melhoram nossas linhas de defesa contra possíveis agentes maliciosos.

O Localiza Labs atua com monitoramentos e aplicação de processos para garantir o alinhamento às boas práticas de mercado e a disponibilização de controles e indicadores que suportam a tomada de decisão quanto ao tema.

Ainda, para garantirmos a conscientização em segurança da informação, contamos com um calendário anual para o desenvolvimento de temas fundamentais para o aumento de maturidade de nossas lideranças e colaboradores. Além disso, temos trilhas de conhecimento anuais obrigatórias, que tratam do tema de segurança da informação, bem como treinamentos *online* (não obrigatórios) para complementar a disciplina de conscientização.

Anualmente, passamos por duas auditorias que visam à prestação de contas para o mercado em relação aos controles e níveis de governança atingidos pela Localiza&Co.

Localiza&co