

Webcast

1T25



Índice Brasil 50 **IBRX 50**

Índice Carbono Eficiente **ICO2**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

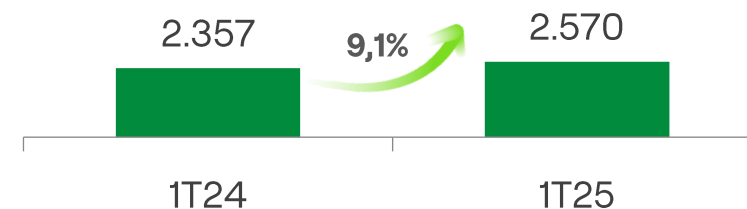
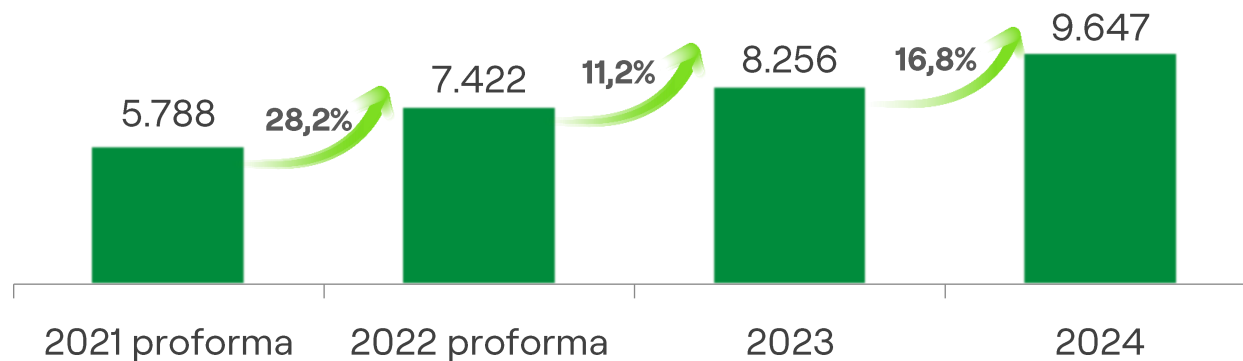
CTC QX

IGPTW B3

Localiza&co

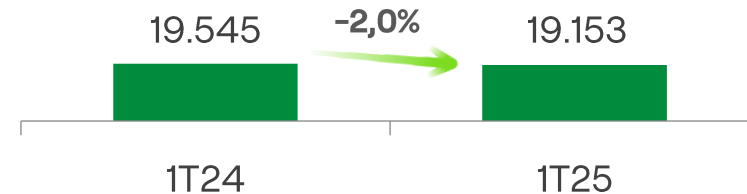
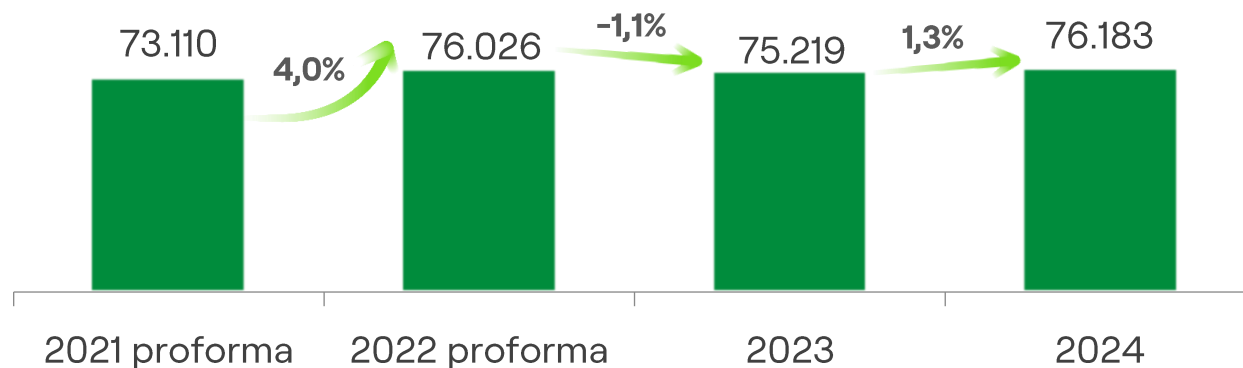
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias

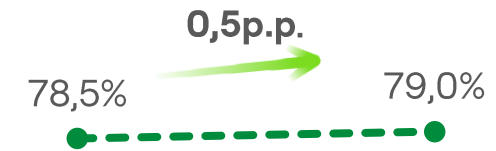
Em milhares



CRESCIMENTO DE 9,1% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, RESULTADO DO AVANÇO DA DIÁRIA MÉDIA, EM LINHA COM A PRIORIZAÇÃO DA RECOMPOSIÇÃO DE PREÇOS

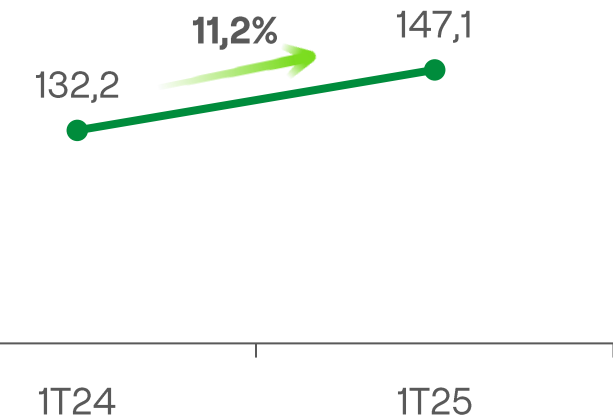
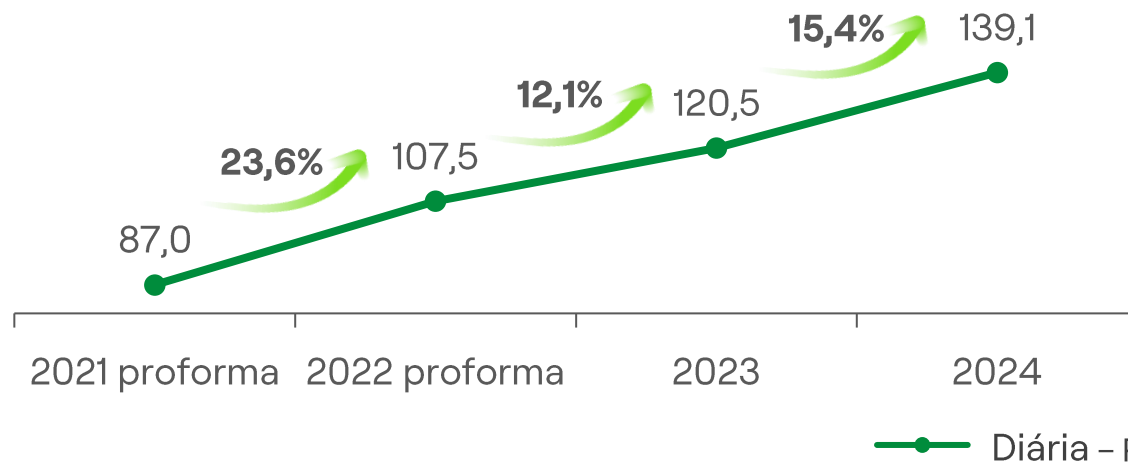
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

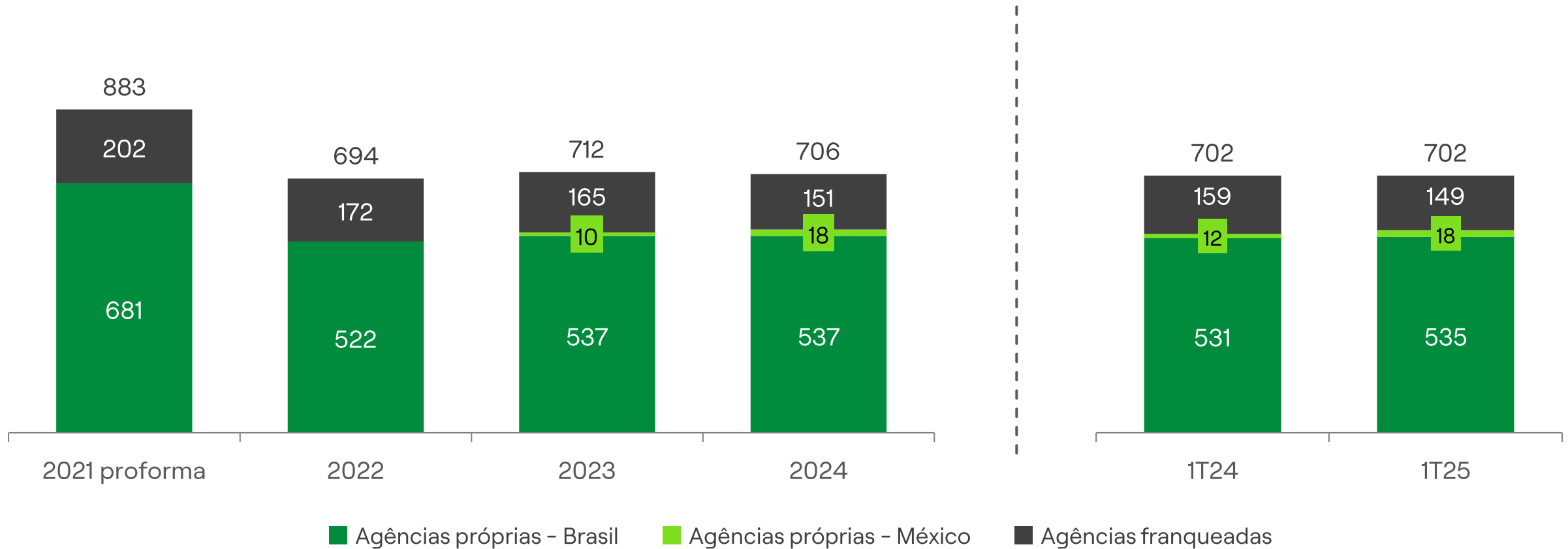


—●— Diária - R\$ - - -●- Utilização

AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA COM GANHO NA TAXA DE UTILIZAÇÃO
REFORÇAM A GESTÃO EFICIENTE DA COMPANHIA EM PRECIFICAÇÃO E MIX

Número de agências – Brasil e América Latina

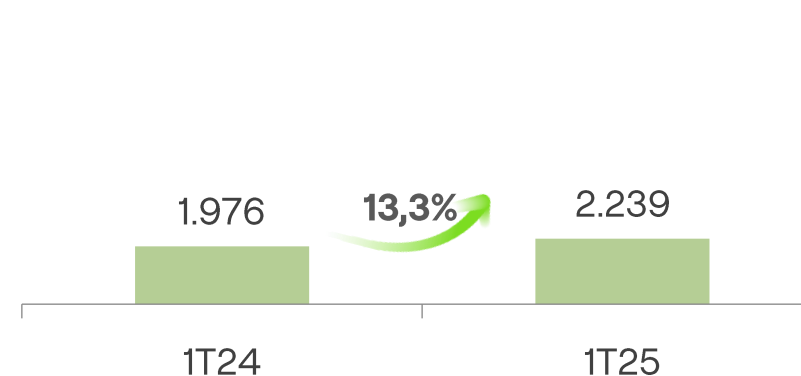
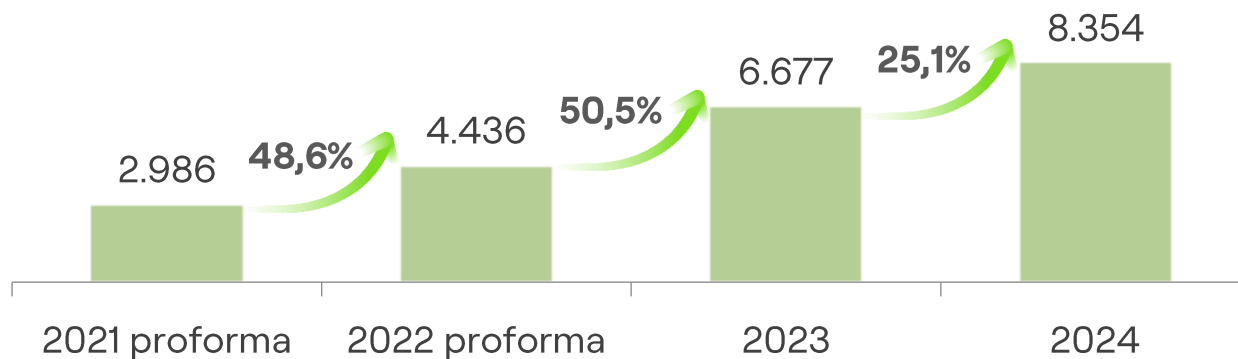
Quantidade



A COMPANHIA ENCERRA O TRIMESTRE COM 535 AGÊNCIAS PRÓPRIAS NO BRASIL, 18 NO MÉXICO E 149 FRANQUEADAS

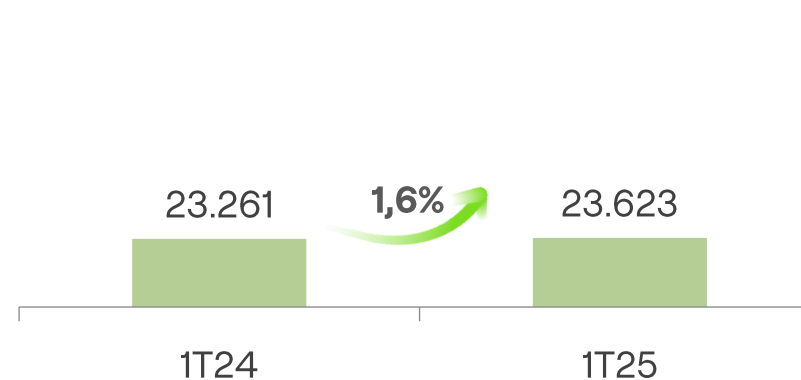
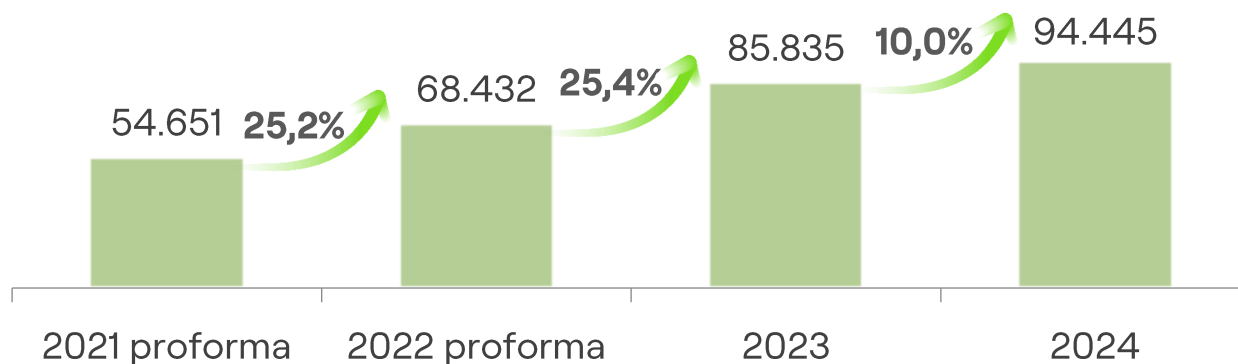
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias

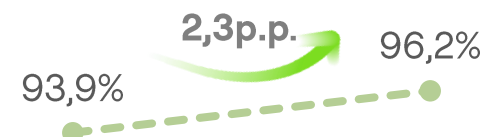
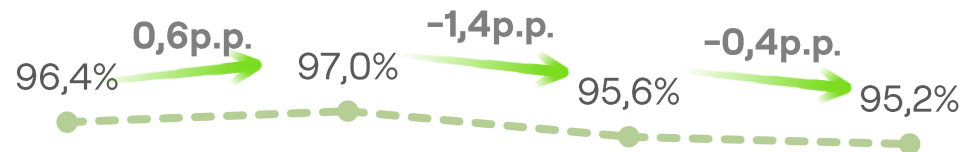
Em milhares



CRESCIMENTO DE 13,3% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, COM AVANÇO NA DIÁRIA MÉDIA E VOLUMES, MESMO EM CONTEXTO DE OTIMIZAÇÃO DO PORTFÓLIO

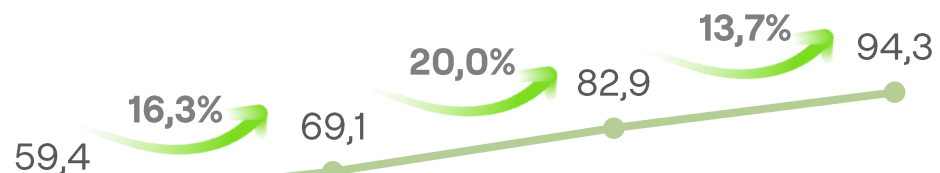
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

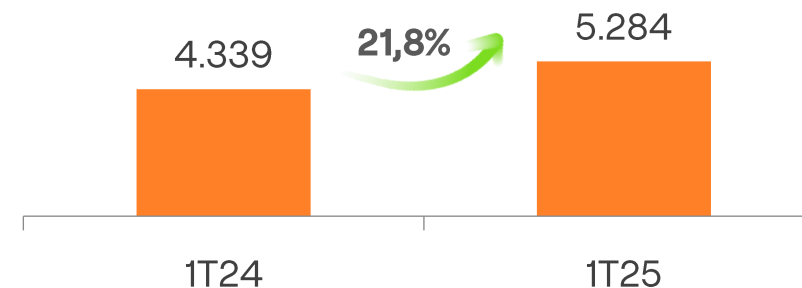
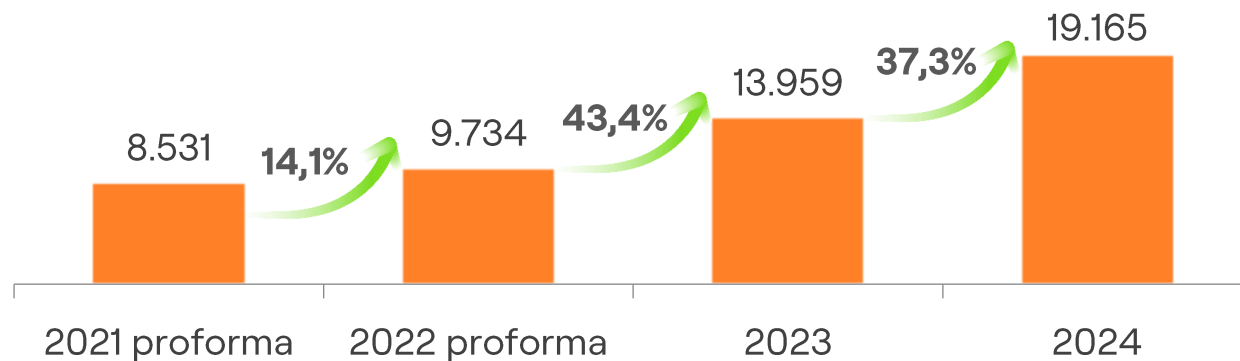


—●— Diária - R\$ - - -●- Utilização

AVANÇO DE 10,7% DO TICKET MÉDIO, COM AMPLIAÇÃO DE 2,3 P.P. NA TAXA DE UTILIZAÇÃO DA FROTA

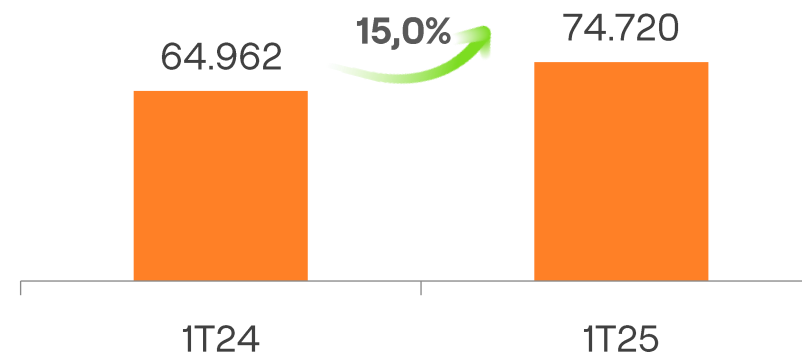
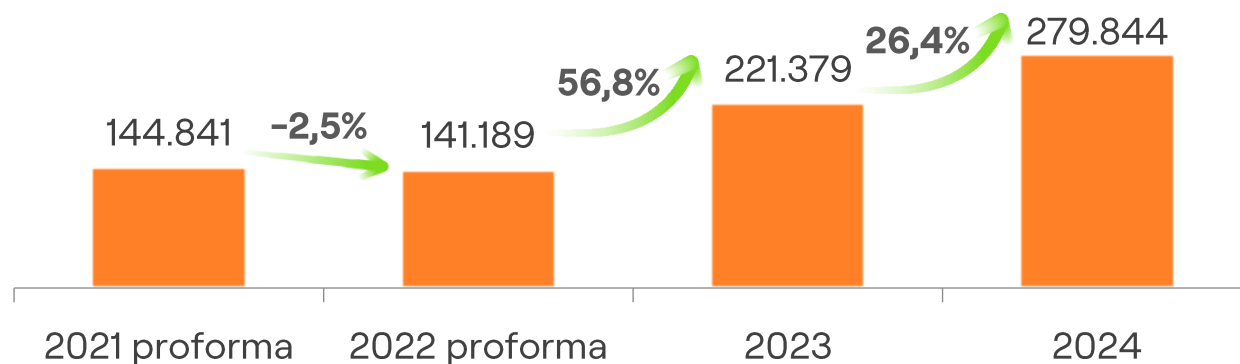
Receita Líquida

R\$ milhões



Carros vendidos

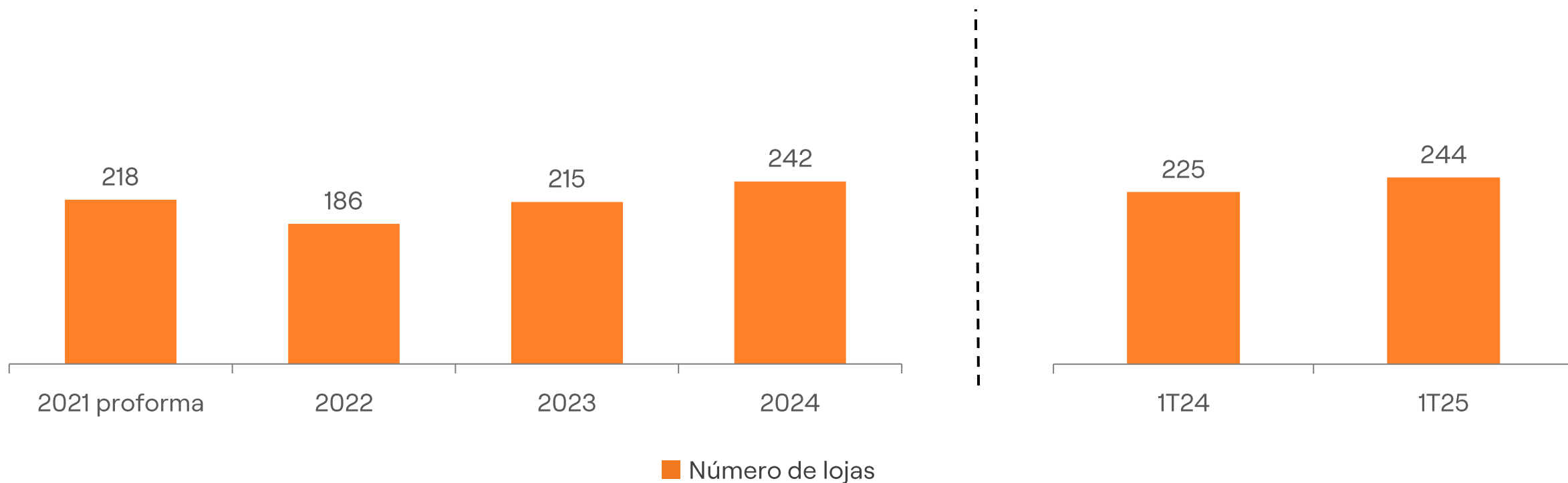
Quantidade



CRESCIMENTO DE 21,8% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE, REFLETINDO O AVANÇO DE 15,0% NO NÚMERO DE CARROS VENDIDOS E A AMPLIAÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE VENDA

Número de lojas próprias – Seminovos

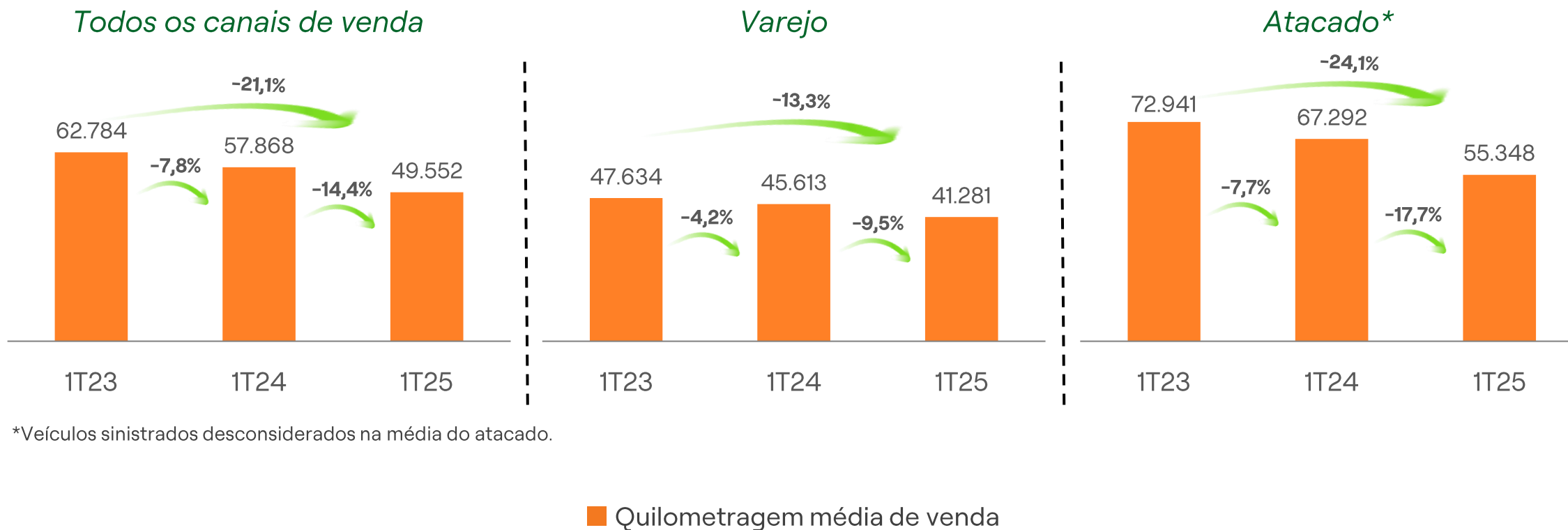
Quantidade



NO TRIMESTRE FORAM ABERTAS 2 NOVAS LOJAS, ALINHADOS À PRIORIDADE DE ESCALADA DE SEMINOVOS

Quilometragem média de venda – Seminovos

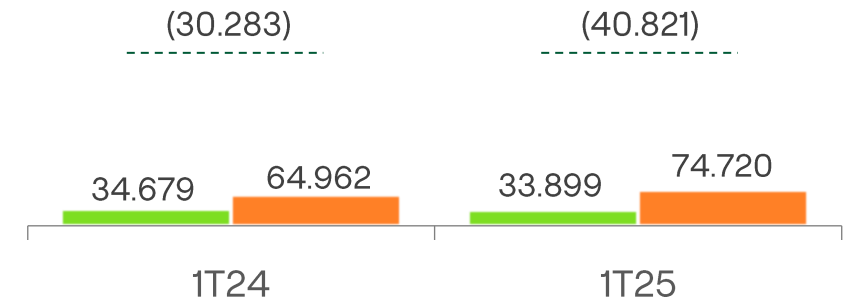
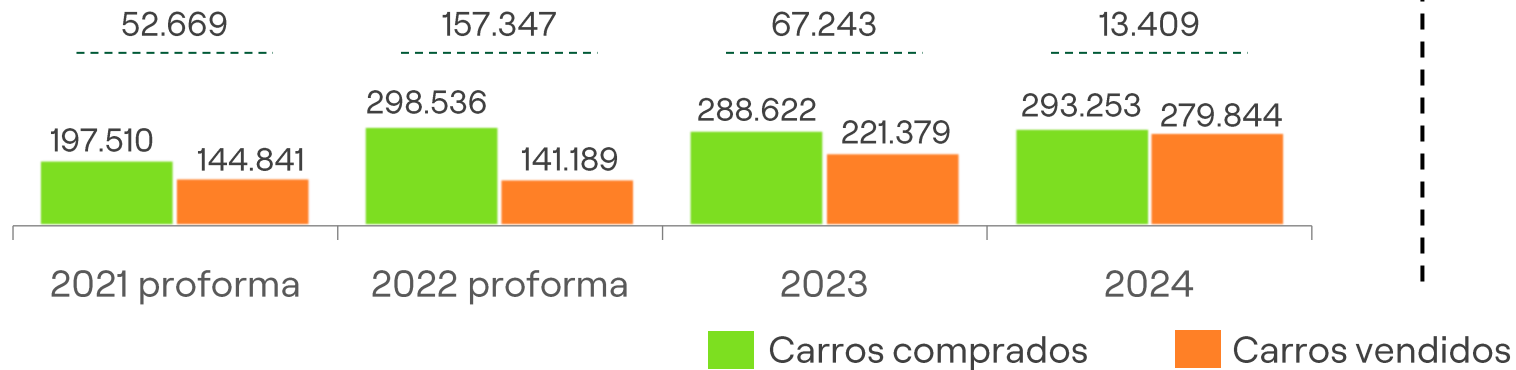
Unidades



REDUÇÃO MÉDIA DE 8 MIL QUILOMETROS NO CARRO VENDIDO (1T25 X 1T24),
REFLETINDO O AVANÇO NO PROCESSO DE REJUVESCIMENTO DA FROTA

Compra e venda de carros

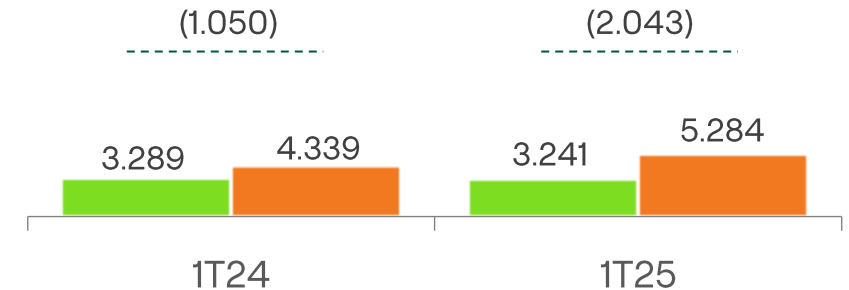
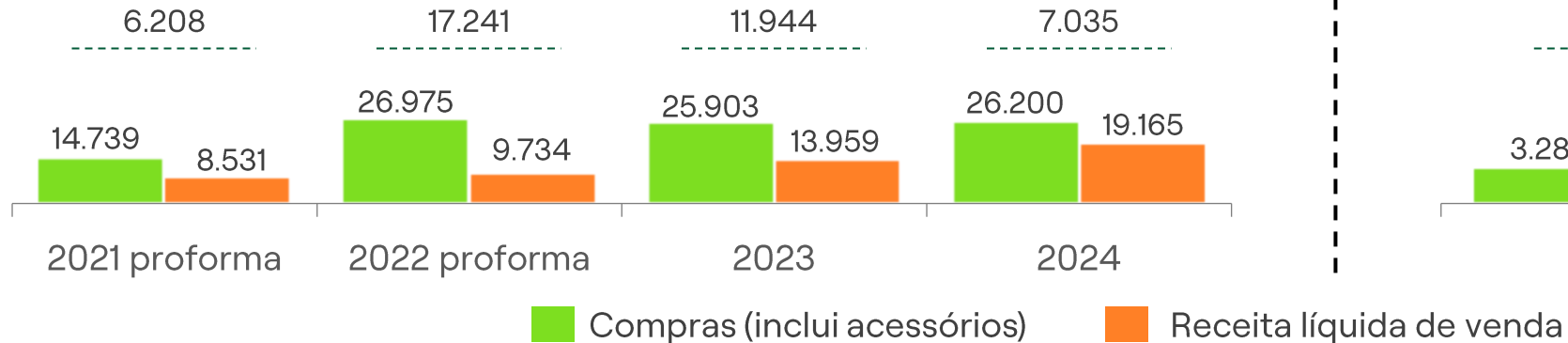
Quantidade*



* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

Investimento líquido na frota

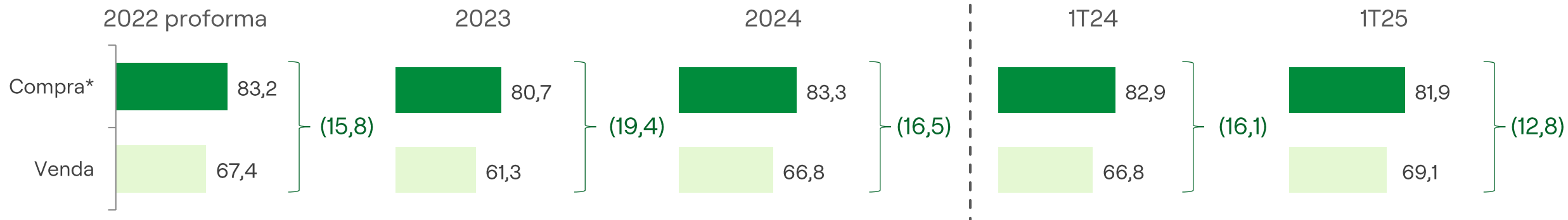
R\$ milhões



A COMPANHIA REDUZIU O RITMO DE AQUISIÇÃO DE CARROS NO 1T25 E ACELEROU O VOLUME DE VENDA, AJUSTANDO A FROTA À DEMANDA APÓS ALTA TEMPORADA

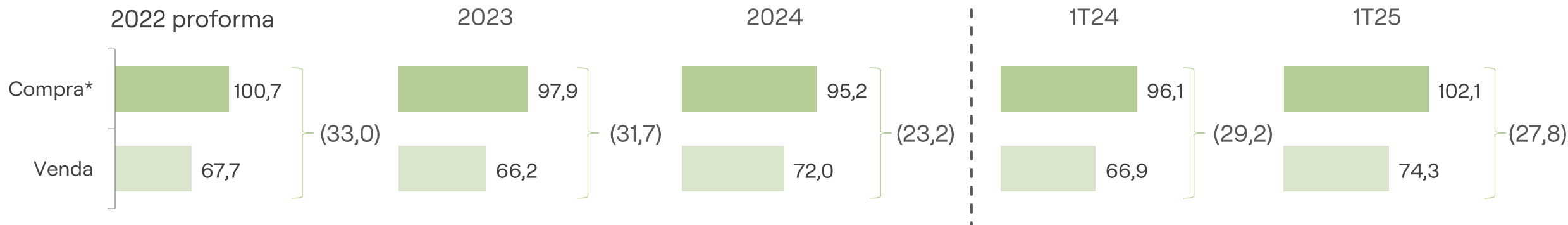
Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros

R\$ mil



Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas

R\$ mil

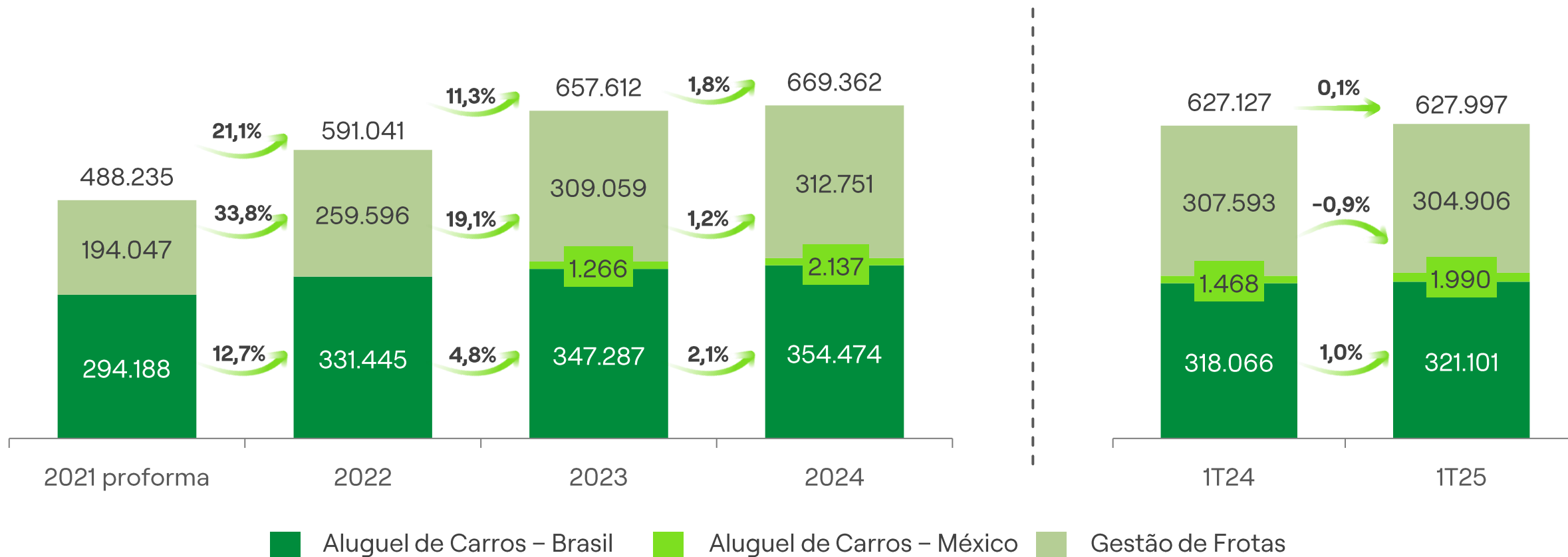


*Não considera acessórios

REDUÇÃO DO CAPEX DE RENOVAÇÃO EM AMBAS AS DIVISÕES NO 1T25 NA COMPARAÇÃO ANUAL, SENDO R\$3,3 MIL EM RAC E R\$1,4 MIL EM GF

FROTA FINAL DE PERÍODO

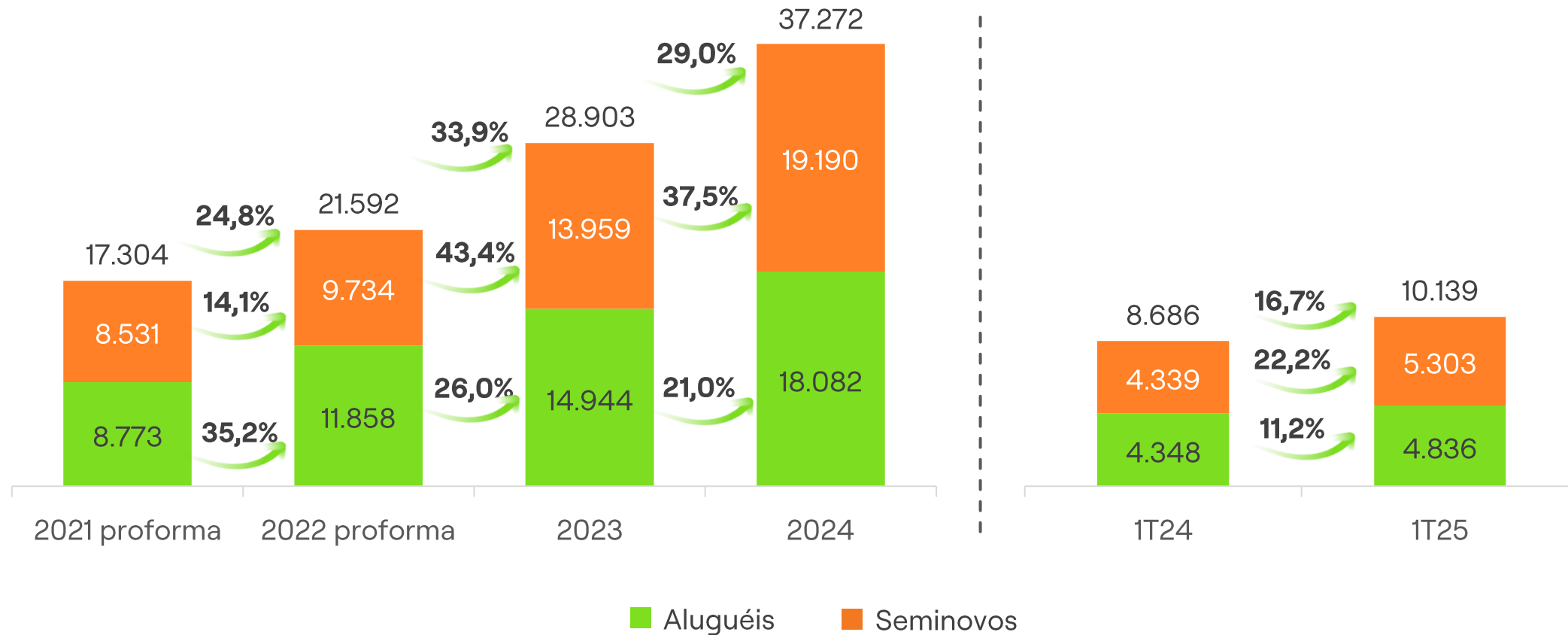
Quantidade



ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM 628 MIL CARROS, REDUÇÃO DE 41 MIL CARROS QUANDO COMPARADO A FROTA DO FINAL DE 2024, EM LINHA COM O OBJETIVO DE AUMENTO DA PRODUTIVIDADE DA FROTA

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

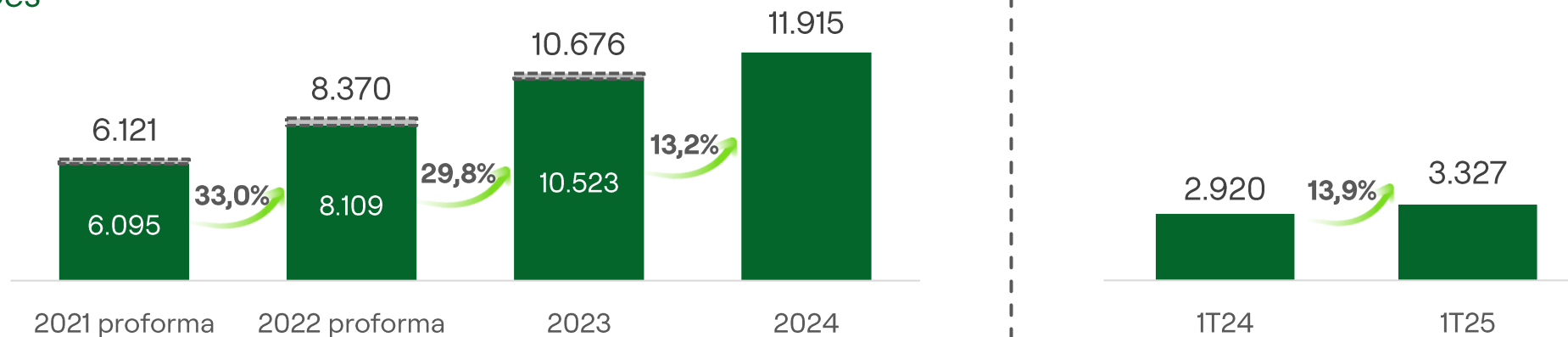
R\$ milhões



AVANÇO DE 16,7% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE, NA COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO

EBITDA CONSOLIDADO

R\$ milhões



■ EBITDA ■ Ajustado para os efeitos da combinação de negócios e MP nº 1.175

Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	2023 contábil	2024	1T24	1T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	64,4%	62,0%	63,3%	65,2%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	72,6%	66,8%	69,2%	70,0%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	68,1%	64,2%	66,0%	67,5%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	67,8%	63,4%	65,2%	66,6%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	2,9%	2,3%	1,9%	2,0%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	70,4%	65,9%	67,2%	68,8%

* Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e efeitos da MP nº 1.175/23.

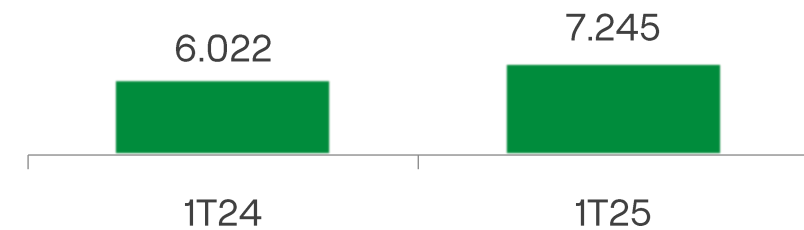
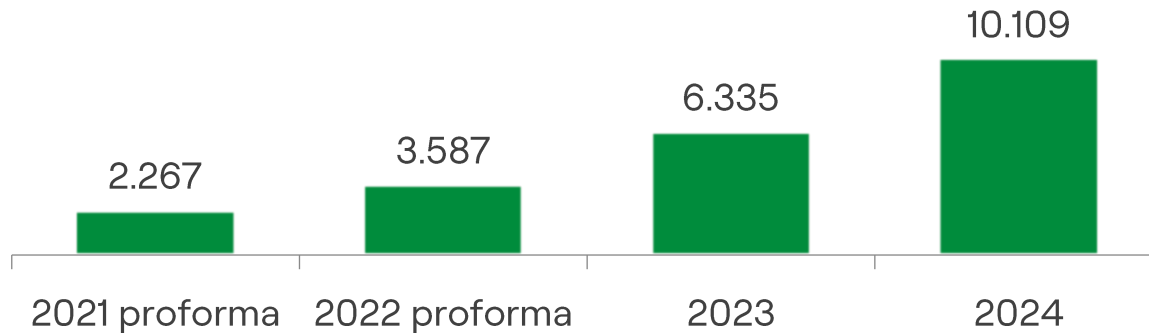
O EBITDA CONSOLIDADO SOMOU R\$3,3 BILHÕES NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 13,2% NA COMPARAÇÃO ANUAL, COM EXPANSÃO DAS MARGENS

DEPRECIÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO



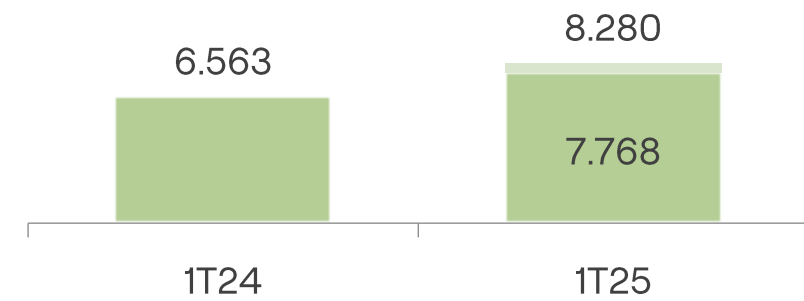
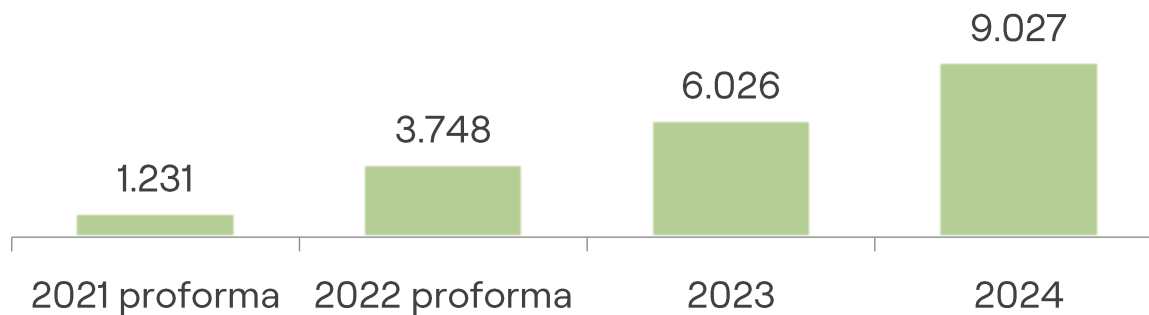
Aluguel de Carros

R\$



Gestão de Frotas

R\$



■ Leves ■ Efeito Pesados

DEPRECIÇÃO ANUALIZADA DO TRIMESTRE DENTRO DO RANGE ESPERADO PELA COMPANHIA EM AMBAS AS DIVISÕES

Faixa de expectativa para depreciação bruta

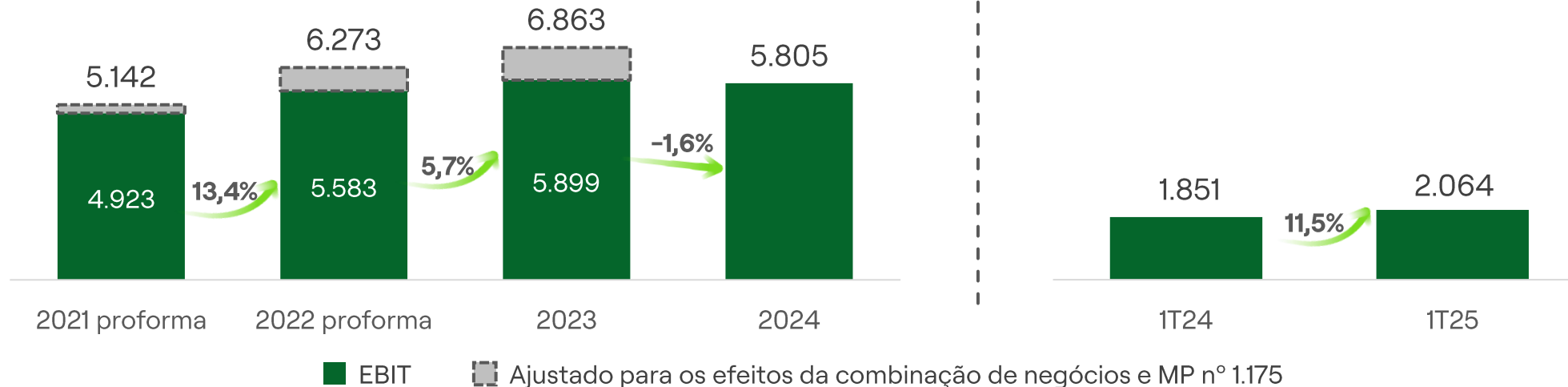
Depreciação bruta anualizada por carro em R\$

Divisão	Faixa para a depreciação bruta anualizada		
	3T24	4T24	1T25
RAC Esperado	6.700 – 7.700	6.500 – 7.500	6.300 – 7.300
RAC Realizado	7.373	7.307	7.245
GF Leves Esperado	7.500 – 8.500	7.200 – 8.200	6.800 – 7.800
GF Leves Realizado	8.247	8.075	7.768

NO 1T25, A DEPRECIÇÃO ANUALIZADA POR CARRO PERMANECEU DENTRO DO *RANGE* ESPERADO PELA COMPANHIA

EBIT CONSOLIDADO

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

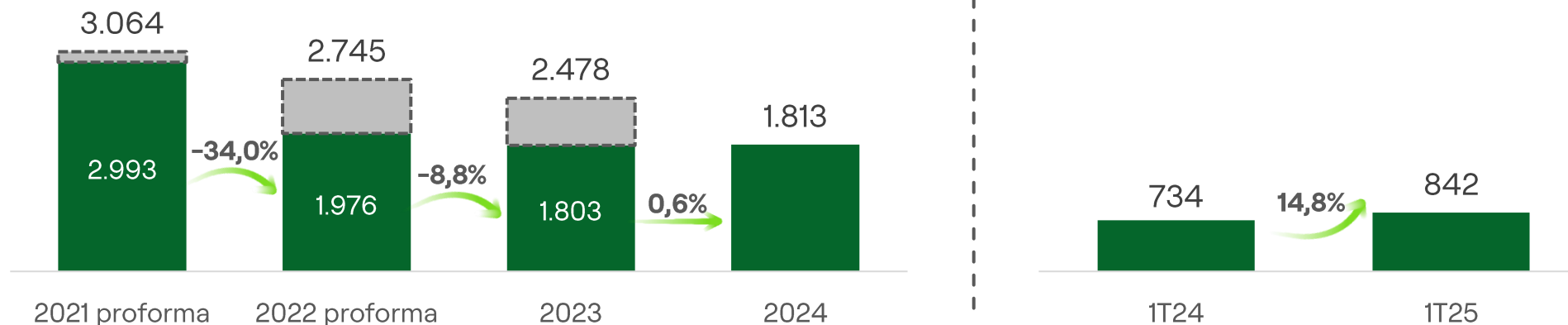
Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	2023 contábil	2024	1T24	1T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	33,9%	29,3%	40,8%	42,4%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	47,3%	37,5%	46,8%	45,2%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	39,9%	33,1%	43,5%	43,7%
Aluguel Consolidado + México	58,6%	52,9%	45,9%	39,5%	32,1%	42,6%	42,7%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP nº 1.175/23.

NO 1T25 O EBIT SOMOU R\$2,1 BILHÕES, AVANÇO DE 11,5% NA COMPARAÇÃO COM O 1T24

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

R\$ milhões



■ Lucro Líquido ■ Ajustado para os efeitos da combinação de negócios e MP nº 1.175

Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma *	2022 proforma*	2023*	2023 contábil	2024	Var. R\$	Var. %	1T24	1T25	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.121	8.370	10.676	10.523	11.915	1.392	13,2%	2.920	3.327	406	13,9%
Depreciação de carros	(673)	(1.762)	(3.367)	(4.178)	(5.586)	(1.408)	33,7%	(930)	(1.135)	(205)	22,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(306)	(335)	(447)	(447)	(524)	(77)	17,3%	(140)	(128)	12	-8,6%
EBIT	5.142	6.273	6.863	5.899	5.805	(93)	-1,6%	1.851	2.064	213	11,5%
Despesas financeiras, líquidas	(785)	(2.726)	(4.024)	(4.024)	(3.939)	86	-2,1%	(985)	(1.070)	(85)	8,6%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293)	(802)	(361)	(71)	(53)	18	-25,1%	(133)	(152)	(19)	14,3%
Lucro líquido do período	3.064	2.745	2.478	1.803	1.813	10	0,6%	734	842	109	14,8%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP nº 1.175/23.

R\$842 MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 14,8% NA COMPARAÇÃO ANUAL

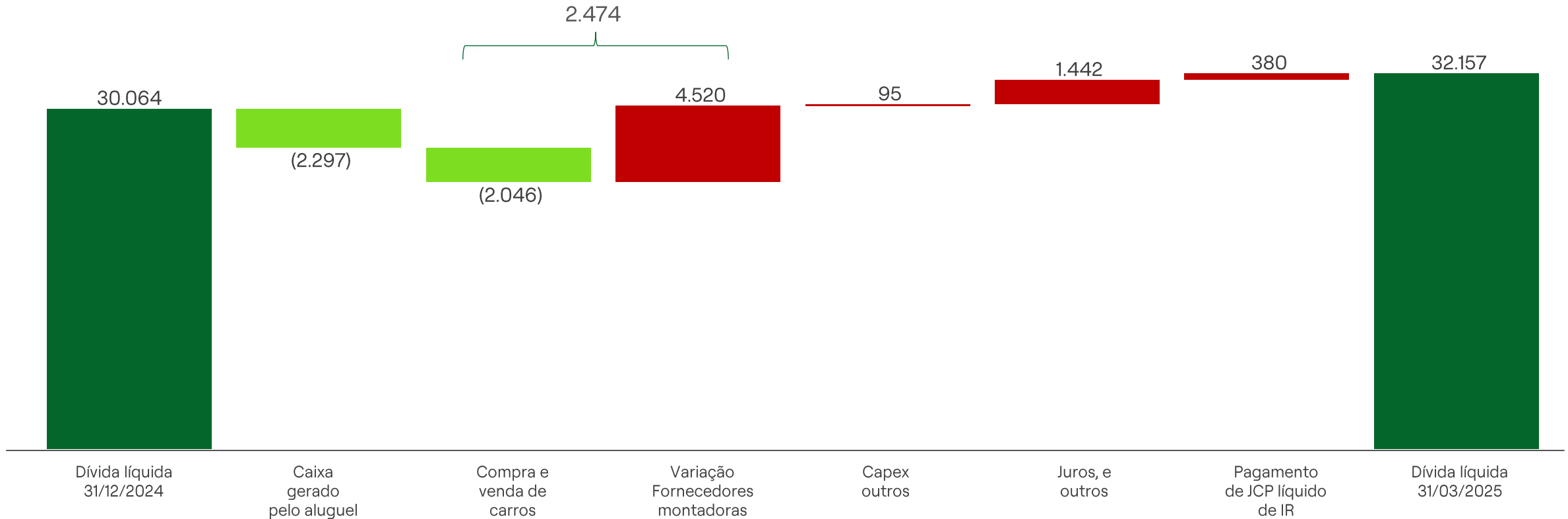
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	1T25
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	3.327
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(5.303)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	5.013
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(144)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(595)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	1.860	3.473	6.984	9.756	2.297
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	5.303
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(3.257)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	2.046
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(4.520)
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(2.474)
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(147)	(364)	(392)	(453)	(96)
	Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	(273)

NO 1T25 A COMPANHIA REDUZIU FROTA APÓS A ALTA TEMPORADA E A FORTE COMPRA DE CARROS REALIZADA NO FINAL DE 2024. O CAIXA GERADO PELAS ATIVIDADES DE ALUGUEL DE R\$2.296 MILHÕES, SOMADO AO CAPEX LÍQUIDO DE COMPRA, POSITIVO EM R\$2.046 MILHÕES, FOI CONSUMIDO PELA REDUÇÃO DO 'CONTAS A PAGAR' A MONTADORAS.

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

Em 31/03/2025

R\$ milhões

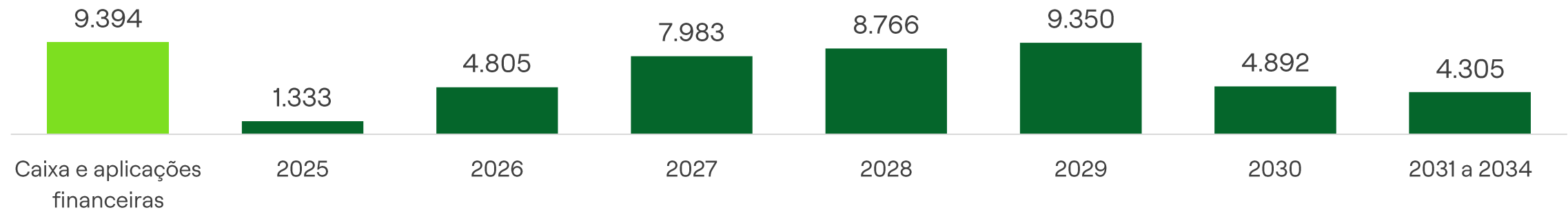


A COMPANHIA ENCERROU O TRIMESTRE COM DÍVIDA LÍQUIDA DE R\$32,2 BILHÕES

PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

Em 31/03/2025

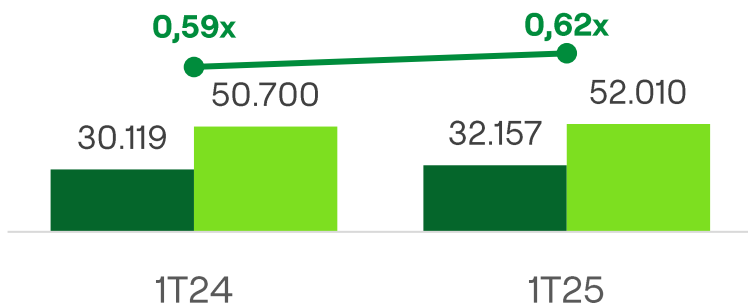
R\$ milhões



A COMPANHIA ENCERROU O TRIMESTRE COM R\$9,4 BILHÕES EM CAIXA, SUFICIENTES PARA COBRIR A DÍVIDA DE CURTO PRAZO, BEM COMO O 'CONTAS A PAGAR' A MONTADORAS DE R\$4,8 BILHÕES, E SEGUE AVANÇANDO NA GESTÃO ATIVA DA DÍVIDA

Dívida Líquida vs valor da frota

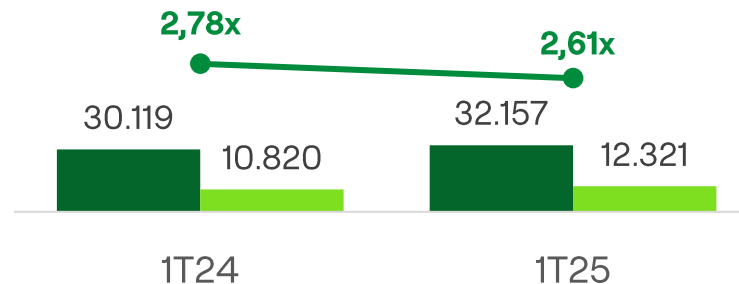
R\$ milhões



■ Dívida líquida ■ Valor da frota ● Ratio

Dívida Líquida vs EBITDA LTM

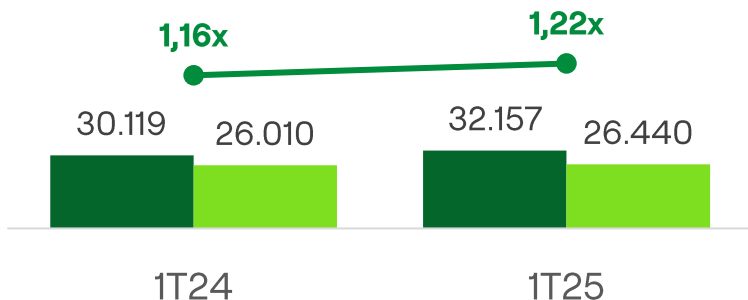
R\$ milhões



■ Dívida líquida ■ EBITDA ● Ratio

Dívida Líquida vs Patrimônio Líquido

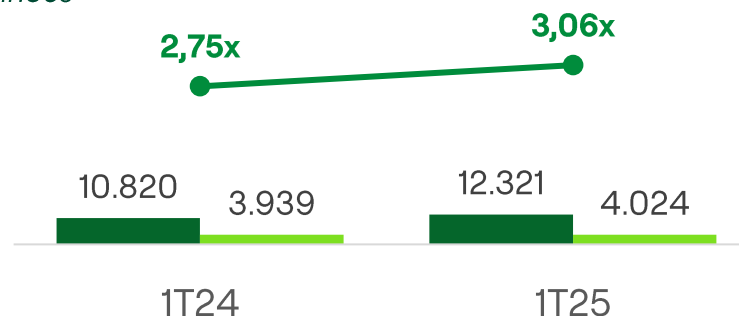
R\$ milhões



■ Dívida líquida ■ Patrimônio Líquido ● Ratio

EBITDA LTM vs Desp. Financeiras Líquidas LTM

R\$ milhões



■ EBITDA ■ Desp. financeiras líquidas ● Ratio

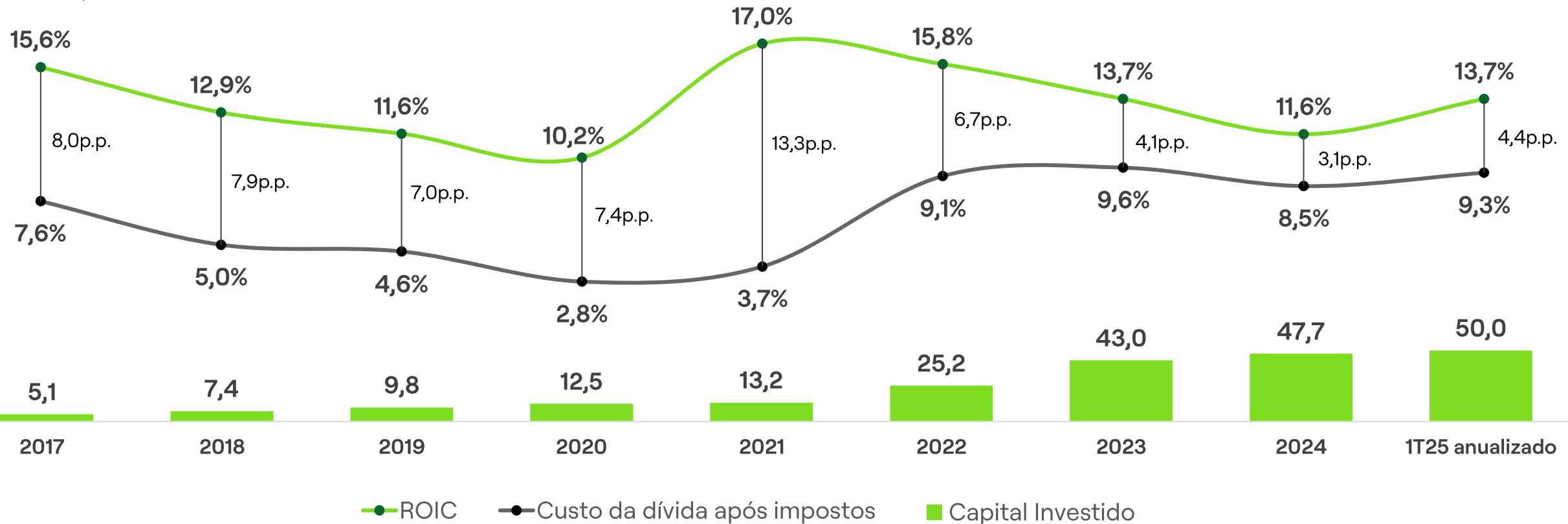
SAUDÁVEIS RATIOS DE DÍVIDA, MESMO APÓS FORTE REDUÇÃO NO CONTAS A PAGAR A FORNECEDORES

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de:

NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

ROIC ANUALIZADO DE 13,7%, AVANÇO DE 2,1P.P. QUANDO COMPARADO A 2024, COM SPREAD DE 4,4P.P. PARA O KD, REFLETINDO AS INICIATIVAS DE RECOMPOSIÇÃO DE PREÇO, ALÉM DA GESTÃO EFICIENTE DE CUSTOS E PRODUTIVIDADE

Aviso – Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com

Email: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247-7024

