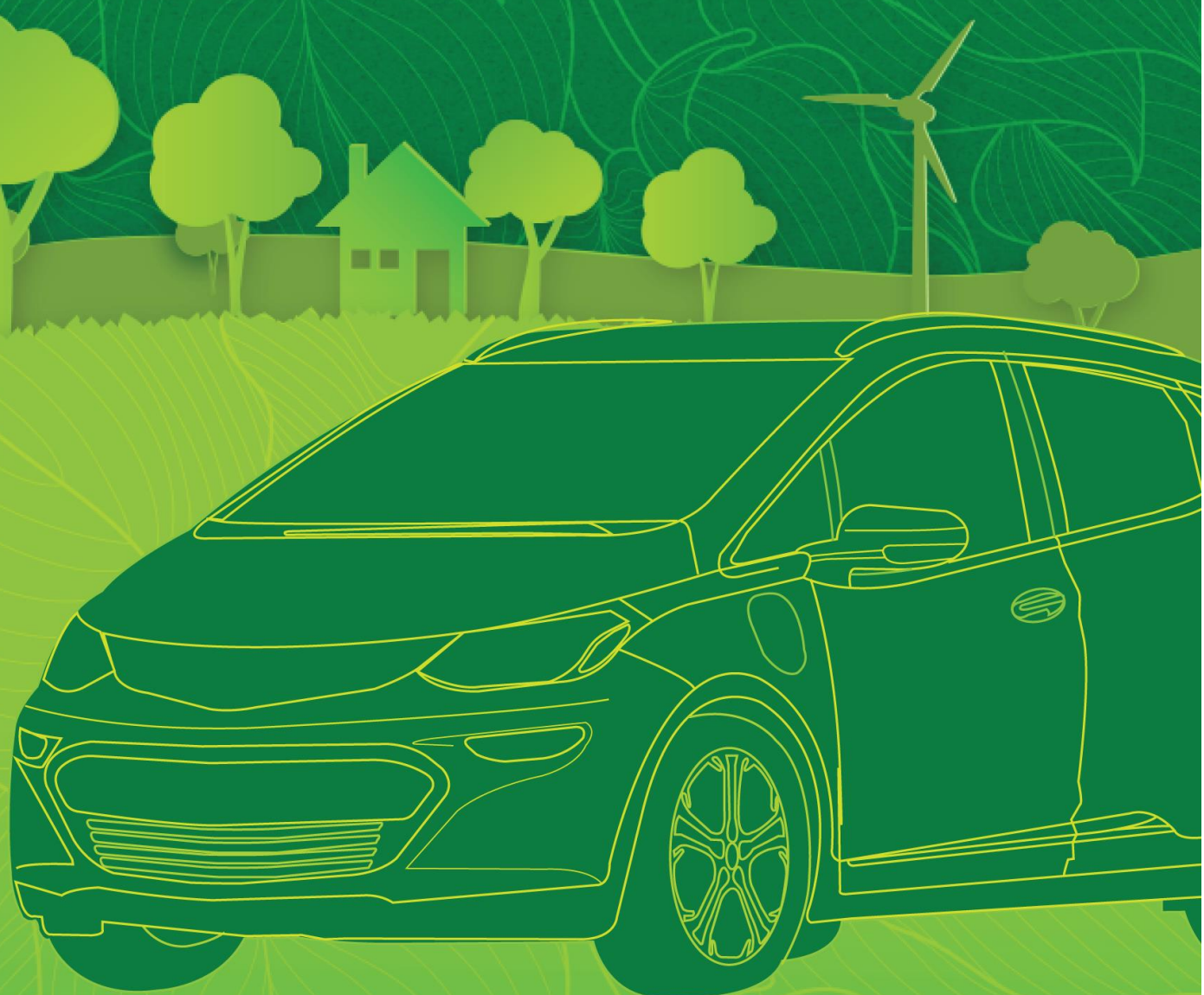


# Earnings Release 1T22



Prezados clientes, colaboradores, parceiros e acionistas,

Iniciamos 2022 motivados com a perspectiva de retomada do crescimento da frota e pela captura das iniciativas de produtividade e gestão de custos iniciadas no ano passado e que combinadas permitirão maiores volumes e expansão de margens no **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**. Sabemos que este ano ainda apresentará desafios macroeconômicos e na cadeia global de suprimentos, mas vemos oportunidades de ampliar nosso volume de compras em comparação ao ano passado. Nesse contexto, nossa energia estará voltada para quatro grandes iniciativas: Crescimento, Gestão de Custos e de Produtividade, Processo de Integração e Novas Oportunidades de Crescimento. Acreditamos que, desta maneira, continuaremos encantando os nossos clientes e gerando retornos sólidos que permitirão avançarmos ainda mais na construção do futuro da mobilidade sustentável.

No 1T22, apresentamos avanços importantes nos resultados: a receita líquida da Divisão de **Aluguel de Carros** cresceu 36%, superando R\$1,3 bilhão, com margem EBITDA de 57%. Conforme mencionado em nosso último call de resultados, depois de revisitarmos todo nosso processo interno para situações de roubo de carros, tivemos redução significativa nos custos relacionados a este tema, o que contribuiu para a expansão das margens. Acreditamos que com a intensificação do uso de ciência de dados e telemetria ainda existam oportunidades relevantes também para a redução de custos de fraude, roubo, inadimplência e acidentes, bem como na captura de receitas adicionais a partir de novas soluções oferecidas aos nossos clientes.

A experiência dos nossos clientes continua a ser nossa maior prioridade. Apesar da ampliação da vida útil da frota, o nosso NPS permanece em patamar de excelência. Para isso, continuamos gerenciando a alocação dos nossos carros por segmento conforme mix e quilometragem média e mantivemos o reforço nos protocolos de manutenção e preparação dos carros.

Na divisão de **Gestão de Frotas**, aceleramos o ritmo de crescimento sequencial (1T22/4T21) e atingimos receita de R\$345 milhões, com crescimento anual de 23% e margem EBITDA de 64%, mesmo com *backlog* de entregas de carros novos ainda atrasado. No trimestre, mantivemos um ritmo consistente de vendas em **Gestão de Frotas** e Localiza Meoo, o nosso carro por assinatura.

Como resultado consolidado, as receitas da Companhia atingiram R\$2,7 bilhões, EBITDA de R\$1,1 bilhão e um lucro líquido de R\$517 milhões. O ROIC anualizado do trimestre totalizou 18,6% e o spread em relação ao custo da dívida depois de impostos foi de 11,0 pontos percentuais, resultado da visão de longo prazo e disciplina da Companhia na alocação de capital, além da busca contínua por geração de valor, mesmo num cenário de aumento da taxa de juros e preço de carros novos.

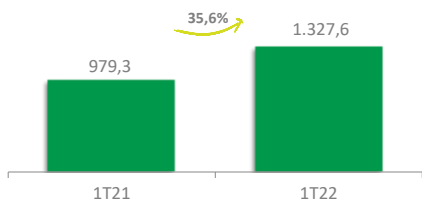
Encerramos o 1T22 com indicador de dívida líquida/EBITDA em 2,0x e mantivemos nosso selo AAA pelas 3 principais agências de rating. A Localiza encontra-se em posição competitiva favorável para capturar as oportunidades de crescimento com geração de valor, tendo em vista sua forte posição de balanço e a perspectiva de gradual retomada dos níveis de produção das montadoras.

Começamos o ano com resultados expressivos também nas frentes de sustentabilidade. Para citar alguns deles, lançamos o Neutraliza, que permite que nossos clientes neutralizem as emissões derivadas da locação e reformulamos as nossas políticas para incentivo ao uso de etanol. Superamos a marca de 1.000.000 kWh de geração de energia limpa, entramos nos índices IGPTW e ELLAS11 da B3, que reúnem as empresas com as melhores práticas em recursos humanos gerando também um impacto positivo nos negócios e figuramos entre as 60 empresas de melhor reputação, segundo o Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (MERCOS).

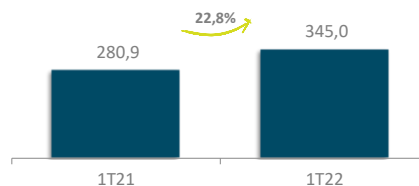
Por fim, no que se refere ao processo de combinação de negócios com a Unidas, continuamos avançando nas negociações de venda do remédio estabelecido pelo CADE e no processo de planejamento da integração.

## DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

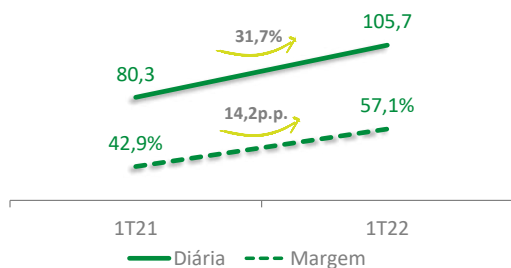
Receita líquida - Aluguel de Carros  
R\$ milhões



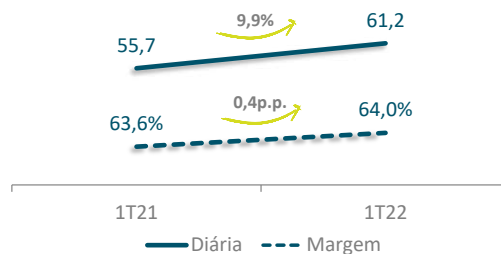
Receita líquida – Gestão de Frotas  
R\$ milhões



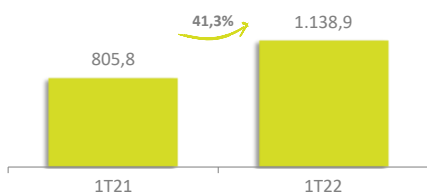
Diária média (em R\$) e margem EBITDA (%)  
Aluguel de Carros



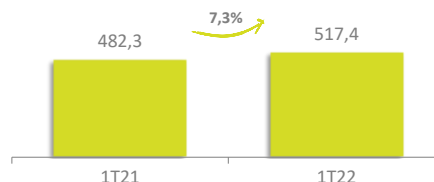
Diária média (em R\$) e margem EBITDA (%)  
Gestão de Frotas



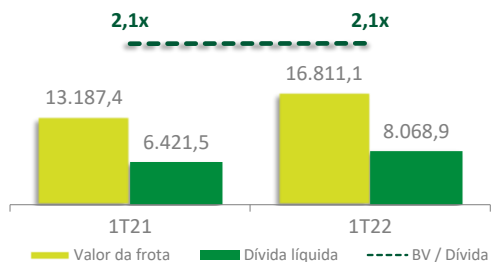
EBITDA  
R\$ milhões



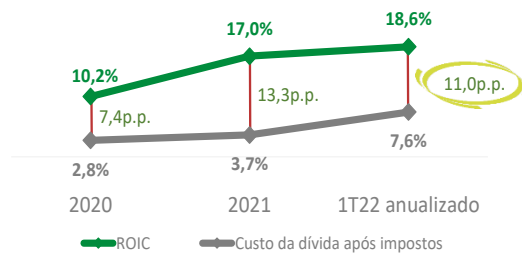
Lucro líquido  
R\$ milhões



Valor da frota / dívida líquida  
R\$ milhões



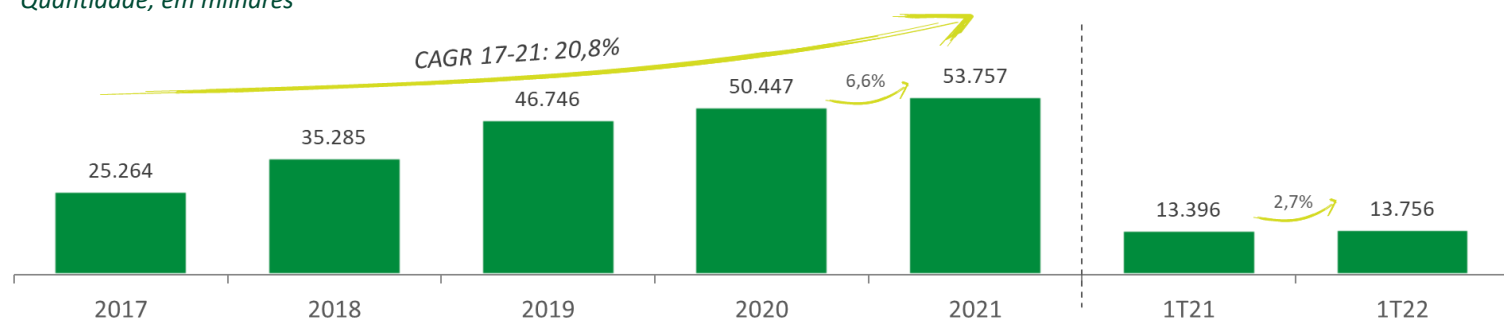
ROIC spread  
%



# 1 - Aluguel de Carros

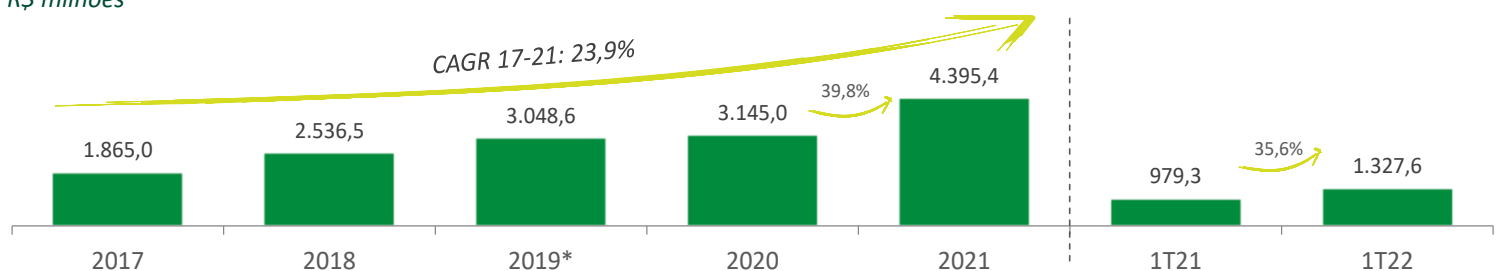
## Número de diárias

Quantidade, em milhares



## Receita Líquida

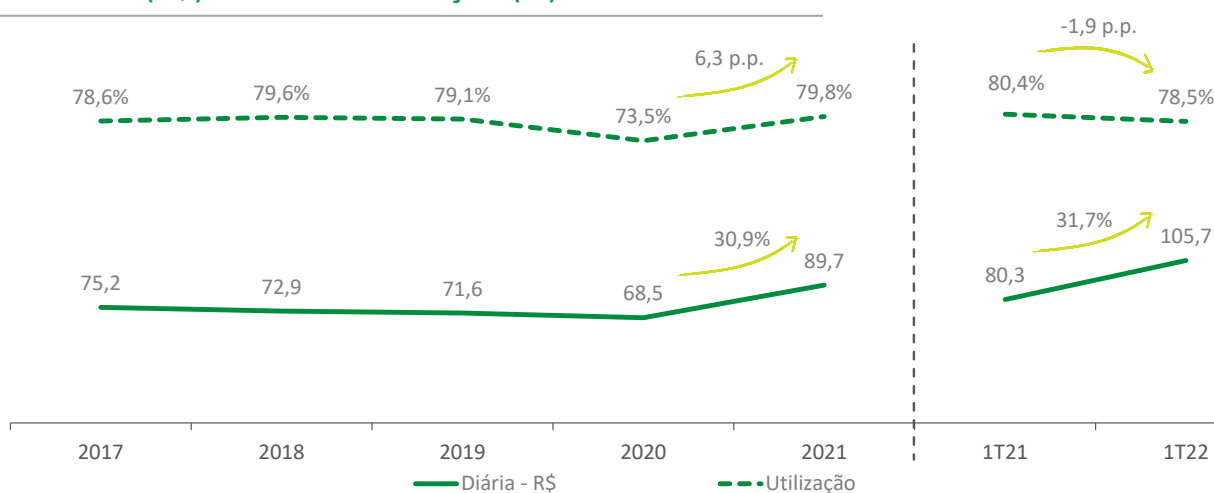
R\$ milhões



(\*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

No 1T22, houve uma expansão de 35,6% na receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros**, com crescimento de 2,7% no volume e 31,7% na diária média, que alcançou R\$105,7, em comparação com o 1T21. O aumento da diária média visa readequar o nível de retorno da operação em contexto de aumento dos preços dos carros e juros mais elevados.

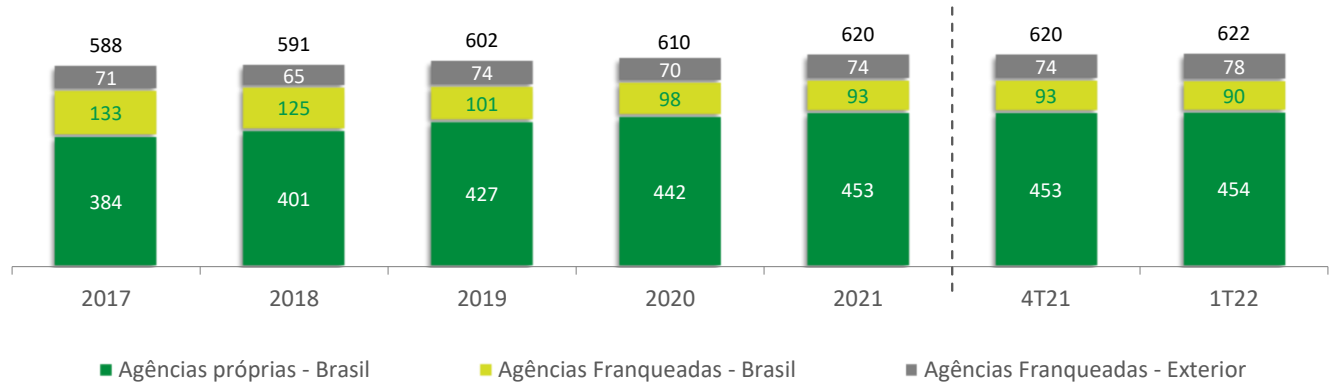
## Diária média (R\$) e taxa de utilização (%)



A maior tarifa, combinada a uma gestão eficiente do mix, compensou a menor velocidade de crescimento, ainda num contexto de restrição de suprimento de carros.

# 1 - Aluguel de Carros

## Número de agências - Brasil e exterior

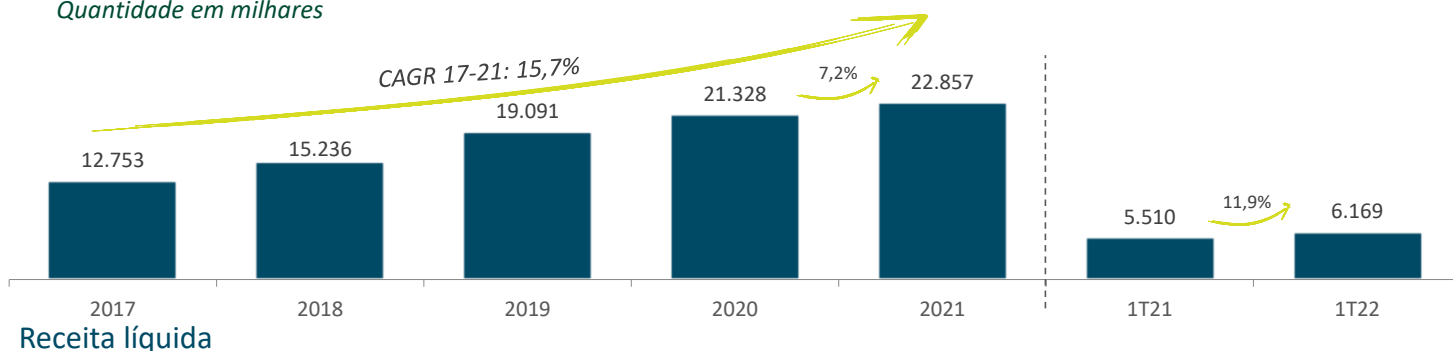


Ao longo do 1T22 ampliamos a rede própria em 1 agência, a rede de franquias internacionais em 4 e reduzimos 3 agências franqueadas no Brasil, encerrando o período com 622 agências, sendo 544 no Brasil e 78 em outros 4 países da América do Sul.

## 2 – Gestão de Frotas

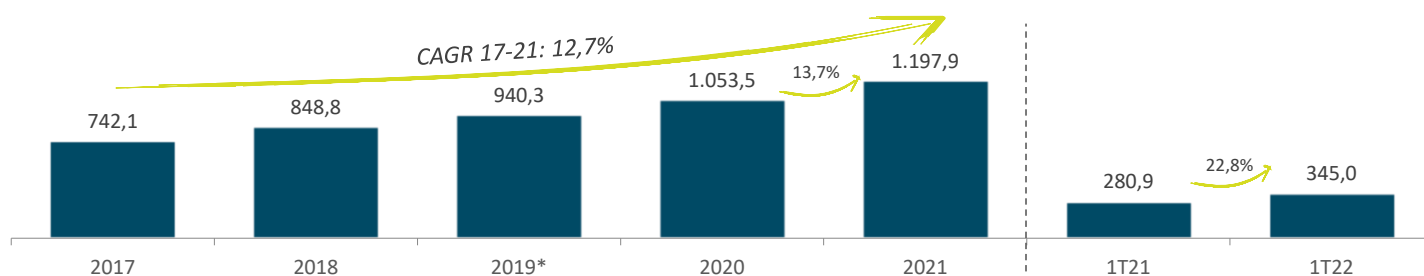
### Número de diárias

Quantidade em milhares



### Receita líquida

R\$ milhões



(\*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

No 1T22, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou aceleração no crescimento sequencial e anual, com receita líquida 22,8% maior em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado do crescimento de 11,9% no volume e 9,9% na diária média.

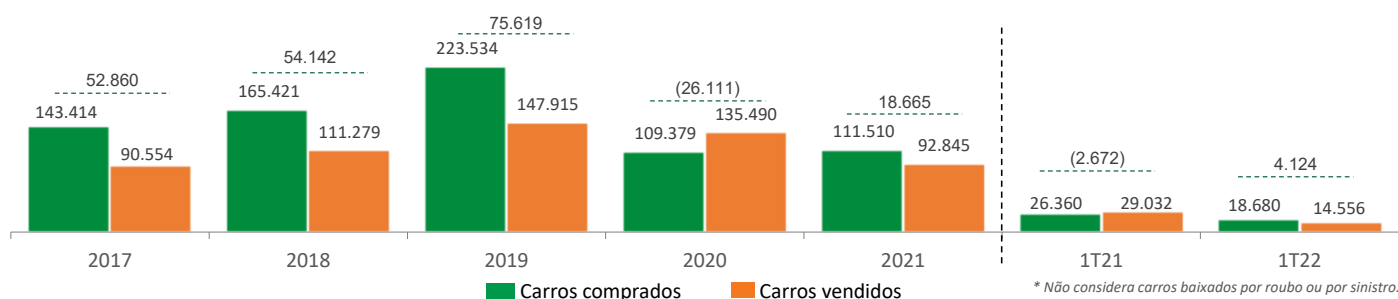
O número de novos contratos de aluguel desta divisão vem crescendo, mas ainda não está inteiramente refletido na frota alugada em função do *backlog* de carros a receber para novos contratos e renovação, ainda acima de 18 mil.

## 3 - Frota

### 3.1 – Investimento líquido na frota

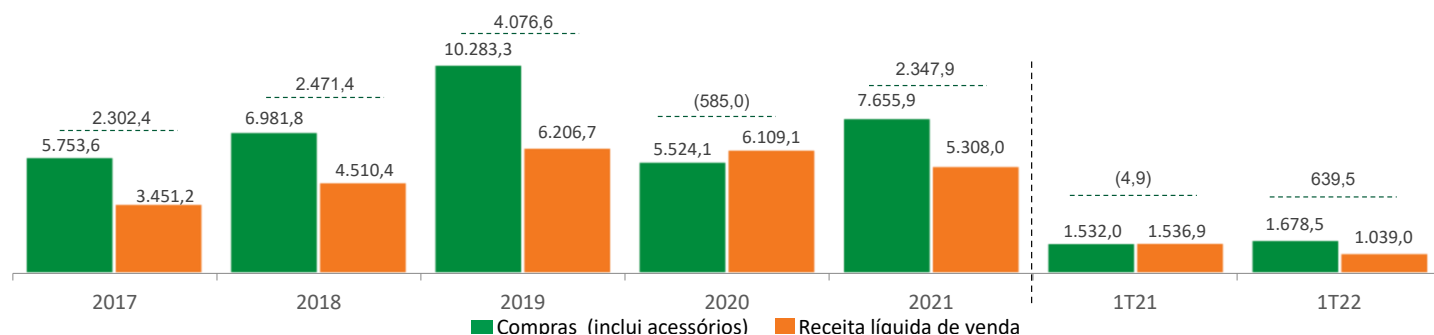
#### Compra e venda de carros

quantidade\*



#### Investimento líquido na frota

R\$ milhões



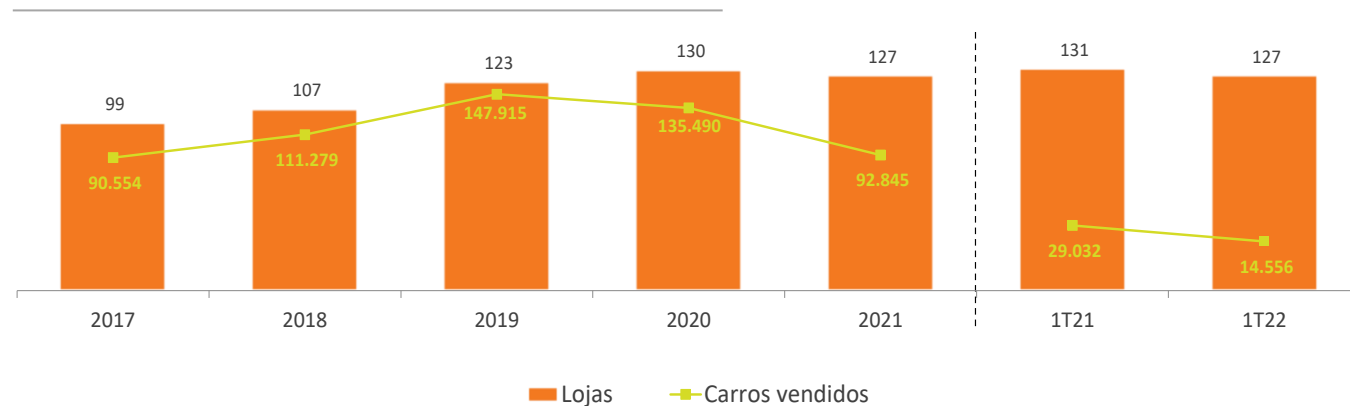
No 1T22, apresentamos adição de 4.124 carros na frota viabilizada pela redução do ritmo de desativação, ainda em contexto de produção de veículos impactada pela escassez de semicondutores.

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. %	1T21	1T22	Var. %
Preço médio de venda (R\$ mil)	38,2	40,6	42,1	45,2	57,2	26,5%	53,0	71,5	34,9%

No 1T22, o preço médio do carro vendido subiu 34,9% em comparação ao 1T21, refletindo os aumentos nos preços dos veículos novos e o mix de venda no **Seminovos**.

## 4 – Seminovos

### Número de lojas e carros vendidos



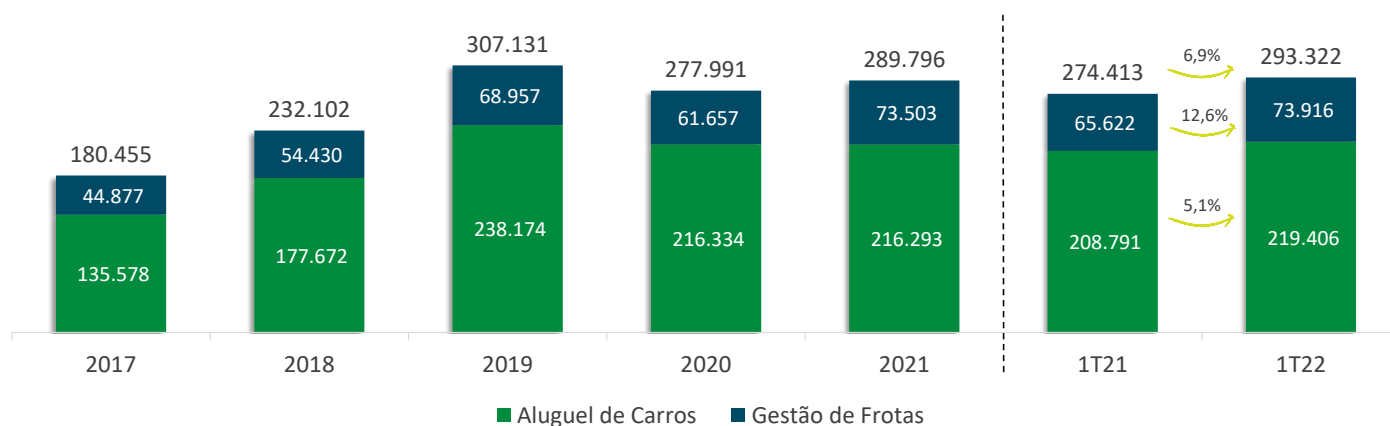
No 1T22, a estrutura de **Seminovos** somava 127 lojas em 85 cidades no Brasil, redução de 4 lojas em comparação às 131 lojas no 1T21.

Com visão de longo prazo, fizemos ajustes seletivos na rede, mantendo nossa estrutura preparada para a aceleração do ritmo de renovação da frota, que será gradualmente ampliado à medida que os volumes de compra aumentem, o que deve ocorrer ao longo do ano. Além disso, reforçamos a manutenção e preparação para venda dos carros com maior idade média, permitindo melhor alocação por canal de venda em contexto de menores volumes.

## 5 – Frota final de período

### Frota final de período

*quantidade*



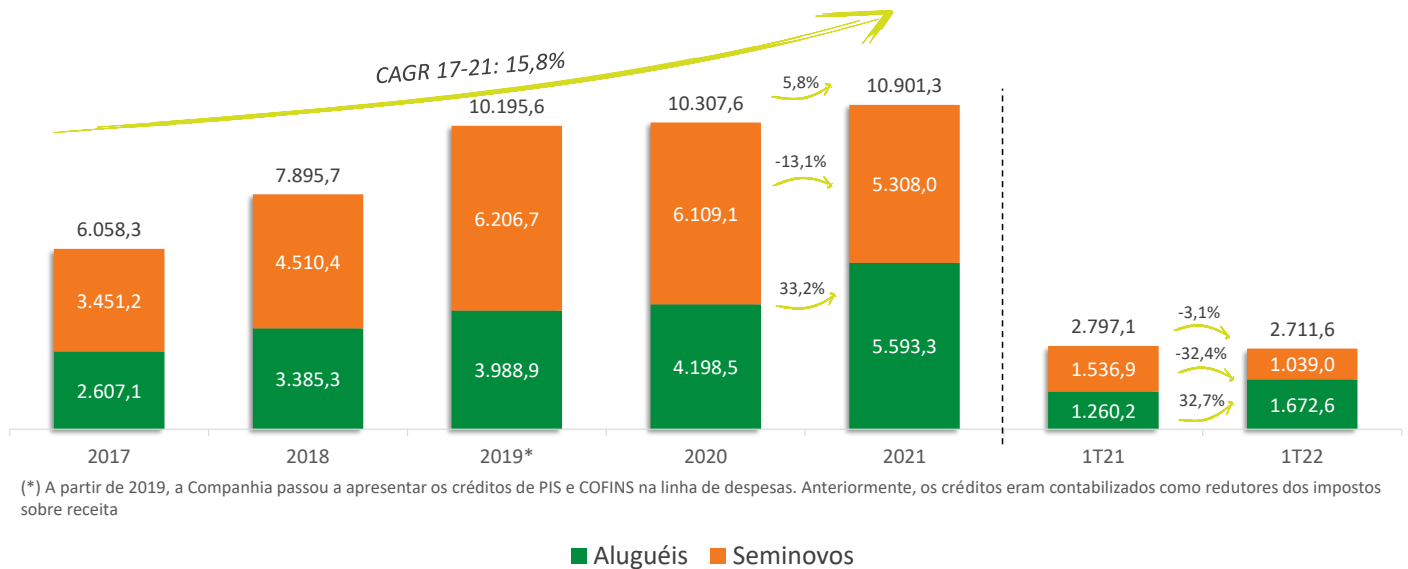
No 1T22, a frota de final de período cresceu 6,9% em relação ao 1T21, com aumento de 5,1% na Divisão de **Aluguel de Carros** e 12,6% em **Gestão de Frotas**.



## 6 – Receita líquida consolidada

### Receita líquida consolidada

R\$ milhões



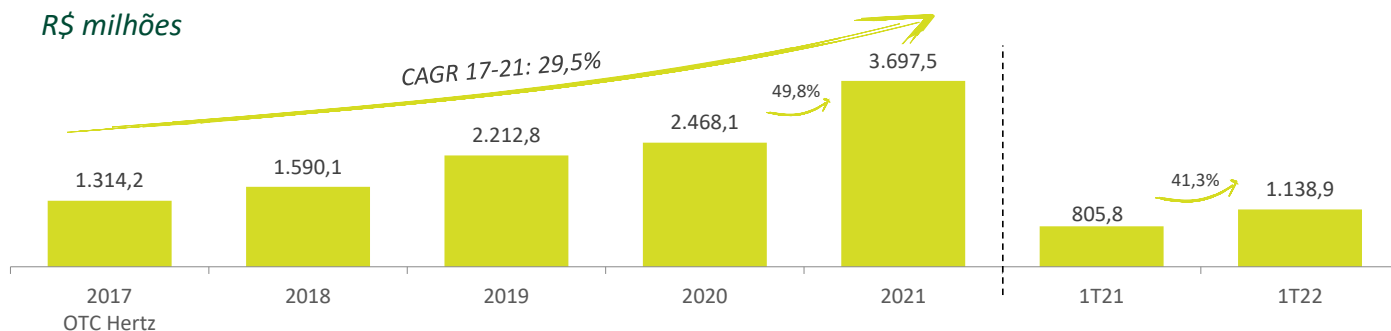
No 1T22, a receita líquida de aluguéis apresentou crescimento de 32,7%, sendo 35,6% na Divisão de **Aluguel de Carros** e 22,8% na Divisão de **Gestão de Frotas**. Esse aumento é explicado principalmente pela maior diária média, visando equalizar o nível de retorno da Companhia, em contexto de aumento no preço dos carros novos, nos custos de frota (manutenção, peças, depreciação) e juros.

Em função da menor desativação de carros, nesse trimestre o volume de vendas de **Seminovos** foi reduzido em 49,9%, na comparação anual, o que foi parcialmente compensado pelo aumento de 34,9% no preço praticado, resultando em redução de 32,4% na receita líquida de **Seminovos**. Como consequência, a receita líquida consolidada reduziu 3,1% no 1T22 em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior.

## 7 - EBITDA

### EBITDA consolidado

R\$ milhões



### Margem EBITDA:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	1T21	1T22
Aluguel de Carros e Franchising	34,9%	35,9%	45,7%	45,3%	49,0%	42,9%	57,1%
Gestão de Frotas	61,9%	64,0%	67,7%	72,4%	61,9%	63,6%	64,0%
Aluguel Consolidado	42,6%	43,0%	50,9%	52,1%	51,8%	47,5%	58,5%
Seminovos	5,9%	3,0%	3,0%	4,6%	15,1%	13,5%	15,5%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	50,4%	47,0%	55,5%	58,8%	66,1%	63,9%	68,1%

(\*) Ano de 2017 ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

(\*\*) A partir de 2019, a margem EBITDA foi calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período, no Aluguel de Carros e Gestão de Frotas.

No 1T22, o EBITDA consolidado totalizou R\$1.138,9 milhões, valor 41,3% maior que o mesmo período do ano anterior. Na Divisão de **Aluguel de Carros**, a margem EBITDA foi de 57,1% no 1T22, um crescimento de 14,2 p.p. em relação ao 1T21. A Divisão de **Gestão de Frotas** apresentou margem de 64,0% no 1T22, um crescimento de 0,4 p.p. comparado ao mesmo período do ano anterior.

A expansão da margem de **Aluguel de Carros** se deve ao aumento das tarifas de aluguel e da eficiência operacional por meio da redução dos níveis de inadimplência e roubo, apesar do maior custo de manutenção, devido à inflação de peças e avanço da idade média da frota. Em comparação com o 1T21 também há maior tomada de crédito de PIS e COFINS a partir da revisão da vida útil dos carros, suportada pelos laudos obtidos ao longo de 2021, que já cobrem cerca de 90% da frota da divisão. Lembrando que ainda carregamos despesas com o planejamento da integração e processo de união com a Unidas, que neste trimestre somaram R\$12,2 milhões, sendo cerca de 65% nesta divisão, 22% em **Gestão de Frotas** e o restante em desmobilização de frota.

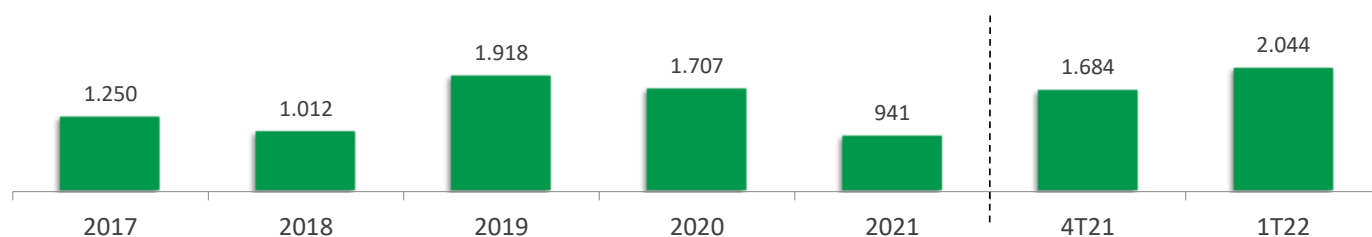
A Divisão de **Gestão de Frotas** apresentou margem de 64,0%, com aumento sequencial explicado pela maior alavancagem operacional, em razão do crescimento do volume e de contratos com maior margem de contribuição, visando retorno adequado para a operação, em contexto de maior preço de carro e curva de juros.

No **Seminovos** a margem EBITDA foi de 15,5% no 1T22, 2,0 p.p. superior à do mesmo período do ano passado, especialmente devido ao aumento nos preços dos carros novos, com reflexo em **Seminovos** e mix de venda, mesmo em um contexto de redução de 49,9% no número de carros vendidos. Optamos por manter nossa estrutura de **Seminovos**, com uma rede madura, capilarizada e composta por um time qualificado, para termos agilidade na desmobilização de carros quando retomarmos os volumes de compra. Temos convicção de que esta estratégia será de extrema importância para a aceleração do ritmo de renovação da frota, evidenciando mais uma vez o diferencial competitivo da Companhia.

## 8 - Depreciação

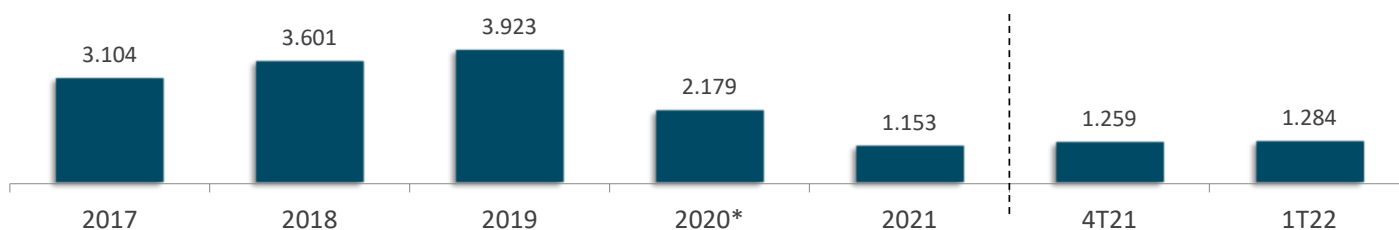
A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada trimestralmente de forma que o valor de livros dos carros (*book value*) busque convergir para os preços praticados pelo mercado.

### 8.1 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Aluguel de Carros



No 1T22, foram comprados cerca de 15 mil carros para esta divisão que, devido ao contexto de aumento de preço do carro novo, impactaram a depreciação média anualizada. Além disso, no 1T22 a Companhia reduziu o ritmo de venda de carros de forma a alongar a sua vida útil. Menores volumes de venda têm impacto direto na depreciação, uma vez que a estimativa de custo de venda é uma das variáveis que compõem o seu cálculo. Esperamos que o volume de venda se mantenha reduzido ao longo do 1S22, contribuindo para a adição líquida de frota enquanto os níveis de produção permanecerem baixos.

### 8.2 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Gestão de Frotas



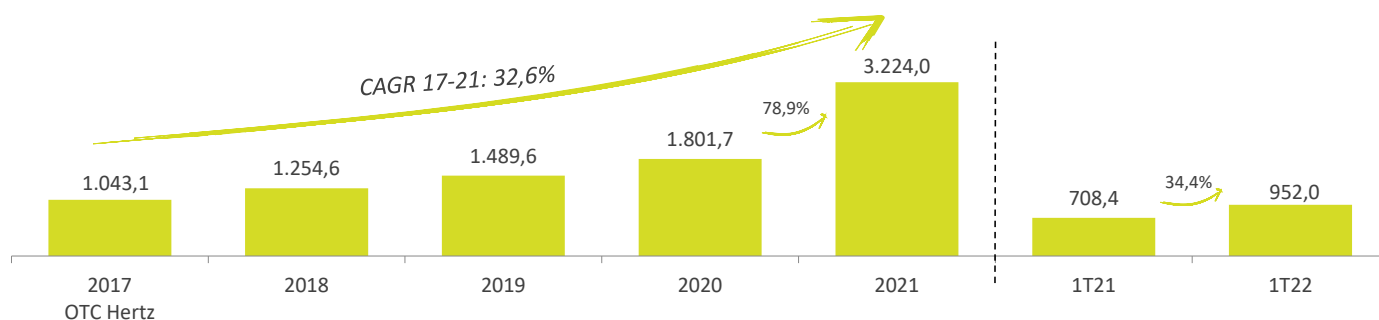
(\*) A partir de 2020, a companhia passou a depreciar os carros da divisão de Gestão de Frotas pelo método linear em substituição ao SOYD (*sum-of-the-years'-digits*).

Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a depreciação média por carro no 1T22 foi de R\$1.284. Como o ritmo de renovação de frota nessa divisão é menor, a progressão da depreciação tende a ser mais lenta.

## 9 - EBIT

### EBIT consolidado

R\$ milhões



A Margem EBIT é calculada sobre as receitas de aluguel e inclui **Seminovos**:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	1T21	1T22
Aluguel de Carros e Franchising	35,2%	33,2%	33,7%	35,1%	54,7%	53,3%	53,1%
Gestão de Frotas	51,4%	48,6%	49,1%	66,4%	68,4%	66,5%	71,5%
Consolidado	40,0%	37,1%	37,3%	42,9%	57,6%	56,2%	56,9%

(\*) Ano de 2017 ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(\*\*) A partir de 2019, a margem EBIT foi calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

O EBIT consolidado do 1T22 totalizou R\$952,0 milhões, representando um aumento de 34,4% se comparado ao 1T21.

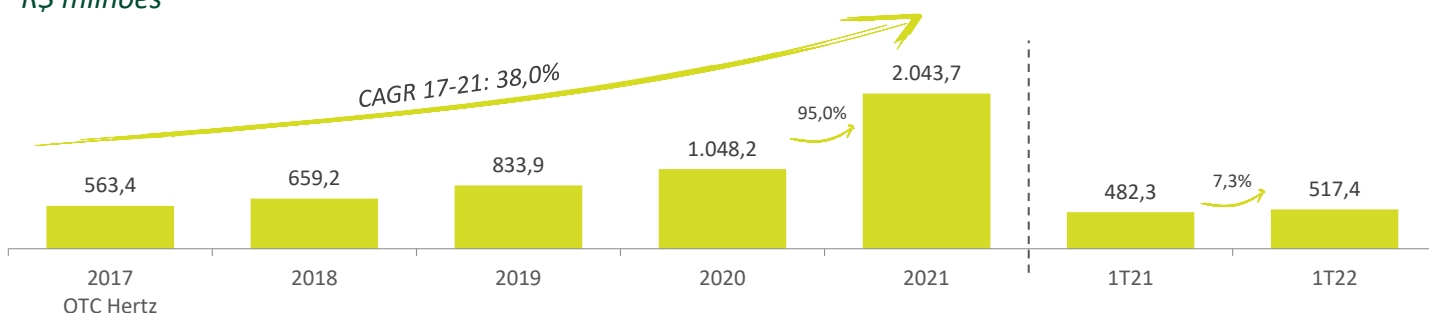
No 1T22, a margem EBIT na Divisão de **Aluguel de Carros** foi de 53,1%, estável em relação ao 1T21, mesmo com um aumento de cerca de R\$1.500 na depreciação média anualizada por carro em comparação ao mesmo período do ano anterior. Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 71,5%, crescimento de 5,0 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

À medida que o ciclo de renovação da frota se normalize, esperamos que o aumento da depreciação e a redução na margem EBITDA **Seminovos** sejam compensados pelo crescimento de receitas de aluguel e normalização dos custos de manutenção, bem como pelo aumento de eficiência e diluição dos custos fixos da plataforma. Já havíamos mencionado esse processo e começamos a observar sua evolução gradualmente nesse trimestre.

## 10 – Lucro líquido consolidado

### Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2017*	2018	2019	2020	2021	Var. R\$	Var. %	1T21	1T22	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	1.314,2	1.590,1	2.212,8	2.468,1	3.697,5	1.229,4	49,8%	805,8	1.138,9	333,1	41,3%
Depreciação de carros	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(473,0)	(255,1)	217,9	-46,1%	(46,6)	(126,8)	(80,2)	172,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(39,1)	(43,9)	(171,7)	(193,4)	(218,4)	(25,0)	12,9%	(50,8)	(60,1)	(9,3)	18,3%
EBIT	1.043,1	1.254,6	1.489,6	1.801,7	3.224,0	1.422,3	78,9%	708,4	952,0	243,6	34,4%
Despesas financeiras, líquidas	(315,0)	(368,9)	(409,8)	(374,4)	(320,9)	53,5	-14,3%	(22,3)	(227,0)	(204,7)	917,9%
Imposto de renda e contribuição social	(164,7)	(226,5)	(245,9)	(379,1)	(859,4)	(480,3)	126,7%	(203,8)	(207,6)	(3,8)	1,9%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>563,4</b>	<b>659,2</b>	<b>833,9</b>	<b>1.048,2</b>	<b>2.043,7</b>	<b>995,5</b>	<b>95,0%</b>	<b>482,3</b>	<b>517,4</b>	<b>35,1</b>	<b>7,3%</b>

(\*) Ano de 2017 foi ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

No 1T22, o lucro líquido foi de R\$517,4 milhões, representando crescimento de 7,3% em relação ao 1T21, resultado de:

(+) R\$333,1 milhões de aumento no EBITDA;

(-) R\$89,5 milhões de aumento na depreciação;

(-) R\$204,7 milhões a mais em despesas financeiras líquidas, especialmente devido ao aumento do CDI médio, maior saldo médio de dívida e efeito favorável de marcação a mercado de contratos de swap no 1T21; e

(-) R\$3,8 milhões de aumento no imposto de renda e contribuição social, em razão do maior lucro tributável.

## 11 – Fluxo de caixa livre (FCL)

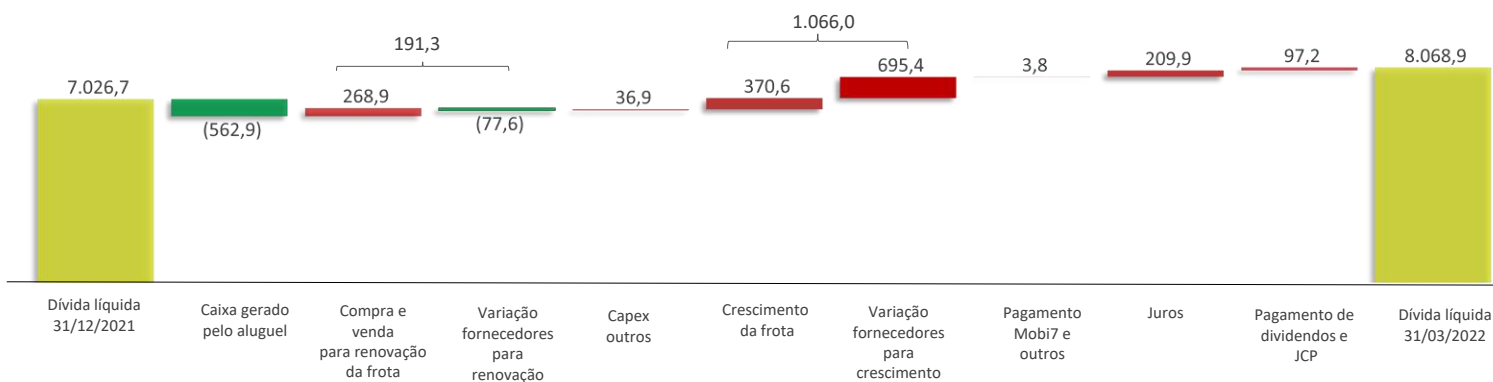
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2017	2018	2019	2020	2021	1T22
Operações	EBITDA	1.314,2*	1.590,1	2.212,8	2.468,1	3.697,5	1.138,9
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)	(6.109,1)	(5.308,0)	(1.039,0)
	Custo depreciado dos carros baixados	3.106,6	4.198,5	5.863,6	5.599,9	4.346,0	763,8
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(250,1)	(307,1)	(9,5)
	Variação do capital de giro	21,1	(339,1)	(250,3)	91,6	(568,3)	(291,3)
<b>Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel</b>		<b>882,4</b>	<b>807,9</b>	<b>1.473,3</b>	<b>1.800,4</b>	<b>1.860,1</b>	<b>562,9</b>
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	3.451,2	4.510,4	6.206,7	4.886,9	5.308,0	1.039,0
	Investimento em carros para renovação da frota	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(5.524,1)	(6.366,9)	(1.307,9)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	247,7	313,2	373,7	(466,6)	(282,6)	77,6
	<b>Investimento líquido para renovação da frota</b>	<b>38,0</b>	<b>126,9</b>	<b>(224,2)</b>	<b>(1.103,8)</b>	<b>(1.341,5)</b>	<b>(191,3)</b>
Renovação da frota – quantidade		90.554	111.279	147.915	109.379	92.845	14.556
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(28,8)	(42,8)	(70,0)	(108,0)	(143,4)	(36,9)
<b>Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota</b>		<b>891,6</b>	<b>892,0</b>	<b>1.179,1</b>	<b>588,6</b>	<b>375,2</b>	<b>334,7</b>
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	1.222,2	(1.289,0)	(370,6)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	167,7	554,9	(31,9)	(522,5)	571,6	(695,4)
	Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota)	(285,7)	-	(105,5)	-	-	-
	<b>Investimento líquido para crescimento da frota</b>	<b>(1.925,0)</b>	<b>(1.730,2)</b>	<b>(3.616,1)</b>	<b>699,7</b>	<b>(717,4)</b>	<b>(1.066,0)</b>
Aumento (redução) da frota – quantidade		52.860	54.142	75.619	(26.111)	18.665	4.124
<b>Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento</b>		<b>(1.033,4)</b>	<b>(838,2)</b>	<b>(2.437,0)</b>	<b>1.288,3</b>	<b>(342,2)</b>	<b>(731,3)</b>
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(121,5)	-	(18,2)	(7,9)	(3,6)	(3,8)
	Construção da nova sede e mobiliário	(146,2)	-	-	-	-	-
<b>Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros</b>		<b>(1.301,1)</b>	<b>(838,2)</b>	<b>(2.455,2)</b>	<b>1.280,4</b>	<b>(345,8)</b>	<b>(735,1)</b>

(\*) Ano de 2017 foi ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

No 1T22, a Companhia apresentou consumo de caixa de R\$735,1 milhões antes de juros e outros. A forte geração de caixa das atividades de aluguel foi consumida principalmente pelo i) maior *capex* de renovação por carro, resultado do aumento do preço do carro novo e do mix de compra superior ao mix de venda, em contexto de restrição de produção de carros e desequilíbrio entre oferta e demanda, e ii) aumento do *capex* de crescimento por carro com maiores preços de compra e redução do contas a pagar com montadoras.

## 12 – Dívida líquida

### 12.1 – Movimentação da dívida líquida – R\$ milhões



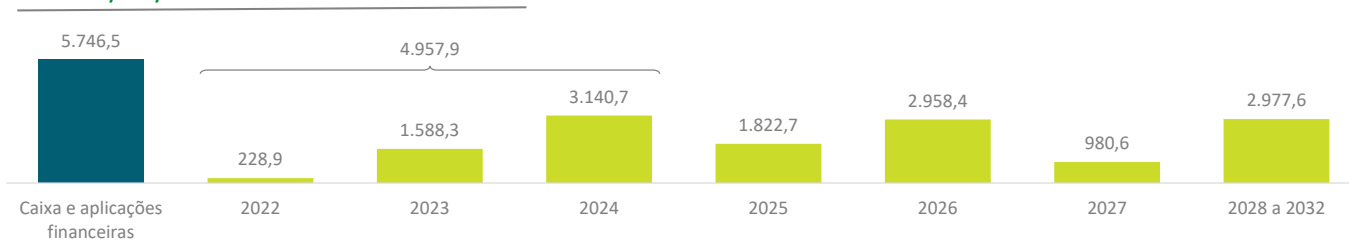
Em 31/03/2022, a dívida líquida somava R\$8.068,9 milhões, apresentando aumento de 14,8%, ou R\$1.042,2 milhões em relação a 31/12/2021, explicada principalmente pela renovação e crescimento da frota e redução de R\$ 617,8 milhões no contas a pagar para montadoras.

### 12.2 – Composição da Dívida Líquida – R\$ milhões

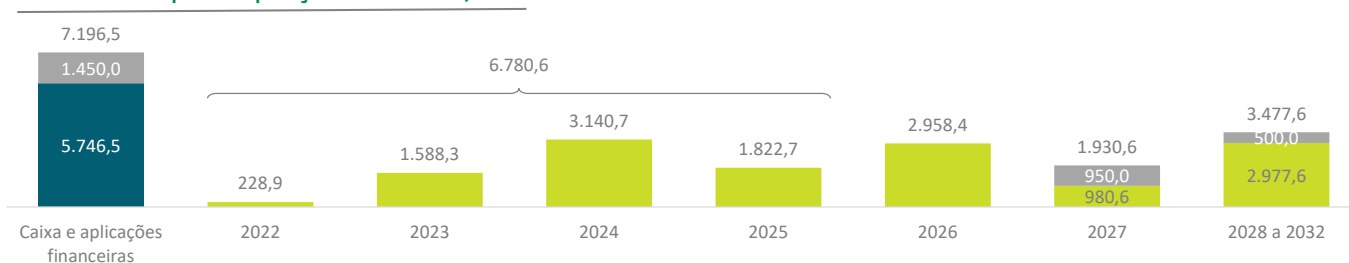
Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028 a 2032	Total
Debêntures da 11ª Emissão	12/12/2016	111,50% CDI	-	-	-	-	-	-	-	-
Debêntures da 12ª Emissão	15/05/2017	107,25% CDI	-	-	678,5	-	-	-	-	678,5
Debêntures da 13ª Emissão - 1ª série	15/12/2017	109,35% CDI	-	306,2	-	-	-	-	-	306,2
Debêntures da 13ª Emissão - 2ª série	15/12/2017	111,30% CDI	-	-	94,1	94,1	-	-	-	188,2
Debêntures da 14ª Emissão - 1ª série	18/09/2018	107,90% CDI	-	-	200,0	-	-	-	-	200,0
Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI	-	-	111,2	111,2	222,5	-	-	444,9
Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI	-	-	-	377,4	377,4	-	-	754,8
Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05%	-	-	333,3	333,3	333,3	-	-	999,9
Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,47%	-	-	-	-	-	-	1.200,0	1.200,0
Debêntures da 18ª Emissão	05/10/2021	CDI + 1,15%	-	-	-	-	1.500,0	-	-	1.500,0
Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	950,0	-	950,0
Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	-	1.550,0	1.550,0
Debêntures da 5ª Emissão Localiza Fleet	31/07/2018	112,00% CDI	-	-	-	202,4	-	-	-	202,4
Debêntures da 6ª Emissão Localiza Fleet	21/12/2018	110,40% CDI	-	-	310,1	-	-	-	-	310,1
Debêntures da 7ª Emissão Localiza Fleet	29/07/2019	109,00% CDI	-	100,0	100,0	100,0	-	-	-	300,0
Debêntures da 8ª Emissão Localiza Fleet	17/02/2020	CDI + 1,00%	-	333,3	333,3	333,3	-	-	-	999,9
Debêntures da 9ª Emissão Localiza Fleet	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	500,0	-	-	500,0
Empréstimos em moeda estrangeira c/ swap	-	Diversos	215,0	465,0	739,3	250,0	-	-	-	1.669,3
CRI	26/02/2018	99,00% CDI	9,0	12,3	15,0	20,1	25,1	30,6	227,6	339,7
Capital de Giro / outros	-	Diversos	4,9	371,6	226,0	0,9	-	-	-	603,4
Juros incorridos	-	-	118,1	-	-	-	-	-	-	118,1
Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras em 31/03/2022	-	-	(5.746,5)	-	-	-	-	-	-	(5.746,5)
<b>Dívida Líquida</b>	-	-	<b>(5.399,5)</b>	<b>1.588,4</b>	<b>3.140,8</b>	<b>1.822,7</b>	<b>2.958,3</b>	<b>980,6</b>	<b>2.977,6</b>	<b>8.068,9</b>

## 12.3 – Perfil da dívida – R\$ milhões

Em 31/03/2022

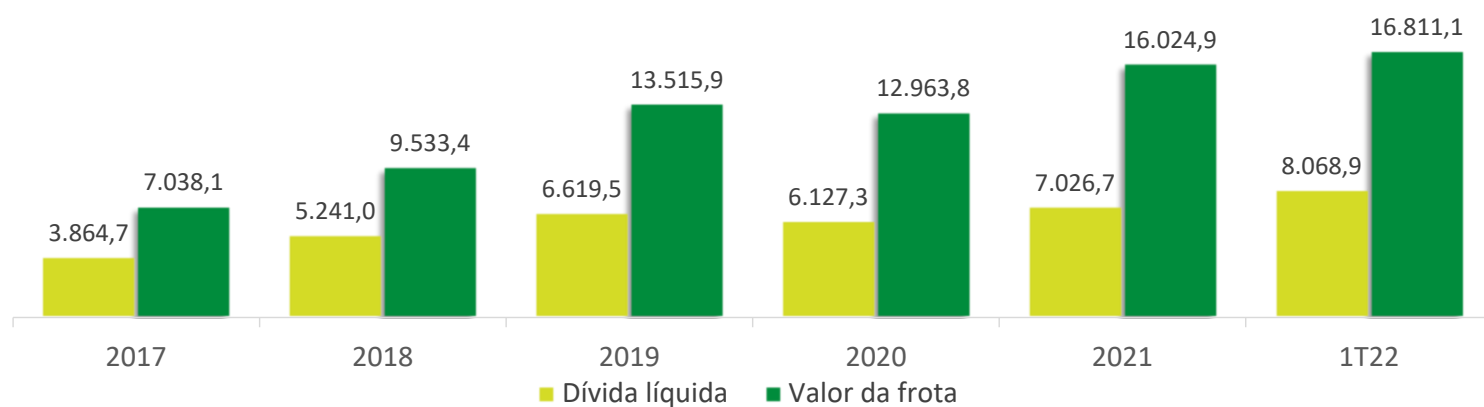


Proforma após captações de abril/22



A Companhia encerrou o trimestre com R\$5.746,5 milhões em caixa. Considerando as captações de abril de 2022, antecipadas para financiar a renovação e crescimento da frota, teríamos uma posição proforma de caixa de R\$7.196,5 milhões.

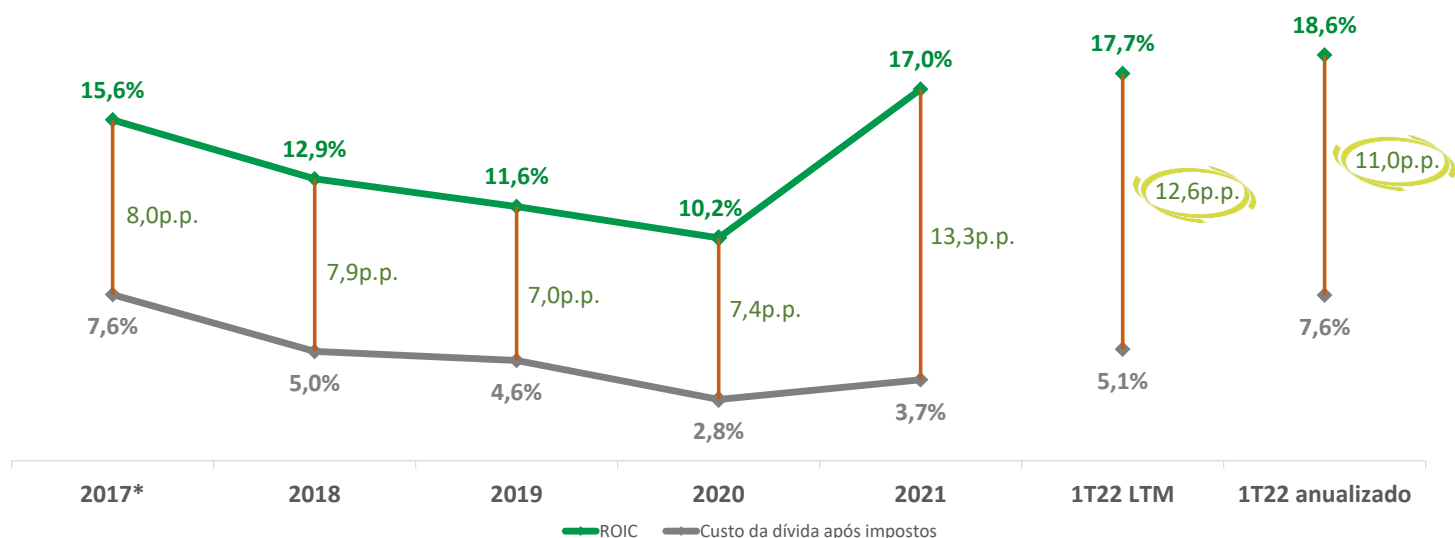
## 12.4 – Ratios de dívida – R\$ milhões



SALDOS NO FINAL DO PERÍODO	2017	2018	2019	2020	2021	1T22 LTM
Dívida líquida/Valor da frota ( <i>book value</i> )	55%	55%	49%	47%	44%	48%
Dívida líquida/EBITDA	2,9x	3,3x	3,0x	2,5x	1,9x	2,0x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	1,5x	1,7x	1,2x	1,0x	0,9x	1,0x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	4,2x	4,3x	5,4x	6,6x	11,5x	7,7x



## 13 – Spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)



ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

\*Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e franqueados

**FORTE GERAÇÃO DE VALOR**

## 14 – Dividendos e juros sobre capital próprio (JCP)

Os juros sobre o capital próprio de 2022 foram aprovados como segue:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2022	24/03/2022	29/03/2022	20/05/2022	110,3	0,146694
Dividendo	2021	26/04/2022	29/04/2022	20/05/2022	206,2	0,274130
<b>Total</b>					<b>316,5</b>	

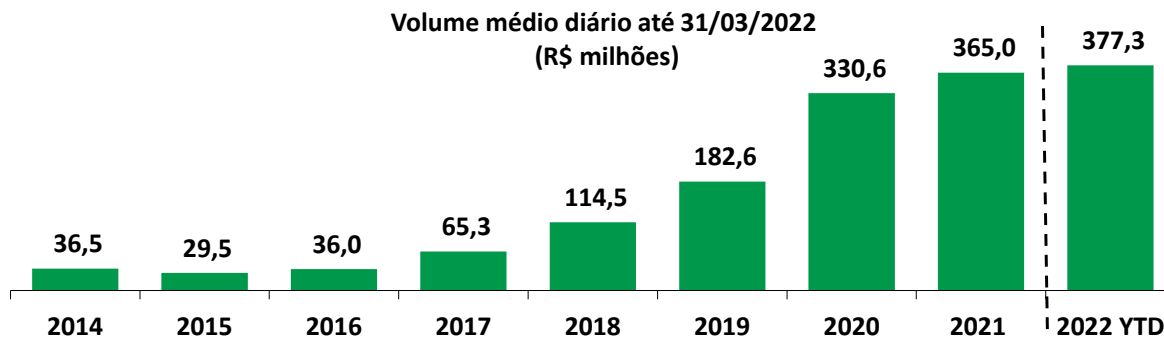
Os juros sobre o capital próprio de 2021 foram aprovados como segue:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2021	24/03/2021	29/03/2021	21/05/2021	63,7	0,084795
Dividendo	2020	27/04/2021	30/04/2021	21/05/2021	18,1	0,024111
JCP	2021	24/06/2021	29/06/2021	20/08/2021	72,4	0,096195
JCP	2021	24/09/2021	29/09/2021	22/11/2021	82,1	0,109203
JCP	2021	14/12/2021	17/12/2021	11/02/2022	97,2	0,129163
<b>Total</b>					<b>333,5</b>	

Em Assembleia Geral Ordinária realizada em 26 de abril de 2022, foi aprovado o pagamento de dividendos complementares no valor de R\$206,2 milhões referente ao lucro líquido do exercício de 2021.

## 15 – RENT3

Até 31 de março de 2022, o volume médio diário negociado da RENT3 foi de R\$377,3 milhões, 3,4% acima do volume médio diário negociado em 2021. Nosso programa de ADR nível I possuía 7.022.510 ADRs em 31/03/2022.



BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO



NOVO  
MERCADO  
BM&FBOVESPA

Índice  
Brasil 50

IBRX 50

Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado

ITAG

OTC QX

Índice  
Carbono  
Eficiente

ICO2

IGPTWB3

## 16 – Sustentabilidade

Com o propósito de entregar as melhores soluções de mobilidade sustentável, a companhia avança nas iniciativas voltadas para reduzir os impactos dos GEE. No 1T22, alteramos nossas políticas incentivando o abastecimento com Etanol como forma de reduzir emissões de gases de efeito estufa – GEE de nossos colaboradores. Para mitigar emissões dos veículos utilizados por nossos clientes e alcançar toda a cadeia de valor, lançamos o Neutraliza, que permite que nossos clientes neutralizem as emissões derivadas da locação.

Continuamos avançando no projeto de geração de energia solar em nossas filiais. No 1T22, superamos a marca de 1.000.000 kWh de geração de energia limpa, o que corresponde a aumento de 38% se comparado com o mesmo período do ano anterior. Além disso, avançamos com uma nova frente de captura de energia limpa via marketplace, através da geração distribuída compartilhada. Com esse projeto, injetamos mais de 115.000 kWh de energia limpa em nossas filiais no 1T22.

Em gestão de pessoas, alcançamos mais um recorde com 97% de adesão do nosso time na Pesquisa de Clima anual, atingindo 85% de favorabilidade, nos mantendo no P90 e tivemos 96% de favorabilidade no quesito Diversidade e Inclusão. Além disso, entramos no novo índice da bolsa de valores, o IGPTW que reúne as empresas que investem no ambiente de trabalho com as melhores práticas em recursos humanos gerando também um impacto positivo nos negócios. Também entramos para o índice ELLAS11 da B3. O índice reconhece as companhias que possuem pelo menos 50% de mulheres em cargos de liderança, considerando posições no Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria, Comitê de Auditoria e outros comitês.

Avançando na agenda de transformação social, o Instituto Localiza realizou o primeiro encontro com as 24 organizações vencedoras do Edital Juventude em Movimento, dando início a um processo de intercâmbio de experiências entre as instituições e ao acompanhamento dos projetos de capacitação e inclusão produtiva, que abriram vagas para jovens em vulnerabilidade por todo o país. Por meio dos fundos do Idoso e da Infância e Adolescência, a Localiza apoiou dois projetos com escopo de capacitação voltada ao empreendedorismo. Para contribuir com a mitigação dos impactos das fortes chuvas do primeiro trimestre, o Instituto apoiou também iniciativas solidárias no norte de Minas Gerais, Petrópolis e Bahia.

Ainda no social, como empresa cidadã, estendemos a licença maternidade e paternidade, com política inclusiva que contempla a diversidade de famílias. Além disso, concedemos full home office de 6 meses para pais e mães. Fechamos Parceria com Sisterwave - comunidade feita por mulheres para oferecer hospedagem e guia de experiências turísticas para viajantes mulheres e com a WoMakersCode, ONG que impulsiona o protagonismo feminino na tecnologia, através de capacitação, mentoria e empregabilidade.

Em Governança, a Localiza figurou entre as 60 empresas de melhor reputação e nosso sócio fundador e presidente do conselho de administração, Eugênio Mattar, constou entre os 50 líderes com maior reputação, segundo o Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (MERCOR).





## 17.3 – Tabela 3 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	2021	Var.	1T21	1T22	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.916,3	1.916,3	2.588,9	3.367,4	3.367,4	3.475,2	4.851,3	39,6%	1.082,3	1.463,5	35,2%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	757,4	757,4	857,8	1.039,1	1.039,1	1.163,7	1.325,2	13,9%	310,6	382,6	23,2%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	2.673,7	2.673,7	3.446,7	4.406,5	4.406,5	4.638,9	6.176,5	33,1%	1.392,9	1.846,1	32,5%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising (*)	(66,6)	(66,6)	(61,4)	(59,7)	(417,6)	(440,4)	(583,2)	32,4%	(132,7)	(173,5)	30,7%
<b>Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising</b>	<b>2.607,1</b>	<b>2.607,1</b>	<b>3.385,3</b>	<b>4.346,8</b>	<b>3.988,9</b>	<b>4.198,5</b>	<b>5.593,3</b>	<b>33,2%</b>	<b>1.260,2</b>	<b>1.672,6</b>	<b>32,7%</b>
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	2.990,0	2.990,0	3.919,2	5.479,6	5.479,6	5.150,7	4.413,3	-14,3%	1.334,7	813,1	-39,1%
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	466,5	466,5	599,5	742,4	742,4	969,2	900,7	-7,1%	203,9	227,2	11,4%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	3.456,5	3.456,5	4.518,7	6.222,0	6.222,0	6.119,9	5.314,0	-13,2%	1.538,6	1.040,3	-32,4%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(5,3)	(5,3)	(8,3)	(15,3)	(15,3)	(10,8)	(6,0)	-44,4%	(1,7)	(1,3)	-23,5%
<b>Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota</b>	<b>3.451,2</b>	<b>3.451,2</b>	<b>4.510,4</b>	<b>6.206,7</b>	<b>6.206,7</b>	<b>6.109,1</b>	<b>5.308,0</b>	<b>-13,1%</b>	<b>1.536,9</b>	<b>1.039,0</b>	<b>-32,4%</b>
<b>Total da receita líquida</b>	<b>6.058,3</b>	<b>6.058,3</b>	<b>7.895,7</b>	<b>10.553,5</b>	<b>10.195,6</b>	<b>10.307,6</b>	<b>10.901,3</b>	<b>5,8%</b>	<b>2.797,1</b>	<b>2.711,6</b>	<b>-3,1%</b>
Custos diretos e despesas											
Aluguel de carros e franchising	(935,3)	(879,6)	(1.187,7)	(1.484,5)	(1.112,0)	(1.124,3)	(1.406,9)	25,1%	(362,6)	(387,8)	6,9%
Gestão de frotas	(220,4)	(220,1)	(245,9)	(304,1)	(220,5)	(221,5)	(315,6)	42,5%	(75,0)	(88,0)	17,3%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.155,7)	(1.099,7)	(1.433,6)	(1.788,6)	(1.332,5)	(1.345,8)	(1.722,5)	28,0%	(437,6)	(475,8)	8,7%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(2.603,2)	(2.603,2)	(3.542,5)	(5.040,5)	(5.037,8)	(4.629,7)	(3.416,2)	-26,2%	(1.054,6)	(636,5)	-39,6%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(392,1)	(392,1)	(525,9)	(650,2)	(650,1)	(832,0)	(659,3)	-20,8%	(157,1)	(154,5)	-1,7%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value) e preparação para venda	(2.995,3)	(2.995,3)	(4.068,4)	(5.690,7)	(5.687,9)	(5.461,7)	(4.075,5)	-25,4%	(1.211,7)	(791,0)	-34,7%
Total custos	(4.151,0)	(4.095,0)	(5.502,0)	(7.479,3)	(7.020,4)	(6.807,5)	(5.798,0)	-14,8%	(1.649,3)	(1.266,8)	-23,2%
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.907,3</b>	<b>1.963,3</b>	<b>2.393,7</b>	<b>3.074,2</b>	<b>3.175,2</b>	<b>3.500,1</b>	<b>5.103,3</b>	<b>45,8%</b>	<b>1.147,8</b>	<b>1.444,8</b>	<b>25,9%</b>
Despesas operacionais:											
Com publicidade e vendas:											
Aluguel de carros e franchising	(200,7)	(194,4)	(285,8)	(357,3)	(357,3)	(460,3)	(563,3)	22,4%	(140,5)	(114,1)	-18,8%
Gestão de frotas	(18,8)	(18,8)	(27,7)	(36,0)	(35,6)	(38,2)	(84,0)	119,9%	(15,2)	(17,8)	17,1%
Venda dos carros p/ renovação da frota	(232,3)	(232,3)	(279,5)	(357,1)	(301,6)	(328,4)	(374,8)	14,1%	(106,8)	(71,6)	-33,0%
Total publicidade e vendas	(451,8)	(445,5)	(593,0)	(750,4)	(694,5)	(826,9)	(1.022,1)	23,6%	(262,5)	(203,5)	-22,5%
Gerais, administrativas e outras	(215,3)	(203,6)	(210,6)	(268,0)	(267,9)	(265,9)	(653,7)	87,1%	(79,5)	(102,4)	28,8%
Total despesas operacionais	(667,1)	(649,1)	(803,6)	(1.018,4)	(962,4)	(1.032,0)	(1.405,8)	36,2%	(342,0)	(305,9)	-10,6%
Despesas com Depreciação:											
Depreciação de carros:											
Aluguel de carros	(117,7)	(117,7)	(131,7)	(332,8)	(332,8)	(342,6)	(183,7)	-46,4%	(26,0)	(104,9)	303,5%
Gestão de frotas	(114,3)	(114,3)	(159,9)	(218,7)	(218,7)	(130,4)	(71,4)	-45,2%	(20,6)	(21,9)	6,3%
Total despesas com depreciação de carros	(232,0)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(551,5)	(473,0)	(255,1)	-46,1%	(46,6)	(126,8)	172,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(39,1)	(39,1)	(43,9)	(46,3)	(171,7)	(193,4)	(218,4)	12,9%	(50,8)	(60,1)	18,3%
Total despesas de depreciação e amortização	(271,1)	(271,1)	(335,5)	(597,8)	(723,2)	(666,4)	(473,5)	-28,9%	(97,4)	(186,9)	91,9%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>969,1</b>	<b>1.043,1</b>	<b>1.254,6</b>	<b>1.458,0</b>	<b>1.489,6</b>	<b>1.801,7</b>	<b>3.224,0</b>	<b>78,9%</b>	<b>708,4</b>	<b>952,0</b>	<b>34,4%</b>
Efeitos financeiros:											
Despesas	(511,9)	(511,9)	(536,8)	(591,2)	(630,0)	(512,4)	(576,9)	12,6%	(49,3)	(355,3)	620,7%
Receitas	196,9	196,9	167,9	230,6	220,2	138,0	256,0	85,5%	27,0	128,3	375,2%
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(315,0)	(315,0)	(368,9)	(360,6)	(409,8)	(374,4)	(320,9)	-14,3%	(22,3)	(227,0)	917,9%
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>654,1</b>	<b>728,1</b>	<b>885,7</b>	<b>1.097,4</b>	<b>1.079,8</b>	<b>1.427,3</b>	<b>2.903,1</b>	<b>103,4%</b>	<b>686,1</b>	<b>725,0</b>	<b>5,7%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(148,4)	(164,7)	(226,5)	(249,9)	(245,9)	(379,1)	(859,4)	126,7%	(203,8)	(207,6)	1,9%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>505,7</b>	<b>563,4</b>	<b>659,2</b>	<b>847,5</b>	<b>833,9</b>	<b>1.048,2</b>	<b>2.043,7</b>	<b>95,0%</b>	<b>482,3</b>	<b>517,4</b>	<b>7,3%</b>
EBITDA	1.240,2	1.314,2	1.590,1	2.055,8	2.212,8	2.468,1	3.697,5	49,8%	805,8	1.138,9	41,3%
EBIT	969,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	3.224,0	78,9%	708,4	952,0	34,4%
<b>Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)</b>	<b>37,2%</b>	<b>40,0%</b>	<b>37,1%</b>	<b>33,5%</b>	<b>37,3%</b>	<b>42,9%</b>	<b>57,6%</b>	<b>14,7 p.p.</b>	<b>56,2%</b>	<b>56,9%</b>	<b>0,7 p.p.</b>
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	1.037,0	1.111,0	1.454,3	1.930,6	2.029,2	2.187,6	2.897,0	32,4%	598,7	978,3	63,4%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>39,8%</b>	<b>42,6%</b>	<b>43,0%</b>	<b>44,4%</b>	<b>50,9%</b>	<b>52,1%</b>	<b>51,8%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>	<b>47,5%</b>	<b>58,5%</b>	<b>11,0 p.p.</b>
EBITDA Seminovos	203,2	203,2	135,8	125,2	183,6	280,5	800,6	185,4%	207,1	160,6	-22,5%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>10,5 p.p.</b>	<b>13,5%</b>	<b>15,5%</b>	<b>2,0 p.p.</b>

(\*) No 4T19 foi realizada a reclassificação de PIS e COFINS que eram contabilizados como créditos na linha de impostos sobre a receita de aluguel e passaram a ser lançados na linha de custos de aluguel.

## 18 – Tabela 4 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2017	2018	2019	2020	2021	Var.	1T21	1T22	Var.
<b>Frota média operacional:</b>									
Aluguel de carros	94.194	130.058	173.649	200.742	195.242	-2,7%	196.980	205.372	4,3%
Gestão de frotas	36.804	44.404	55.726	59.801	61.962	3,6%	59.124	68.254	15,4%
Total	130.998	174.462	229.375	260.543	257.204	-1,3%	256.104	273.626	6,8%
<b>Frota média alugada:</b>									
Aluguel de carros	69.762	97.245	128.718	140.151	151.686	8,2%	153.467	157.380	2,5%
Gestão de frotas	35.424	42.321	53.029	59.244	63.493	7,2%	61.226	68.541	11,9%
Total	105.186	139.566	181.747	199.395	215.179	7,9%	214.693	225.921	5,2%
<b>Idade média da frota operacional (meses)</b>									
Aluguel de carros	6,5	7,2	7,0	10,0	13,9	39,0%	12,6	16,7	32,5%
Gestão de frotas	18,1	15,1	15,1	17,4	20,3	16,7%	19,5	21,3	9,2%
Idade média da frota total operacional	9,8	9,3	9,0	11,7	15,5	32,5%	14,3	18,0	25,9%
<b>Frota no final do período:</b>									
Aluguel de carros	135.578	177.672	238.174	216.334	216.293	0,0%	208.791	219.406	5,1%
Gestão de frotas	44.877	54.430	68.957	61.657	73.503	19,2%	65.622	73.916	12,6%
Total	180.455	232.102	307.131	277.991	289.796	4,2%	274.413	293.322	6,9%
Frota gerenciada no final do período - Gestão de frotas	94	57	32	105	57	-45,7%	103	56	-45,6%
<b>Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (não inclui acessórios)</b>									
Aluguel de carros	4.581,8	5.785,2	8.802,1	4.541,9	5.625,1	23,8%	1.055,1	1.335,2	26,5%
Gestão de frotas	881,5	1.189,2	1.472,6	975,7	2.022,1	107,2%	474,7	336,4	-29,1%
Total	5.463,3	6.974,4	10.274,7	5.517,6	7.647,2	38,6%	1.529,8	1.671,6	9,3%
<b>Número de diárias (em milhares):</b>									
Aluguel de carros - Total	25.494,0	35.514,6	47.029,0	51.286,4	55.358,0	7,9%	13.799,3	14.163,3	2,6%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(230,4)	(230,1)	(283,0)	(839,9)	(1.601,4)	90,7%	(403,3)	(407,3)	1,0%
Aluguel de carros - líquido	25.263,6	35.284,5	46.745,9	50.446,5	53.756,6	6,6%	13.396,0	13.756,0	2,7%
Gestão de frotas	12.752,7	15.235,7	19.090,5	21.328,0	22.857,3	7,2%	5.510,3	6.168,7	11,9%
Total	38.016,3	50.520,2	65.836,5	71.774,5	76.613,9	6,7%	18.906,3	19.924,7	5,4%
<b>Depreciação média por carro anualizada (R\$)</b>									
Aluguel de carros	1.250,1	1.012,4	1.917,6	1.706,8	941,1	-44,9%	526,4	2.043,7	288,2%
Gestão de frotas	3.104,3	3.601,1	3.923,4	2.178,9	1.152,7	-47,1%	1.393,2	1.283,5	-7,9%
Total	1.771,0	1.671,2	2.405,2	1.815,2	992,0	-45,4%	726,2	1.854,4	155,4%
<b>Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)</b>									
Aluguel de carros	20,2	19,8	19,3	17,3	24,7	42,8%	20,0	26,0	30,0%
Gestão de frotas	20,4	19,1	18,5	19,2	21,2	10,5%	18,8	20,0	6,4%
<b>Diária média (R\$)</b>									
Aluguel de carros (*)	75,16	72,86	71,57	68,52	89,71	30,9%	80,29	105,71	31,7%
Gestão de frotas	58,77	55,62	53,92	53,81	57,49	6,8%	55,68	61,19	9,9%
<b>Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):</b>									
Aluguel de carros	78,6%	79,6%	79,1%	73,5%	79,8%	6,3 p.p.	80,4%	78,5%	-1,9 p.p.
Gestão de frotas	98,2%	96,8%	96,6%	97,4%	98,0%	0,6 p.p.	98,6%	96,8%	-1,8 p.p.
<b>Número de carros comprados - consolidado (**)</b>	135.252	165.421	223.534	109.379	111.510	1,9%	26.360	18.680	-29,1%
<b>Preço médio dos carros comprados (R\$ mil) - consolidado</b>	40,39	42,16	45,96	50,45	68,58	35,9%	58,04	89,49	54,2%
<b>Número de carros vendidos - consolidado</b>	90.554	111.279	147.915	135.490	92.845	-31,5%	29.032	14.556	-49,9%
<b>Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - consolidado</b>	35,38	37,86	39,80	42,46	52,63	24,0%	48,93	65,46	33,8%

(\*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(\*\*) Não inclui carros Hertz Brasil em 2017

(\*\*\*) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

## 19 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2017	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	2021	1T22
<b>ATIVOS CIRCULANTES:</b>							
Caixa e equivalentes de caixa	1.338,2	2.175,3	2.220,1	2.220,1	2.586,4	444,1	759,0
Aplicações financeiras	1.275,7	267,5	610,8	610,8	1.380,2	4.565,4	4.984,5
Contas a receber	585,1	1.016,5	1.274,7	1.274,7	1.107,5	1.310,4	1.321,4
Instrumentos derivativos - swap	-	-	-	-	154,3	89,6	56,0
Outros ativos circulantes	128,6	182,7	246,8	246,8	300,7	351,3	486,0
Carros em desativação para renovação da frota	103,4	51,8	141,7	141,7	40,5	182,0	269,3
<b>Total dos ativos circulantes</b>	<b>3.431,0</b>	<b>3.693,8</b>	<b>4.494,1</b>	<b>4.494,1</b>	<b>5.569,6</b>	<b>6.942,8</b>	<b>7.876,2</b>
<b>ATIVOS NÃO CIRCULANTES:</b>							
Realizável a longo prazo:							
Aplicações financeiras	-	-	-	-	-	3,0	3,0
Instrumentos derivativos - swap	16,7	2,8	18,2	18,2	353,0	448,1	219,4
Contas a receber	4,7	3,8	1,8	1,8	2,0	2,7	2,4
Depósitos judiciais	83,1	96,3	114,6	114,6	113,7	121,8	123,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	42,0	42,2	32,4	32,4	24,4	24,3	23,9
Aplicações em contas vinculadas	40,6	43,0	22,3	22,3	44,9	46,1	47,2
Outros ativos não circulantes	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	286,3	290,3
<b>Total do realizável a longo prazo</b>	<b>187,8</b>	<b>188,2</b>	<b>189,4</b>	<b>189,4</b>	<b>538,1</b>	<b>932,3</b>	<b>709,4</b>
Imobilizado:							
Carros	6.934,7	9.481,6	13.374,1	13.374,1	12.923,3	15.842,9	16.541,8
Direito de uso	-	-	-	625,0	624,5	736,0	730,6
Outros	549,3	550,3	570,5	570,5	633,5	715,0	722,8
Intangível:							
Software e outros	52,8	47,8	49,9	49,9	46,7	37,6	47,6
Ágio na aquisição de investimentos	30,6	30,7	90,0	90,0	105,4	105,4	105,4
<b>Total dos ativos não circulantes</b>	<b>7.755,2</b>	<b>10.298,6</b>	<b>14.273,9</b>	<b>14.898,9</b>	<b>14.871,5</b>	<b>18.369,2</b>	<b>18.857,6</b>
<b>TOTAL DOS ATIVOS</b>	<b>11.186,2</b>	<b>13.992,4</b>	<b>18.768,0</b>	<b>19.393,0</b>	<b>20.441,1</b>	<b>25.312,0</b>	<b>26.733,8</b>

PASSIVOS	2017	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	2021	1T22
<b>PASSIVOS CIRCULANTES:</b>							
Fornecedores	1.331,7	2.202,6	2.565,4	2.565,4	1.661,0	2.059,3	1.402,4
Obrigações sociais e trabalhistas	109,2	135,0	161,8	161,8	218,5	276,1	312,5
Empréstimos, financiamentos e debêntures	537,2	616,6	144,3	144,3	1.615,0	1.884,8	1.739,1
Passivo de arrendamento	-	-	-	116,0	130,2	157,0	147,2
Instrumentos derivativos - swap	6,8	18,7	26,8	26,8	66,4	9,1	44,2
Imposto de renda e contribuição social a pagar	31,3	41,1	58,7	54,6	117,6	9,0	30,0
Dividendos e juros sobre o capital próprio	36,4	42,6	63,4	63,4	72,4	288,8	300,1
Outros passivos circulantes	181,5	282,8	390,0	390,0	415,3	300,4	226,7
<b>Total dos passivos circulantes</b>	<b>2.234,1</b>	<b>3.339,4</b>	<b>3.410,4</b>	<b>3.522,3</b>	<b>4.296,4</b>	<b>4.984,5</b>	<b>4.202,2</b>
<b>PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:</b>							
Empréstimos, financiamentos e debêntures	5.940,5	7.029,4	9.235,1	9.235,1	8.882,7	10.548,3	12.154,6
Passivo de arrendamento	-	-	-	526,8	532,5	635,2	642,8
Instrumentos derivativos - swap	10,8	21,9	62,3	62,3	37,2	134,7	152,8
Provisões	126,5	148,8	207,2	207,2	158,6	163,6	139,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	219,7	297,3	352,7	352,7	412,1	1.147,9	1.324,7
Obrigações vinculadas	40,6	43,1	22,5	22,5	45,4	47,0	48,0
Outros passivos não circulantes	13,3	18,0	16,6	16,6	23,6	33,7	32,9
<b>Total dos passivos não circulantes</b>	<b>6.351,4</b>	<b>7.558,5</b>	<b>9.896,4</b>	<b>10.423,2</b>	<b>10.092,1</b>	<b>12.710,4</b>	<b>14.495,0</b>
<b>Total dos passivos</b>	<b>8.585,5</b>	<b>10.897,9</b>	<b>13.306,8</b>	<b>13.945,5</b>	<b>14.388,5</b>	<b>17.694,9</b>	<b>18.697,2</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO:</b>							
Capital social	1.500,0	1.500,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0
Gastos com emissões de ações	-	-	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)
Ações em tesouraria	-	-	-	-	(175,5)	(162,1)	(162,0)
Reservas de capital	94,9	125,0	163,2	163,2	174,9	203,0	215,3
Reservas de lucros	1.005,8	1.469,5	1.341,1	1.327,4	2.096,3	3.618,4	4.025,5
Ajuste de Avaliação Patrimonial	-	-	-	-	-	0,9	0,9
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>2.600,7</b>	<b>3.094,5</b>	<b>5.461,2</b>	<b>5.447,5</b>	<b>6.052,6</b>	<b>7.617,1</b>	<b>8.036,6</b>
<b>TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>11.186,2</b>	<b>13.992,4</b>	<b>18.768,0</b>	<b>19.393,0</b>	<b>20.441,1</b>	<b>25.312,0</b>	<b>26.733,8</b>



## 20 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	2021	1T22
<b>Receita líquida total</b>	<b>6.058,3</b>	<b>6.058,3</b>	<b>7.895,7</b>	<b>10.553,5</b>	<b>10.195,6</b>	<b>10.307,6</b>	<b>10.901,3</b>	<b>2.711,6</b>
<b>CUSTOS E DESPESAS:</b>								
Custo direto	(4.151,0)	(4.095,0)	(5.502,0)	(7.479,3)	(7.020,4)	(6.807,5)	(5.798,0)	(1.266,8)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(667,1)	(649,1)	(803,6)	(1.018,4)	(962,4)	(1.032,0)	(1.405,8)	(305,9)
Depreciação de carros	(232,0)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(551,5)	(473,0)	(255,1)	(126,8)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(39,1)	(39,1)	(43,9)	(46,3)	(171,7)	(193,4)	(218,4)	(60,1)
Total de custos e despesas	(5.089,2)	(5.015,2)	(6.641,1)	(9.095,5)	(8.706,0)	(8.505,9)	(7.677,3)	(1.759,6)
<b>Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>969,1</b>	<b>1.043,1</b>	<b>1.254,6</b>	<b>1.458,0</b>	<b>1.489,6</b>	<b>1.801,7</b>	<b>3.224,0</b>	<b>952,0</b>
<b>DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS</b>	<b>(315,0)</b>	<b>(315,0)</b>	<b>(368,9)</b>	<b>(360,6)</b>	<b>(409,8)</b>	<b>(374,4)</b>	<b>(320,9)</b>	<b>(227,0)</b>
<b>Lucro antes dos impostos</b>	<b>654,1</b>	<b>728,1</b>	<b>885,7</b>	<b>1.097,4</b>	<b>1.079,8</b>	<b>1.427,3</b>	<b>2.903,1</b>	<b>725,0</b>
<b>IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:</b>								
Corrente	(119,4)	(135,7)	(139,8)	(183,7)	(180,7)	(311,7)	(124,0)	(30,5)
Diferido	(29,0)	(29,0)	(86,7)	(66,2)	(65,2)	(67,4)	(735,4)	(177,1)
	(148,4)	(164,7)	(226,5)	(249,9)	(245,9)	(379,1)	(859,4)	(207,6)
<b>Lucro líquido</b>	<b>505,7</b>	<b>563,4</b>	<b>659,2</b>	<b>847,5</b>	<b>833,9</b>	<b>1.048,2</b>	<b>2.043,7</b>	<b>517,4</b>

## 21 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	2021	1T22
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:</b>								
Lucro líquido do exercício/período	505,7	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	2.043,7	517,4
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:								
Depreciações e amortizações	271,1	271,1	335,5	597,9	723,1	666,4	473,5	186,9
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(344,6)	(344,6)	(311,9)	(343,1)	(343,1)	(509,3)	(962,0)	(275,2)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	29,1	29,1	86,7	65,2	65,2	67,4	735,4	177,1
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e swap	476,2	476,2	529,8	552,9	552,9	423,7	502,3	338,2
Juros de arrendamento	-	-	-	-	49,4	59,6	61,8	17,1
Outros	81,7	81,7	87,8	103,6	103,6	9,3	73,8	(16,2)
(Aumento) redução dos ativos:								
Contas a receber	(151,8)	(151,8)	(489,0)	(275,9)	(275,9)	118,8	(248,1)	(0,5)
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(5.052,4)	(5.052,4)	(6.113,7)	(9.941,4)	(9.941,4)	(6.513,3)	(7.366,9)	(2.296,3)
Depósitos judiciais	(17,5)	(17,5)	(13,1)	(17,9)	(17,9)	0,9	(8,1)	(1,4)
Tributos a recuperar	2,6	2,6	3,4	(1,6)	(1,6)	11,5	(266,9)	10,4
Despesas antecipadas	2,7	2,7	1,3	(4,9)	(4,9)	(7,9)	(11,6)	(137,5)
Outros ativos	(8,8)	(8,8)	(71,9)	(44,7)	(44,7)	(44,7)	85,1	(16,3)
Aumento (redução) dos passivos:								
Fornecedores (exceto montadoras)	(4,8)	(4,8)	3,1	21,0	21,0	84,2	109,3	(39,1)
Obrigações sociais e trabalhistas	7,5	7,5	25,8	26,8	26,8	56,5	57,7	36,4
Imposto de renda e contribuição social	119,4	135,7	139,8	184,7	180,7	311,7	124,0	30,5
Prêmios de seguro	19,3	19,3	37,0	23,2	23,2	20,8	(93,2)	5,1
Outros passivos	40,1	40,1	60,1	52,0	52,0	13,4	(71,3)	(80,4)
<b>Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(4.024,5)</b>	<b>(3.950,5)</b>	<b>(5.030,1)</b>	<b>(8.154,7)</b>	<b>(7.997,7)</b>	<b>(4.182,8)</b>	<b>(4.761,5)</b>	<b>(1.543,8)</b>
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	3.451,2	3.451,2	4.510,4	6.206,7	6.206,7	6.109,2	5.308,0	1.039,0
Imposto de renda e contribuição social pagos	(108,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(146,1)	(250,1)	(307,1)	(9,5)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(485,7)	(485,7)	(424,7)	(562,2)	(562,2)	(366,9)	(372,9)	(314,4)
Juros de arrendamento pagos	-	-	-	-	(53,5)	(56,8)	(49,7)	(11,7)
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	(1.275,8)	(1.275,8)	1.008,2	(343,4)	(343,4)	(769,4)	(3.188,2)	(419,1)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(2.443,1)</b>	<b>(2.369,1)</b>	<b>(67,4)</b>	<b>(2.999,7)</b>	<b>(2.896,2)</b>	<b>483,2</b>	<b>(3.371,4)</b>	<b>(1.259,5)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:</b>								
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(333,2)	(333,2)	-	(123,7)	(123,7)	(7,9)	(3,6)	(3,8)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(175,0)	(175,0)	(42,8)	(70,0)	(70,0)	(108,0)	(143,4)	(36,9)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos</b>	<b>(508,2)</b>	<b>(508,2)</b>	<b>(42,8)</b>	<b>(193,7)</b>	<b>(193,7)</b>	<b>(115,9)</b>	<b>(147,0)</b>	<b>(40,7)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:</b>								
Empréstimos e financiamentos:								
Captações	950,1	950,1	742,8	1.351,5	1.351,5	1.250,2	3.098,0	-
Amortizações	(510,1)	(510,1)	(518,5)	(930,2)	(930,2)	(15,0)	(1.395,8)	(303,0)
Debêntures:								
Captações	2.626,9	2.626,9	1.690,7	2.283,7	2.283,7	988,6	498,1	2.770,8
Amortizações/Recompra	(355,0)	(355,0)	(815,0)	(975,0)	(975,0)	(1.660,8)	(383,1)	(715,4)
Passivo de arrendamento:								
Amortizações	-	-	-	-	(103,5)	(119,2)	(144,0)	(40,2)
Aumento de capital	-	-	-	1.821,6	1.821,6	-	-	-
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	2,1	2,1	3,2	2,6	2,6	(180,5)	4,4	-
Gastos com emissão de ações	-	-	-	(65,3)	(65,3)	-	-	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	50,1	50,1	16,4	25,1	25,1	4,8	(1,3)	0,1
Dividendos pagos	-	-	-	(7,2)	(7,2)	-	(18,1)	-
Juros sobre o capital próprio	(166,9)	(166,9)	(172,3)	(268,6)	(268,6)	(269,1)	(282,1)	(97,2)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos</b>	<b>2.597,2</b>	<b>2.597,2</b>	<b>947,3</b>	<b>3.238,2</b>	<b>3.134,7</b>	<b>(1,0)</b>	<b>1.376,1</b>	<b>1.615,1</b>
<b>FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO</b>	<b>(354,1)</b>	<b>(280,1)</b>	<b>837,1</b>	<b>44,8</b>	<b>44,8</b>	<b>366,3</b>	<b>(2.142,3)</b>	<b>314,9</b>
Fluxo de caixa sem one-time costs incorridos Hertz e franqueados	-	(74,0)	-	-	-	-	-	-
<b>FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO APÓS ONE-TIME</b>	<b>(354,1)</b>	<b>(280,1)</b>	<b>837,1</b>	<b>44,8</b>	<b>44,8</b>	<b>366,3</b>	<b>(2.142,3)</b>	<b>314,9</b>
<b>SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:</b>								
No início do exercício/período	1.692,3	1.692,3	1.338,2	2.175,3	2.175,3	2.220,1	2.586,4	444,1
No final do exercício/período	1.338,2	1.338,2	2.175,3	2.220,1	2.220,1	2.586,4	444,1	759,0
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>(354,1)</b>	<b>(354,1)</b>	<b>837,1</b>	<b>44,8</b>	<b>44,8</b>	<b>366,3</b>	<b>(2.142,3)</b>	<b>314,9</b>
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:								
Caixa pago para aquisição de carros:								
Para renovação da frota	(3.660,9)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(6.804,6)	(5.524,1)	(6.366,9)	(1.307,9)
Para crescimento da frota	(1.807,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	(3.478,7)	-	(1.289,0)	(370,6)
Fornecedores - montadoras de carros:								
Saldo no final do exercício/período	1.197,5	1.197,5	2.065,6	2.407,5	2.407,5	1.418,3	1.707,4	1.089,6
Saldo no início do exercício/período	(782,0)	(782,0)	(1.197,5)	(2.065,6)	(2.065,6)	(2.407,5)	(1.418,4)	(1.707,4)
Saída de caixa para aquisição de carros	(5.052,4)	(5.052,4)	(6.113,7)	(9.941,4)	(9.941,4)	(6.513,3)	(7.366,9)	(2.296,3)

## 22 – Glossário e outras informações

- **Ajustado:** indicadores alterados para excluir o efeito dos *one-time costs* incorridos, relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e da integração de 20 agências franqueadas em 2017.
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*).
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*).
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades.
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda.
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda.
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias.
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas.
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados.
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 527/12.
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida.
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras.
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel.
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período.
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda.
- **One-time costs (OTC):** custos e despesas não-recorrentes relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e da integração de 20 agências franqueadas.
- **Reclassificação dos créditos de PIS e COFINS** – A fim de melhor refletir a natureza de seus custos operacionais, a Localiza realizou a reclassificação de créditos de PIS e COFINS sobre a aquisição de insumos, referentes aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2019. Os créditos foram reclassificados na demonstração de resultados por divisão e consolidado, da rubrica de impostos sobre as receitas, para a rubrica de custos.
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*).
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca.
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros.
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

## 23 – Webinar de resultados do 1T22

**Data: Terça-feira, 3 de maio de 2022.**

**Português (com tradução simultânea para o inglês)**

**12pm (BRT) | 11am (EDT) | 4pm (BST)**

**Link de inscrição:**

**[https://mzgroup.zoom.us/webinar/register/WN\\_baUFyIINJQ12rCJWh1YLzhQ](https://mzgroup.zoom.us/webinar/register/WN_baUFyIINJQ12rCJWh1YLzhQ)**

Replay disponível no site [ri.localiza.com](http://ri.localiza.com) após o evento.

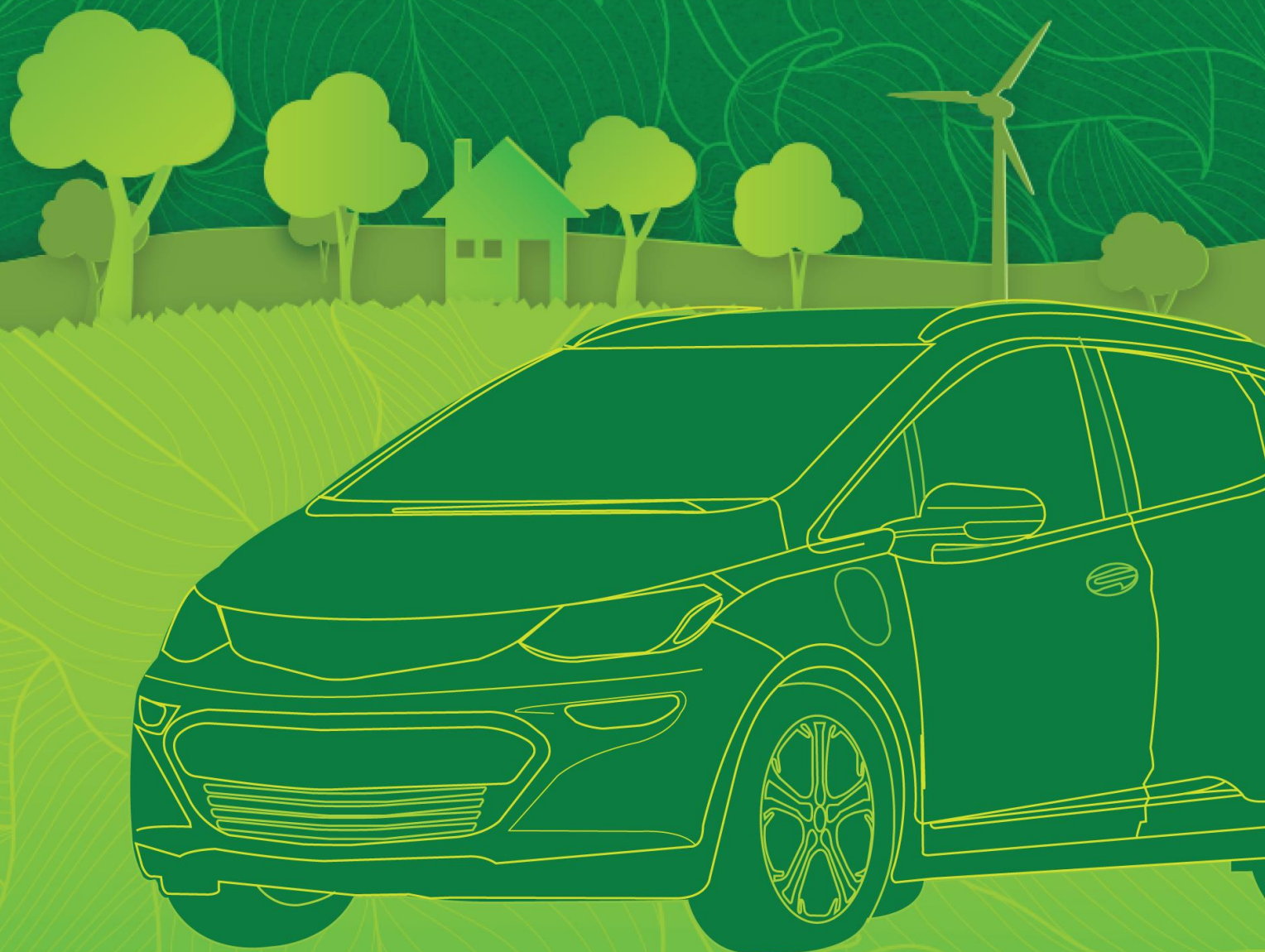
Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

*Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site [ri.localiza.com](http://ri.localiza.com) seção de relações com investidores. Contato: (31) 3247-7024 [ri@localiza.com](mailto:ri@localiza.com).*

*Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - [ana.rachid@inpresspni.com.br](mailto:ana.rachid@inpresspni.com.br) 31 99199-2209*

*Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza ([ri.localiza.com](http://ri.localiza.com)).*

# Earnings Release 1Q22



Dear customers, employees, shareholders, and stakeholders,

We begin 2022 motivated by the perspective of restoring fleet growth and the capture of productivity initiatives and cost management that were initiated last year and together will allow greater volumes and margin expansion in the **Car Rental** and **Fleet Rental** divisions. This year will continue to present challenges in the macro and the global supply chain, but we see opportunities to increase our volume of purchase in comparison to last year. In this context, our energy will be invested in four big initiatives: Growth, Management of Costs and Productivity, Process of Integration and New Growth Opportunities. We believe that, this way, we will keep enchanting our customers and generating solid return that will allow us to push even further in the development of the sustainable mobility future.

In 1Q22, we presented important progress in the results: net revenue in the **Car Rental** division grew in 36%, surpassing R\$1.3 billion, with EBITDA margin of 57%. As mentioned in our last results call, after revisiting our internal process for car theft, we had significantly lower costs related to this subject, contributing to the margin expansion. We believe that with a more intense use of data science and telemetry there will still be opportunities in reducing the costs of fraud, non-payment, and accidents too, as well as the capture of additional revenue through new solutions offered to our clients.

The customer experience continues to be our main priority. Despite the increase in our fleet useful life, our NPS remains at a level of excellence. To maintain this, we keep managing the allocation of our cars by segment according to mix and average mileage, while investing efforts in the maintenance protocol e car preparation.

In the **Fleet Rental** division, we accelerated our sequential growth rhythm (1Q22/4Q21) and reached a revenue of R\$345 million, with an annual growth of 23% and EBITDA margin of 64%, even though the backlog of delivery is still behind schedule. In the quarter, we kept a consistent sale pace regarding the **Fleet Rental** and Localiza Meoo, our subscription car.

For the consolidated result, the Company's revenues reached R\$2.7 billion, EBITDA of R\$1.1 billion and a net profit of R\$517 million. The annualized ROIC of the quarter totaled 18.6% and the spread in relation to the debt cost after taxes was of 11 percentage points, result of our long-term vision and Company discipline in capital allocation, along with the search for continuous value generation, even in a context of increasing interest rates and new car prices.

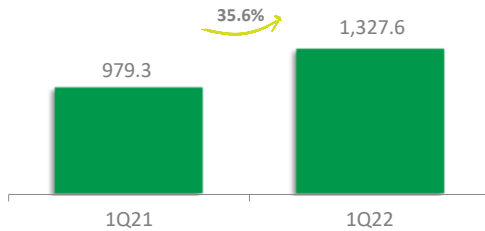
We ended 1Q22 with the net debt/EBITDA ratio of 2.0x and kept our AAA rating by the 3 main agencies. Localiza finds itself in a favorable competitive position to seize growth opportunities alongside with value creation, keeping in sight its strong balance sheet and the perspective for a gradual restoration of production levels by suppliers.

We have started the year with expressive results also in the sustainability side. To mention a few of those, we launched a program called *Neutraliza*, which allows our clients to neutralize the emissions during their rental period and we altered our policy to incentivize ethanol usage. We surpassed the milestone of over 1,000,000 kWh of clean energy generated; have joined the B3 indexes IGPTW and ELLAS13, comprised of companies with the best human resources practices also generating a positive impact in the business, and were placed among the 60 best reputation companies, according to the *Monitor Empresarial de Reputação Corporativa* (MERCOS).

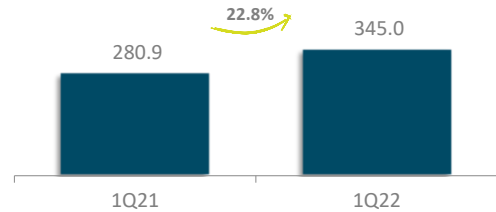
Lastly, concerning the business combination with Unidas, we kept progressing with the sales negotiation regarding the remedy established by the antitrust authority (CADE) and the process of planning the integration.

## OPERATING AND FINANCIAL HIGHLIGHTS

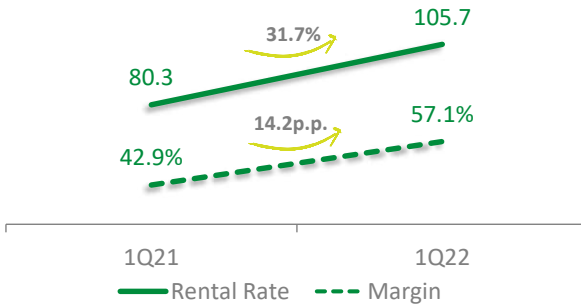
Revenue – Car Rental  
R\$ million



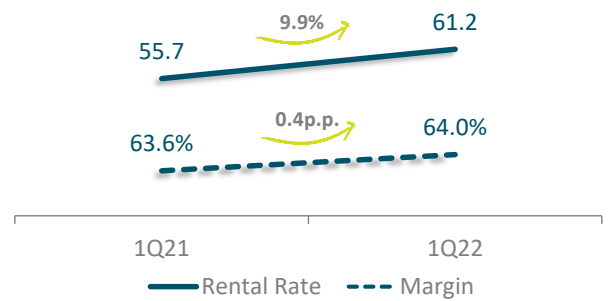
Revenue – Fleet Rental  
R\$ million



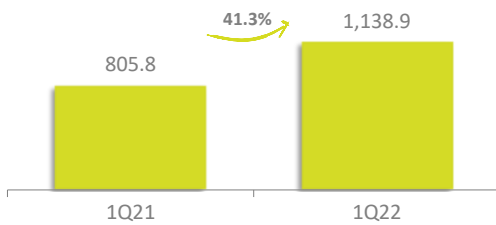
Average rental rate (in R\$) and Utilization rate (%)  
Car Rental



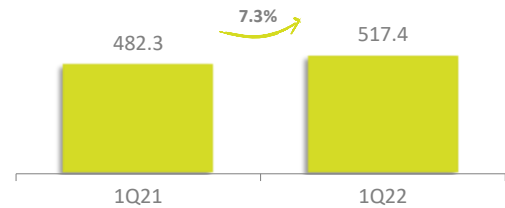
Average rental rate (in R\$) and Utilization rate (%)  
Fleet Rental



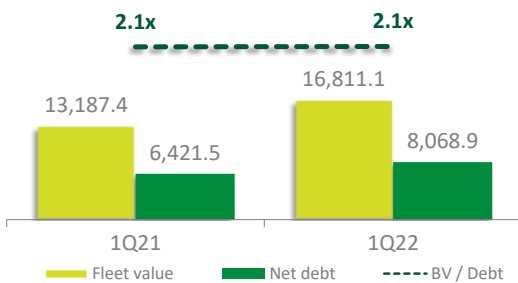
EBITDA  
R\$ million



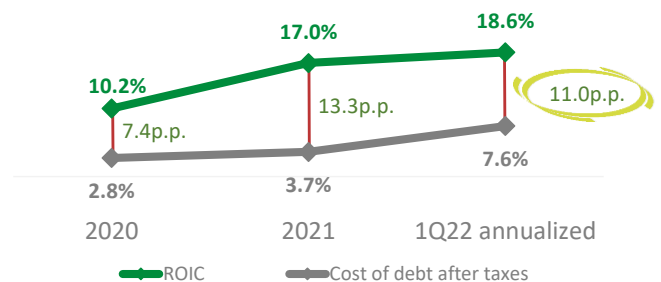
Net income  
R\$ million



Net debt versus fleet value  
R\$ million



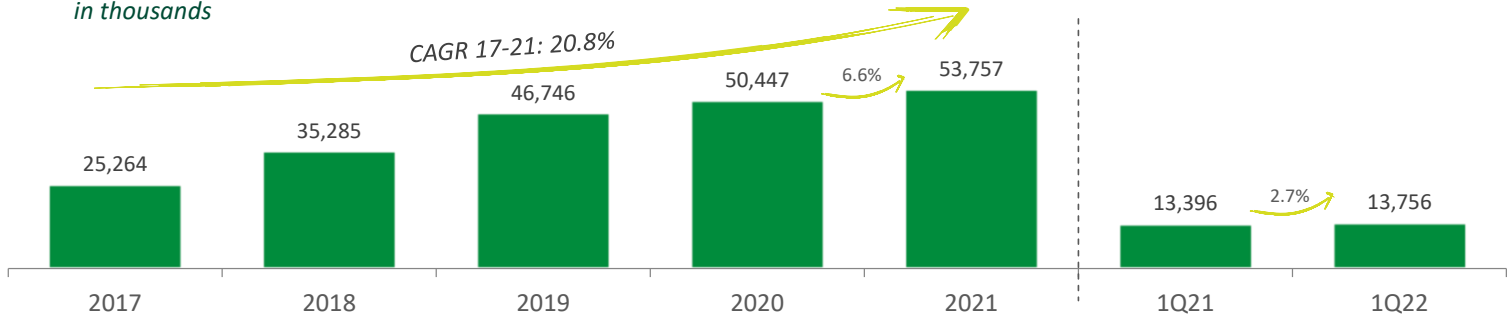
ROIC spread  
%



# 1 - Rent a Car

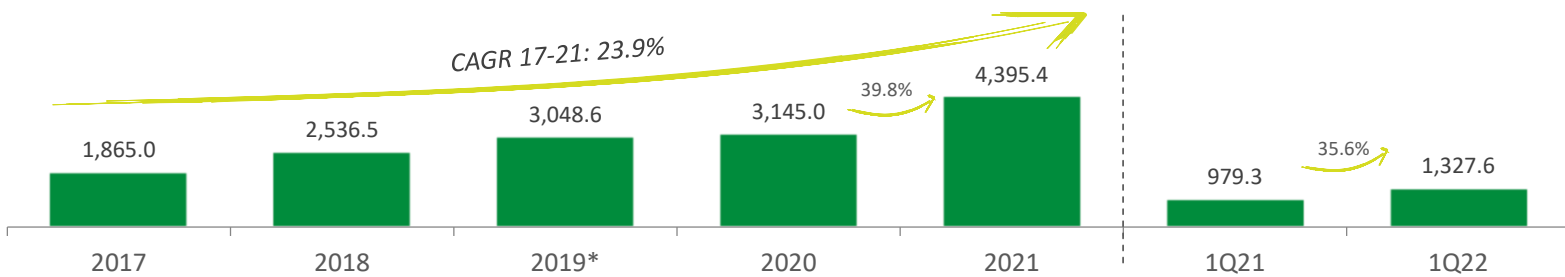
## Number of rental days

in thousands



## Net revenues

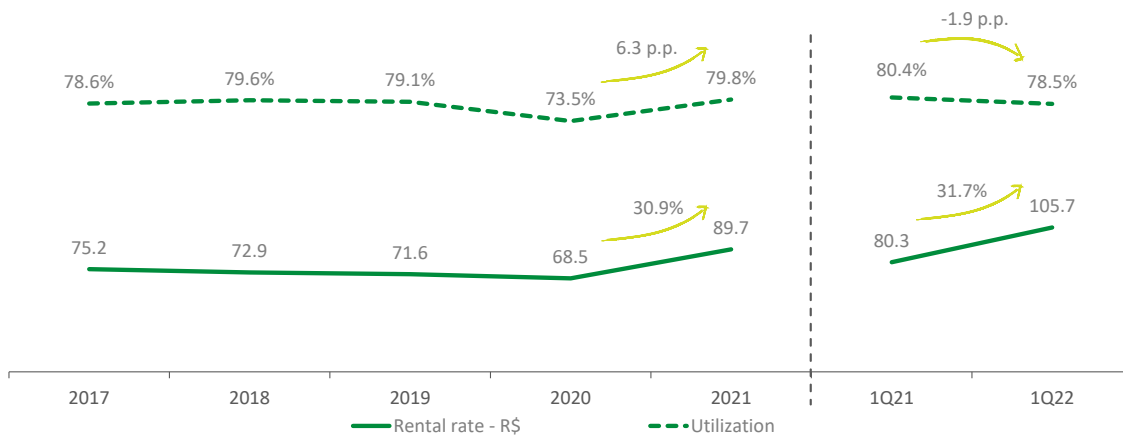
R\$ million, including royalties



(\*) From 2019 the Company began to record PIS and COFINS credits in SG&A. Before, those credits were recorded as a reduction of sales taxes.

In 1Q22, the **Car Rental** net revenues grew 35.6% with a 2.7% increase in volume and 31.7% increase in rental rates, reaching R\$105.7, in comparison to 1Q21. Rising rental rates targets to rebalance the level of return of the operation in a context of higher car prices and interest rates.

## Average rental rate (in R\$) and Utilization rate (%)

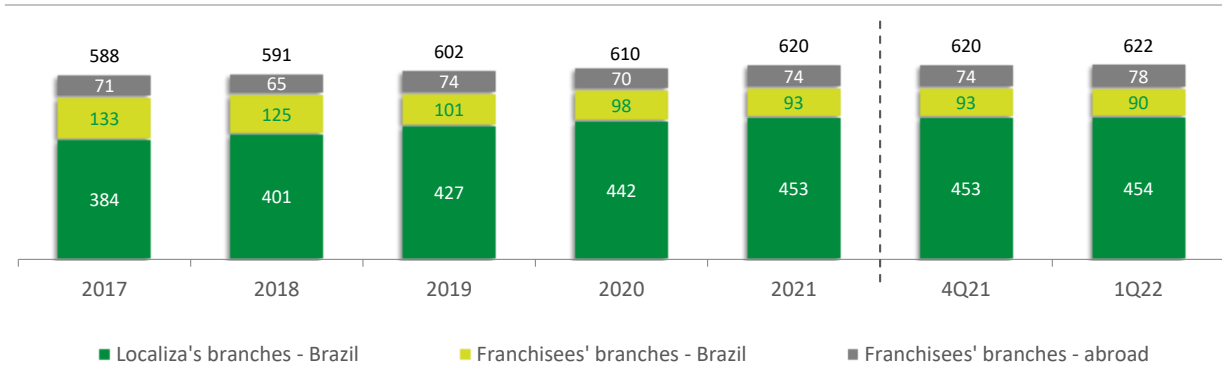


The higher rental rate, combined with a more efficient car mix, offset the slower growth, due to the context of shortage in car supply.



# 1 – Rent a Car

## Number of car rental locations - Brazil and abroad

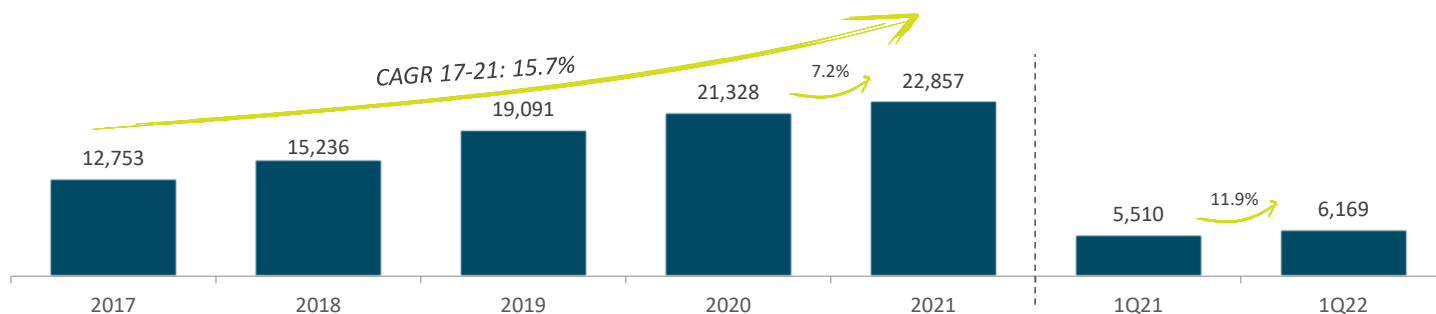


Throughout 1Q22, Localiza added 1 new corporate location, 4 international franchisees' branches, while Brazilian franchisees' branches were reduced by 3. We ended the period with 622 locations, being 544 in the Brazilian territory and 78 spread between other 4 countries in South American.

## 2 – Fleet Rental

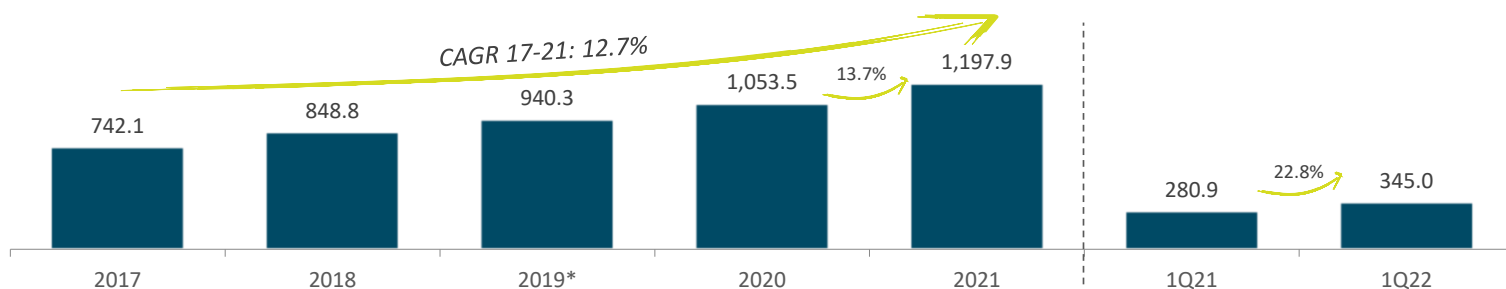
### Number of rental days

in thousands



### Net revenues

R\$ million



(\*) From 2019 the Company began to record PIS and COFINS credits in SG&A. Before, those credits were recorded as a reduction of sales taxes.

In 1Q22, **Fleet Rental** Division accelerated the sequential and annual growth and registered an 11.9% increase in the number of rental days and 22.8% in net revenue, compared to the same period of the prior year, with the average rental rate 9.9% higher.

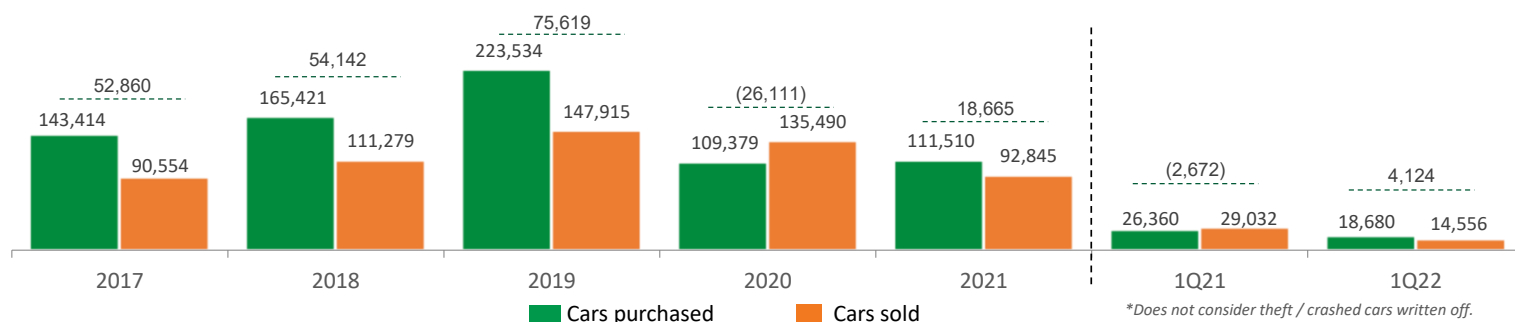
The number of new rental contracts in this division has been increasing, but still not fully reflected in the average rented fleet due to the delivery backlog, above 18 thousand cars.

## 3 - Fleet

### 3.1 – Net investment in the fleet

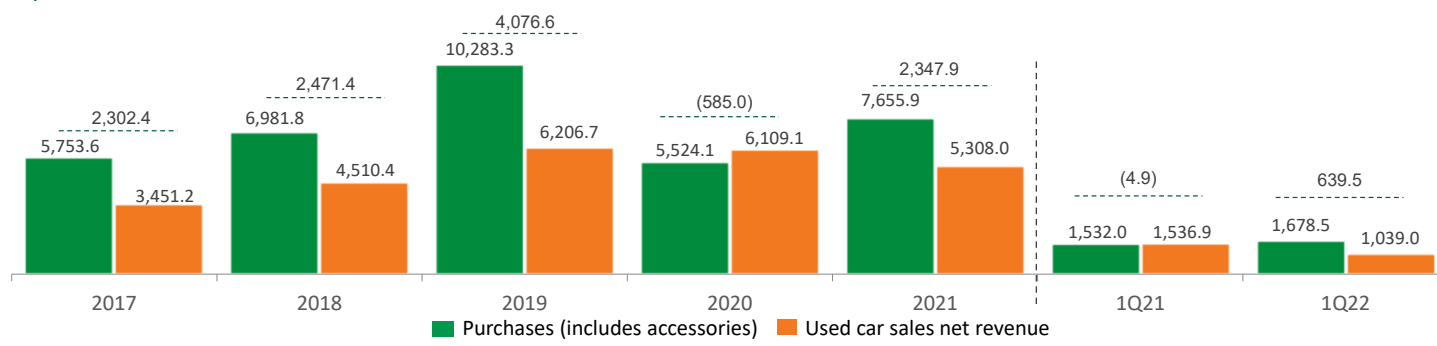
#### Car purchase and sales

quantity\*



#### Net investment in fleet

R\$ million



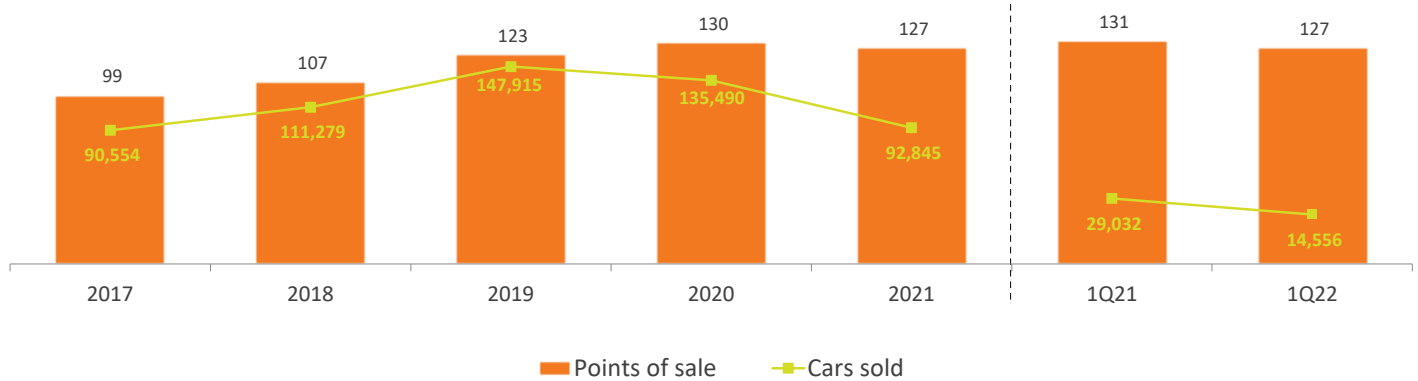
In 1Q22, we added 4,124 cars to the fleet, made possible by the reduction in the pace of cars' decommissioning, even with OEM's production still impacted by the shortage of semiconductors.

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. %	1Q21	1Q22	Var. %
Average price of cars sold (R\$ thousand)	38.2	40.6	42.1	45.2	57.2	26.5%	53.0	71.5	34.9%

In 1Q22, the average price of cars sold increased by 34.9% compared to 1Q21, reflecting the increases in new car prices, and the sales mix at **Seminovos**.

## 4 – Seminovos

### Number of points of sale and cars sold



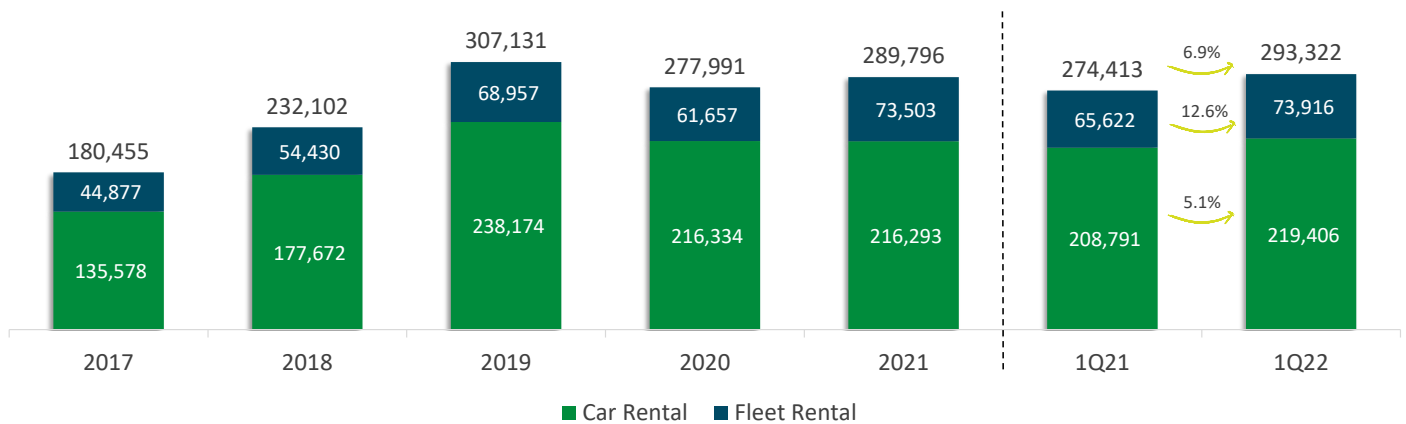
In 1Q22, the **Seminovos** stores totaled 127 in 85 cities in Brazil, a reduction of 4 stores compared to 131 stores in 1Q21.

With a long-term view, we made selective adjustment to the structure while keeping it prepared to accelerate the pace of fleet renewal, which will be gradually expanded as purchase volumes increase, which should occur progressively throughout the year. In addition, we are becoming more efficient in the maintenance of aged cars, as well as in the allocation of these by segment, allowing for a better allocation by sales channel in a context of lower volumes.

## 5 – End of period fleet

### End of period fleet

quantity

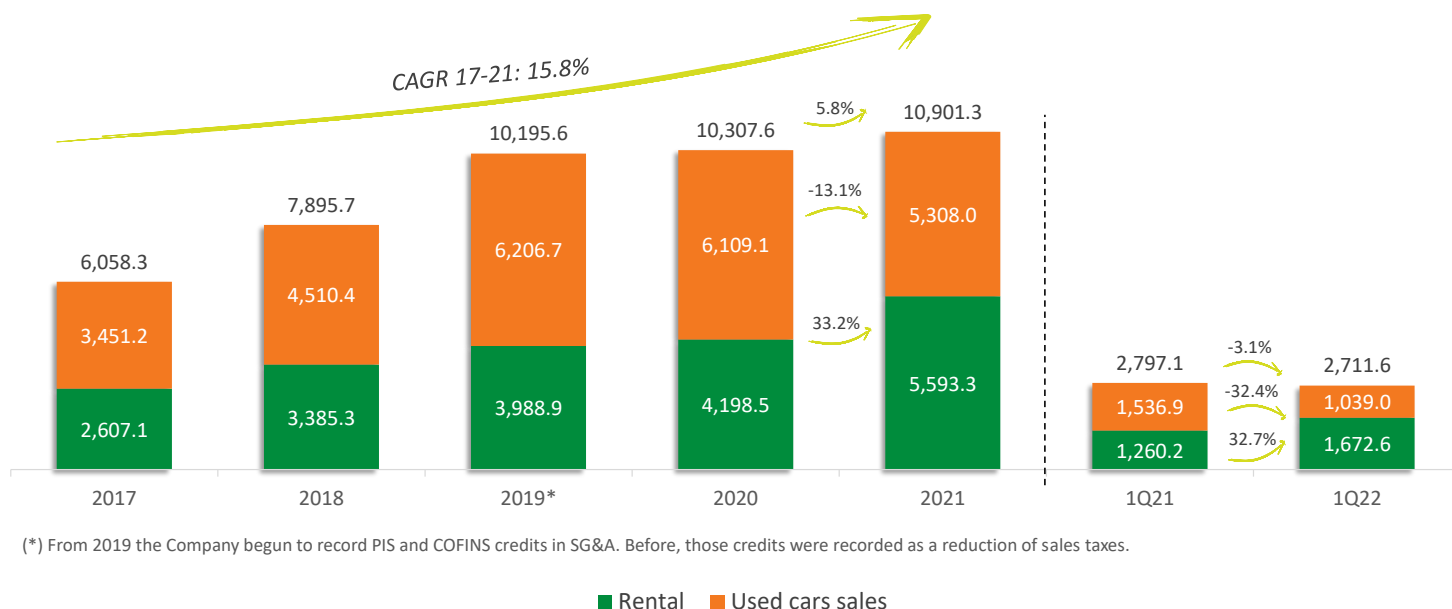


In 1Q22, the end of period fleet increased 6.9% versus the 1Q21, with a growth of 5.1% in the **Car Rental** Division and a 12.6% expansion in **Fleet Rental** Division.

## 6 – Consolidated net revenues

### Consolidated net revenues

R\$ million



(\*) From 2019 the Company began to record PIS and COFINS credits in SG&A. Before, those credits were recorded as a reduction of sales taxes.

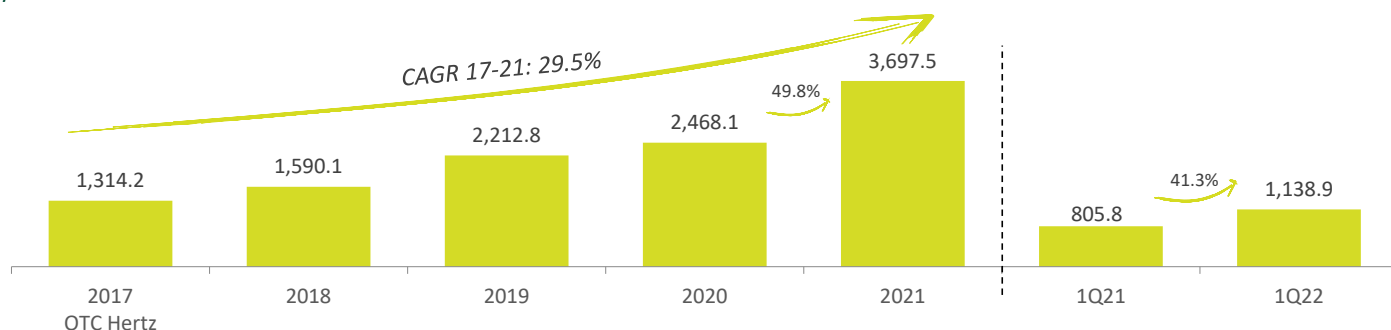
In 1Q22, net rental revenues increased 32.7%, being 35.6% in **Car Rental** and 22.8% in **Fleet Rental** Division. The revenue growth is mainly explained by the higher average rental rate, aiming at rebalancing the Company's level of return, in a context of increasing new car prices and fleet costs (maintenance, parts, depreciation), as well as higher interests rates.

Due to the lower cars decommissioning, in this quarter the sales volume of **Seminovos** was reduced by 49.9%, in the annual comparison, which was partially offset by the 34.9% increase in the price of the car sold, resulting in a reduction of 32.4% in **Seminovos** net revenue. As a result, consolidated net revenue decreased by 3.1% in 1Q22 compared to the same quarter of the previous year.

## 7 - EBITDA

### Consolidated EBITDA

R\$ million



### EBITDA margin:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	1Q21	1Q22
Car Rental and Franchising	34.9%	35.9%	45.7%	45.3%	49.0%	42.9%	57.1%
Fleet Rental	61.9%	64.0%	67.7%	72.4%	61.9%	63.6%	64.0%
Rental Consolidated	42.6%	43.0%	50.9%	52.1%	51.8%	47.5%	58.5%
Used Car Sales	5.9%	3.0%	3.0%	4.6%	15.1%	13.5%	15.5%
Consolidated (over rental revenue)	50.4%	47.0%	55.5%	58.8%	66.1%	63.9%	68.1%

(\*) 2017 adjusted by the one-time costs incurred (OTC) - Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

(\*\*) From 2019, EBITDA margin calculated based on the GAAP number including the reclassification of PIS and COFINS credits for the period, in the Car Rental and Fleet Rental divisions.

In 1Q22, consolidated EBITDA totaled R\$1,138.9 million, 41.3% higher YoY. In the **Car Rental** Division, EBITDA margin was 57.1% in 1Q22, a growth of 14.2p.p. YoY. The **Fleet Rental** Division presented a margin of 64.0%, 0.4p.p. higher YoY.

The EBITDA margin expansion in the **Car Rental** Division was due to the rising rental rates and operational efficiency achieved through lower default rates and car theft, despite the increase of maintenance costs, justified by a growing inflation in car parts and fleet aging. In comparison to the 1Q21 there was also the effect of PIS and COFINS credits, after a review of the car's useful life supported by technical reports issued throughout 2021, already covering nearly 90% of **Car Rental** Division's fleet. We still carry expenses with integration and with the merger process with Unidas, that this quarter added up to R\$12.2 million, 65% of those being from this division, 22% in **Fleet Rental** and the remainder in fleet decommissioning.

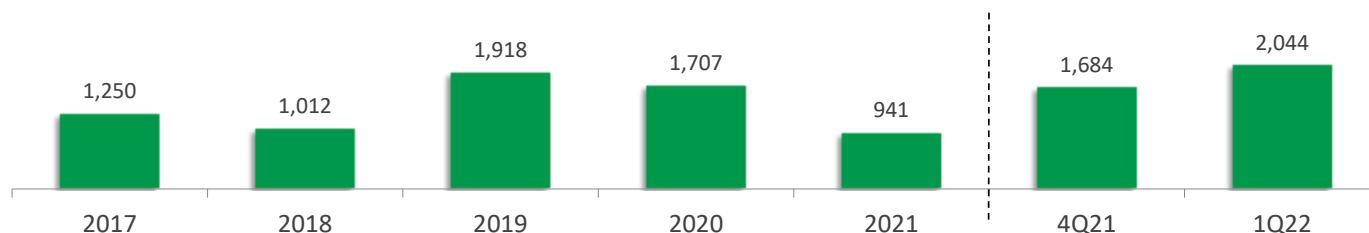
The **Fleet Rental** Division presented a margin of 64.0% with a sequential raise justified by a larger operational leverage, given the growth in volume and contracts with a higher contribution margin, seeking adequate return to the operation in a context of higher car prices and interest rates.

In **Seminovos**, the EBITDA margin was 15.5% in 1Q22, 2.0p.p. higher than the same period last year, especially due to the increase in new car prices, passed on to **Seminovos**, and sale mix, even in a context of a 49.9% reduction in the number of cars sold. We opted to maintain our structure in **Seminovos**, together with a high capillarity, mature sales network and a qualified team to give us agility in car's decommissioning when the volume of car purchase is restored. We are confident that this strategy will be of most importance for an accelerated fleet renewal pace, showing once again the Company's competitive differential.

## 8 - Depreciation

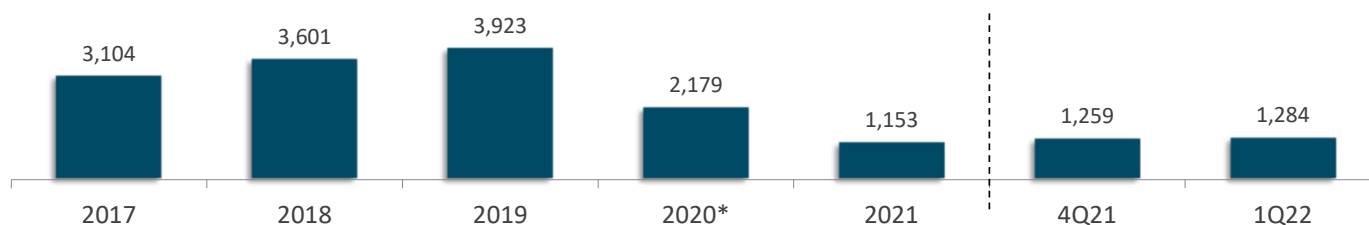
Depreciation is calculated using the straight-line method, considering the difference between the purchase price of the car and the estimated selling price at the end of its useful life, net of estimated costs and expenses to sell it. The estimated selling price is reassessed quarterly, so the book value of the cars reflects market prices.

### 8.1 – Average annualized depreciation per car (R\$) - Rent a Car



In 1Q22, there were bought 15 thousand cars to this division, that due to the context of higher car prices impacted the average annualized depreciation. Beyond that, in 1Q22 the Company reduced the car sales pace extending their useful life of its fleet. Lower sales volumes have a direct impact on depreciation, since the estimated cost to sell is one of the variables that make up the calculation. We expect sales volume to remain low throughout 1H22, contributing to the fleet growth while car supply remain low.

### 8.2 – Average annualized depreciation per car (R\$) - Fleet Rental



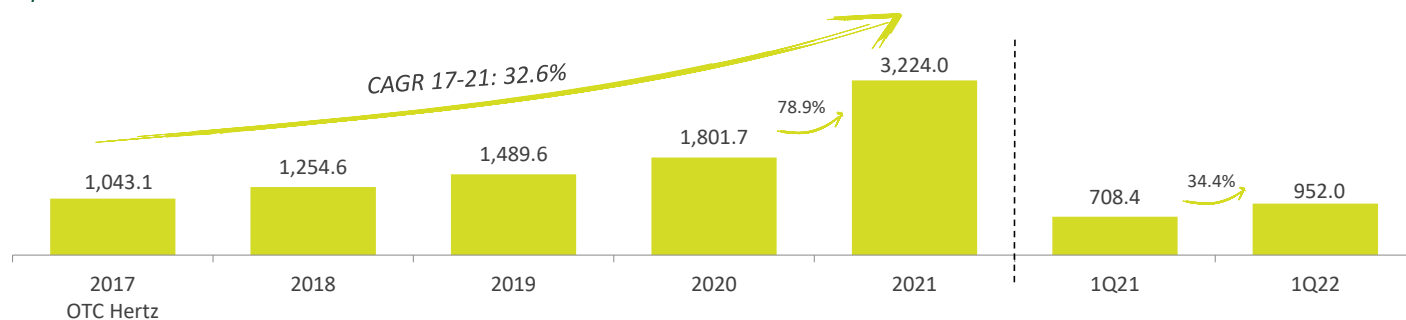
\*Since 2020, the Company began depreciating the Fleet Rental cars using the linear method opposed to the SOYD (Sum-of-the-years' digits)

In the **Fleet Rental** division, the average depreciation per car in 1Q22 was R\$1,284. As the pace of fleet renewal in this division is lower, the progression of the depreciation is slower.

## 9 - EBIT

### Consolidated EBIT

R\$ million



EBIT margins include **Seminovos** and is calculated over the rental revenues:

	2017*	2018	2019**	2020	2021	1Q21	1Q22
Car Rental and Franchising	35.2%	33.2%	33.7%	35.1%	54.7%	53.3%	53.1%
Fleet Rental	51.4%	48.6%	49.1%	66.4%	68.4%	66.5%	71.5%
Consolidated	40.0%	37.1%	37.3%	42.9%	57.6%	56.2%	56.9%

(\*) 2017 adjusted by the one-time costs incurred (OTC) - Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

(\*\*) From 2019, EBITDA margin calculated based on the GAAP number including the reclassification of PIS and COFINS credits for the period, in the Car Rental and Fleet Rental divisions

Consolidated EBIT for the 1Q22 totaled R\$952 million, representing a 34,4% increase compared to 1Q21.

In 1Q22, the EBIT margin of the **Car Rental** division, was 53.1%, representing a stability *yoy* even with an increase of approximately R\$1,500 per car in the average annualized depreciation compared to the same period last year. In the **Fleet Rental** division, the EBIT margin totaled 71.5%, an increase of 5.0 p.p. YoY.

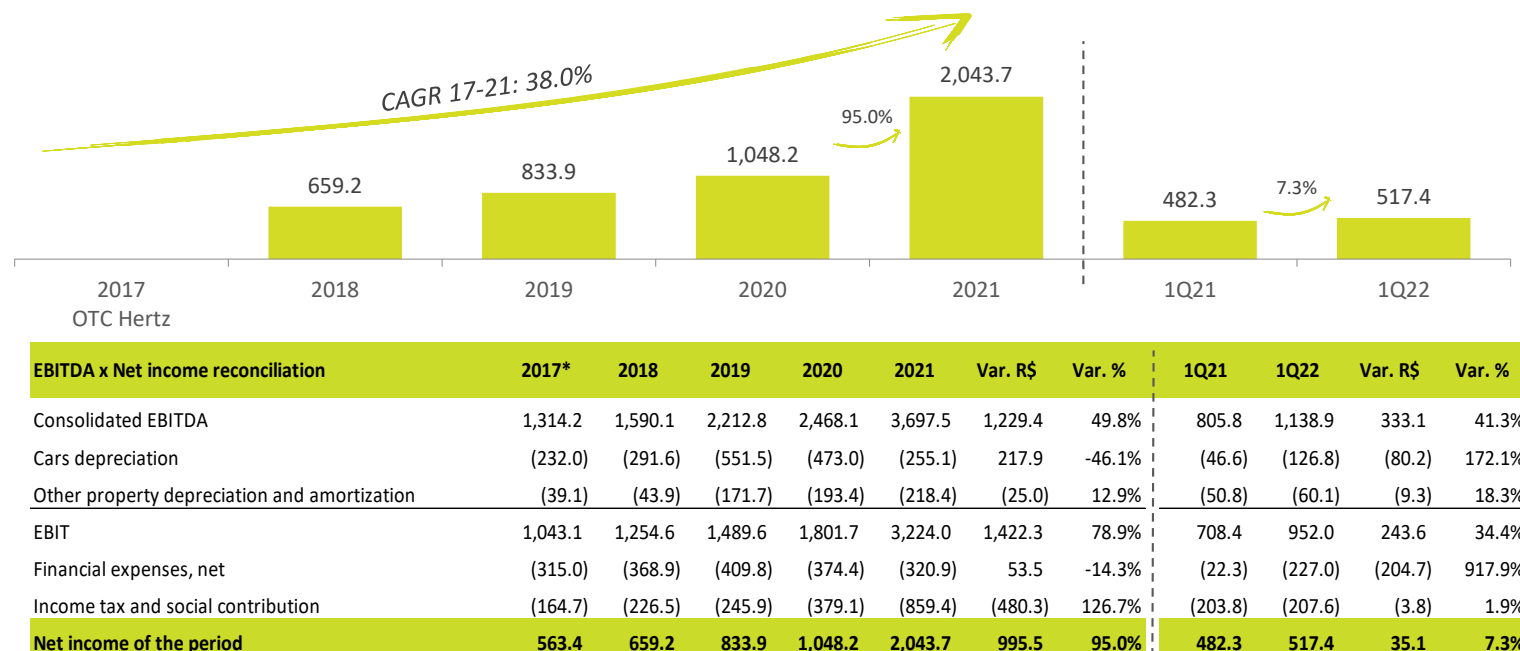
As the fleet renewal cycle returns to normal levels, we expect an increase in depreciation and a reduction in the **Seminovos** EBITDA margin to be offset by the growth in rental revenues and the normalization of maintenance costs, as well as the increase in efficiency and dilution of the platform's fixed costs. We had already mentioned this process and we started to observe its gradual evolution during this quarter.



## 10 - Consolidated net income

### Consolidated net income

R\$ million



(\*) 2017 adjusted by the one-time costs (OTC) - incurred Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

Net income in 1Q22 was R\$517.4 million, representing an increase of 7.3% YoY, resulting from:

(+) R\$333.1 million increase in EBITDA;

(-) R\$89.5 million increase in depreciation;

(-) R\$204.7 million addition in net financial expenses, mainly due to the increase in the average CDI, higher average debt balance, and positive MTM of the swap contracts in 1Q21; and

(-) R\$3.8 million increase in income tax and social contribution, due to the higher profit base.

## 11 – Free cash flow (FCF)

Free cash flow (R\$ million)		2017	2018	2019	2020	2021	1Q22
Operations	EBITDA	1.314,2*	1.590,1	2.212,8	2.468,1	3.697,5	1.138,9
	Used car sale revenue, net of taxes	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)	(6.109,1)	(5.308,0)	(1.039,0)
	Net book value of vehicles written-off	3.106,6	4.198,5	5.863,6	5.599,9	4.346,0	763,8
	(-) Income tax and social contribution	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(250,1)	(307,1)	(9,5)
	Change in working capital	21,1	(339,1)	(250,3)	91,6	(568,3)	(291,3)
<b>Cash generated by rental operations</b>		<b>882,4</b>	<b>807,9</b>	<b>1.473,3</b>	<b>1.800,4</b>	<b>1.860,1</b>	<b>562,9</b>
Capex - renewal	Used car sale revenue, net from taxes – fleet renewal	3.451,2	4.510,4	6.206,7	4.886,9	5.308,0	1.039,0
	Fleet renewal investment	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(5.524,1)	(6.366,9)	(1.307,9)
	Change in accounts payable to car suppliers for fleet renewal	247,7	313,2	373,7	(466,6)	(282,6)	77,6
	<b>Net investment for fleet renewal</b>	<b>38,0</b>	<b>126,9</b>	<b>(224,2)</b>	<b>(1.103,8)</b>	<b>(1.341,5)</b>	<b>(191,3)</b>
Fleet renewal – quantity		90.554	111.279	147.915	109.379	92.845	14.556
Investment, property and intangible		(28,8)	(42,8)	(70,0)	(108,0)	(143,4)	(36,9)
<b>Free cash flow from operations, before fleet increase or reduction</b>		<b>891,6</b>	<b>892,0</b>	<b>1.179,1</b>	<b>588,6</b>	<b>375,2</b>	<b>334,7</b>
Capex - Growth	(Investment) / Divestment in cars for fleet growth	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	1.222,2	(1.289,0)	(370,6)
	Change in accounts payable to car suppliers for fleet growth	167,7	554,9	(31,9)	(522,5)	571,6	(695,4)
	Acquisition of Hertz and franchisees (fleet value)	(285,7)	-	(105,5)	0,0	-	-
	<b>Net investment for fleet growth</b>	<b>(1.925,0)</b>	<b>(1.730,2)</b>	<b>(3.616,1)</b>	<b>699,7</b>	<b>(717,4)</b>	<b>(1.066,0)</b>
Fleet increase / (reduction) – quantity		52.860	54.142	75.619	(26.111)	18.665	4.124
<b>Free cash flow after growth</b>		<b>(1.033,4)</b>	<b>(838,2)</b>	<b>(2.437,0)</b>	<b>1.288,3</b>	<b>(342,2)</b>	<b>(731,3)</b>
Other invest.	Acquisitions - except fleet value	(121,5)	-	(18,2)	(7,9)	(3,6)	(3,8)
	New headquarters construction and furniture	(146,2)	-	-	-	-	-
<b>Free cash generated (applied) before interest and others</b>		<b>(1.301,1)</b>	<b>(838,2)</b>	<b>(2.455,2)</b>	<b>1.280,4</b>	<b>(345,8)</b>	<b>(735,1)</b>

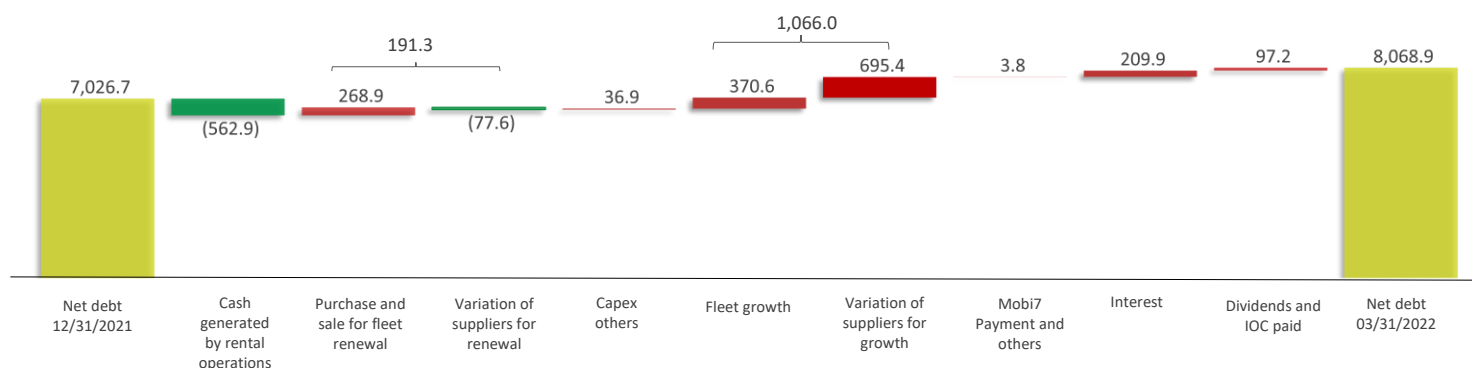
In the free cash flow, short-term financial assets were considered as cash.

(\*) 2017 adjusted by one-time costs incurred - Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation.

In 1Q22, the Company had a cash consumption of R\$735,1 million before interest and others. The strong cash generation by the rental activities were consumed mostly by i) an increased renewal capex per car, resulting from the higher new car price and from the more premium mix of car purchased compared to the mix sold, in a context of lower car production and imbalances between demand and supply, and ii) a rise in the capex for fleet growth due to higher car prices and a reduction of accounts payable to car suppliers.

## 12 – Net debt

### 12.1 – Change in net debt – R\$ million



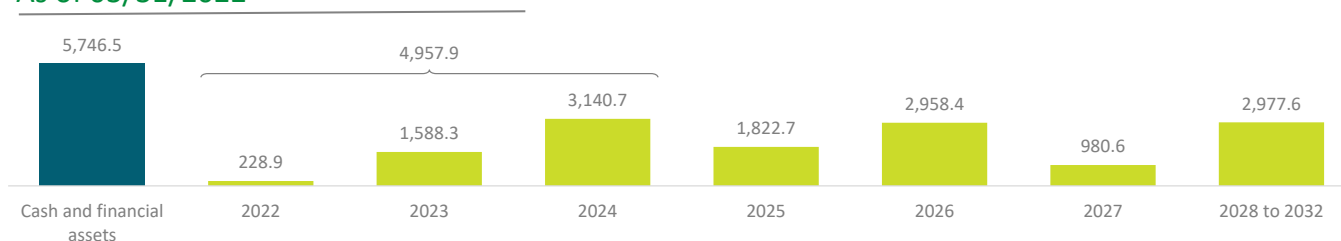
On 03/31/2022, net debt totaled R\$8,068.9 million, an increase of 14.8%, or R\$1,042.2 million compared to 12/31/2021, explained mainly by our fleet growth and renewal, alongside a reduction in R\$617.8 million in accounts payable to suppliers.

### 12.2 – Debt maturity profile – R\$ million

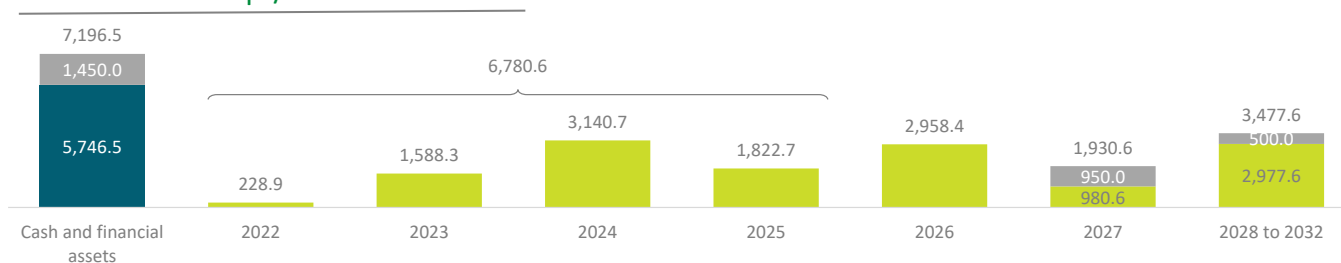
Debt	Issuance	Contract rate	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028 to 2032	Total
Debentures 11th Issuance	12/12/2016	111,50% CDI	-	-	-	-	-	-	-	-
Debentures 12th Issuance	5/15/2017	107,25% CDI	-	-	678.5	-	-	-	-	678.5
Debentures 13th Issuance - 1st serie	12/15/2017	109,35% CDI	-	306.2	-	-	-	-	-	306.2
Debentures 13th Issuance - 2nd serie	12/15/2017	111,30% CDI	-	-	94.1	94.1	-	-	-	188.2
Debentures 14th Issuance - 1st serie	9/18/2018	107,90% CDI	-	-	200.0	-	-	-	-	200.0
Debentures 14th Issuance - 2nd serie	9/18/2018	112,32% CDI	-	-	111.2	111.2	222.5	-	-	444.9
Debentures 15th Issuance	4/15/2019	107,25% CDI	-	-	-	377.4	377.4	-	-	754.8
Debentures 16th Issuance	11/29/2019	CDI + 1,05%	-	-	333.3	333.3	333.3	-	-	999.9
Debentures 17th Issuance	4/7/2021	IPCA + 5,47%	-	-	-	-	-	-	1,200.0	1,200.0
Debentures 18th Issuance	10/5/2021	CDI + 1,15%	-	-	-	-	1,500.0	-	-	1,500.0
Debentures 19th Issuance - 1st serie	2/25/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	950.0	-	950.0
Debentures 19th Issuance - 2nd serie	2/25/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	-	1,550.0	1,550.0
Debentures 5th Issuance of Localiza Fleet	7/31/2018	112,00% CDI	-	-	-	202.4	-	-	-	202.4
Debentures 6th Issuance of Localiza Fleet	12/21/2018	110,40% CDI	-	-	310.1	-	-	-	-	310.1
Debentures 7th Issuance of Localiza Fleet	7/29/2019	109,00% CDI	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	300.0
Debentures 8th Issuance of Localiza Fleet	2/17/2020	CDI + 1,00%	-	333.3	333.3	333.3	-	-	-	999.9
Debentures 9th Issuance of Localiza Fleet	10/8/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	500.0	-	-	500.0
Foreign currency loan with swap	-	Several	215.0	465.0	739.3	250.0	-	-	-	1,669.3
Real State Receivables Certificate (CRI)	2/26/2018	99,00% CDI	9.0	12.3	15.0	20.1	25.1	30.6	227.6	339.7
Working Capital / Others	-	Several	4.9	371.6	226.0	0.9	-	-	-	603.4
Interest accrued	-	-	118.1	-	-	-	-	-	-	118.1
Cash and cash equivalents on 03/31/2022	-	-	(5,746.5)	-	-	-	-	-	-	(5,746.5)
<b>Net debt</b>	-	-	<b>(5,399.5)</b>	<b>1,588.4</b>	<b>3,140.8</b>	<b>1,822.7</b>	<b>2,958.3</b>	-	<b>2,977.6</b>	<b>8,068.9</b>

## 12.3 – Debt profile – R\$ million

As of 03/31/2022

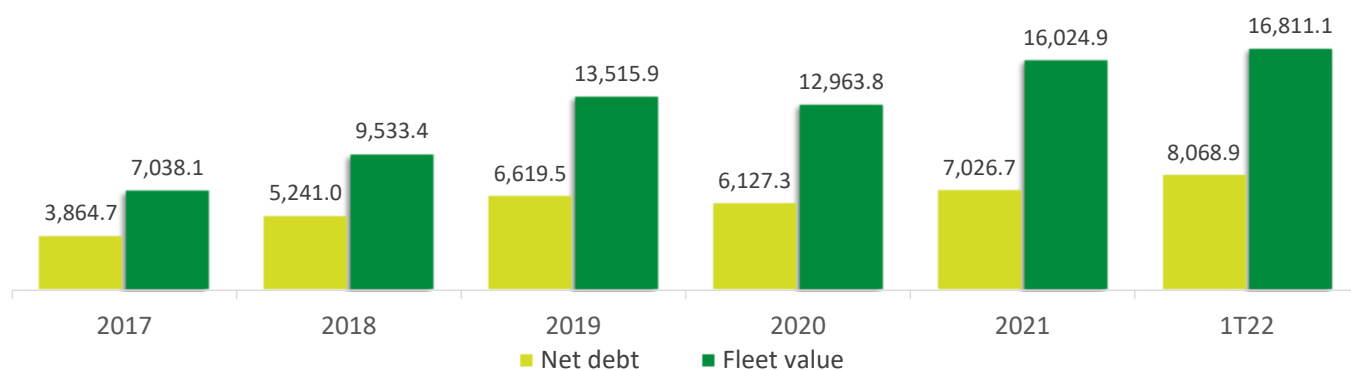


Proforma after Apr/22 issuances



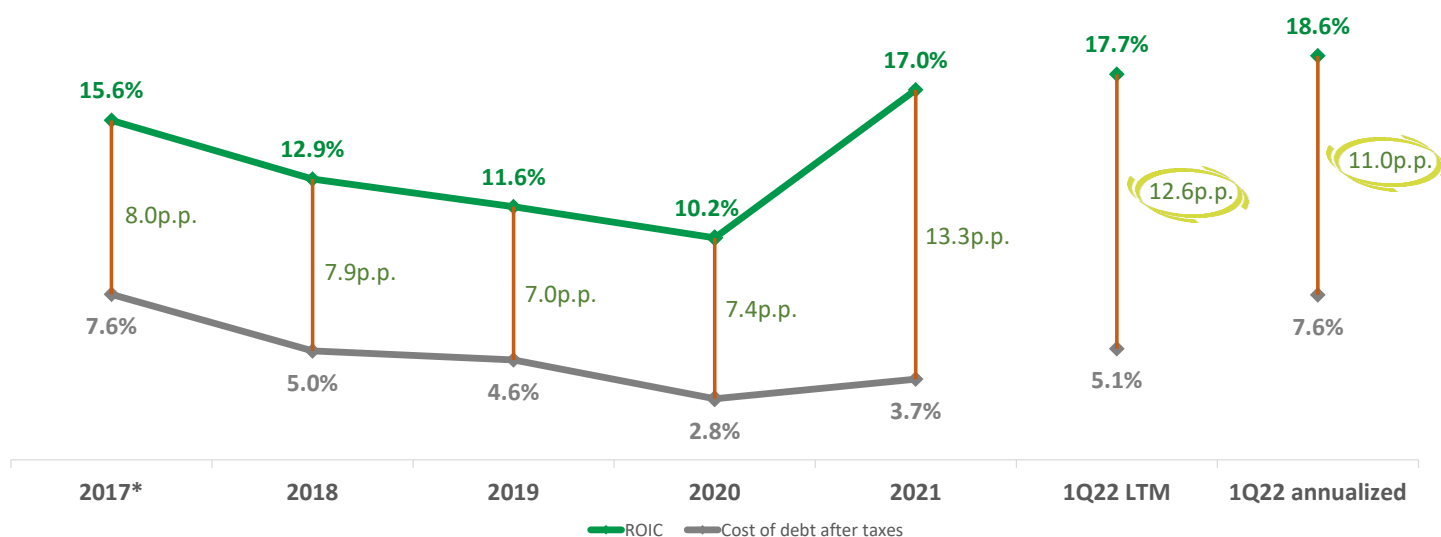
The Company ended the quarter with a cash balance of R\$5,746.5 million. Considering 2022 April anticipated funds raise to fund fleet growth and renewal, we would have a proforma cash position of R\$7,196.5 million.

## 12.4 – Debt ratios – R\$ million



BALANCE AT THE END OF PERIOD	2017	2018	2019	2020	2021	1Q22 LTM
Net debt/Fleet value (book value)	55%	55%	49%	47%	44%	48%
Net debt/EBITDA	2.9x	3.3x	3.0x	2.5x	1.9x	2.0x
Net debt/Equity	1.5x	1.7x	1.2x	1.0x	0.9x	1.0x
EBITDA/Net financial expenses	4.2x	4.3x	5.4x	6.6x	11.5x	7.7x

## 13 – Spread (ROIC minus cost of debt after taxes)



ROE considered LTM net income divided by the average Equity of the period

\* 2017 adjusted by the one-time costs (OTC) incurred Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

**STRONG VALUE GENERATION**

## 14 – Dividends and interest on capital (IOC)

2022 interest on capital were approved as follow:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per Share(*) (R\$)
IOC	2022	03/24/2022	03/29/2022	05/20/2022	110.3	0.146694
Dividend	2021	04/26/2022	04/29/2022	05/20/2022	206.2	0.274130
<b>Total</b>					<b>316.5</b>	

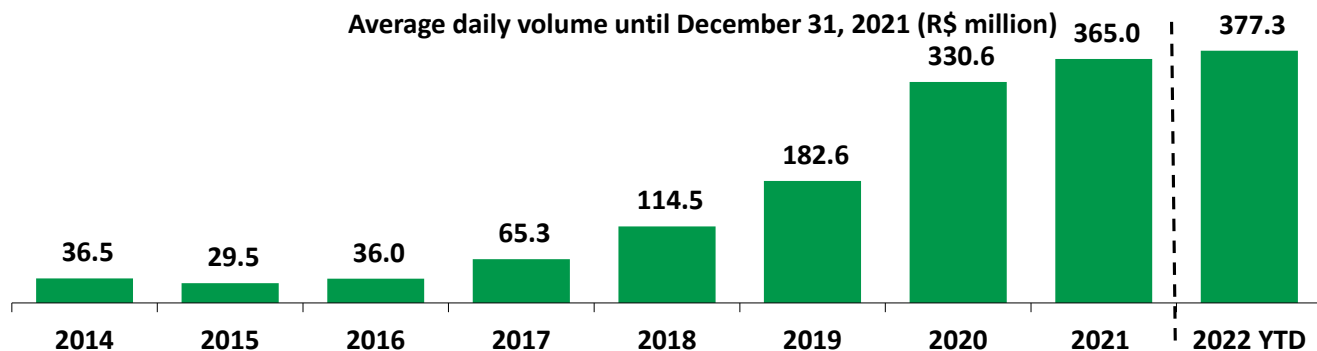
2021 interest on capital were approved as follow:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per Share (R\$)
IOC	2021	03/24/2021	03/29/2021	05/21/2021	63.7	0.084795
Dividend	2020	04/27/2021	04/30/2021	05/21/2021	18.1	0.024111
IOC	2021	06/24/2021	06/29/2021	08/20/2021	72.4	0.096195
IOC	2021	09/24/2021	09/29/2021	11/22/2021	82.1	0.109203
IOC	2021	12/14/2021	12/17/2021	02/11/2022	97.2	0.129163
<b>Total</b>					<b>333.5</b>	

The Annual Shareholders' Meeting held on April 26, 2022 approved the payment of dividends in the amount of R\$206.2 million referring to the net income for the year 2021.

## 15 – RENT3

Up to March 31, 2022, RENT3 average daily traded volume was R\$377.3 million, 3.4% higher than the average volume traded in 2021. Under the ADR level I program, the Company had 7,022,510 ADRs as of March 31, 2022.



With the purpose of delivering the best solutions regarding sustainable mobility, the Company forged ahead in the initiatives aiming at reducing the impact of greenhouse gas emissions – GHG. In 1Q22, we altered our policy to encourage the fueling with Ethanol as a way of reducing GHG emissions of our collaborators. To mitigate vehicle emissions by our clients and achieve the whole chain of value, we launched “Neutraliza”, allowing our clients to neutralize their rental emissions.

We kept progressing with our solar energy program in our branches. In 1Q22, we broke through the milestone of 1,000,000 kWh of clean energy generation, corresponding to a 38% rise when compared to the same period of last year. Beyond that, we advanced in a new project regarding the capture of clean energy via marketplace, through shared distributed generation. With this project we injected more than 115,000 kWh of clean energy in our branches throughout 1Q22.

Regarding people management, we reached a new record with 97% of adhesion by our team in the annual Climate Research, scoring 85% of favorability, keeping us in P90 while achieving 96% of favorability in the matter of Diversity and Inclusion. Beyond that, we joined the new stock market index, the IGPTW, which comprises companies that invest in the workplace with the best practices in human resources, also providing a positive impact in the business. We also joined the ELLAS11 B3 index. The index recognizes companies that have at least 50% of woman in positions of leadership, considering positions in Executive Board, Fiscal Council, Board of Directors, Audit Committee, and other committees.

Advancing in the social transformation agenda, the Localiza Institute organized the first meeting with the 24 other organizations winners of the “Juventude em Movimento” project, kicking off a process of experience exchange among the institutions and a follow up of the capacitation projects and productive inclusion that opened positions for young people in vulnerability situation all over the country. Through the Elder, Childhood and Adolescence funds, Localiza supported two other projects that focus on entrepreneurship capacitation. To contribute towards mitigating the impacts of heavy rainfall in the first quarter, the Institute also joined forces with supportive initiatives in the north of Minas Gerais, Petrópolis and Bahia.

Still in the social aspect, as a citizen company, we extended the maternity and paternity leave with inclusive politics contemplating the family’s diversity. In addition, we established full home office of 6 months to parents and mothers. We made a partnership with Sisterwave – a community made by woman to offer hosting and tourism experiences guide to woman travelers and with WoMakersCode, an NGO that promotes female leadership in technology, through capacitation, mentorship, and employability.

In Governance, Localiza figured in the 60 best reputation companies and our founding partner and Chairman, Eugênio Mattar, figured between the 50 leaders with the best reputation, according to the “Monitor Empresarial de Reputação Corporativa” (MERCOS).







## 17.3 – Table 3 – Consolidated – R\$ million

CONSOLIDATED RESULTS	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	2021	Var.	1Q21	1Q22	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	1,916.3	1,916.3	2,588.9	3,367.4	3,367.4	3,475.2	4,851.3	39.6%	1,082.3	1,463.5	35.2%
Fleet Rental gross revenues, net of discounts and cancellations	757.4	757.4	857.8	1,039.1	1,039.1	1,163.7	1,325.2	13.9%	310.6	382.6	23.2%
Car and Fleet Rentals and Franchising total gross revenues	2,673.7	2,673.7	3,446.7	4,406.5	4,406.5	4,638.9	6,176.5	33.1%	1,392.9	1,846.1	32.5%
Taxes on revenues - Car and Fleet Rentals and Franchising (*)	(66.6)	(66.6)	(61.4)	(59.7)	(417.6)	(440.4)	(583.2)	32.4%	(132.7)	(173.5)	30.7%
<b>Car and Fleet Rentals and Franchising net revenues</b>	<b>2,607.1</b>	<b>2,607.1</b>	<b>3,385.3</b>	<b>4,346.8</b>	<b>3,988.9</b>	<b>4,198.5</b>	<b>5,593.3</b>	<b>33.2%</b>	<b>1,260.2</b>	<b>1,672.6</b>	<b>32.7%</b>
Car sales gross revenues											
Car sales for fleet renewal - Car Rental, net of discounts and cancellations	2,990.0	2,990.0	3,919.2	5,479.6	5,479.6	5,150.7	4,413.3	-14.3%	1,334.7	813.1	-39.1%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental, net of discounts and cancellations	466.5	466.5	599.5	742.4	742.4	969.2	900.7	-7.1%	203.9	227.2	11.4%
Car sales for fleet renewal - total gross revenues (*)	3,456.5	3,456.5	4,518.7	6,222.0	6,222.0	6,119.9	5,314.0	-13.2%	1,538.6	1,040.3	-32.4%
Taxes on revenues - Car sales for fleet renewal	(5.3)	(5.3)	(8.3)	(15.3)	(15.3)	(10.8)	(6.0)	-44.4%	(1.7)	(1.3)	-23.5%
<b>Car sales for fleet renewal - net revenues</b>	<b>3,451.2</b>	<b>3,451.2</b>	<b>4,510.4</b>	<b>6,206.7</b>	<b>6,206.7</b>	<b>6,109.1</b>	<b>5,308.0</b>	<b>-13.1%</b>	<b>1,536.9</b>	<b>1,039.0</b>	<b>-32.4%</b>
<b>Total net revenues</b>	<b>6,058.3</b>	<b>6,058.3</b>	<b>7,895.7</b>	<b>10,553.5</b>	<b>10,195.6</b>	<b>10,307.6</b>	<b>10,901.3</b>	<b>5.8%</b>	<b>2,797.1</b>	<b>2,711.6</b>	<b>-3.1%</b>
Direct costs and expenses:											
Car rental and franchising	(935.3)	(879.6)	(1,187.7)	(1,484.5)	(1,112.0)	(1,124.3)	(1,406.9)	25.1%	(362.6)	(387.8)	6.9%
Fleet Rental	(220.4)	(220.1)	(245.9)	(304.1)	(220.5)	(221.5)	(315.6)	42.5%	(75.0)	(88.0)	17.3%
Total Car and Fleet Rentals and Franchising	(1,155.7)	(1,099.7)	(1,433.6)	(1,788.6)	(1,332.5)	(1,345.8)	(1,722.5)	28.0%	(437.6)	(475.8)	8.7%
Car sales for fleet renewal - Car rental	(2,603.2)	(2,603.2)	(3,542.5)	(5,040.5)	(5,037.8)	(4,629.7)	(3,416.2)	-26.2%	(1,054.6)	(636.5)	-39.6%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental	(392.1)	(392.1)	(525.9)	(650.2)	(650.1)	(832.0)	(659.3)	-20.8%	(157.1)	(154.5)	-1.7%
Total Car sales for fleet renewal (book value) and preparation for sale	(2,995.3)	(2,995.3)	(4,068.4)	(5,690.7)	(5,687.9)	(5,461.7)	(4,075.5)	-25.4%	(1,211.7)	(791.0)	-34.7%
Total costs	(4,151.0)	(4,095.0)	(5,502.0)	(7,479.3)	(7,020.4)	(6,807.5)	(5,798.0)	-14.8%	(1,649.3)	(1,266.8)	-23.2%
									0.0	0.0	0.0%
<b>Gross profit</b>	<b>1,907.3</b>	<b>1,963.3</b>	<b>2,393.7</b>	<b>3,074.2</b>	<b>3,175.2</b>	<b>3,500.1</b>	<b>5,103.3</b>	<b>45.8%</b>	<b>1,147.8</b>	<b>1,444.8</b>	<b>25.9%</b>
Operating expenses											
Advertising, promotion and selling:											
Car rental and franchising	(200.7)	(194.4)	(285.8)	(357.3)	(357.3)	(460.3)	(563.3)	22.4%	(140.5)	(114.1)	-18.8%
Fleet Rental	(18.8)	(18.8)	(27.7)	(36.0)	(35.6)	(38.2)	(84.0)	119.9%	(15.2)	(17.8)	17.1%
Car sales for fleet renewal	(232.3)	(232.3)	(279.5)	(357.1)	(301.6)	(328.4)	(374.8)	14.1%	(106.8)	(71.6)	-33.0%
Total advertising, promotion and selling	(451.8)	(445.5)	(593.0)	(750.4)	(694.5)	(826.9)	(1,022.1)	23.6%	(262.5)	(203.5)	-22.5%
General, administrative and other expenses	(215.3)	(203.6)	(210.6)	(268.0)	(267.9)	(205.1)	(383.7)	87.1%	(79.5)	(102.4)	28.8%
Total Operating expenses	(667.1)	(649.1)	(803.6)	(1,018.4)	(962.4)	(1,032.0)	(1,405.8)	36.2%	(342.0)	(305.9)	-10.8%
Depreciation expenses:											
Cars depreciation:											
Car rental	(117.7)	(117.7)	(131.7)	(332.8)	(332.8)	(342.6)	(183.7)	-46.4%	(26.0)	(104.9)	303.5%
Fleet Rental	(114.3)	(114.3)	(159.9)	(218.7)	(218.7)	(130.4)	(71.4)	-45.2%	(20.6)	(21.9)	6.3%
Total cars depreciation expenses	(232.0)	(232.0)	(291.6)	(551.5)	(551.5)	(473.0)	(255.1)	-46.1%	(46.6)	(126.8)	172.1%
Other assets depreciation and amortization	(39.1)	(39.1)	(43.9)	(46.3)	(171.7)	(193.4)	(218.4)	12.9%	(50.8)	(60.1)	18.3%
Total depreciation and amortization expenses	(271.1)	(271.1)	(335.5)	(597.8)	(723.2)	(666.4)	(473.5)	-28.9%	(97.4)	(186.9)	91.9%
<b>Operating profit before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>969.1</b>	<b>1,043.1</b>	<b>1,254.6</b>	<b>1,458.0</b>	<b>1,489.6</b>	<b>1,801.7</b>	<b>3,224.0</b>	<b>78.9%</b>	<b>708.4</b>	<b>952.0</b>	<b>34.4%</b>
Financial expenses, net:											
Expense	(511.9)	(511.9)	(536.8)	(591.2)	(630.0)	(512.4)	(576.9)	12.6%	(49.3)	(355.3)	620.7%
Income	196.9	196.9	167.9	230.6	220.2	138.0	256.0	85.5%	27.0	128.3	375.2%
Financial (expenses) revenues, net	(315.0)	(315.0)	(368.9)	(360.6)	(409.8)	(374.4)	(320.9)	-14.3%	(22.3)	(227.0)	917.9%
<b>Income before tax and social contribution</b>	<b>654.1</b>	<b>728.1</b>	<b>885.7</b>	<b>1,097.4</b>	<b>1,079.8</b>	<b>1,427.3</b>	<b>2,903.1</b>	<b>103.4%</b>	<b>686.1</b>	<b>725.0</b>	<b>5.7%</b>
Income tax and social contribution	(148.4)	(164.7)	(226.5)	(249.9)	(245.9)	(379.1)	(859.4)	126.7%	(203.8)	(207.6)	1.9%
<b>Net income for the period</b>	<b>505.7</b>	<b>563.4</b>	<b>659.2</b>	<b>847.5</b>	<b>833.9</b>	<b>1,048.2</b>	<b>2,043.7</b>	<b>95.0%</b>	<b>482.3</b>	<b>517.4</b>	<b>7.3%</b>
EBITDA	1,240.2	1,314.2	1,590.1	2,055.8	2,212.8	2,468.1	3,697.5	49.8%	805.8	1,138.9	41.3%
EBIT	969.1	1,043.1	1,254.6	1,458.0	1,489.6	1,801.7	3,224.0	78.9%	708.4	952.0	34.4%
<b>Consolidated EBIT Margin (calculated over rental revenues)</b>	<b>37.2%</b>	<b>40.0%</b>	<b>37.1%</b>	<b>33.5%</b>	<b>37.3%</b>	<b>42.9%</b>	<b>57.6%</b>	<b>14.7 p.p.</b>	<b>56.2%</b>	<b>56.9%</b>	<b>0.7 p.p.</b>
Car and Fleet Rentals and Franchising EBITDA	1,037.0	1,111.0	1,454.3	1,930.6	2,029.2	2,187.6	2,897.0	32.4%	598.7	978.3	63.4%
<b>EBITDA Margin</b>	<b>39.8%</b>	<b>42.6%</b>	<b>43.0%</b>	<b>44.4%</b>	<b>50.9%</b>	<b>52.1%</b>	<b>51.8%</b>	<b>-0.3 p.p.</b>	<b>47.5%</b>	<b>58.5%</b>	<b>11.0 p.p.</b>
Used Car Sales (Seminovos) EBITDA	203.2	203.2	135.8	125.2	183.6	290.5	800.6	185.4%	207.1	160.6	-22.5%
<b>EBITDA Margin</b>	<b>5.9%</b>	<b>5.9%</b>	<b>3.0%</b>	<b>2.0%</b>	<b>3.0%</b>	<b>4.6%</b>	<b>15.1%</b>	<b>10.5 p.p.</b>	<b>13.5%</b>	<b>15.5%</b>	<b>2.0 p.p.</b>

(\*) In 4Q19, PIS and COFINS credits were reclassified, which were recorded as credits in the rental income

## 18 – Table 4 – Operating data

SELECTED OPERATING DATA	2017	2018	2019	2020	2021	Var.	1Q21	1Q22	Var.
<b>Average operating fleet:</b>									
Car Rental	94,194	130,058	173,649	200,742	195,242	-2.7%	196,980	205,372	4.3%
Fleet Rental	36,804	44,404	55,726	59,801	61,962	3.6%	59,124	68,254	15.4%
Total	130,998	174,462	229,375	260,543	257,204	-1.3%	256,104	273,626	6.8%
<b>Average rented fleet:</b>									
Car Rental	69,762	97,245	128,718	140,151	151,686	8.2%	153,467	157,380	2.5%
Fleet Rental	35,424	42,321	53,029	59,244	63,493	7.2%	61,226	68,541	11.9%
Total	105,186	139,566	181,747	199,395	215,179	7.9%	214,693	225,921	5.2%
<b>Average age of operating fleet (months)</b>									
Car Rental	6.5	7.2	7.0	10.0	13.9	39.0%	12.6	16.7	32.5%
Fleet Rental	18.1	15.1	15.1	17.4	20.3	16.7%	19.5	21.3	9.2%
Average age of total operating fleet	9.8	9.3	9.0	11.7	15.5	32.5%	14.3	18.0	25.9%
<b>Fleet at end of period:</b>									
Car Rental	135,578	177,672	238,174	216,334	216,293	0.0%	208,791	219,406	5.1%
Fleet Rental	44,877	54,430	68,957	61,657	73,503	19.2%	65,622	73,916	12.6%
Total	180,455	232,102	307,131	277,991	289,796	4.2%	274,413	293,322	6.9%
Managed fleet at end period - Fleet Rental	94	57	32	105	57	-45.7%	103	56	-45.6%
<b>Fleet investment (R\$ million) (does not include accessories)</b>									
Car Rental	4,581.8	5,785.2	8,802.1	4,541.9	5,625.1	23.8%	1,055.1	1,335.2	26.5%
Fleet Rental	881.5	1,189.2	1,472.6	975.7	2,022.1	107.2%	474.7	336.4	-29.1%
Total	5,463.3	6,974.4	10,274.7	5,517.6	7,647.2	38.6%	1,529.8	1,671.6	9.3%
<b>Number of rental days (In thousands):</b>									
Car Rental - Total	25,494.0	35,514.6	47,029.0	51,286.4	55,358.0	7.9%	13,799.3	14,163.3	2.6%
Rental days for Fleet Rental replacement service	(230.4)	(230.1)	(283.0)	(839.9)	(1,601.4)	90.7%	(403.3)	(407.3)	1.0%
Car Rental - Net	25,263.6	35,284.5	46,745.9	50,446.5	53,756.6	6.6%	13,396.0	13,756.0	2.7%
Fleet Rental	12,752.7	15,235.7	19,090.5	21,328.0	22,857.3	7.2%	5,510.3	6,168.7	11.9%
Total	38,016.3	50,520.2	65,836.5	71,774.5	76,613.9	6.7%	18,906.3	19,924.7	5.4%
<b>Annualized average depreciation per car (R\$)</b>									
Car Rental	1,250.1	1,012.4	1,917.6	1,706.8	941.1	-44.9%	526.4	2,043.7	288.2%
Fleet Rental	3,104.3	3,601.1	3,923.4	2,178.9	1,152.7	-47.1%	1,393.2	1,283.5	-7.9%
Total	1,771.0	1,671.2	2,405.2	1,815.2	992.0	-45.4%	726.2	1,854.4	155.4%
<b>Average annual gross revenues per operating car (R\$ thousand)</b>									
Car Rental	20.2	19.8	19.3	17.3	24.7	42.8%	20.0	26.0	30.0%
Fleet Rental	20.4	19.1	18.5	19.2	21.2	10.5%	18.8	20.0	6.4%
<b>Average daily rental (R\$)</b>									
Car Rental (*)	75.16	72.86	71.57	68.52	89.71	30.9%	80.29	105.71	31.7%
Fleet Rental	58.77	55.62	53.92	53.81	57.49	6.8%	55.68	61.19	9.9%
<b>Utilization rate (does not include cars in preparation and decommissioning):</b>									
Car Rental	78.6%	79.6%	79.1%	73.5%	79.8%	6.3 p.p.	80.4%	78.5%	-1.9 p.p.
Fleet Rental	98.2%	96.8%	96.6%	97.4%	98.0%	0.6 p.p.	98.6%	96.8%	-1.8 p.p.
<b>Number of cars purchased - consolidated (**)</b>	135,252	165,421	223,534	109,379	111,510	1.9%	26,360	18,680	-29.1%
<b>Average price of cars purchased (R\$ thsd) - consolidated</b>	40.39	42.16	45.96	50.45	68.58	35.9%	58.04	89.49	54.2%
<b>Numbers of cars sold - consolidated</b>	90,554	111,279	147,915	135,490	92,845	-31.5%	29,032	14,556	-49.9%
<b>Average price of cars sold (R\$ thsd) (***) - consolidated</b>	35.38	37.86	39.80	42.46	52.63	24.0%	48.93	65.46	33.8%

(\*) Not included the rentals for Fleet Rental Division.

(\*\*) Does not include cars from Hertz Brazil in 2017

(\*\*\*) Net of SG&A expenses related to the sale of cars decommissioned for fleet renewal.

## 19 – Consolidated financial statements – IFRS – R\$ million

ASSETS	2017	2018	2019 without IFRS 16	2019	2020	2021	1Q22
<b>CURRENT ASSETS:</b>							
Cash and cash equivalents	1,338.2	2,175.3	2,220.1	2,220.1	2,586.4	444.1	759.0
Financial assets	1,275.7	267.5	610.8	610.8	1,380.2	4,565.4	4,984.5
Trade accounts receivable	585.1	1,016.5	1,274.7	1,274.7	1,107.5	1,310.4	1,321.4
Derivative financial instruments - swap	-	-	-	-	154.3	89.6	56.0
Other current assets	128.6	182.7	246.8	246.8	300.7	351.3	486.0
Decommissioning cars to fleet renewal	103.4	51.8	141.7	141.7	40.5	182.0	269.3
<b>Total current assets</b>	<b>3,431.0</b>	<b>3,693.8</b>	<b>4,494.1</b>	<b>4,494.1</b>	<b>5,569.6</b>	<b>6,942.8</b>	<b>7,876.2</b>
<b>NON CURRENT ASSETS:</b>							
Long-term assets:							
Financial assets	-	-	-	-	-	3.0	3.0
Derivative financial instruments - swap	16.7	2.8	18.2	18.2	353.0	448.1	219.4
Trade accounts receivable	4.7	3.8	1.8	1.8	2.0	2.7	2.4
Escrow deposit	83.1	96.3	114.6	114.6	113.7	121.8	123.2
Deferred income tax and social contribution	42.0	42.2	32.4	32.4	24.4	24.3	23.9
Investments in restricted accounts	40.6	43.0	22.3	22.3	44.9	46.1	47.2
Other non current assets	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	286.3	290.3
<b>Total long-term assets</b>	<b>187.8</b>	<b>188.2</b>	<b>189.4</b>	<b>189.4</b>	<b>538.1</b>	<b>932.3</b>	<b>709.4</b>
Property and equipment							
Cars	6,934.7	9,481.6	13,374.1	13,374.1	12,923.3	15,842.9	16,541.8
Right of use	-	-	-	625.0	624.5	736.0	730.6
Other	549.3	550.3	570.5	570.5	633.5	715.0	722.8
Intangible:							
Software and others	52.8	47.8	49.9	49.9	46.7	37.6	47.6
Goodwill on acquisition of investments	30.6	30.7	90.0	90.0	105.4	105.4	105.4
<b>Total non current assets</b>	<b>7,755.2</b>	<b>10,298.6</b>	<b>14,273.9</b>	<b>14,898.9</b>	<b>14,871.5</b>	<b>18,369.2</b>	<b>18,857.6</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>11,186.2</b>	<b>13,992.4</b>	<b>18,768.0</b>	<b>19,393.0</b>	<b>20,441.1</b>	<b>25,312.0</b>	<b>26,733.8</b>

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	2017	2018	2019 without IFRS 16	2019	2020	2021	1Q22
<b>CURRENT LIABILITIES:</b>							
Trade accounts payable	1,331.7	2,202.6	2,565.4	2,565.4	1,661.0	2,059.3	1,402.4
Social and labor obligations	109.2	135.0	161.8	161.8	218.5	276.1	312.5
Loans, financing and debentures	537.2	616.6	144.3	144.3	1,615.0	1,884.8	1,739.1
Lease liability	-	-	-	116.0	130.2	157.0	147.2
Derivative financial instruments - swap	6.8	18.7	26.8	26.8	66.4	9.1	44.2
Income tax and social contribution	31.3	41.1	58.7	54.6	117.6	9.0	30.0
Dividends and interest on own capital	36.4	42.6	63.4	63.4	72.4	288.8	300.1
Other current liabilities	181.5	282.8	390.0	390.0	415.3	300.4	226.7
<b>Total current liabilities</b>	<b>2,234.1</b>	<b>3,339.4</b>	<b>3,410.4</b>	<b>3,522.3</b>	<b>4,296.4</b>	<b>4,984.5</b>	<b>4,202.2</b>
<b>NON CURRENT LIABILITIES:</b>							
Loans, financing and debentures	5,940.5	7,029.4	9,235.1	9,235.1	8,882.7	10,548.3	12,154.6
Lease liability	-	-	-	526.8	532.5	635.2	642.8
Derivative financial instruments - swap	10.8	21.9	62.3	62.3	37.2	134.7	152.8
Provisions	126.5	148.8	207.2	207.2	158.6	163.6	139.2
Deferred income tax and social contribution	219.7	297.3	352.7	352.7	412.1	1,147.9	1,324.7
Restricted Obligations	40.6	43.1	22.5	22.5	45.4	47.0	48.0
Other non current liabilities	13.3	18.0	16.6	16.6	23.6	33.7	32.9
<b>Total non current liabilities</b>	<b>6,351.4</b>	<b>7,558.5</b>	<b>9,896.4</b>	<b>10,423.2</b>	<b>10,092.1</b>	<b>12,710.4</b>	<b>14,495.0</b>
<b>Total liabilities</b>	<b>8,585.5</b>	<b>10,897.9</b>	<b>13,306.8</b>	<b>13,945.5</b>	<b>14,388.5</b>	<b>17,694.9</b>	<b>18,697.2</b>
<b>SHAREHOLDERS' EQUITY:</b>							
Capital	1,500.0	1,500.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0
Expenses with share issues	-	-	(43.1)	(43.1)	(43.1)	(43.1)	(43.1)
Treasury Shares	-	-	-	-	(175.5)	(162.1)	(162.0)
Capital Reserves	94.9	125.0	163.2	163.2	174.9	203.0	215.3
Earnings Reserves	1,005.8	1,469.5	1,341.1	1,327.4	2,096.3	3,618.4	4,025.5
Equity Valuation Adjustment	-	-	-	-	-	0.9	0.9
<b>Total shareholders' equity</b>	<b>2,600.7</b>	<b>3,094.5</b>	<b>5,461.2</b>	<b>5,447.5</b>	<b>6,052.6</b>	<b>7,617.1</b>	<b>8,036.6</b>
<b>TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY</b>	<b>11,186.2</b>	<b>13,992.4</b>	<b>18,768.0</b>	<b>19,393.0</b>	<b>20,441.1</b>	<b>25,312.0</b>	<b>26,733.8</b>

## 20 – Consolidated financial statements – Income statements - R\$ million

STATEMENT OF INCOME	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	2021	1Q22
<b>Total net revenues</b>	<b>6,058.3</b>	<b>6,058.3</b>	<b>7,895.7</b>	<b>10,553.5</b>	<b>10,195.6</b>	<b>10,307.6</b>	<b>10,901.3</b>	<b>2,711.6</b>
<b>COSTS AND EXPENSES:</b>								
Direct costs	(4,151.0)	(4,095.0)	(5,502.0)	(7,479.3)	(7,020.4)	(6,807.5)	(5,798.0)	(1,266.8)
Selling, general, administrative and other expenses	(667.1)	(649.1)	(803.6)	(1,018.4)	(962.4)	(1,032.0)	(1,405.8)	(305.9)
Cars depreciation	(232.0)	(232.0)	(291.6)	(551.5)	(551.5)	(473.0)	(255.1)	(126.8)
Other assets depreciation and amortization	(39.1)	(39.1)	(43.9)	(46.3)	(171.7)	(193.4)	(218.4)	(60.1)
Total costs and expenses	(5,089.2)	(5,015.2)	(6,641.1)	(9,095.5)	(8,706.0)	(8,505.9)	(7,677.3)	(1,759.6)
<b>Income before financial results and taxes (EBIT)</b>	<b>969.1</b>	<b>1,043.1</b>	<b>1,254.6</b>	<b>1,458.0</b>	<b>1,489.6</b>	<b>1,801.7</b>	<b>3,224.0</b>	<b>952.0</b>
<b>FINANCIAL EXPENSES, NET</b>	<b>(315.0)</b>	<b>(315.0)</b>	<b>(368.9)</b>	<b>(360.6)</b>	<b>(409.8)</b>	<b>(374.4)</b>	<b>(320.9)</b>	<b>(227.0)</b>
<b>Income before taxes</b>	<b>654.1</b>	<b>728.1</b>	<b>885.7</b>	<b>1,097.4</b>	<b>1,079.8</b>	<b>1,427.3</b>	<b>2,903.1</b>	<b>725.0</b>
<b>INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION</b>								
Current	(119.4)	(135.7)	(139.8)	(183.7)	(180.7)	(311.7)	(124.0)	(30.5)
Deferred	(29.0)	(29.0)	(86.7)	(66.2)	(65.2)	(67.4)	(735.4)	(177.1)
	(148.4)	(164.7)	(226.5)	(249.9)	(245.9)	(379.1)	(859.4)	(207.6)
<b>Net income</b>	<b>505.7</b>	<b>563.4</b>	<b>659.2</b>	<b>847.5</b>	<b>833.9</b>	<b>1,048.2</b>	<b>2,043.7</b>	<b>517.4</b>

## 21 – Statements of Cash Flows – R\$ million

CONSOLIDATED CASH FLOW	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16	2019	2020	2021	1Q22
<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:</b>								
Net income	505.7	563.4	659.2	847.5	833.9	1,048.2	2,043.7	517.4
Adjustments to reconcile net income and cash and cash equivalents provided by operating activities:								
Depreciation and amortization	271.1	271.1	335.5	597.9	723.1	666.4	473.5	186.9
Net book value of vehicles written off	(344.6)	(344.6)	(311.9)	(343.1)	(343.1)	(509.3)	(962.0)	(275.2)
Deferred income tax and social contribution	29.1	29.1	86.7	65.2	65.2	67.4	735.4	177.1
Interest on loans, financing, debentures and swaps of fixed rates	476.2	476.2	529.8	552.9	552.9	423.7	502.3	338.2
Lease interest	-	-	-	-	49.4	59.6	61.8	17.1
Other	81.7	81.7	87.8	103.6	103.6	9.3	73.8	(16.2)
(Increase) decrease in assets:								
Trade receivable	(151.8)	(151.8)	(489.0)	(275.9)	(275.9)	118.8	(248.1)	(0.5)
Purchases of cars (see supplemental disclosure below)	(5,052.4)	(5,052.4)	(6,113.7)	(9,941.4)	(9,941.4)	(6,513.3)	(7,366.9)	(2,296.3)
Escrow deposits	(17.5)	(17.5)	(13.1)	(17.9)	(17.9)	0.9	(8.1)	(1.4)
Taxes recoverable	2.6	2.6	3.4	(1.6)	(1.6)	11.5	(266.9)	10.4
Prepaid expenses	2.7	2.7	1.3	(4.9)	(4.9)	(7.9)	(11.6)	(137.5)
Other assets	(8.8)	(8.8)	(71.9)	(44.7)	(44.7)	(44.7)	85.1	(16.3)
Increase (decrease) in liabilities:								
Accounts payable (except car manufacturers)	(4.8)	(4.8)	3.1	21.0	21.0	84.2	109.3	(39.1)
Social and labor obligations	7.5	7.5	25.8	26.8	26.8	56.5	57.7	36.4
Income tax and social contribution	119.4	135.7	139.8	184.7	180.7	311.7	124.0	30.5
Insurance premium	19.3	19.3	37.0	23.2	23.2	20.8	(93.2)	5.1
Other liabilities	40.1	40.1	60.1	52.0	52.0	13.4	(71.3)	(80.4)
<b>Cash provided by (used in) operating activities</b>	<b>(4,024.5)</b>	<b>(3,950.5)</b>	<b>(5,030.1)</b>	<b>(8,154.7)</b>	<b>(7,997.7)</b>	<b>(4,182.8)</b>	<b>(4,761.5)</b>	<b>(1,543.8)</b>
Revenue from the sale of decommissioned cars, net of taxes	3,451.2	3,451.2	4,510.4	6,206.7	6,206.7	6,109.2	5,308.0	1,039.0
Income tax and social contribution paid	(108.3)	(108.3)	(131.2)	(146.1)	(146.1)	(250.1)	(307.1)	(9.5)
Interest on loans, financing and debentures paid	(485.7)	(485.7)	(424.7)	(562.2)	(562.2)	(366.9)	(372.9)	(314.4)
Lease interest paid	-	-	-	-	(53.5)	(56.8)	(49.7)	(11.7)
Financial assets	(1,275.8)	(1,275.8)	1,008.2	(343.4)	(343.4)	(769.4)	(3,188.2)	(419.1)
<b>Net cash provided by (used in) operating activities</b>	<b>(2,443.1)</b>	<b>(2,369.1)</b>	<b>(67.4)</b>	<b>(2,999.7)</b>	<b>(2,896.2)</b>	<b>483.2</b>	<b>(3,371.4)</b>	<b>(1,259.5)</b>
<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:</b>								
Acquisition of investment, goodwill and fair value surplus	(333.2)	(333.2)	-	(123.7)	(123.7)	(7.9)	(3.6)	(3.8)
Purchases of other property and equipment and addition of intangible assets	(175.0)	(175.0)	(42.8)	(70.0)	(70.0)	(108.0)	(143.4)	(36.9)
<b>Net cash provided by (used in) investing activities</b>	<b>(508.2)</b>	<b>(508.2)</b>	<b>(42.8)</b>	<b>(193.7)</b>	<b>(193.7)</b>	<b>(115.9)</b>	<b>(147.0)</b>	<b>(40.7)</b>
<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:</b>								
Loans and financings:								
Proceeds	950.1	950.1	742.8	1,351.5	1,351.5	1,250.2	3,098.0	-
Repayment	(510.1)	(510.1)	(518.5)	(930.2)	(930.2)	(15.0)	(1,395.8)	(303.0)
Debentures								
Proceeds	2,626.9	2,626.9	1,690.7	2,283.7	2,283.7	988.6	498.1	2,770.8
Repayment	(355.0)	(355.0)	(815.0)	(975.0)	(975.0)	(1,660.8)	(383.1)	(715.4)
Lease liability:								
Repayment	-	-	-	-	(103.5)	(119.2)	(144.0)	(40.2)
Capital increase	-	-	-	1,821.6	1,821.6	-	-	-
Treasury shares (acquired)/ sold	2.1	2.1	3.20	2.6	2.6	(180.5)	4.4	-
Expenses with issuance of shares.	-	-	-	(65.3)	(65.3)	-	-	-
Exercise of stock options with treasury shares, net	50.1	50.1	16.4	25.1	25.1	4.80	(1.3)	0.1
Dividends paid	-	-	-	(7.2)	(7.2)	-	(18.1)	-
Interest on own capital	(166.9)	(166.9)	(172.3)	(268.6)	(268.6)	(269.1)	(282.1)	(97.2)
<b>Net cash provided by (used in) financing activities</b>	<b>2,597.2</b>	<b>2,597.2</b>	<b>947.3</b>	<b>3,238.2</b>	<b>3,134.7</b>	<b>(1.0)</b>	<b>1,376.1</b>	<b>1,615.1</b>
<b>NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR</b>	<b>(354.1)</b>	<b>(280.1)</b>	<b>837.1</b>	<b>44.8</b>	<b>44.8</b>	<b>366.3</b>	<b>(2,142.3)</b>	<b>314.9</b>
Cash flow without incurred one-time costs Hertz and franchisees	-	(74.0)	-	-	-	-	-	0.0
<b>NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR AFTER ONE TIME COSTS</b>	<b>(354.1)</b>	<b>(280.1)</b>	<b>837.1</b>	<b>44.8</b>	<b>44.8</b>	<b>366.3</b>	<b>(2,142.3)</b>	<b>314.9</b>
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF YEAR	1,692.3	1,692.3	1,338.2	2,175.3	2,175.3	2,220.1	2,586.4	444.1
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR	1,338.2	1,338.2	2,175.3	2,220.1	2,220.1	2,586.4	444.1	759.0
<b>INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>(354.1)</b>	<b>(354.1)</b>	<b>837.1</b>	<b>44.8</b>	<b>44.8</b>	<b>366.3</b>	<b>(2,142.3)</b>	<b>314.9</b>
Supplemental disclosure of cash flow information:								
Cash paid during the period for cars acquisition								
Cars acquisition in the year/period - renewal	(3,660.9)	(3,660.9)	(4,696.7)	(6,804.6)	(6,804.6)	(5,524.1)	(6,366.9)	(1,307.9)
Cars acquisition in the year/period - growth	(1,807.0)	(1,807.0)	(2,285.1)	(3,478.7)	(3,478.7)	-	(1,289.0)	(370.6)
Suppliers - automakers:								
Balance at the end of the year	1,197.5	1,197.5	2,065.6	2,407.5	2,407.5	1,418.3	1,707.4	1,089.6
Balance at the beginning of the year	(782.0)	(782.0)	(1,197.5)	(2,065.6)	(2,065.6)	(2,407.5)	(1,418.4)	(1,707.4)
Cash paid for cars purchased	(5,052.4)	(5,052.4)	(6,113.7)	(9,941.4)	(9,941.4)	(6,513.3)	(7,366.9)	(2,296.3)

## 22 – Glossary and other information

- **Adjusted:** Financials have been recalculated to exclude the impact of incurred one-time costs related with the acquisition of Hertz Brazil and the integration of 20 franchised branches in 2017.
- **Average Rented Fleet:** In the car rental division it is the number of daily rentals in the period divided by the number of days in the period. In the Fleet Rental is the actual number of cars rented.
- **CAGR:** Compounded annual growth rate.
- **CAPEX:** Capital expenditure.
- **Carrying Cost of Cash:** Consists of the cost to maintain minimum cash position. This is the difference between the average rate of fundraising and the average rate of investment.
- **Car depreciation:** Depreciation is calculated based on the expectation of the future sale price net of the selling expenses. The amount to be depreciated is the positive difference between the acquisition price of the vehicle and its estimated residual value. Depreciation is calculated as long as the assets' estimated residual value does not exceed its accounting value. Depreciation is recognized during the estimated life cycle of each asset. In the Car Rental and Fleet Rental divisions, depreciation method used is linear. The residual value is the estimated sale price net of the estimated selling expense.
- **Depreciated cost of used cars sales (book value):** Consists of the acquisition value of vehicles, depreciated up to the date of sale.
- **EBITDA:** is the net income of the period, added by the income tax, net financial expenses, depreciation, amortization, and exhaustions, as defined by CVM instruction 527/12.
- **EBITDA Margin:** EBITDA divided by the net revenues.
- **EBIT:** is the net income of the period added by the income tax and net financial expenses.
- **EBIT Margin:** EBIT divided by the rental net revenues.
- **IFRS 16:** As of January 1, 2019, all companies had to adapt to the new rules of IFRS 16. Lessees now have to recognize the assets of the rights over leased assets and the liabilities of future payments for medium or long-term leases, including operating leases. The major impact we had was on the real estate lease agreements of our locations and stores.
- **Operating Fleet:** Includes the cars in the fleet from the licensing until they become available for sale.
- **Net debt:** Short and long-term debts +/- the results from the swap operations, net of the cash, cash equivalents and short-term financial investments. The "net debt" term is a Company's measure and cannot be compared with similar terms used by other companies.
- **Net Investment in cars:** Capital investment in cars acquisition, net of the revenues from selling decommissioned cars.
- **One-time costs (OTC):** Non-recurring costs and expenses related to the acquisition of Hertz Brazil's operations and the integration of 20 franchised branches.
- **Reclassification of PIS and COFINS credits:** To better reflect the nature of its operating costs, Localiza performed the reclassification of PIS and COFINS credits for the years ended December 31, 2019. The credits were reclassified in the income statement by division and consolidated, from the income tax heading to the cost heading.
- **ROIC:** Return on invested capital.
- **Royalties and integration fee:** Amount calculated on the amounts charged in the rental contracts, for the use of the brand and transfer of know-how, in addition to the fees related to the marketing campaigns conducted by Localiza Franchising; and amount paid by the franchisee shortly after signing the adhesion contract, corresponding to the concession to use the brand.
- **Swap:** Financial transactions carried out to hedge exchange rate and interest rate risks.
- **Utilization Rate:** It is the number of rental days of the period divided by the fleet available for rental multiplied by the number of days of the period and therefore, it does not include cars being prepared or being decommissioned.

## 23 – 1Q22 Webinar

**Date: Tuesday, May 3, 2022.**

**Portuguese (with simultaneous translation to English)**

**12pm (BRT) | 11am (EDT) | 4pm (BST)**

**Registration link:**

[https://mzgroup.zoom.us/webinar/register/WN\\_baUFyINJQ12rCJWh1YLzhQ](https://mzgroup.zoom.us/webinar/register/WN_baUFyINJQ12rCJWh1YLzhQ)

Replay available at [ri.localiza.com/en/](https://ri.localiza.com/en/) after the event

To access the results, please visit [Results Center](#).

*For further investor relations information, please visit the investor relations section of the website at [ri.localiza.com/en/](https://ri.localiza.com/en/). IR Contact: (55 31) 3247-7024 – [ri@localiza.com](mailto:ri@localiza.com)*

*Press information: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - [ana.rachid@inpresspni.com.br](mailto:ana.rachid@inpresspni.com.br) 31 99199-2209*

*This release contains summarized information, with no intention of being complete and must not be considered by shareholders or potential investors as an investment recommendation. Information on Localiza, its activities, its economic and financial situation and the inherent risks associated with its business, as well its financial statements, can be obtained from Localiza's website ([ri.localiza.com/en/](https://ri.localiza.com/en/)).*