

Localiza&co

INSTITUCIONAL 2T26

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALÇÃO

NOVO
MERCADO
BM&FBOVESPA

Índice
Brasil 50
IBRX 50

Índice
Carbono
Eficiente
ICO2

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado
ITAG

OTCQX

IGPTWB3

Localiza&co

Localiza&co

INSTITUCIONAL **1T26**



Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

OTCQX

IGPTWB3

Localiza&co

1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

5

DADOS FINANCEIROS

Localiza&co

Estamos em movimento de evolução contínua e consistente porque nunca paramos de olhar para o essencial: nossos **clientes**, nossos **colaboradores**, nossos **resultados**.

Localiza&co

Simplificar e encantar **pra você chegar lá.**



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

E ESTES SÃO OS
PILARES DA
NOSSA CULTURA
CORPORATIVA



Tornando-se a maior locadora de automóveis da América Latina

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHO DE ESCALA + TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973

Fundação
com 6
Fuscas

1983

Estratégia de
Franchising

1992

Início da
internacionalização
através de
franquias

1999

Criação da
marca para
a Divisão de
Gestão de
Frotas

2019

Follow-on
R\$1,8B

2021

Lançamento
Localiza Zarp

2023

Follow-on de
R\$4,5B e expansão
para o México

1979

Expansão
para 11
capitais

1991

Criação da
Seminovos

1997

DL&J
Private Equity
compra 1/3
da Companhia:
**Market Cap
US\$150 M**

2005

Oferta pública
de ações - IPO
**Market Cap
R\$260 M**

2020

Fusão:
Locamerica
Lançamento
carro por
assinatura:
Meoo

2022

Closing:
Fusão
Locamerica
Lançamento
nova marca
corporativa

2026

**Market Cap
de US\$9,0 B
em Jun/26**



Localiza&co

Uma das maiores empresas do mundo no setor

1970 ➤ **06 FUSCAS
FINANCIADOS**



1.970

1983

5.080

1993

24.700

2003

118.000

2013

670.446

2T26*



Big Numbers

2T26 | BRASIL

670K

Frota final de
período

+121K

Carros
comprados

593

Agências no
Brasil

269

Lojas de
seminovos

+92K

Carros
vendidos

+24K

Colaboradores na
América Latina



1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

5

DADOS FINANCEIROS

Localiza&co

Centralidade no Cliente

- + Escala
- + Redução de Custos
- + Cross Selling



Localiza

- **372.112** (365.395 BR + 6.717 MX) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- **697** agências no Brasil, América Latina e México.

Localiza Gestão de Frotas

- **305.051** carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.

Localiza seminovos

- ~**39%** vendas consumidor final (acumulado 2026);
- **273** lojas (**269** veículos leves + **4** pesados) em **138** cidades no Brasil
- 6 lojas no México



Expansão para o México;
Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas.



Por que a Localiza?

A Localiza combina **liderança, escala e excelência operacional** para entregar crescimento sustentável e geração de valor consistente.



Líder de mercado, com presença robusta e relevância no setor



Escala e eficiência, suportadas por uma plataforma integrada e digital



Sólido track record, com histórico de crescimento e disciplina financeira



Marca preferida, reconhecida pela experiência superior ao cliente



Diferenciais competitivos duradouros, em tecnologia, inteligência de frota e execução



Cultura forte e time de alta performance, impulsionando inovação e resultados

Por que a Localiza?

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições

Vendendo Carros

Comprando Carros

Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Empresa Top Mind
líder de tecnologia e mercado

Alugando Carros

Gerando desempenho financeiro e operacional superior



Captando recursos

Melhor rating de crédito da indústria

Localiza&Co

Concorrente 01

Concorrente 02



STANDARD
& POOR'S

	2010	2011	2012	2013	2017	2019	2021	2023	2024	2025	2026
brAAA											
brAA+											
brAA											
brAA-											
brA+											

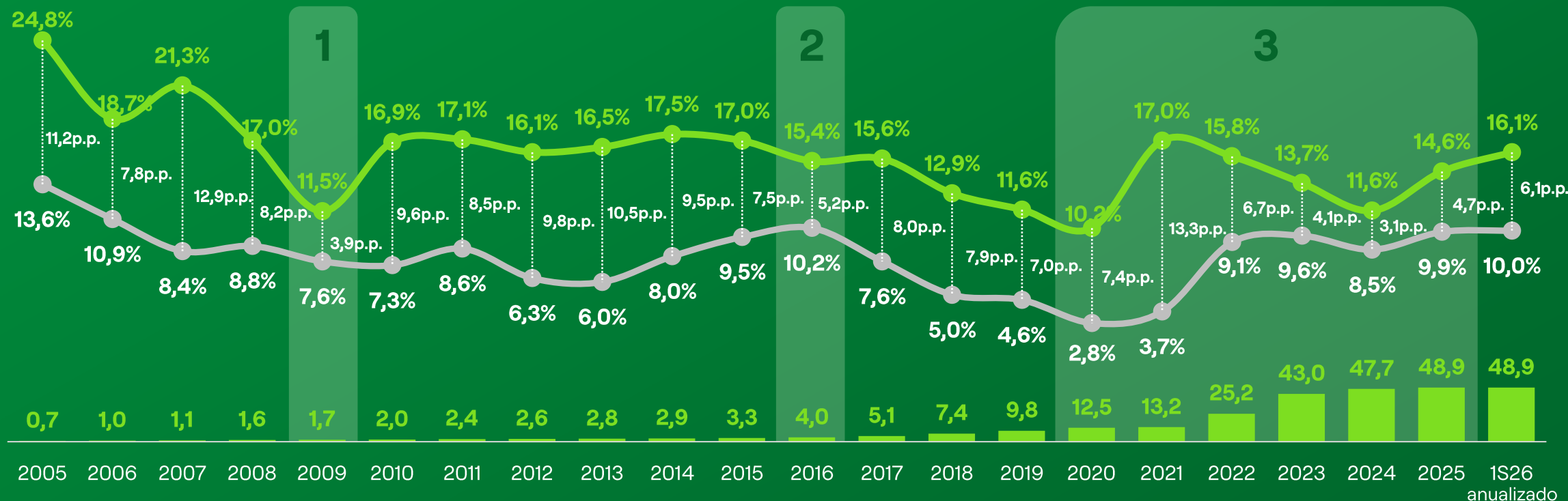
FitchRatings

	2010	2011	2012	2013	2017	2019	2021	2023	2024	2025	2026
brAAA											
brAA+											
brAA											
brAA-											
brA+											

Geração de valor



● ROIC ● Custo da dívida após impostos ■ Capital investido (R\$ B)



1 Redução do IPI

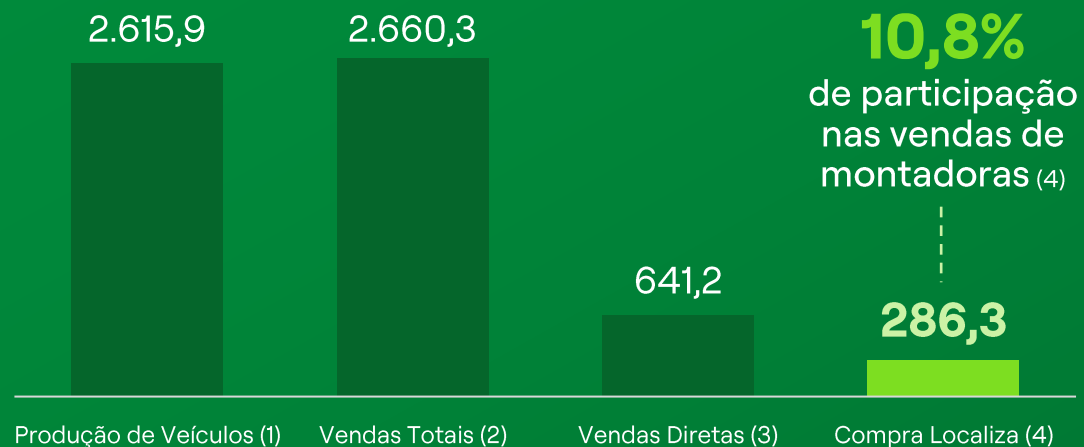
2 Ano de recessão econômica no Brasil

3

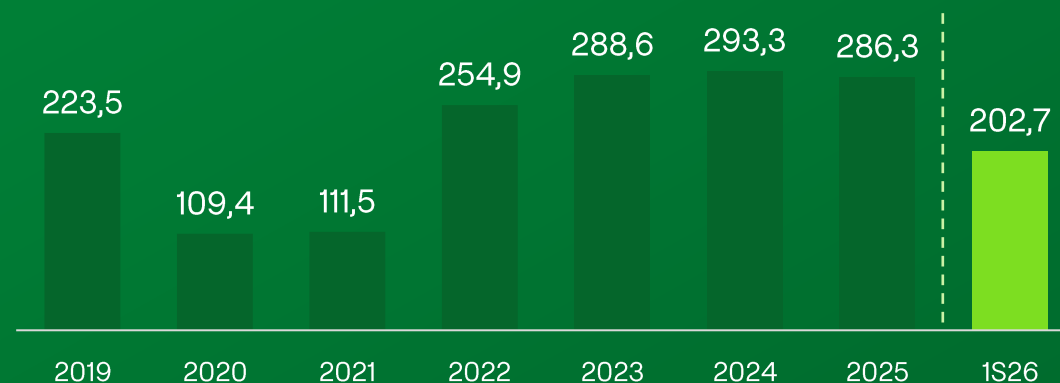
- **2020-2022:** efeito pandemia;
- **2023-2024:** Impactos da MP nº 1.175 de 2023, que dispunha sobre mecanismo de desconto na aquisição de veículos 0km;
- **2025:** impactado negativamente pela redução do IPI no 3T25

Comprando Carros

Relacionamento **singular** com montadoras (2025)



Maior comprador de carros (Brasil)



Excelência Operacional na Compra



**Controle de
qualidade dos
carros entregues**



**Licenciamento
do carro**



**Rastreamento
de transporte**

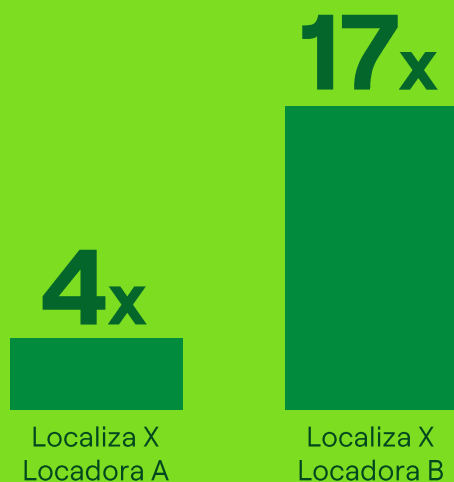


**Otimização de
gerenciamento
logístico**

14

Aluguel de Carros

MARCA MAIS CONHECIDA ⁽¹⁾



Liderança em
todos os segmentos

PROXIMIDADE E
CAPILARIDADE



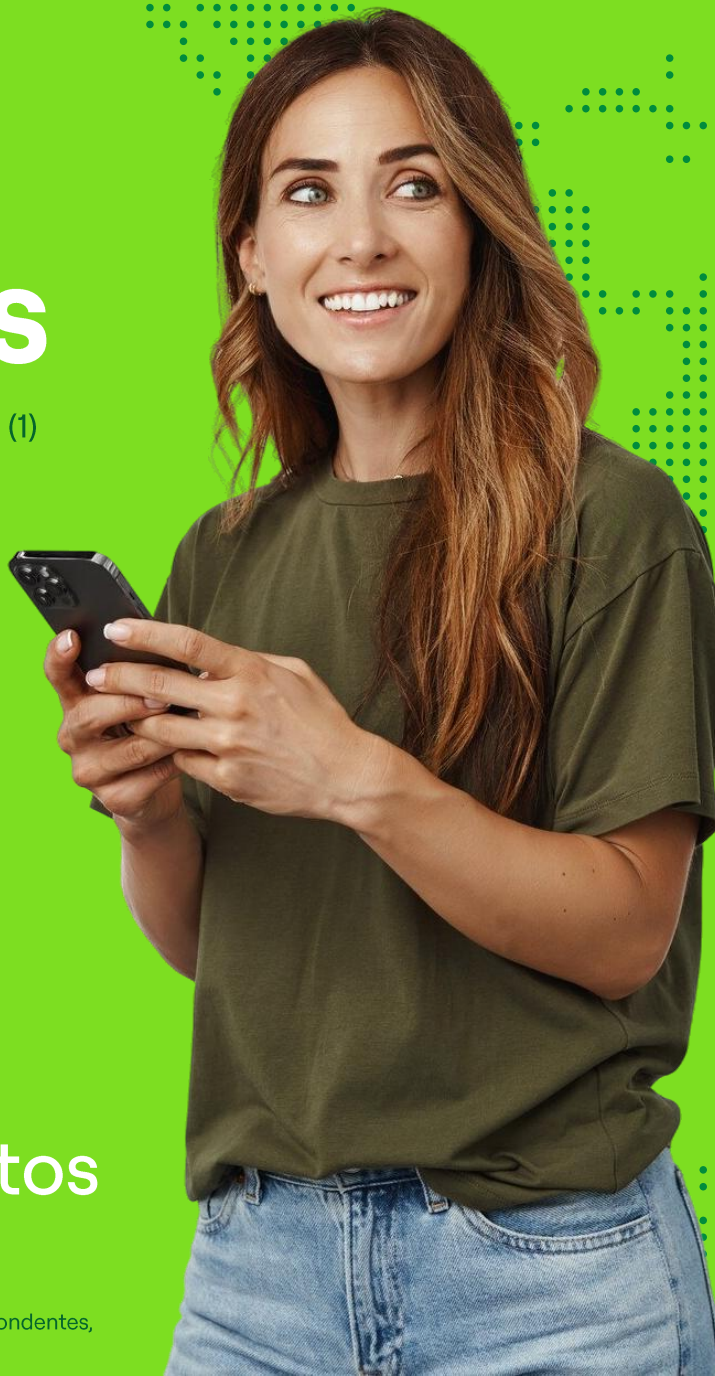
Presente em
368
cidades
brasileiras

593 agências no Brasil

516 operadas pela Localiza

266 **159**
Concorrente A ⁽²⁾ Concorrente B ⁽²⁾

104 agências
na América Latina
35 operadas pela Localiza





Retirada Digital 2025

ALUGUEL RÁPIDO E SEM FILAS



Reserva no app

1 a cada 3 clientes utiliza a solução nas agências elegíveis



Reconhecimento facial

NPS superior na experiência de retirada



Retirada “mágica” (com antifraude proprietário)

+265.000 carros com a tecnologia em +200 agências



Conveniência com **Localiza Fast**

1,1 milhão de retiradas digitais em 2025

Encantamento dos clientes

NPS EM ZONA DE EXCELÊNCIA



Frota
Conectada



Mobile
Solutions



Área do
motorista

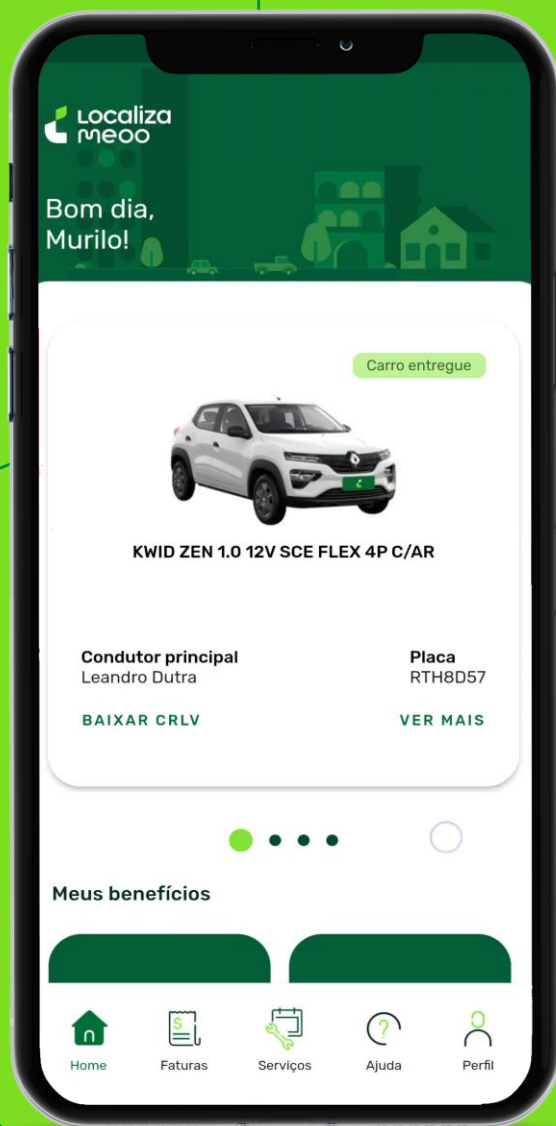
GESTÃO DO RISCO

**Excelência em
crédito e
inadimplência**
através de IoT

**Driver
Behaviour** com
incentivos ao
bom uso

**Índice de
inadimplência**
bem abaixo do
varejo nacional





A parte boa de ter um carro 0km

ASSINATURA DE 12 A 48 MESES COM TUDO INCLUSO

- Jornada 100% Digital
- Documentação e IPVA
- Emplacamento
- Reparo de avarias
- Assistência 24 horas
- Manutenções preventiva e corretiva
- Proteção completa
- Clube de benefícios: incl. 15% desconto na Localiza
- Assistência 24 horas
- Gestão de multas
- Reboque
- Troca de pneus



Custo da assinatura até 20% **mais barato que a propriedade**



PITSTOP 2025

Centros de manutenção preventiva e corretiva para os carros de Gestão de Frotas e Meoo



+266k clientes atendidos



+168k inspeções de veículos concluídas



~500 clientes atendidos por dia



CD

Preparação para venda 2025

Centros de desativação e preparação para venda dos
carros Seminovos

12

Centros de
desativação

~280k

Carros preparados

360+

Itens conferidos
na preparação



Seminovos

Venda de carros com maior **produtividade** e **know-how** para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluguel

Big data

- ➔ Melhor compreensão das preferências do cliente
- ➔ Estimativa de preço
- ➔ Depreciação /+ Valor residual
- ➔ Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

- ➔ Menor depreciação
- ➔ Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



Presença em **todas as regiões**

273 Lojas (269 veículos leves + 4 pesados)

Forte capilaridade

Canal Online

Vendas digitais com entendimento da jornada do cliente (Big Data)

138 cidades
no Brasil





Localiza Labs



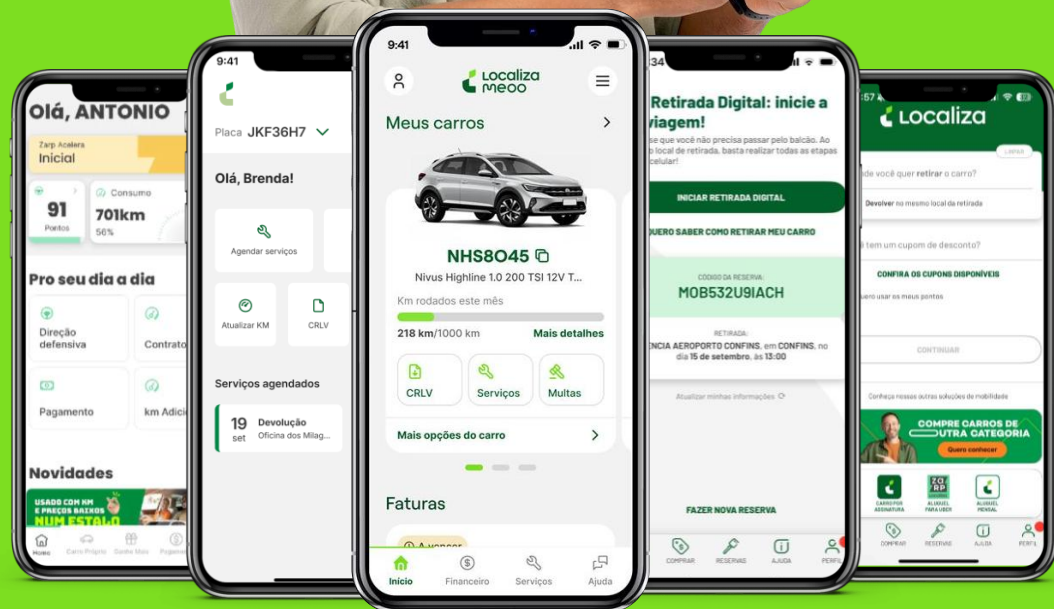
Localiza Labs

Jornada Digital

Digital na forma de operar o negócio

Tecnologia e IA como diferencial competitivo

Digital para encantar nossos clientes e colaboradores



**Profissionais
espalhados por 18
estados do Brasil**



**Escritórios no Brasil:
BH, Curitiba e São
Paulo**



**Empresa cloud-first
100% de workloads
em cloud AWS**

Telemetria



Geração de Valor



Gestão de Frotas



Proteção do ativo



Experiência do Usuário

Serviços de Emergência



Logísticas



Automação



Aluguel com autosserviço



1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

5

DADOS FINANCEIROS

Localiza&co



Aluguel de Carros – RAC

ALUGUEL DE CURTO PRAZO < 12 MESES – DIÁRIO OU MENSAL

Pessoa Física

ALUGUEL DIÁRIO E MENSAL
PARA PESSOAS FÍSICAS

Mercado endereçável de 63MM de pessoas⁽¹⁾

**Mais de 3,9M de clientes ativos do
programa fidelidade**

**Capilaridade: 593 agências no Brasil e
104 na América Latina**

Zarp

ALUGUEL PARA MOTORISTAS DE
APLICATIVO DE CURTA DURAÇÃO,
COM REDE DEDICADA

1,4M de motoristas de aplicativo no Brasil⁽³⁾

**+80 mil carros alugados diretamente com
locadoras (não inclui aluguel entre pessoas
físicas)⁽⁴⁾**

Pessoa Jurídica

ALUGUEL DIÁRIO E MENSAL
PARA PESSOAS JURÍDICAS

**Mercado endereçável de 3,3M de
carros (considerando Frota Brasil
menos PF e mercado não
endereçável)⁽²⁾**

Replacement

ALUGUEL DO CARRO
RESERVA PARA DIVERSAS
SEGURADORAS NO BRASIL

**Frota circulante de 49,6M e
frota segurada de 17,4M de
carros no Brasil⁽⁴⁾**



Gestão de Frotas e Assinatura

ALUGUEL DE LONGO PRAZO >12 MESES

Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.

8,1M de frota corporativa no Brasil (11% de penetração frota terceirizada)⁽¹⁾

Competitividade: TCO (custo total de propriedade do carro x Aluguel)



Localiza Meoo

Carro por assinatura para PF ou pequenos negócios, democratizando o carro zero sem os custos da compra

Mais de 1,2M de indivíduos comprando carros por ano (2,5M varejo + vendas diretas)⁽²⁾

Mercado endereçável estimado de 5,8M de brasileiros⁽³⁾

Affordability: preço do carro zero KM de entrada corresponde a 44 salários mínimos em 2025, potencializando o aluguel



Caminhões

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.

Frota Brasil de 2,2M de caminhões no Brasil⁽⁴⁾



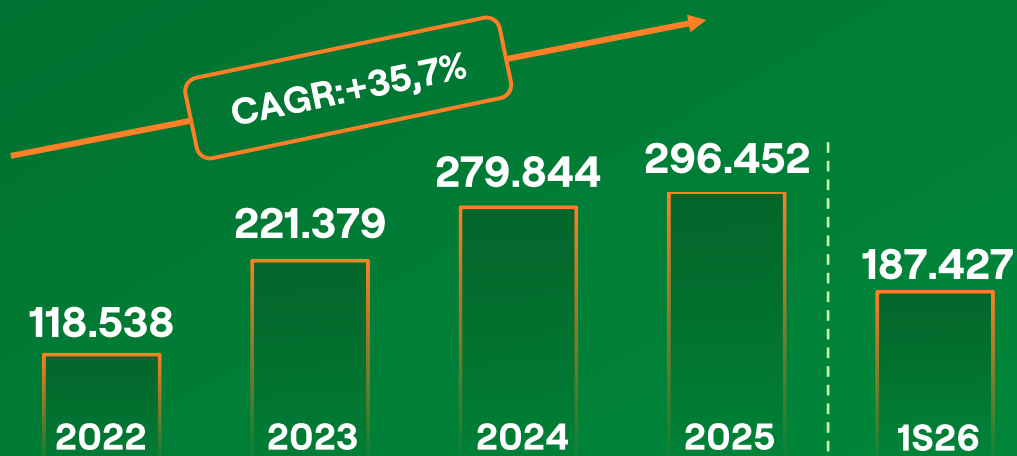
VAREJO

- ➔ 269 lojas de veículos leves +4 lojas de pesados no Brasil em 138 Cidades
- ➔ Mercado de ~14 milhões carros usados vendidos no Brasil em 2025
- ➔ Presença nacional com possibilidade expansão

ATACADO

- ➔ 48 mil revendas no Brasil⁽¹⁾

EVOLUÇÃO DAS VENDAS SEMINOVOS – Brasil



1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

5

DADOS FINANCEIROS

Localiza&co



AMBIENTAL

- **28 milhões de litros** de etanol utilizados internamente (+12% vs 2024) resultando em 45,3 mil tonCO₂e evitadas.
- **327,8 mil tonCO₂e** compensadas pelo Programa Neutraliza (+23,7% vs 2024).
- **+15 milhões kWh** Energia solar injetada nas filiais (+34,7% vs 2024).
- **Gerenciamento** de resíduos com rastreabilidade em 100% dos Centros de Desativação e Pit Stops;
- **+34 milhões de litros** de água economizada através da técnica de higienização a seco.

ÍNDICES B3

- **IGPTW** – boas práticas de gestão de pessoas
- **IDIVERSA** – referência em diversidade
- **ELAS11** – representatividade feminina na liderança
- **ICO2** – Índice Carbono Eficiente

RECONHECIMENTOS

- **ESTADÃO EMPRESAS MAIS:** Tecnologia e Inovação para Mobilidade
 - **TOP 5 em Governança / TOP 6 em Ética e Cidadania**
- **TIME:** Entre as 500 empresas mais sustentáveis do mundo
- **GPTW Brasil:** 9º ano consecutivo
- **GPTW Diversidade** – Étnico-Racial: 24º lugar
- **Melhor programa ESG** do setor de Transportes pela Latin America Executive Team 2025, ranking conduzido pela Extel
- **MERCO** entre as 35 empresas de melhor reputação do Brasil, 1ª posição no setor de mobilidade e entre as 45 mais responsáveis no quesito ESG na classificação geral.

SOCIAL

- **+10,6% pessoas negras e +4,8% mulheres** na liderança estratégica vs 2024.
- **+650 colaboradores** voluntários em grupos de afinidade
- **R\$ 9,9 milhões de investimento** social em quase 100 projetos apoiados e cerca de 30 mil pessoas impactadas .
- **Voluntariado:** 1.209 participações (806 voluntários) e mais de 8.400 beneficiados.

GOVERNANÇA

- **Preparação para IFRS S1/S2:** sustentabilidade integrada à estratégia, finanças, governança e gestão de riscos.
- **Privacidade e segurança:** trilha anual para 100% dos colaboradores com recorrência anual;
- **Portal da Privacidade** e Avaliação de fornecedores críticos.
- **Ética e conformidade:** 99% dos colaboradores com treinamentos válidos e 100% da liderança em conformidade.
- **Recertificação ISO 37001** pelo 5º ano consecutivo (combate ao suborno).

1

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

2

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

3

PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS

4

ESG LOCALIZA&CO

5

DADOS FINANCEIROS

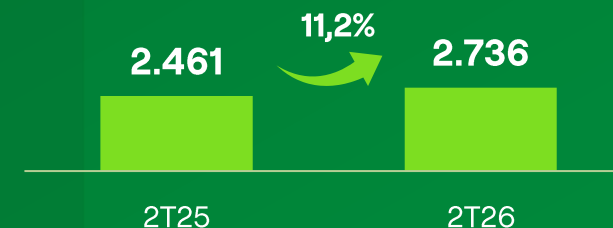
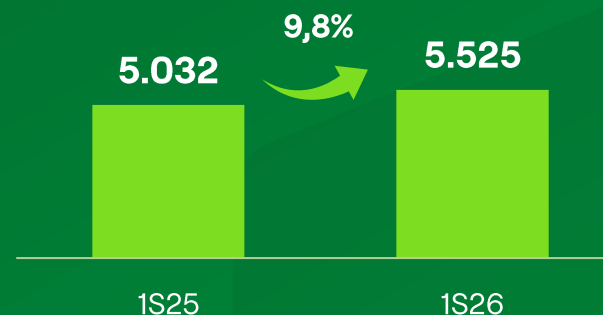
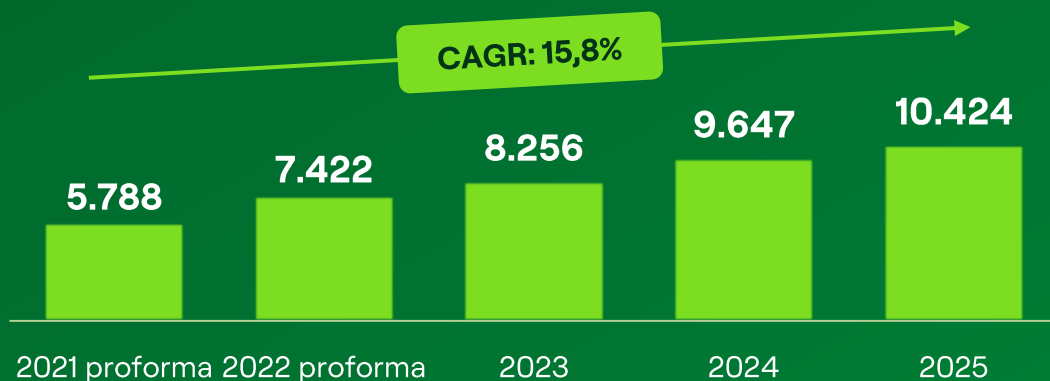
Localiza&co



CRESCIMENTO DE 11,2% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, RESULTADO DO CRESCIMENTO DAS DIÁRIAS E DO AVANÇO DA DIÁRIA MÉDIA

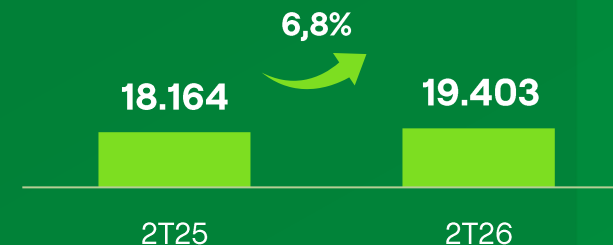
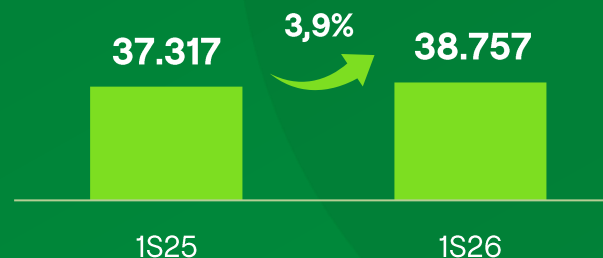
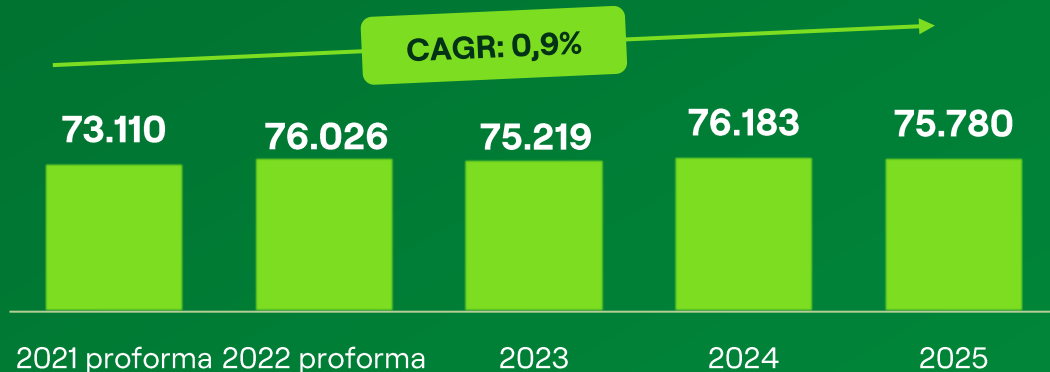
Receita Líquida – Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties



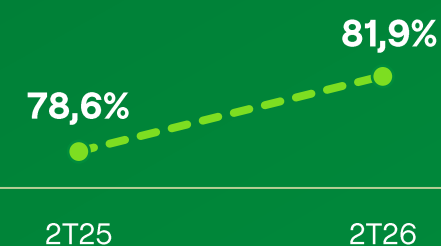
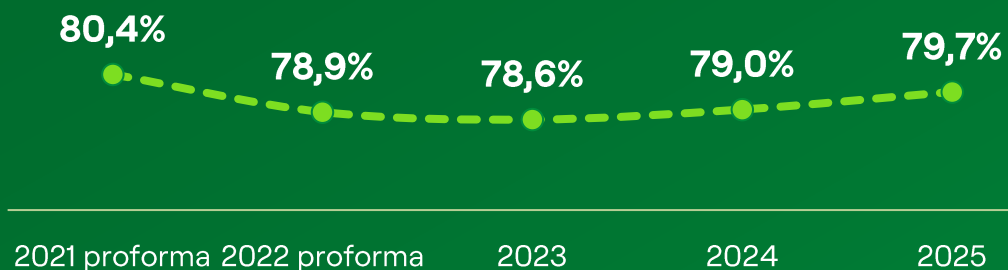
Número de Diárias – Aluguel de Carros

Em milhares



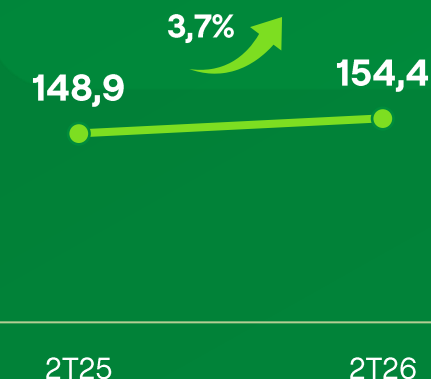
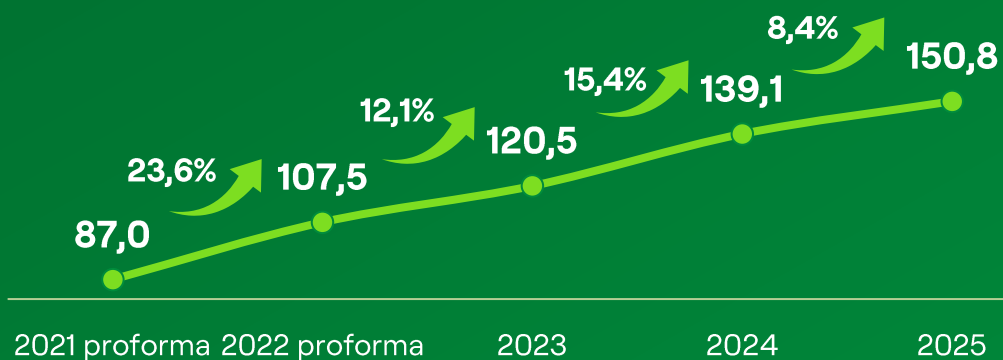
Taxa de Utilização – Aluguel de Carros

%



Diária Média – Aluguel de Carros

R\$

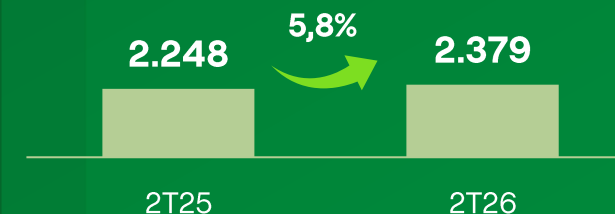
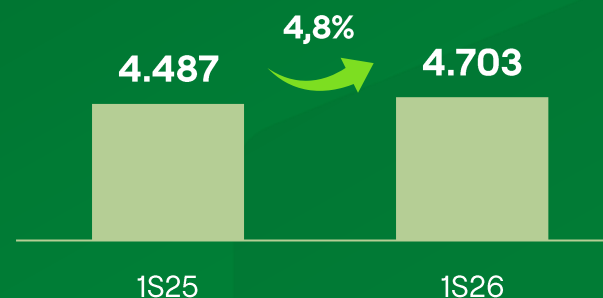
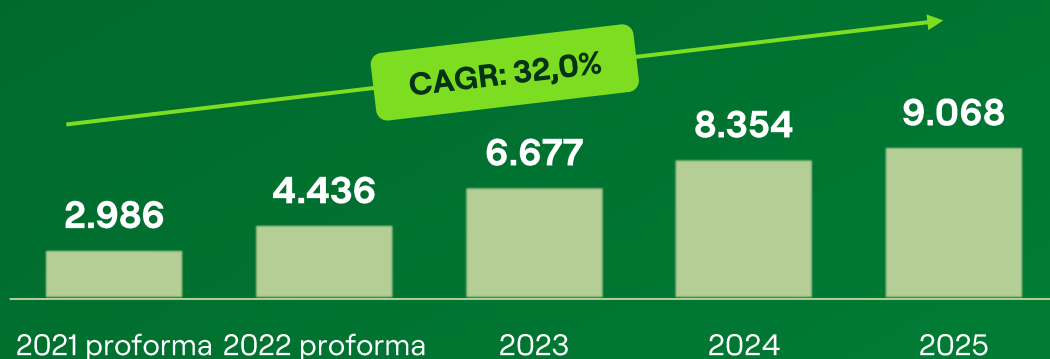




CRESCIMENTO DE 5,8% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, MARCANDO A INFLEXÃO DOS VOLUMES E A RETOMADA DO CRESCIMENTO DE DIÁRIAS

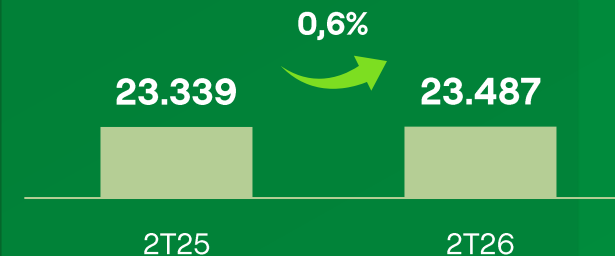
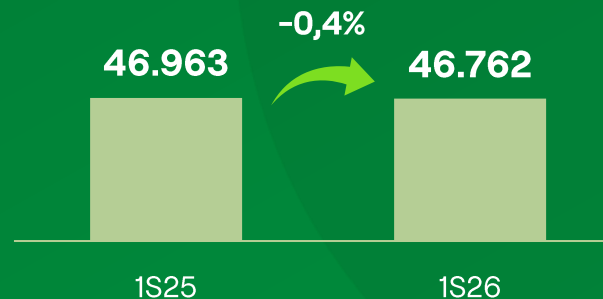
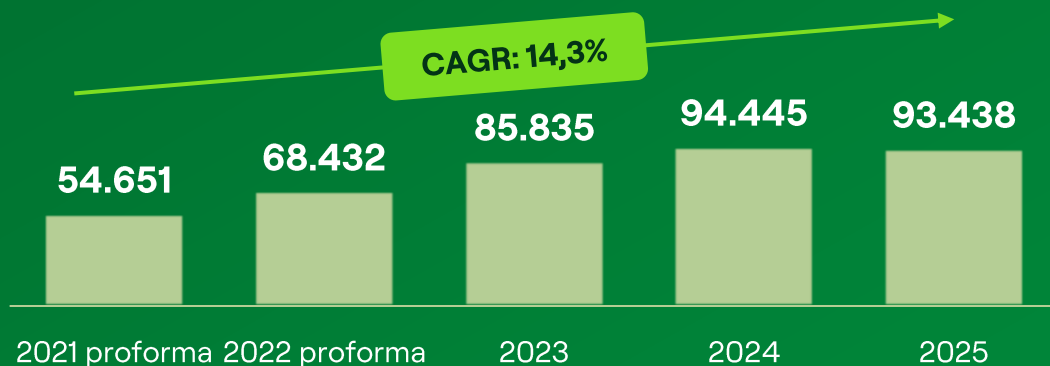
Receita Líquida – Gestão de Frotas

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias – Gestão de Frotas

Em milhares

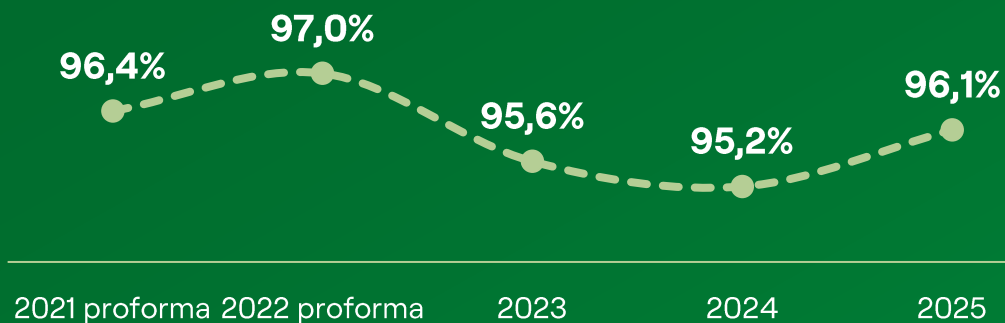




AVANÇO NA DIÁRIA MÉDIA E AUMENTO NA TAXA DE UTILIZAÇÃO DA FROTA, EVIDENCIAM MAIOR EFICIÊNCIA OPERACIONAL E PRODUTIVIDADE

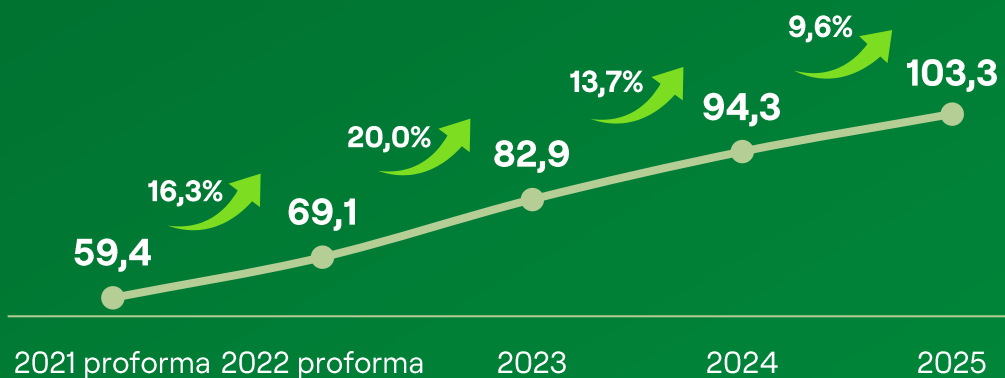
Taxa de Utilização – Gestão de Frotas

%



Diária Média – Gestão de Frotas

R\$

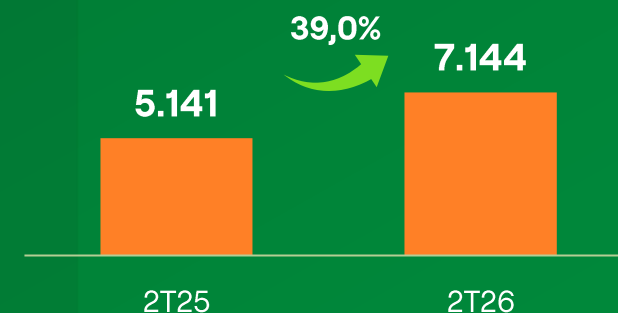
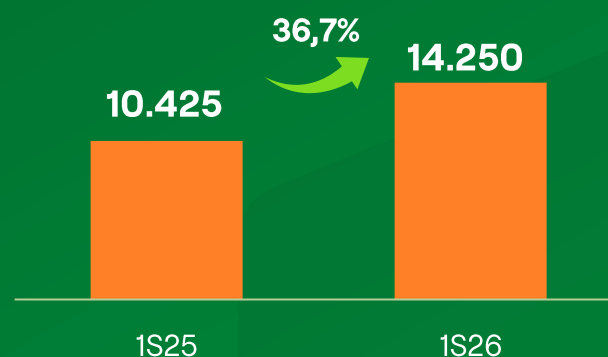
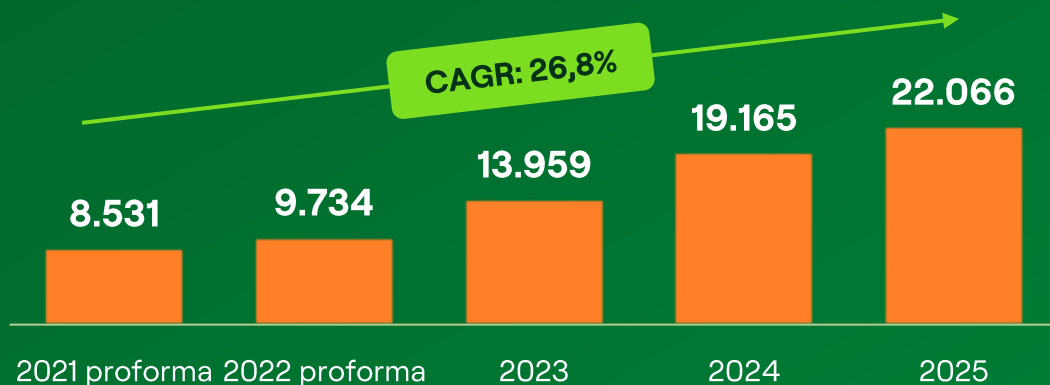




CRESCIMENTO DE 39,0% NA RECEITA LÍQUIDA DE SEMINOVOS NO BRASIL, SUSTENTANDO O RITMO DE VENDA ACIMA DE 90MIL CARROS POR TRIMESTRE

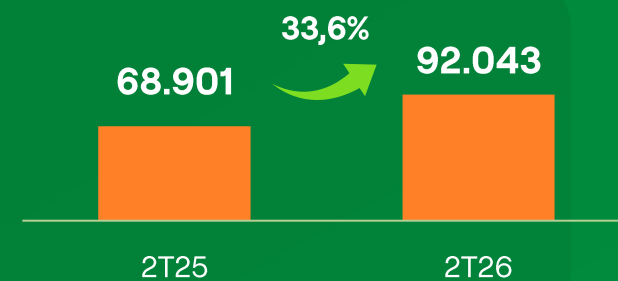
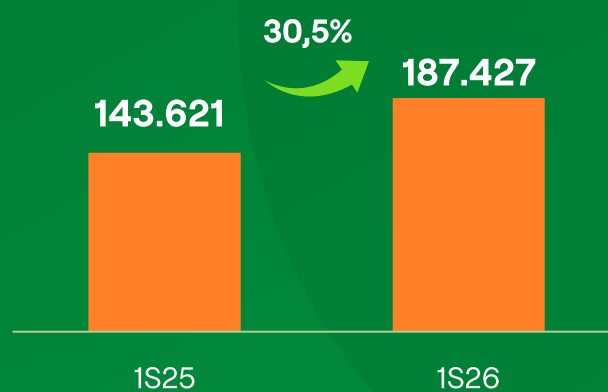
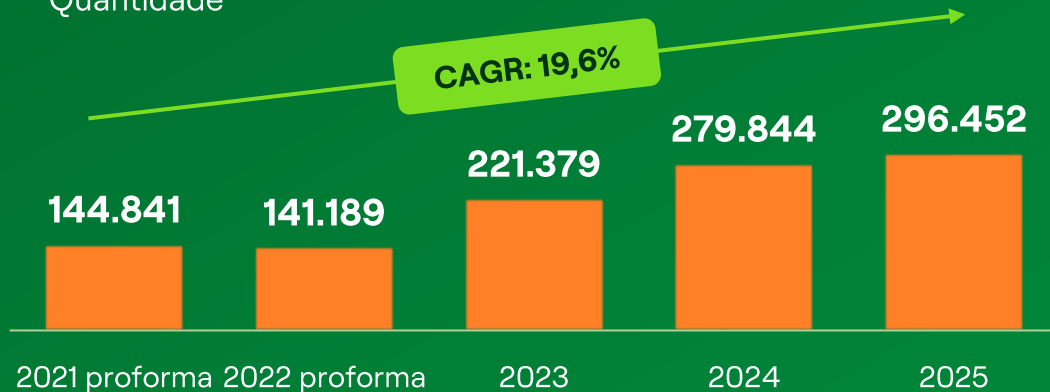
Receita Líquida - Seminovos

R\$ milhões



Carros vendidos - Seminovos

Quantidade

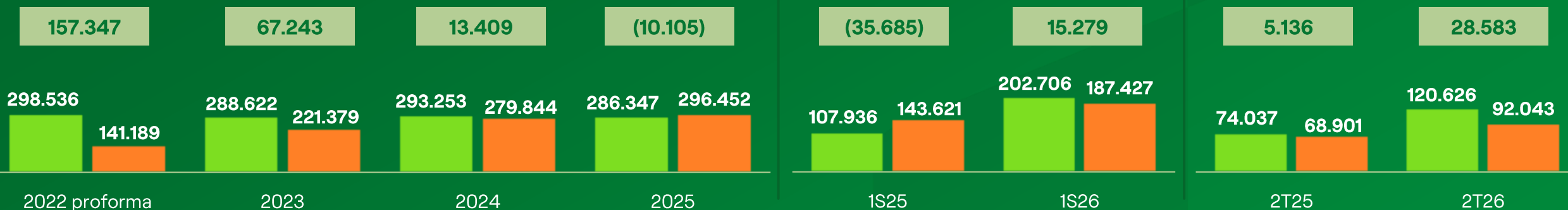




A COMPANHIA ACELEROU O VOLUME DE COMPRAS ACOMPANHANDO O FORTE RITMO DE VENDA E AVANÇANDO O PROCESSO DE RENOVAÇÃO DE FROTA NO ALUGUEL DE CARROS

Compra e venda de carros

Quantidade*



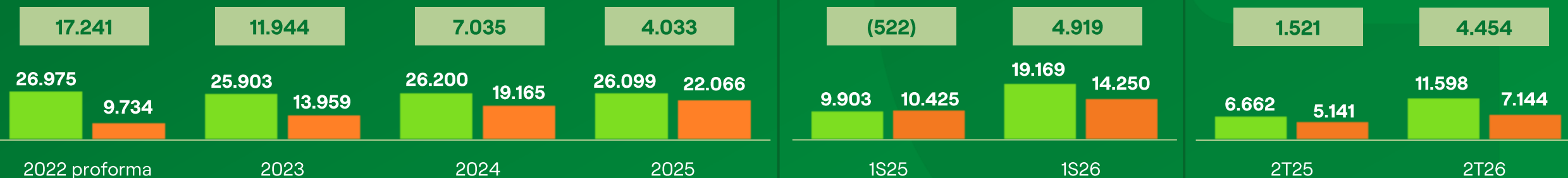
Carros comprados

Carros vendidos

* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

Investimento líquido na frota

R\$ milhões



Compras (inclui acessórios)

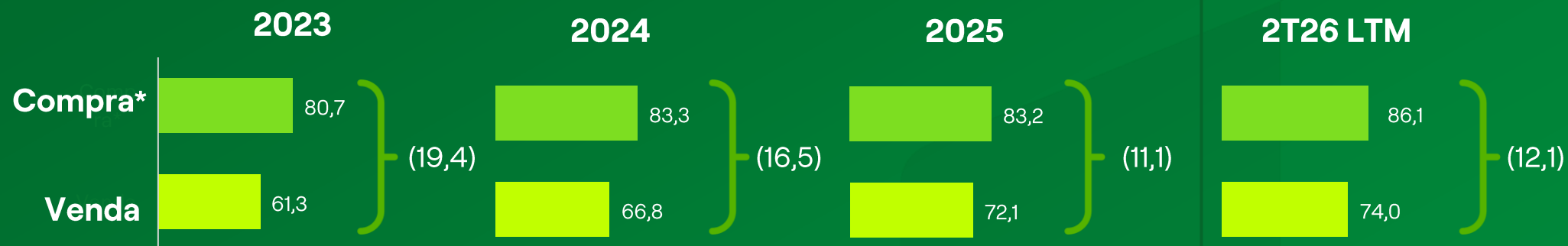
Receita líquida de venda



CAPEX DE RENOVAÇÃO DE R\$12,1 MIL POR CARRO EM ALUGUEL DE CARROS E R\$19,9 MIL EM GESTÃO DE FROTAS

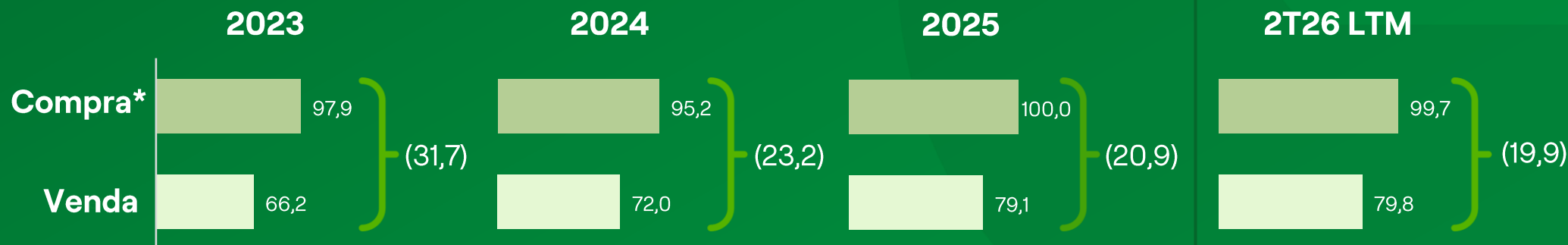
Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros

R\$ mil



Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas

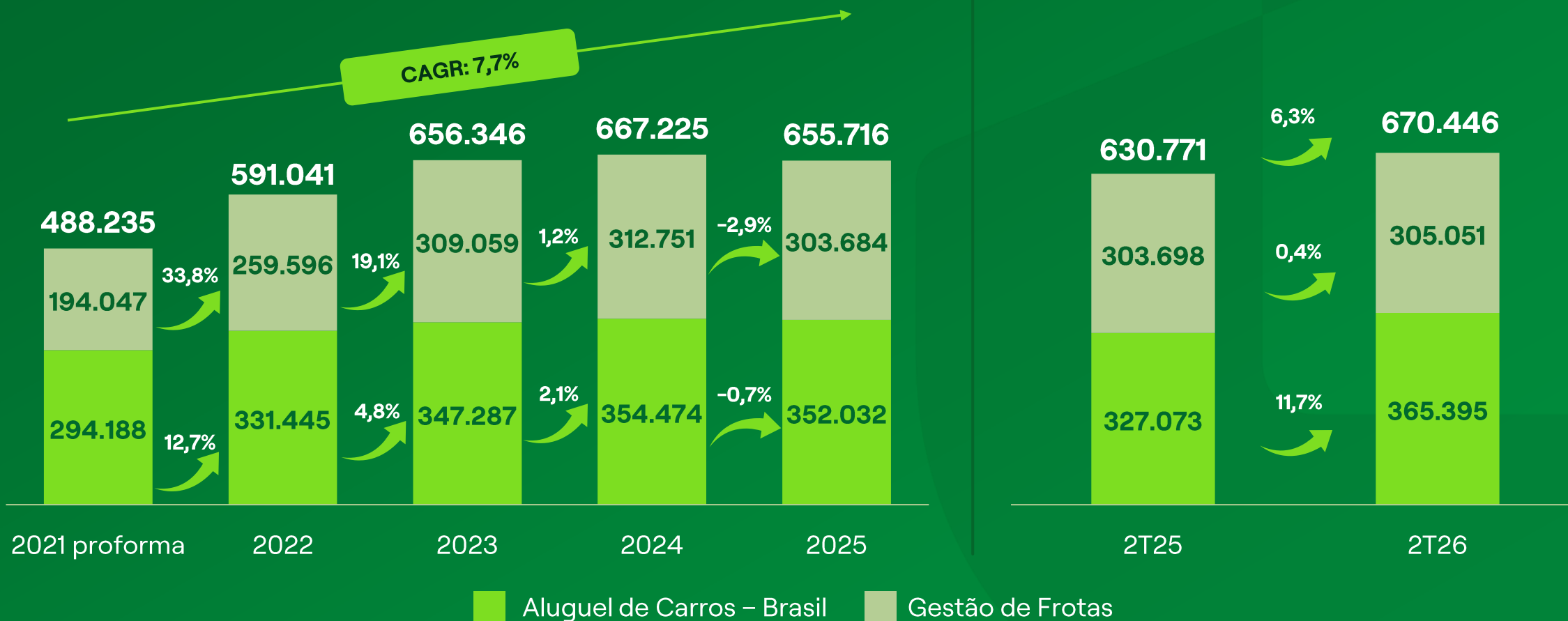
R\$ mil



FROTA DE FINAL DE PERÍODO SUPERIOR A 670 MIL CARROS NO BRASIL, UM AUMENTO DE 6,3% QUANDO COMPARADO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

Frota final de período

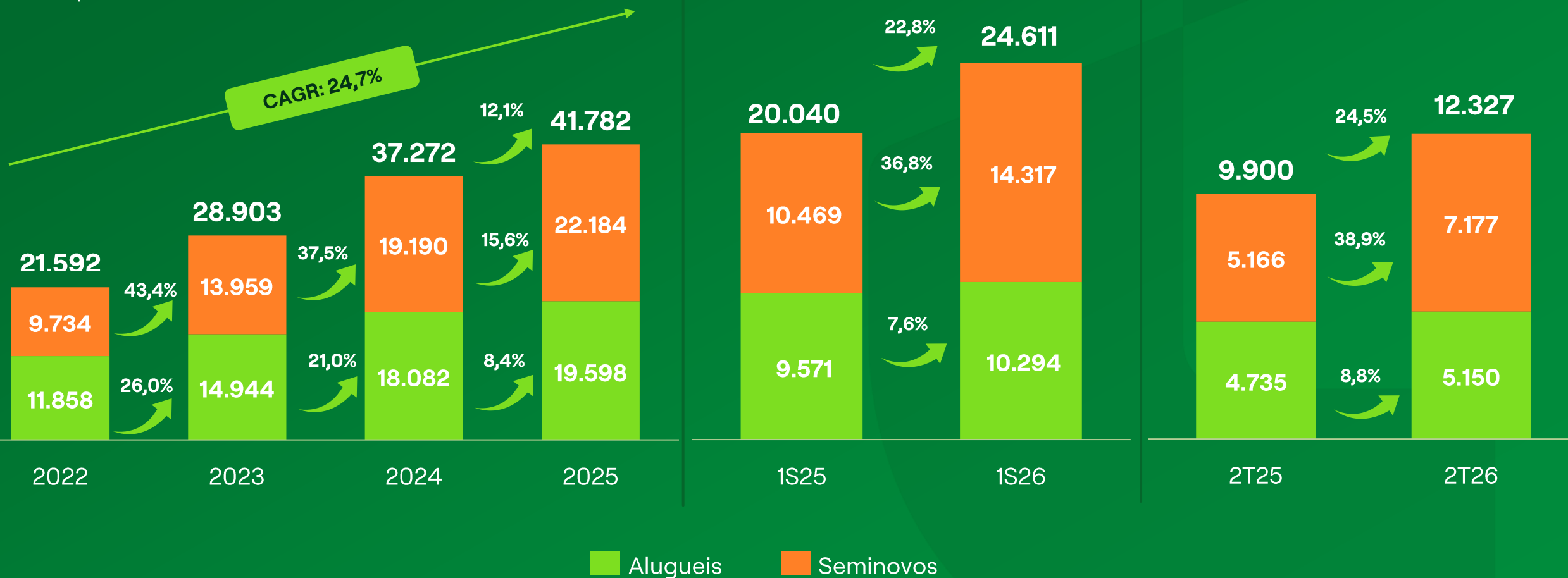
Quantidade



RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA DE R\$12,3 BILHÕES NO TRIMESTRE, COM AVANÇO DE 8,8% NO ALUGUEL E 38,9% EM SEMINOVOS NA COMPARAÇÃO ANUAL

Receita líquida consolidada

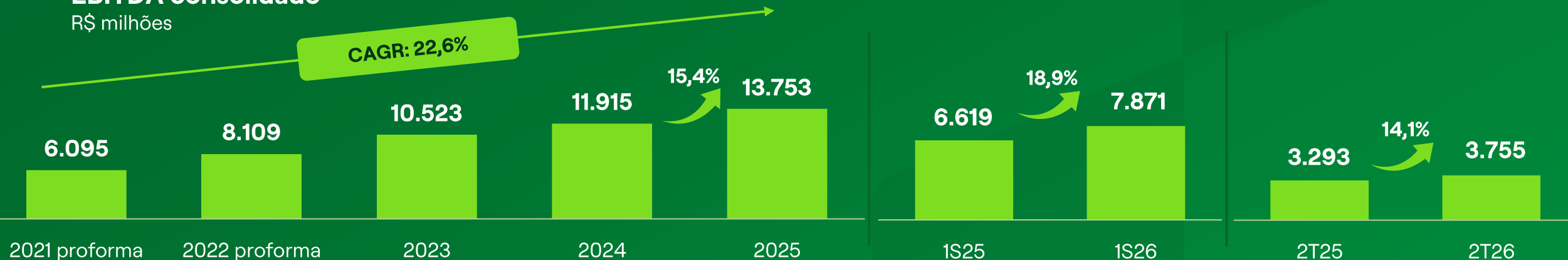
R\$ milhões



O EBITDA SOMOU R\$3,8 BILHÕES NO TRIMESTRE, AVANÇO DE 14,1%, COM AMPLIAÇÃO NAS MARGENS DE ALUGUEL

EBITDA consolidado

R\$ milhões

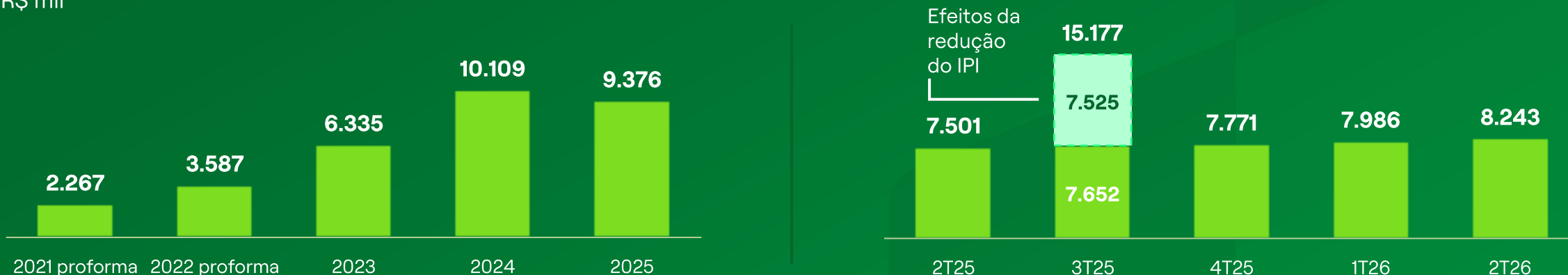


Margem EBITDA	2022 proforma	2023	2024	2025	1S25	1S26	2T25	2T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	56,2%	64,4%	62,0%	67,0%	65,9%	67,5%	66,5%	67,6%
Gestão de Frotas	65,6%	72,6%	66,8%	72,6%	70,5%	81,8% (75,7%*)	71,0%	75,6%
Aluguel Consolidado	59,7%	68,1%	64,2%	69,6%	68,1%	74,1% (71,3%*)	68,7%	71,3%
Aluguel Consolidado + México	59,7%	67,8%	63,4%	68,5%	67,2%	73,0% (70,3%*)	67,7%	70,3%
Seminovos + México	10,6%	2,9%	2,3%	1,5%	1,8%	2,5%	1,6%	1,9%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	68,4%	70,4%	65,9%	70,2%	69,2%	76,5% (73,7%*)	69,5%	72,9%

DEPRECIAÇÃO MANTENDO A TENDÊNCIA DE AUMENTO SEQUENCIAL OBSERVADA NOS ÚLTIMOS TRIMESTRES, EM LINHA COM A EXPECTATIVA DA COMPANHIA

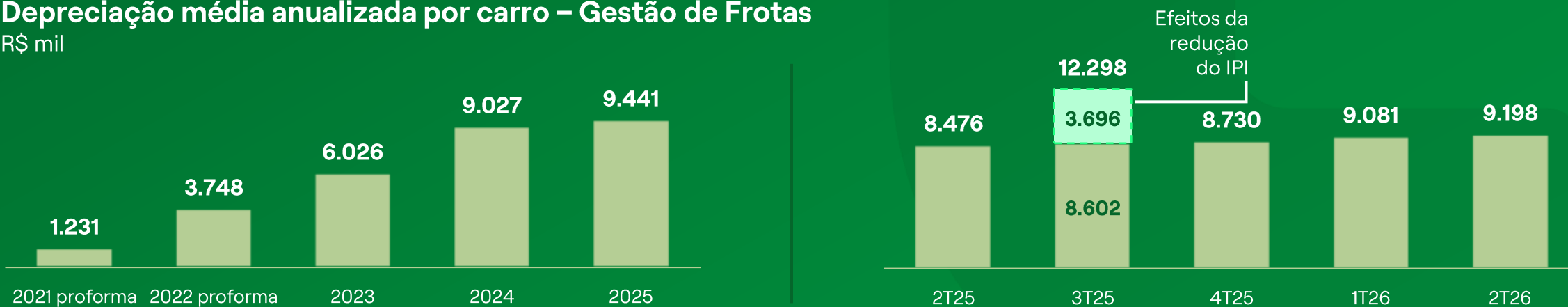
Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

R\$ mil



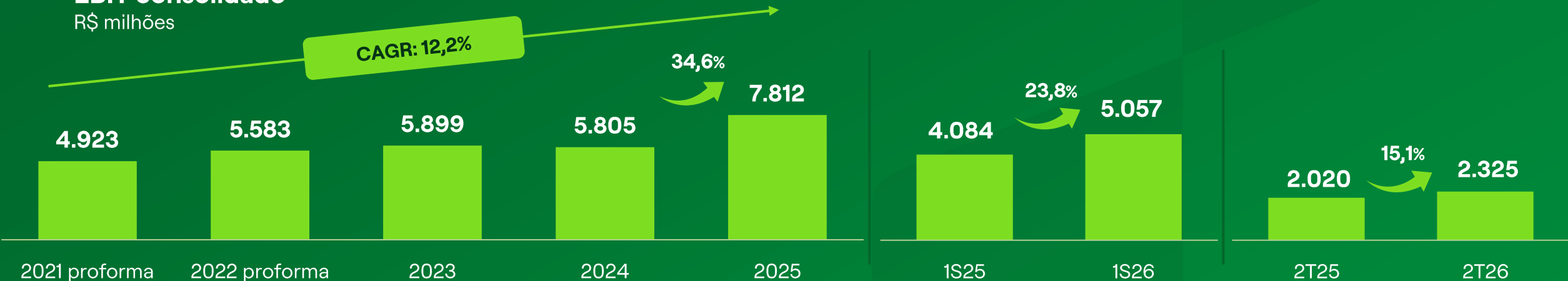
Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$ mil



EBIT consolidado

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT	2022 proforma	2023	2024	2025	1S25	1S26	2T25	2T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	46,7%	33,9%	29,3%	38,0%	42,2%	45,9%	42,0%	44,5%
Gestão de Frotas	47,7%	47,3%	37,5%	44,5%	45,5%	56,0% (50,0%*)	45,8%	49,2%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	47,1%	39,9%	33,1%	41,0%	43,7%	50,5% (47,8%*)	43,8%	46,7%
Aluguel Consolidado + México	47,1%	39,5%	32,1%	39,9%	42,7%	49,1% (46,4%*)	42,7%	45,1%

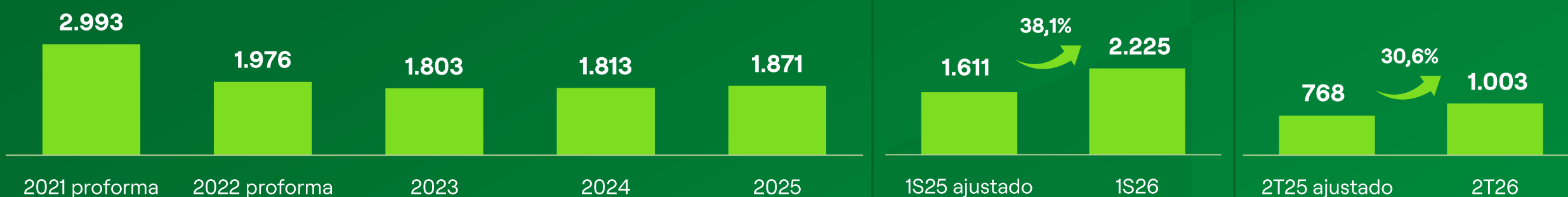
(*) Excluindo o efeito associado ao processo de desinvestimento de subsidiárias



R\$1,0 BILHÃO DE LUCRO LÍQUIDO NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 30,6% NA COMPARAÇÃO ANUAL

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2024	2025	2025 ajustado*	1S25 ajustado *	1S26	Var. R\$	Var. %	2T25 ajustado *	2T26	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	11.915	13.753	13.890	6.619	7.871	1.252	19%	3.293	3.755	463	14%
Depreciação de carros	(5.610)	(5.413)	(4.621)	(2.276)	(2.511)	(235)	10%	(1.141)	(1.277)	(136)	12%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(524)	(573)	(573)	(280)	(309)	(29)	10%	(141)	(155)	(14)	10%
Amortização de mais valia	24	45	45	21	6	(16)	-74%	10	2	(8)	-85%
EBIT	5.805	7.812	8.741	4.084	5.057	973	24%	2.020	2.325	304	15%
Despesas financeiras, líquidas	(3.939)	(4.614)	(4.614)	(2.195)	(2.247)	(52)	2%	(1.126)	(1.108)	18	-2%
Imposto de renda e contribuição social	(53)	(1.327)	(707)	(278)	(585)	(307)	110%	(126)	(213)	(87)	69%
Lucro líquido do período	1.813	1.871	3.420	1.611	2.225	614	38%	768	1.003	235	31%
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	(937)	(937)	-	937	-	(937)	-	937	-
Lucro líquido do período	1.813	1.871	2.484	674	2.225	1.551	230%	(169)	1.003	1.172	-695%

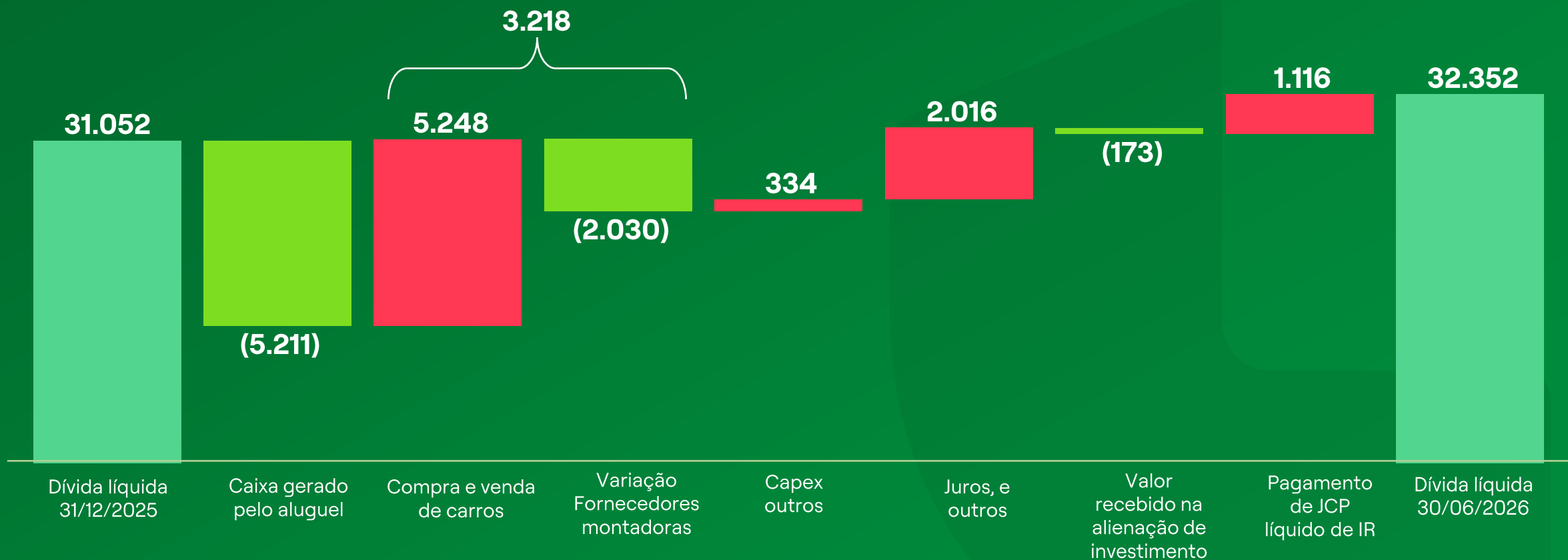
A COMPANHIA GEROU R\$5,2 BILHÕES COM AS OPERAÇÕES DE ALUGUEL, CONSUMIDOS PELO CAPEX LÍQUIDO DE CARROS, ACELERANDO O PROCESSO DE REJUVENESCIMENTO DA FROTA

Fluxo de caixa livre

	Caixa livre gerado (R\$ milhões)	2021	2022	2023	2024	2025	1S26
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	13.753	7.871
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(22.183)	(14.317)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	20.847	13.348
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)	(61)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(458)	(1.630)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	1.860	3.473	6.984	9.756	11.482	5.211
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	22.183	14.317
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(26.319)	(19.565)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	(4.135)	(5.248)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(633)	2.030
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(4.768)	(3.218)
	Investimento, (desinvestimento) outros imobilizados e intangíveis	(147)	(364)	(392)	(453)	(437)	(161)
	Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	6.277	1.832

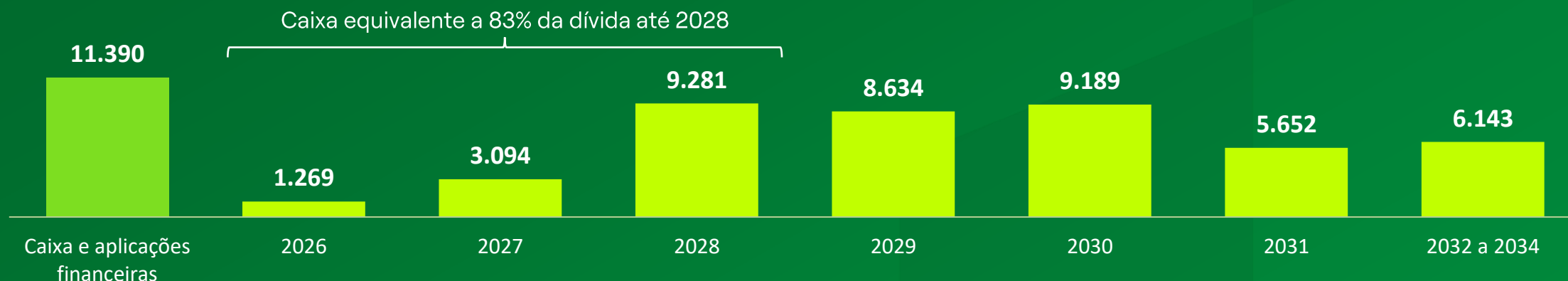
Movimentação da dívida líquida – em 30/06/2026

R\$ milhões



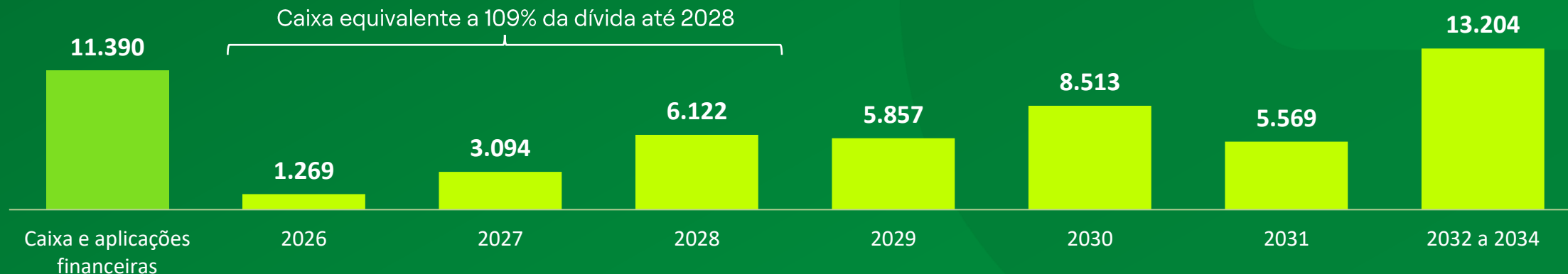
Perfil da dívida (principal) – em 30/06/2026

R\$ milhões



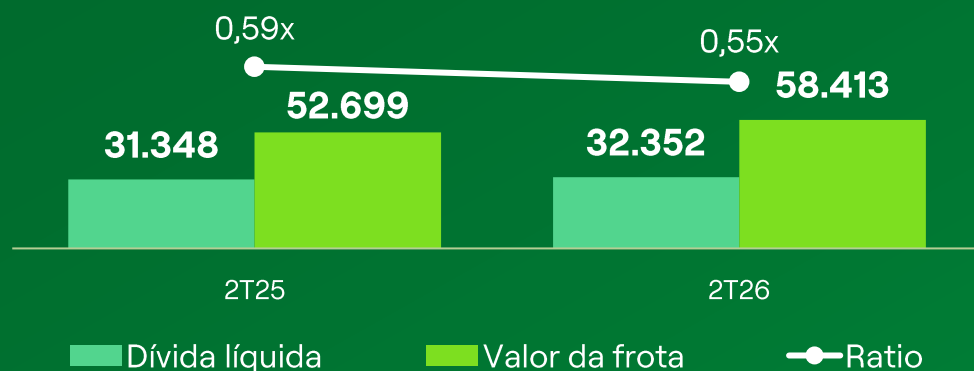
Proforma após liquidações e emissões até julho/2026

R\$ milhões



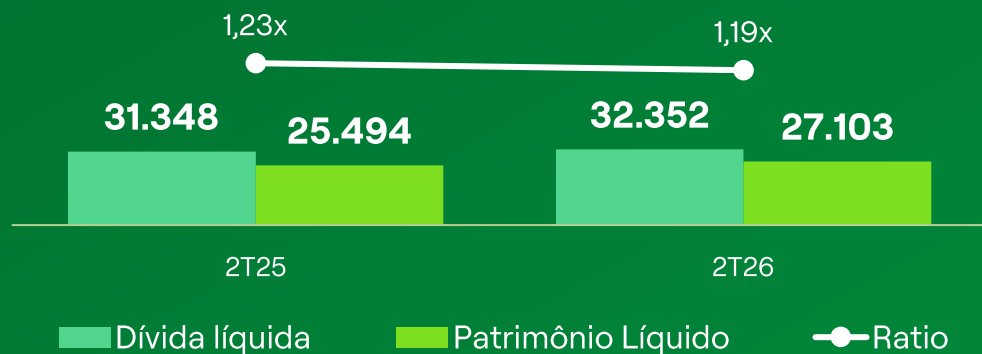
Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



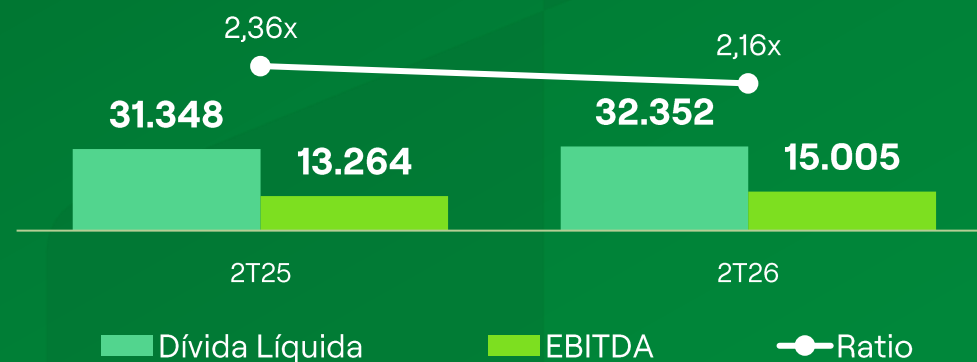
Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



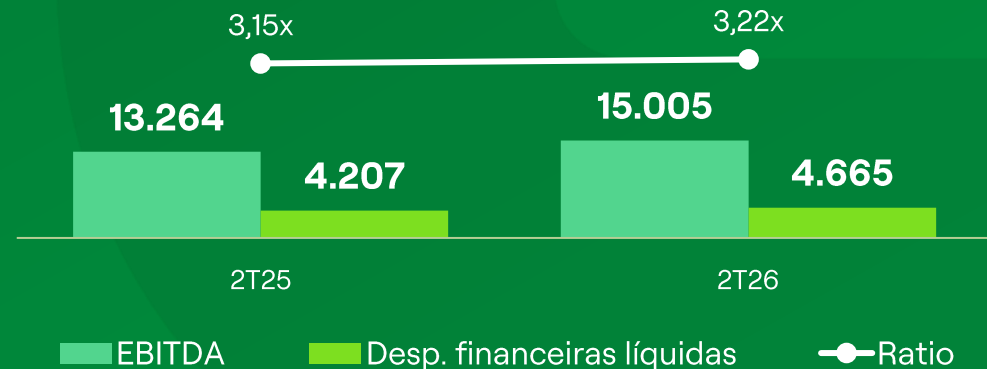
Dívida líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



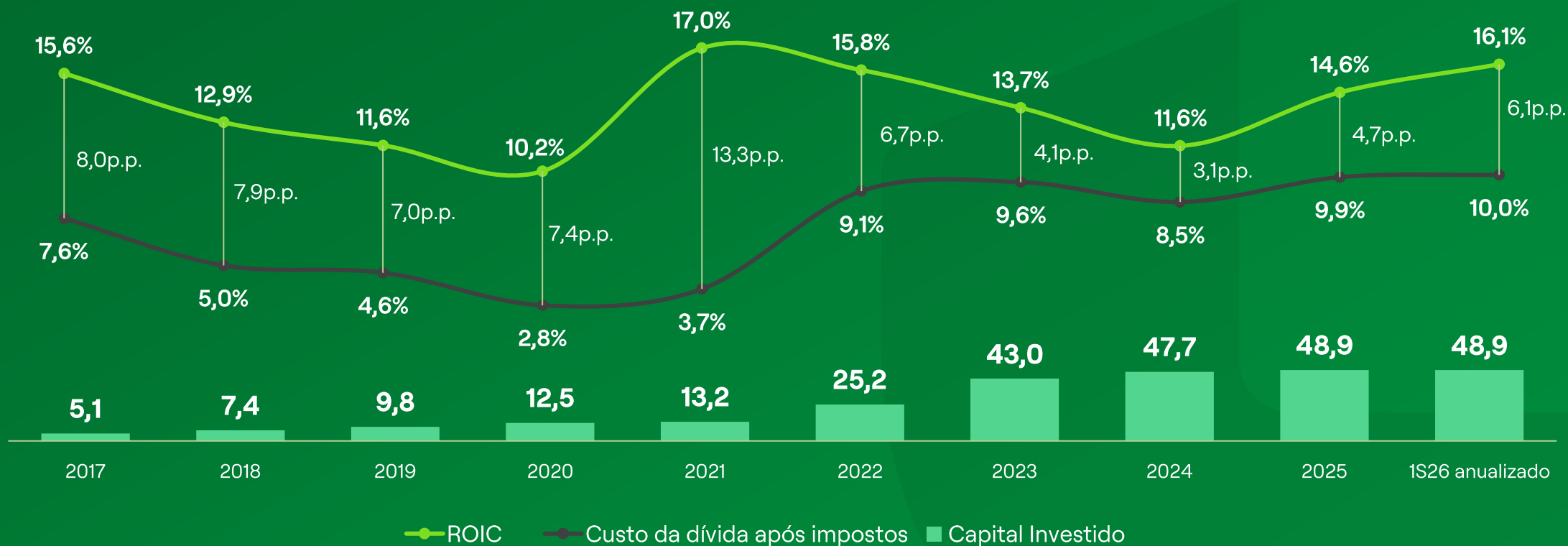
EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

R\$ milhões



Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

No ROIC de 2025, foram desconsiderados os efeitos da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica e os efeitos do IPI



OBRIGADO

Aviso – Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com

Email: ri@localiza.com

Phone: 55 31 3247-7024

