

# Webcast

2T24



Índice  
Brasil 50

**IBRX 50**

Índice  
Carbono  
Eficiente

**ICO2**

Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado

**ITAG**

**CTC QX**

**IGPTW B3**

**Localiza&CO**

## ENVIO DE PERGUNTAS PARA Q&A



- **ABERTURA**
- DEPRECIAÇÃO
- RESULTADOS 2T24
- PRIORIDADES
- Q&A

Q&A



- ABERTURA
- DEPRECIAÇÃO**
- RESULTADOS 2T24
- PRIORIDADES
- Q&A

Q&A



**DEPRECIACÃO:** calculada pela diferença entre o preço de compra e o preço esperado de venda, líquido dos custos para venda

$$\text{Depreciação anualizada} = \frac{\text{Preço de compra} - (\text{preço de venda} - \text{custos de venda})}{\text{Ciclo de vida útil do carro (meses)}} \times 12$$

**Exemplo conceitual: Premissas**

Preço de Compra	100.000
Preço de Venda	96.000
SG&A	5.000
Ciclo (Meses)	18
<b>Margem EBITDA</b>	<b>0%</b>

**Preço líquido de venda igual ao estimado**

Receita de Venda	96.000
Book Value	(91.000)
Lucro Bruto	5.000
SG&A	(5.000)
<b>EBITDA</b>	<b>0</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>0%</b>
<b>Depreciação mensal</b>	<b>(500)</b>
<b>Depreciação total</b>	<b>(9.000)</b>
<b>Depreciação anualizada</b>	<b>(6.000)</b>

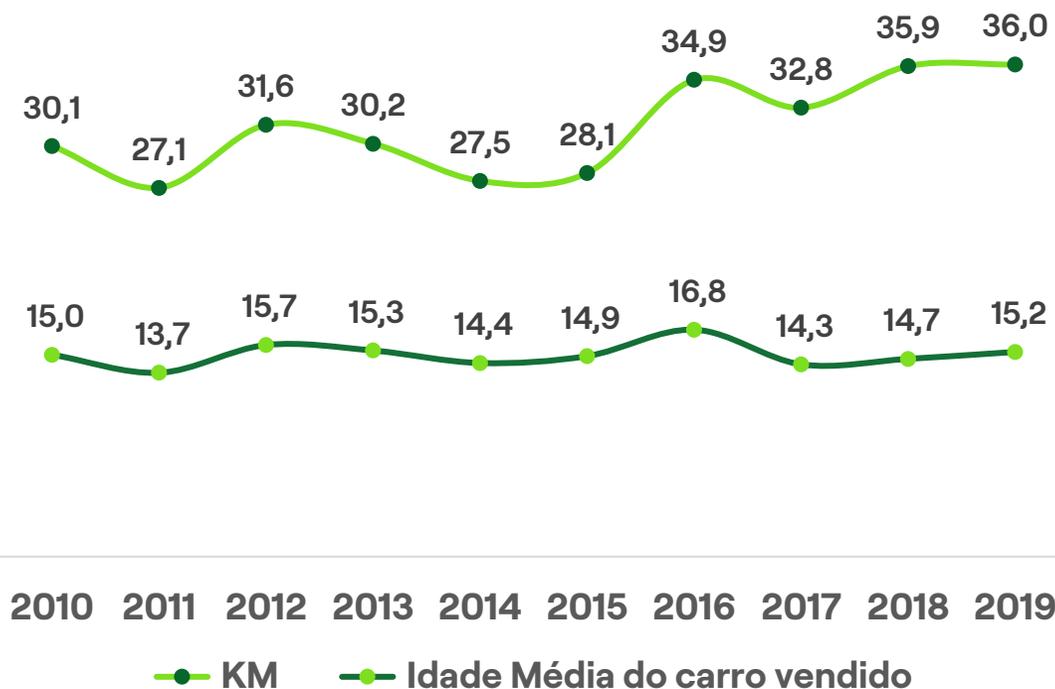
**Preço líquido de venda maior que o estimado**

Receita de Venda	97.440
Book Value	(91.000)
Lucro Bruto	6.440
SG&A	(4.500)
<b>EBITDA</b>	<b>1.940</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>2,0%</b>
<b>Depreciação mensal</b>	<b>(500)</b>
<b>Depreciação total</b>	<b>(9.000)</b>
<b>Depreciação anualizada</b>	<b>(6.000)</b>

# ALUGUEL DE CARROS ATÉ A PANDEMIA: o ciclo de vida do carro e a diferença entre o preço de compra e venda se comportavam de forma estável

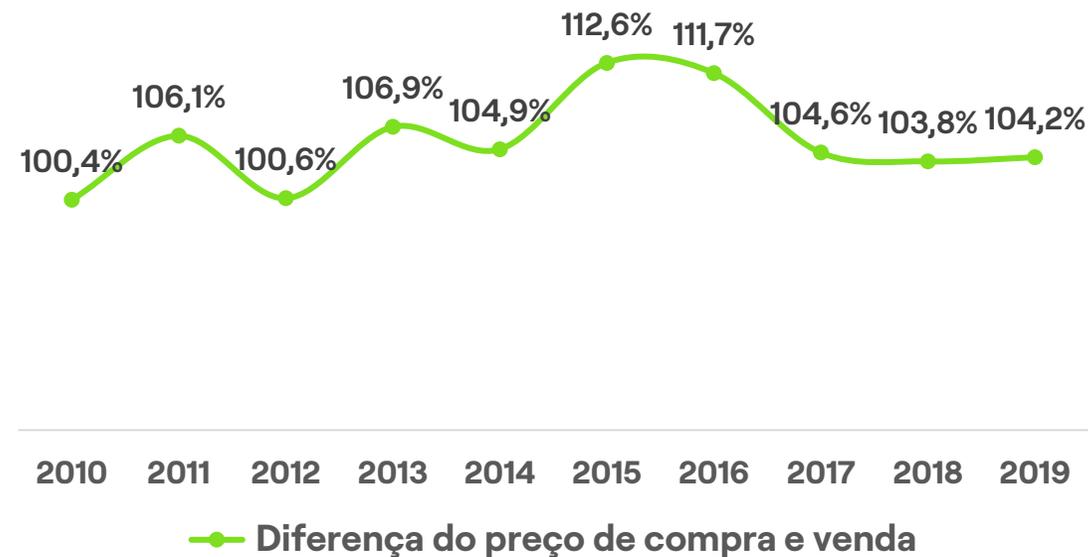
## Idade e KM de venda

RAC - KM (mil) e idade (meses)



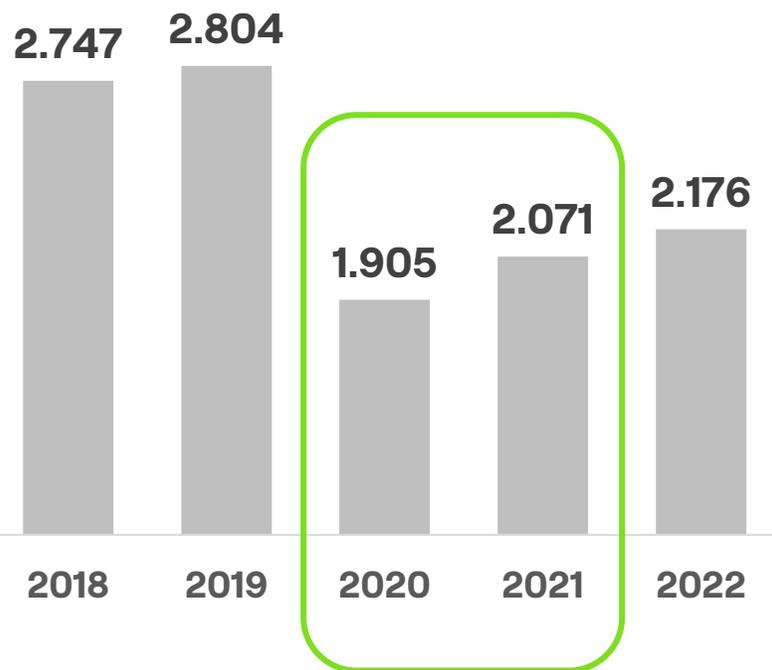
## Preço médio de venda / preço médio de compra

%

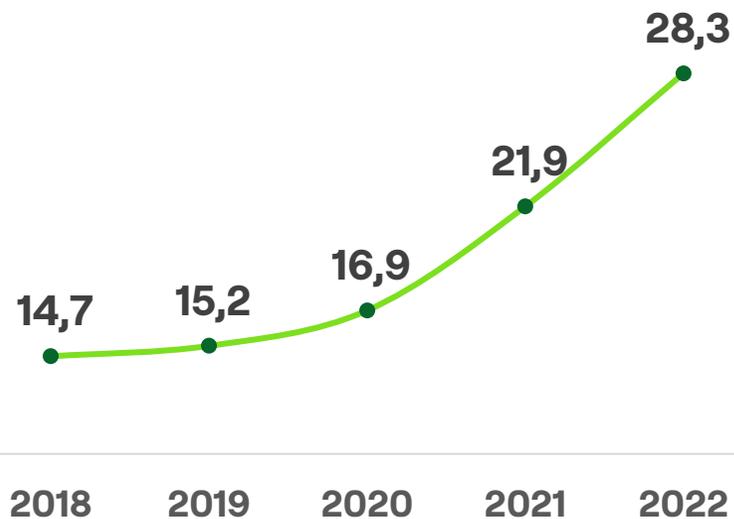


# DURANTE A PANDEMIA: a redução da produção de carros decorrente da falta de insumos levou a Companhia a aumentar o ciclo de vida do carro; preço do carro 0km aumentou 78%

**Produção de carros**  
# em milhares



**Idade média do carro vendido**  
RAC - meses



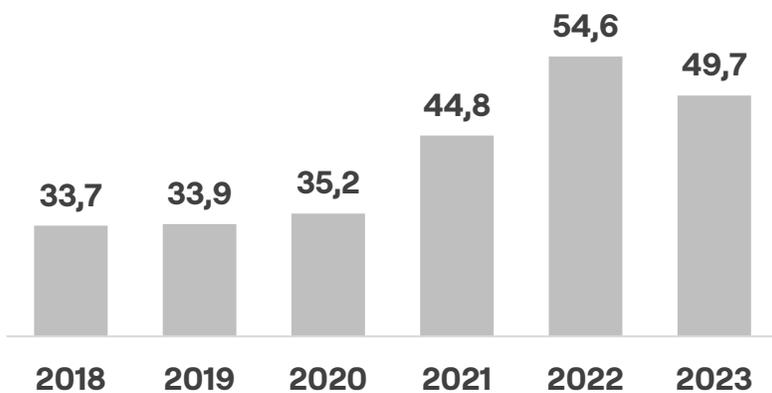
**Preço médio do carro 0km (top 50 Fenabrave)**  
R\$ mil



# MEDIDA PROVISÓRIA: em contexto de menor *affordability* e oferta de crédito restrita, em 2023, o governo editou MP, reduzindo temporariamente o preço dos carros novos

## Salários mínimos x Carro 0km

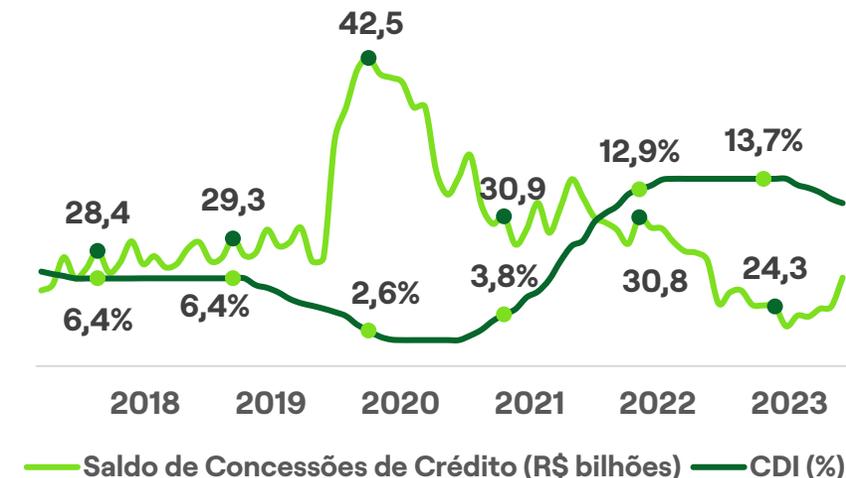
# (considera o carro de entrada)



## Carteira de financiamento de veículos x

CDI

R\$ bilhões e %



## Medida Provisória 1.175 (junho/2023)

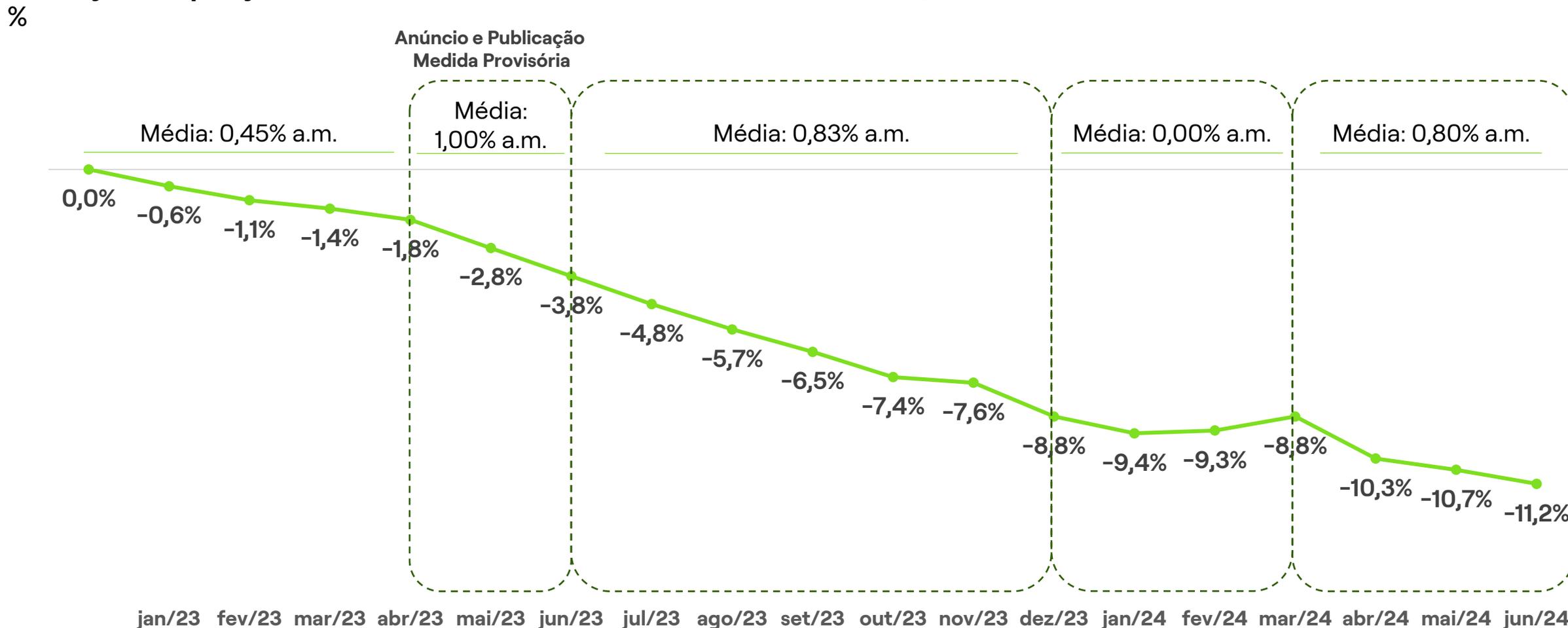
- Descontos de **R\$2 a 8 mil** por carro
- Carros até R\$120 mil

A Companhia contabilizou R\$631 milhões em depreciação adicional e ajuste a valor recuperável em parte da frota, no 2T23, equivalentes a 1,4% do valor da frota naquele trimestre.

Este valor assumia que o impacto da medida nos preços dos carros seria temporário, considerando histórico de medidas similares

# PREÇO DOS CARROS: após a MP, o preço dos carros seminovos continuou apresentando queda ao longo do 2S23 e 2T24, levando a Companhia a rever as estimativas de valor residual

## Evolução do preço de carros de 1, 2 e 3 anos - tabela FIPE (mix de grupos Localiza)



# PREÇO DOS CARROS: a diferença do preço do carro de 1, 2 e 3 anos em relação ao carro 0km está maior que a média histórica

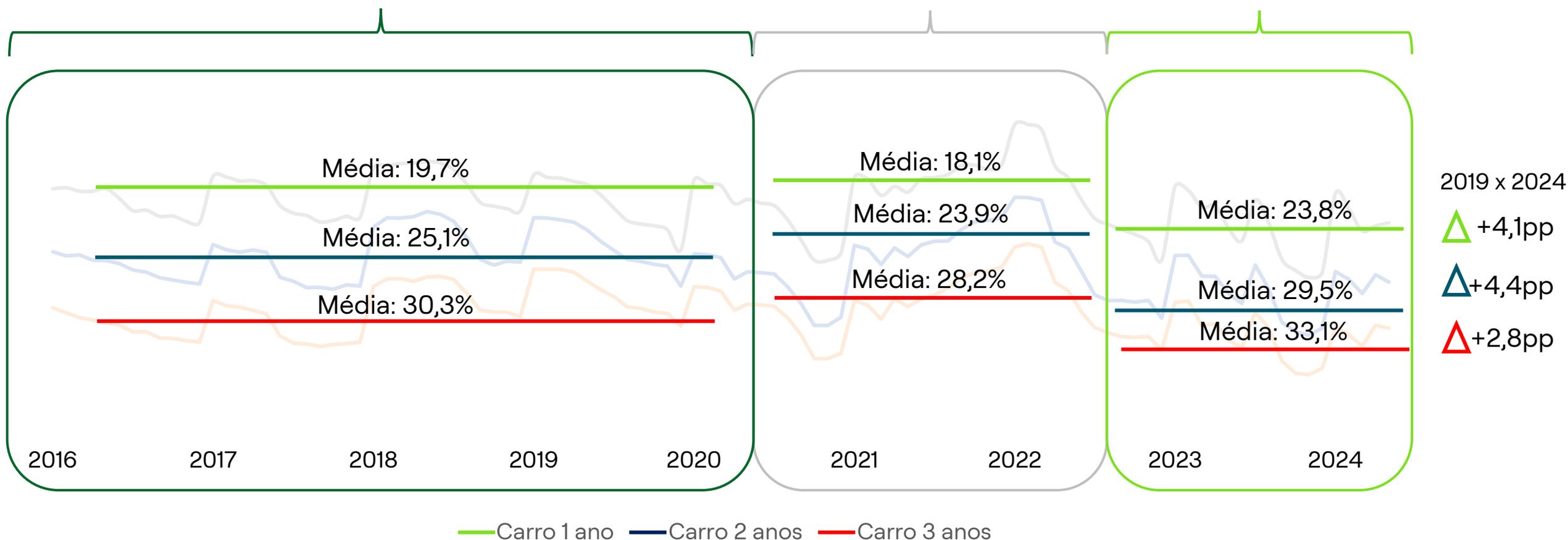
## Diferença do preço do carro básico de 1, 2 e 3 anos para o 0KM

%

Pré-pandemia

Pandemia

Pós-pandemia  
Aumento do gap



## CICLO DO CARRO: além da revisão do preço de venda, o processo de rejuvenescimento da frota reduziu a vida depreciável do carro de 18 para 15 meses na divisão de Aluguel de Carros

### Exemplo conceitual do efeito da redução do ciclo de 18 para 15 meses – RAC

Exemplo conceitual	Carros no início do ciclo			Carros com 9 meses de idade			Carros com 12 meses de idade		
	18 Meses	15 Meses	Δ	18 Meses	15 Meses	Δ	18 Meses	15 Meses	Δ
Preço de compra (R\$)	85.000	85.000	0%	85.000	85.000	0%	85.000	85.000	0%
Preço líquido de venda (R\$)	74.800	76.500	2%	74.800	74.800	0%	74.800	74.800	0%
<b>Depreciação (R\$)</b>	<b>-10.200</b>	<b>-8.500</b>	<b>-17%</b>	<b>-10.200</b>	<b>-10.200</b>	<b>0%</b>	<b>-10.200</b>	<b>-10.200</b>	<b>0%</b>
Idade da frota (meses)	0	0		9	9		12	12	
Ciclo (meses)	18	15	<b>3</b>	18	15	<b>3</b>	18	15	<b>3</b>
Tempo remanescente (meses)	18	15	<b>3</b>	9	6	<b>3</b>	6	3	<b>3</b>
Depreciação contabilizada (R\$)	0	0	0	-5.100	-5.100	0	-6.800	-6.800	0
Depreciação remanescente (R\$)	-10.200	-8.500	-1.700	-5.100	-5.100	0	-3.400	-3.400	0
Depreciação mensal (R\$)	<b>-567</b>	<b>-567</b>	<b>0%</b>	<b>-567</b>	<b>-850</b>	<b>50%</b>	<b>-567</b>	<b>-1.133</b>	<b>100%</b>
Depreciação anualizada (R\$)	<b>-6.800</b>	<b>-6.800</b>	<b>0%</b>	<b>-6.800</b>	<b>-10.200</b>	<b>50%</b>	<b>-6.800</b>	<b>-13.600</b>	<b>100%</b>

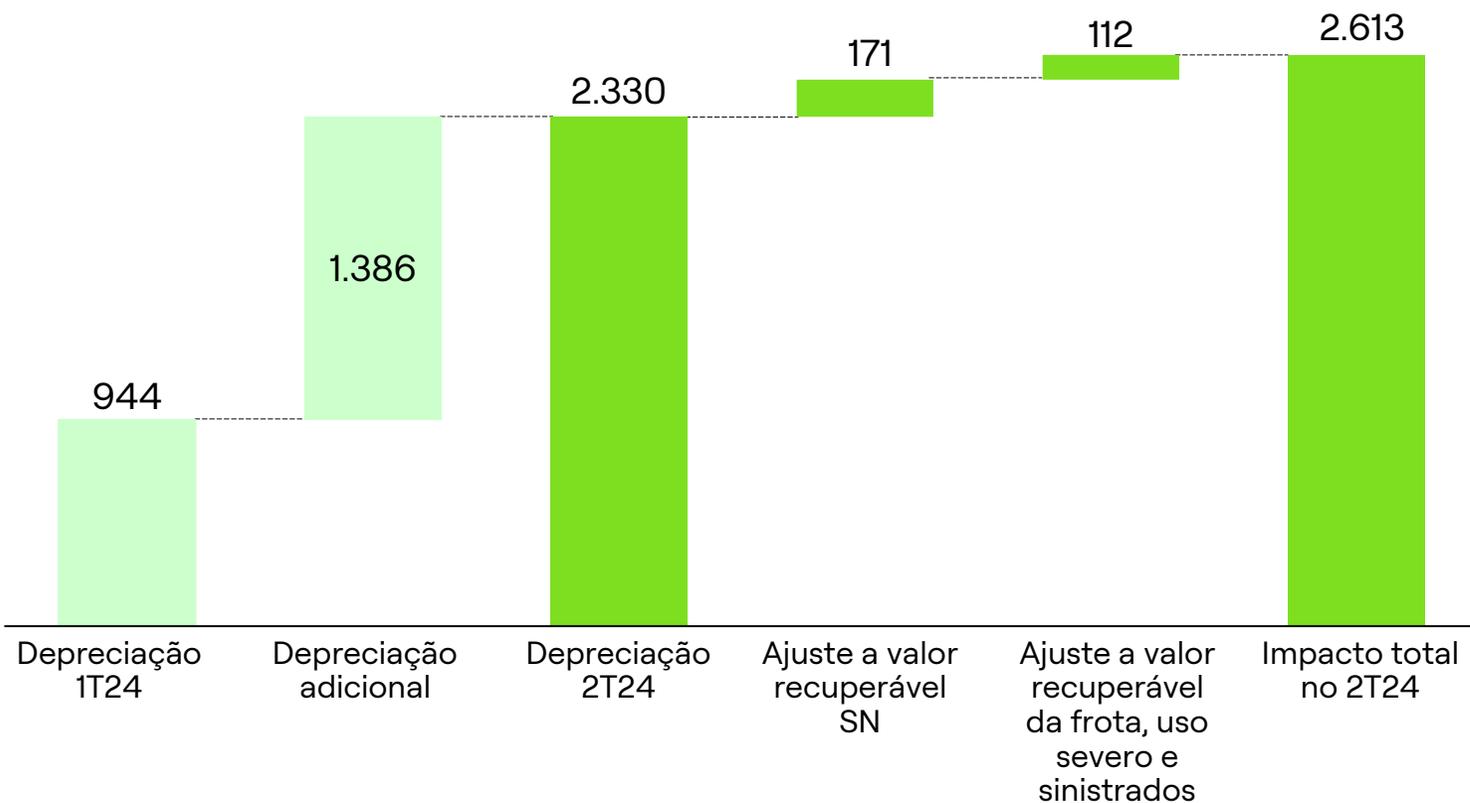
**Carros em final de ciclo tem a depreciação mais impactada em razão do menor tempo remanescente a depreciar**

Nota: (1) O exercício considerou aumento de 0,4% a.m. para ajustar o preço de venda do carro de 18 para 15 meses  
Preço líquido de venda = preço de venda líquido dos custos para a venda

# DEPRECIACÃO: o ajuste na expectativa do preço líquido de venda e o encurtamento do ciclo depreciável somaram R\$1,669 bilhão em relação ao 1T24

## Impactos na Depreciação e Provisão para Ajuste a Valor Recuperável 2T24

R\$ Milhões



### Efeitos que impactaram a depreciação (sem mudança de prática contábil)

- Redução do preço do carro seminovo no 2T24
- Ampliação da diferença de preço do carro seminovo para o 0km, devido à dinâmica de mercado e novos entrantes na indústria automobilística
- Redução do ciclo de vida útil depreciável na divisão de Aluguel de Carros de 18 para 15 meses, em função do rejuvenescimento da frota da Localiza
- Redução na expectativa do preço líquido de venda dos veículos de uso severo
- Normalização das margens na venda dos carros seminovos

**DEPRECIACÃO:** esperamos uma redução gradual da depreciação, ainda impactada nos próximos trimestres pelo efeito da redução do ciclo depreciável

Quota anual de depreciação por carro

R\$

Divisão	Depreciação bruta anualizada		Faixa de expectativa para a depreciação bruta		
	1T24	2T24	3T24E	4T24E	1T25E
RAC	6.022	19.977	6.700 – 7.700	6.500 – 7.500	6.300 – 7.300
GF Leves	5.941	11.780	7.500 – 8.500	7.200 – 8.200	6.800 – 7.800

A faixa de expectativa para depreciação assume:

- **Redução do ciclo de vida útil depreciável na divisão de Aluguel de Carros de 18 para 15 meses**
- **Ampliação da diferença de preço do carro seminovo para o 0km**
- **Normalização das margens na venda dos carros seminovos**

# Agenda

- ABERTURA
- DEPRECIAÇÃO
- RESULTADOS 2T24**
- PRIORIDADES
- Q&A

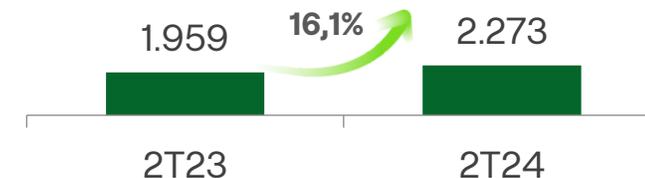
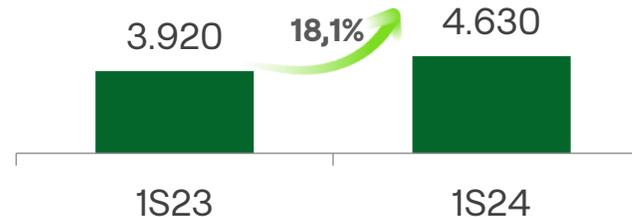
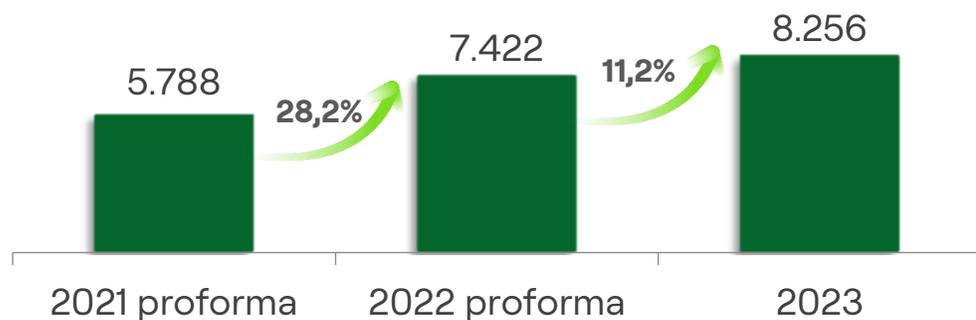
Q&A



# ALUGUEL DE CARROS: crescimento de 16,1% na receita líquida no 2T24

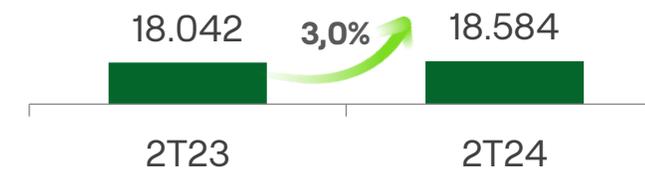
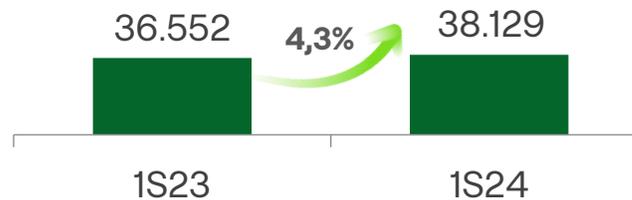
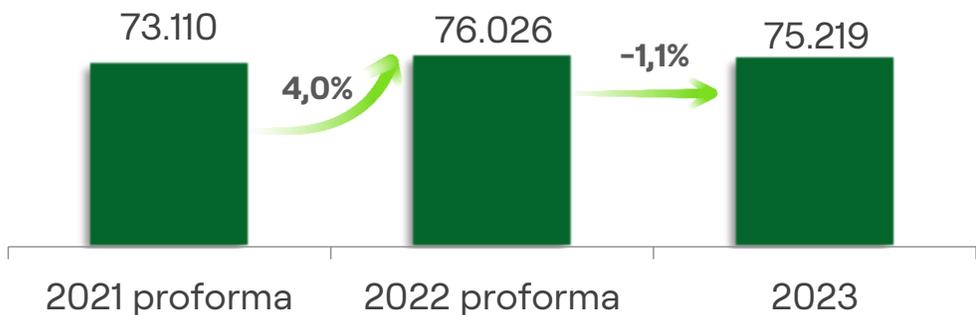
## Receita Líquida - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



## Número de Diárias - Brasil

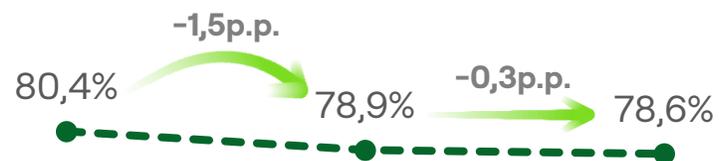
Em milhares



# ALUGUEL DE CARROS: crescimento de 12,9% na diária média, com avanço na taxa de utilização

## Taxa de Utilização - Brasil

%



## Diária Média - Brasil

R\$



2021 proforma    2022 proforma    2023



1S23    1S24



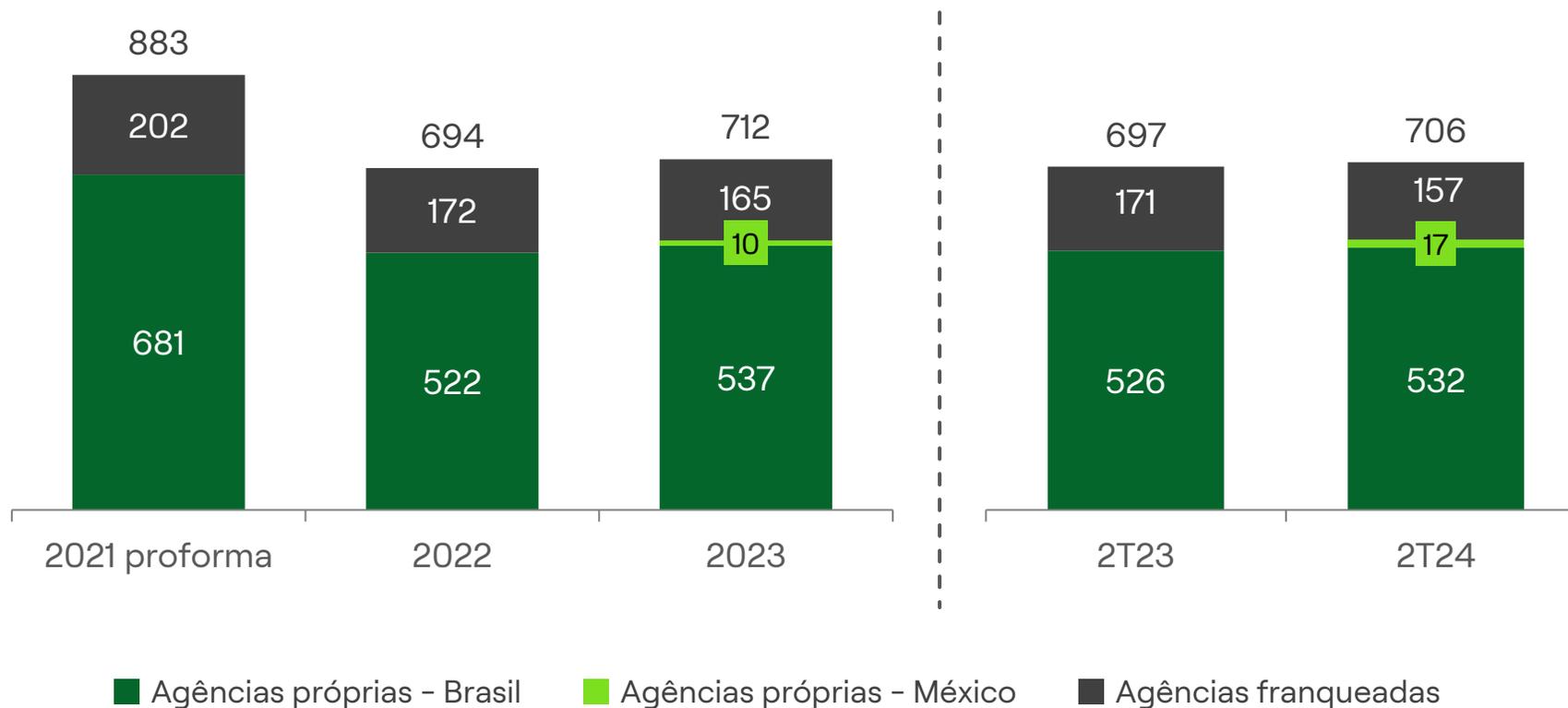
2T23    2T24

● Diária - R\$    ● Utilização - %

# ALUGUEL DE CARROS: 706 agências no Brasil e América Latina

## Rede de agências

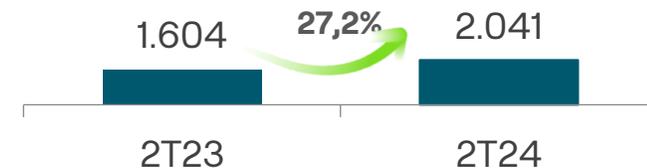
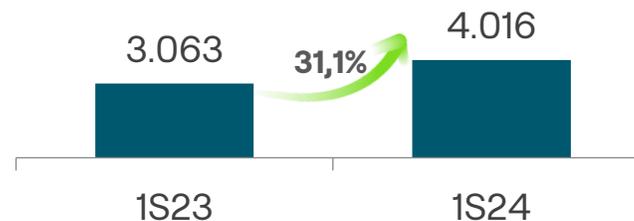
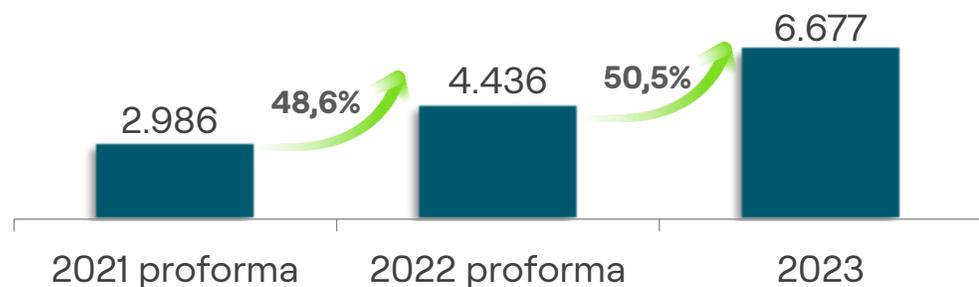
Quantidade



# GESTÃO DE FROTAS: crescimento de 27,2% na receita líquida, mesmo com a racionalização do portfólio de contratos

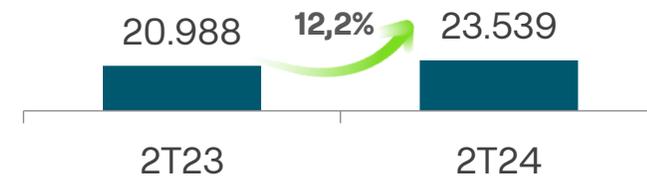
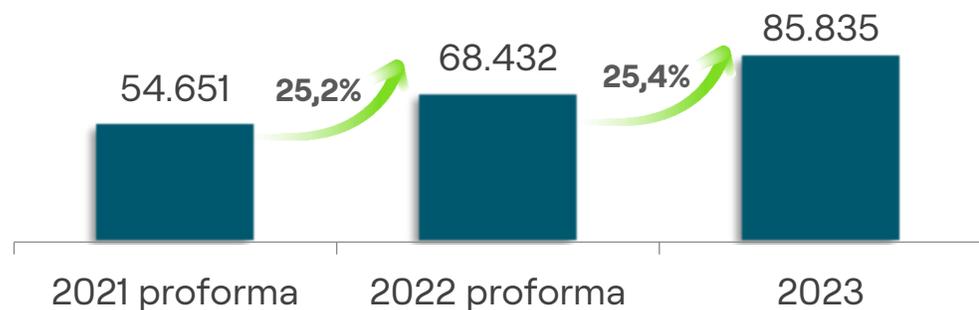
## Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e gestão de viagens



## Número de Diárias

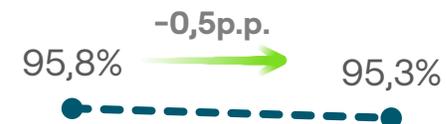
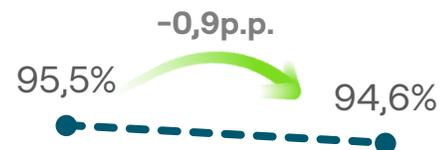
Em milhares



# GESTÃO DE FROTAS: avanço de 13,4% na diária média do trimestre

## Taxa de Utilização

%



## Diária Média

R\$

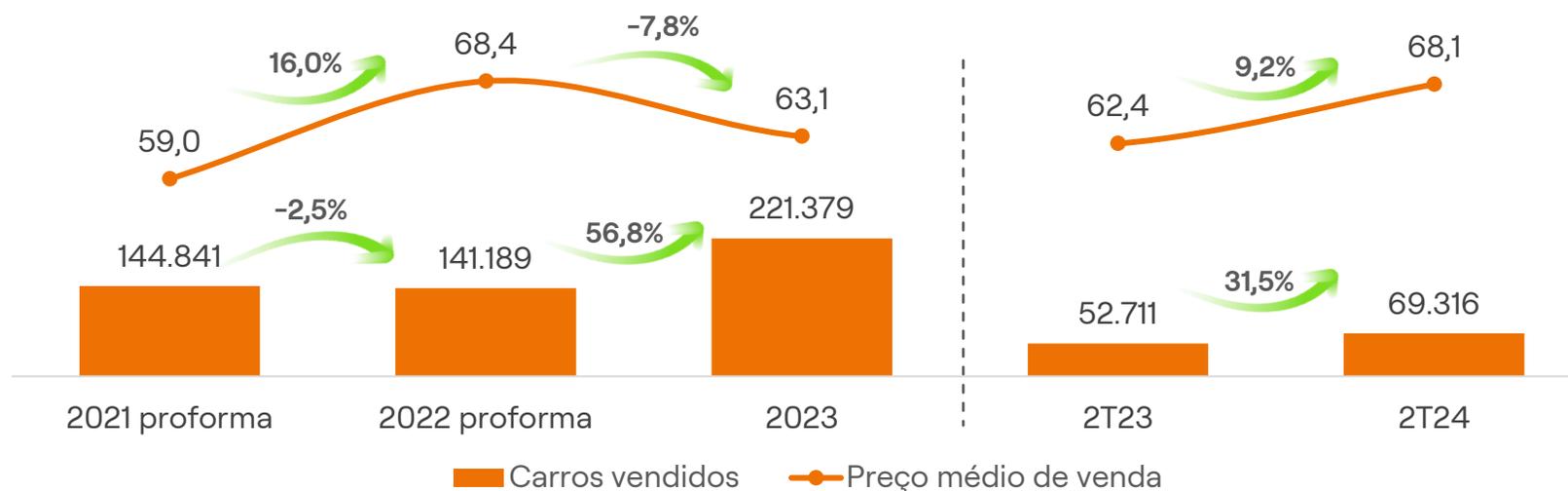


—●— Diária - R\$    -●- Utilização - %

# SEMINOVOS: otimização da rede Seminovos; ampliação do preço médio de venda

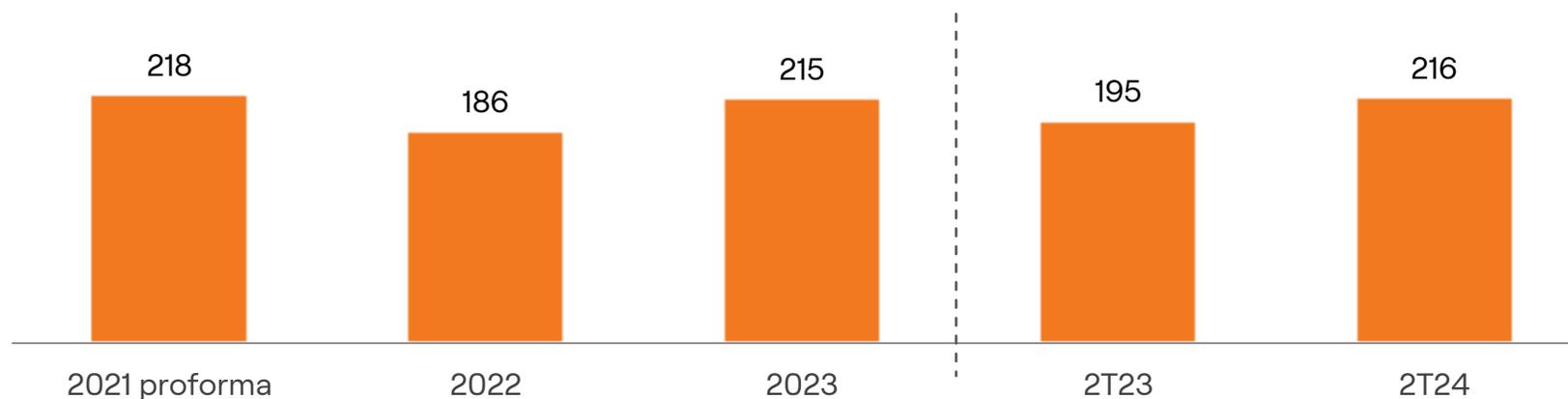
## Preço médio e volume de venda

Quantidade e R\$ mil



## Rede lojas

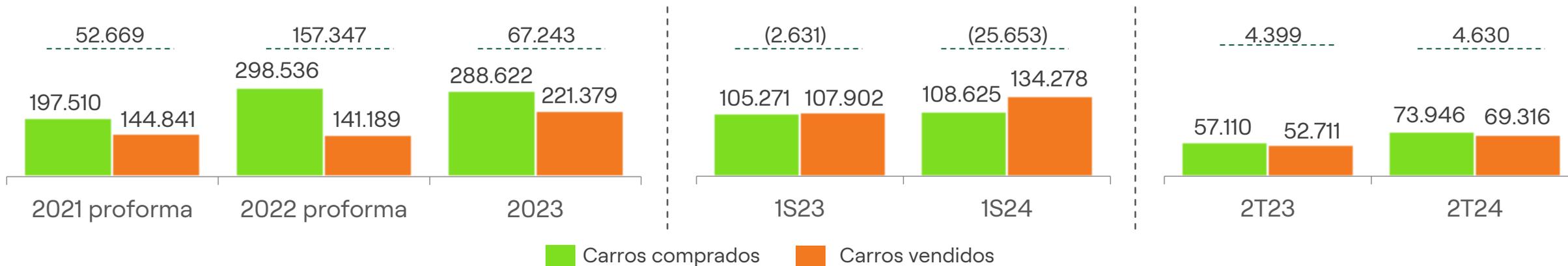
Quantidade



# INVESTIMENTO LÍQUIDO: foram comprados 73.946 e vendidos 69.316 carros, somando investimento líquido de R\$1,763 bilhão

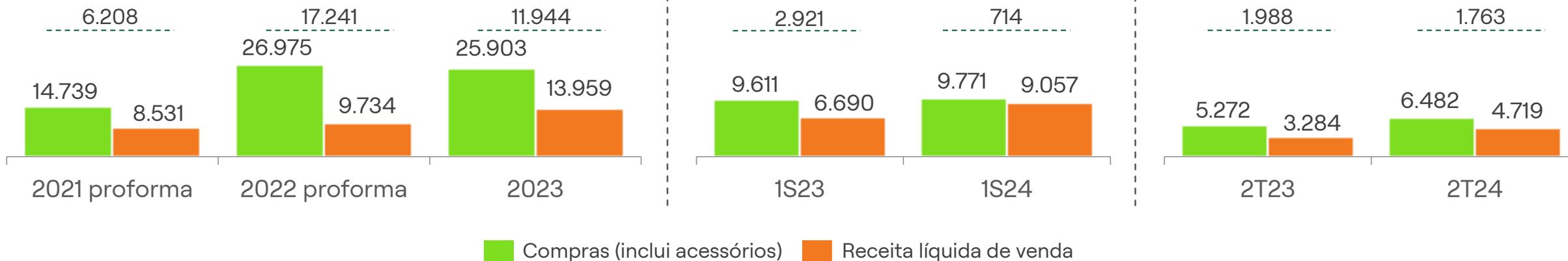
## Compra e venda de carros - Brasil

Quantidade\*



## Investimento líquido na frota - Brasil

R\$ milhões

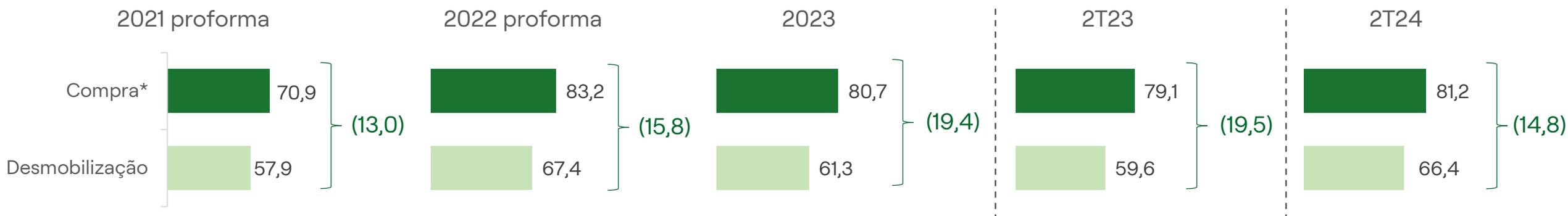


\* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

# CAPEX DE REPOSIÇÃO: redução do *capex* em ambas as divisões de negócio

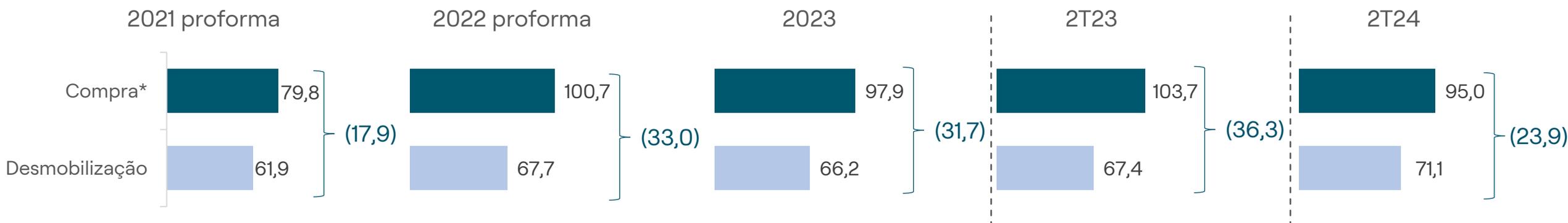
## Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de carros

R\$ mil



## Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas

R\$ mil

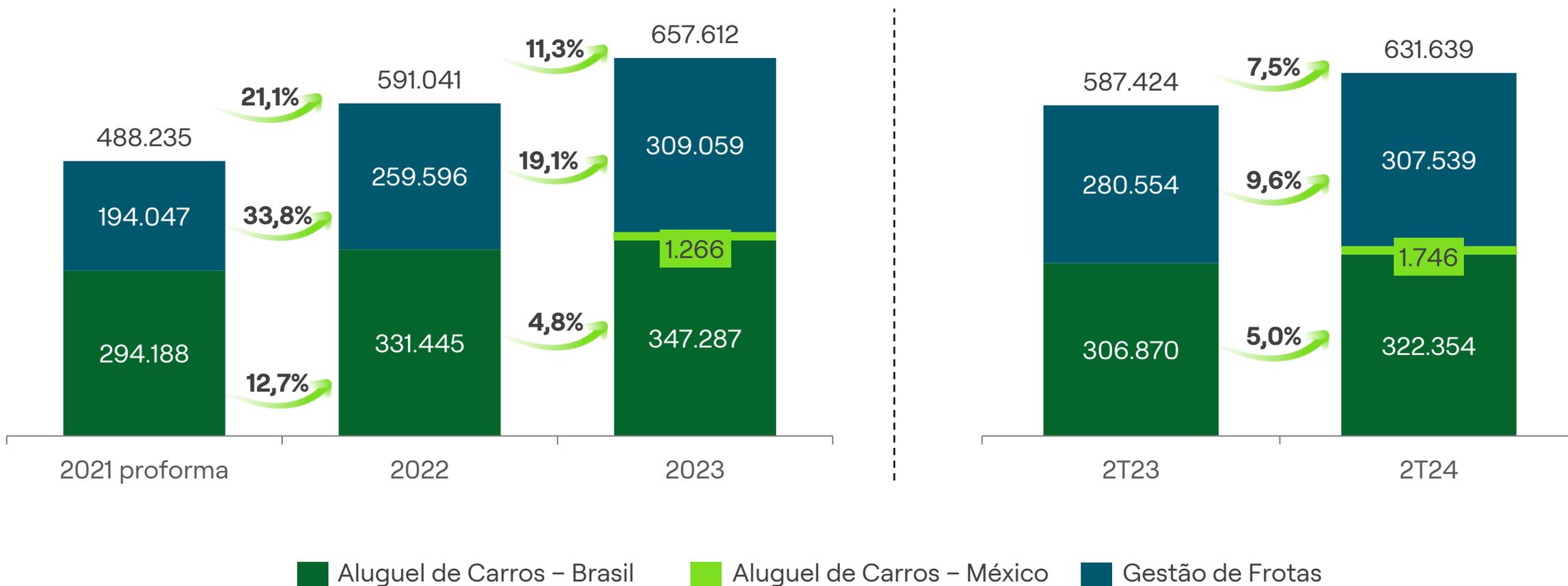


\*Não considera acessórios

# FROTA FINAL DE PERÍODO: 631 mil carros na frota, crescimento de 7,5% na comparação anual

## Frota de final de período

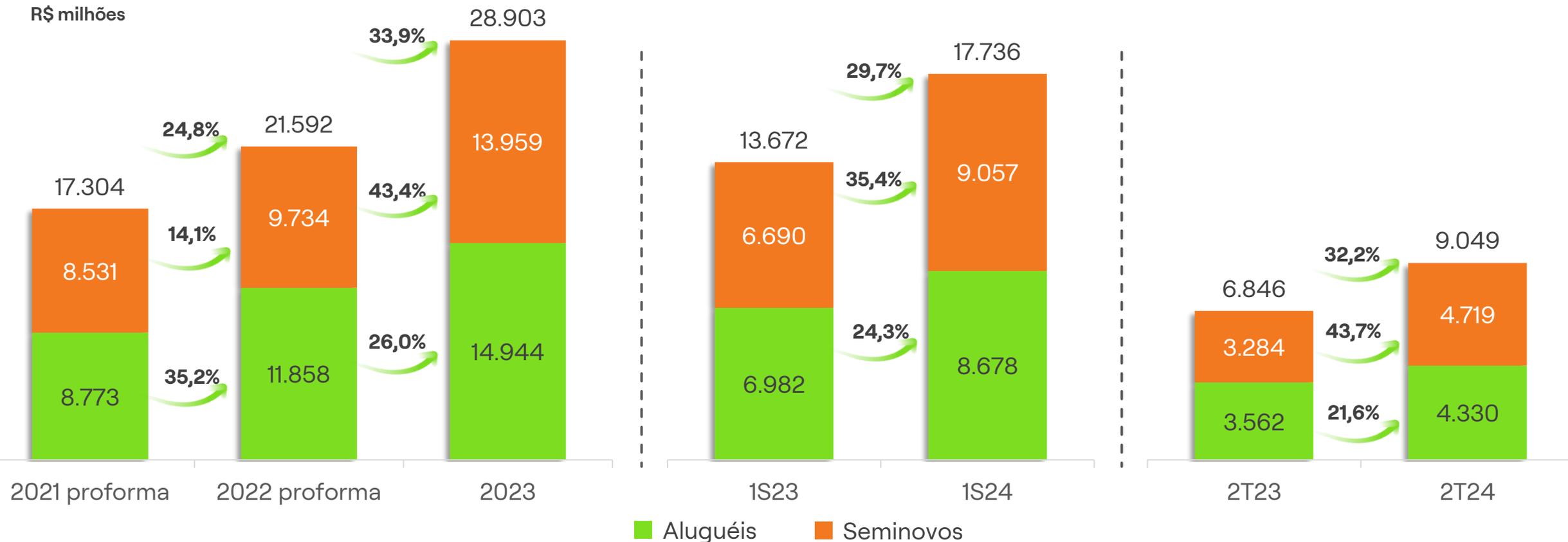
Quantidade



# RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA: superou R\$9,0 bilhões, avançando 32,2% na comparação anual, sendo 21,6% em alugueis e 43,7% em Seminovos

## Receita líquida

R\$ milhões

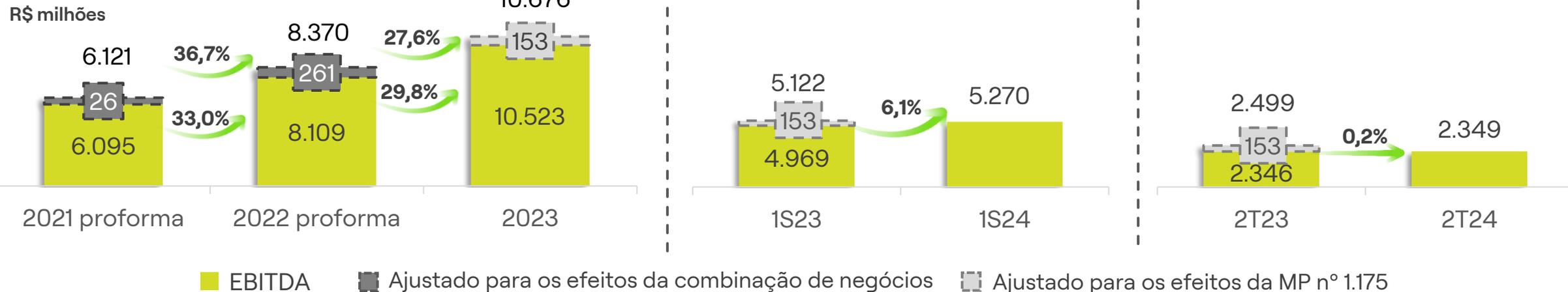


## IMPACTOS NO RESULTADO 2T24

<b>Impactos no resultado (R\$ milhões)</b>	<b>2T24</b>
Provisão para ajuste a valor recuperável de ativo e <i>impairment</i> – frota, uso severo e sinistrados	112
Provisão para ajuste a valor recuperável de ativo – SN	171
Depreciação adicional (em relação à do 1T24)	1.386
<b>Total de provisão para ajuste a valor recuperável, <i>impairment</i> e depreciação adicional</b>	<b>1.669</b>
<b>Impacto Rio Grande do Sul</b>	<b>103</b>
<b>Impacto Total</b>	<b>1.772</b>

# EBITDA: estável na comparação anual, impactado pelos efeitos das enchentes no Rio Grande do Sul e ajuste a valor recuperável da frota

## EBITDA



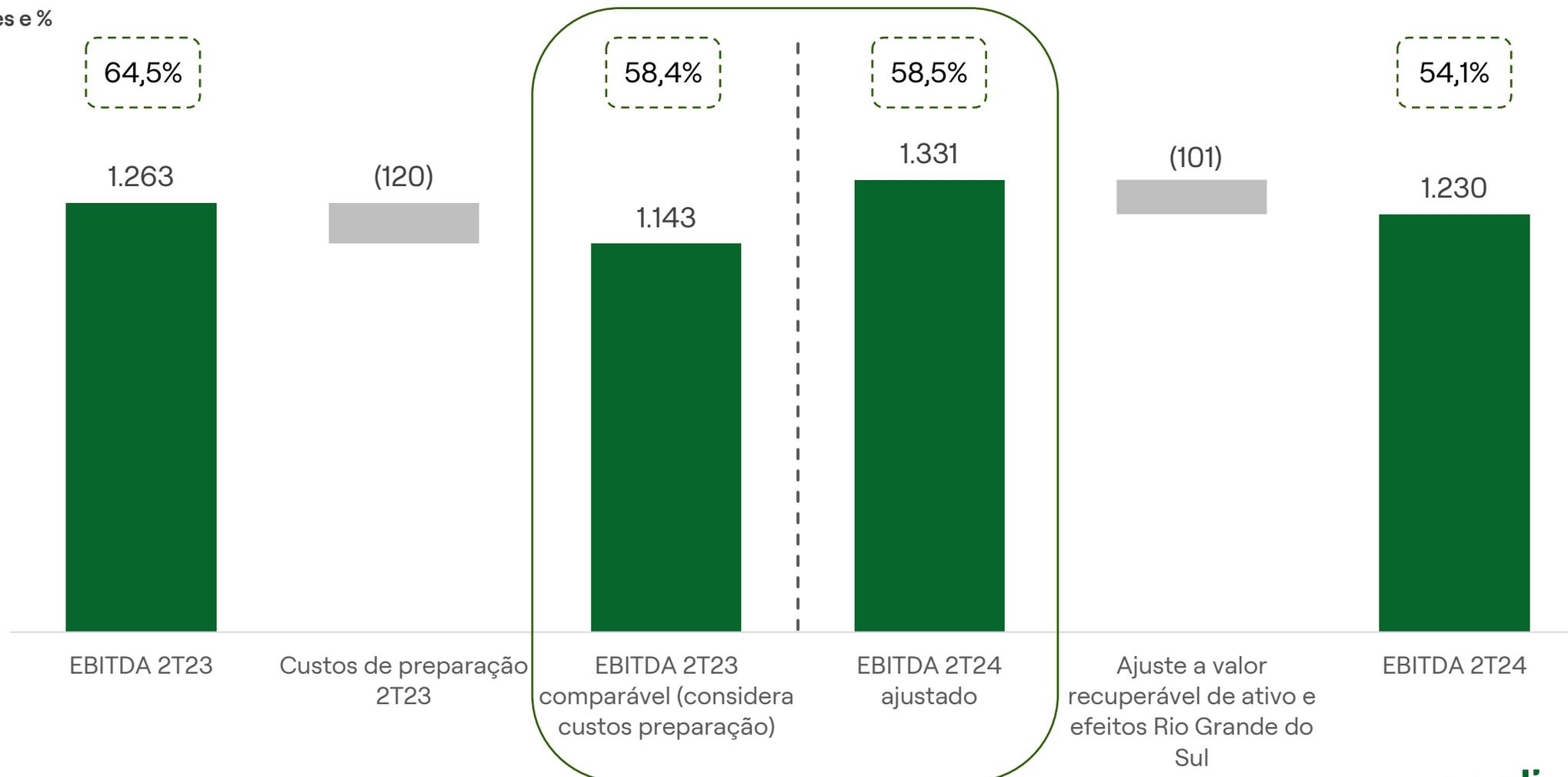
Margem EBITDA:	2021 proforma*	2022 proforma*	2023 *	1S23 *	1S24	2T23*	2T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	65,3%	58,8%	64,5%	54,1%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	72,7%	63,6%	69,5%	58,2%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	68,5%	61,0%	66,8%	56,0%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	68,5%	60,2%	66,8%	55,2%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	5,0%	0,5%	3,7%	-0,8%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	73,4%	60,7%	70,1%	54,3%

\* Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração e pelos efeitos da MP n° 1.175/23

# ALUGUEL DE CARROS: a margem EBITDA excluindo os efeitos do ajuste a valor recuperável da frota e Rio Grande do Sul, seria de 58,5%, estável em relação a margem comparável do 2T23

## EBITDA e margem EBITDA – Aluguel de carros Brasil

R\$ milhões e %

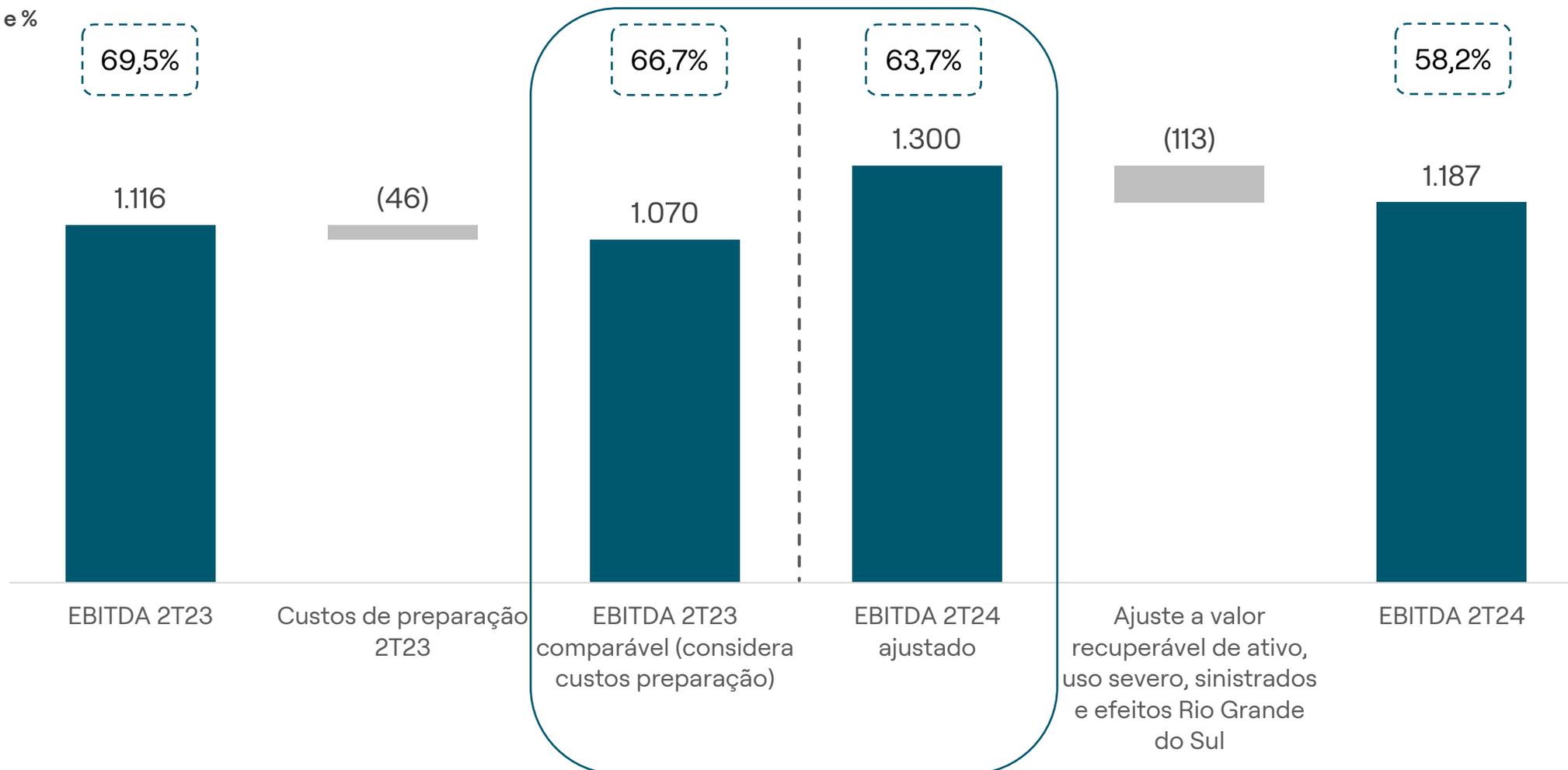


Os custos de preparação de carros afetavam o Seminovos até o 3T23, passando a ser contabilizados no negócio

# GESTÃO DE FROTAS: margem EBITDA excluindo os efeitos do ajuste a valor recuperável da frota e Rio Grande do Sul foi de 63,7%, -3,0p.p. em relação à margem comparável do 2T23

## EBITDA e margem EBITDA – Gestão de Frotas

R\$ milhões e %

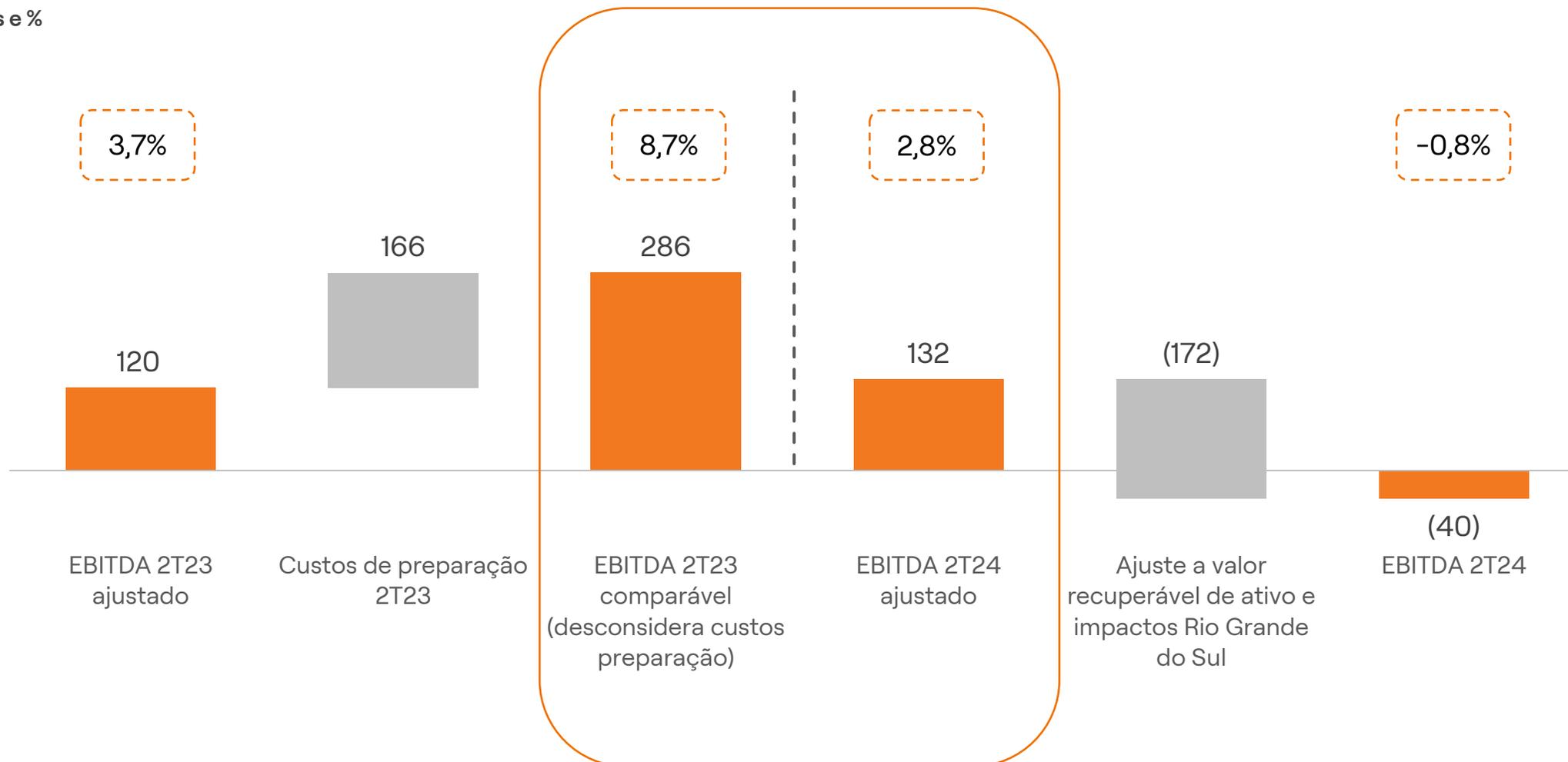


Os custos de preparação de carros afetavam o Seminovos até o 3T23, passando a ser contabilizados no negócio

# SEMINOVOS: margem EBITDA excluindo os efeitos do ajuste a valor recuperável da frota e das enchentes no Rio Grande do Sul foi de 2,8%

## EBITDA e margem EBITDA – Seminovos

R\$ milhões e %

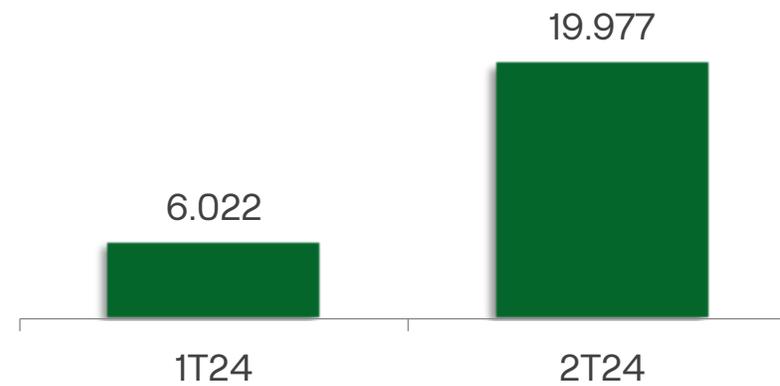
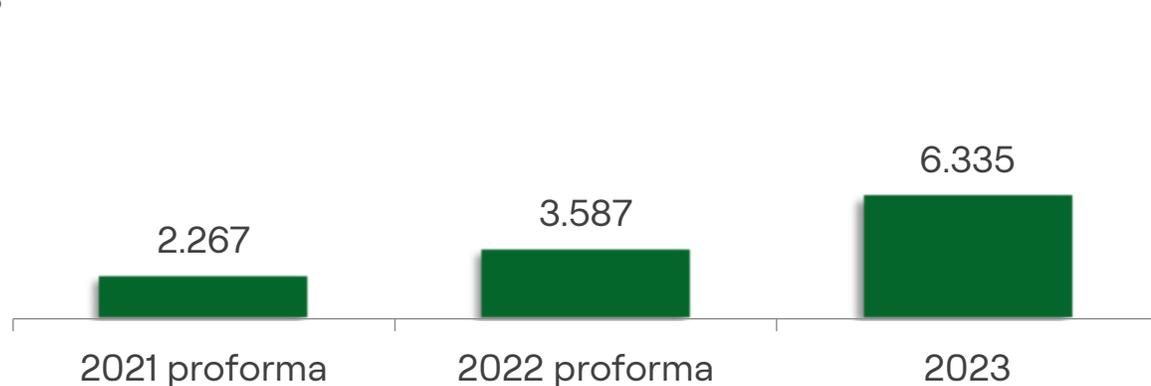


Os custos de preparação de carros afetavam o Seminovos até o 3T23, passando a ser contabilizados no negócio

# DEPRECIÇÃO: a revisão das premissas do preço líquido de venda e redução do ciclo de vida depreciável impactaram a depreciação do 2T24

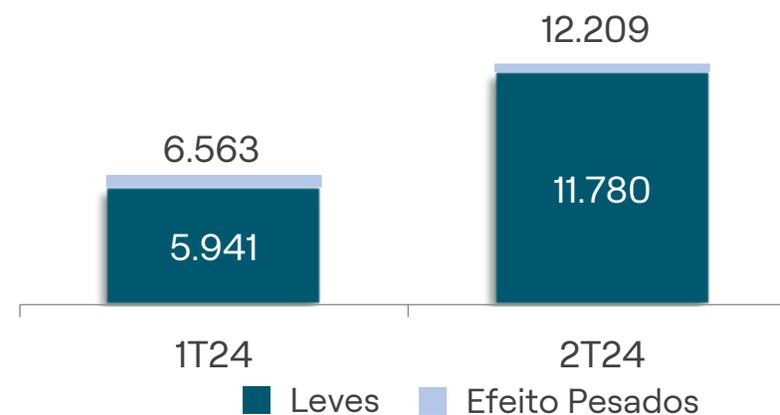
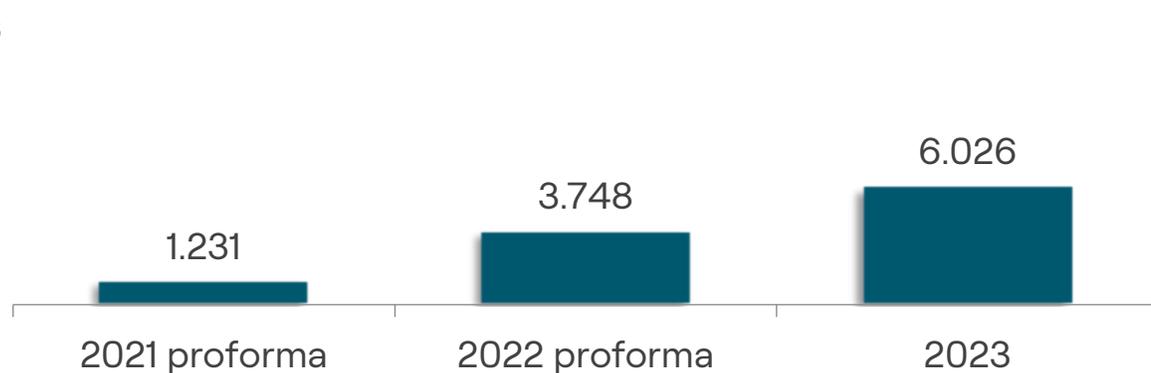
## Depreciação – Aluguel de carros

R\$



## Depreciação – Gestão de Frota

R\$

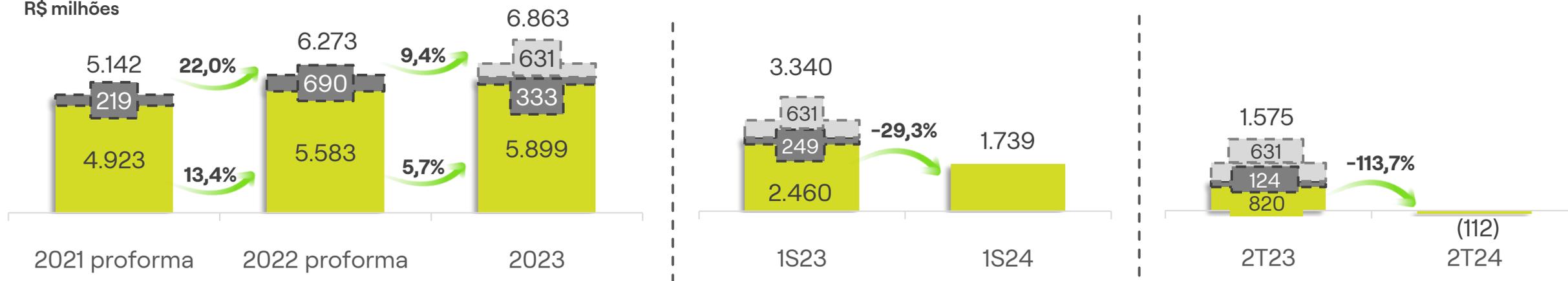


■ Leves ■ Efeito Pesados

# EBIT: no trimestre, o resultado operacional reflete a revisão da expectativa do valor líquido de venda dos carros, bem como os impactos das enchentes no Rio Grande do Sul

## EBIT

R\$ milhões



■ EBIT ■ Ajustado para os efeitos da combinação de negócios ■ Ajustado para os efeitos da MP n° 1.175

A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

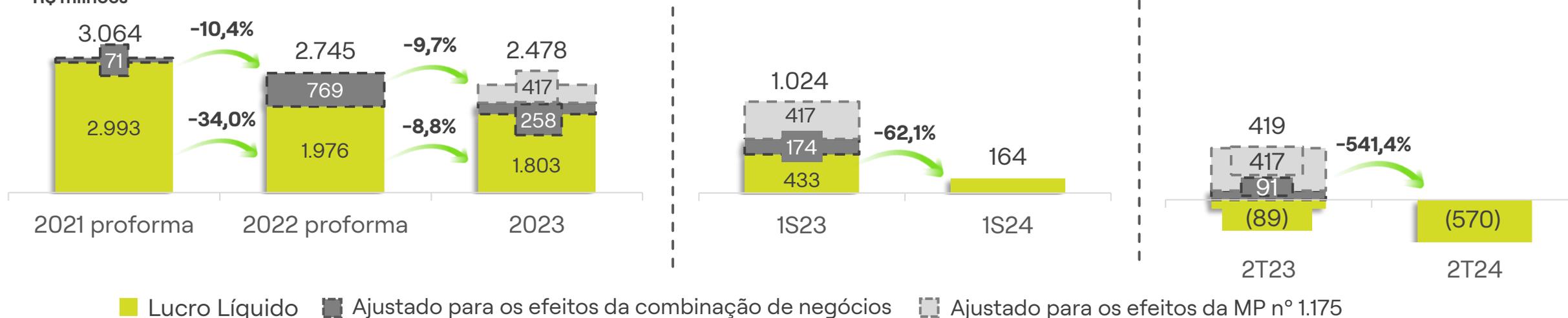
Margem EBIT:	2021 proforma*	2022 proforma*	2023 *	1S23*	1S24	2T23*	2T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	42,0%	13,4%	38,6%	-15,0%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	55,3%	30,1%	51,1%	13,9%
Consolidado Brasil (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	47,8%	21,1%	44,2%	-1,4%
Consolidado + México	58,6%	52,9%	45,9%	47,8%	20,0%	44,2%	-2,6%

\*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia e efeitos da MP n° 1.175/23

# RESULTADO LÍQUIDO: com os efeitos citados anteriormente, o resultado do trimestre foi negativo em R\$569,6 milhões

## Lucro líquido

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma *	2022 proforma*	2023*	1S23	1S24	Var. R\$	Var. %	2T23	2T24	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.121	8.370	10.676	4.969	5.270	301	6,1%	2.346	2.349	4	0,2%
Depreciação de carros	(673)	(1.762)	(3.367)	(2.055)	(3.274)	(1.219)	59,3%	(1.292)	(2.330)	(1.038)	80,4%
Depreciação e amortização de outros	(306)	(335)	(447)	(454)	(256)	197	-43,5%	(234)	(131)	102	-43,8%
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-	-	-	-	-	(1)	-	1	-100,0%
<b>EBIT</b>	<b>5.142</b>	<b>6.273</b>	<b>6.863</b>	<b>2.460</b>	<b>1.739</b>	<b>(721)</b>	<b>-29,3%</b>	<b>820</b>	<b>(112)</b>	<b>(932)</b>	<b>-113,7%</b>
Despesas financeiras, líquidas	(785)	(2.726)	(4.024)	(2.167)	(1.927)	240	-11,1%	(1.097)	(943)	155	-14,1%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293)	(802)	(361)	140	352	212	151,5%	188	485	297	157,8%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>3.064</b>	<b>2.745</b>	<b>2.478</b>	<b>433</b>	<b>164</b>	<b>(269)</b>	<b>-62,1%</b>	<b>(89)</b>	<b>(570)</b>	<b>(481)</b>	<b>541,4%</b>

\*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia e efeitos da MP n° 1.175/23

# FLUXO DE CAIXA LIVRE: a Companhia vem ampliando a sua geração de caixa operacional

## FCF

R\$ milhões

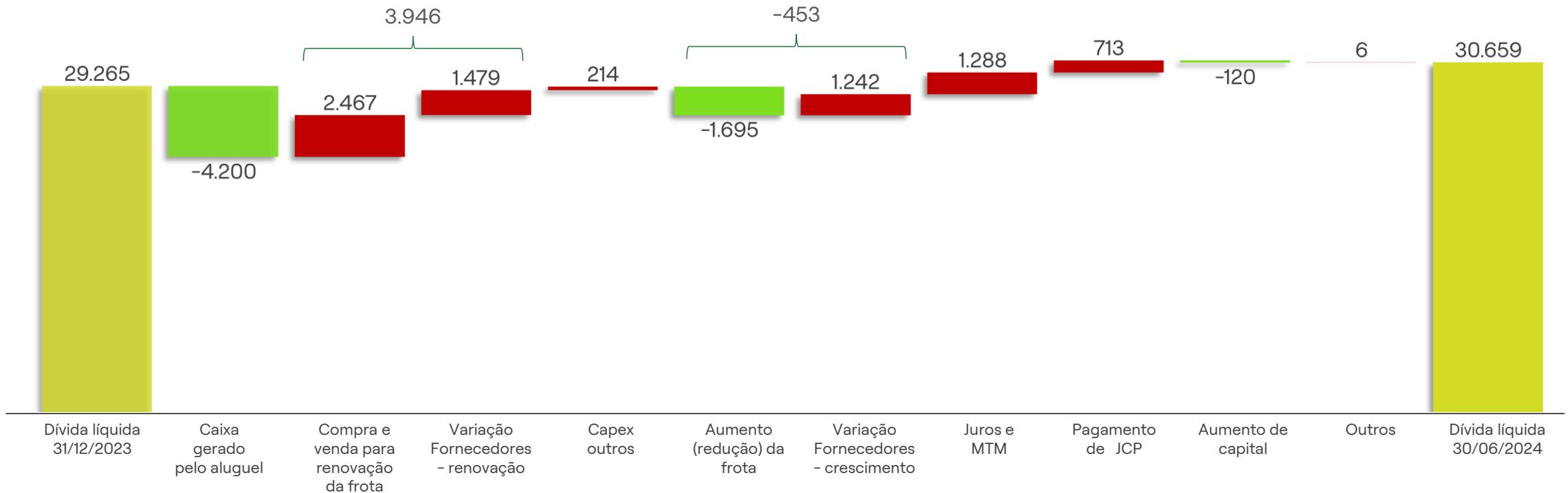
		Caixa livre gerado (R\$ milhões)	2021	2022	2023	1S24
Operações	<b>EBITDA</b>		3.698	6.589	10.523	5.270
	Receita na venda dos carros líquida de impostos		(5.308)	(7.834)	(13.876)	(9.054)
	Custo depreciado dos carros baixados		4.346	6.085	12.250	8.462
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social		(307)	(83)	(130)	(173)
	Variação do capital de giro		(568)	(1.284)	(1.783)	(305)
	<b>Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel</b>		1.860	3.473	6.984	4.200
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota		5.308	7.834	13.876	7.359
	Investimento em carros para renovação da frota		(6.367)	(9.903)	(19.818)	(9.826)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da		(283)	1.620	2.969	(1.479)
	<b>Investimento líquido para renovação da frota</b>		(1.341)	(449)	(2.973)	(3.946)
	<b>Renovação da frota – quantidade</b>		92.845	118.538	221.379	134.404
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(143)	(353)	(387)	(214)
	<b>Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota</b>		375	2.671	3.624	40
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota		(1.289)	(12.636)	(6.132)	1.695
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros		572	2.298	(382)	(1.242)
	<b>Investimento líquido para crescimento da frota</b>		(717)	(10.338)	(6.514)	452
	<b>Aumento (redução) da frota – quantidade</b>		18.665	136.391	68.505	(25.158)
	<b>Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento</b>		(342)	(7.667)	(2.890)	493
Outros invest.	Aquisições - exceto frota		(4)	(12)	(4)	(6)
	<b>Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros</b>		(346)	(7.679)	(2.895)	486

Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

# RECONCILIAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA: encerramos o trimestre com dívida líquida de R\$30,7 bilhões

Em 30/06/2024

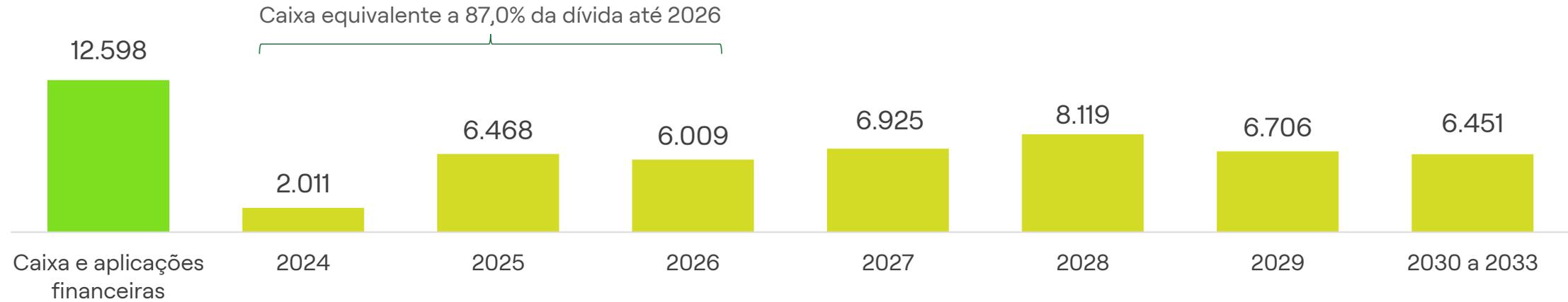
R\$ milhões



# PERFIL DA DÍVIDA: forte posição de caixa e confortável perfil de dívida

Em 30/06/2024

R\$ milhões



# RATIOS DE DÍVIDA: sólidos *ratios* de dívida

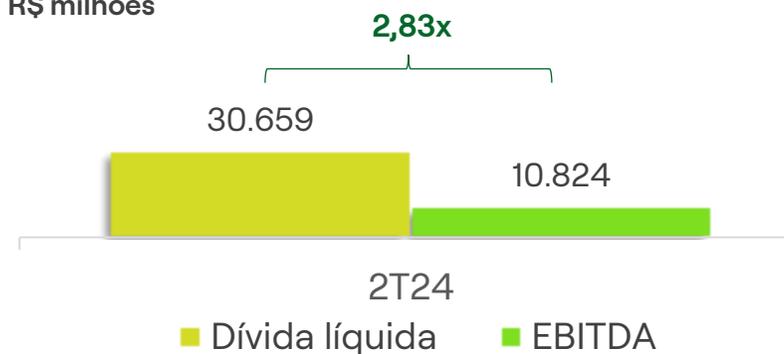
## Dívida líquida / Valor da frota

R\$ milhões



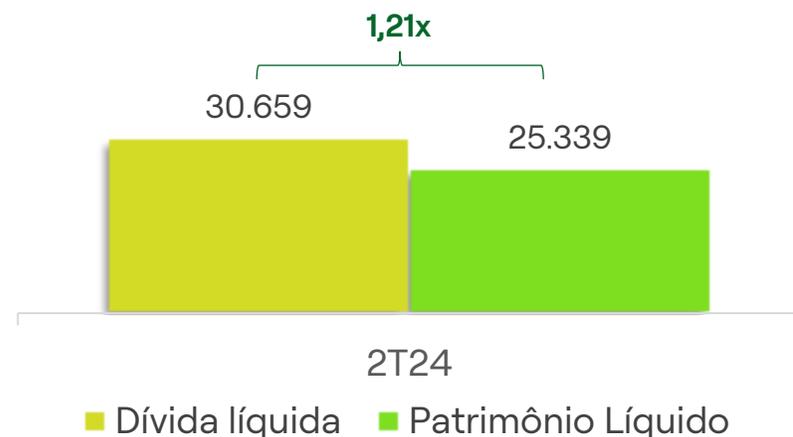
## Dívida líquida / EBITDA LTM

R\$ milhões



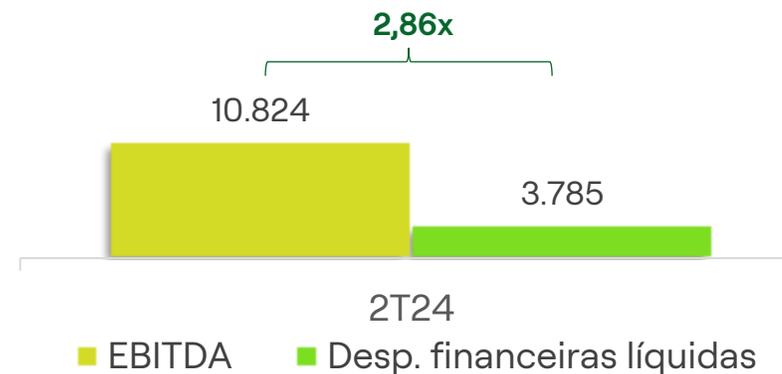
## Dívida líquida / Patrimônio líquido

R\$ milhões



## EBITDA LTM / Despesas financeiras líquidas LTM

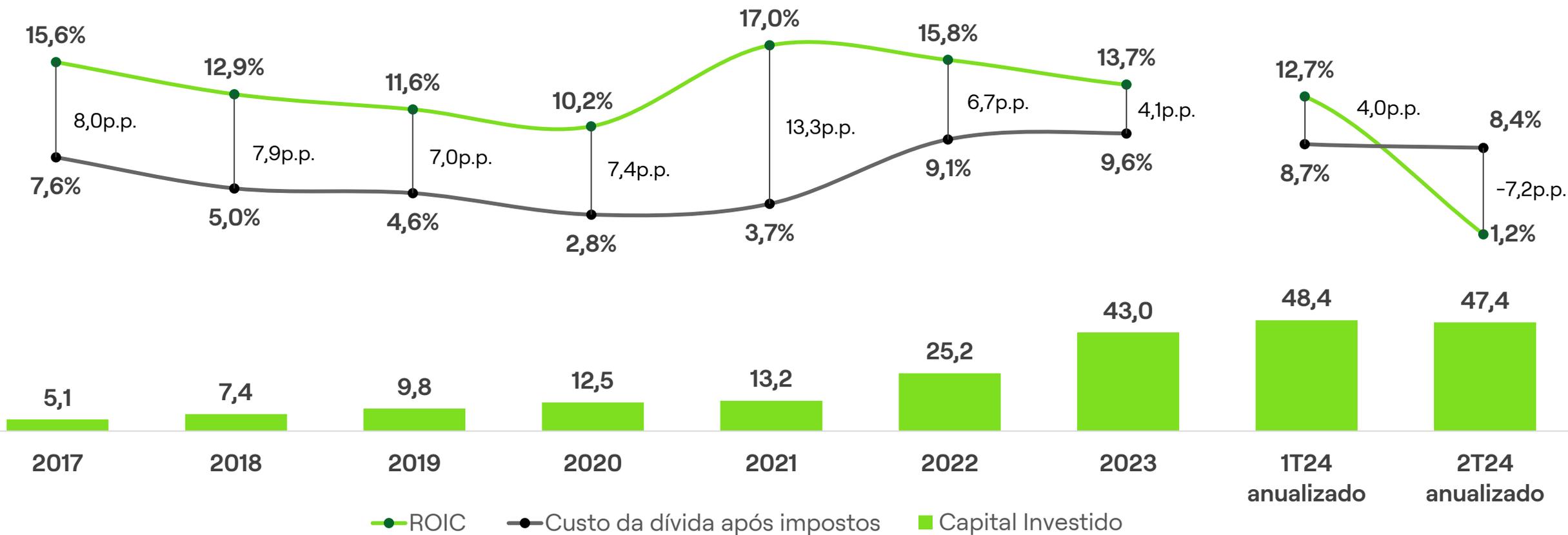
R\$ milhões



# ROIC SPREAD E CAPITAL INVESTIDO

## Evolução do ROIC Spread e base de capital

% e R\$ bilhões



NOPAT = EBIT X (1 - alíquota efetiva do período); Base de capital = Dívida líquida + PL - Ágio;  
 Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

# Agenda

- ABERTURA
- DEPRECIAÇÃO
- RESULTADOS 2T24
- **PRIORIDADES**
- Q&A

Q&A



## PRIORIDADES PARA RECOMPOSIÇÃO DO ROIC SPREAD



Ampliação da capacidade de venda de Seminovos, para rejuvenescimento da frota



Precificação do aluguel para recomposição dos níveis de retorno



Otimização do portfólio de segmentos e disciplina na alocação de capital



Gestão eficiente de custo e produtividade da frota



Inovação com o objetivo de ampliar ainda mais o diferencial de encantamento para os nossos clientes

# PRIORIDADES PARA RECOMPOSIÇÃO DO ROIC SPREAD



Ampliação da capacidade de venda de Seminovos, para rejuvenescimento da frota



Precificação do aluguel para recomposição dos níveis de retorno



Otimização do portfólio de segmentos e disciplina na alocação de capital



Gestão eficiente de custo e produtividade da frota



Inovação com o objetivo de ampliar ainda mais o diferencial de encantamento para os nossos clientes

# AMPLIAÇÃO DA CAPACIDADE DE VENDA DE SEMINOVOS: participação da Localiza no mercado de 0 a 4 anos abaixo de 10%

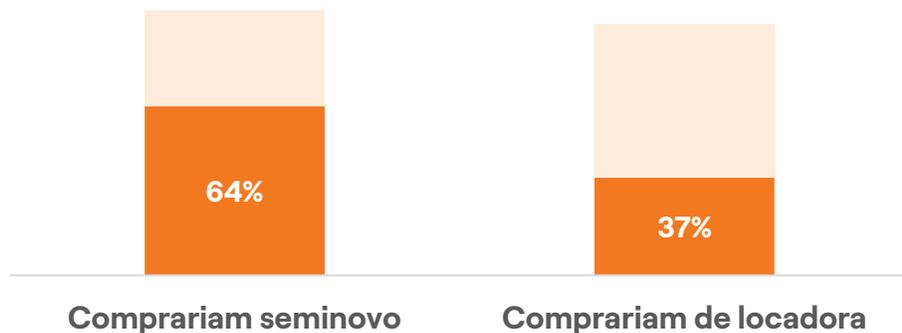
## Tamanho do mercado endereçável

Qtde. de automóveis e comerciais leves - em milhares

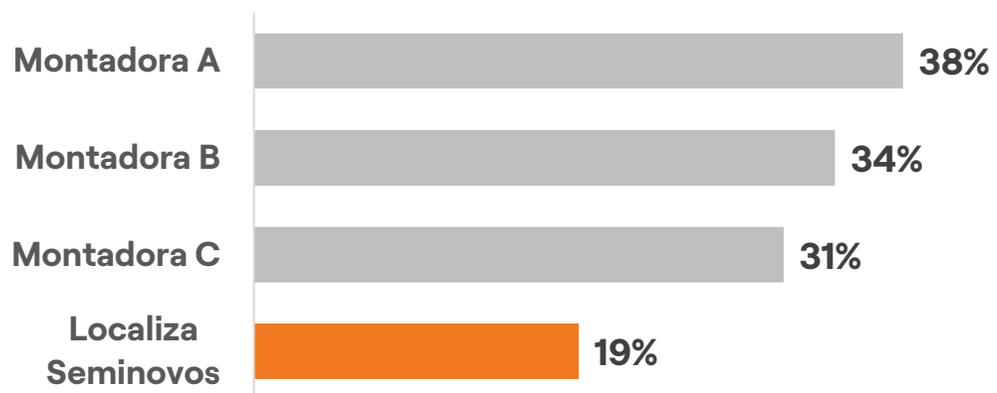
Venda/Período	2019	2020	2021	2022	2023	1S24
Okm	2.659	1.951	1.974	1.958	2.179	1.077
Usados	10.976	9.454	11.404	10.182	10.672	5.402
<b>Total</b>	<b>13.635</b>	<b>11.405</b>	<b>13.379</b>	<b>12.140</b>	<b>12.851</b>	<b>6.479</b>
Okm – ex-locadoras	2.118	1.590	1.533	1.367	1.588	816
Usados de 1 a 4 anos	1.390	1.268	1.384	1.244	1.129	572
<b>Total (0 a 4 anos)</b>	<b>3.507</b>	<b>2.858</b>	<b>2.916</b>	<b>2.611</b>	<b>2.717</b>	<b>1.388</b>
Localiza Seminovos	147,9	135,5	144,8*	141,2*	221,4	134,3
<b>% Localiza - 0 a 4</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>9,7%</b>

# AMPLIAÇÃO DA CAPACIDADE DE VENDA DE SEMINOVOS: marca *top of mind*, proposta de valor superior com +80 de NPS; grande potencial de ampliação de conhecimento de marca

## Dentre os indivíduos com intenção de compra de carro nos próximos 12 meses



## Pesquisa de lembrança espontânea – 11/2023



Fonte: Pesquisas realizada pela Companhia

## Brand awareness Seminovos (Clientes Localiza RAC que conhecem a Seminovos)

Pesquisa realizada em out/23

40%

Pesquisa realizada em jun/24

57%



7° ano consecutivo

47% dos clientes são recompra ou indicação

Drivers de escolha da  seminovos Localiza

Qualidade dos carros

Reputação da marca

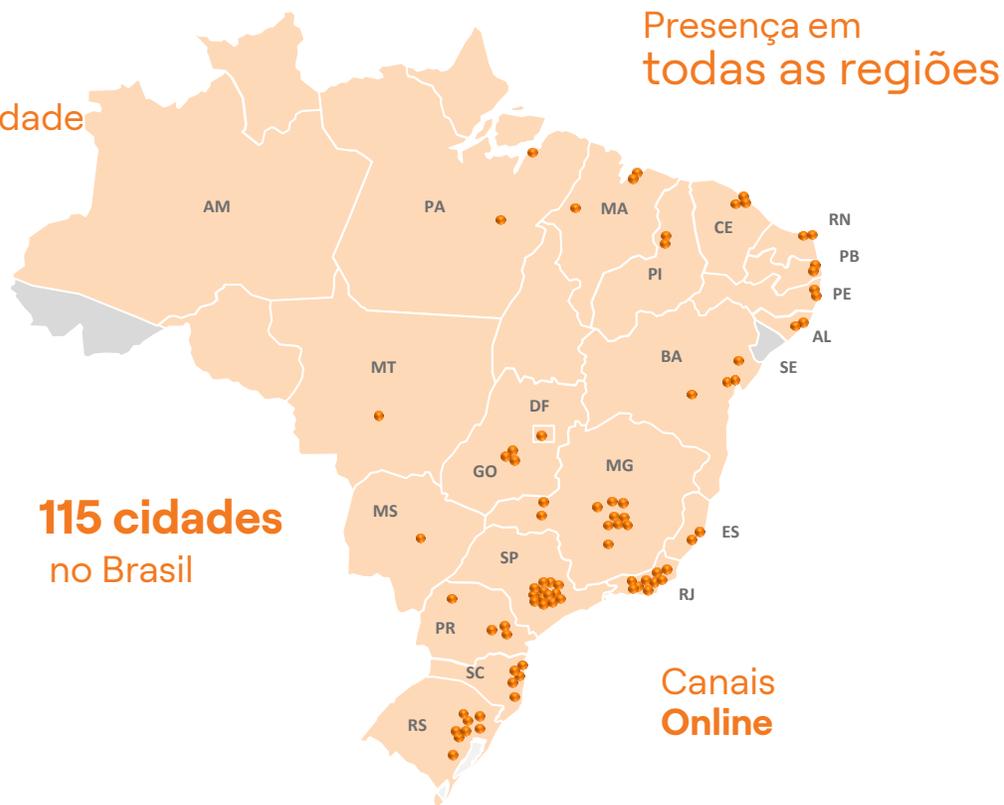
Custo-benefício

Mix de modelos

# AMPLIAÇÃO DA CAPACIDADE DE VENDA DE SEMINOVOS: Localiza Seminovos possui grande oportunidade de expansão da rede

## Rede Seminovos 2T24

**216 Lojas**  
Forte capilaridade

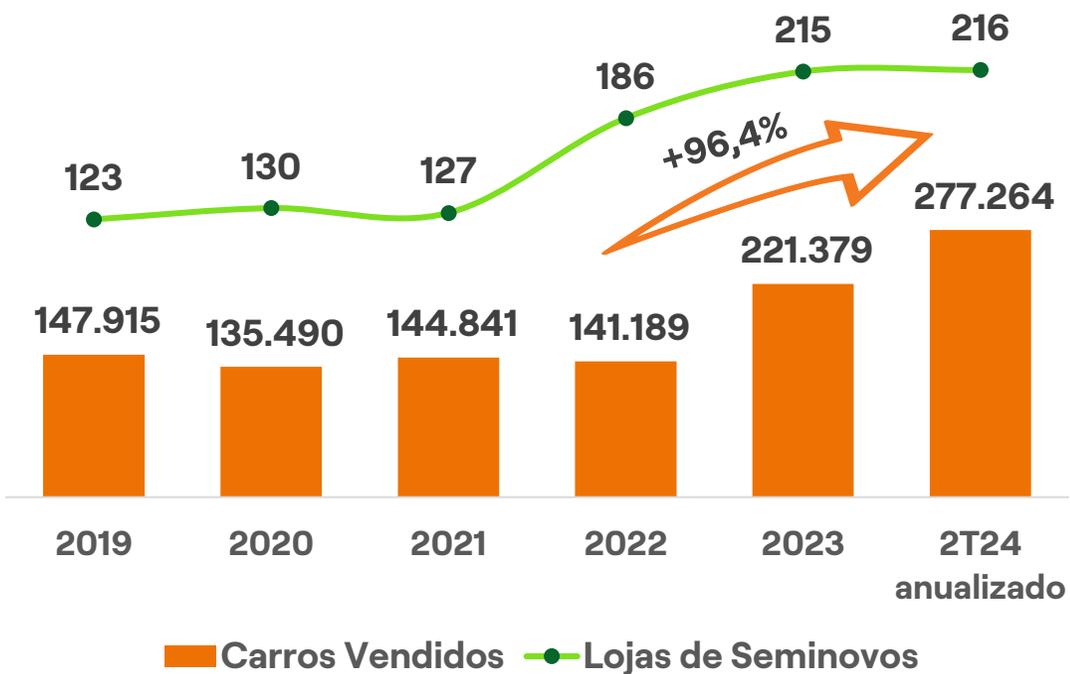


## Drivers de crescimento

- Aumento do *same store sales* através de excelência comercial e crescimento da força de venda
- 92 municípios com +150k habitantes e volume de venda relevante, sem presença Localiza
- Adensamento: potencial de ~50 novas lojas em 35 municípios
- Piloto de novos canais de venda e formato de loja
- Entre 15 e 20 lojas em processo de abertura no 2S24 e outras no *pipeline* de expansão

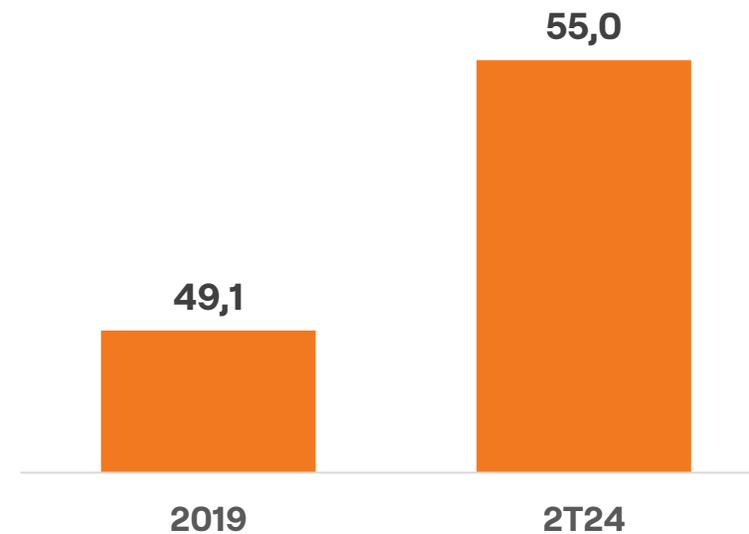
# AMPLIAÇÃO DA CAPACIDADE DE VENDA DE SEMINOVOS: aumento do *same store sales*

## Quantidade de lojas e volume de venda



## Same Store Sales 19 x 24

vendas/loja/mês – 112 lojas em operação em 2019



# PRIORIDADES PARA RECOMPOSIÇÃO DO ROIC SPREAD



Ampliação da capacidade de venda de Seminovos, para rejuvenescimento da frota



Precificação do aluguel para recomposição dos níveis de retorno



Otimização do portfólio de segmentos e disciplina na alocação de capital



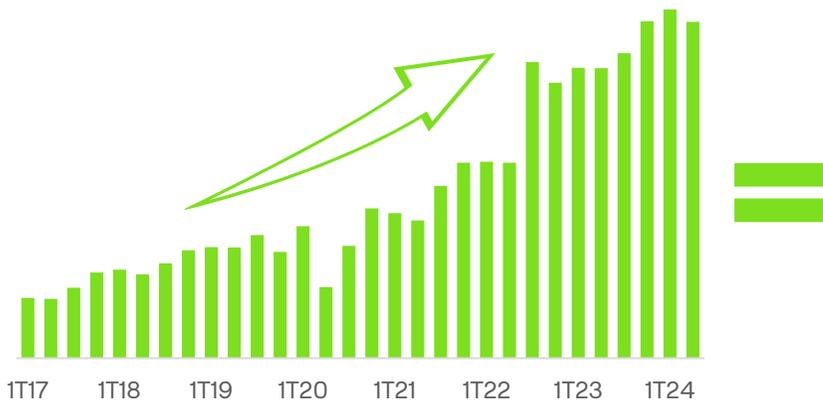
Gestão eficiente de custo e produtividade da frota



Inovação com o objetivo de ampliar ainda mais o diferencial de encantamento para os nossos clientes

# PRECIFICAÇÃO DO ALUGUEL: a Companhia vem mostrando sua capacidade de gestão de preço e volumes para ampliação da receita

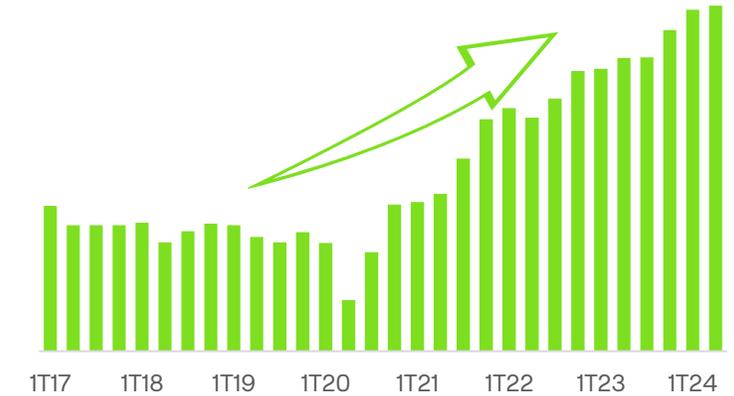
Receita Líquida RAC



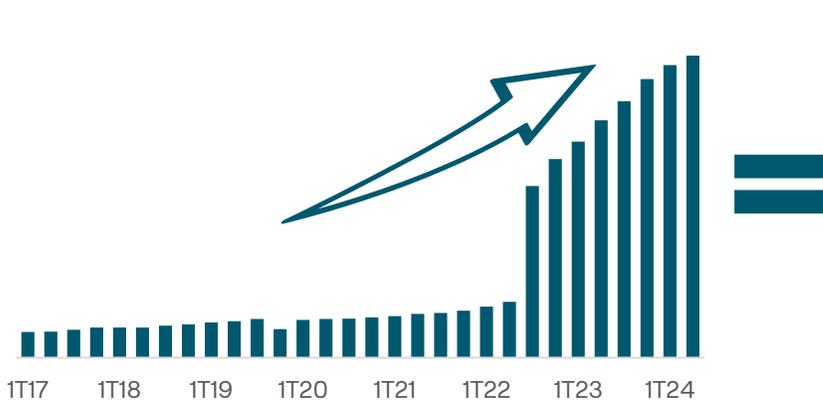
Diárias RAC



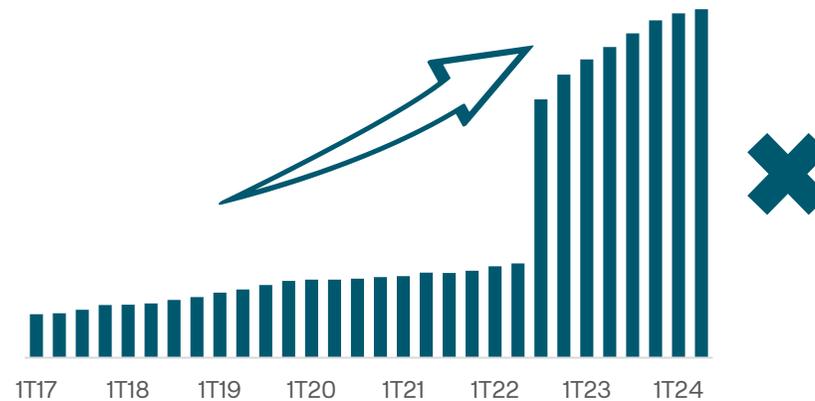
Tarifa Média RAC



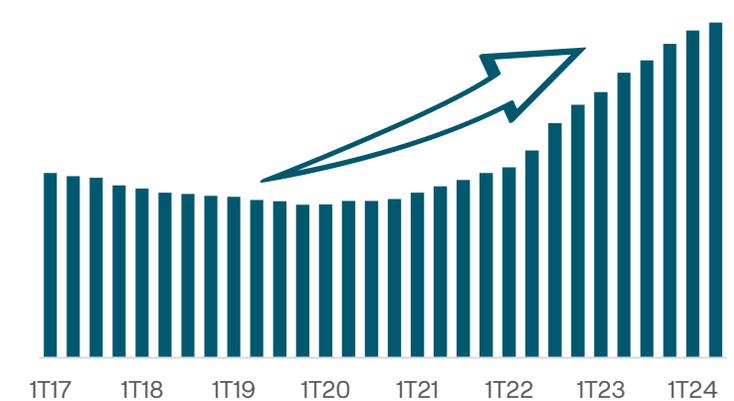
Receita Líquida GF



Diárias GF

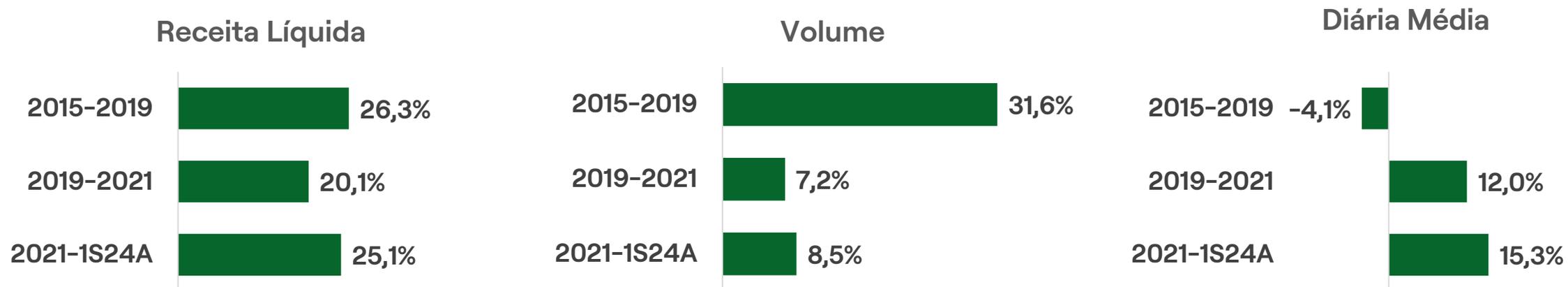


Tarifa Média GF

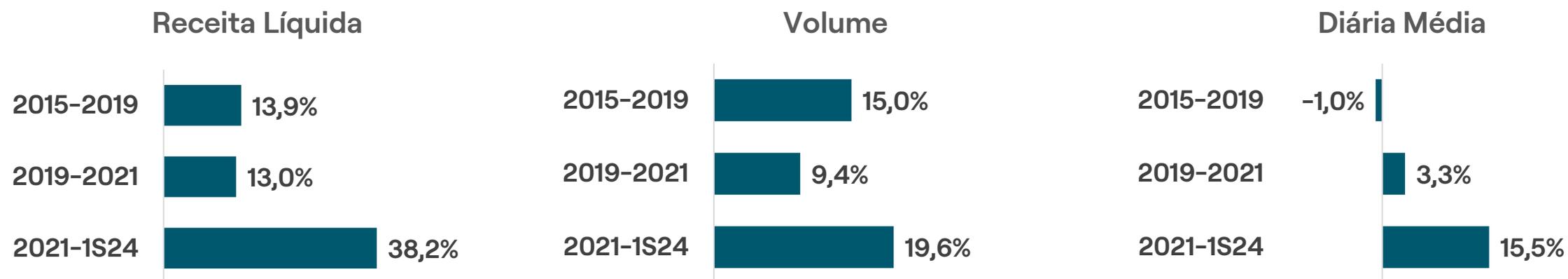


# PRECIFICAÇÃO DO ALUGUEL: a Companhia vem mostrando sua capacidade de gestão de preço e volumes para ampliação da receita

## RAC - CAGR



## GF - CAGR

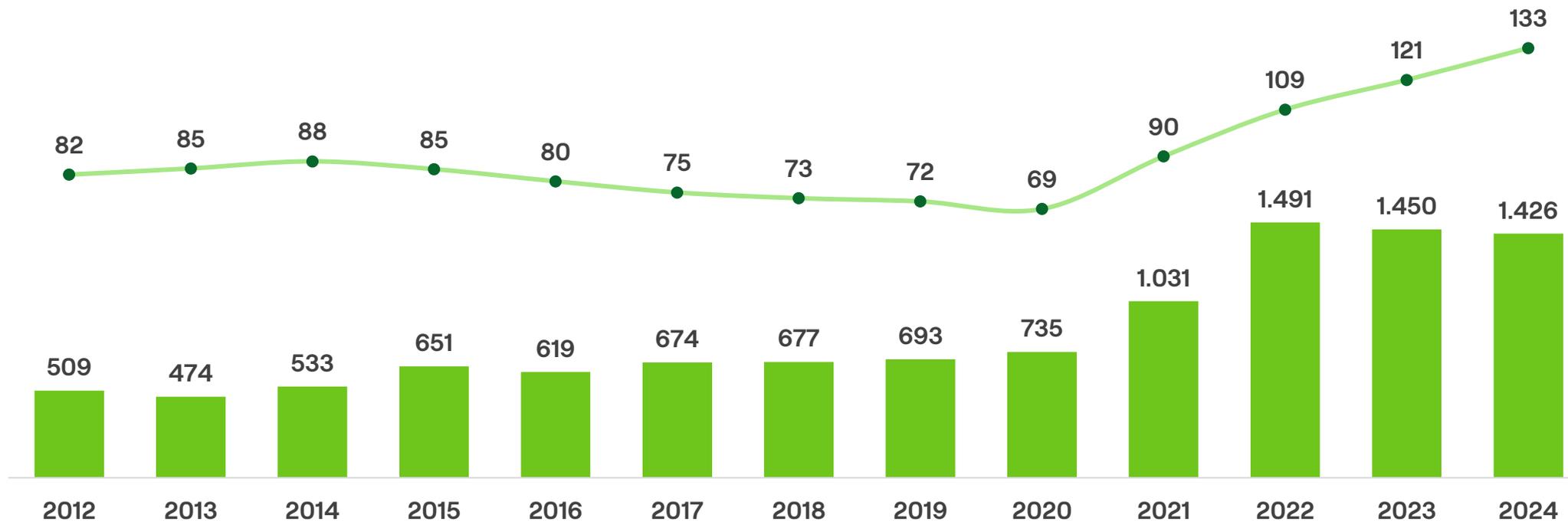


Fonte: Dados da Companhia. Receita líquida = número de diárias x tarifa do aluguel x (1 - Pis e Cofins)  
 2015-2019 e 2019-2021 Localiza *stand-alone*, 2021-1S24 considera 2021 proforma líquido do *carve-out*

# PRECIFICAÇÃO DO ALUGUEL: mesmo com a evolução da tarifa média, a competitividade do aluguel em relação à compra de um carro novo permanece em patamares elevados

## Parcela mensal do carro de entrada x Tarifa média RAC

R\$



Diária/PMT	16,2%	17,9%	16,5%	13,0%	12,9%	11,2%	10,8%	<b>10,3%</b>	9,3%	8,7%	7,3%	8,3%	<b>9,4%</b>
Taxa de Financiamento	22,4%	21,0%	24,0%	26,2%	27,2%	24,2%	21,2%	19,3%	17,7%	20,7%	25,9%	24,4%	21,9%

■ Parcela Mensal Carro 0km    ● Tarifa média RAC

# Agenda

- ABERTURA
- DEPRECIAÇÃO
- RESULTADOS 2T24
- PRIORIDADES
- **Q&A**

Q&A



Q&A



# OBRIGADO!

## Aviso - Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

***Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.***

[ri.localiza.com](http://ri.localiza.com)

Email: [ri@localiza.com](mailto:ri@localiza.com)

Telefone: 55 31 3247-7024



Índice Brasil 50  
IBRX 50

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado  
ITAG

OTC QX

Índice Carbono Eficiente  
ICO2 IGPTWB3