

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

1T25



Índice
Brasil 50

IBRX 50

Índice
Carbono
Eficiente

IC02

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado

ITAG

CTCQX

IGPTW B3

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias

1999

Criação da marca para a Divisão de Gestão de Frotas

2019

Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp

2023

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México



Líder de mercado em 1981

1979

Expansão para 11 capitais

1991

Criação da Seminovos

1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia: Market Cap US\$150 milhões

2005

Oferta pública de ações - IPO Market Cap R\$260 milhões

2020

Anúncio de fusão: Locamerica Lançamento carro por assinatura - Meoo

2022

Closing da fusão com Locamerica - jul/22 Lançamento da nova marca corporativa

2024

Market Cap de US\$6,2 bi em Mar/25



6
(1973)



1.970
(1983)



5.080
(1993)



24.700
(2003)



118.000
(2013)



627.997
(1T25)

1T25

BIG NUMBERS

628K

Frota final de
período

+34K

Carros
comprados

75K

Carros
vendidos

R\$10,1 bi

Receita Líquida

702

Agências no
Brasil, América
do Sul e México

244

Lojas de
seminovos

+22K

Colaboradores na
América Latina

6,9p.p.

ROIC – KD após
impostos: média
últimos 5 anos até
2024



NOSSA EMPRESA ESTÁ EM
MOVIMENTO DE
EVOLUÇÃO CONTÍNUA E
CONSISTENTE PORQUE
NUNCA PARAMOS DE
OLHAR PARA O
ESSENCIAL: NOSSOS
CLIENTES, NOSSOS
COLABORADORES,
NOSSOS RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA
NOSSA CULTURA
CORPORATIVA



Localiza&co

Simplificar e encantar **pra você chegar lá.**



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS



- 323.091 (321.101 Brasil e 1.990 México) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- 702 agências no Brasil, América Latina e México



Centralidade no Cliente

Sinergias da Plataforma:



- 37,5% vendidos para consumidor final (acumulado 2024);
- 244 lojas em 125 cidades no Brasil.

Poder de Barganha
Redução de Custos
Cross Selling



- 304.906 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.



- Expansão para o México.
- Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas;
- Plataforma para viagens corporativas



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – ALUGUEL DE CARROS



Pessoa Física

Aluguel de curta e longa duração, dentro e fora de aeroportos



Zarp

Aluguel para motoristas de aplicativo de curta duração, com rede dedicada



Pessoa Jurídica

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos associados à corporações



Replacement

Aluguel do carro reserva para diversas seguradoras no Brasil



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – GESTÃO DE FROTAS



Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.



Localiza Meoo

Carro por assinatura, democratizando o carro zero sem os custos da compra



Pesados

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - SEMINOVOS



Área de Suporte

Área de suporte para otimizar o giro do ativo, reduzindo a necessidade de intermediários



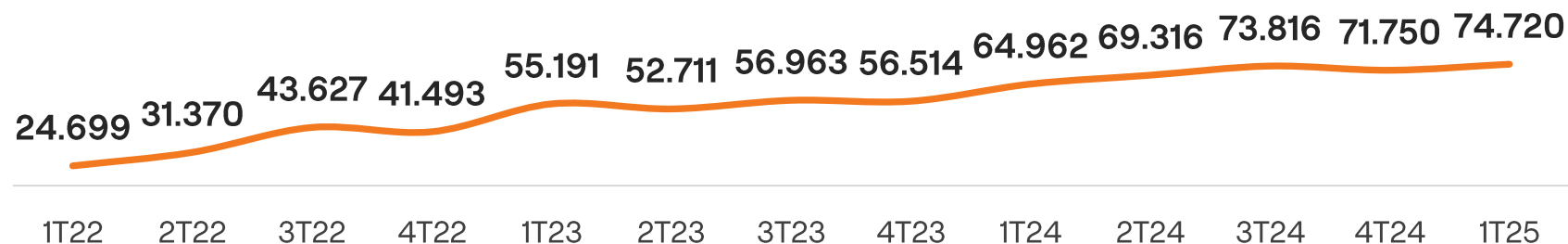
Canais de Venda

Vendas no varejo, atingindo o consumidor final, além de vendas no atacado junto a diversos parceiros



Evolução das Vendas Brasil

Quantidade



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



Comprando Carros

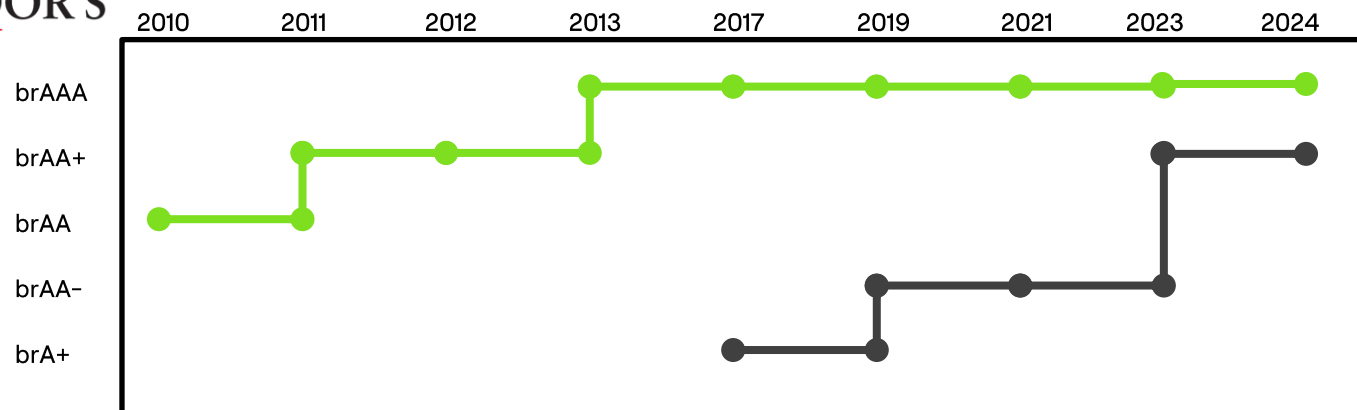
Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Alugando Carros

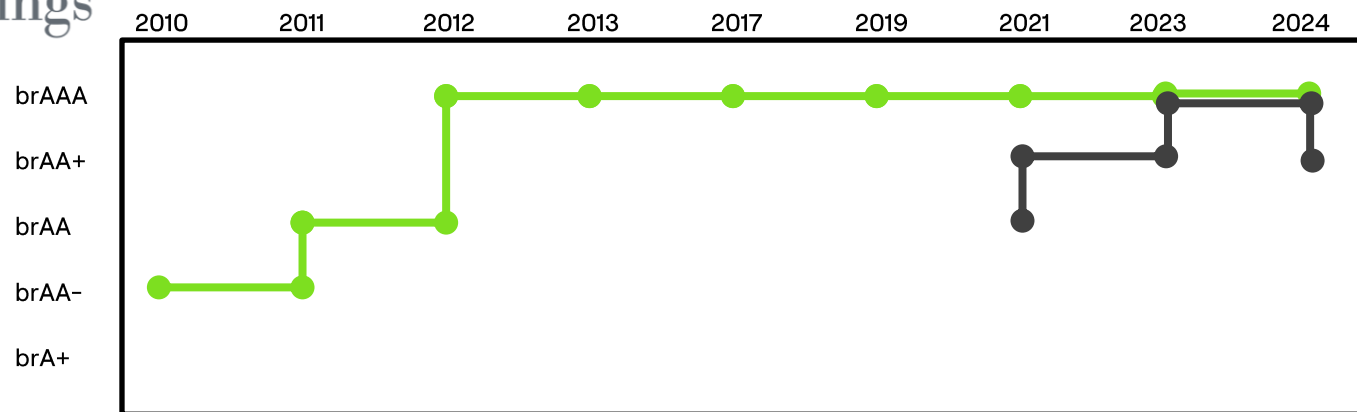
Empresa Top of Mind
líder de tecnologia e mercado

Melhor rating de crédito da indústria

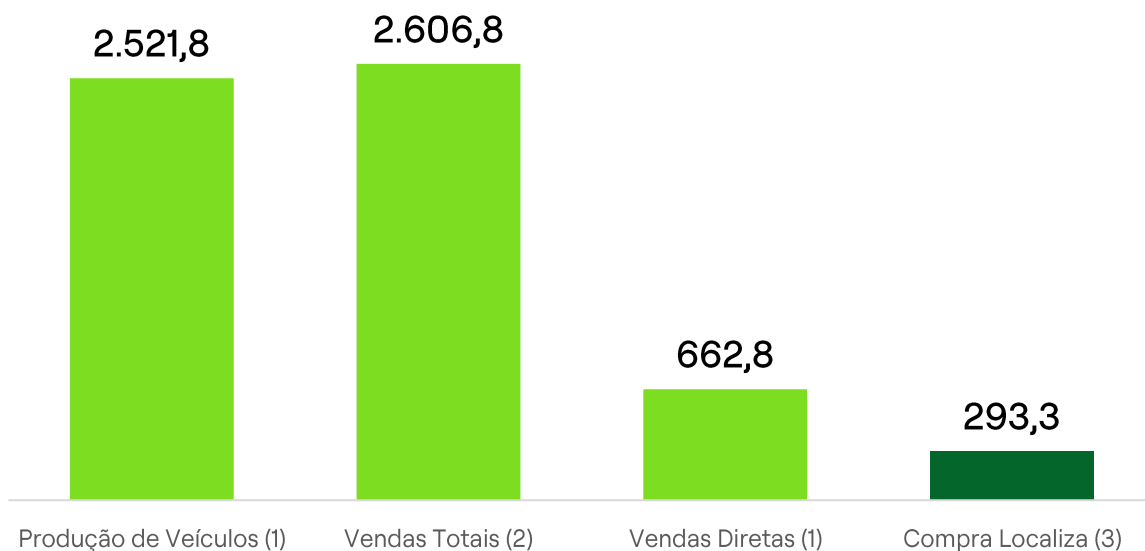
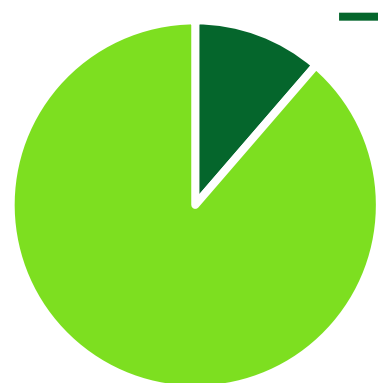
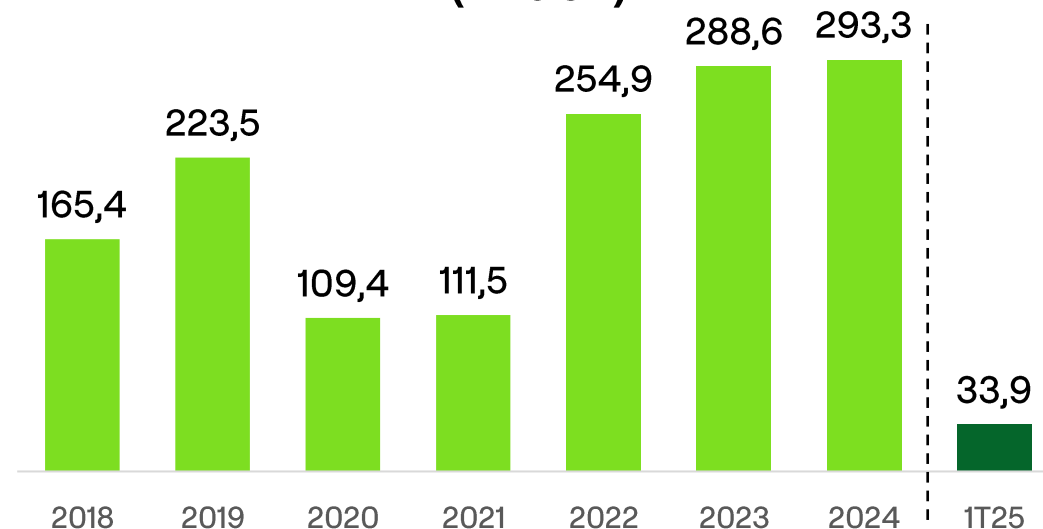
**STANDARD
& POOR'S**



**Fitch
Ratings**



Localiza&Co Concorrente A

Relacionamento **singular** com montadoras (2024)**Maior** comprador de carros (Brasil)

11,3% de participação
nas vendas de montadoras (4)

Excelência Operacional na Compra

- Controle de qualidade dos carros entregues
- Licenciamento do carro
- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico



ALUGUEL DE CARROS

Reconhecimento de marca

Marca mais conhecida ⁽¹⁾

5x

Localiza x Locadora A

19x

Localiza x Locadora B

Liderança em todos os segmentos

Conveniência com:



Proximidade e capilaridade
(agências Brasil)



com
610 agências
535 operadas pela Localiza

vs
261 agências
Concorrente A ⁽²⁾

165 agências
Concorrente B ⁽²⁾

Mais perto de nossos clientes

Fonte: (1) Pesquisa quantitativa N=1600 respondentes, ME 2,4% e IC 95%;

(2) Informação pública disponível no site das locadoras



GESTÃO DE FROTAS

Encantamento
dos clientes

Jornada
Digital

NPS em zona de excelência



Frota Conectada

Mobile Solutions

Área do motorista

Gestão do Risco

- Excelência em crédito e inadimplência através de IoT
- Driver behavior com incentivos ao bom uso
- Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional



O melhor carro por
assinatura segundo o
Estadão.



...um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...

re-invente
seu jeito
de ter carro

Carro comprado

- ✓ Carro – propriedade
- ✗ Financiamento
- ✗ Licença
- ✗ Seguro
- ✗ Manutenção
- ✗ Depreciação



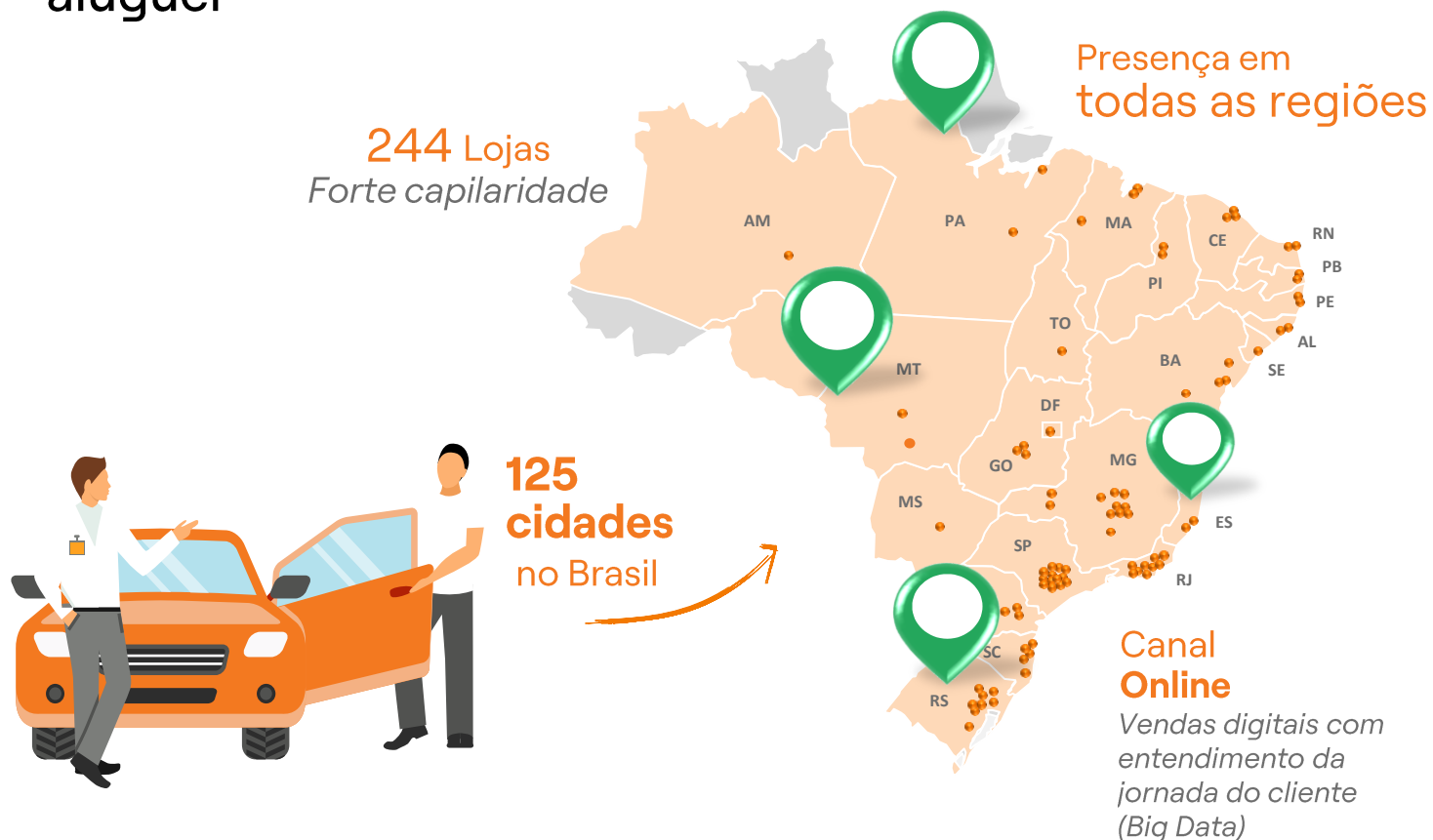
Carro por assinatura

- ✓ Carro – alugado
- ✓ Licença
- ✓ Seguro
- ✓ Manutenção
- ✓ Depreciação

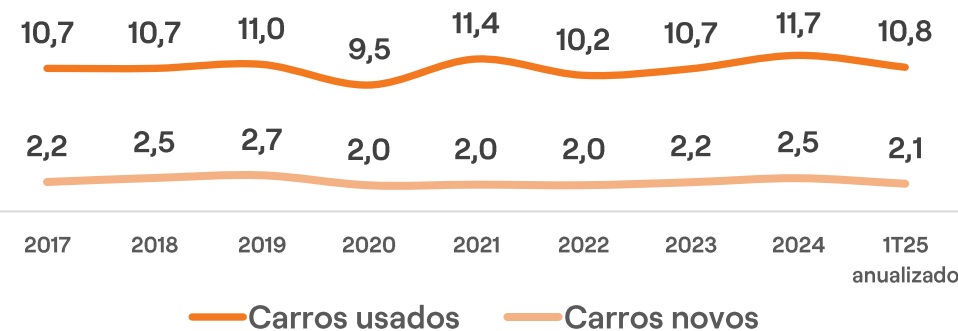


VENDA DE CARROS

Maior produtividade e know-how de mercado para
estimar o valor residual do ativo e precificar o
aluguel



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



Big data

Melhor compreensão das preferências do cliente
Estimativa de preço
Depreciação /+ Valor residual
Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

Menor depreciação
Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

Telemetria





Digital na forma de operar o negócio



Tecnologia e Ciência de dados



Digital para encantar nossos clientes e colaboradores

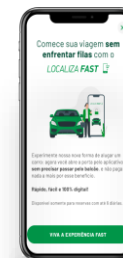
Jornada digital



Localiza
Aluguel de
carro



Localiza
Meoo

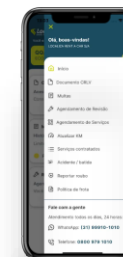


Localiza
Fast

Localiza
Seminovos



Localiza
Gestão de
Frotas



ZARP



Mobi7



AMBIENTAL

- **95%** da frota da Localiza é **flex**, **100%** abastecida internamente com **etanol**
 - 25 milhões de litros de etanol abastecidos em 2023, evitando a emissão de cerca de 35mil tCO₂e
- **100% de energia renovável consumida em 2023**
 - 5,2 milhões de kWh de energia limpa injetada no 1S24 (+37% x 1S23)
- Compensação de GEE dos **escopos 1 e 2** desde 2019
- **Selo ouro** no inventário GEE pelo GHG protocol pelo terceiro ano consecutivo
- Conclusão do **Estudo de Riscos Climáticos**
- Extensão do **Neutraliza** para Gestão de Frotas. No RAC foram compensadas +67 mil tCO₂ (**escopo 3**)
- Manutenção no índice Carbono Eficiente **ICO2** da B3 pelo quarto ano consecutivo
- Avanços na **gestão de resíduos** com foco na **logística reversa e valoração**
- 47% das **lavagens internas** do RAC **feitas à seco**
 - **95% de economia de água** quando comparado a técnica convencional

Prêmios e Ratings



- Prêmio **Mulheres na Liderança** (Women in Leadership in Latinamerica)
- **Melhores Empresas para Pessoas LGBTQIA+ trabalharem**, pela Human Rights Campaign Foundation (HRC)
- **Melhores do ESG pela Exame** (setor de Transporte, Logística e Serviços Logísticos)
- **ESG Top-Rated Companies** pelo Sustainalytics
- Empresas de **melhor reputação corporativa** pelo ranking geral da Merco
- **Prêmio Melhores do ESG da Exame** no setor de transporte e logística
- **3º lugar Brasil no ranking Best ESG Program** do Institutional Investor e **1º lugar no setor** de Transportes da América Latina

Índices B3

- **IGPTW** –empresas com melhores práticas em gestão de pessoas
- **ICO2** – índice de Carbono Eficiente.
- **IDIVERSA** – índice focado em diversidade da América Latina
- **ELAS11** – Presença no ETF Safrá Mulheres na Liderança



SOCIAL

- Ações para aumentar a participação de **mulheres e pessoas negras** em posições de liderança estratégica
- **93 projetos** de fomento à educação e empreendedorismo jovem apoiados pelo **Instituto Localiza** que beneficiaram, aproximadamente, **20 mil pessoas** (+60% x 2022)
- Lançamento do Programa de **Voluntariado Corporativo**
- **95% de favorabilidade** em termos de **diversidade e inclusão**¹
- **Programa de Diversidade e Inclusão** consolidado

GOVERNANÇA

- Nova função de **Diretor Independente Líder (LID) no Conselho de Administração**, reforçando a independência
- Recertificação **ISO 37.001** – combate ao suborno e à corrupção
- **Agenda de engajamento do CEO e Conselho** com nossos investidores sobre **tópicos ESG**
- Publicação da **Política de Meio ambiente**
- Metas ESG nos Contratos de Gestão do C-Level

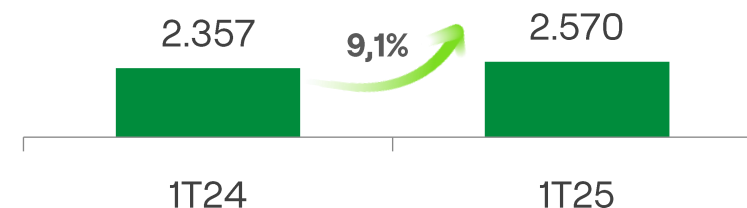
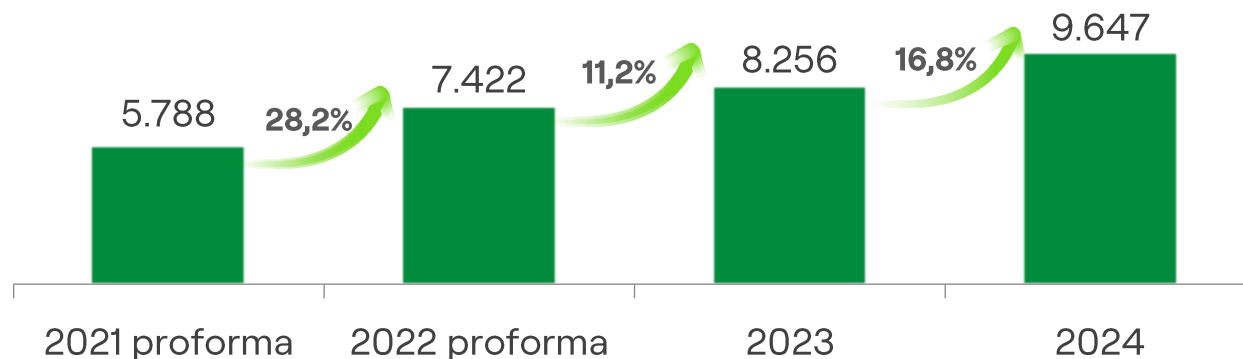
Notes:

¹ Na pesquisa de clima organizacional

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

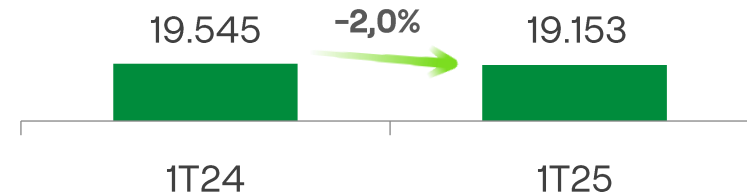
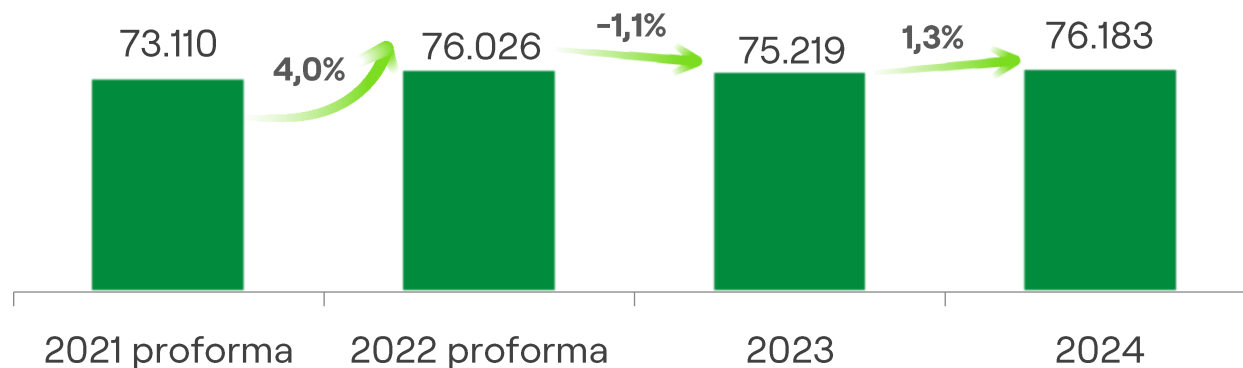
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias

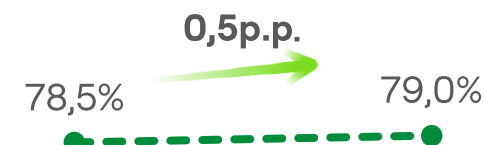
Em milhares



CRESCIMENTO DE 9,1% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, RESULTADO DO AVANÇO DA DIÁRIA MÉDIA, EM LINHA COM A PRIORIZAÇÃO DA RECOMPOSIÇÃO DE PREÇOS

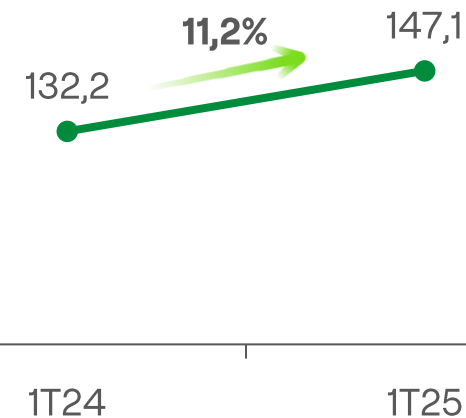
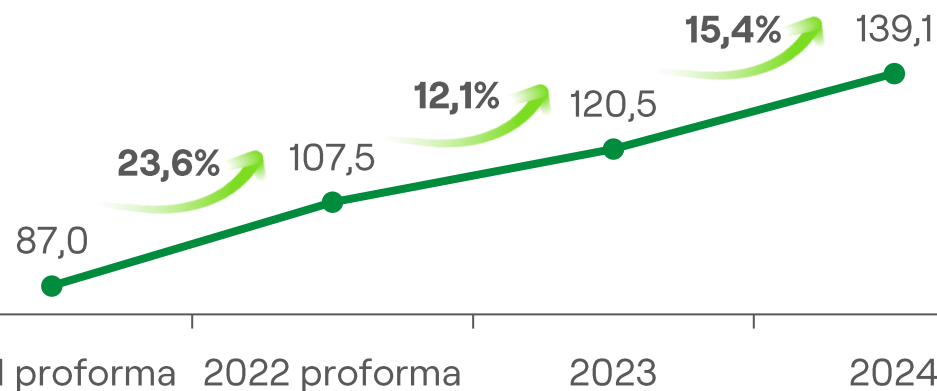
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$



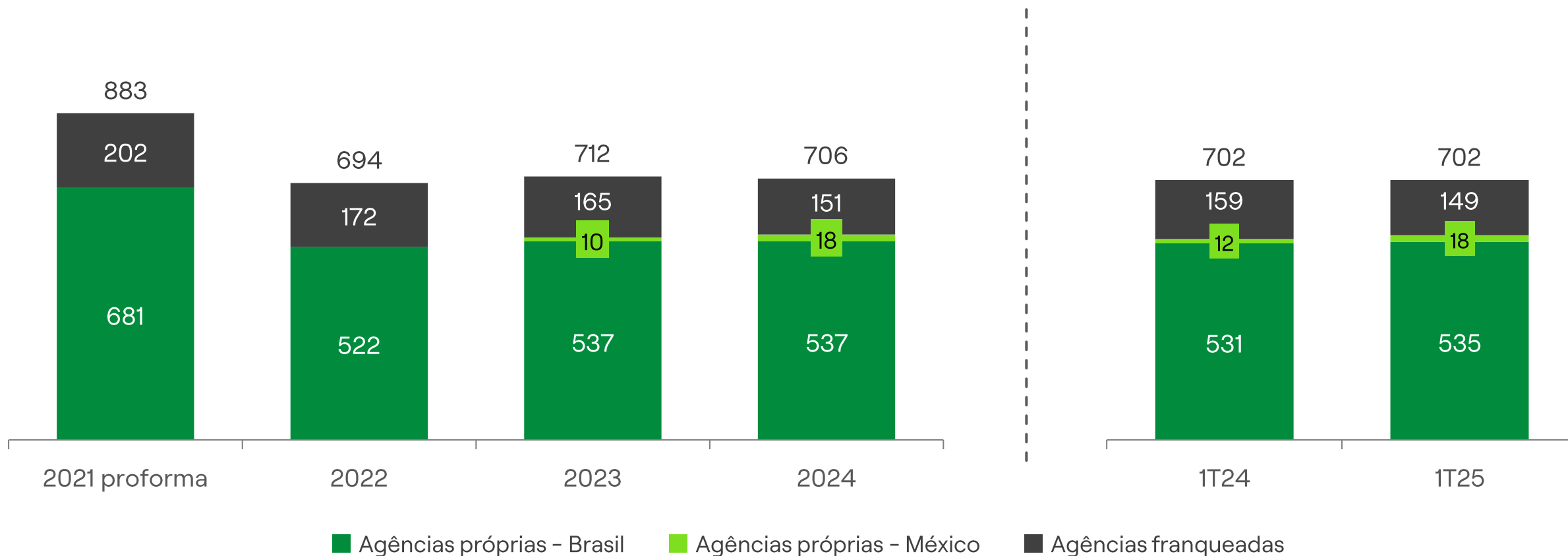
—●— Diária – R\$

- -●- - Utilização

AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA COM GANHO NA TAXA DE UTILIZAÇÃO
REFORÇAM A GESTÃO EFICIENTE DA COMPANHIA EM PRECIFICAÇÃO E MIX

Número de agências – Brasil e América Latina

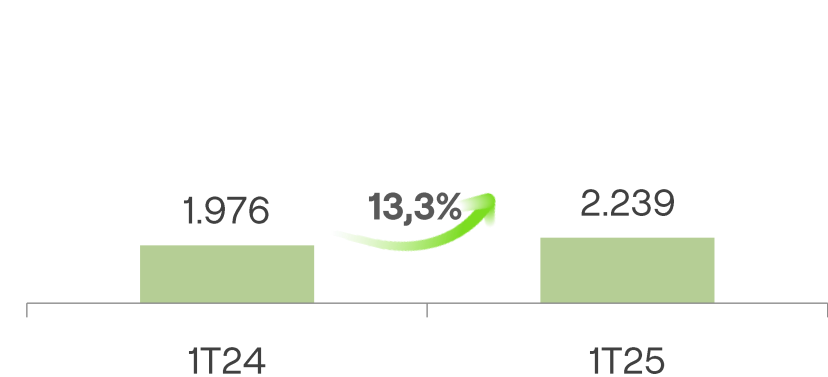
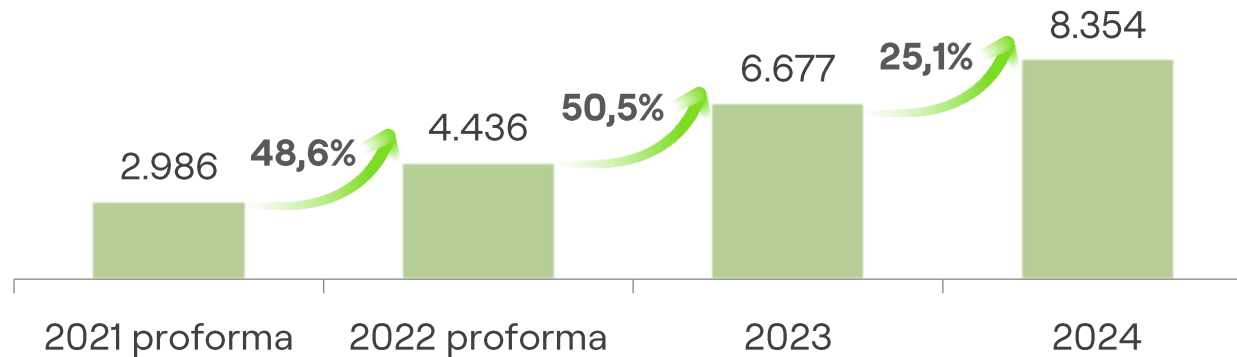
Quantidade



A COMPANHIA ENCERRA O TRIMESTRE COM 535 AGÊNCIAS PRÓPRIAS NO BRASIL, 18 NO MÉXICO E 149 FRANQUEADAS

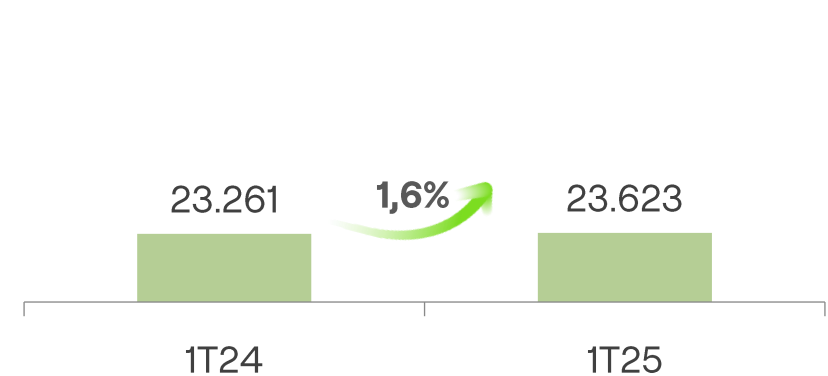
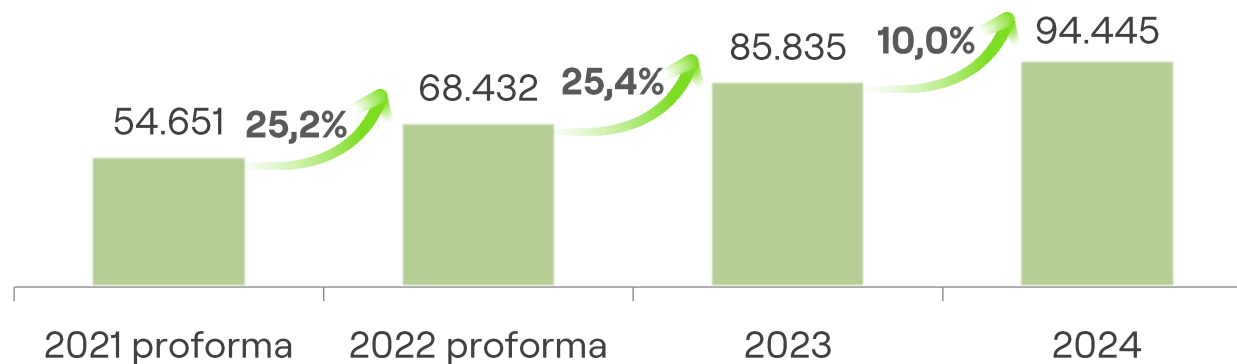
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias

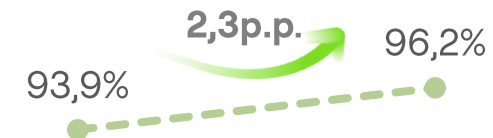
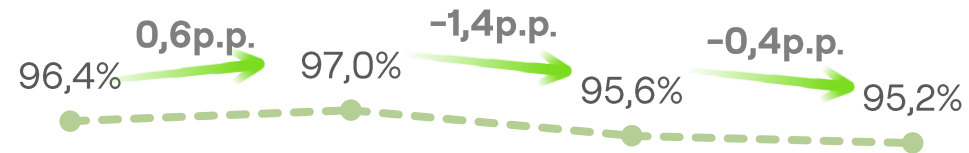
Em milhares



CRESCIMENTO DE 13,3% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, COM AVANÇO NA DIÁRIA MÉDIA E VOLUMES, MESMO EM CONTEXTO DE OTIMIZAÇÃO DO PORTFÓLIO

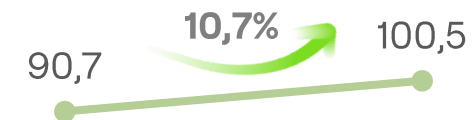
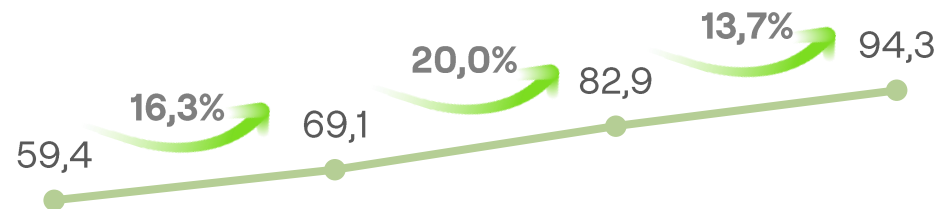
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

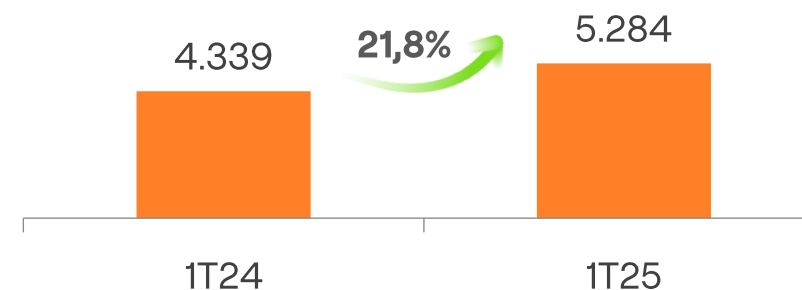
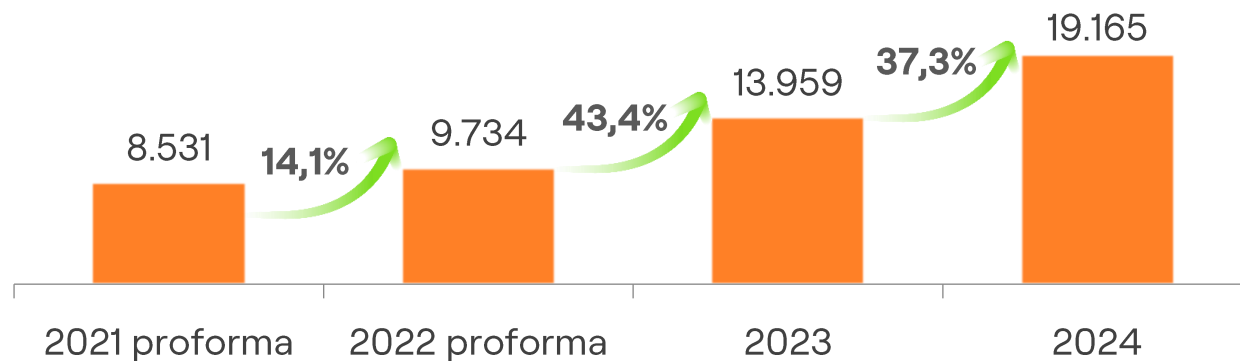


—●— Diária – R\$ - - -●- Utilização

AVANÇO DE 10,7% DO TICKET MÉDIO, COM AMPLIAÇÃO DE 2,3 P.P. NA TAXA DE UTILIZAÇÃO DA FROTA

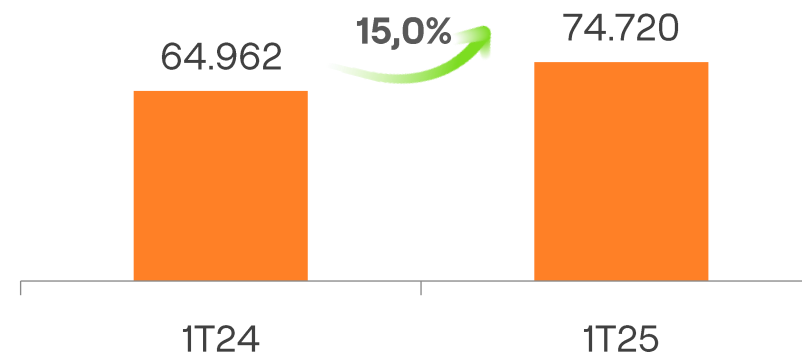
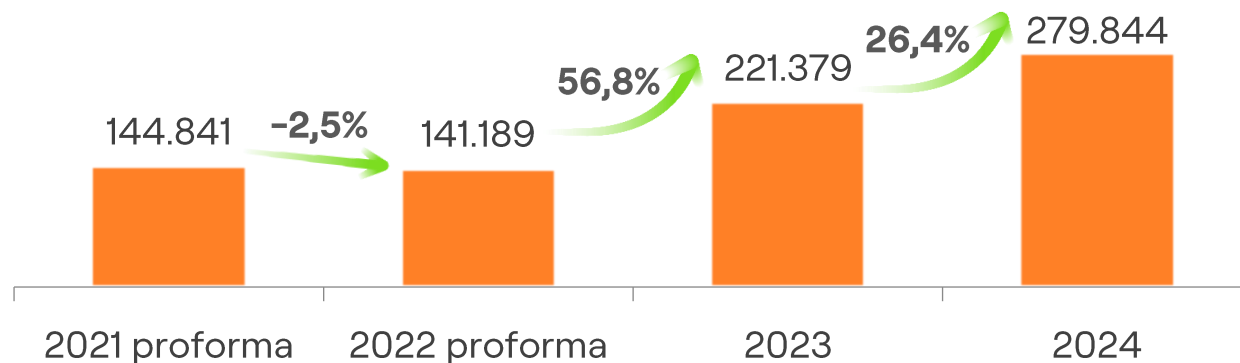
Receita Líquida

R\$ milhões



Carros vendidos

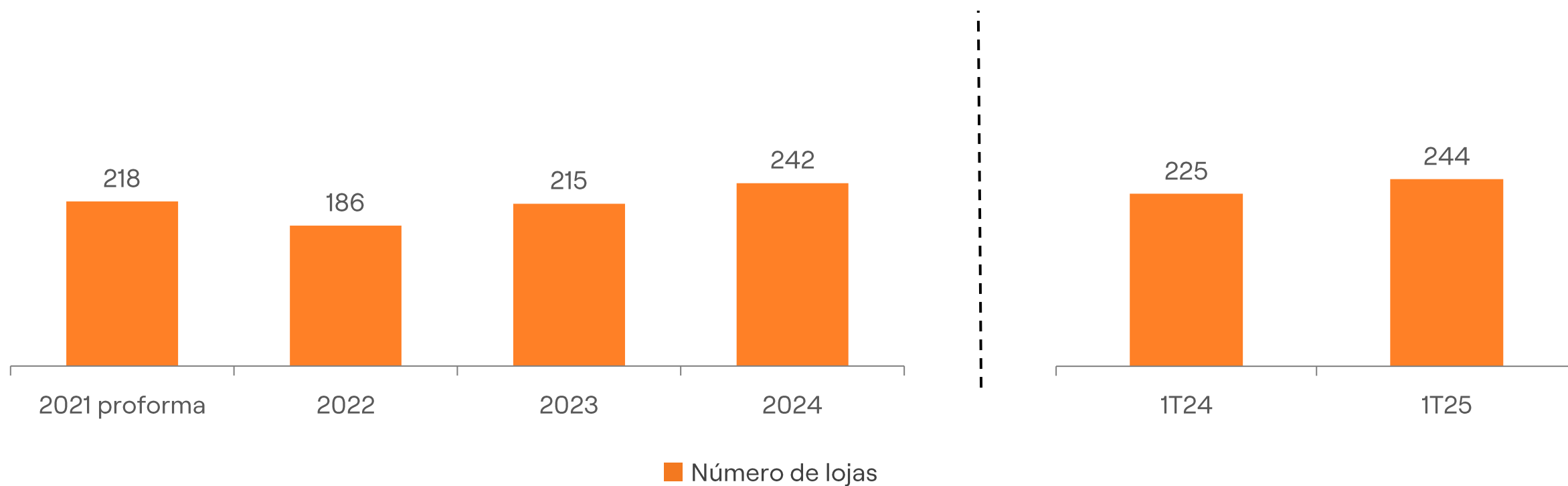
Quantidade



CRESCIMENTO DE 21,8% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE,
REFLETINDO O AVANÇO DE 15,0% NO NÚMERO DE CARROS VENDIDOS E A AMPLIAÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE VENDA

Número de lojas próprias – Seminovos

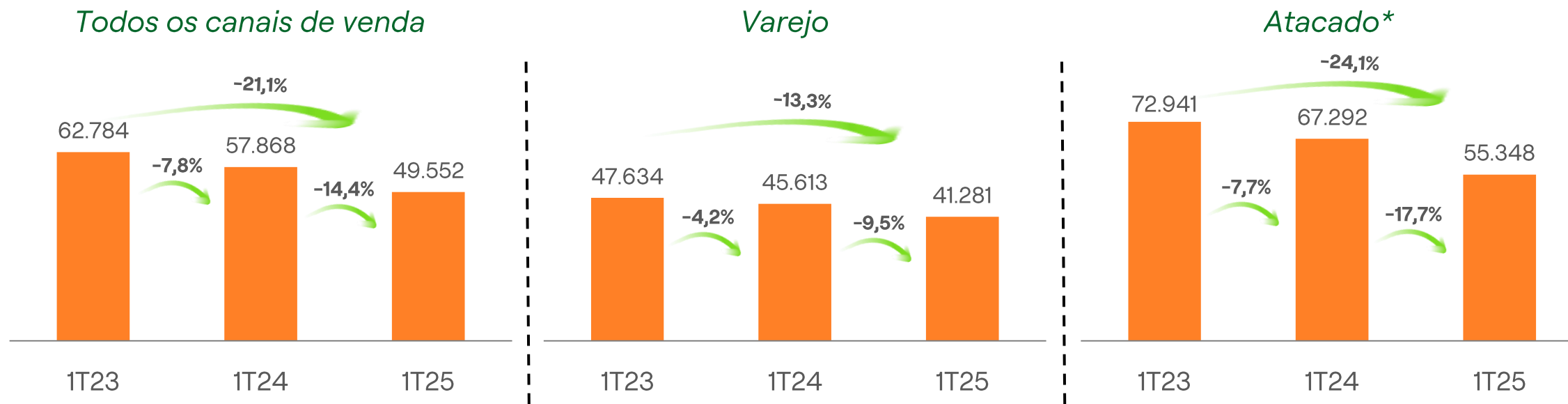
Quantidade



NO TRIMESTRE FORAM ABERTAS 2 NOVAS LOJAS, ALINHADOS À PRIORIDADE DE ESCALADA DE SEMINOVOS

Quilometragem média de venda – Seminovos

Unidades



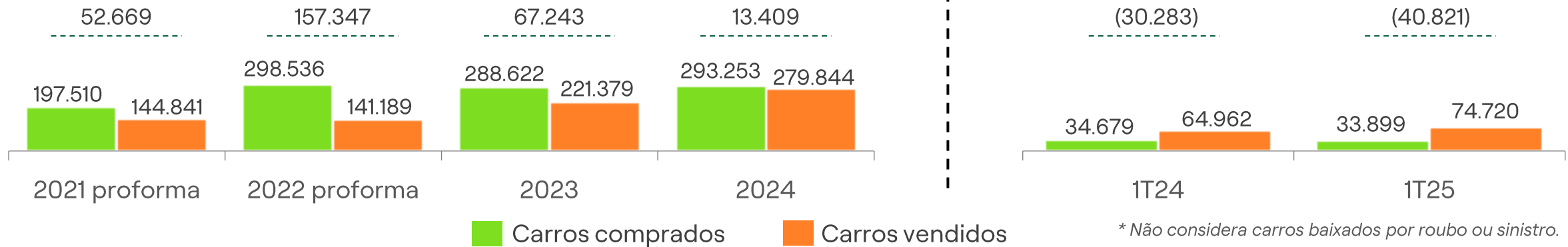
*Veículos sinistrados desconsiderados na média do atacado.

■ Quilometragem média de venda

REDUÇÃO MÉDIA DE 8 MIL QUILOMETROS NO CARRO VENDIDO (1T25 X 1T24),
REFLETINDO O AVANÇO NO PROCESSO DE REJUVESCIMENTO DA FROTA

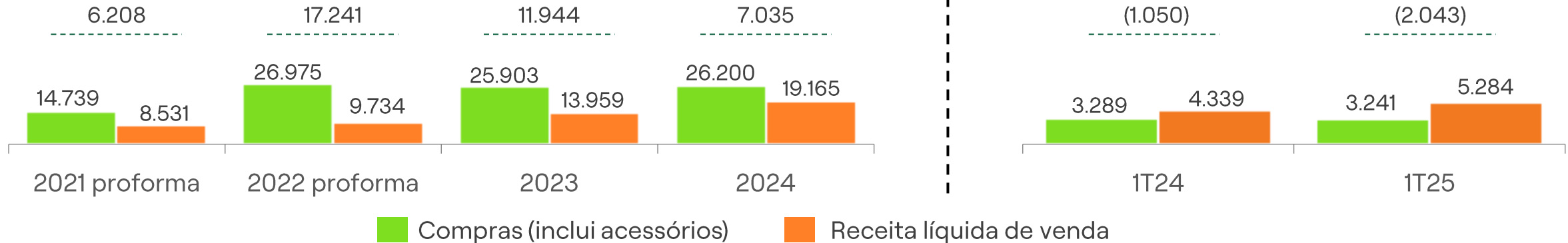
Compra e venda de carros

Quantidade*



Investimento líquido na frota

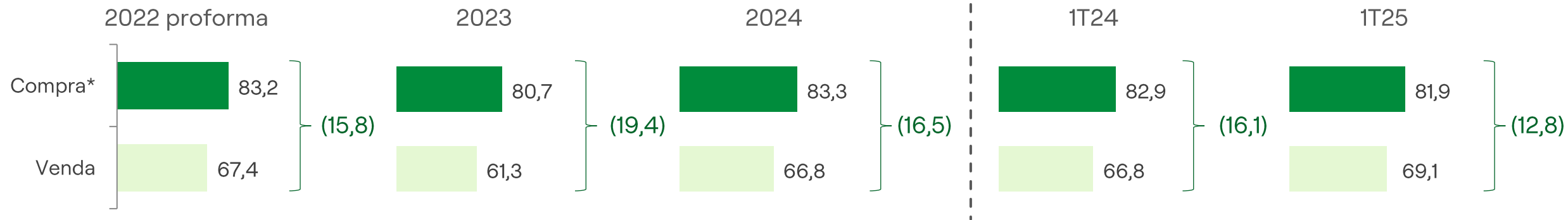
R\$ milhões



A COMPANHIA REDUZIU O RITMO DE AQUISIÇÃO DE CARROS NO 1T25 E ACELEROU O VOLUME DE VENDA, AJUSTANDO A FROTA À DEMANDA APÓS ALTA TEMPORADA

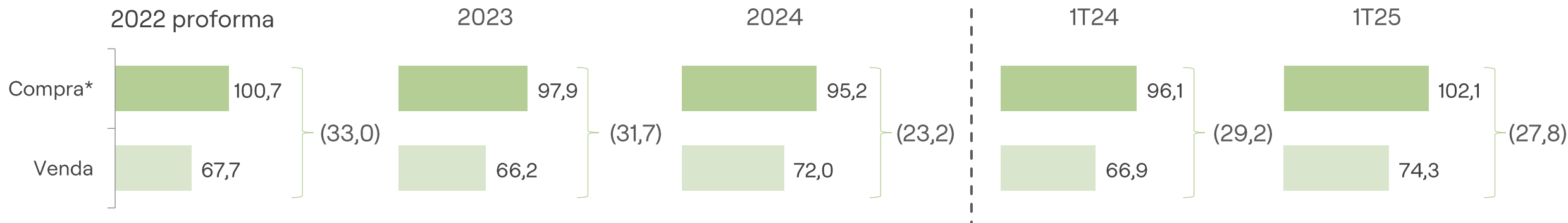
Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros

R\$ mil



Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas

R\$ mil

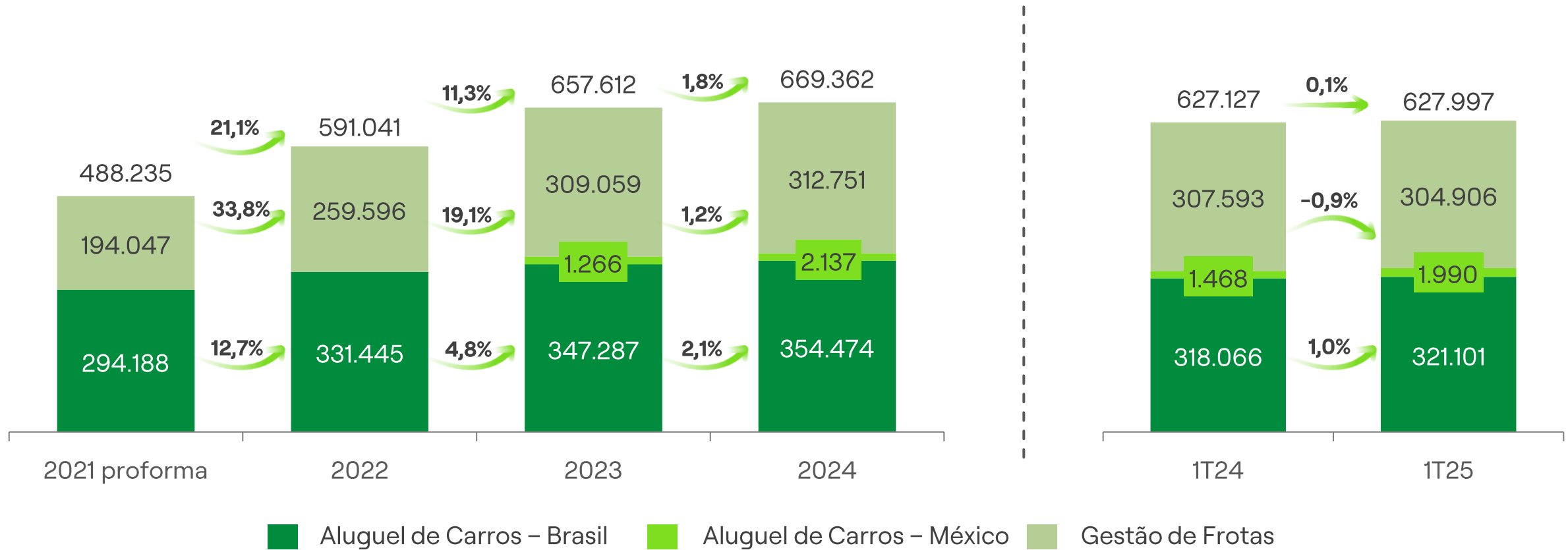


*Não considera acessórios

REDUÇÃO DO CAPEX DE RENOVAÇÃO EM AMBAS AS DIVISÕES NO 1T25 NA COMPARAÇÃO ANUAL, SENDO R\$3,3 MIL EM RAC E R\$1,4 MIL EM GF

FROTA FINAL DE PERÍODO

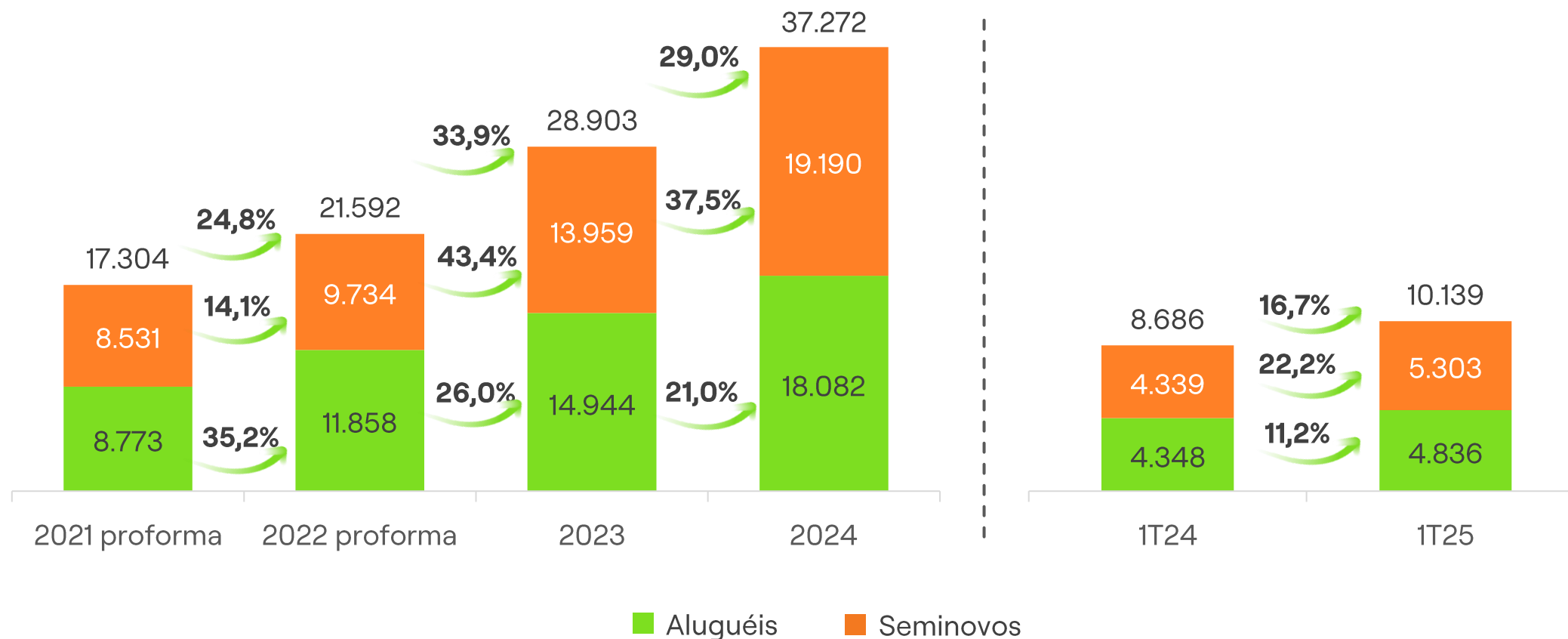
Quantidade



ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM 628 MIL CARROS, REDUÇÃO DE 41 MIL CARROS QUANDO COMPARADO A FROTA DO FINAL DE 2024, EM LINHA COM O OBJETIVO DE AUMENTO DA PRODUTIVIDADE DA FROTA

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

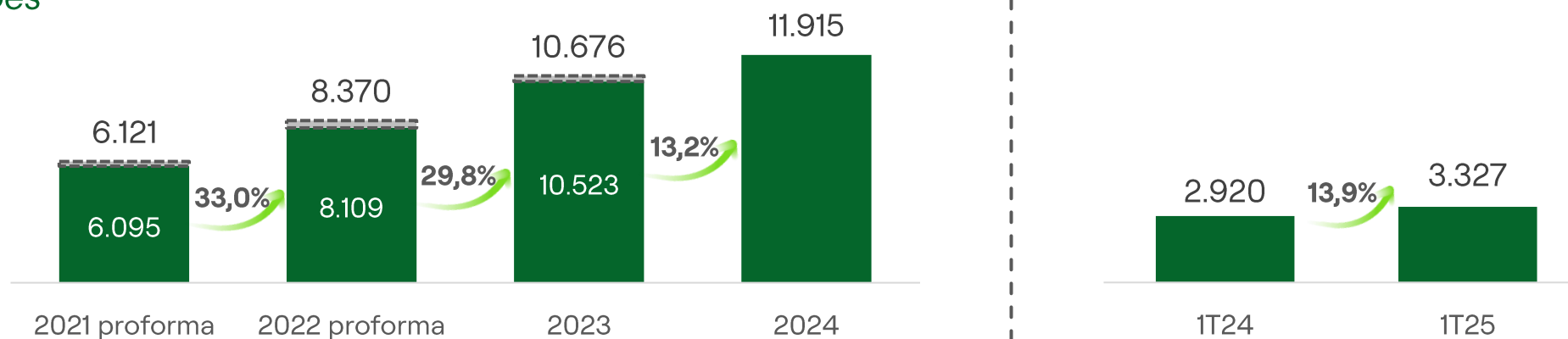
R\$ milhões



AVANÇO DE 16,7% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE, NA COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO

EBITDA CONSOLIDADO

R\$ milhões



■ EBITDA ■ Ajustado para os efeitos da combinação de negócios e MP nº 1.175

Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	2023 contábil	2024	1T24	1T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	64,4%	62,0%	63,3%	65,2%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	72,6%	66,8%	69,2%	70,0%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	68,1%	64,2%	66,0%	67,5%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	67,8%	63,4%	65,2%	66,6%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	2,9%	2,3%	1,9%	2,0%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	70,4%	65,9%	67,2%	68,8%

* Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração e efeitos da MP nº 1.175/23.

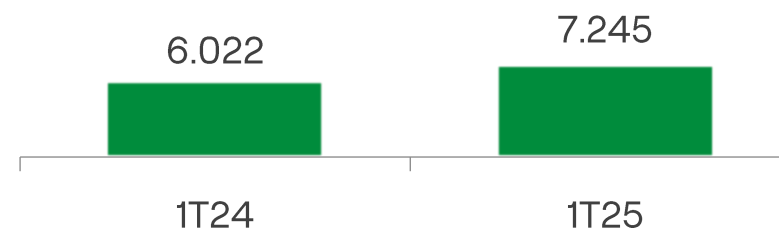
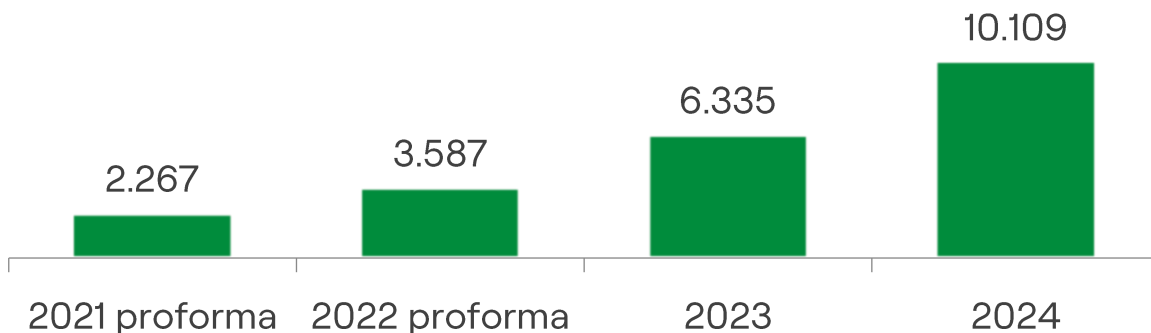
O EBITDA CONSOLIDADO SOMOU R\$3,3 BILHÕES NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 13,2% NA COMPARAÇÃO ANUAL, COM EXPANSÃO DAS MARGENS

— DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO —



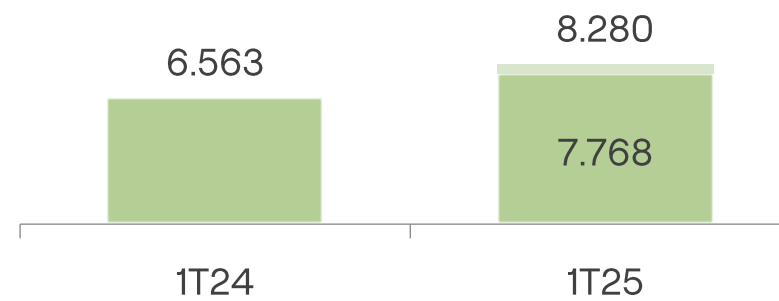
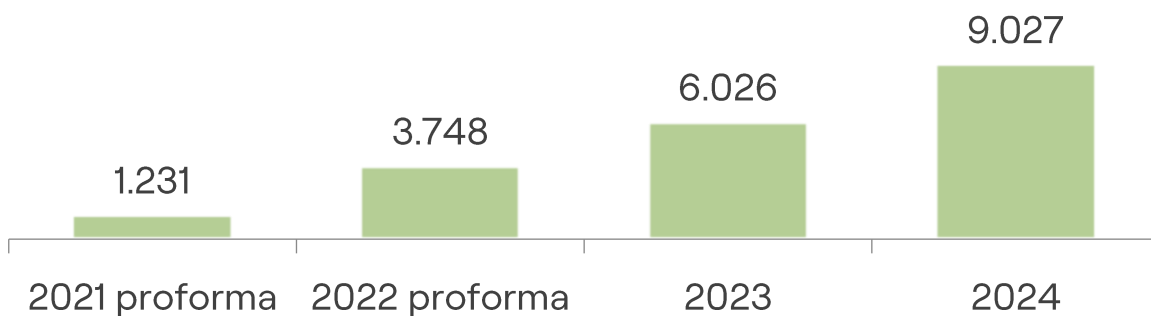
Aluguel de Carros

R\$



Gestão de Frotas

R\$



■ Leves ■ Efeito Pesados

DEPRECIAÇÃO ANUALIZADA DO TRIMESTRE DENTRO DO RANGE ESPERADO PELA COMPANHIA EM AMBAS AS DIVISÕES

Faixa de expectativa para depreciação bruta

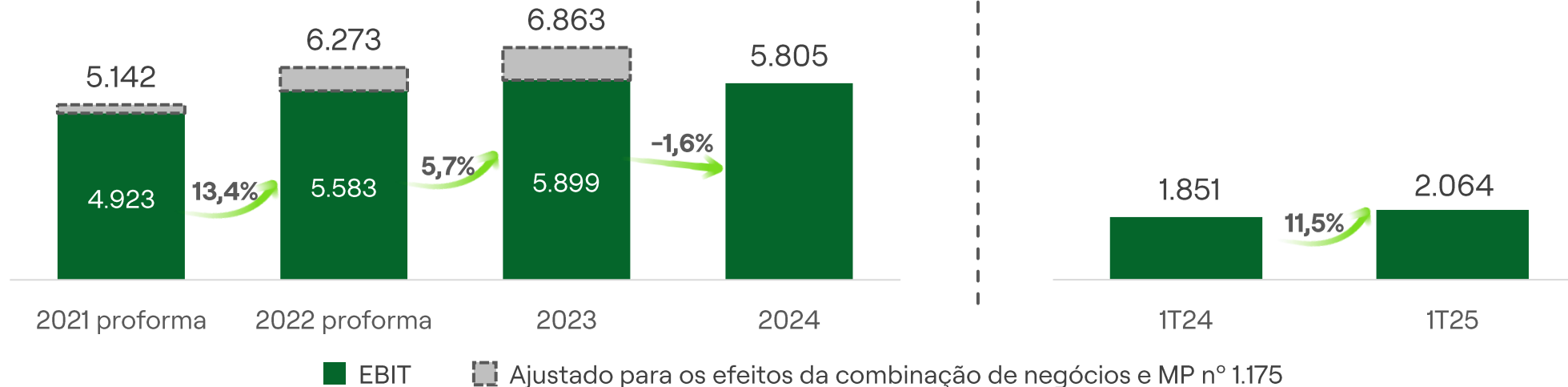
Depreciação bruta anualizada por carro em R\$

Divisão	Faixa para a depreciação bruta anualizada		
	3T24	4T24	1T25
RAC Esperado	6.700 – 7.700	6.500 – 7.500	6.300 – 7.300
RAC Realizado	7.373	7.307	7.245
GF Leves Esperado	7.500 – 8.500	7.200 – 8.200	6.800 – 7.800
GF Leves Realizado	8.247	8.075	7.768

NO 1T25, A DEPRECIAÇÃO ANUALIZADA POR CARRO PERMANECER DENTRO DO *RANGE* ESPERADO PELA COMPANHIA

EBIT CONSOLIDADO

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

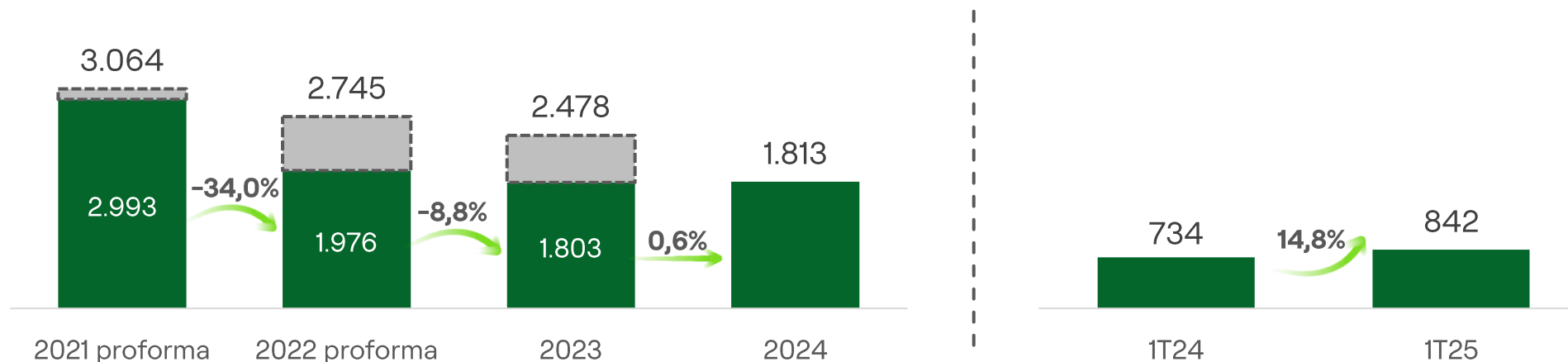
Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	2023 contábil	2024	1T24	1T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	33,9%	29,3%	40,8%	42,4%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	47,3%	37,5%	46,8%	45,2%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	39,9%	33,1%	43,5%	43,7%
Aluguel Consolidado + México	58,6%	52,9%	45,9%	39,5%	32,1%	42,6%	42,7%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP nº 1.175/23.

NO 1T25 O EBIT SOMOU R\$2,1 BILHÕES, AVANÇO DE 11,5% NA COMPARAÇÃO COM O 1T24

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

R\$ milhões



■ Lucro Líquido ■ Ajustado para os efeitos da combinação de negócios e MP nº 1.175

Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma *	2022 proforma*	2023*	2023 contábil	2024	Var. R\$	Var. %	1T24	1T25	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.121	8.370	10.676	10.523	11.915	1.392	13,2%	2.920	3.327	406	13,9%
Depreciação de carros	(673)	(1.762)	(3.367)	(4.178)	(5.586)	(1.408)	33,7%	(930)	(1.135)	(205)	22,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(306)	(335)	(447)	(447)	(524)	(77)	17,3%	(140)	(128)	12	-8,6%
EBIT	5.142	6.273	6.863	5.899	5.805	(93)	-1,6%	1.851	2.064	213	11,5%
Despesas financeiras, líquidas	(785)	(2.726)	(4.024)	(4.024)	(3.939)	86	-2,1%	(985)	(1.070)	(85)	8,6%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293)	(802)	(361)	(71)	(53)	18	-25,1%	(133)	(152)	(19)	14,3%
Lucro líquido do período	3.064	2.745	2.478	1.803	1.813	10	0,6%	734	842	109	14,8%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP nº 1.175/23.

R\$842 MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 14,8% NA COMPARAÇÃO ANUAL

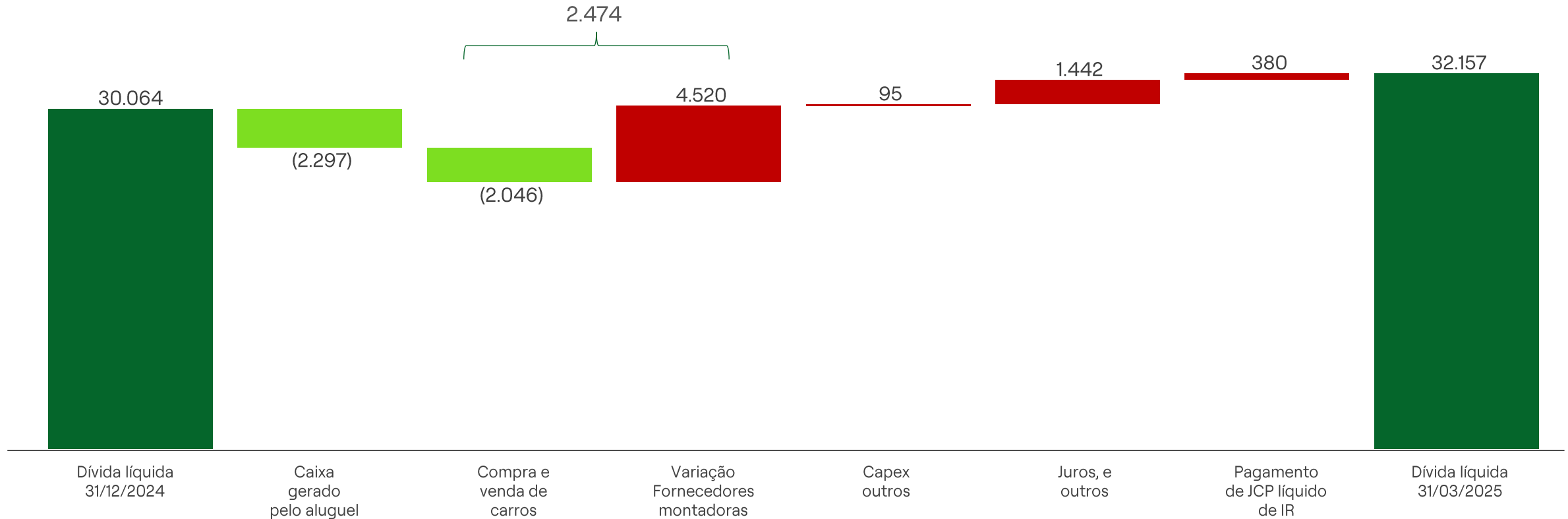
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	1T25
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	3.327
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(5.303)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	5.013
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(144)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(595)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	1.860	3.473	6.984	9.756	2.297
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	5.303
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(3.257)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	2.046
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(4.520)
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(2.474)
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(147)	(364)	(392)	(453)	(96)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	(273)

NO 1T25 A COMPANHIA REDUZIU FROTA APÓS A ALTA TEMPORADA E A FORTE COMPRA DE CARROS REALIZADA NO FINAL DE 2024. O CAIXA GERADO PELAS ATIVIDADES DE ALUGUEL DE R\$2.296 MILHÕES, SOMADO AO CAPEX LÍQUIDO DE COMPRA, POSITIVO EM R\$2.046 MILHÕES, FOI CONSUMIDO PELA REDUÇÃO DO 'CONTAS A PAGAR' A MONTADORAS.

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

Em 31/03/2025

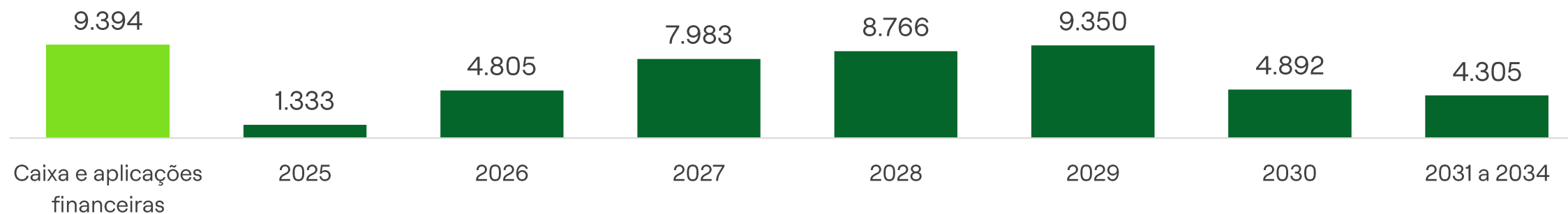
R\$ milhões



A COMPANHIA ENCERROU O TRIMESTRE COM DÍVIDA LÍQUIDA DE R\$32,2 BILHÕES

Em 31/03/2025

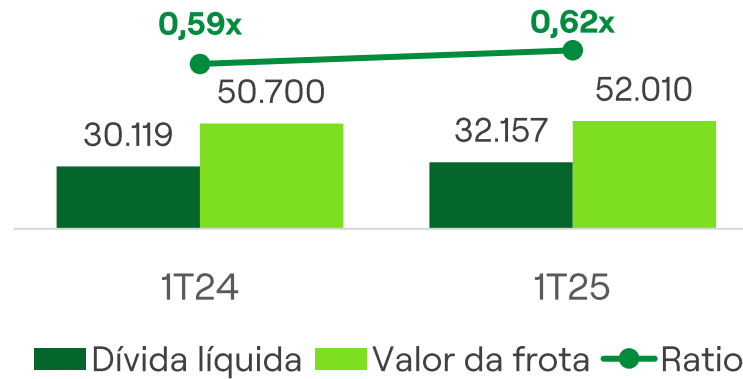
R\$ milhões



A COMPANHIA ENCERROU O TRIMESTRE COM R\$9,4 BILHÕES EM CAIXA, SUFICIENTES PARA COBRIR A DÍVIDA DE CURTO PRAZO, BEM COMO O 'CONTAS A PAGAR' A MONTADORAS DE R\$4,8 BILHÕES, E SEGUE AVANÇANDO NA GESTÃO ATIVA DA DÍVIDA

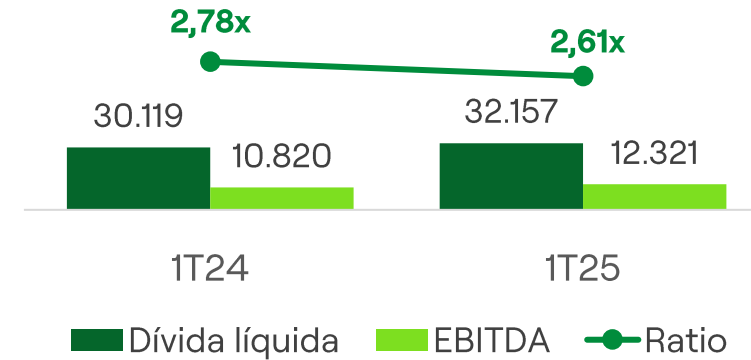
Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



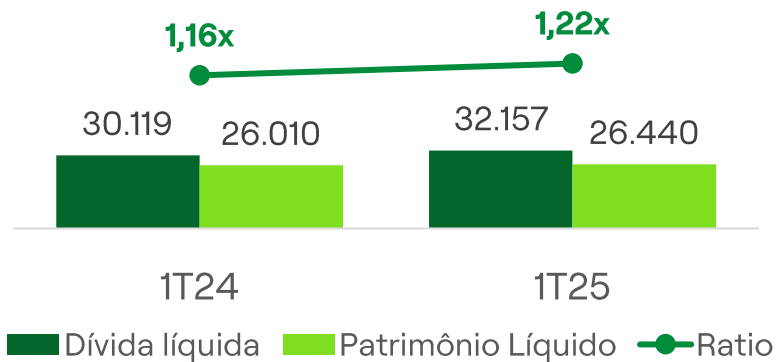
Dívida líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



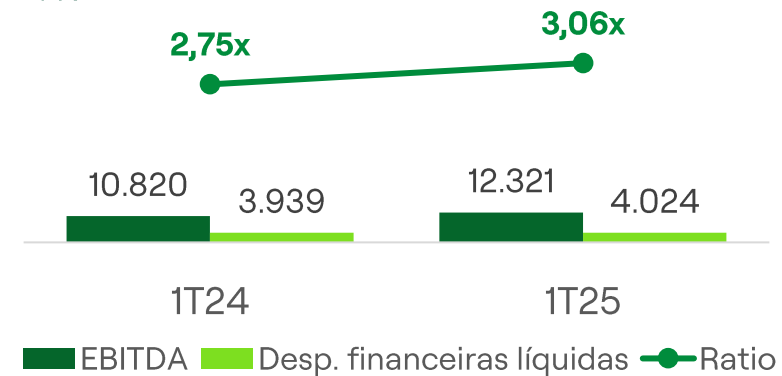
Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

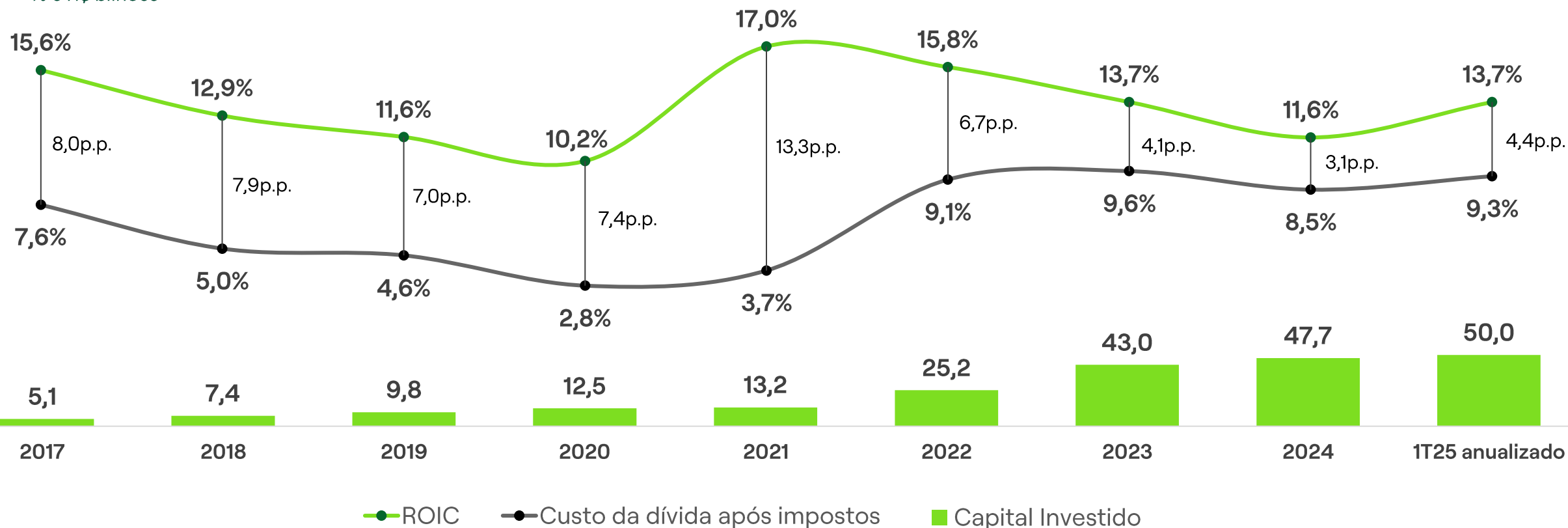
R\$ milhões



SAUDÁVEIS RATIOS DE DÍVIDA, MESMO APÓS FORTE REDUÇÃO NO CONTAS A PAGAR A FORNECEDORES

Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de:

NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

ROIC ANUALIZADO DE 13,7%, AVANÇO DE 2,1P.P. QUANDO COMPARADO A 2024, COM SPREAD DE 4,4P.P. PARA O KD, REFLETINDO AS INICIATIVAS DE RECOMPOSIÇÃO DE PREÇO, ALÉM DA GESTÃO EFICIENTE DE CUSTOS E PRODUTIVIDADE

Aviso – Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com

Email: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247-7024



DISCLAIMER

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

Site: ri.localiza.com
E-mail: ri@localiza.com
Telefone: +55 31 3247-7024



Obrigado!

Localiza&co