

Earnings Release

2T25



Overview do trimestre:

No segundo trimestre de 2025 alcançamos resultados sólidos, alinhados à nossa prioridade de recomposição do ROIC spread. Avançamos de forma consistente na execução de nossas frentes operacionais, reforçando a resiliência do nosso modelo de negócios mesmo em um ambiente macroeconômico desafiador.

Seguimos o processo de recomposição dos preços, com avanço nas tarifas médias, o que contribuiu para o aumento da receita nas divisões de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**. Nossa agenda de gestão eficiente de custos e ganhos de produtividade trouxe impacto positivo nas linhas de custos e despesas, contribuindo para a expansão das margens operacionais nas divisões de aluguel. Em **Gestão de Frotas**, seguimos com a estratégia de redução da exposição ao segmento de uso severo, encerrando o trimestre com cerca de 23 mil carros, versus 31 mil em dez/24. Nesta divisão, as receitas com veículos leves e assinatura cresceram cerca de 20% na comparação anual, otimizando nossa alocação de capital em direção a um maior retorno sobre o capital investido.

Os volumes de **Seminovos** ficaram estáveis na comparação anual, mesmo em um cenário de condições de crédito mais restritivas. Estamos focados na excelência comercial e operacional para ampliar os volumes. Após o anúncio da redução do IPI, os volumes aceleraram, tornando julho um dos melhores meses de vendas no ano até o momento.

Como parte da nossa prioridade em continuar ampliando a liderança em satisfação dos clientes, atingimos um nível recorde de retirada digital no **Aluguel de Carros**, com a opção de escolher o modelo e a quilometragem do carro, o que aprimora a experiência de retirada e seu NPS. Em **Gestão de Frotas**, o Localiza Labs segue desenvolvendo novas funcionalidades para o nosso aplicativo de assinatura de carros, aumentando o engajamento dos nossos clientes.

Outro destaque relevante do trimestre foi o avanço da integração dos sistemas de **Gestão de Frotas**, que contribuirá para uma melhor experiência dos clientes a partir de uma jornada unificada, além de maior produtividade para nossos colaboradores. Com a integração esperamos ainda economia nos custos de manutenção e ganhos de eficiência na utilização da frota. Por fim, a integração dos sistemas de **Gestão de Frotas** permitiu a incorporação da Locamerica, um movimento estratégico e relevante para a Companhia. Desde a combinação de negócios em julho de 2022, foram incorporadas 14 empresas, o que representa um avanço significativo no processo de simplificação societária e operacional, além de permitir a captura de sinergias adicionais.

Como reflexo desses avanços, apresentamos um trimestre robusto com receita líquida consolidada de R\$9,9 bilhões, EBITDA de R\$3,3 bilhões e EBIT de R\$2,0 bilhões, mesmo em um trimestre sazonalmente marcado por menor atividade. Por fim, o aumento da taxa básica de juros impactou as despesas financeiras líquidas, resultando em um lucro líquido ajustado de R\$768 milhões.

Os índices de dívida permaneceram em patamares confortáveis, com melhoria nos indicadores de dívida líquida/EBITDA e dívida líquida/valor de frota. Encerramos o semestre com ROIC anualizado de 13,7% e spread de 4,1p.p. para o custo da dívida, mesmo com o aumento do juro médio do período.

Conforme descrito no manual da assembleia extraordinária, em razão da incorporação da Locamerica, aprovada no dia 1 de agosto, baixamos neste trimestre os saldos de imposto de renda e contribuição social diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica, com impacto (**não-caixa**) no resultado do 2T25. A partir de setembro, iniciaremos a captura do benefício fiscal associado à amortização do ágio, que reduzirá o imposto caixa ao longo dos próximos 5 anos, mais que compensando a baixa dos créditos sobre prejuízo fiscal.

Destaques do trimestre:

Aluguel de Carros: Após a alta temporada no 1T25, reduzimos a frota disponível e ampliamos a diária média para R\$149, compensando os efeitos sazonais. A receita líquida somou R\$2,5 bilhões e o EBITDA R\$1,6 bilhão, com uma margem de 66,5%.

Gestão de Frotas: A originação começou a ganhar tração a partir de março nos segmentos-alvo, enquanto seguimos com a redução planejada da exposição ao uso severo, o que impacta o volume, mas contribui para o avanço gradual do ROIC desta divisão. A receita líquida somou R\$2,2 bilhões e o EBITDA alcançou R\$1,6 bilhão, com uma margem de 71,0% (73,4% excluindo Pesados e outras Iniciativas).

Seminovos: Após um janeiro forte, os volumes de venda se estabilizaram em patamares mais baixos. A redução no volume de vendas no 2T25 versus o 1T25 foi parcialmente compensada pelo maior preço médio de venda. A receita líquida somou R\$5,2 bilhões e o EBITDA totalizou R\$84,9 milhões, com uma margem de 1,6%.

No 2S25, seguiremos avançando em nossas prioridades estratégicas e mantendo a disciplina na alocação de capital, com o objetivo de recomposição do ROIC spread.

Redução do IPI:

Ao final do 2T25, foi anunciada nova redução de IPI para carros novos, regulamentada pelo Decreto nº 12.549, publicado em 10 de julho de 2025. A medida faz parte do Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover), lançado em 2023, e está alinhada com metas de descarbonização e sustentabilidade.

Conforme divulgado em fato relevante em 06 de agosto de 2025, a redução do preço dos carros novos historicamente refletiu na redução do preço dos carros seminovos. Desta forma, como efeito do Decreto, a Companhia já observou a redução dos preços de venda dos carros seminovos e constatou a necessidade de ajustar o valor esperado de venda de parte de sua frota. Conforme apurado em estimativas preliminares, a Localiza irá reconhecer nos resultados do trimestre a findar em 30 de setembro de 2025 **um impacto one-off entre R\$ 800 milhões e R\$ 1 bilhão antes de impostos, equivalente a cerca de 1,5% a 1,9% do valor de nossa frota ao final do 2T25.**

A Companhia esclarece que as informações acerca dos efeitos a serem reconhecidos no trimestre a findar em 30 de setembro de 2025 são preliminares. As estimativas contemplam apenas os possíveis efeitos do Decreto em referência, na proporção da redução das alíquotas de IPI. Entretanto, os reflexos previstos pela Administração estão sujeitos às incertezas inerentes à divulgação de estimativas e projeções, cujos resultados podem ser diferentes dos indicados. A Companhia se reserva o direito de revisar estas estimativas caso o programa seja, de qualquer forma, alterado.

Estimativa das alíquotas do IPI para determinadas categorias de veículos,
elaborada pela Localiza com base no Decreto 12.549/25

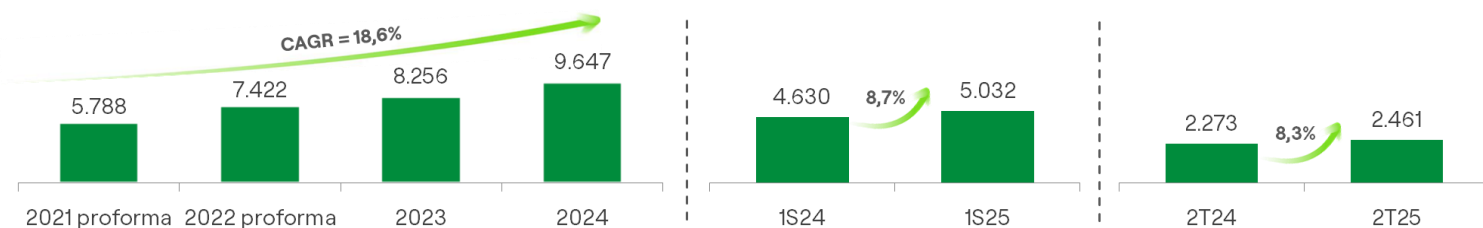
Exemplos de Veículos	Categoria INMETRO/Subcategoria	IPI pré Decreto nº 12.549/2025			IPI pós Decreto nº 12.549/2025			Δ Alíquota Final pós vs pré Decreto nº 12.549/2025	
		Alíquota Base	Δ Alíquota (Rota 2030)	Alíquota Final	Alíquota Base	Δ Alíquota (Programa Mover)	Alíquota Final		
Fiat Mobi 1.0, Renault Kwid 1.0	Sub Compacto/Carro Sustentável	Mínimo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
		Média	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
		Máximo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
Hyundai HB20 1.0, Chevrolet Onix 1.0, Fiat Argo 1.0	Compacto/Carro Sustentável	Mínimo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
		Média	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
		Máximo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-6,30p.p.	0,00%	-3,27p.p.
Hyundai HB20S 1.0T, VW Virtus 1.0T, Chevrolet Onix 1.0T	Médio/1.0 Turbo	Mínimo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-1,25p.p.	5,05%	1,78p.p.
		Média	5,27%	-1,00p.p.	4,27%	6,30%	-0,25p.p.	6,05%	1,78p.p.
		Máximo	5,27%	0,00p.p.	5,27%	6,30%	0,75p.p.	7,05%	1,78p.p.
VW Nivus 1.0T, Chevrolet Tracker 1.0T, Hyundai Creta 1.0T	Utilitário Esportivo (SUV) Compacto/1.0 Turbo	Mínimo	5,27%	-2,00p.p.	3,27%	6,30%	-1,25p.p.	5,05%	1,78p.p.
		Média	6,78%	-1,00p.p.	5,78%	6,30%	-0,25p.p.	6,05%	0,28p.p.
		Máximo	8,28%	0,00p.p.	8,28%	6,30%	0,75p.p.	7,05%	-1,23p.p.
VW T-Cross 1.4T, Jeep Renegade 1.3T, Renault Duster 1.6	Utilitário Esportivo (SUV) Compacto/Outros	Mínimo	8,28%	-2,00p.p.	6,28%	6,30%	-0,50p.p.	5,80%	-0,48p.p.
		Média	8,28%	-1,00p.p.	7,28%	6,30%	-0,25p.p.	6,05%	-1,23p.p.
		Máximo	8,28%	0,00p.p.	8,28%	6,30%	0,00p.p.	6,30%	-1,98p.p.
Jeep Commander 1.3T, VW Taos 1.4T, Jeep Compass 1.3T	Utilitário Esportivo (SUV) Grande	Mínimo	8,28%	-2,00p.p.	6,28%	6,30%	-0,50p.p.	5,80%	-0,48p.p.
		Média	8,28%	-1,50p.p.	6,78%	6,30%	0,00p.p.	6,30%	-0,48p.p.
		Máximo	8,28%	-1,00p.p.	7,28%	6,30%	0,50p.p.	6,80%	-0,48p.p.

Fonte: Decreto 12.549/25 e estimativa da Companhia. Alíquotas para determinadas categorias de veículos (não exaustivo).

1 – Aluguel de Carros

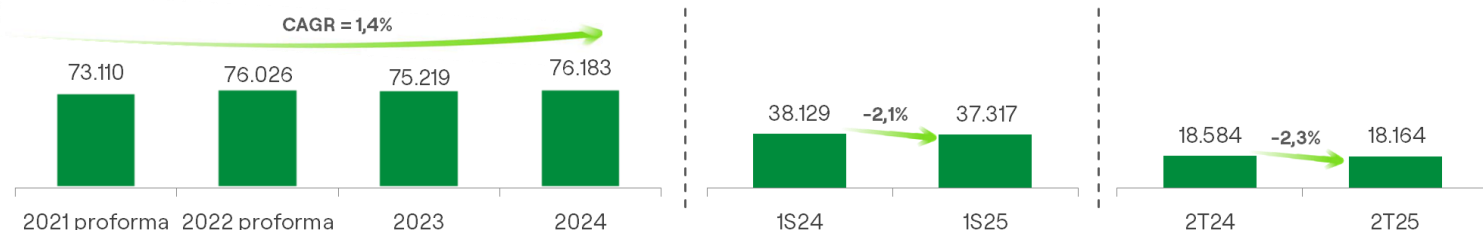
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias

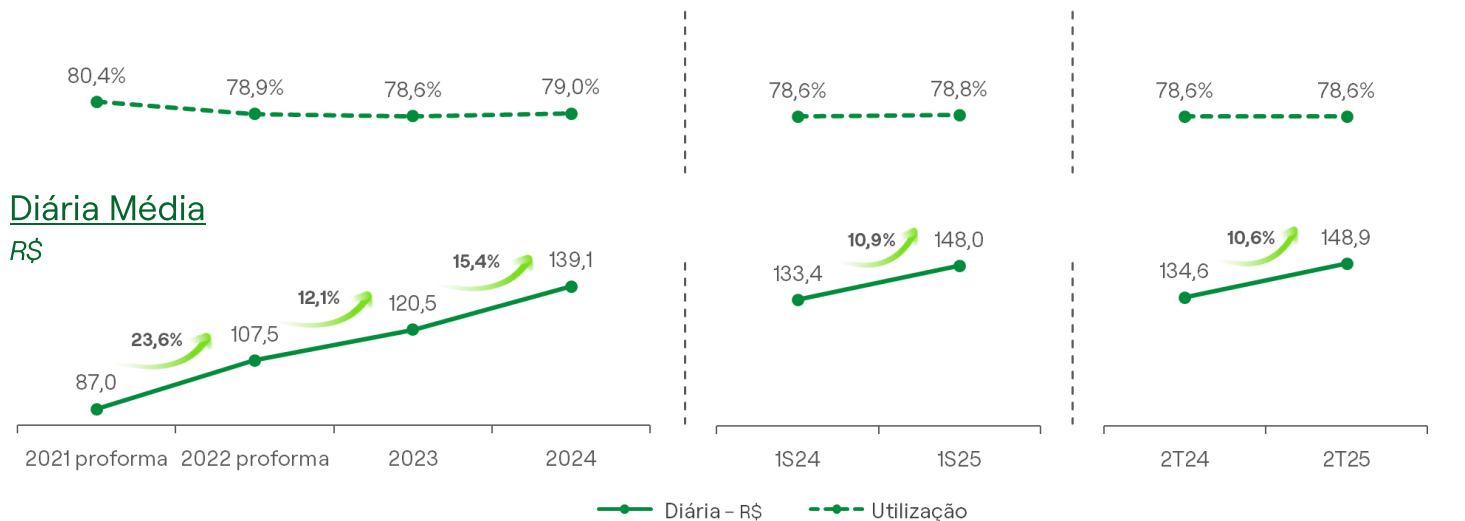
Em milhares



No 2T25, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.461 milhões, crescimento de 8,3% em relação ao 2T24. Seguimos o processo de recomposição de preço e gestão de produtividade.

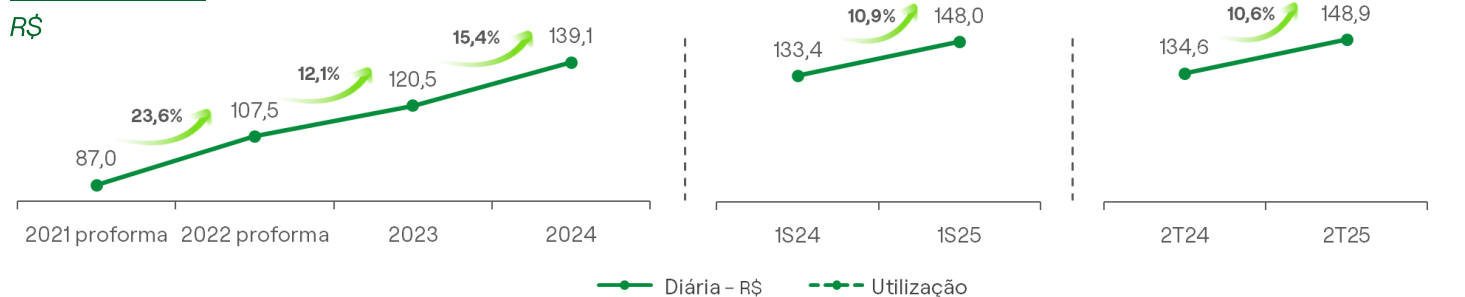
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

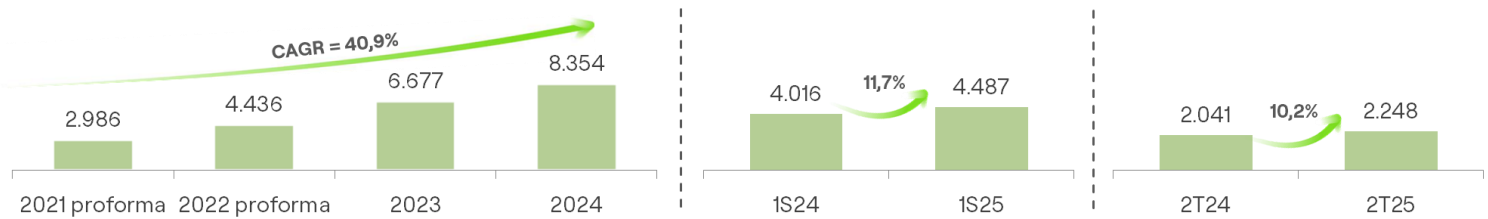


No trimestre a diária média alcançou R\$148,9, aumento de 10,6% na comparação anual, com manutenção na taxa de utilização.

2 – Gestão de Frotas

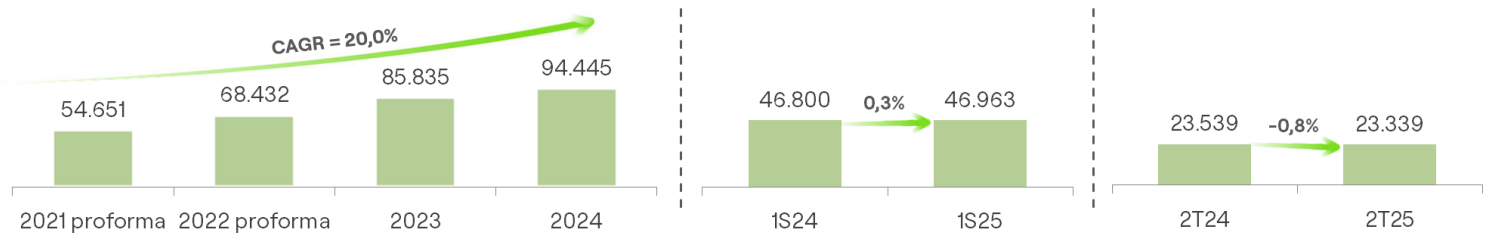
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias

Em milhares



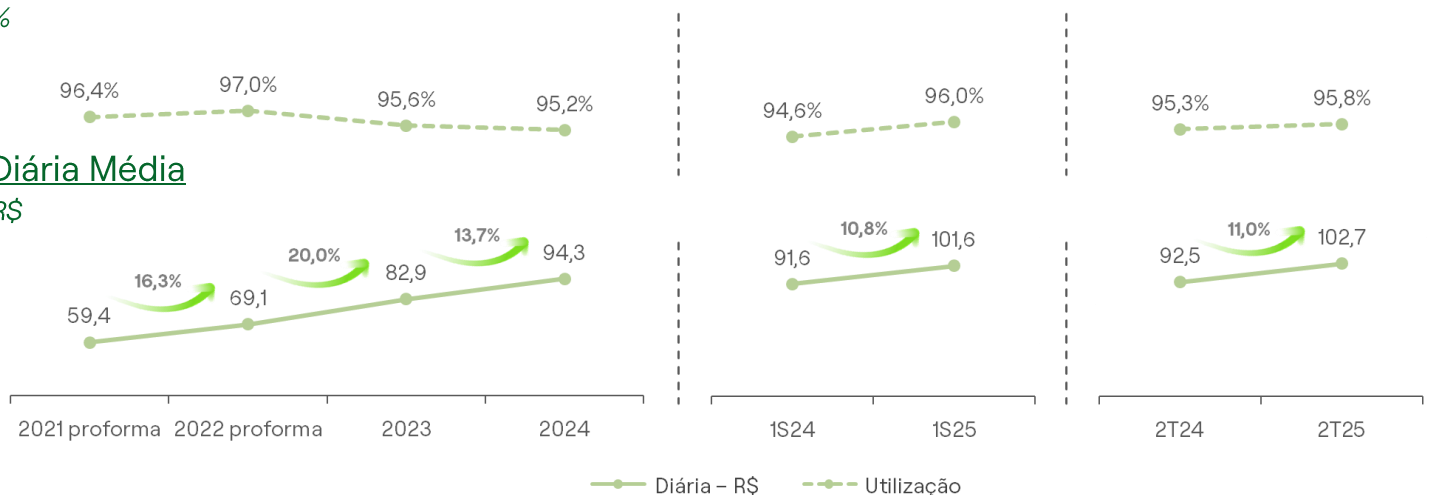
No 2T25, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$2.248 milhões, 10,2% superior à do mesmo período do ano anterior, explicada pelo avanço da diária média e estabilidade no número de diárias. Em linha com as prioridades estratégicas para o ano e com o objetivo de ampliar o ROIC spread desta divisão, mantivemos um ritmo saudável de crescimento da receita dos segmentos-alvo, frotas leves e carro por assinatura, que avançaram cerca de 20% no 2T25 versus o 2T24. Seguimos reduzindo exposição aos contratos de veículos de uso severo, que encerrou o período com cerca de 23 mil carros (31 mil em dezembro/2024).

Taxa de Utilização

%

Diária Média

R\$

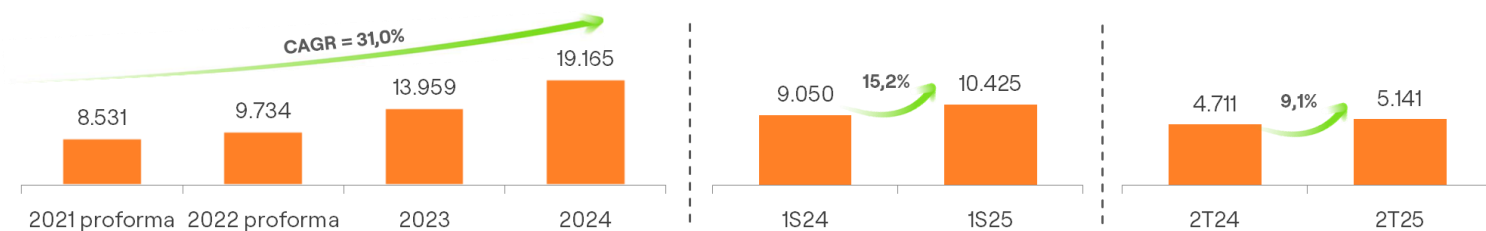


No trimestre, a diária média de R\$102,7 foi 11,0% superior à do 2T24. A taxa de utilização apresentou avanço de 0,5p.p. em relação ao 2T24, atingindo 95,8%. No semestre a taxa de utilização foi de 96,0%, 1,4p.p. superior à do mesmo período do ano passado, demonstrando ganho de eficiência na utilização do ativo.

3 – Seminovos

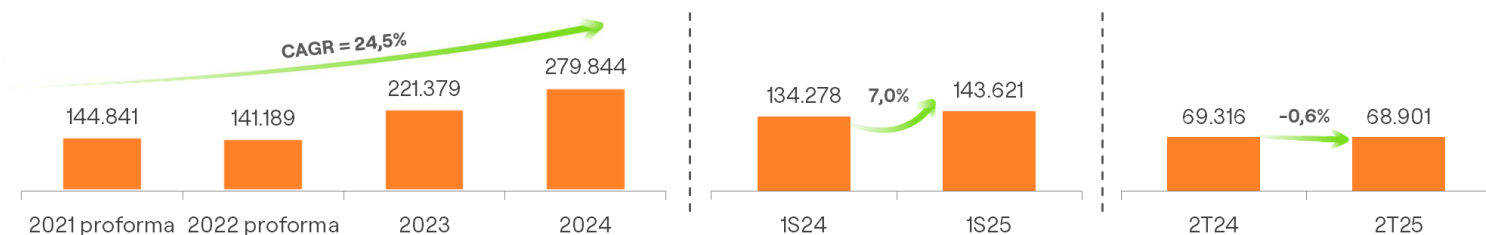
Receita líquida

R\$ milhões



Carros vendidos

Quantidade

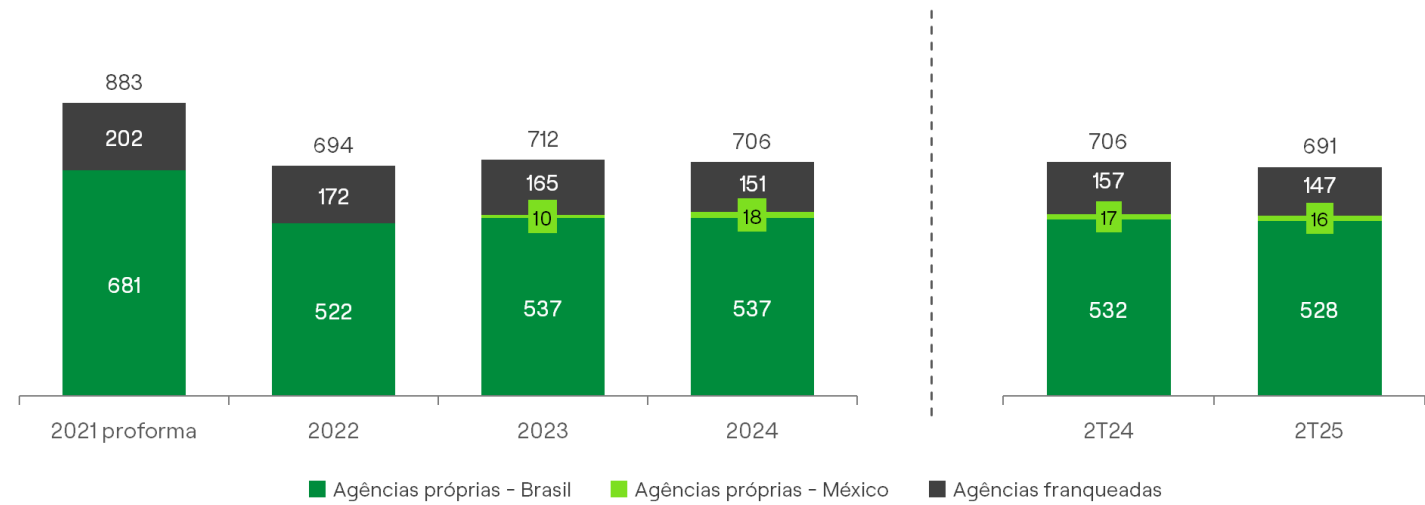


No 2T25, a receita líquida de **Seminovos** atingiu R\$5.141 milhões, crescimento de 9,1% em relação ao 2T24. O volume de carros vendidos apresentou ligeira queda de -0,6%, com ampliação do preço médio de venda. Em 26 de junho, a imprensa noticiou redução de IPI (imposto sobre produtos industrializados) para carros de entrada impactando os volumes de vendas ao final de junho, com o mercado à espera do anúncio do decreto do IPI Sustentável. Em julho as vendas voltaram a apresentar aceleração.

4 – Rede de agências e lojas

Número de agências – Brasil e América Latina

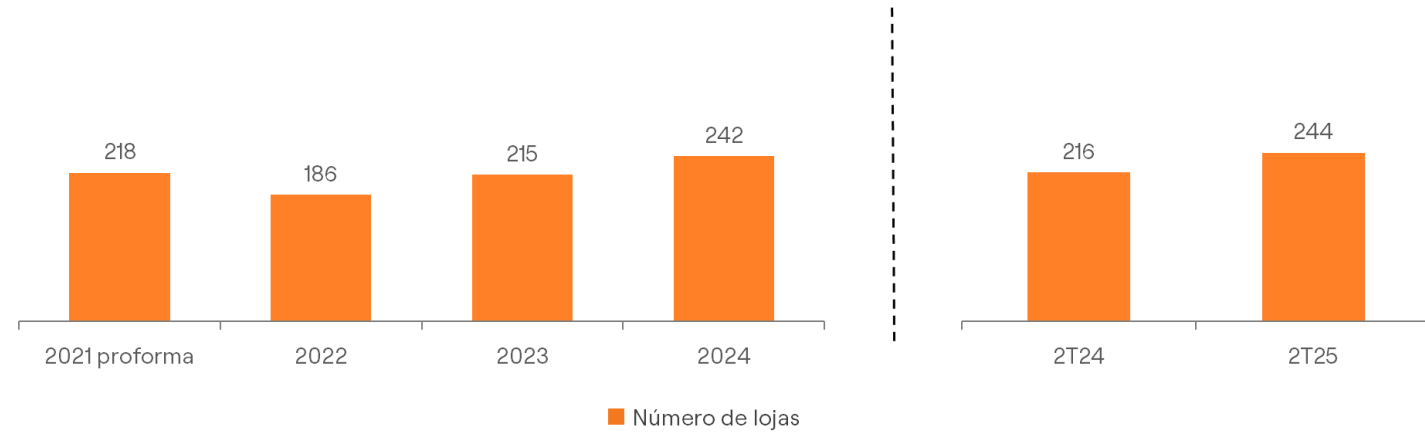
Quantidade



No gráfico acima vemos a evolução da rede de **Aluguel de Carros**. Encerramos o trimestre com 691 agências, sendo 604 no Brasil, 16 no México e 71 em outros 5 países da América do Sul.

Número de lojas próprias – Seminovos

Quantidade

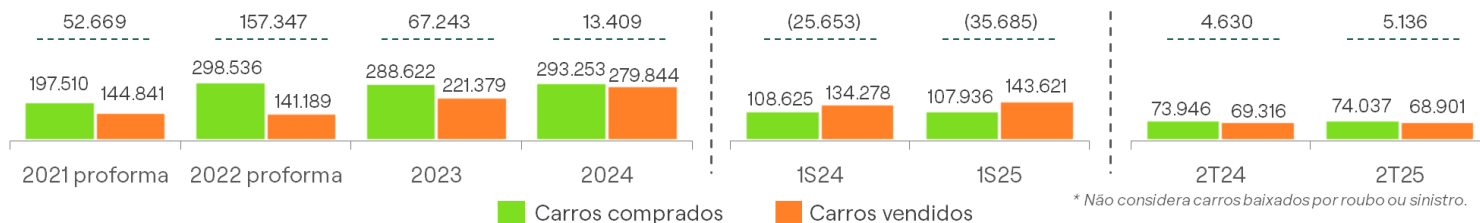


No final de junho, a rede de venda de carros era composta por 244 lojas em 126 cidades. No 2S25 seguiremos o processo escalada de **Seminovos** para rejuvenescimento da frota do **Aluguel de Carros**.

5.1 – Investimento líquido na frota

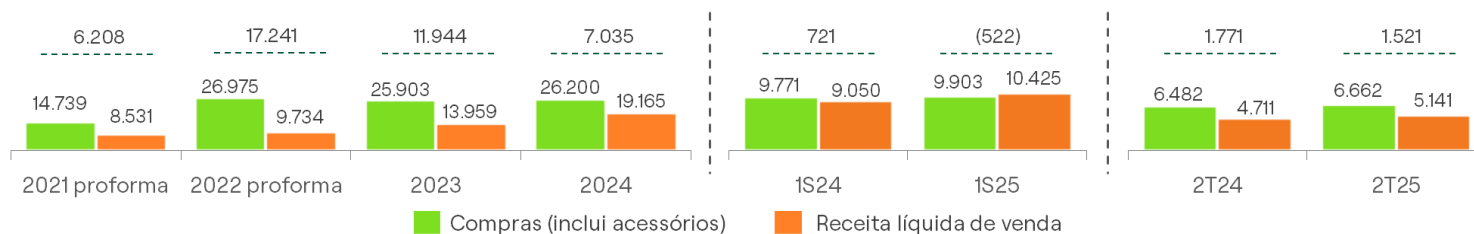
Compra e venda de carros

Quantidade*



Investimento líquido na frota

R\$ milhões



Após a redução do volume de compras no 1T25 com o objetivo de ajustarmos a frota à demanda pós alta temporada, no 2T25 retomamos a compra de carros para renovação da frota. Encerramos o trimestre com adição de 5.136 carros e investimento líquido de R\$1.521 milhões no Brasil.

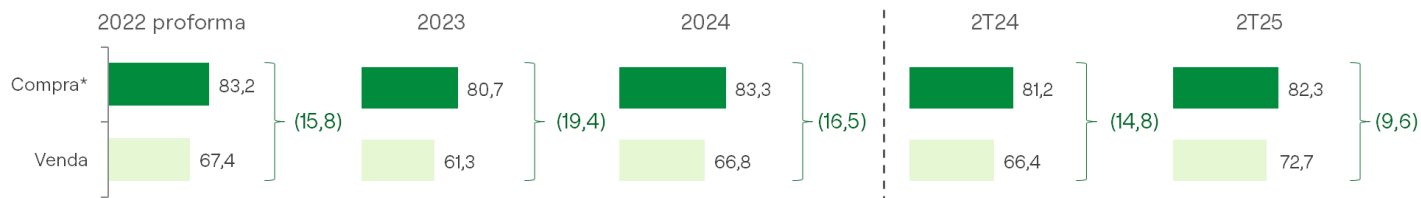
No trimestre, foram comprados 74.037 carros, sendo 49.943 na divisão de **Aluguel de Carros** e 24.094 na divisão de **Gestão de Frotas**, e vendidos 68.901 carros, sendo 43.661 em **Aluguel de Carros** e 25.240 em **Gestão de Frotas**. As vendas do trimestre refletem o cenário de crédito mais restritivo, bem como o efeito do anúncio da redução do IPI em junho.

Os preços médios de venda dos carros **Seminovos** seguiram apresentando aumento ao longo do semestre, refletindo um mix de venda com menor KM médio e melhoria de ano/modelo.

5.2 – Preço médio de compra e venda

Aluguel de Carros

R\$ mil

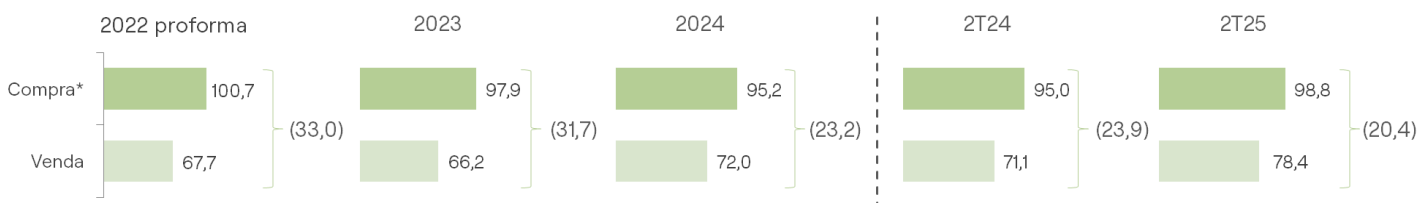


*Não considera acessórios

Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra foi de R\$82,3 mil e o de venda alcançou R\$72,7 mil no 2T25, resultando em um investimento para renovação da frota de R\$9,6 mil por carro. O avanço gradual do rejuvenescimento da frota e a redução da quilometragem média do carro vendido vem contribuindo para a redução do *capex* de renovação.

Gestão de Frotas

R\$ mil



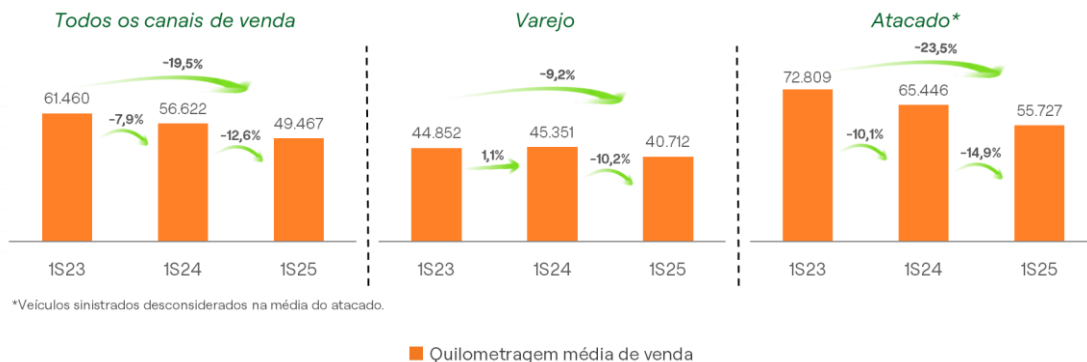
*Não considera acessórios

Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra foi de R\$98,8 mil no 2T25, enquanto o preço médio de venda foi de R\$78,4 mil, resultando em um investimento para renovação de R\$20,4 mil. O maior *capex* de renovação em **Gestão de Frotas**, quando comparado ao **Aluguel de Carros**, é explicado pelo prazo médio dos contratos com ciclo mais longo e mix de carros, devidamente precificados no aluguel.

5.3 – Evolução do KM médio de venda

Quilometragem média de venda – Seminovos

Unidades

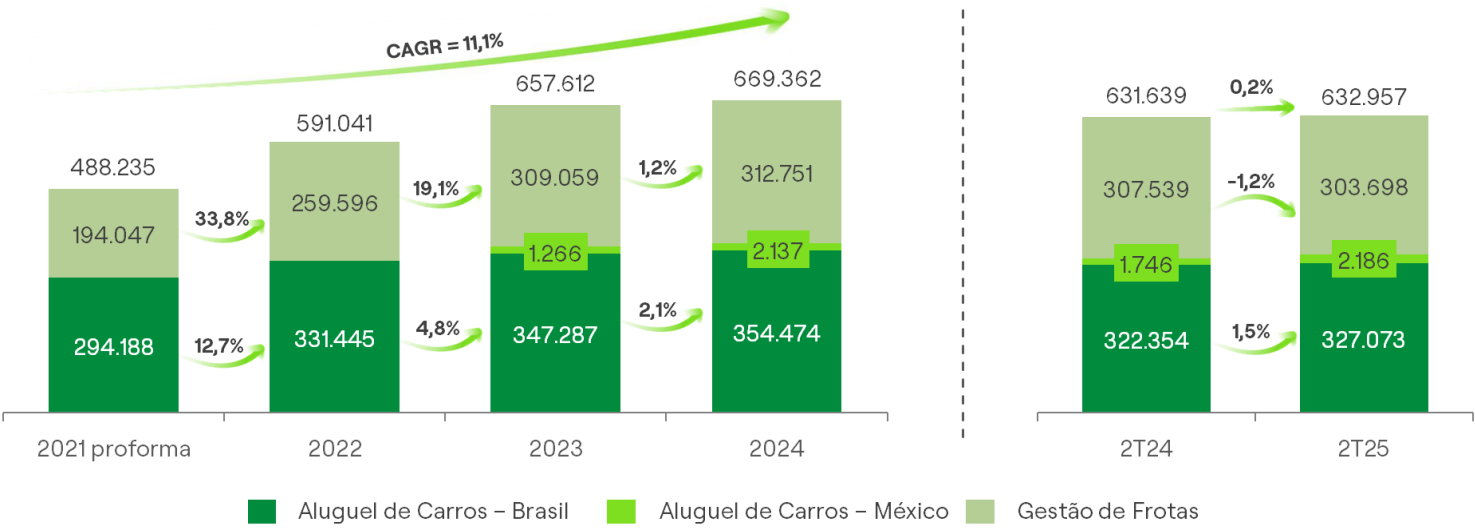


Desde o pico de quilometragem média ocorrido em 2022, a Companhia vem avançando na redução do KM médio de venda, principalmente no atacado, o que tem contribuído para a evolução do preço de venda e redução dos custos de manutenção. As reduções da idade média e do KM médio do carro vendido seguirão avançando gradualmente ao longo deste ano.

5.4 – Frota de final de período

Frota final de período

Quantidade

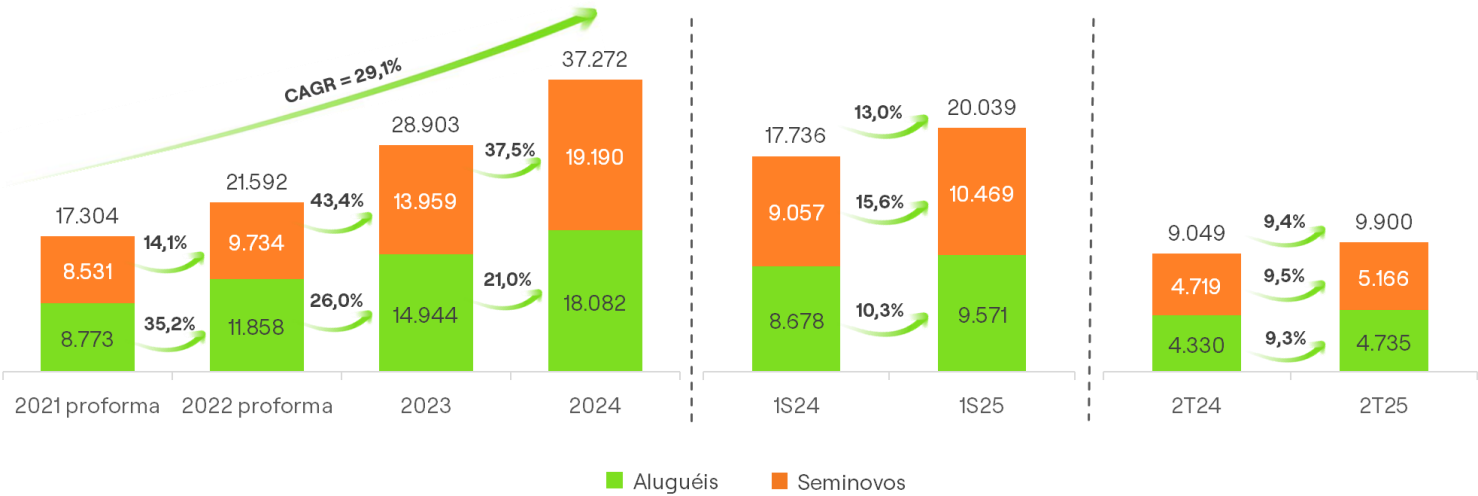


A Companhia encerrou o trimestre com frota de 632.957 carros, estável na comparação com o 2T24 e em linha com o objetivo de priorização da recomposição de preço e aumento da produtividade da frota.

6 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões

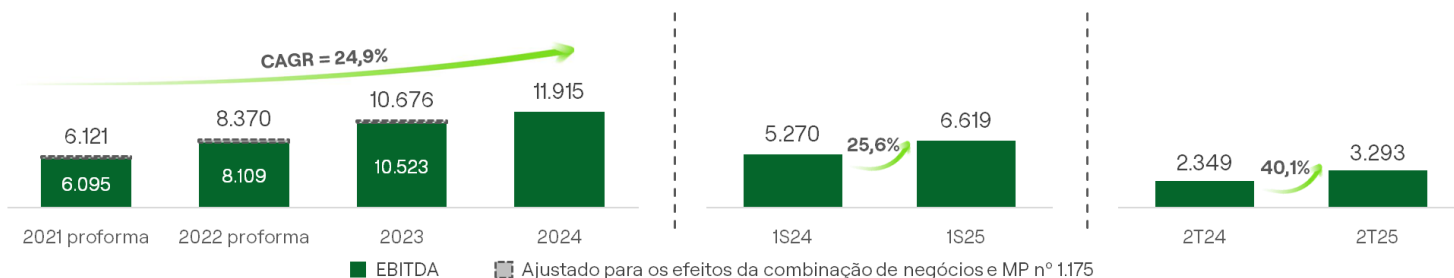


A Companhia segue apresentando crescimento na receita líquida, com um avanço de 9,4% no 2T25 em comparação ao mesmo período do ano anterior, somando R\$9.900 milhões. A receita de aluguéis apresentou crescimento de 9,3% enquanto a receita de **Seminovos**, área de eficiência da Companhia, somou R\$5.166 milhões no trimestre (incluindo México), aumento de 9,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

7 – EBITDA

EBITDA consolidado

R\$ milhões



No trimestre, o EBITDA consolidado totalizou R\$3.293 milhões, aumento de 40,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. No 2T24 o EBITDA foi impactado pelos efeitos das enchentes no Rio Grande do Sul, além do Ajuste a Valor Recuperável de carros que somaram R\$386,0 milhões. Desconsiderando tais efeitos o avanço no EBITDA teria sido de 20,4%, em comparação ao avanço de 9,4% na receita líquida, demonstrando a excelência na execução e na gestão de preços e custos da Companhia.

Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023	2024	1S24	1S25	2T24	2T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	62,0%	58,8%	65,9%	54,1%	66,5%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	66,8%	63,6%	70,5%	58,2%	71,0%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	64,2%	61,0%	68,1%	56,0%	68,7%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	63,4%	60,2%	67,2%	55,2%	67,7%
Seminovos	15,1%	11,2%	2,9%	2,3%	0,5%	1,8%	-0,8%	1,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	70,4%	65,9%	60,7%	69,2%	54,3%	69,5%

*Ajustado para one-offs relacionados à gastos com integração e pelo efeito da MP nº 1.175/23.

No 2T25, a margem EBITDA da divisão de **Aluguel de Carros**, foi de 66,5%, avanço de 12,4p.p. na comparação anual. No 2T24, a margem do **Aluguel de Carros** foi impactada pelo reconhecimento de R\$101 milhões referentes ao AVR (ajuste a valor recuperável) e ajustes associados às enchentes no Rio Grande do Sul. Excluindo-se tais efeitos, a margem teria sido de 58,5% no 2T24, avanço de 8,0p.p. na comparação anual.

No trimestre, a receita de aluguel avançou 8,3% enquanto os custos foram reduzidos em 29,9% e o SG&A avançou 7,8%. Na comparação com a margem ajustada pelos efeitos referentes ao AVR e enchentes no Rio Grande do Sul, os custos teriam reduzido cerca de 20% na comparação anual.

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	5.114,2	5.551,0	8,5%	2.515,0	2.718,5	8,1%
Impostos sobre receita	(484,6)	(519,4)	7,2%	(242,1)	(257,1)	6,2%
Receita líquida do aluguel de carros	4.629,6	5.031,6	8,7%	2.272,9	2.461,4	8,3%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.431,1)	(1.184,9)	-17,2%	(797,1)	(558,6)	-29,9%
Lucro bruto	3.198,5	3.846,7	20,3%	1.475,8	1.902,8	28,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(477,7)	(531,8)	11,3%	(245,7)	(264,9)	7,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(149,8)	(164,4)	9,7%	(77,0)	(82,4)	7,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.571,0	3.150,5	22,5%	1.153,1	1.555,5	34,9%
EBITDA	2.720,8	3.314,9	21,8%	1.230,1	1.637,9	33,2%
Margem EBITDA	58,8%	65,9%	7,1 p.p.	54,1%	66,5%	12,4 p.p.

7 – EBITDA

Em **Gestão de Frotas**, a margem foi de 71,0%, aumento de 12,8p.p. em relação à do 2T24. A margem excluindo Pesados e outras iniciativas foi de 73,4%.

No 2T24, a margem de **Gestão de Frotas** foi impactada pelo reconhecimento de R\$113 milhões referentes ao AVR e ajustes associados às enchentes no Rio Grande do Sul. Excluindo-se tais efeitos, a margem teria sido de 63,7% no 2T24.

No trimestre, a receita de aluguel avançou 10,2% enquanto os custos foram reduzidos em cerca de 30,7% e o SG&A reduziu 2,1%. Na comparação com a margem ajustada pelos efeitos referentes ao AVR e enchentes no Rio Grande do Sul, os custos teriam reduzido cerca de 16% na comparação anual.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.429,9	4.948,3	11,7%	2.250,9	2.480,9	10,2%
Impostos sobre receita	(413,6)	(461,6)	11,6%	(210,2)	(232,8)	10,8%
Receita líquida da gestão de frotas	4.016,3	4.486,7	11,7%	2.040,7	2.248,1	10,2%
Custos da gestão de frotas	(1.085,1)	(891,0)	-17,9%	(643,2)	(445,9)	-30,7%
Lucro bruto	2.931,2	3.595,7	22,7%	1.397,5	1.802,2	29,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(376,8)	(433,0)	14,9%	(210,8)	(206,4)	-2,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(35,2)	(40,7)	15,6%	(17,5)	(20,6)	17,7%
Amortização de Mais Valia	(3,4)	(3,4)	0,0%	(1,7)	(1,7)	0,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.515,8	3.118,6	24,0%	1.167,5	1.573,5	34,8%
EBITDA	2.554,4	3.162,7	23,8%	1.186,7	1.595,8	34,5%
Margem EBITDA	63,6%	70,5%	6,9 p.p.	58,2%	71,0%	12,8 p.p.

Seminovos apresentou margem de 1,6%, em linha com a expectativa da Companhia. No 2T24, a margem do **Seminovos** foi impactada pelo reconhecimento de R\$172 milhões referentes ao AVR e às enchentes no Rio Grande do Sul. Ajustada por tais efeitos, a margem teria sido de 2,8% no 2T24.

No 2T25 observamos redução dos volumes na comparação com o 1T25 em razão do crédito mais restritivo. Além disso, em 26/06 os jornais noticiaram a publicação do decreto regulamentando o programa Mover, bem como o IPI Sustentável, com impacto no ritmo de venda no final do mês de junho. Em julho, observamos retomada no volume de vendas.

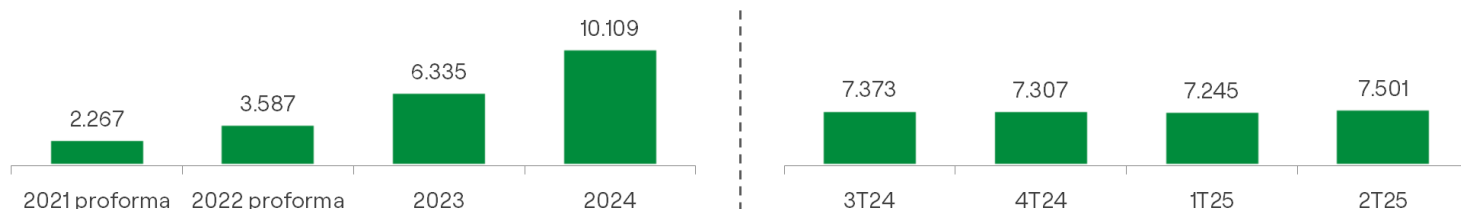
RESULTADO DE SEMINOVOS	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	9.071,2	10.485,8	15,6%	4.726,7	5.174,3	9,5%
Impostos sobre receita	(14,0)	(17,1)	22,1%	(8,0)	(8,7)	8,7%
Receita líquida	9.057,2	10.468,7	15,6%	4.718,7	5.165,6	9,5%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(8.528,5)	(9.728,5)	14,1%	(4.500,7)	(4.793,2)	6,5%
Lucro bruto	528,7	740,2	40,0%	218,0	372,4	70,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(484,3)	(548,9)	13,3%	(257,7)	(287,5)	11,6%
Depreciação de carros	(3.267,8)	(2.275,6)	-30,4%	(2.338,0)	(1.140,6)	-51,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(51,3)	(60,2)	17,3%	(26,2)	(30,3)	15,6%
Amortização de Mais Valia	(3,2)	24,6	-868,8%	9,6	11,5	19,8%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(3.277,9)	(2.119,9)	-35,3%	(2.394,3)	(1.074,5)	-55,1%
EBITDA	44,4	191,3	330,9%	(39,7)	84,9	-313,9%
Margem EBITDA	0,5%	1,8%	1,3 p.p.	-0,8%	1,6%	2,4 p.p.

8 – Depreciação

A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada recorrentemente de forma que o valor de livro dos carros (*book value*) convirja para os preços praticados pelo mercado, ao final de sua vida útil.

Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

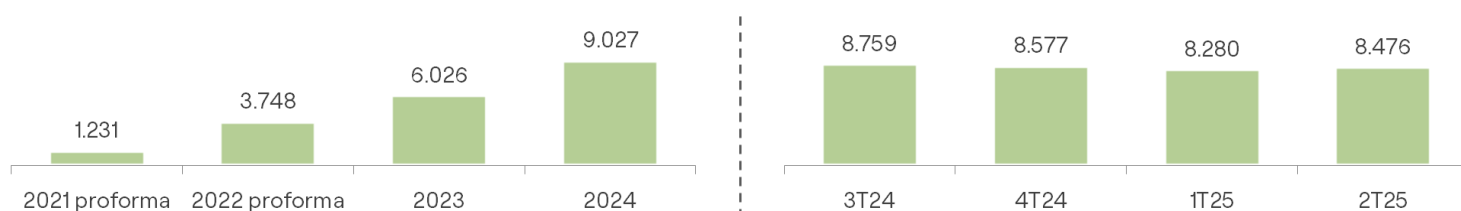
R\$



Na divisão de **Aluguel de Carros**, a depreciação média anualizada por carro foi de R\$7.501, ligeiramente superior à depreciação média dos últimos trimestres e dentro da expectativa da Companhia.

Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$



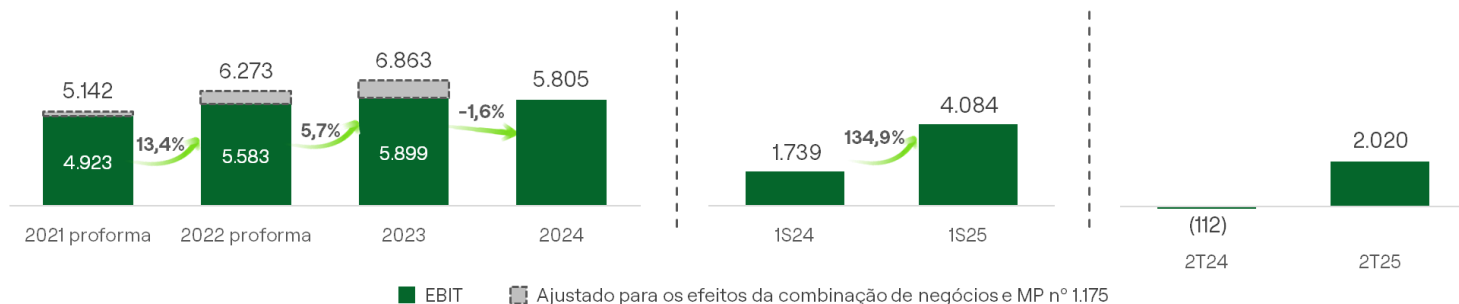
Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média por carro foi de R\$8.476 no 2T25, incluindo veículos pesados.

Em julho o Governo publicou decreto regulando o programa Mover e reduzindo o IPI dos carros de entrada, com efeito nos preços dos carros novos e consequente reflexo em seminovos.

Conforme fato relevante divulgado no dia 6 de agosto, estimamos reconhecer nos resultados do 3T25 um impacto antes de impostos entre R\$800 milhões e R\$1 bilhão.

EBIT Consolidado

R\$ milhões



No 2T25, o EBIT foi de R\$2.020 milhões. A comparação anual está impactada pelo reconhecimento da depreciação adicional e *impairment* no 2T24 em cerca de R\$1,7 bilhão. No semestre o EBIT soma R\$4.084 milhões.

A Margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023	2024	1S24	1S25	2T24	2T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	33,9%	29,3%	13,4%	42,2%	-15,0%	42,0%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	47,3%	37,5%	30,1%	45,5%	13,9%	45,8%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	39,9%	33,1%	21,1%	43,7%	-1,4%	43,8%
Aluguel Consolidado + México	58,6%	52,9%	39,5%	32,1%	20,0%	42,7%	-2,6%	42,7%

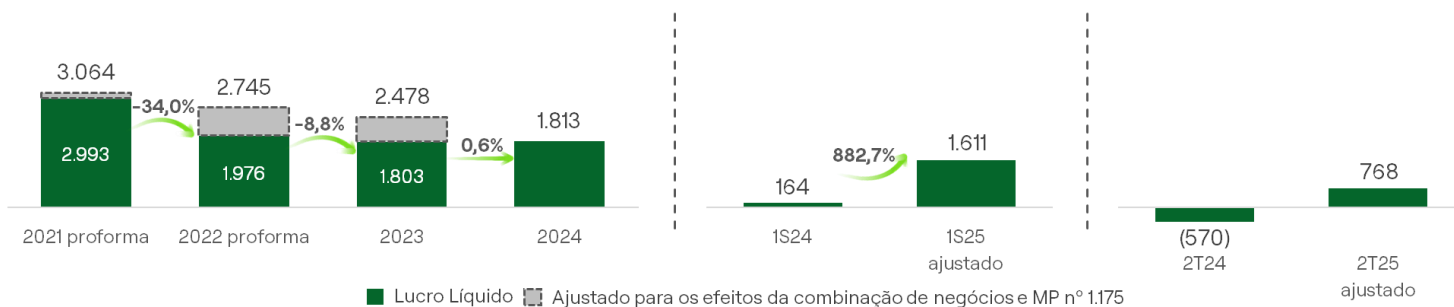
*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP

No 2T25 a margem EBIT do **Aluguel de Carros** foi de 42,0% e de **Gestão de Frotas** foi de 45,8%.

10 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



No 2T25, apresentamos um lucro ajustado de R\$768 milhões. A comparação anual está impactada pelo reconhecimento da depreciação adicional e AVR no 2T24. No semestre, o lucro ajustado soma R\$1.611 milhões.

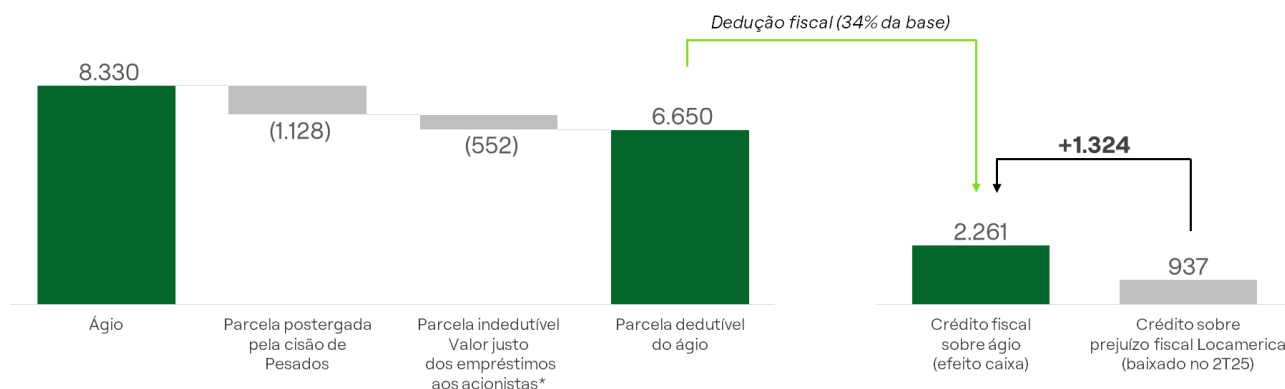
Em razão da incorporação da Locamerica, em agosto/25, registramos a baixa de créditos tributários sobre prejuízo fiscal da Locamerica, no valor de R\$937 milhões, impactando a DRE, mas **sem efeito caixa no trimestre**. Como resultado, o trimestre encerrou com um prejuízo contábil de R\$169 milhões, reflexo dos ajustes não recorrentes e sem impacto no caixa.

Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2023	2024	Var. R\$	Var. %	1S24	1S25	Var. R\$	Var. %	2T24	2T25	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	10.523	11.915	1.392	13,2%	5.270	6.619	1.349	25,6%	2.349	3.293	943	40,1%
Depreciação de carros	(3.845)	(5.610)	(1.765)	45,9%	(3.268)	(2.276)	992	-30,4%	(2.338)	(1.141)	1.197	-51,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(447)	(524)	(77)	17,3%	(256)	(280)	(24)	9,3%	(131)	(141)	(10)	7,6%
Amortização de mais valia	(333)	24	357	-107,2%	(7)	21	28	-421,2%	8	10	2	24,1%
EBIT	5.899	5.805	(93)	-1,6%	1.739	4.084	2.345	134,9%	(112)	2.020	2.132	-1903,9%
Despesas financeiras, líquidas	(4.024)	(3.939)	86	-2,1%	(1.927)	(2.195)	(268)	13,9%	(943)	(1.126)	(183)	19,4%
Imposto de renda e contribuição social	(71)	(53)	18	-25,1%	352	(1.215)	(1.567)	-444,9%	485	(1.063)	(1.548)	-319,1%
Lucro líquido do período	1.803	1.813	10	0,6%	164	674	510	311,2%	(570)	(169)	401	-70,4%
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	-	-	-	937	937	100,0%	-	937	937	100,0%
Lucro líquido do período ajustado	1.803	1.813	10	0,6%	164	1.611	1.447	882,7%	(570)	768	1.338	-234,9%

A partir de setembro, iniciaremos a captura do benefício fiscal da amortização do ágio (**sem efeito na DRE**), com redução de imposto caixa de R\$2.261 milhões, estimados em 5 anos, montante R\$1.324 milhões superior à baixa dos créditos fiscais da Locamerica.

Amortização do ágio

R\$ milhões



*Aplicação financeira contratada na combinação de negócio com a Companhia de Locação das Américas realizada em 22/06/2022.

Priorizamos a integração dos sistemas de **Gestão de Frotas**, que permitiram a incorporação da Locamerica e início da amortização de R\$6.650 milhões em ágio a partir de setembro. O benefício associado à amortização do ágio da parcela cindida referente a Pesados depende da integração dos sistemas de Pesados, que será feita futuramente.

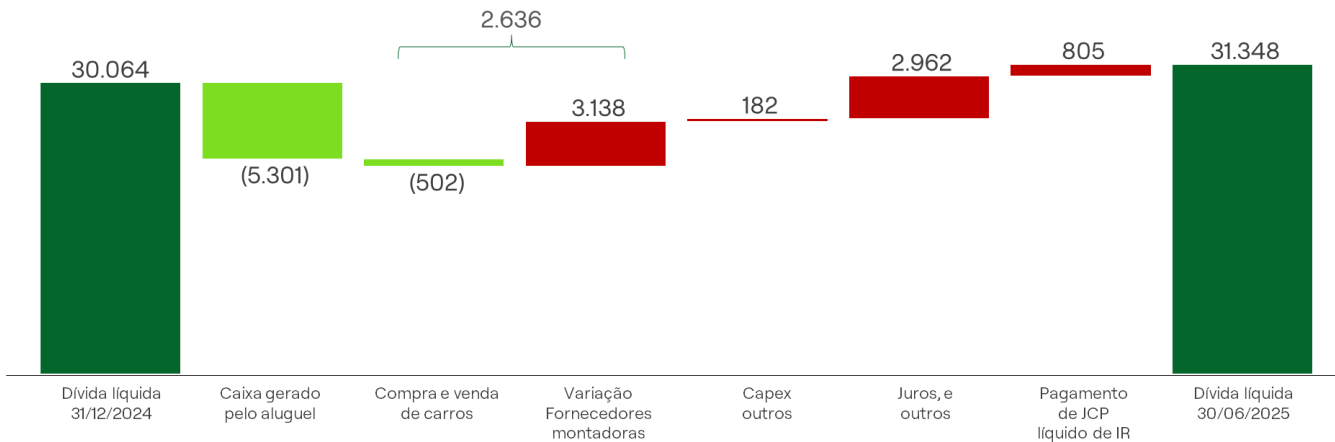
11 – Fluxo de Caixa Livre (FCL)

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	1S25
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	6.619
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(10.469)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	9.869
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(321)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(397)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.860	3.473	6.984	9.756	5.301
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	10.469
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(9.966)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	502
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(3.138)
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(2.636)
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(147)	(364)	(392)	(453)	(182)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	2.483

No 1S25, após a alta temporada e compras concentradas no fim de 2024, a Companhia reduziu a frota. O caixa gerado pelas atividades de aluguel (R\$5.301 milhões) e o capex líquido positivo (R\$502 milhões) foram parcialmente consumidos pela redução de contas a pagar a montadoras.

Movimentação da dívida líquida

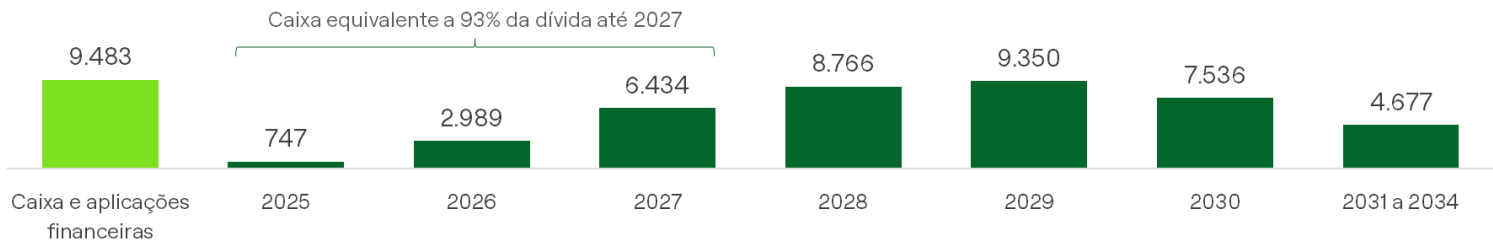
R\$ milhões



Em 30 de junho de 2025, a dívida líquida da Companhia somava R\$31.348 milhões, aumento de 4% quando comparada à dívida em 31/12/2024.

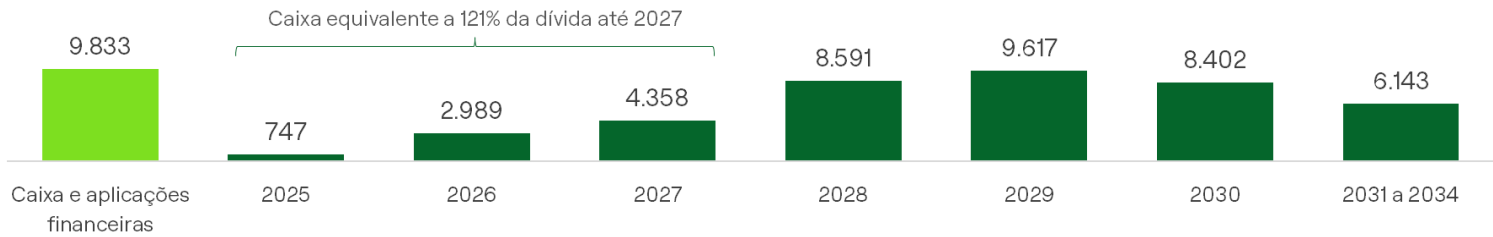
Perfil de vencimento da dívida – principal – em 30/06/2025

R\$ milhões



Proforma após liquidações e emissões até 31/07/2025

R\$ milhões



A Companhia encerrou o trimestre com R\$9.483 milhões em caixa, suficientes para cobrir a dívida de curto prazo, bem como o ‘contas a pagar’ a montadoras, e segue avançando na gestão ativa da dívida em busca de oportunidades de redução de custo e alongamento do *duration*.

Composição da Dívida Líquida

R\$ milhões

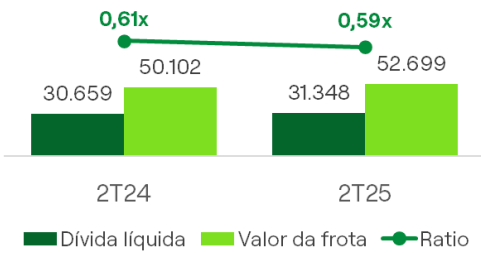
Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 a 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	600	600	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	1.550	-	-	1.550
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 21ª Emissão	15/07/2022	CDI + 1,60%	-	-	718	-	-	-	-	718
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	-	2.450	-	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	-	1.500	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	1º CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	300	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	-	210	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	490	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 1ª série	20/05/2021	CDI + 2,00%	-	-	175	175	-	-	-	350
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	-	133	133	133	400
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 30ª Emissão - série única	10/05/2022	CDI + 1,85%	-	-	266	-	-	-	-	266
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	-	50	50	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	1.900	-	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 1ª série	15/04/2022	CDI + 1,85%	-	-	685	-	-	-	-	685
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	-	515	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	367	367	367	367	1.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	2.100	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 1ª série	16/04/2024	CDI + 1,70%	-	-	525	525	525	525	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 2ª série	16/04/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	900	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 3ª série	16/04/2024	CDI + 2,15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 40ª Emissão	10/12/2024	CDI + 1,55%	-	-	-	-	500	500	-	1.000
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 41ª Emissão	20/12/2024	IPCA + 8,8670%	-	-	-	-	-	-	700	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 2ª série	20/05/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	-	1.144	-	1.144
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 3ª série	20/05/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	371	371
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	-	500	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 1ª série	05/04/2022	CDI + 1,60%	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 2ª série	06/04/2022	CDI + 1,75%	-	-	-	500	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	700	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	1.200	-	-	1.200
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 1ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	250	250	250	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 2ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	333	333	333	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	11/12/2024	CDI + 1,45%	-	-	-	-	333	333	333	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	10/02/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	-	167	167	167	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	20/06/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	-	1.000	-	1.000
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	15	19	23	28	33	40	68	225
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	-	67	100	33	200
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	-	167	-	-	-	167
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	-	251	-	-	-	251
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	655	1.753	1.221	1.073	1.073	-	-	5.776
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	77	1.218	621	154	154	154	154	2.531
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	332	-	-	-	-	-	-	332
-	Caixa e equivalentes de caixa em 30/06/2025	-	-	(9.483)	-	-	-	-	-	-	(9.483)
Dívida Líquida				(8.404)	2.989	6.434	8.766	9.350	7.536	4.677	31.348

Em 30/06/2025, a Companhia possuía R\$20,4 bilhões em contratos de *swap*, a uma taxa média de 11,5%, para proteger os fluxos de caixa dos contratos de **Gestão de Frotas** contra variações de taxas de juros. Aproximadamente 1/3 dos contratos de *swap* é renovado anualmente, conforme os vencimentos dos contratos de **Gestão de Frotas**.

12 – Dívida líquida

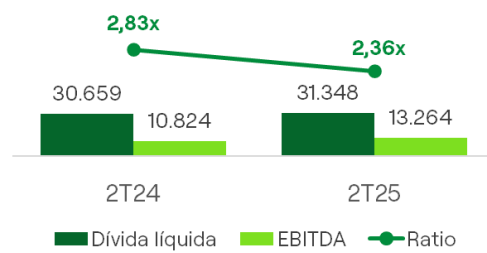
Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



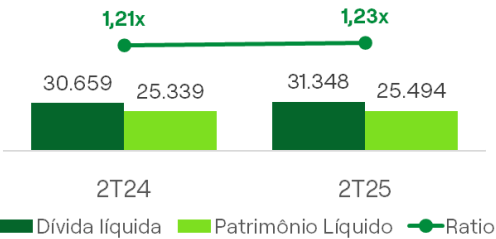
Dívida líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



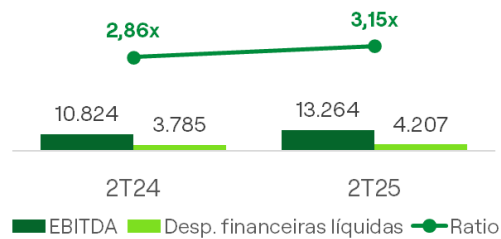
Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

R\$ milhões

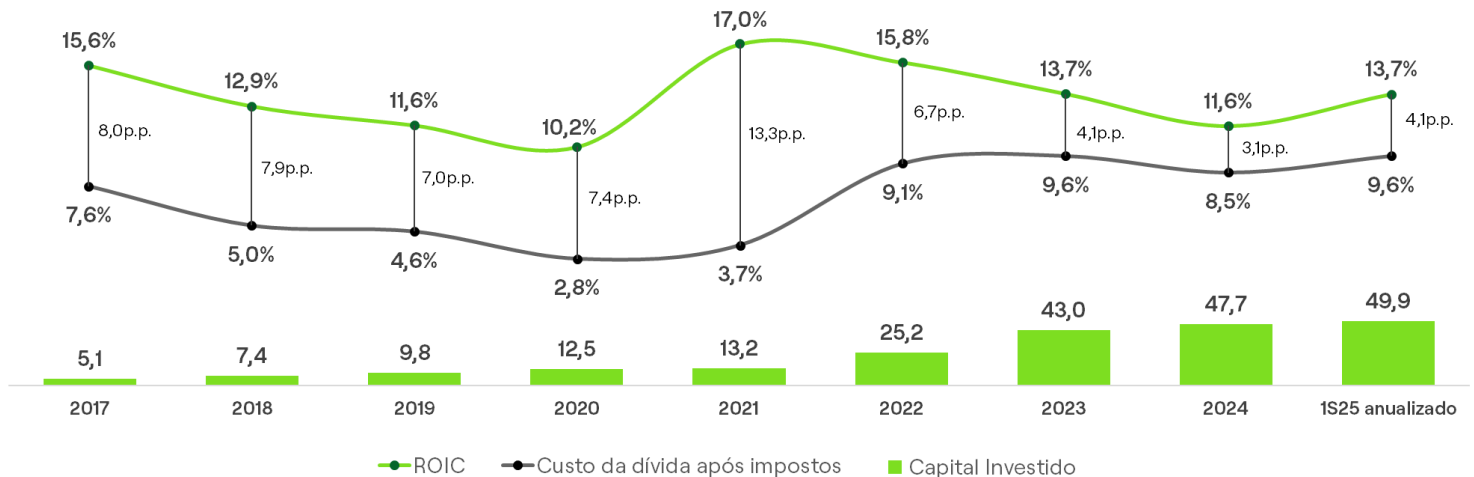


Na comparação anual, os *ratios* de dívida líquida/valor de frota e dívida líquida/EBITDA LTM apresentaram melhora significativa, em razão do avanço do processo de recomposição de preços e da agenda de eficiência.

13 – ROIC spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)

Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: $\text{NOPAT} = \text{EBIT} \times (1 - \text{Alíquota efetiva de IR do período})$ e $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$

Base de capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

No 1S25, desconsideramos o efeito da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica no NOPAT e na base de capital

No 1S25, o ROIC anualizado foi de 13,7%. O spread de 4,1p.p. para o custo de dívida reflete o avanço de 2,1p.p. no ROIC, parcialmente compensado pelo aumento de 1.1p.p. no custo da dívida após impostos, em comparação a 2024. Manteremos a disciplina na alocação de capital, a agenda de recomposição de preço e eficiência em custos para seguirmos o processo de recomposição do ROIC spread aos níveis históricos.

14 – Dividendos e juros sobre o capital próprio (JCP)

No trimestre, o Conselho de Administração aprovou o pagamento de R\$533,8 milhões em JCP, que será realizado no dia 19 de agosto de 2025, com base na posição acionária de 27 de junho de 2025.

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2025:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2025	21/03/2025	26/03/2025	16/05/2025	480,9	0,456384
JCP	2025	24/06/2025	27/06/2025	19/08/2025	533,8	0,506193
Total					1.014,7	

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2024:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2024	26/03/2024	01/04/2024	23/05/2024	407,1	0,383547
JCP	2024	21/06/2024	26/06/2024	19/08/2024	422,7	0,397983
JCP	2024	20/09/2024	25/09/2024	14/11/2024	423,8	0,399525
JCP	2024	12/12/2024	17/12/2024	07/02/2025	426,4	0,404691
Total					1.680,0	

15 - Aluguel de Carros – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	5.114,2	5.551,0	8,5%	2.515,0	2.718,5	8,1%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(484,6)	(519,4)	7,2%	(242,1)	(257,1)	6,2%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	16,8%	4.629,6	5.031,6	8,7%	2.272,9	2.461,4	8,3%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(1.431,1)	(1.184,9)	-17,2%	(797,1)	(558,6)	-29,9%
Lucro bruto	2.988,5	4.669,8	6.219,6	6.932,0	11,5%	3.198,5	3.846,7	20,3%	1.475,8	1.902,8	28,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(477,7)	(531,8)	11,3%	(245,7)	(264,9)	7,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(149,8)	(164,4)	9,7%	(77,0)	(82,4)	7,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.013,3	3.537,5	5.041,1	5.674,8	12,6%	2.571,0	3.150,5	22,5%	1.153,1	1.555,5	34,9%
EBITDA	2.155,9	3.719,1	5.317,5	5.977,1	12,4%	2.720,8	3.314,9	21,8%	1.230,1	1.637,9	33,2%
Margem EBITDA	49,0%	57,1%	64,4%	62,0%	-2,4 p.p.	56,8%	65,9%	7,1 p.p.	54,1%	66,5%	12,4 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	5.759,8	6.604,4	14,7%	2.940,0	3.172,0	7,9%
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(10,8)	(12,1)	12,0%	(6,2)	(6,1)	-1,6%
Receita líquida	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	29,1%	5.749,0	6.592,3	14,7%	2.933,8	3.165,9	7,9%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(5.453,5)	(6.143,3)	12,6%	(2.804,0)	(2.949,9)	5,2%
Lucro bruto	991,9	961,2	600,4	885,7	47,5%	295,5	449,0	51,9%	129,8	216,0	66,4%
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(327,1)	(365,1)	11,6%	(172,0)	(183,9)	6,9%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(1.897,0)	(1.073,6)	-43,4%	(1.443,0)	(535,6)	-62,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(35,2)	(37,9)	7,7%	(16,4)	(18,6)	13,4%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	11,7	0,5	-95,7%	6,5	-	-100,0%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	391,4	(500,3)	(2.241,1)	(2.846,9)	27,0%	(1.952,1)	(1.027,1)	-47,4%	(1.495,1)	(522,1)	-65,1%
EBITDA	631,2	515,7	84,2	179,1	112,7%	(31,6)	83,9	-365,5%	(42,2)	32,1	-176,1%
Margem EBITDA	14,3%	8,6%	0,9%	1,5%	0,6 p.p.	-0,5%	1,3%	1,8 p.p.	-1,4%	1,0%	2,4 p.p.

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	5.114,2	5.551,0	8,5%	2.515,0	2.718,5	8,1%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	5.759,8	6.604,4	14,7%	2.940,0	3.172,0	7,9%
Receita bruta total	9.264,6	13.206,3	18.644,5	22.958,1	23,1%	10.874,0	12.155,4	11,8%	5.455,0	5.890,5	8,0%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(484,6)	(519,4)	7,2%	(242,1)	(257,1)	6,2%
Aluguel de carros e franchising	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(10,8)	(12,1)	12,0%	(6,2)	(6,1)	-1,6%
Venda dos carros para renovação da frota	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(484,6)	(519,4)	7,2%	(242,1)	(257,1)	6,2%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	16,8%	4.629,6	5.031,6	8,7%	2.272,9	2.461,4	8,3%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	29,1%	5.749,0	6.592,3	14,7%	2.933,8	3.165,9	7,9%
Receita líquida total	8.803,5	12.498,5	17.770,5	21.928,4	23,4%	10.378,6	11.623,9	12,0%	5.206,7	5.627,3	8,1%
Custos diretos											
Aluguel de carros	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(1.431,1)	(1.184,9)	-17,2%	(797,1)	(558,6)	-29,9%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(5.453,5)	(6.143,3)	12,6%	(2.804,0)	(2.949,9)	5,2%
Lucro bruto	3.980,4	5.631,0	6.820,0	7.817,7	14,6%	3.494,0	4.295,7	22,9%	1.605,6	2.118,8	32,0%
Despesas operacionais (SG&A)											
Aluguel de carros	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(477,7)	(531,8)	11,3%	(245,7)	(264,9)	7,8%
Venda dos carros para renovação da frota	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(327,1)	(365,1)	11,6%	(172,0)	(183,9)	6,9%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(1.897,0)	(1.073,6)	-43,4%	(1.443,0)	(535,6)	-62,9%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	11,7	0,5	-95,7%	6,5	-	-100,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados											
Aluguel de carros	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(149,8)	(164,4)	9,7%	(77,0)	(82,4)	7,0%
Venda dos carros para renovação da frota	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(35,2)	(37,9)	7,7%	(16,4)	(18,6)	13,4%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.404,7	3.037,2	2.800,0	2.827,9	1,0%	616,9	2.123,4	243,1%	(342,0)	1.033,4	-402,2%
EBITDA	2.787,1	4.234,8	5.401,7	6.156,2	14,0%	2.689,2	3.398,8	26,4%	1.187,9	1.670,0	40,6%
Margem de EBITDA	31,7%	33,9%	30,4%	28,1%	-2,3 p.p.	25,9%	29,2%	3,3 p.p.	22,8%	29,7%	6,9 p.p.

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	295.227	291.328	-1,3%	288.932	285.626	-1,1%
Frota média alugada total	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	217.643	213.822	-1,8%	212.497	207.168	-2,5%
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	12,1	-3,6%	12,4	10,7	-13,7%	12,7	10,8	-15,0%
Frota no final do período (*)	216.293	331.445	347.297	354.474	2,1%	322.354	327.073	1,5%	322.354	327.073	1,5%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,4	1,3%	38.129,1	37.316,9	-2,1%	18.584,2	18.163,7	-2,3%
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	133,39	147,98	10,9%	134,62	148,93	10,6%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	12.850,7	7.370,8	-42,6%	19.976,6	7.501,2	-62,5%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	78,6%	78,8%	0,2 p.p.	78,6%	78,6%	0,0 p.p.
Número de carros comprados	83.382	170.750	172.620	192.668	11,6%	61.952	66.407	7,2%	48.802	49.943	2,3%
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	184.275	18,5%	86.472	93.344	7,9%	44.293	43.661	-1,4%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	23,3	-17,7%	23,7	22,7	-4,2%	23,0	22,2	-3,5%
Frota média	209.172	275.889	319.382	326.519	2,2%	321.095	324.599	1,1%	318.148	322.960	1,5%
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	24.547,6	11,2%	23.925,9	25.458,5	6,4%	23.504,5	25.399,9	8,1%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	75,2	8,8%	74,5	78,4	5,2%	73,9	78,6	6,4%

(*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e incluíam provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

16 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita líquida de aluguel e seminovos	10,8	107,0	890,7%	39,9	95,7	139,8%	24,3	49,3	102,9%
Custos diretos de aluguel e seminovos	(23,4)	(136,2)	482,1%	(64,1)	(107,5)	67,7%	(39,2)	(53,7)	37,0%
Lucro bruto	(12,6)	(29,2)	131,7%	(24,2)	(11,8)	-51,2%	(14,9)	(4,4)	-70,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(30,0)	(59,6)	98,7%	(26,0)	(37,3)	43,5%	(13,2)	(21,6)	63,6%
Depreciação de carros e outros	(16,4)	(69,5)	323,8%	(38,2)	(30,2)	-20,9%	(25,6)	(16,5)	-35,5%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(59,0)	(158,3)	168,3%	(88,4)	(79,3)	-10,3%	(53,7)	(42,5)	-20,9%
EBITDA	(42,6)	(88,8)	108,5%	(50,2)	(49,1)	-2,2%	(28,1)	(26,0)	-7,5%

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS - MÉXICO	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Frota final de período	1.266	2.137	68,8%	1.746	2.186	25,2%	1.746	2.186	25,2%
Número de agências	10	18	80,0%	17	16	-5,9%	17	16	-5,9%

17 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	4.429,9	4.948,3	11,7%	2.250,9	2.480,9	10,2%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(413,6)	(461,6)	11,6%	(210,2)	(232,8)	10,8%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	25,1%	4.016,3	4.486,7	11,7%	2.040,7	2.248,1	10,2%
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(1.085,1)	(891,0)	-17,9%	(643,2)	(445,9)	-30,7%
Lucro bruto	882,3	2.546,1	5.408,8	6.350,8	17,4%	2.931,2	3.595,7	22,7%	1.397,5	1.802,2	29,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(376,8)	(433,0)	14,9%	(210,8)	(206,4)	-2,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(35,2)	(40,7)	15,6%	(17,5)	(20,6)	17,7%
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	6,5	(6,8)	-204,6%	(3,4)	(3,4)	0,0%	(1,7)	(1,7)	0,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	732,8	2.072,1	4.801,1	5.497,1	14,5%	2.515,8	3.118,6	24,0%	1.167,5	1.573,5	34,8%
EBITDA	741,1	2.112,8	4.849,4	5.582,8	15,1%	2.554,4	3.162,7	23,8%	1.186,7	1.595,8	34,5%
Margem EBITDA	61,9%	65,5%	72,6%	66,8%	-5,8 p.p.	63,6%	70,5%	6,9 p.p.	58,2%	71,0%	12,8 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	3.303,9	3.838,0	16,2%	1.779,2	1.978,0	11,2%
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(3,2)	(5,0)	56,3%	(1,8)	(2,6)	44,4%
Receita líquida	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	54,9%	3.300,7	3.833,0	16,1%	1.777,4	1.975,4	11,1%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(3.067,1)	(3.544,2)	15,6%	(1.688,8)	(1.820,4)	7,8%
Lucro bruto	240,6	433,1	529,0	585,0	10,6%	233,6	288,8	23,6%	88,6	155,0	74,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(157,2)	(182,1)	15,8%	(85,7)	(102,3)	19,4%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(1.352,7)	(1.186,8)	-12,3%	(880,0)	(596,5)	-32,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(16,1)	(22,3)	38,5%	(9,8)	(11,7)	19,4%
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	16,4	-104,9%	(14,9)	24,1	-261,7%	3,1	11,5	271,0%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	86,6	(579,9)	(1.643,6)	(2.361,5)	43,7%	(1.307,3)	(1.078,3)	-17,5%	(883,8)	(544,0)	-38,4%
EBITDA	169,4	241,5	314,4	264,5	-15,9%	76,4	106,7	39,7%	2,9	52,7	1717,2%
Margem EBITDA	18,8%	11,7%	7,1%	3,8%	-3,3 p.p.	2,3%	2,8%	0,5 p.p.	0,2%	2,7%	2,5 p.p.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	4.429,9	4.948,3	11,7%	2.250,9	2.480,9	10,2%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	3.303,9	3.838,0	16,2%	1.779,2	1.978,0	11,2%
Receita bruta total	2.225,9	5.633,7	11.817,5	16.103,1	36,3%	7.733,8	8.786,3	13,6%	4.030,1	4.458,9	10,6%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(413,6)	(461,6)	11,6%	(210,2)	(232,8)	10,8%
Gestão de frotas	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(3,2)	(5,0)	56,3%	(1,8)	(2,6)	44,4%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(3,2)	(5,0)	56,3%	(1,8)	(2,6)	44,4%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	25,1%	4.016,3	4.486,7	11,7%	2.040,7	2.248,1	10,2%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	54,9%	3.300,7	3.833,0	16,1%	1.777,4	1.975,4	11,1%
Receita líquida total	2.097,8	5.284,9	11.121,3	15.236,2	37,0%	7.317,0	8.319,7	13,7%	3.818,1	4.223,5	10,6%
Custos diretos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(1.085,1)	(891,0)	-17,9%	(643,2)	(445,9)	-30,7%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(3.067,1)	(3.544,2)	15,6%	(1.688,8)	(1.820,4)	7,8%
Lucro bruto	1.122,9	2.979,2	5.937,8	6.935,8	16,8%	3.164,8	3.884,5	22,7%	1.486,1	1.957,2	31,7%
Despesas operacionais (SG&A)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestão de frotas	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(376,8)	(433,0)	14,9%	(210,8)	(206,4)	-2,1%
Venda dos carros para renovação da frota	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(157,2)	(182,1)	15,8%	(85,7)	(102,3)	19,4%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(1.352,7)	(1.186,8)	-12,3%	(880,0)	(596,5)	-32,2%
Amortização de Mais Valia	-	(266,7)	(327,8)	9,6	-102,9%	(18,3)	20,7	-213,1%	1,4	9,8	600,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestão de frotas	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(35,2)	(40,7)	15,6%	(17,5)	(20,6)	17,7%
Venda dos carros para renovação da frota	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(16,1)	(22,3)	38,5%	(9,8)	(11,7)	19,4%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	819,4	1.492,2	3.157,5	3.135,6	-0,7%	1.208,5	2.040,3	68,8%	283,7	1.029,5	262,9%
EBITDA	910,5	2.354,3	5.163,8	5.847,3	13,2%	2.630,8	3.269,4	24,3%	1.189,6	1.648,5	38,6%
Margem de EBITDA	43,4%	44,5%	46,4%	38,4%	-8,0 p.p.	36,0%	39,3%	3,3 p.p.	31,2%	39,0%	7,8 p.p.

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	288.185	283.334	-1,7%	288.304	281.483	-2,4%
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	260.506	262.296	0,7%	262.142	260.142	-0,8%
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	18,7	2,2%	18,3	20,1	9,8%	18,2	20,3	11,5%
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	307.539	303.698	-1,2%	307.539	303.698	-1,2%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	46.800,4	46.962,5	0,3%	23.539,4	23.339,4	-0,8%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	91,64	101,57	10,8%	92,53	102,67	11,0%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	9.387,4	8.377,4	-10,8%	12.209,2	8.476,4	-30,6%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	94,6%	96,0%	1,4 p.p.	95,3%	95,8%	0,5 p.p.
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	100.585	-13,3%	46.673	41.529	-11,0%	25.144	24.094	-4,2%
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.938	95.569	44,9%	47.806	50.277	5,2%	25.023	25.240	0,9%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	35,0	-4,2%	36,4	33,7	-7,4%	35,1	33,8	-3,7%
Frota média	66.451	158.386	282.359	309.348	9,6%	307.466	305.089	-0,8%	308.104	303.791	-1,4%
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	27.033,2	15,8%	26.841,0	26.914,2	0,3%	26.975,7	26.871,7	-0,4%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	87,4	5,7%	87,3	88,2	1,0%	87,6	88,5	1,0%

(*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

18 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	10.734,1	17,6%	5.146,6	5.803,3	8,9%	2.531,8	2.743,5	8,4%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	4.429,9	4.948,3	11,7%	2.250,9	2.480,9	10,2%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	19.947,6	20,9%	9.576,5	10.551,6	10,2%	4.782,7	5.224,4	9,2%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	(1.865,6)	20,1%	(898,2)	(981,0)	9,2%	(452,3)	(489,9)	8,3%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	5.593,3	9.734,9	14.943,5	18.082,0	21,0%	8.678,3	9.570,6	10,3%	4.330,4	4.734,5	9,3%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos											
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.331,0	29,4%	5.767,3	6.647,8	15,3%	2.947,5	3.196,3	8,4%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	3.303,9	3.838,0	16,2%	1.779,2	1.978,0	11,2%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	19.220,6	37,5%	9.071,2	10.485,8	15,6%	4.726,7	5.174,3	9,5%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	(31,0)	83,4%	(14,0)	(17,1)	22,1%	(8,0)	(8,7)	8,7%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	5.308,0	8.048,5	13.959,1	19.189,6	37,5%	9.057,2	10.468,7	15,6%	4.718,7	5.165,6	9,5%
Total da receita líquida	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	29,0%	17.735,5	20.039,3	13,0%	9.049,1	9.900,1	9,4%
Custos diretos e despesas											
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	(2.826,2)	37,2%	(1.487,3)	(1.251,4)	-15,9%	(828,4)	(589,4)	-28,9%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(1.085,1)	(891,0)	-17,9%	(643,2)	(445,9)	-30,7%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.722,5)	(2.519,0)	(3.327,7)	(4.828,9)	45,1%	(2.572,4)	(2.142,4)	-16,7%	(1.471,6)	(1.035,3)	-29,6%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.420,7)	28,1%	(5.461,4)	(6.184,3)	13,2%	(2.811,9)	(2.972,8)	5,7%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(3.067,1)	(3.544,2)	15,6%	(1.688,8)	(1.820,4)	7,8%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value)(*)	(4.075,5)	(6.654,2)	(12.829,7)	(17.718,4)	38,1%	(8.528,5)	(9.728,5)	14,1%	(4.500,7)	(4.793,2)	6,5%
Total custos	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	39,5%	(11.100,9)	(11.870,9)	6,9%	(5.972,3)	(6.828,5)	-2,4%
Lucro bruto	5.103,3	8.610,2	12.745,2	14.724,3	15,5%	6.634,6	8.168,4	23,1%	3.076,8	4.071,6	32,3%
Despesas operacionais:											
Total aluguéis e Franchising	(973,9)	(1.384,0)	(1.491,5)	(1.782,3)	19,5%	(880,5)	(1.000,4)	13,6%	(469,7)	(491,6)	4,7%
Total venda dos carros p/ renovação da frota	(431,9)	(637,1)	(730,8)	(1.027,3)	40,6%	(484,3)	(548,9)	13,3%	(257,7)	(287,5)	11,6%
Total despesas operacionais	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	26,4%	(1.364,8)	(1.549,3)	13,5%	(727,4)	(779,1)	7,1%
Despesas com Depreciação:											
Depreciação de carros:	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	(5.609,7)	45,9%	(3.267,8)	(2.275,6)	-30,4%	(2.338,0)	(1.140,6)	-51,2%
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	24,0	-107,2%	(6,6)	21,2	-421,2%	7,9	9,8	24,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	(523,8)	17,3%	(256,4)	(280,3)	9,3%	(131,3)	(141,3)	7,6%
Total despesas de depreciação e amortização	(473,5)	(1.728,9)	(4.291,2)	(6.133,5)	42,9%	(3.524,2)	(2.555,9)	-27,5%	(2.469,3)	(1.281,9)	-48,1%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	-1,6%	1.739,0	4.084,4	134,9%	(112,0)	2.020,4	-1903,9%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,1			-	-		-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	-2,1%	(1.927,4)	(2.195,4)	13,9%	(942,8)	(1.125,8)	19,4%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	-0,4%	(188,4)	1.889,0	-1102,7%	(1.054,8)	894,6	-184,8%
Imposto de renda e contribuição social	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	-25,1%	352,3	(1.215,1)	-444,9%	485,2	(1.063,2)	-319,1%
Lucro líquido do período	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	0,6%	163,9	673,9	311,2%	(569,6)	(168,6)	-70,4%
Imposto de renda e contribuição social diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	-	-	-	-	936,8	-	-	936,8	-
Lucro líquido do período ajustado	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	0,6%	163,9	1.610,7	882,7%	(569,6)	768,2	-234,9%
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	11.914,7	13,2%	5.269,8	6.619,1	25,6%	2.349,4	3.292,5	40,1%
EBIT	3.224,0	4.529,5	5.898,5	5.805,2	-1,6%	1.739,0	4.084,4	134,9%	(112,0)	2.020,4	-1903,9%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	57,8%	46,5%	39,5%	32,1%	-7,4 p.p.	20,0%	42,7%	22,6 p.p.	-2,6%	42,7%	45,3 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	11.470,8	13,3%	5.225,4	6.427,8	23,0%	2.389,1	3.207,6	34,3%
Margem EBITDA	51,8%	59,9%	67,8%	63,4%	-4,4 p.p.	60,2%	67,2%	7,0 p.p.	55,2%	67,7%	12,5 p.p.
EBITDA Seminóv	800,6	757,4	398,6	443,9	11,4%	44,4	191,3	330,9%	(39,7)	84,9	-313,9%
Margem EBITDA	15,1%	9,4%	2,9%	2,3%	-0,6 p.p.	0,5%	1,8%	1,3 p.p.	-0,8%	1,6%	2,4 p.p.

(*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

19 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	Var.	1S24	1S25	Var.	2T24	2T25	Var.
Frota média operacional:											
Aluguel de carros - Brasil (**)	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	295.227	291.328	-1,3%	288.932	285.626	-1,1%
Gestão de frotas	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	288.185	283.334	-1,7%	288.304	281.483	-2,4%
Total	257.204	389.625	543.437	582.483	7,2%	583.412	574.662	-1,5%	577.235	567.109	-1,8%
Frota média alugada:											
Aluguel de carros - Brasil (**)	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	217.643	213.822	-1,8%	212.497	207.168	-2,5%
Gestão de frotas	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	260.506	262.296	0,7%	262.142	260.142	-0,8%
Total	215.179	322.828	451.364	479.785	6,3%	478.149	476.118	-0,4%	474.639	467.310	-1,5%
Idade média da frota operacional (meses)											
Aluguel de carros - Brasil	13,9	15,9	12,6	12,1	-4,0%	12,4	10,7	-13,7%	12,7	10,8	-15,0%
Gestão de frotas	20,3	19,9	18,3	18,7	2,2%	18,3	20,1	9,8%	18,2	20,3	11,5%
Idade média da frota total operacional	15,5	17,4	15,3	15,4	0,4%	15,4	15,3	0,0%	15,5	15,5	0,1%
Frota no final do período:											
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.293	331.445	347.287	354.474	2,1%	322.354	327.073	1,5%	322.354	327.073	1,5%
Aluguel de carros - México	-	-	1.266	2.137	68,8%	1.746	2.186	25,2%	1.746	2.186	25,2%
Gestão de frotas	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	307.539	303.698	-1,2%	307.539	303.698	-1,2%
Total	289.796	591.041	657.612	669.362	1,8%	631.639	632.957	0,2%	631.639	632.957	0,2%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios a partir de 2022)											
Aluguel de carros - Brasil	5.625,1	14.305,9	14.256,4	16.317,1	14,5%	5.144,6	5.591,0	8,7%	4.010,6	4.189,2	4,5%
Aluguel de carros - México	-	-	46,7	96,9	107,5%	55,5	63,8	15,0%	35,9	47,2	31,5%
Gestão de frotas	2.022,1	8.094,4	11.646,5	9.883,3	-15,1%	4.626,0	4.311,3	-6,8%	2.470,9	2.472,3	0,1%
Total	7.647,2	22.400,3	25.949,6	26.297,3	1,3%	9.826,1	9.966,1	1,4%	6.517,4	6.708,7	2,9%
Número de diárias (em milhares):											
Aluguel de carros - Brasil	55.358,0	67.649,5	77.218,0	79.171,2	2,5%	39.615,8	38.697,6	-2,3%	19.336,4	18.849,8	-2,5%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	(2.987,9)	49,5%	(1.486,7)	(1.380,6)	-7,1%	(752,2)	(686,1)	-8,8%
Aluguel de carros - líquido	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,2	1,3%	38.129,1	37.317,0	-2,1%	18.584,2	18.163,7	-2,3%
Gestão de frotas	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.766,0	10,4%	46.824,7	47.204,3	0,8%	23.563,7	23.409,2	-0,7%
Diárias referente sub-locação para Aluguel de Carros	-	-	-	(321,2)	-	(24,3)	(241,8)	-	(24,3)	(69,8)	1,87
Gestão de Frotas - líquido	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	46.800,4	46.962,5	0,3%	23.539,4	23.339,4	-0,8%
Total	76.613,9	114.594,2	161.053,8	170.628,1	5,9%	84.929,5	84.279,5	-0,8%	42.123,6	41.503,1	-1,5%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)											
Aluguel de carros - Brasil	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	12.850,7	7.370,8	-42,6%	19.976,6	7.501,2	-62,5%
Gestão de frotas	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	9.387,4	8.377,4	-10,8%	12.209,2	8.476,4	-30,6%
Total	992,0	3.697,4	6.187,8	9.572,7	54,7%	11.140,0	7.867,1	-29,4%	16.097,1	7.985,3	-50,4%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)											
Aluguel de carros	24,7	29,0	31,8	48,7	53,1%	34,3	38,0	10,9%	34,8	38,5	10,7%
Gestão de frotas	21,2	24,8	27,6	41,1	49,2%	29,8	33,7	13,1%	30,6	34,5	12,7%
Diária média (R\$)											
Aluguel de carros - Brasil(*)	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	133,39	147,98	10,9%	134,62	148,93	10,6%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	91,64	101,57	10,8%	92,53	102,67	11,0%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):											
Aluguel de carros - Brasil	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	78,6%	78,8%	0,2 p.p.	78,6%	78,6%	0,0 p.p.
Gestão de frotas	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	94,6%	96,0%	1,4 p.p.	95,3%	95,8%	0,5 p.p.
Número de carros comprados - Brasil	111.510	254.929	288.622	293.253	1,6%	108.625	107.936	-0,6%	73.946	74.037	0,1%
Número de carros comprados - México	-	-	1.262	1.297	2,8%	621	822	32,4%	419	613	46,3%
Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil	68,58	87,87	89,75	89,34	-0,4%	89,95	91,74	2,0%	87,65	89,98	2,7%
Número de carros vendidos - Brasil	92.845	118.538	221.379	279.844	26,4%	134.278	143.621	7,0%	69.316	68.901	-0,6%
Número de carros vendidos - México	-	-	-	396	100%	126	710	463,5%	126	387	207,1%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil	52,63	62,58	59,47	64,92	9,2%	63,87	68,90	7,9%	64,36	70,60	9,7%
Rede de agências - Aluguel de Carros	620	694	712	706	-0,8%	706	691	-2,1%	706	691	-2,1%
Agências próprias - Brasil	453	522	537	537	0,0%	532	528	-0,8%	532	528	-0,8%
Agências próprias - México	-	-	10	18	80,0%	17	16	-5,9%	17	16	-5,9%
Agências Franqueadas - Brasil	93	86	79	77	-2,5%	77	76	-1,3%	77	76	-1,3%
Agências Franqueadas - Exterior	74	86	86	74	-14,0%	80	71	-11,3%	80	71	-11,3%
Número de Lojas - Seminovos	127	186	215	242	12,6%	216	244	13,0%	216	244	13,0%

(*)Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

20 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2021	2022	2023	2024	1S25
ATIVOS CIRCULANTES:					
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.953,0
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	7.856,9	6.296,3
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	4.033,7	3.717,5
Instrumentos derivativos - swap	89,6	283,0	87,7	572,0	218,2
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.287,1	1.627,4
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	3.463,6	3.615,2
Total dos ativos circulantes	6.942,8	11.615,1	17.764,4	20.781,9	17.427,6
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:					
Realizável a longo prazo:					
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.216,9	1.234,1
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(241,8)	(198,1)
Instrumentos derivativos - swap	448,1	365,6	377,2	1.592,4	896,1
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	21,1	19,8
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	241,2	240,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	457,5	975,2
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	56,5	57,6
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	397,5	323,1
Total do realizável a longo prazo	932,3	2.178,2	2.215,0	3.741,3	3.547,8
Investimentos	-	1,2	-	-	-
Imobilizado:					
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	51.461,5	49.083,7
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.190,1	1.157,8
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.190,8	1.209,5
Intangível:					
Software e outros	37,6	373,7	388,0	414,7	429,1
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,3	8.463,3	8.463,3
Total dos ativos não circulantes	18.369,2	54.036,9	63.182,7	66.461,7	63.891,2
TOTAL DOS ATIVOS	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	81.318,8

PASSIVOS	2021	2022	2023	2024	1S25
PASSIVOS CIRCULANTES:					
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	10.026,4	6.799,8
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	37,5	21,1
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	478,7	490,5
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	5.295,9	3.771,0
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	320,5	263,4
Instrumentos derivativos - swap	9,1	137,4	370,7	91,1	265,8
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	183,0	166,0
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	380,1	454,0
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	900,7	864,4
Total dos passivos circulantes	4.984,5	11.236,8	18.417,0	17.713,9	13.096,0
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:					
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	10,6	2,6
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	39.470,6	37.798,5
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	1.016,1	1.043,4
Instrumentos derivativos - swap	134,7	260,1	260,0	13,2	109,9
Provisões	163,6	672,5	604,3	552,7	566,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.947,9	3.021,4
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	57,9	58,6	60,6
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	113,8	117,3	126,1
Total dos passivos não circulantes	12.710,4	33.844,6	37.132,3	43.187,0	42.729,2
Total dos passivos	17.694,9	45.081,4	55.549,3	60.900,9	55.825,2
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:					
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.908,3	17.908,3
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(1.208,0)	(1.173,6)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.206,6	4.231,1
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	4.890,5	4.551,9
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-	-
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	655,5	88,4
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,6	6,3
Total do patrimônio líquido	7.617,1	20.570,6	25.397,8	26.342,7	25.493,6
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	81.318,8

21 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	1S25
Receita líquida total	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	20.039,3
CUSTOS E DESPESAS:					
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	(11.870,9)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	(1.549,3)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(5.585,7)	(2.254,4)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(523,8)	(280,3)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(31.466,4)	(15.954,9)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	4.084,4
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	(2.195,4)
Lucro antes dos impostos	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	1.889,0
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	(1.215,1)
Lucro líquido	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	673,9

22 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	1S25
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:					
Lucro líquido do exercício/período	2.043,7	1.841,2	1.803,1	1.813,3	673,9
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:					
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	6.109,5	2.534,7
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(1.435,2)	(599,9)
Ajuste ao valor recuperável de ativos			153,3	344,6	(2,1)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(669,3)	839,9
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e swap	502,3	2.898,6	5.012,6	5.215,1	2.791,0
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	133,5	75,1
Outros	73,8	18,7	637,1	831,9	467,0
(Aumento) redução dos ativos:					
Aplicações Financeiras	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	433,8	1.543,5
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(673,6)	85,0
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	19.185,0	10.468,6
Aquisições de carros (vide divulgação suplementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(13.104,5)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	29,2	(5,5)
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	133,1	(150,8)
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	21,4	(315,9)
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(116,7)	128,9
Aumento (redução) dos passivos:					
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	58,2	(88,1)
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	(234,0)	(117,4)
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	722,6	375,2
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	18,2	(23,3)
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(175,1)	(136,2)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(2.641,7)	(6.326,2)	(4.902,8)	6.533,8	5.439,1
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(487,5)	(321,0)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(5.295,0)	(2.413,1)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores		(6,2)	(9,9)	(19,1)	(8,8)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(81,9)	(51,1)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(3.371,4)	(8.826,6)	(9.919,2)	650,3	2.645,1
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:					
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(8,0)	(1,7)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(445,0)	(179,8)
Aquisição de veículos para revenda		(86,3)			
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações		1.752,5			
Valor recebido pela alienação de investimento			581,0	0,9	-
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda		3.220,5			
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(147,0)	4.522,4	189,4	(452,1)	(181,5)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:					
Empréstimos e financiamentos:					
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	4.645,1	1.969,1
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(7.353,9)	(1.875,5)
Debêntures:					
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	10.867,0	3.499,1
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(4.680,3)	(6.687,6)
Passivo de arrendamento:					
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(284,3)	(153,1)
Integralização de capital - com subscrição de ações		116,2	4.943,1	353,9	-
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores		(1.649,8)			
Amortização de cessão de direitos creditórios			(142,0)	(86,6)	(24,5)
Outros resultados abrangentes		(0,3)			
Mútuo com terceiros		(270,0)			
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	4,4	4,6	(314,7)	(795,6)	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	(3,3)	-
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)			
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.134,6)	(1.294,4)	(805,2)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	1.376,1	5.450,6	10.225,1	1.367,6	(4.077,7)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes				1,9	(1,5)
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(1.615,6)
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:					
No início do exercício/período	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6
No final do exercício/período	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.953,0
Caixa no final do exercício - mantido para venda		84,9			
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(1.615,6)
Divulgação suplementar às informações do fluxo de caixa:					
Caixa pago para aquisição de carros:					
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(21.677,1)	(9.966,1)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	(4.620,2)	-
Fornecedores - montadoras de carros:					
Saldo no final do exercício/período	1.707,4	5.625,3	8.212,6	9.298,2	6.159,9
Saldo no início do exercício/período	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)	(9.298,2)
Saída de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(13.104,5)

- **AVP:** Ajuste a valor presente da aplicação financeira contratada na combinação de negócio com a Companhia de Locação das Américas
- **AVR:** Ajuste no valor recuperável dos ativos em função da revisão das estimativas no preço realizável de venda
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*)
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*)
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda
- **GF:** refere-se à divisão de Gestão de Frotas
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **RAC:** *Rent a Car*, refere-se à divisão de Aluguel de Carros
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*)
- **Royalties:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

Data: terça-feira, 12 de agosto de 2025.

Inglês (com tradução simultânea para o português)

11am (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Link de inscrição: [Acesse aqui](#)

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores.

Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).