

CULTURA DE SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR

Ao trabalhar para obter sólidos resultados econômico-financeiros no longo prazo, criando valor para os acionistas, direcionamos esforços também para compartilhar valor com a sociedade em geral e nossos públicos de relacionamento.

Dessa forma, participamos estrategicamente das seguintes organizações: **GRI 102-13**

- > **ANAV** – Associação Nacional das Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (com assento no conselho e participação em comissões)
- > **ABRASCA** – Associação Brasileira das Sociedades de Capital Aberto
- > **IBGC** – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

Ao longo de 2019, a empresa distribuiu à sociedade cerca de R\$ 3 bilhões em valor econômico – montante 15% superior ao valor registrado em 2018, que foi de R\$ 2,6 bilhões.

Esse valor foi distribuído por meio de quatro frentes: a remuneração de nosso time, incluindo salários e benefícios; a remuneração de nossos acionistas, por meio de juros sobre o capital próprio e lucros retidos; a remuneração de nossos fornecedores e das instituições financeiras, a partir de contratações, empréstimos e transações financeiras; e os pagamentos de impostos, taxas ao governo, nas esferas municipal, estadual e federal.





DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (R\$ MILHÕES) GRI 201-1

	2017	2018	2019	Variação 2018-2019
Impostos, taxas e contribuições				
Federais	329,3	398,5	468,7	17,6%
Estaduais	100,0	132,8	168,9	27,2%
Municipais	29,9	38,2	53,8	40,8%
Total	459,2	569,6	691,4	21,4%
Pessoal				
Remuneração direta	417,6	483,5	572,8	18,5%
Benefícios	87,6	98,9	113,7	15,0%
FGTS	30,4	34,3	40,5	18,0%
Outros	8,9	10,4	10,5	1,0%
Total	544,5	627,0	737,5	17,6%
Remuneração de capital de terceiros				
Juros	511,9	536,8	630,0	17,3%
Aluguéis de imóveis	161,2	182,2	71,4	-60,8%
Outros aluguéis	15,5	21,0	25,7	22,2%
Total	688,6	740,1	727,1	-1,7%
Remuneração de capital próprio				
Juros sobre o capital próprio	162,9	178,9	291,0	62,7%
Lucros retidos	342,8	480,3	542,9	13,0%
Total	505,7	659,2	833,9	26,5%
Valor adicionado distribuído e retido	2.197,9	2.595,9	2.990,0	15,2%

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Além da distribuição de riqueza inerente ao negócio, a Localiza acredita no potencial de desenvolvimento das regiões onde atua. Possuímos papel ativo nas transformações sociais e entendemos que nossa atuação deve deixar um legado positivo.

Compartilhamos recursos e participamos de programas com foco em ações culturais, de educação e empreendedorismo por meio de instituições selecionadas de acordo com critérios como bom histórico, elevada reputação e alto impacto. Em 2019, foram destinados mais de R\$ 3,3 milhões para instituições sociais, culturais e esportivas por meio de leis de incentivo.

Incentivos federais (R\$)

	Localiza Rent a Car S.A.	Localiza Fleet S.A.	Total
 Lei Rouanet	260.000,00	1.350.000,00	1.610.000,00
 Lei de Incentivo ao Esporte	85.000,00	357.500,00	442.500,00
 Fundo da Infância e Adolescência	85.000,00	357.500,00	442.500,00
 Lei do Idoso	85.000,00	357.500	442.500,00
 Pronon (Lei n. 12.715/12)	20.000,00	112.500,00	132.500,00
 Pronas/PCD (Lei n. 12.715/12)	20.000,00	112.500,00	132.500,00
Total	555.000,00	2.647.500,00	3.202.500,00

ALGUNS DOS PROJETOS CONTEMPLADOS EM 2019

Ações culturais
e esportivas

Espectáculo *Sunset Boulevard*

Festival da Primavera de Oliveira

Festival do Japão

Ações sociais

Filarmônica de Minas Gerais

Inhotim

Vôlei Feminino Minas Tênis Clube

Hospital Angelina Caron

Hospital Pequeno Príncipe

Instituto Mário Penna

Ações de educação

Lar dos Idosos Santo Antonio de Pádua

Lar dos Idosos São José

Cidade dos Meninos São Vicente de Paulo

Junior Achievement

Localizado em Brumadinho (MG), o Instituto Inhotim é a sede de um dos mais importantes acervos de arte contemporânea do Brasil e considerado o maior museu a céu aberto do mundo.



ÓRBI CONNECTA

Outra iniciativa de geração de valor na qual estamos diretamente envolvidos e consideramos de grande relevância é o Órbi Conecta. Como parte de nossas ações de fomento ao empreendedorismo, estabelecemos uma parceria com a comunidade de *startups* de Belo Horizonte e outras grandes corporações brasileiras – Banco Inter, MRV, Rede Mater Dei de Saúde e Sociedade Inteligência e Coração (SIC) – a fim de criar e manter um espaço que acelera conexões entre *startups*, corporações, investidores, academia, sociedade civil e outros parceiros do ecossistema de criatividade da nossa cidade.

Assim, surgiu, em 2017, o Órbi Conecta, um ambiente 4.0 onde os conceitos e práticas da era digital são experimentados e as habilidades necessárias para criar negócios inovadores podem ser desenvolvidas. Em 2019, a Localiza investiu R\$ 0,7 milhão no Órbi Conecta, apoiou o evento Futuros da Mobilidade, organizado pela Singularity University Belo Horizonte Chapter e

sediou o 1º Growth Hackathon, uma maratona de inovação para o futuro da mobilidade que reuniu 44 profissionais durante 27 horas ininterruptas de trabalho em agosto.

Localizado no bairro de Lagoinha, em Belo Horizonte, o Órbi Conecta dissemina conhecimentos por meio de cursos, eventos, palestras e encontros, além de oferecer mentorias e capacitações às *startups* residentes. Em 2019, o programa contabilizou os seguintes números:



6.573 visitantes
393 conexões estabelecidas
1.357 empresas visitadas
48 empresas sediadas
(23 residentes e 25 membros)
95 eventos
120 horas de espaço cedido
para eventos de fomento ao
empreendedorismo
7 negócios fechados

COMUNIDADES VIZINHAS

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2

Nosso negócio contribui com as regiões onde atuamos por meio de oportunidades de geração de trabalho e renda, demanda por serviços, valorização imobiliária e melhoria da infraestrutura. Entretanto, em busca de deixar um legado, investimos também em um diálogo constante com essas comunidades, principalmente no entorno de nossa sede administrativa em Belo Horizonte (MG). Realizamos investimentos e estimulamos nossos colaboradores a participarem do Programa de Voluntariado.

Nesse sentido, demos continuidade às atividades do Projeto Acolher, realizado desde 2017 em parceria com a ONG Junior Achievement nas comunidades Bananal e Vila Nova Cachoeirinha, próximas à sede administrativa da Localiza. A iniciativa estimula relações de afeto e troca da população local com a rede de funcionários voluntários da Localiza, levando mais desenvolvimento e oportunidades às populações do entorno. Em 2019, contou com quatro programas que, juntos, impactaram diretamente 244 pessoas.

Conectados com o Amanhã – Desenvolvido para os alunos do 9º ano de escolas públicas dessas comunidades, o programa ajuda os alunos a refletirem sobre o futuro e o mercado de trabalho. Dissemina informações sobre perspectivas de carreiras profissionais e competências comportamentais necessárias para acessar o mercado de trabalho. Em 2019, 160 estudantes participaram da iniciativa.

Miniempresa – Proporcionou a 35 jovens experiências práticas nas principais áreas de conhecimento de uma empresa: gestão, finanças, marketing, vendas, RH e outras. Com duração de 15 semanas, os jovens criaram uma empresa e receberam uma consultoria completa de um time multidisciplinar de colaboradores voluntários.

Mulheres Empreendedoras – Criado para desenvolver o espírito empreendedor e o empoderamento das mulheres em situação de vulnerabilidade social, o “Mulheres Empreendedoras” contou com a participação de 25 mulheres em 2019. O programa utiliza ferramentas de gestão e controle financeiro, elaboração de custos e precificação de seus produtos e serviços. As participantes também são capacitadas em marketing, liderança e trabalho em equipe, dando-lhes condições de ter mais sucesso em seus empreendimentos. Mais informações estão disponíveis no [YouTube](#).

Girl for IT – Desenvolvido especificamente para alunas do Ensino médio, tem como objetivo contribuir com ensinamentos básicos de desenvolvimento de TI para despertar o interesse e as oportunidades de garotas na área. Contou com 24 participantes em 2019.



Alunas do Ensino Médio aprendem sobre TI no programa Girl for IT



Mudas de árvores nativas foram plantadas no canteiro da Marginal Pinheiros pelo projeto Mais Verde em São Paulo

OUTRAS AÇÕES PARA A COMUNIDADE

Movimento Bem Maior: formado por uma rede de empresários brasileiros dedicados a aumentar a filantropia no país, o movimento selecionou 50 projetos sociais pelo Brasil para contribuir financeiramente. Para isso, estabelecemos um programa de voluntariado específico para as filiais orientado pela equipe da matriz, que visita mensalmente os projetos sociais e os acompanha por meio de relatórios de *status* e necessidades das instituições selecionadas. A iniciativa une a capilaridade de um time presente em todo o país a um movimento social também atuante em diversos estados.

Feira na Praça: ação promove uma feira com artesãos, produtores e comerciantes locais cerca de duas vezes por mês na sede da Localiza. Em 2019 foram realizadas 33 edições da feira, impactando positivamente cerca de 50 expositores.

Campanhas de doações: engajamento para arrecadação periódica de doações de material escolar, itens de necessidades básicas, alimento não perecível, roupas etc.

Urbanização em Belo Horizonte:

- > Investimos R\$ 320.528,64 em projeto de abertura de acesso e revitalização das sinalizações em via do bairro Savassi, com grande melhoria de mobilidade na região;
- > Realizamos ações para melhoria no fluxo de trânsito em ruas próximas à nossa sede, com mudança de mão e aprimoramento da sinalização, no valor de R\$ 5.400,00;
- > Em contrapartida requerida no licenciamento para a construção do nosso prédio, investimos cerca de R\$ 442 mil na renovação da pista de caminhada, além das alças da avenida Antônio Carlos, próxima à sede em Belo Horizonte. Um robusto projeto paisagístico local contou com o plantio de 212 mudas de espécies nativas, 71 mil mudas de espécies de forração e mais de 1.000 m² de replantio de gramas, melhorando a eficiência do sistema de drenagem do solo.

Mais Verde em São Paulo: a Localiza adotou o canteiro na Marginal Pinheiros próximo à Universidade de São Paulo (USP) e plantou 500 mudas de árvores de espécies nativas brasileiras, como ipê-roxo, pata-de-vaca e angico-branco. As mudas foram plantadas em duas etapas: 250 em julho e 250 em setembro, e considerou a diversidade das flores, organizando-as a partir de suas cores e levando em conta a época de florescimento das árvores. Assim, a cada mês sempre haverá uma florindo.

Fornecedores locais

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 204-1

O desenvolvimento social também acontece por meio da contratação de fornecedores locais. Dessa forma, sempre priorizamos fornecedores de manutenção localizados no entorno de nossas agências, o que também agiliza o tempo de reparo da frota e diminui o risco de multas, acidentes e roubos ao transitar com os carros.

Nas compras de suprimentos realizadas pela matriz, buscamos inserir as cotações de fornecedores locais, incentivando essa economia, ganhando agilidade nas entregas e redução no custo de frete. Também priorizamos a contratação de empreiteiras locais para construções e reformas de agências. Quanto a formas de gestão da sustentabilidade na cadeia de valor, recorreremos às cláusulas contratuais especialmente elaboradas para respaldar legalmente a operação, garantir uma atividade social e ambientalmente correta e encorajar o engajamento de nossos fornecedores com a sustentabilidade.

Em 2019, cadastramos mais de mil novos fornecedores diretos, o que representou 12,1% da base de fornecedores ativos, distribuídos geograficamente em 46,8% no Sudeste, 16,7% no Sul, 19,3% no Nordeste, 9,0% no Centro-oeste e 8,2% na região Norte.

Apesar de nossos esforços de fortalecer economias regionais, ainda não quantificamos a proporção de nossos gastos com fornecedores locais, porém, mensuramos o volume de importação de peças entre estados, ou seja, o volume de peças compradas em um estado diferente do estado da solicitação. Com base nisso, em 2019 tínhamos como meta importar até 8,0%, mas 8,75% das peças compradas foram importadas. Para atingir a mesma meta em 2020, temos como objetivo aumentar e fortalecer nossa rede de distribuição de peças e acessórios.

