

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

2T25



Índice
Brasil 50

IBRX 50

Índice
Carbono
Eficiente

IC02

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado

ITAG

CTCQX

IGPTW B3

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias

1999

Criação da marca para a Divisão de Gestão de Frotas

2019

Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp

2023

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México



Líder de mercado em 1981

1979

Expansão para 11 capitais

1991

Criação da Seminovos

1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia: Market Cap US\$150 milhões

2005

Oferta pública de ações - IPO Market Cap R\$260 milhões

2020

Anúncio de fusão: Locamerica Lançamento carro por assinatura - Meoo

2022

Closing da fusão com Locamerica - jul/22 Lançamento da nova marca corporativa

2024

Market Cap de US\$7,8 bi em Jun/25



**6
(1973)**



**1.970
(1983)**



**5.080
(1993)**



**24.700
(2003)**



**118.000
(2013)**



**632.957
(2T25)**

2T25

BIG NUMBERS

633K

Frota final de
período

+74K

Carros
comprados

69K

Carros
vendidos

R\$9,9 bi

Receita Líquida

691

Agências no
Brasil, América
do Sul e México

244

Lojas de
seminovos

+22K

Colaboradores na
América Latina

6,9p.p.

ROIC – KD após
impostos: média
últimos 5 anos até
2024



NOSSA EMPRESA ESTÁ EM
MOVIMENTO DE
EVOLUÇÃO CONTÍNUA E
CONSISTENTE PORQUE
NUNCA PARAMOS DE
OLHAR PARA O
ESSENCIAL: NOSSOS
CLIENTES, NOSSOS
COLABORADORES,
NOSSOS RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA
NOSSA CULTURA
CORPORATIVA



Localiza&co

Simplificar e encantar **pra você chegar lá.**



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS



- 329.259 (327.073 Brasil e 2.186 México) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- 691 agências no Brasil, América Latina e México.



Centralidade no Cliente

Sinergias da Plataforma:



- 37,9% vendidos para consumidor final (acumulado 2025);
- 244 lojas em 126 cidades no Brasil.

Poder de Barganha
Redução de Custos
Cross Selling



- 303.698 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.



- Expansão para o México.
- Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas;
- Plataforma para viagens corporativas



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – ALUGUEL DE CARROS



Pessoa Física

Aluguel de curta e longa duração, dentro e fora de aeroportos



Zarp

Aluguel para motoristas de aplicativo de curta duração, com rede dedicada



Pessoa Jurídica

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos associados à corporações



Replacement

Aluguel do carro reserva para diversas seguradoras no Brasil



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – GESTÃO DE FROTAS



Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.



Localiza Meoo

Carro por assinatura, democratizando o carro zero sem os custos da compra



Pesados

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - SEMINOVOS



Área de Suporte

Área de suporte para otimizar o giro do ativo, reduzindo a necessidade de intermediários



Canais de Venda

Vendas no varejo, atingindo o consumidor final, além de vendas no atacado junto a diversos parceiros



Evolução das Vendas Brasil

Quantidade



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



Comprando Carros

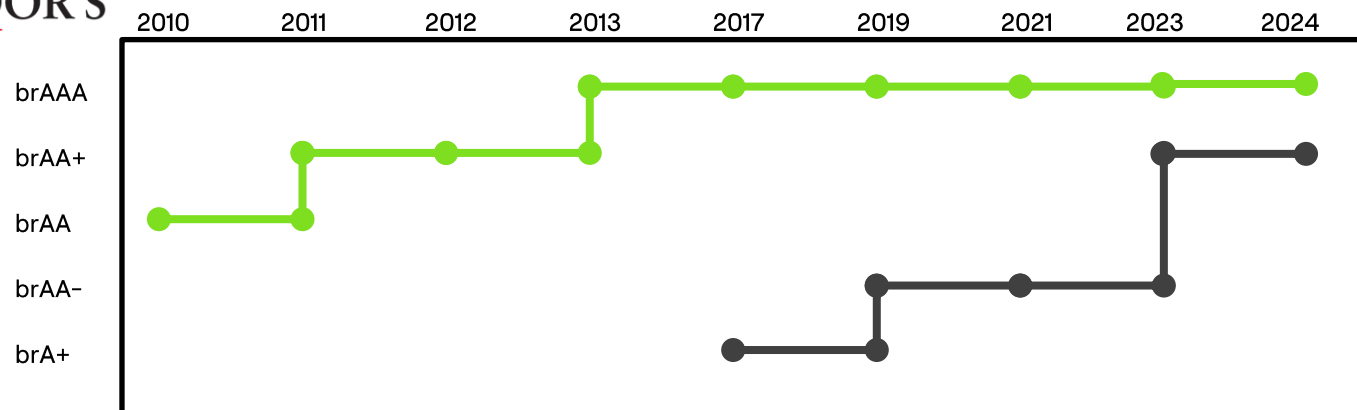
Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Alugando Carros

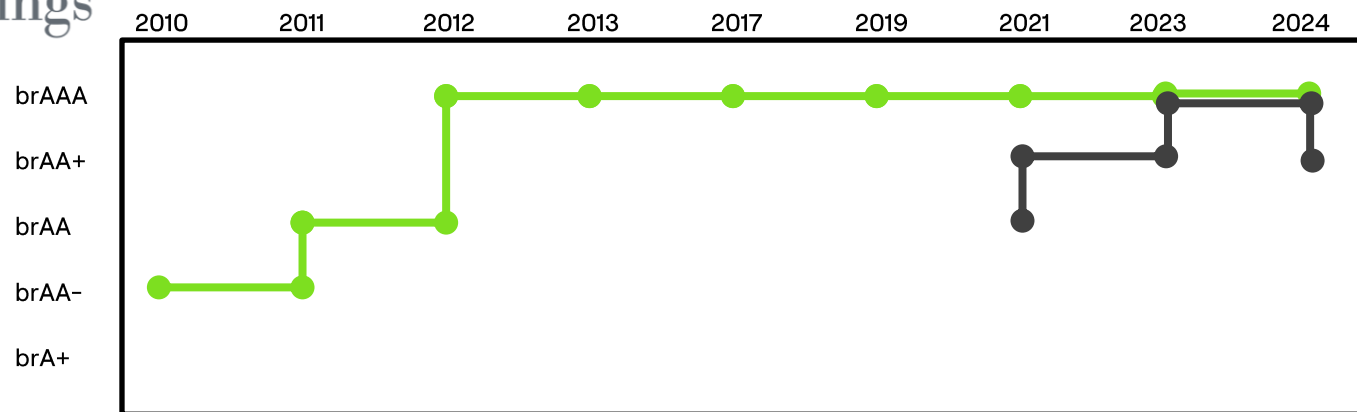
Empresa Top of Mind
líder de tecnologia e mercado

Melhor rating de crédito da indústria

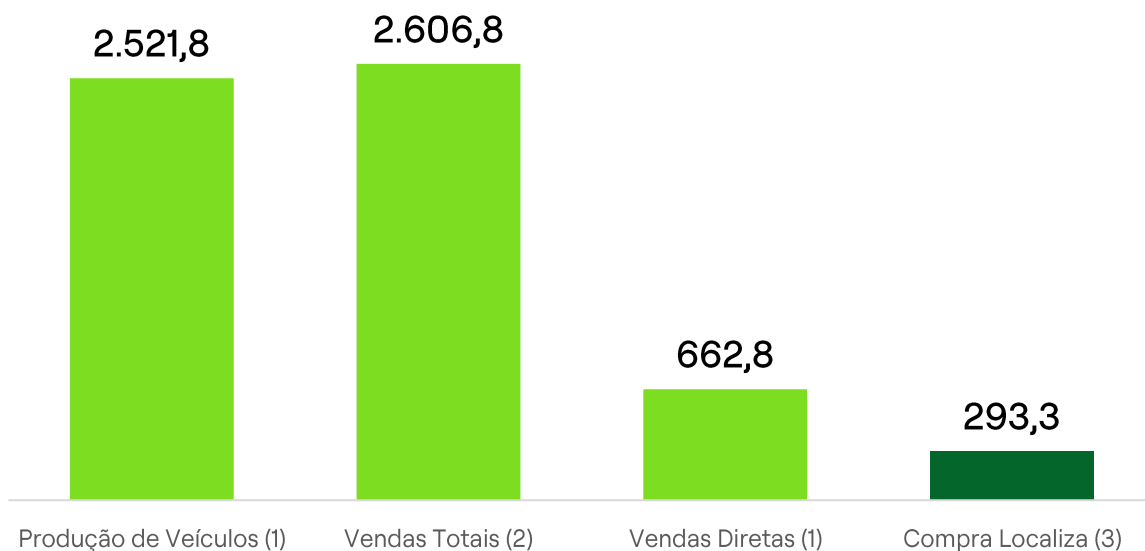
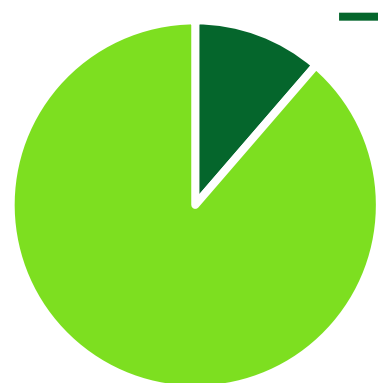
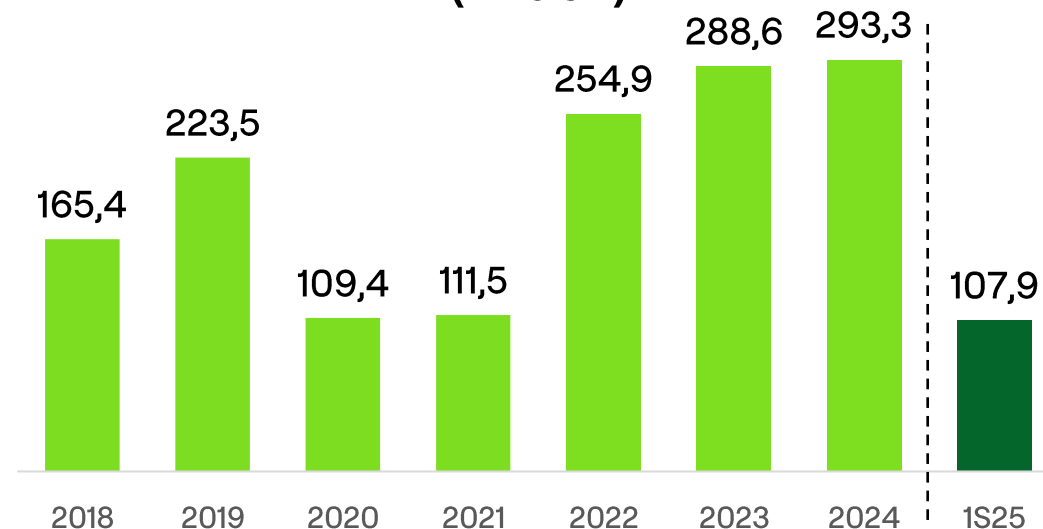
**STANDARD
& POOR'S**



**Fitch
Ratings**



Localiza&Co Concorrente A

Relacionamento **singular** com montadoras (2024)**Maior** comprador de carros (Brasil)

11,3% de participação
nas vendas de montadoras (4)

Excelência Operacional na Compra

- Controle de qualidade dos carros entregues
- Licenciamento do carro
- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico



ALUGUEL DE CARROS

Reconhecimento de marca

Marca mais conhecida ⁽¹⁾

5x

Localiza x Locadora A

19x

Localiza x Locadora B

Liderança em todos os segmentos

Conveniência com:



Proximidade e capilaridade
(agências Brasil)



com
604 agências
528 operadas pela Localiza

vs
262 agências
Concorrente A ⁽²⁾

165 agências
Concorrente B ⁽²⁾

Mais perto de nossos clientes

Fonte: (1) Pesquisa quantitativa N=1600 respondentes, ME 2,4% e IC 95%;

(2) Informação pública disponível no site das locadoras



GESTÃO DE FROTAS

Encantamento
dos clientes

Jornada
Digital

NPS em zona de excelência



Frota Conectada

Mobile Solutions

Área do motorista

Gestão do Risco

- Excelência em crédito e inadimplência através de IoT
- Driver behavior com incentivos ao bom uso
- Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional



O melhor carro por
assinatura segundo o
Estadão.



...um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...

re-invente
seu jeito
de ter carro

Carro comprado

- ✓ Carro – propriedade
- ✗ Financiamento
- ✗ Licença
- ✗ Seguro
- ✗ Manutenção
- ✗ Depreciação



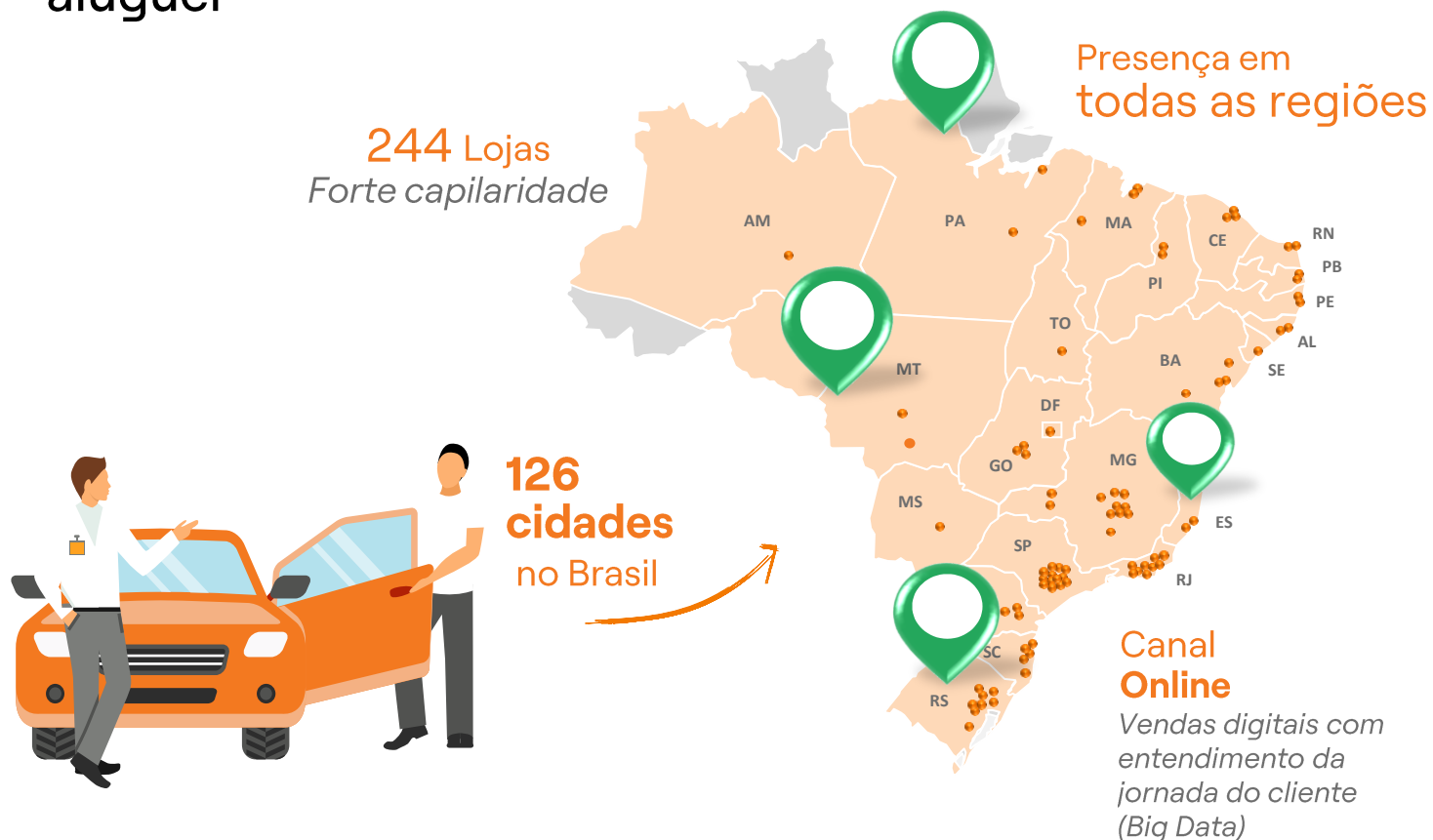
Carro por assinatura

- ✓ Carro – alugado
- ✓ Licença
- ✓ Seguro
- ✓ Manutenção
- ✓ Depreciação

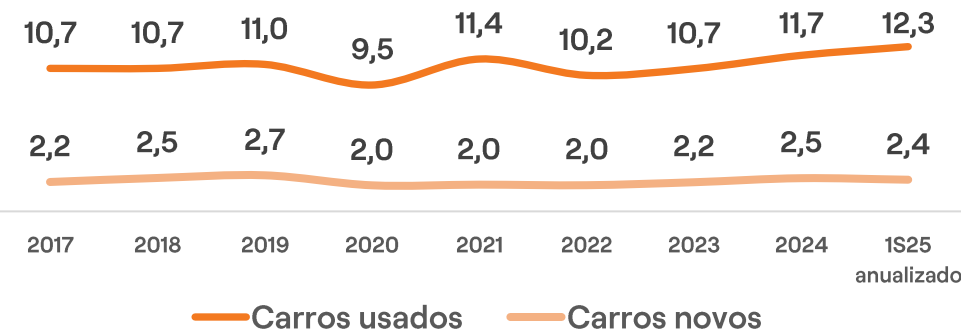


VENDA DE CARROS

Maior produtividade e know-how de mercado para
estimar o valor residual do ativo e precificar o
aluguel



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



Big data

- Melhor compreensão das preferências do cliente
- Estimativa de preço
- Depreciação /+ Valor residual
- Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

- Menor depreciação
- Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

Telemetria





Digital na forma de operar o negócio



Tecnologia e Ciência de dados



Digital para encantar nossos clientes e colaboradores

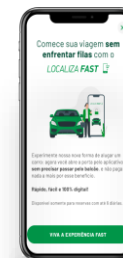
Jornada digital



Localiza
Aluguel de
carro



Localiza
Meoo

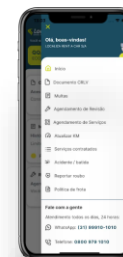


Localiza
Fast

Localiza
Seminovos



Localiza
Gestão de
Frotas



ZARP



Mobi7



AMBIENTAL

- **94,7%** da frota da Localiza é **flex**, **100%** abastecida internamente com **etanol**
 - 42 mil toneladas de CO2 devido à utilização de 25 milhões de litros de Etanol
- **100% de energia renovável consumida em 2024**
 - **11,2 milhões de kWh** de **energia limpa** injetada no 1S24 (+38% x 1S24)
- **+295mil tonelada de GEE compensadas**, incluindo emissões diretas e **+35%** das emissões de clientes através do Neutraliza;
- Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) **Selo Ouro** pelo GHG Protocol pelo 4º ano consecutivo;
- Manutenção no índice Carbono Eficiente **ICO2** da B3 pelo quinto ano consecutivo
- Avanços na **gestão de resíduos** com foco na **logística reversa e valoração**
- **52 milhões de litros de água economizados** pela técnica de higienização a seco, que reduz cerca de 90% do consumo de água na lavagem
- **90%** dos resíduos gerados nos Centros de desativação e Pit Stops **foram desviados de descarte** no último ano.

Prêmios e Ratings



- Única empresa de serviços de mobilidade no ranking Merco Geral 2024, figurando entre as 60 de melhor reputação.
- Única empresa de serviços de mobilidade no Merco Responsabilidade ESG 2024.
- Entre as 60 melhores empresas no Merco Talentos 2024.
- Destaque no setor de Transporte e Logística no prêmio Melhores do ESG da Exame;
- 3ª vez consecutiva como uma das 15 melhores empresas para se trabalhar pela Great Place to Work (GPTW) Brasil;
- 2º melhor empresa para trabalhar em Minas Gerais – GPTW MG;
- Ranking Institutional Investor nas categorias: Melhor CEO, CFO, programa de RI, time de RI e programa ESG;
- ESG Top-Rated Companies pelo Sustainalytics com ESG Top Industry e ESG Regional Top Rated
- Prêmio Melhores Empresas para pessoas LGBTQIA+ Trabalharemos – pela Equidade BR
- Destaques em Serviços na Pesquisa Ethos/Época de Inclusão 2024 coordenada pelo Instituto Ethos/Época Negócios;

Índices B3

- **IGPTW** – empresas com melhores práticas em gestão de pessoas
- **ICO2** – índice de Carbono Eficiente.
- **IDIVERSA** – índice focado em diversidade da América Latina
- **ELAS11** – Presença no ETF Safras Mulheres na Liderança



SOCIAL

- +30% de mulheres na liderança estratégica;
- **+29mil pessoas** impactadas em programas de educação técnica apoiados pelo Instituto Localiza;
- Programa de Voluntariado contou com muito engajamento e dedicação: foram 87 atividades realizadas com 3.735 pessoas beneficiadas.
- **93% de favorabilidade** em termos de **diversidade e inclusão**¹
- **371 mil horas de treinamento**; para colaboradores
- 3º ano consecutivo no GPTW Brasil e 5º ano na edição de Minas Gerais

GOVERNANÇA

- 86% dos colaboradores capacitados sobre o Código de Conduta, Política Antissuborno e Anticorrupção, privacidade, proteção de dados e segurança da informação;
- Recertificação **ISO 37.001** – combate ao suborno e à corrupção
- **Agenda de engajamento do CEO e Conselho** com nossos investidores sobre **tópicos ESG**
- Revisão da **Política de Sustentabilidade**
- Metas ESG nos Contratos de Gestão do C-Level

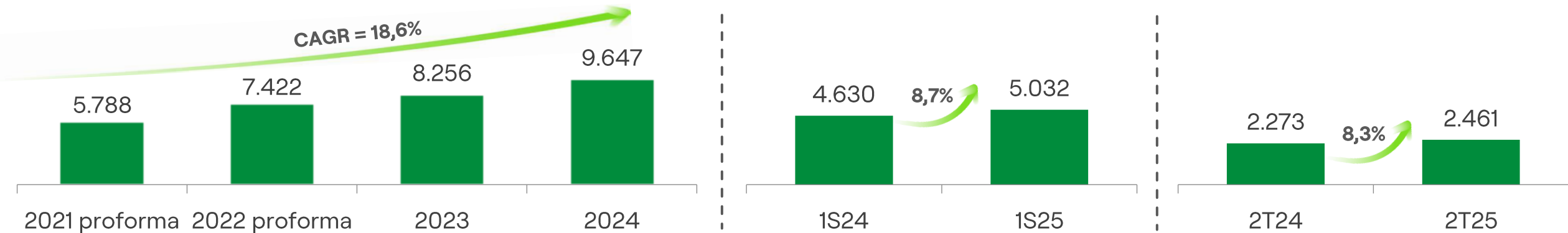
Notes:

¹ Na pesquisa de clima organizacional

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

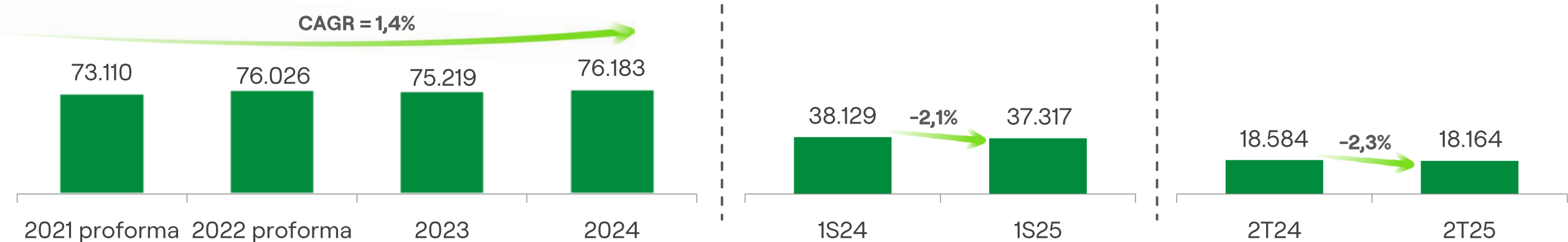
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias

Em milhares



CRESCIMENTO DE 8,3% NA RECEITA LÍQUIDA DO 2T25, NA COMPARAÇÃO ANUAL, RESULTADO DO AVANÇO DA DIÁRIA MÉDIA, EM LINHA COM A PRIORIZAÇÃO DA RECOMPOSIÇÃO DE PREÇOS

Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

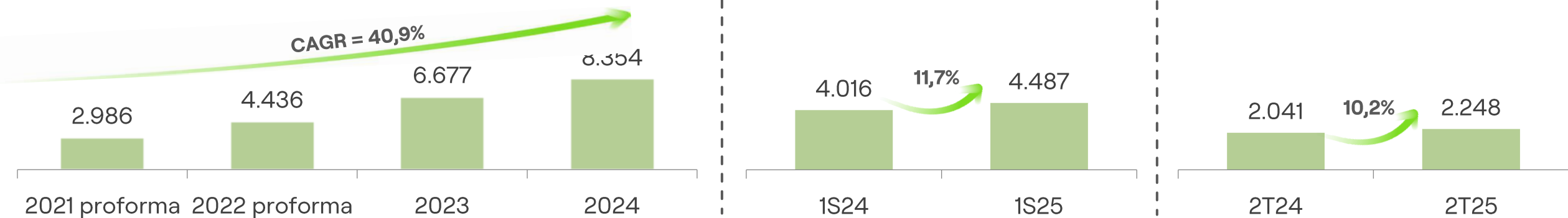


—●— Diária – R\$ - - -●- Utilização

AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA DO TRIMESTRE, COM MANUTENÇÃO NA TAXA DE UTILIZAÇÃO
REFORÇAM A GESTÃO EFICIENTE DA COMPANHIA EM PRECIFICAÇÃO E MIX

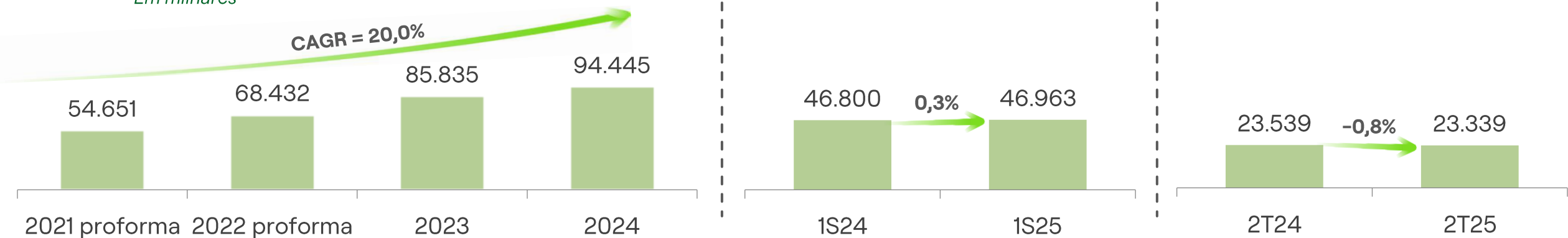
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias

Em milhares



CRESCIMENTO DE 10,2% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, COM AVANÇO NA DIÁRIA MÉDIA, MESMO EM CONTEXTO DE OTIMIZAÇÃO DO PORTFÓLIO

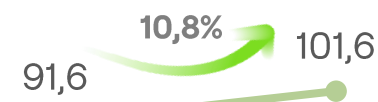
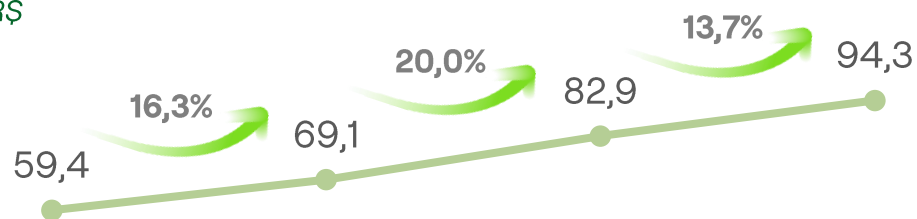
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

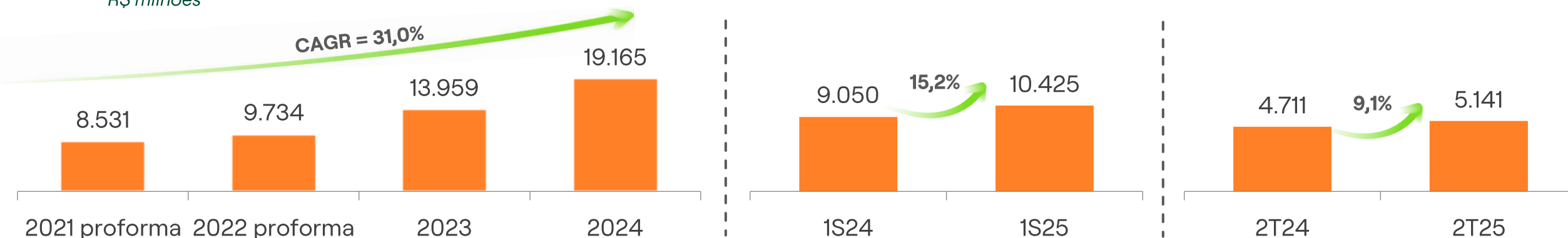


—●— Diária – R\$ - - -●- - Utilização

AVANÇO DE 11,0% DO TICKET MÉDIO DO 2T25, COM AMPLIAÇÃO DE 0,5 P.P. NA TAXA DE UTILIZAÇÃO DA FROTA

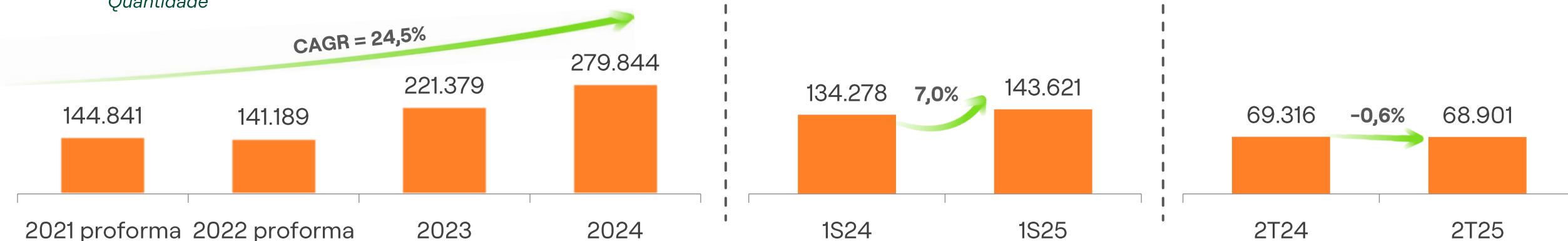
Receita Líquida

R\$ milhões



Carros vendidos

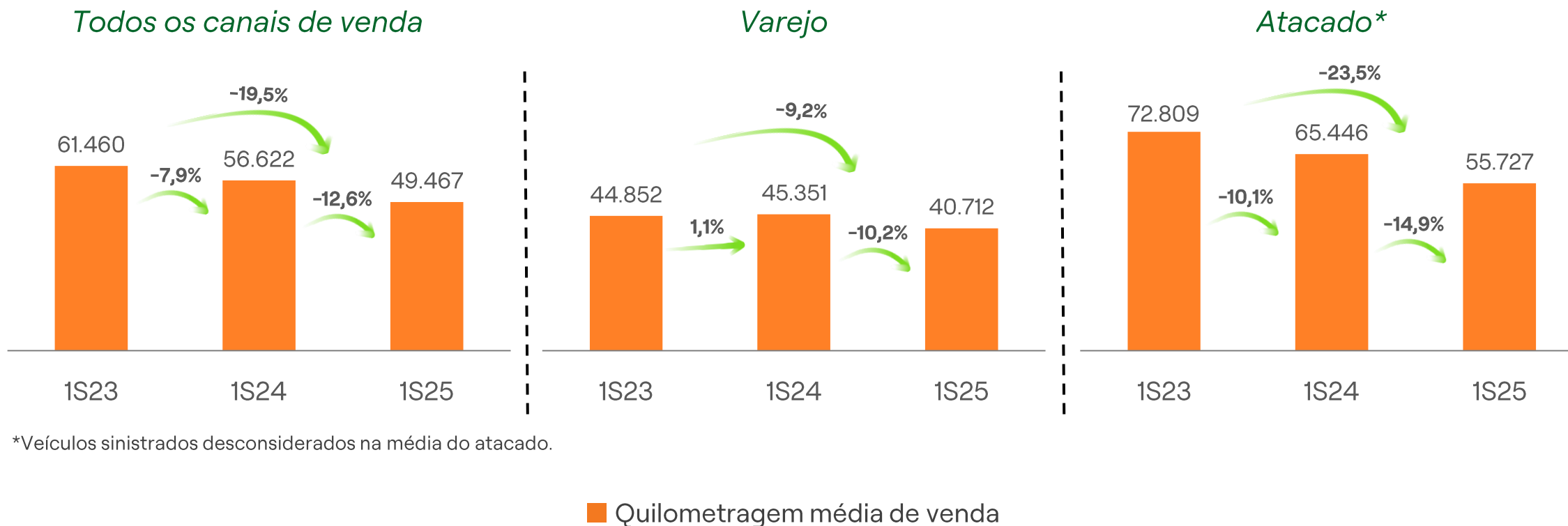
Quantidade



CRESCIMENTO DE 9,1% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE, COM AMPLIAÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE VENDA

Quilometragem média de venda – Seminovos

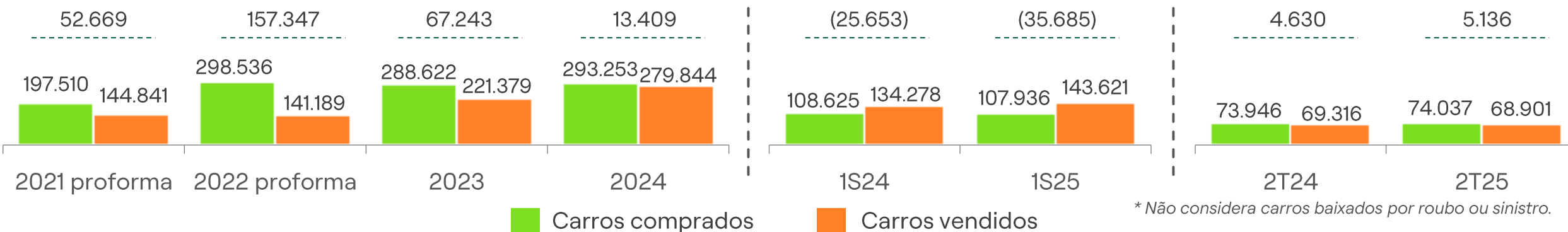
Unidades



REDUÇÃO MÉDIA DE 7 MIL QUILOMETROS NO CARRO VENDIDO (1S25 X 1S24),
REFLETINDO O AVANÇO NO PROCESSO DE REJUVESCIMENTO DA FROTA

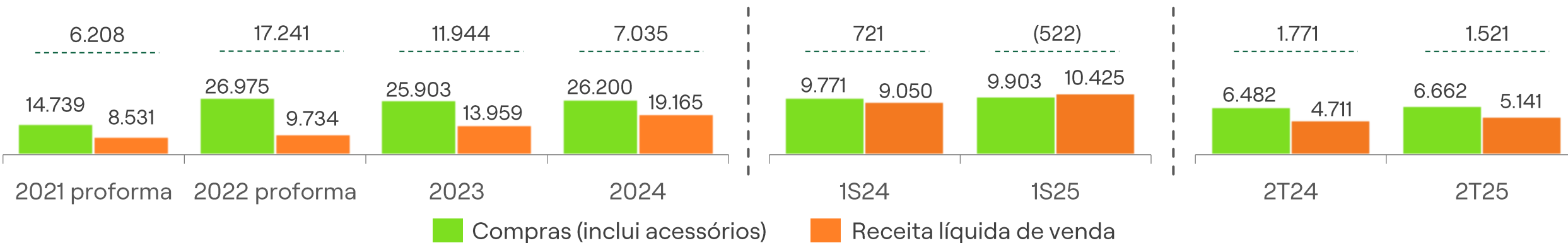
Compra e venda de carros

Quantidade*



Investimento líquido na frota

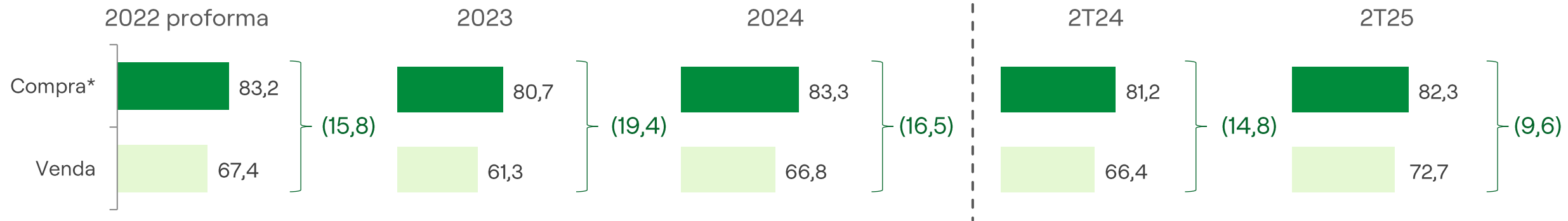
R\$ milhões



NO TRIMESTRE, INVESTIMOS DE R\$1,5 BILHÃO NA ADIÇÃO DE 5.136 CARROS

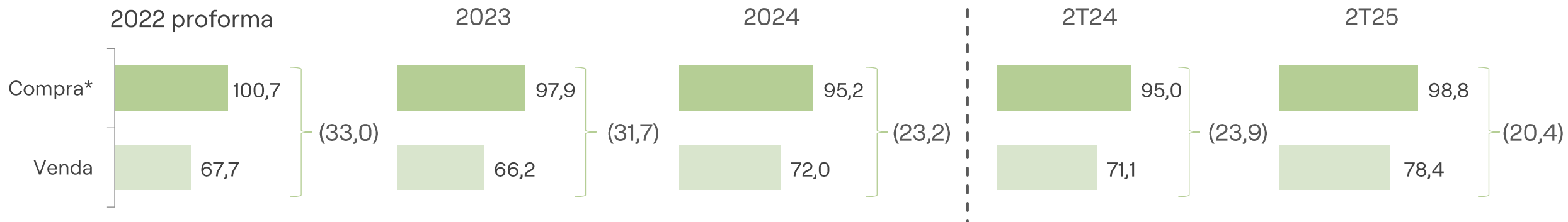
Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros

R\$ mil



Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas

R\$ mil

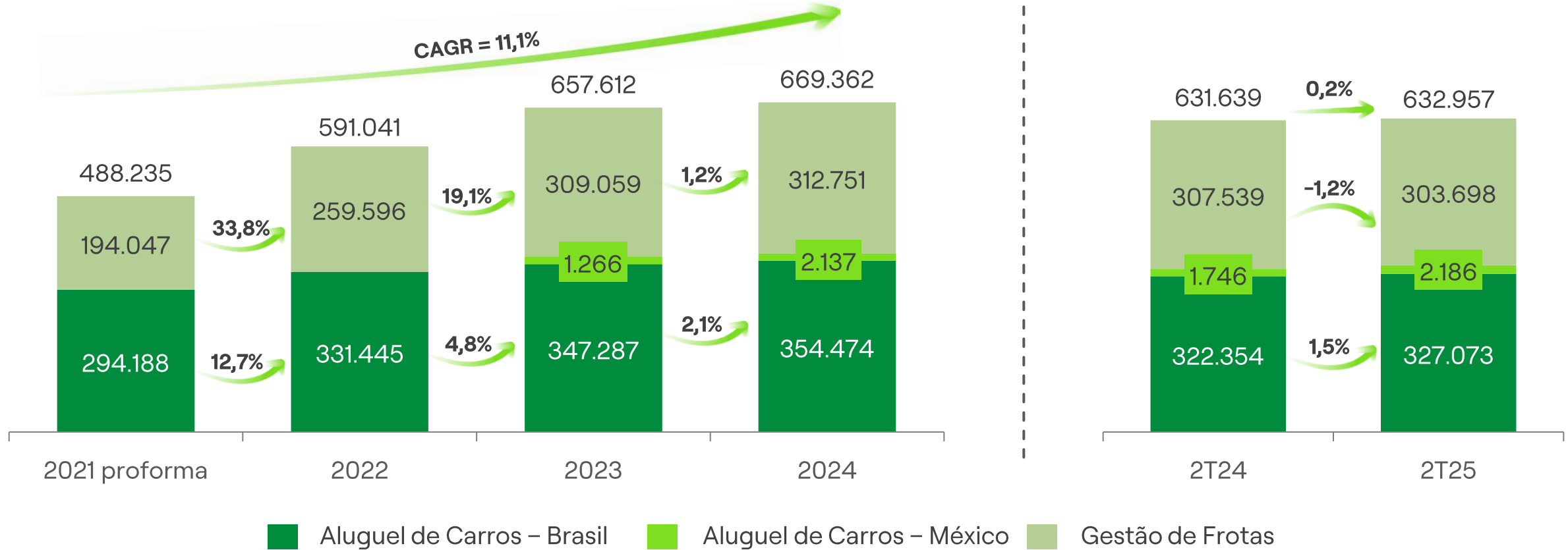


*Não considera acessórios

REDUÇÃO DO CAPEX DE RENOVAÇÃO EM AMBAS AS DIVISÕES NO 2T25 NA COMPARAÇÃO ANUAL, SENDO R\$5,2 MIL EM RAC E R\$3,5 MIL EM GF

FROTA FINAL DE PERÍODO

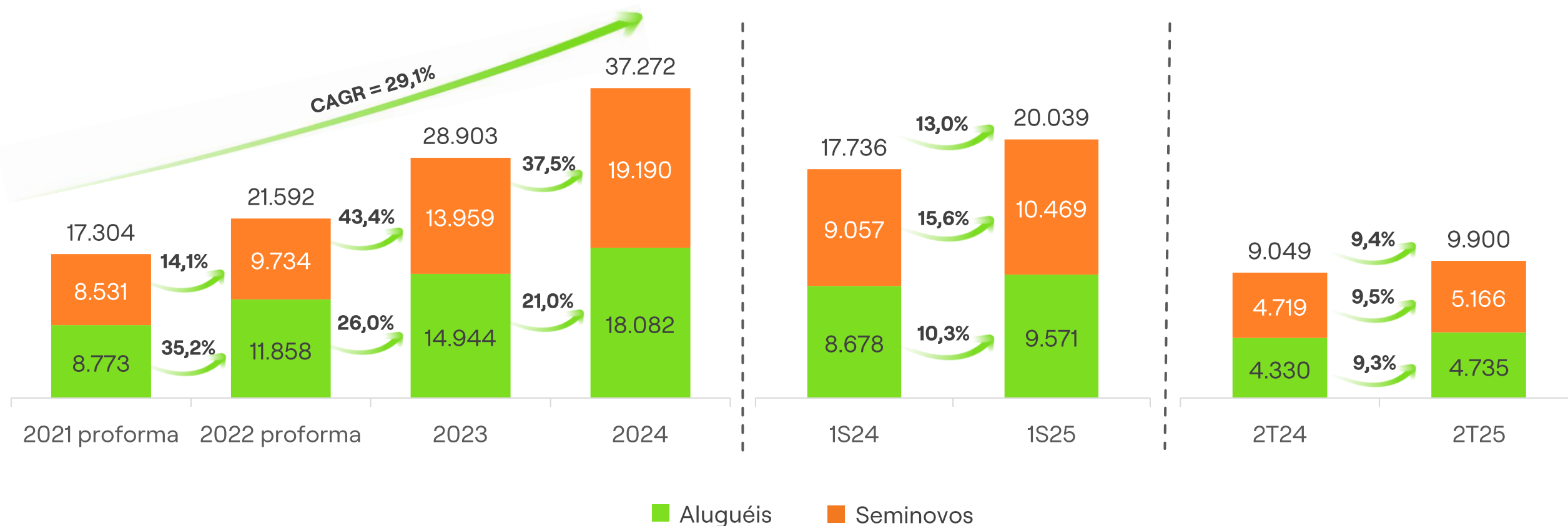
Quantidade



ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM 633 MIL CARROS, REDUÇÃO DE 36 MIL CARROS QUANDO COMPARADO A FROTA DO FINAL DE 2024, EM LINHA COM O OBJETIVO DE AUMENTO DA PRODUTIVIDADE DA FROTA

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

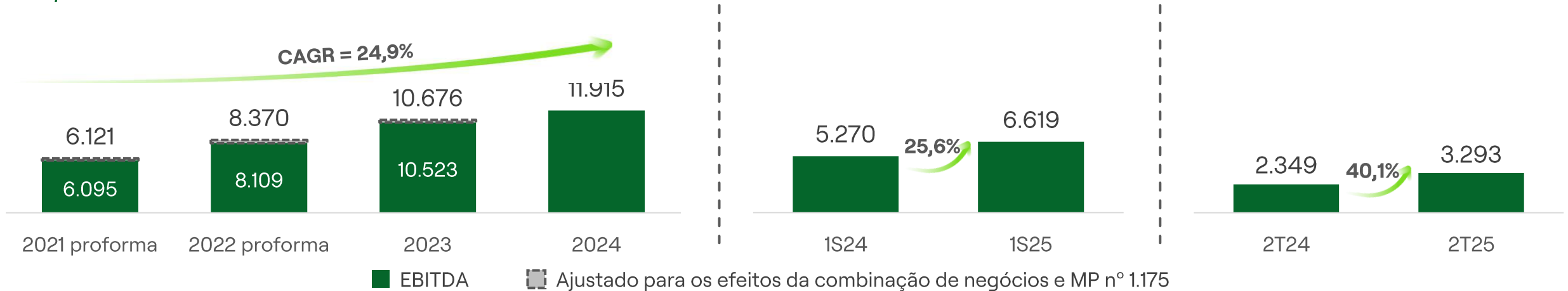
R\$ milhões



AVANÇO DE 9,4% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE, NA COMPARAÇÃO COM O MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO

EBITDA CONSOLIDADO

R\$ milhões



Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023	2024	1S24	1S25	2T24	2T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	62,0%	58,8%	65,9%	54,1%	66,5%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	66,8%	63,6%	70,5%	58,2%	71,0%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	64,2%	61,0%	68,1%	56,0%	68,7%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	63,4%	60,2%	67,2%	55,2%	67,7%
Seminovos	15,1%	11,2%	2,9%	2,3%	0,5%	1,8%	-0,8%	1,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	70,4%	65,9%	60,7%	69,2%	54,3%	69,5%

*Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração

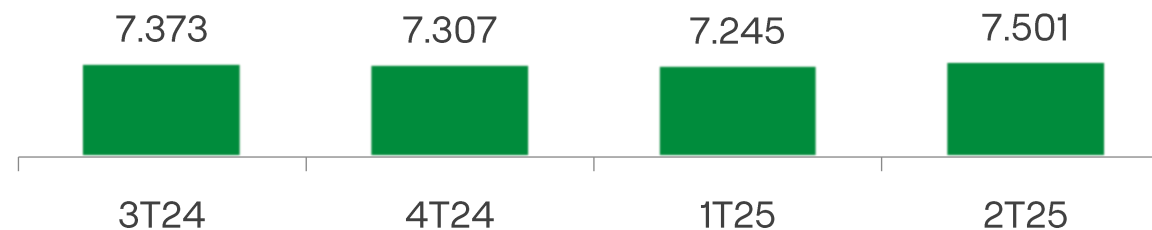
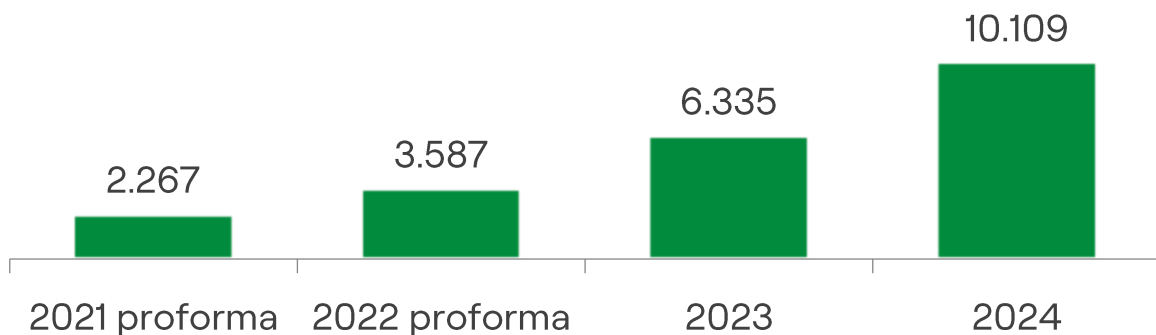
O EBITDA CONSOLIDADO SOMOU R\$3,3 BILHÕES NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 40,1% NA COMPARAÇÃO ANUAL, COM EXPANSÃO DAS MARGENS DE ALUGUEL

— DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO —



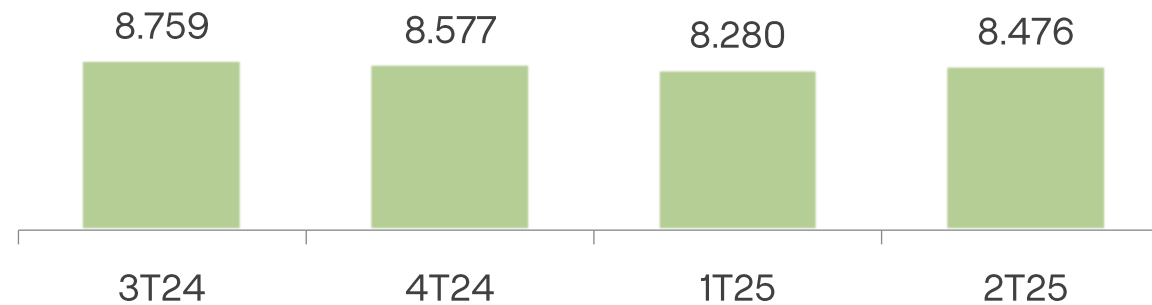
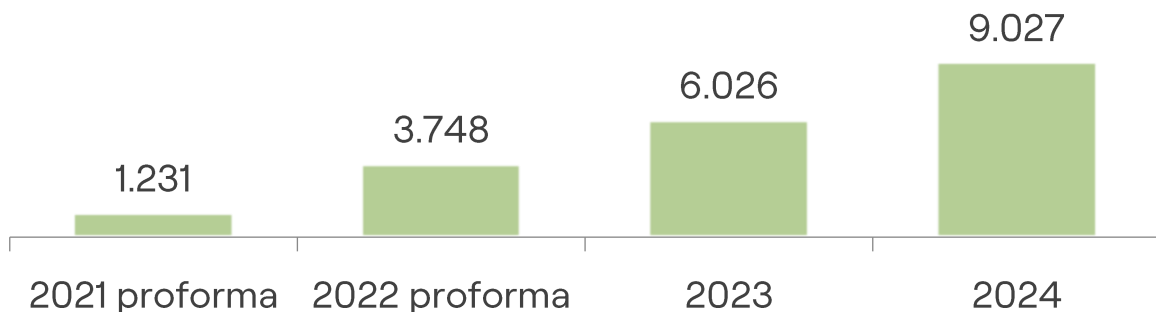
Aluguel de Carros

R\$



Gestão de Frotas

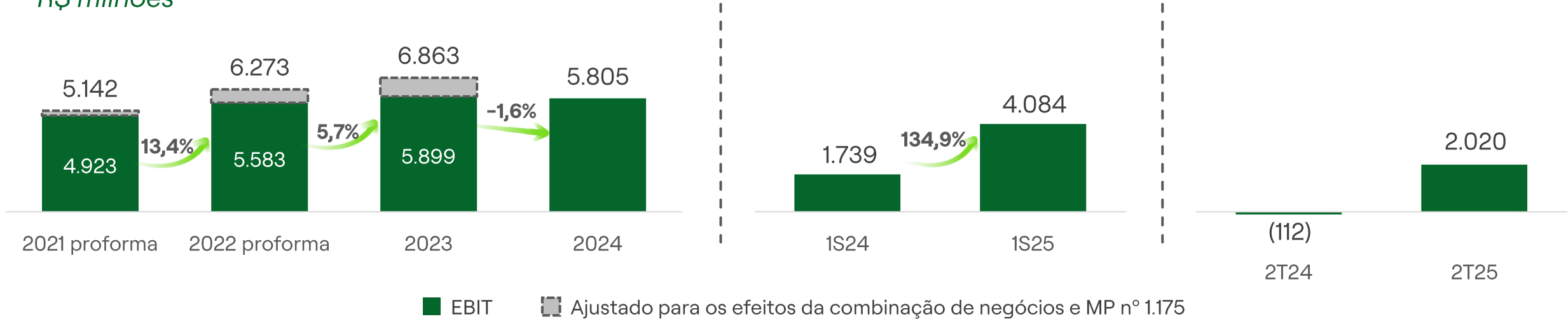
R\$



DEPRECIAÇÃO SEQUENCIAL LEVEMENTE SUPERIOR, EM LINHA COM AS EXPECTATIVAS DA COMPANHIA PARA AMBAS AS DIVISÕES

EBIT CONSOLIDADO

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

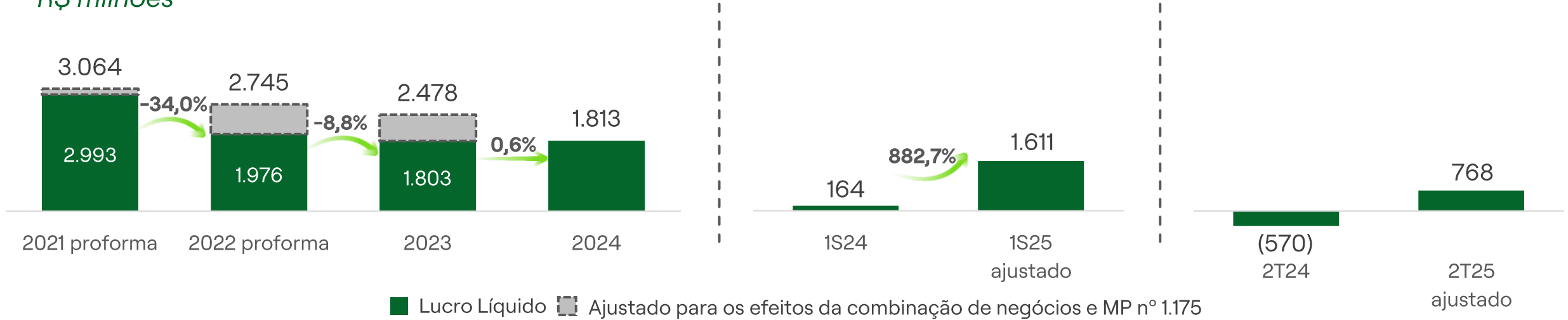
Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023	2024	1S24	1S25	2T24	2T25
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	33,9%	29,3%	13,4%	42,2%	-15,0%	42,0%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	47,3%	37,5%	30,1%	45,5%	13,9%	45,8%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	39,9%	33,1%	21,1%	43,7%	-1,4%	43,8%
Aluguel Consolidado + México	58,6%	52,9%	39,5%	32,1%	20,0%	42,7%	-2,6%	42,7%

*Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração

NO 2T25 O EBIT SOMOU R\$2,0 BILHÕES

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

R\$ milhões

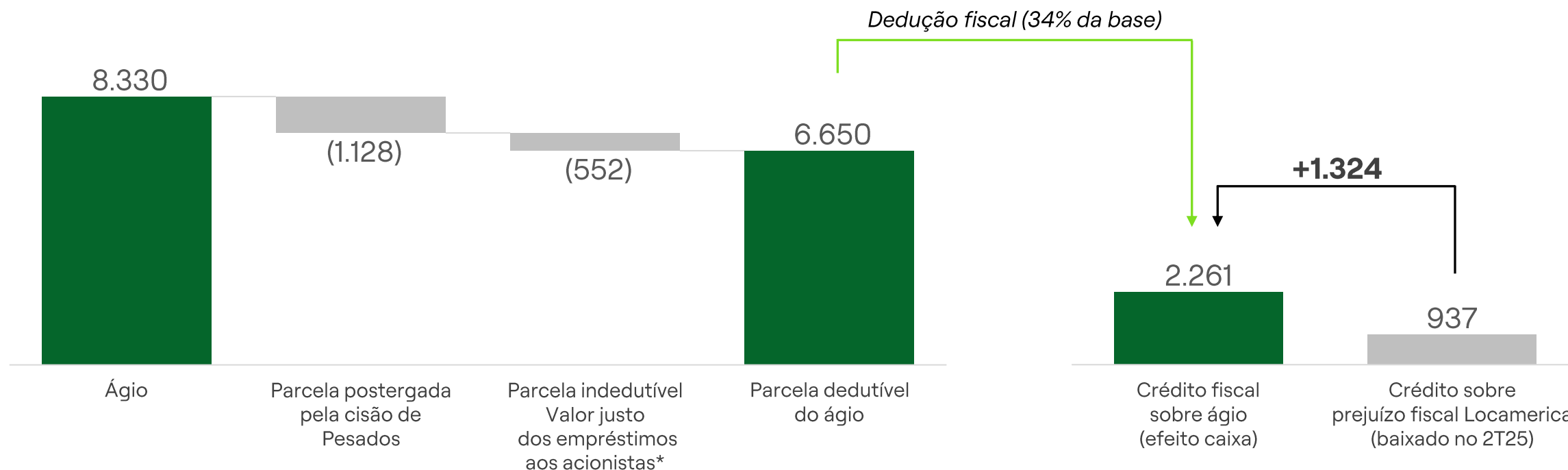


Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2023	2024	Var. R\$	Var. %	1S24	1S25	Var. R\$	Var. %	2T24	2T25	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	10.523	11.915	1.392	13,2%	5.270	6.619	1.349	25,6%	2.349	3.293	943	40,1%
Depreciação de carros	(3.845)	(5.610)	(1.765)	45,9%	(3.268)	(2.276)	992	-30,4%	(2.338)	(1.141)	1.197	-51,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(447)	(524)	(77)	17,3%	(256)	(280)	(24)	9,3%	(131)	(141)	(10)	7,6%
Amortização de mais valia	(333)	24	357	-107,2%	(7)	21	28	-421,2%	8	10	2	24,1%
EBIT	5.899	5.805	(93)	-1,6%	1.739	4.084	2.345	134,9%	(112)	2.020	2.132	-1903,9%
Despesas financeiras, líquidas	(4.024)	(3.939)	86	-2,1%	(1.927)	(2.195)	(268)	13,9%	(943)	(1.126)	(183)	19,4%
Imposto de renda e contribuição social	(71)	(53)	18	-25,1%	352	(1.215)	(1.567)	-444,9%	485	(1.063)	(1.548)	-319,1%
Lucro líquido do período	1.803	1.813	10	0,6%	164	674	510	311,2%	(570)	(169)	401	-70,4%
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	-	-	-	937	937	100,0%	-	937	937	100,0%
Lucro líquido do período ajustado	1.803	1.813	10	0,6%	164	1.611	1.447	882,7%	(570)	768	1.338	-234,9%

R\$768 MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO NO TRIMESTRE

Amortização do ágio

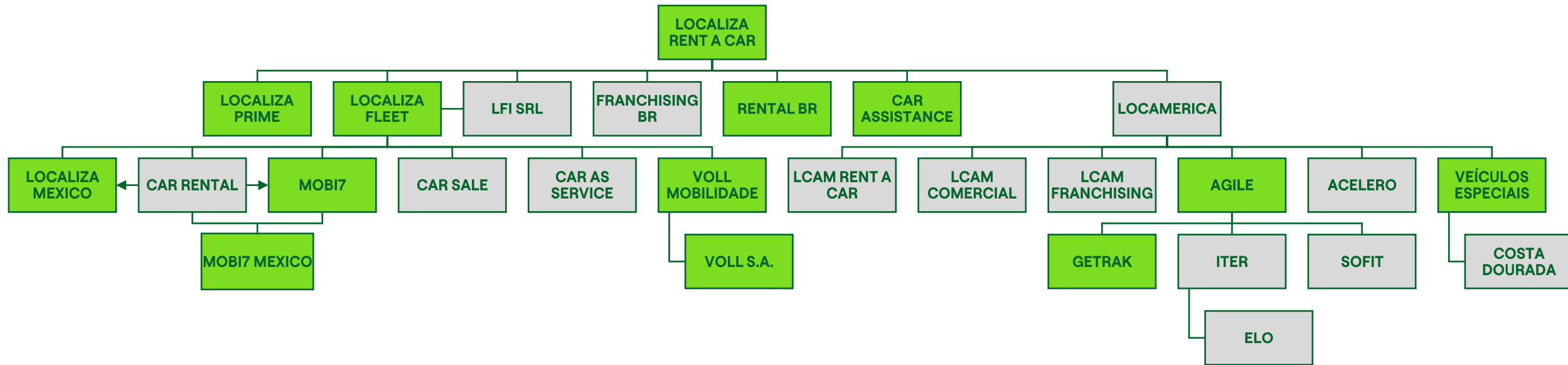
R\$ milhões



A PARTIR DA INCORPORAÇÃO DAREMOS INÍCIO À CAPTURA DO BENEFÍCIO ASSOCIADO À AMORTIZAÇÃO DO ÁGIO, QUE RESULTARÁ NA REDUÇÃO DO IMPOSTO CAIXA EM R\$ 2,3 BILHÕES EM 5 ANOS, VALOR SUPERIOR AOS R\$937 MILHÕES REFERENTES À BAIXA DOS CRÉDITOS SOBRE PREJUÍZO FISCAL DA LOCAMERICA

Estrutura societária em 01/07/2022

Data da combinação de negócios



DESDE A COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS EM 2022, 14 EMPRESAS FORAM INCORPORADAS, RESULTANDO NA SIMPLIFICAÇÃO SOCIETÁRIA, OPERACIONAL E CAPTURA DE SINERGIAS

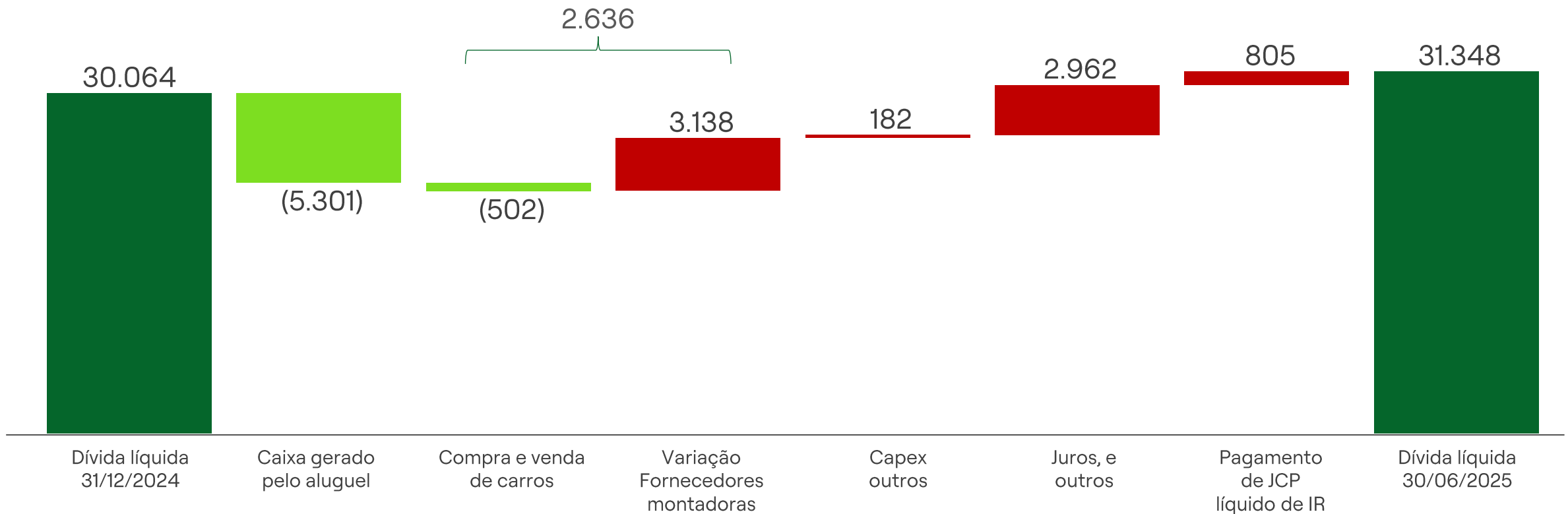
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	1S25
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	6.619
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(10.469)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	9.869
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(321)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(397)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	1.860	3.473	6.984	9.756	5.301
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	10.469
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(9.966)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	502
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(3.138)
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(2.636)
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(147)	(364)	(392)	(453)	(182)
	Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	2.483

NO SEMESTRE A COMPANHIA GEROU R\$5,3 BILHÕES COM AS OPERAÇÕES DE ALUGUEL, PARCIALMENTE CONSUMIDOS PELA REDUÇÃO DO CONTAS A PAGAR A MONTADORAS, EM R\$3,1 BILHÕES

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

Em 30/06/2025

R\$ milhões

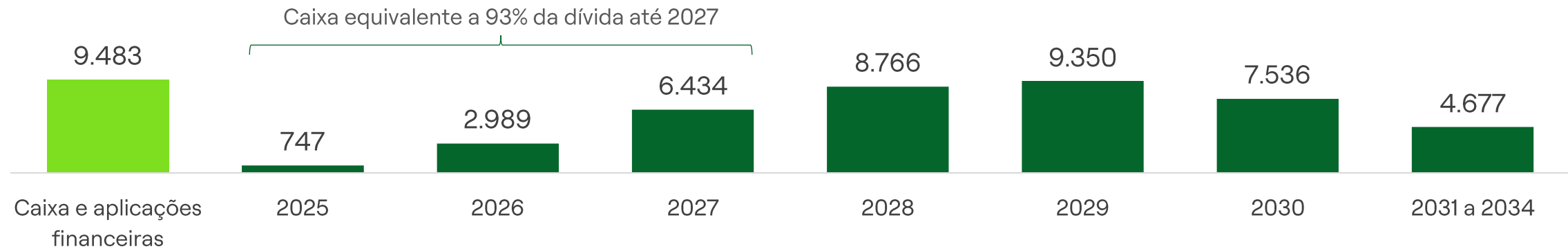


A COMPANHIA ENCERROU O TRIMESTRE COM DÍVIDA LÍQUIDA DE R\$31,3 BILHÕES

PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

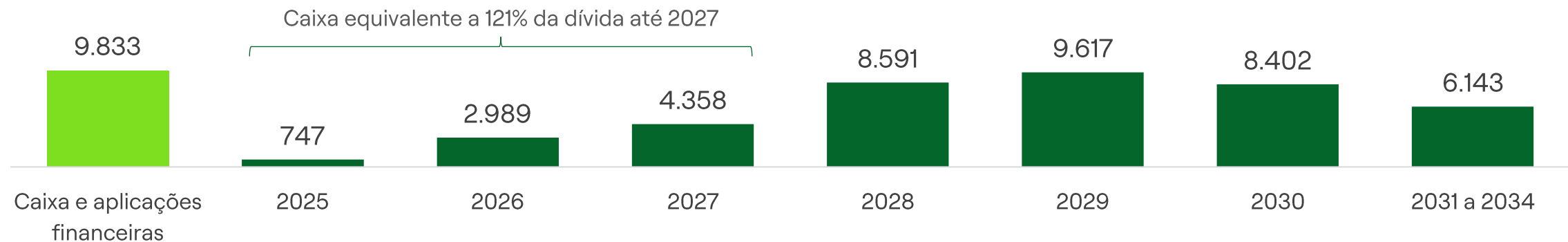
Em 30/06/2025

R\$ milhões



Proforma após liquidações e emissões até 31/07/2025

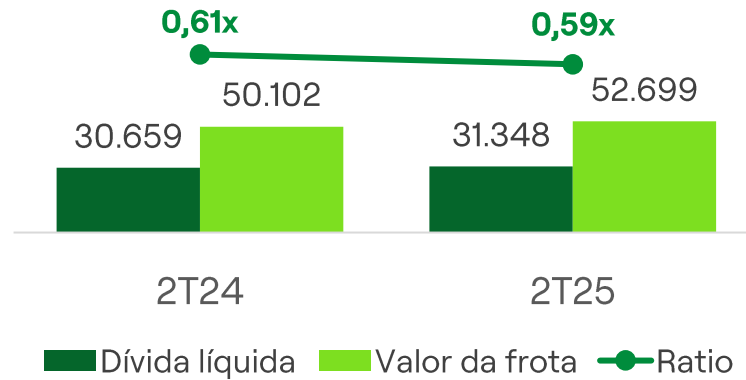
R\$ milhões



A COMPANHIA ENCERROU O TRIMESTRE COM R\$9,5 BILHÕES EM CAIXA, SUFICIENTES PARA COBRIR A DÍVIDA DE CURTO PRAZO, BEM COMO O 'CONTAS A PAGAR' A MONTADORAS, E SEGUE AVANÇANDO NA GESTÃO ATIVA DA DÍVIDA

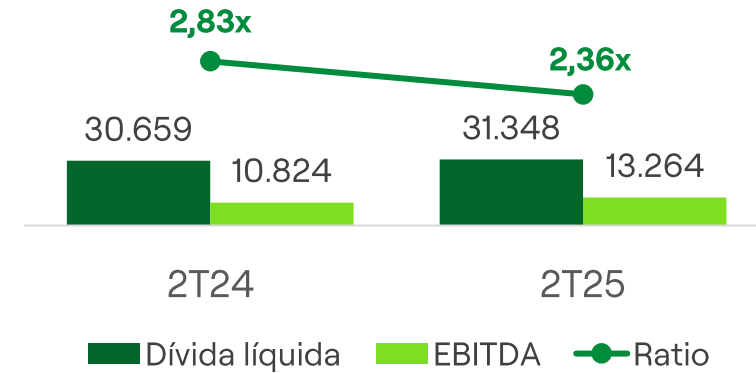
Dívida líquida vs valor da frota

R\$ milhões



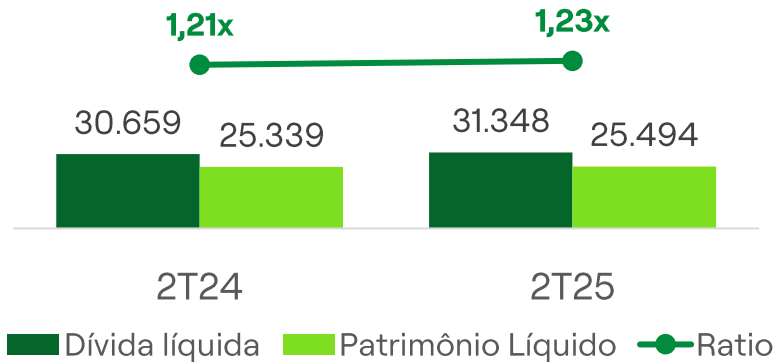
Dívida líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



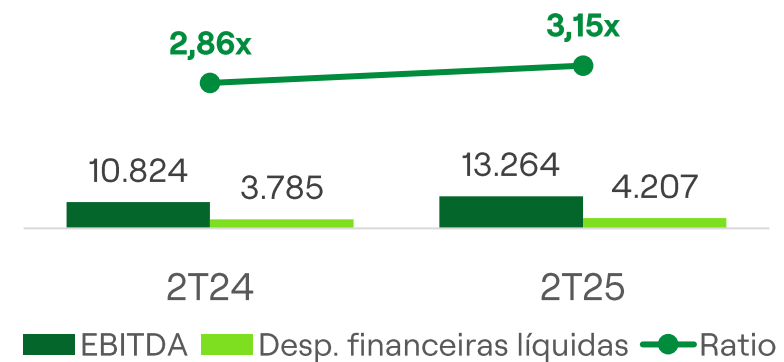
Dívida líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

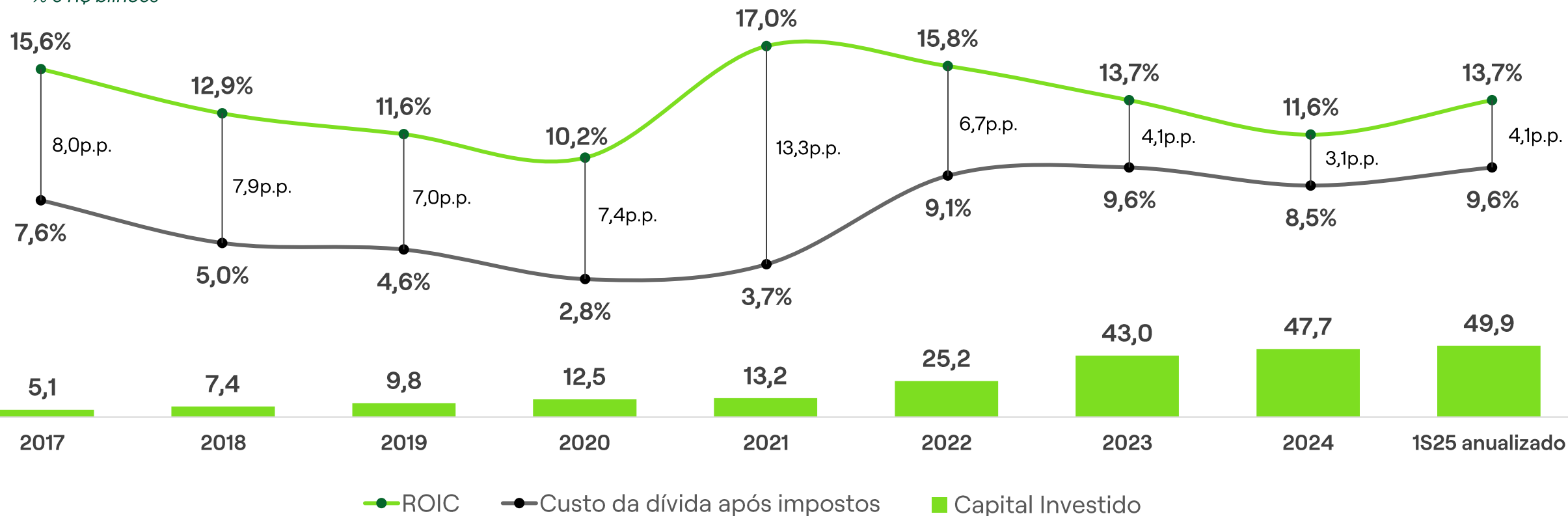
R\$ milhões



NO TRIMESTRE, A COMPANHIA APRESENTOU MELHORIA DOS INDICADORES DE ALAVANCAGEM

Evolução do ROIC spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

No 1S25, desconsideramos o efeito da baixa de crédito sobre o prejuízo fiscal da Locamerica no NOPAT e na base de capital

ROIC ANUALIZADO DE 13,7%, AVANÇO DE 2,1 P.P. QUANDO COMPARADO A 2024, COM SPREAD DE 4,1 P.P. PARA O KD, REFLETINDO AS INICIATIVAS DE RECOMPOSIÇÃO DE PREÇO, ALÉM DA GESTÃO EFICIENTE DE CUSTOS E PRODUTIVIDADE

Aviso – Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com

Email: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247-7024



DISCLAIMER

Site: ri.localiza.com
E-mail: ri@localiza.com
Telefone: +55 31 3247-7024

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.



Obrigado!

Localiza&co