

# Earnings Release

1T24



## Resultados do 1T24

Reforçando nosso compromisso com a geração de valor, apresentamos na última Carta Anual as nossas prioridades para o ano de 2024: i) ajuste na precificação do aluguel para recomposição dos níveis de retorno; ii) otimização do portfólio de segmentos e disciplina na alocação de capital; iii) gestão eficiente de custo e aumento da produtividade da frota; iv) ampliação da capacidade de venda de **Seminovos** para suportar o processo de rejuvenescimento da frota; e v) fomento à inovação para fortalecer nossa proposta de valor e encantamento para os nossos clientes.

No 1T24, a divisão de **Aluguel de Carros** seguiu apresentando aumento nos volumes e na diária média, encerrando o trimestre com receita líquida de R\$2,4 bilhões, representando um crescimento anual de 20,2%. A divisão de **Gestão de Frotas** também apresentou sólido crescimento em volume e ticket médio, somando R\$2,0 bilhões em receita, um avanço de 35,4% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Após a significativa compra de carros feita no 4T23 para suportar a alta temporada e aproveitar as oportunidades de final de ano, reduzimos o ritmo de compra e aceleramos as vendas de carros, melhorando a utilização global da frota. **Seminovos** começa a colher os frutos do amadurecimento das lojas abertas no ano passado, da melhora gradual do mix de venda e da maior disponibilidade de crédito, registrando 64.962 carros vendidos e receita líquida de R\$4,3 bilhões, crescimento de 27,4% na comparação com o 1T23. Por outro lado, apesar dos avanços operacionais e maior eficiência em descontos comerciais, ao longo do trimestre os preços de carros usados seguiram trajetória de queda, impactando as margens de **Seminovos**.

De forma consolidada, encerramos o trimestre com receita líquida de R\$8,7 bilhões, EBIT de R\$1,9 bilhão e lucro líquido de R\$733 milhões, um crescimento de 40,6% em relação ao lucro contábil do 1T23. Sob a perspectiva de balanço, mantivemos o *ratio* de dívida líquida sobre valor de frota praticamente estável em relação ao final do ano, mesmo com a redução no *Contas a Pagar* para montadoras após as fortes compras do 4T23, e registramos um ROIC spread anualizado de 4,0p.p. no trimestre.

Cultivar uma marca de alta reputação é uma das prioridades da Companhia. Nesse sentido, a Localiza foi reconhecida pelo ranking BrandZ da Kantar, como uma das 10 marcas mais valiosas do Brasil. Outro destaque do trimestre, alinhado com a construção de diferenciais competitivos a partir de tecnologia, foi a conclusão da migração completa das aplicações e sistemas para computação em nuvem, o que permitirá acelerar ainda mais o ritmo de inovação da Companhia.

Por fim, expressamos nossa profunda solidariedade à população do Rio Grande do Sul, gravemente impactada pelas enchentes. Estamos atuando fortemente no apoio aos nossos clientes, colaboradores e seus familiares, além de contribuir com iniciativas de apoio logístico e doações para acolher a comunidade nesse momento desafiador.

## Resultados combinados

Com o avanço do processo de integração, no 1T24 estamos divulgando os números contábeis **sem o ajuste dos gastos associados à mais valia resultante da combinação de negócios**. Adicionalmente, para fins de histórico, apresentaremos os resultados comparativos proforma, somando os valores das duas companhias, desde 2021 até a combinação de negócios em 1º de julho de 2022.

O resultado proforma é baseado em informações disponíveis diretamente atribuíveis à combinação de negócios e factualmente suportáveis e sua apresentação visa, exclusivamente, ilustrar o impacto da combinação de negócios sobre as informações financeiras históricas da Companhia, como se a transação tivesse ocorrido na data de 1º de janeiro de 2021. Não há qualquer assecuração por parte da Companhia ou dos auditores independentes de que o resultado da transação, caso tivesse sido concluída em 1º de janeiro de 2021, seria como apresentado. Destacamos que os dados quantitativos operacionais não foram revisados pelos auditores independentes.

Apresentamos abaixo os efeitos da amortização da mais valia de frota e carteira de clientes, que **não foram ajustados no resultado**:

R\$ milhões

Descrição	Impacto no EBIT	Impacto no lucro
Amortização da mais valia de frota	(12,8)	(8,4)
Amortização da mais valia de carteira de clientes	(1,7)	(1,1)
Total	(14,5)	(9,6)

Além disso, em linha com o informado nos trimestres anteriores, destacamos o efeito das operações no México, que seguem em processo de construção e maturação, com impacto negativo de R\$34,7 milhões de EBIT.

## DESTAQUES DO TRIMESTRE

### Receita Líquida Aluguel de Carros - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



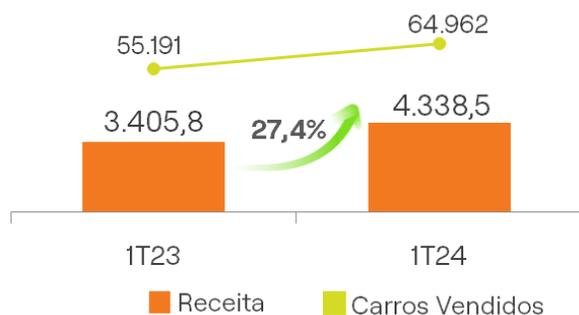
### Receita Líquida Gestão de Frotas - Brasil

R\$ milhões, incluindo receitas de novas iniciativas



### Seminovos - Brasil

R\$ milhões



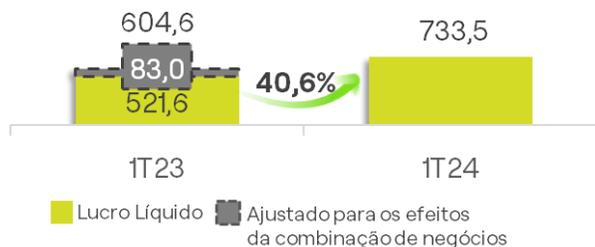
### EBIT - Consolidado

R\$ milhões



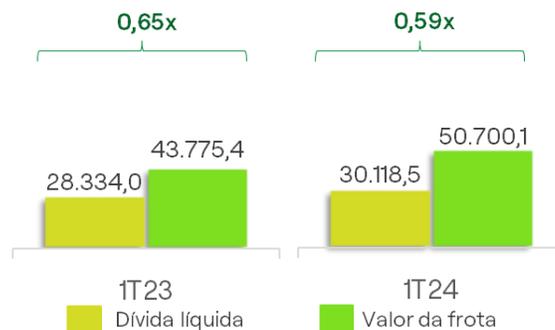
### Lucro líquido - Consolidado

R\$ milhões



### Ratios de Dívida

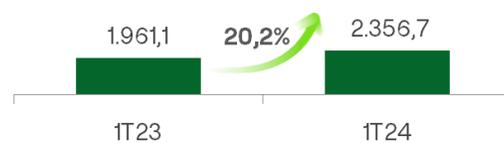
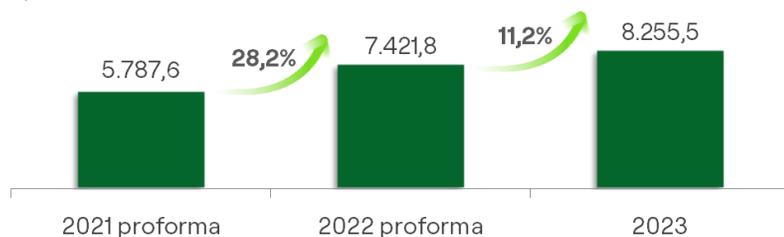
R\$ milhões



# 1 - Aluguel de Carros

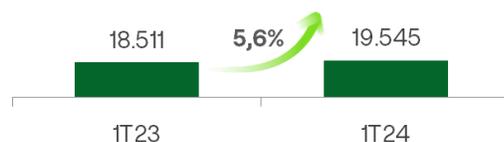
## Receita Líquida – Brasil (Incluindo *royalties* de franqueados)

R\$ milhões



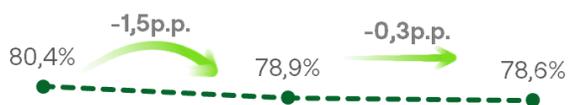
## Número de Diárias – Brasil

Em milhares



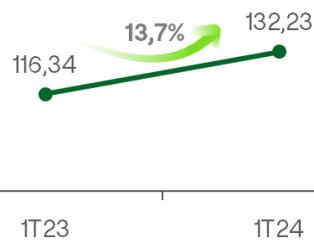
No 1T24, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.356,7 milhões, crescimento de 20,2% em relação ao 1T23, resultado do crescimento de 5,6% no número de diárias e do aumento da diária média.

## Taxa de Utilização – Brasil



## Diária Média – Brasil

R\$



— Diária – R\$    - - - Utilização

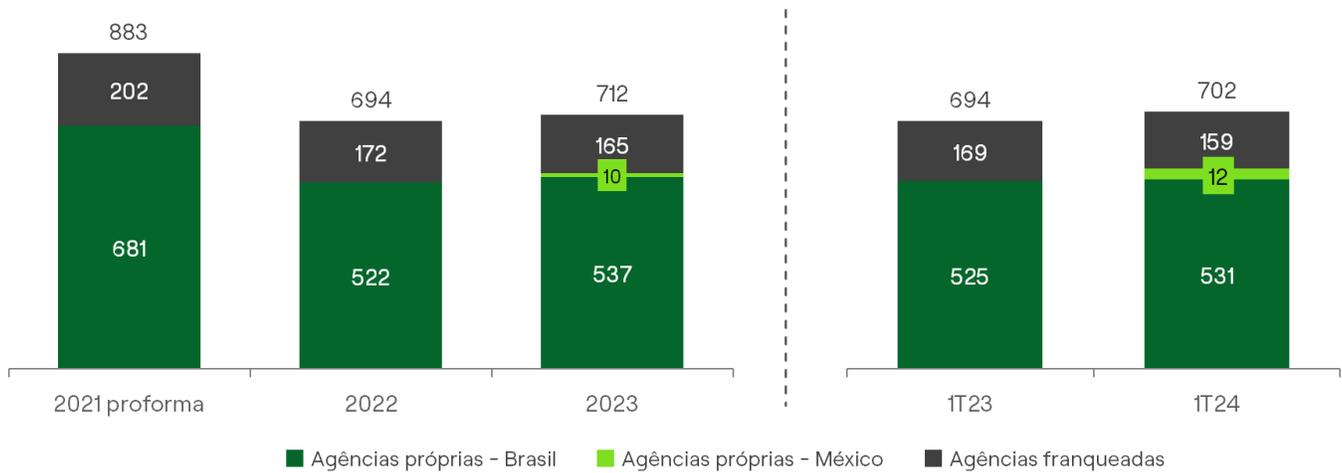
Com o propósito de recomposição dos níveis de retorno, continuamos a ajustar a precificação do aluguel, encerrando o trimestre com diária média de R\$132,23, avanço de 13,7% na comparação anual. A taxa de utilização também avança no trimestre, alcançando 78,5%, demonstrando a resiliência da demanda e a gestão eficiente de preços e mix.

A Companhia reduziu o ritmo de compra após a forte aquisição de carros do 4T23, e aumentou a desmobilização da frota, ampliando sua utilização global (Frota média alugada / Frota média total).

## 1.1 – Rede de agências

### Número de agências – Brasil e América Latina

Quantidade



No gráfico acima vemos a evolução da rede de **Aluguel de Carros**. De 2021 para 2022, tivemos o efeito do *carve-out*, com a venda de 180 agências no contexto das restrições impostas pelo CADE. Em 2023 voltamos a expandir de forma seletiva a rede de agências corporativas, mas vimos oportunidades de redução de sobreposições, melhora dos níveis de cobertura, custo de ocupação e produtividade. Assim, ao longo do 1T24 foram fechadas 6 agências próprias de **Aluguel de Carros**, sem impacto na frota média alugada quando comparada à do trimestre anterior. Encerramos o trimestre com 702 agências, sendo 608 no Brasil, 12 no México e 82 em outros 5 países da América do Sul.

## 2 – Gestão de Frotas

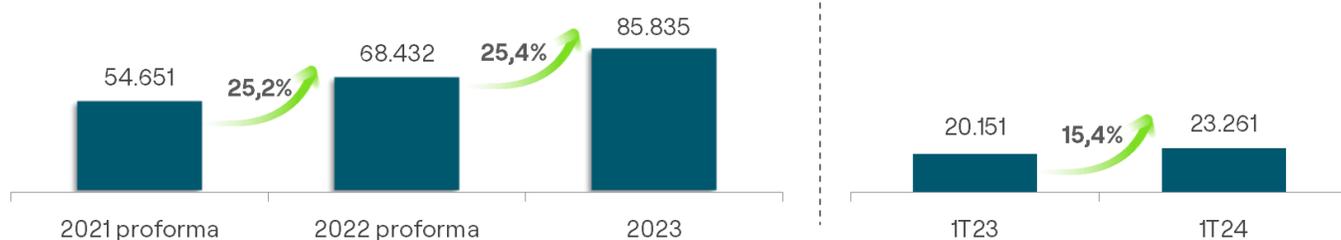
### Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de novas iniciativas



### Número de Diárias

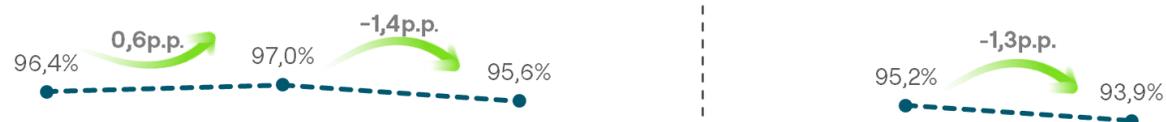
Em milhares



No 1T24, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$1.975,6 milhões, 35,4% superior à do mesmo período do ano anterior, decorrente do avanço de 15,4% nos volumes e do aumento da diária média.

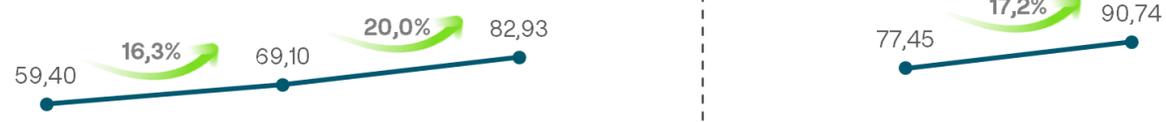
### Taxa de Utilização

%



### Diária Média

R\$



2021 proforma      2022 proforma      2023

1T23      1T24

—●— Diária – R\$      - - - Utilização

Seguimos renovando a base de contratos com o objetivo de recomposição dos níveis de retorno desta divisão. O preço dos novos contratos reflete o cenário mais desafiador em depreciação e as taxas de juros. Nesse trimestre apresentamos diária média de R\$90,74, avanço de 17,2% na comparação anual. Em razão do maior número de carros em implantação e desativação, resultantes do processo de otimização do portfólio de contratos, a taxa de utilização da frota apresentou redução de 1,3p.p. quando comparada ao 1T23.

## 3 - Frota

### 3.1 – Investimento líquido na frota

#### Compra e venda de carros - Brasil

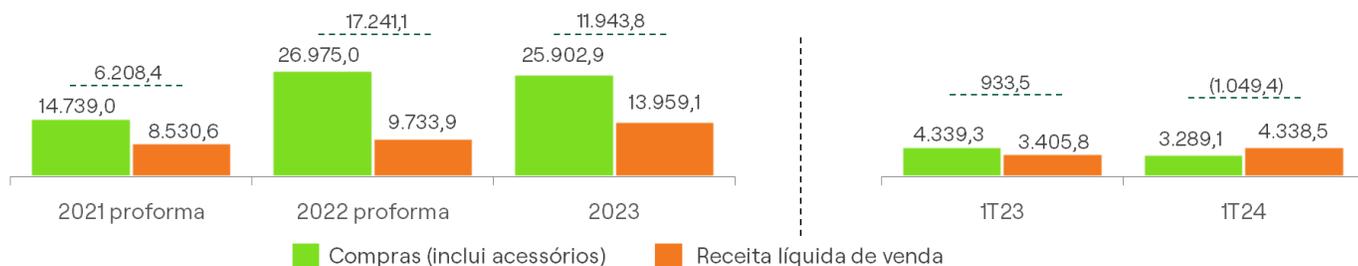
Quantidade\*



\*Não considera carros baixados por roubo ou por sinistro.

#### Investimento líquido na frota - Brasil

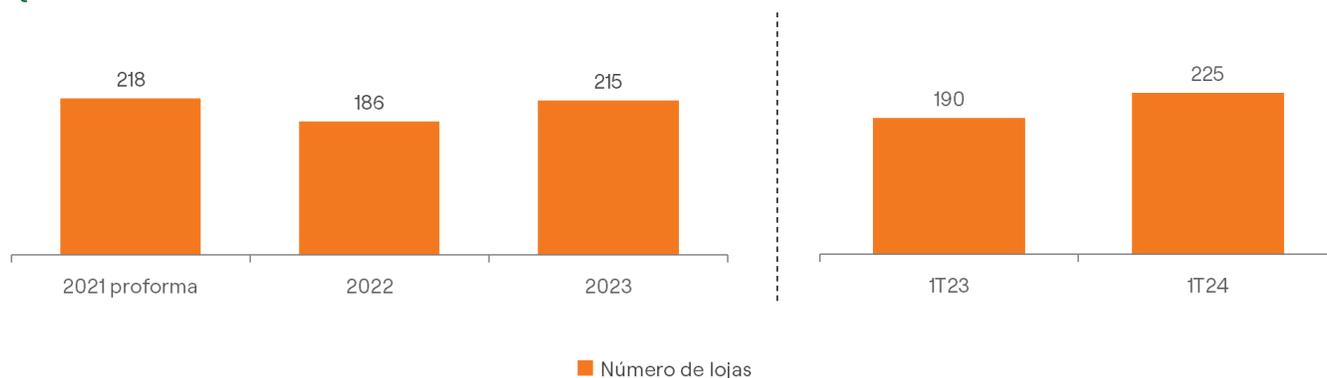
R\$ milhões



Após a alta temporada, desaceleramos as compras para o **Aluguel de Carros**. No 1T24 compramos 34.679 carros para a operação própria no Brasil, sendo 13.150 na divisão de **Aluguel de Carros** e 21.529 na divisão de **Gestão de Frotas**, e vendemos 64.962 carros, resultando na redução de 30.283 carros em nossa frota.

#### Número de lojas próprias - Seminovos

Quantidade

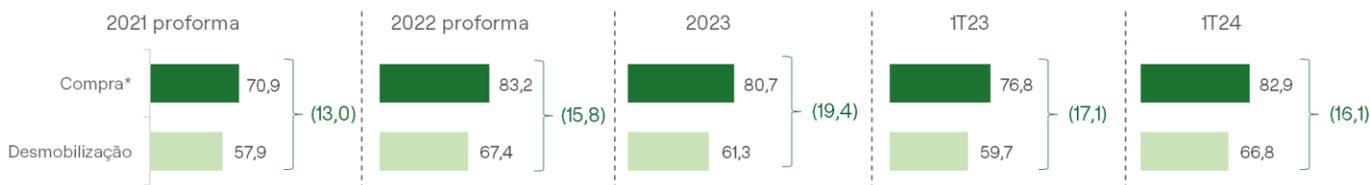


No 1T24, com o processo de maturação das lojas abertas no ano passado, apresentamos avanços no indicador de produtividade por loja (# carros vendidos/# médio de lojas no período). Ainda assim, mantemos a agenda de ampliação de capacidade de venda, que inclui a abertura de novas lojas ao longo de 2024. Encerramos o 1T24 com 225 lojas de **Seminovos**, distribuídas em 115 cidades brasileiras.

## 3.2 – Preço de compra e desmobilização

### Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de Carros Brasil

R\$ mil

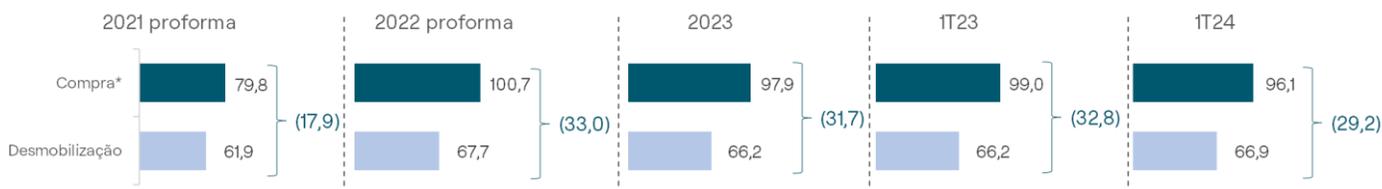


\*Preço de compra não inclui acessórios

Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra foi de R\$82,9 mil e o de venda alcançou R\$66,8 mil no 1T24. O processo de rejuvenescimento da frota deve continuar contribuindo para o aumento das vendas no varejo e consequente redução do *capex* de renovação.

### Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas

R\$ mil



\*Preço de compra não inclui acessórios

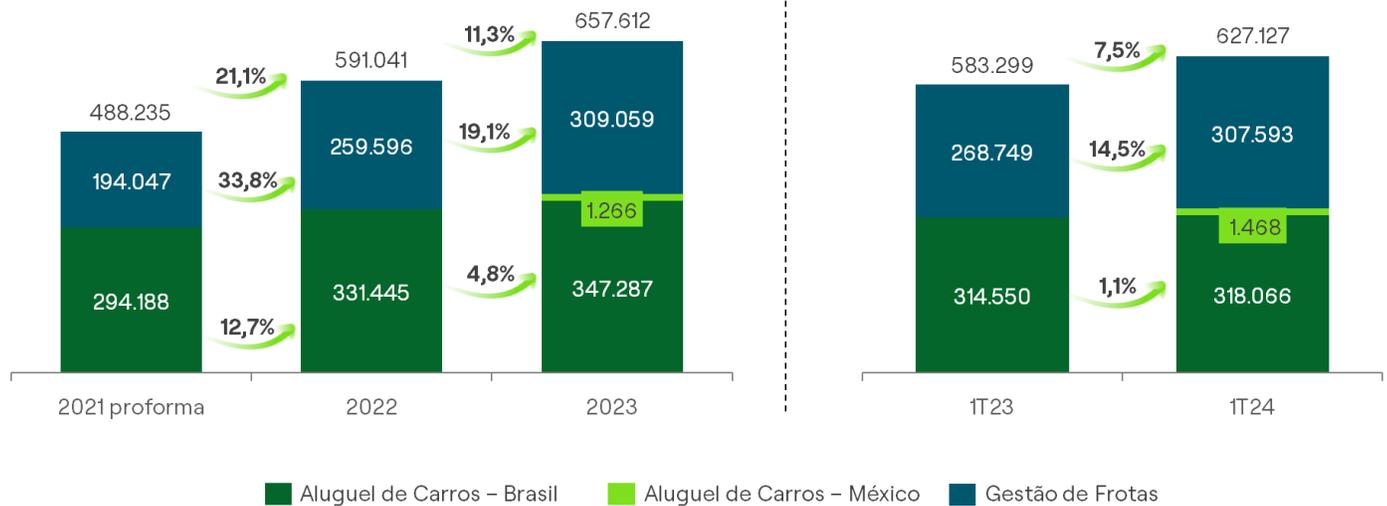
Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra foi de R\$96,1 mil no 1T24, mais concentrado em veículos leves de maior valor agregado, e refletindo o crescimento do carro por assinatura. O preço médio de venda se mantém estável em cerca de R\$66,9 mil.

O mix de carros vendidos e canais começa a apresentar melhora em ambas as divisões, a partir da integração dos processos de preparação e rejuvenescimento gradual da frota, contribuindo para o maior ritmo de venda e menor *capex* de renovação.

## 3.3 – Frota final de período

### Frota final de período

Quantidade



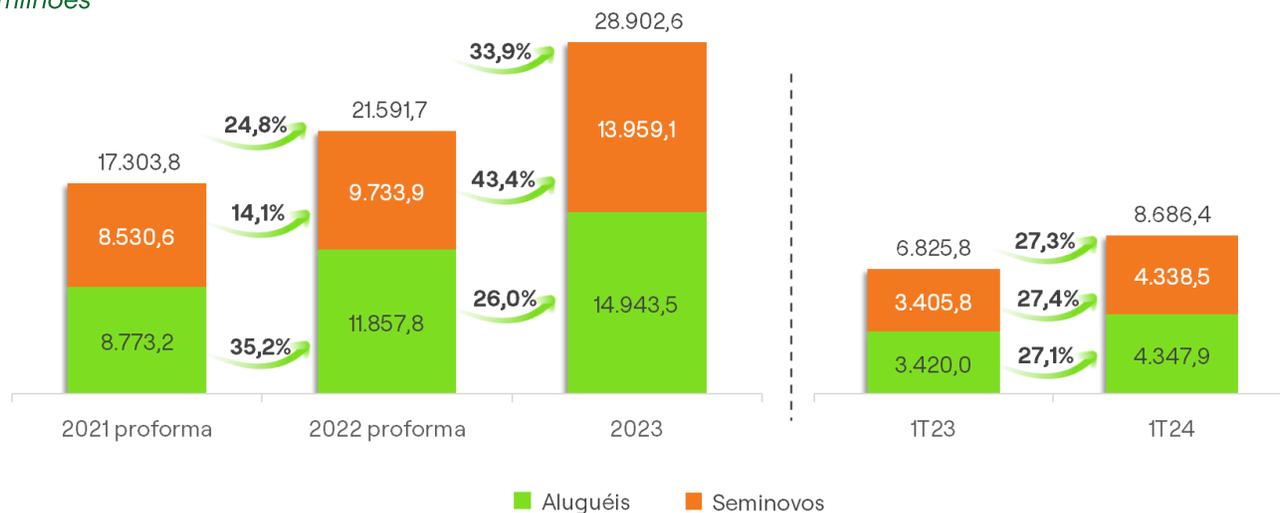
Após a forte compra de carros do 4T23 e passado o pico de demanda das férias de verão, a Companhia reduziu a frota em cerca de 30 mil carros no 1T24, ampliando eficiência e reduzindo ociosidade, com evolução da frota média operacional e alugada.

Encerramos o 1T24 com 627.127 carros, aumento de 14,5% na frota de final de período da divisão de **Gestão de Frotas** e 1,1% na divisão de **Aluguel de Carros** no Brasil, quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

## 4 – Receita líquida consolidada

### Receita líquida consolidada

R\$ milhões

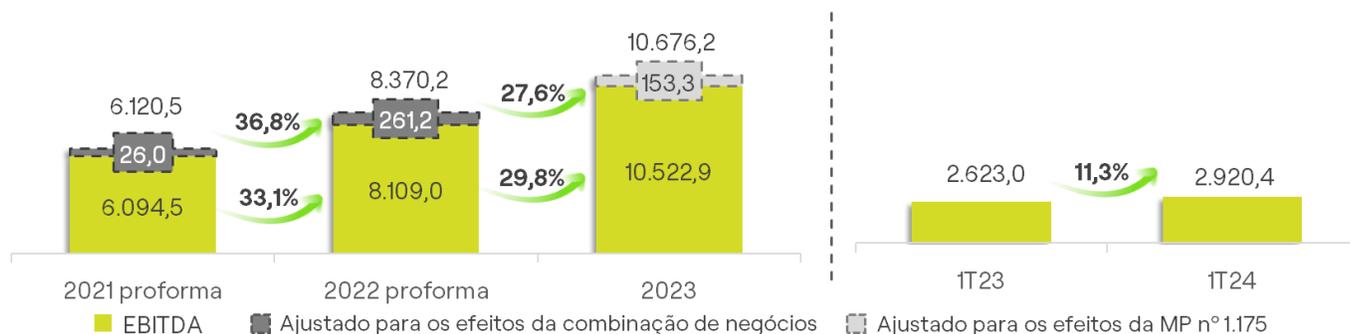


No 1T24, a receita líquida consolidada avançou 27,3% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, totalizando R\$8.686,4 milhões. A receita líquida de aluguéis apresentou crescimento de 27,1%, sendo 20,2% na divisão de **Aluguel de Carros** e 35,4% na divisão de **Gestão de Frotas**. A receita de **Seminovos** somou R\$4.338,5 milhões no trimestre, aumento de 27,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado do aumento no volume e preço de venda de **Seminovos**.

## 5 – EBITDA

### EBITDA consolidado

R\$ milhões



No 1T24, o EBITDA consolidado totalizou R\$2.920,4 milhões, crescimento de 11,3% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	1T23	1T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	66,1%	63,3%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	76,2%	69,2%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	70,4%	66,0%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	70,4%	65,2%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	6,4%	1,9%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	76,7%	67,2%

\*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e efeitos da MP nº 1.175.

No 4T23, passamos a alocar nas divisões de aluguel os custos de preparação de veículos para a desativação da frota. Estes custos de preparação vinham sendo alocados em **Seminovos** (área de eficiência da Companhia), entretanto, com a centralização da área de operações, a gestão da preparação dos carros para a venda passou a ser feita pelas Divisões de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**. Tal mudança trouxe um efeito negativo nas margens de aluguel, em contrapartida a um efeito positivo na margem de **Seminovos**.

No 1T24, a margem EBITDA da divisão de **Aluguel de Carros** foi de 63,3%, redução de 2,8p.p. em relação à margem do 1T23, explicada pelo efeito dos custos de preparação.

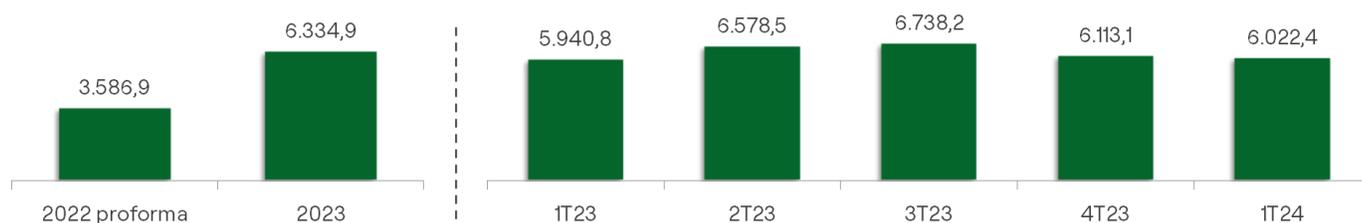
Em **Gestão de Frotas**, a margem foi de 69,2%, redução de 7,0p.p. em relação à margem do 1T23, explicada principalmente pelo efeito do laudo de aceleração da depreciação no 1T23, que impactou positivamente a margem daquele trimestre em 5,5p.p.. As novas iniciativas associadas a mobilidade, telemetria e oficinas trouxeram receitas de R\$41,9 milhões, mas impactaram negativamente a margem EBITDA desta divisão em 2,0p.p. no trimestre.

Ao longo do trimestre, ainda observamos redução nos preços de venda de carros usados, evidenciados pelos indicadores de mercado, com impacto negativo na margem dos carros vendidos. Como resultado, no 1T24 a margem do **Seminovos** foi de 1,9%.

## 6 – Depreciação

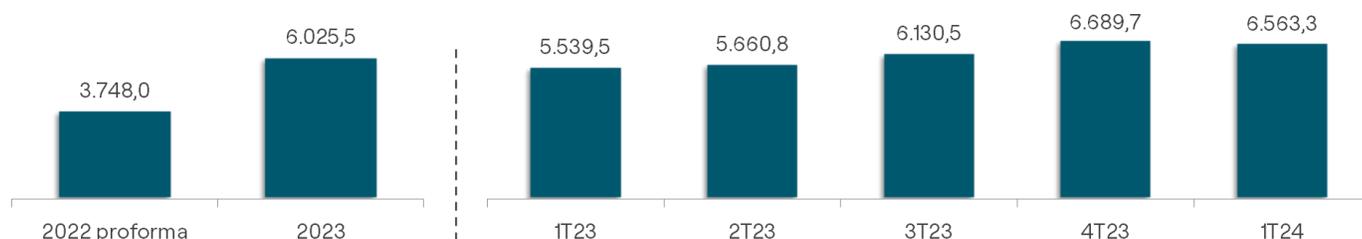
A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada trimestralmente de forma que o valor de livro dos carros (*book value*) busque convergir para os preços praticados pelo mercado.

### 6.1 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) – Aluguel de Carros



No 1T24, em **Aluguel de Carros**, a depreciação média anualizada de R\$6.022,4 por carro incorpora premissas de canais e mix de venda, a menor participação relativa dos carros com maiores taxas de depreciação no mix da frota e as compras negociadas em melhores condições a partir do 4T23.

### 6.2 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) – Gestão de Frotas



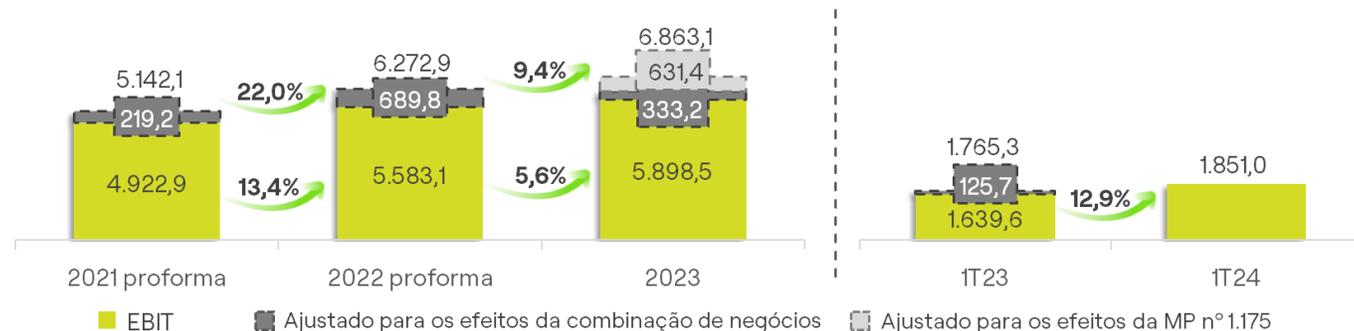
Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média por carro de R\$6.563,3 no 1T24, reflete as compras de carros em melhores condições a partir do 4T23, bem como as premissas de canais e mix de venda.

Ainda estamos vendo acomodação de preços de seminovos, o que pode afetar a depreciação nos próximos trimestres.

## 7 – EBIT

### EBIT consolidado

R\$ milhões



No 1T24, o EBIT totalizou R\$1.851,0 milhões, crescimento de 12,9% em relação ao 1T23.

A Margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado**	1T23	1T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	45,3%	40,8%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	51,6%	46,8%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	47,9%	43,5%
Consolidado + México	58,6%	52,9%	45,9%	47,9%	42,6%

\*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes.

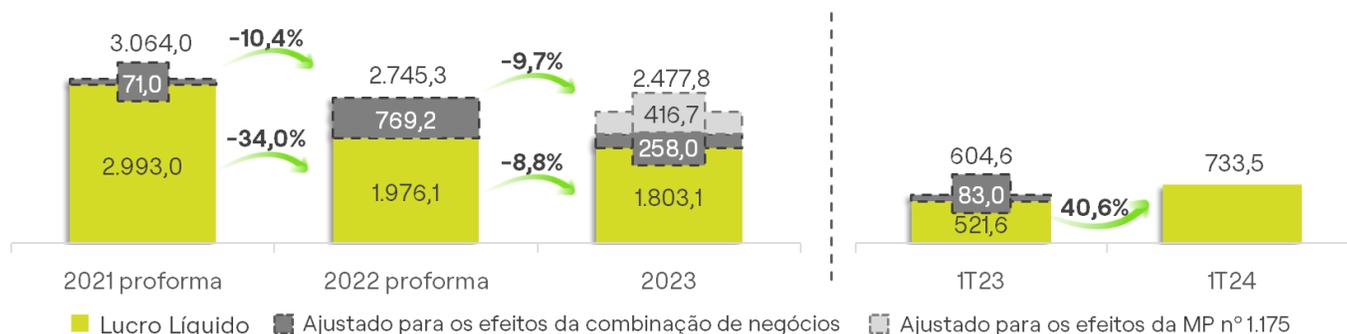
\*\* Ajustado pela amortização de mais valia de carros e clientes e pelo efeito da MP nº 1.175.

No 1T24 a margem EBIT do **Aluguel de Carros** foi de 40,8%. Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 46,8%. A margem de ambas as divisões reflete o menor resultado de **Seminovos**.

## 8 – Lucro Líquido consolidado

### Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma ajustado	2022 proforma ajustado	2023 ajustado	Var. R\$	Var. %	1T23	1T24	Var. R\$	Var. %
EBITDA consolidado	6.120,5	8.370,2	10.676,2	2.306,0	27,6%	2.623,0	2.920,4	297,4	11,3%
Depreciação de carros	(672,6)	(1.762,0)	(3.366,6)	(1.604,6)	91,1%	(763,5)	(929,8)	(166,3)	21,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(305,8)	(335,3)	(446,5)	(111,2)	33,2%	(94,2)	(125,1)	(30,9)	32,8%
Amortização de mais valia	-	-	-	-	-	(125,7)	(14,5)	111,2	-88,5%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,2	-	(0,2)	-100,0%	-	-	-	-
EBIT	5.142,1	6.272,9	6.863,1	590,2	9,4%	1.639,6	1.851,0	211,4	12,9%
Despesas financeiras, líquidas	(785,0)	(2.726,0)	(4.024,3)	(1.298,3)	47,6%	(1.069,9)	(984,6)	85,3	-8,0%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293,1)	(801,8)	(361,0)	440,8	-55,0%	(48,1)	(132,9)	(84,8)	176,3%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>3.064,0</b>	<b>2.745,3</b>	<b>2.477,8</b>	<b>(267,5)</b>	<b>-9,7%</b>	<b>521,6</b>	<b>733,5</b>	<b>211,9</b>	<b>40,6%</b>

No 1T24, apresentamos um lucro contábil de R\$733,5 milhões, avanço de 40,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo:

- (+) R\$297,4 milhões de aumento no EBITDA, resultado do crescimento de volumes e ticket médio;
- (-) R\$197,2 milhões de aumento na depreciação de carros e outros, parcialmente compensado pela redução de R\$111,2 milhões dos efeitos da mais valia de carros e clientes;
- (+) R\$85,3 milhões de redução no resultado financeiro líquido, em função do menor CDI na comparação com mesmo trimestre do ano anterior, parcialmente compensado pelo maior saldo médio da dívida.
- (-) R\$84,8 milhões de aumento no imposto de renda e contribuição social.

## 9 – Fluxo de caixa livre (FCL)

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021 contábil	2022 contábil	2023	1T24
Operações	EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	2.920,4
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308,0)	(7.833,6)	(13.875,6)	(4.335,9)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346,0	6.085,3	12.250,1	4.081,1
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(28,6)
	Variação do capital de giro	(568,3)	(1.284,3)	(1.783,4)	(789,4)
<b>Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel</b>		<b>1.860,1</b>	<b>3.473,2</b>	<b>6.983,8</b>	<b>1.847,6</b>
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	5.308,0	7.833,6	13.875,6	2.328,1
	Investimento em carros para renovação da frota	(6.366,9)	(9.902,5)	(19.817,7)	(3.308,7)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(282,6)	1.619,6	2.969,2	(1.366,9)
	<b>Investimento líquido para renovação da frota</b>	<b>(1.341,5)</b>	<b>(449,3)</b>	<b>(2.972,9)</b>	<b>(2.347,5)</b>
Renovação da frota – quantidade		92.845	118.538	221.379	64.962
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(143,4)	(352,8)	(387,4)	(100,1)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		375,2	2.671,1	3.623,5	(600,0)
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(1.289,0)	(12.636,4)	(6.132,0)	2.007,8
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	571,6	2.298,3	(381,9)	(1.242,2)
	<b>Investimento líquido para crescimento da frota</b>	<b>(717,4)</b>	<b>(10.338,1)</b>	<b>(6.513,9)</b>	<b>765,6</b>
	Aumento (redução) da frota – quantidade	18.665	136.391	68.505	(30.081)
Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento		(342,2)	(7.667,0)	(2.890,4)	165,6
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(3,4)
<b>Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros</b>		<b>(345,8)</b>	<b>(7.678,5)</b>	<b>(2.894,6)</b>	<b>162,2</b>

Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa.

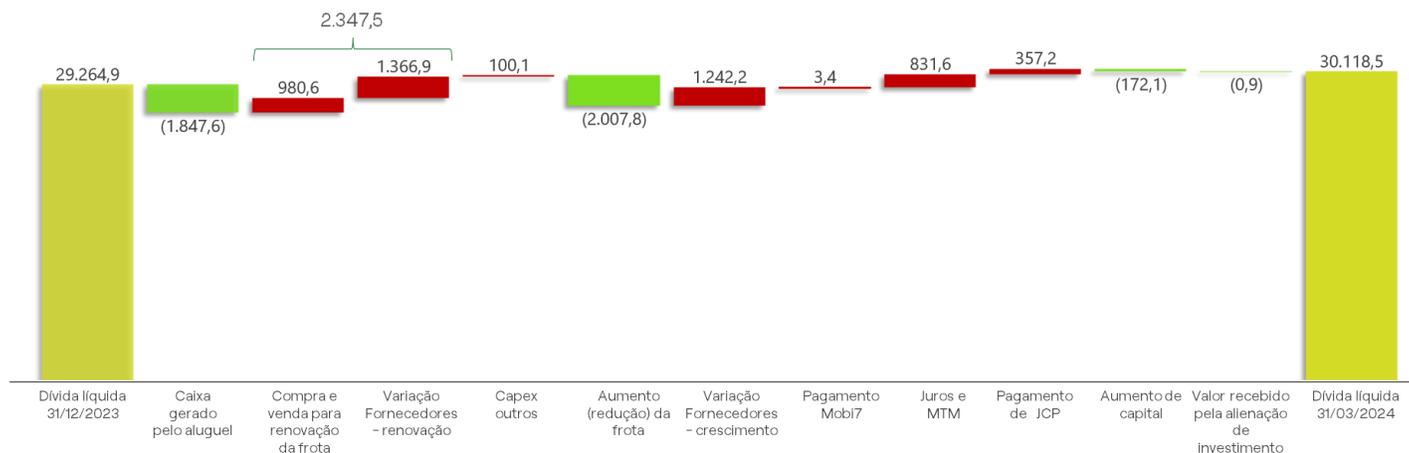
No 1T24, o caixa gerado pela operação de aluguel (R\$1.847,6 milhões) e redução da frota (R\$2.007,8) foi consumido pelo processo de renovação da frota (R\$980,6) e redução do contas a pagar a montadoras (2.609,1).

## 10 – Dívida Líquida

### 10.1 – Movimentação da dívida líquida – R\$ milhões

Em 31/03/2024

R\$ milhões

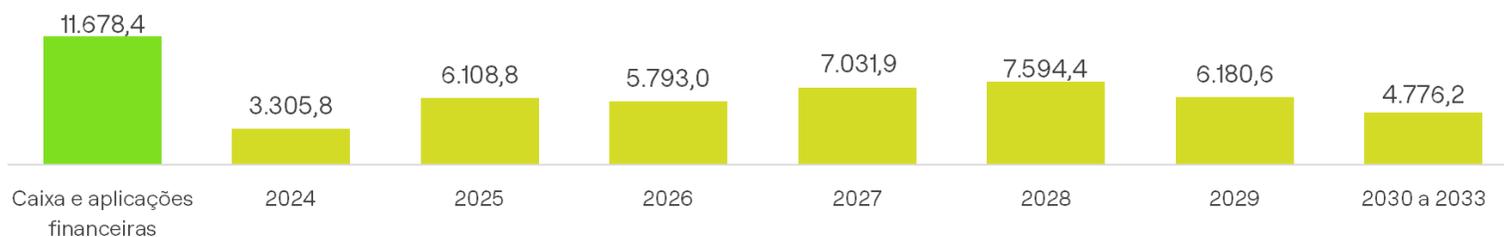


Em 31 de março de 2024, a dívida líquida da Companhia somava R\$30.118,5 milhões.

### 10.2 – Perfil da dívida – Principal – R\$ milhões

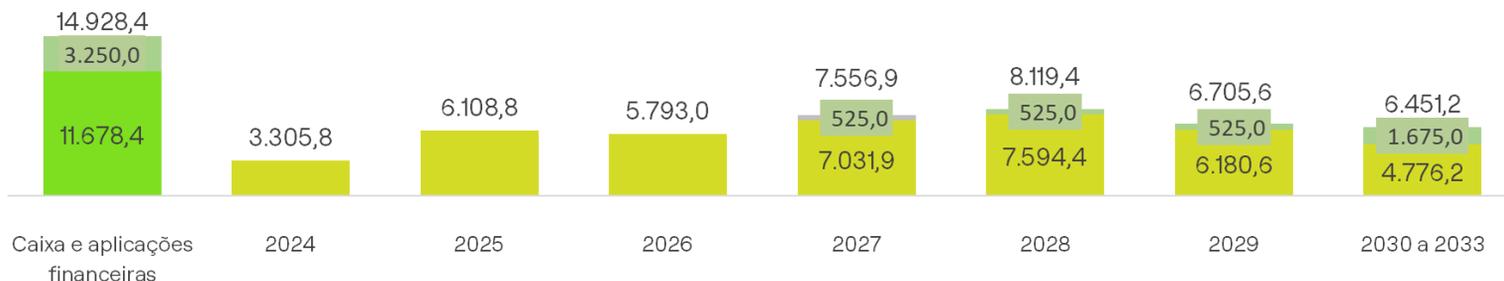
Em 31/03/2024

R\$ milhões



Proforma após captações e liquidações de abr/24

R\$ milhões



A Companhia encerrou o 1T24 com R\$11.678,4 milhões em caixa. Considerando as captações e liquidações anunciadas até 30/04/2024, mantemos uma robusta posição de caixa de R\$14.928,4 milhões.

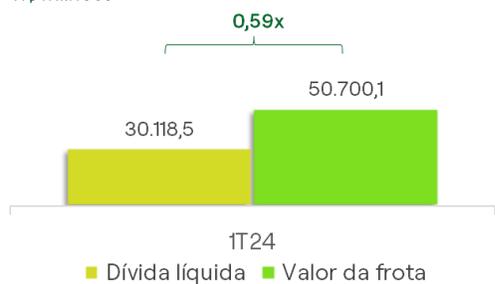
## 10.3 – Composição da Dívida Líquida – R\$ milhões

Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030 a 2033	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 12ª Emissão	15/05/2017	CDI + 1,35%	673,5	-	-	-	-	-	-	673,5
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	15/12/2017	111,30% CDI	-	94,1	-	-	-	-	-	94,1
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI	111,2	111,2	222,5	-	-	-	-	444,9
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI	-	377,4	377,4	-	-	-	-	754,9
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05%	-	333,3	333,3	-	-	-	-	666,7
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	-	1.200,0	1.200,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	05/10/2021	CDI + 1,75%	-	-	966,0	-	-	-	-	966,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	950,0	-	-	-	950,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	1.550,0	-	1.550,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 21ª Emissão	15/07/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	1.450,0	-	-	-	1.450,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	-	-	2.450,0	-	-	2.450,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 24ª Emissão - 1ª série	10/05/2023	CDI + 1,50%	-	250,0	-	-	-	-	-	250,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 24ª Emissão - 2ª série	10/05/2023	CDI + 1,60%	-	700,0	-	-	-	-	-	700,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	-	1.500,0	1.500,0
Localiza Rent a Car S.A.	Nota Comercial	05/10/2022	CDI + 1,30%	600,0	-	-	-	-	-	-	600,0
Localiza Rent a Car S.A.	1ª CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	-	300,0	-	-	-	300,0
Localiza Rent a Car S.A.	2ª CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	-	-	210,0	-	-	210,0
Localiza Rent a Car S.A.	2ª CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	490,0	490,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 26ª Emissão - série única	20/09/2019	108% do CDI	200,0	-	-	-	-	-	-	200,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 1ª série	20/05/2021	CDI + 2,00%	-	-	-	175,0	175,0	-	-	350,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	-	-	133,3	266,7	400,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 28ª Emissão - série única	15/12/2020	CDI + 2,40%	-	750,0	750,0	-	-	-	-	1.500,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 29ª Emissão - série única	08/12/2021	CDI + 1,75%	-	-	608,1	-	-	-	-	608,1
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 30ª Emissão - série única	10/05/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	265,5	-	-	-	265,5
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 1ª série	10/04/2019	107,9% do CDI	521,1	-	-	-	-	-	-	521,1
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 2ª série	10/04/2019	110,5% do CDI	-	124,2	124,2	124,2	-	-	-	372,6
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	-	-	50,0	50,0	-	100,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 32ª Emissão - série única	26/02/2021	CDI + 2,25%	-	225,0	225,0	-	-	-	-	450,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 33ª Emissão - série única	20/12/2021	CDI + 1,8%	-	-	425,0	425,0	-	-	-	850,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	-	1.900,0	-	-	1.900,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 35ª Emissão - série única	18/11/2019	109,72% CDI	80,0	-	-	-	-	-	-	80,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 1ª série	15/04/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	685,0	-	-	-	685,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	-	-	515,0	-	515,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	-	-	366,7	733,3	1.100,0
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	2.100,0	-	2.100,0
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 5ª Emissão	31/07/2018	112,0% CDI	-	202,4	-	-	-	-	-	202,4
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 7ª Emissão	29/07/2019	109,0% CDI	100,0	100,0	-	-	-	-	-	200,0
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 8ª Emissão	14/02/2020	CDI + 1,0%	-	333,3	-	-	-	-	-	333,3
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	500,0	-	-	-	-	500,0
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 1ª série	05/04/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	950,0	-	-	-	950,0
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 2ª série	06/04/2022	CDI + 1,75%	-	-	-	-	500,0	-	-	500,0
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 11ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	1.000,0	-	-	-	1.000,0
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 12ª Emissão	20/03/2023	CDI + 1,40%	750,0	750,0	-	-	-	-	-	1.500,0
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	-	700,0	-	-	700,0
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	1.200,0	-	1.200,0
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	15,0	20,1	25,1	30,6	37,5	45,1	145,0	318,4
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	-	-	66,7	133,3	200,0
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	-	-	167,2	-	-	167,2
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	-	-	250,8	-	-	250,8
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	155,0	1.660,8	787,4	-	-	-	-	2.603,2
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	100,0	76,9	449,0	676,5	1.153,9	153,8	307,9	2.918,1
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	1.006,1	-	-	-	-	-	-	1.006,1
-	Caixa e equivalentes de caixa em 31/03/2024	-	-	(11.678,4)	-	-	-	-	-	-	(11.678,4)
<b>Dívida Líquida</b>				<b>(7.366,5)</b>	<b>6.108,8</b>	<b>5.793,0</b>	<b>7.031,9</b>	<b>7.594,4</b>	<b>6.180,6</b>	<b>4.776,2</b>	<b>30.118,5</b>

## 10.4 – Ratios de dívida – R\$ milhões

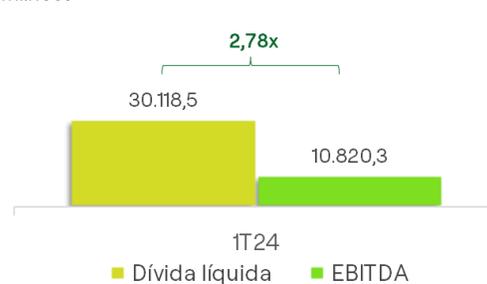
### Dívida Líquida vs. valor da frota

R\$ milhões



### Dívida Líquida vs. EBITDA LTM

R\$ milhões



### Dívida Líquida vs. Patrimônio Líquido

R\$ milhões



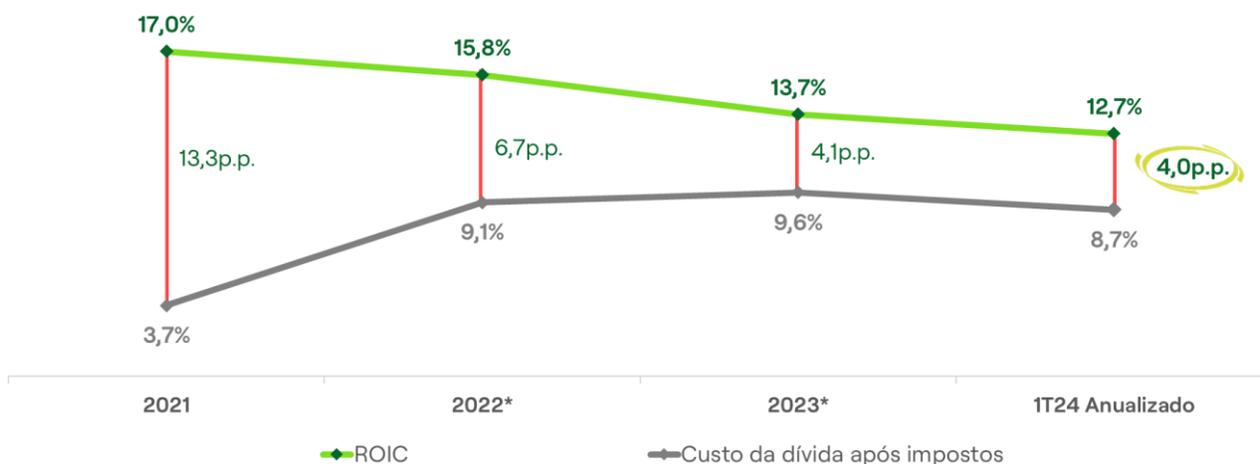
### EBITDA vs. Desp. financeiras líquidas LTM

R\$ milhões



A Companhia mantém sólidos *ratios* de dívida, evidenciado principalmente pelo *ratio* dívida líquida/valor da frota.

## 11 – ROIC Spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)



ROIC calculado a partir de:

Nopat = EBIT x (1 - Alíquota efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

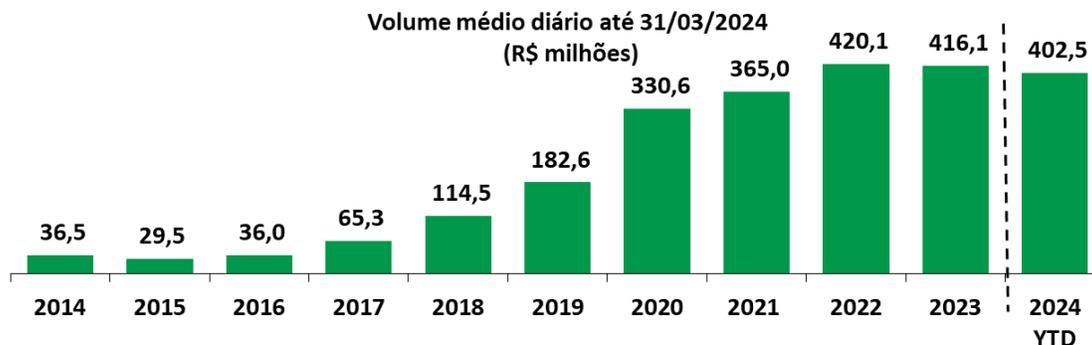
\*Considerando EBIT ajustado

Apresentamos no 1T24 o ROIC de 12,7%, com um *spread* de 4,0p.p. para o custo da dívida após impostos, reflexo do mercado adverso de venda de carros, juros ainda em patamares altos, além da base de capital vinda da combinação de negócios precificada a menores *spreads*.

O ajuste na precificação dos novos contratos, somado ao rejuvenescimento da frota e iniciativas de eficiência operacional, devem contribuir para a ampliação gradual do ROIC *spread*.

## 12 – RENT3

Encerramos o 1T24 com valor de mercado de R\$57,8 bilhões e volume médio diário negociado de R\$402,5 milhões. Em 31 de março de 2024, nosso programa de ADR nível I possuía 2.225.545 ADRs.



BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO



Índice Brasil 50  
**IBRX 50**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado  
**ITAG**

**OTC QX**

Índice Carbono Eficiente  
**ICO2**

**IGPTWB3**

## 13 – Sustentabilidade

Para 2024, continuamos com foco no aumento da representatividade de mulheres e pessoas pretas em cargos de liderança estratégica, contribuindo para a construção de um mundo mais diverso e inclusivo, além de ações estruturantes na agenda de enfrentamento às mudanças climáticas. No primeiro tópico, visando aumentar a representatividade feminina da L&CO, concluímos a primeira edição do eLLas e iniciamos a primeira edição do eLLas+, focado em alta liderança. Com o Pluraliza, objetivamos capacitar e desenvolver pessoas analistas pretas e pardas, alavancando a carreira de profissionais com grande potencial. No segundo tópico, destacamos os seguintes avanços no 1T24: nota B no questionário de mudanças climáticas do Carbon Disclosure Project (CDP); aumento na participação do biocombustível etanol na matriz energética da Localiza&Co; compensação de +36 mil toneladas de CO2 referentes às nossas emissões diretas (escopo 1) e +67 mil toneladas de CO2 compensadas no escopo 3, através do Neutraliza.

Estamos em fase final de elaboração do Relatório de Sustentabilidade e do Inventário de gases de efeito estufa referentes à 2023.

## 14 – Evento subsequente – Calamidade no Rio Grande do Sul

No início de maio, o estado do Rio Grande do Sul (RS) foi atingido por fortes chuvas que causaram inundações em várias cidades. Neste momento crítico, estamos dando todo suporte aos nossos colaboradores e clientes no estado e oferecendo apoio à comunidade.

A Companhia possui cerca de 20 pontos de atendimento e aproximadamente 20 mil carros na região afetada, entre **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**. Parte da nossa operação foi afetada, mas ainda estamos quantificando o número de carros impactados, para mensurarmos os efeitos no resultado.

# 15 – Dados contábeis – R\$ milhões (conforme divulgado, sem ajustes proforma)

## 15.1 – Aluguel de Carros – Brasil – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	26,4%	2.165,8	2.599,2	20,0%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	23,1%	(204,7)	(242,5)	18,5%
<b>Receita líquida do aluguel de carros</b>	<b>4.395,4</b>	<b>6.510,2</b>	<b>8.255,5</b>	<b>26,8%</b>	<b>1.961,1</b>	<b>2.356,7</b>	<b>20,2%</b>
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	10,6%	(471,7)	(634,0)	34,4%
<b>Lucro bruto</b>	<b>2.988,5</b>	<b>4.669,8</b>	<b>6.219,6</b>	<b>33,2%</b>	<b>1.489,4</b>	<b>1.722,7</b>	<b>15,7%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	-5,1%	(194,0)	(232,0)	19,6%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	52,2%	(60,2)	(72,8)	20,9%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>2.013,3</b>	<b>3.537,5</b>	<b>5.041,1</b>	<b>42,5%</b>	<b>1.235,2</b>	<b>1.417,9</b>	<b>14,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.155,9</b>	<b>3.719,1</b>	<b>5.317,5</b>	<b>43,0%</b>	<b>1.295,4</b>	<b>1.490,7</b>	<b>15,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>49,0%</b>	<b>57,1%</b>	<b>64,4%</b>	<b>7,3 p.p.</b>	<b>66,1%</b>	<b>63,3%</b>	<b>-2,8 p.p.</b>

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	58,9%	2.496,9	2.819,8	12,9%
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	67,7%	(1,5)	(4,6)	206,7%
<b>Receita líquida</b>	<b>4.408,1</b>	<b>5.988,3</b>	<b>9.515,0</b>	<b>58,9%</b>	<b>2.495,4</b>	<b>2.815,2</b>	<b>12,8%</b>
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.800,3)	75,1%	(2.271,7)	(2.649,5)	16,6%
Ajuste ao valor recuperável dos ativos	-	-	(114,3)	0,0%	-	-	-
<b>Lucro bruto</b>	<b>991,9</b>	<b>961,2</b>	<b>600,4</b>	<b>-37,5%</b>	<b>223,7</b>	<b>165,7</b>	<b>-25,9%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	15,9%	(122,0)	(155,1)	27,1%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	151,8%	(425,5)	(454,0)	6,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	26,5%	(19,6)	(18,8)	-4,1%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	0,0%	(4,3)	5,2	-220,9%
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>391,4</b>	<b>(500,3)</b>	<b>(2.241,1)</b>	<b>348,0%</b>	<b>(347,7)</b>	<b>(457,0)</b>	<b>31,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>631,2</b>	<b>515,7</b>	<b>84,2</b>	<b>-83,7%</b>	<b>101,7</b>	<b>10,6</b>	<b>-89,6%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>14,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-7,7 p.p.</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-3,7 p.p.</b>

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	26,4%	2.165,8	2.599,2	20,0%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	58,9%	2.496,9	2.819,8	12,9%
<b>Receita bruta total</b>	<b>9.264,6</b>	<b>13.206,3</b>	<b>18.644,5</b>	<b>41,2%</b>	<b>4.662,7</b>	<b>5.419,0</b>	<b>16,2%</b>
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	23,1%	(204,7)	(242,5)	18,5%
Aluguel de carros e franchising	(455,9)	(701,3)	(863,1)	23,1%	(204,7)	(242,5)	18,5%
Venda dos carros para renovação da frota	(5,2)	(6,5)	(10,9)	67,7%	(1,5)	(4,6)	206,7%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	26,8%	1.961,1	2.356,7	20,2%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	4.408,1	5.988,3	9.515,0	58,9%	2.495,4	2.815,2	12,8%
<b>Receita líquida total</b>	<b>8.803,5</b>	<b>12.498,5</b>	<b>17.770,5</b>	<b>42,2%</b>	<b>4.456,5</b>	<b>5.171,9</b>	<b>16,1%</b>
Custos diretos	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	10,6%	(471,7)	(634,0)	34,4%
Aluguel de carros	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	10,6%	(471,7)	(634,0)	34,4%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.800,3)	75,1%	(2.271,7)	(2.649,5)	16,6%
Ajuste ao valor recuperável dos ativos	-	-	(114,3)	0,0%	-	-	-
<b>Lucro bruto</b>	<b>3.980,4</b>	<b>5.631,0</b>	<b>6.820,0</b>	<b>21,1%</b>	<b>1.713,1</b>	<b>1.888,4</b>	<b>10,2%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	-5,1%	(194,0)	(232,0)	19,6%
Aluguel de carros	(832,6)	(950,7)	(902,1)	-5,1%	(194,0)	(232,0)	19,6%
Venda dos carros para renovação da frota	(360,7)	(445,5)	(516,2)	15,9%	(122,0)	(155,1)	27,1%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	151,8%	(425,5)	(454,0)	6,7%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	0,0%	(4,3)	5,2	-220,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	52,2%	(60,2)	(72,8)	20,9%
Aluguel de carros	(142,6)	(181,6)	(276,4)	52,2%	(60,2)	(72,8)	20,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(56,1)	(61,4)	(77,7)	26,5%	(19,6)	(18,8)	-4,1%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>2.404,7</b>	<b>3.037,2</b>	<b>2.800,0</b>	<b>-7,8%</b>	<b>887,5</b>	<b>960,9</b>	<b>8,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.787,1</b>	<b>4.234,8</b>	<b>5.401,7</b>	<b>27,6%</b>	<b>1.397,1</b>	<b>1.501,3</b>	<b>7,5%</b>
<b>Margem de EBITDA</b>	<b>31,7%</b>	<b>33,9%</b>	<b>30,4%</b>	<b>-3,5 p.p.</b>	<b>31,3%</b>	<b>29,0%</b>	<b>-2,3 p.p.</b>

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	15,5%	286.260	301.523	5,3%
Frota média alugada (*)	151.686	185.129	211.526	14,3%	210.215	222.789	6,0%
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	-21,0%	13,0	12,2	-6,1%
Frota no final do período (**)	216.293	331.445	347.287	4,8%	314.550	318.066	1,1%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	14,0%	18.510,8	19.544,9	5,6%
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	11,0%	116,34	132,23	13,7%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	75,7%	5.940,8	6.022,4	1,4%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	-1,0 p.p.	78,0%	78,5%	0,5 p.p.
Número de carros comprados	83.382	170.750	172.620	1,1%	25.629	13.150	-48,7%
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	73,7%	41.858	42.179	0,8%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	0,0%	29,7	24,5	-17,5%
Frota média	209.172	275.889	319.382	15,8%	316.676	324.042	2,3%
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	28,4%	21.936,9	24.351,1	11,0%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	10,9%	69,3	75,1	8,4%

(\*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(\*\*) Até o 3T23 os custos de preparação estavam somados ao book value dos carros vendidos

## 15.2 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO	2023	1T24
Receita líquida total	10,8	15,6
Depreciação de carros e outros	(16,4)	(12,6)
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>(59,0)</b>	<b>(34,7)</b>
EBITDA	(42,6)	(22,1)

## 15.3 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	106,5%	1.610,3	2.179,0	35,3%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	101,2%	(151,4)	(203,4)	34,3%
<b>Receita líquida da gestão de frotas</b>	<b>1.197,9</b>	<b>3.224,7</b>	<b>6.677,2</b>	<b>107,1%</b>	<b>1.458,9</b>	<b>1.975,6</b>	<b>35,4%</b>
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	86,9%	(239,0)	(441,9)	84,9%
<b>Lucro bruto</b>	<b>882,3</b>	<b>2.546,1</b>	<b>5.408,8</b>	<b>112,4%</b>	<b>1.219,9</b>	<b>1.533,7</b>	<b>25,7%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	29,1%	(108,6)	(166,0)	52,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	121,9%	(9,9)	(17,7)	78,8%
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	6,5		11,0	(1,7)	-115,5%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>732,8</b>	<b>2.072,1</b>	<b>4.801,1</b>	<b>131,7%</b>	<b>1.112,4</b>	<b>1.348,3</b>	<b>21,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>741,1</b>	<b>2.112,8</b>	<b>4.849,4</b>	<b>129,5%</b>	<b>1.111,3</b>	<b>1.367,7</b>	<b>23,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>61,9%</b>	<b>65,5%</b>	<b>72,6%</b>	<b>7,1 p.p.</b>	<b>76,2%</b>	<b>69,2%</b>	<b>-7,0 p.p.</b>

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	115,4%	911,6	1.524,7	67,3%
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	3,4%	(1,2)	(1,4)	16,7%
<b>Receita líquida</b>	<b>899,9</b>	<b>2.060,2</b>	<b>4.444,1</b>	<b>115,7%</b>	<b>910,4</b>	<b>1.523,3</b>	<b>67,3%</b>
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda(**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.876,1)	138,2%	(750,8)	(1.378,3)	83,6%
Ajuste ao valor recuperável dos ativos	-	-	(39,0)		-	-	
<b>Lucro bruto</b>	<b>240,6</b>	<b>433,1</b>	<b>529,0</b>	<b>22,1%</b>	<b>159,6</b>	<b>145,0</b>	<b>-9,1%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	12,0%	(45,0)	(71,5)	58,9%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	191,2%	(338,0)	(472,7)	39,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	14,3%	(4,5)	(6,3)	40,0%
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	33,3%	(132,4)	(18,0)	-86,4%
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>86,6</b>	<b>(579,9)</b>	<b>(1.643,6)</b>	<b>183,4%</b>	<b>(360,3)</b>	<b>(423,5)</b>	<b>17,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>169,4</b>	<b>241,5</b>	<b>314,4</b>	<b>30,2%</b>	<b>114,6</b>	<b>73,5</b>	<b>-35,9%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>18,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-4,6 p.p.</b>	<b>12,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-7,8 p.p.</b>

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	106,5%	1.610,3	2.179,0	35,3%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	115,4%	911,6	1.524,7	67,3%
Receita bruta total	2.225,9	5.633,7	11.817,5	109,8%	2.521,9	3.703,7	46,9%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	101,2%	(151,4)	(203,4)	34,3%
Gestão de frotas	(0,8)	(5,8)	(6,0)	3,4%	(1,2)	(1,4)	16,7%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,8)	(5,8)	(6,0)	3,4%	(1,2)	(1,4)	16,7%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	107,1%	1.458,9	1.975,6	35,4%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	899,9	2.060,2	4.444,1	115,7%	910,4	1.523,3	67,3%
<b>Receita líquida total</b>	<b>2.097,8</b>	<b>5.284,9</b>	<b>11.121,3</b>	<b>110,4%</b>	<b>2.369,3</b>	<b>3.498,9</b>	<b>47,7%</b>
Custos diretos	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	86,9%	(239,0)	(441,9)	84,9%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	86,9%	(239,0)	(441,9)	84,9%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(659,3)	(1.627,1)	(3.876,1)	138,2%	(750,8)	(1.378,3)	83,6%
Ajuste ao valor recuperável dos ativos	-	-	(39,0)		-	-	
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.122,9</b>	<b>2.979,2</b>	<b>5.937,8</b>	<b>99,3%</b>	<b>1.379,5</b>	<b>1.678,7</b>	<b>21,7%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	29,1%	(108,6)	(166,0)	52,9%
Gestão de frotas	(141,2)	(433,3)	(559,4)	29,1%	(108,6)	(166,0)	52,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(71,2)	(191,6)	(214,6)	12,0%	(45,0)	(71,5)	58,9%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	191,2%	(338,0)	(472,7)	39,9%
Amortização de Mais Valia	-	(266,7)	(327,8)	22,9%	(121,4)	(19,7)	-83,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	121,9%	(9,9)	(17,7)	78,8%
Gestão de frotas	(8,3)	(24,7)	(54,8)	121,9%	(9,9)	(17,7)	78,8%
Venda dos carros para renovação da frota	(11,4)	(21,7)	(24,8)	14,3%	(4,5)	(6,3)	40,0%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>819,4</b>	<b>1.492,2</b>	<b>3.157,5</b>	<b>111,6%</b>	<b>752,1</b>	<b>924,8</b>	<b>23,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>910,5</b>	<b>2.354,3</b>	<b>5.163,8</b>	<b>119,3%</b>	<b>1.225,9</b>	<b>1.441,2</b>	<b>17,6%</b>
<b>Margem de EBITDA</b>	<b>43,4%</b>	<b>44,5%</b>	<b>46,4%</b>	<b>1,9 p.p.</b>	<b>51,7%</b>	<b>41,2%</b>	<b>-10,5 p.p.</b>

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	81,0%	244.056	288.067	18,0%
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	74,2%	225.889	258.871	14,6%
Frota média alugada própria	60.133	134.959	238.430	76,7%	223.903	258.455	15,4%
Frota média alugada - sublocação Aluguel de Carros	3.360	2.741	1.409	-48,6%	1.986	415	-79,1%
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	-8,3%	18,1	18,3	1,2%
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	19,1%	268.749	307.593	14,5%
Gestão de Frotas	57	30	-	-100,0%	19	-	-100,0%
Gerenciamento de Frotas	57	30	-	-100,0%	19	-	-100,0%
Número de diárias - em milhares	22.857,3	48.585,1	85.834,7	76,7%	20.151,2	23.261,0	15,4%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	13,6%	77,45	90,74	17,2%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	56,3%	5.539,5	6.563,3	18,5%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	-1,1 p.p.	95,2%	93,9%	-1,3 p.p.
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	37,8%	22.532	21.529	-4,5%
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.938	127,0%	13.333	22.783	70,9%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	0,6%	36,4	37,8	4,1%
Frota média	66.451	158.386	282.359	78,3%	264.788	306.827	15,9%
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	106,4%	21.197,0	26.759,2	26,2%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	15,8%	80,1	87,2	8,9%

(\*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(\*\*) Até o 3T23 os custos de preparação estavam somados ao book value dos carros vendidos

## 15.4 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	26,6%	2.165,8	2.614,8	20,7%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	106,5%	1.610,3	2.179,0	35,3%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	53,0%	3.776,1	4.793,8	27,0%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	48,7%	(356,1)	(445,9)	25,2%
<b>Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising</b>	<b>5.593,3</b>	<b>9.734,9</b>	<b>14.943,5</b>	<b>53,5%</b>	<b>3.420,0</b>	<b>4.347,9</b>	<b>27,1%</b>
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos							
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	4.413,3	5.994,8	9.525,9	58,9%	2.496,9	2.819,8	12,9%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	900,7	2.066,0	4.450,1	115,4%	911,6	1.524,7	67,3%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	73,4%	3.408,5	4.344,5	27,5%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	37,4%	(2,7)	(6,0)	122,2%
<b>Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota</b>	<b>5.308,0</b>	<b>8.048,5</b>	<b>13.959,1</b>	<b>73,4%</b>	<b>3.405,8</b>	<b>4.338,5</b>	<b>27,4%</b>
<b>Total da receita líquida</b>	<b>10.901,3</b>	<b>17.783,4</b>	<b>28.902,6</b>	<b>62,5%</b>	<b>6.825,8</b>	<b>8.686,4</b>	<b>27,3%</b>
Custos diretos e despesas							
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	11,9%	(471,7)	(658,9)	39,7%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	86,9%	(239,0)	(441,9)	84,9%
Ajuste ao valor recuperável dos ativos	-	-	(153,3)	-	-	-	-
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.722,5)	(2.519,0)	(3.481,0)	38,2%	(710,7)	(1.100,8)	54,9%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.800,3)	75,1%	(2.271,7)	(2.649,5)	16,6%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.876,1)	138,2%	(750,8)	(1.378,3)	83,6%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value) e preparação para venda(*)	(4.075,5)	(6.654,2)	(12.676,4)	90,5%	(3.022,5)	(4.027,8)	33,3%
Total custos	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	76,1%	(3.733,2)	(5.128,6)	37,4%
<b>Lucro bruto</b>	<b>5.103,3</b>	<b>8.610,2</b>	<b>12.745,2</b>	<b>48,0%</b>	<b>3.092,6</b>	<b>3.557,8</b>	<b>15,0%</b>
Total despesas operacionais	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	10,0%	(469,6)	(637,4)	35,7%
Despesas com Depreciação:							
Depreciação de carros:	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	167,1%	(763,5)	(929,8)	21,8%
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	0,7%	(125,7)	(14,5)	-88,5%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	54,3%	(94,2)	(125,1)	32,8%
Total despesas de depreciação e amortização	(473,5)	(1.728,9)	(4.291,2)	148,2%	(857,7)	(1.054,9)	23,0%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>3.224,0</b>	<b>4.529,4</b>	<b>5.898,5</b>	<b>30,2%</b>	<b>1.639,6</b>	<b>1.851,0</b>	<b>12,9%</b>
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	90,7%	(1.069,9)	(984,6)	-8,0%
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>2.903,1</b>	<b>2.418,9</b>	<b>1.874,2</b>	<b>-22,5%</b>	<b>569,7</b>	<b>866,4</b>	<b>52,1%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(859,4)	(577,8)	(71,1)	-87,7%	(48,1)	(132,9)	176,3%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>2.043,7</b>	<b>1.841,1</b>	<b>1.803,1</b>	<b>-2,1%</b>	<b>521,6</b>	<b>733,5</b>	<b>40,6%</b>
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	59,7%	2.623,0	2.920,4	11,3%
EBIT	3.224,0	4.529,5	5.898,5	30,2%	1.639,6	1.851,0	12,9%
<b>Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)</b>	<b>57,6%</b>	<b>46,5%</b>	<b>39,5%</b>	<b>-7,1 p.p.</b>	<b>47,9%</b>	<b>42,6%</b>	<b>-5,4 p.p.</b>
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	73,6%	2.406,7	2.836,3	17,9%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>51,8%</b>	<b>59,9%</b>	<b>67,8%</b>	<b>7,9 p.p.</b>	<b>70,4%</b>	<b>65,2%</b>	<b>-5,2 p.p.</b>
EBITDA Seminovos	800,6	757,4	398,6	-47,4%	216,3	84,1	-61,1%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>15,1%</b>	<b>9,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>-6,5 p.p.</b>	<b>6,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-4,5 p.p.</b>

(\*) Até o 3T23 os custos de preparação estavam somados ao book value dos carros vendidos

## 16 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	Var.	1T23	1T24	Var.
<b>Frota média operacional:</b>							
Aluguel de carros - Brasil (**)	195.242	246.922	285.103	15,5%	286.260	301.523	5,3%
Gestão de frotas	61.962	142.703	258.334	81,0%	244.056	288.067	18,0%
Total	257.204	389.625	543.437	39,5%	530.316	589.589	11,2%
<b>Frota média alugada:</b>							
Aluguel de carros - Brasil (**)	151.686	185.129	211.526	14,3%	210.215	222.789	6,0%
Gestão de frotas	63.493	137.700	239.839	74,2%	225.889	258.871	14,6%
Total	215.179	322.828	451.364	39,8%	436.104	481.660	10,4%
<b>Idade média da frota operacional (meses)</b>							
Aluguel de carros - Brasil	13,9	15,9	12,6	-21,0%	13,0	12,2	-6,1%
Gestão de frotas	20,3	19,9	18,3	-8,3%	18,1	18,3	1,2%
Idade média da frota total operacional	15,5	17,4	15,3	-12,0%	15,4	15,2	-1,3%
<b>Frota no final do período:</b>							
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.293	331.445	347.287	4,8%	314.550	318.066	1,1%
Aluguel de carros - México	-	-	1.266	-	-	1.468	-
Gestão de frotas	73.503	259.596	309.059	19,1%	268.749	307.593	14,5%
Total	289.796	591.041	657.612	11,3%	583.299	627.127	7,5%
Frota gerenciada no final do período - Gestão de frotas	57	30	-	-100,0%	19	-	-100,0%
<b>Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios a partir de 2022)</b>							
Aluguel de carros - Brasil	5.625,1	14.305,9	14.256,4	-0,3%	2.051,8	1.134,0	-44,7%
Aluguel de carros - México	-	-	46,7	-	-	19,6	-
Gestão de frotas	2.022,1	8.094,4	11.646,5	43,9%	2.287,5	2.155,1	-5,8%
Total	7.647,2	22.400,3	25.949,6	15,8%	4.339,3	3.308,7	-23,8%
<b>Número de diárias (em milhares):</b>							
Aluguel de carros - Brasil	55.358,0	67.649,5	77.218,0	14,1%	18.921,5	20.279,4	7,2%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	21,9%	(410,7)	(734,5)	78,8%
Aluguel de carros - líquido	53.756,6	66.009,1	75.219,1	14,0%	18.510,8	19.544,9	5,6%
Gestão de frotas	22.857,3	48.585,1	85.834,7	76,7%	20.151,2	23.261,0	15,4%
Total	76.613,9	114.594,2	161.053,8	40,5%	38.662,0	42.805,9	10,7%
<b>Depreciação média por carro anualizada (R\$)</b>							
Aluguel de carros - Brasil	941,1	3.606,3	6.334,9	75,7%	5.940,8	6.022,4	1,4%
Gestão de frotas	1.152,7	3.855,1	6.025,5	56,3%	5.539,5	6.563,3	18,5%
Total	992,0	3.697,4	6.187,8	67,4%	5.756,1	6.286,7	9,2%
<b>Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)</b>							
Aluguel de carros	24,7	29,0	31,8	9,6%	30,5	35,1	15,0%
Gestão de frotas	21,2	24,8	27,6	10,9%	25,9	29,7	14,5%
<b>Diária média (R\$)</b>							
Aluguel de carros - Brasil(*)	89,71	108,57	120,54	11,0%	116,34	132,23	13,7%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	13,6%	77,45	90,74	17,2%
<b>Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):</b>							
Aluguel de carros - Brasil	79,8%	79,6%	78,6%	-1,0 p.p.	78,0%	78,5%	0,5 p.p.
Gestão de frotas	98,0%	96,7%	95,6%	-1,1 p.p.	95,2%	93,9%	-1,3 p.p.
<b>Número de carros comprados - Brasil</b>	111.510	254.929	288.622	13,2%	48.161	34.679	-28,0%
<b>Número de carros comprados - México</b>	-	-	1.262	-	-	202	-
<b>Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil</b>	68,58	87,87	89,75	2,1%	90,10	94,84	5,3%
<b>Número de carros vendidos - Brasil</b>	92.845	118.538	221.379	86,8%	55.191	64.962	17,7%
<b>Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil</b>	52,63	62,58	59,47	-5,0%	58,26	63,35	8,7%

(\*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(\*\*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(\*\*\*) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

## 17 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2021	2022	2023	1T24
<b>ATIVOS CIRCULANTES:</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	1.131,1
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	9.353,6
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	3.749,8
Instrumentos derivativos - swap	89,6	283,0	87,7	31,7
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.625,1
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	2.200,5
<b>Total dos ativos circulantes</b>	<b>6.942,8</b>	<b>11.615,1</b>	<b>17.764,4</b>	<b>18.091,8</b>
<b>ATIVOS NÃO CIRCULANTES:</b>				
Realizável a longo prazo:				
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.193,7
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(312,3)
Instrumentos derivativos - swap	448,1	365,6	377,2	346,1
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	6,9
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	269,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	79,5
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	-
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	618,9
<b>Total do realizável a longo prazo</b>	<b>932,3</b>	<b>2.178,2</b>	<b>2.215,0</b>	<b>2.202,2</b>
Investimentos	-	1,2	-	-
Imobilizado:				
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	48.499,6
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.145,0
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.117,6
Intangível:				
Software e outros	37,6	373,7	388,1	389,8
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,2	8.463,3
<b>Total dos ativos não circulantes</b>	<b>18.369,2</b>	<b>54.036,9</b>	<b>63.182,7</b>	<b>61.817,5</b>
<b>TOTAL DOS ATIVOS</b>	<b>25.312,0</b>	<b>65.652,0</b>	<b>80.947,1</b>	<b>79.909,3</b>

PASSIVOS	2021	2022	2023	1T24
<b>PASSIVOS CIRCULANTES:</b>				
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	6.250,2
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	73,8
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	479,7
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	7.248,7
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	274,5
Instrumentos derivativos - swap	9,1	137,4	370,7	178,7
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	148,7
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	346,2
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	645,1
<b>Total dos passivos circulantes</b>	<b>4.984,5</b>	<b>11.236,8</b>	<b>18.417,0</b>	<b>15.645,6</b>
<b>PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:</b>				
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	34,3
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	34.661,1
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	984,5
Instrumentos derivativos - swap	134,7	260,1	260,0	86,2
Provisões	163,6	672,5	604,3	596,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.727,6
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	-	-
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	171,7	164,0
<b>Total dos passivos não circulantes</b>	<b>12.710,4</b>	<b>33.844,6</b>	<b>37.132,3</b>	<b>38.254,2</b>
<b>Total dos passivos</b>	<b>17.694,9</b>	<b>45.081,4</b>	<b>55.549,3</b>	<b>53.899,8</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO:</b>				
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.549,0
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(445,9)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.163,4
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	5.083,5
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,6
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	(230,3)
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>7.617,1</b>	<b>20.570,6</b>	<b>25.397,8</b>	<b>26.009,5</b>
<b>TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>25.312,0</b>	<b>65.652,0</b>	<b>80.947,1</b>	<b>79.909,3</b>

## 18 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	1T24
<b>Receita líquida total</b>	<b>10.901,3</b>	<b>17.783,4</b>	<b>28.902,6</b>	<b>8.686,4</b>
CUSTOS E DESPESAS:				
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(5.128,6)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(637,4)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(942,6)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(126,8)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(6.835,4)
<b>Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>3.224,0</b>	<b>4.529,4</b>	<b>5.898,5</b>	<b>1.851,0</b>
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(984,6)
<b>Lucro antes dos impostos</b>	<b>2.903,1</b>	<b>2.418,9</b>	<b>1.874,2</b>	<b>866,4</b>
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(132,9)
<b>Lucro líquido</b>	<b>2.043,7</b>	<b>1.841,1</b>	<b>1.803,1</b>	<b>733,5</b>

# 19 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	1T24
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:</b>				
Lucro líquido do exercício/período	2.043,7	1.841,2	1.803,1	733,5
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:				
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	1.069,4
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(254,8)
Ajuste ao valor recuperável de ativos	-	-	153,3	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(56,3)
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e sw ap	502,3	2.898,6	5.012,6	1.256,7
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	32,8
Outros	73,8	18,7	643,3	159,4
(Aumento) redução dos ativos:				
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(128,5)
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(5.917,8)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	(1,1)
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	70,4
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	(424,0)
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(86,0)
Aumento (redução) dos passivos:				
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	(22,1)
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	30,8
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	189,2
Valor recebido pela alienação de investimento	-	-	581,0	0,9
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	19,2
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(285,4)
<b>Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(4.761,5)</b>	<b>(13.763,2)</b>	<b>(14.087,3)</b>	<b>(3.613,7)</b>
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	4.335,9
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(28,6)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(2.387,6)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores	-	(6,2)	(9,9)	(4,3)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(22,7)
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	(1.039,7)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(3.371,4)</b>	<b>(8.826,6)</b>	<b>(9.332,0)</b>	<b>(2.760,7)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:</b>				
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(3,4)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(100,1)
Aquisição de veículos para revenda	-	(86,3)	-	-
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações	-	1.752,5	-	-
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda	-	3.220,5	-	-
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos</b>	<b>(147,0)</b>	<b>4.522,4</b>	<b>(391,6)</b>	<b>(103,5)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:</b>				
Empréstimos e financiamentos:				
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	766,4
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(365,1)
Debêntures:				
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	3.248,0
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(1.374,7)
Passivo de arrendamento:				
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(69,6)
Integralização de capital - com subscrição de ações	-	116,2	5.150,5	172,1
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores	-	(1.649,8)	-	-
Amortização de cessão de direitos creditórios	-	-	(142,0)	(26,2)
Outros resultados abrangentes	-	(0,3)	(6,2)	-
Mútuo com terceiros	-	(270,0)	-	-
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendidas	4,4	4,6	(314,7)	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	0,7
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)	-	-
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.342,0)	(357,2)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos</b>	<b>1.376,1</b>	<b>5.450,6</b>	<b>10.218,9</b>	<b>1.994,4</b>
<b>FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO</b>	<b>(2.142,3)</b>	<b>1.146,4</b>	<b>495,3</b>	<b>(869,8)</b>
<b>SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:</b>				
No início do exercício/período	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9
No final do exercício/período	444,1	1.505,6	2.000,9	1.131,1
Caixa no final do exercício - mantido para venda	-	84,9	-	-
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>(2.142,3)</b>	<b>1.146,4</b>	<b>495,3</b>	<b>(869,8)</b>
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:				
Caixa pago para aquisição de carros:				
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(3.308,7)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	-
Fornecedores - montadoras de carros:				
Saldo no final do exercício/período	1.707,4	5.625,3	8.212,6	5.603,5
Saldo no início do exercício/período	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)
Saída de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(5.917,8)

## 20 – Glossário e outras informações

- **Backlog:** Número de carros contratados e ainda não implantados.
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*).
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*).
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades.
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda.
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda.
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias.
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período.
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda.
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas.
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados.
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22.
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida.
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras.
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel.
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos.
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos.
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis.
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*).
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca.
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros.
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

## 21 – Webinar de resultados do 1T24

**Data: sexta-feira, 10 de maio de 2024.**

**Português (com tradução simultânea para o inglês)**

**12pm (BRT) | 11am (EDT) | 4pm (BST)**

**Link de inscrição: [Acesse aqui](#)**

Replay disponível no site [ri.localiza.com](https://ri.localiza.com) após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

*Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site [ri.localiza.com](https://ri.localiza.com) seção de relações com investidores.*

*Contato: (31) 3247-7024 [ri@localiza.com](mailto:ri@localiza.com).*

*Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - [ana.rachid@inpresspni.com.br](mailto:ana.rachid@inpresspni.com.br) 31 99199-2209*

*Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza ([ri.localiza.com](https://ri.localiza.com)).*