

# Earnings Release

4T24 e 2024



Localiza&co

## Aos nossos stakeholders,

O ano de 2024 foi marcado pela continuidade do ciclo de acomodação do preço de carros seminovos e usados em um cenário de menor *affordability*, o que resultou em um ajuste na depreciação de aproximadamente 3% do valor da nossa frota, feito no 2T24.

Nesse contexto, redobramos o foco na execução das prioridades estratégicas da Companhia: i) ampliação da capacidade de venda de **Seminovos** para viabilizar o processo de rejuvenescimento da frota, ii) recomposição dos preços do aluguel para retomada dos níveis de retorno, iii) otimização do portfólio de segmentos, iv) gestão eficiente de custo e aumento da produtividade da frota, e v) inovação para melhorar ainda mais nossa proposta de valor e ampliar o diferencial de encantamento dos nossos clientes. A partir do segundo semestre do ano começamos a ver o resultado consistente das nossas iniciativas.

Na divisão de **Aluguel de Carros** (RAC), avançamos de forma robusta na recomposição de preço, com a diária média apresentando crescimento de 15,4% em 2024 e encerrando o último trimestre em R\$147,4. A receita líquida alcançou R\$9,6 bilhões e o EBITDA totalizou R\$6,0 bilhões, com a margem acelerando no 2S24 para 65%, evidenciando evolução na excelência operacional deste negócio.

Em **Gestão de Frotas**, a receita líquida cresceu 25,1%, alcançando R\$8,4 bilhões no ano e o EBITDA totalizou R\$5,6 bilhões, crescimento de 15,1% na comparação anual, atingindo margem de cerca de 70% no 2S24. Reduzimos em cerca de 25% a frota de uso severo e continuamos a focar a alocação de capital em veículos leves, com maior retorno, que apresentaram crescimento de receita superior a 30,0% e ampliação de volume em dois dígitos no ano.

Na frente de operações, ampliamos nossa rede de centros de desativação para 13, aumentando velocidade, qualidade e controle do processo de preparação, bem como o percentual da frota preparada para a venda, o que contribuiu para a ampliação do mix de venda de carros no canal de varejo, de 37,2% em 2023 para 39,6% em 2024.

**Seminovos** dobrou o volume de carros vendidos em apenas 2 anos. Abrimos 27 novas lojas em 2024 e aumentamos a produtividade por loja. Encerramos o ano com cerca de 280 mil carros vendidos, volume 26,4% superior ao ano de 2023. A forte ampliação do volume de vendas contribuiu para a redução da idade média do carro vendido na divisão de **Aluguel de Carros** de 28 para 23 meses. A receita líquida alcançou 19,2 bilhões, aumento de 37,5% na comparação anual e o EBITDA somou R\$443,9 milhões.

Resultados Operacionais	2023	2024	1S24	2S24	Variação %	Variação %
					24 vs 23	2S vs 1S
Diária média - RAC - R\$	120,5	139,1	133,4	144,8	15%	9%
Diária média - GF - R\$	82,9	94,3	91,6	96,8	14%	6%
Venda Seminovos - (quantidade)	221.379	279.844	134.278	145.566	26%	8%
Lojas Seminovos - (quantidade)	215	242	216	242	13%	12%
Vendas varejo por loja Seminovos por mês - (quantidade)	34,2	40,4	40,9	42,2	18%	3%
Idade média do carro vendido - RAC (meses)	28	23	24	23	-18%	-3%
Veículos de uso severo - GTF (frota alugada final de período)	41.676	31.387	36.868	31.387	-25%	-15%
ROIC spread - p.p.	4,1p.p.	3,1p.p.	-1,5p.p.	5,0p.p.	-1p.p.	6,5p.p.
Capital Investido - (R\$ bilhões)	43	48	47	48	11%	1%

Como resultado, no ano apresentamos receita líquida consolidada de R\$37,3 bilhões, EBITDA de R\$11,9 bilhões e lucro líquido de R\$1,8 bilhão, com ROIC spread em 3,1p.p., evoluindo para um spread de 5,0p.p. no 2S24.

O processo de recomposição de preços, somado à gestão eficiente de custos e produtividade, resultou em uma maior geração de caixa pelas atividades de aluguel. Além disso, os menores *gaps* entre o preço de compra e de venda de carros, contribuíram para a redução do *capex* de renovação. Dessa forma, saímos de um consumo de R\$2,9 bilhões de caixa antes de juros em 2023 para uma geração de R\$3,3 bilhões em 2024. Isso permitiu a melhoria dos índices de alavancagem, mesmo com o aumento do pagamento de Juros Sobre o Capital Próprio e a recompra de ações da Companhia no ano.

Seguimos avançando na experiência do nosso cliente. No **Aluguel de Carros**, aceleramos a Retirada Digital, hoje disponível em 192 agências de **Aluguel de Carros** (vs. 110 agências em 2023). Em 2024, dobramos o volume de retiradas digitais, já utilizada por 16% dos nossos clientes. **Gestão de Frotas**, também evoluiu significativamente, com melhorias nas jornadas de faturamento, entrega e manutenção, incluindo um novo aplicativo do Localiza Meoo, resultando em um NPS de excelência.

O Localiza Labs aumentou a produtividade dos times de tecnologia, ampliando o uso de GenAI (Copilot Github), reduzindo o tempo de lançamento de inovações (*go-to-market*) em 19%. Além disso, concluímos a atualização do ERP e a migração de 100% das aplicações para a nuvem, contribuindo para maior agilidade e aumento das medidas de segurança dos nossos sistemas e dados.

Nossos esforços em oferecer as melhores soluções para nossos clientes foram reconhecidos por diversas premiações e rankings ao longo de 2024. Destacamos: 1º lugar no Prêmio Reclame Aqui em todas as categorias do nosso setor, confirmando a excelência no atendimento aos nossos clientes; 1º lugar no Valor Inovação, setor de Transportes e Logística; Melhor Locadora do Brasil pelo Estadão Marcas Mais; Brazil's Best Brand, pela Revista Time; uma das 35 empresas de melhor reputação corporativa e uma das 50 mais responsáveis no quesito ESG no ranking geral, com a 1ª posição no setor de mobilidade pelo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa da MERCO. Além disso, fomos reconhecidos mais uma vez como uma das 15 melhores empresas para se trabalhar pela Great Place to Work. Gostaria de registrar o meu reconhecimento à dedicação e engajamento da nossa equipe ao longo do ano.

## O ano de 2025

Estamos diante de um cenário de deterioração do ambiente macroeconômico, com aumento da taxa de juros e potencial reflexo na atividade econômica e disponibilidade de crédito.

Assim, em 2025 manteremos como prioridades estratégicas:

- i) escalada do **Seminovos** para a renovação da frota;
- ii) recomposição de preço do aluguel, priorizando o crescimento de receita e ROIC spread;
- iii) eficiência em custos e produtividade;
- iv) processo de otimização do portfólio de segmentos;
- v) melhoria da experiência dos nossos clientes para ampliar o diferencial de encantamento, e
- vi) conclusão do processo de integração sistêmica e simplificação societária.

Estas iniciativas são determinantes para a recomposição gradual do nível de rentabilidade.

Ao longo dos mais de 50 anos de história da Localiza&Co enfrentamos e superamos vários ciclos de adversidade. Esses desafios impulsionam nosso espírito empreendedor e atitude de dono, sempre com visão de longo prazo. Estamos confiantes que sairemos do atual ciclo ampliando ainda mais nossa liderança de mercado, vantagens competitivas e retomando nossa trajetória de crescimento com geração de valor.

**Bruno Lasansky – CEO Localiza&Co**

## Resultados do 4T24

Nesse trimestre mantivemos sólidos resultados, impulsionados pelo forte crescimento das receitas de **Aluguel de Carros**, **Gestão de Frotas** e **Seminovos**, aliado à eficiência na gestão de custos e à disciplina na alocação de capital.

Em **Aluguel de Carros**, a receita líquida, somou R\$2,6 bilhões, 13% superior à do mesmo período do ano passado. A margem EBITDA desta divisão alcançou 65,6%. Em **Gestão de Frotas**, os volumes e a diária média seguem subindo, resultando em uma receita líquida de R\$2,2 bilhões, um crescimento de 16,4% na comparação com o 4T23. Seguimos reduzindo gradualmente a exposição a contratos de uso severo e, apesar dos custos de preparação de carros ainda elevados, apresentamos margem EBITDA próxima a 70%.

Em **Seminovos**, expandimos nossa rede com a abertura de 23 pontos de venda ao longo do 4T24, fortalecendo nossa presença no mercado e impulsionando o processo de renovação gradual da frota em 2025. A receita líquida de **Seminovos** alcançou R\$5,1 bilhões no trimestre, um crescimento de 35,3% na comparação com o mesmo período do ano passado. O EBITDA somou R\$131,5 milhões, margem de 2,6% no trimestre.

No 4T24 reportamos receita líquida consolidada de R\$9,9 bilhões, um crescimento de 24,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA alcançou R\$3,3 bilhões, enquanto o lucro líquido somou R\$837 milhões.

No trimestre, a depreciação ficou dentro do *guidance* nas divisões de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**. Os meses de outubro e novembro apresentaram volume e preços de venda de **Seminovos** em linha com a expectativa da Companhia. Em dezembro, observamos uma desaceleração dos volumes e maior desvalorização do preço do carro ano-modelo 2024, mas em janeiro e fevereiro voltamos a apresentar volumes e preços alinhados com a nossa expectativa.

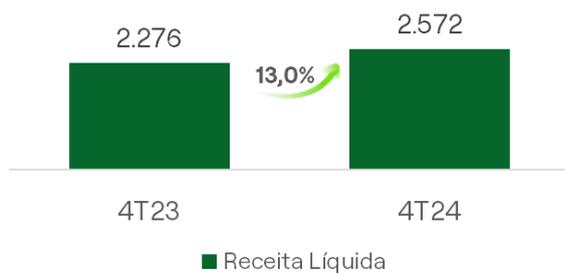
Os *ratios* de dívida seguem em trajetória de melhoria, impulsionados pela maior geração de caixa operacional. No ano, a relação dívida líquida/valor de frota atingiu 55%, enquanto a dívida líquida/EBITDA LTM ficou em 2,52x. O ROIC spread alcançou 3,1p.p. em 2024, refletindo um avanço significativo ao longo do segundo semestre, cujo spread foi de 5,0p.p.

Para efeito da divulgação, comentaremos o desempenho da operação no Brasil. Os dados relacionados à operação do México serão apresentados na tabela 17 e consolidados nas tabelas 19 a 23.

# DESTAQUES DO TRIMESTRE

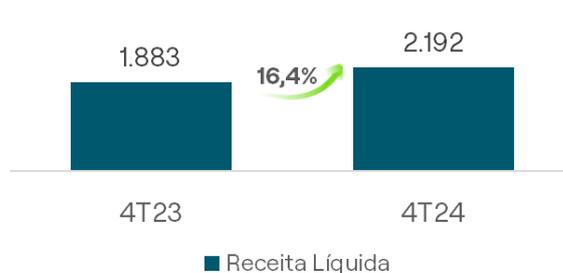
## Receita Líquida RAC - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



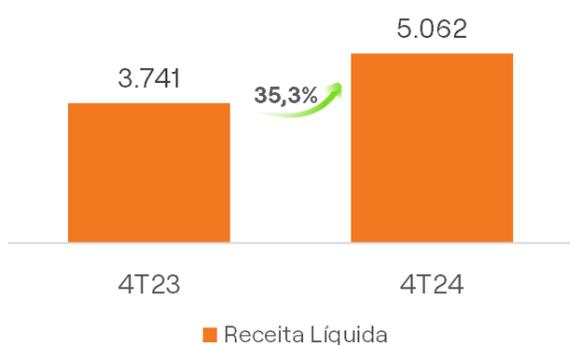
## Receita Líquida GF - Brasil

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



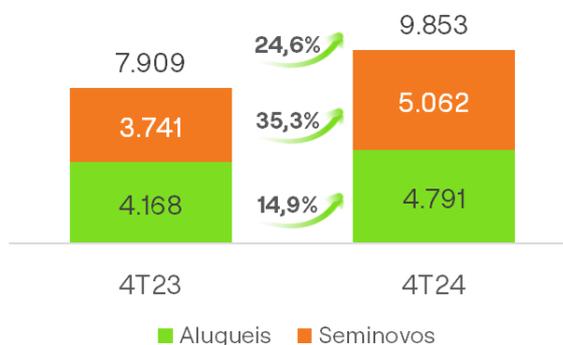
## Receita Líquida Seminovos - Consolidada

R\$ milhões



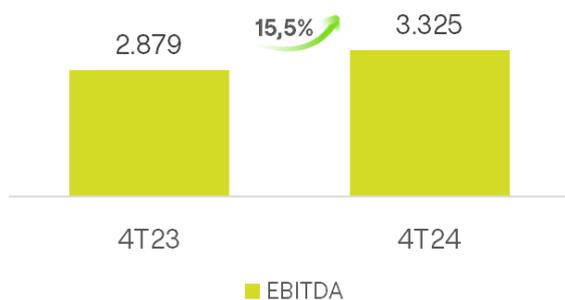
## Receita Líquida - Consolidada

R\$ milhões



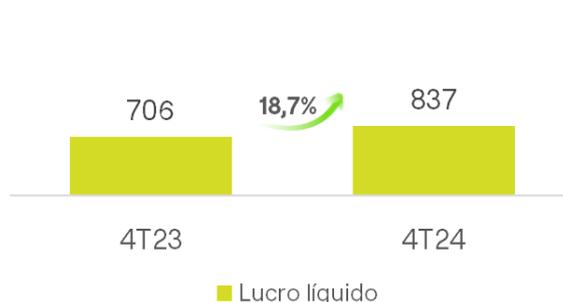
## EBITDA - Consolidado

R\$ milhões



## Lucro Líquido - Consolidado

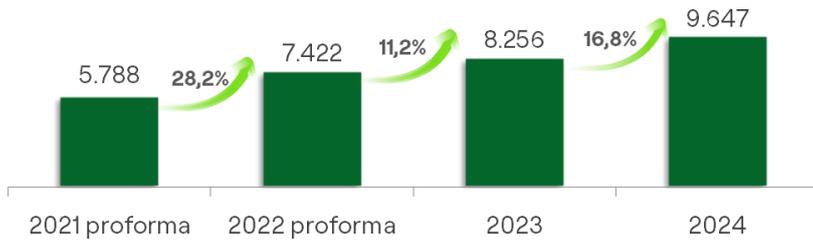
R\$ milhões



# 1 - Aluguel de Carros - Brasil

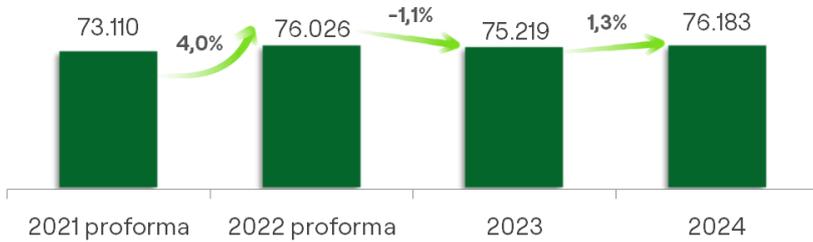
## Receita Líquida - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



## Número de Diárias - Brasil

Em milhares

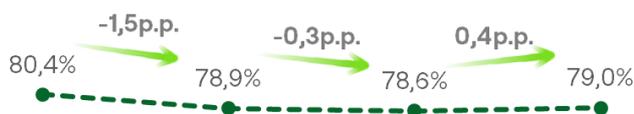


No 4T24, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.572 milhões, crescimento de 13,0% em relação ao 4T23 em função do aumento da diária média, parcialmente compensado pela redução de volume. A Companhia seguiu priorizando o processo de recomposição de rentabilidade no trimestre, ainda assim, o número de diárias no 4T24 cresceu 1,4% em relação ao 3T24.

Em 2024, a receita cresceu 16,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, somando R\$9.647 milhões, com volume de diárias estável no ano e aceleração na recomposição da tarifa média, que avançou 15,4% no ano.

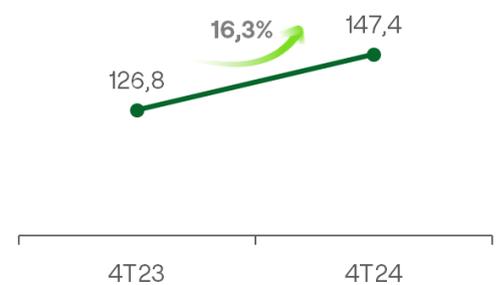
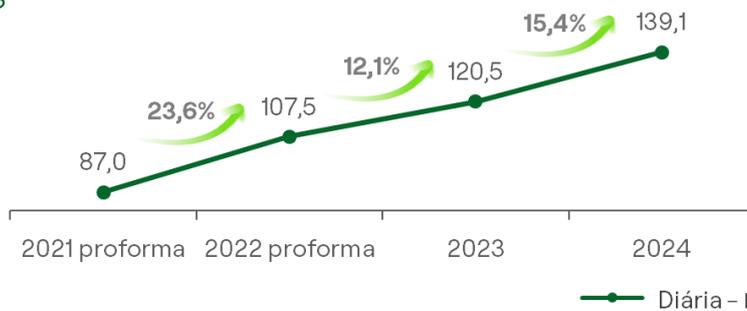
## Taxa de Utilização - Brasil

%



## Diária Média - Brasil

R\$



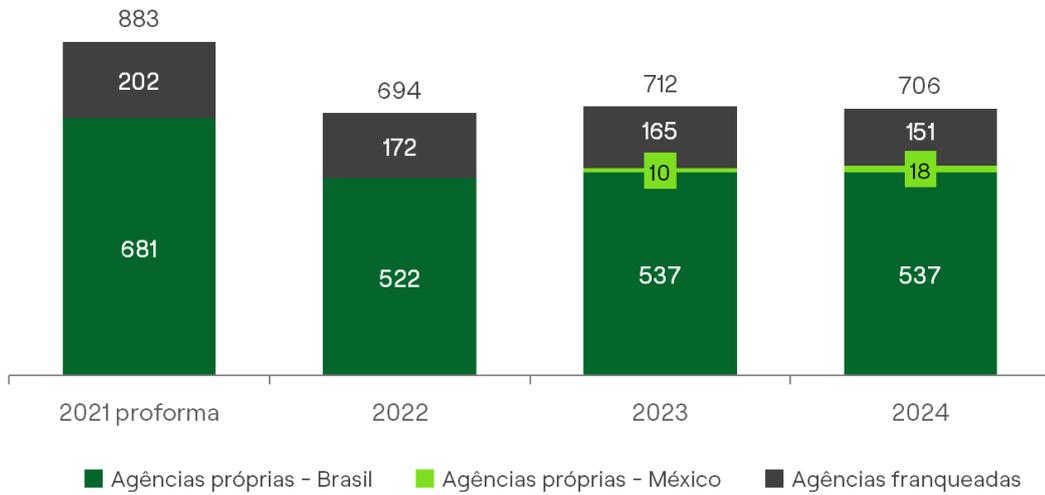
—●— Diária - R\$    - - - Utilização

Apresentamos mais um trimestre de avanço na diária média, que encerrou o ano em R\$147,4, um crescimento de 16,3% na comparação anual. A taxa de utilização segue em patamar saudável de 79,0% no trimestre.

## 1.1 – Rede de agências

### Número de Agências - Brasil e América Latina

Quantidade

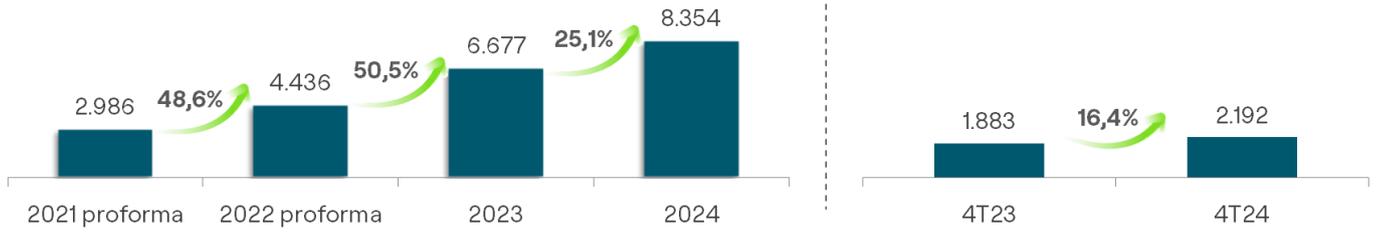


No gráfico acima vemos a evolução da rede de **Aluguel de Carros**. De 2021 para 2022, tivemos o efeito do *carve-out*, com a venda de 180 agências, no contexto das restrições impostas pelo CADE. Em 2023, voltamos a expandir de forma seletiva o número de agências corporativas e em 2024 direcionamos os esforços para a melhoria de produtividade das agências, encerrando o ano com 537 agências próprias no Brasil.

## 2 – Gestão de Frotas

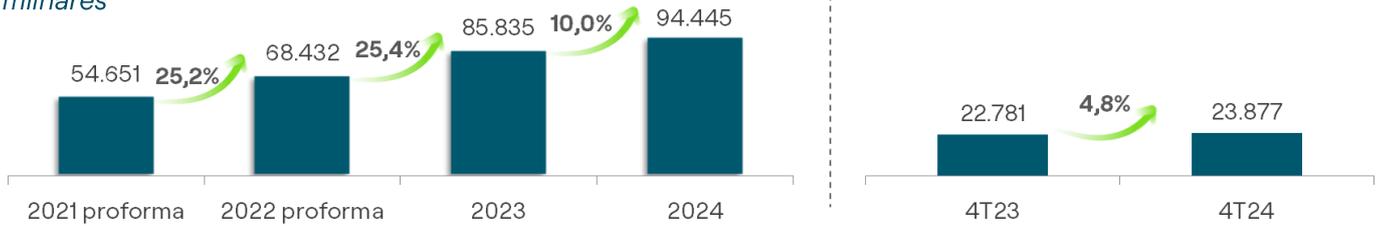
### Receita Líquida - Brasil

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



### Número de Diárias - Brasil

Em milhares



No 4T24, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$2.192 milhões, 16,4% superior à do mesmo período do ano anterior, decorrente do avanço de 4,8% nos volumes e do aumento da diária média. Em 2024, houve aumento de 10,0% no volume e 25,1% na receita dessa divisão em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Destacamos que no ano, a receita líquida de veículos leves e assinatura apresentou crescimento superior a 30,0%, explicado pelo aumento de dois dígitos na diária média e frota alugada. Seguiremos reduzindo o volume de contratos de veículos de uso severo, que apresentam menor rentabilidade.

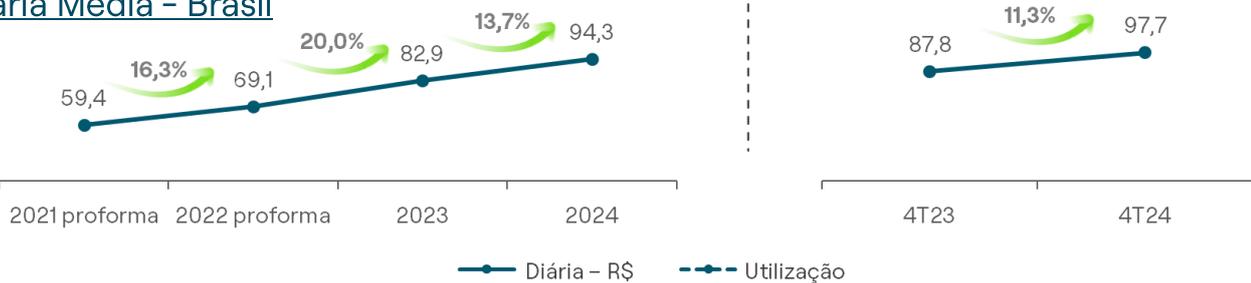
### Taxa de Utilização - Brasil

%



### Diária Média - Brasil

R\$



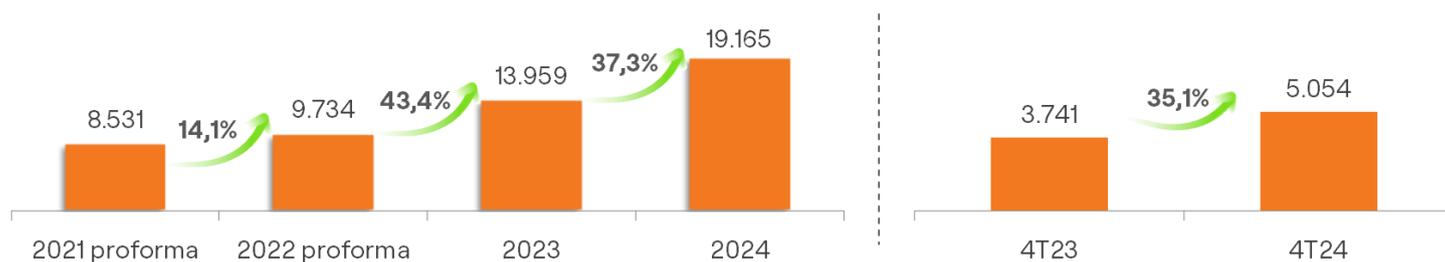
— Diária - R\$    - - - Utilização

No trimestre a diária média foi de R\$97,7 avanço de 11,3% e a taxa de utilização aumentou 0,5p.p. quando comparada ao mesmo período do ano anterior. No ano de 2024, em razão do maior número de carros em desativação resultantes do processo de otimização de portfólio, a taxa de utilização da frota apresentou ligeira redução de 0,4p.p. quando comparada a 2023.

### 3 – Seminovos

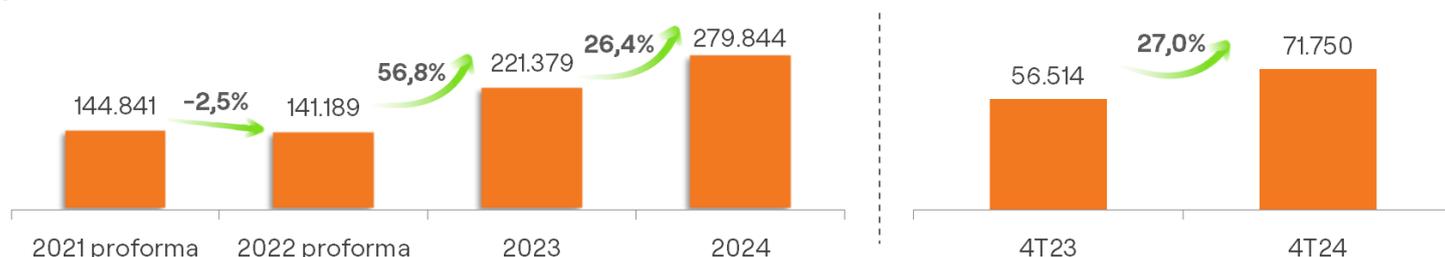
#### Receita Líquida – Brasil

R\$ milhões



#### Carros vendidos – Brasil

Quantidade

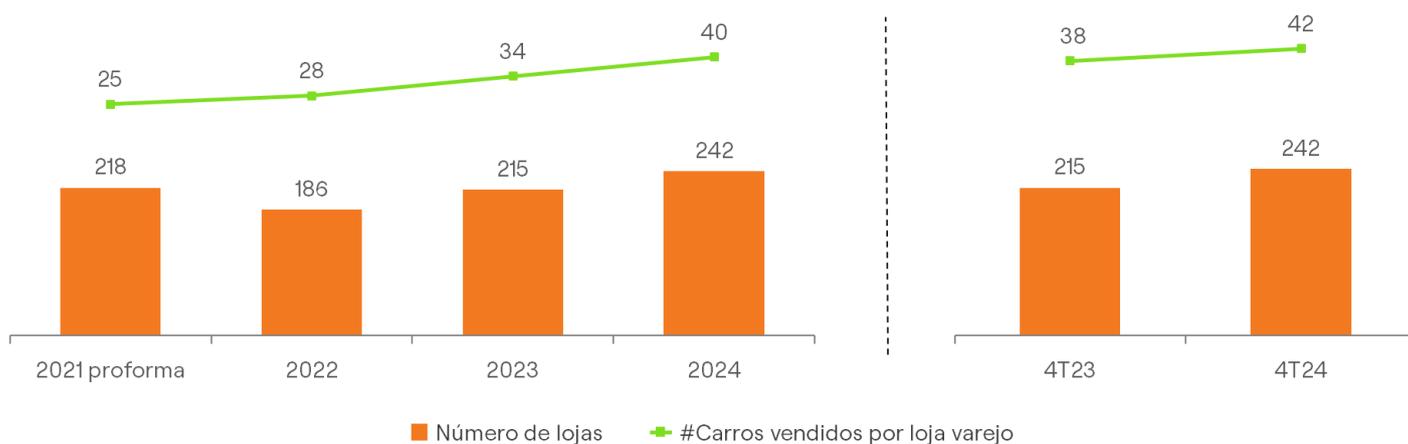


No 4T24, a receita líquida de **Seminovos** atingiu R\$5.054 milhões, crescimento de 35,1% em relação ao 4T23. O volume de carros vendidos apresentou crescimento de 27,0%. Em 2024, a receita líquida de **Seminovos** no Brasil cresceu 37,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, somando R\$19.165 milhões, com volume de vendas crescendo 26,4% no ano.

A aceleração no volume de vendas reforça a capacidade operacional e de execução da Companhia, que passou de R\$9.734 milhões em vendas no ano de 2022 para R\$19.165 milhões em 2024, com ganho de produtividade por loja. Resultado da melhoria do processo de preparação de carros, ajustes e maturação da rede de lojas e equipe de vendas, bem como da expansão do crédito para financiamento.

#### Número de lojas próprias – Seminovos Brasil

Quantidade



No 4T24, expandimos o número de lojas, totalizando 27 aberturas no ano e encerrando o trimestre com 242 pontos de venda, distribuídos em 118 cidades brasileiras. A abertura de lojas foi concentrada no final do ano e deverá contribuir para os volumes de venda ao longo de 2025. Mesmo com a ampliação da rede, avançamos na produtividade por loja, encerrando o ano com uma média de 40 carros vendidos por loja, por mês. Em 2025, manteremos o foco na escalada do **Seminovos** e ganho de produtividade, ampliando o número de lojas, vendedores e canais.

## 4.1 – Investimento líquido na frota

### Compra e venda de carros – Brasil

Quantidade\*



### Investimento líquido na frota – Brasil

R\$ milhões



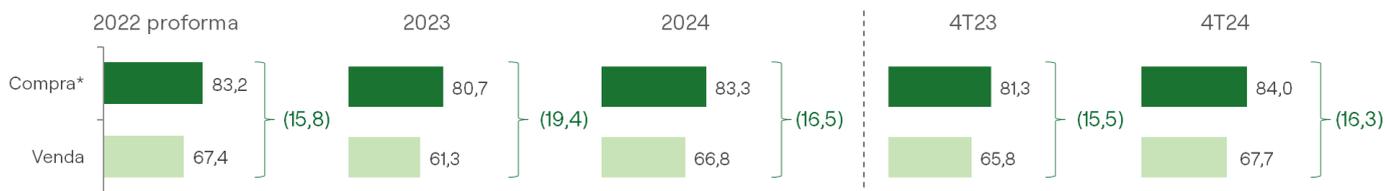
No 4T24 compramos 103.064 carros, sendo 79.084 na divisão de **Aluguel de Carros** e 23.980 na divisão de **Gestão de Frotas**, e vendemos 71.750 carros, resultando no crescimento de frota de 31.314 carros e um investimento líquido de R\$4.054 milhões. O volume de vendas no trimestre foi impactado pelo aumento das taxas de juros e menos dias úteis, que afetaram a demanda em dezembro. Ainda assim, apresentamos crescimento de 27,0% no volume de vendas no 4T24 em comparação ao 4T23.

Em janeiro e fevereiro, voltamos a ver aceleração no volume de vendas, mas reduziremos as compras de carros após o pico de férias, de forma a ajustar a frota à demanda sazonal do aluguel.

## 4.2 – Preço de compra e venda

### Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros – Brasil

R\$ mil

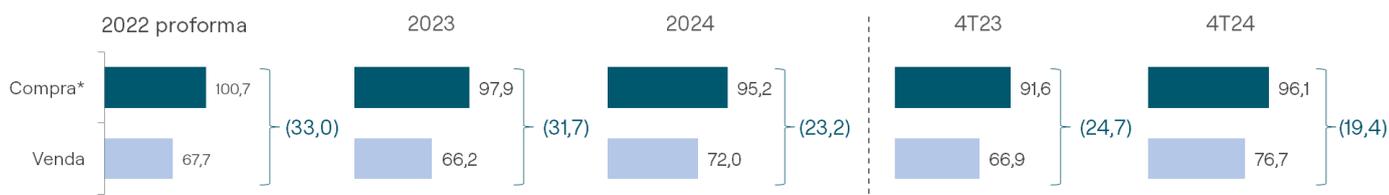


\*Não considera acessórios

Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra foi de R\$84,0 mil e o de venda alcançou R\$67,7 mil no 4T24, resultando em um investimento para renovação de R\$16,3 mil por carro. No ano, o preço médio de compra foi de R\$83,3 mil e o de venda alcançou R\$66,8 mil, resultando em um *capex* líquido de renovação de R\$16,5 mil, redução de cerca de R\$3,0 mil por carro, na comparação com o ano de 2023. O avanço gradual do processo de rejuvenescimento da frota deverá contribuir para a manutenção da trajetória de redução do *capex* de renovação.

### Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas – Brasil

R\$ mil



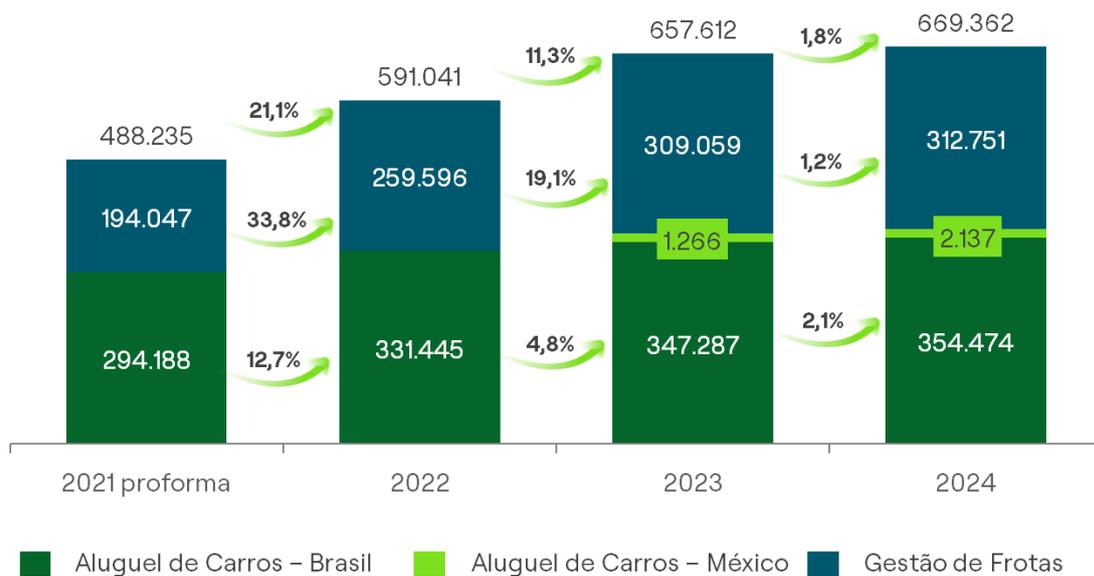
\*Não considera acessórios

Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra foi de R\$96,1 mil no 4T24. O preço médio de venda foi de R\$76,7 mil, resultando em um investimento para renovação de R\$19,4 mil. No ano, o preço médio de compra foi de R\$95,2 mil e o de venda alcançou R\$72,0 mil, resultando em um *capex* líquido de renovação de R\$23,2 mil, redução de R\$8,5 mil por carro, na comparação com o ano de 2023.

## 4.3 – Frota final de período

### Frota final de período

Quantidade

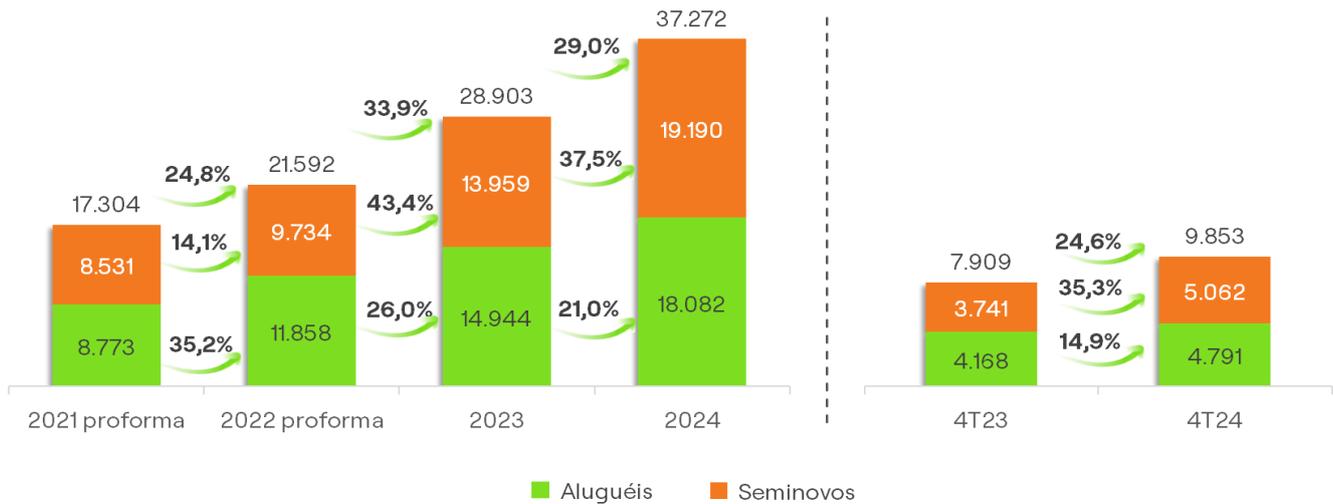


Encerramos o ano com 669.362 carros, aumento de 2,1% na frota de final de período da divisão de **Aluguel de Carros** no Brasil e 1,2% na divisão de **Gestão de Frotas**, que segue o processo de desmobilização dos contratos de uso severo. O aumento da frota de final de período no **Aluguel de Carros**, reflete a oportunidade de compras no 4T24. Após a alta temporada, esperamos uma redução no ritmo de compra de carros. Em 2025, seguiremos priorizando o ajuste de preço e buscando eficiência e produtividade da frota.

## 5 – Receita líquida consolidada

### Receita líquida consolidada

R\$ milhões



A Companhia segue apresentando forte crescimento na receita líquida.

No 4T24, a receita líquida consolidada avançou 24,6% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, totalizando R\$9.853 milhões. A receita de aluguéis apresentou crescimento de 14,9%, sendo 13,0% na divisão de **Aluguel de Carros** e 16,4% na divisão de **Gestão de Frotas**. A receita de **Seminovos**, área de eficiência da Companhia, somou R\$5.062 milhões no trimestre, aumento de 35,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado do aumento de 27,0% no volume e do maior preço médio de venda.

No ano, a receita líquida consolidada avançou 29,0% em relação a 2023, totalizando R\$37.272 milhões, com forte avanço em aluguéis e em **Seminovos**.

## 6 – EBITDA

### EBITDA consolidado

R\$ milhões



No trimestre, o EBITDA consolidado totalizou R\$3.325 milhões, aumento de 15,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	2024	4T23	4T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	62,0%	62,7%	65,6%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	66,8%	71,5%	69,8%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	64,2%	66,7%	67,5%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	63,4%	66,0%	66,7%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	2,3%	3,5%	2,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	65,9%	69,1%	69,4%

\*Ajustado para *one-offs* relacionados à gastos com integração e pelo efeito da MP n° 1.175/23.

Em 2024 deixamos de ajustar as margens para efeitos da combinação de negócios e *impairment*, e no 4T23 passamos a alocar os custos de preparação de carros em **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**, excluindo-os de **Seminovos**. Assim, faremos as comparações apenas em relação ao 4T24, cujas bases são comparáveis.

No 4T24, a margem EBITDA da divisão de **Aluguel de Carros**, foi de 65,6%, avanço de 2,9p.p. na comparação anual. A robusta margem no trimestre reflete principalmente a precificação do aluguel, além do avanço no processo de rejuvenescimento e redução da quilometragem média da frota, que resultam em menores custos de manutenção por carro, parcialmente compensados pelo avanço nos custos de preparação, em razão do avanço de 24,3% no número de carros preparados.

Em **Gestão de Frotas**, a margem foi de 69,8%, redução de 1,7p.p. em relação à do 4T23, explicada principalmente, pelo aumento nos custos de preparação, em razão do aumento de 29,0% no volume de carros preparados, bem como do aumento do custo por carro preparado, em razão da maior desativação de veículos de uso severo. As despesas com PDD também apresentaram alta no trimestre, especificamente em Pesados. Telemetria e outras iniciativas trouxeram receitas de R\$50 milhões e EBITDA de R\$200 mil, diluindo a margem EBITDA desta divisão em 1,6p.p. no trimestre.

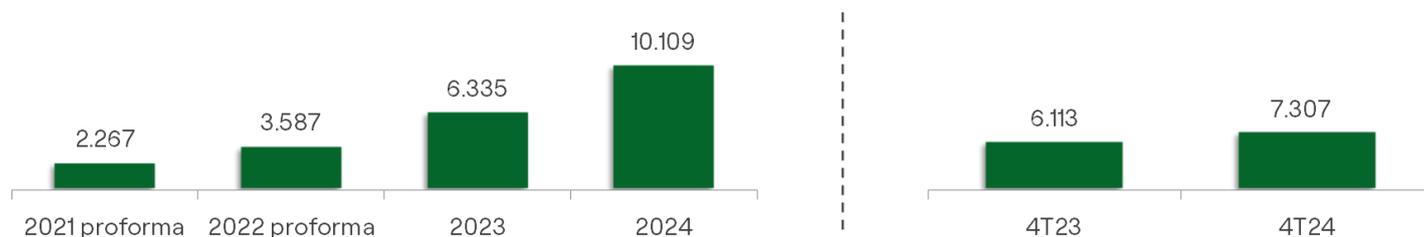
**Seminovos** apresentou margem de 2,6%, refletindo principalmente a acomodação no preço de seminovos observada em dezembro. Ao longo do trimestre, os modelos 2021, 2022 e 2023 apresentaram acomodação em linha com os padrões históricos. Por outro lado, vimos acomodação mais forte nos carros ano-modelo 2024.

## 7 – Depreciação

A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada recorrentemente de forma que o valor de livro dos carros (*book value*) convirja para os preços praticados pelo mercado.

### Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros – Brasil

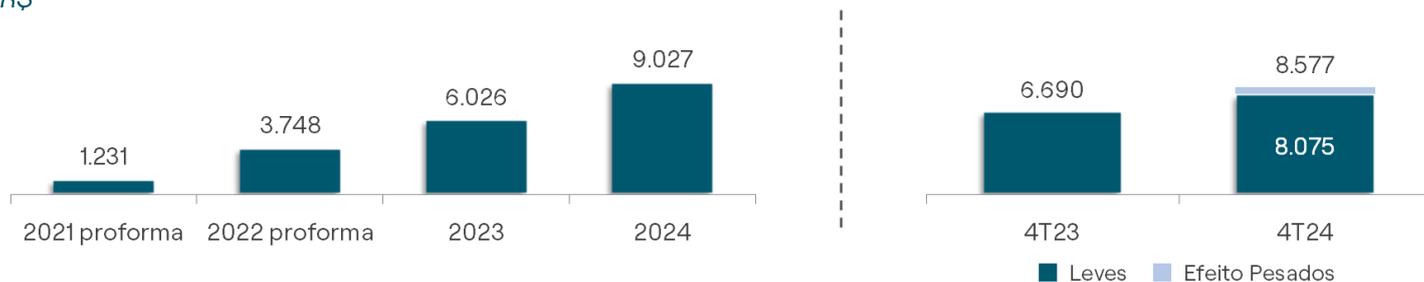
R\$



Na divisão de **Aluguel de Carros** a depreciação média anualizada por carro foi de R\$7.307 nesse trimestre, dentro do *range* esperado pela Companhia e em linha com a depreciação do 3T24. No ano a depreciação foi impactada pela revisão nas estimativas de valor residual e de vida útil operacional da frota, feita no 2T24, para refletir a acomodação do preço de carros seminovos e usados.

### Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas – Brasil

R\$



Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média por carro foi de R\$8.577 no 4T24, incluindo veículos pesados. A depreciação dos veículos leves foi de R\$8.075, dentro do *range* de expectativa divulgado pela Companhia. No ano a depreciação foi impactada pela revisão nas estimativas de valor residual, feita no 2T24, para refletir a acomodação do preço de carros seminovos e usados.

## 7 – Depreciação

### Faixa de expectativa para a depreciação bruta - Brasil

*Depreciação bruta anualizada por carro em R\$*

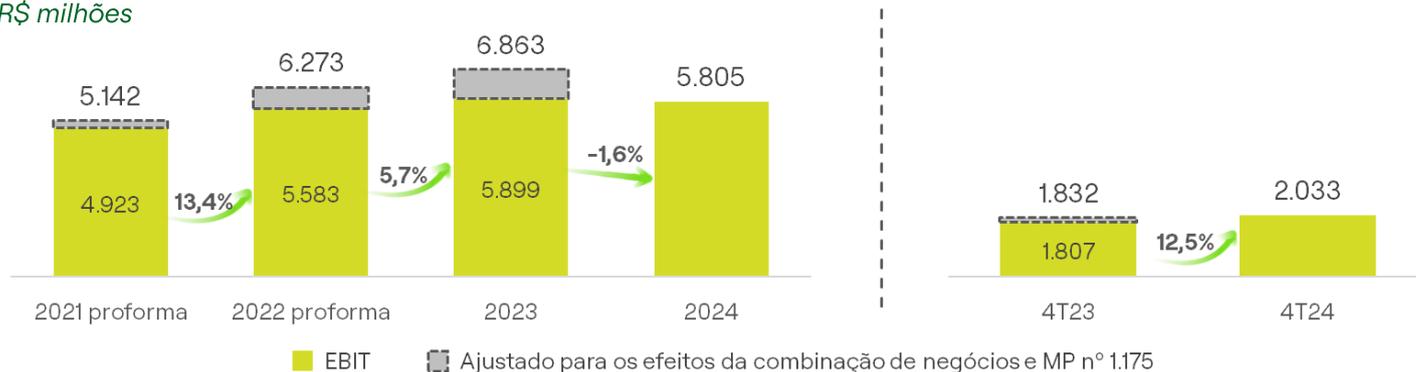
Em dezembro observamos maior acomodação nos preços dos carros ano-modelo 2024, mas em janeiro e fevereiro os volumes e preços se comportaram em linha com a expectativa da Companhia. Dessa forma, mantemos o *guidance* do 1T25.

Divisão	Faixa para a depreciação bruta anualizada		
	3T24	4T24	1T25
RAC Esperado	6.700 – 7.700	6.500 – 7.500	6.300 – 7.300
RAC Realizado	7.373	7.307	-
GF Leves Esperado	7.500 – 8.500	7.200 – 8.200	6.800 – 7.800
GF Leves Realizado	8.247	8.075	-

As projeções ora divulgadas constituem estimativas baseadas em crenças e premissas fundamentadas da Administração da Companhia, bem como em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, leis e regulamentações aplicáveis, do desempenho do setor de locação de carros e da economia brasileira em geral, dentre outros fatores alheios ao controle da Localiza. Estes aspectos e a atividade operacional podem afetar o desempenho futuro da Companhia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente das projeções. As projeções estão sujeitas a riscos e incertezas, não constituindo promessa de desempenho futuro. Em virtude dessas incertezas, o investidor não deve tomar nenhuma decisão de investimento com base exclusivamente nessas informações. Qualquer alteração na percepção ou nos fatores supracitados pode fazer com que os resultados concretos diverjam das projeções efetuadas e divulgadas.

## EBIT Consolidado

R\$ milhões



No 4T24, o EBIT foi de R\$2.033 milhões, aumento de 12,5% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. No ano, o EBIT foi impactado pelo ajuste na depreciação de carros feito no 2T24, para refletir a abertura do *gap* dos preços dos carros seminovos em relação aos carros novos.

A Margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	2024	4T23 ajustado*	4T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	29,3%	41,0%	43,3%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	37,5%	49,6%	43,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	33,1%	44,9%	43,5%
Aluguel Consolidado + México	58,6%	52,9%	45,9%	32,1%	44,0%	42,4%

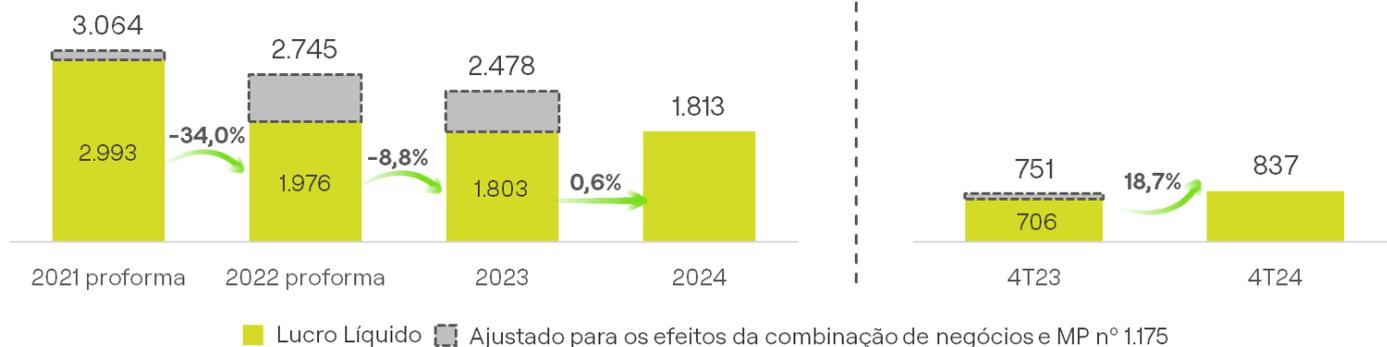
\*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP nº 1.175/23.

No 4T24 a margem EBIT do **Aluguel de Carros** foi de 43,3%, 2,3p.p. superior à margem ajustada do mesmo período do ano passado. Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 43,6%, redução de 6,0p.p., devido aos maiores custos de depreciação. A margem consolidada somou 42,4%, redução de 1,6p.p. em relação à margem ajustada do 4T23.

## 9 – Lucro líquido consolidado

### Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma*	2022 proforma*	2023*	2023 contábil	2024	Var. R\$	Var. %	4T23	4T24	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.121	8.370	10.676	10.523	11.915	1.392	13,2%	2.879	3.325	446	15,5%
Depreciação de carros	(673)	(1.762)	(3.367)	(4.178)	(5.586)	(1.408)	33,7%	(949)	(1.157)	(208)	21,9%
Depreciação e amortização de outros	(306)	(335)	(447)	(447)	(524)	(77)	17,3%	(124)	(136)	(12)	9,3%
EBIT	5.142	6.273	6.863	5.899	5.805	(93)	-1,6%	1.807	2.033	227	12,5%
Despesas financeiras, líquidas	(785)	(2.726)	(4.024)	(4.024)	(3.939)	86	-2,1%	(974)	(967)	8	-0,8%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293)	(802)	(361)	(71)	(53)	18	-25,1%	(127)	(230)	(103)	80,9%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>3.064</b>	<b>2.745</b>	<b>2.478</b>	<b>1.803</b>	<b>1.813</b>	<b>10</b>	<b>0,6%</b>	<b>706</b>	<b>837</b>	<b>132</b>	<b>18,7%</b>

\*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP n° 1.175/23.

No 4T24, apresentamos um lucro de R\$837 milhões, crescimento de 18,7% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, explicado por:

(+) R\$446 milhões de aumento no EBITDA;

(-) R\$220 milhões de aumento na depreciação de carros e outros;

(+) R\$8 milhões de redução em despesas financeiras líquidas, em função da redução do CDI médio do período e do efeito de proteção dos derivativos atrelados aos contratos de **Gestão de Frotas** e;

(-) R\$103 milhões de impacto negativo no imposto de renda e contribuição social pelo maior lucro tributável e aumento da alíquota efetiva de IR.

Na comparação anual o lucro fica praticamente estável em relação ao lucro contábil, reflexo da maior depreciação de carros.

## 10 – Fluxo de caixa livre (FCL)

		Caixa livre gerado (R\$ milhões)			
		2021	2022	2023	2024
Operações	<b>EBITDA</b>	<b>3.698</b>	<b>6.589</b>	<b>10.523</b>	<b>11.915</b>
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)
<b>Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel</b>		<b>1.860</b>	<b>3.473</b>	<b>6.984</b>	<b>9.756</b>
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	5.308	7.834	13.876	19.185
	Investimento em carros para renovação da frota	(6.367)	(9.903)	(19.818)	(21.677)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(283)	1.620	2.969	2.020
	<b>Investimento líquido para renovação da frota</b>	<b>(1.341)</b>	<b>(449)</b>	<b>(2.973)</b>	<b>(472)</b>
<b>Renovação da frota – quantidade</b>		<b>92.845</b>	<b>118.538</b>	<b>221.379</b>	<b>280.240</b>
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(147)	(364)	(392)	(453)
<b>Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota</b>		<b>372</b>	<b>2.660</b>	<b>3.619</b>	<b>8.830</b>
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(1.289)	(12.636)	(6.132)	(4.620)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	572	2.298	(382)	(934)
	<b>(Investimento) / desinvestimento líquido para o (crescimento) / redução da frota</b>	<b>(717)</b>	<b>(10.338)</b>	<b>(6.514)</b>	<b>(5.554)</b>
	<b>Aumento (redução) da frota – quantidade</b>	<b>18.665</b>	<b>136.391</b>	<b>68.505</b>	<b>14.310</b>
<b>Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros</b>		<b>(346)</b>	<b>(7.679)</b>	<b>(2.895)</b>	<b>3.276</b>

Em 2024 a Companhia gerou R\$9.756 milhões com as atividades de aluguel, uma ampliação de 39,7% na comparação com o ano anterior.

O investimento líquido para renovação da frota apresentou redução relevante a partir do menor *gap* entre o preço do carro comprado e vendido. No ano, foram consumidos R\$472 milhões com a renovação de 280.240 carros (consumo de R\$2.973 milhões e renovação de 221.379 em 2023). Além disso, a companhia reduziu a adição líquida de frota, o que contribuiu para a redução de R\$960 milhões no investimento líquido para crescimento.

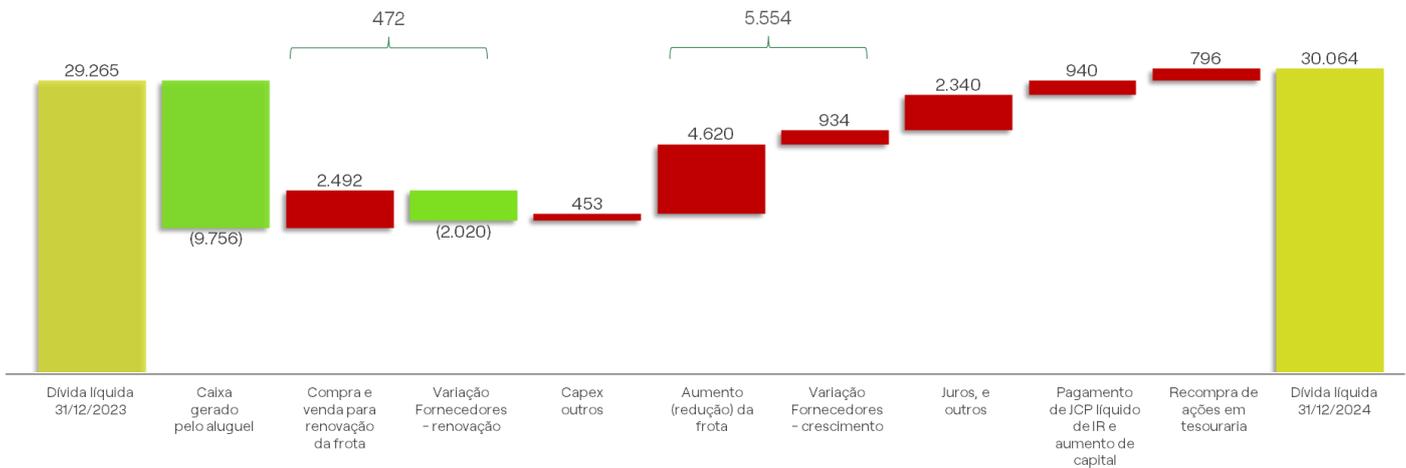
Como resultado, a Companhia passou de um consumo de caixa de R\$2.895 milhões antes de juros e outros, em 2023, para uma geração de R\$3.276 milhões, em 2024.

Ao longo de 2025, seguiremos recompondo os preços de aluguel para refletir a maior taxa de juros. Além disso, manteremos disciplina na gestão de custos e produtividade. Ambos, somados ao menor *capex* de renovação e crescimento, deverão continuar a contribuir para a geração positiva de caixa e redução dos indicadores de alavancagem.

# 11 – Dívida líquida

## Movimentação da dívida líquida

R\$ milhões



Em 31 de dezembro de 2024, a dívida líquida da Companhia somava R\$30.064 milhões.

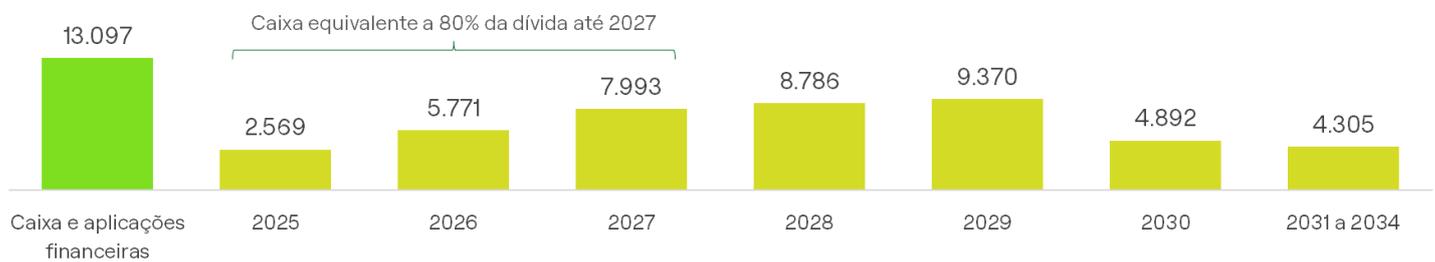
## Perfil da dívida – principal – em 31/12/2024

R\$ milhões



## Proforma após captações e liquidações até 27/02/2025

R\$ milhões



Considerando as captações e liquidações anunciadas até 27 de fevereiro, a posição de caixa somou R\$13.097 milhões. A Companhia vem aproveitando as oportunidades do mercado de dívida ao longo deste ano para redução de custo e alongamento do *duration* da dívida.

# 11 – Dívida Líquida

## Composição da Dívida Líquida

R\$ milhões

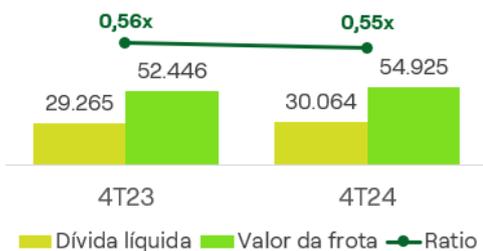
Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 a 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI	-	111	222	-	-	-	-	-	334
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI	-	377	377	-	-	-	-	-	755
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05%	-	333	333	-	-	-	-	-	667
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	-	600	600	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	05/10/2021	CDI + 1,75%	-	-	966	-	-	-	-	-	966
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	1.550	-	-	1.550
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 21ª Emissão	15/07/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	718	-	-	-	-	718
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	-	-	2.450	-	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	-	-	1.500	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	1ª CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	-	300	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2ª CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	-	-	210	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2ª CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	490	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 1ª série	20/05/2021	CDI + 2,00%	-	-	-	175	175	-	-	-	350
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	-	-	133	133	133	400
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 29ª Emissão - série única	08/12/2021	CDI + 1,75%	-	-	608	-	-	-	-	-	608
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 30ª Emissão - série única	10/05/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	266	-	-	-	-	266
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 2ª série	10/04/2019	110,5% do CDI	-	124	124	124	-	-	-	-	373
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	-	-	50	50	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 33ª Emissão - série única	20/12/2021	CDI + 1,8%	-	-	425	425	-	-	-	-	850
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 185%	-	-	-	-	1.900	-	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 1ª série	15/04/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	685	-	-	-	-	685
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	-	-	515	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	-	-	367	367	367	1.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	2.100	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 1ª série	16/04/2024	CDI + 1,70%	-	-	-	525	525	525	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 2ª série	16/04/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	-	900	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 3ª série	16/04/2024	CDI + 2,15%	-	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 40ª Emissão	10/12/2024	CDI + 1,55%	-	-	-	-	-	500	500	-	1.000
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 41ª Emissão	20/12/2024	IPCA + 8,8670%	-	-	-	-	-	-	-	700	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 5ª Emissão	31/07/2018	112,0% CDI	-	202	-	-	-	-	-	-	202
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 7ª Emissão	29/07/2019	109,0% CDI	-	100	-	-	-	-	-	-	100
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 8ª Emissão	14/02/2020	CDI + 1,0%	-	333	-	-	-	-	-	-	333
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	500	-	-	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 1ª série	05/04/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 2ª série	06/04/2022	CDI + 1,75%	-	-	-	-	500	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 11ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	1.000	-	-	-	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	-	700	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	1.200	-	-	1.200
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 1ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	-	250	250	250	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 2ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	-	333	333	333	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	11/12/2024	CDI + 1,45%	-	-	-	-	-	333	333	333	1.000
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	-	15	19	23	28	33	40	68	225
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	-	-	67	100	33	200
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	-	-	167	-	-	-	167
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	-	-	251	-	-	-	251
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	-	2.179	1.003	991	613	613	-	-	5.400
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	-	77	1.154	621	154	154	154	154	2.467
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	(525)	-	-	-	-	-	-	-	(525)
-	Caixa e equivalentes de caixa em 31/12/2024	-	-	(12.642)	-	-	-	-	-	-	-	(12.642)
<b>Dívida Líquida</b>				<b>(13.168)</b>	<b>3.853</b>	<b>5.732</b>	<b>7.753</b>	<b>8.306</b>	<b>8.724</b>	<b>4.725</b>	<b>4.139</b>	<b>30.064</b>

Em 31/12/2024 a Companhia possuía R\$18,4 bilhões em contratos de *swap*, com taxa média de 11%, feitos para proteger os contratos de **Gestão de Frotas** das variações das taxas de juros, durante a sua vigência. Cerca de 1/3 destes contratos são renovados por ano, seguindo os vencimentos dos contratos de **Gestão de Frotas**.

## 11.1 – Ratios de dívida

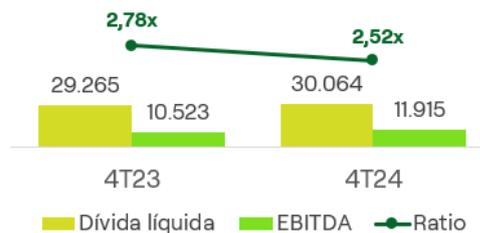
### Dívida Líquida vs valor da frota

R\$ milhões



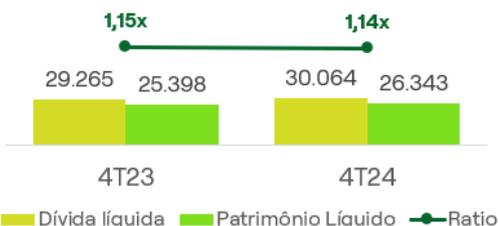
### Dívida Líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



### Dívida Líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



### EBITDA LTM vs Desp. Financeiras Líquidas LTM

R\$ milhões

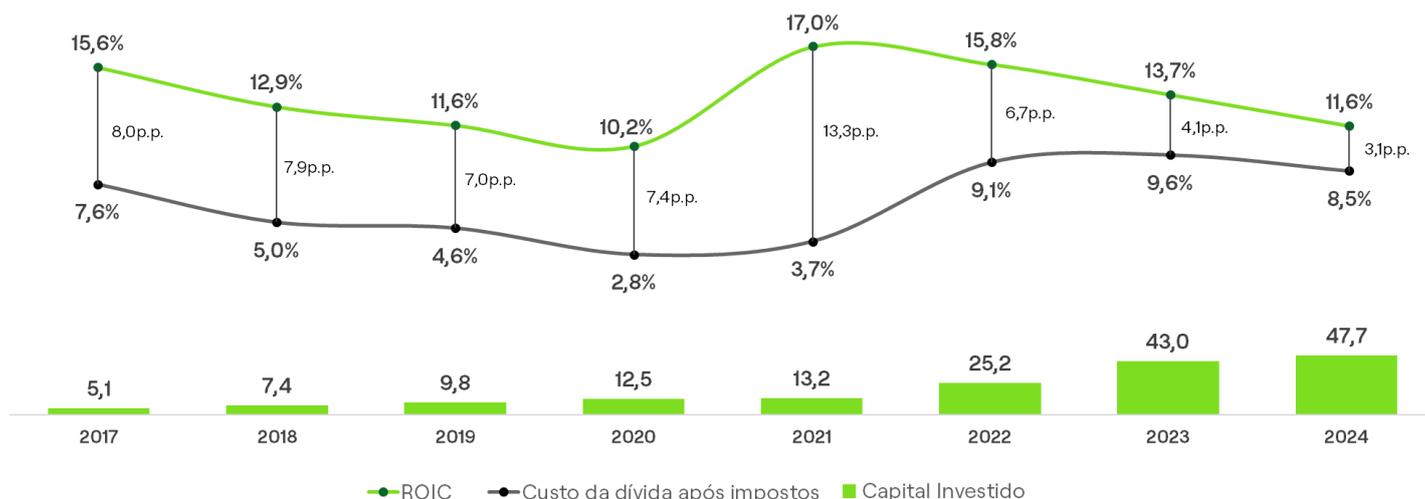


No ano, a robusta geração de caixa operacional contribuiu para a melhoria dos indicadores de dívida, mesmo com a recompra de cerca de R\$800 milhões em ações da Companhia e distribuição de R\$1.127 milhões em juros sobre o capital próprio, líquido da chamada de capital.

## 12 – ROIC spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)

### Evolução do ROIC spread e base de capital

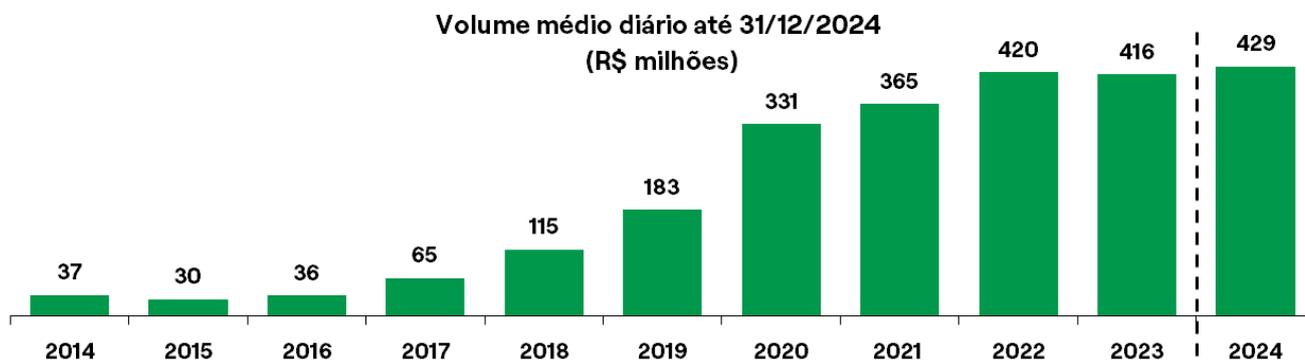
% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de:  $\text{Nopat} = \text{EBIT} \times (1 - \text{Alíquota efetiva de IR do período})$  e  $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$   
 Base de capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022.

Encerramos o ano de 2024 com ROIC spread de 3,1p.p. No 2S24 o ROIC spread atingiu 5,0p.p., resultado das iniciativas de recomposição de preço, além da gestão eficiente de custos e produtividade.

Em 2024, o volume médio diário negociado foi de R\$429 milhões, ligeiramente maior em relação ao volume de 2023. Encerramos o ano com 1.833.744 ADRs no nosso programa de ADR nível I.



## 14 – Dividendos e juros sobre o capital próprio (JCP)

### Juros sobre o capital próprio aprovados em 2024:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2024	26/03/2024	01/04/2024	23/05/2024	407,1	0,383547
JCP	2024	21/06/2024	26/06/2024	19/08/2024	422,7	0,397983
JCP	2024	20/09/2024	25/09/2024	14/11/2024	423,8	0,399525
JCP	2024	12/12/2024	17/12/2024	07/02/2025	426,4	0,404691
<b>Total</b>					<b>1.680,0</b>	

### Juros sobre o capital próprio aprovados em 2023:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2023	23/03/2023	28/03/2023	19/05/2023	362,8	0,369176
JCP	2023	16/06/2023	30/06/2023	14/08/2023	368,4	0,349173
JCP	2023	22/09/2023	27/09/2023	20/11/2023	428,9	0,406579
JCP	2023	20/12/2023	26/12/2023	15/02/2024	404,9	0,382860
<b>Total</b>					<b>1.565,0</b>	

Conduzimos com consistência os 10 temas materiais em nossa agenda ESG, priorizando nossa atuação em 2 deles: Emissões Atmosféricas e Diversidade e Inclusão. No primeiro caso porque nossa frota ultrapassou 600 mil carros e temos um papel importante no combate às mudanças climáticas e no segundo porque somos mais de 21 mil colaboradores #sangueverde e nos engajamos em criar uma cultura de respeito, de ambientes de segurança psicológica e de oportunidades iguais, atraindo e engajando cada vez mais pessoas talentosas.

### Mobilidade Sustentável:

Pelo quarto ano consecutivo nosso inventário de gases de efeito estufa (GEE) passou por verificação externa e recebeu selo Ouro do *GHG Protocol*.

Em 2024, evitamos o consumo de mais de 52 milhões de litros de água, através das práticas de higienização a seco no segmento de Aluguel de Carros, expandindo essa técnica para Seminovos e utilizamos 25,1 milhões de litros de etanol, evitando a emissão de 42,4 mil tonCO<sub>2</sub>e, caso tivéssemos utilizado combustíveis fósseis.

Com base em todas as iniciativas conduzidas, recebemos nota B no *CDP – Carbon Disclosure Project* e nos mantivemos no índice Carbono Eficiente – ICO<sub>2</sub> da B3 S.A – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”), que reúne empresas que adotam práticas no combate às mudanças climáticas.

Numa visão de médio (2030) e longo prazo (2050), avaliamos como os riscos climáticos físicos e de transição podem impactar ou gerar oportunidades para nossos negócios e incluímos a análise de riscos climáticos na escolha de novas lojas e agências. Como próximos passos estão a mensuração financeira desses riscos e uma eventual adaptação de nossas operações a esses cenários futuros.

Ampliamos o projeto de gestão de resíduos para 100% dos Centros de Desativação e *Pit Stops* (centros de manutenção), garantindo que todas as etapas no gerenciamento desses resíduos possuam rastreabilidade e que os prestadores de serviço sejam homologados.

### Transformação Social:

Seguimos nas listas do ETF IGPTW da B3, que reúne as empresas que mais investem em um ambiente de trabalho com as melhores práticas de recursos humanos; do IDIVERSA da B3, de empresas que são destaques em diversidade no Brasil; e do ETF ELAS11, que congrega as organizações com mais mulheres em cargos de liderança.

Também pelo terceiro ano consecutivo, a L&CO foi considerada um dos Melhores lugares para o público LGBTI+ trabalhar pela pesquisa conduzida pelo Instituto +Diversidade, HRC e Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.

No quarto ano do Programa de Diversidade e Inclusão Localiza&Co, demos continuidade aos avanços e consolidação das práticas dos 6 grupos de afinidade: (i) equidade de gênero; (ii) equidade racial; (iii) LGBTI+; (iv) migrantes e pessoas em situação de refúgio; (v) pessoas com deficiência e (vi) 50+. Em 2024, mantivemos nossa prioridade em aumentar a participação de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança estratégica, com metas incluídas nos contratos de gestão da alta liderança.

Completamos os três anos de atividade do Instituto Localiza, consolidando sua estratégia de atuação prioritária pela mobilidade social das juventudes brasileiras, em três pilares de investimento: i) fomento aos programas de capacitação técnica, ii) ativação de conexões para a inclusão produtiva dos jovens e iii) fortalecimento do ecossistema das juventudes.

Viabilizamos, em parceria com organizações sociais, a formação de cerca de 25 mil pessoas em todo país, elevando o domínio de suas competências técnicas e socioemocionais. Tecnologia, turismo, gastronomia, manutenção de veículos, preparação para o mercado de trabalho e empreendedorismo foram as áreas contempladas. Além das iniciativas focadas em inclusão produtiva, apoiamos ainda outros projetos de educação, impactando mais de 300 mil pessoas.

### Governança de Classe Mundial:

A Localiza&Co foi reconhecida nos rankings da MERC0 (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa) entre as 35 empresas de melhor reputação do Brasil, 1ª posição no setor de mobilidade, e entre as 45 mais responsáveis no quesito ESG na classificação geral. Nosso sócio fundador e presidente do conselho de administração, Eugênio Mattar, e o nosso Diretor Presidente (CEO), Bruno Lasansky, constam entre os 75 líderes com maior reputação, segundo a mesma instituição.

Nosso programa ESG ficou em 3º lugar geral no Brasil pela *Institutional Investor* e em 1º lugar no setor de Transportes na América Latina. Fomos destaque no setor de transporte e logística no prêmio Melhores do ESG da Exame e destaques da pesquisa ETHOS/Época de Inclusão 2024.

Em Governança, destacamos o acompanhamento contínuo dos temas de ESG pelo conselho, por meio do Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade, bem como o nosso programa de *engagement* do conselho com os principais acionistas.

Em dezembro de 2024 tínhamos 93,1% dos novos colaboradores treinados sobre o Código de Ética e Conduta, que orienta a postura dos colaboradores nos relacionamentos internos com os clientes, franqueados, fornecedores, parceiros, comunidades e demais partes interessadas. Além disso, tivemos 93,3% de colaboradores treinados na Política Antissuborno e Anticorrupção, que estabelece as diretrizes para a conformidade da Companhia com as leis anticorrupção e antissuborno garantindo padrões éticos e de transparência.

A Companhia manteve sua recertificação na ISO 37001, atestando a qualidade da sua atuação no combate ao suborno, sempre aderente a sua cultura de integridade, transparência e conformidade.

# 16 – Aluguel de Carros – Brasil – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	2.513,0	2.838,3	12,9%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(236,8)	(266,7)	12,6%
<b>Receita líquida do aluguel de carros</b>	<b>4.395,4</b>	<b>6.510,2</b>	<b>8.255,5</b>	<b>9.646,5</b>	<b>16,8%</b>	<b>2.276,2</b>	<b>2.571,6</b>	<b>13,0%</b>
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(625,6)	(631,5)	0,9%
<b>Lucro bruto</b>	<b>2.988,5</b>	<b>4.669,8</b>	<b>6.219,6</b>	<b>6.932,0</b>	<b>11,5%</b>	<b>1.650,6</b>	<b>1.940,1</b>	<b>17,5%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(223,3)	(254,3)	13,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(76,6)	(77,3)	0,9%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>2.013,3</b>	<b>3.537,5</b>	<b>5.041,1</b>	<b>5.674,8</b>	<b>12,6%</b>	<b>1.350,7</b>	<b>1.608,5</b>	<b>19,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.155,9</b>	<b>3.719,1</b>	<b>5.317,5</b>	<b>5.977,1</b>	<b>12,4%</b>	<b>1.427,3</b>	<b>1.685,8</b>	<b>18,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>49,0%</b>	<b>57,1%</b>	<b>64,4%</b>	<b>62,0%</b>	<b>-2,4 p.p.</b>	<b>62,7%</b>	<b>65,6%</b>	<b>2,9 p.p.</b>

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	2.506,2	3.321,8	32,5%
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(4,7)	(6,6)	40,4%
<b>Receita líquida</b>	<b>4.408,1</b>	<b>5.988,3</b>	<b>9.515,0</b>	<b>12.281,9</b>	<b>29,1%</b>	<b>2.501,5</b>	<b>3.315,2</b>	<b>32,5%</b>
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(2.303,9)	(3.064,7)	33,0%
<b>Lucro bruto</b>	<b>991,9</b>	<b>961,2</b>	<b>600,4</b>	<b>885,7</b>	<b>47,5%</b>	<b>197,6</b>	<b>250,5</b>	<b>26,8%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(140,2)	(183,3)	30,7%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(457,9)	(543,0)	18,6%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(17,2)	(19,4)	12,8%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	2,8	0,7	-75,0%
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>391,4</b>	<b>(500,3)</b>	<b>(2.241,1)</b>	<b>(2.846,9)</b>	<b>27,0%</b>	<b>(414,9)</b>	<b>(494,5)</b>	<b>19,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>631,2</b>	<b>515,7</b>	<b>84,2</b>	<b>179,1</b>	<b>112,7%</b>	<b>57,4</b>	<b>67,2</b>	<b>17,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>14,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,6 p.p.</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	2.513,0	2.838,3	12,9%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	2.506,2	3.321,8	32,5%
Receita bruta total	9.264,6	13.206,3	18.644,5	22.958,1	23,1%	5.019,2	6.160,1	22,7%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(236,8)	(266,7)	12,6%
Aluguel de carros e franchising	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(236,8)	(266,7)	12,6%
Venda dos carros para renovação da frota	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(4,7)	(6,6)	40,4%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	16,8%	2.276,2	2.571,6	13,0%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	29,1%	2.501,5	3.315,2	32,5%
<b>Receita líquida total</b>	<b>8.803,5</b>	<b>12.498,5</b>	<b>17.770,5</b>	<b>21.928,4</b>	<b>23,4%</b>	<b>4.777,7</b>	<b>5.886,8</b>	<b>23,2%</b>
Custos diretos	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(625,6)	(631,5)	0,9%
Aluguel de carros	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(625,6)	(631,5)	0,9%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(2.303,9)	(3.064,7)	33,0%
<b>Lucro bruto</b>	<b>3.980,4</b>	<b>5.631,0</b>	<b>6.820,0</b>	<b>7.817,7</b>	<b>14,6%</b>	<b>1.848,2</b>	<b>2.190,6</b>	<b>18,5%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(223,3)	(254,3)	13,9%
Aluguel de carros	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(223,3)	(254,3)	13,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(140,2)	(183,3)	30,7%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(457,9)	(543,0)	18,6%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	2,8	0,7	-75,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(76,6)	(77,3)	0,9%
Aluguel de carros	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(76,6)	(77,3)	0,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(17,2)	(19,4)	12,8%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>2.404,7</b>	<b>3.037,2</b>	<b>2.800,0</b>	<b>2.827,9</b>	<b>1,0%</b>	<b>935,8</b>	<b>1.114,0</b>	<b>19,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.787,1</b>	<b>4.234,8</b>	<b>5.401,7</b>	<b>6.156,2</b>	<b>14,0%</b>	<b>1.484,7</b>	<b>1.753,0</b>	<b>18,1%</b>
<b>Margem de EBITDA</b>	<b>31,7%</b>	<b>33,9%</b>	<b>30,4%</b>	<b>28,1%</b>	<b>-2,3 p.p.</b>	<b>31,1%</b>	<b>29,8%</b>	<b>-1,3 p.p.</b>

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	299.655	297.232	-0,8%
Frota média alugada total	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	222.278	216.343	-2,7%
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	12,1	-3,6%	11,7	11,0	-6,0%
Frota no final do período (*)	216.293	331.445	347.287	354.474	2,1%	347.287	354.474	2,1%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,4	1,3%	19.718,1	19.155,9	-2,9%
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	126,75	147,43	16,3%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	6.113,1	7.307,0	19,5%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	79,7%	79,0%	-0,7 p.p.
Número de carros comprados	83.382	170.750	172.620	192.668	11,6%	70.375	79.084	12,4%
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	184.275	18,5%	38.064	49.075	28,9%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	23,3	-17,7%	26,1	22,8	-12,6%
Frota média	209.172	275.889	319.382	326.519	2,2%	341.309	341.497	0,1%
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	24.547,6	11,2%	23.792,1	26.356,3	10,8%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	75,2	8,8%	69,7	77,2	10,8%

(\*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(\*\*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

# 17 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO				2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita líquida de aluguel e seminovos		10,8	107,0	890,7%	8,7	34,8	300,0%		
Custos diretos de aluguel e seminovos		(23,4)	(136,2)	482,1%	(16,8)	(36,7)	118,5%		
<b>Lucro bruto</b>		<b>(12,6)</b>	<b>(29,2)</b>	131,7%	<b>(8,1)</b>	<b>(1,9)</b>	-76,5%		
Despesas operacionais (SG&A)		(30,0)	(59,6)	98,7%	(17,3)	(19,5)	12,7%		
Depreciação de carros e outros		(16,4)	(69,5)	323,8%	(9,2)	(15,4)	67,4%		
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>		<b>(59,0)</b>	<b>(158,3)</b>	168,3%	<b>(34,6)</b>	<b>(36,8)</b>	6,4%		
<b>EBITDA</b>		<b>(42,6)</b>	<b>(88,8)</b>	108,5%	<b>(25,4)</b>	<b>(21,4)</b>	-15,7%		

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS - MÉXICO				2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Frota final de período		1.266	2.137	68,8%	1.266	2.137	68,8%		
Número de agências		10	18	80,0%	10	18	80,0%		

# 18 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	2.077,5	2.417,8	16,4%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(194,5)	(225,4)	15,9%
<b>Receita líquida da gestão de frotas</b>	<b>1.197,9</b>	<b>3.224,7</b>	<b>6.677,2</b>	<b>8.353,5</b>	<b>25,1%</b>	<b>1.883,0</b>	<b>2.192,4</b>	<b>16,4%</b>
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(381,5)	(443,9)	16,4%
<b>Lucro bruto</b>	<b>882,3</b>	<b>2.546,1</b>	<b>5.408,8</b>	<b>6.350,8</b>	<b>17,4%</b>	<b>1.501,5</b>	<b>1.748,5</b>	<b>16,5%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(154,5)	(218,8)	41,6%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(14,6)	(20,8)	42,5%
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	6,5	(6,8)	-204,6%	(1,7)	(1,7)	0,0%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>732,8</b>	<b>2.072,1</b>	<b>4.801,1</b>	<b>5.497,1</b>	<b>14,5%</b>	<b>1.330,7</b>	<b>1.507,2</b>	<b>13,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>741,1</b>	<b>2.112,8</b>	<b>4.849,4</b>	<b>5.582,8</b>	<b>15,1%</b>	<b>1.347,0</b>	<b>1.529,7</b>	<b>13,6%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>61,9%</b>	<b>65,5%</b>	<b>72,6%</b>	<b>66,8%</b>	<b>-5,8 p.p.</b>	<b>71,5%</b>	<b>69,8%</b>	<b>-1,7 p.p.</b>

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	1.241,2	1.740,6	40,2%
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(2,1)	(1,9)	-9,5%
<b>Receita líquida</b>	<b>899,9</b>	<b>2.060,2</b>	<b>4.444,1</b>	<b>6.882,7</b>	<b>54,9%</b>	<b>1.239,1</b>	<b>1.738,7</b>	<b>40,3%</b>
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(1.110,6)	(1.600,2)	44,1%
<b>Lucro bruto</b>	<b>240,6</b>	<b>433,1</b>	<b>529,0</b>	<b>585,0</b>	<b>10,6%</b>	<b>128,5</b>	<b>138,5</b>	<b>7,8%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(55,5)	(74,5)	34,2%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(462,3)	(622,5)	34,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(9,1)	(9,7)	6,6%
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	16,4	-104,9%	(26,7)	17,1	-164,0%
<b>Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>86,6</b>	<b>(579,9)</b>	<b>(1.643,6)</b>	<b>(2.361,5)</b>	<b>43,7%</b>	<b>(425,1)</b>	<b>(551,1)</b>	<b>29,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>169,4</b>	<b>241,5</b>	<b>314,4</b>	<b>264,5</b>	<b>-15,9%</b>	<b>73,0</b>	<b>64,0</b>	<b>-12,3%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>18,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,8%</b>	<b>-3,3 p.p.</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-2,2 p.p.</b>

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	2.077,5	2.417,8	16,4%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	1.241,2	1.740,6	40,2%
<b>Receita bruta total</b>	<b>2.225,9</b>	<b>5.633,7</b>	<b>11.817,5</b>	<b>16.103,1</b>	<b>36,3%</b>	<b>3.318,7</b>	<b>4.158,4</b>	<b>25,3%</b>
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(194,5)	(225,4)	15,9%
Gestão de frotas	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(194,5)	(225,4)	15,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(2,1)	(1,9)	-9,5%
<b>Receita líquida da gestão de frotas</b>	<b>1.197,9</b>	<b>3.224,7</b>	<b>6.677,2</b>	<b>8.353,5</b>	<b>25,1%</b>	<b>1.883,0</b>	<b>2.192,4</b>	<b>16,4%</b>
<b>Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota</b>	<b>899,9</b>	<b>2.060,2</b>	<b>4.444,1</b>	<b>6.882,7</b>	<b>54,9%</b>	<b>1.239,1</b>	<b>1.738,7</b>	<b>40,3%</b>
<b>Receita líquida total</b>	<b>2.097,8</b>	<b>5.284,9</b>	<b>11.121,3</b>	<b>15.236,2</b>	<b>37,0%</b>	<b>3.122,1</b>	<b>3.931,1</b>	<b>25,9%</b>
Custos diretos	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(381,5)	(443,9)	16,4%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(381,5)	(443,9)	16,4%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(1.110,6)	(1.600,2)	44,1%
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.122,9</b>	<b>2.979,2</b>	<b>5.937,8</b>	<b>6.935,8</b>	<b>16,8%</b>	<b>1.630,0</b>	<b>1.887,0</b>	<b>15,8%</b>
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(154,5)	(218,8)	41,6%
Gestão de frotas	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(154,5)	(218,8)	41,6%
Venda dos carros para renovação da frota	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(55,5)	(74,5)	34,2%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(462,3)	(622,5)	34,7%
Amortização de Mais Valia	-	(266,7)	(327,8)	9,6	-102,9%	(28,4)	15,4	-154,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(14,6)	(20,8)	42,5%
Gestão de frotas	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(14,6)	(20,8)	42,5%
Venda dos carros para renovação da frota	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(9,1)	(9,7)	6,6%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>819,4</b>	<b>1.492,2</b>	<b>3.157,5</b>	<b>3.135,6</b>	<b>-0,7%</b>	<b>905,6</b>	<b>956,1</b>	<b>5,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>910,5</b>	<b>2.354,3</b>	<b>5.163,8</b>	<b>5.847,3</b>	<b>13,2%</b>	<b>1.420,0</b>	<b>1.593,7</b>	<b>12,2%</b>
<b>Margem de EBITDA</b>	<b>43,4%</b>	<b>44,5%</b>	<b>46,4%</b>	<b>38,4%</b>	<b>-8,0 p.p.</b>	<b>45,5%</b>	<b>40,5%</b>	<b>-5,0 p.p.</b>

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	276.400	290.305	5,0%
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	253.780	267.235	5,3%
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	18,7	2,2%	18,5	19,4	4,9%
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	309.059	312.751	1,2%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	22.780,7	23.877,2	4,8%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	87,81	97,74	11,3%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	6.689,7	8.576,7	28,2%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	95,0%	95,5%	0,5 p.p.
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	100.585	-13,3%	37.157	23.980	-35,5%
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.938	95.569	44,9%	18.450	22.675	22,9%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	35,0	-4,2%	36,3	33,2	-8,6%
Frota média	66.451	158.386	282.359	309.348	9,6%	300.620	311.604	3,7%
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	27.033,2	15,8%	25.605,2	27.359,2	6,9%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	87,4	5,7%	85,2	87,8	3,1%

(\*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(\*\*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

# 19 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	10.734,1	17,6%	2.521,7	2.865,0	13,6%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	2.077,5	2.417,8	16,4%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	19.947,6	20,9%	4.599,2	5.282,8	14,9%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	(1.865,6)	20,1%	(431,3)	(492,1)	14,1%
<b>Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising</b>	<b>5.593,3</b>	<b>9.734,9</b>	<b>14.943,5</b>	<b>18.082,0</b>	<b>21,0%</b>	<b>4.167,9</b>	<b>4.790,7</b>	<b>14,9%</b>
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos								
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.331,0	29,4%	2.506,2	3.329,9	32,9%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	1.241,2	1.740,6	40,2%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	19.220,6	37,5%	3.747,4	5.070,5	35,3%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	(31,0)	83,4%	(6,8)	(8,5)	25,0%
<b>Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota</b>	<b>5.308,0</b>	<b>8.048,5</b>	<b>13.959,1</b>	<b>19.189,6</b>	<b>37,5%</b>	<b>3.740,6</b>	<b>5.062,0</b>	<b>35,3%</b>
<b>Total da receita líquida</b>	<b>10.901,3</b>	<b>17.783,4</b>	<b>28.902,6</b>	<b>37.271,6</b>	<b>29,0%</b>	<b>7.908,5</b>	<b>9.852,7</b>	<b>24,6%</b>
Custos diretos e despesas								
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	(2.826,2)	37,2%	(642,4)	(660,6)	2,8%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(381,5)	(443,9)	16,4%
<b>Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising</b>	<b>(1.722,5)</b>	<b>(2.519,0)</b>	<b>(3.327,7)</b>	<b>(4.828,9)</b>	<b>45,1%</b>	<b>(1.023,9)</b>	<b>(1.104,5)</b>	<b>7,9%</b>
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.420,7)	28,1%	(2.303,9)	(3.072,3)	33,4%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(1.110,6)	(1.600,2)	44,1%
<b>Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value)(*)</b>	<b>(4.075,5)</b>	<b>(6.654,2)</b>	<b>(12.829,7)</b>	<b>(17.718,4)</b>	<b>38,1%</b>	<b>(3.414,5)</b>	<b>(4.672,5)</b>	<b>36,8%</b>
<b>Total custos</b>	<b>(5.798,0)</b>	<b>(9.173,2)</b>	<b>(16.157,4)</b>	<b>(22.547,3)</b>	<b>39,5%</b>	<b>(4.438,4)</b>	<b>(5.777,0)</b>	<b>30,2%</b>
<b>Lucro bruto</b>	<b>5.103,3</b>	<b>8.610,2</b>	<b>12.745,2</b>	<b>14.724,3</b>	<b>15,5%</b>	<b>3.470,1</b>	<b>4.075,7</b>	<b>17,5%</b>
Despesas operacionais:								
Total aluguéis e Franchising	(973,9)	(1.384,0)	(1.491,5)	(1.782,3)	19,5%	(395,1)	(492,4)	24,6%
Total venda dos carros p/ renovação da frota	(431,9)	(637,1)	(730,8)	(1.027,3)	40,6%	(195,7)	(258,0)	31,8%
Total despesas operacionais	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	26,4%	(590,8)	(750,4)	27,0%
Despesas com Depreciação:								
Depreciação de carros:	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	(5.609,7)	45,9%	(922,9)	(1.172,6)	27,1%
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	24,0	-107,2%	(25,6)	16,1	-162,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	(523,8)	17,3%	(124,0)	(135,5)	9,3%
Total despesas de depreciação e amortização	(473,5)	(1.728,9)	(4.291,2)	(6.133,5)	42,9%	(1.046,9)	(1.308,1)	24,9%
<b>Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>3.224,0</b>	<b>4.529,4</b>	<b>5.898,5</b>	<b>5.805,2</b>	<b>-1,6%</b>	<b>1.806,8</b>	<b>2.033,3</b>	<b>12,5%</b>
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	-2,1%	(974,3)	(966,5)	-0,8%
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>2.903,1</b>	<b>2.418,9</b>	<b>1.874,2</b>	<b>1.866,5</b>	<b>-0,4%</b>	<b>832,5</b>	<b>1.066,8</b>	<b>28,1%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	-25,1%	(126,9)	(229,5)	80,9%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>2.043,7</b>	<b>1.841,1</b>	<b>1.803,1</b>	<b>1.813,3</b>	<b>0,6%</b>	<b>705,6</b>	<b>837,3</b>	<b>18,7%</b>
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	11.914,7	13,2%	2.879,3	3.325,3	15,5%
EBIT	3.224,0	4.529,5	5.898,5	5.805,2	-1,6%	1.806,8	2.033,3	12,5%
<b>Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)</b>	<b>57,6%</b>	<b>46,5%</b>	<b>39,5%</b>	<b>32,1%</b>	<b>-7,4 p.p.</b>	<b>43,4%</b>	<b>42,4%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	11.470,8	13,3%	2.748,9	3.193,8	16,2%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>51,8%</b>	<b>59,9%</b>	<b>67,8%</b>	<b>63,4%</b>	<b>-4,4 p.p.</b>	<b>66,0%</b>	<b>66,7%</b>	<b>0,7 p.p.</b>
EBITDA Seminovos	800,6	757,4	398,6	443,9	11,4%	130,4	131,5	0,8%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>15,1%</b>	<b>9,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>-0,6 p.p.</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>

(\*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

# 20 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2020	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
<b>Frota média operacional:</b>									
Aluguel de carros - Brasil (**)	200.742	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	299.655	297.232	-0,8%
Gestão de frotas	59.801	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	276.400	290.305	5,0%
Total	260.543	257.204	389.625	543.437	582.483	7,2%	576.055	587.537	2,0%
<b>Frota média alugada:</b>									
Aluguel de carros - Brasil (**)	140.151	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	222.278	216.343	-2,7%
Gestão de frotas	59.244	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	253.780	267.235	5,3%
Total	199.395	215.179	322.828	451.364	479.785	6,3%	476.058	483.578	1,6%
<b>Idade média da frota operacional (meses)</b>									
Aluguel de carros - Brasil	10,0	13,9	15,9	12,6	12,1	-3,6%	11,7	11,0	-6,0%
Gestão de frotas	17,4	20,3	19,9	18,3	18,7	2,2%	18,5	19,4	4,9%
Idade média da frota total operacional	11,7	15,5	17,4	15,3	15,4	0,4%	15,0	15,2	1,3%
<b>Frota no final do período:</b>									
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.334	216.293	331.445	347.287	354.474	2,1%	347.287	354.474	2,1%
Aluguel de carros - México	-	-	-	1.266	2.137	68,8%	1.266	2.137	68,8%
Gestão de frotas	61.657	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	309.059	312.751	1,2%
Total	277.991	289.796	591.041	657.612	669.362	1,8%	657.612	669.362	1,8%
<b>Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios a partir de 2022)</b>									
Aluguel de carros - Brasil	4.541,9	5.625,1	14.305,9	14.256,4	16.317,1	14,5%	5.830,4	6.738,9	15,6%
Aluguel de carros - México	-	-	-	46,7	96,9	107,5%	26,0	34,6	33,1%
Gestão de frotas	975,7	2.022,1	8.094,4	11.646,5	9.883,3	-15,1%	3.499,8	2.369,5	-32,3%
Total	5.517,6	7.647,2	22.400,3	25.949,6	26.297,3	1,3%	9.356,2	9.143,0	-2,3%
<b>Número de diárias (em milhares):</b>									
Aluguel de carros - Brasil	51.286,4	55.358,0	67.649,5	77.218,0	79.171,2	2,5%	20.451,5	19.907,9	-2,7%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(839,9)	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	(2.987,9)	49,5%	(733,4)	(752,2)	2,6%
Aluguel de carros - líquido	50.446,5	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,2	1,3%	19.718,1	19.155,8	-2,9%
Gestão de frotas	21.328,0	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.766,0	10,4%	22.780,7	24.042,3	5,5%
Diárias referente sub-locação para Aluguel de Carros	-	-	-	-	(321,2)	-	-	(165,1)	-
Gestão de Frotas - líquido	21.328,0	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	22.780,7	23.877,2	4,8%
Total	71.774,5	76.613,9	114.594,2	161.053,8	170.628,1	5,9%	42.498,8	43.033,0	1,3%
<b>Depreciação média por carro anualizada (R\$)</b>									
Aluguel de carros - Brasil	1.706,8	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	6.113,1	7.307,0	19,5%
Gestão de frotas	2.178,9	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	6.689,7	8.576,7	28,2%
Total	1.815,2	992,0	3.697,4	6.187,8	9.572,7	54,7%	6.389,8	7.934,4	24,2%
<b>Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)</b>									
Aluguel de carros	17,3	24,7	29,0	31,8	48,7	53,1%	33,9	38,7	14,3%
Gestão de frotas	19,2	21,2	24,8	27,6	41,1	49,2%	29,4	32,6	11,1%
<b>Diária média (R\$)</b>									
Aluguel de carros - Brasil(*)	68,52	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	126,75	147,43	16,3%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	53,81	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	87,81	97,74	11,3%
<b>Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):</b>									
Aluguel de carros - Brasil	73,5%	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	79,7%	79,0%	-0,7 p.p.
Gestão de frotas	97,4%	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	95,0%	95,5%	0,5 p.p.
<b>Número de carros comprados - Brasil</b>	109.379	111.510	254.929	288.622	293.253	1,6%	107.532	103.064	-4,2%
<b>Número de carros comprados - México</b>	-	-	-	1.262	1.297	2,8%	-	579	-
<b>Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil</b>	50,45	68,58	87,87	89,75	89,34	-0,4%	86,77	88,38	1,9%
<b>Número de carros vendidos - Brasil</b>	135.490	92.845	118.538	221.379	279.844	26,4%	56.514	71.750	27,0%
<b>Número de carros vendidos - México</b>	-	-	-	-	396	-	-	126	-
<b>Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil</b>	42,46	52,63	62,58	59,47	64,92	9,2%	62,72	66,95	6,7%

(\*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(\*\*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período.

(\*\*\*) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

ATIVOS	2021	2022	2023	2024
<b>ATIVOS CIRCULANTES:</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	7.856,9
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	4.033,7
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	89,6	283,0	87,7	572,0
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.287,1
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	3.463,6
<b>Total dos ativos circulantes</b>	<b>6.942,8</b>	<b>11.615,1</b>	<b>17.764,4</b>	<b>20.781,9</b>
<b>ATIVOS NÃO CIRCULANTES:</b>				
Realizável a longo prazo:				
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.216,9
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(241,8)
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	448,1	365,6	377,2	1.592,4
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	21,1
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	241,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	457,5
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	56,5
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	397,5
<b>Total do realizável a longo prazo</b>	<b>932,3</b>	<b>2.178,2</b>	<b>2.215,0</b>	<b>3.741,3</b>
Investimentos	-	1,2	-	-
Imobilizado:				
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	51.461,5
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.190,1
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.190,8
Intangível:				
Software e outros	37,6	373,7	388,0	414,7
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,3	8.463,3
<b>Total dos ativos não circulantes</b>	<b>18.369,2</b>	<b>54.036,9</b>	<b>63.182,7</b>	<b>66.461,7</b>
<b>TOTAL DOS ATIVOS</b>	<b>25.312,0</b>	<b>65.652,0</b>	<b>80.947,1</b>	<b>87.243,6</b>

PASSIVOS	2021	2022	2023	2024
<b>PASSIVOS CIRCULANTES:</b>				
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	10.026,4
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	37,5
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	478,7
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	5.295,9
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	320,5
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	9,1	137,4	370,7	91,1
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	183,0
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	380,1
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	900,7
<b>Total dos passivos circulantes</b>	<b>4.984,5</b>	<b>11.236,8</b>	<b>18.417,0</b>	<b>17.713,9</b>
<b>PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:</b>				
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	10,6
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	39.470,6
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	1.016,1
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	134,7	260,1	260,0	13,2
Provisões	163,6	672,5	604,3	552,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.947,9
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	57,9	58,6
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	113,8	117,3
<b>Total dos passivos não circulantes</b>	<b>12.710,4</b>	<b>33.844,6</b>	<b>37.132,3</b>	<b>43.187,0</b>
<b>Total dos passivos</b>	<b>17.694,9</b>	<b>45.081,4</b>	<b>55.549,3</b>	<b>60.900,9</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO:</b>				
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.908,3
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(1.208,0)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.206,6
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	4.890,5
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	655,5
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,6
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>7.617,1</b>	<b>20.570,6</b>	<b>25.397,8</b>	<b>26.342,7</b>
<b>TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>25.312,0</b>	<b>65.652,0</b>	<b>80.947,1</b>	<b>87.243,6</b>

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024
<b>Receita líquida total</b>	<b>10.901,3</b>	<b>17.783,4</b>	<b>28.902,6</b>	<b>37.271,6</b>
CUSTOS E DESPESAS:				
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(5.585,7)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(523,8)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(31.466,4)
<b>Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)</b>	<b>3.224,0</b>	<b>4.529,4</b>	<b>5.898,5</b>	<b>5.805,2</b>
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)
<b>Lucro antes dos impostos</b>	<b>2.903,1</b>	<b>2.418,9</b>	<b>1.874,2</b>	<b>1.866,5</b>
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)
<b>Lucro líquido</b>	<b>2.043,7</b>	<b>1.841,1</b>	<b>1.803,1</b>	<b>1.813,3</b>

## 23 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:</b>				
Lucro líquido do exercício/período	2.043,7	1.841,2	1.803,1	1.813,3
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:				
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	6.109,5
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(1.435,2)
Ajuste ao valor recuperável de ativos	-	-	153,3	344,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(669,3)
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e swap	502,3	2.898,6	5.012,6	5.215,1
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	133,5
Outros	73,8	18,7	637,1	831,9
(Aumento) redução dos ativos:				
Aplicações Financeiras	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	433,8
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(673,6)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	19.185,0
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	29,2
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	133,1
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	21,4
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(116,7)
Aumento (redução) dos passivos:				
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	58,2
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	(234,0)
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	722,6
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	18,2
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(175,1)
<b>Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(2.641,7)</b>	<b>(6.326,2)</b>	<b>(4.902,8)</b>	<b>6.533,8</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(487,5)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(5.295,0)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores	-	(6,2)	(9,9)	(19,1)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(81,9)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(3.371,4)</b>	<b>(8.826,6)</b>	<b>(9.919,2)</b>	<b>650,3</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:</b>				
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(8,0)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(445,0)
Aquisição de veículos para revenda	-	(86,3)	-	-
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações	-	1.752,5	-	-
Valor recebido pela alienação de investimento	-	-	581,0	0,9
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda	-	3.220,5	-	-
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos</b>	<b>(147,0)</b>	<b>4.522,4</b>	<b>189,4</b>	<b>(452,1)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:</b>				
Empréstimos e financiamentos:				
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	4.645,1
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(7.353,9)
Debêntures:				
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	10.867,0
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(4.680,3)
Passivo de arrendamento:				
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(284,3)
Integralização de capital - com subscrição de ações	-	116,2	4.943,1	353,9
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores	-	(1.649,8)	-	-
Amortização de cessão de direitos creditórios	-	-	(142,0)	(86,6)
Outros resultados abrangentes	-	(0,3)	-	-
Mútuo com terceiros	-	(270,0)	-	-
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	4,4	4,6	(314,7)	(795,6)
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	(3,3)
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)	-	-
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.134,6)	(1.294,4)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos</b>	<b>1.376,1</b>	<b>5.450,6</b>	<b>10.225,1</b>	<b>1.367,6</b>
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	-	-	-	1,9
<b>FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO</b>	<b>(2.142,3)</b>	<b>1.146,4</b>	<b>495,3</b>	<b>1.567,7</b>
<b>SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:</b>				
No início do exercício/período	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9
No final do exercício/período	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6
Caixa no final do exercício - mantido para venda	-	84,9	-	-
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>(2.142,3)</b>	<b>1.146,4</b>	<b>495,3</b>	<b>1.567,7</b>
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:				
Caixa pago para aquisição de carros:				
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(21.677,1)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	(4.620,2)
Fornecedores - montadoras de carros:				
Saldo no final do exercício/período	1.707,4	5.625,3	8.212,6	9.298,2
Saldo no início do exercício/período	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)
Saída de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)

- **Ajuste a valor recuperável:** Ajuste no valor recuperável dos ativos em função da revisão das estimativas no preço realizável de venda
- **Backlog:** Número de carros contratados e ainda não implantados
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*)
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*)
- **Custo de carregamento da caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades
- **Custo depreciado dos carros vendidos (book value):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda
- **GF:** refere-se à divisão de Gestão de Frotas
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **RAC: Rent a Car,** refere-se à divisão de Aluguel de Carros
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*)
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação

**Data: sexta-feira, 28 de fevereiro de 2025.**

**Português (com tradução simultânea para o inglês)**

**12pm (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)**

**Link de inscrição: [Acesse aqui](#)**

Replay disponível no site [ri.localiza.com](https://ri.localiza.com) após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

*Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site [ri.localiza.com](https://ri.localiza.com) seção de relações com investidores.*

*Contato: (31) 3247-7024 [ri@localiza.com](mailto:ri@localiza.com).*

*Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - [ana.rachid@inpresspni.com.br](mailto:ana.rachid@inpresspni.com.br) 31 99199-2209*

*Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza ([ri.localiza.com](https://ri.localiza.com)).*