

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

3T25



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias

1999

Criação da marca para a Divisão de Gestão de Frotas

2019

Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp

2023

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México 



Líder de mercado em 1981

1979

Expansão para 11 capitais

1991

Criação da Seminovos

1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia: Market Cap US\$150 milhões

2005

Oferta pública de ações - IPO Market Cap R\$260 milhões

2020

Anúncio de fusão: Locamerica Lançamento carro por assinatura - Meoo

2022

Closing da fusão com Locamerica - jul/22 Lançamento da nova marca corporativa

**L&
CO**

Market Cap de US\$8,8 bi em Nov/25

2025

6
(1973)

1.970
(1983)

5.080
(1993)

24.700
(2003)

118.000
(2013)

634.731
(3T25)

3T25

BIG NUMBERS

635K

Frota final de
período

+78K

Carros
comprados

76K

Carros
vendidos

R\$10,7 bi

Receita Líquida

688

Agências no
Brasil, América
do Sul e México

247

Lojas de
seminovos

+22K

Colaboradores na
América Latina

6,9p.p.

ROIC – KD após
impostos: média
últimos 5 anos até
2024



NOSSA EMPRESA ESTÁ EM MOVIMENTO DE EVOLUÇÃO CONTÍNUA E CONSISTENTE PORQUE NUNCA PARAMOS DE OLHAR PARA O ESSENCIAL: NOSSOS CLIENTES, NOSSOS COLABORADORES, NOSSOS RESULTADOS E ESTES SÃO OS PILARES DA NOSSA CULTURA CORPORATIVA



Localiza&co

Simplificar e encantar **pra você chegar lá.**



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

- 
- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
 - 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 - 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
 - 4. DADOS FINANCEIROS



- 331.216 (328.752 Brasil e 2.464 México) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- 688 agências no Brasil, América Latina e México



- 38,0% vendidos para consumidor final (acumulado 2025);
- 247 lojas em 132 cidades no Brasil.



Centralidade no Cliente

Sinergias da Plataforma:

Poder de Barganha
Redução de Custos
Cross Selling



- 303.515 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.



- Expansão para o México.
- Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas;
- Plataforma para viagens corporativas



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – ALUGUEL DE CARROS

Aluguel de curto prazo <12 meses – diário ou mensal



Pessoa Física

Aluguel de curta e longa duração, dentro e fora de aeroportos



Zarp

Aluguel para motoristas de aplicativo de curta duração, com rede dedicada



Pessoa Jurídica

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos associados à corporações



Replacement

Aluguel do carro reserva para diversas seguradoras no Brasil



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – GESTÃO DE FROTAS

Aluguel de longo prazo >12 meses



Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.



Localiza Meoo

Carro por assinatura para PF ou pequenos negócios, democratizando o carro zero sem os custos da compra



Pesados

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - SEMINOVOS

Venda de carros seminovos após o seu uso nas divisões de aluguel



Área de Suporte

Área de suporte para otimizar o giro do ativo, reduzindo a necessidade de intermediários



Canais de Venda

Vendas no varejo, atingindo o consumidor final, além de vendas no atacado junto a diversos parceiros



Evolução das Vendas Brasil

Quantidade



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



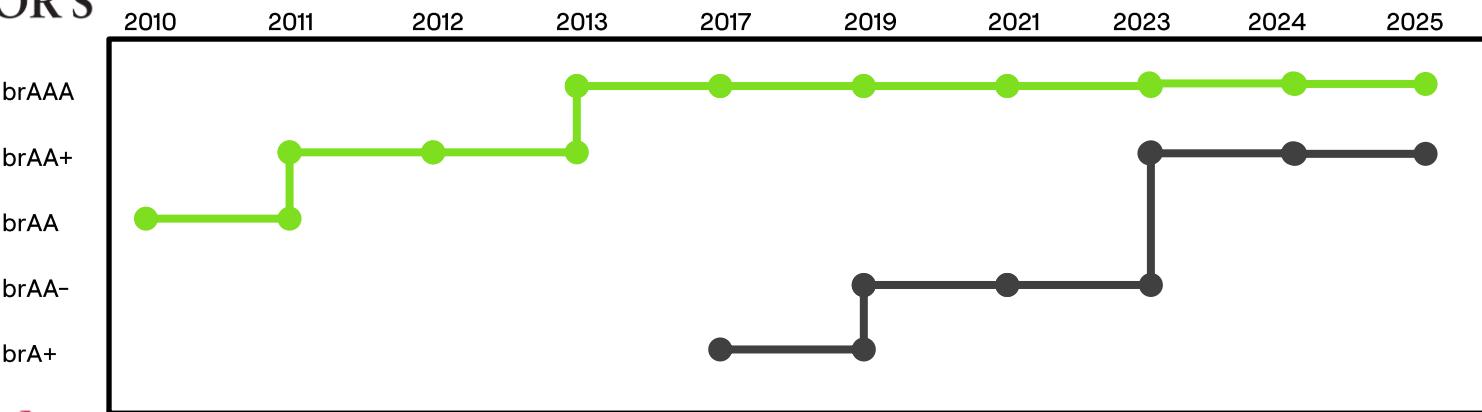
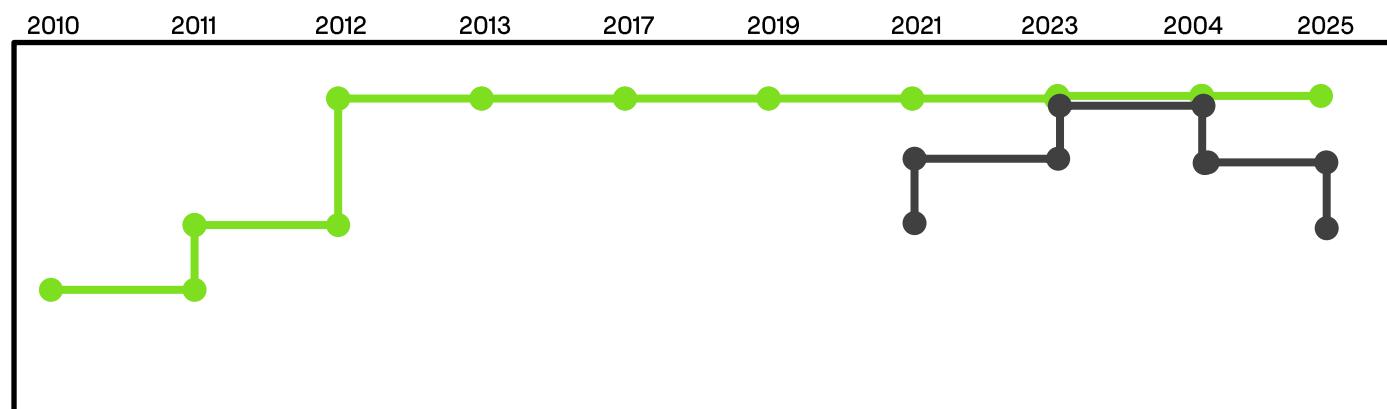
Comprando Carros

Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Alugando Carros

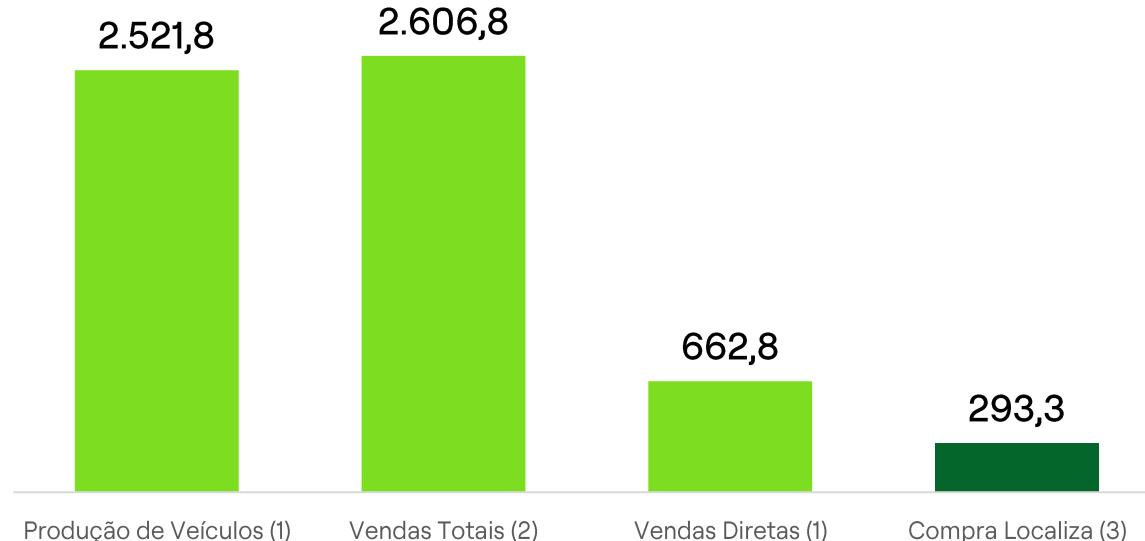
Empresa Top of Mind
líder de tecnologia e mercado

Melhor rating de crédito da indústria

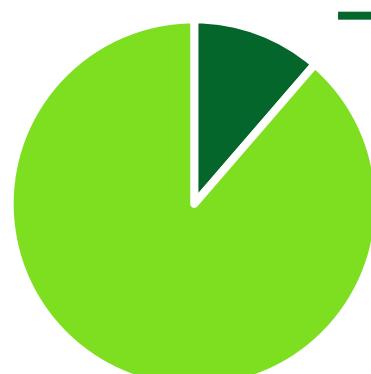
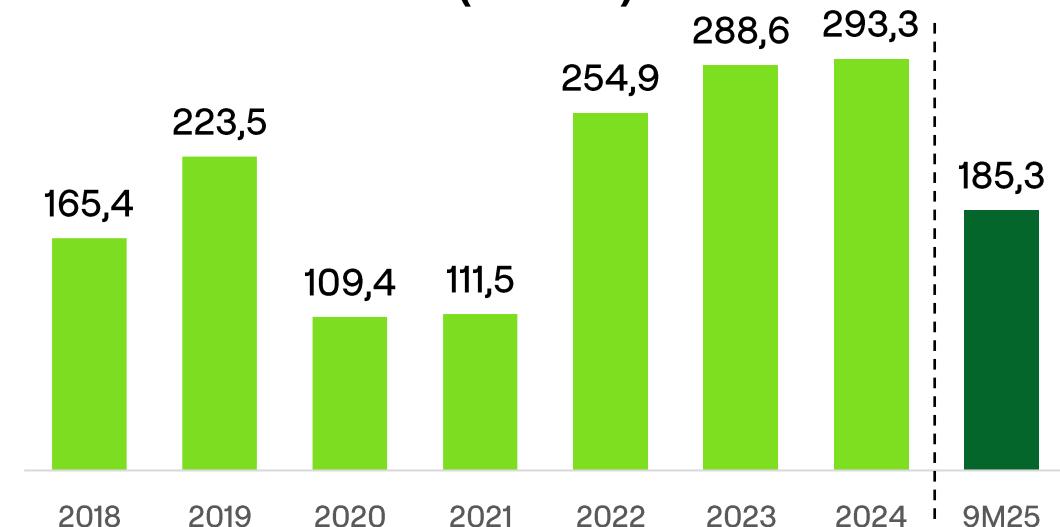
STANDARD
&POOR'SFitch
Ratings

Localiza&Co Concorrente A

Relacionamento singular com montadoras (2024)



Maior comprador de carros (Brasil)

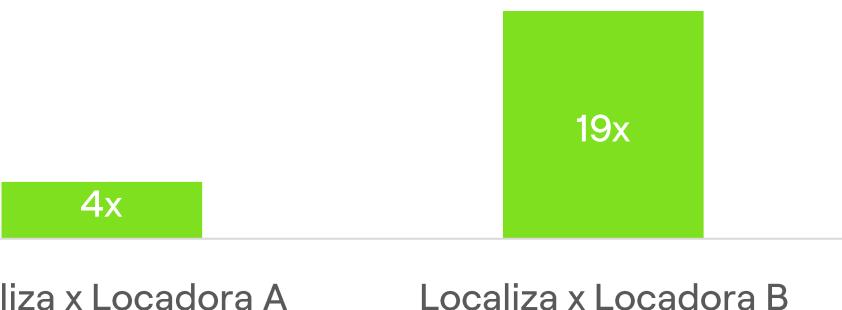
Excelência Operacional na Compra

- Controle de qualidade dos carros entregues
- Licenciamento do carro
- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico



Reconhecimento de marca

Marca mais conhecida ⁽¹⁾

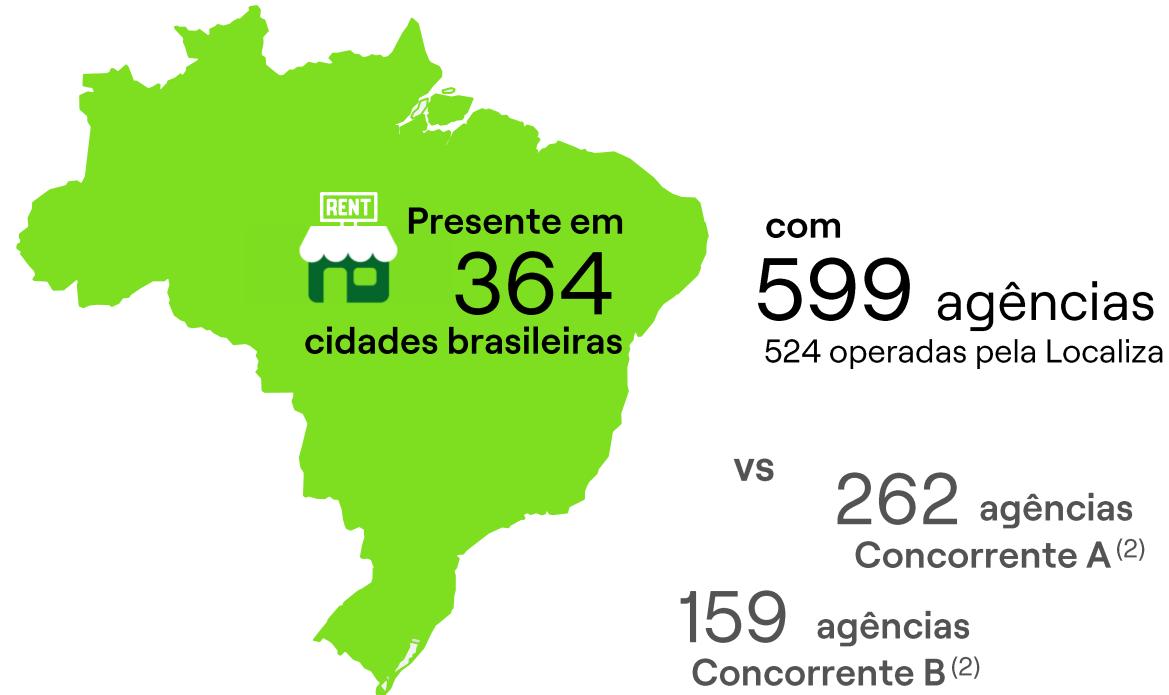


Liderança em todos os segmentos

Conveniência com:



Proximidade e capilaridade
(agências Brasil)



Mais perto de nossos clientes

Fonte: (1) Pesquisa quantitativa Brand Pulse - Onda 3 (07/2025): 1.082 respondentes, ME = 3% e IC 95%;

Classificação da Informação: PÚBLICA

(2) Informação pública disponível no site das locadoras



GESTÃO DE FROTAS

Encantamento
dos clientes

Jornada
Digital

NPS em zona de excelência



Frota Conectada

Mobile Solutions

Área do motorista

Gestão do Risco

- Excelência em crédito e inadimplência através de IoT
- Driver Behaviour com incentivos ao bom uso
- Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional

Localiza
meoo

O melhor carro por
assinatura segundo o
Estadão.



Tudo
meoo

...um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...

re-invente
seu jeito
de ter carro

Carro comprado

- Carro – propriedade (não-inclui)
- ✗ Financiamento
 - ✗ Licenciamento
 - ✗ Seguro
 - ✗ Manutenção
 - ✗ Depreciação



Carro por assinatura

- Carro – alugado (inclui)
- ✓ Conveniência
 - ✓ Licenciamento anual
 - ✓ Seguro
 - ✓ Manutenção (Pit Stop)
 - ✓ Depreciação

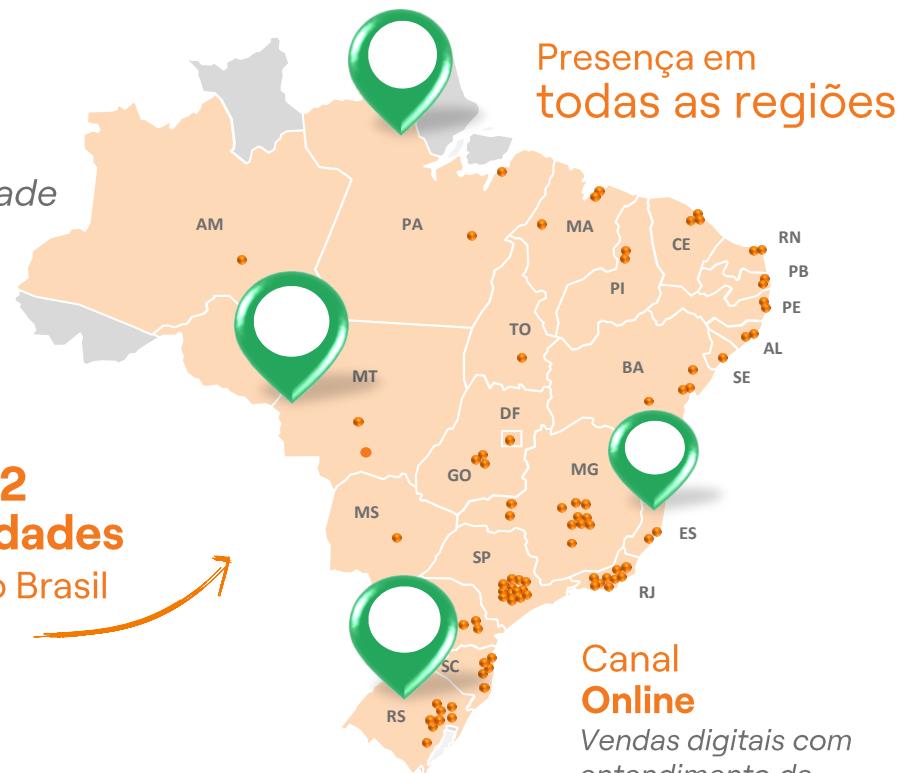


VENDA DE CARROS

Maior produtividade e know-how de mercado para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluguel



247 Lojas
Forte capilaridade



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



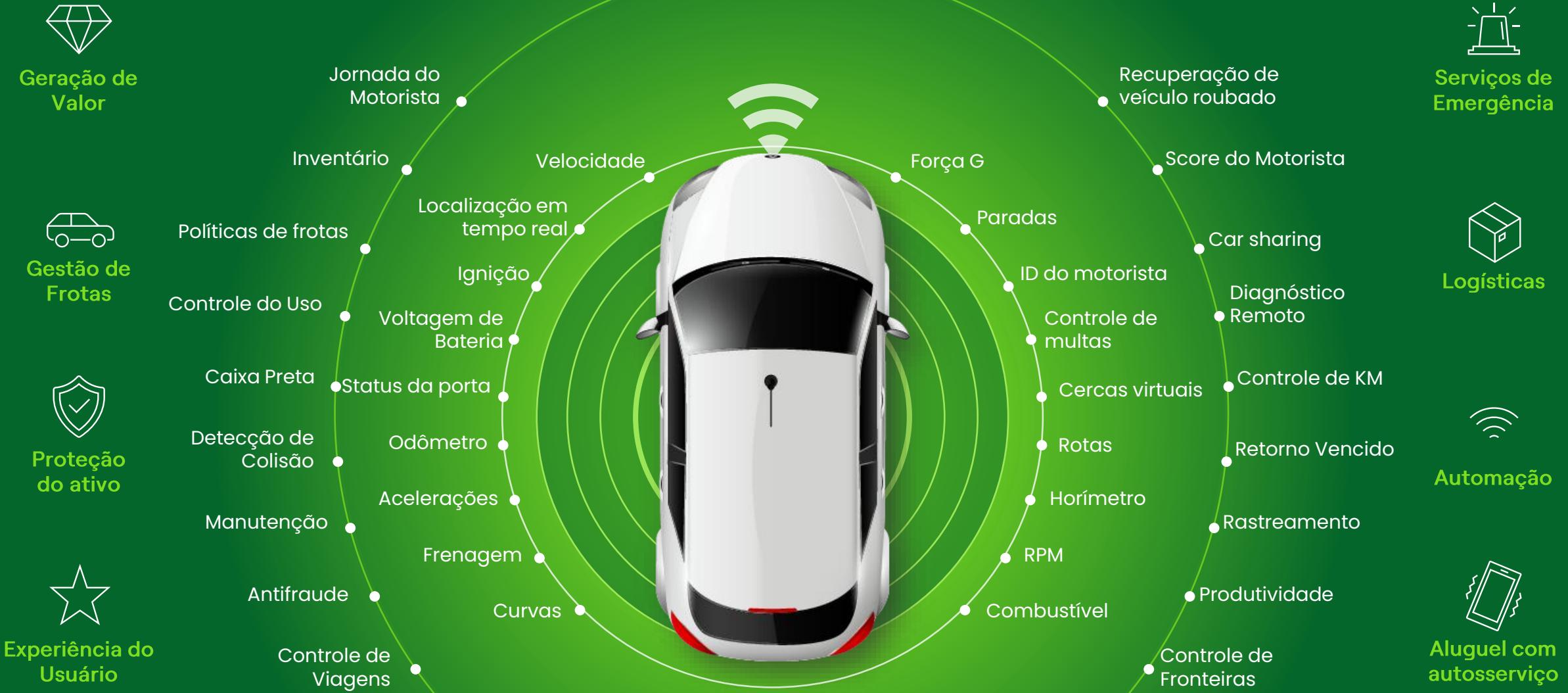
Big data

Melhor compreensão das preferências do cliente
Estimativa de preço
Depreciação /+ Valor residual
Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

Menor depreciação
Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

Telemetria





Digital na forma de operar o negócio



Tecnologia e Ciência de dados



Digital para encantar nossos clientes
e colaboradores

Jornada digital



Localiza
Aluguel de
carro



Localiza
Meoo



Localiza
Fast



Localiza
Seminovos



Localiza
Gestão de
Frotas



ZARP



Mobi7

AMBIENTAL

- **94,7%** da frota da Localiza é **flex**, **100%** abastecida internamente com **etanol**
 - 42 mil toneladas de CO2 devido à utilização de 25 milhões de litros de Etanol
- **100% de energia renovável consumida em 2024**
 - **11,2 milhões de kWh de energia limpa** injetada no 1S24 (+38% x 1S24)
- **+295mil tonelada de GEE compensadas**, incluindo emissões diretas e **+35%** das emissões de clientes através do Neutraliza;
- Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) **Selo Ouro** pelo GHG Protocol pelo 4º ano consecutivo;
- Manutenção no índice Carbono Eficiente **ICO2** da B3 pelo quinto ano consecutivo
- Avanços na **gestão de resíduos** com foco na **logística reversa e valorização**
- **52 milhões de litros de água economizados** pela técnica de higienização a seco, que reduz cerca de 90% do consumo de água na lavagem
- **90%** dos resíduos gerados nos Centros de desativação e Pit Stops **foram desviados de descarte** no último ano.

Prêmios e Ratings



- Única empresa de serviços de mobilidade no ranking Merco Geral 2024, figurando entre as 60 de melhor reputação.
- Única empresa de serviços de mobilidade no Merco Responsabilidade ESG 2024.
- Entre as 60 melhores empresas no Merco Talentos 2024.
- Destaque no setor de Transporte e Logística no prêmio Melhores do ESG da Exame;
- 3ª vez consecutiva como uma das 15 melhores empresas para se trabalhar pela Great Place to Work (GPTW) Brasil;
- 2º melhor empresa para trabalhar em Minas Gerais – GPTW MG;
- Ranking Institutional Investor nas categorias: Melhor CEO, CFO, programa de RI, time de RI e programa ESG;
- ESG Top-Rated Companies pelo Sustainalytics com ESG Top Industry e ESG Regional Top Rated
- Prêmio Melhores Empresas para pessoas LGBTQIA+ Trabalharem – pela Equidade BR
- Destaques em Serviços na Pesquisa Ethos/Época de Inclusão 2024 coordenada pelo Instituto Ethos/Época Negócios;

Índices B3

- **IGPTW** – empresas com melhores práticas em gestão de pessoas
- **ICO2** – índice de Carbono Eficiente.
- **IDIVERSA** – índice focado em diversidade da América Latina
- **ELAS11** – Presença no ETF Safra Mulheres na Liderança



SOCIAL

- +30% de mulheres na liderança estratégica;
- **+29mil pessoas** impactadas em programas de educação técnica apoiados pelo Instituto Localiza;
- Programa de Voluntariado contou com muito engajamento e dedicação: foram 87 atividades realizadas com 3.735 pessoas beneficiadas.
- **93% de favorabilidade** em termos de **diversidade e inclusão**¹
- **371 mil horas de treinamento**; para colaboradores
- 3º ano consecutivo no GPTW Brasil e 5º ano na edição de Minas Gerais

GOVERNANÇA

- 86% dos colaboradores capacitados sobre o Código de Conduta, Política Antissuborno e Anticorrupção, privacidade, proteção de dados e segurança da informação;
- Recertificação **ISO 37.001** – combate ao suborno e à corrupção
- **Agenda de engajamento do CEO e Conselho** com nossos investidores sobre **tópicos ESG**
- Revisão da **Política de Sustentabilidade**
- Metas ESG nos Contratos de Gestão do C-Level

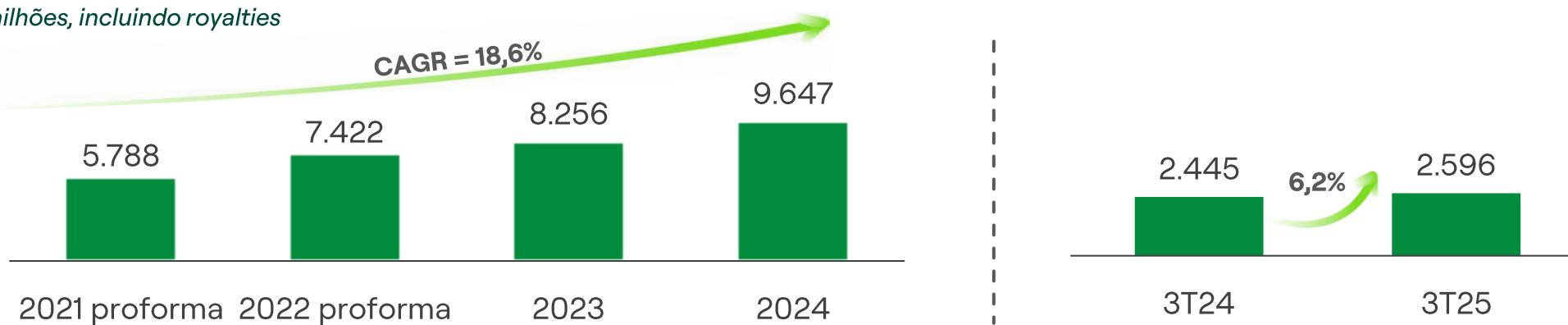
Notes:

¹Na pesquisa de clima organizacional

-
- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
 - 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
 - 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
 - 4. DADOS FINANCEIROS

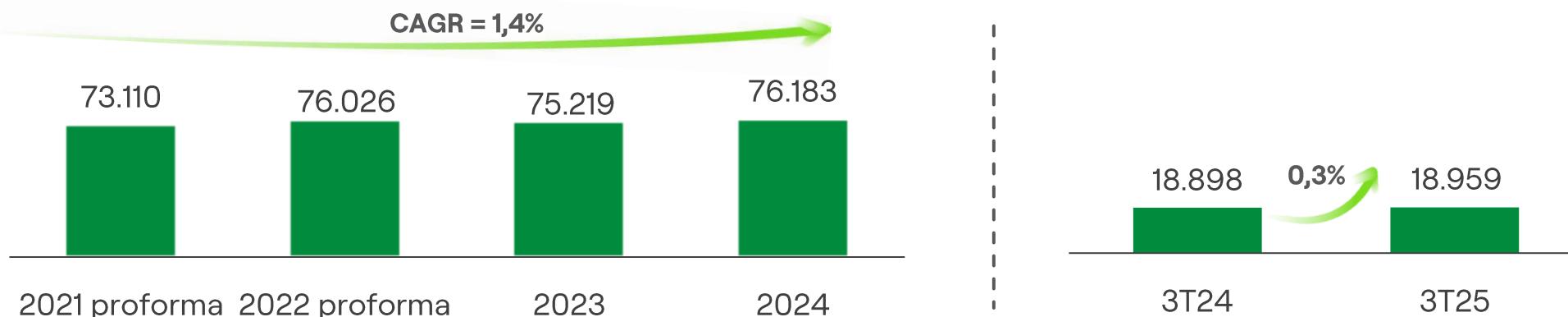
Receita Líquida – Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties

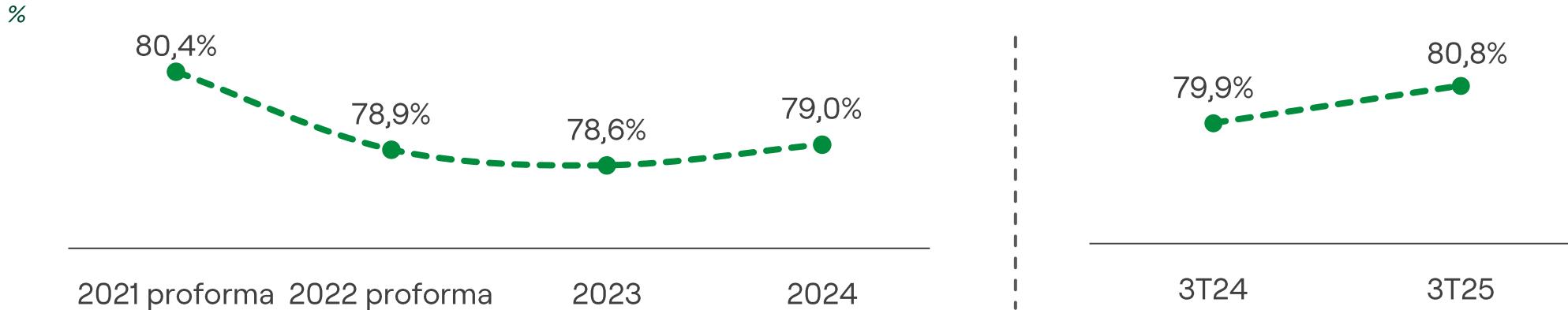


Número de Diárias – Aluguel de Carros

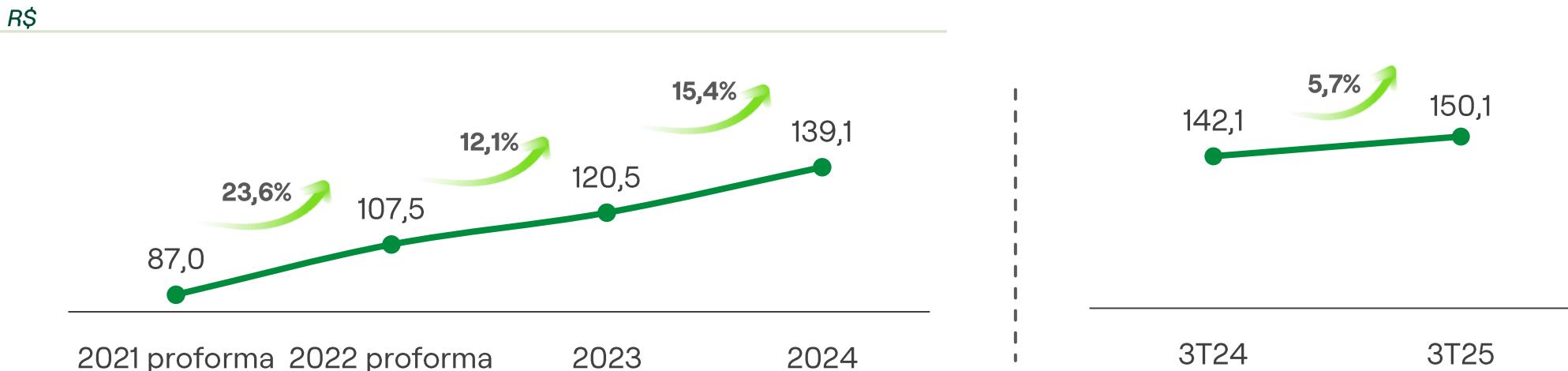
Em milhares



Taxa de Utilização – Aluguel de Carros

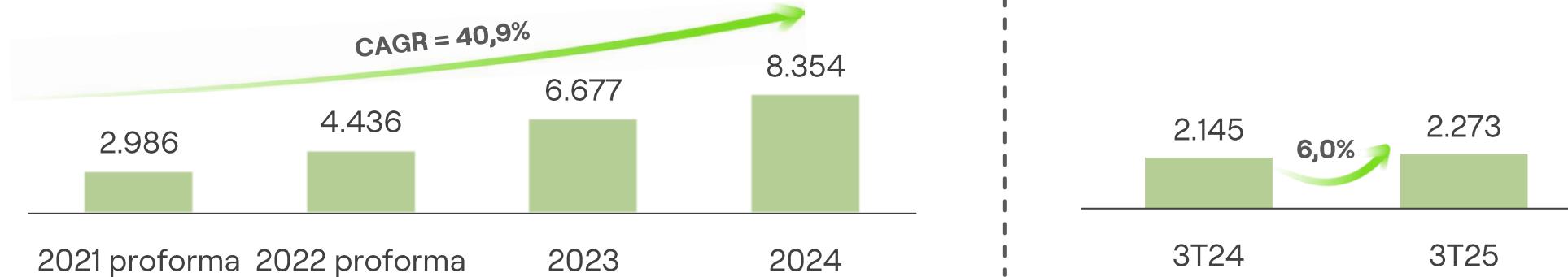


Diária Média – Aluguel de Carros



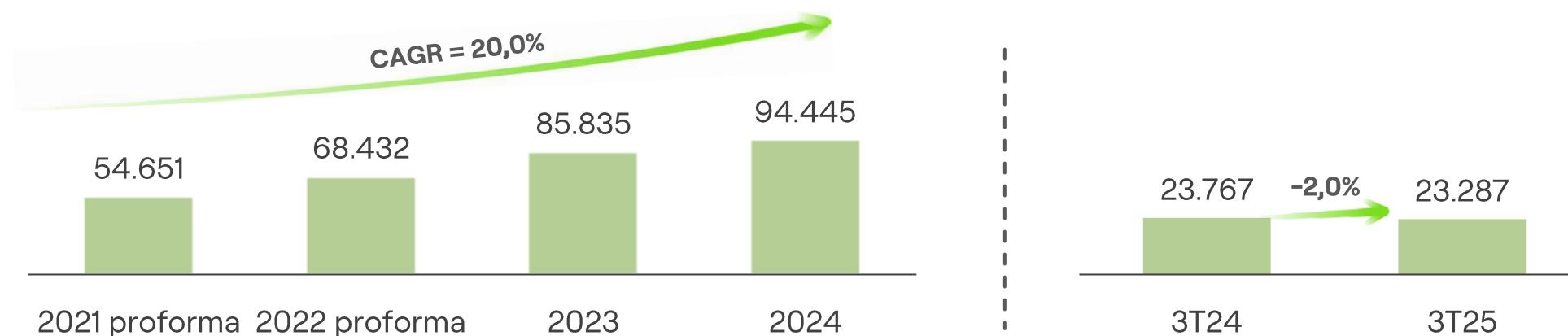
Receita Líquida – Gestão de Frotas

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas

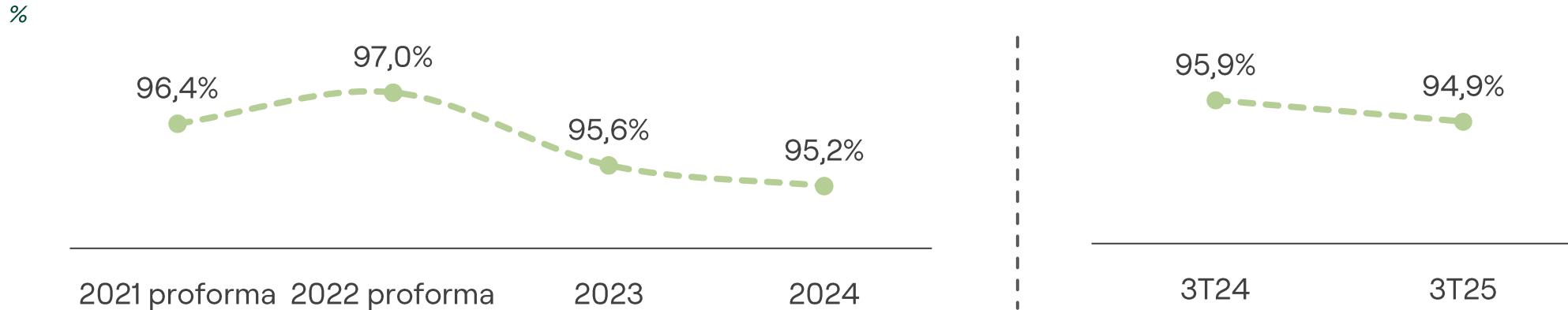


Número de Diárias – Gestão de Frotas

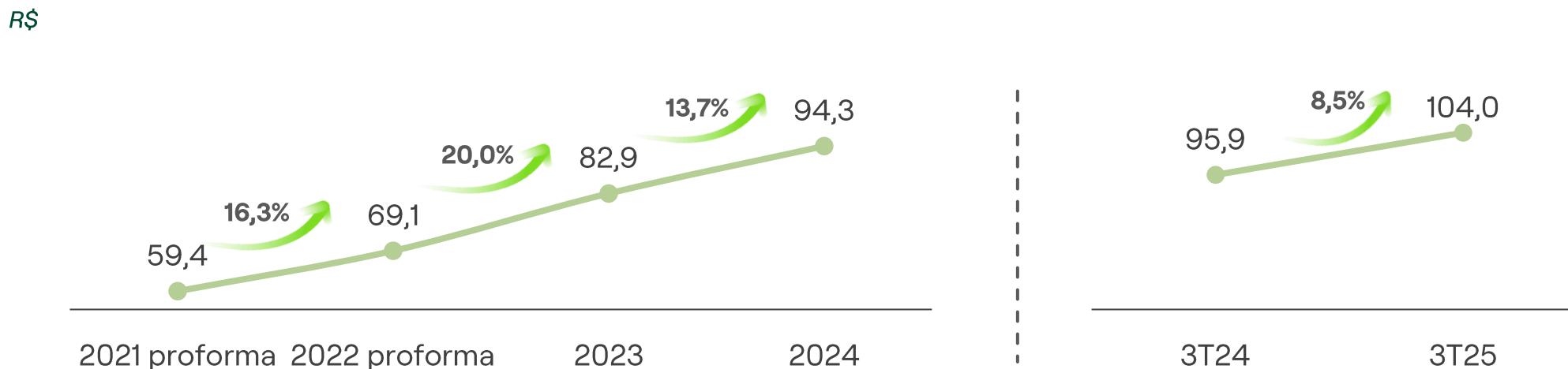
Em milhares



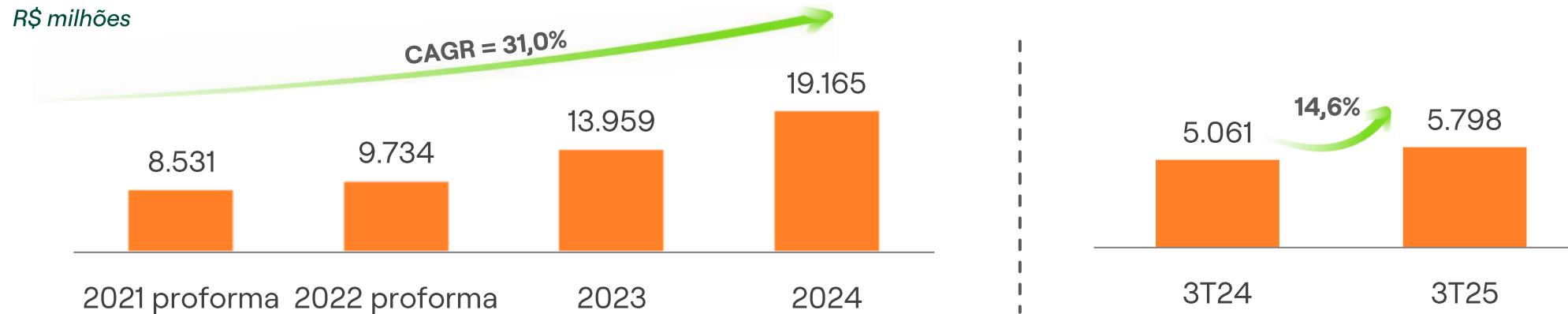
Taxa de Utilização – Gestão de Frotas



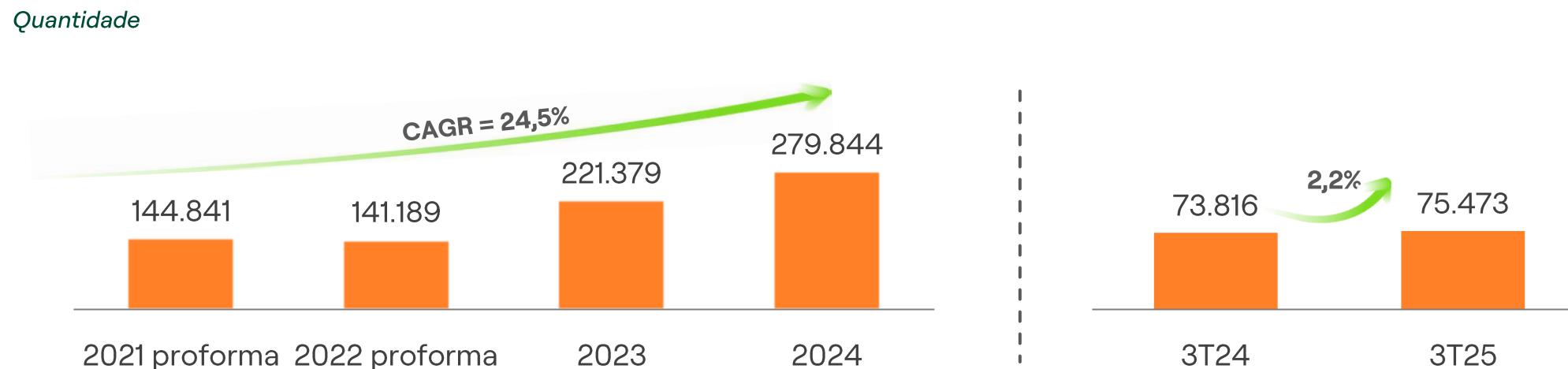
Diária Média – Gestão de Frotas



Receita Líquida - Seminovos



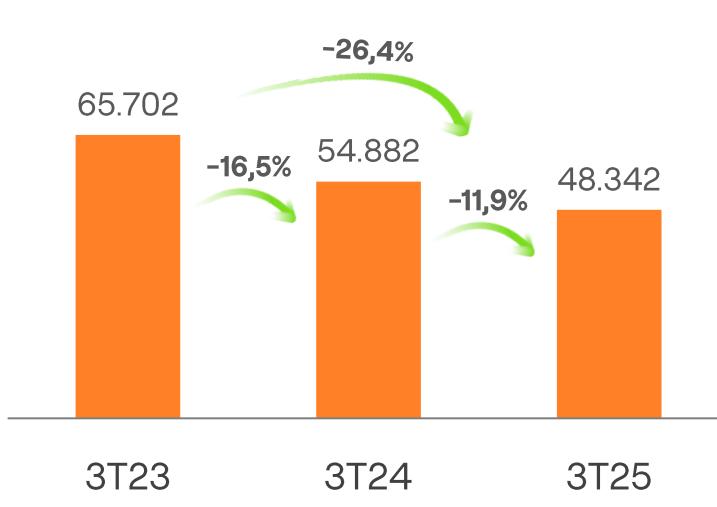
Carros vendidos - Seminovos



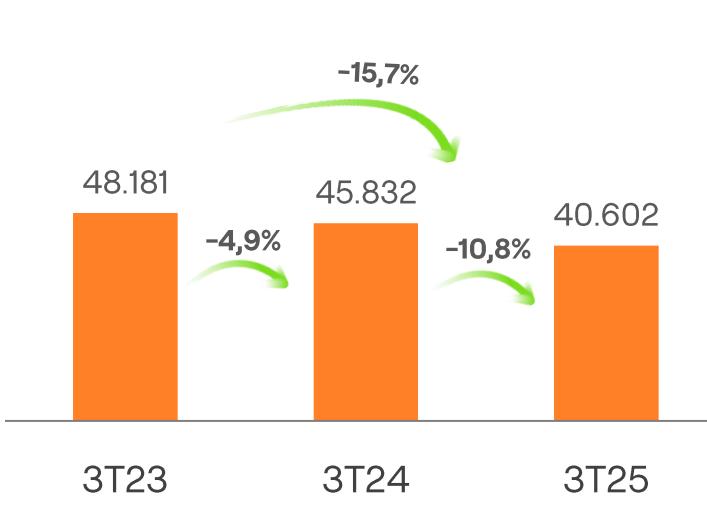
Quilometragem média de venda – Seminovos

Unidades

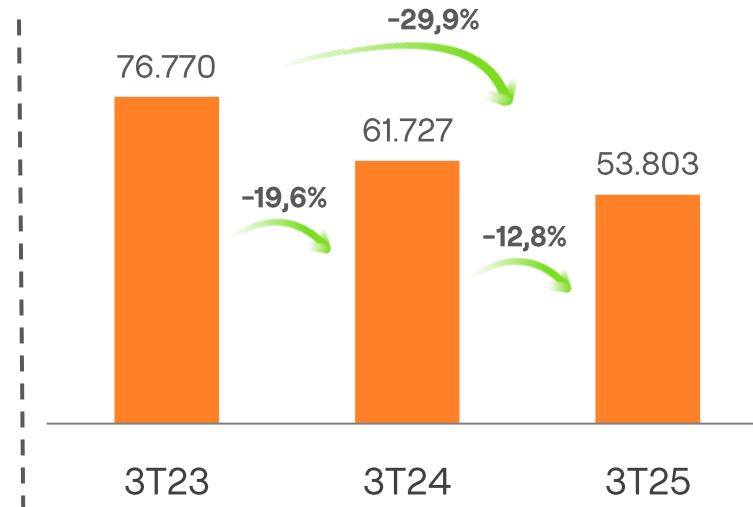
Todos os canais de venda



Varejo



Atacado*



*Veículos sinistrados desconsiderados na média do atacado.

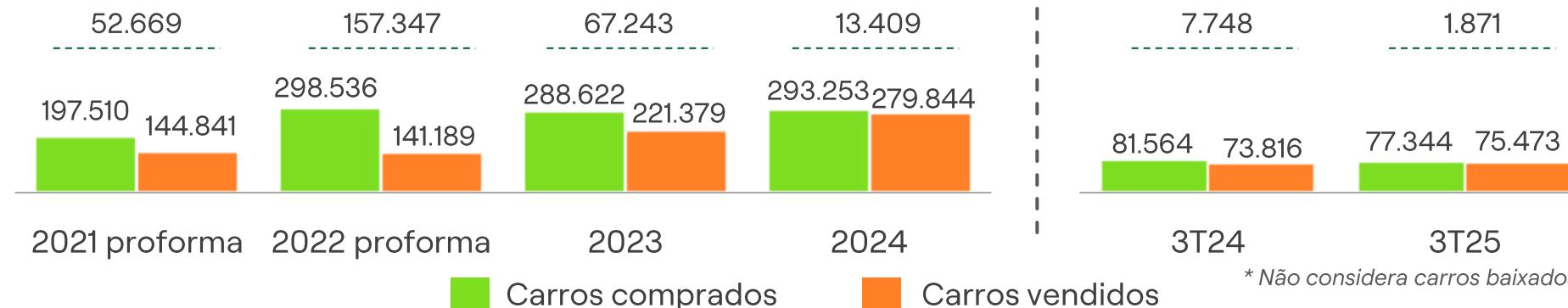
■ Quilometragem média de venda

RETOMADA DO RITMO DE VENDA, SUPERANDO 75 MIL CARROS NO TRIMESTRE. ADIÇÃO DE 1.871 CARROS, COM INVESTIMENTO LÍQUIDO DE R\$1,1 BILHÃO

L&
CO

Compra e venda de carros

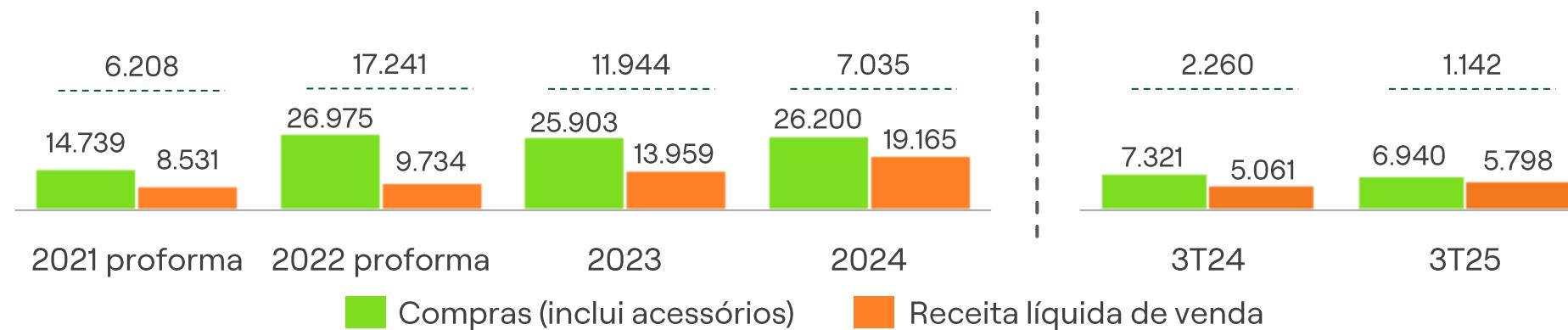
Quantidade*



* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

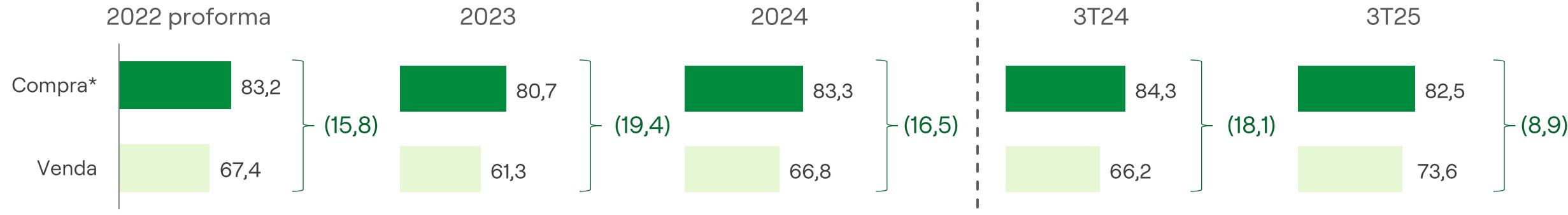
Investimento líquido na frota

R\$ milhões



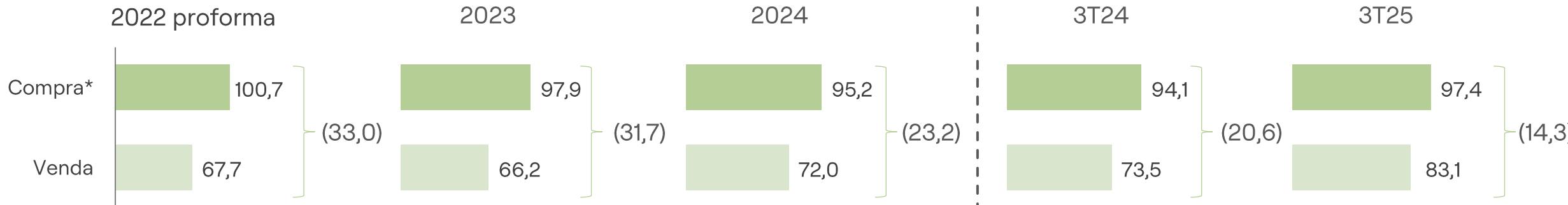
Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros

R\$ mil



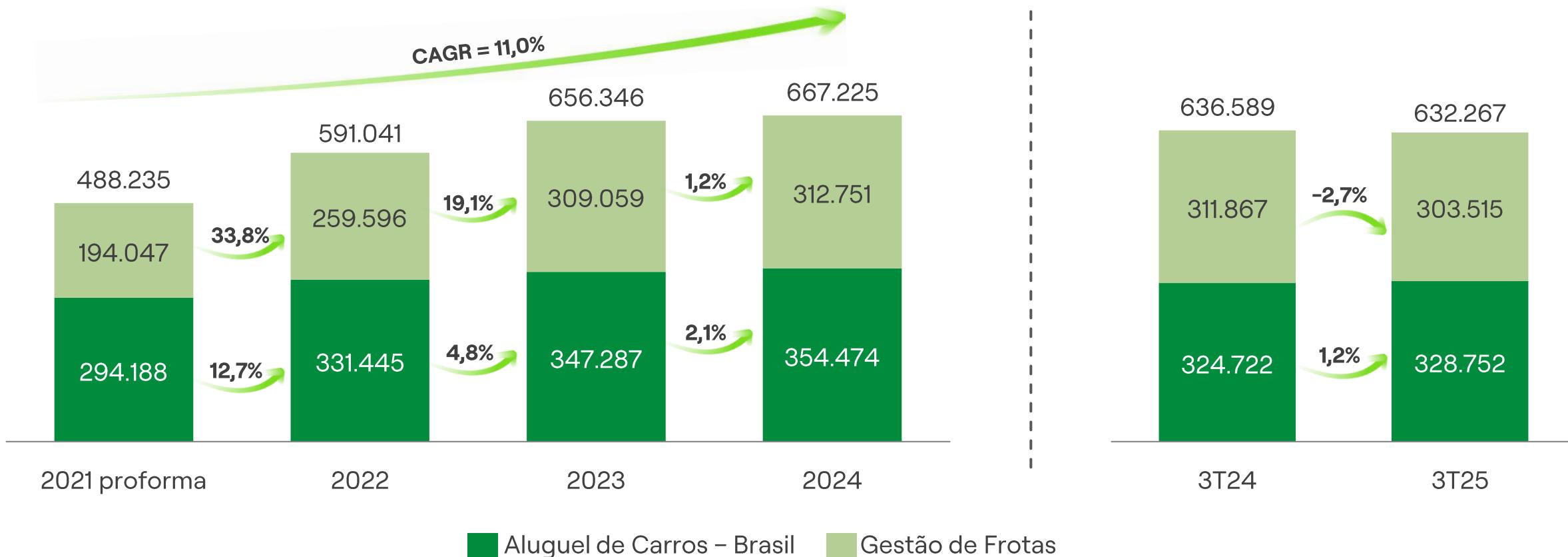
Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas

R\$ mil



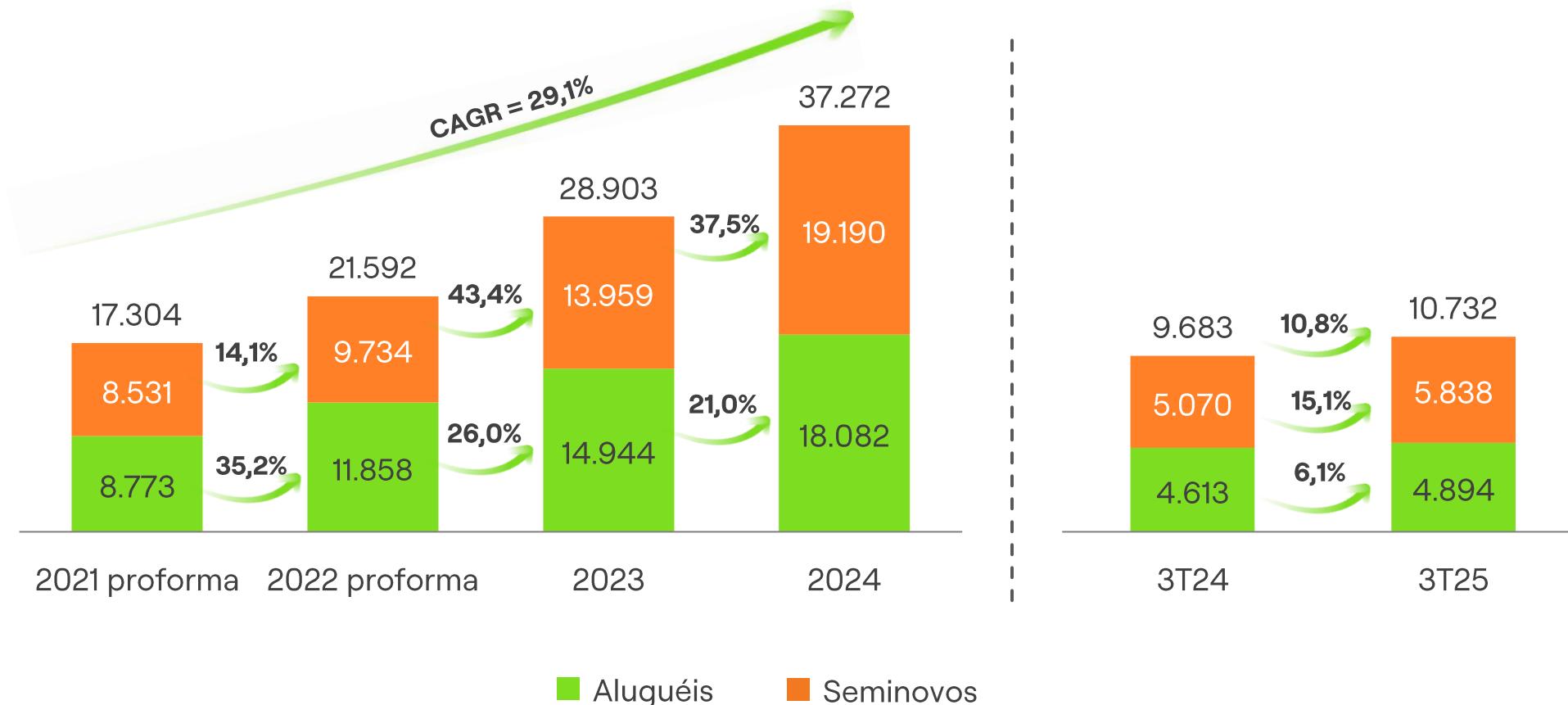
Frota final de período

Quantidade



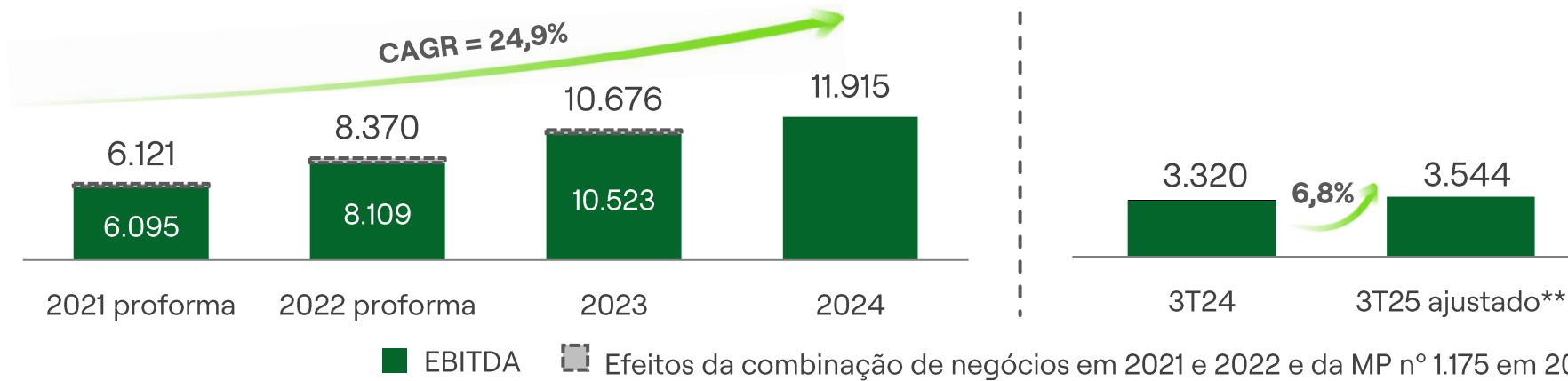
Receita líquida consolidada

R\$ milhões



EBITDA consolidado

R\$ milhões



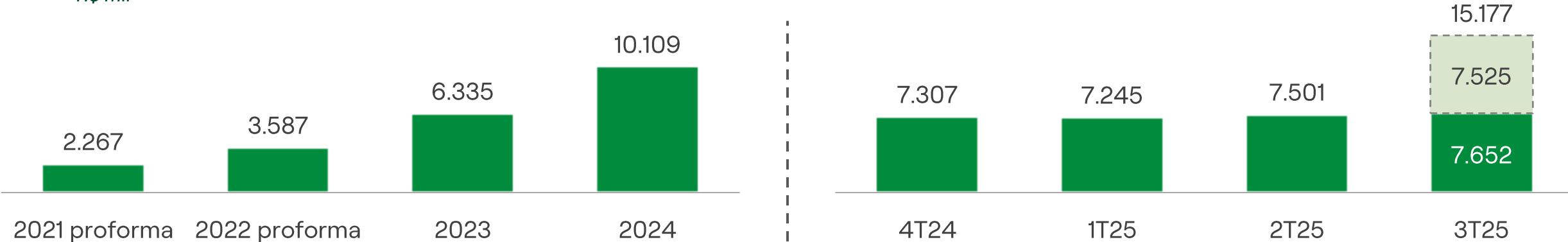
Margem EBITDA	2021 pro forma ajustado*	2022 pro forma ajustado*	2023	2024	3T24	3T25	3T25 ajustado**
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	62,0%	64,2%	67,3%	67,7%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	66,8%	69,9%	73,1%	73,4%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	64,2%	66,9%	70,0%	70,4%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	63,4%	66,2%	69,0%	69,3%
Seminovos	15,1%	11,2%	2,9%	2,3%	5,3%	0,5%	2,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	70,4%	69,8%	72,0%	69,6%	72,4%

*Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração em 2021 e 2022

**Ajustado para os efeitos do IPI em R\$137 no 3T25

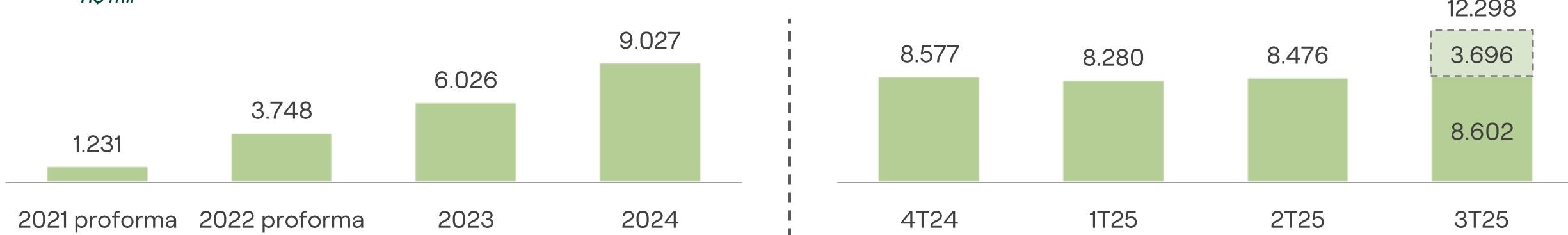
Depreciação média anualizada por carro - Aluguel de Carros

R\$ mil



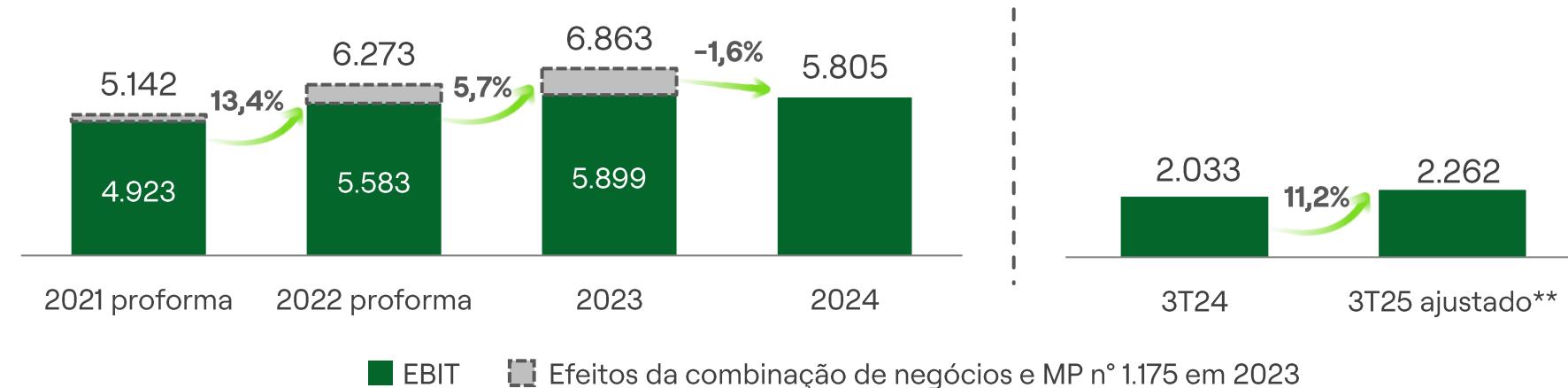
Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$ mil



EBIT consolidado

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023	2024	3T24	3T25	3T25 ajustado**
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	33,9%	29,3%	44,8%	21,7%	45,8%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	47,3%	37,5%	45,3%	35,7%	49,1%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	39,9%	33,1%	45,0%	28,3%	47,3%
Aluguel Consolidado + México	58,6%	52,9%	39,5%	32,1%	44,1%	27,2%	46,2%

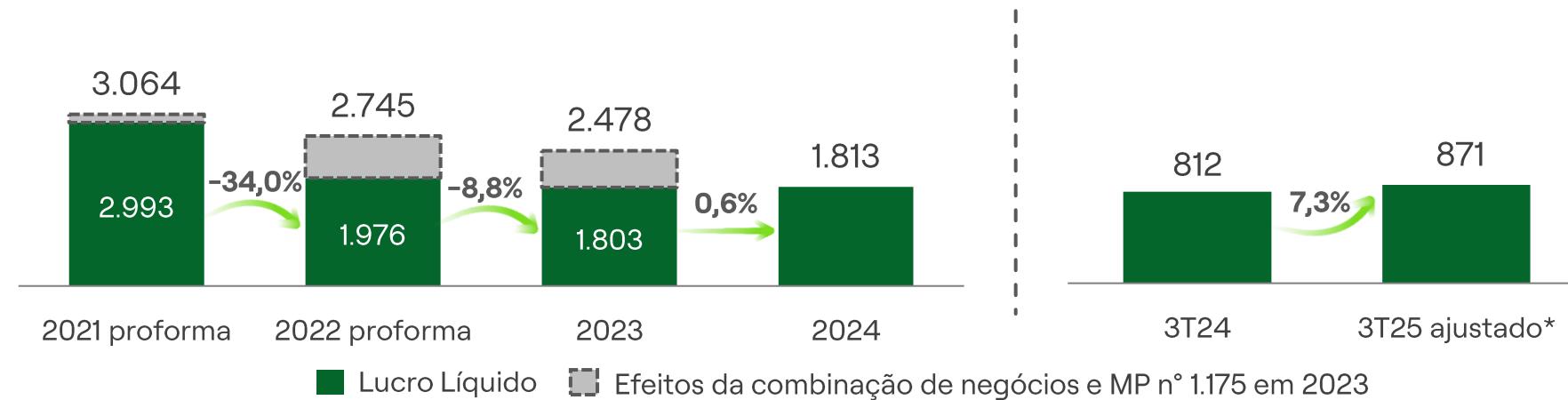
*Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração

** Ajustado para os efeitos do IPI em R\$929 no 3T25 e 9M25

Classificação da Informação: PÚBLICA

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido

	2023	2024	Var. R\$	Var. %	3T24	3T25 ajustado*	Var. R\$	Var. %	3T25
EBITDA Consolidado	10.523	11.915	1.392	13,2%					
Depreciação de carros	(3.845)	(5.610)	(1.765)	45,9%	(1.169)	(1.153)	17	-1,4%	(1.945)
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(447)	(524)	(77)	17,3%	(132)	(144)	(12)	9,1%	(144)
Amortização de mais valia	(333)	24	357	-107,2%	15	15	-	-	15
EBIT	5.899	5.805	(93)	-1,6%	2.033	2.262	229	11,2%	1.332
Despesas financeiras, líquidas	(4.024)	(3.939)	86	-2,1%	(1.045)	(1.220)	(175)	16,8%	(1.220)
Imposto de renda e contribuição social	(71)	(53)	18	-25,1%	(176)	(170)	6	-3,3%	146
Lucro líquido do período	1.803	1.813	10	0,6%	812	871	59	7,3%	258

*Ajustado para os efeitos do IPI em R\$613 no 3T25

NO ANO, A COMPANHIA GEROU R\$8,2 BILHÕES COM AS OPERAÇÕES DE ALUGUEL, PARCIALMENTE CONSUMIDOS PELA REDUÇÃO DO CONTAS A PAGAR A MONTADORAS

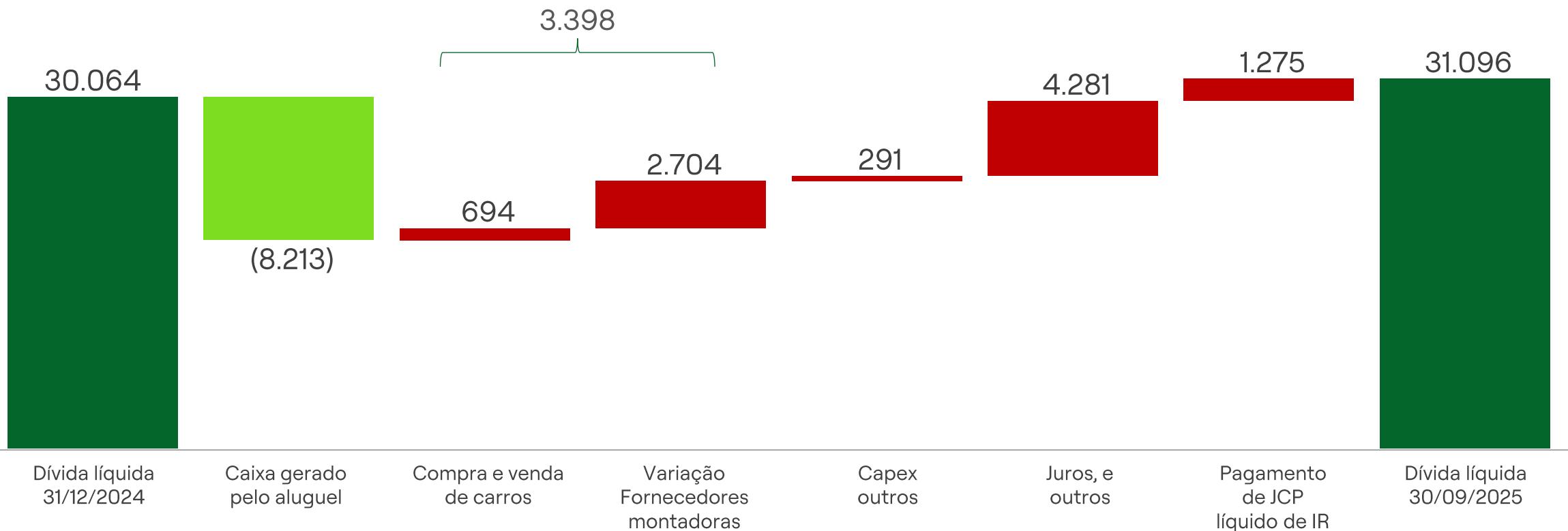
L&
CO

Fluxo de caixa livre

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	9M25
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	10.026
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(16.307)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	15.328
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(457)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(377)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.860	3.473	6.984	9.756	8.213
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	16.307
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(17.001)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	(694)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(2.704)
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(3.398)
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(147)	(364)	(392)	(453)	(291)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	4.524

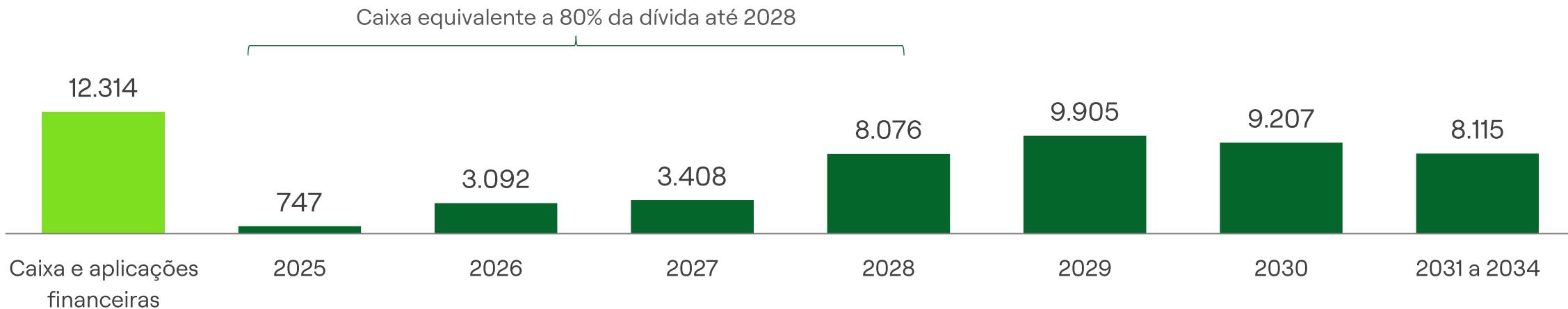
Movimentação da dívida líquida – em 30/09/2025

R\$ milhões

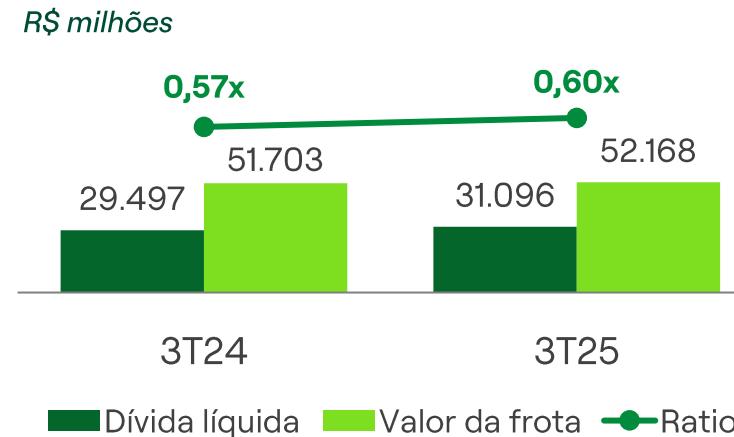


Perfil da dívida (principal) – em 30/09/2025

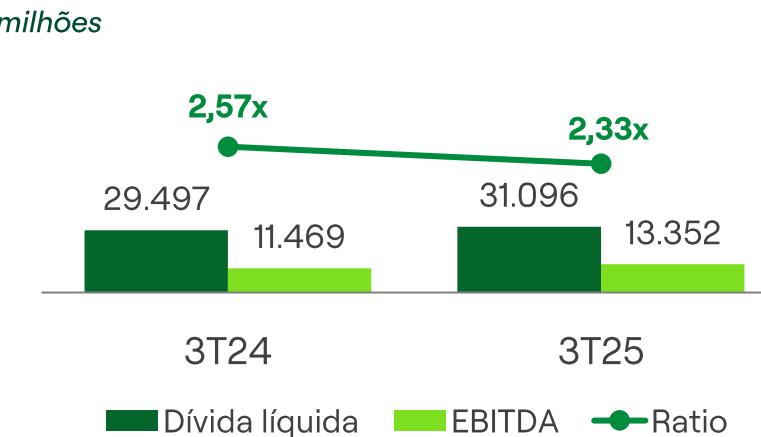
R\$ milhões



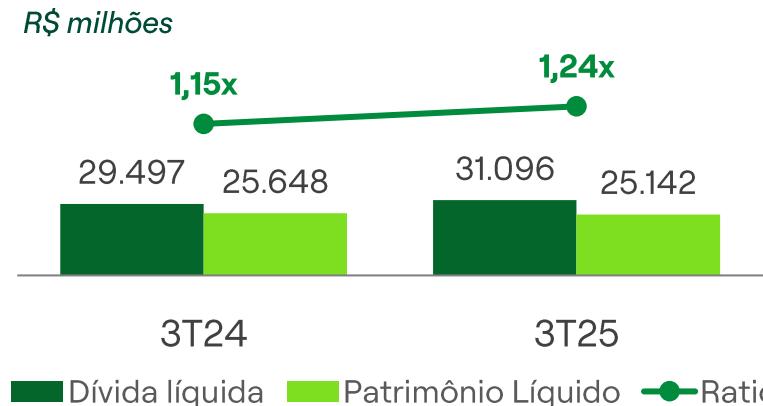
Dívida líquida vs valor da frota



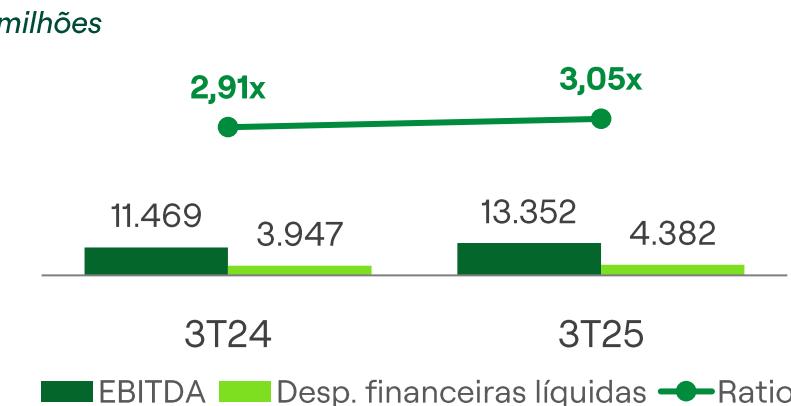
Dívida líquida vs EBITDA LTM



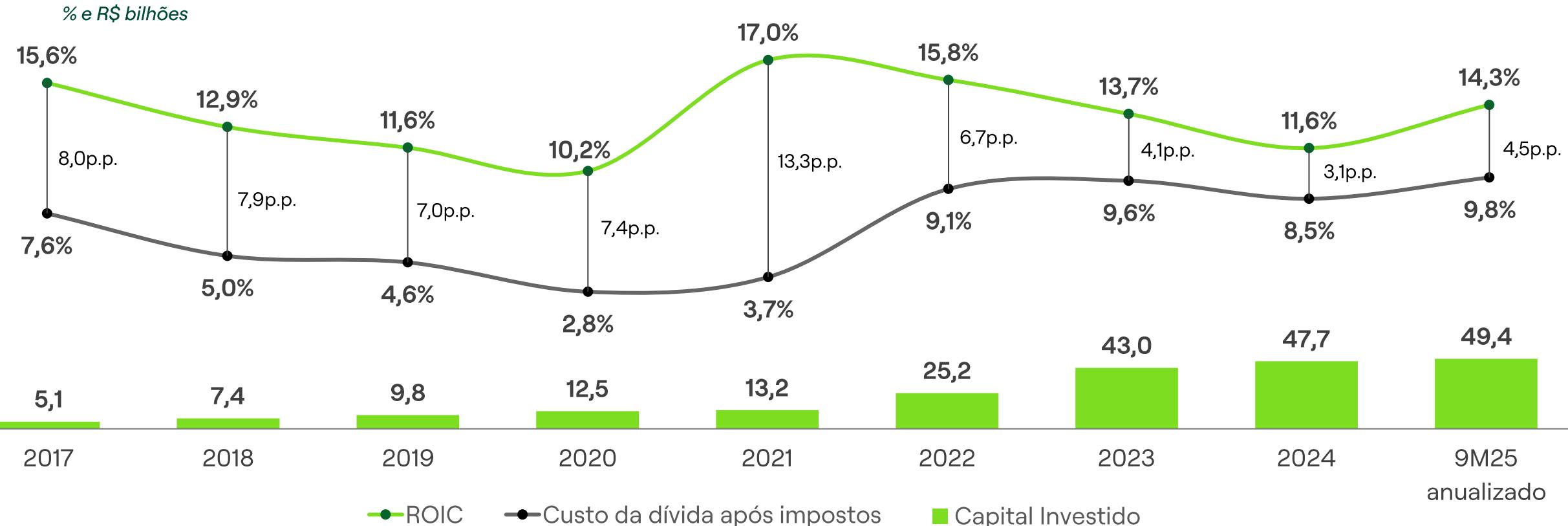
Dívida líquida vs Patrimônio Líquido



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM



Evolução do ROIC spread e base de capital



ROIC calculado a partir de: NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

Base de Capital Localiza stand-alone até 30 de junho de 2022

No ROIC dos 9M25, foram desconsiderados os efeitos da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica e os efeitos do IPI

DISCLAIMER

Site: ri.localiza.com
E-mail: ri@localiza.com
Telefone: +55 31 3247-7024

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.



Obrigado!

Localiza&co