

Webcast

3T24



Índice Brasil 50 **IBRX 50**

Índice Carbono Eficiente **ICO2**

Índice de Ações com Top Along Diferenciado **ITAG**

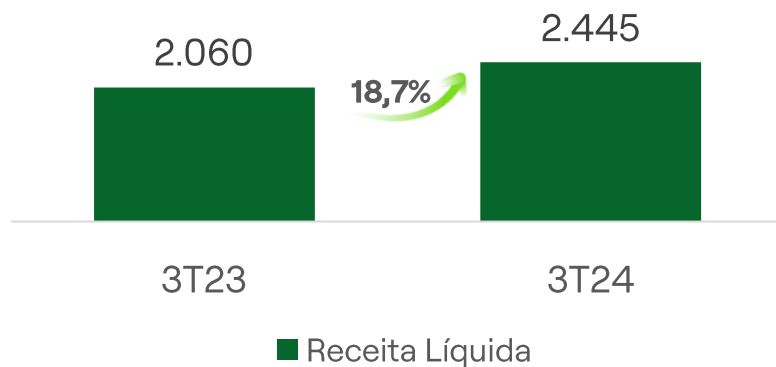
OTCQX

IGPTW B3

Localiza&CO

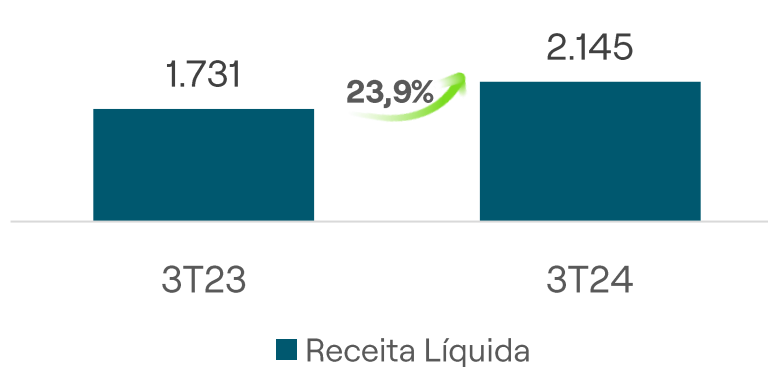
Receita líquida Aluguel de Carros - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



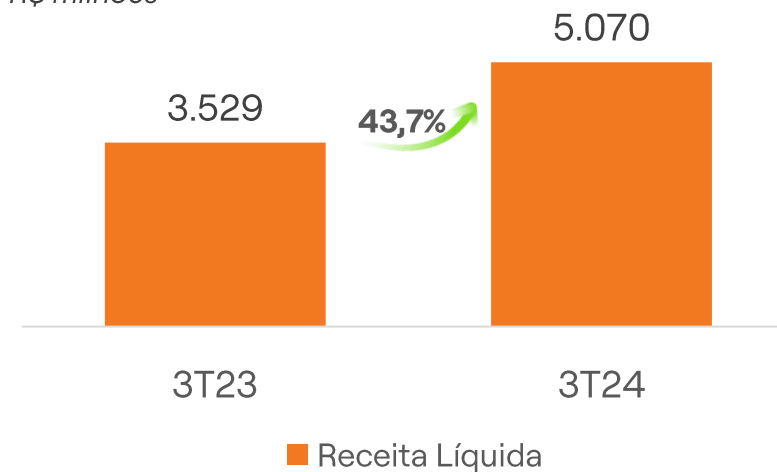
Receita líquida Gestão de Frotas

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



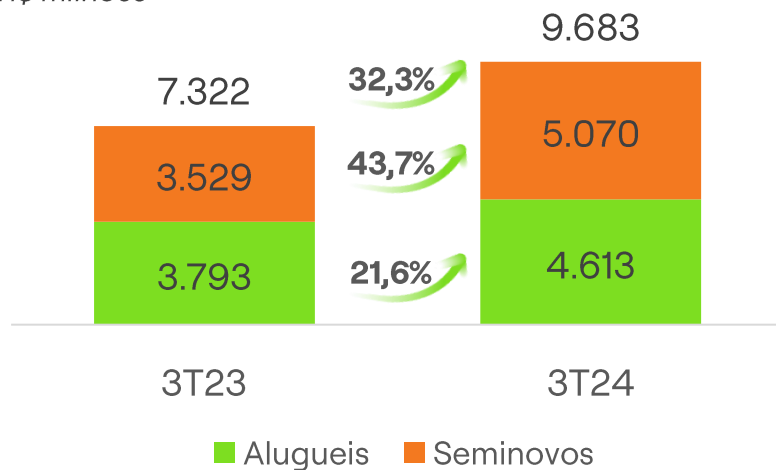
Receita líquida Seminovos

R\$ milhões



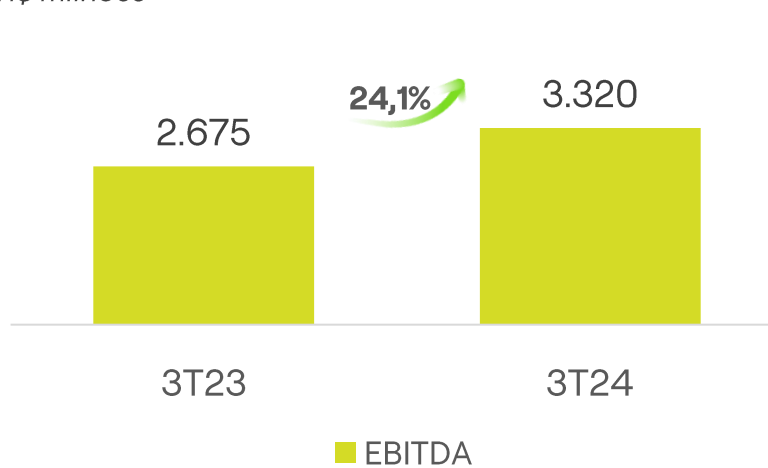
Receita líquida consolidada

R\$ milhões



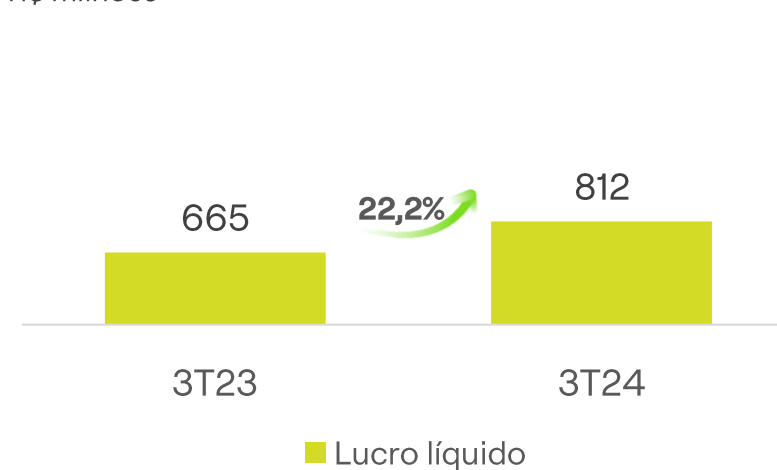
EBITDA consolidado

R\$ milhões



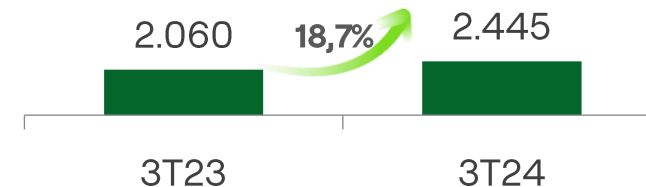
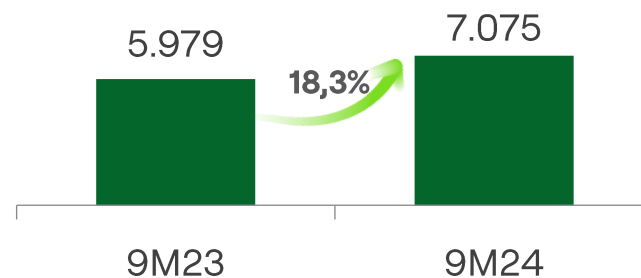
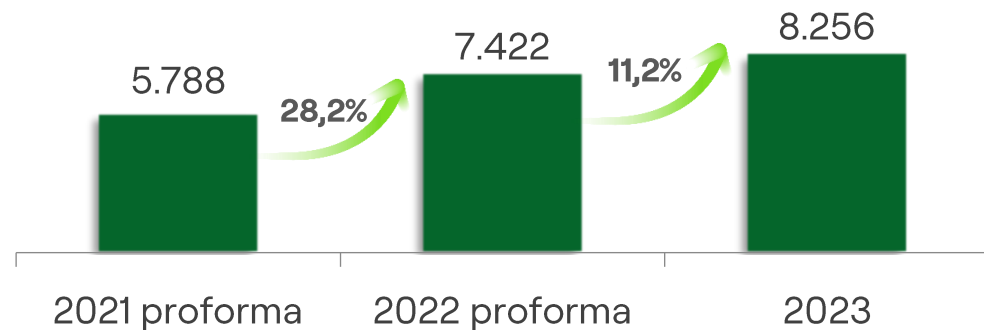
Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



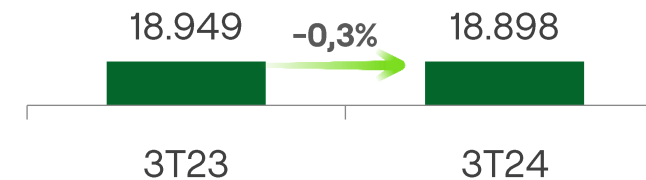
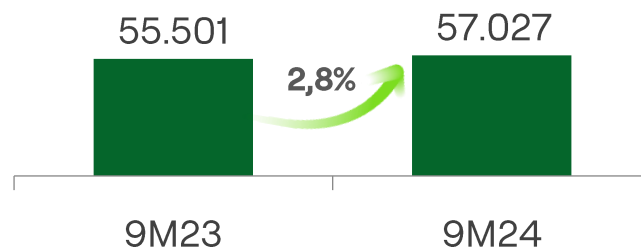
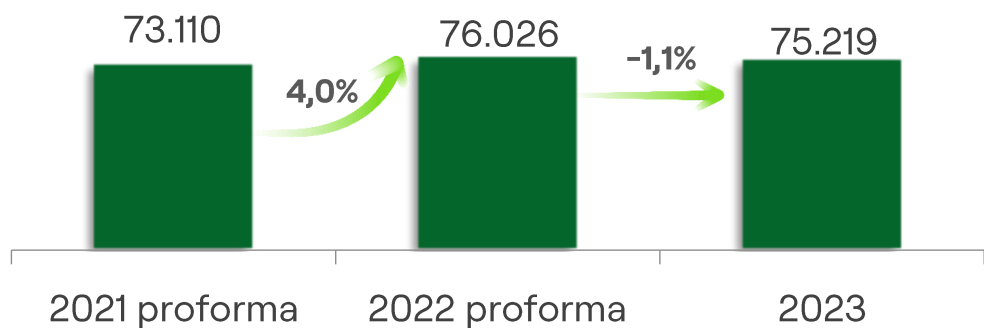
Receita Líquida - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias - Brasil

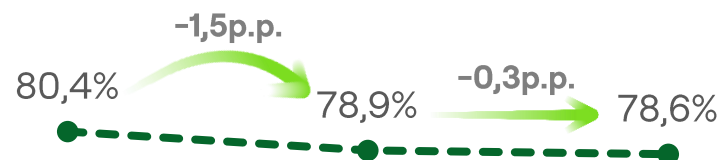
Em milhares



CRESCIMENTO DE 18,7% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE,
RESULTADO DO AVANÇO DA DIÁRIA MÉDIA COM MANUTENÇÃO DOS VOLUMES

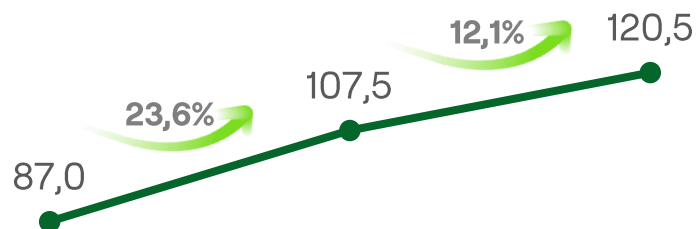
Taxa de Utilização - Brasil

%



Diária Média - Brasil

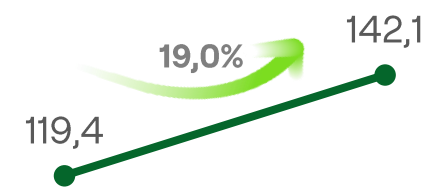
R\$



2021 proforma 2022 proforma 2023



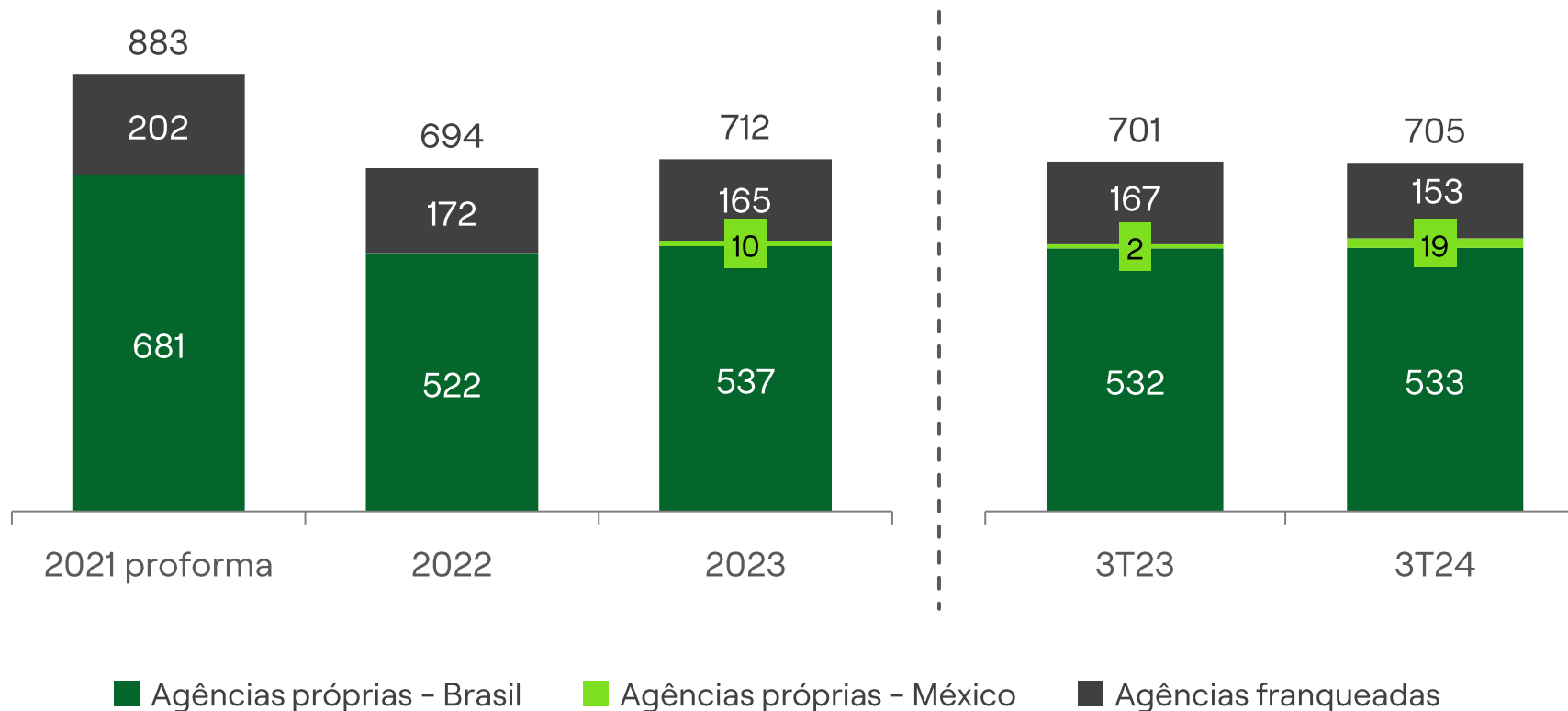
9M23 9M24



3T23 3T24

—●— Diária - R\$ - -●- Utilização

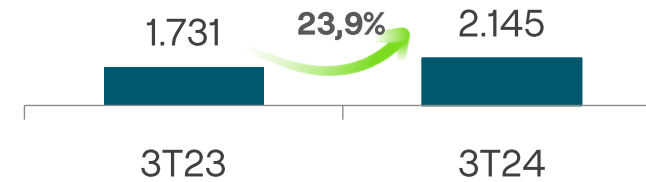
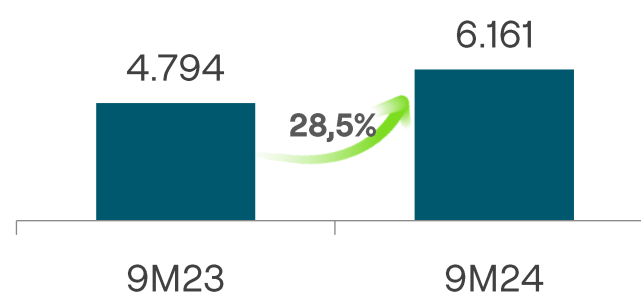
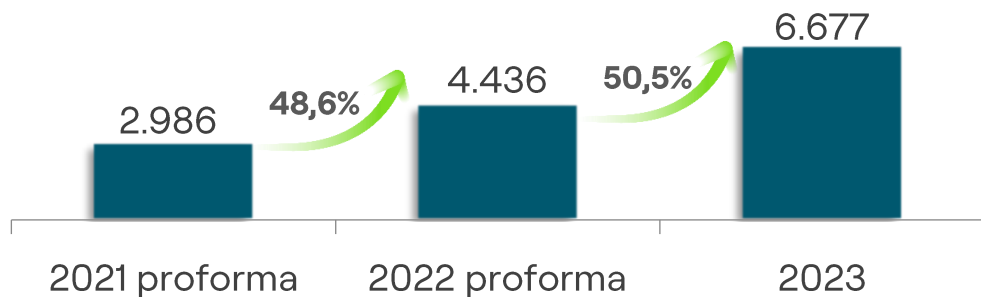
O AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA COM GANHO NA TAXA DE UTILIZAÇÃO,
REFORÇAM A GESTÃO EFICIENTE DE PREÇO E MIX

Quantidade

A COMPANHIA ENCERRA O TRIMESTRE COM 705 AGÊNCIAS, SENDO 611 NO BRASIL, 19 NO MÉXICO E 75 EM OUTROS 5 PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL

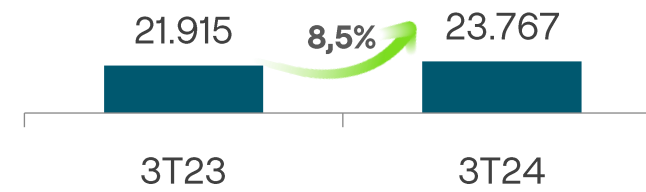
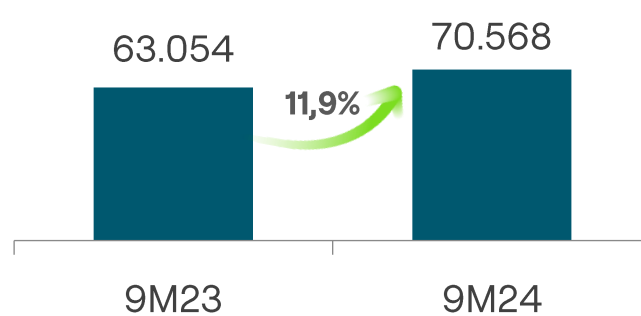
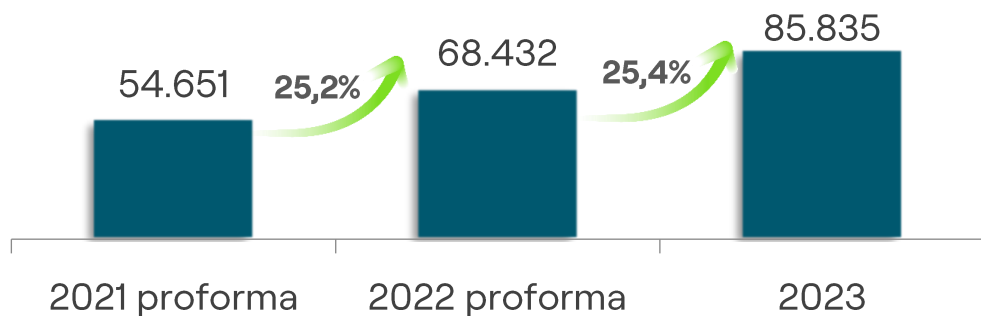
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias

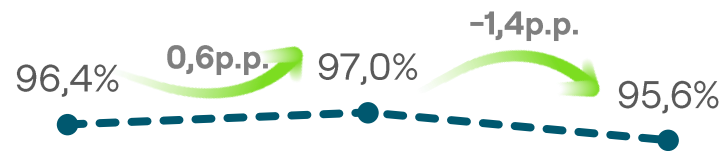
Em milhares



AVANÇO DE 23,9% NA RECEITA, EM RAZÃO DO EFEITO COMBINADO DO MAIOR VOLUME E DA CAPTURA DE PREÇOS MAIS ELEVADOS NOS NOVOS CONTRATOS

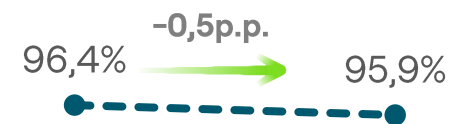
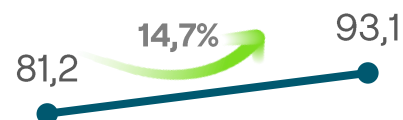
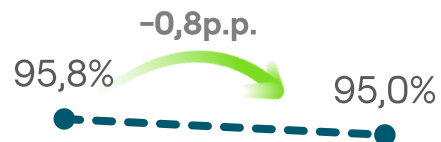
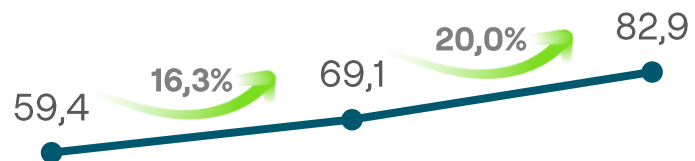
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

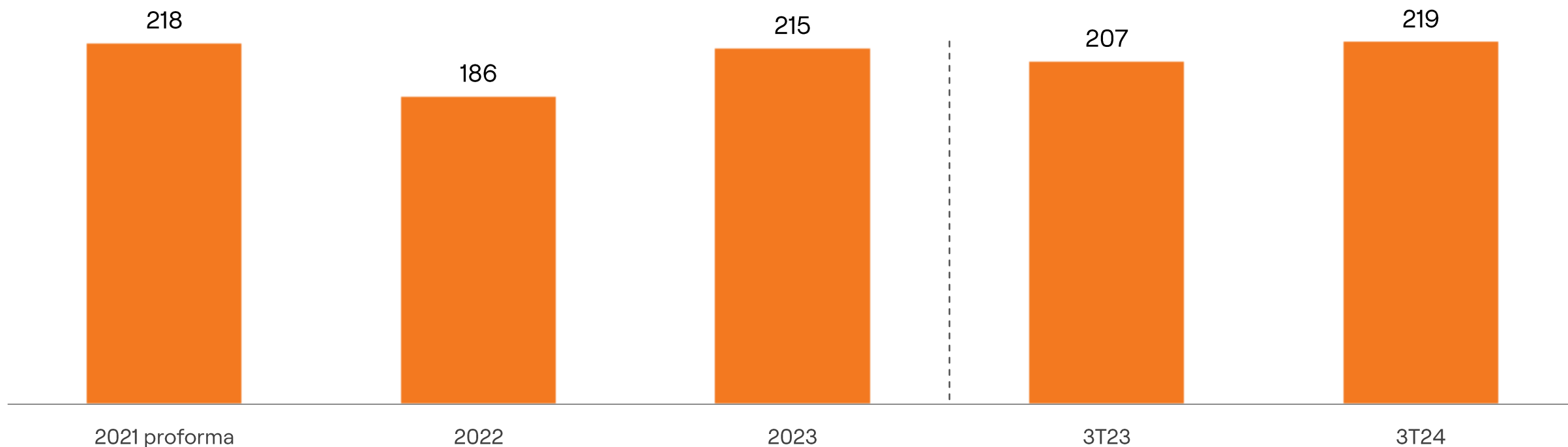


—●— Diária - R\$ - - - Utilização

O CRESCIMENTO DIÁRIA MÉDIA, REFLETE OS NOVOS CONTRATOS PRECIFICADOS EM CONTEXTO DE MAIOR DEPRECIÇÃO E TAXA DE JUROS

Rede de lojas

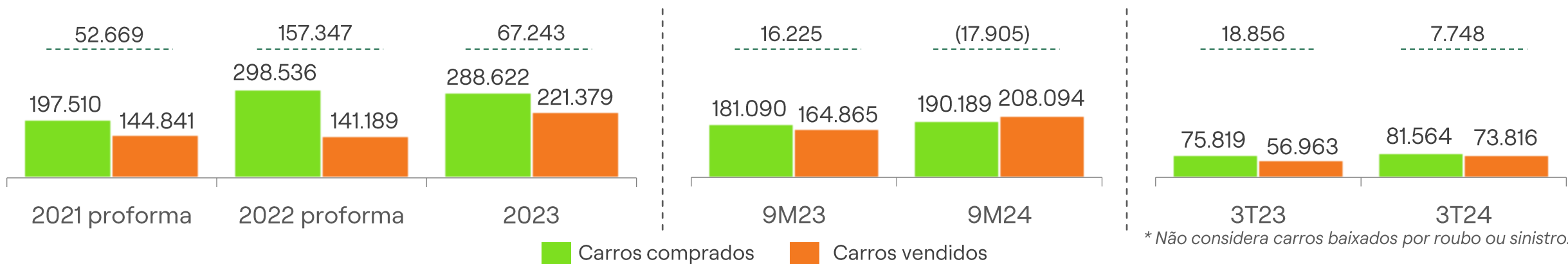
#



3 LOJAS INAUGURADAS NO TRIMESTRE E AUMENTO DA PRODUTIVIDADE POR LOJA PARA SUPORTAR O CICLO DE REJUVENESCIMENTO DA FROTA

Compra e venda de carros - Brasil

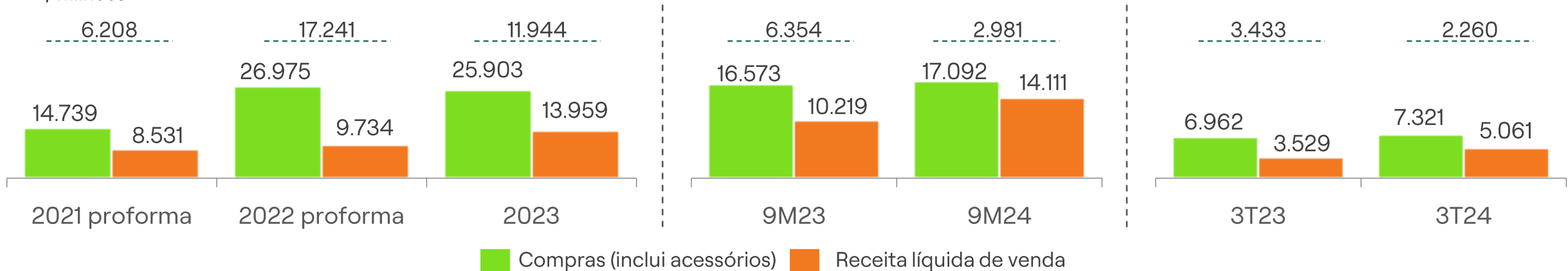
Quantidade*



* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

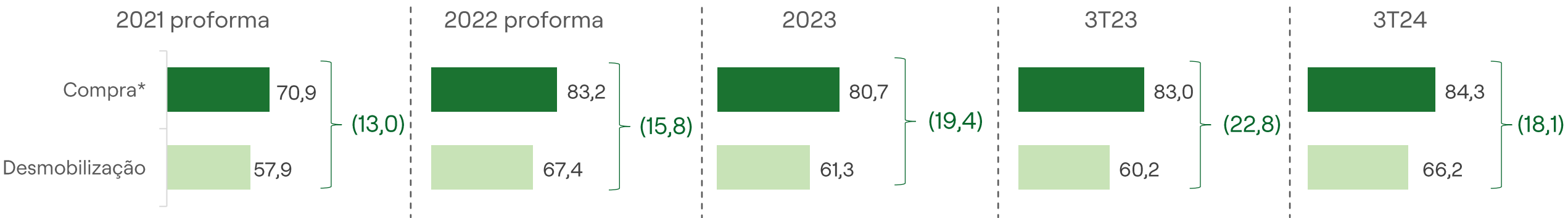
Investimento líquido na frota - Brasil

R\$ milhões

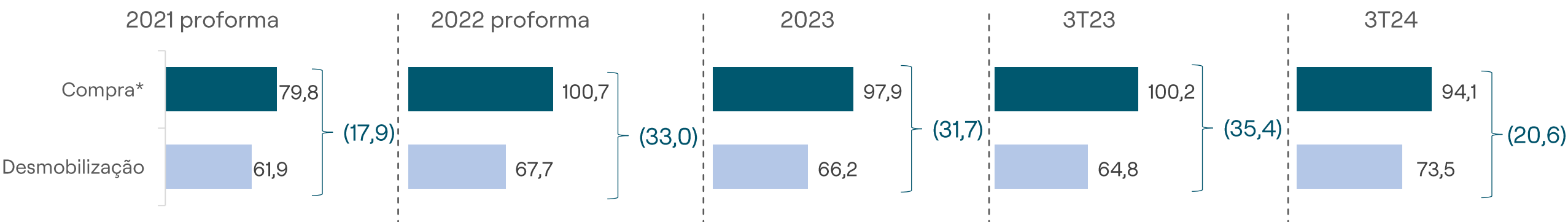


ADIÇÃO DE 7,7 MIL CARROS NO TRIMESTRE, COM ACELERAÇÃO NO VOLUME DE VENDA QUE SOMOU 73,8 MIL CARROS

Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de Carros



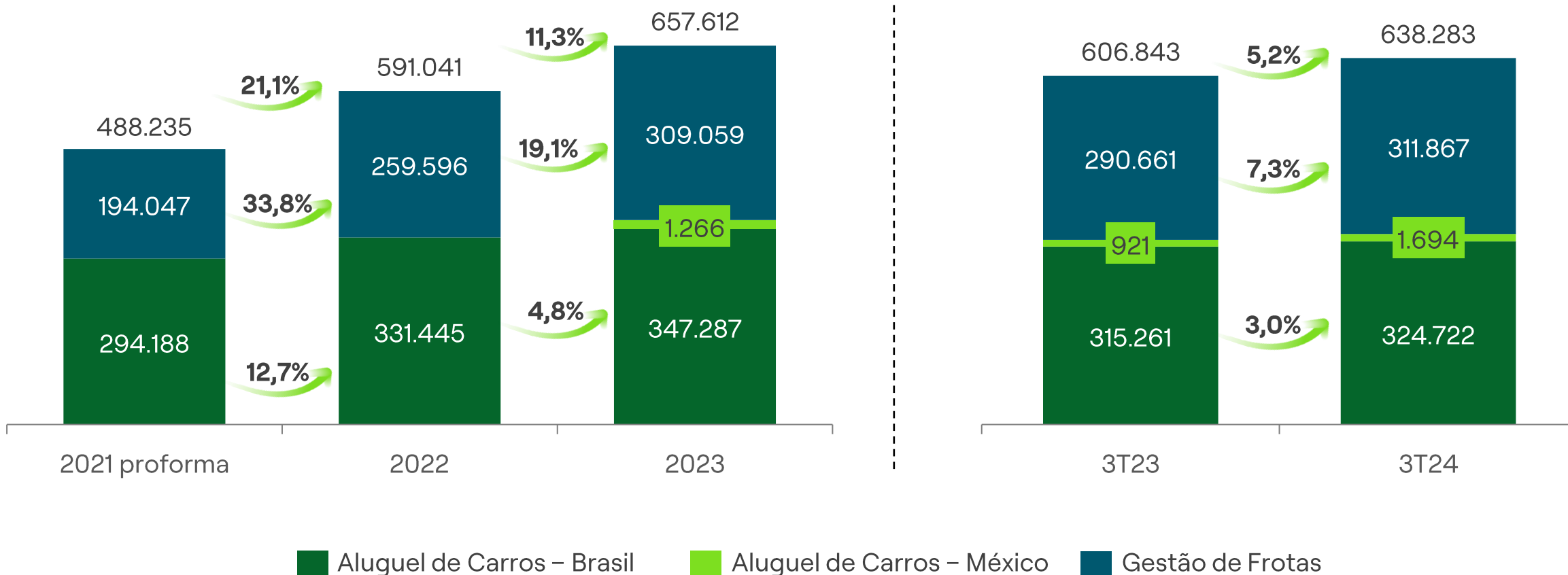
Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas



*Não considera acessórios

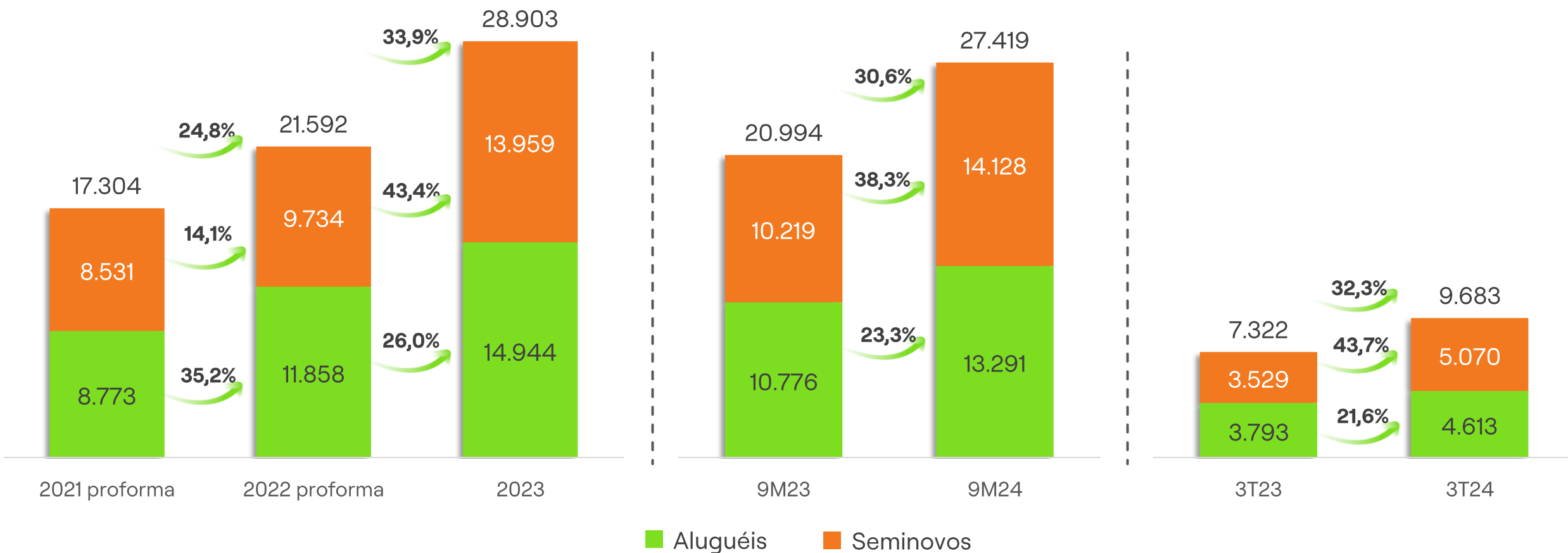
REDUÇÃO DO CAPEX DE RENOVAÇÃO EM AMBAS AS DIVISÕES NA COMPARAÇÃO COM O 3T23

Quantidade



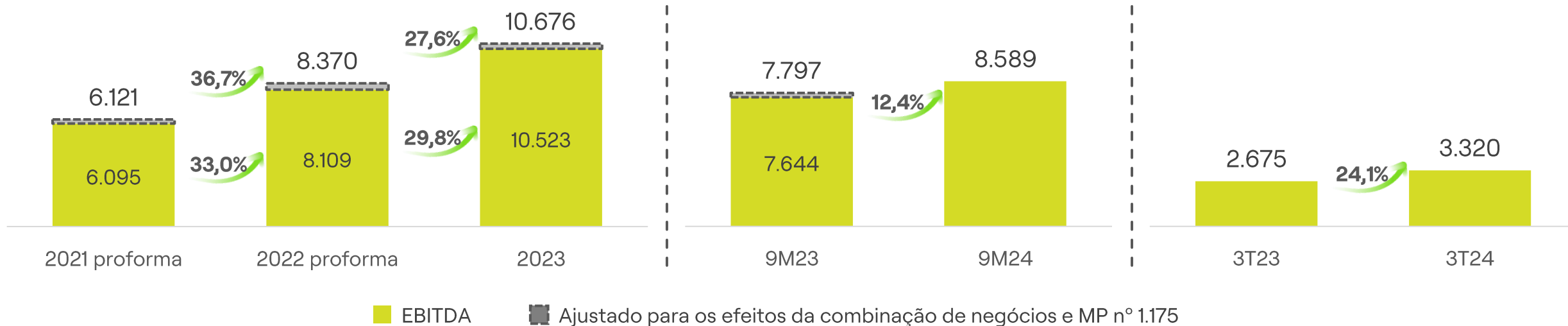
ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM 638 MIL CARROS, CRESCIMENTO DE 5,2% NA COMPARAÇÃO COM O 3T23

R\$ milhões



AVANÇO DE 32,3% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE, NA COMPARAÇÃO ANUAL

R\$ milhões



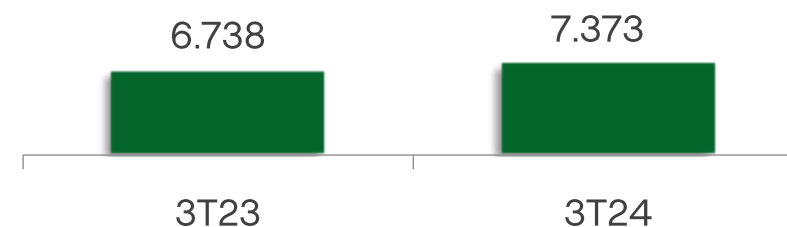
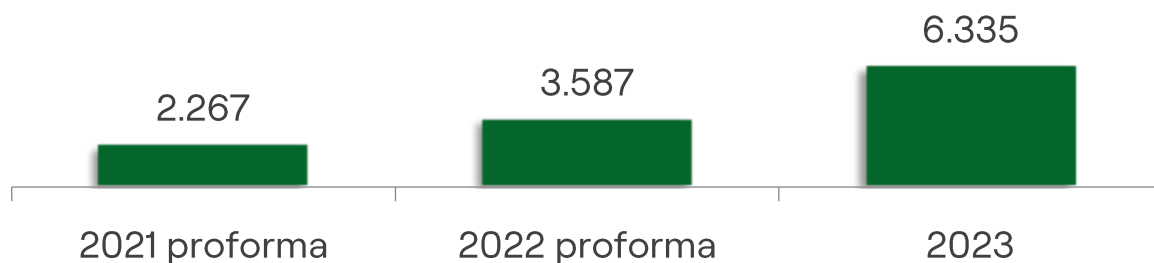
| Margem EBITDA: | 2021 proforma ajustado* | 2022 proforma ajustado* | 2023 ajustado* | 9M23* | 9M24 | 3T23 | 3T24 |
|---|-------------------------|-------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Aluguel de Carros Brasil e Franchising | 49,6% | 57,6% | 64,4% | 65,1% | 60,7% | 64,7% | 64,2% |
| Gestão de Frotas | 65,7% | 67,9% | 72,6% | 73,1% | 65,8% | 73,7% | 69,9% |
| Aluguel Consolidado | 55,1% | 61,5% | 68,1% | 68,6% | 63,0% | 68,8% | 66,9% |
| Aluguel Consolidado + México | 55,1% | 61,5% | 67,8% | 68,4% | 62,3% | 68,3% | 66,2% |
| Seminovos | 15,1% | 11,2% | 4,0% | 4,1% | 2,2% | 2,4% | 5,3% |
| Consolidado (sobre receitas de aluguel) | 69,8% | 70,6% | 71,4% | 72,4% | 64,6% | 70,5% | 72,0% |

* Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e pelo efeito da MP nº 1.175/23.

O EBITDA CONSOLIDADO ALCANÇOU R\$3,3 BILHÕES NO 3T24, CRESCIMENTO DE 24,1% NA COMPARAÇÃO ANUAL

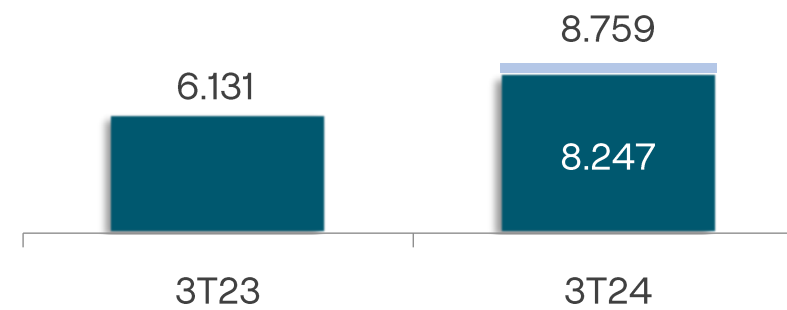
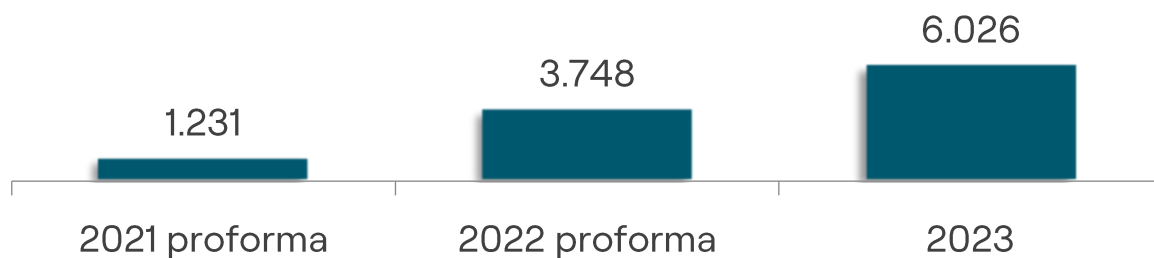
Aluguel de Carros

R\$



Gestão de Frotas

R\$



■ Leves ■ Efeito Pesados

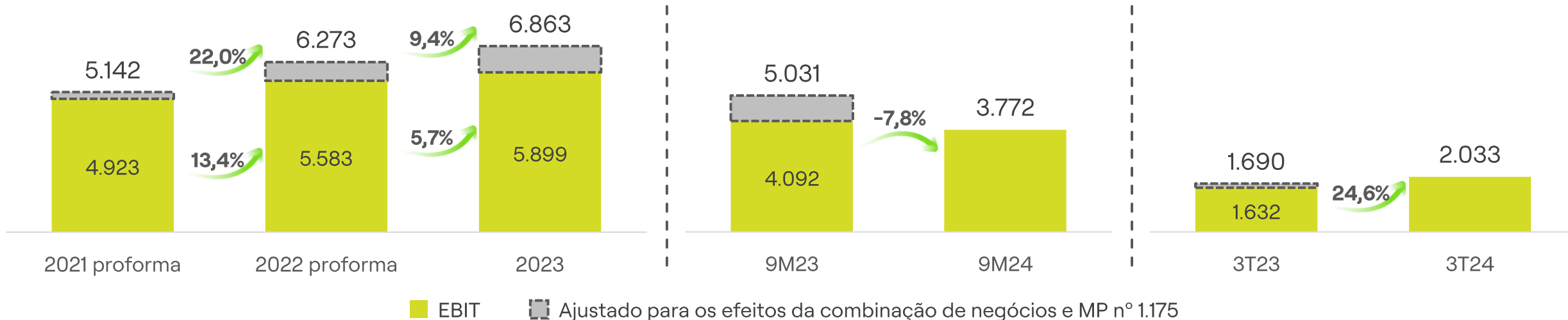
DEPRECIÇÃO ANUALIZADA DO TRIMESTRE DENTRO DO RANGE ESPERADO PELA COMPANHIA EM AMBAS AS DIVISÕES

Faixa para depreciação bruta anual por carro (R\$)

| Divisão | Faixa para a depreciação bruta anualizada | | |
|--------------------|---|---------------|---------------|
| | 3T24 | 4T24 | 1T25 |
| RAC Esperado | 6.700 – 7.700 | 6.500 – 7.500 | 6.300 – 7.300 |
| RAC Realizado | 7.373 | - | - |
| GF Leves Esperado | 7.500 – 8.500 | 7.200 – 8.200 | 6.800 – 7.800 |
| GF Leves Realizado | 8.247 | - | - |

ACOMODAÇÃO DO PREÇO DE CARROS SEMINOVOS EM LINHA COM A EXPECTATIVA DA COMPANHIA E MANUTENÇÃO DO GUIDANCE DE DEPRECIÇÃO

R\$ milhões



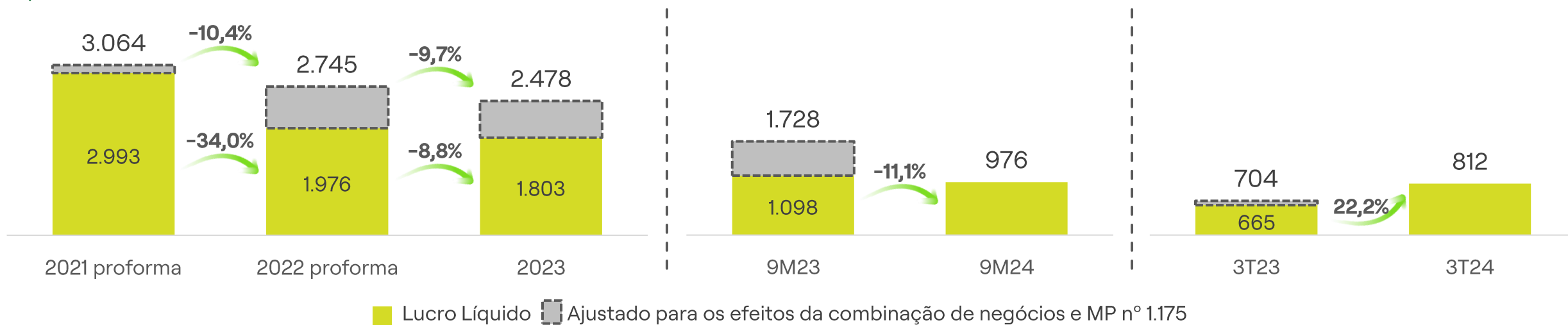
A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

| Margem EBIT: | 2021 proforma ajustado* | 2022 proforma ajustado* | 2023 ajustado* | 9M23* | 9M24 | 3T23* | 3T24 |
|--|-------------------------|-------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Aluguel de Carros Brasil e Franchising | 55,2% | 49,2% | 40,7% | 40,5% | 24,2% | 37,7% | 44,8% |
| Gestão de Frotas | 65,3% | 59,0% | 53,4% | 54,9% | 35,4% | 54,2% | 45,3% |
| Consolidado Brasil (sobre receitas de aluguel) | 58,6% | 52,9% | 46,4% | 46,9% | 29,4% | 45,2% | 45,0% |
| Consolidado | 58,6% | 52,9% | 45,9% | 46,7% | 28,4% | 44,6% | 44,1% |

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP nº 1.175/23.

EBIT DE R\$2,0 BILHÕES, CRESCIMENTO DE 24,6% NO TRIMESTRE

R\$ milhões



| Reconciliação EBITDA x Lucro líquido | 2021 proforma * | 2022 proforma* | 2023* | 9M23 | 9M24 | Var. R\$ | Var. % | 3T23 | 3T24 | Var. R\$ | Var. % |
|--|-----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| EBITDA Consolidado | 6.121 | 8.370 | 10.676 | 7.644 | 8.589 | 946 | 12,4% | 2.675 | 3.320 | 645 | 24,1% |
| Depreciação de carros | (673) | (1.762) | (3.367) | (2.922) | (4.429) | (1.507) | 51,6% | (867) | (1.155) | (288) | 33,2% |
| Depreciação e amortização de outros | (306) | (335) | (447) | (630) | (388) | 242 | -38,4% | (177) | (132) | 45 | -25,3% |
| EBIT | 5.142 | 6.273 | 6.863 | 4.092 | 3.772 | (320) | -7,8% | 1.632 | 2.033 | 401 | 24,6% |
| Despesas financeiras, líquidas | (785) | (2.726) | (4.024) | (3.050) | (2.972) | 78 | -2,6% | (883) | (1.045) | (162) | 18,4% |
| Imposto de renda e contribuição social | (1.293) | (802) | (361) | 56 | 176 | 121 | 215,9% | (84) | (176) | (92) | 108,8% |
| Lucro líquido do período | 3.064 | 2.745 | 2.478 | 1.098 | 976 | (121) | -11,1% | 665 | 812 | 147 | 22,2% |

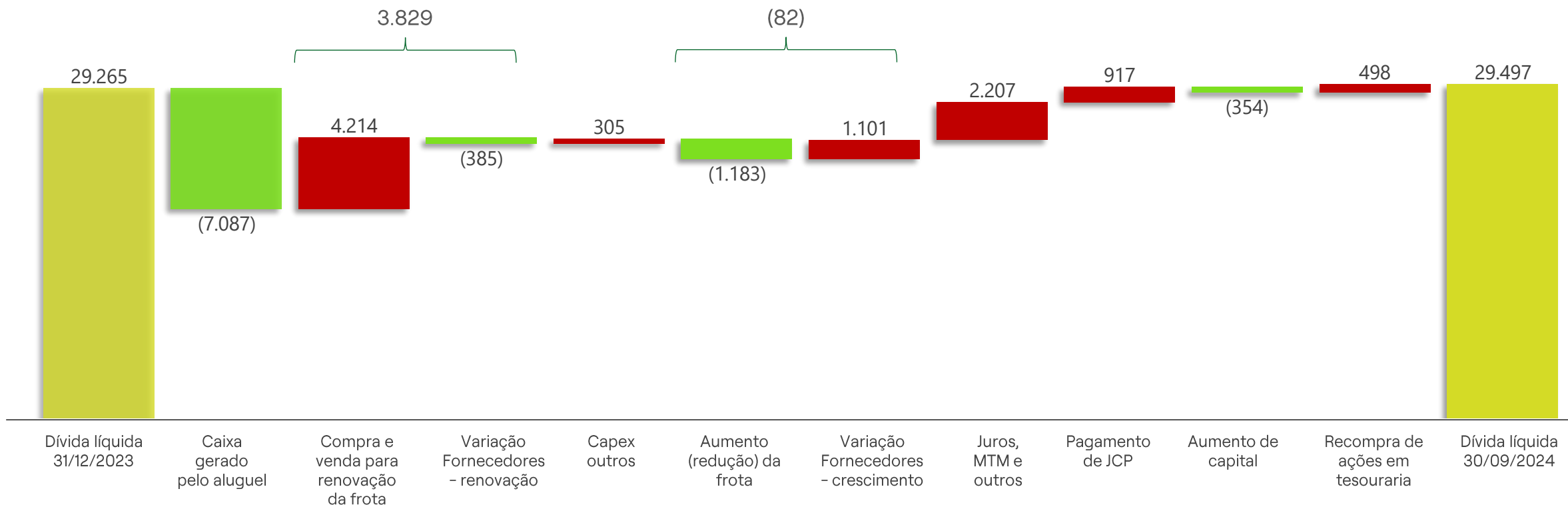
R\$812 MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 22,2% NA COMPARAÇÃO ANUAL

| Caixa livre gerado (R\$ milhões) | | 2021 | 2022 | 2023 | 9M24 |
|---|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Operações | EBITDA | 3.698 | 6.589 | 10.523 | 8.589 |
| | Receita na venda dos carros líquida de impostos | (5.308) | (7.834) | (13.876) | (14.124) |
| | Custo depreciado dos carros baixados | 4.346 | 6.085 | 12.250 | 13.001 |
| | (-) Imposto de Renda e Contribuição Social | (307) | (83) | (130) | (293) |
| | Variação do capital de giro | (568) | (1.284) | (1.783) | (87) |
| Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel | | 1.860 | 3.473 | 6.984 | 7.087 |
| Capex renovação | Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota | 5.308 | 7.834 | 13.876 | 12.941 |
| | Investimento em carros para renovação da frota | (6.367) | (9.903) | (19.818) | (17.154) |
| | Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota | (283) | 1.620 | 2.969 | 385 |
| | Investimento líquido para renovação da frota | (1.341) | (449) | (2.973) | (3.829) |
| Renovação da frota – quantidade | | 92.845 | 118.538 | 221.379 | 208.364 |
| Investimentos, outros imobilizados e intangíveis | | (147) | (364) | (392) | (305) |
| Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota | | 372 | 2.660 | 3.619 | 2.954 |
| Capex crescimento | (Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota | (1.289) | (12.636) | (6.132) | 1.183 |
| | Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros | 572 | 2.298 | (382) | (1.101) |
| | (Investimento) / desinvestimento líquido para o (crescimento) / redução da frota | (717) | (10.338) | (6.514) | 82 |
| Aumento (redução) da frota – quantidade | | 18.665 | 136.391 | 68.505 | (17.457) |
| Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros | | (346) | (7.679) | (2.895) | 3.036 |

R\$3 BILHÕES DE CAIXA GERADOS ANTES DO PAGAMENTO DE JUROS

Em 30/09/2024

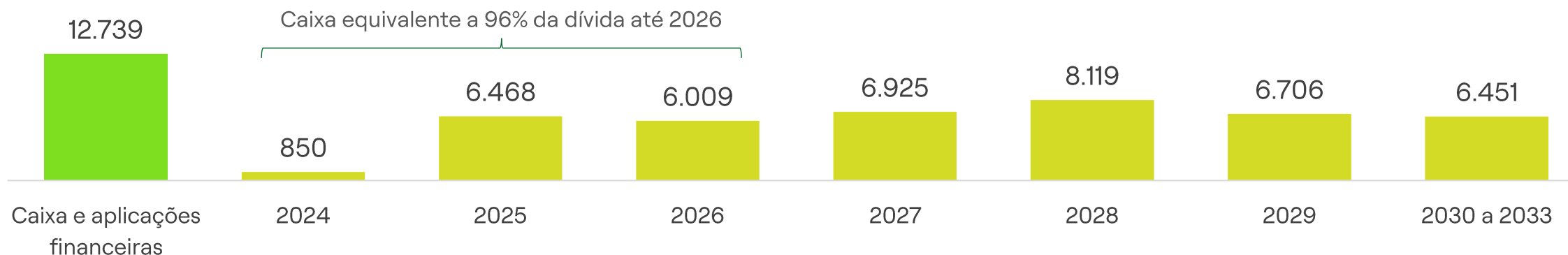
R\$ milhões



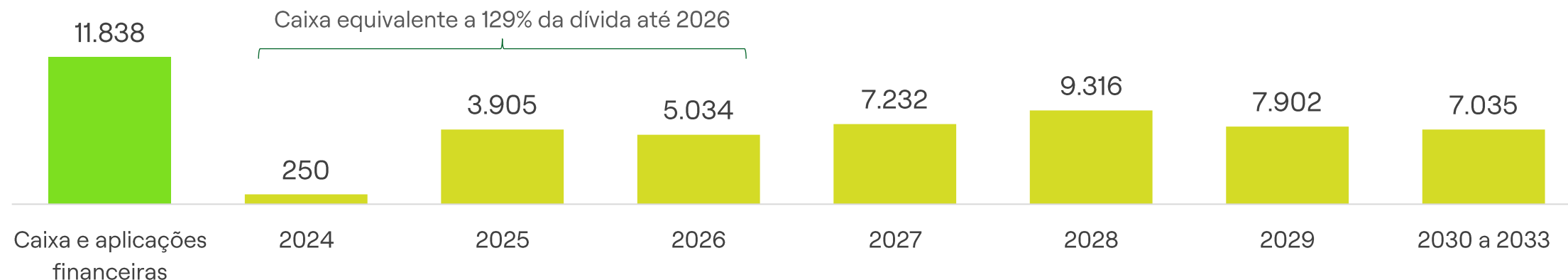
A COMPANHIA ENCERROU O PERÍODO COM DÍVIDA LÍQUIDA DE R\$29,5 BILHÕES

Em 30/09/2024

R\$ milhões



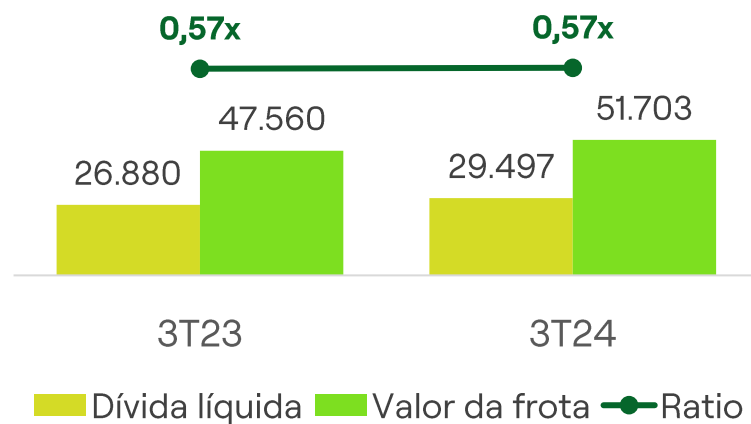
Proforma após captações e liquidações até 11/11/2024



FORTE POSIÇÃO DE CAIXA E GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA, COM OBJETIVO DE REDUZIR O CUSTO E A LONGAR O DURATION

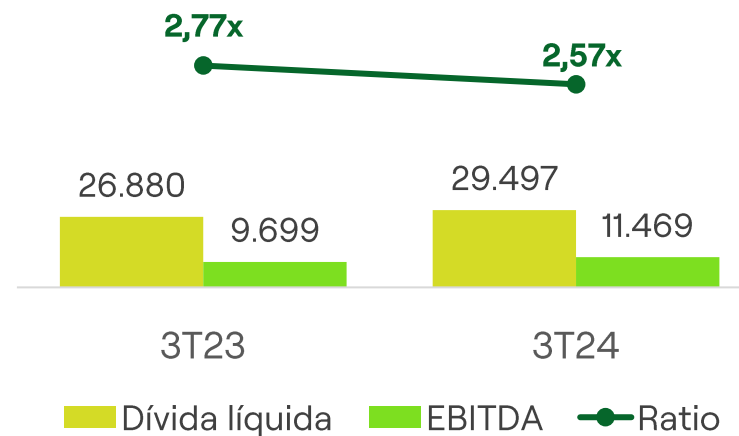
Dívida líquida vs. valor da frota

R\$ milhões



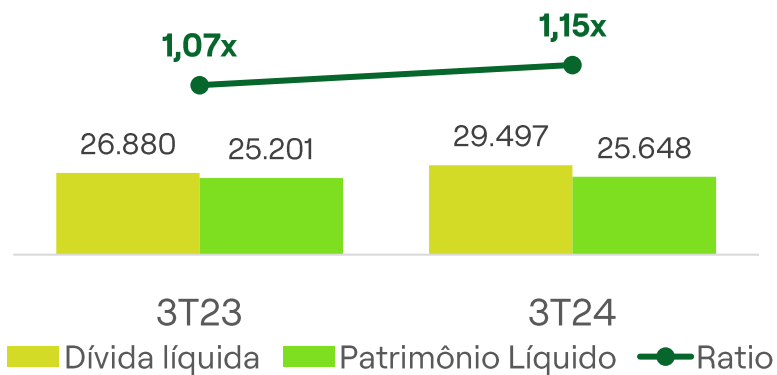
Dívida líquida vs. EBITDA LTM

R\$ milhões



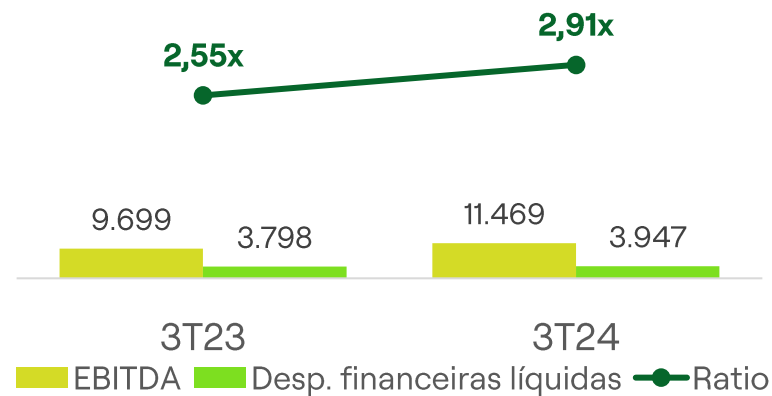
Dívida líquida vs. Patrimônio líquido

R\$ milhões



EBITDA LTM vs. Desp. financeiras líquidas LTM

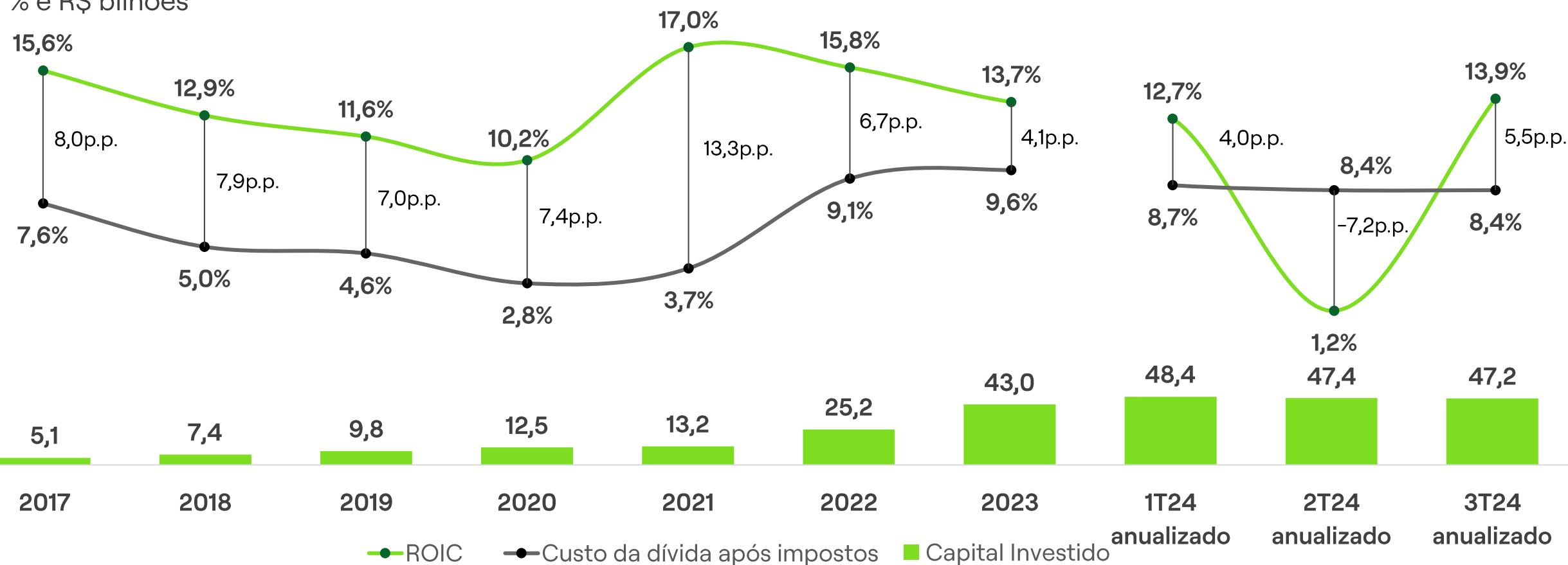
R\$ milhões



A GERAÇÃO DE CAIXA CONTRIBUIU POSITIVAMENTE PARA A MELHORIA DOS INDICADORES DE DÍVIDA

Evolução do ROIC Spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de:

NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

IMPORTANTE AVANÇO DA RECOMPOSIÇÃO DO ROIC SPREAD, QUE ATINGIU 5,5P.P. NO TRIMESTRE ANUALIZADO

Aviso – Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com

Email: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247-7024



Índice
Brasil 50
IBRX 50

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado
ITAG

OTC QX

Índice
Carbono
Eficiente
ICO2 IGPTWB3