

Earnings Release 3T22



Nossa trajetória

É com satisfação que apresentaremos o nosso primeiro trimestre de resultados combinados.

Nesses três meses juntos já trouxemos avanços significativos, mas antes de falar dos resultados, gostaria de iniciar a carta lembrando o racional estratégico que nos guiou até aqui.

Desde o início de nossas operações, em 1973, nossos Fundadores trouxeram valores muito fortes de paixão pelos clientes, gente e geração de valor. Durante todos esses anos, nossas decisões foram alicerçadas por estes valores, nos dando escala para a ampliação das nossas vantagens competitivas, com a criação de uma distância relevante em termos de rentabilidade para nossos competidores, nos mais diversos contextos macroeconômicos e de mercado. Essa dinâmica, permitiu a ampliação do nosso mercado endereçável, bem como da nossa relevância e abrangência no ecossistema de mobilidade, a partir do lançamento de novas soluções, suportando o crescimento sustentável com geração de valor.

Estávamos em um contexto de forte crescimento quando, em 2020, nos deparamos com uma pandemia sem precedentes. Em meio aos desafios impostos por ela vislumbramos que a Combinação de Negócios com a Locamerica poderia acelerar nossa transformação, trazendo novas competências e um time experiente, para aumentarmos ainda mais nossa escala e relevância no ecossistema de mobilidade.

Temos culturas compatíveis, valores alinhados, complementariedade e forte governança, o que sem dúvida, está facilitando o processo de integração. Vemos muita oportunidade de crescimento no core business, por se tratar de um mercado pouco penetrado; temos nossas soluções para motorista de aplicativo e de carro por assinatura como importantes avenidas de crescimento; e contamos agora com o negócio de Veículos Pesados e a Internacionalização como novos vetores a serem explorados. Além disso, alcançamos a escala e competências necessárias para investir em novos negócios no ecossistema de mobilidade. Somos disciplinados na alocação de capital nessas novas avenidas, focando em oportunidades com grande mercado endereçável, *unit economics* saudáveis, que reforcem nosso *core* e nos quais tenhamos diferenciais competitivos relevantes.

Seguimos firmes no nosso propósito de construir o futuro da mobilidade sustentável e, dois anos depois do anúncio da combinação, estamos mais fortes do que nunca para alcançar nosso objetivo. Nesse primeiro trimestre juntos, aprendemos com as melhores práticas de cada empresa; debatemos sobre nossas forças e fraquezas e temos convicção que estamos construindo um negócio ainda mais diferenciado.

Estruturamos, em apenas três meses, uma empresa operacional com frota de cerca de 50 mil carros, 180 agências, 22 lojas de seminovos, sistemas e time (*carve-out*). Em 1º de outubro efetivamos a venda desta empresa para a Brookfield, que passa a operar a marca Unidas e recebemos, conforme acordado, o valor de R\$3,2 bilhões, com efeito no caixa no 4T22. O valor restante será pago em até 9 meses, corrigido e sujeito a ajustes de preço usuais para este tipo de transação. Adicionalmente, apuramos um ajuste de preço positivo de aproximadamente R\$320 milhões, referentes à variação do capital de giro e valor de frota alienada, que serão recebidos pela Companhia nos próximos 120 dias.

Os recursos apurados com a venda do *carve-out* serão reinvestidos no crescimento da frota, agora em melhores condições comerciais e de mix, em um contexto de crescimento da produção de veículos e aumento da relevância das vendas diretas. Temos um *ratio* dívida líquida/EBITDA e um mix de segmentos equilibrado, que nos permite continuar a nossa trajetória de crescimento.

Com a conclusão da venda do *carve-out*, passamos agora a ter todo o foco voltado para o processo de integração e captura das sinergias e já demos alguns passos importantes nessa direção. A alta liderança da Companhia foi definida e nossos times operam de forma integrada, conhecendo os processos e as melhores

práticas de cada empresa. Concluímos também a integração das agências de **Aluguel de Carros**, que já operam com a marca Localiza e também estamos concluindo o processo de migração da marca na rede de **Seminovos**. Desde o 3T22, unificamos a gestão de compra de carros e avançamos nas negociações dos termos para o próximo ano em condições favoráveis para a Companhia, sempre mantendo relações sólidas e de longo prazo com todas as montadoras. Por meio de uma equipe de integração dedicada (IMO), finalizamos a avaliação e planejamento detalhado da captura de sinergias em todas as frentes operacionais e financeiras.

Com a combinação de negócios, iniciamos estudos para avaliar a racionalização do portfólio de negócios, com objetivo de otimizar a alocação de capital e o uso de recursos, focando em iniciativas alinhadas à nossa estratégia de crescimento com geração de valor.

O alto nível de satisfação dos nossos clientes e engajamento do nosso time, diferenciais competitivos fundamentais da Companhia, se mantiveram em patamar de excelência, atestando que seguimos na direção correta. A excelência na condução do *carve-out* e do processo de integração, mantendo o alto desempenho nos negócios é resultado da dedicação e energia extraordinária dos colaboradores da Localiza, aos quais agradecemos profundamente.

Estamos muito entusiasmados com a posição diferenciada da Localiza nessa nova etapa da construção da mobilidade sustentável, sempre focados nos clientes, time e no crescimento com geração de valor.

Primeiro capítulo da jornada combinada – desempenho no 3T22

Abrimos a nossa última carta trimestral de 2022, celebrando a conclusão da combinação de negócios com a Locamerica, um marco importantíssimo na nossa história. Nosso desafio inicial era concluir o *carve-out*, manter nosso time engajado e a alta performance dos nossos negócios.

Ao longo do trimestre, observamos o avanço da produção de automóveis, bem como o crescimento do volume de vendas diretas. Nesse contexto, aceleramos de forma relevante a compra de carros, com mix mais atraente em termos de retorno esperado, e aumentando gradualmente a venda de **Seminovos**. Como resultado, no 3T22 foram adicionados cerca de 54 mil veículos à frota, superando o extraordinário patamar de 537 mil carros, já excluindo o *carve-out*. A Companhia comprou 97,7 mil carros, com um preço médio consolidado de R\$90,0 mil. A redução no preço de compra em relação ao 2T22 decorre da retomada da produção e entrega de carros econômicos.

Com o aumento das nossas compras, conseguimos atender grande parte do *backlog* de carros contratados na Divisão de **Gestão de frotas**, bem como reduzir o prazo de entrega para os novos contratos, com reflexo positivo nos volumes e no valor da diária média. Em **Aluguel de Carros**, o maior nível de compras de carros de entrada vem permitindo não só a aceleração dos volumes de aluguel, como também o início do processo de rejuvenescimento da frota. Nesse trimestre, a receita líquida da Divisão de **Aluguel de Carros** apresentou crescimento de 30,7%, enquanto a da divisão de **Gestão de frotas** avançou 52,6%, totalizando uma receita líquida consolidada de aluguel de R\$3,2 bilhões.

Em **Seminovos**, priorizamos a desativação dos carros econômicos, que tiveram sua vida útil estendida e possuem maior quilometragem média. Foram vendidos 43,6 mil carros a um preço médio de R\$65,4 mil, somando uma receita líquida de R\$3,0 bilhões, 42,2% superior à do mesmo período do ano passado. O maior volume permitiu maior diluição das despesas de venda, contribuindo para a manutenção da margem EBITDA em dois dígitos.

Encerramos o trimestre com o *ratio* dívida líquida/EBITDA em 2,76x. Com a maior redução dos preços de compra em relação ao preço de venda, o investimento (*capex*) para renovação da frota começou a ceder, aumentando a capacidade de crescimento da Companhia a partir do caixa gerado na operação. Além disso, a entrada no 4T22 dos recursos da venda do *carve-out*, o início do processo de captura de sinergias, a diluição de custo fixo com a retomada do crescimento e a maior eficiência operacional, deverão contribuir para a manutenção de ritmo saudável de crescimento, com patamar de alavancagem confortável.

Nesse trimestre, o comprometimento e engajamento do nosso time foi reconhecido em diversos prêmios e rankings, dos quais destacamos: *NPS Awards*, como locadora de veículos com maior NPS do Brasil, pela SluCX; *Selo Global Workforce Transformation*, devido nosso investimento em capacitação de desenvolvedores no Brasil, pela *startup Digital Innovation One* (DIO); Valor Inovação, 4ª posição na categoria Transporte e Logística, pelo Valor Econômico; Lugar Mais Incrível para Trabalhar no setor de Transporte e Logística, pela FIA e UOL; e Valor 1000, como destaque do setor de Transporte e Logística, pelo Valor Econômico. Fomos também reconhecidos como líderes em diversas categorias no *ranking Institutional Investor* e, em outubro, recebemos com muita satisfação o prêmio de 4ª melhor empresa para se trabalhar no Brasil dentre as empresas com mais de 10.000 funcionários pela GPTW.

Resultados combinados

A apresentação dos resultados do 3T22 contempla as informações da Localiza e Locamerica consolidadas desde 1º de julho de 2022. Entretanto, traremos os **resultados proforma** trimestrais, somando as duas companhias, desde o 1T21 até o 2T22. Neste release, as comparações anuais serão feitas com base nos números históricos proforma das duas companhias.

Os resultados proforma são baseados em informações disponíveis diretamente atribuíveis à combinação de negócios e factualmente suportáveis. Essa apresentação visa exclusivamente ilustrar o impacto desta combinação de negócios sobre as informações financeiras históricas da Companhia, como se a transação tivesse ocorrido na data de 1º de janeiro de 2021. Não há qualquer asseguração por parte da Companhia ou dos auditores independentes de que o resultado da transação caso fosse concluída em 1º de janeiro de 2021 teria sido conforme apresentado. Destacamos que os dados quantitativos operacionais não foram revisados pelos auditores.

Destacamos ainda que, para fins de comparabilidade, alguns valores da Locamerica foram reclassificados entre linhas no resultado consolidado: *reembolso de avarias e combustíveis* deixaram de ser classificados como receita operacional e passaram a ser classificados como recuperação de custo. Por sua vez, *multa rescisória e interveniência* deixaram de ser classificados como recuperação de custos e passaram a ser classificados como receita operacional e outras receitas operacionais, respectivamente.

Nesse trimestre, destacaremos os efeitos relacionados à combinação de negócios (*one-offs*), conforme abaixo:

Descrição	Impacto no EBITDA	Impacto no lucro
Gastos com integração e <i>carve-out</i>	(100,1)	(66,1)
Mais valia de carros	-	(116,2)
Mais valia de clientes	-	(4,4)
Ajuste a valor presente do financiamento a acionistas	-	9,2
Baixa de prejuízo fiscal	-	(81,1)

Com a conclusão da venda do *carve-out* e início do processo de integração, nesse trimestre tivemos custos adicionais relacionados à combinação de negócios, dos quais destacamos:

1) Custos de integração e *carve-out (one-offs)*, incluindo, custos com *advisors*, bancos de investimento, *rebranding* das agências e lojas, integração de sistemas, dentre outros.

2) Reconhecemos a combinação de negócios com a determinação do preço de compra, que inclui a marcação a valor justo da aplicação atrelada ao financiamento concedido aos acionistas da Locamerica, e alocação preliminar do valor justo do ativo líquido adquirido, entre eles a mais valia de frota e a mais valia de carteira de clientes, dentre outros. A amortização destes ativos passa a impactar o resultado operacional, sem efeito caixa no trimestre, seguindo os critérios abaixo:

- Mais valia de relacionamento com clientes (contabilização do valor justo dos relacionamentos com clientes): amortização linear em 15,5 anos;
- Mais valia dos veículos da frota (contabilização do diferencial entre o valor justo líquido do custo de vendas e o *book value* da frota adquirida): amortização conforme o critério utilizado para depreciação dos veículos da frota, sendo calculada individualmente por carro e reconhecida de forma linear quando o valor líquido de venda esperado é menor que a soma entre o *book value* e a mais valia desse carro. Quando um carro é vendido e possui saldo remanescente de mais valia, este saldo é baixado juntamente com o *book value*;
- A marcação a valor justo da aplicação financeira atrelada ao financiamento concedido aos acionistas da Locamerica no contexto da transação (contabilização do valor presente líquido do diferencial de rentabilidade desta aplicação financeira e taxas de mercado): foi contabilizada como redutora do ativo e será revertida trimestralmente até o seu vencimento, gerando efeito positivo, não-caixa, nos resultados.

3) O último impacto relacionado à combinação de negócios, também sem efeito caixa, refere-se à baixa de prejuízo fiscal na Locamerica, associado à venda dos ativos a serem desinvestidos.

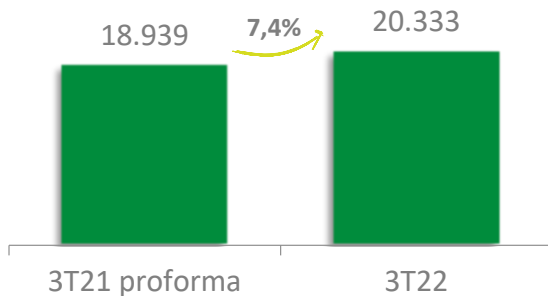
Por fim, nesse trimestre, tivemos efeito positivo no EBITDA de créditos de PIS e Cofins associados ao primeiro laudo em **Gestão de frotas**, no valor de R\$102,9 milhões e novos laudos no **Aluguel de Carros**, no valor de R\$72,1 milhões. Destacamos que o valor destes laudos é substancialmente inferior aos R\$320 milhões reconhecidos em **Aluguel de Carros** no 3T21, referente ao primeiro laudo que a Companhia obteve, impactando a base de comparação anual.

Considerando os diversos efeitos que impactaram esse trimestre, traremos o resultado 3T22 contábil e o ajustado pelos *one-offs* da combinação de negócios, que melhor reflète a performance da Companhia.

DESTAQUES OPERACIONAIS

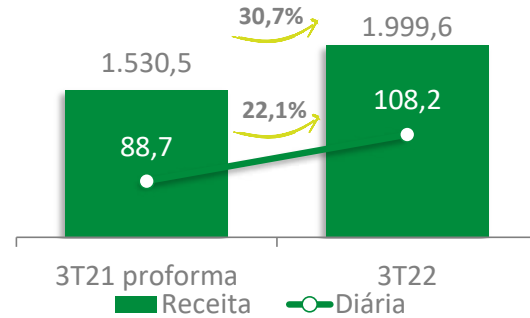
Número de Diárias – Aluguel de Carros

Quantidade em milhares



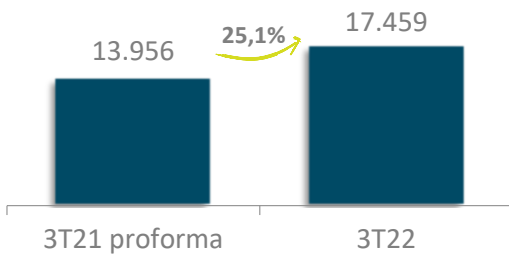
Receita e Diária Média – Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties / R\$



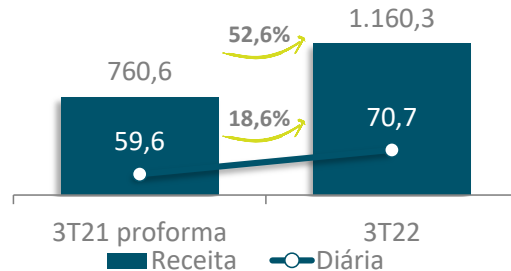
Número de Diárias – Aluguel de Frotas

Quantidade em milhares



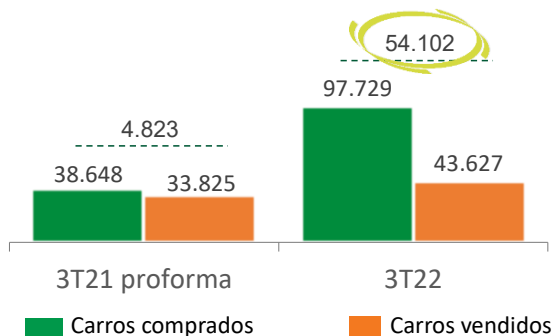
Receita e Diária Média – Aluguel de Frotas

R\$ milhões / R\$



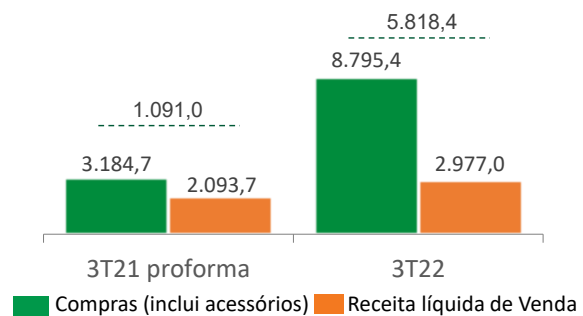
Compra e venda de carros

Quantidade



Investimento Líquido na frota

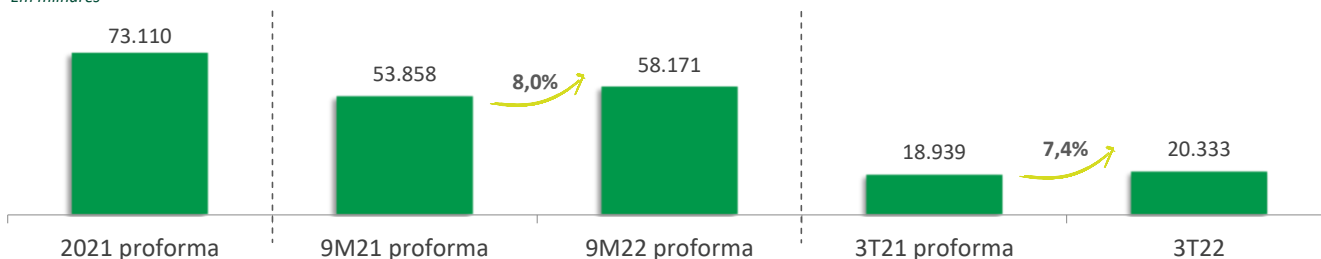
R\$ milhões



1 - Aluguel de Carros

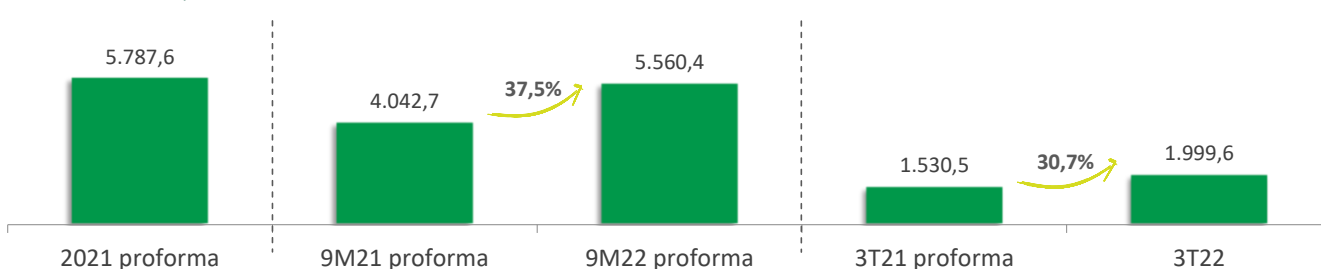
Número de Diárias

Em milhares



Receita Líquida

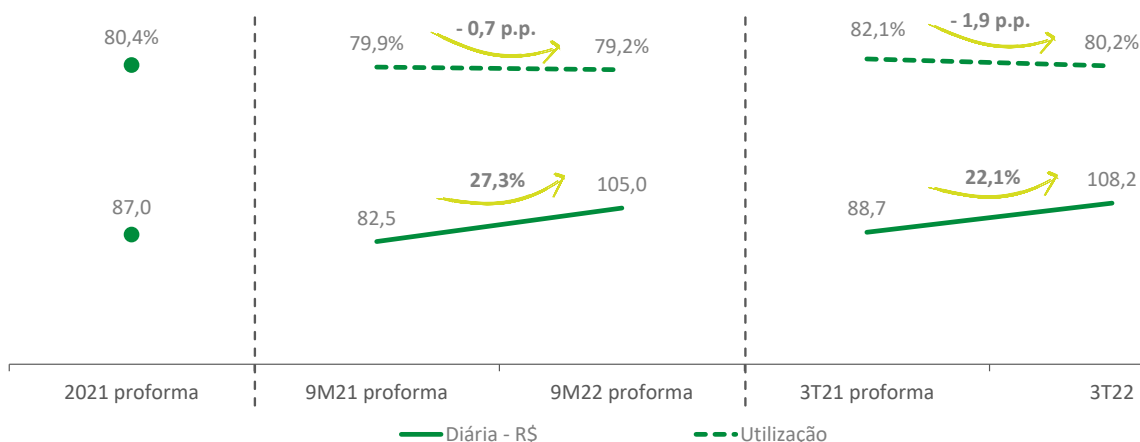
R\$ milhões, incluindo royalties



No 3T22, houve uma expansão de 30,7% na receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros**, com crescimento de 7,4% no volume e 22,1% na diária média, considerando a visão proforma dos resultados do 3T21.

No 9M22, houve um crescimento de receita de 37,5% na divisão, com volume 8,0% superior e diária média 27,3% mais alta, quando comparado ao mesmo período do ano passado.

Diária média (R\$) e taxa de utilização (%)

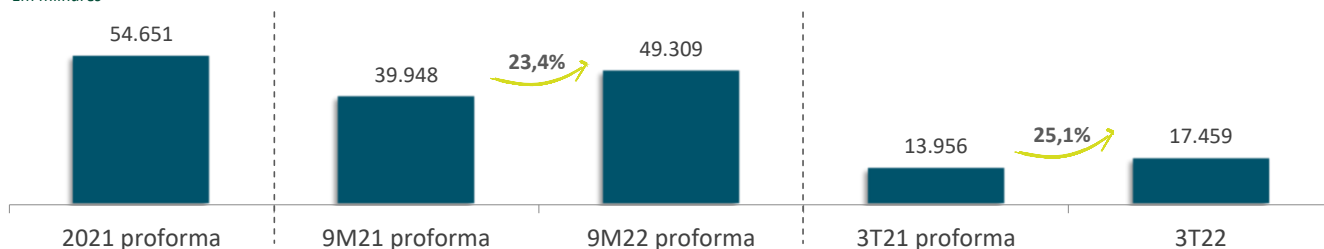


A tarifa média do trimestre foi de R\$108,2, refletindo uma estratégia de aumento de exposição a segmentos com maior nível de tarifa e novos aumentos de preços. A taxa de utilização de 80,2%, reforça a capacidade da companhia de capturar demanda em todos os segmentos, mesmo em contexto de repasse de preço e consistente adição de frota.

2 – Gestão de Frotas

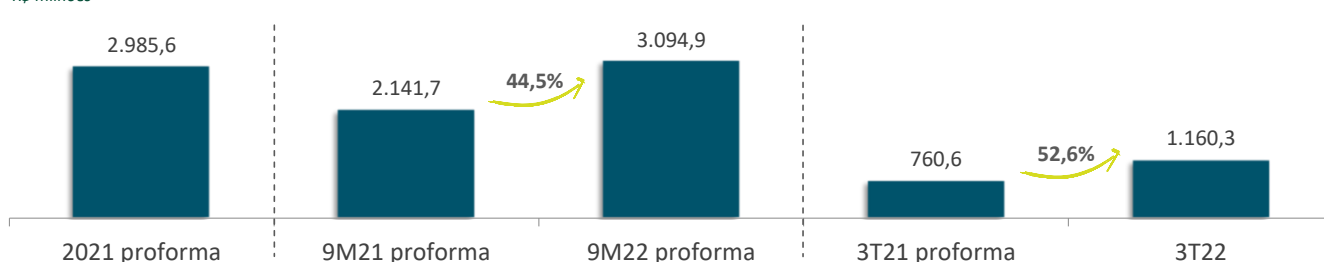
Número de Diárias

Em milhares



Receita Líquida

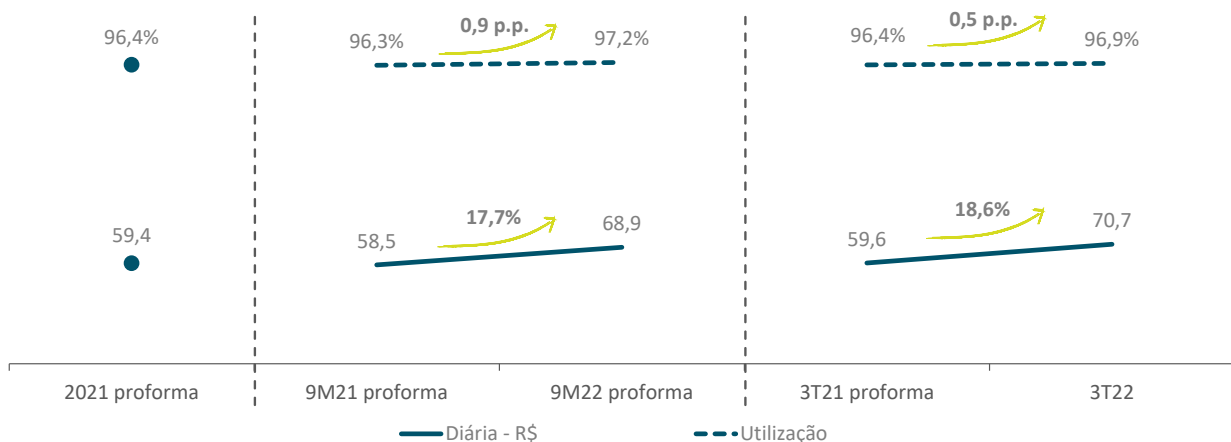
R\$ milhões



No 3T22, a divisão de **Gestão de Frotas** trouxe receita líquida 52,6% maior em relação ao mesmo período do ano anterior na comparação proforma, resultado do crescimento de 25,1% no volume e 18,6% na diária média. No 9M22, considerando a comparação proforma, houve aumento de 23,4% no volume e 44,5% na receita dessa divisão, em relação ao mesmo período do ano passado.

O avanço da compra de carros juntamente à otimização das carteiras combinadas de compra nos permitiu acelerar a entrega de veículos, atendendo uma parte relevante do *backlog* de pedidos em carteira. A venda de novos contratos nesta divisão continua robusta, atestando a excelência comercial da Companhia.

Diária média (R\$) e taxa de utilização (%)

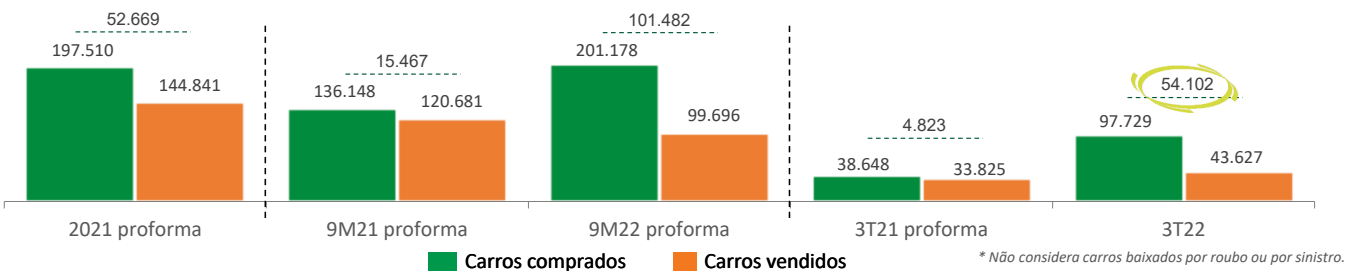


3 - Frota

3.1 – Investimento líquido na frota

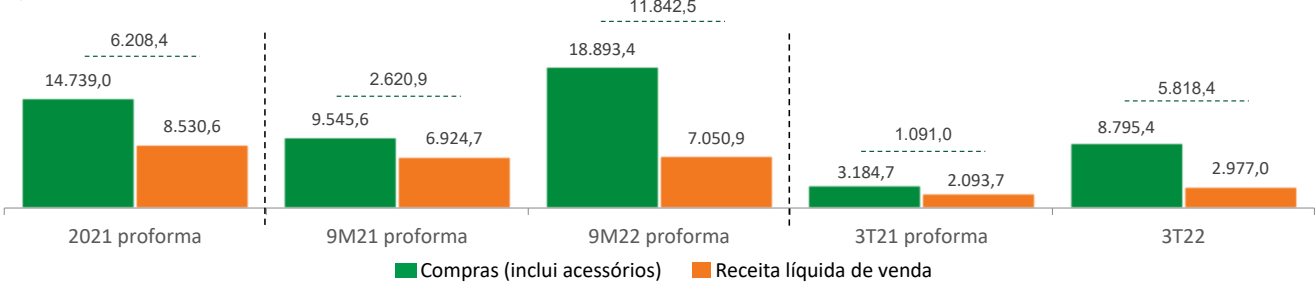
Compra e Venda de carros

Quantidade*



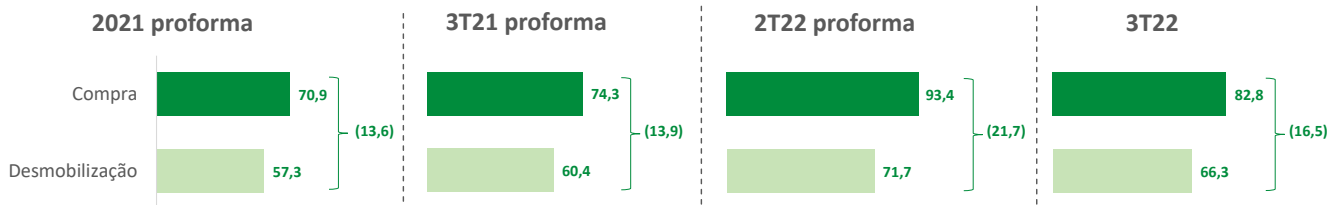
Investimento líquido na frota

R\$ milhões

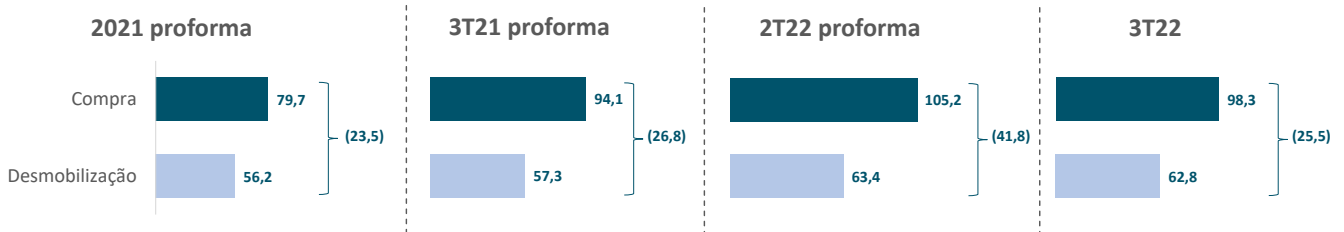


No 3T22, com o maior nível de produção de carros somado à maior relevância de venda diretas, a Companhia comprou 97.729 carros e vendeu 43.627, resultando em adição de 54.102 carros na frota.

Preço médio de compra e desmobilização - Aluguel de Carros



Preço médio de compra e desmobilização - Gestão de Frotas

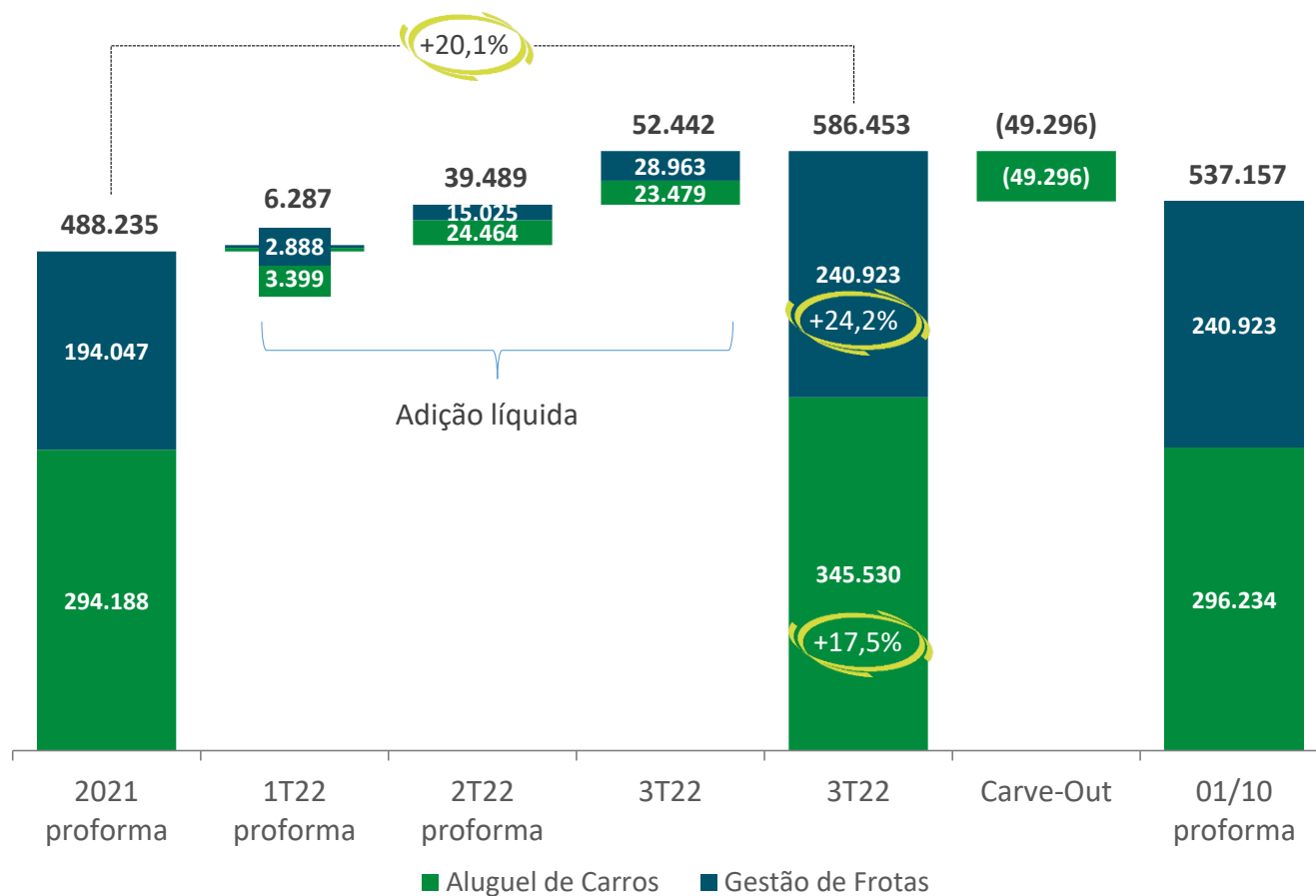


O fornecimento de um mix com mais carros de entrada resultou em menor preço médio de compra, além de permitir a aceleração da desativação de parte do mix de entrada, que possuem maior quilometragem média. Com isto, iniciamos o processo de rejuvenescimento da frota na divisão de **Aluguel de Carros**, que apresentou redução significativa no *capex* de renovação em comparação ao trimestre anterior. Em **Gestão de frotas**, também observamos a redução do *capex* de renovação de carros em comparação ao 2T22, mesmo com o mix que inclui a compra de veículos pesados.

3.2 – Frota final de período

Frota final de período

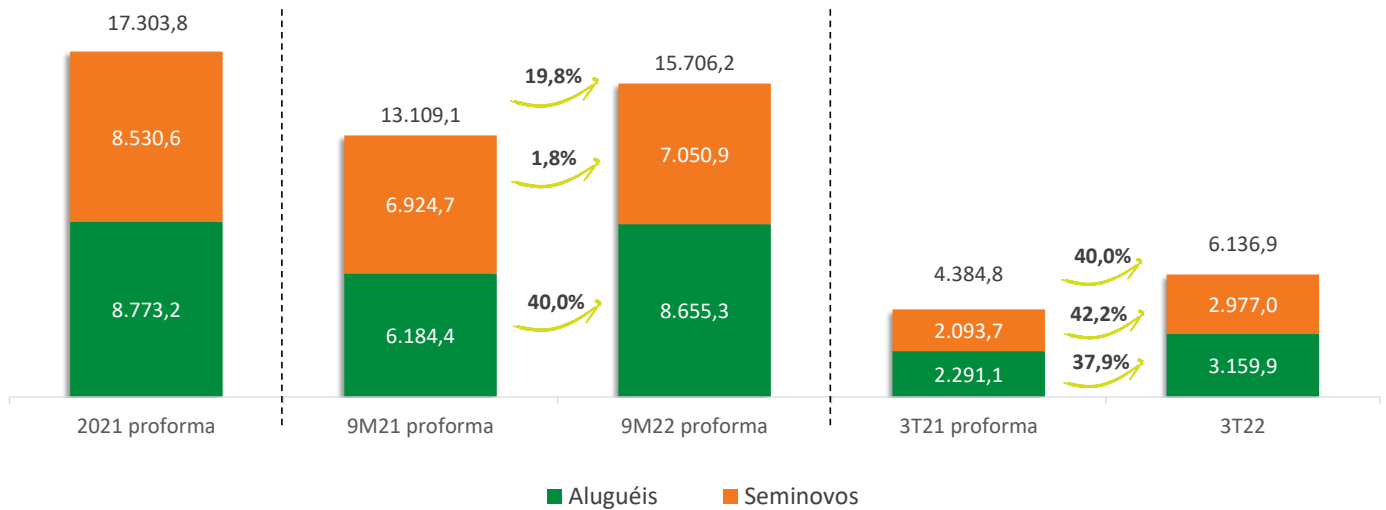
Quantidade



Ao longo do ano a Companhia adicionou 98.218 carros à sua frota, líquidos do efeito de roubo e perda. Vale ressaltar que, no 3T22, a adição líquida de frota foi superior ao número de carros desinvestidos no *carve-out*.

A frota de final de período somou 586.453 carros, sendo que na visão proforma teríamos 537.157 carros considerando a venda do *carve-out*.

4 – Receita líquida consolidada



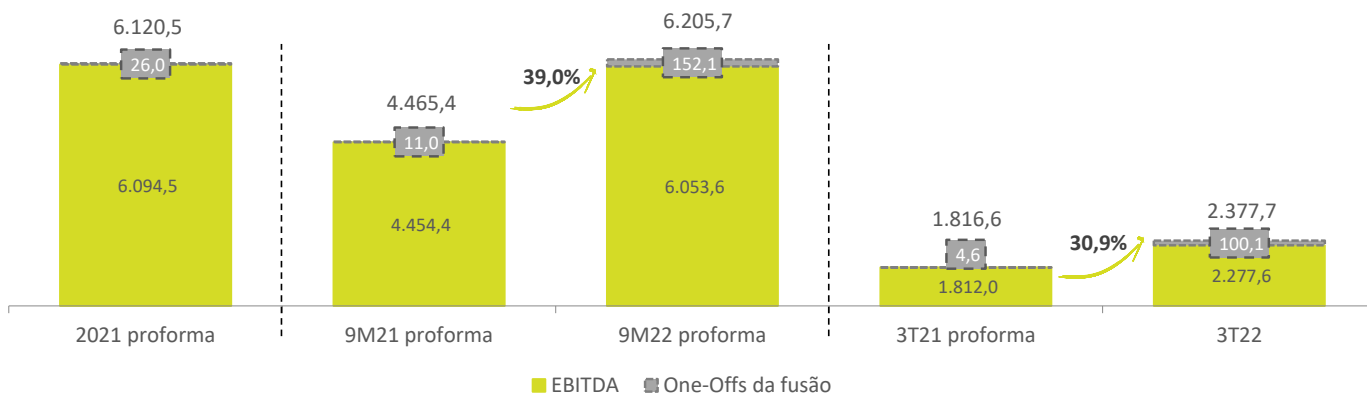
No 3T22, a receita líquida consolidada avançou 40,0% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, na comparação proforma. A receita líquida de aluguéis apresentou crescimento de 37,9% na comparação proforma, sendo 30,7% na Divisão de **Aluguel de Carros** e 52,6% na Divisão de **Gestão de Frotas**. Esse aumento é explicado pelo crescimento de dois dígitos em volumes e preços, visando preservar o nível de retorno da Companhia, em contexto de maior preço de carros novos, inflação e juros.

Com a retomada do fornecimento de veículos, a Companhia deu início à aceleração gradual do processo de desativação e venda de carros, com volume 29,0% superior na comparação anual e avanço de 10,2% no preço líquido de venda, resultando no crescimento de 42,2% na receita líquida de **Seminovos**.

5 – EBITDA

EBITDA consolidado, ajustado pelos one-offs da combinação de negócios

R\$ milhões



No 3T22, o EBITDA consolidado totalizou R\$2.277,6 milhões, crescimento de 25,7% em comparação ao EBITDA proforma do mesmo período do ano anterior. O EBITDA ajustado pelas despesas com a combinação dos negócios totalizaram R\$2.377,7 no 3T22, crescimento de 30,9% em relação ao EBITDA proforma do ano passado.

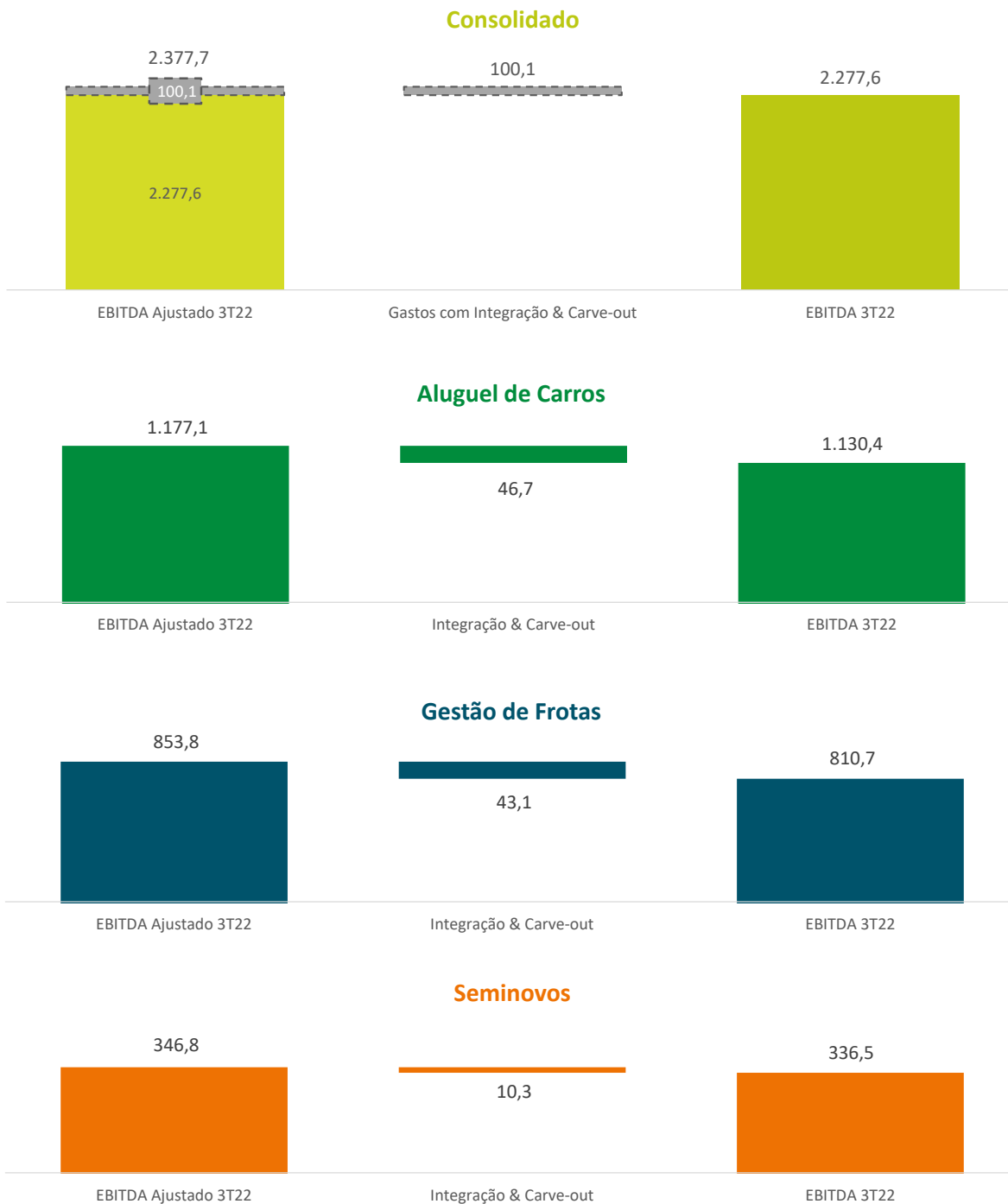
Nesse trimestre, as despesas relacionadas ao *carve-out* e integração, que somaram R\$100,1 milhões, sendo 46,6% alocadas na divisão de **Aluguel de Carros**, 43,1% em **Gestão de Frotas**, 10,3% no **Seminovos**. Tais despesas incluem dentre outros, o *rebranding* das agências e lojas, integração de sistemas e consultorias.

Além disso, nesse trimestre, tivemos o efeito negativo no EBITDA consolidado de R\$33,3 milhões com novas iniciativas. A partir do nosso planejamento estratégico, iniciamos estudos para avaliar a racionalização do portfólio, o que poderá resultar na revisão de algumas iniciativas como a de compra e venda de carros de terceiros, que representaram cerca de 65% destes R\$33,3 milhões. Com isso, aumentaremos o foco nas iniciativas que geram valor e reforçam nossas vantagens competitivas.

Por fim, tivemos ainda um efeito positivo de R\$175,0 milhões no EBITDA em razão dos novos laudos que permitiram a aceleração da depreciação para efeitos fiscais de PIS e Cofins, sendo R\$72,1 milhões no **Aluguel de Carros** e R\$102,9 milhões em **Gestão de Frotas**.

5 – EBITDA

Detalhamos abaixo os ajustes relacionados aos *one-offs* da combinação de negócios no resultado consolidado e de cada atividade:



5 – EBITDA

Para melhor comparabilidade, trazemos as margens EBITDA proforma para o 3T21, 9M21, 2021 e 9M22; a margem EBITDA contábil de 3T22 e a margem EBITDA 3T22 ajustada para os efeitos *one-offs* da combinação de negócios.

Margem EBITDA:	2021 proforma	9M21 proforma	9M22 proforma	3T21 proforma	3T22 contábil	3T22 ajustado*
Aluguel de Carros e Franchising	49,3%	48,8%	55,2%	61,1%	56,5%	58,9%
Gestão de Frotas	65,5%	66,8%	66,4%	65,5%	69,9%	73,6%
Aluguel Consolidado	54,8%	55,0%	59,2%	62,6%	61,4%	64,3%
Seminovos	15,1%	15,2%	13,2%	18,1%	11,3%	11,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,5%	72,0%	69,9%	79,1%	72,1%	75,2%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e carve-out.

No 3T22, excluindo-se os efeitos *one-offs* da combinação, a divisão de **Aluguel de Carros** apresentou margem de 58,9%. Em comparação ao EBITDA proforma do 3T21, a redução de 2,2p.p. na margem se deve ao reconhecimento de créditos de PIS e Cofins no 3T21, que somou R\$320,0 milhões (+20,9p.p. na margem proforma), em comparação aos R\$72,1 milhões reconhecidos no 3T22, referente ao novo laudo que engloba a frota comprada este ano (+3,6p.p. na margem ajustada). Nesse trimestre vale destacar o aumento das tarifas de aluguel e a maior eficiência operacional, especialmente pela redução dos níveis de inadimplência e roubo, na comparação anual.

A Divisão de **Gestão de Frotas** apresentou margem ajustada para as despesas da transação de 73,6%, 8,1p.p. superior à margem proforma do mesmo período no ano anterior. Essa margem foi positivamente impactada pelo avanço do volume e da diária média, bem como pelo efeito positivo dos créditos de PIS e Cofins (R\$102,9 milhões, +8,9p.p. na margem ajustada), em razão do primeiro laudo de revisão da vida útil dos ativos desta divisão, permitindo a aceleração da depreciação para efeitos fiscais. Por outro lado, o avanço dos gastos em outros negócios impactou negativamente a margem EBITDA em 3,3p.p.

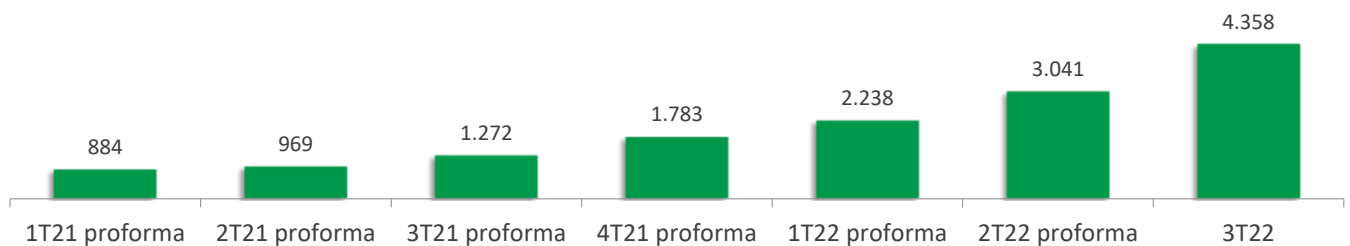
Em **Seminovos** a margem EBITDA foi de 11,6% no 3T22, 6,5p.p. menor que a margem proforma do mesmo período do ano passado. Nesse trimestre, aceleramos seletivamente a desativação dos carros com maior quilometragem na divisão de **Aluguel de Carros**, que trazem maiores custos de preparação e são direcionados para o atacado. Com o avanço no gasto em outros negócios a margem de **Seminovos** teve impacto de 1,2p.p. neste trimestre. Também vale destacar que a aceleração de venda de carros ocorre especialmente no segmento de **Aluguel de Carros**, que possui margem EBITDA menor, de modo que a margem EBITDA média é impactada por esse efeito. Apesar da redução da margem bruta, a gradual aceleração do ritmo de vendas contribui para a diluição do SG&A.

O avanço das margens EBITDA das operações de aluguel permite o alcance do nível de retorno esperado, em contexto de aumento da base de capital, normalização do **Seminovos** e nível de juros.

6 – Depreciação

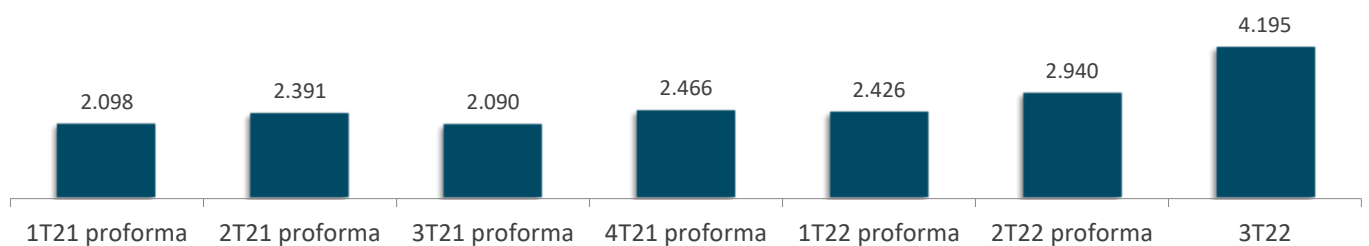
A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada trimestralmente de forma que o valor de livros dos carros (*book value*) busque convergir para os preços praticados pelo mercado.

6.1 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Aluguel de Carros



No 3T22, a depreciação média anual somou R\$4.358 por carro, seguindo a tendência de alta e explicada: i) pela maior proporção de frota depreciando, em razão da aceleração da compra de carros novos e aumento da venda de carros 100% depreciados; ii) efeito do mix de compra e condições comerciais dos últimos dois anos; e iii) efeito de frota e depreciação trazidos pela combinação de negócios. Como mencionado na carta de abertura deste release, esperamos um mix de compra e condições comerciais melhores para a nova safra de carros em razão do reequilíbrio entre produção e demanda.

6.2 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Gestão de Frotas

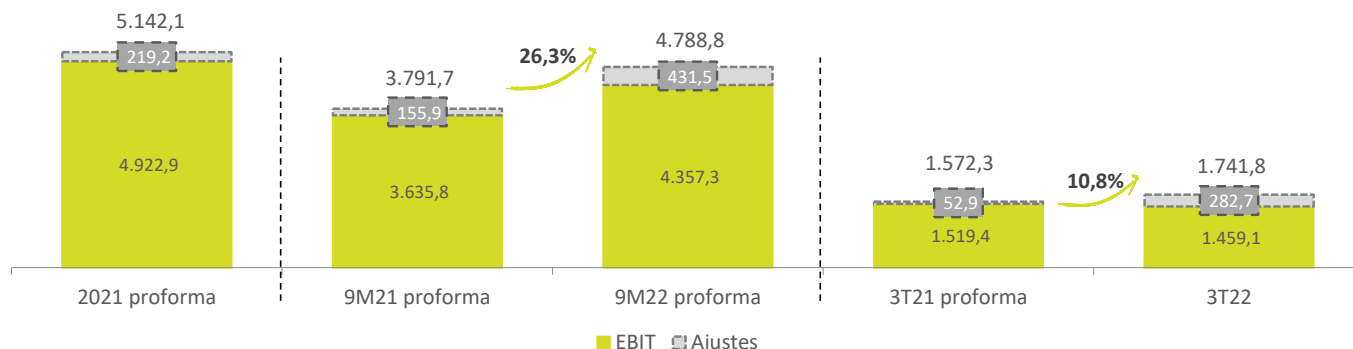


Na Divisão de **Gestão de Frotas**, no 3T22 a depreciação média por carro de R\$4.195 reflete o efeito da renovação dos carros, bem como do mix de frota trazido pela combinação de negócios, que incluem veículos pesados com depreciação média superior.

7 – EBIT

EBIT consolidado

R\$ milhões

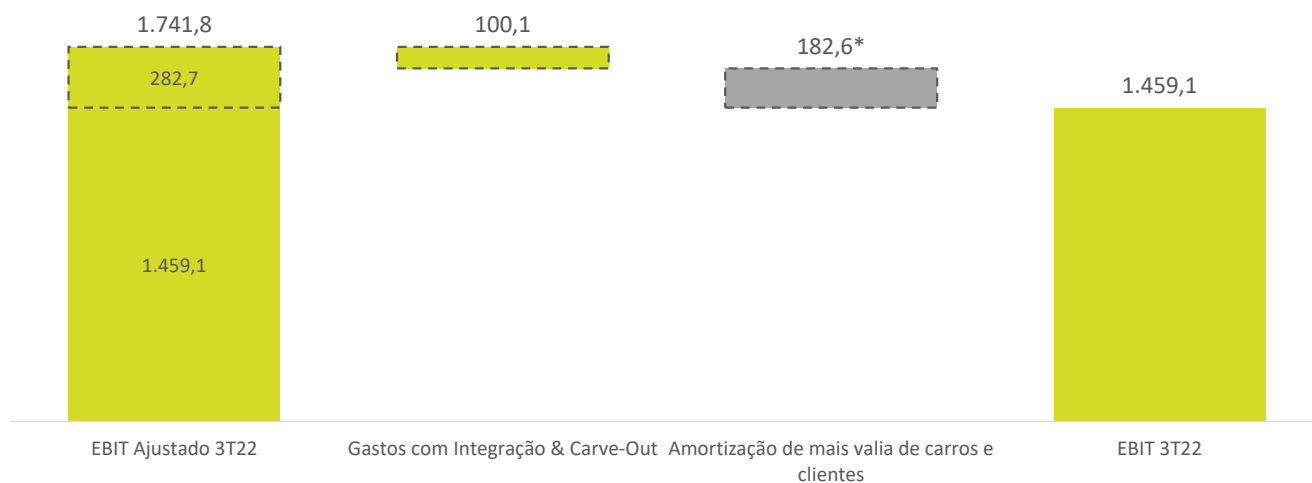


No 3T22, o EBIT totalizou R\$1.459,1 milhões, redução de 4,0% em relação ao 3T21 proforma. O EBIT ajustado para despesas com a combinação de negócios totalizou R\$1.741,8 milhões no trimestre, representando um aumento de 10,8% se comparado ao 3T21 proforma ajustado. Conforme demonstrado no gráfico abaixo, os ajustes feitos no EBIT são relativos a despesas com a integração e custos associados ao *carve-out*, além da amortização da mais valia da frota e da mais valia de relacionamento com clientes.

Houve reconhecimento de mais valia tanto nas frotas de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas** sendo que esta é amortizada seguindo uma mecânica similar à da depreciação da frota. Ou seja, a amortização é calculada individualmente por carro, sendo reconhecida de forma linear quando o valor de venda líquido esperado é menor que a soma entre o *book value* e a mais valia desse carro. Adicionalmente, quando um carro é vendido e possui saldo remanescente de mais valia, este saldo é baixado juntamente com o *book value* deste veículo.

A mais valia de relacionamento com clientes impacta apenas a divisão de **Gestão de Frotas** e segue uma amortização linear, considerando 15,5 anos de vida útil, conforme determinado no estudo de alocação do preço de compra.

Vale destacar que as despesas de amortização de mais valia **não possuem efeito caixa**, estando estes ativos diretamente associados ao reconhecimento contábil do valor da carteira de clientes e da apreciação dos veículos adquiridos na transação com a Locamerica.



*Sem efeito caixa no trimestre

7 – EBIT

A Margem EBIT é calculada sobre as receitas de aluguel e inclui **Seminovos**:

Margem EBIT:	2021 proforma	9M21 proforma	9M22 proforma	3T21 proforma	3T22 contábil	3T22 ajustado*
Aluguel de Carros e Franchising	54,9%	57,9%	48,3%	67,7%	44,8%	49,7%
Gestão de Frotas	58,5%	60,5%	53,9%	63,6%	48,5%	64,5%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	56,1%	58,8%	50,3%	66,3%	46,2%	55,1%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e carve-out, além da amortização de mais valia de carros e clientes.

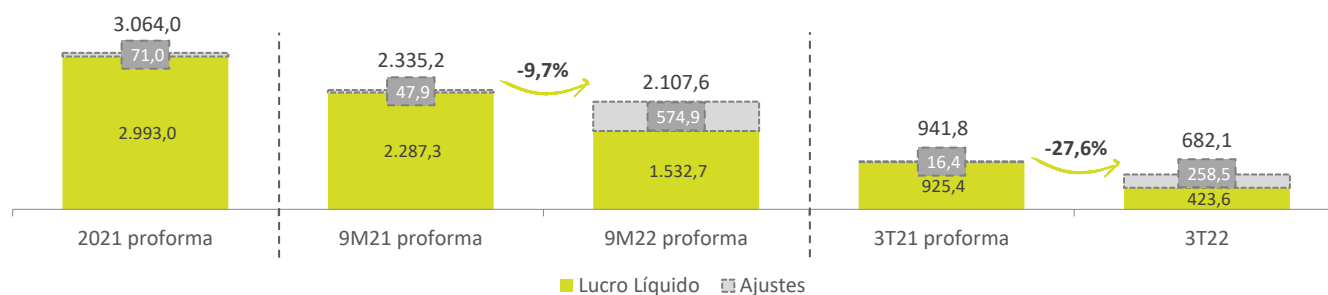
No 3T22, a margem EBIT ajustada na Divisão de **Aluguel de Carros** foi de 49,7%, redução em relação ao 3T21 proforma, em razão da menor margem EBITDA, combinado com o aumento da depreciação de carros.

Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 64,5%, avanço de 0,9 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, explicada pelo aumento da margem EBITDA, parcialmente compensado pela maior depreciação.

8 – Lucro líquido ajustado consolidado

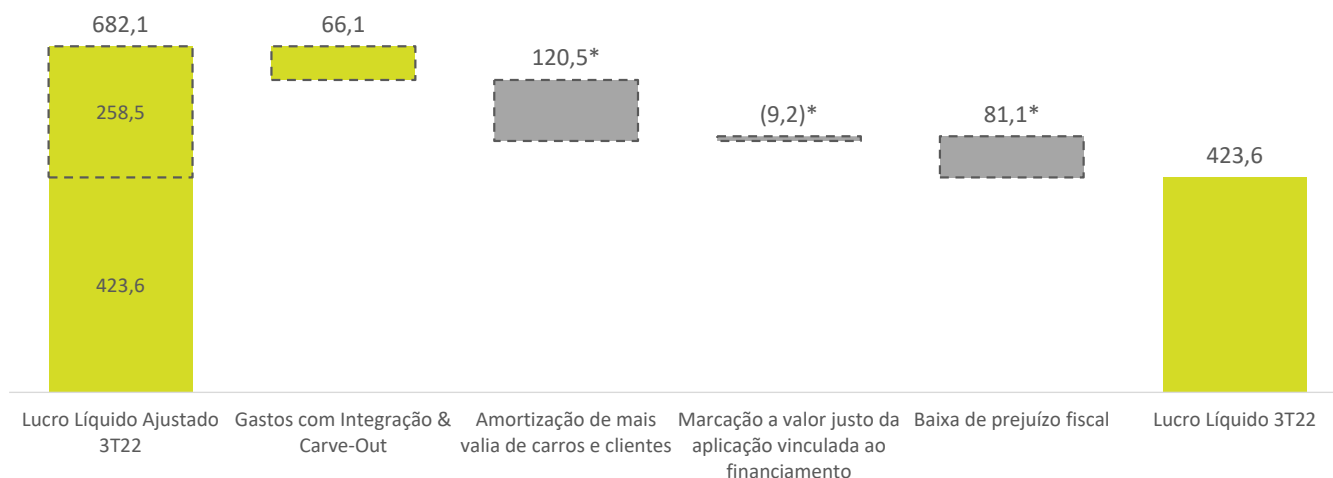
Lucro líquido ajustado consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido ajustado	2021 proforma	9M21 proforma	9M22 proforma	Var. R\$	Var. %	3T21 proforma	3T22	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.120,5	4.465,4	6.205,7	1.740,3	39,0%	1.816,6	2.377,7	561,1	30,9%
Depreciação de carros	(672,6)	(450,4)	(1.152,9)	(702,5)	156,0%	(167,0)	(538,1)	(371,1)	222,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(305,8)	(223,3)	(264,0)	(40,7)	18,2%	(77,3)	(97,8)	(20,5)	26,5%
EBIT	5.142,1	3.791,7	4.788,8	997,1	26,3%	1.572,3	1.741,8	169,5	10,8%
Despesas financeiras, líquidas	(785,0)	(459,9)	(1.978,0)	(1.518,1)	330,1%	(213,9)	(883,2)	(669,3)	312,9%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293,1)	(996,7)	(703,4)	293,2	-29,4%	(416,6)	(176,6)	240,0	-57,6%
Lucro líquido ajustado do período	3.064,0	2.335,2	2.107,6	(227,6)	-9,7%	941,8	682,1	(259,7)	-27,6%

Como mencionado anteriormente, tivemos nesse trimestre o pico dos gastos com a integração e o *carve-out*, além de impactos não caixa no resultado advindos da amortização da mais valia e da marcação a valor justo da aplicação atrelada ao financiamento, além da baixa do prejuízo fiscal, os quais destacamos:



*Sem efeito caixa no trimestre

Excluindo tais efeitos, o lucro líquido ajustado foi de R\$682,1 milhões, representando queda de 27,0% em relação ao 3T21 proforma. Esta redução reflete:

- (+) R\$561,1 milhões de aumento no EBITDA;
- (-) R\$391,6 milhões de aumento na depreciação de carros e outros;
- (-) R\$669,3 milhões a mais em despesas financeiras líquidas, especialmente em razão do aumento no CDI médio do período e maior saldo médio da dívida, bem como dos efeitos de MTM dos contratos de *swap*;
- (+) R\$246,9 milhões de redução no imposto de renda e contribuição social.

9 – Fluxo de caixa livre (FCL)

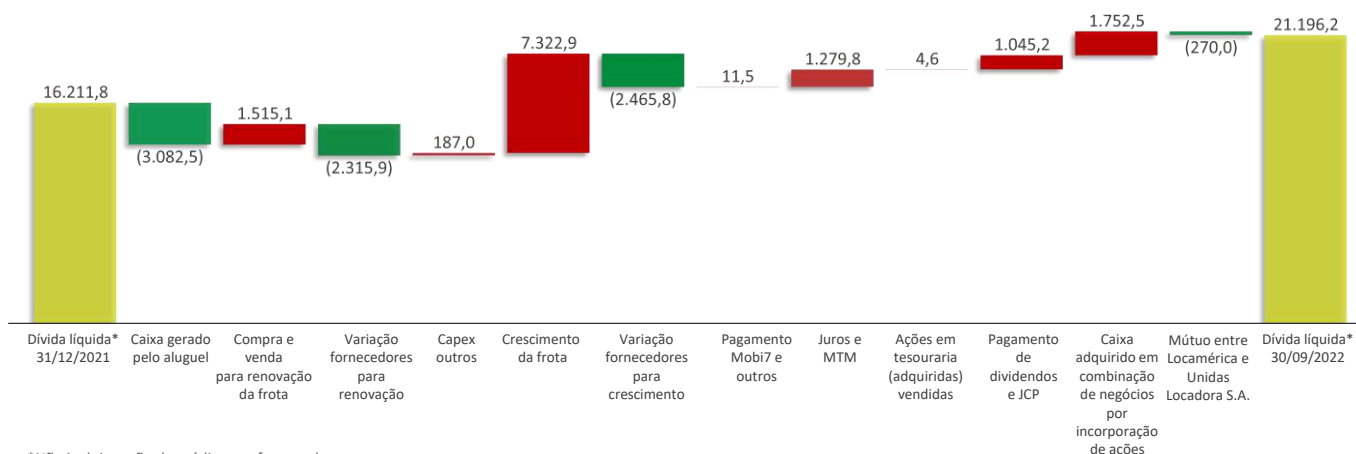
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2020 contábil	2021 contábil	9M22 contábil
Operações	EBITDA	2.468,1	3.697,5	4.533,8
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(6.109,1)	(5.308,0)	(5.365,6)
	Custo depreciado dos carros baixados	5.599,9	4.346,0	4.206,9
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(250,1)	(307,1)	(62,2)
	Variação do capital de giro	91,6	(568,3)	(230,4)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.800,4	1.860,1	3.082,5
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	4.886,9	5.308,0	5.365,6
	Investimento em carros para renovação da frota	(5.524,1)	(6.366,9)	(6.880,7)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(466,6)	(282,6)	2.315,9
	Investimento líquido para renovação da frota	(1.103,8)	(1.341,5)	800,8
Renovação da frota – quantidade		109.379	92.845	77.045
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(108,0)	(143,4)	(187,0)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		588,6	375,2	3.696,3
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	1.222,2	(1.289,0)	(7.322,9)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	(522,5)	571,6	2.465,8
	Investimento líquido para crescimento da frota	699,7	(717,4)	(4.857,1)
	Aumento (redução) da frota – quantidade	(26.111)	18.665	80.526
Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento		1.288,3	(342,2)	(1.160,8)
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(7,9)	(3,6)	(11,5)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		1.280,4	(345,8)	(1.172,3)

Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

No 9M22, a Companhia apresentou geração de caixa de R\$3,7 bilhões antes do crescimento. A forte geração de caixa das atividades de aluguel foi consumida pelo aumento do *capex* de crescimento em razão da adição líquida de cerca de 98 mil carros à frota.

10 – Dívida líquida

10.1 – Movimentação da dívida líquida – R\$ milhões

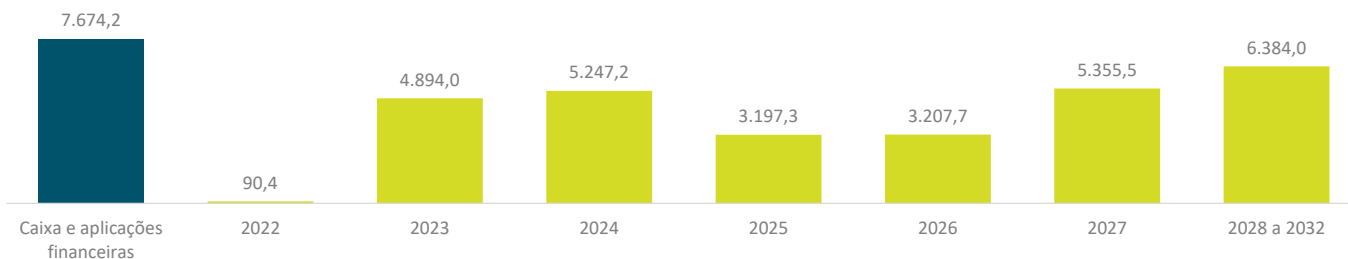


Em 30 de setembro, a dívida líquida somava R\$21,2 bilhões, apresentando aumento de 30,7%, ou R\$5,0 bilhões em relação ao final de 2021 proforma e explicada principalmente pelo crescimento da frota. A Companhia possui robusta posição de caixa e *ratio* dívida líquida/EBITDA de 2,76x mantendo o processo de gestão ativa da dívida, com objetivo de otimizar custos e prazos.

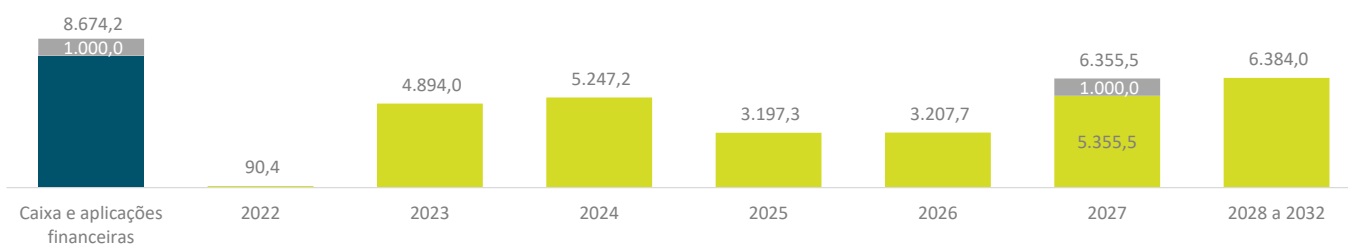
10.2 – Perfil da dívida – R\$ milhões

Em 30/09/2022

R\$ milhões



Proforma após captações de out/22



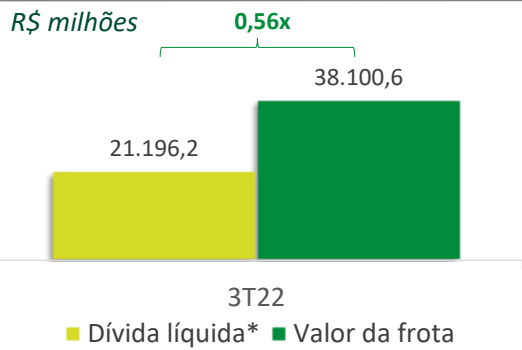
A Companhia encerrou o trimestre com R\$7,7 bilhões em caixa. Considerando as captações de outubro de 2022, teríamos uma posição proforma de caixa de R\$8,7 bilhões.

10.3 – Composição da Dívida Líquida – R\$ milhões

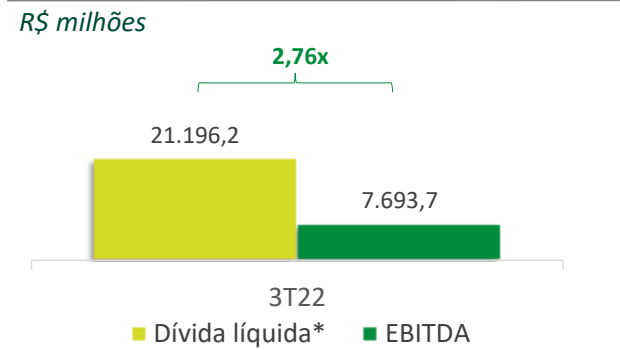
Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028 a 2032	Total
Debêntures da 12ª Emissão	15/05/2017	CDI + 1,35%	-	-	673,5	-	-	-	-	673,5
Debêntures da 13ª Emissão - 1ª série	15/12/2017	109,35% CDI	-	306,2	-	-	-	-	-	306,2
Debêntures da 13ª Emissão - 2ª série	15/12/2017	111,30% CDI	-	-	94,1	94,1	-	-	-	188,1
Debêntures da 14ª Emissão - 1ª série	18/09/2018	107,9% CDI	-	-	200,0	-	-	-	-	200,0
Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI	-	-	111,2	111,2	222,5	-	-	445,0
Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI	-	-	-	377,4	377,4	-	-	754,9
Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05%	-	-	333,3	333,3	333,3	-	-	1.000,0
Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	-	1.200,0	1.200,0
Debêntures da 18ª Emissão	05/10/2021	CDI + 1,15%	-	1.500,0	-	-	-	-	-	1.500,0
Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	950,0	-	950,0
Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	-	1.550,0	1.550,0
Debêntures da 21ª Emissão	15/07/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	1.450,0	-	1.450,0
CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	-	-	-	300,0	-	300,0
Debêntures da 5ª Emissão Localiza Fleet	31/07/2018	112,0% CDI	-	-	-	202,4	-	-	-	202,4
Debêntures da 6ª Emissão Localiza Fleet	21/12/2018	110,4% CDI	-	-	310,1	-	-	-	-	310,1
Debêntures da 7ª Emissão Localiza Fleet	29/07/2019	109,0% CDI	-	100,0	100,0	100,0	-	-	-	300,0
Debêntures da 8ª Emissão Localiza Fleet	14/02/2020	CDI + 1,0%	-	333,3	333,3	333,3	-	-	-	1.000,0
Debêntures da 9ª Emissão Localiza Fleet	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	500,0	-	-	500,0
Debêntures da 10ª Emissão Localiza Fleet - 1ª série	05/04/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	-	-	950,0	-	950,0
Debêntures da 10ª Emissão Localiza Fleet - 2ª série	06/04/2022	CDI + 1,75%	-	-	-	-	-	-	500,0	500,0
Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	-	465,0	804,3	250,0	-	-	-	1.519,3
CRI - Rental Brasil	26/02/2018	99% CDI	9,0	12,3	15,0	20,1	25,1	30,6	227,6	339,7
Capital de Giro / outros	-	Diversos	1,4	372,2	226,5	1,2	0,2	0,1	0,3	601,9
Debêntures da 16ª Emissão Locamerica - série única	27/04/2018	119% CDI	-	116,7	116,7	-	-	-	-	233,3
Debêntures da 17ª Emissão Locamerica - série única	27/09/2018	113% CDI	-	200,0	-	-	-	-	-	200,0
Debêntures da 18ª Emissão da Locamerica - série única	20/09/2019	108% CDI	-	-	200,0	-	-	-	-	200,0
Debêntures da 19ª Emissão Locamerica - série única	15/12/2020	CDI + 2,40%	-	-	-	750,0	750,0	-	-	1.500,0
Capital de Giro Locamerica	28/12/2020	CDI + 2,40%	-	-	-	225,0	225,0	-	-	450,0
Debêntures da 20ª Emissão Locamerica - 1ª série	20/05/2021	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	175,0	175,0	350,0
Debêntures da 20ª Emissão Locamerica - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	-	-	-	400,0	400,0
Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104 Locamerica	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	-	-	-	200,0	200,0
Debêntures da 21ª Emissão Locamerica - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	-	-	-	1.100,0	1.100,0
Debêntures da 22ª Emissão Locamerica - série única	08/12/2021	CDI + 1,15%	-	-	-	-	1.000,0	-	-	1.000,0
1ª Nota Comercial - Locamerica	10/03/2022	CDI + 1,35%	-	-	800,0	-	-	-	-	800,0
Debêntures 23ª Emissão Locamerica - 1ª série	15/04/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	685,0	-	685,0
Debêntures 23ª Emissão Locamerica - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	-	-	-	515,0	515,0
Debêntures 24ª Emissão Locamerica - série única	10/05/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	265,5	-	265,5
Debêntures 16ª Emissão Locamerica Rent a Car - série única	20/12/2021	CDI + 1,8%	-	-	-	-	425,0	425,0	-	850,0
Debêntures 15ª Emissão Locamerica Rent a Car - série única	26/02/2021	CDI + 2,25%	-	-	-	225,0	225,0	-	-	450,0
Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 Locamerica - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	-	-	-	-	167,2	167,2
Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 Locamerica - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	-	-	-	-	250,8	250,8
Debêntures 11ª Emissão Locamerica Rent a Car - série única	29/03/2018	117,5% CDI	-	250,0	-	-	-	-	-	250,0
Debêntures 12ª Emissão Locamerica Rent a Car - 1ª série	15/09/2018	110,6% CDI	-	75,0	-	-	-	-	-	75,0
Debêntures 12ª Emissão Locamerica Rent a Car - 2ª série	15/09/2018	IPCA + 7,30%	-	-	50,0	50,0	-	-	-	100,0
Debêntures 13ª Emissão Locamerica Rent a Car - 1ª série	10/04/2019	107,9% CDI	-	-	527,4	-	-	-	-	527,4
Debêntures 13ª Emissão Locamerica Rent a Car - 2ª série	10/04/2019	110,5% CDI	-	-	-	124,2	124,2	124,2	-	372,6
Debêntures 13ª Emissão Locamerica Rent a Car - 3ª série	10/04/2019	112,0% CDI	-	-	-	-	-	-	100,0	100,0
Debêntures 14ª Emissão Locamerica Rent a Car - série única	18/11/2019	109,72% CDI	40,0	80,0	80,0	-	-	-	-	200,0
Empréstimo Externo - 4131 - Locamerica Rent a Car	26/07/2019	109,7% CDI	-	-	188,5	-	-	-	-	188,5
Empréstimo Externo - 4131 - Locamerica Rent a Car	19/03/2020	CDI + 0,82%	-	84,2	84,2	-	-	-	-	168,3
Juros incorridos líquido dos juros pagos			530,7	-	-	-	-	-	-	530,7
Caixa e equivalentes de caixa em 30/09/2022			(7.674,2)	-	-	-	-	-	-	(7.674,2)
Dívida Líquida			(7.093,1)	3.894,8	5.248,0	3.197,3	4.207,7	5.355,4	6.385,9	21.196,2

10.4 – Ratios de dívida – R\$ milhões

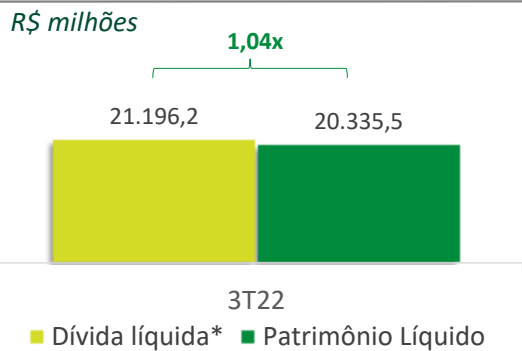
Dívida líquida* vs. valor da frota



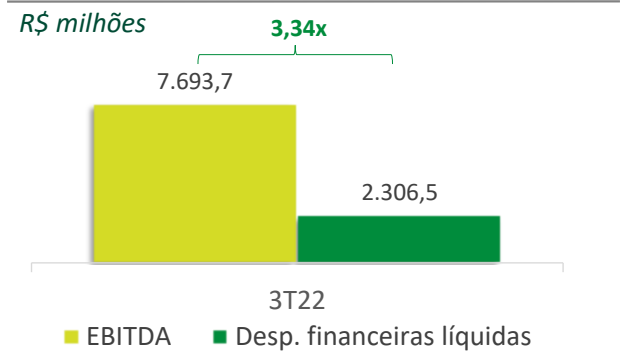
Dívida líquida* vs. EBITDA LTM



Dívida líquida* vs. Patrimônio líquido



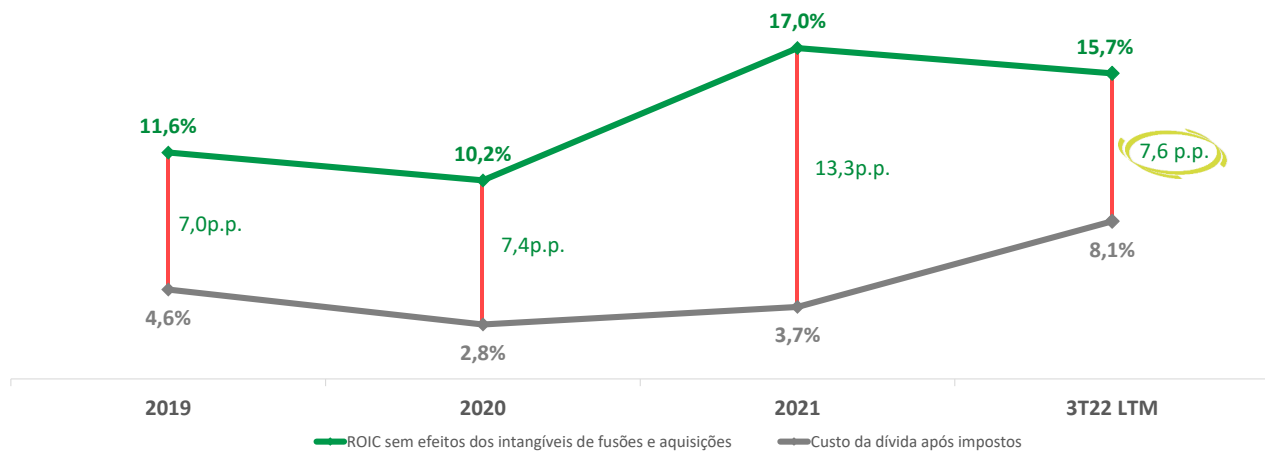
EBITDA vs. Desp. financeiras líquidas LTM



*Não inclui cessão de crédito por fornecedores

A Companhia apresentou *ratio* dívida líquida/EBITDA LTM de 2,76x. A partir do 4T22, reduziremos os gastos com a combinação de negócios e iremos acelerar a captura das sinergias. Além disso, a potencial redução do *capex* de renovação deverá contribuir para a retomada do crescimento sustentável, com a manutenção de níveis adequados de alavancagem.

11 – Spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)

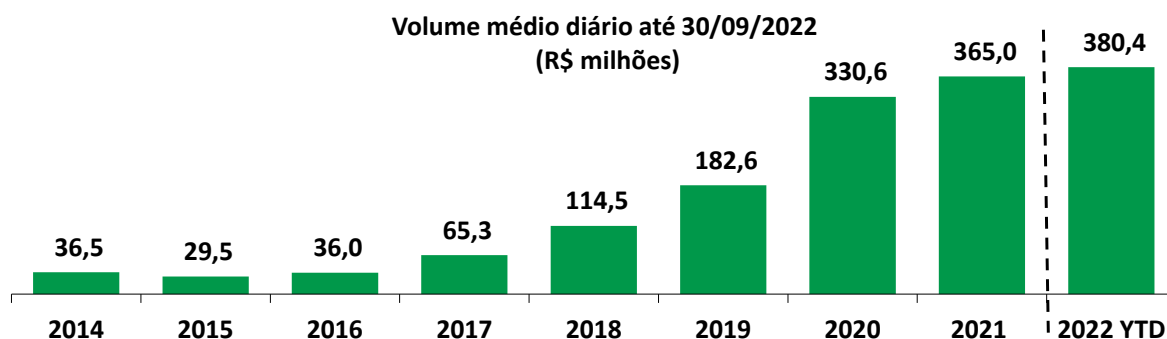


13,7% ROIC no 3T22 LTM considerando os efeitos do ágio e mais valia

O ROIC excluindo os efeitos de mais valia e ágio indica uma forte geração de valor mesmo com os impactos *one-off* da combinação de negócios, a maior depreciação e o aumento de juros, com um spread de 7,6 p.p. em relação ao custo de dívida nos últimos doze meses.

12 – RENT3

Até 30 de setembro de 2022, o volume médio diário negociado da RENT3 foi de R\$380,4 milhões, 4,2% acima do volume médio diário negociado em 2021. Encerramos o período com valor de mercado de R\$69 bilhões. Nosso programa de ADR nível I possuía 7.129.011 ADRs no fechamento do período.



BRASIL
BOLSA
BALÇÃO



Índice
Brasil 50
IBRX 50

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado
ITAG



Índice
Carbono
Eficiente
ICO2

IGPTWB3

13 – Sustentabilidade

Seguimos nosso propósito de construir o futuro da mobilidade sustentável, buscando deixar um legado positivo para o planeta e a sociedade.

Ambiental

Com relação às Emissões Atmosféricas, concluímos nosso inventário de gases de efeito estufa - GEE 2022 (ciclo 2021) com obtenção de selo Ouro do GHG Protocol e iniciamos a elaboração do Estudo de Riscos Climáticos visando à compreensão dos possíveis riscos e oportunidades de nossas operações relacionadas às mudanças climáticas. Ainda na frente de descarbonização, em parceria com a Volkswagen e outras empresas comprometidas com a redução de emissões, lançamos uma iniciativa que prevê incentivar o abastecimento com etanol – uma vez que esse combustível emite 90% menos GEE que a gasolina – com benefícios exclusivos para os clientes. Como estratégia de eletrificação da frota, nos unimos à Mobilize (Renault) e a players de diferentes setores para disponibilizar 200 carros elétricos em São Paulo para nossos clientes Zarp Localiza, nossa marca para motorista de aplicativo.

Continuamos avançando com muita intensidade no nosso projeto de geração de energia limpa e renovável nas filiais. No 3T22, geramos e injetamos mais de 1 milhão de kWh de energia solar em nossas operações, o que representa um aumento de mais de 24% em relação ao mesmo período de 2021. Quando somamos com a energia injetada através dos projetos de *marketplace* de energia e mercado livre, chegamos a quase 1,2 milhões de kWh de energia limpa e renovável consumidas em nossas filiais no 3T22, o que representa um aumento de 46% frente ao mesmo período de 2021.

Social

Em setembro, o Instituto Localiza celebrou o seu primeiro ano de atividades, registrando o apoio a 45 projetos, mais de 80% deles direcionados à capacitação técnica e inclusão produtiva de jovens, que são o foco prioritário da organização. As iniciativas envolvem mais de 10 mil jovens em formações nas áreas de tecnologia, turismo, indústrias criativas e cadeia da mobilidade, atingindo 16 estados do país, além de três iniciativas de abrangência nacional. Como destaque, passamos a integrar o Movitech 2030, uma ação de mais de 20 instituições e empresas

13 – Sustentabilidade

brasileiras para a formação e empregabilidade na área de tecnologia, com foco na inclusão social. Com a Central de Reservas da Localiza, realizamos o “Na Rota Social”, programa de formação em Atendimento ao Cliente focado na comunidade vizinha à sede da empresa em Belo Horizonte e com foco em oportunidades de trabalho na empresa. Gerenciamos os aportes trimestrais da Localiza via leis de incentivo fiscal (Fundo da Infância e Adolescência, Fundo do Idoso, Cultura e Esporte) a quatro projetos.

Governança

Nossa política de Sustentabilidade foi atualizada, refletindo a atualização da matriz de materialidade. Fomos reconhecidos, também, pela Institucional Investor na categoria “Best ESG”, ficando na primeira colocação no setor de transportes e no ranking geral Brasil.

14 – Resultado por divisão

Nas tabelas abaixo, reportamos os resultados por segmento da empresa combinada e apresentamos o proforma desde o 1T21 até o 2T22 para efeito de comparabilidade. Além disso, apresentamos os resultados ajustados para os *one-offs* da combinação de negócios.

14. Resultado por divisão

14.1. Resultado Aluguel de Carros proforma até 2T22 e ajustado pelos efeitos *one-offs*: Receita, Custos, Despesas, EBITDA, Depreciação, EBIT.

14.2. Resultado Gestão de Frotas proforma até 2T22 e ajustado pelos efeitos *one-offs*: Receita, Custos, Despesas, EBITDA, Depreciação, EBIT.

14.3. Resultado consolidado proforma até 2T22 e ajustado pelos efeitos *one-offs*: Receita, Custos, Despesas, EBITDA, Depreciação, EBIT, Despesas financeiras, Impostos, Lucro líquido.

15. Dados operacionais proforma e ajustados

16. Resultados contábeis (Localiza *stand-alone* até 2T22, incluindo resultados da Locamerica apenas no 3T22)

16.1. Resultado Aluguel de Carros

16.2. Resultado Gestão de Frotas

16.3. Resultado consolidado

17. Dados operacionais

18. Demonstrações financeiras consolidadas – Balanço Patrimonial IFRS

19. Demonstrações financeiras consolidadas – DRE IFRS

20. Demonstração de fluxo de caixa

14.1 – Tabela 1 – Aluguel de Carros ajustada– R\$ milhões

RESULTADO PROFORMA DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	PROFORMA CONSIDERANDO A TRANSAÇÃO EM 01/01/2021*							AJUSTADO DAS DESPESAS DA TRANSAÇÃO E DOS EFEITOS DO PPA**							
	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	3T21Ax3T22A
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.421,3	1.357,4	1.687,8	1.924,4	1.959,9	1.966,4	2.212,8	1.421,3	1.357,4	1.687,8	1.924,4	1.959,9	1.966,4	2.212,8	31,1%
Impostos sobre receita	(137,4)	(129,1)	(157,3)	(179,5)	(180,9)	(184,6)	(213,2)	(137,4)	(129,1)	(157,3)	(179,5)	(180,9)	(184,6)	(213,2)	35,5%
Receita líquida do aluguel de carros	1.283,9	1.228,3	1.530,5	1.744,9	1.779,0	1.781,8	1.999,6	1.283,9	1.228,3	1.530,5	1.744,9	1.779,0	1.781,8	1.999,6	30,7%
Custos do aluguel de carros e franchising	(465,4)	(501,3)	(305,2)	(543,1)	(541,5)	(558,3)	(585,9)	(465,4)	(501,3)	(305,2)	(543,1)	(541,5)	(558,3)	(585,9)	92,0%
Lucro bruto	818,5	727,0	1.225,3	1.201,8	1.237,5	1.223,5	1.413,7	818,5	727,0	1.225,3	1.201,8	1.237,5	1.223,5	1.413,7	15,4%
Despesas operacionais (SG&A)	(262,7)	(246,1)	(290,4)	(318,0)	(271,5)	(253,0)	(283,3)	(261,5)	(243,5)	(288,0)	(309,0)	(258,5)	(240,5)	(236,6)	-17,8%
EBITDA	555,8	480,9	934,9	883,8	966,0	970,5	1.130,4	557,0	483,5	937,3	892,8	979,0	983,0	1.177,1	25,6%
Margem EBITDA	43,3%	39,2%	61,1%	50,7%	54,3%	54,5%	56,5%	43,4%	39,4%	61,2%	51,2%	55,0%	55,2%	58,9%	-2,3 p.p.
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(38,2)	(39,1)	(42,7)	(44,7)	(46,5)	(45,6)	(59,9)	(38,2)	(39,1)	(42,7)	(44,7)	(46,5)	(45,6)	(59,9)	40,3%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	517,6	441,8	892,2	839,1	919,5	924,9	1.070,5	518,8	444,4	894,6	848,1	932,5	937,4	1.117,2	24,9%
RESULTADO PROFORMA DE SEMINOVOS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	3T21Ax3T22A
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.930,2	1.758,7	1.393,6	1.010,9	1.121,9	1.581,5	2.180,9	1.930,2	1.758,7	1.393,6	1.010,9	1.121,9	1.581,5	2.180,9	56,5%
Impostos sobre receita	(2,4)	(2,4)	(2,2)	(1,4)	(1,6)	(1,9)	(2,2)	(2,4)	(2,4)	(2,2)	(1,4)	(1,6)	(1,9)	(2,2)	0,0%
Receita líquida	1.927,8	1.756,3	1.391,4	1.009,5	1.120,3	1.579,6	2.178,7	1.927,8	1.756,3	1.391,4	1.009,5	1.120,3	1.579,6	2.178,7	56,6%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(1.542,1)	(1.394,7)	(1.038,3)	(775,1)	(878,6)	(1.267,3)	(1.823,9)	(1.542,1)	(1.394,7)	(1.038,3)	(775,1)	(878,6)	(1.267,3)	(1.823,9)	75,7%
Lucro bruto	385,7	361,6	353,1	234,4	241,7	312,3	354,8	385,7	361,6	353,1	234,4	241,7	312,3	354,8	0,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,3)	(109,9)	(109,8)	(102,8)	(83,1)	(123,5)	(140,2)	(141,1)	(109,5)	(109,6)	(101,5)	(81,4)	(121,9)	(134,1)	22,4%
EBITDA	244,4	251,7	243,3	131,6	158,6	188,8	214,6	244,6	252,1	243,5	132,9	160,3	190,4	220,7	-9,4%
Margem EBITDA	12,7%	14,3%	17,5%	13,0%	14,2%	12,0%	9,8%	12,7%	14,4%	17,5%	13,2%	14,3%	12,1%	10,1%	-7,4 p.p.
Depreciação de carros	(54,6)	(61,1)	(83,2)	(117,7)	(154,7)	(212,6)	(325,4)	(54,6)	(61,1)	(83,2)	(117,7)	(154,7)	(212,6)	(325,4)	291,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(18,2)	(18,2)	(17,0)	(16,9)	(16,4)	(16,5)	(18,6)	(18,2)	(18,2)	(17,0)	(16,9)	(16,4)	(16,5)	(18,6)	9,4%
Amortização de Mais Valia	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	(45,0)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	171,9	172,7	143,4	(2,7)	(12,2)	(40,2)	(174,4)	171,8	172,8	143,3	(1,7)	(10,8)	(38,7)	(123,3)	-186,0%
TOTAL PROFORMA DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	3T21Ax3T22A
Receita líquida	3.211,7	2.984,6	2.921,9	2.754,4	2.899,3	3.361,4	4.178,3	3.211,7	2.984,6	2.921,9	2.754,4	2.899,3	3.361,4	4.178,3	43,0%
Custos diretos	(2.007,5)	(1.896,0)	(1.343,5)	(1.318,2)	(1.420,1)	(1.825,6)	(2.409,8)	(2.007,5)	(1.896,0)	(1.343,5)	(1.318,2)	(1.420,1)	(1.825,6)	(2.409,8)	79,4%
Lucro bruto	1.204,2	1.088,6	1.578,4	1.436,2	1.479,2	1.535,8	1.768,5	1.204,2	1.088,6	1.578,4	1.436,2	1.479,2	1.535,8	1.768,5	12,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(404,0)	(356,0)	(400,2)	(420,8)	(354,6)	(376,5)	(423,5)	(402,6)	(353,0)	(397,6)	(410,5)	(339,9)	(362,4)	(370,7)	-6,8%
EBITDA	800,2	732,6	1.178,2	1.015,4	1.124,6	1.159,3	1.345,0	801,6	735,6	1.180,8	1.025,7	1.139,3	1.173,4	1.397,8	18,4%
Margem EBITDA	24,9%	24,5%	40,3%	36,9%	38,8%	34,5%	32,2%	25,0%	24,6%	40,4%	37,2%	39,3%	34,9%	33,5%	-7,0 p.p.
Depreciação de carros	(54,6)	(61,1)	(83,2)	(117,7)	(154,7)	(212,6)	(325,4)	(54,6)	(61,1)	(83,2)	(117,7)	(154,7)	(212,6)	(325,4)	291,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,4)	(57,3)	(59,7)	(61,6)	(62,9)	(62,1)	(78,5)	(56,4)	(57,3)	(59,7)	(61,6)	(62,9)	(62,1)	(78,5)	31,5%
Amortização de Mais Valia	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	(45,0)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	689,5	614,5	1.035,6	836,4	907,3	884,7	896,1	690,6	617,2	1.037,9	846,4	921,7	898,7	993,9	-4,2%
DADOS OPERACIONAIS PROFORMA ALUGUEL DE CARROS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22								
Frota média operacional (***)	261.517	252.016	261.215	264.082	276.599	279.600	298.645								
Frota média alugada (***)	204.748	190.191	210.207	213.639	212.315	214.947	225.359								
Idade média da frota (em meses)	12,1	12,9	13,5	14,9	16,1	16,8	15,7								
Frota no final do período (***)	275.691	279.212	277.680	294.188	297.587	322.051	345.530								
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	18.009	16.910	18.939	19.252	18.702	19.136	20.333								
Diária média por carro (R\$)	78,48	79,88	88,67	99,46	104,21	102,23	108,24								
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	884,0	969,3	1.272,3	1.782,5	2.237,8	3.041,2	4.357,7								
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	80,2%	77,3%	82,1%	82,0%	78,1%	79,2%	80,2%								
Número de carros comprados	23.183	35.816	22.953	33.449	19.678	47.084	57.225								
Número de carros vendidos	36.026	30.974	22.792	15.480	15.652	21.888	32.796								
Idade média dos carros vendidos (em meses)	18,7	20,6	23,0	24,5	26,2	27,1	28,0								
Frota média	277.616	274.182	278.918	285.802	295.027	308.588	336.297								
Valor médio da frota - R\$/milhões	13.464,1	13.828,6	14.684,9	15.848,6	17.049,5	18.891,6	22.080,7								
Valor médio por carro no período - R\$/mil	48,5	50,4	52,6	55,5	57,8	61,2	65,7								

(*) O resultado proforma traz o resultado assumindo a combinação de negócios com a LCAM desde 01/01/2021, refletindo reclassificações contábeis e efeitos de alocação do preço de compra.

(**) Exclui os efeitos das despesas relacionadas à combinação de negócios e efeitos da amortização de intangíveis reconhecidos no contexto da transação.

(***) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

14.2 – Tabela 2 – Gestão de Frotas ajustada– R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	PROFORMA CONSIDERANDO A TRANSAÇÃO EM 01/01/2021*							AJUSTADO DAS DESPESAS DA TRANSAÇÃO E DOS EFEITOS DO PPA**							
	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	3T21Ax3T22A
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	738,1	791,1	842,1	933,4	1.018,7	1.121,9	1.287,2	738,1	791,1	842,1	933,4	1.018,7	1.121,9	1.287,2	52,9%
Impostos sobre receita	(72,8)	(75,3)	(81,5)	(89,5)	(98,6)	(107,4)	(126,9)	(72,8)	(75,3)	(81,5)	(89,5)	(98,6)	(107,4)	(126,9)	55,7%
Receita líquida do aluguel de carros	665,3	715,8	760,6	843,9	920,1	1.014,5	1.160,3	665,3	715,8	760,6	843,9	920,1	1.014,5	1.160,3	52,6%
Custos da gestão de frotas	(146,1)	(156,2)	(174,5)	(219,1)	(217,1)	(251,5)	(190,1)	(146,1)	(156,2)	(174,5)	(219,1)	(217,1)	(251,5)	(190,1)	8,9%
Lucro bruto	519,2	559,6	586,1	624,8	703,0	763,0	970,2	519,2	559,6	586,1	624,8	703,0	763,0	970,2	65,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(66,7)	(80,2)	(87,9)	(100,5)	(106,5)	(114,2)	(159,5)	(66,0)	(79,0)	(85,9)	(96,1)	(95,6)	(103,1)	(116,4)	35,5%
EBITDA	452,5	479,4	498,2	524,3	596,5	648,8	810,7	452,5	480,6	500,2	528,7	607,4	659,9	853,8	70,7%
Margem EBITDA	68,0%	67,0%	65,5%	62,1%	64,8%	64,0%	69,9%	68,1%	67,1%	65,8%	62,6%	66,0%	65,0%	73,6%	7,8 p.p.
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(10,7)	(10,7)	(10,4)	(15,6)	(12,0)	(10,6)	(12,3)	(10,7)	(10,7)	(10,4)	(15,6)	(12,0)	(10,6)	(12,3)	18,3%
Amortização de Mais Valia	(5,5)	(5,5)	(5,5)	(5,5)	(5,5)	(5,5)	(6,6)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	436,3	463,2	482,3	503,2	579,0	632,7	791,8	442,5	469,9	489,8	513,1	595,4	649,3	841,5	71,8%
RESULTADO PROFORMA DE SEMINOVOS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	3T21Ax3T22A
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	542,6	605,7	703,2	597,1	664,9	710,5	801,2	542,6	605,7	703,2	597,1	664,9	710,5	801,2	13,9%
Impostos sobre receita	(0,7)	(0,7)	(0,9)	(0,7)	(0,7)	(0,7)	(2,9)	(0,7)	(0,7)	(0,9)	(0,7)	(0,7)	(0,7)	(2,9)	222,2%
Receita líquida	541,9	605,0	702,3	596,4	664,2	709,8	798,3	541,9	605,0	702,3	596,4	664,2	709,8	798,3	13,7%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(434,4)	(464,5)	(518,8)	(437,4)	(489,3)	(533,7)	(613,9)	(434,4)	(464,5)	(518,8)	(437,4)	(489,3)	(533,7)	(613,9)	18,3%
Lucro bruto	107,5	140,5	183,5	159,0	174,9	176,1	184,4	107,5	140,5	183,5	159,0	174,9	176,1	184,4	0,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(36,3)	(34,0)	(47,9)	(58,6)	(47,7)	(56,5)	(62,5)	(36,3)	(33,9)	(47,9)	(58,3)	(47,1)	(55,9)	(58,3)	21,7%
EBITDA	71,2	106,5	135,6	100,4	127,2	119,6	121,9	71,2	106,6	135,6	100,7	127,8	120,2	126,1	-7,0%
Margem EBITDA	13,1%	17,6%	19,3%	16,8%	19,2%	16,8%	15,3%	13,1%	17,6%	19,3%	16,9%	19,2%	16,9%	15,8%	-3,5 p.p.
Depreciação de carros	(76,1)	(91,6)	(83,8)	(104,5)	(109,5)	(138,0)	(212,7)	(76,1)	(91,6)	(83,8)	(104,5)	(109,5)	(138,0)	(212,7)	153,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(5,4)	(5,5)	(7,2)	(5,3)	(9,2)	(9,4)	(7,0)	(5,4)	(5,5)	(7,2)	(5,3)	(9,2)	(9,4)	(7,0)	-2,8%
Amortização de Mais Valia	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(131,0)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(53,4)	(33,7)	1,5	(52,5)	(34,6)	(70,9)	(228,8)	(10,3)	9,5	44,6	(9,1)	9,1	(27,2)	(93,6)	-309,9%
TOTAL PROFORMA DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A	3T22A	3T21Ax3T22A
Receita líquida	1.207,2	1.320,8	1.462,9	1.440,3	1.584,3	1.724,3	1.958,6	1.207,2	1.320,8	1.462,9	1.440,3	1.584,3	1.724,3	1.958,6	33,9%
Custos diretos	(580,5)	(620,7)	(693,3)	(656,5)	(706,4)	(785,2)	(804,0)	(580,5)	(620,7)	(693,3)	(656,5)	(706,4)	(785,2)	(804,0)	16,0%
Lucro bruto	626,7	700,1	769,6	783,8	877,9	939,1	1.154,6	626,7	700,1	769,6	783,8	877,9	939,1	1.154,6	50,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(103,0)	(114,2)	(135,8)	(159,1)	(154,2)	(170,7)	(222,0)	(102,3)	(112,9)	(133,8)	(154,4)	(142,7)	(159,0)	(174,7)	30,6%
EBITDA	523,7	585,9	633,8	624,7	723,7	768,4	932,6	524,4	587,2	635,8	629,4	735,2	780,1	979,9	54,1%
Margem EBITDA	43,4%	44,4%	43,3%	43,4%	45,7%	44,6%	47,6%	43,4%	44,5%	43,5%	43,7%	46,4%	45,2%	50,0%	6,6 p.p.
Depreciação de carros	(76,1)	(91,6)	(83,8)	(104,5)	(109,5)	(138,0)	(212,7)	(76,1)	(91,6)	(83,8)	(104,5)	(109,5)	(138,0)	(212,7)	153,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(16,1)	(16,2)	(17,6)	(20,9)	(21,2)	(20,0)	(19,3)	(16,1)	(16,2)	(17,6)	(20,9)	(21,2)	(20,0)	(19,3)	9,7%
Amortização de Mais Valia	(48,6)	(48,6)	(48,6)	(48,6)	(48,6)	(48,6)	(137,6)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	382,9	429,5	483,8	450,7	544,4	561,8	563,0	432,2	479,4	534,4	504,0	604,5	622,1	747,9	40,0%
DADOS OPERACIONAIS PROFORMA ALUGUEL DE CARROS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22								
Frota média operacional	145.037	153.169	160.722	169.465	180.509	187.771	203.971								
Frota média alugada total	143.928	151.866	158.362	166.518	176.633	183.283	196.618								
Frota média alugada própria	140.391	148.416	155.064	163.364	173.546	180.343	193.988								
Frota média alugada - sublocação Aluguel de Carros	3.537	3.450	3.298	3.154	3.087	2.940	2.630								
Idade média da frota (em meses)	18,8	18,8	19,0	19,0	19,4	19,7	19,1								
Frota no final do período															
Gestão de Frotas	161.367	171.001	175.313	194.047	197.069	211.960	240.923								
Gerenciamento de Frotas	103	84	65	57	56	47	30								
Número de diárias - em milhares	12.635	13.357	13.956	14.703	15.619	16.231	17.459								
Diária média por carro (R\$)	57,51	58,26	59,59	61,95	63,14	66,55	70,67								
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	2.097,6	2.391,0	2.090,3	2.465,7	2.425,8	2.940,0	4.194,8								
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (**)(***)	96,0%	96,4%	96,4%	96,8%	97,5%	97,3%	96,9%								
Número de carros comprados	19.093	19.408	15.695	27.913	11.935	24.752	40.504								
Número de carros vendidos	9.689	10.167	11.033	8.680	9.047	9.482	10.831								
Idade média dos carros vendidos (em meses)	30,1	31,0	32,7	33,4	34,1	36,3	37,2								
Frota média	161.255	167.334	173.625	187.227	195.024	206.399	230.211								
Valor médio da frota - R\$/milhões	8.126,1	8.791,1	9.764,6	11.354,7	12.473,6	14.152,3	16.991,6								
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,4	52,5	56,2	60,6	64,0	68,6	73,8								

(*) O resultado proforma traz o resultado assumindo a combinação de negócios com a LCAM desde 01/01/2021, refletindo reclassificações contábeis e efeitos de alocação do preço de compra.

(**) Exclui os efeitos das despesas relacionadas à combinação de negócios e efeitos da amortização de intangíveis reconhecidos no contexto da transação.

14.3 – Tabela 3 – Resultado Consolidado ajustado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	PROFORMA CONSIDERANDO A TRANSAÇÃO EM 01/01/2021*						3T22	AJUSTADO DAS DESPESAS DA TRANSAÇÃO E DOS EFEITOS DO PPA**							3T22A	3T21Ax3T22A
	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22		1T21A	2T21A	3T21A	4T21A	1T22A	2T22A			
Receita bruta alugueis	2.159,4	2.148,5	2.529,9	2.857,8	2.978,6	3.088,3	3.500,0	2.159,4	2.148,5	2.529,9	2.857,8	2.978,6	3.088,3	3.500,0	38,3%	
Impostos sobre receita	(210,2)	(204,4)	(238,8)	(269,0)	(279,5)	(292,0)	(340,1)	(210,2)	(204,4)	(238,8)	(269,0)	(279,5)	(292,0)	(340,1)	42,4%	
Receita líquida do aluguel	1.949,2	1.944,1	2.291,1	2.588,8	2.699,1	2.796,3	3.159,9	1.949,2	1.944,1	2.291,1	2.588,8	2.699,1	2.796,3	3.159,9	37,9%	
Receita líquida da venda dos carros	2.469,7	2.361,3	2.093,7	1.605,9	1.784,5	2.289,4	2.977,0	2.469,7	2.361,3	2.093,7	1.605,9	1.784,5	2.289,4	2.977,0	42,2%	
Total da receita líquida	4.418,9	4.305,4	4.384,8	4.194,7	4.483,6	5.085,7	6.136,9	4.418,9	4.305,4	4.384,8	4.194,7	4.483,6	5.085,7	6.136,9	40,0%	
Custos diretos e despesas																
Aluguel	(611,5)	(657,5)	(479,7)	(762,2)	(758,6)	(809,8)	(776,0)	(611,5)	(657,5)	(479,7)	(762,2)	(758,6)	(809,8)	(776,0)	61,8%	
Venda dos carros p/ renovação da frota (book value) e preparação para venda	(1.976,5)	(1.859,2)	(1.557,1)	(1.212,5)	(1.367,9)	(1.801,0)	(2.437,8)	(1.976,5)	(1.859,2)	(1.557,1)	(1.212,5)	(1.367,9)	(1.801,0)	(2.437,8)	56,6%	
Total de custos	(2.588,0)	(2.516,7)	(2.036,8)	(1.974,7)	(2.126,5)	(2.610,8)	(3.213,8)	(2.588,0)	(2.516,7)	(2.036,8)	(1.974,7)	(2.126,5)	(2.610,8)	(3.213,8)	57,8%	
Lucro bruto	1.830,9	1.788,7	2.348,0	2.220,0	2.357,1	2.474,9	2.923,1	1.830,9	1.788,7	2.348,0	2.220,0	2.357,1	2.474,9	2.923,1	24,5%	
Despesas operacionais (SG&A)																
Aluguel	(329,4)	(326,3)	(378,3)	(418,5)	(378,0)	(367,2)	(442,8)	(327,5)	(322,5)	(373,9)	(405,1)	(354,1)	(343,6)	(353,0)	-5,6%	
Venda dos carros p/ renovação da frota	(177,6)	(143,9)	(157,7)	(161,4)	(130,8)	(180,0)	(202,7)	(177,4)	(143,4)	(157,5)	(159,8)	(128,5)	(177,8)	(192,4)	22,2%	
Total de despesas operacionais	(507,0)	(470,2)	(536,0)	(579,9)	(508,8)	(547,2)	(645,5)	(504,9)	(465,9)	(531,4)	(564,9)	(482,6)	(521,4)	(545,4)	2,6%	
Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização (EBITDA)	1.323,9	1.318,5	1.812,0	1.640,1	1.848,3	1.927,7	2.277,6	1.326,0	1.322,8	1.816,6	1.655,1	1.874,5	1.953,5	2.377,7	30,9%	
Depreciação de carros	(130,7)	(152,7)	(167,0)	(222,2)	(264,2)	(350,6)	(538,1)	(130,7)	(152,7)	(167,0)	(222,2)	(264,2)	(350,6)	(538,1)		
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(72,5)	(73,5)	(77,3)	(82,5)	(84,1)	(82,1)	(97,8)	(72,5)	(73,5)	(77,3)	(82,5)	(84,1)	(82,1)	(97,8)	26,5%	
Amortização de Mais Valia	(48,3)	(48,3)	(48,3)	(48,3)	(48,3)	(48,5)	(182,6)	-	-	-	-	-	-	-		
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.072,4	1.044,0	1.519,4	1.287,1	1.451,7	1.446,5	1.459,1	1.122,8	1.096,6	1.572,3	1.350,4	1.526,2	1.520,8	1.741,8	10,8%	
Resultado de equivalência patrimonial	0,1	(0,1)	-	-	0,1	-	0,1	0,1	(0,1)	-	-	0,1	-	0,1		
Resultado financeiro líquido	(118,6)	(127,4)	(213,9)	(325,1)	(490,7)	(607,5)	(883,2)	(118,6)	(127,4)	(213,9)	(325,1)	(490,7)	(604,1)	(883,2)	312,9%	
(-) Amortização do valor justo dos empréstimos aos acionistas	27,6	27,8	28,0	28,2	28,4	28,4	13,9	-	-	-	-	-	-	-		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	981,5	944,3	1.333,5	990,2	989,5	867,4	589,9	1.004,3	969,1	1.358,4	1.025,3	1.035,6	916,7	858,7	-36,8%	
Imposto de renda e contribuição social	(293,3)	(270,6)	(408,1)	(264,5)	(273,9)	(473,9)	(166,3)	(301,1)	(279,0)	(416,6)	(296,4)	(289,6)	(237,3)	(176,6)	-57,6%	
Lucro líquido do período	688,2	673,7	925,4	705,7	715,6	393,5	423,6	703,2	690,1	941,8	728,9	746,0	679,4	682,1	-27,6%	
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	1.008,3	960,3	1.433,1	1.408,1	1.562,5	1.619,3	1.941,1	1.010,2	964,1	1.437,5	1.421,5	1.586,4	1.642,9	2.030,9	41,3%	
Margem EBITDA (calculada sobre a receita de aluguel)	51,7%	49,4%	62,6%	54,4%	57,9%	57,9%	61,4%	51,8%	49,6%	62,7%	54,9%	58,8%	58,8%	64,3%	1,5 p.p.	
EBITDA Seminovos	315,6	358,2	378,9	232,0	285,8	308,4	336,5	315,8	358,7	379,1	233,6	288,1	310,6	346,8	-8,5%	
Margem EBITDA de seminovos	12,8%	15,2%	18,1%	14,4%	16,0%	13,5%	11,3%	12,8%	15,2%	18,1%	14,5%	16,1%	13,6%	11,6%	-6,5 p.p.	

(*) O resultado proforma traz o resultado assumindo a combinação de negócios com a LCAM desde 01/01/2021, refletindo reclassificações contábeis e efeitos de alocação do preço de compra.

(**) Exclui os efeitos das despesas relacionadas à combinação de negócios e efeitos da amortização de intangíveis reconhecidos no contexto da transação.

15 – Tabela 4 – Dados Operacionais ajustados

DADOS OPERACIONAIS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	Var.
Frota média operacional:								
Aluguel de carros (**)	261.517	252.016	261.215	264.082	276.599	279.600	298.645	14,3%
Gestão de frotas	145.037	153.169	160.722	169.465	180.509	187.771	203.971	26,9%
Total	406.554	405.185	421.937	433.546	457.108	467.370	502.616	19,1%
Frota média alugada:								
Aluguel de carros (**)	204.748	190.191	210.207	213.639	212.315	214.947	225.359	7,2%
Gestão de frotas	143.928	151.866	158.362	166.518	176.633	183.283	196.618	24,2%
Total	348.676	342.057	368.569	380.157	388.948	398.230	421.977	14,5%
Idade média da frota operacional (meses)								
Aluguel de carros	12,1	12,9	13,5	14,9	16,1	16,8	15,7	15,7%
Gestão de frotas	18,8	18,8	19,0	19,0	19,4	19,7	19,1	0,5%
Idade média da frota total operacional	14,6	15,2	15,7	16,6	17,4	18,0	17,1	9,3%
Frota no final do período:								
Aluguel de carros (**)	275.691	279.212	277.680	294.188	297.587	322.051	345.530	24,4%
Gestão de frotas	161.367	171.001	175.313	194.047	197.069	211.960	240.923	37,4%
Total	437.058	450.213	452.993	488.235	494.656	534.011	586.453	29,5%
Frota gerenciada no final do período - Gestão de frotas	103	84	65	57	56	47	30	-53,8%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios)								
Aluguel de carros	1.395,2	2.300,5	1.705,8	2.780,2	1.744,6	4.424,9	4.797,7	181,3%
Gestão de frotas	1.253,0	1.412,2	1.478,9	2.413,2	1.315,8	2.612,7	3.997,7	170,3%
Total	2.648,2	3.712,7	3.184,7	5.193,4	3.060,4	7.037,6	8.795,4	176,2%
Número de diárias (em milhares):								
Aluguel de carros - Total	18.412,5	17.306,7	19.337,1	19.654,6	19.109,2	19.559,4	20.727,7	7,2%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(403,3)	(397,0)	(398,3)	(402,8)	(407,3)	(423,7)	(394,3)	-1,0%
Aluguel de carros - líquido	18.009,2	16.909,8	18.938,8	19.251,8	18.701,9	19.135,7	20.333,4	7,4%
Gestão de frotas	12.635,1	13.357,5	13.955,8	14.702,8	15.619,1	16.230,9	17.459,0	25,1%
Total	30.644,3	30.267,2	32.894,6	33.954,6	34.321,0	35.366,6	37.792,3	14,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)								
Aluguel de Carros	884,0	969,3	1.272,3	1.782,5	2.237,8	3.041,2	4.357,7	242,5%
Gestão de frotas	2.097,6	2.391,0	2.090,3	2.465,7	2.425,8	2.940,0	4.194,8	100,7%
Total	1.317,0	1.506,7	1.583,9	2.049,6	2.312,1	3.000,5	4.291,6	171,0%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)								
Aluguel de carros	21,9	21,7	26,1	29,4	28,6	28,4	29,9	14,6%
Gestão de frotas	20,3	20,6	21,0	21,8	22,2	23,3	24,5	16,9%
Diária média (R\$)								
Aluguel de carros (*)	78,48	79,88	88,67	99,46	104,21	102,23	108,24	22,1%
Gestão de frotas	57,51	58,26	59,59	61,95	63,14	66,55	70,67	18,6%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):								
Aluguel de carros	80,2%	77,3%	82,1%	82,0%	78,1%	79,2%	80,2%	-1,8 p.p.
Gestão de frotas	96,0%	96,4%	96,4%	96,8%	97,5%	97,3%	96,9%	0,5 p.p.
Número de carros comprados - consolidado	42.276	55.224	38.648	61.362	31.613	71.836	97.729	152,9%
Preço médio dos carros comprados (R\$ mil) - consolidado	62,64	67,23	82,40	84,64	96,81	97,97	90,00	9,2%
Número de carros vendidos - consolidado	45.715	41.141	33.825	24.160	24.699	31.370	43.627	29,0%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - consolidado	49,71	52,87	55,35	58,12	64,00	64,53	61,27	10,7%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

16 – Dados contábeis – R\$ milhões (conforme divulgado, sem ajustes proforma)

16.1 – Tabela 5 – Aluguel de Carros – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	3.475,2	4.851,3	39,6%	3.393,0	5.135,4	51,4%	1.283,5	2.212,8	72,4%
Impostos sobre receita	(330,2)	(455,9)	38,1%	(319,4)	(486,6)	52,3%	(119,8)	(213,2)	78,0%
Receita líquida do aluguel de carros	3.145,0	4.395,4	39,8%	3.073,6	4.648,8	51,2%	1.163,7	1.999,6	71,8%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.124,3)	(1.406,9)	25,1%	(934,8)	(1.379,4)	47,6%	(181,4)	(585,9)	223,0%
Lucro bruto	2.020,7	2.988,5	47,9%	2.138,8	3.269,4	52,9%	982,3	1.413,7	43,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(595,4)	(832,6)	39,8%	(599,1)	(651,6)	8,8%	(222,2)	(283,3)	27,5%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(120,7)	(142,6)	18,1%	(103,6)	(141,7)	36,8%	(37,2)	(59,9)	61,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.304,6	2.013,3	54,3%	1.436,1	2.476,1	72,4%	722,9	1.070,5	48,1%
EBITDA	1.425,3	2.155,9	51,3%	1.539,7	2.617,8	70,0%	760,1	1.130,4	48,7%
Margem EBITDA	45,3%	49,0%	3,7 p.p.	50,1%	56,3%	6,2 p.p.	65,3%	56,5%	-8,8 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	5.150,7	4.413,3	-14,3%	3.613,5	4.102,9	13,5%	1.039,4	2.180,9	109,8%
Impostos sobre receita	(10,0)	(5,2)	-48,0%	(4,3)	(4,6)	7,0%	(1,4)	(2,2)	57,1%
Receita líquida	5.140,7	4.408,1	-14,3%	3.609,2	4.098,3	13,6%	1.038,0	2.178,7	109,9%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(4.629,7)	(3.416,2)	-26,2%	(2.803,4)	(3.354,0)	19,6%	(769,2)	(1.823,9)	137,1%
Lucro bruto	511,0	991,9	94,1%	805,8	744,3	-7,6%	268,8	354,8	32,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(316,1)	(360,7)	14,1%	(274,7)	(305,6)	11,2%	(85,8)	(140,2)	63,4%
Depreciação de carros	(342,6)	(183,7)	-46,4%	(100,7)	(614,5)	510,2%	(45,9)	(370,4)	707,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(54,3)	(56,1)	3,3%	(42,4)	(43,9)	3,5%	(14,0)	(18,6)	32,9%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(202,0)	391,4	-293,8%	388,0	(219,7)	-156,6%	123,1	(174,4)	-241,7%
EBITDA	194,9	631,2	223,9%	531,1	438,7	-17,4%	183,0	214,6	17,3%
Margem EBITDA	3,8%	14,3%	10,5 p.p.	14,7%	10,7%	-4,0 p.p.	17,6%	9,8%	-7,8 p.p.

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	3.475,2	4.851,3	39,6%	3.393,0	5.135,4	51,4%	1.283,5	2.212,8	72,4%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	5.150,7	4.413,3	-14,3%	3.613,5	4.102,9	13,5%	1.039,4	2.180,9	109,8%
Receita bruta total	8.625,9	9.264,6	7,4%	7.006,5	9.238,3	31,9%	2.322,9	4.393,7	89,1%
Impostos sobre receita	(330,2)	(455,9)	38,1%	(319,4)	(486,6)	52,3%	(119,8)	(213,2)	78,0%
Aluguel de carros e franchising	(10,0)	(5,2)	-48,0%	(4,3)	(4,6)	7,0%	(1,4)	(2,2)	57,1%
Venda dos carros para renovação da frota	(10,0)	(5,2)	-48,0%	(4,3)	(4,6)	7,0%	(1,4)	(2,2)	57,1%
Receita líquida do aluguel de carros	3.145,0	4.395,4	39,8%	3.073,6	4.648,8	51,2%	1.163,7	1.999,6	71,8%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	5.140,7	4.408,1	-14,3%	3.609,2	4.098,3	13,6%	1.038,0	2.178,7	109,9%
Receita líquida total	8.285,7	8.803,5	6,2%	6.682,8	8.747,1	30,9%	2.201,7	4.178,3	89,8%
Custos diretos	(1.124,3)	(1.406,9)	25,1%	(934,8)	(1.379,4)	47,6%	(181,4)	(585,9)	223,0%
Aluguel de carros	(1.124,3)	(1.406,9)	25,1%	(934,8)	(1.379,4)	47,6%	(181,4)	(585,9)	223,0%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(4.629,7)	(3.416,2)	-26,2%	(2.803,4)	(3.354,0)	19,6%	(769,2)	(1.823,9)	137,1%
Lucro bruto	2.531,7	3.980,4	57,2%	2.944,6	4.013,7	36,3%	1.251,1	1.768,5	41,4%
Despesas operacionais (SG&A)	(595,4)	(832,6)	39,8%	(599,1)	(651,6)	8,8%	(222,2)	(283,3)	27,5%
Aluguel de carros	(316,1)	(360,7)	14,1%	(274,7)	(305,6)	11,2%	(85,8)	(140,2)	63,4%
Venda dos carros para renovação da frota	(342,6)	(183,7)	-46,4%	(100,7)	(614,5)	510,2%	(45,9)	(370,4)	707,0%
Depreciação de carros	(54,3)	(56,1)	3,3%	(42,4)	(43,9)	3,5%	(14,0)	(18,6)	32,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(120,7)	(142,6)	18,1%	(103,6)	(141,7)	36,8%	(37,2)	(59,9)	61,0%
Aluguel de carros	(120,7)	(142,6)	18,1%	(103,6)	(141,7)	36,8%	(37,2)	(59,9)	61,0%
Venda dos carros para renovação da frota	(54,3)	(56,1)	3,3%	(42,4)	(43,9)	3,5%	(14,0)	(18,6)	32,9%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.102,6	2.404,7	118,1%	1.824,1	2.256,4	23,7%	846,0	896,1	5,9%
EBITDA	1.620,2	2.787,1	72,0%	2.070,8	3.056,5	47,6%	943,1	1.345,0	42,6%
Margem de EBITDA	19,6%	31,7%	12,1 p.p.	31,0%	34,9%	3,9 p.p.	42,8%	32,2%	-10,6 p.p.

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Frota média operacional (*)	200.742	195.242	-2,7%	194.569	237.381	22,0%	195.846	298.645	52,5%
Frota média alugada (*)	140.151	151.686	8,2%	149.633	180.652	20,7%	155.058	225.359	45,3%
Idade média da frota (em meses)	10,0	13,9	39,0%	13,4	16,4	22,1%	14,1	15,7	11,2%
Frota no final do período (*)	216.334	216.293	0,0%	207.550	345.530	66,5%	207.550	345.530	66,5%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	50.446,5	53.756,6	6,6%	39.637,5	48.153,7	21,5%	13.865,1	20.333,4	46,7%
Diária média por carro (R\$)	68,52	89,71	30,9%	85,09	106,00	24,6%	92,02	108,24	17,6%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.706,8	941,1	-44,9%	690,1	3.198,7	363,5%	938,3	4.357,7	364,4%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	73,5%	79,8%	6,3 p.p.	79,2%	80,0%	0,8 p.p.	81,3%	80,2%	-1,1 p.p.
Número de carros comprados	92.801	83.382	-10,1%	60.445	103.242	70,8%	17.891	57.225	219,9%
Número de carros vendidos	113.346	76.906	-32,1%	64.587	59.278	-8,2%	17.035	32.796	92,5%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	16,9	21,9	29,6%	20,8	27,9	34,2%	23,1	28,0	21,1%
Frota média	221.895	209.172	-5,7%	208.093	260.089	25,0%	209.081	336.297	60,8%
Valor médio da frota - R\$/milhões	9.951,6	10.592,7	6,4%	10.301,1	15.944,4	54,8%	10.742,7	22.080,7	105,5%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	44,8	50,6	12,9%	49,5	61,3	23,8%	51,4	65,7	27,8%

(*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

16.2 – Tabela 6 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.163,7	1.325,2	13,9%	973,0	2.088,3	114,6%	334,9	1.287,2	284,4%
Impostos sobre receita	(110,2)	(127,3)	15,5%	(93,3)	(204,7)	119,4%	(32,2)	(126,9)	294,1%
Receita líquida da gestão de frotas	1.053,5	1.197,9	13,7%	879,7	1.883,6	114,1%	302,7	1.160,3	283,3%
Custos da gestão de frotas	(221,5)	(315,6)	42,5%	(228,0)	(388,5)	70,4%	(81,6)	(190,1)	133,0%
Lucro bruto	832,0	882,3	6,0%	651,7	1.495,1	129,4%	221,1	970,2	338,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(69,7)	(141,2)	102,6%	(93,9)	(238,3)	153,8%	(37,0)	(159,5)	331,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,4)	(8,3)	-1,2%	(6,0)	(23,4)	290,0%	(2,2)	(18,9)	759,1%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	753,9	732,8	-2,8%	551,8	1.233,4	123,5%	181,9	791,8	335,3%
EBITDA	762,3	741,1	-2,8%	557,8	1.256,8	125,3%	184,1	810,7	340,4%
Margem EBITDA	72,4%	61,9%	-10,5 p.p.	63,4%	66,7%	3,3 p.p.	60,8%	69,9%	9,1 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	969,2	900,7	-7,1%	703,1	1.270,6	80,7%	268,0	801,2	199,0%
Impostos sobre receita	(0,8)	(0,8)	0,0%	(0,6)	(3,4)	466,7%	(0,2)	(2,9)	1350,0%
Receita líquida	968,4	899,9	-7,1%	702,5	1.267,2	80,4%	267,8	798,3	198,1%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(832,0)	(659,3)	-20,8%	(521,5)	(938,9)	80,0%	(189,4)	(613,9)	224,1%
Lucro bruto	136,4	240,6	76,4%	181,0	328,3	81,4%	78,4	184,4	135,2%
Despesas operacionais (SG&A)	(50,8)	(71,2)	40,2%	(47,4)	(107,9)	127,6%	(19,0)	(62,5)	228,9%
Depreciação de carros	(130,4)	(71,4)	-45,2%	(51,1)	(391,9)	666,9%	(15,2)	(343,7)	2161,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(10,0)	(11,4)	14,0%	(8,0)	(14,7)	83,8%	(3,4)	(7,0)	105,9%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(54,8)	86,6	-258,0%	74,5	(186,2)	-349,9%	40,8	(228,8)	-660,8%
EBITDA	85,6	169,4	97,9%	133,6	220,4	65,0%	59,4	121,9	105,2%
Margem EBITDA	8,8%	18,8%	10,0 p.p.	19,0%	17,4%	-1,6 p.p.	22,2%	15,3%	-6,9 p.p.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.163,7	1.325,2	13,9%	973,0	2.088,3	114,6%	334,9	1.287,2	284,4%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	969,2	900,7	-7,1%	703,1	1.270,6	80,7%	268,0	801,2	199,0%
Receita bruta total	2.132,9	2.225,9	4,4%	1.676,1	3.358,9	100,4%	602,9	2.088,4	246,4%
Impostos sobre receita	(110,2)	(127,3)	15,5%	(93,3)	(204,7)	119,4%	(32,2)	(126,9)	294,1%
Gestão de frotas	(0,8)	(0,8)	0,0%	(0,6)	(3,4)	466,7%	(0,2)	(2,9)	1350,0%
Venda dos carros para renovação da frota	1.053,5	1.197,9	13,7%	879,7	1.883,6	114,1%	302,7	1.160,3	283,3%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	968,4	899,9	-7,1%	702,5	1.267,2	80,4%	267,8	798,3	198,1%
Receita líquida total	2.021,9	2.097,8	3,8%	1.582,2	3.150,8	99,1%	570,5	1.958,6	243,3%
Custos diretos	(221,5)	(315,6)	42,5%	(228,0)	(388,5)	70,4%	(81,6)	(190,1)	133,0%
Gestão de frotas	(832,0)	(659,3)	-20,8%	(521,5)	(938,9)	80,0%	(189,4)	(613,9)	224,1%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	968,4	1.122,9	16,0%	832,7	1.823,4	119,0%	299,5	1.154,6	285,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(69,7)	(141,2)	102,6%	(93,9)	(238,3)	153,8%	(37,0)	(159,5)	331,1%
Gestão de frotas	(50,8)	(71,2)	40,2%	(47,4)	(107,9)	127,6%	(19,0)	(62,5)	228,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(130,4)	(71,4)	-45,2%	(51,1)	(391,9)	666,9%	(15,2)	(343,7)	2161,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,4)	(8,3)	-1,2%	(6,0)	(23,4)	290,0%	(2,2)	(18,9)	759,1%
Gestão de frotas	(10,0)	(11,4)	14,0%	(8,0)	(14,7)	83,8%	(3,4)	(7,0)	105,9%
Venda dos carros para renovação da frota	699,1	819,4	17,2%	626,3	1.047,2	67,2%	222,7	563,0	152,8%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	847,9	910,5	7,4%	691,4	1.477,2	113,7%	243,5	932,6	283,0%
EBITDA	847,9	910,5	7,4%	691,4	1.477,2	113,7%	243,5	932,6	283,0%
Margem de EBITDA	41,9%	43,4%	1,5 p.p.	43,7%	46,9%	3,2 p.p.	42,7%	47,6%	4,9 p.p.

DADOS OPERACIONAIS	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Frota média operacional	59.801	61.962	3,6%	61.032	114.406	87,5%	62.141	203.971	228,2%
Frota média alugada total	59.244	63.493	7,2%	62.892	112.004	78,1%	63.676	196.618	208,8%
Frota média alugada própria	57.706	60.133	4,2%	59.464	109.118	83,5%	60.378	193.988	221,3%
Frota média alugada - sublocação Aluguel de Carros	1.538	3.360	118,5%	3.428	2.886	-15,8%	3.298	2.630	-20,3%
Idade média da frota (em meses)	17,4	20,3	16,7%	20,1	20,2	0,4%	20,9	19,1	-8,7%
Frota no final do período	61.657	73.503	19,2%	65.683	240.923	266,8%	65.683	240.923	266,8%
Gestão de Frotas	105	57	-45,7%	65	30	-53,8%	65	30	-53,8%
Gerenciamento de Frotas									
Número de diárias - em milhares	21.328,0	22.857,3	7,2%	16.980,8	29.462,0	73,5%	5.730,8	17.459,0	204,7%
Diária média por carro (R\$)	53,81	57,49	6,8%	56,76	68,86	21,3%	58,44	70,67	20,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	2.178,9	1.152,7	-47,1%	1.115,2	3.054,2	173,9%	975,3	4.194,8	330,1%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	97,4%	98,0%	0,6 p.p.	98,3%	96,9%	-1,4 p.p.	97,9%	96,9%	-1,0 p.p.
Número de carros comprados	16.578	28.128	69,7%	17.005	54.329	219,5%	4.546	40.504	791,0%
Número de carros vendidos	22.144	15.939	-28,0%	12.708	17.767	39,8%	4.585	10.831	136,2%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	28,9	31,8	10,0%	31,0	36,5	17,6%	32,5	37,2	14,6%
Frota média	63.919	66.451	4,0%	65.027	127.228	95,7%	65.594	230.211	251,0%
Valor médio da frota - R\$/milhões	2.812,1	3.370,7	19,9%	3.193,5	8.651,7	170,9%	3.374,4	16.991,6	403,5%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	44,0	50,7	15,2%	49,1	68,0	38,5%	51,4	73,8	43,6%

(*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

16.3 – Tabela 8 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	3.475,2	4.851,3	39,6%	3.393,0	5.135,4	51,4%	1.283,5	2.212,8	72,4%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.163,7	1.325,2	13,9%	973,0	2.088,3	114,6%	334,9	1.287,2	284,4%
Receita bruta de outros negócios, deduzida dos descontos e cancelamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	4.638,9	6.176,5	33,1%	4.366,0	7.223,7	65,5%	1.618,4	3.500,0	116,3%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(440,4)	(583,2)	32,4%	(412,7)	(691,3)	67,5%	(152,0)	(340,1)	123,8%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	4.198,5	5.593,3	33,2%	3.953,3	6.532,4	65,2%	1.466,4	3.159,9	115,5%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	5.150,7	4.413,3	-14,3%	3.613,5	4.102,9	13,5%	1.039,4	2.180,9	109,8%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	969,2	900,7	-7,1%	703,1	1.270,6	80,7%	268,0	801,2	199,0%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	6.119,9	5.314,0	-13,2%	4.316,6	5.373,5	24,5%	1.307,4	2.982,1	128,1%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(10,8)	(6,0)	-44,4%	(4,9)	(8,0)	63,3%	(1,6)	(5,1)	218,8%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	6.109,1	5.308,0	-13,1%	4.311,7	5.365,5	24,4%	1.305,8	2.977,0	128,0%
Total da receita líquida	10.307,6	10.901,3	5,8%	8.265,0	11.897,9	44,0%	2.772,2	6.136,9	121,4%
Custos diretos e despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aluguel de carros e franchising	(1.124,3)	(1.406,9)	25,1%	(934,8)	(1.379,4)	47,6%	(181,4)	(585,9)	223,0%
Gestão de frotas	(221,5)	(315,6)	42,5%	(228,0)	(388,5)	70,4%	(81,6)	(190,1)	133,0%
Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.345,8)	(1.722,5)	28,0%	(1.162,8)	(1.767,9)	52,0%	(263,0)	(776,0)	195,1%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(4.629,7)	(3.416,2)	-26,2%	(2.803,4)	(3.354,0)	19,6%	(769,2)	(1.823,9)	137,1%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(832,0)	(659,3)	-20,8%	(521,5)	(938,9)	80,0%	(189,4)	(613,9)	224,1%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value) e preparação para venda	(5.461,7)	(4.075,5)	-25,4%	(3.324,9)	(4.292,9)	29,1%	(958,6)	(2.437,8)	154,3%
Total custos	(6.807,5)	(5.798,0)	-14,8%	(4.487,7)	(6.060,8)	35,1%	(1.221,6)	(3.213,8)	163,1%
Lucro bruto	3.500,1	5.103,3	45,8%	3.777,3	5.837,1	54,5%	1.550,6	2.923,1	88,5%
Total despesas operacionais	(1.032,0)	(1.405,8)	36,2%	(1.015,1)	(1.303,4)	28,4%	(363,9)	(645,5)	77,4%
Despesas com Depreciação:	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Depreciação de carros:	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aluguel de carros	(342,6)	(183,7)	-46,4%	(100,7)	(614,5)	510,2%	(45,9)	(370,4)	707,0%
Gestão de frotas	(130,4)	(71,4)	-45,2%	(51,1)	(391,9)	666,9%	(15,2)	(343,7)	2161,2%
Total despesas com depreciação de carros	(473,0)	(255,1)	-46,1%	(151,8)	(1.006,4)	563,0%	(61,1)	(714,1)	1068,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(193,4)	(218,4)	12,9%	(159,9)	(223,7)	39,9%	(56,8)	(104,4)	83,8%
Total despesas de depreciação e amortização	(666,4)	(473,5)	-28,9%	(311,7)	(1.230,1)	294,6%	(117,9)	(818,5)	594,2%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.801,7	3.224,0	78,9%	2.450,5	3.303,6	34,8%	1.068,8	1.459,1	36,5%
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-	-	0,1	-	-	0,1	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(374,4)	(320,9)	-14,3%	(165,0)	(1.362,6)	725,8%	(96,8)	(869,3)	798,0%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	1.427,3	2.903,1	103,4%	2.285,5	1.941,1	-15,1%	972,0	589,9	-39,3%
Imposto de renda e contribuição social	(379,1)	(859,4)	126,7%	(683,9)	(543,4)	-20,5%	(300,6)	(166,3)	-44,7%
Lucro líquido do período	1.048,2	2.043,7	95,0%	1.601,6	1.397,7	-12,7%	671,4	423,6	-36,9%
EBITDA	2.468,1	3.697,5	49,8%	2.762,2	4.533,8	64,1%	1.186,7	2.277,7	91,9%
EBIT	1.801,7	3.224,0	78,9%	2.450,5	3.303,6	34,8%	1.068,8	1.459,2	36,5%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	42,9%	57,6%	14,7 p.p.	62,0%	50,6%	-11,4 p.p.	72,9%	46,2%	-26,7 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.187,6	2.897,0	32,4%	2.097,5	3.874,6	84,7%	944,2	1.941,1	105,6%
Margem EBITDA	52,1%	51,8%	-0,3 p.p.	53,1%	59,3%	6,2 p.p.	64,4%	61,4%	-3,0 p.p.
EBITDA Seminovos	280,5	800,6	185,4%	664,7	659,1	-0,8%	242,4	336,5	38,8%
Margem EBITDA	4,6%	15,1%	10,5 p.p.	15,4%	12,3%	-3,1 p.p.	18,6%	11,3%	-7,3 p.p.

17 – Tabela 9 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2020	2021	Var.	9M21	9M22	Var.	3T21	3T22	Var.
Frota média operacional:									
Aluguel de carros (**)	200.742	195.242	-2,7%	194.569	237.381	22,0%	195.846	298.645	52,5%
Gestão de frotas	59.801	61.962	3,6%	61.032	114.406	87,5%	62.141	203.971	228,2%
Total	260.543	257.204	-1,3%	255.601	351.787	37,6%	257.987	502.616	94,8%
Frota média alugada:									
Aluguel de carros (**)	140.151	151.686	8,2%	149.633	180.652	20,7%	155.058	225.359	45,3%
Gestão de frotas	59.244	63.493	7,2%	62.892	109.119	73,5%	63.676	196.618	208,8%
Total	199.395	215.179	7,9%	212.525	289.771	36,3%	218.734	421.977	92,9%
Idade média da frota operacional (meses)									
Aluguel de carros	10,0	13,9	39,0%	13,4	16,4	22,4%	14,1	15,7	11,2%
Gestão de frotas	17,4	20,3	16,7%	20,1	20,2	0,4%	20,9	19,1	-8,7%
Idade média da frota total operacional	11,7	15,5	32,5%	15,1	17,7	17,1%	15,8	17,1	8,3%
Frota no final do período:									
Aluguel de carros (**)	216.334	216.293	0,0%	207.550	345.530	66,5%	207.550	345.530	66,5%
Gestão de frotas	61.657	73.503	19,2%	65.683	240.923	266,8%	65.683	240.923	266,8%
Total	277.991	289.796	4,2%	273.233	586.453	114,6%	273.233	586.453	114,6%
Frota gerenciada no final do período - Gestão de frotas	105	57	-45,7%	65	30	-53,8%	65	30	-53,8%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios)									
Aluguel de carros	4.541,9	5.625,1	23,8%	3.775,3	9.038,2	139,4%	1.238,6	4.797,7	287,4%
Gestão de frotas	975,7	2.022,1	107,2%	1.181,5	5.162,3	336,9%	392,8	3.997,7	917,8%
Total	5.517,6	7.647,2	38,6%	4.956,8	14.200,5	186,5%	1.631,4	8.795,4	439,1%
Número de diárias (em milhares):									
Aluguel de carros - Total	51.286,4	55.358,0	7,9%	40.836,1	49.379,0	20,9%	14.263,4	20.727,7	45,3%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(839,9)	(1.601,4)	90,7%	(1.198,6)	(1.225,3)	2,2%	(398,3)	(394,3)	-1,0%
Aluguel de carros - Líquido	50.446,5	53.756,6	6,6%	39.637,5	48.153,7	21,5%	13.865,1	20.333,4	46,7%
Gestão de frotas	21.328,0	22.857,3	7,2%	16.980,8	29.462,0	73,5%	5.730,8	17.459,0	204,7%
Total	71.774,5	76.613,9	6,7%	56.618,3	77.615,7	37,1%	19.595,9	37.792,3	92,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)									
Aluguel de carros	1.706,8	941,1	-44,9%	690,1	3.198,7	363,5%	938,3	4.357,7	364,4%
Gestão de frotas	2.178,9	1.152,7	-47,1%	1.115,2	3.054,2	173,9%	975,3	4.194,8	330,1%
Total	1.815,2	992,0	-45,4%	791,6	3.151,8	298,1%	947,2	4.291,6	353,1%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)									
Aluguel de carros	17,3	24,7	42,8%	23,2	28,8	23,9%	23,9	29,9	25,1%
Gestão de frotas	19,2	21,2	10,5%	21,1	23,7	12,4%	19,3	24,5	27,1%
Diária média (R\$)									
Aluguel de carros (*)	68,52	89,71	30,9%	85,09	106,00	24,6%	92,02	108,24	17,6%
Gestão de frotas	53,81	57,49	6,8%	56,76	68,86	21,3%	58,44	70,67	20,9%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):									
Aluguel de carros	73,5%	79,8%	6,3 p.p.	79,2%	80,0%	0,8 p.p.	81,3%	80,2%	-1,1 p.p.
Gestão de frotas	97,4%	98,0%	0,6 p.p.	98,3%	96,9%	-1,4 p.p.	97,9%	96,9%	-1,0 p.p.
Número de carros comprados - consolidado	109.379	111.510	1,9%	77.450	157.571	103,4%	22.437	97.729	335,6%
Preço médio dos carros comprados (R\$ mil) - consolidado	50,45	68,58	35,9%	64,00	90,12	40,8%	72,71	90,00	23,8%
Número de carros vendidos - consolidado	135.490	92.845	-31,5%	77.295	77.045	-0,3%	21.620	43.627	101,8%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - consolidado	42,46	52,63	24,0%	51,68	63,00	21,9%	55,62	61,27	10,2%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

18 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2020	2021	9M22
ATIVOS CIRCULANTES:			
Caixa e equivalentes de caixa	2.586,4	444,1	1.906,7
Aplicações financeiras	1.380,2	4.565,4	4.197,2
Contas a receber	1.107,5	1.310,4	1.894,2
Instrumentos derivativos - swap	154,3	89,6	199,1
Outros ativos circulantes	300,7	351,3	5.505,2
Carros em desativação para renovação da frota	40,5	182,0	1.281,9
Total dos ativos circulantes	5.569,6	6.942,8	14.984,3
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:			
Realizável a longo prazo:			
Aplicações financeiras	-	3,0	93,1
Instrumentos derivativos - swap	353,0	448,1	302,5
Contas a receber	2,0	2,7	6,6
Depósitos judiciais	113,7	121,8	223,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,4	24,3	39,0
Aplicações em contas vinculadas	44,9	46,1	1.477,2
(-) Redutora de Aplicação de conta vinculada	-	-	(580,8)
Outros ativos não circulantes	0,1	286,3	616,5
Total do realizável a longo prazo	538,1	932,3	2.177,4
Investimentos:			
Sistemas e equipamentos de telecomunicação	-	-	1,2
Imobilizado:			
Carros	12.923,3	15.842,9	36.805,3
Direito de uso	624,5	736,0	766,7
Outros	633,5	715,0	841,5
Intangível:			
Software e outros	46,7	37,6	602,7
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	105,4	8.053,1
Total dos ativos não circulantes	14.871,5	18.369,2	49.247,9
TOTAL DOS ATIVOS	20.441,1	25.312,0	64.232,2

PASSIVOS	2020	2021	9M22
PASSIVOS CIRCULANTES:			
Fornecedores	1.661,0	2.059,3	8.168,4
Cessão de crédito de fornecedores	-	-	534,1
Obrigações sociais e trabalhistas	218,5	276,1	360,9
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.615,0	1.884,8	3.065,6
Passivo de arrendamento	130,2	157,0	176,4
Instrumentos derivativos - swap	66,4	9,1	63,3
Imposto de renda e contribuição social a pagar	117,6	9,0	16,7
Dividendos e juros sobre o capital próprio	72,4	288,8	294,5
Outros passivos circulantes	415,3	300,4	1.468,4
Total dos passivos circulantes	4.296,4	4.984,5	14.148,3
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	8.882,7	10.548,3	26.149,1
Passivo de arrendamento	532,5	635,2	659,2
Instrumentos derivativos - swap	37,2	134,7	94,2
Provisões	158,6	163,6	662,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	412,1	1.147,9	2.068,7
Obrigações vinculadas	45,4	47,0	50,7
Outros passivos não circulantes	23,6	33,7	63,8
Total dos passivos não circulantes	10.092,1	12.710,4	29.748,4
Total dos passivos	14.388,5	17.694,9	43.896,7
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:			
Capital social	4.000,0	4.000,0	12.000,0
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(43,1)
Ações em tesouraria	(175,5)	(162,1)	(145,5)
Reservas de capital	174,9	203,0	4.069,9
Reservas de lucros	2.096,3	3.618,4	4.429,2
Ajuste de Avaliação Patrimonial	-	0,9	19,2
Participação de sócios não controladores	-	-	5,8
Total do patrimônio líquido	6.052,6	7.617,1	20.335,5
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	20.441,1	25.312,0	64.232,2

19 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2020	2021	9M22
Receita líquida total	10.307,6	10.901,3	11.897,9
CUSTOS E DESPESAS:			
Custo direto	(6.807,5)	(5.798,0)	(6.060,8)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.032,0)	(1.405,8)	(1.303,4)
Depreciação de carros	(473,0)	(255,1)	(1.006,4)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(193,4)	(218,4)	(223,7)
Total de custos e despesas	(8.505,9)	(7.677,3)	(8.594,3)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	1.801,7	3.224,0	3.303,6
Resultado de equivalencia patrimonial	-	-	0,1
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(374,4)	(320,9)	(1.362,6)
Lucro antes dos impostos	1.427,3	2.903,1	1.941,1
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(379,1)	(859,4)	(543,4)
Lucro líquido	1.048,2	2.043,7	1.397,7

20 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2020	2021	9M 22
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:			
Lucro líquido do exercício/período	1.048,2	2.043,7	1.397,8
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:			
Depreciações e amortizações	666,4	473,5	1.233,0
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(509,3)	(962,0)	(1.158,7)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	67,4	735,4	469,6
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e sw ap	423,7	502,3	1.841,1
Juros de arrendamento	59,6	61,8	55,3
Juros sobre aplicação Financeira (AVP dos empréstimos aos acionistas)	-	-	(13,8)
Juros cessão de crédito de fornecedores	-	-	19,0
Outros	9,3	73,8	3,4
(Aumento) redução dos ativos:			
Contas a receber	118,8	(248,1)	(31,6)
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(6.513,3)	(7.366,9)	(9.421,9)
Depósitos judiciais	0,9	(8,1)	(8,8)
Tributos a recuperar	11,5	(266,9)	(146,8)
Despesas antecipadas	(7,9)	(11,6)	(73,2)
Outros ativos	(44,7)	85,1	(24,6)
Aumento (redução) dos passivos:			
Fornecedores (exceto montadoras)	84,2	109,3	83,3
Obrigações sociais e trabalhistas	56,5	57,7	(1,9)
Imposto de renda e contribuição social	311,7	124,0	25,8
Prêmios de seguro	20,8	(93,2)	48,3
Outros passivos	13,4	(71,3)	73,3
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(4.182,8)	(4.761,5)	(5.631,4)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	6.109,2	5.308,0	5.365,6
Imposto de renda e contribuição social pagos	(250,1)	(307,1)	(62,2)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(366,9)	(372,9)	(1.480,0)
Juros de arrendamento pagos	(56,8)	(49,7)	(38,4)
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	(769,4)	(3.188,2)	(734,1)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	483,2	(3.371,4)	(2.580,5)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:			
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(7,9)	(3,6)	(11,5)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(108,0)	(143,4)	(187,0)
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações	-	-	1.752,5
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(115,9)	(147,0)	1.554,0
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:			
Empréstimos e financiamentos:			
Captações	1.250,2	3.098,0	2.418,2
Amortizações	(15,0)	(1.395,8)	(777,9)
Debêntures:			
Captações	988,6	498,1	3.941,8
Amortizações/Recompra	(1.660,8)	(383,1)	(720,3)
Passivo de arrendamento:			
Amortizações	(119,2)	(144,0)	(138,6)
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores	-	-	(1.114,9)
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendidas	(180,5)	4,4	4,6
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	4,8	(1,3)	6,2
Dividendos pagos	-	(18,1)	(706,1)
Juros sobre o capital próprio	(269,1)	(282,1)	(339,1)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	(1,0)	1.376,1	2.573,9
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	366,3	(2.142,3)	1.547,4
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:			
No início do exercício/período	2.220,1	2.586,4	444,1
No final do exercício/período	2.586,4	444,1	1.991,5
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	366,3	(2.142,3)	1.547,4
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:			
Caixa pago para aquisição de carros:			
Para renovação da frota	(5.524,1)	(6.366,9)	(6.880,7)
Para crescimento da frota	-	(1.289,0)	(7.322,9)
Fornecedores - montadoras de carros:			
Saldo no final do exercício/período	1.418,3	1.707,4	6.489,1
Saldo no início do exercício/período	(2.407,5)	(1.418,4)	(1.707,4)
Saída de caixa para aquisição de carros	(6.513,3)	(7.366,9)	(9.421,9)

21 – Glossário e outras informações

- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*).
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*).
- **Custo de carregamento da caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades.
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda.
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda.
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias.
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas.
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados.
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22.
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida.
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras.
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel.
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período.
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda.
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos.
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos.
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis.
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*).
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca.
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros.
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

22 – Webinar de resultados do 3T22

Data: quarta-feira, 16 de novembro de 2022.

Português (com tradução simultânea para o inglês)

12pm (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Link de inscrição:

[Acesse aqui](#)

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores. Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).