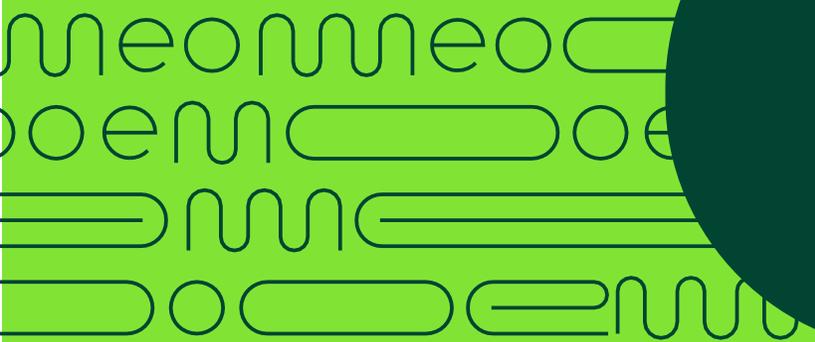




Não é compra nem aluguel.
É carro novo por assinatura.

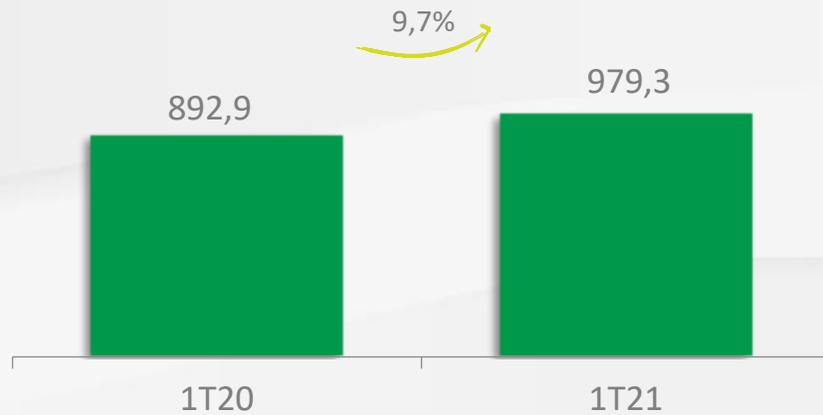
WEBCAST
1T21



DESTAQUES DO ALUGUEL

Receita Líquida Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties



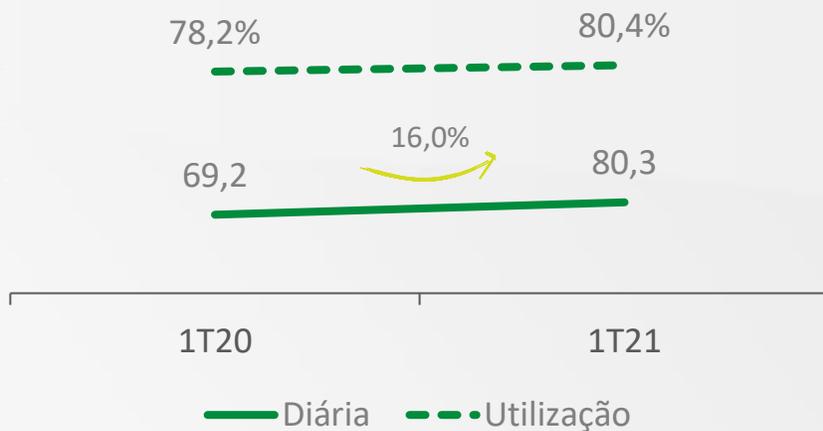
Receita Líquida Gestão de Frotas

R\$ milhões



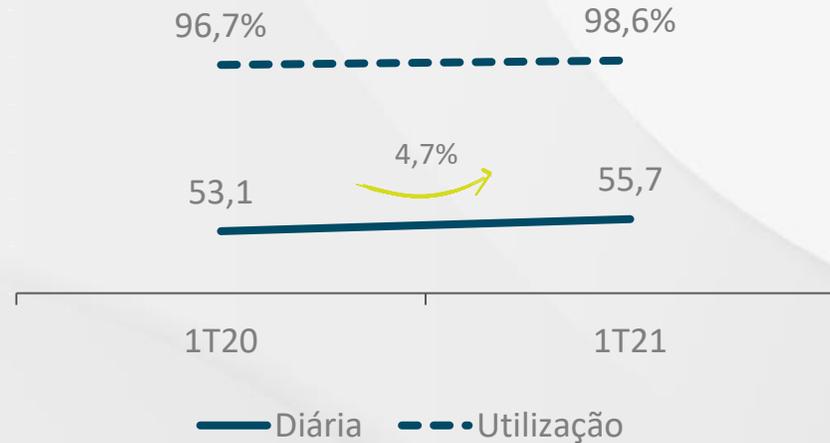
Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)

Aluguel de Carros



Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)

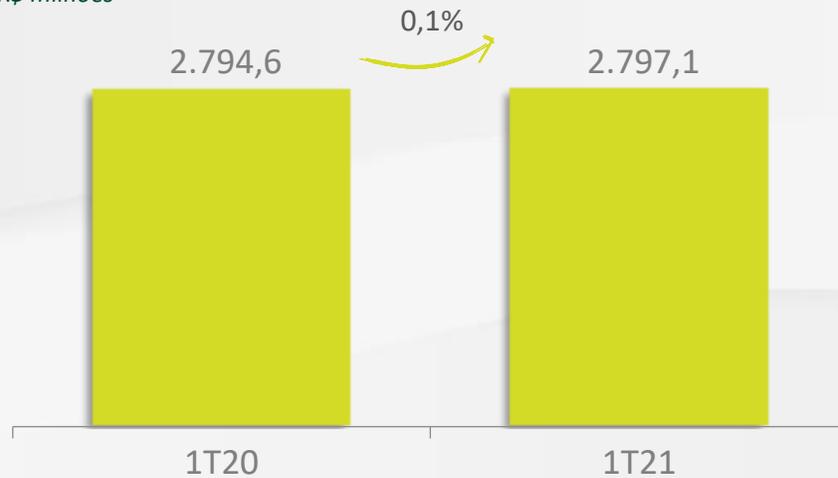
Gestão de Frotas



DESTAQUES FINANCEIROS

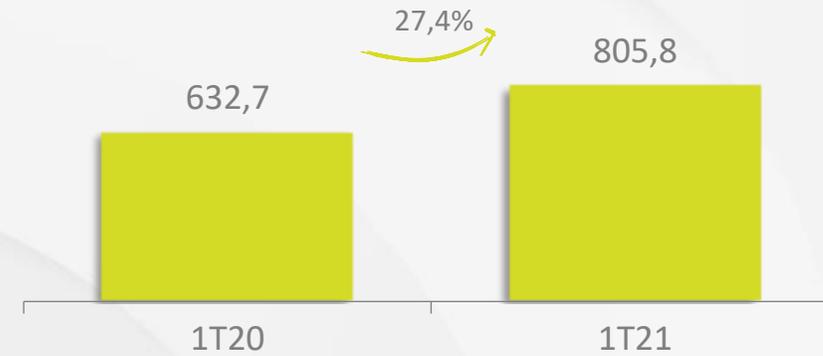
Receita líquida

R\$ milhões



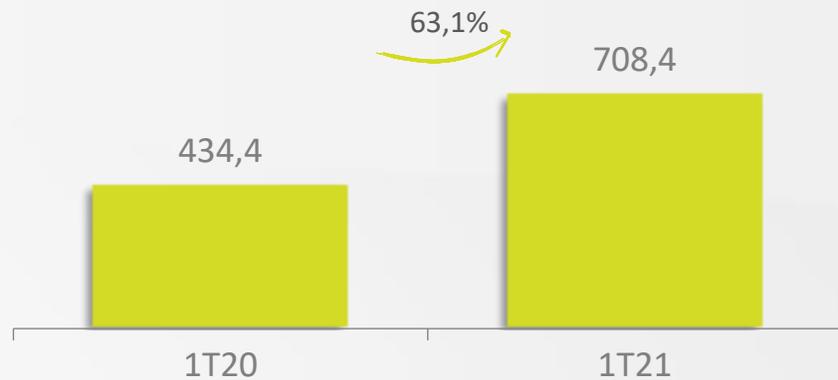
EBITDA

R\$ milhões



EBIT

R\$ milhões



Lucro líquido

R\$ milhões



RECORDES DE RESULTADO TRIMESTRAL NAS LINHAS DE EBITDA, EBIT E LUCRO LÍQUIDO

ALUGUEL DE CARROS

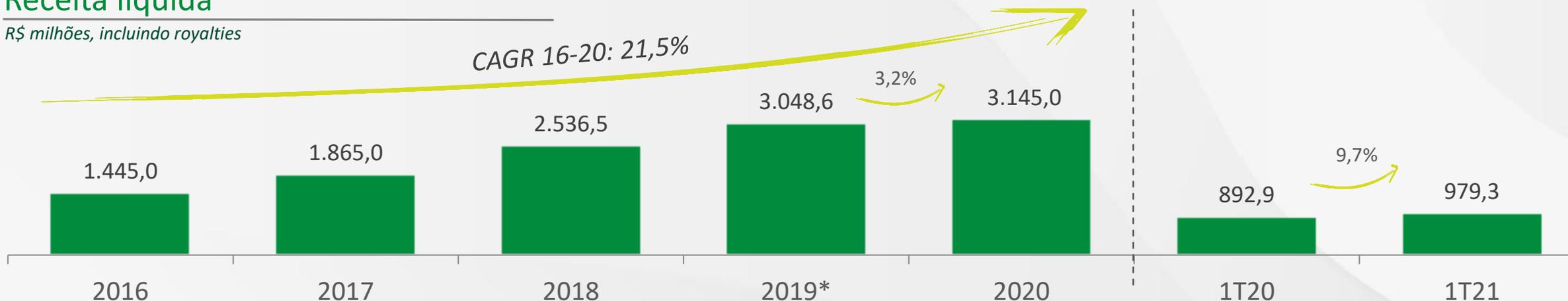
Número de diárias

em milhares



Receita líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

GESTÃO EFICIENTE DE PREÇOS EM CONTEXTO DE INDISPONIBILIDADE DE SUPRIMENTO DE CARROS RESULTOU NO CRESCIMENTO DE 9,7% NA RECEITA EM RELAÇÃO AO 1T20

ALUGUEL DE CARROS

Diária média

em R\$



Taxa de utilização

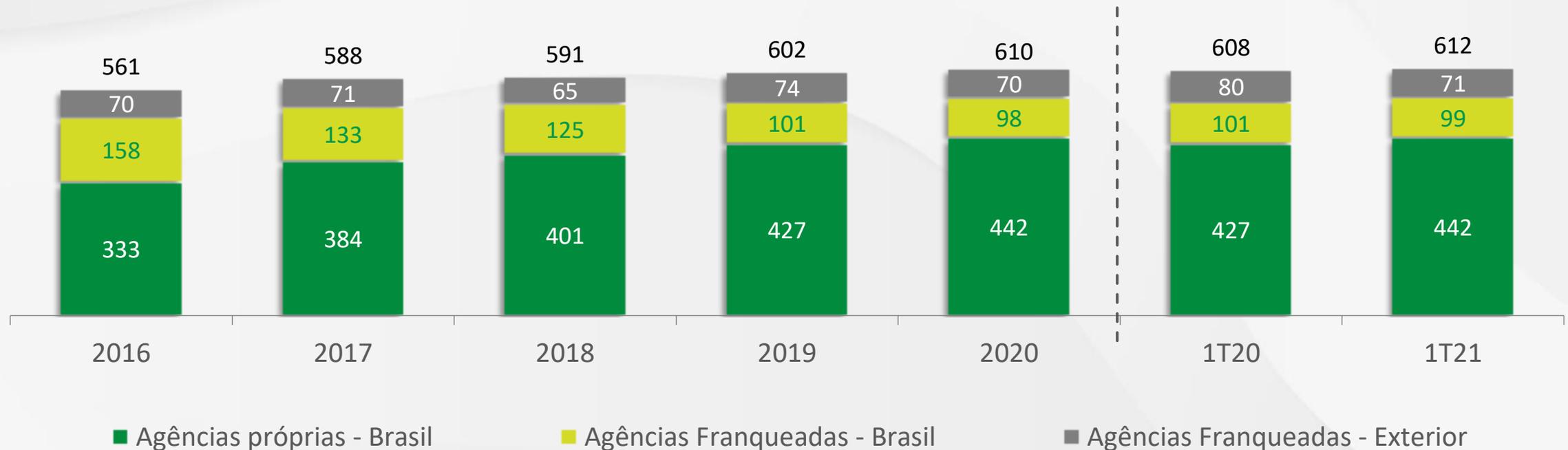
(%)



CENÁRIO DE RESTRIÇÃO DE MOBILIDADE EM MARÇO NÃO APAGA A DEMANDA FORTE DO TRIMESTRE, QUE CONTRIBUI PARA A ALTA TAXA DE UTILIZAÇÃO. GESTÃO EFICIENTE DO MIX E PREÇOS POR SEGMENTO RESULTAM EM CRECIMENTO DE 16,0% NA DIÁRIA MÉDIA QUANDO COMPARADA COM 1T20

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE AGÊNCIAS - ALUGUEL DE CARROS

Número de agências - Brasil e exterior



MANUTENÇÃO DOS INVESTIMENTOS PARA AMPLIAÇÃO DA REDE COM 15 NOVAS AGENCIAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

GESTÃO DE FROTAS

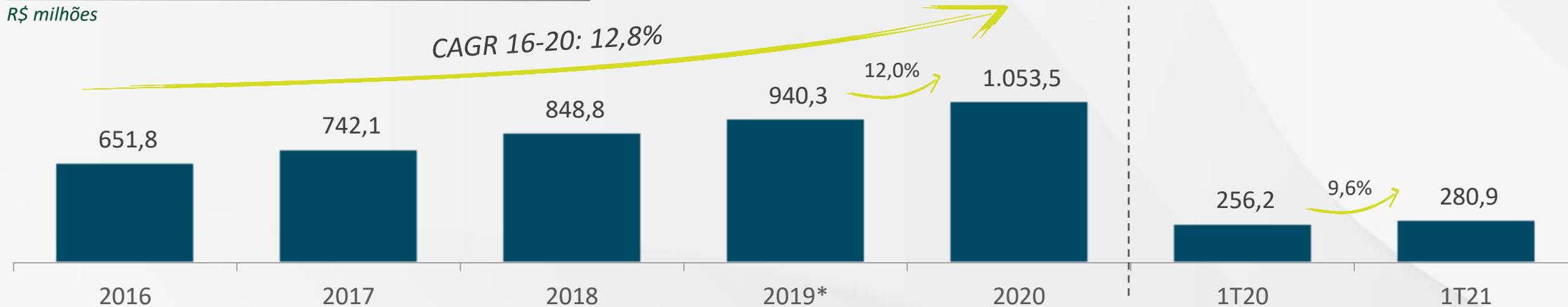
Número de diárias

em milhares



Receita líquida

R\$ milhões

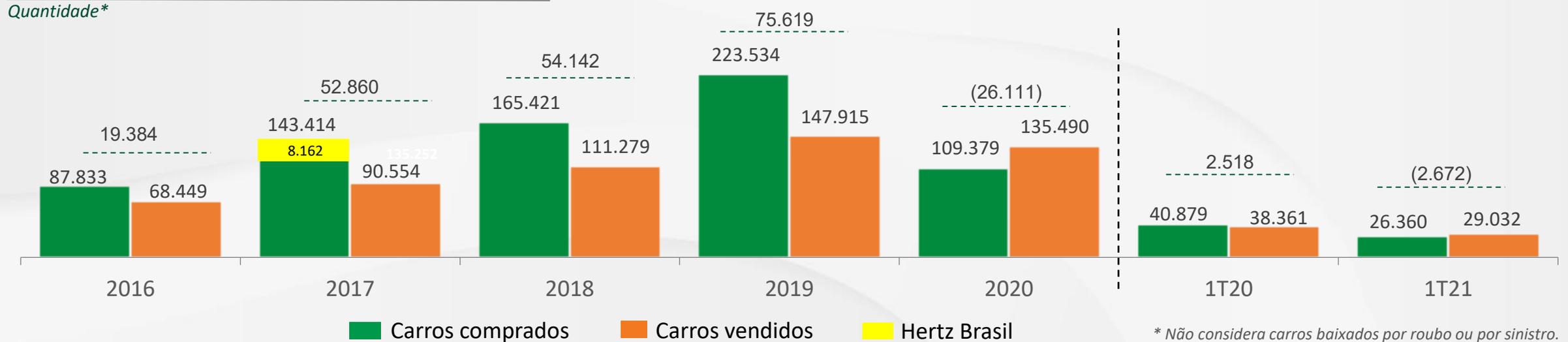


(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

AUMENTO DE 4,6% NOS VOLUMES E 4,7% NA DIÁRIA MÉDIA, RESULTANDO NO AUMENTO DE 9,6% NA RECEITA LÍQUIDA NO 1T21

INVESTIMENTO LÍQUIDO

Compra e venda de carros



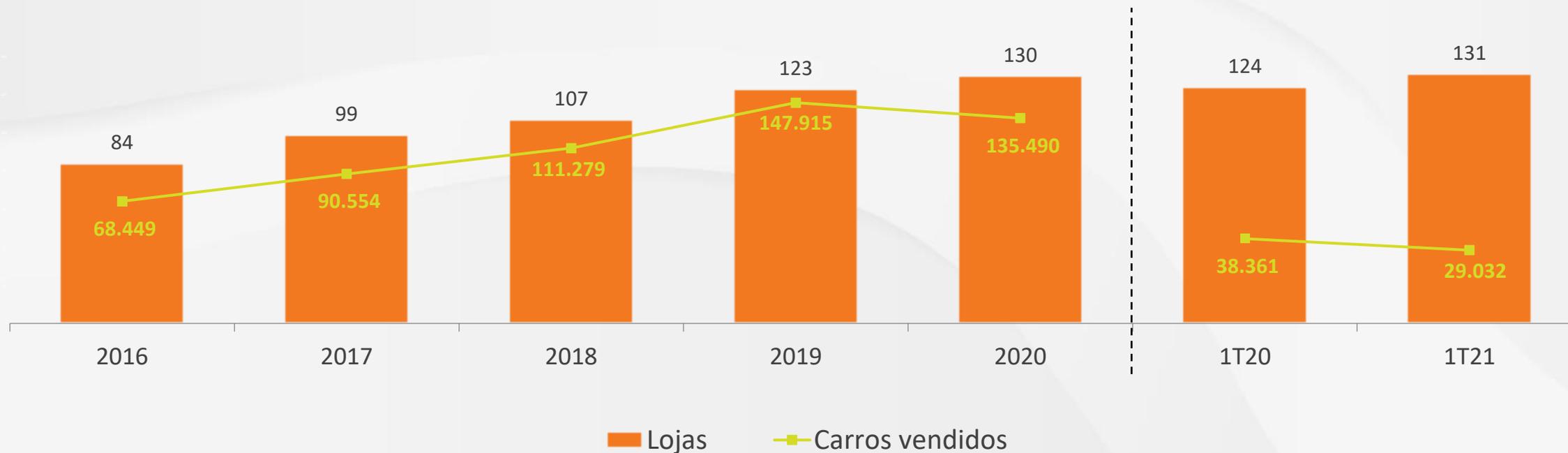
Receita líquida



COM A CONTINUIDADE DA RESTRITA OFERTA DE CARROS, A COMPANHIA COMPROU 26.360 CARROS E REDUZIU O VOLUME DE DESATIVAÇÃO, RESULTANDO EM UMA REDUÇÃO DE 2.672 CARROS NA FROTA NO 1T21

SEMINOVOS

Número de Lojas e Carros vendidos

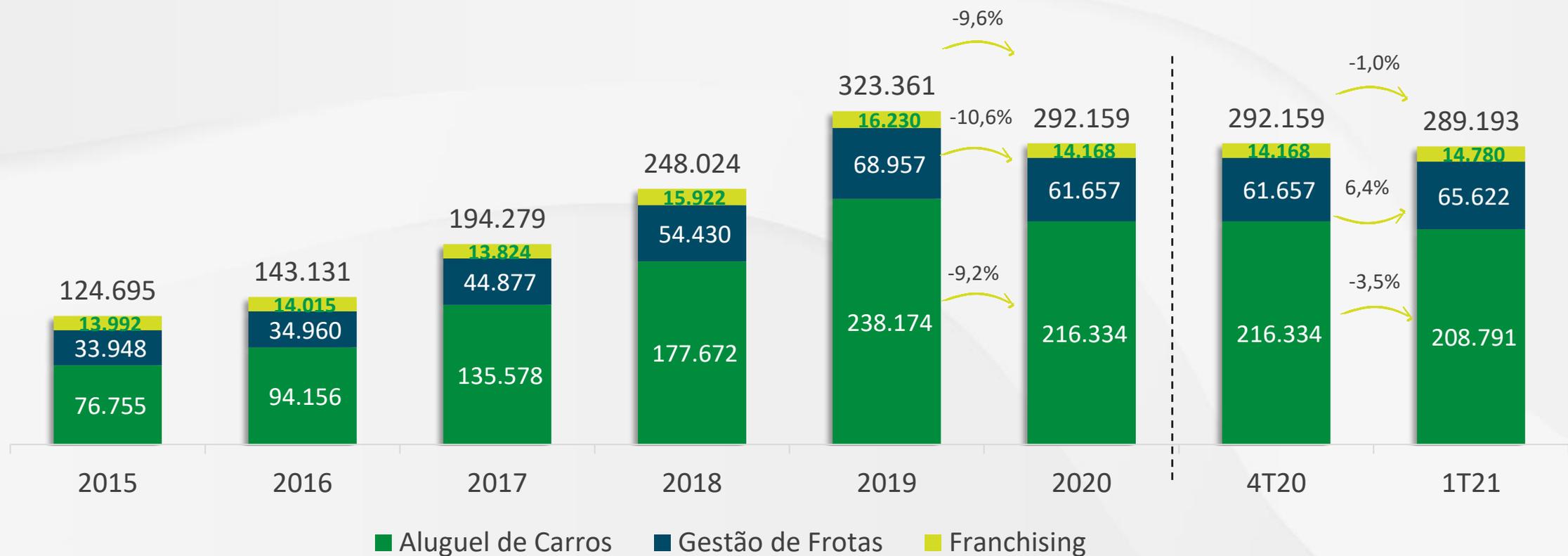


	2016	2017	2018	2019	2020	Var. %	1T20	1T21	Var. %
Preço médio de venda (R\$ mil)	34,3	38,2	40,6	42,1	45,2	7,4%	43,0	53,0	23,3%

O RITMO DE DESATIVAÇÃO DE CARROS FOI REDUZIDO PARA ATENDER A DEMANDA DA ALTA TEMPORADA NO ALUGUEL DE CARROS. ESSA REDUÇÃO NO VOLUME FOI COMPENSADA POR PREÇOS MAIORES, REFLEXO AUMENTO DO PREÇO DOS CARROS NOVOS E DA DEMANDA AQUECIDA.

FROTA FINAL DE PERÍODO

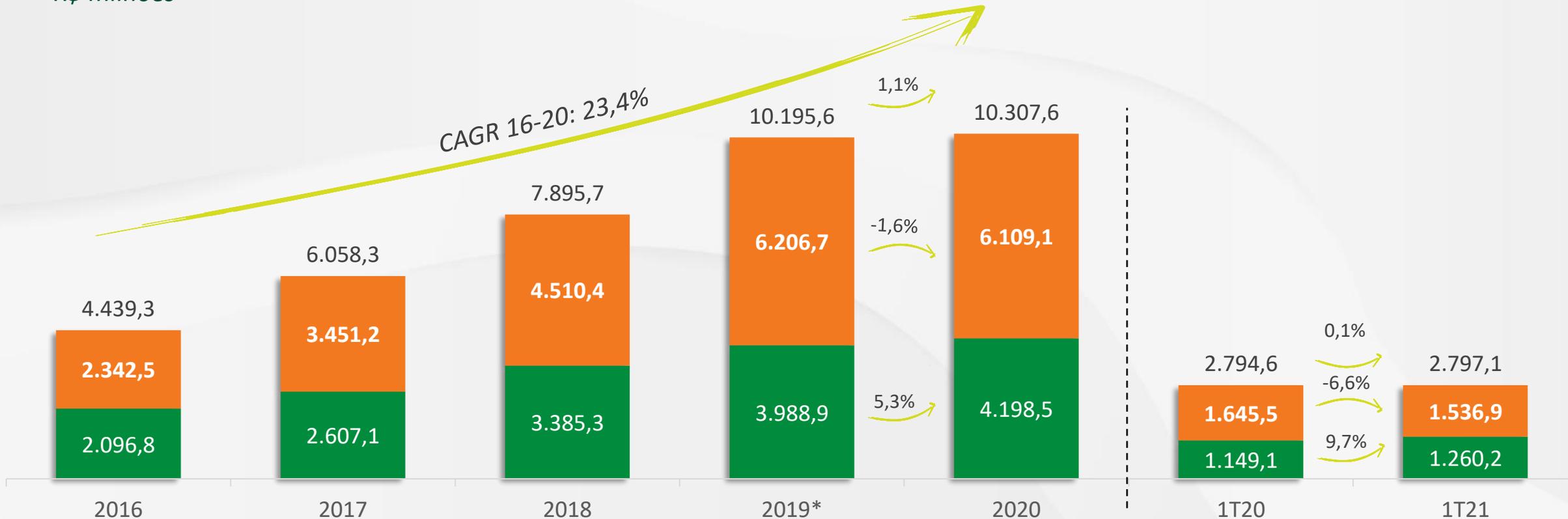
Quantidade



CENÁRIO DE RECEBIMENTO DE CARROS NOVOS AINDA COMPLEXO, MAS JÁ COM RETOMANDA DE CRESCIMENTO EM GESTÃO DE FROTA

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

R\$ milhões

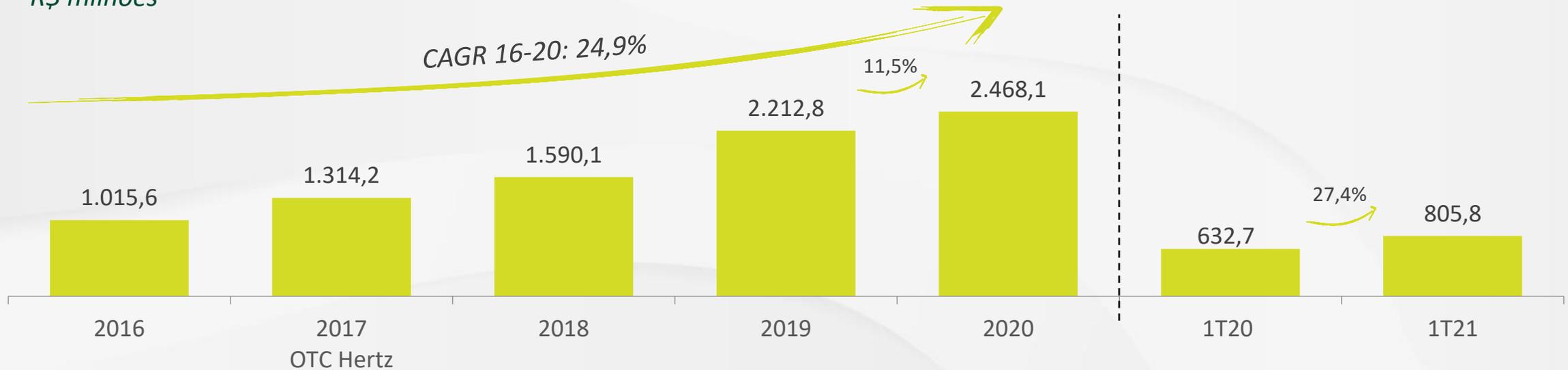


(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

RECEITA LÍQUIDA DE ALUGUEL CRESCE 9,7% ENQUANTO A RECEITA DE SEMINOVOS RECUA 6,6% DEVIDO A REDUÇÃO DO RITMO DE DESATIVAÇÃO DOS CARROS

EBITDA CONSOLIDADO

R\$ milhões



Margem EBITDA:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	1T20	1T21
Aluguel de Carros e Franchising	32,4%	34,9%	35,9%	45,7%	45,3%	47,9%	42,9%
Gestão de Frotas	64,5%	61,9%	64,0%	67,7%	72,4%	70,4%	63,6%
Aluguel Consolidado	42,3%	42,6%	43,0%	50,9%	52,1%	52,7%	47,5%
Seminovos	5,5%	5,9%	3,0%	3,0%	4,6%	1,5%	13,5%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	48,4%	50,4%	47,0%	55,5%	58,8%	55,1%	63,9%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs (OTC)* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

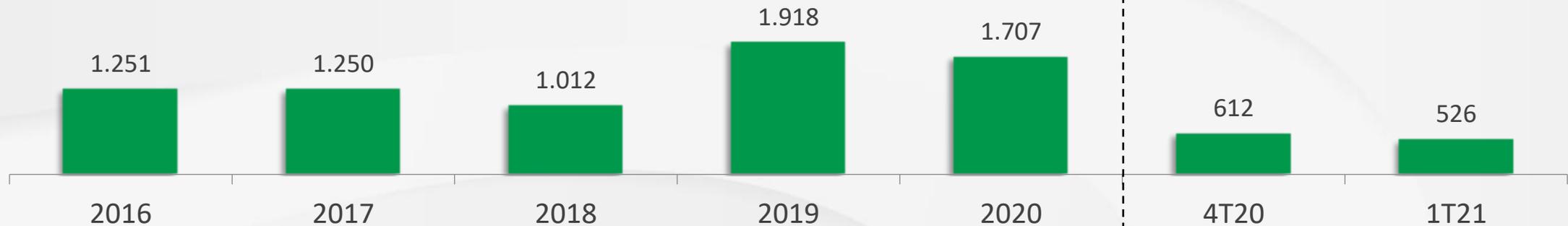
(**) A partir de 2019, margem EBITDA calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período, no Aluguel de Carros e Gestão de Frotas

O EBITDA CONSOLIDADO CRESCE 27,4% NA COMPARAÇÃO

DEPRECIÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

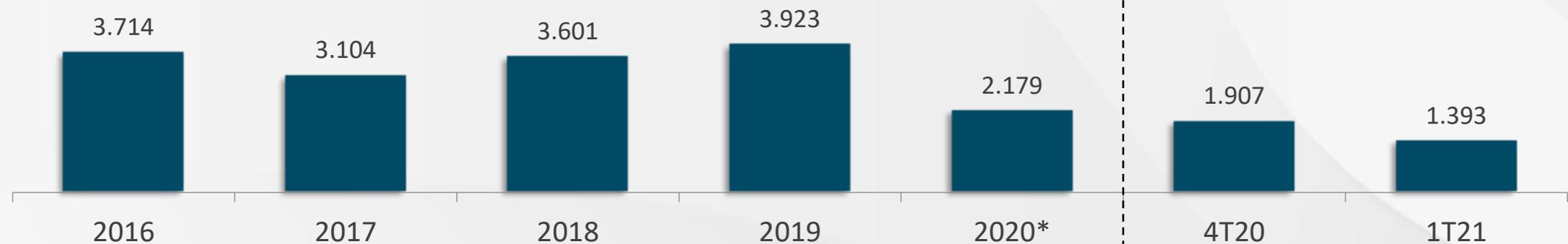
Aluguel de Carros

R\$



Gestão de Frotas

R\$

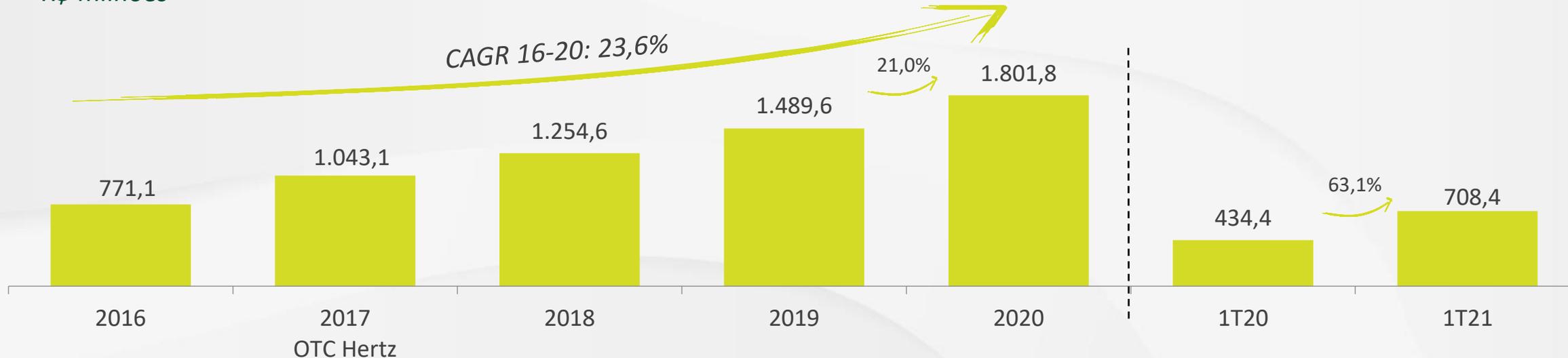


(*) A partir de 2020, a companhia passou a depreciar os carros da divisão de Gestão de Frotas pelo método linear em substituição ao SOYD (sum-of-the-years'-digits).

O AUMENTO DOS PREÇOS DE CARROS AINDA RESULTA EM BAIXA DEPRECIÇÃO NO TRIMESTRE

EBIT CONSOLIDADO

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	1T20	1T21
Aluguel de Carros e Franchising	30,2%	35,2%	33,2%	33,7%	35,1%	31,2%	53,3%
Gestão de frotas	51,2%	51,4%	48,6%	49,1%	66,4%	60,7%	66,5%
Consolidado	36,8%	40,0%	37,1%	37,3%	42,9%	37,8%	56,2%

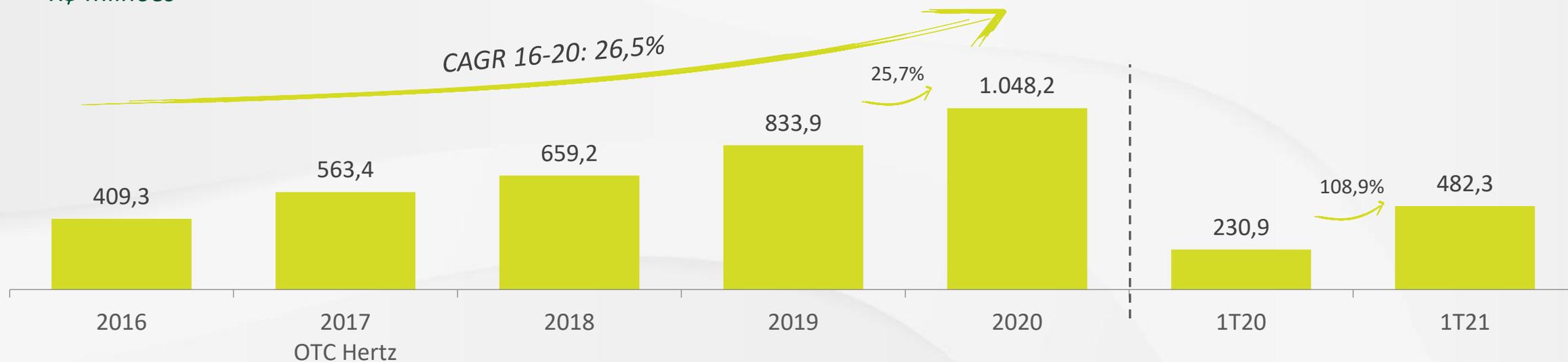
(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs (OTC)* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

(**) A partir de 2019, margem EBIT calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

EBIT RECORDE DE R\$708,4 MILHÕES NO TRIMESTRE, 63,1% SUPERIOR AO DO 1T20

LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2016	2017*	2018	2019	2020	Var. R\$	Var. %	1T20	1T21	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	1.015,6	1.314,2	1.590,1	2.212,8	2.468,1	255,3	11,5%	632,7	805,8	173,1	27,4%
Depreciação de carros	(206,3)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(473,0)	78,5	-14,2%	(153,2)	(46,6)	106,6	-69,6%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(38,2)	(39,1)	(43,9)	(171,7)	(193,4)	(21,7)	12,6%	(45,1)	(50,8)	(5,7)	12,6%
EBIT	771,1	1.043,1	1.254,6	1.489,6	1.801,7	312,1	21,0%	434,4	708,4	274,0	63,1%
Despesas financeiras, líquidas	(243,5)	(315,0)	(368,9)	(409,8)	(374,4)	35,4	-8,6%	(127,6)	(22,3)	105,3	-82,5%
Imposto de renda e contribuição social	(118,3)	(164,7)	(226,5)	(245,9)	(379,1)	(133,2)	54,2%	(75,9)	(203,8)	(127,9)	168,5%
Lucro líquido do período	409,3	563,4	659,2	833,9	1.048,2	214,3	25,7%	230,9	482,3	251,4	108,9%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

APESAR DA DIFICULDADE NO SUPRIMENTO DE CARROS E EFEITOS DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL EM MARÇO, COM BOM RESULTADO DE SEMINOVOS E BAIXA DEPRECIÇÃO A COMPANHIA ENTREGA LUCRO LÍQUIDO RECORDE, 108,9% SUPERIOR AO 1T20

FLUXO DE CAIXA LIVRE

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2016	2017	2018	2019	2020	1T21
Operações	EBITDA	1.015,7	1.314,2 *	1.590,1	2.212,8	2.468,1	805,8
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(2.342,6)	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)	(6.109,1)	(1.536,9)
	Custo depreciado dos carros baixados	2.102,5	3.106,6	4.198,5	5.863,6	5.599,9	1.259,9
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(93,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(250,1)	(120,2)
	Variação do capital de giro	(40,8)	(47,9)	(117,4)	(268,9)	103,5	(78,4)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		641,5	813,4	1.029,6	1.454,7	1.812,3	330,2
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	2.342,6	3.451,2	4.510,4	6.206,7	4.886,9	1.389,1
	Investimento em carros para renovação da frota	(2.563,6)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(5.524,1)	(1.532,0)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	219,8	227,6	250,1	468,7	235,1	(673,5)
	Investimento líquido para renovação da frota	(1,2)	17,9	63,8	(129,2)	(402,1)	(816,4)
Renovação da frota – quantidade		68.449	90.554	111.279	147.915	109.379	26.360
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(40,9)	(28,8)	(42,8)	(70,0)	(108,0)	(36,4)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		599,4	802,5	1.050,6	1.255,5	1.302,2	(522,6)
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(726,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	1.222,2	147,8
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	26,8	168,7	509,4	23,6	(943,4)	-
	Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota)	-	(285,7)	-	(105,5)	-	-
	Investimento líquido para crescimento da frota	(699,2)	(1.924,0)	(1.775,7)	(3.560,6)	278,8	147,8
Aumento (redução) da frota – quantidade		19.384	52.860	54.142	75.619	(26.111)	(2.672)
Caixa livre depois do crescimento		(99,8)	(1.121,5)	(725,1)	(2.305,0)	1.581,0	(374,8)
Capex não recorrente	Aquisições e compra de franqueados - exceto frota	-	(121,5)	-	(18,2)	(7,9)	(3,6)
	Construção da nova sede e mobiliário	(85,7)	(146,2)	-	-	-	-
Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores		(185,5)	(1.389,2)	(725,1)	(2.323,2)	1.573,1	(378,4)
Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**)		98,0	88,3	(113,2)	(131,8)	(293,1)	155,6
Caixa livre gerado (aplicado) antes dos juros		(87,5)	(1.300,9)	(838,3)	(2.455,0)	1.280,0	(222,8)

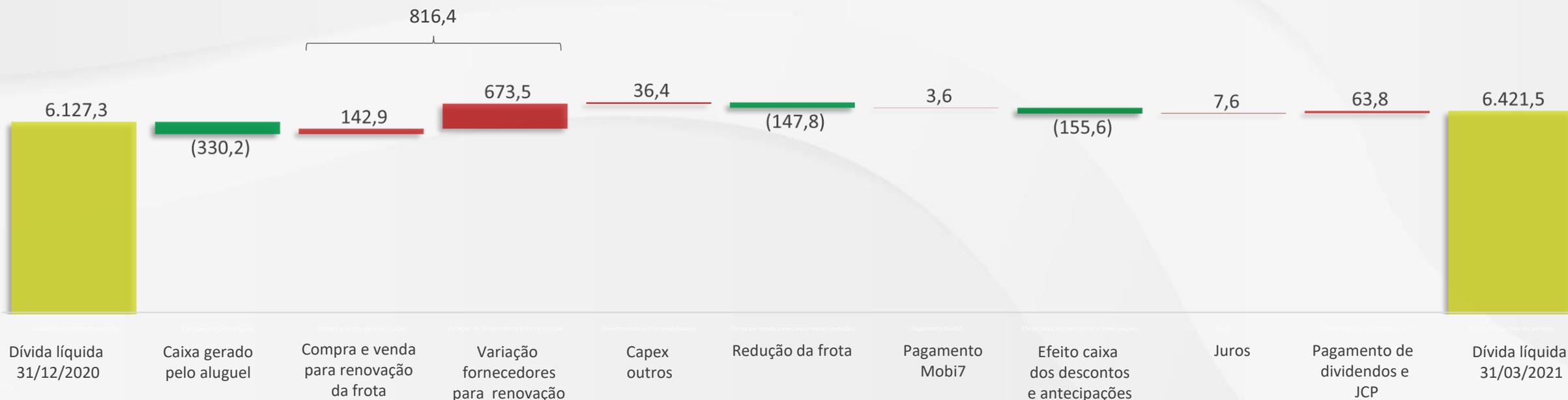
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs (OTC)* incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(**) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e as antecipações de fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional considere os prazos contratuais, refletindo a operação da empresa

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ milhões



REDUÇÃO DE CERCA DE R\$492 MILHÕES NA DÍVIDA LÍQUIDA EM FUNÇÃO DA GERAÇÃO DE CAIXA DO ALUGUEL E DA REDUÇÃO DA FROTA, PARCIALMENTE COMPENSADAS PELA REDUÇÃO DAS CONTAS A PAGAR ÀS MONTADORAS

PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

R\$ milhões

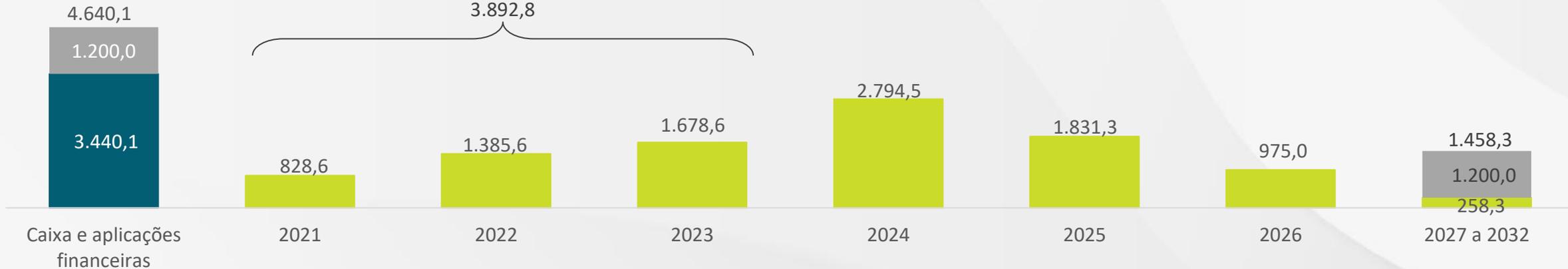
Em 31/03/2021

3.892,8



Proforma após 17ª emissão de debentures posterior a 31/03/2021

3.892,8

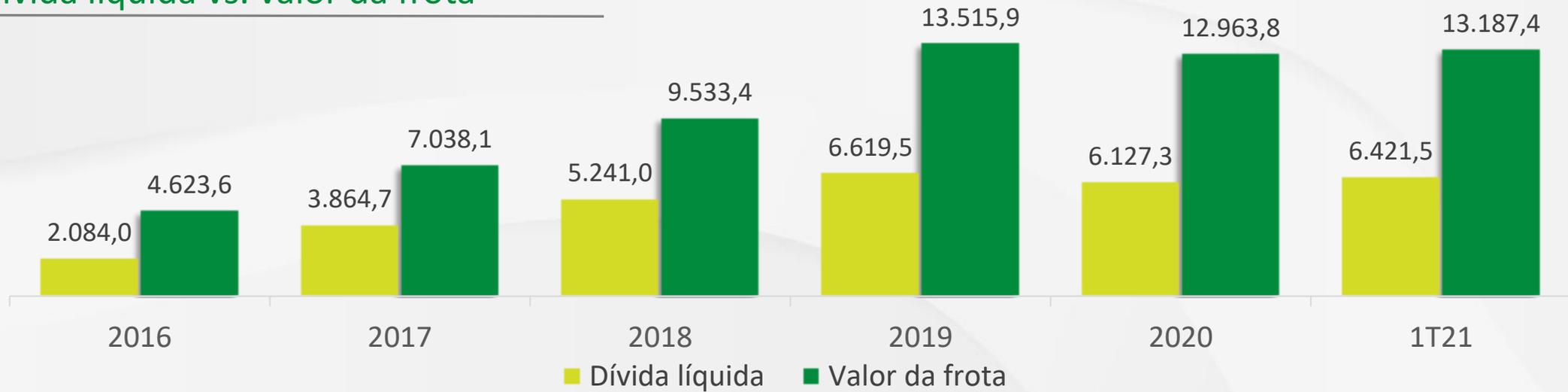


FORTE POSIÇÃO DE LIQUIDEZ E GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA

RATIOS DE DÍVIDA

R\$ milhões

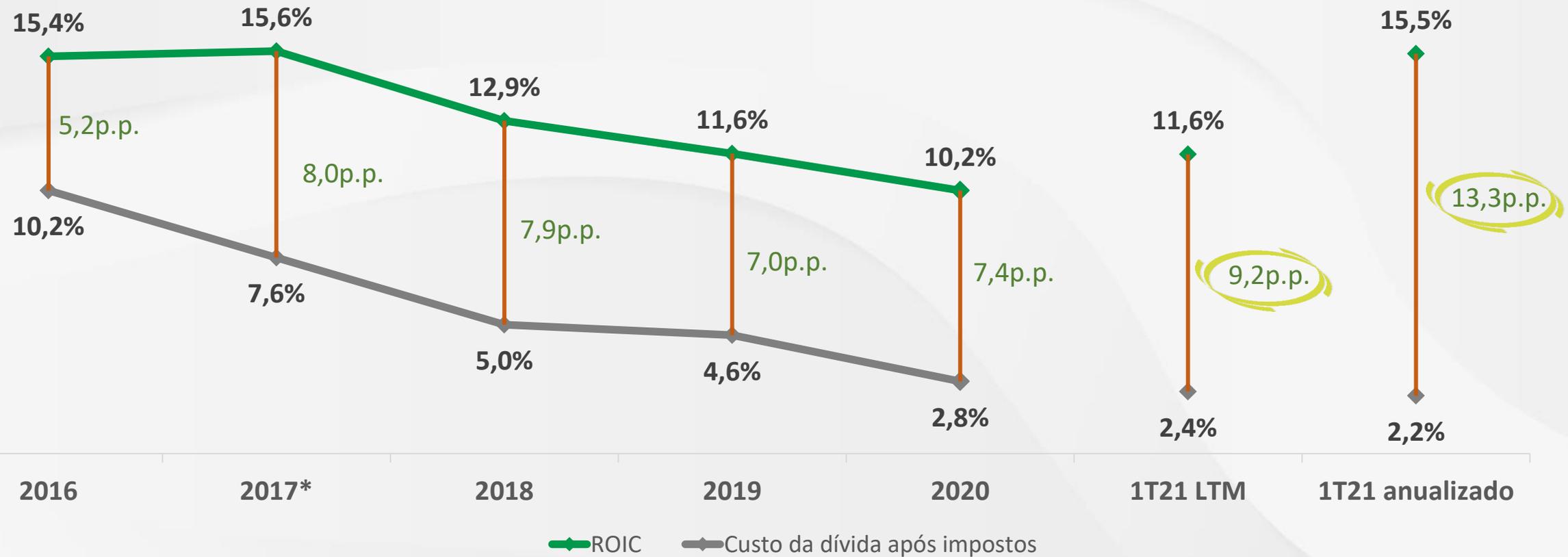
Dívida líquida vs. valor da frota



SALDOS NO FINAL DO PERÍODO	2016	2017	2018	2019	2020	1T21 LTM
Dívida líquida/Valor da frota (<i>book value</i>)	45%	55%	55%	49%	47%	49%
Dívida líquida/EBITDA	2,1x	2,9x	3,3x	3,0x	2,5x	2,4x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	0,9x	1,5x	1,7x	1,2x	1,0x	1,0x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	4,2x	4,2x	4,3x	5,4x	6,6x	9,8x

ENCERRAMOS O 1T21 COM RATIO DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA LTM EM 2,4X

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS



ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

ROE calculado a partir do resultado líquido trimestral dividido pelo PL médio do período

* Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e franqueados

FORTE GERAÇÃO DE VALOR, MESMO EM CENÁRIO EXTREMAMENTE ADVERSO, COM ROE LTM DE 22,0% (30,8% 1T21 ANUALIZADO)

Sustentabilidade



Governança

- Início da agenda de engajamento do CEO e Conselho com nossos investidores para temas ESG
- Metas ESG incorporadas nos contratos de gestão (incluindo diretoria executiva e CEO)
- Contínuo aprimoramento dos indicadores de performance utilizando referências da ONU e SASB

Ambiental

- Forte avanço do projeto de geração de energia solar com mais de 88% de aumento na geração de energia limpa (1T21/1T20)
- Aprimoramento do reporte das emissões do escopo 3
- Melhora no indicador de lavagem à seco (1T21/1T20)



Social

- Diversidade e inclusão avançando 8p.p. com 95% de favorabilidade na pesquisa de clima (P90) publicada no 1T21
- Início do plano de mais de 40 ações no Programa Diversidade e Inclusão com o Comitê e grupos de colaboradores
- Nos tornamos signatários dos Princípios de Empoderamento Feminino da ONU Mulheres
- Em 31 de março as mulheres representavam 44,6% dos colaboradores da Companhia sendo 49,7% dos cargos de liderança



CONTINUAMOS AVANÇANDO EM NOSSA AGENDA DE SUSTENTABILIDADE,
COM MELHORIA CONSISTENTE NOS INDICADORES DE PERFORMANCE

Obrigado!

Aviso - Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação.

Esta apresentação contém declarações que não são garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

ri.localiza.com

Email: ri@localiza.com

Telefone: 55 31 3247-7024

