

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

2T23



Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias

1999

Criação da Localiza Gestão de Frotas

2014

Início da transformação digital

2020

Anúncio de fusão: Locamerica
Lançamento carro por assinatura – Meoo

2022

Closing da fusão com Locamerica – jul/22
Lançamento da nova marca corporativa



Líder de mercado em 1981

1979

Expansão para 11 capitais

1991

Criação da Seminovos

1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia:
Market Cap US\$150 milhões

2005

Oferta pública de ações – IPO
Market Cap US\$295 milhões

2019

Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp

Market Cap de US\$14,0 bi em jun/23

**6
(1973)**



**1.970
(1983)**



**5.080
(1993)**



**24.700
(2003)**



**118.000
(2013)**



**587.424
(2T23)**



587K

Frota final de período



+ 57K

Carros Comprados



+ 52K

Carros Vendidos



697

Agências no Brasil e na América Latina



195

Lojas de Seminovos



+18K

Colaboradores na América Latina



RENT3

R\$ 67BI

Valor de Mercado (junho/2023)



R\$ 6,8BI+

Receita Líquida



8,0 p.p.

ROIC – KD após impostos: média últimos
5 anos até 2022

NOSSA EMPRESA ESTÁ EM
MOVIMENTO DE
EVOLUÇÃO CONTÍNUA E
CONSISTENTE PORQUE
NUNCA PARAMOS DE
OLHAR PARA O
ESSENCIAL: NOSSOS
CLIENTES, NOSSOS
COLABORADORES,
NOSSOS RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA
NOSSA CULTURA
CORPORATIVA



Valores que compartilhamos



Cliente
é a nossa **paixão**



Gente
que **inspira e transforma**



Resultados
extraordinários nos impulsionam

Atitudes que fazem a integração

Humildade

Somos curiosos,
fazemos perguntas
e estamos sempre
aprendendo

Confiança

Atuamos com
transparência,
empatia e mente
aberta

Colaboração

Construímos juntos
com simplicidade,
combinando o melhor
de cada um, e nos
divertimos na jornada

Agimos com **ética** em todas as relações

Localiza&co

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS



- 306.870 carros na frota;
- 697 agências no Brasil e na América Latina.



- 280.554 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura, pesados, agro e especiais.



Centralidade no Cliente
Sinergias da Plataforma:

Poder de Barganha
Redução de Custos
Cross Selling



- 36,7% vendidos para consumidor final;
- 195 lojas em 96 cidades no Brasil.



- Mais de 10 mil oficinas automotivas parceiras e 15 mil clientes ativos no Localiza+;
- Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas;
- Plataforma para viagens corporativas com a VOLL;
- Expansão para o México.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – ALUGUEL DE CARROS



Pessoa Física

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos, dentro e fora de aeroportos



Zarp

Serviços de mobilidade para motoristas de aplicativo



Pessoa Jurídica

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos associados à corporações



Replacement

Aluguel do carro reserva para diversas seguradoras no Brasil



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – GESTÃO DE FROTAS



Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.



Localiza Meoo

Carro por assinatura, democratizando o carro zero sem os custos da compra



Agro

Pickups e Off-Roads, trazendo soluções para o agronegócio



Pesados

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.



Especiais

Referência em adaptação e customização de veículos especiais.



PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - SEMINOVOS



Área de Suporte

Área de suporte para otimizar o giro do ativo, reduzindo a necessidade de intermediários



Canais de Venda

Vendas no varejo, atingindo o consumidor final, além de vendas no atacado junto a diversos parceiros



Evolução das Vendas

Quantidade



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



Comprando Carros

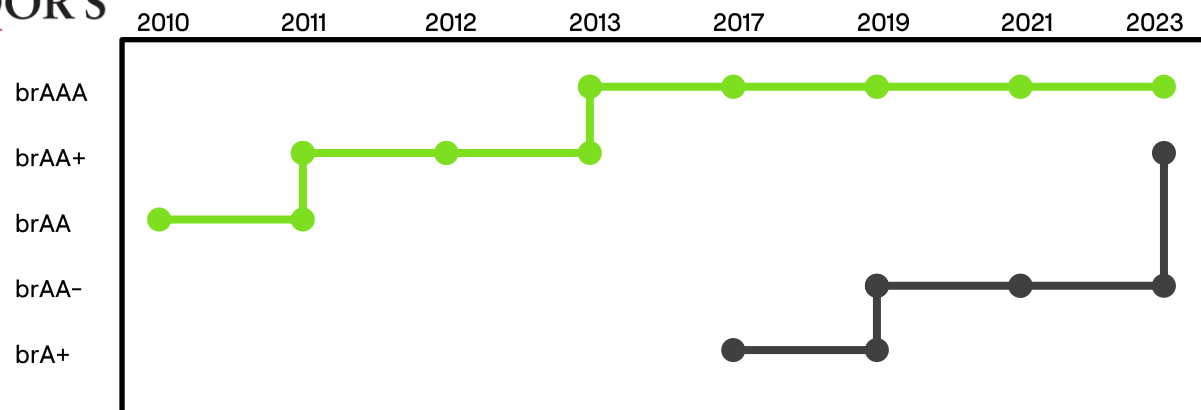
Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

Alugando Carros

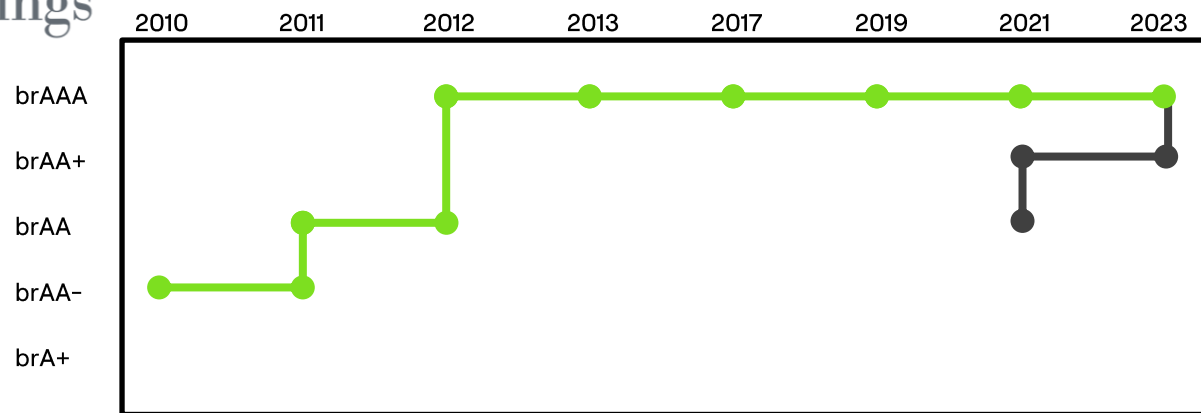
Empresa Top of Mind
líder de tecnologia e mercado

Melhor rating de crédito da indústria

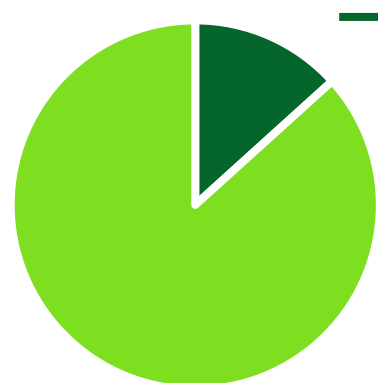
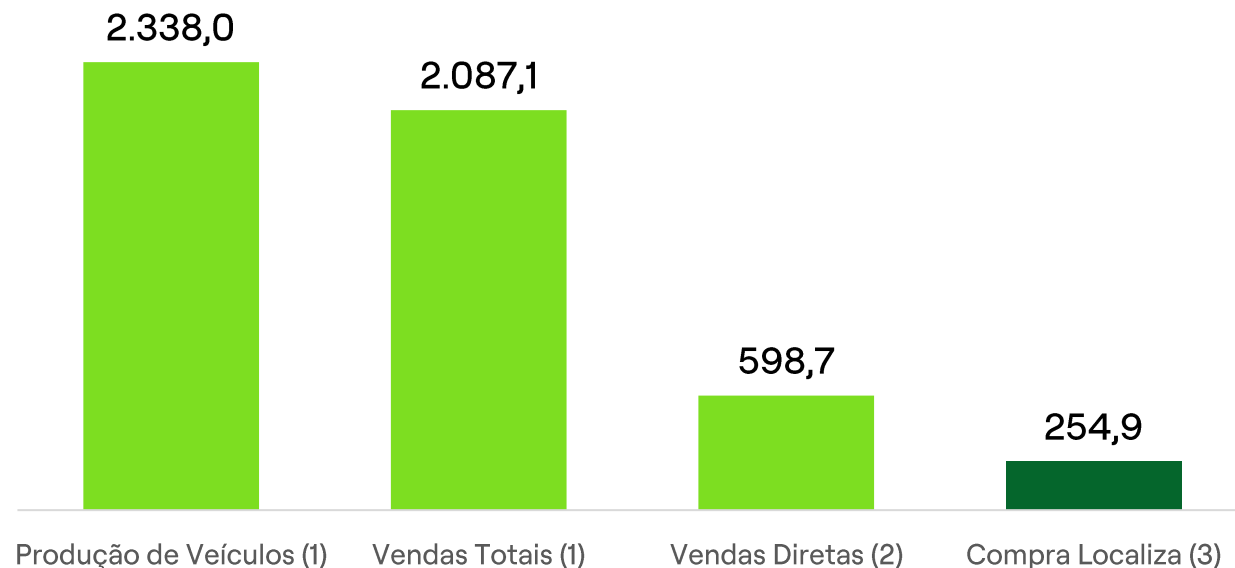
STANDARD
&POOR'S



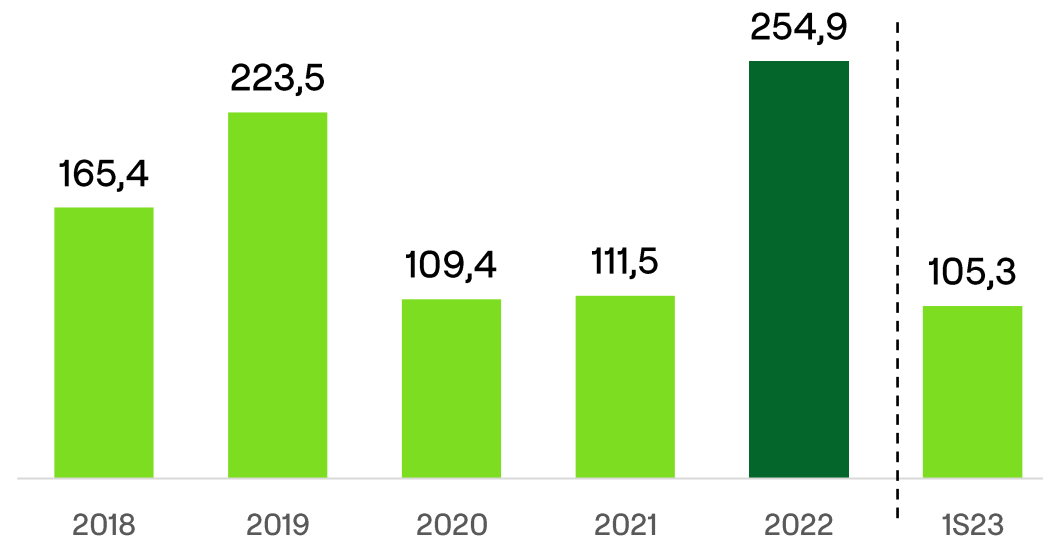
Fitch
Ratings



Localiza&Co Concorrente A

Relacionamento **singular** com montadoras

12,2% de participação
nas vendas de montadoras

Maior comprador de carrosExcelência Operacional na Compra

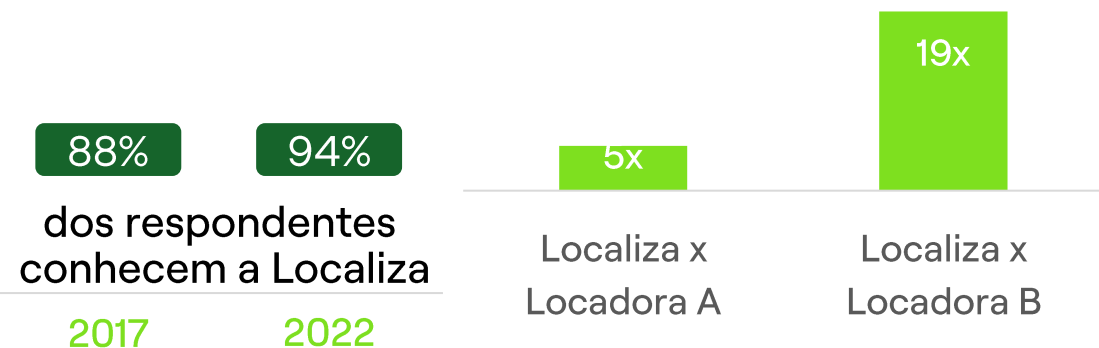
- Controle de qualidade dos carros entregues
- Licenciamento do carro
- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico



ALUGUEL DE CARROS

Conhecimento de marca

Marca mais conhecida ⁽¹⁾



Liderança em todos os segmentos

Conveniência **com:**



Proximidade e capilaridade (agências Brasil)



com **612** agências
526 operadas pela Localiza

vs **250** agências
Concorrente A ⁽²⁾
181 agências
Concorrente B ⁽²⁾

Mais perto de nossos clientes

Fonte: (1) Pesquisa quantitativa N=1600 respondentes, ME 2,4% e IC 95%;
(2) Informação pública disponível no site das locadoras



GESTÃO DE FROTAS

Encantamento
dos clientes

Jornada
Digital

NPS em zona de excelência



Frota Conectada

Mobile Solutions

Área do motorista

Gestão do Risco

- Excelência em crédito e inadimplência através de IoT
- Driver behavior com incentivos ao bom uso
- Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional



O melhor carro por
assinatura segundo o
Estadão.



...um **Clube de Benefícios** cheio de
vantagens para aproveitar todos os
dias...

re-
invente
seu jeito
de ter carro

Compra do carro

Valor de compra: R\$138 mil

Valor de venda: R\$94 mil*

*32% Depreciação (2 anos)

- IPVA + Doc.: R\$19 mil

- Seguro + Manut.: R\$12 mil

Total em caixa:
R\$ 63 mil

Assinatura do carro

R\$138 mil investidos com 11,5%
de rendimentos R\$33 mil

Total em 2 anos: R\$171 mil

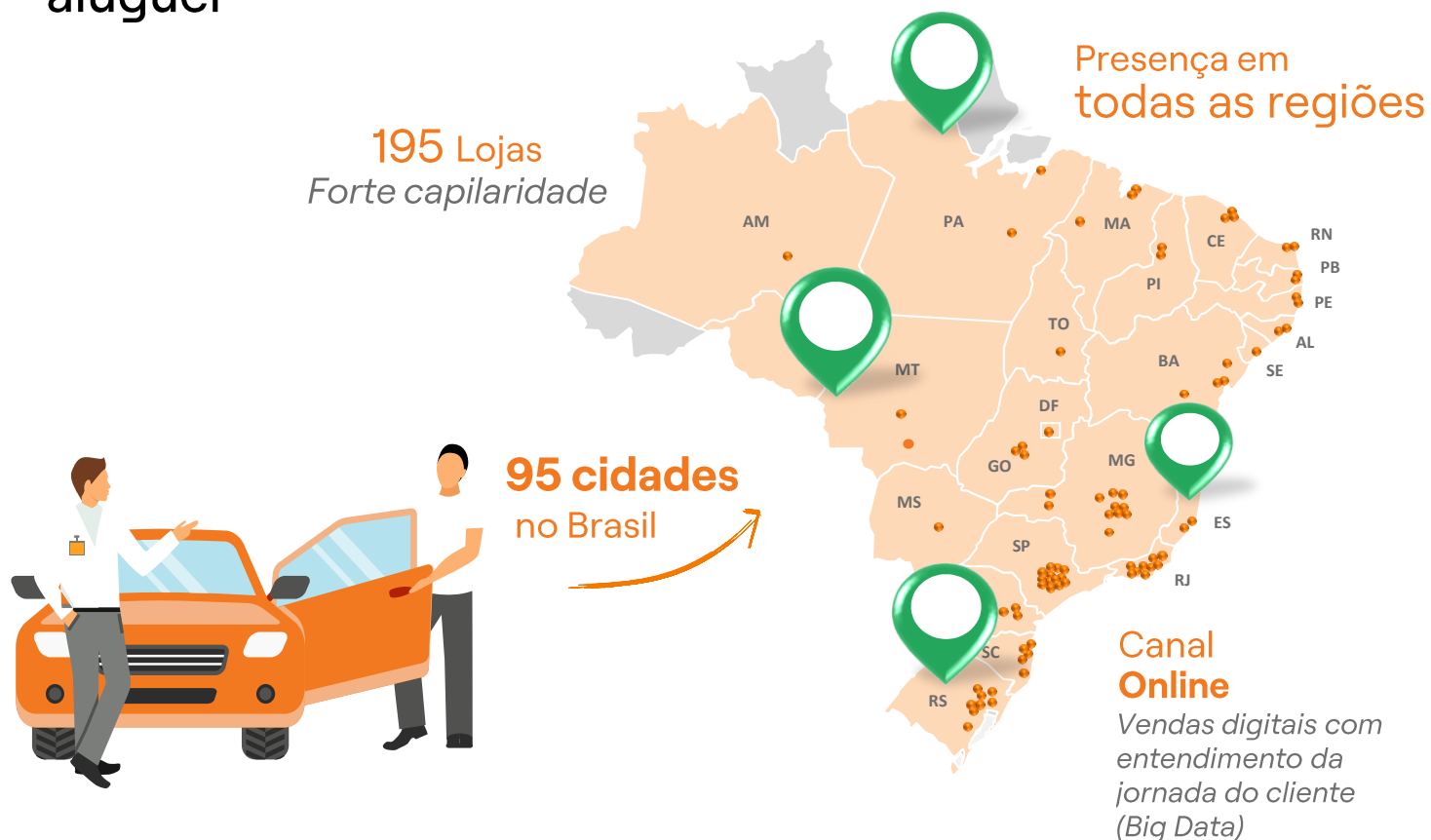
- 24 mensalidades: R\$74 mil

Total em caixa:
R\$ 97 mil



VENDA DE CARROS

Maior produtividade e know-how de mercado para
estimar o valor residual do ativo e precificar o
aluguel



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



Big data

- Melhor compreensão das preferências do cliente
- Estimativa de preço
- Depreciação /+ Valor residual
- Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

- Menor depreciação
- Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

**Geração de Valor****Gestão de Frotas****Proteção do ativo****Experiência do Usuário****Serviços de Emergência****Logísticas****Automação****Aluguel com autosserviço**



Digital na forma de operar o negócio



Tecnologia e Ciência de dados



Digital para encantar nossos clientes e colaboradores

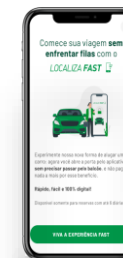
Jornada digital



Localiza
Aluguel de
carro



Localiza
Meoo

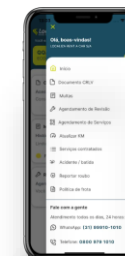


Localiza
Fast

Localiza
Seminovos



Localiza
Gestão de
Frotas



ZARP



Mobi7



Localiza +

AMBIENTAL

- **99%** da frota da Localiza é **bi-combustível (flex)**
- **100% abastecido internamente com etanol**
- **Recomendação** de reabastecimento com **etanol**
- Possibilidade de reembolso somente se utilizado esse combustível
- **5 milhões de kWh** de **energia limpa** gerada
- **56%** **energia renovável** consumida
- Compensação dos **escopos 1 e 2¹**
- **Selo de ouro** pelo segundo ano para o GHG protocol
- Manutenção no índice da **B3 ICO2**
- Lançamento do **Neutraliza**, produto direcionado à neutralizar as emissões de nossos clients (**Escopo 3**)
- Avanços na **gestão de resíduos** com foco na **logística reversa e valoração**
- 67% das **lavagens internas** do RAC **feitas à seco**
 - **95% de economia de água** quando comparado a técnica convencional

Prêmios e Ratings

MSCI: A
Sustainalytics: Baixo risco
 - 3ª de 384 no ranking de companhias do setor



SOCIAL

- **Best Companies for Women to Work For**
- **Women in Leadership Award**
- **94% de favorabilidade** em termos de **diversidade e inclusão²**
- **Programa de diversidade e inclusão** consolidado
- Manutenção no **ETF da B3 IGPTW³**
- Manutenção no índice **TEVA⁴** (ticker **ELAS11**)
- **Best places for LGBTI+ people to work**
- Instituto Localiza apoiou **49 projetos** com **+12.000 pessoas positivamente impactadas**

GOVERNANÇA

- Nova função de **Diretor Independente Líder (LID) no Conselho de Administração**, reforçando a independência
- **Agenda de engajamento do CEO e Conselho** com nossos investidores sobre **tópicos ESG**
- Atualizando a **Política de Sustentabilidade**
- Contínua melhoria de indicadores de performance usando **referências da ONU e SASB**

Notes:

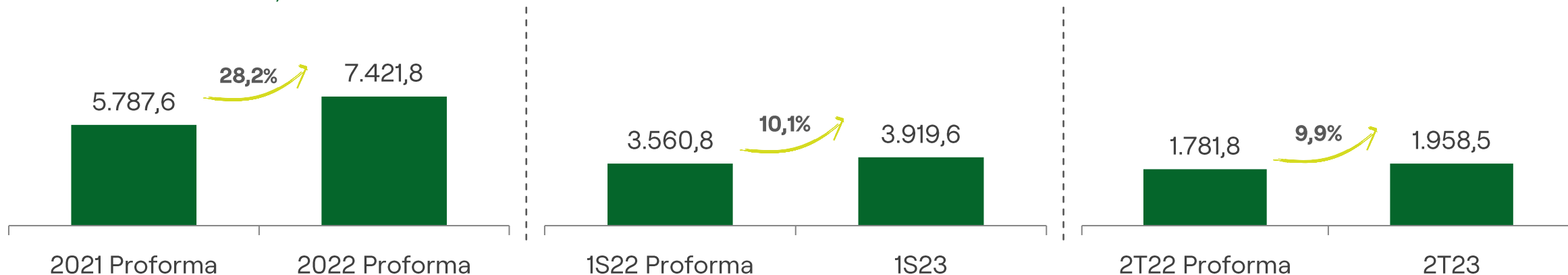
1 Referente à 2020 3 O que nos coloca entre as companhias que investem no ambiente de trabalho com as melhores práticas de recursos humanos

2 Na pesquisa de clima 4 O que nos coloca entre as companhias com mais mulheres em posição de liderança

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

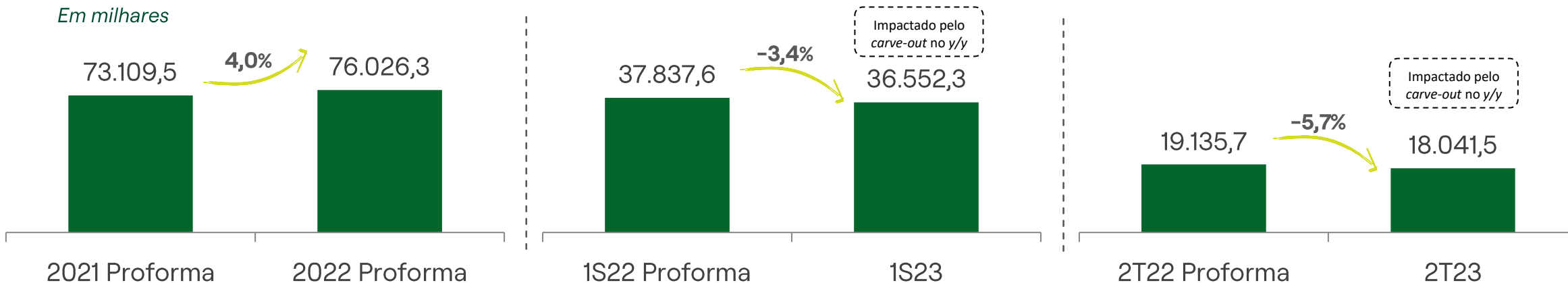
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias

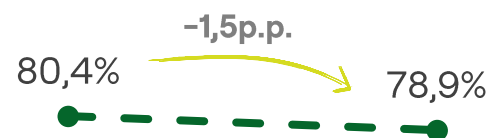
Em milhares



CRESCIMENTO DA RECEITA LÍQUIDA NA COMPARAÇÃO ANUAL, MESMO COM O IMPACTO DO CARVE-OUT NO VOLUME

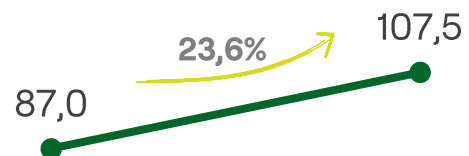
Taxa de Utilização

%



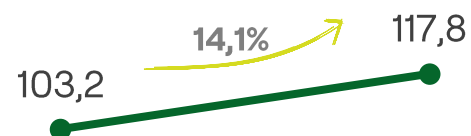
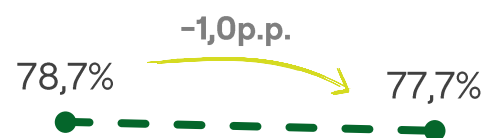
Diária Média

R\$



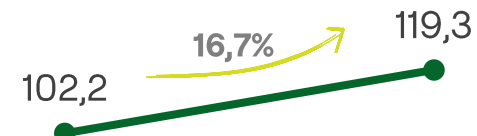
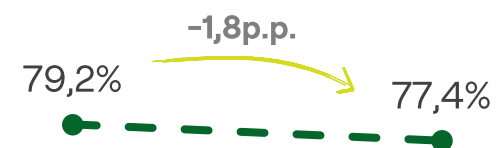
2021 Proforma

2022 Proforma



1S22 Proforma

1S23



2T22 Proforma

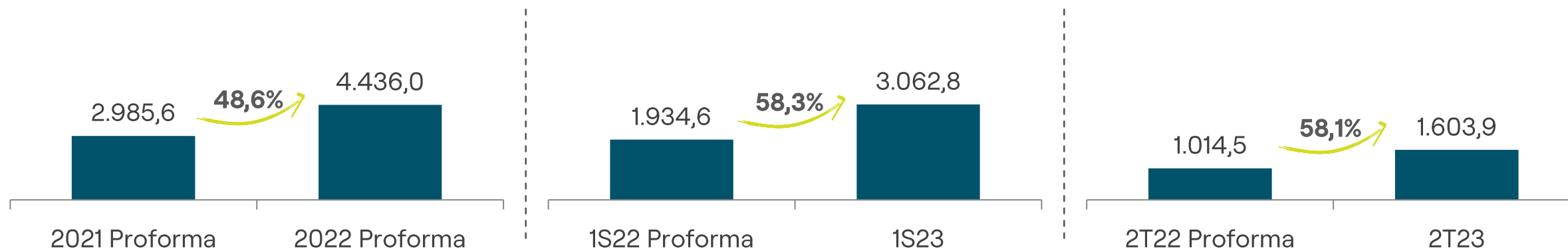
2T23

—●— Diária – R\$ - - -●- Utilização

FORTE CRESCIMENTO DA DIÁRIA MÉDIA, NA COMPARAÇÃO ANUAL, REFLETINDO A GESTÃO DE MIX E PREÇOS

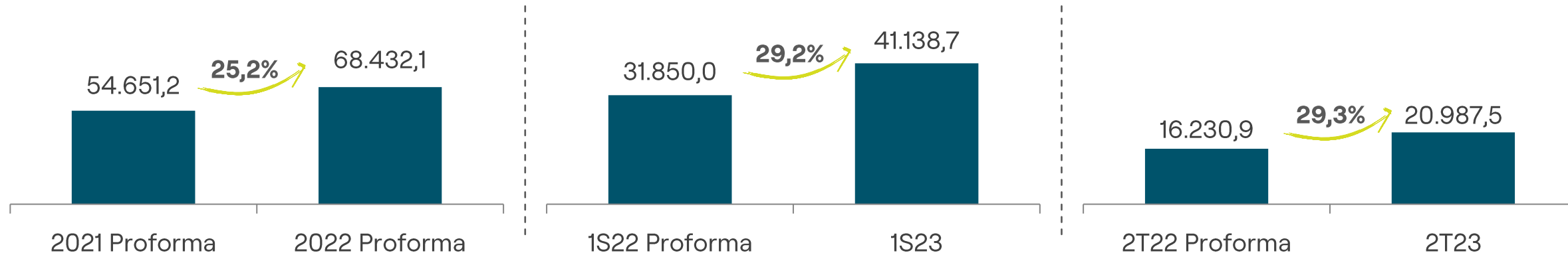
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de novas iniciativas



Número de Diárias

Em milhares



FORTE AVANÇO DA RECEITA, PELO EFEITO COMBINADO DO CRESCIMENTO DE VOLUME E CAPTURA DE PREÇOS MAIS ELEVADOS NOS NOVOS CONTRATOS

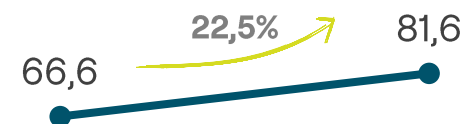
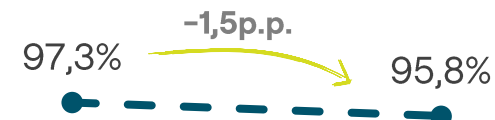
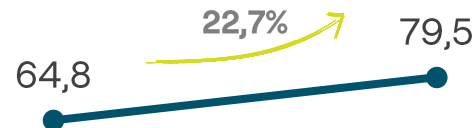
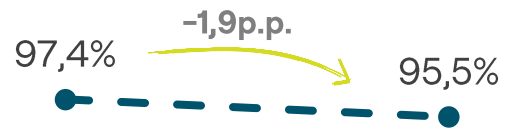
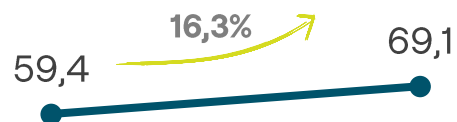
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

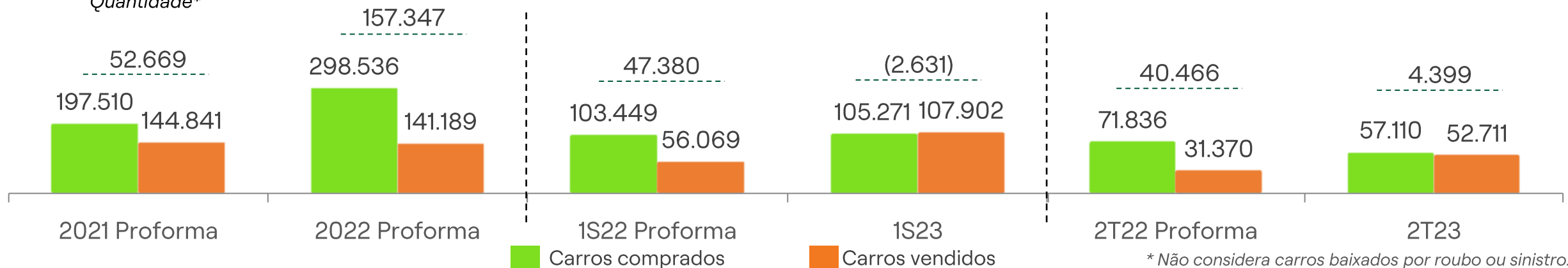


—●— Diária – R\$ - - -●- - Utilização

AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA, REFLETINDO NOVOS CONTRATOS PRECIFICADOS
EM CONTEXTO DE CARROS MAIS CAROSE CURVA DE JUROS MAIS ELEVADA

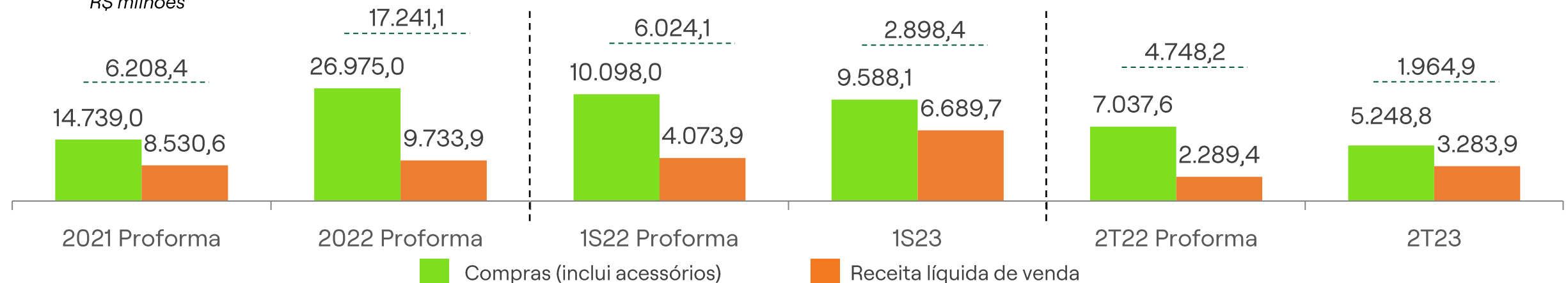
Compra e Venda de carros - Brasil

Quantidade*



Investimento líquido na frota - Brasil

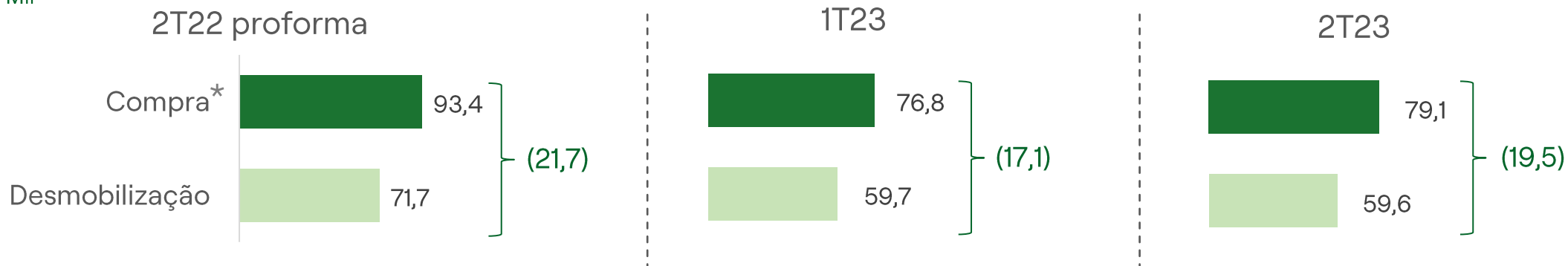
R\$ milhões



A EXPECTATIVA DE REDUÇÃO NO PREÇO DOS CARROS COM O ANÚNCIO DA MEDIDA PROVISÓRIA, RESULTOU NA DESACELERAÇÃO DA COMPRA E VENDA DE CARROS NO TRIMESTRE. NO FINAL DE JUNHO, A COMPANHIA VOLTOU A ACELERAR A COMPRA EM MELHORES CONDIÇÕES

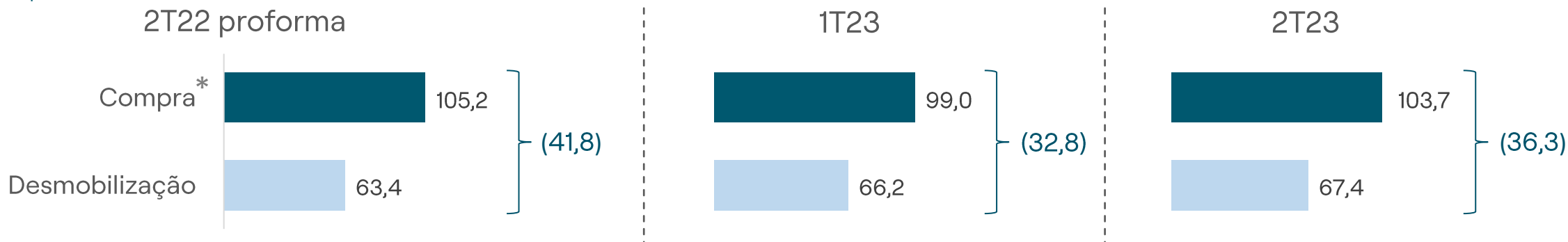
Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de Carros

R\$ Mil



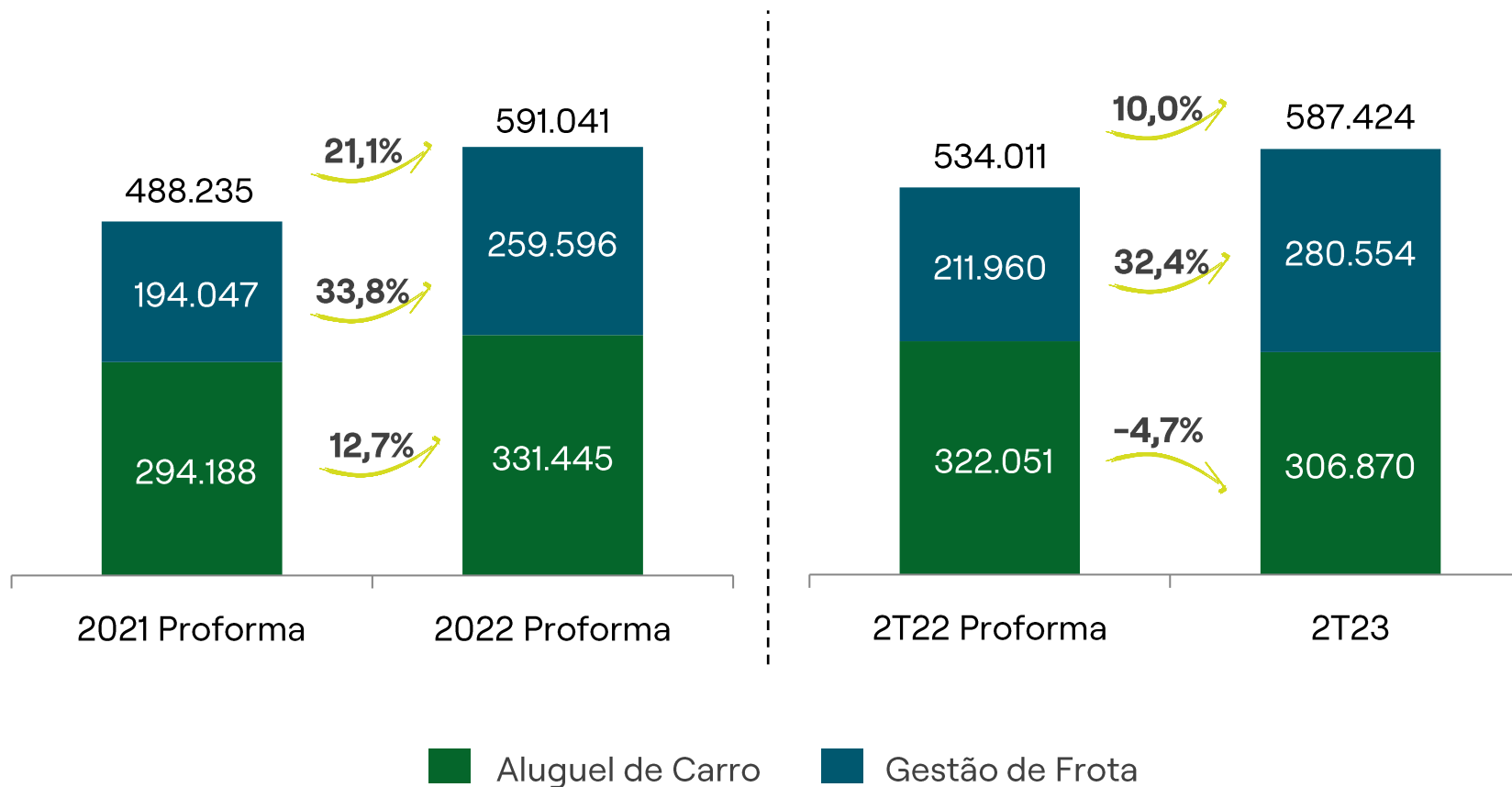
Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas

R\$ Mil



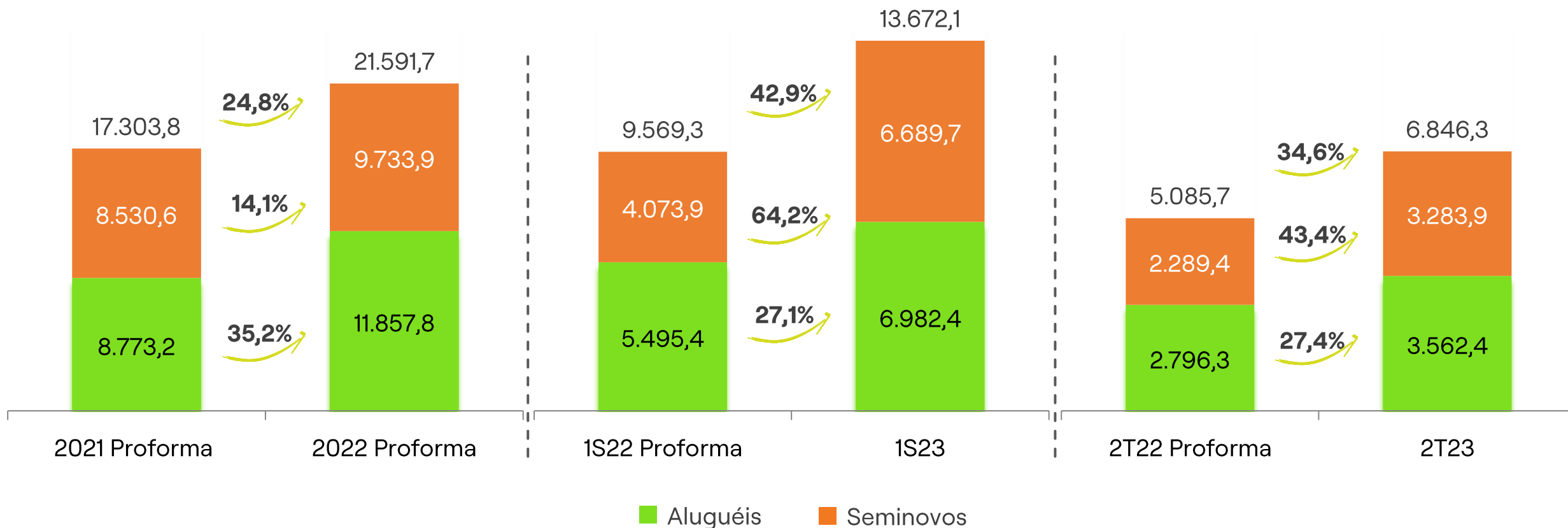
*Não considera acessórios

COM O ANÚNCIO DA MEDIDA, A EMPRESA PRIORIZOU O FATURAMENTO DE CARROS ACIMA DE R\$120 MIL NOS MESES DE MAIO E JUNHO, IMPACTANDO O PREÇO MÉDIO DE COMPRA NA COMPARAÇÃO SEQUENCIAL

Quantidade

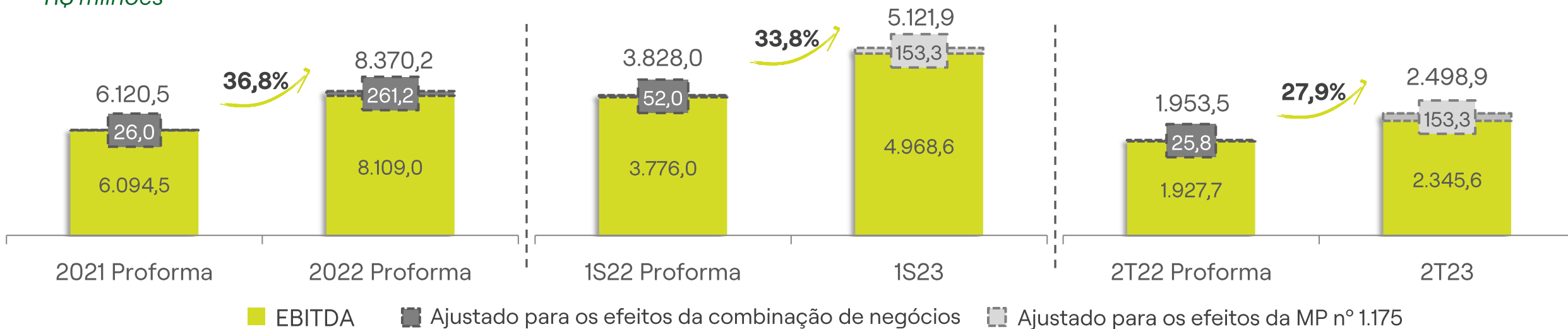
CRESCIMENTO DE 10,0% NA FROTA FINAL DE PERÍODO NA COMPRAÇÃO ANUAL, COM MELHORA NA UTILIZAÇÃO GLOBAL DA FROTA

R\$ milhões



FORTE CRESCIMENTO NA RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA, AVANÇANDO 34,6% NO TRIMESTRE E 42,9% NO SEMESTRE

R\$ milhões



Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	1S22 proforma ajustado*	1S23 ajustado**	2T22 proforma ajustado*	1T23	2T23 ajustado**
Aluguel de Carros e Franchising	49,6%	57,6%	55,1%	65,3%	55,2%	66,1%	64,5%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	65,5%	72,7%	65,0%	76,2%	69,5%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	58,8%	68,5%	58,8%	70,4%	66,8%
Seminovos	15,1%	11,2%	14,7%	5,0%	13,6%	6,4%	3,7%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	69,7%	73,4%	69,9%	76,7%	70,1%

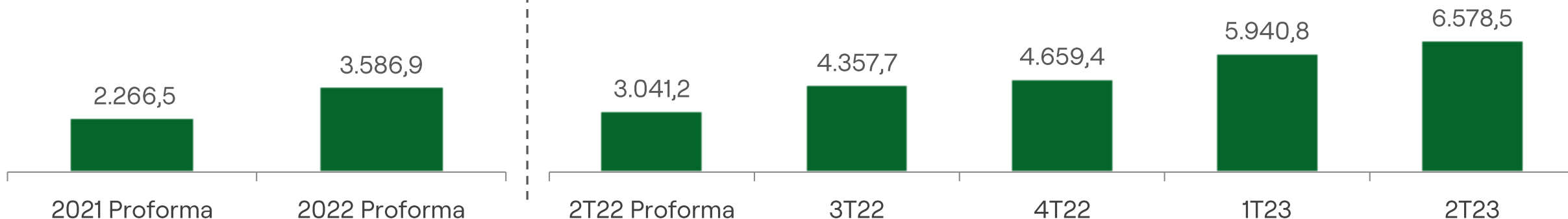
*Ajustado para One-offs relacionados à gastos com integração

**Ajustado para os efeitos da MP nº 1.175

NO 2T23, O EBITDA CONSOLIDADO AJUSTADO ALCANÇOU R\$2,5 BILHÕES,
CRESCIMENTO DE 27,9% NO TRIMESTRE E 33,8% NO SEMESTRE

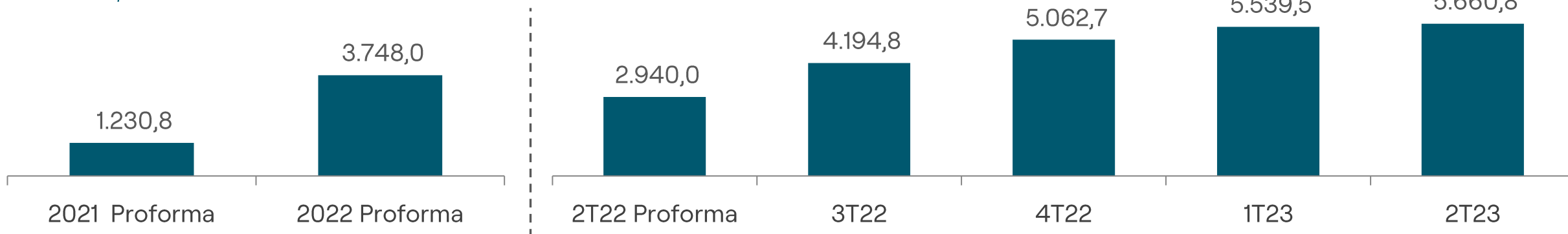
Aluguel de Carros

R\$



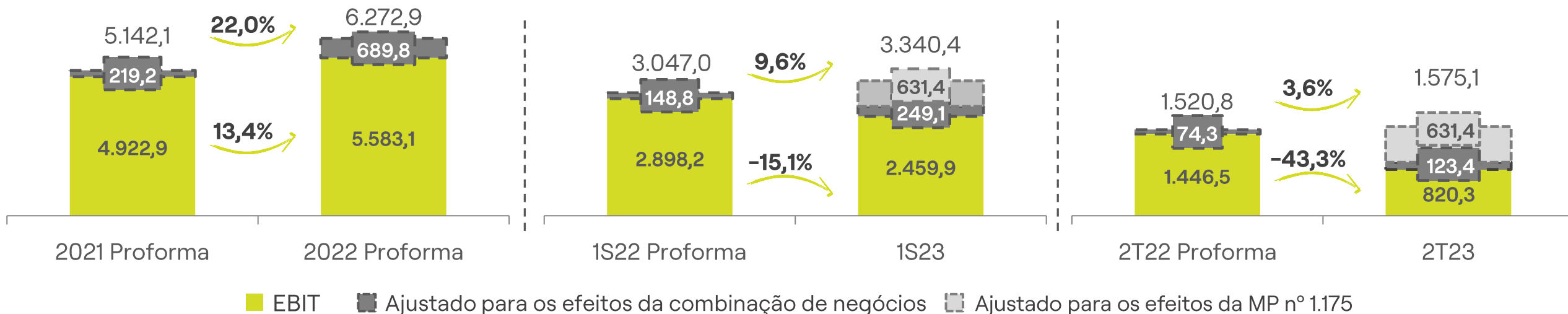
Gestão de Frotas

R\$



A MAIOR DEPRECIAÇÃO NA COMPARAÇÃO SEQUENCIAL REFLETE A SUBSTITUIÇÃO DOS CARROS JÁ DEPRECIADOS POR CARROS NOVOS

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

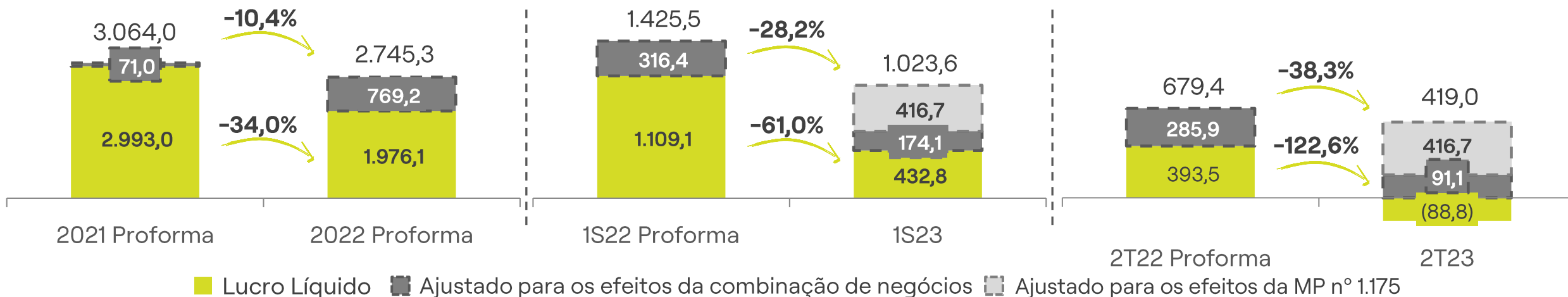
Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	1S22 proforma ajustado*	1S23 ajustado**	2T22 proforma ajustado*	2T23 ajustado**
Aluguel de Carros e Franchising	55,2%	49,2%	51,1%	42,0%	50,4%	38,6%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	63,4%	55,3%	61,3%	51,1%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	55,4%	47,8%	54,4%	44,2%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes.

** Ajustado pela amortização de mais valia de carros e clientes e pelo efeito da Medida Provisória

EBIT AJUSTADO DE R\$1,6 BILHÃO, COM CRESCIMENTO DE 3,6% NO TRIMESTRE E 9,6% NO SEMESTRE

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido ajustado	2021 proforma	2022 proforma	Var. R\$	Var. %	1S22 proforma	1S23	Var. R\$	Var. %	2T22 proforma	2T23	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.120,5	8.370,2	2.249,7	36,8%	3.828,0	5.121,9	1.293,9	33,8%	1.953,5	2.498,9	545,4	27,9%
Depreciação de carros	(672,6)	(1.762,0)	(1.089,4)	162,0%	(614,8)	(1.577,1)	(962,3)	156,5%	(350,6)	(813,6)	(463,0)	132,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(305,8)	(335,3)	(29,5)	9,6%	(166,2)	(204,4)	(38,2)	23,0%	(82,1)	(110,2)	(28,1)	34,2%
Resultado de equivalência patrimonial		0,2			0,1	-	(0,1)	0,0%	-	-	-	-
EBIT	5.142,1	6.272,9	1.130,8	22,0%	3.047,0	3.340,4	293,4	9,6%	1.520,8	1.575,1	54,3	3,6%
Despesas financeiras, líquidas	(785,0)	(2.726,0)	(1.941,0)	247,3%	(1.094,8)	(2.167,2)	(1.072,4)	98,0%	(604,1)	(1.097,3)	(493,2)	81,6%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293,1)	(801,8)	491,3	-38,0%	(526,8)	(149,6)	377,2	-71,6%	(237,3)	(58,8)	178,5	-75,2%
Lucro líquido ajustado do período	3.064,0	2.745,3	(318,7)	-10,4%	1.425,5	1.023,6	(401,9)	-28,2%	679,4	419,0	(260,5)	-38,3%

NO 2T23, O LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO TOTALIZOU R\$419,0 MILHÕES, IMPACTADO PRINCIPALMENTE PELO AUMENTO DE DEPRECIÇÃO E JUROS

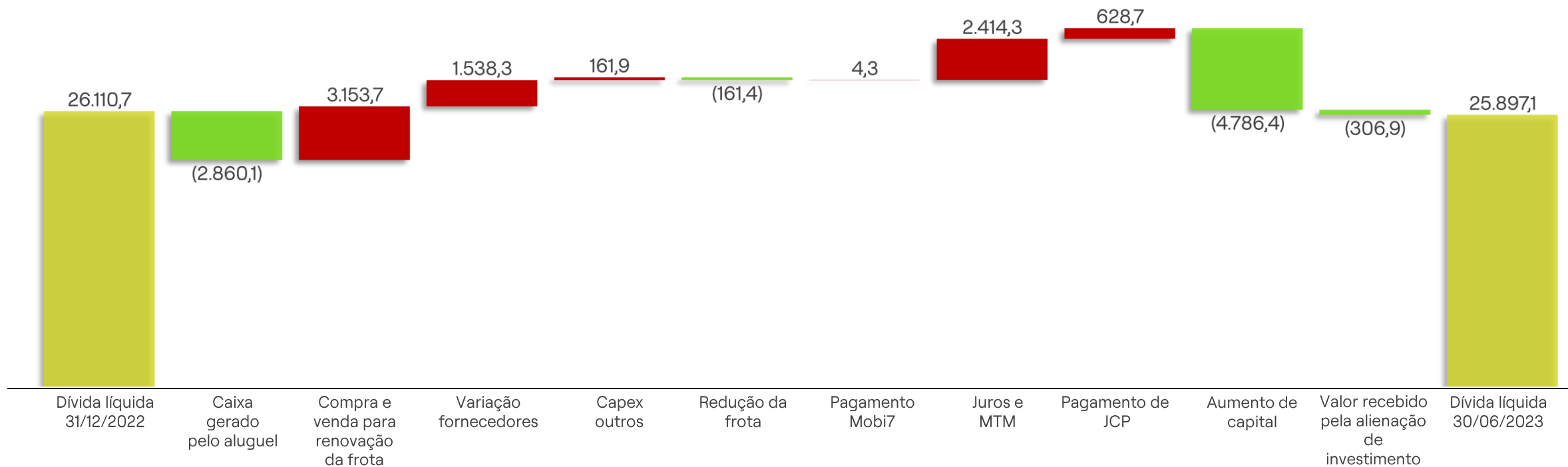
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2020 contábil	2021 contábil	2022 contábil	1S23
Operações	EBITDA	2.468,1	3.697,5	6.589,2	4.968,6
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(6.109,1)	(5.308,0)	(7.833,6)	(6.618,5)
	Custo depreciado dos carros baixados	5.599,9	4.346,0	6.085,3	5.635,4
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(250,1)	(307,1)	(83,4)	(32,2)
	Variação do capital de giro	91,6	(568,3)	(1.284,3)	(1.093,2)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.800,4	1.860,1	3.473,2	2.860,1
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	4.886,9	5.308,0	7.833,6	6.457,1
	Investimento em carros para renovação da frota	(5.524,1)	(6.366,9)	(9.902,5)	(9.610,8)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(466,6)	(282,6)	1.619,6	(374,0)
	Investimento líquido para renovação da frota	(1.103,8)	(1.341,5)	(449,3)	(3.527,7)
Renovação da frota – quantidade		109.379	92.845	118.538	107.902
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(108,0)	(143,4)	(352,8)	(161,9)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		588,6	375,2	2.671,1	(829,5)
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	1.222,2	(1.289,0)	(12.636,4)	161,4
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	(522,5)	571,6	2.298,3	(1.164,3)
	Investimento líquido para crescimento da frota	699,7	(717,4)	(10.338,1)	(1.002,9)
	Aumento (redução) da frota – quantidade	(26.111)	18.665	136.391	(2.631)
Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento		1.288,3	(342,2)	(7.667,0)	(1.832,4)
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(7,9)	(3,6)	(11,5)	(4,3)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		1.280,4	(345,8)	(7.678,5)	(1.836,7)

Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

FORTE GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL, CONSUMIDA PELO MAIOR CAPEX DE RENOVAÇÃO E REDUÇÃO DE CONTAS A PAGAR PARA MONTADORAS

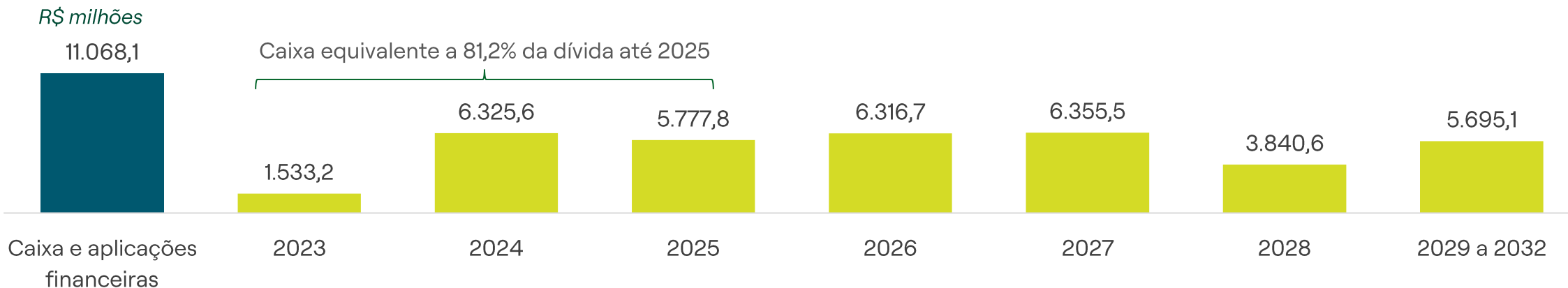
Em 30/06/2023

R\$ milhões

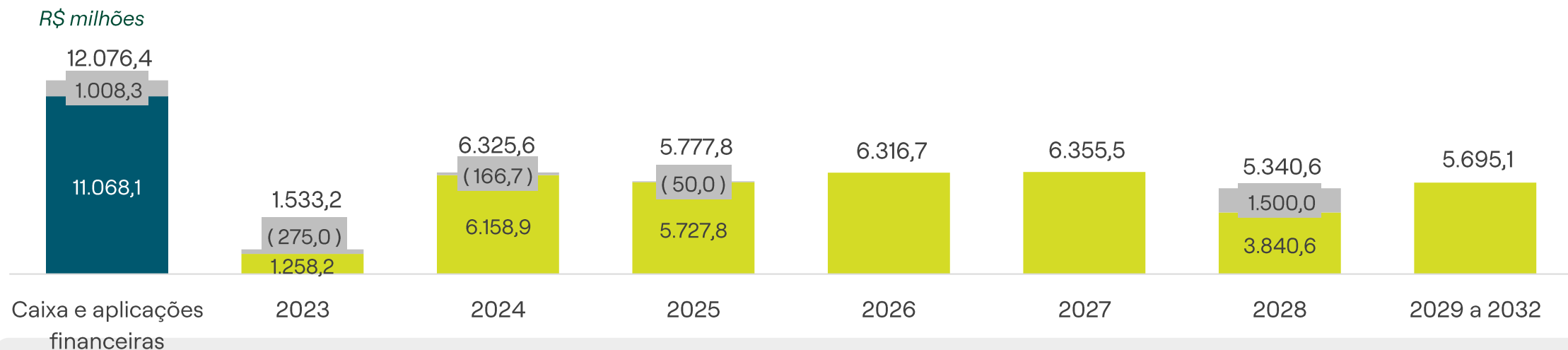


A COMPANHIA ENCERROU O SEMESTRE COM DÍVIDA LÍQUIDA DE R\$25,9 BILHÕES

Em 30/06/2023



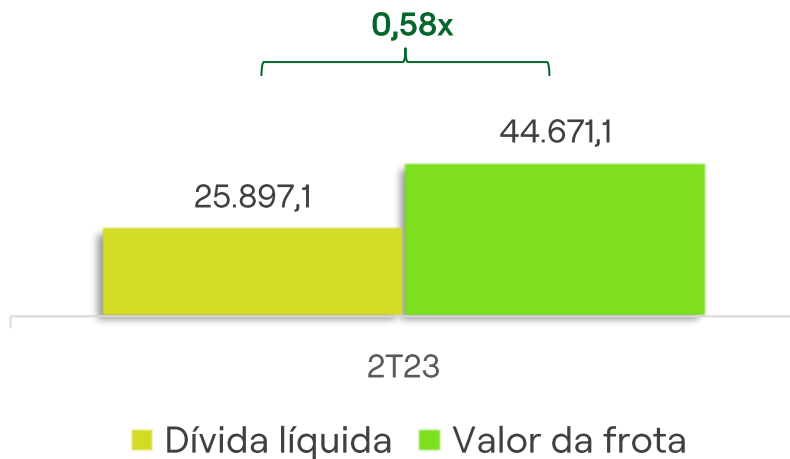
Proforma após captações e liquidações de jul/23



A COMPANHIA ENCERROU O SEMESTRE COM R\$11,1 BILHÕES EM CAIXA,
MANTENDO A GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA

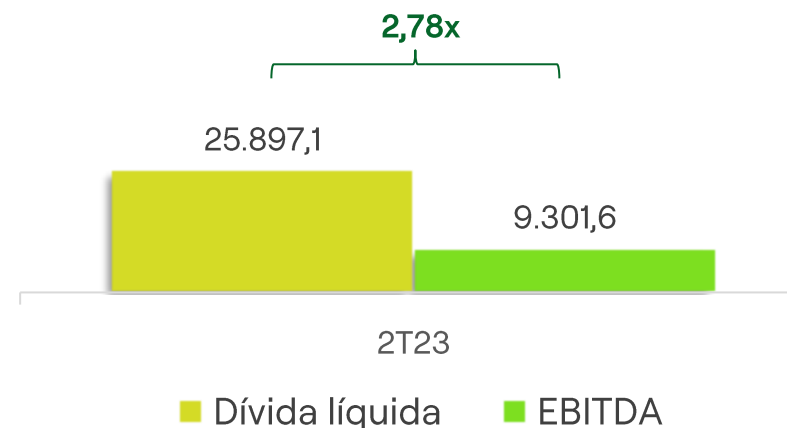
Dívida líquida vs. valor da frota

R\$ milhões



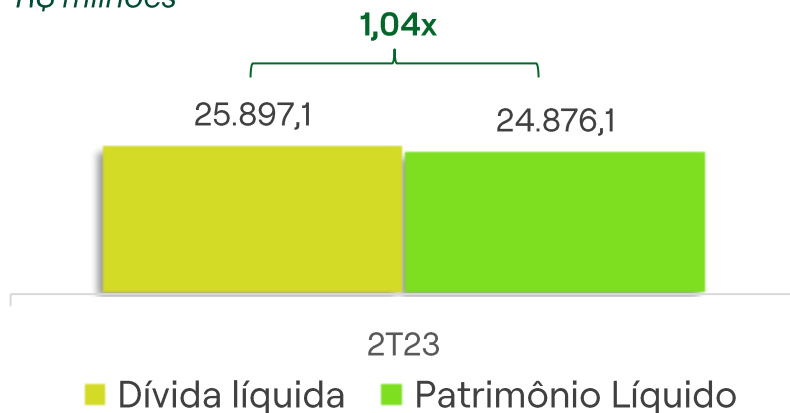
Dívida líquida vs. EBITDA LTM

R\$ milhões



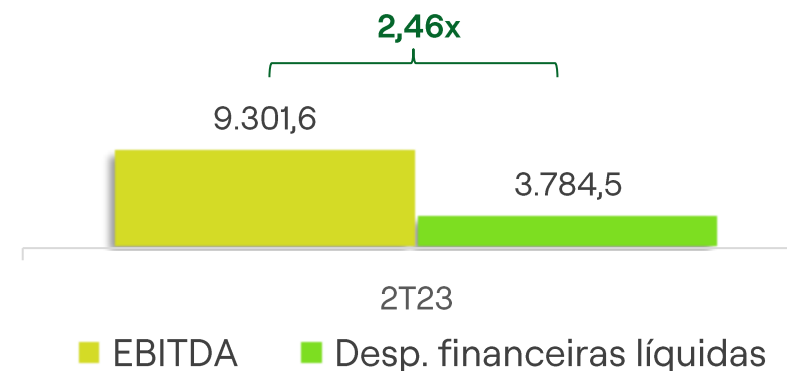
Dívida líquida vs. Patrimônio líquido

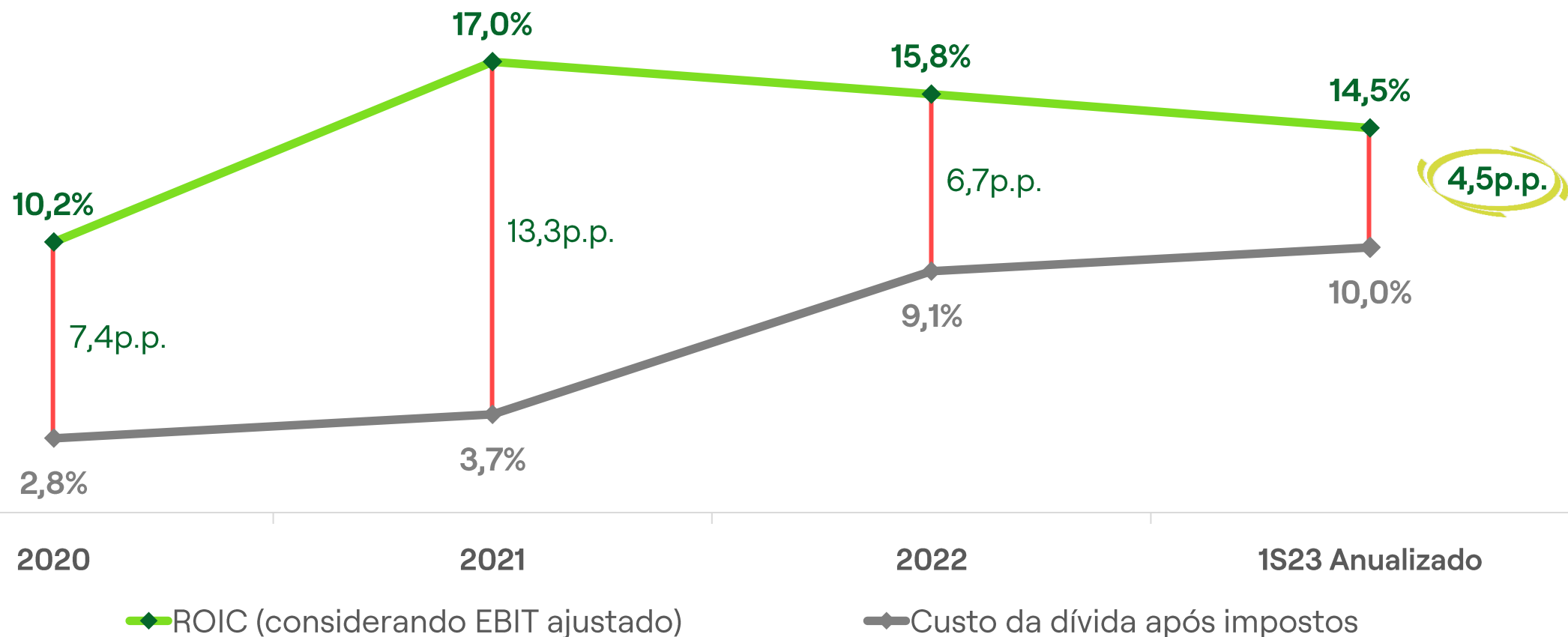
R\$ milhões



EBITDA vs. Desp. financeiras líquidas LTM

R\$ milhões





ROIC 1S23 anualizado calculado:

$\text{NOPAT} = \text{EBIT} \times (1 - \text{taxa efetiva de IR})$; $\text{Capital Investido} = \text{Frota total} + \text{capital de giro}$

ROIC ANUALIZADO DE 14,5%, COM SPREAD DE 4,5P.P.

DISCLAIMER

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

Site: ri.localiza.com
E-mail: ri@localiza.com
Telefone: +55 31 3247-7024



Obrigado!

Localiza&co

