

# APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

3T24



Índice Brasil 50 **IBRX 50**

Índice Carbono Eficiente **ICO2**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

**CTC QX**

**IGPTW B3**

**Localiza&co**

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

# TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

**FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA**

**FASE II: EXPANSÃO**

**FASE III: GANHANDO ESCALA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**

**FASE IV: COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS COM INOVAÇÃO**

**1973**

Fundação com 6 Fuscas

**1983**

Estratégia de Franchising

**1992**

Início da internacionalização através de franquias

**1999**

Criação da marca para a Divisão de Gestão de Frotas

**2019**

Follow-on R\$1,8B

**2021**

Lançamento Localiza Zarp

**2023**

Follow-on de R\$4,5B e expansão para o México



Líder de mercado em 1981

**1979**

Expansão para 11 capitais

**1991**

Criação da Seminovos

**1997**

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia: Market Cap US\$150 milhões

**2005**

Oferta pública de ações - IPO Market Cap R\$260 milhões

**2020**

Anúncio de fusão: Locamerica Lançamento carro por assinatura - Meoo

**2022**

Closing da fusão com Locamerica - jul/22 Lançamento da nova marca corporativa

Market Cap de US\$8,0 bi em set/24

**6 (1973)**



**1.970 (1983)**



**5.080 (1993)**



**24.700 (2003)**



**118.000 (2013)**



**638.283 (3T24)**

# 3T24

## BIG NUMBERS

**638K**

Frota final de período

**+81K**

Carros comprados

**74K**

Carros vendidos

**R\$9,7 bi**

Receita Líquida

**705**

Agências no Brasil, América do Sul e México

**219**

Lojas de seminovos

**+21K**

Colaboradores na América Latina

**7,7p.p.**

ROIC – KD após impostos: média últimos 5 anos até 2023



NOSSA EMPRESA ESTÁ EM MOVIMENTO DE EVOLUÇÃO CONTÍNUA E CONSISTENTE PORQUE NUNCA PARAMOS DE OLHAR PARA O ESSENCIAL: NOSSOS CLIENTES, NOSSOS COLABORADORES, NOSSOS RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA NOSSA CULTURA CORPORATIVA



Localiza&co

Simplificar e encantar pra você chegar lá.



#### Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



#### Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



#### Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



#### Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

Localiza&co

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS





- 326.416 (324.722 Brasil e 1.694 México) carros na frota, incluindo aluguel diário, mensal, replacement e motoristas de aplicativos;
- 705 agências no Brasil, América Latina e México



Centralidade no Cliente

Sinergias da Plataforma:

Poder de Barganha  
Redução de Custos  
Cross Selling



- 311.867 carros na frota, incluindo veículos leves, carros por assinatura e pesados.



- 39,3% vendidos para consumidor final (acumulado 2024);
- 219 lojas em 118 cidades no Brasil.



- Expansão para o México.
- Soluções de telemetria para otimizar o gerenciamento de frotas;
- Plataforma para viagens corporativas com a VOLL;



# PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – ALUGUEL DE CARROS



## Pessoa Física

Aluguel de curta e longa duração, dentro e fora de aeroportos



## Zarp

Aluguel para motoristas de aplicativo de curta duração, com rede dedicada



## Pessoa Jurídica

Aluguel de curta e longa duração para indivíduos associados à corporações



## Replacement

Aluguel do carro reserva para diversas seguradoras no Brasil





# PLATAFORMA DE NEGÓCIOS – GESTÃO DE FROTAS



## Gestão de Frotas

Solução de aluguel e terceirização de frotas para pequenas e médias empresas, além de grandes corporações.



## Localiza Meoo

Carro por assinatura, democratizando o carro zero sem os custos da compra



## Pesados

Aluguel de veículos pesados com duração de 12 a 84 meses, trazendo soluções de produtividade e operação.



# PLATAFORMA DE NEGÓCIOS - SEMINOVOS



## Área de Suporte

Área de suporte para otimizar o giro do ativo, reduzindo a necessidade de intermediários



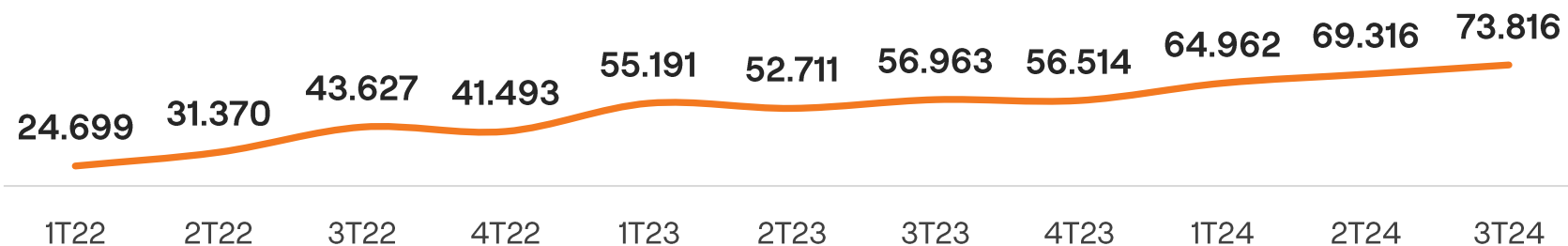
## Canais de Venda

Vendas no varejo, atingindo o consumidor final, além de vendas no atacado junto a diversos parceiros



## Evolução das Vendas Brasil

Quantidade



- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
- 4. DADOS FINANCEIROS

## Captando Recursos

Melhor rating de crédito e condições de financiamento

## Vendendo Carros

Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



## Comprando Carros

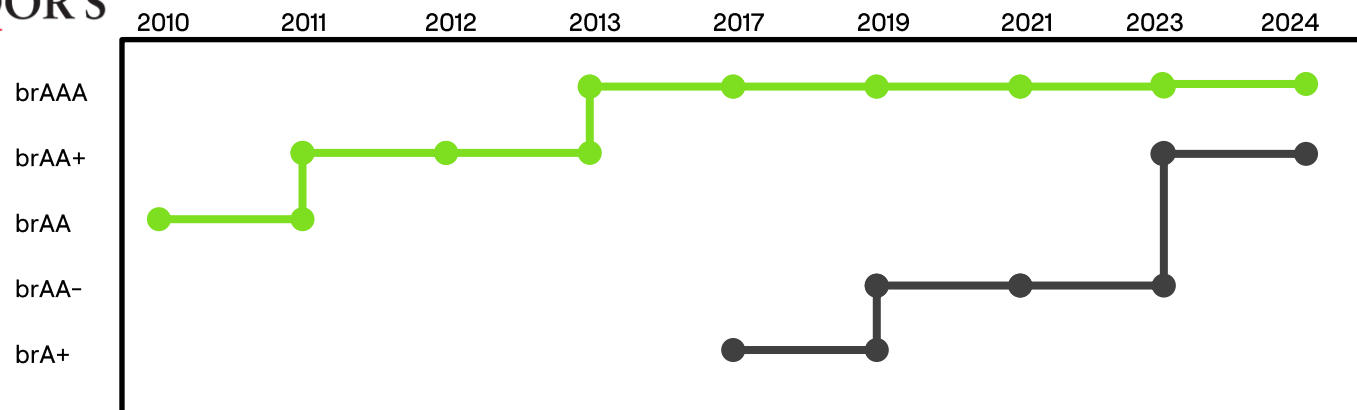
Principal comprador no setor e relacionamento diferenciado com montadoras

## Alugando Carros

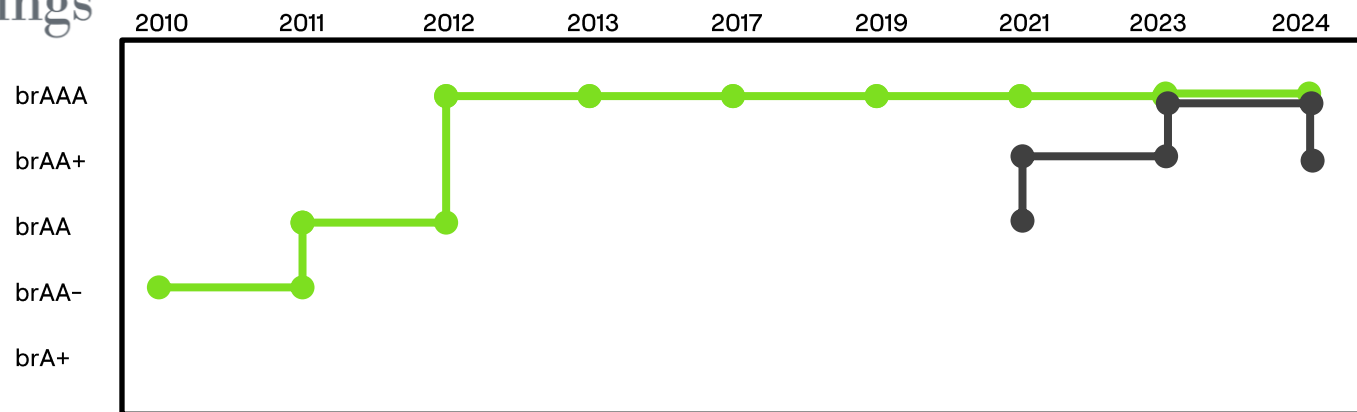
Empresa Top of Mind  
líder de tecnologia e mercado

## Melhor rating de crédito da indústria

**STANDARD  
& POOR'S**

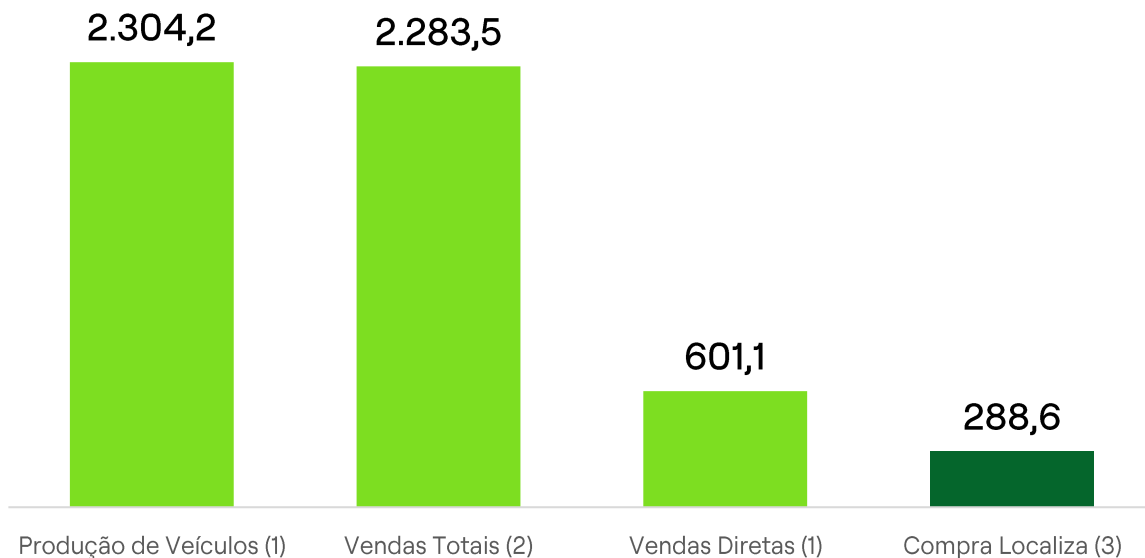


**Fitch  
Ratings**

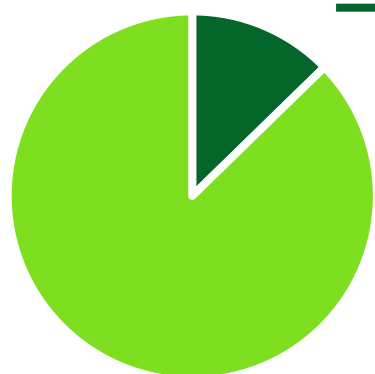
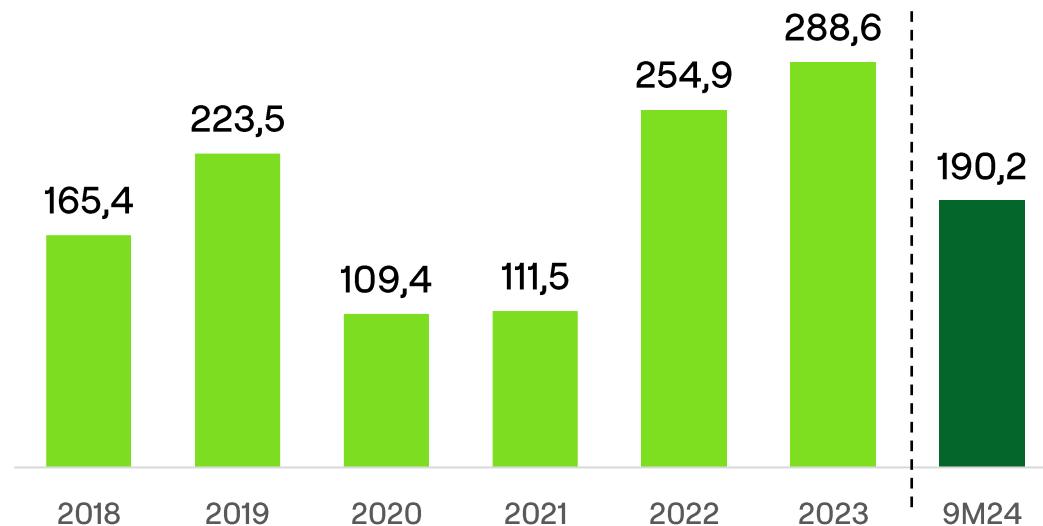


● Localiza&Co ● Concorrente A

## Relacionamento **singular** com montadoras (2023)



## **Maior** comprador de carros



**12,7%** de participação nas vendas de montadoras (4)

## Excelência Operacional na Compra

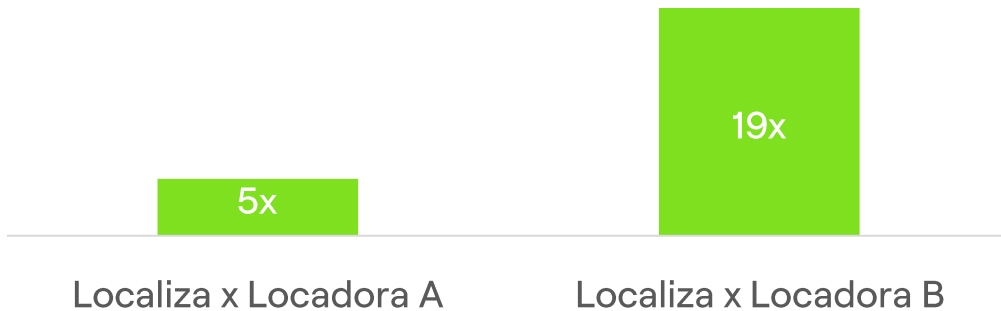
- Controle de qualidade dos carros entregues
- Licenciamento do carro
- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico



# ALUGUEL DE CARROS

## Reconhecimento de marca

Marca mais conhecida <sup>(1)</sup>

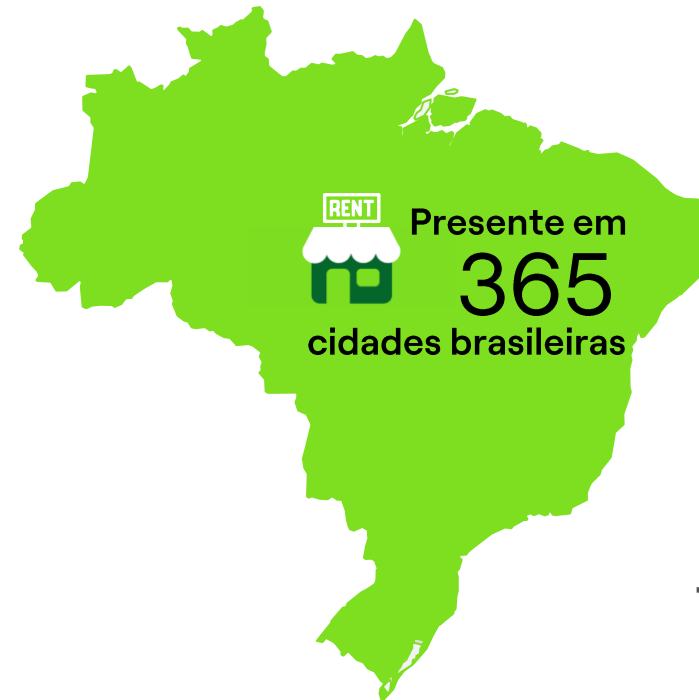


Liderança em todos os segmentos

Conveniência com:



## Proximidade e capilaridade (agências Brasil)



com **611** agências  
533 operadas pela Localiza

vs **258** agências  
Concorrente A <sup>(2)</sup>  
**179** agências  
Concorrente B <sup>(2)</sup>

Mais perto de nossos clientes

Fonte: (1) Pesquisa quantitativa N=1600 respondentes, ME 2,4% e IC 95%;  
(2) Informação pública disponível no site das locadoras





# GESTÃO DE FROTAS

Encantamento  
dos clientes

Jornada  
Digital

NPS em zona de excelência



Frota Conectada

Mobile Solutions

Área do motorista

## Gestão do Risco

- Excelência em crédito e inadimplência através de IoT
- Driver behavior com incentivos ao bom uso
- Índice de inadimplência bem abaixo do varejo nacional



O melhor carro por assinatura segundo o Estadão.



...um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...

re-invente  
seu jeito  
de ter carro

Carro comprado

- ✓ Carro – propriedade
- ✗ Financiamento
- ✗ Licença
- ✗ Seguro
- ✗ Manutenção
- ✗ Depreciação



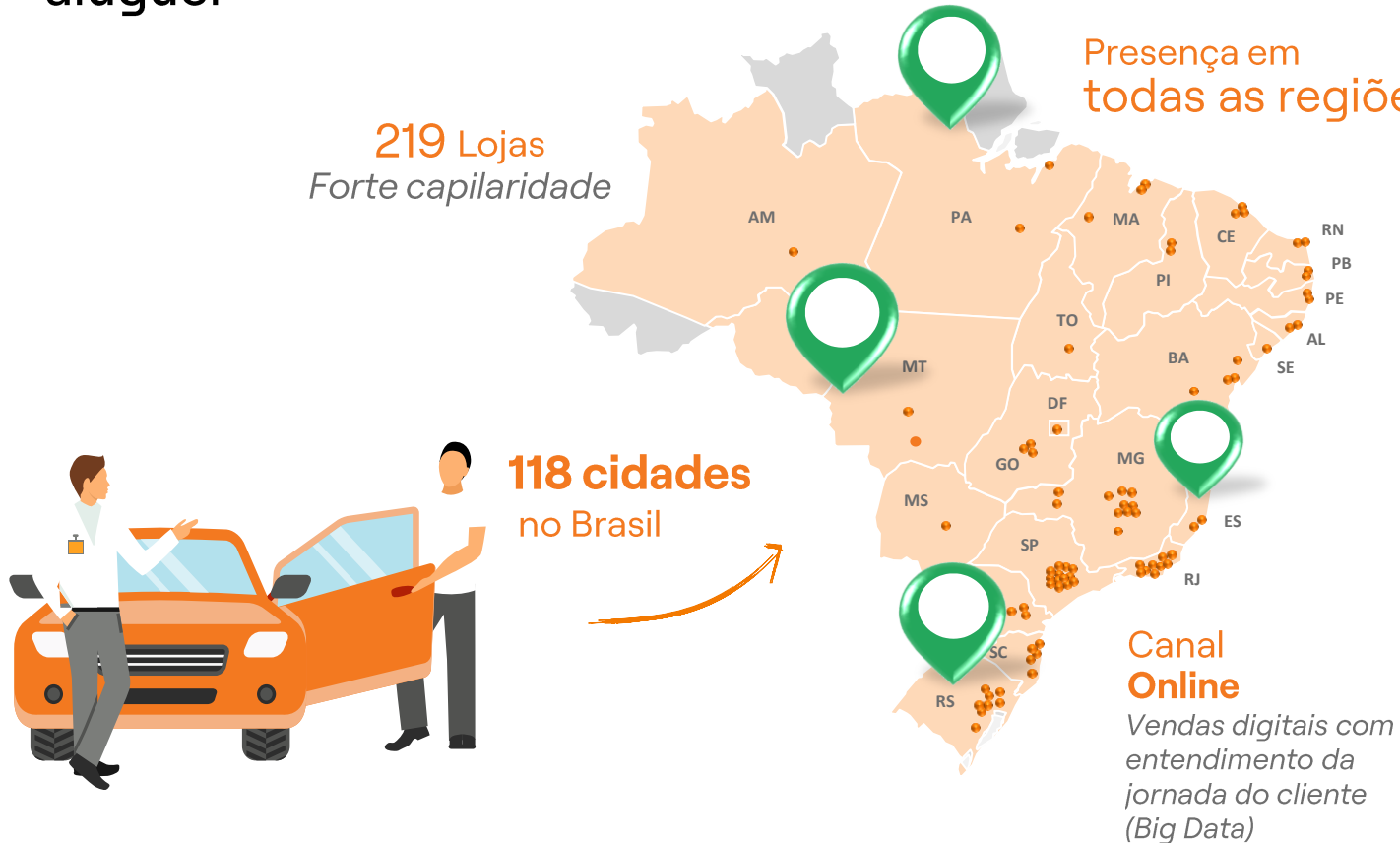
Carro por assinatura

- ✓ Carro – alugado
- ✓ Licença
- ✓ Seguro
- ✓ Manutenção
- ✓ Depreciação



# VENDA DE CARROS

**Maior produtividade e know-how** de mercado para estimar o valor residual do ativo e precificar o aluguel



## Enorme mercado a ser explorado<sup>(1)</sup>



## Big data

- Melhor compreensão das preferências do cliente
- Estimativa de preço
- Depreciação /+ Valor residual
- Entrada para compra de carro

## Vendas para consumidor final

- Menor depreciação
- Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

# Telemetria





# LOCALIZA LABS



Digital na forma de operar o negócio



Tecnologia e Ciência de dados



Digital para encantar nossos clientes e colaboradores

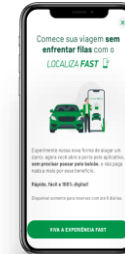
## Jornada digital



Localiza Aluguel de carro



Localiza Meoo

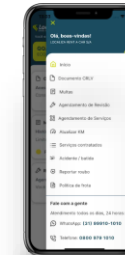


Localiza Fast

Localiza Seminovos



Localiza Gestão de Frotas



ZARP



Mobi7



**AMBIENTAL**

- **95%** da frota da Localiza é **flex**, **100%** abastecida internamente com **etanol**
  - 25 milhões de litros de etanol abastecidos em 2023, evitando a emissão de cerca de **35mil tCO2e**
- **100% de energia renovável consumida em 2023**
  - **5,2 milhões de kWh** de energia limpa injetada no 1S24 (+37% x 1S23)
- Compensação de GEE dos **escopos 1 e 2** desde 2019
- **Selo ouro** no inventário GEE pelo GHG protocol pelo terceiro ano consecutivo
- Conclusão do **Estudo de Riscos Climáticos**
- Extensão do **Neutraliza** para Gestão de Frotas. No RAC foram compensadas +67 mil tCO2 (**escopo 3**)
- Manutenção no índice Carbono Eficiente **ICO2** da B3 pelo quarto ano consecutivo
- Avanços na **gestão de resíduos** com foco na **logística reversa e valoração**
- 47% das **lavagens internas** do RAC **feitas à seco**
  - **95% de economia de água** quando comparado a técnica convencional

**Prêmios e Ratings**



- Prêmio **Mulheres na Liderança** (Women in Leadership in Latinamerica)
- **Melhores Empresas para Pessoas LGBTQIA+ trabalharem**, pela Human Rights Campaign Foundation (HRC)
- **Melhores do ESG pela Exame** (setor de Transporte, Logística e Serviços Logísticos)
- **ESG Top-Rated Companies pelo Sustainalytics**
- Empresas de **melhor reputação corporativa** pelo ranking geral da Merco
- **Prêmio Melhores do ESG da Exame** no setor de transporte e logística
- **3º lugar Brasil no ranking Best ESG Program** do Institutional Investor e **1º lugar no setor** de Transportes da América Latina

**Índices B3**

- **IGPTW** –empresas com melhores práticas em gestão de pessoas
- **ICO2** – índice de Carbono Eficiente.
- **IDIVERSA** – índice focado em diversidade da América Latina
- **ELAS11** – Presença no ETF Safra Mulheres na Liderança



**SOCIAL**

- Ações para aumentar a participação de **mulheres e pessoas negras** em posições de liderança estratégica
- **93 projetos** de fomento à educação e empreendedorismo jovem apoiados pelo **Instituto Localiza** que beneficiaram, aproximadamente, **20 mil pessoas** (+60% x 2022)
- Lançamento do Programa de **Voluntariado Corporativo**
- **95% de favorabilidade** em termos de **diversidade e inclusão**<sup>1</sup>
- **Programa de Diversidade e Inclusão** consolidado

**GOVERNANÇA**

- Nova função de **Diretor Independente Líder (LID) no Conselho de Administração**, reforçando a independência
- Recertificação **ISO 37.001** – combate ao suborno e à corrupção
- **Agenda de engajamento do CEO e Conselho** com nossos investidores sobre **tópicos ESG**
- Publicação da **Política de Meio ambiente**
- Metas ESG nos Contratos de Gestão do C-Level

Notes:

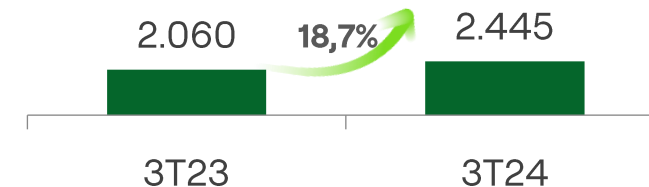
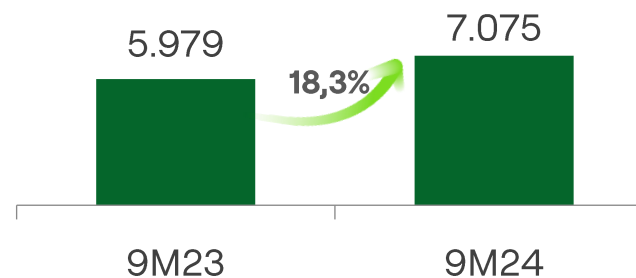
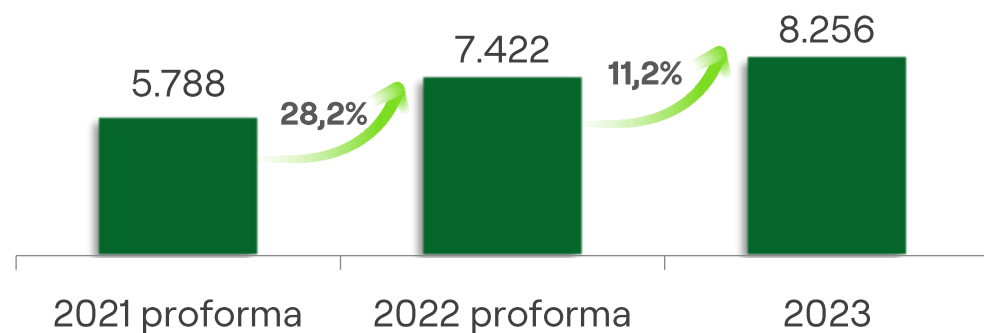
<sup>1</sup> Na pesquisa de clima organizaional



- 
- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
  - 2. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
  - 3. VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS
  - 4. DADOS FINANCEIROS

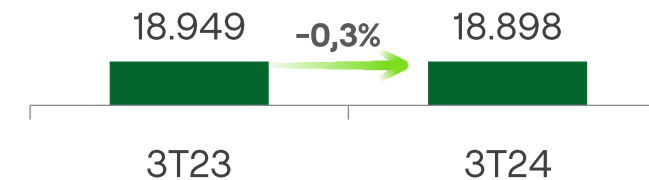
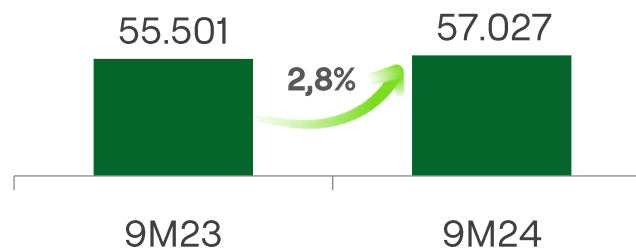
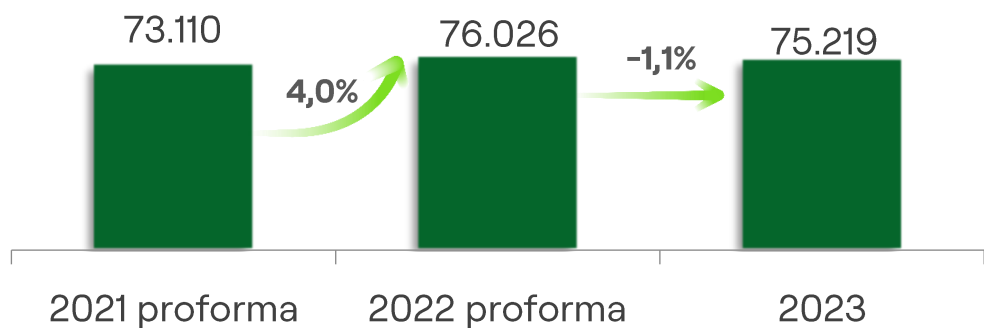
## Receita Líquida - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



## Número de Diárias - Brasil

Em milhares

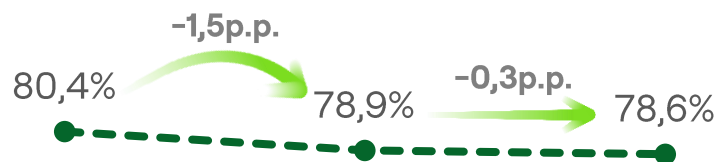


CRESCIMENTO DE 18,7% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE, RESULTADO DO AVANÇO DA DIÁRIA MÉDIA COM MANUTENÇÃO DOS VOLUMES



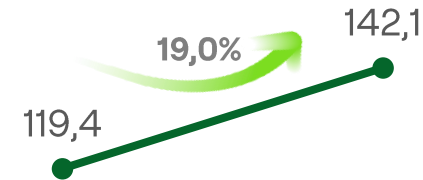
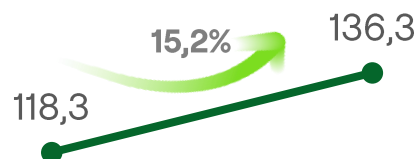
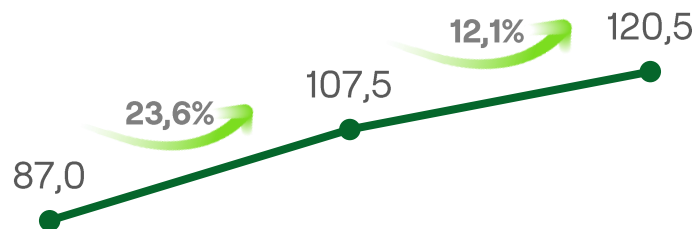
### Taxa de Utilização - Brasil

%



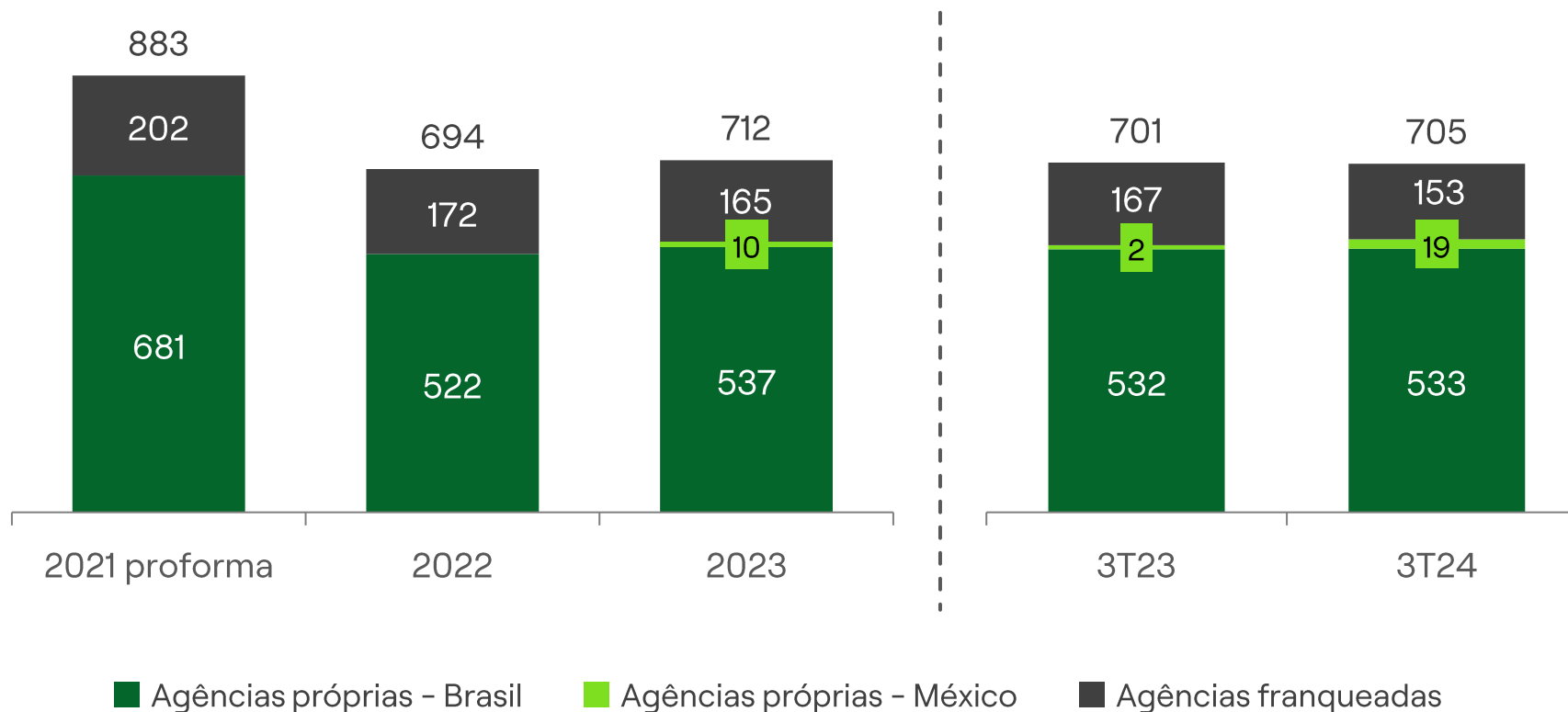
### Diária Média - Brasil

R\$



—●— Diária - R\$    - - -●- Utilização

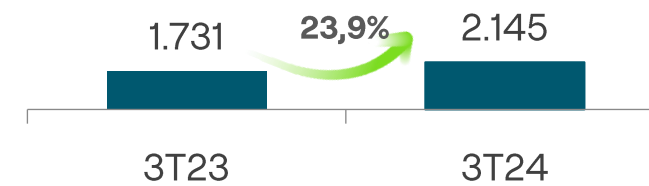
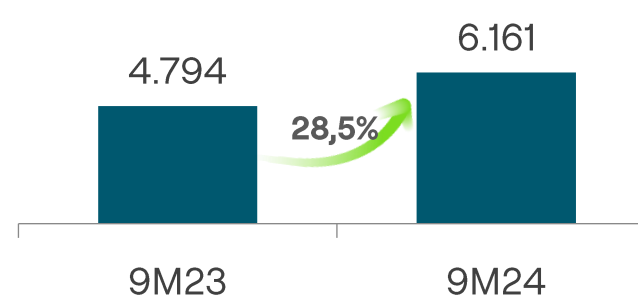
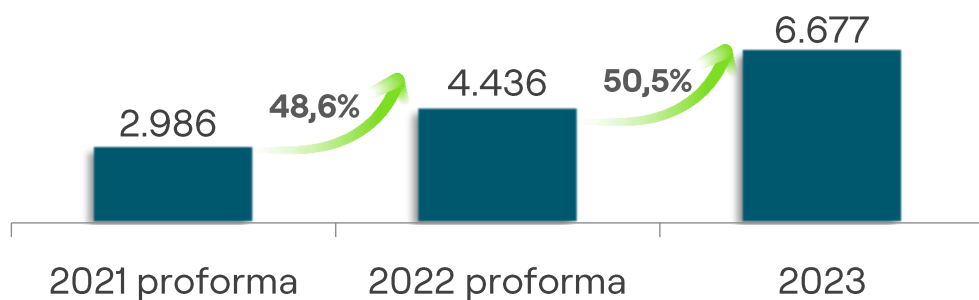
O AUMENTO DA DIÁRIA MÉDIA COM GANHO NA TAXA DE UTILIZAÇÃO, REFORÇAM A GESTÃO EFICIENTE DE PREÇO E MIX

*Quantidade*

A COMPANHIA ENCERRA O TRIMESTRE COM 705 AGÊNCIAS, SENDO 611 NO BRASIL, 19 NO MÉXICO E 75 EM OUTROS 5 PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL

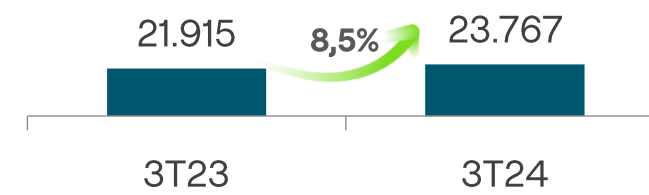
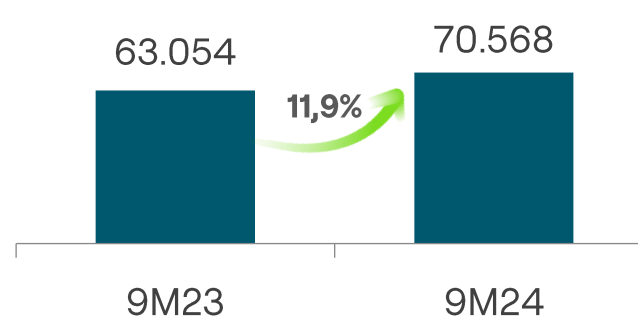
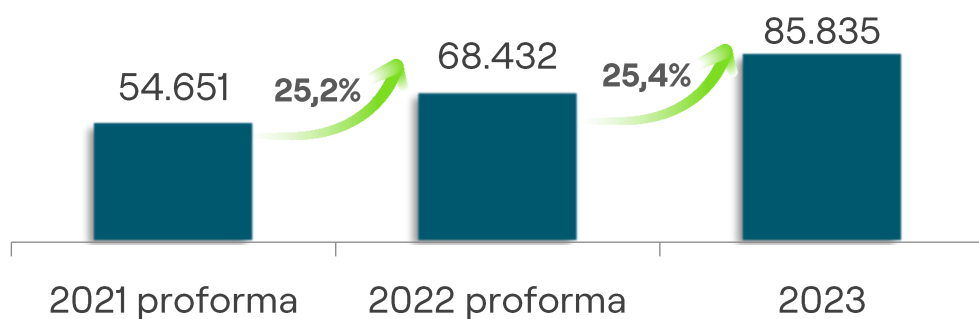
## Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria e outras iniciativas



## Número de Diárias

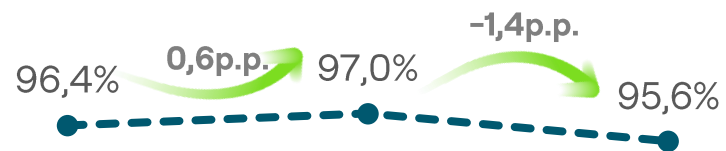
Em milhares



AVANÇO DE 23,9% NA RECEITA, EM RAZÃO DO EFEITO COMBINADO DO MAIOR VOLUME E DA CAPTURA DE PREÇOS MAIS ELEVADOS NOS NOVOS CONTRATOS

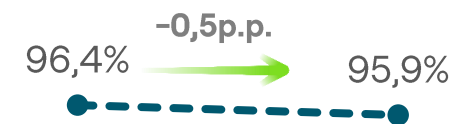
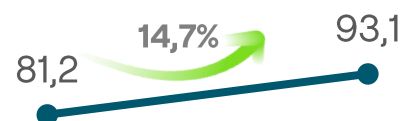
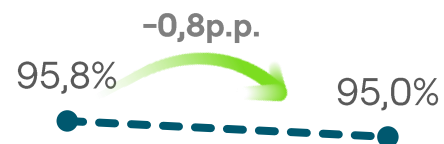
## Taxa de Utilização

%



## Diária Média

R\$

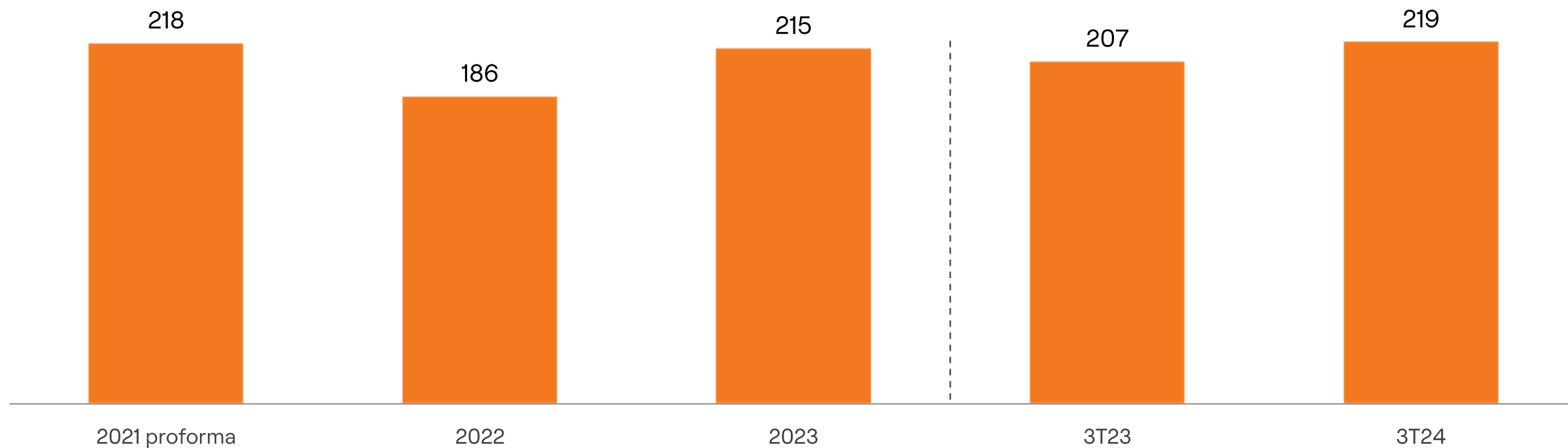


—●— Diária - R\$    - - - Utilização

O CRESCIMENTO DIÁRIA MÉDIA, REFLETE OS NOVOS CONTRATOS PRECIFICADOS EM CONTEXTO DE MAIOR DEPRECIÇÃO E TAXA DE JUROS

## Rede de lojas

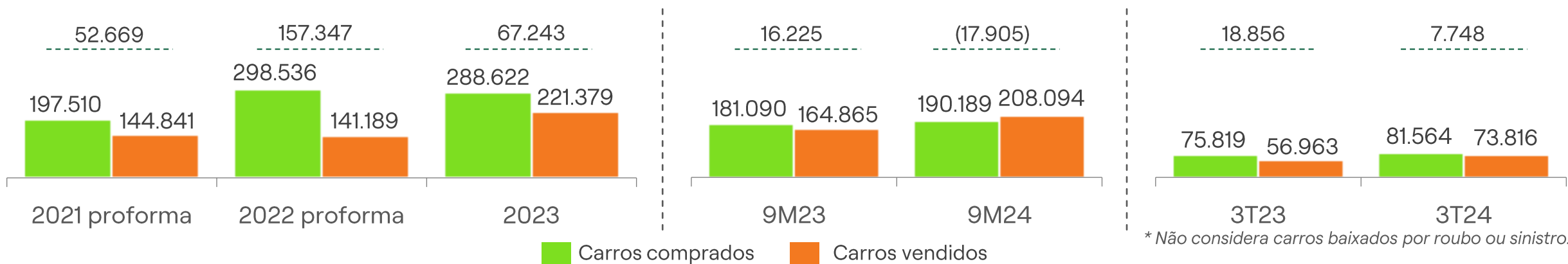
#



3 LOJAS INAUGURADAS NO TRIMESTRE E AUMENTO DA PRODUTIVIDADE POR LOJA PARA SUPORTAR O CICLO DE REJUVENESCIMENTO DA FROTA

## Compra e venda de carros - Brasil

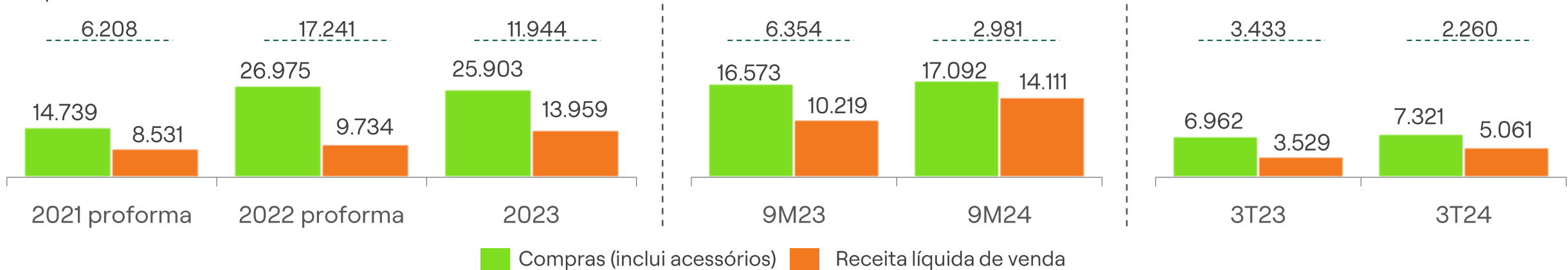
Quantidade\*



\* Não considera carros baixados por roubo ou sinistro.

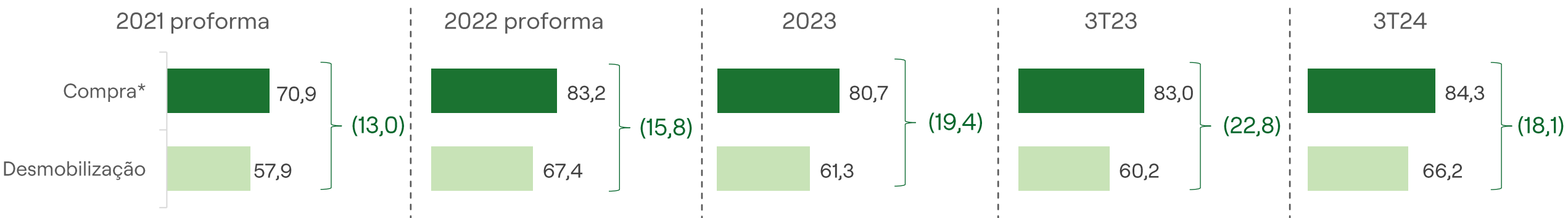
## Investimento líquido na frota - Brasil

R\$ milhões

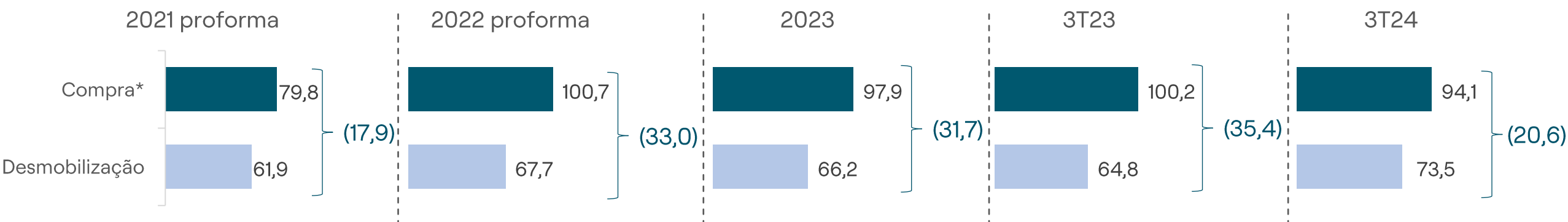


ADIÇÃO DE 7,7 MIL CARROS NO TRIMESTRE, COM ACELERAÇÃO NO VOLUME DE VENDA QUE SOMOU 73,8 MIL CARROS

## Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de Carros



## Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas

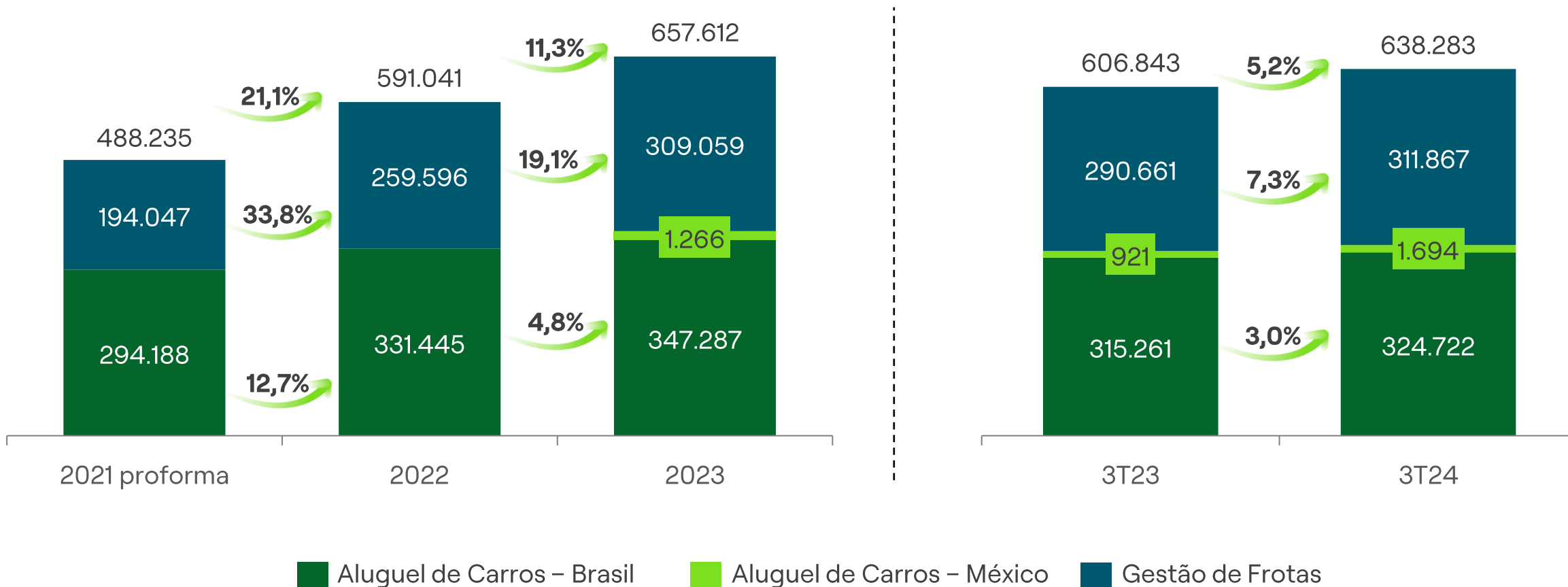


\*Não considera acessórios

REDUÇÃO DO CAPEX DE RENOVAÇÃO EM AMBAS AS DIVISÕES NA COMPARAÇÃO COM O 3T23

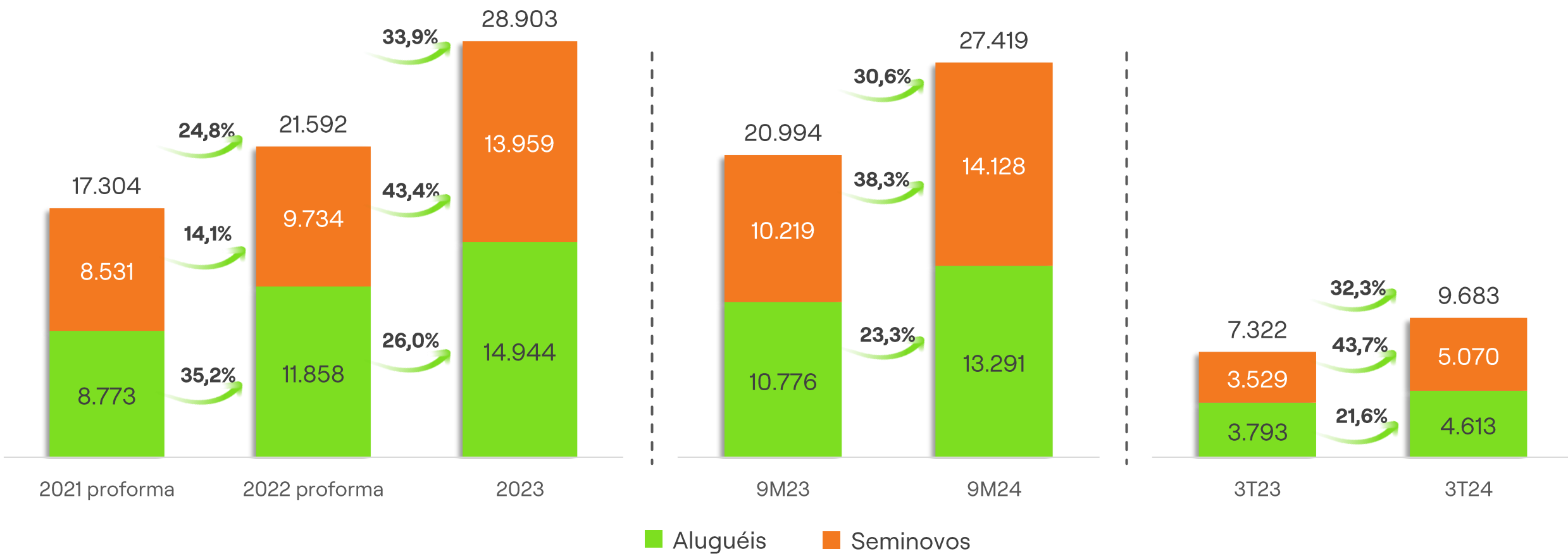


Quantidade



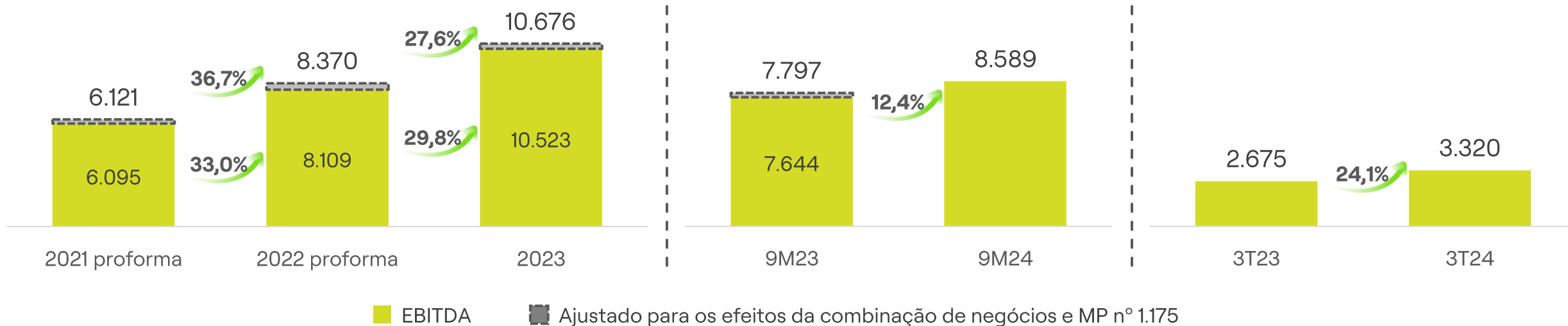
ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM 638 MIL CARROS, CRESCIMENTO DE 5,2% NA COMPARAÇÃO COM O 3T23

R\$ milhões



AVANÇO DE 32,3% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE, NA COMPARAÇÃO ANUAL

R\$ milhões



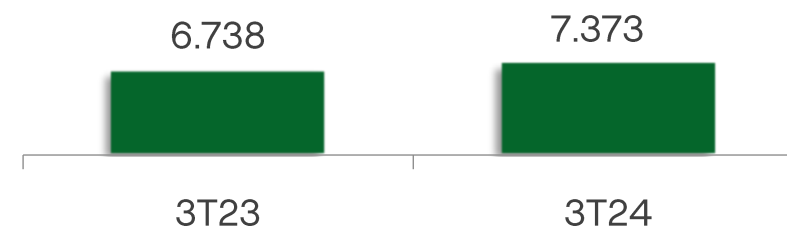
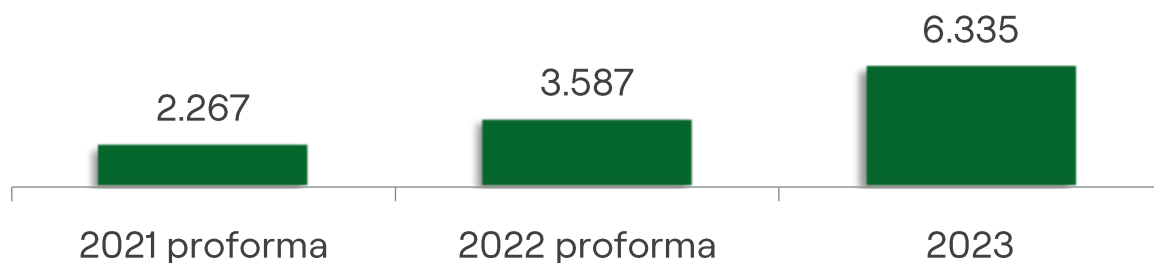
Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	9M23*	9M24	3T23	3T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	65,1%	60,7%	64,7%	64,2%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	73,1%	65,8%	73,7%	69,9%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	68,6%	63,0%	68,8%	66,9%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	68,4%	62,3%	68,3%	66,2%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	4,1%	2,2%	2,4%	5,3%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	72,4%	64,6%	70,5%	72,0%

\* Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e pelo efeito da MP nº 1.175/23.

O EBITDA CONSOLIDADO ALCANÇOU R\$3,3 BILHÕES NO 3T24, CRESCIMENTO DE 24,1% NA COMPARAÇÃO ANUAL

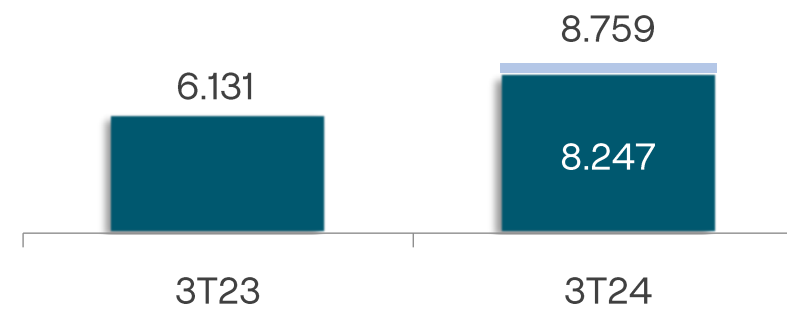
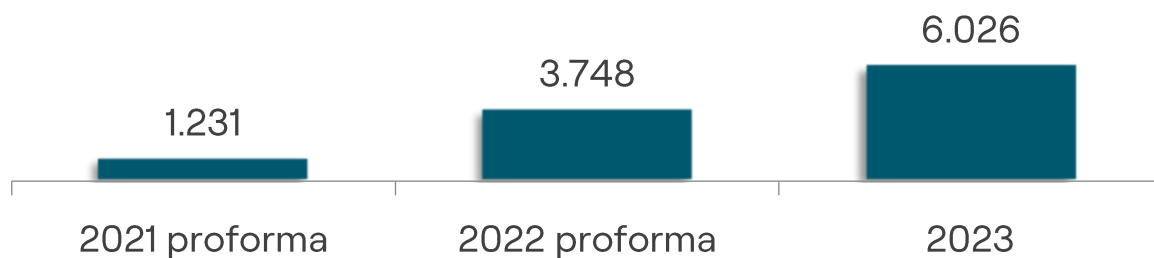
## Aluguel de Carros

R\$



## Gestão de Frotas

R\$



■ Leves ■ Efeito Pesados

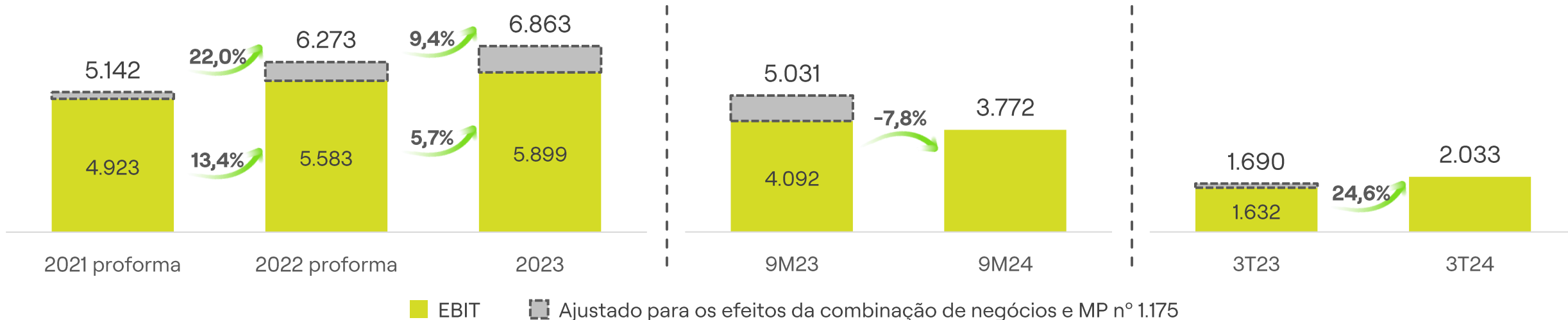
DEPRECIÇÃO ANUALIZADA DO TRIMESTRE DENTRO DO *RANGE* ESPERADO PELA COMPANHIA EM AMBAS AS DIVISÕES

Faixa para depreciação bruta anual por carro (R\$)

Divisão	Faixa para a depreciação bruta anualizada		
	3T24	4T24	1T25
RAC Esperado	6.700 – 7.700	6.500 – 7.500	6.300 – 7.300
RAC Realizado	7.373	-	-
GF Leves Esperado	7.500 – 8.500	7.200 – 8.200	6.800 – 7.800
GF Leves Realizado	8.247	-	-

ACOMODAÇÃO DO PREÇO DE CARROS SEMINOVOS EM LINHA COM A EXPECTATIVA DA COMPANHIA E MANUTENÇÃO DO GUIDANCE DE DEPRECIÇÃO

R\$ milhões



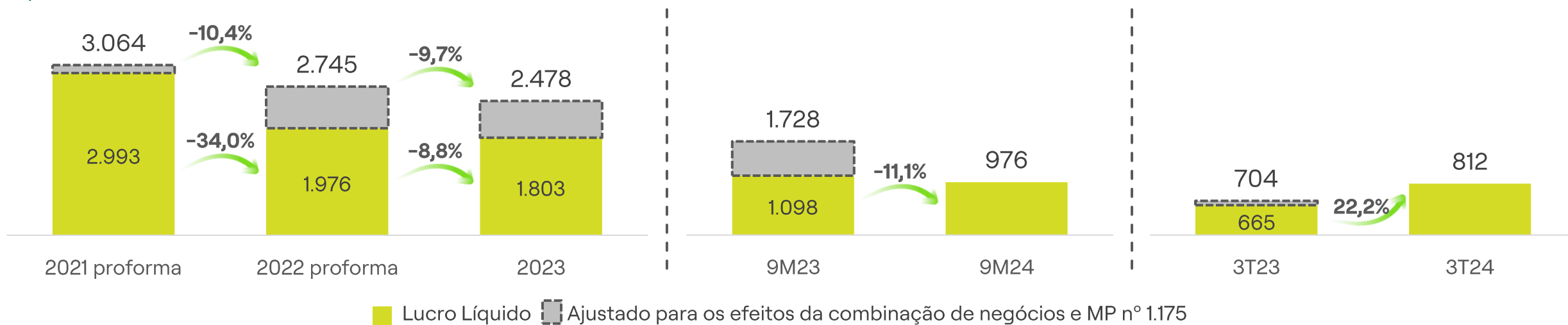
A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	9M23*	9M24	3T23*	3T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	40,5%	24,2%	37,7%	44,8%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	54,9%	35,4%	54,2%	45,3%
Consolidado Brasil (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	46,9%	29,4%	45,2%	45,0%
Consolidado	58,6%	52,9%	45,9%	46,7%	28,4%	44,6%	44,1%

\*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP nº 1.175/23.

EBIT DE R\$2,0 BILHÕES, CRESCIMENTO DE 24,6% NO TRIMESTRE

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma *	2022 proforma*	2023*	9M23	9M24	Var. R\$	Var. %	3T23	3T24	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.121	8.370	10.676	7.644	8.589	946	12,4%	2.675	3.320	645	24,1%
Depreciação de carros	(673)	(1.762)	(3.367)	(2.922)	(4.429)	(1.507)	51,6%	(867)	(1.155)	(288)	33,2%
Depreciação e amortização de outros	(306)	(335)	(447)	(630)	(388)	242	-38,4%	(177)	(132)	45	-25,3%
EBIT	5.142	6.273	6.863	4.092	3.772	(320)	-7,8%	1.632	2.033	401	24,6%
Despesas financeiras, líquidas	(785)	(2.726)	(4.024)	(3.050)	(2.972)	78	-2,6%	(883)	(1.045)	(162)	18,4%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293)	(802)	(361)	56	176	121	215,9%	(84)	(176)	(92)	108,8%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>3.064</b>	<b>2.745</b>	<b>2.478</b>	<b>1.098</b>	<b>976</b>	<b>(121)</b>	<b>-11,1%</b>	<b>665</b>	<b>812</b>	<b>147</b>	<b>22,2%</b>

R\$812 MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO NO TRIMESTRE, CRESCIMENTO DE 22,2% NA COMPARAÇÃO ANUAL

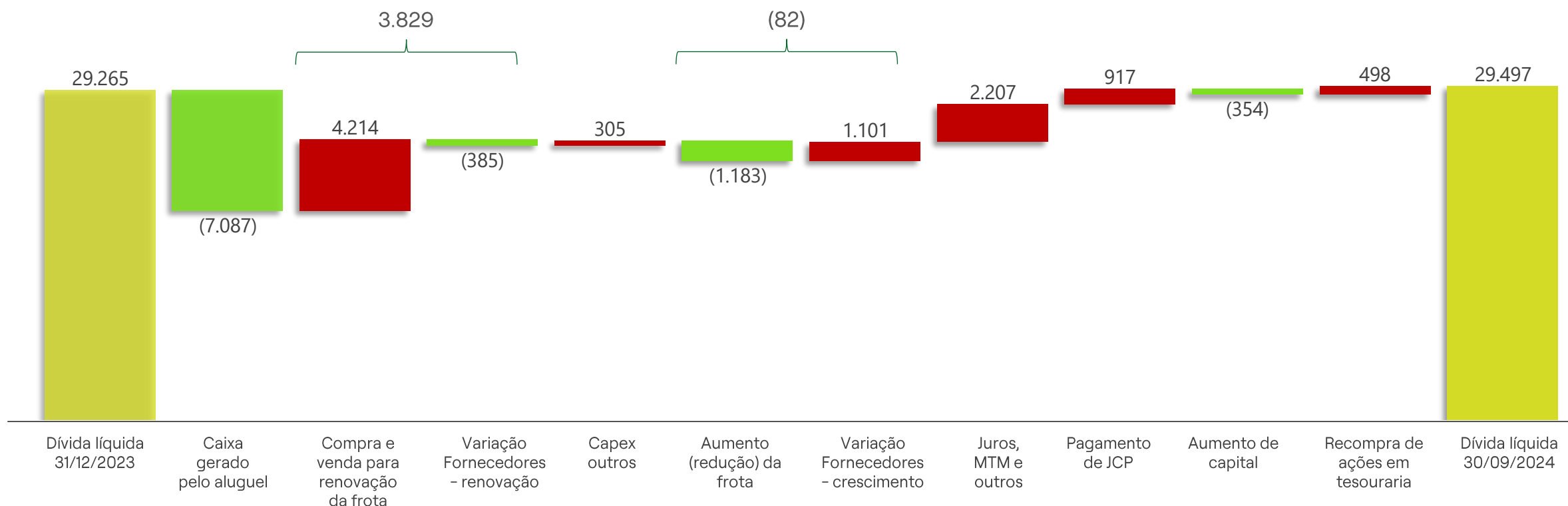
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	9M24
Operações	<b>EBITDA</b>	<b>3.698</b>	<b>6.589</b>	<b>10.523</b>	<b>8.589</b>
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(14.124)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	13.001
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(293)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(87)
<b>Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel</b>		<b>1.860</b>	<b>3.473</b>	<b>6.984</b>	<b>7.087</b>
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	5.308	7.834	13.876	12.941
	Investimento em carros para renovação da frota	(6.367)	(9.903)	(19.818)	(17.154)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(283)	1.620	2.969	385
	<b>Investimento líquido para renovação da frota</b>	<b>(1.341)</b>	<b>(449)</b>	<b>(2.973)</b>	<b>(3.829)</b>
Renovação da frota – quantidade		92.845	118.538	221.379	208.364
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(147)	(364)	(392)	(305)
<b>Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota</b>		<b>372</b>	<b>2.660</b>	<b>3.619</b>	<b>2.954</b>
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(1.289)	(12.636)	(6.132)	1.183
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	572	2.298	(382)	(1.101)
	<b>(Investimento) / desinvestimento líquido para o (crescimento) / redução da frota</b>	<b>(717)</b>	<b>(10.338)</b>	<b>(6.514)</b>	<b>82</b>
Aumento (redução) da frota – quantidade		18.665	136.391	68.505	(17.457)
<b>Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros</b>		<b>(346)</b>	<b>(7.679)</b>	<b>(2.895)</b>	<b>3.036</b>

R\$3 BILHÕES DE CAIXA GERADOS ANTES DO PAGAMENTO DE JUROS



Em 30/09/2024

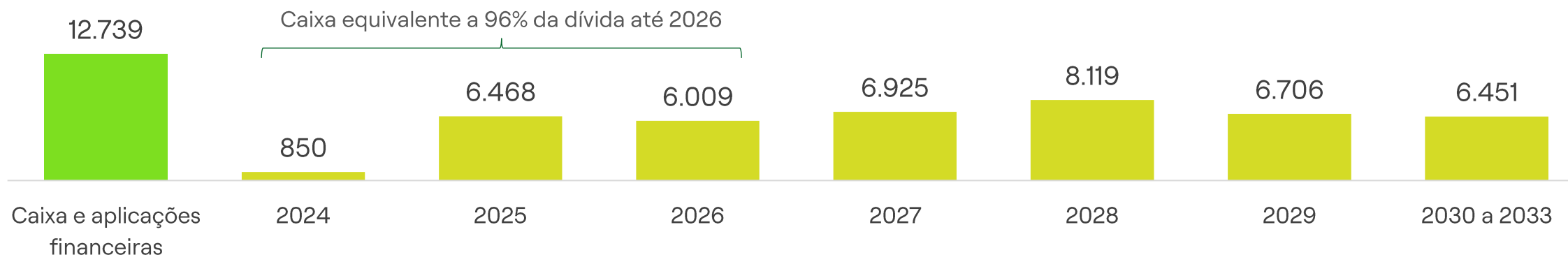
R\$ milhões



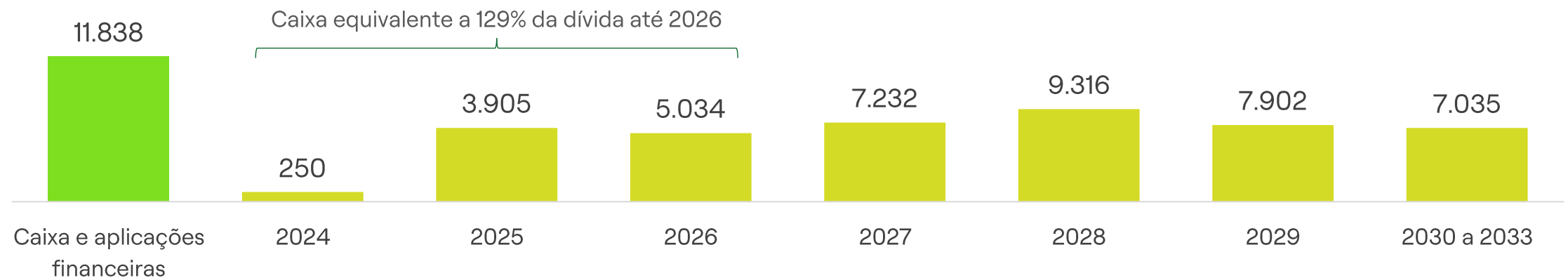
A COMPANHIA ENCERROU O PERÍODO COM DÍVIDA LÍQUIDA DE R\$29,5 BILHÕES

Em 30/09/2024

R\$ milhões



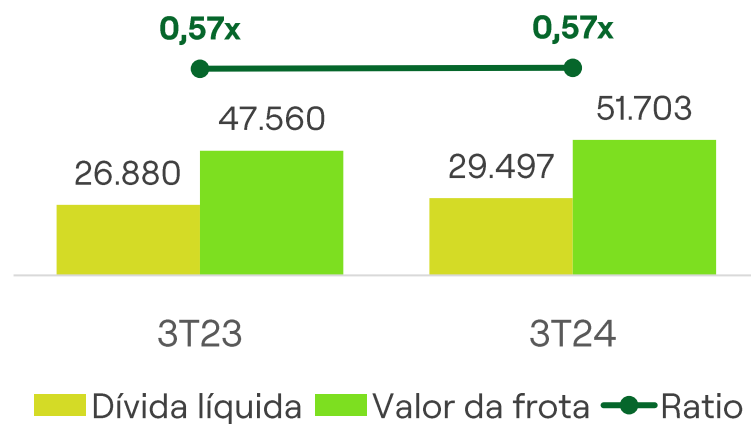
Proforma após captações e liquidações até 11/11/2024



FORTE POSIÇÃO DE CAIXA E GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA, COM OBJETIVO DE REDUZIR O CUSTO E A LONGAR O DURATION

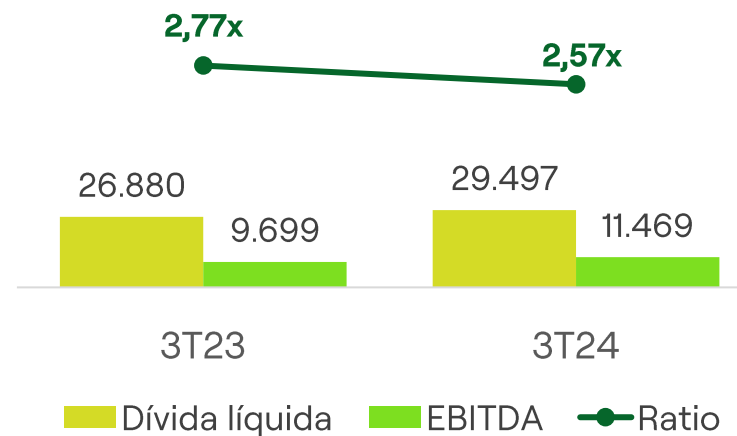
## Dívida líquida vs. valor da frota

R\$ milhões



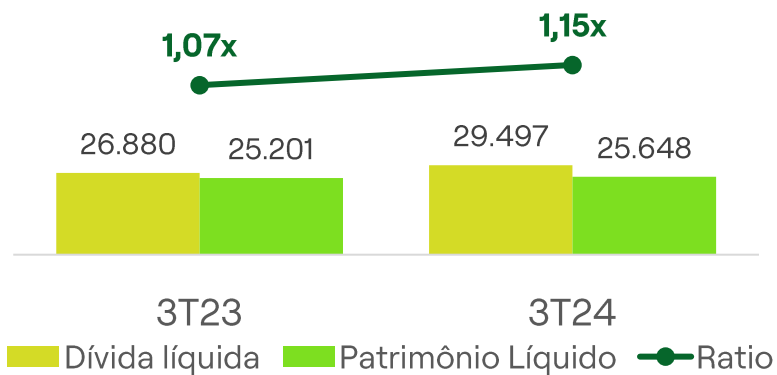
## Dívida líquida vs. EBITDA LTM

R\$ milhões



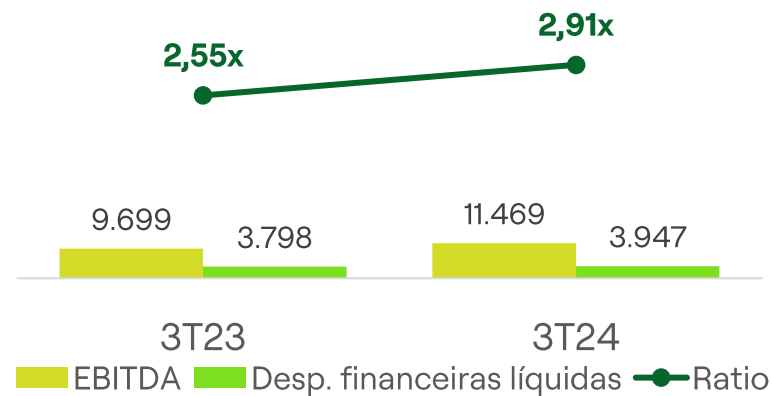
## Dívida líquida vs. Patrimônio líquido

R\$ milhões



## EBITDA LTM vs. Desp. financeiras líquidas LTM

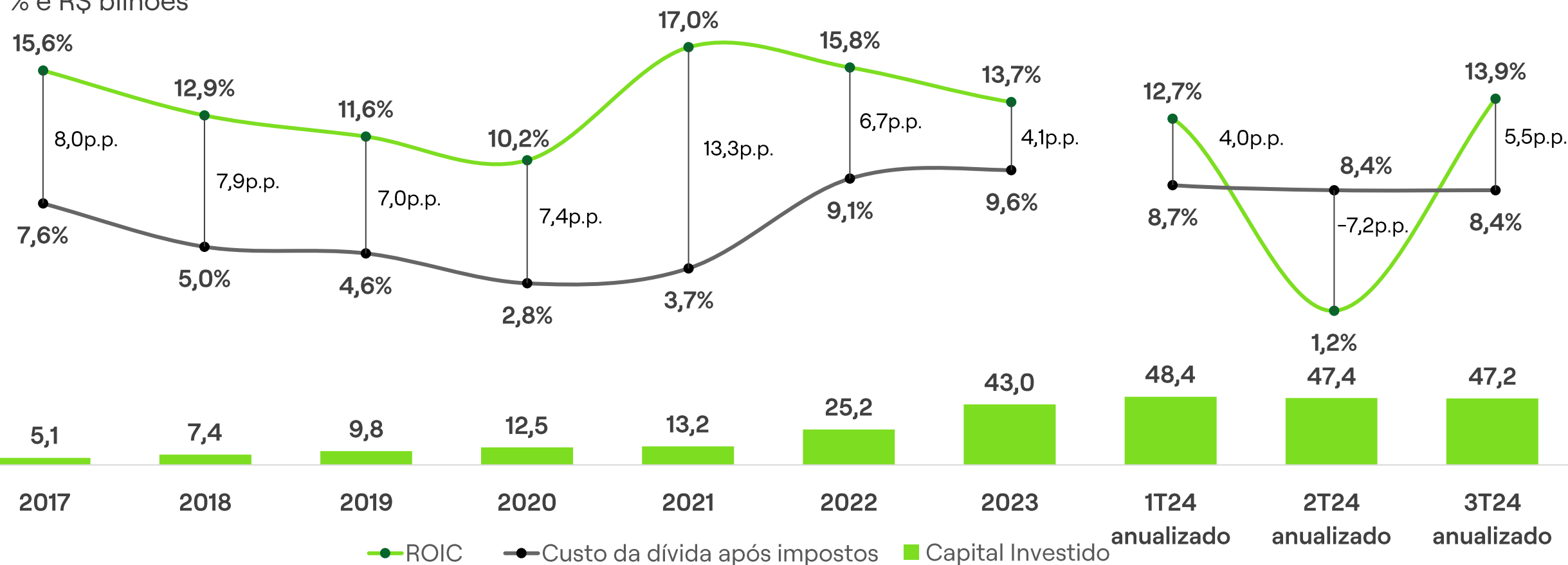
R\$ milhões



A GERAÇÃO DE CAIXA CONTRIBUIU POSITIVAMENTE PARA A MELHORIA DOS INDICADORES DE DÍVIDA

## Evolução do ROIC Spread e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de:

NOPAT = EBIT X (1 - taxa efetiva de IR); Capital Investido = Dívida Líquida + PL - Ágio

Base de Capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

**IMPORTANTE AVANÇO DA RECOMPOSIÇÃO DO ROIC SPREAD, QUE ATINGIU 5,5P.P. NO TRIMESTRE ANUALIZADO**

# DISCLAIMER

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A<sup>a</sup> da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

***Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.***

Site: [ri.localiza.com](http://ri.localiza.com)

E-mail: [ri@localiza.com](mailto:ri@localiza.com)

Telefone: +55 31 3247-7024



Obrigado!

**Localiza**&co