

Earnings Release

2T24



Resultados do 2T24

Ao longo do segundo trimestre avançamos em nossas 5 prioridades para recomposição do ROIC spread. Melhoramos a gestão de preços, alcançando uma tarifa média de R\$134,6 no **Aluguel de Carros**, com ganho de utilização da frota. Em **Gestão de Frotas**, seguimos o processo de otimização do portfólio de contratos e continuamos crescendo e alocando o capital incremental em segmentos de maior rentabilidade. Mantivemos a frota ajustada à demanda, melhorando a utilização global da frota, além de investirmos na ampliação da capacidade de desativação de carros, com o objetivo de avançarmos no processo de rejuvenescimento da frota. Em **Seminovos** ampliamos a venda de carros, otimizando a rede e aumentando a produtividade por loja. Em inovação e tecnologia, continuamos melhorando a jornada dos nossos clientes do **Aluguel de Carros** com a solução de Retirada Digital (FAST) e, em carro por assinatura, melhoramos as ferramentas de gestão, manutenção e entrega do carro, aumentando o NPS. Além disso, concluímos a migração do nosso ambiente de tecnologia para a nuvem, ganhando agilidade para inovar.

Mesmo com todos estes avanços, enfrentamos desafios significativos no 2T24. As enchentes no Rio Grande do Sul trouxeram impactos sem precedentes para o nosso negócio e colaboradores. Priorizamos o cuidado com o nosso time, seus familiares e nossos clientes. Tivemos cerca de 2.600 carros, 8 agências de aluguel e 2 lojas de seminovos afetados, resultando em impacto de R\$103 milhões no trimestre.

Em **Seminovos**, após a estabilização dos preços de carros de 1 a 3 anos entre janeiro e março de 2024, ao longo do 2T24 voltamos a observar queda dos preços. Nesse contexto, revisitamos nossas expectativas de preço líquido de venda para incorporarmos: (i) a queda de preço verificada no 2T24, (ii) a expectativa de ampliação do *gap* entre o preço do carro seminovo e o carro 0km, (iii) a normalização das margens na desmobilização do ativo e (iv) a redução do ciclo de vida útil depreciável no **Aluguel de Carros** de 18 para 15 meses, em razão do avanço do processo de rejuvenescimento da frota. Como efeito, no 2T24 tivemos impacto em depreciação e provisão para ajuste a valor recuperável da frota totalizando R\$1.669 bilhão em comparação ao 1T24. Nos próximos trimestres, esperamos uma convergência gradual da depreciação, conforme detalhado neste *release*.

A despeito dos desafios, no 2T24 seguimos avançando no processo de recomposição de preços na divisão de **Aluguel de Carros**, que apresentou crescimento de 12,9% na diária média, resultando em um aumento da receita líquida de 16,1%, na comparação com o mesmo período do ano passado, alcançando R\$2,3 bilhões. A divisão de **Gestão de Frotas** somou R\$2,0 bilhões em receita, com crescimento de 27,2% na comparação anual, mesmo com a redução de exposição a contratos de uso severo. **Seminovos** ampliou o volume e o ticket médio de venda, apresentando receita de R\$4,7 bilhões, crescimento de 43,7% na comparação com o mesmo período do ano passado.

Como resultado, a receita líquida somou R\$9,0 bilhões, um crescimento de 32,2% na comparação anual. O resultado líquido do trimestre foi de R\$570 milhões negativos, impactado pelos efeitos da provisão para ajuste a valor recuperável da frota, depreciação e Rio Grande do Sul. Os *ratios* de dívida permaneceram sólidos, com dívida líquida/valor de frota em 0,61x e dívida líquida/EBITDA LTM em 2,83x.

Continuamos focados na recomposição do ROIC spread e confiantes na capacidade da Companhia de retomar o crescimento com geração de valor, superando os efeitos do ciclo de acomodação do preço de carros.

Impactos da revisão da expectativa do preço líquido de venda e Rio Grande do Sul

No 2T24, em um contexto de redução no preço dos carros seminovos, revisitamos a expectativa de preço líquido de venda de toda a frota e reduzimos o ciclo de vida útil depreciável no **Aluguel de Carros** de 18 para 15 meses, em razão do avanço no processo de rejuvenescimento da frota.

A revisão do valor líquido de venda tem reflexo em: (i) aumento da depreciação; (ii) ajuste no valor recuperável da frota (incluindo carros de uso severo e sinistrados) e *impairment*; e (iii) ajuste no valor recuperável dos carros disponíveis para a venda.

Além disso, no trimestre contabilizamos efeitos das enchentes no Rio Grande do Sul, com impacto na frota e rede de atendimento, totalizando R\$103,0 milhões. Adicionalmente, no 2T24, estimamos perda de cerca de R\$9 milhões em receita de **Aluguel de Carros** e de cerca de mil carros em vendas **Seminovos** (não incluídos na tabela abaixo).

Abaixo, destacamos os principais impactos no resultado do trimestre:

Impactos no resultado (R\$ milhões)	2T24
Provisão para ajuste a valor recuperável de ativo e <i>impairment</i> – frota, uso severo e sinistrados	112
Provisão para ajuste a valor recuperável de ativo – SN	171
Depreciação adicional (em relação à do 1T24)	1.386
Total de provisão para ajuste a valor recuperável, <i>impairment</i> e depreciação adicional	1.669
Impacto Rio Grande do Sul	103
Impacto Total	1.772

As provisões para ajuste a valor recuperável da frota e o *impairment* impactam o EBITDA do **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**, enquanto a provisão para ajuste a valor recuperável dos carros disponíveis para a venda impacta o EBITDA do **Seminovos**.

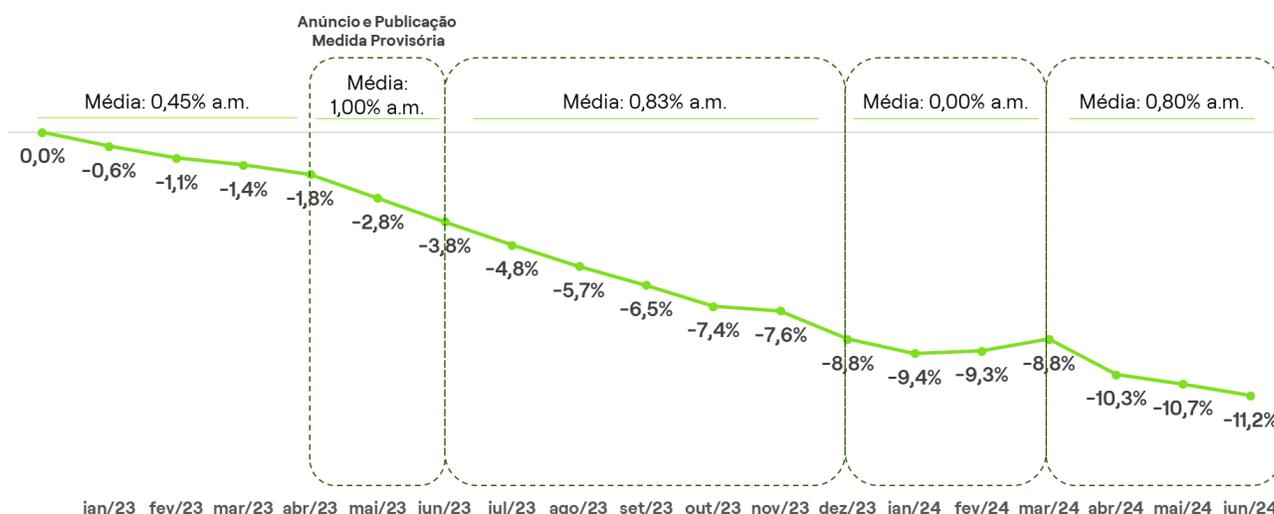
Revisão do preço líquido de venda

Até a pandemia, o ciclo de aluguel e a diferença entre o preço de compra e o preço de venda se comportavam de forma relativamente estável. Durante a pandemia, a redução da produção de carros decorrente da falta de insumos levou a Companhia a aumentar o ciclo de vida útil do carro.

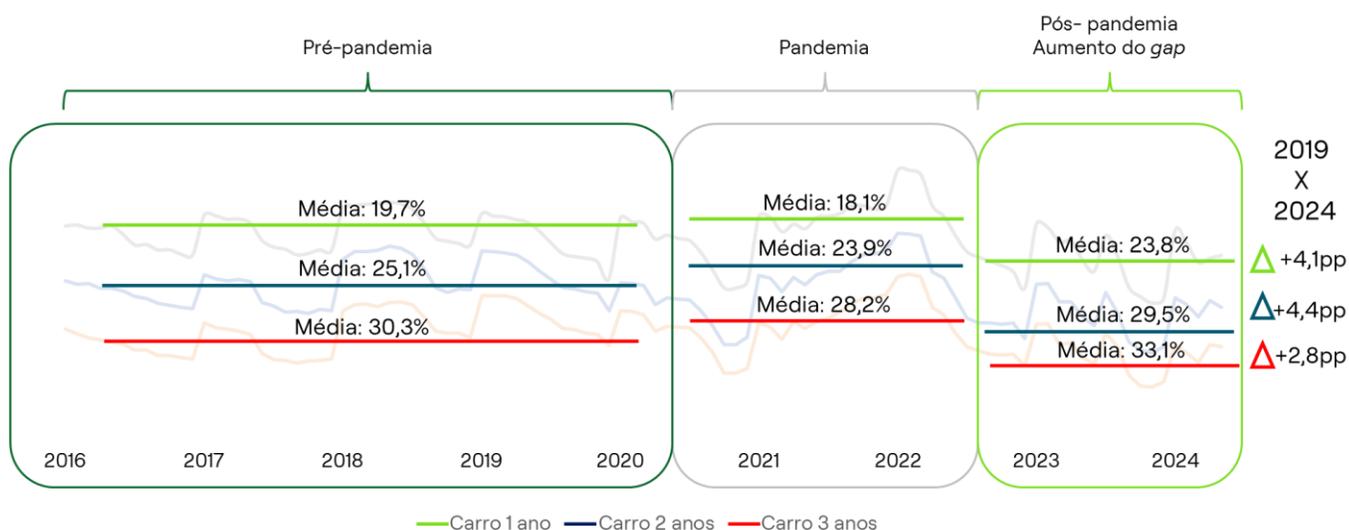
Em junho de 2023, em um contexto de menor *affordability* para a compra de carros, o Governo editou medida provisória reduzindo temporariamente o preço dos carros 0km, com impacto também nos carros seminovos e usados. Naquele trimestre, a Companhia reconheceu no resultado um ajuste a valor recuperável e depreciação adicional em parte da frota no montante de R\$631,4 milhões, conforme divulgado em fato relevante no 2T23. Este valor assumia que o impacto da medida provisória nos preços dos carros seria temporário, considerando histórico de medidas similares. Entretanto, o que se observou foi queda adicional no preço dos carros seminovos ao longo do 2S23.

Entre janeiro e março de 2024 observou-se estabilidade no preço dos carros de 1 a 3 anos, entretanto, de março a junho o preço dos carros voltou a cair, ampliando a distância do preço do carro básico de 1, 2 e 3 anos para o carro 0km, levando a Companhia a revisar suas estimativas de valor residual.

Evolução do preço de carros de 1, 2 e 3 anos – tabela FIPE (mix de grupos Localiza)



Diferença do preço do carro básico de 1, 2 e 3 anos para o 0 KM (%)

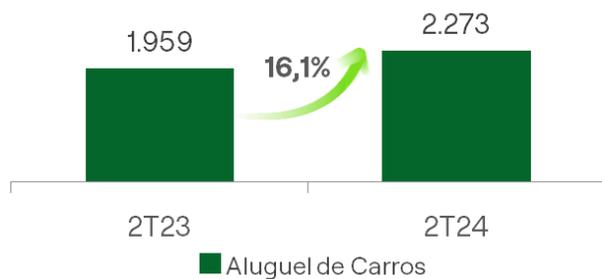


Fonte: FIPE dos Carros básicos da frota Localiza (grupo B e C)

DESTAQUES DO TRIMESTRE

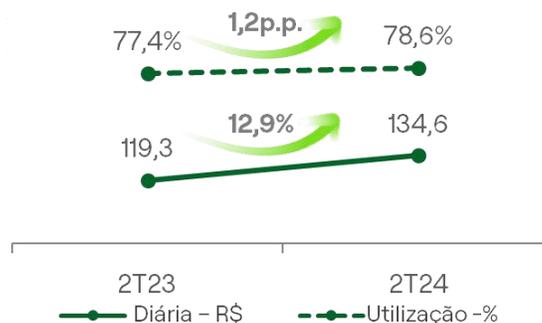
Receita Líquida Aluguel de Carros - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



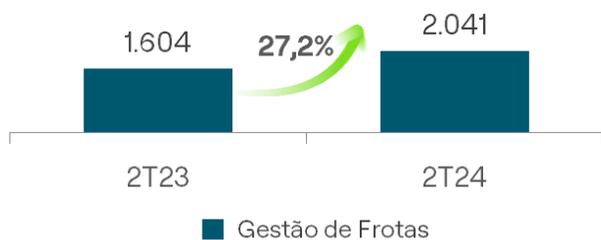
Diária e Taxa de Utilização Aluguel de Carros

R\$ e %



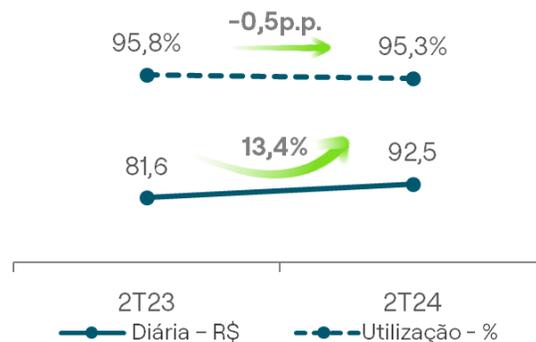
Receita Líquida Gestão de Frotas - Brasil

R\$ milhões, incluindo telemetria e gestão de viagens



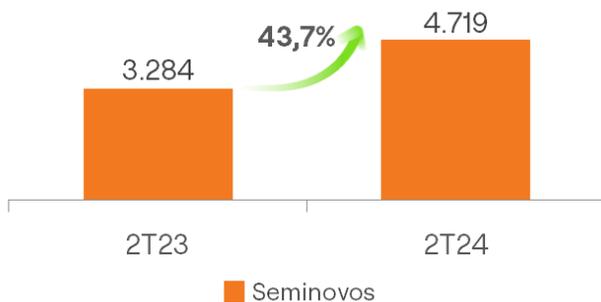
Diária e Taxa de Utilização Gestão de Frotas

R\$ e %



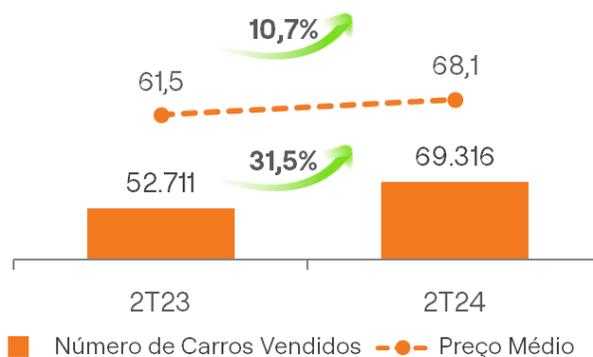
Receita Líquida Seminovos - Brasil

R\$ milhões



Seminovos Volume e Preço

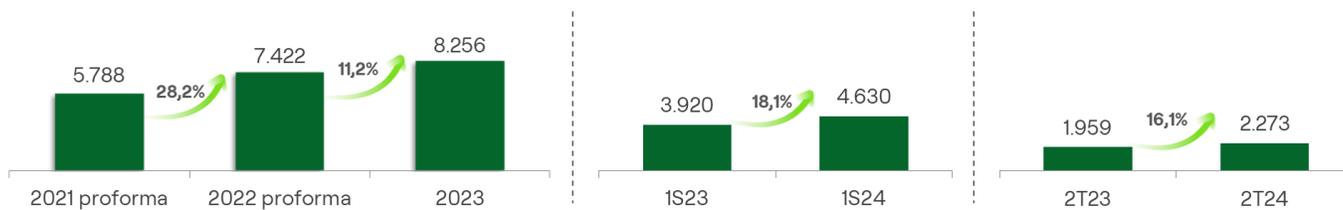
Quantidade e R\$ mil



1 - Aluguel de Carros - Brasil

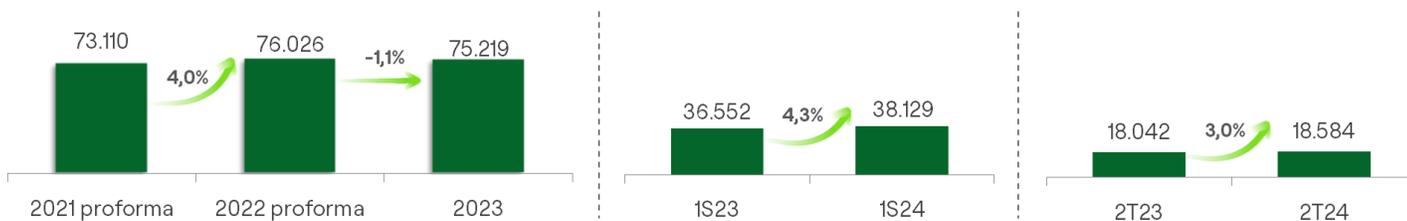
Receita Líquida – (Brasil, incluindo royalties de franqueados)

R\$ milhões



Número de Diárias

Em milhares



No 2T24, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.273 milhões, crescimento de 16,1% em relação ao 2T23, resultado do crescimento de 3,0% no número de diárias e do aumento da diária média. No trimestre, estimamos impacto de cerca de R\$9,0 milhões em perda de receita, em função das enchentes no Rio Grande do Sul. No 1S24, houve um crescimento de receita de 18,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.

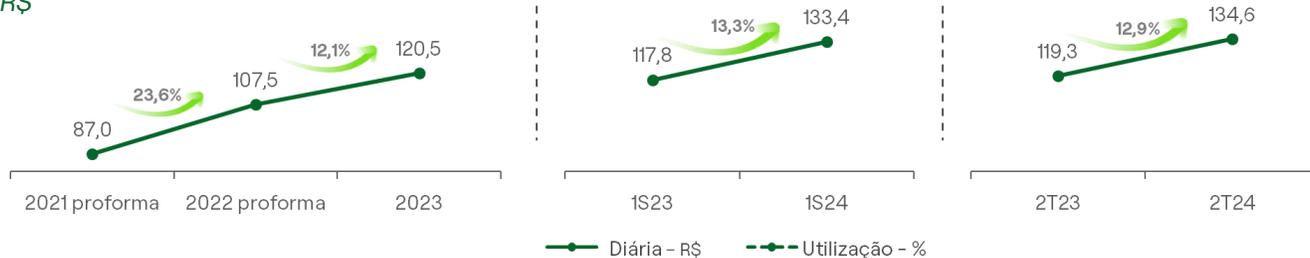
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$



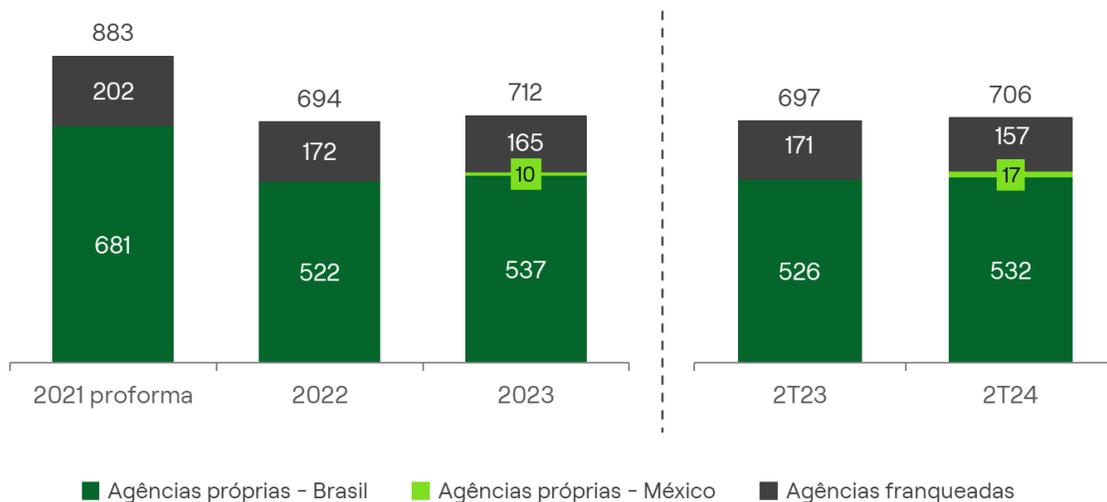
— Diária - R\$ - - Utilização - %

Continuamos o processo de ajuste na precificação do aluguel, encerrando o trimestre com diária média de R\$134,6, avanço de 12,9% na comparação anual. A taxa de utilização também avança no trimestre, alcançando 78,6%, demonstrando a resiliência da demanda e a gestão eficiente de preços e mix, mesmo com os impactos do Rio Grande do Sul.

1.1 – Rede de agências

Número de agências – Brasil e América Latina

Quantidade



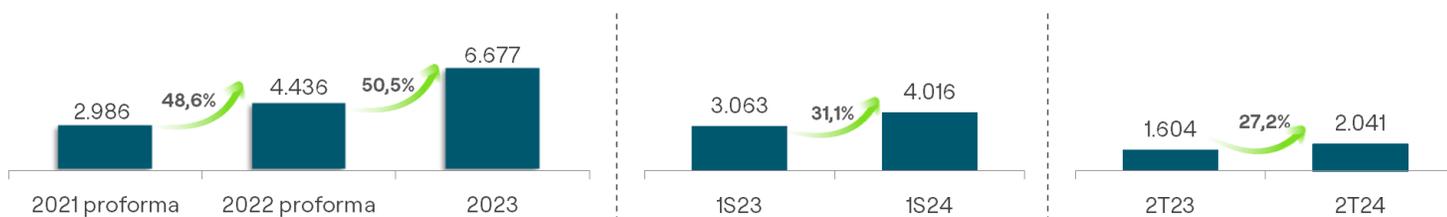
No gráfico acima vemos a evolução da rede de **Aluguel de Carros**. De 2021 para 2022, tivemos o efeito do *carve-out*, com a venda de 180 agências no contexto das restrições impostas pelo CADE. Em 2023 voltamos a expandir de forma seletiva a rede de agências corporativas, mas ao longo do 1T24 vimos oportunidades de redução de sobreposições.

Após o ajuste da rede, no 2T24 abrimos uma nova agência no Brasil e 5 no México. Encerramos o 2T24 com 706 agências, sendo 609 no Brasil, 17 no México e 80 em outros 5 países da América do Sul.

2 – Gestão de Frotas

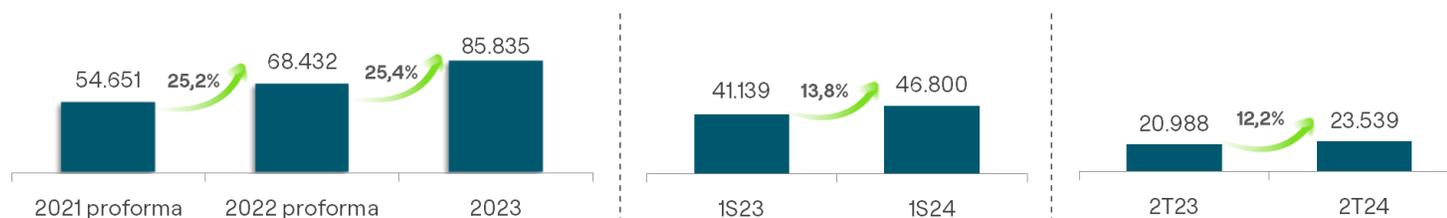
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo receitas de telemetria a gestão de viagens



Número de Diárias

Em milhares



No 2T24, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$2.041 milhões, 27,2% superior à do mesmo período do ano anterior, decorrente do avanço de 12,2% nos volumes e do aumento da diária média. No 1S24 houve aumento de 13,8% no volume e 31,1% na receita dessa divisão em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$



— Diária – R\$ - - Utilização – %

Nesse trimestre apresentamos diária média de R\$92,5, avanço de 13,4% na comparação anual. Seguimos renovando a base de contratos e reduzindo exposição aos segmentos de uso severo com o objetivo de recomposição dos níveis de retorno desta divisão. Em razão do maior número de carros em implantação e desativação, resultantes do processo de otimização do portfólio de contratos, a taxa de utilização da frota apresentou redução de 0,5p.p. quando comparada ao 2T23.

3.1 – Investimento líquido na frota

Compra e venda de carros – Brasil

Quantidade*



*Não considera carros baixados por roubo ou por sinistro.

Investimento líquido na frota – Brasil

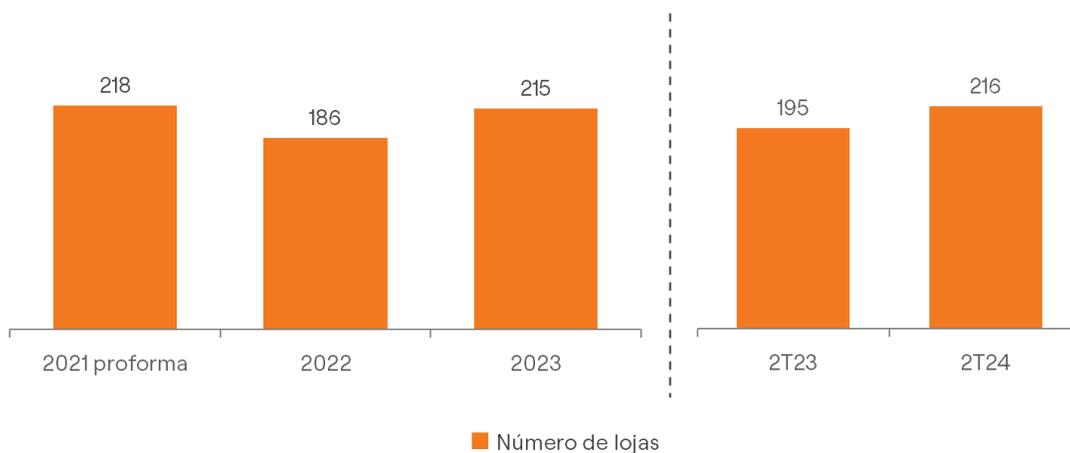
R\$ milhões



No 2T24 compramos 73.946 carros para a operação própria no Brasil, sendo 48.802 na divisão de **Aluguel de Carros** e 25.144 na divisão de **Gestão de Frotas**, e vendemos 69.316 carros, resultando no crescimento de frota de 4.630 carros e um investimento líquido de R\$1.763 milhões. O capex líquido apresentou redução de R\$225 milhões em relação ao mesmo período do ano passado, mesmo com crescimento superior da frota. Estimamos ter deixado de vender cerca de 1.000 carros no trimestre em razão das enchentes no Rio Grande do Sul.

Número de lojas próprias – Seminovos

Quantidade

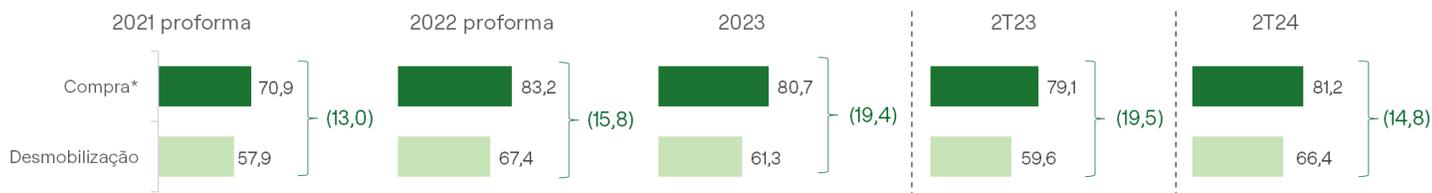


No 2T24, otimizamos a rede de lojas **Seminovos**, encerrando o trimestre com 216 pontos de venda, distribuídos em 115 cidades brasileiras. Ampliamos o volume vendido, melhorando a produtividade por loja. Ao longo do 2S24 está prevista a inauguração de 15 a 20 lojas.

3.2 – Preço de compra e desmobilização

Preço médio de compra e desmobilização – Aluguel de Carros Brasil

R\$ mil

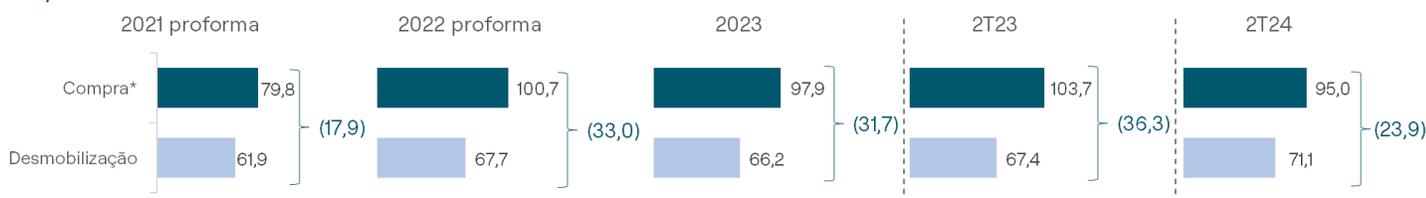


*Preço de compra não inclui acessórios

Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra foi de R\$81,2 mil e o de venda alcançou R\$66,4 mil no 2T24, resultando em um investimento para renovação de R\$14,8 mil por carro, redução de R\$4,7 mil na comparação com o mesmo período do ano passado.

Preço médio de compra e desmobilização – Gestão de Frotas

R\$ mil



*Preço de compra não inclui acessórios

Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra foi de R\$95,0 mil no 2T24. O preço médio de venda foi de R\$71,1 mil, resultando em um investimento para renovação de R\$23,9 mil, redução de R\$12,5 mil por carro na comparação com o 2T23.

3.3 – Frota final de período

Frota final de período

Quantidade



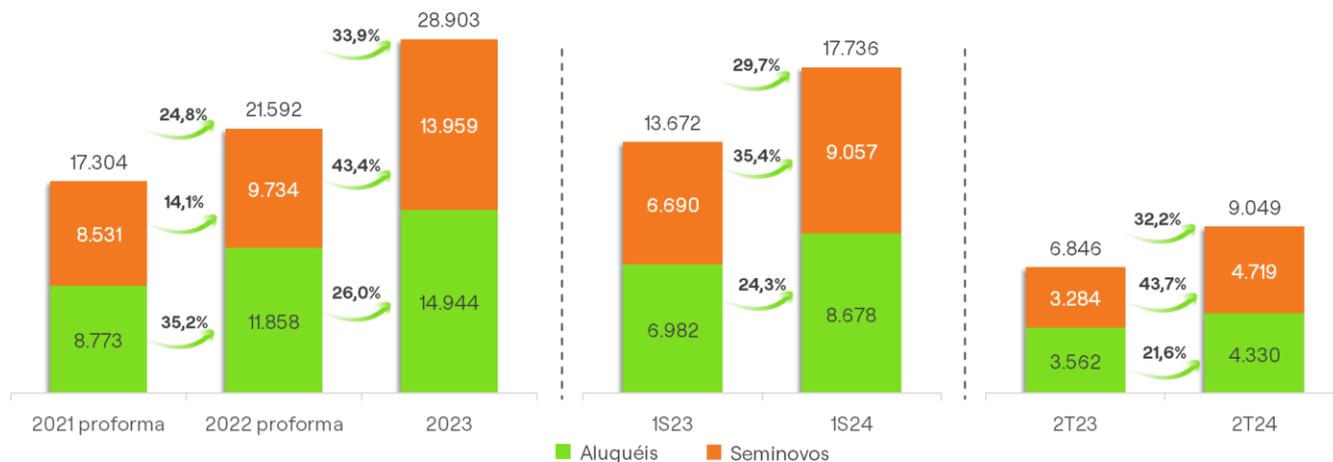
Após a compra de carros do 4T23 e passado o pico de demanda das férias de verão, a Companhia reduziu a frota em cerca de 26 mil carros no 1S24, ampliando eficiência no **Aluguel de Carros** e reduzindo ociosidade da frota, com evolução na frota alugada.

Encerramos o 2T24 com 631.639 carros, aumento de 9,6% na frota de final de período da divisão de **Gestão de Frotas** e 5,0% na divisão de **Aluguel de Carros** no Brasil, quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

4 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões

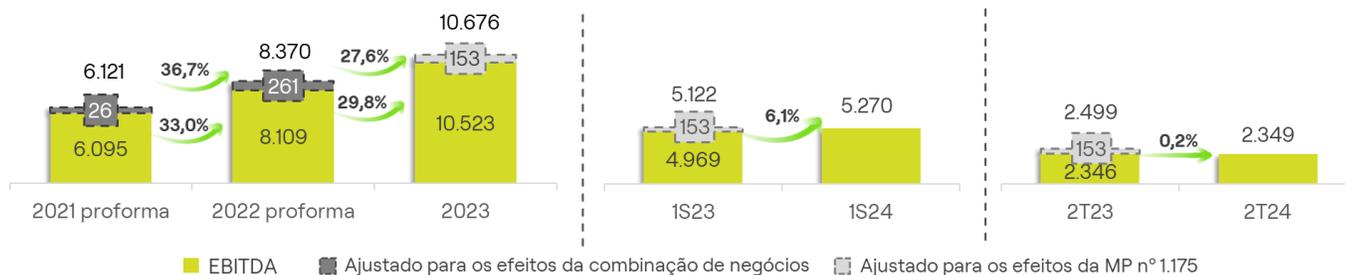


No 2T24, a receita líquida consolidada avançou 32,2% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, totalizando R\$9.049 milhões. A receita líquida de aluguéis apresentou crescimento de 21,6%, sendo 16,9% na divisão de **Aluguel de Carros** e 27,2% na divisão de **Gestão de Frotas**. A receita de **Seminovos** somou R\$4.719 milhões no trimestre, aumento de 43,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado do maior volume e preço de venda.

No 1S24, a receita líquida consolidada avançou 29,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$17.736 milhões.

EBITDA – consolidado

R\$ milhões



No 2T24, o EBITDA consolidado totalizou R\$2.349 milhões, estável na comparação com o mesmo período do ano anterior, considerando o ajuste a valor recuperável do ativo e os efeitos das enchentes no Rio Grande do Sul. Nas páginas seguintes daremos mais informações para melhor comparabilidade.

Margem EBITDA:	2021 proforma*	2022 proforma*	2023 *	1S23 *	1S24	2T23*	2T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	65,3%	58,8%	64,5%	54,1%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	72,7%	63,6%	69,5%	58,2%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	68,5%	61,0%	66,8%	56,0%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	68,5%	60,2%	66,8%	55,2%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	5,0%	0,5%	3,7%	-0,8%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	73,4%	60,7%	70,1%	54,3%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e pelo efeito da MP n° 1.175/23.

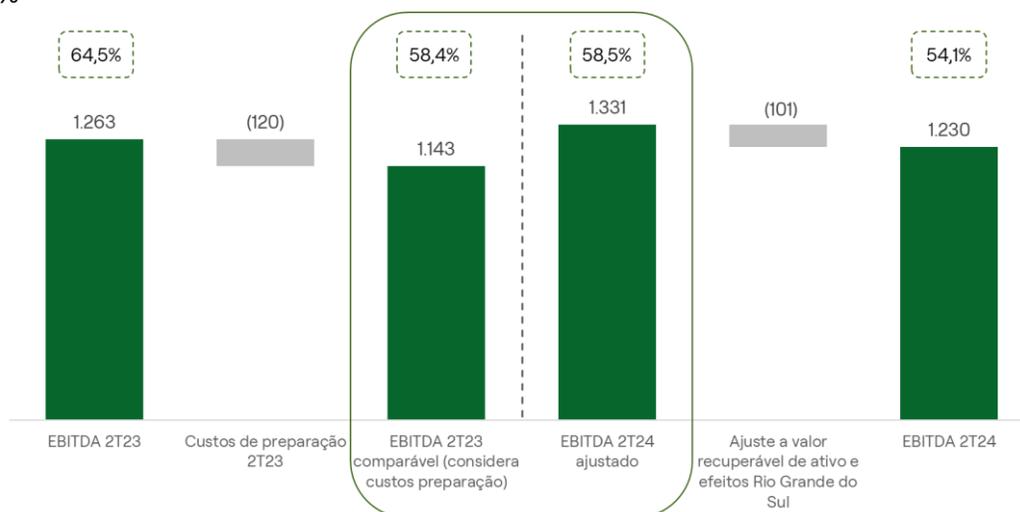
Nesse trimestre, tivemos R\$386 milhões de impactos no EBITDA, conforme detalhado a seguir. Excluindo-se esses efeitos, o EBITDA consolidado teria sido R\$2.735 milhões.

No 4T23, passamos a alocar nas divisões de aluguel os custos de preparação de veículos para a desativação da frota. Estes custos de preparação vinham sendo alocados em **Seminovos** (área de eficiência da Companhia), entretanto, com a centralização da área de operações, a gestão da preparação dos carros para a venda passou a ser feita pelas divisões de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**. Esta mudança trouxe um efeito negativo nas margens de aluguel, em contrapartida a um efeito positivo na margem de **Seminovos**. Para melhor comparabilidade, incluindo os custos de preparação na margem do 2T23, teríamos uma margem de 58,4% no **Aluguel de Carros** e 66,7% em **Gestão de Frotas**, por outro lado, a margem **Seminovos** teria sido de 8,7%.

5 – EBITDA

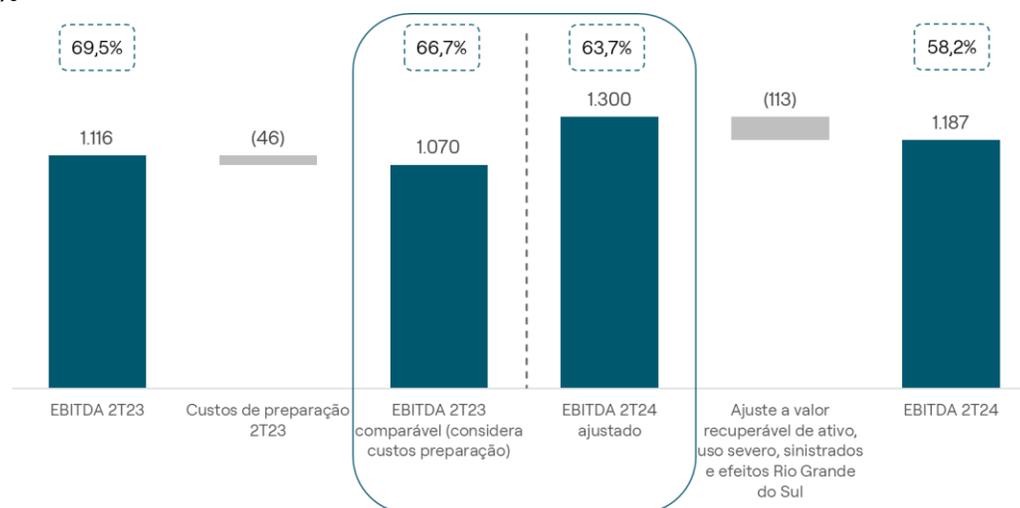
No 2T24, a margem EBITDA da divisão de **Aluguel de Carros**, foi de 54,1%, redução de 10,4p.p. em relação à margem do 2T23. A margem comparável do 2T23 teria sido de 58,4% (considerando o efeito dos custos de preparação no **Aluguel de Carros**). A redução de 4,3p.p. na comparação anual é explicada principalmente pelos R\$101 milhões referentes ao ajuste no valor recuperável de parte da frota, além dos carros e infraestrutura afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul. Além disso, a Companhia vem investindo na ampliação e capacidade dos centros de desativação, com impacto nos custos de preparação neste trimestre. Esses custos tendem a ser diluídos com a ampliação do volume de carros preparados.

EBITDA e margem EBITDA – Aluguel de carros Brasil R\$ milhões e %



Em **Gestão de Frotas**, a margem foi de 58,2%, apresentando uma redução de 11,3p.p. em relação à margem do 2T23. A margem comparável (considerando o efeito dos custos de preparação em **Gestão de Frotas** no 2T23) teria sido de 66,7%. A redução de 8,5p.p., na comparação anual é explicada principalmente por R\$113 milhões referentes ao ajuste no valor recuperável de parte da frota, efeitos das enchentes no Rio Grande do Sul e da rescisão antecipada de contratos. Conforme mencionado acima, a Companhia vem investindo na ampliação e capacidade dos centros de desativação, com impacto nos custos de preparação neste trimestre. Esses custos tendem a ser diluídos com a ampliação do volume de carros preparados. Nesta divisão, os custos de preparação foram ainda impactados pelo maior volume de carros preparados, bem como do mix de carros de uso severo em preparação. As iniciativas associadas a mobilidade e gestão de viagens corporativas trouxeram receitas de R\$46 milhões, mas impactaram negativamente a margem EBITDA desta divisão em 1,8p.p. no trimestre.

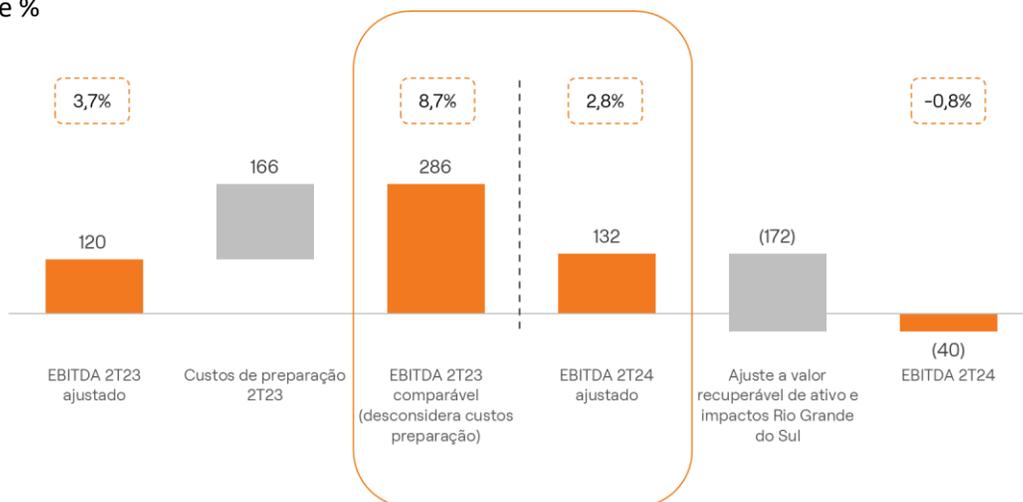
EBITDA e margem EBITDA – Gestão de Frotas R\$ milhões e %



5 – EBITDA

No trimestre, a margem do **Seminovos** foi negativa em 0,8%, impactada pelos efeitos do ajuste a valor realizável dos carros disponíveis para a venda e enchentes no Rio Grande do Sul, no valor de R\$172 milhões. Excluindo-se esses efeitos, a margem teria sido de 2,8%.

EBITDA e margem EBITDA – Seminovos R\$ milhões e %

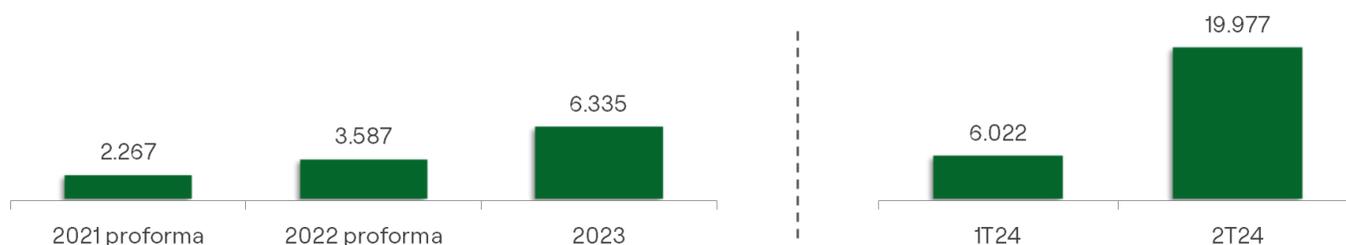


6 – Depreciação

A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada recorrentemente de forma que o valor de livro dos carros (*book value*) busque convergir para os preços praticados pelo mercado.

Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

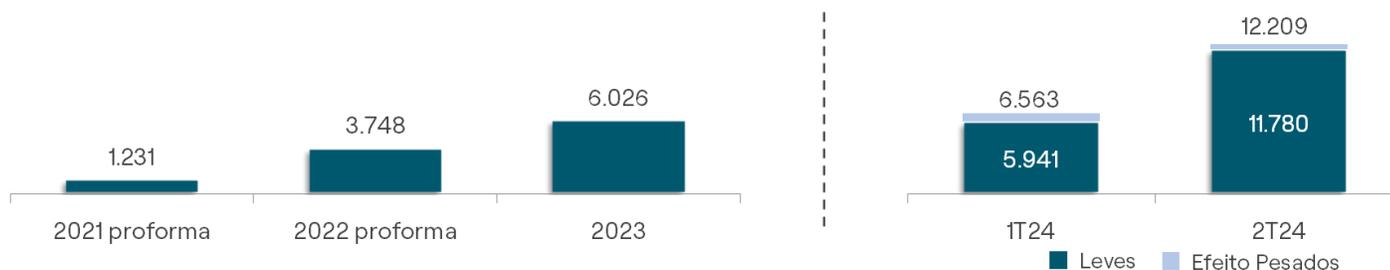
R\$



Em função da queda adicional no preço dos carros no 2T24, a Companhia revisitou suas premissas de valor líquido de venda para incorporar a abertura do *gap* no preço dos carros novos e seminovos, bem como a normalização das margens EBITDA na venda dos carros. Além disso, com o avanço do processo de renovação da frota, a Companhia reduziu a vida útil depreciável dos carros de 18 para 15 meses. Como efeito, a depreciação média anualizada na divisão de **Aluguel de Carros**, foi de R\$19.977.

Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$



Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média por carro foi de R\$12.209 no 2T24, refletindo a queda no preço dos carros ao longo do trimestre, a incorporação da premissa de abertura do *gap* dos preços de carros novos e seminovos, do aumento da depreciação dos carros de uso severo, em razão da racionalização do portfólio, bem como uma normalização do EBITDA na venda de carros. Esperamos a redução gradual da depreciação pela menor exposição a segmentos de uso severo e a entrada de novos carros em melhores condições de compra.

6 – Depreciação

Ao longo dos próximos trimestres esperamos redução gradual da depreciação, conforme apresentado na tabela seguinte, ainda impactada pelo efeito da redução do ciclo de vida depreciável.

Faixa de expectativa para a depreciação bruta

R\$

Divisão	Depreciação bruta anualizada		Faixa de expectativa para a depreciação bruta		
	1T24	2T24	3T24E	4T24E	1T25E
RAC	6.022	19.977	6.700 – 7.700	6.500 – 7.500	6.300 – 7.300
GF Leves	5.941	11.780	7.500 – 8.500	7.200 – 8.200	6.800 – 7.800

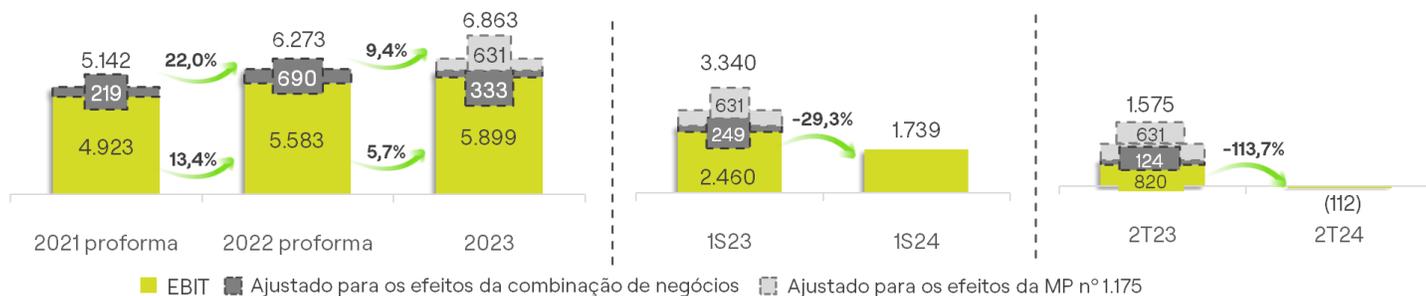
A nova estimativa de valor líquido de venda inclui as seguintes premissas:

- Redução do preço do carro seminovo no 2T24
- Redução do ciclo de vida útil depreciável na divisão de **Aluguel de Carros** de 18 para 15 meses, em função do rejuvenescimento da frota da Localiza
- Ampliação da diferença de preço do carro seminovo para o 0km, devido à dinâmica de mercado e novos entrantes na indústria automobilística
- Redução da expectativa do preço líquido de venda dos veículos de uso severo
- Normalização da margem na venda de carros

As projeções ora divulgadas constituem estimativas baseadas em crenças e premissas fundamentadas da Administração da Companhia, bem como em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, leis e regulamentações aplicáveis, do desempenho do setor de locação de carros e da economia brasileira em geral, dentre outros fatores alheios ao controle da Localiza. Estes aspectos e a atividade operacional podem afetar o desempenho futuro da Companhia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente das projeções. As projeções estão sujeitas a riscos e incertezas, não constituindo promessa de desempenho futuro. Em virtude dessas incertezas, o investidor não deve tomar nenhuma decisão de investimento com base exclusivamente nessas informações. Qualquer alteração na percepção ou nos fatores supracitados pode fazer com que os resultados concretos divirjam das projeções efetuadas e divulgadas.

EBIT Consolidado

R\$ milhões



No 2T24, o EBIT foi negativo em R\$112 milhões, impactado pelos efeitos de revisão das premissas de valor líquido de venda, bem como das enchentes no Rio Grande do Sul.

A Margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT:	2021 proforma*	2022 proforma*	2023 *	1S23*	1S24	2T23*	2T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	42,0%	13,4%	38,6%	-15,0%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	55,3%	30,1%	51,1%	13,9%
Consolidado Brasil (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	47,8%	21,1%	44,2%	-1,4%
Consolidado + México	58,6%	52,9%	45,9%	47,8%	20,0%	44,2%	-2,6%

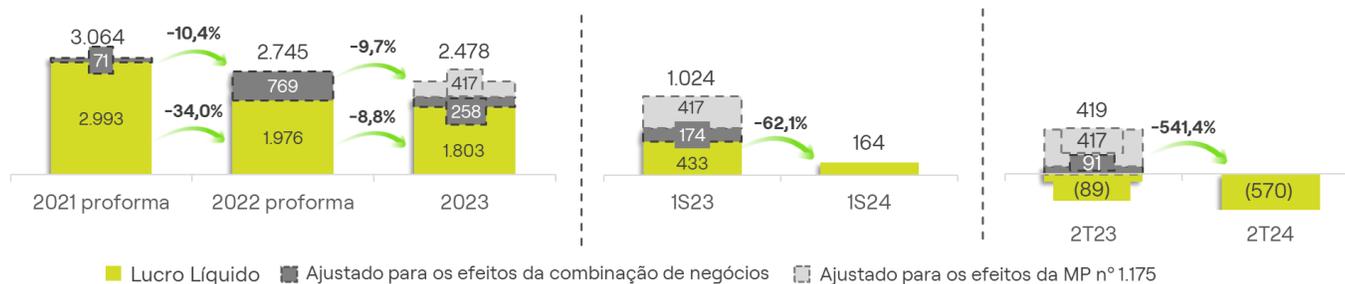
*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP n° 1.175/23.

No 2T24 a margem EBIT do **Aluguel de Carros** foi de -15,0%. Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 13,9%. A margem de ambas as divisões reflete o efeito do ajuste a valor recuperável que impactou esse trimestre.

8 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma *	2022 proforma*	2023*	1S23	1S24	Var. R\$	Var. %	2T23	2T24	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.121	8.370	10.676	4.969	5.270	301	6,1%	2.346	2.349	4	0,2%
Depreciação de carros	(673)	(1.762)	(3.367)	(2.055)	(3.274)	(1.219)	59,3%	(1.292)	(2.330)	(1.038)	80,4%
Depreciação e amortização de outros	(306)	(335)	(447)	(454)	(256)	197	-43,5%	(234)	(131)	102	-43,8%
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-	-	-	-	-	(1)	-	1	-100,0%
EBIT	5.142	6.273	6.863	2.460	1.739	(721)	-29,3%	820	(112)	(932)	-113,7%
Despesas financeiras, líquidas	(785)	(2.726)	(4.024)	(2.167)	(1.927)	240	-11,1%	(1.097)	(943)	155	-14,1%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293)	(802)	(361)	140	352	212	151,5%	188	485	297	157,8%
Lucro líquido do período	3.064	2.745	2.478	433	164	(269)	-62,1%	(89)	(570)	(481)	541,4%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP nº 1.175/23.

No 2T24, apresentamos um prejuízo de R\$570 milhões, em comparação ao prejuízo de R\$89 milhões reportados no 2T23, explicado por:

- (+) R\$4 milhões de aumento no EBITDA, impactado pelos efeitos do ajuste a valor líquido de venda e efeitos RS;
- (-) R\$936 milhões de aumento na depreciação de carros e outros, pela revisão das estimativas de valor líquido de venda;
- (+) R\$155 milhões de redução em despesas financeiras líquidas, em função do menor CDI na comparação com mesmo trimestre do ano anterior, parcialmente compensado pelo maior saldo médio da dívida e;
- (+) R\$297 milhões de impacto positivo no imposto de renda e contribuição social.

9 – Fluxo de caixa livre (FCL)

		Caixa livre gerado (R\$ milhões)			
		2021	2022	2023	1S24
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	5.270
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(9.054)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	8.462
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(173)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(305)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.860	3.473	6.984	4.200
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	5.308	7.834	13.876	7.359
	Investimento em carros para renovação da frota	(6.367)	(9.903)	(19.818)	(9.826)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da	(283)	1.620	2.969	(1.479)
	Investimento líquido para renovação da frota	(1.341)	(449)	(2.973)	(3.946)
Renovação da frota – quantidade		92.845	118.538	221.379	134.404
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(143)	(353)	(387)	(214)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		375	2.671	3.624	40
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(1.289)	(12.636)	(6.132)	1.695
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	572	2.298	(382)	(1.242)
	Investimento líquido para crescimento da frota	(717)	(10.338)	(6.514)	452
Aumento (redução) da frota – quantidade		18.665	136.391	68.505	(25.158)
Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento		(342)	(7.667)	(2.890)	493
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(4)	(12)	(4)	(6)
	Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	(346)	(7.679)	(2.895)	486

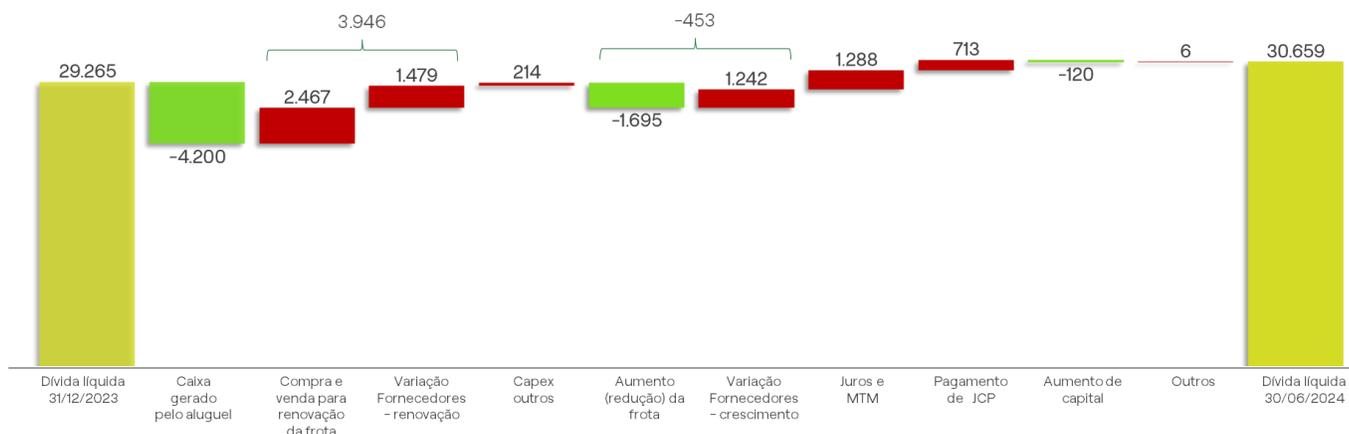
Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa.

A Companhia vem mostrando avanço consistente na geração de caixa operacional. No 1S24, os R\$4.200 milhões gerados pela operação de aluguel, somado aos R\$1.695 milhões gerados pela redução da frota, foram parcialmente consumidos pelo processo de renovação da frota e redução do contas a pagar a montadoras. No semestre a Companhia gerou R\$486 milhões em caixa, antes de juros.

10 – Dívida líquida

Movimentação da dívida líquida

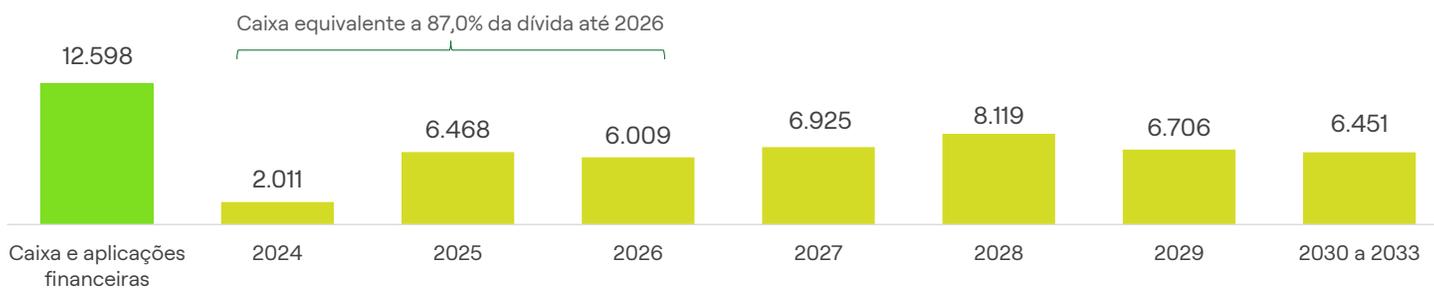
R\$ milhões



Em 30 de junho de 2024, a dívida líquida da Companhia somava R\$30.659 milhões.

Perfil da dívida – principal – em 30/06/2024

R\$ milhões



A Companhia encerrou o trimestre com forte posição de caixa e confortável perfil de dívida.

10 – Dívida Líquida

Composição da Dívida Líquida

R\$ milhões

Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030 a 2033	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	15/12/2017	111,30% CDI	-	94	-	-	-	-	-	94
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI	111	111	223	-	-	-	-	445
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI	-	377	377	-	-	-	-	755
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05%	-	333	333	-	-	-	-	667
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	-	1.200	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	05/10/2021	CDI + 1,75%	-	-	966	-	-	-	-	966
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	950	-	-	-	950
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	1.550	-	1.550
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 21ª Emissão	15/07/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	718	-	-	-	718
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	-	-	2.450	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 24ª Emissão - 1ª série	10/05/2023	CDI + 1,50%	-	250	-	-	-	-	-	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 24ª Emissão - 2ª série	10/05/2023	CDI + 1,60%	-	700	-	-	-	-	-	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	-	1.500	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	Nota Comercial	05/10/2022	CDI + 1,30%	600	-	-	-	-	-	-	600
Localiza Rent a Car S.A.	1ª CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	-	300	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2ª CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	-	-	210	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2ª CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	490	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 26ª Emissão - série única	20/09/2019	108% do CDI	200	-	-	-	-	-	-	200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 1ª série	20/05/2021	CDI + 2,00%	-	-	-	175	175	-	-	350
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	-	-	133	267	400
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 28ª Emissão - série única	15/12/2020	CDI + 2,40%	-	750	750	-	-	-	-	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 29ª Emissão - série única	08/12/2021	CDI + 1,75%	-	-	608	-	-	-	-	608
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 30ª Emissão - série única	10/05/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	266	-	-	-	266
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 2ª série	10/04/2019	110,5% do CDI	-	124	124	124	-	-	-	373
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	-	-	50	50	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 32ª Emissão - série única	26/02/2021	CDI + 2,25%	-	225	225	-	-	-	-	450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 33ª Emissão - série única	20/12/2021	CDI + 1,8%	-	-	425	425	-	-	-	850
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 185%	-	-	-	-	1.900	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 35ª Emissão - série única	18/11/2019	109,72% CDI	80	-	-	-	-	-	-	80
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 1ª série	15/04/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	685	-	-	-	685
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	-	-	515	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	-	-	367	733	1.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	2.100	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 1ª série	16/04/2024	CDI + 1,70%	-	-	-	525	525	525	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 2ª série	16/04/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	-	900	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 3ª série	16/04/2024	CDI + 2,15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 5ª Emissão	31/07/2018	112,0% CDI	-	202	-	-	-	-	-	202
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 7ª Emissão	29/07/2019	109,0% CDI	100	100	-	-	-	-	-	200
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 8ª Emissão	14/02/2020	CDI + 1,0%	-	333	-	-	-	-	-	333
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	500	-	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 1ª série	05/04/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	950	-	-	-	950
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 2ª série	06/04/2022	CDI + 1,75%	-	-	-	-	500	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 11ª Emissão	05/10/2022	IPCA + 1,60%	-	-	-	1.000	-	-	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 12ª Emissão	20/03/2023	CDI + 1,40%	750	750	-	-	-	-	-	1.500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	-	700	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	1.200	-	1.200
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	15	20	25	31	38	45	145	318
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	-	-	67	133	200
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	-	-	167	-	-	167
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	-	-	251	-	-	251
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	155	2.020	1.003	398	-	-	-	3.575
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	-	77	449	379	1.154	154	308	2.521
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	568	-	-	-	-	-	-	568
-	Caixa e equivalentes de caixa em 30/06/2024	-	-	(12.598)	-	-	-	-	-	-	(12.598)
Dívida Líquida				(10.019)	6.468	6.009	6.925	8.119	6.706	6.451	30.659

10.1 – Ratios de dívida – R\$ milhões

Dívida líquida / Valor da frota

R\$ milhões



Dívida líquida / EBITDA LTM

R\$ milhões



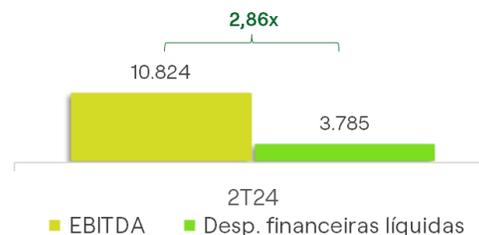
Dívida líquida / Patrimônio líquido

R\$ milhões



EBITDA LTM / Despesas financeiras líquidas LTM

R\$ milhões

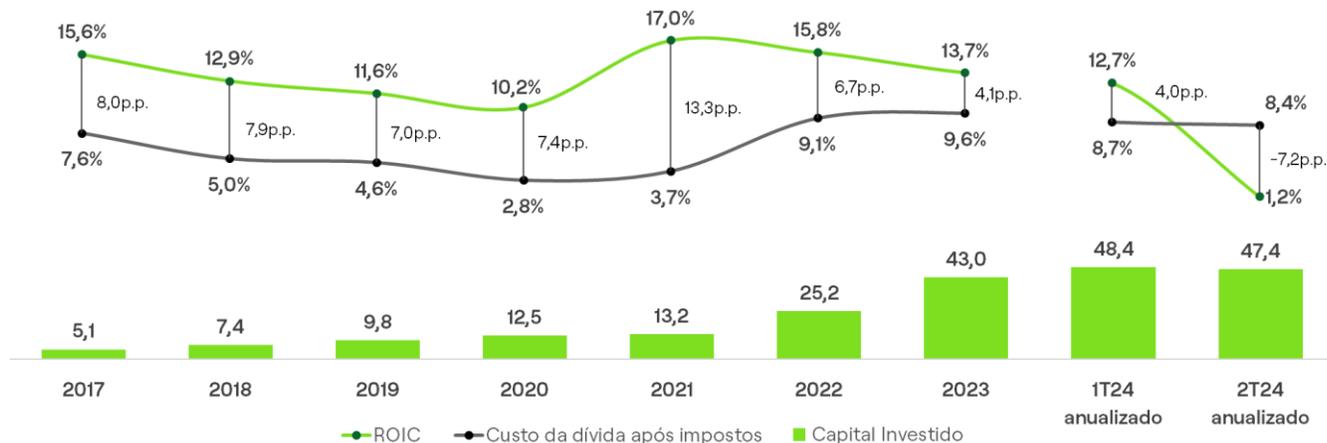


A Companhia mantém sólidos *ratios* de dívida, evidenciado principalmente pelo *ratio* dívida líquida/valor da frota.

11 – ROIC Spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)

Evolução do ROIC Spread e base de capital

% e R\$ bilhões



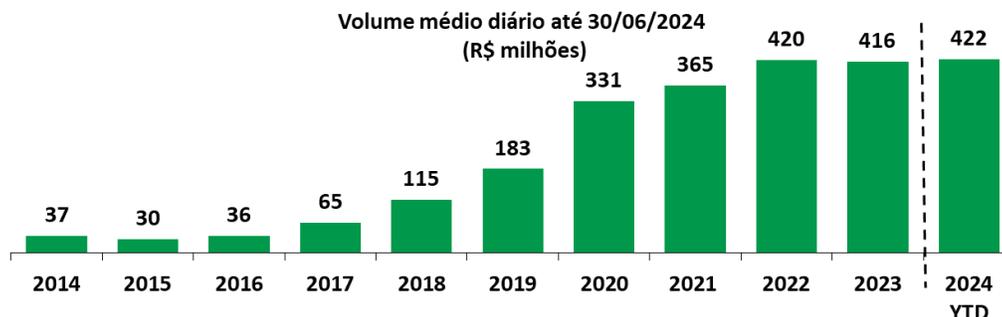
ROIC calculado a partir de: $Nopat = EBIT \times (1 - \text{Alíquota efetiva de IR do período})$ e $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$
 Base de capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022

No trimestre, o ROIC anualizado reflete o efeito do ajuste a valor líquido de venda e os impactos do Rio Grande do Sul. Para o ano, mantemos nossas 5 prioridades para retomada dos patamares históricos de ROIC spread:

- Ampliação da capacidade de venda de seminovos, para rejuvenescimento da frota
- Precificação do aluguel para recomposição dos níveis de retorno
- Otimização do portfólio de segmentos e disciplina na alocação de capital
- Gestão eficiente de custo e produtividade da frota
- Inovação com o objetivo de ampliar ainda mais o diferencial de encantamento para os nossos clientes

12 – RENT3

Encerramos o 2T24 com volume médio diário negociado de R\$422 milhões. Em 30 de junho de 2024, nosso programa de ADR nível I possuía 2.055.766 ADRs.



13 – Sustentabilidade

Publicamos em maio o Relatório de Sustentabilidade 2023 contendo os avanços e aprendizados ao longo do último ano. Em nossa estratégia de sustentabilidade fomos reconhecidos como:

- Destaques no Prêmio Melhores do ESG da Exame no setor de transporte e logística
- Entre as 50 empresas no ranking Merco Responsabilidade ESG, sendo destaque no setor de serviços de mobilidade
- Prêmio Melhores Empresas para pessoas LGBTQIA+ Trabalhem na pesquisa Equidade BR, conduzida pela *Human Rights Campaign Foundation*
- Entre as 100 empresas mais influentes em Mobilidade pelo Estadão, que avaliou inovação e impacto da pauta ESG
- Destaques na Pesquisa Ethos/Época Negócios de Diversidade e Inclusão

Para maiores detalhes acesse o relatório clicando em: [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).

14 – Aluguel de Carros – Brasil – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	26,4%	4.329,3	5.114,2	18,1%	2.163,5	2.515,0	16,2%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	23,1%	(409,7)	(484,6)	18,3%	(205,0)	(242,1)	18,1%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	26,8%	3.919,6	4.629,6	18,1%	1.958,5	2.272,9	16,1%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	10,6%	(923,4)	(1.431,1)	55,0%	(451,7)	(797,1)	76,5%
Lucro bruto	2.988,5	4.669,8	6.219,6	33,2%	2.996,2	3.198,5	6,8%	1.506,8	1.475,8	-2,1%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	-5,1%	(437,7)	(477,7)	9,1%	(243,7)	(245,7)	0,8%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	52,2%	(128,2)	(149,8)	16,8%	(68,0)	(77,0)	13,2%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.013,3	3.537,5	5.041,1	42,5%	2.430,3	2.571,0	5,8%	1.195,1	1.153,1	-3,5%
EBITDA	2.155,9	3.719,1	5.317,5	43,0%	2.558,5	2.720,8	6,3%	1.263,1	1.230,1	-2,6%
Margem EBITDA	49,0%	57,1%	64,4%	7,3 p.p.	65,3%	58,8%	-6,5 p.p.	64,5%	54,1%	-10,4 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	58,9%	4.850,5	5.759,8	18,7%	2.353,6	2.940,0	24,9%
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	67,7%	(2,7)	(10,8)	300,0%	(1,2)	(6,2)	416,7%
Receita líquida	4.408,1	5.988,3	9.515,0	58,9%	4.847,8	5.749,0	18,8%	2.352,4	2.933,8	24,7%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	77,3%	(4.561,8)	(5.453,5)	19,5%	(2.290,1)	(2.804,0)	22,4%
Lucro bruto	991,9	961,2	600,4	-37,5%	286,0	295,5	3,3%	62,3	129,8	108,3%
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	15,9%	(263,0)	(327,1)	24,4%	(141,0)	(172,0)	22,0%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	151,8%	(1.317,0)	(1.897,0)	44,0%	(891,5)	(1.443,0)	61,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	26,5%	(40,8)	(35,2)	-13,7%	(21,2)	(16,4)	-22,6%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	0,0%	(2,1)	11,7	-657,1%	2,2	6,5	195,5%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	391,4	(500,3)	(2.241,1)	348,0%	(1.336,9)	(1.952,1)	46,0%	(989,2)	(1.495,1)	51,1%
EBITDA	631,2	515,7	84,2	-83,7%	23,0	(31,6)	-237,4%	(78,7)	(42,2)	-46,4%
Margem EBITDA	14,3%	8,6%	0,9%	-7,7 p.p.	0,5%	-0,5%	-1,0 p.p.	-3,3%	-1,4%	1,9 p.p.

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	26,4%	4.329,3	5.114,2	18,1%	2.163,5	2.515,0	16,2%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	58,9%	4.850,5	5.759,8	18,7%	2.353,6	2.940,0	24,9%
Receita bruta total	9.264,6	13.206,3	18.644,5	41,2%	9.179,8	10.874,0	18,5%	4.517,1	5.455,0	20,8%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	23,1%	(409,7)	(484,6)	18,3%	(205,0)	(242,1)	18,1%
Aluguel de carros e franchising	(5,2)	(6,5)	(10,9)	67,7%	(2,7)	(10,8)	300,0%	(1,2)	(6,2)	416,7%
Venda dos carros para renovação da frota	(4.395,4)	(6.510,2)	(8.255,5)	26,8%	(3.919,6)	(4.629,6)	18,1%	(1.958,5)	(2.272,9)	16,1%
Receita líquida do aluguel de carros	4.408,1	5.988,3	9.515,0	58,9%	4.847,8	5.749,0	18,8%	2.352,4	2.933,8	24,7%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	77,3%	(4.561,8)	(5.453,5)	19,5%	(2.290,1)	(2.804,0)	22,4%
Receita líquida total	8.803,5	12.498,5	17.770,5	42,2%	8.767,4	10.378,6	18,4%	4.310,9	5.206,7	20,8%
Custos diretos	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	10,6%	(923,4)	(1.431,1)	55,0%	(451,7)	(797,1)	76,5%
Aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	77,3%	(4.561,8)	(5.453,5)	19,5%	(2.290,1)	(2.804,0)	22,4%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(3.980,4)	(5.631,0)	(6.820,0)	21,1%	(3.282,2)	(3.494,0)	6,5%	(1.569,1)	(1.605,6)	2,3%
Lucro bruto	3.980,4	5.631,0	6.820,0	21,1%	3.282,2	3.494,0	6,5%	1.569,1	1.605,6	2,3%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	-5,1%	(437,7)	(477,7)	9,1%	(243,7)	(245,7)	0,8%
Aluguel de carros	(360,7)	(445,5)	(516,2)	15,9%	(263,0)	(327,1)	24,4%	(141,0)	(172,0)	22,0%
Venda dos carros para renovação da frota	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	151,8%	(1.317,0)	(1.897,0)	44,0%	(891,5)	(1.443,0)	61,9%
Depreciação de carros	(56,1)	(61,4)	(77,7)	26,5%	(40,8)	(35,2)	-13,7%	(21,2)	(16,4)	-22,6%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	0,0%	(2,1)	11,7	-657,1%	2,2	6,5	195,5%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	52,2%	(128,2)	(149,8)	16,8%	(68,0)	(77,0)	13,2%
Aluguel de carros	(56,1)	(61,4)	(77,7)	26,5%	(40,8)	(35,2)	-13,7%	(21,2)	(16,4)	-22,6%
Venda dos carros para renovação da frota	(142,6)	(181,6)	(276,4)	52,2%	(128,2)	(149,8)	16,8%	(68,0)	(77,0)	13,2%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.404,7	3.037,2	2.800,0	-7,8%	1.093,4	618,9	-43,4%	205,9	(342,0)	-266,1%
EBITDA	2.787,1	4.234,8	5.401,7	27,6%	2.581,5	2.689,2	4,2%	1.184,4	1.187,9	0,3%
Margem de EBITDA	31,7%	33,9%	30,4%	-3,5 p.p.	29,4%	25,9%	-3,5 p.p.	27,5%	22,8%	-4,7 p.p.

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	15,5%	281.673	295.227	4,8%	277.086	288.932	4,3%
Frota média alugada total	151.686	185.129	211.526	14,3%	206.660	217.643	5,3%	203.104	212.497	4,6%
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	-21,0%	12,8	12,4	-3,1%	12,7	12,7	0,0%
Frota no final do período (*)	216.293	331.445	347.287	4,8%	306.870	322.354	5,0%	306.870	322.354	5,0%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	14,0%	36.552,3	38.129,1	4,3%	18.041,5	18.584,2	3,0%
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	11,0%	117,78	133,39	13,3%	119,26	134,62	12,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	75,7%	6.254,5	12.850,7	105,5%	6.578,5	19.976,6	203,7%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	-1,0 p.p.	77,7%	78,6%	0,9 p.p.	77,4%	78,6%	1,2 p.p.
Número de carros comprados	83.382	170.750	172.620	1,1%	57.871	61.952	7,1%	32.242	48.802	51,4%
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	73,7%	81.372	86.472	6,3%	39.514	44.293	12,1%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	0,0%	29,0	23,7	-18,2%	28,3	23,0	-18,7%
Frota média	209.172	275.889	319.382	15,8%	313.453	321.095	2,4%	310.212	318.148	2,6%
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	28,4%	21.623,1	23.925,9	10,6%	21.390,1	23.504,5	9,9%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	10,9%	69,0	74,5	8,0%	69,0	73,9	7,1%

(*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.
(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

15 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO	1S24	2T24
Receita líquida total	39,9	24,3
Depreciação de carros e outros	(38,2)	(25,6)
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(88,4)	(53,7)
EBITDA	(50,2)	(28,1)

16 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	106,5%	3.379,7	4.429,9	31,1%	1.769,4	2.250,9	27,2%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	101,2%	(316,9)	(413,6)	30,5%	(165,5)	(210,2)	27,0%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	107,1%	3.062,8	4.016,3	31,1%	1.603,9	2.040,7	27,2%
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	86,9%	(569,4)	(1.085,1)	90,6%	(330,4)	(643,2)	94,7%
Lucro bruto	882,3	2.546,1	5.408,8	112,4%	2.493,4	2.931,2	17,6%	1.273,5	1.397,5	9,7%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	29,1%	(266,6)	(376,8)	41,3%	(158,0)	(210,8)	33,4%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	121,9%	(26,7)	(35,2)	31,8%	(16,8)	(17,5)	4,2%
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	(5,5)	29,9%	9,9	(3,4)	-134,3%	(1,1)	(1,7)	54,5%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	732,8	2.072,1	4.801,1	131,7%	2.210,0	2.515,8	13,8%	1.097,6	1.167,5	6,4%
EBITDA	741,1	2.112,8	4.849,4	129,5%	2.226,8	2.554,4	14,7%	1.115,5	1.186,7	6,4%
Margem EBITDA	61,9%	65,5%	72,6%	7,1 p.p.	72,7%	63,6%	-9,1 p.p.	69,5%	58,2%	-11,3 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	115,4%	1.845,2	3.303,9	79,1%	933,6	1.779,2	90,6%
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	3,4%	(3,3)	(3,2)	-3,0%	(2,1)	(1,8)	-14,3%
Receita líquida	899,9	2.060,2	4.444,1	115,7%	1.841,9	3.300,7	79,2%	931,5	1.777,4	90,8%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	140,6%	(1.586,3)	(3.067,1)	93,3%	(835,5)	(1.688,8)	102,1%
Lucro bruto	240,6	433,1	529,0	22,1%	255,6	233,6	-8,6%	96,0	88,6	-7,7%
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	12,0%	(95,3)	(157,2)	65,0%	(50,3)	(85,7)	70,4%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	191,2%	(738,2)	(1.352,7)	83,2%	(400,2)	(880,0)	119,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	14,3%	(8,7)	(16,1)	85,1%	(4,2)	(9,8)	133,3%
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	33,3%	(256,9)	(14,9)	-94,2%	(124,5)	3,1	-102,5%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	86,6	(579,9)	(1.643,6)	183,4%	(843,5)	(1.307,3)	55,0%	(483,2)	(883,8)	82,9%
EBITDA	169,4	241,5	314,4	30,2%	160,3	76,4	-52,3%	45,7	2,9	-93,7%
Margem EBITDA	18,8%	11,7%	7,1%	-4,6 p.p.	8,7%	2,3%	-6,4 p.p.	4,9%	0,2%	-4,7 p.p.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	106,5%	3.379,7	4.429,9	31,1%	1.769,4	2.250,9	27,2%
Receita bruta total	900,7	2.066,0	4.450,1	115,4%	1.845,2	3.303,9	79,1%	933,6	1.779,2	90,6%
Impostos sobre receita	2.225,9	5.633,7	11.817,5	109,8%	5.224,9	7.733,8	48,0%	2.703,0	4.030,1	49,1%
Gestão de frotas	(127,3)	(343,0)	(690,2)	101,2%	(316,9)	(413,6)	30,5%	(165,5)	(210,2)	27,0%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,8)	(5,8)	(6,0)	3,4%	(3,3)	(3,2)	-3,0%	(2,1)	(1,8)	-14,3%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	107,1%	3.062,8	4.016,3	31,1%	1.603,9	2.040,7	27,2%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	899,9	2.060,2	4.444,1	115,7%	1.841,9	3.300,7	79,2%	931,5	1.777,4	90,8%
Receita líquida total	2.097,8	5.284,9	11.121,3	110,4%	4.904,7	7.317,0	49,2%	2.535,4	3.818,1	50,6%
Custos diretos										
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	86,9%	(569,4)	(1.085,1)	90,6%	(330,4)	(643,2)	94,7%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	140,6%	(1.586,3)	(3.067,1)	93,3%	(835,5)	(1.688,8)	102,1%
Lucro bruto	1.122,9	2.979,2	5.937,8	99,3%	2.749,0	3.164,8	15,1%	1.369,5	1.486,1	8,5%
Despesas operacionais (SG&A)										
Gestão de frotas	(141,2)	(433,3)	(559,4)	29,1%	(266,6)	(376,8)	41,3%	(158,0)	(210,8)	33,4%
Venda dos carros para renovação da frota	(71,2)	(191,6)	(214,6)	12,0%	(95,3)	(157,2)	65,0%	(50,3)	(85,7)	70,4%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	191,2%	(738,2)	(1.352,7)	83,2%	(400,2)	(880,0)	119,9%
Amortização de Mais Valia	-	(266,7)	(327,8)	22,9%	(247,0)	(18,3)	-92,6%	(125,6)	1,4	-101,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados										
Gestão de frotas	(8,3)	(24,7)	(54,8)	121,9%	(26,7)	(35,2)	31,8%	(16,8)	(17,5)	4,2%
Venda dos carros para renovação da frota	(11,4)	(21,7)	(24,8)	14,3%	(8,7)	(16,1)	85,1%	(4,2)	(9,8)	133,3%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	819,4	1.492,2	3.157,5	111,6%	1.366,5	1.208,5	-11,6%	614,4	283,7	-53,8%
EBITDA	910,5	2.354,3	5.163,8	119,3%	2.387,1	2.630,8	10,2%	1.161,2	1.189,6	2,4%
Margem de EBITDA	43,4%	44,5%	46,4%	1,9 p.p.	48,7%	36,0%	-12,7 p.p.	45,8%	31,2%	-14,6 p.p.

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	81,0%	248.477	288.185	16,0%	252.899	288.304	14,0%
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	74,2%	230.433	260.506	13,1%	234.977	262.142	11,6%
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	-8,3%	18,2	18,3	0,5%	18,3	18,2	-0,5%
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	19,1%	280.554	307.539	9,6%	280.554	307.539	9,6%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	22.857,3	48.585,1	85.834,7	76,7%	41.138,7	46.800,4	13,8%	20.987,5	23.539,4	12,2%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	13,6%	79,56	91,64	15,2%	81,58	92,53	13,4%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	56,3%	5.601,2	9.387,4	67,6%	5.660,8	12.209,2	115,7%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	-1,1 p.p.	95,5%	94,6%	-0,9 p.p.	95,8%	95,3%	-0,5 p.p.
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	37,8%	47.400	46.673	-1,5%	24.868	25.144	1,1%
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.938	127,0%	26.530	47.806	80,2%	13.197	25.023	89,6%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	0,6%	30,7	36,4	-0,9%	37,1	35,1	-5,4%
Frota média	66.451	158.386	282.359	78,3%	270.191	307.466	13,8%	275.610	308.104	11,8%
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	106,4%	21.859,5	26.841,0	22,8%	22.523,6	26.975,7	19,8%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	15,8%	80,9	87,3	7,9%	81,7	87,6	7,2%

(*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

17 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	26,6%	4.329,3	5.146,6	18,9%	2.163,5	2.531,8	17,0%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	106,5%	3.379,7	4.429,9	31,1%	1.769,4	2.250,9	27,2%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	53,0%	7.709,0	9.576,5	24,2%	3.932,9	4.782,7	21,6%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	48,7%	(726,6)	(898,2)	23,6%	(370,5)	(452,3)	22,1%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	5.593,3	9.734,9	14.943,5	53,5%	6.982,4	8.678,3	24,3%	3.562,4	4.330,4	21,6%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	58,9%	4.850,5	5.767,3	18,9%	2.353,6	2.947,5	25,2%
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	900,7	2.066,0	4.450,1	115,4%	1.845,2	3.303,9	79,1%	933,6	1.779,2	90,6%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	73,4%	6.695,7	9.071,2	35,5%	3.287,2	4.726,7	43,8%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	37,4%	(6,0)	(14,0)	133,3%	(3,3)	(8,0)	142,4%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	5.308,0	8.048,5	13.959,1	73,4%	6.689,7	9.057,2	35,4%	3.283,9	4.718,7	43,7%
Total da receita líquida	10.901,3	17.783,4	28.902,6	62,5%	13.672,1	17.735,5	29,7%	6.846,3	9.049,1	32,2%
Custos diretos e despesas										
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	11,9%	(923,4)	(1.487,3)	61,1%	(451,7)	(828,4)	83,4%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	86,9%	(569,4)	(1.085,1)	90,6%	(330,4)	(643,2)	94,7%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.722,5)	(2.519,0)	(3.327,7)	32,1%	(1.492,8)	(2.572,4)	72,3%	(782,1)	(1.471,6)	88,2%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	77,3%	(4.561,8)	(5.461,4)	19,7%	(2.290,1)	(2.811,9)	21,1%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	140,8%	(1.586,3)	(3.067,1)	93,3%	(835,5)	(1.688,8)	102,1%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value)(*)	(4.075,5)	(6.654,2)	(12.829,7)	92,8%	(6.148,1)	(8.528,5)	38,7%	(3.125,6)	(4.500,7)	44,0%
Total custos	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	76,1%	(7.640,9)	(11.100,9)	45,3%	(3.907,7)	(5.972,3)	52,8%
Lucro bruto	5.103,3	8.610,2	12.745,2	48,0%	6.031,2	6.634,6	10,0%	2.938,6	3.076,8	4,7%
Despesas operacionais:										
Total aluguéis e Franchising	(973,9)	(1.384,0)	(1.491,5)	7,8%	(704,3)	(880,5)	25,0%	(401,7)	(469,7)	16,9%
Total venda dos carros p/ renovação da frota	(431,9)	(637,1)	(730,8)	14,7%	(358,3)	(484,3)	35,2%	(191,3)	(257,7)	34,7%
Total despesas operacionais	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	10,0%	(1.062,6)	(1.364,8)	28,4%	(593,0)	(727,4)	22,7%
Despesas com Depreciação:										
Depreciação de carros:	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	167,1%	(2.055,2)	(3.267,8)	59,0%	(1.291,7)	(2.338,0)	81,0%
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	0,7%	(249,1)	(6,6)	-97,4%	(123,4)	7,9	-106,4%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	54,3%	(204,4)	(256,4)	25,4%	(110,2)	(131,3)	19,1%
Total despesas de depreciação e amortização	(473,5)	(1.728,9)	(4.291,2)	148,2%	(2.508,7)	(3.530,8)	40,7%	(1.525,3)	(2.461,4)	61,4%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	30,2%	2.459,9	1.739,0	-29,3%	820,3	(112,0)	-113,7%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	90,7%	(2.167,2)	(1.927,4)	-11,1%	(1.097,3)	(942,8)	-14,1%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	2.903,1	2.418,9	1.874,2	-22,5%	292,7	(188,4)	-164,4%	(277,0)	(1.054,8)	280,8%
Imposto de renda e contribuição social	(859,4)	(577,8)	(71,1)	-87,7%	140,1	352,3	151,5%	188,2	485,2	157,8%
Lucro líquido do período	2.043,7	1.841,1	1.803,1	-2,1%	432,8	163,9	-62,1%	(88,8)	(569,6)	541,4%
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	59,7%	4.968,6	5.269,8	6,1%	2.345,6	2.349,4	0,2%
EBIT	3.224,0	4.529,5	5.898,5	30,2%	2.459,9	1.739,0	-29,3%	820,3	(112,0)	-113,7%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	57,6%	46,5%	39,5%	-7,1 p.p.	35,2%	20,0%	-15,2 p.p.	23,0%	-2,8%	-25,6 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	73,6%	4.785,3	5.225,4	9,2%	2.378,6	2.389,1	0,4%
Margem EBITDA	51,8%	59,9%	67,8%	7,9 p.p.	68,5%	60,2%	-8,3 p.p.	66,8%	55,2%	-11,6 p.p.
EBITDA Seminovos	800,6	757,4	398,6	-47,4%	183,3	44,4	-75,8%	(33,0)	(39,7)	-20,3%
Margem EBITDA	15,1%	9,4%	2,9%	-6,5 p.p.	2,7%	0,5%	-2,2 p.p.	-1,0%	-0,8%	0,2 p.p.

(*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

18 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	Var.	1S23	1S24	Var.	2T23	2T24	Var.
Frota média operacional:										
Aluguel de carros - Brasil (**)	195.242	246.922	285.103	15,5%	281.673	295.227	4,8%	277.086	288.932	4,3%
Gestão de frotas	61.962	142.703	258.334	81,0%	248.477	288.185	16,0%	252.899	288.304	14,0%
Total	257.204	389.625	543.437	39,5%	530.150	583.412	10,0%	529.985	577.235	8,9%
Frota média alugada:										
Aluguel de carros - Brasil (**)	151.686	185.129	211.526	14,3%	206.660	217.643	5,3%	203.104	212.497	4,6%
Gestão de frotas	63.493	137.700	239.839	74,2%	230.433	260.506	13,1%	234.977	262.142	11,6%
Total	215.179	322.828	451.364	39,8%	437.093	478.149	9,4%	438.081	474.639	8,3%
Idade média da frota operacional (meses)										
Aluguel de carros - Brasil	13,9	15,9	12,6	-21,0%	12,8	12,4	-3,1%	12,7	12,7	0,0%
Gestão de frotas	20,3	19,9	18,3	-8,3%	18,2	18,3	0,5%	18,3	18,2	-0,5%
Idade média da frota total operacional	15,5	17,4	15,3	-12,0%	15,2	15,4	0,7%	15,1	15,5	2,5%
Frota no final do período:										
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.293	331.445	347.287	4,8%	306.870	322.354	5,0%	306.870	322.354	5,0%
Aluguel de carros - México	-	-	1.266	-	-	1.746	-	-	1.746	-
Gestão de frotas	73.503	259.596	309.059	19,1%	280.554	307.539	9,6%	280.554	307.539	9,6%
Total	289.796	591.041	657.612	11,3%	587.424	631.639	7,5%	587.424	631.639	7,5%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios a partir de 2022)										
Aluguel de carros - Brasil	5.625,1	14.305,9	14.256,4	-0,3%	4.668,3	5.144,6	10,2%	2.616,5	4.010,6	53,3%
Aluguel de carros - México	-	-	46,7	-	-	55,5	-	-	35,9	-
Gestão de frotas	2.022,1	8.094,4	11.646,5	43,9%	4.942,5	4.626,0	-6,4%	2.655,0	2.470,9	-6,9%
Total	7.647,2	22.400,3	25.949,6	15,8%	9.610,8	9.826,1	2,2%	5.271,5	6.517,4	23,6%
Número de diárias (em milhares):										
Aluguel de carros - Brasil	55.358,0	67.649,5	77.218,0	14,1%	37.401,2	39.615,8	5,9%	18.479,6	19.336,4	4,6%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	21,9%	(848,9)	(1.486,7)	75,1%	(438,2)	(752,2)	71,7%
Aluguel de carros - líquido	53.756,6	66.009,1	75.219,1	14,0%	36.552,3	38.129,1	4,3%	18.041,5	18.584,2	3,0%
Gestão de frotas	22.857,3	48.585,1	85.834,7	76,7%	41.138,7	46.824,7	13,8%	20.987,5	23.563,7	12,3%
Diárias referente sub-locação para Aluguel de Carros	-	-	-	-	-	(24,3)	-	-	(24,3)	-
Gestão de Frotas - líquido	22.857,3	48.585,1	85.834,7	0,77	41.138,7	46.800,4	13,8%	20.987,5	23.539,4	12,2%
Total	76.613,9	114.594,2	161.053,8	40,5%	77.691,0	84.929,5	9,3%	39.029,0	42.123,6	7,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)										
Aluguel de carros - Brasil	941,1	3.606,3	6.334,9	75,7%	6.254,5	12.850,7	105,5%	6.578,5	19.976,6	203,7%
Gestão de frotas	1.152,7	3.855,1	6.025,5	56,3%	5.601,2	9.387,4	67,6%	5.660,8	12.209,2	115,7%
Total	992,0	3.697,4	6.187,8	67,4%	5.948,3	11.140,0	87,3%	6.140,6	16.097,1	162,1%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)										
Aluguel de carros	24,7	29,0	31,8	9,6%	30,5	34,3	12,5%	31,5	34,8	10,4%
Gestão de frotas	21,2	24,8	27,6	10,9%	26,3	29,8	13,3%	27,5	30,6	11,6%
Diária média (R\$)										
Aluguel de carros - Brasil(*)	89,71	108,57	120,54	11,0%	117,78	133,39	13,3%	119,26	134,62	12,9%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	13,6%	79,56	91,64	15,2%	81,58	92,53	13,4%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):										
Aluguel de carros - Brasil	79,8%	79,6%	78,6%	-1,0 p.p.	77,7%	78,6%	0,9 p.p.	77,4%	78,6%	1,2 p.p.
Gestão de frotas	98,0%	96,7%	95,6%	-1,1 p.p.	95,5%	94,6%	-0,9 p.p.	95,8%	95,3%	-0,5 p.p.
Número de carros comprados - Brasil	111.510	254.929	288.622	13,2%	105.271	108.625	3,2%	57.110	73.946	29,5%
Número de carros comprados - México	-	-	1.262	-	-	621	-	-	419	-
Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil	68,58	87,87	89,75	2,1%	91,30	89,95	-1,5%	92,30	87,65	-5,0%
Número de carros vendidos - Brasil	92.845	118.538	221.379	86,8%	107.902	134.278	24,4%	52.711	69.316	31,5%
Número de carros vendidos - México	-	-	-	-	-	126	-	-	126	-
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil	52,63	62,58	59,47	-5,0%	58,10	63,87	9,9%	57,93	64,36	11,1%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

19 - Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2021	2022	2023	1S24
ATIVOS CIRCULANTES:				
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	1.281,8
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	10.112,9
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	3.740,8
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	89,6	283,0	87,7	264,5
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.593,7
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	1.977,9
Total dos ativos circulantes	6.942,8	11.615,1	17.764,4	18.971,6
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:				
Realizável a longo prazo:				
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.202,8
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(289,6)
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	448,1	365,6	377,2	607,1
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	24,4
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	257,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	494,5
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	53,8
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	475,2
Total do realizável a longo prazo	932,3	2.178,2	2.215,0	2.825,3
Investimentos	-	1,2	-	-
Imobilizado:				
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	48.124,4
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.116,4
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.138,7
Intangível:				
Software e outros	37,6	373,7	388,1	255,3
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,2	8.609,1
Total dos ativos não circulantes	18.369,2	54.036,9	63.182,7	62.069,2
TOTAL DOS ATIVOS	25.312,0	65.652,0	80.947,1	81.040,8

PASSIVOS	2021	2022	2023	1S24
PASSIVOS CIRCULANTES:				
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	6.078,3
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	61,1
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	449,5
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	8.141,4
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	268,2
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	9,1	137,4	370,7	92,2
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	182,4
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	376,7
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	712,2
Total dos passivos circulantes	4.984,5	11.236,8	18.417,0	16.362,0
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:				
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	23,7
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	35.879,2
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	967,7
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	134,7	260,1	260,0	15,4
Provisões	163,6	672,5	604,3	597,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.698,5
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	-	-
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	171,7	157,7
Total dos passivos não circulantes	12.710,4	33.844,6	37.132,3	39.339,7
Total dos passivos	17.694,9	45.081,4	55.549,3	55.701,7
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:				
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.549,0
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(419,3)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.156,2
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	4.091,4
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,5
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	72,1
Total do patrimônio líquido	7.617,1	20.570,6	25.397,8	25.339,1
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	25.312,0	65.652,0	80.947,1	81.040,8

20 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	1S24
Receita líquida total	10.901,3	17.783,4	28.902,6	17.735,5
CUSTOS E DESPESA:				
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(11.100,9)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(1.364,8)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(3.274,4)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(256,4)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(15.996,5)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	1.739,0
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(1.927,4)
Lucro antes dos impostos	2.903,1	2.418,9	1.874,2	(188,4)
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	352,3
Lucro líquido	2.043,7	1.841,1	1.803,1	163,9

21 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	1S24
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:				
Lucro líquido do exercício/período	2.043,7	1.841,2	1.803,1	163,9
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:				
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	3.530,7
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(592,3)
Ajuste ao valor recuperável de ativos	-	-	153,3	373,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(652,2)
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e swap	502,3	2.898,6	5.012,6	2.562,3
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	64,5
Outros	73,8	18,7	643,3	394,7
(Aumento) redução dos ativos:				
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(218,5)
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(12.547,0)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	14,7
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	(35,2)
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	(274,1)
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(16,9)
Aumento (redução) dos passivos:				
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	(83,8)
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	(90,1)
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	299,9
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	23,5
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(144,2)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(4.761,5)	(13.763,2)	(14.668,3)	(7.226,9)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	9.053,8
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(172,7)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(2.512,8)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores	-	(6,2)	(9,9)	(9,2)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(41,6)
Aplicações Financeiras	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	(1.808,1)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(3.371,4)	(8.826,6)	(9.913,0)	(2.717,5)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:				
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(6,4)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(214,4)
Aquisição de veículos para revenda	-	(86,3)	-	-
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações	-	1.752,5	-	-
Valor recebido pela alienação de investimento	-	-	581,0	0,9
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda	-	3.220,5	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(147,0)	4.522,4	189,4	(219,9)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:				
Empréstimos e financiamentos:				
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	1.440,7
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(2.953,5)
Debêntures:				
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	6.458,5
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(1.938,0)
Passivo de arrendamento:				
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(146,7)
Integralização de capital - com subscrição de ações	-	116,2	5.150,5	120,4
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores	-	(1.649,8)	-	-
Amortização de cessão de direitos creditórios	-	-	(142,0)	(49,7)
Outros resultados abrangentes	-	(0,3)	(6,2)	-
Mútuo com terceiros	-	(270,0)	-	-
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendidas	4,4	4,6	(314,7)	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	(3,5)
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)	-	-
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.342,0)	(712,6)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	1.376,1	5.450,6	10.218,9	2.215,6
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	-	-	-	2,7
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	(2.142,3)	1.146,4	495,3	(719,1)
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:				
No início do exercício/período	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9
No final do exercício/período	444,1	1.505,6	2.000,9	1.281,8
Caixa no final do exercício - mantido para venda	-	84,9	-	-
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(2.142,3)	1.146,4	495,3	(719,1)
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:				
Caixa pago para aquisição de carros:				
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(9.826,1)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	-
Fornecedores - montadoras de carros:				
Saldo no final do exercício/período	1.707,4	5.625,3	8.212,6	5.491,7
Saldo no início do exercício/período	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)
Saída de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(12.547,0)

- **Ajuste a valor recuperável:** Ajuste no valor recuperável dos ativos em função da revisão das estimativas no preço realizável de venda
- **Backlog:** Número de carros contratados e ainda não implantados
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*)
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*)
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades
- **Custo depreciado dos carros vendidos (book value):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*)
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação

Data: quarta-feira, 14 de agosto de 2024.
Português (com tradução simultânea para o inglês)
9am (BRT) | 8am (EDT) | 1pm (BST)
Link de inscrição: [Acesse aqui](#)

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores.

Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).