



Relatório de Sustentabilidade

2025

Localiza&co

Sumário

01 INTRODUÇÃO 3

APRESENTAÇÃO..... 3

Mensagem da Administração 4

Sobre o Relatório 7

Destaques 2025..... 9

Prêmios e Reconhecimentos..... 12

Central de indicadores 14

A LOCALIZA&CO 17

Quem Somos..... 17

Nossos Negócios 18

Resultados Econômico-Financeiros 21

Estratégia Sustentável 25

02 GOVERNANÇA DE CLASSE MUNDIAL..... 27

ÉTICA E GOVERNANÇA..... 28

Ética, Integridade e Transparência 28

Associações Setoriais..... 31

Canal Confidencial..... 32

GOVERNANÇA CORPORATIVA 34

Conselho de Administração..... 36

Comitês de Assessoramento..... 41

Comitês Executivos 42

Conselho Fiscal..... 44

Diretoria Estatutária 44

GESTÃO DE RISCOS..... 47

03 MOBILIDADE SUSTENTÁVEL..... 49

MUDANÇAS CLIMÁTICAS..... 49

Mensuração 50

Redução..... 51

Compensação 54

Adaptação 56

Engajamento 56

**GESTÃO DE RESÍDUOS,
ENERGIA E ÁGUA..... 57**

Gestão de Resíduos 57

Energia..... 59

Água e efluentes 60

INOVAÇÃO 61

Uso inteligente e Sustentável
de Carros..... 61

Localiza Labs 64

04 PESSOAS, CULTURA E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL 65

NOSSOS COLABORADORES 66

Perfil do Time..... 66

**DIVERSIDADE QUE LEVA
A GENTE MAIS LONGE 68**

CULTURA ORGANIZACIONAL..... 71

Jeito Localiza&Co..... 72

Desafio Mais com Menos..... 73

**DESENVOLVIMENTO
E ENGAJAMENTO 73**

Iniciativas para o Público Geral e
Iniciativas para lideranças..... 75

Programas de Desenvolvimento 77

Fluxo de Colaboradores..... 78

CUIDADO GENUÍNO 80

Segurança do trabalho..... 82

Saúde e Bem-Estar..... 83

Segurança no Trânsito 84

DESENVOLVIMENTO SOCIAL 85

Cuidado com a Comunidade..... 85

Cadeia de parcerias 88

ANEXOS 90

Sumário de Conteúdo GRI..... 90

Sumário de Conteúdo SASB..... 96

Mapa de ODS 97

Créditos..... 98

01

Introdução



*E TUDO COMEÇOU
COM UM FUSCA...
E UM SONHO ...*

Este fusca foi o primeiro veículo da frota da Localiza em 1973.

Localiza&co

Localiza&co
1975

1º fusca Localiza

Mensagem da Administração

Em 2025, a Localiza&Co consolidou mais um ciclo de evolução consistente, marcado pela execução disciplinada da estratégia, pelo crescimento sustentável, pela eficiência operacional e pela capacidade de transformar cultura, tecnologia e pessoas em geração de valor. Em um ambiente ainda desafiador, reforçamos nossa resiliência e nossa capacidade de adaptação, mantendo o foco na execução das prioridades estratégicas e na geração de valor de longo prazo.

A dedicação do nosso time foi determinante para os resultados alcançados ao longo do ano e reforça uma convicção central: são as pessoas que dão vida à estratégia, sustentam nossa cultura e transformam prioridades em execução. Em uma operação ampla, diversa e cada vez mais integrada, o Jeito Localiza&Co segue orientando nossas decisões, fortalecendo nossa cultura e transformando atitude de dono em execução cotidiana. Seguimos investindo em tecnologia, dados e soluções digitais para elevar a experiência dos clientes, simplificar processos internos e ampliar a produtividade da Companhia.

Encerramos o ano com crescimento de 12,1% na receita líquida, que totalizou R\$ 41,8 bilhões. O EBITDA consolidado alcançou R\$ 13,8 bilhões, avanço de

15,4% em relação a 2024, e o lucro líquido foi de R\$ 1,87 bilhão. Esses resultados refletem a consistência da nossa estratégia, a disciplina na gestão de custos e a capacidade de adaptação da Companhia, mesmo diante de impactos relevantes no setor, como a redução do IPI sobre veículos novos.

No Aluguel de Carros, avançamos na digitalização da jornada do cliente, com destaque para a Retirada Digital FAST, que superou 1 milhão de contratos, e para a evolução da assistente virtual Liza, ampliando conveniência, eficiência e qualidade da experiência. Também evoluímos a assistente virtual Liza, com ganhos nos níveis de satisfação e redução do tempo de atendimento nas agências. No cenário internacional, mantivemos o crescimento planejado da operação no México, com expansão de frota e de agências. No Zarp, ampliamos a capilaridade das agências exclusivas, fortalecemos soluções digitais e seguimos oferecendo uma mobilidade mais eficiente e segura.

Em Gestão de Frotas, avançamos na otimização do portfólio, com menor exposição a veículos de uso severo e melhor alocação de capital. Direcionamos investimentos para as linhas de negócio de maior retorno, como veículos leves e carro por assinatura, ao mesmo tempo em que

concluimos a integração dos sistemas da divisão. Esse movimento trouxe ganhos relevantes de padronização, produtividade e captura de sinergias, fortalecendo a eficiência operacional, ampliando a escalabilidade do negócio e simplificando a gestão da Companhia. A incorporação da Locamerica foi um marco importante nesse processo de simplificação societária. Também seguimos evoluindo o Meoo, apoiado por uma plataforma tecnológica mais moderna, escalável e conectada à estratégia da Localiza&Co.

Ao longo do ano, reforçamos a eficiência operacional com a expansão da rede de PitStops e o aumento do portfólio de serviços, proporcionando mais fluidez, previsibilidade e comodidade nos processos de manutenção preventiva e corretiva. Essa evolução fortalece nosso padrão de excelência e contribui para maior eficiência em custos. Em paralelo, ampliamos a escala e aprimoramos os processos dos centros de desativação, com ganhos de velocidade, controle, qualidade e redução dos custos de preparação dos veículos destinados à venda.

Em Seminovos, mantivemos volumes elevados de vendas, com abertura de novas lojas e evolução na qualidade dos veículos ofertados. Esse desempenho contribuiu diretamente para o rejuvenescimento da frota, a redução

da idade média dos ativos e ganhos importantes de eficiência no ciclo operacional.

A tecnologia segue como um dos principais vetores de transformação da Companhia. Em 2025, fortalecemos nossas soluções digitais, ampliamos a qualidade da experiência dos clientes e avançamos em produtividade, com decisões cada vez mais orientadas por dados. O Localiza Labs consolidou sua atuação como pilar estratégico de inovação, com avanços em inteligência artificial e na evolução da arquitetura tecnológica para um modelo baseado em plataformas. Esse movimento permitiu decisões mais ágeis e assertivas, além de ganhos estruturais de eficiência, qualidade e escalabilidade em toda a organização.

Em 2025, seguimos fortalecendo nossa governança corporativa e nossa cultura de integridade, pilares fundamentais para a geração de valor no longo prazo. Celebramos os 30 anos do nosso Código de Conduta e conquistamos, pelo quinto ano consecutivo, a recertificação da ISO 37001, reafirmando o compromisso da Companhia com elevados padrões éticos, transparência e conformidade. Esse compromisso também se reflete no engajamento de nossos públicos, com 99% dos colaboradores e 100% dos fornecedores classificados acima de baixo risco com treinamentos vigentes em temas de integridade.

Nosso Conselho de Administração continuou desempenhando papel essencial na condução estratégica da Companhia, combinando independência, diversidade

de experiências e atuação próxima na supervisão dos negócios. Em 2025, fortalecemos o papel do Lead Independent Director, mantivemos um Conselho composto majoritariamente por membros independentes e ampliamos o diálogo com investidores e demais stakeholders. Também avançamos no aprimoramento das estruturas de gestão de riscos, privacidade e proteção de dados, reforçando a resiliência e a preparação da Companhia para um ambiente de negócios em constante transformação.

Na dimensão ambiental, seguimos avançando em nossa agenda de descarbonização e gestão eficiente de recursos, reforçando o compromisso com uma mobilidade cada vez mais sustentável. Em 2025, compensamos aproximadamente 358 mil toneladas de CO₂e, sendo cerca de 88% por meio do programa Neutraliza, ampliando o engajamento dos clientes nessa jornada. Mantivemos a priorização de 100% do consumo de energia proveniente de fontes renováveis e ampliamos a geração e a injeção de energia limpa nas filiais, com crescimento de aproximadamente 34,7% em relação a 2024. Também seguimos adotando medidas voltadas ao consumo consciente e à eficiência energética em nossas unidades.

Com uma frota superior a 640 mil veículos, majoritariamente flex, seguimos incentivando o uso de etanol, combustível que pode emitir até 89% menos gases de efeito estufa em comparação à gasolina. Em 2025, utilizamos internamente 28 milhões de litros desse biocombustível, evitando a emissão de

aproximadamente 45 mil toneladas de CO₂. Esse avanço foi apoiado por iniciativas de orientação e engajamento de clientes no Aluguel de Carros, Gestão de Frotas e Zarp, ampliando de forma consistente a adoção do etanol em nossas operações.

Também avançamos na incorporação de veículos eletrificados, com ampliação da oferta de modelos híbridos e elétricos em nossa frota. Esse movimento reforça nosso compromisso com a construção de uma mobilidade de baixo carbono e nos permite desenvolver capacidades operacionais, testar tecnologias, acompanhar comportamentos de uso e qualificar decisões futuras de investimento.

Ampliamos, ainda, nossa gestão ambiental por meio do fortalecimento da rastreabilidade e da governança de resíduos. Expandimos a gestão estruturada nos Centros de Desativação e PitStops e ampliamos o monitoramento da geração de resíduos nos escritórios corporativos, elevando o controle, a eficiência e a consistência das operações. Como reconhecimento dessa evolução, mantivemos, pelo terceiro ano consecutivo, a nota B no CDP, reforçando a solidez da nossa estratégia climática e a transparência na gestão dos impactos ambientais.

Em seu quarto ano de atuação, o Instituto Localiza consolidou seu papel como principal instrumento de investimento social da Companhia, fortalecendo a conexão entre impacto social, educação técnica, inclusão produtiva e geração de oportunidades. Em 2025, apoiamos mais de

100 projetos em todo o Brasil, impactando cerca de 30 mil pessoas, com foco em educação técnica e inclusão produtiva. Com investimentos de R\$ 9,4 milhões e forte mobilização de voluntários, avançamos no fortalecimento de organizações sociais, na geração de oportunidades e no desenvolvimento de trajetórias sustentáveis de trabalho e renda. Também ampliamos parcerias estratégicas e iniciativas próprias voltadas à empregabilidade jovem.

Na agenda social, seguimos evoluindo em diversidade, desenvolvimento de pessoas e fortalecimento da nossa cultura, com a convicção de que são as pessoas que dão vida à estratégia, sustentam nossa capacidade de execução e impulsionam resultados sustentáveis. Em 2025, celebramos cinco anos do Programa de Diversidade, ampliando o engajamento interno e reforçando nosso compromisso com um ambiente cada vez mais inclusivo e representativo. Mais de 1.000 colaboradores participaram ativamente dos seis grupos de afinidade, enquanto cerca de 50 ações de conscientização e desenvolvimento promoveram diálogo, aprendizado e novas perspectivas em toda a organização. Também avançamos em iniciativas de acessibilidade, inclusão e letramento, para que todas as pessoas possam ser quem são e desenvolver todo o seu potencial.

Acreditamos que um negócio sustentável se constrói com pessoas preparadas para os desafios do presente e do futuro. Por isso, seguimos investindo de forma consistente no desenvolvimento dos nossos colaboradores. Por meio da Universidade Localiza, investimos mais de R\$

10 milhões em capacitação e realizamos mais de 345 mil horas de treinamento, fortalecendo competências críticas e ampliando o acesso à aprendizagem em toda a Companhia. Em 2025, Seminovos foi uma prioridade estratégica, com destaque para a Academia MURAB, que capacitou mais de 1.600 colaboradores e contribuiu para a evolução da performance e das lideranças desse negócio.

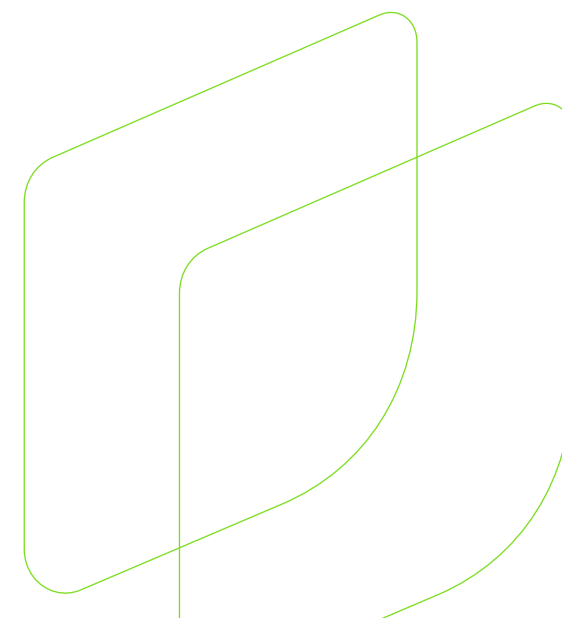
A cultura segue como um dos principais pilares da nossa trajetória e um diferencial competitivo da Localiza&Co. O Jeito Localiza&Co orienta a forma como tomamos decisões, nos relacionamos e construímos resultados de forma consistente e sustentável. Em 2025, avançamos no fortalecimento dessa cultura, consolidando um ambiente pautado por confiança, colaboração e alta performance. Os níveis recordes de engajamento refletem esse movimento e reforçam que, ao conectar pessoas, propósito e estratégia, transformamos cultura em um diferencial competitivo essencial para a geração de valor no longo prazo.

A consistência da nossa estratégia e a forma como a executamos têm sido reconhecidas por diversas instituições, com destaques em inovação, experiência do cliente, ESG, governança e transparência. Esses reconhecimentos reforçam a relevância do caminho que escolhemos, mas, acima de tudo, nos motivam a continuar evoluindo. Seguimos comprometidos em construir uma companhia cada vez mais preparada para o futuro, capaz de crescer de forma sustentável e gerar valor para o negócio, para as pessoas e para a sociedade.

Encerramos 2025 com a convicção de que estamos construindo uma Localiza&Co mais forte, inovadora e comprometida com o futuro da mobilidade sustentável. Seguimos guiados por nossos valores, que orientam nossas decisões e fortalecem a forma como geramos impacto positivo.

Agradecemos a confiança dos nossos acionistas, clientes, parceiros e colaboradores ao longo dessa jornada. Continuaremos evoluindo com disciplina, responsabilidade e visão de longo prazo, investindo em inovação, tecnologia e no desenvolvimento do nosso time para fortalecer nosso negócio, ampliar nosso impacto positivo e gerar valor sustentável para clientes, colaboradores, acionistas, parceiros e sociedade.

Boa leitura!



Sobre o Relatório

2-3 | 2-14

Apresentamos o 9º Relatório de Sustentabilidade da Localiza&Co, que consolida os principais avanços, práticas e resultados da Companhia nos pilares Ambiental, Social e de Governança (ESG). O relatório abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e tem como objetivo informar nossos públicos de relacionamento sobre nosso desempenho na agenda ESG.

Esta publicação segue padrões e referências mundiais de reporte de sustentabilidade, sendo construída com base na metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), assim como os padrões do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). Incluímos, também os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), priorizados pela Companhia.

Esse relatório foi publicado em agosto de 2026 e passou pela análise e aprovação do Comitê Executivo de Sustentabilidade e pelo Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade, colegiado ao Conselho de Administração.



Ao longo dos capítulos e subcapítulos, os indicadores estão destacados com o símbolo “GRI XXX-X” direcionando qual assunto está sendo reportado. O índice completo pode ser encontrado na página 90.
Saiba mais em: globalreporting.org



Reportando as informações prioritárias para o setor, da mesma forma, destacamos os indicadores com o símbolo “SASB XXXX”. O índice completo pode ser visualizado na página 96.
Saiba mais em: sasb.org



Saiba mais
Dúvidas, sugestões ou pedidos de mais informações entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@localiza.com

Ratings		2023	2024	2025
	MSCI	A	A	A
	CDP	B	B	B
	CSA	43	43	47
	Sustainalytics	11,4	10,4	10,6
	ISS	C-	C-	C-

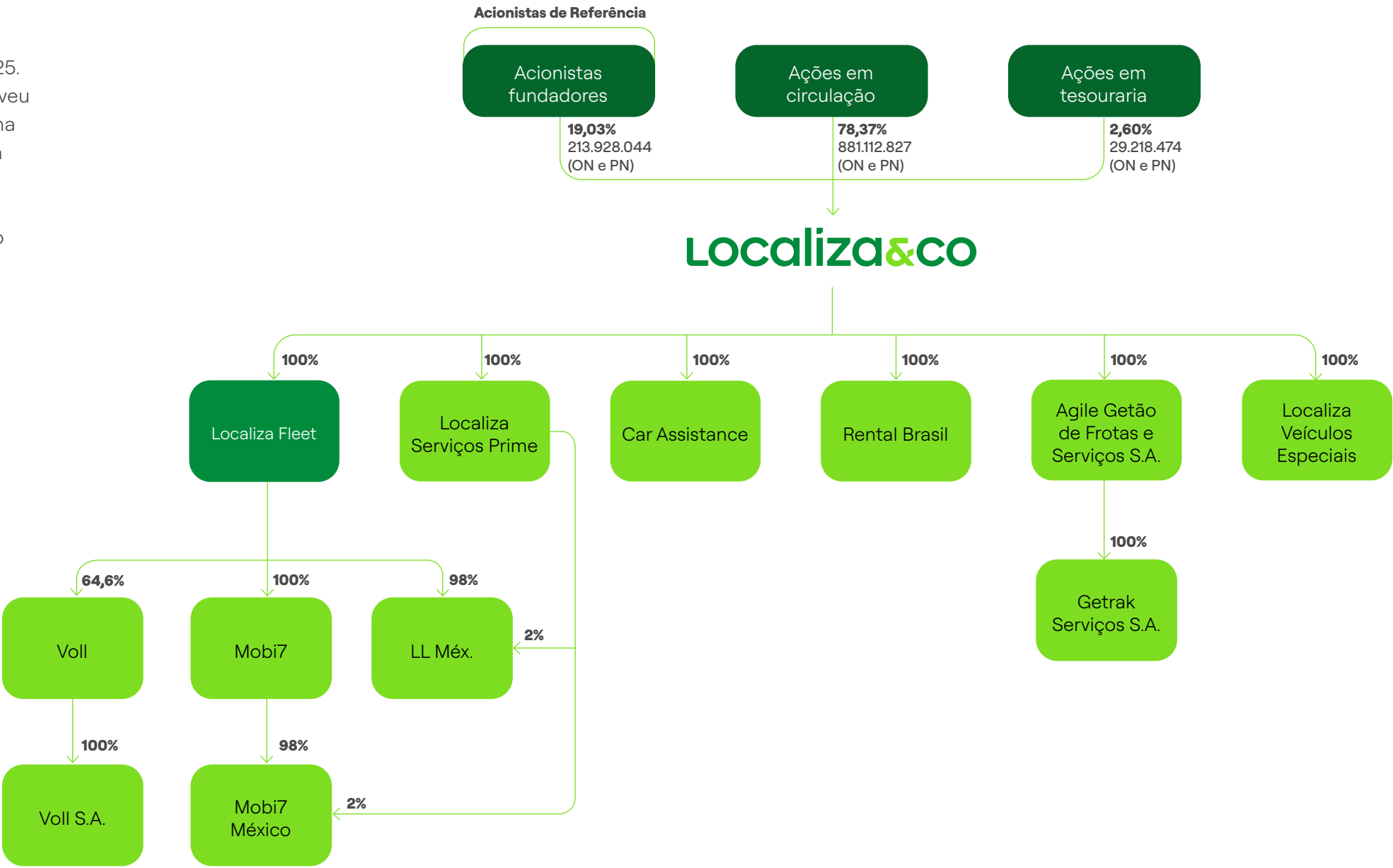
GRI 2-2

As informações divulgadas incluem as operações de todas as empresas¹ que compõem a Localiza&Co em 31/12/2025. Ao longo do ano, a Companhia promoveu reorganizações societárias com foco na **simplificação da estrutura e eficiência operacional**. Eventuais limitações de cobertura de dados, quando aplicáveis, são informadas ao longo do Relatório, conforme a especificidade de cada indicador.

¹Incorporações: a Localiza Franchising Brasil S.A. foi incorporada pela Localiza; a Acelero foi incorporada pela Locamerica; e a **Locamerica** foi incorporada pela **Localiza**, resultando no controle direto da **Agile** e na consolidação de **100% de participação direta** pela Companhia.

Extinções: a Car As Service Ltda. e a Localiza Lux Sarl Sef foram extintas, com transferência integral de seus patrimônios líquidos para a **Localiza Fleet**.

Alienação: foi formalizada a alienação integral da participação na **Voll**, classificada como mantida para venda em 31/12/2025, com conclusão da transação em janeiro de 2026. Dessa forma, Voll integra a estrutura societária considerada neste Relatório, com dados reportados quando disponíveis.



Destaques 2025

A. Governança de Classe Mundial

Manutenção da
recertificação
ISO 37001

99%

dos colaboradores e 100% dos fornecedores com classificação de risco maior que “baixo” foram capacitados sobre o Código de Conduta, Política Antissuborno e Anticorrupção

28,6%

de mulheres no
Conselho de
Administração

Metas de Sustentabilidade

compartilhadas pelo CEO e parte da Diretoria Executiva, impactando na remuneração variável



Membros da Diretoria
Executiva da Localiza&Co

Continuidade no processo de sucessão do Conselho de Administração, com a eleição e ingresso de
novos conselheiros

B. Mobilidade Sustentável

+358mil tonelada de GEE compensadas, incluindo emissões diretas e indiretas pelo Neutraliza		24,5% de redução das emissões diretas (escopo 1) do Brasil em relação a 2024		91% da frota operacional* da Localiza Brasil conectadas por telemetria		+34,7% de injeção de energia renovável em relação a 2024	
100% energia elétrica advinda de fonte renovável pelo 4º ano consecutivo	Nota B no questionário sobre mudanças climáticas do CDP pelo 3º ano consecutivo		+45,3mil toneladas de CO₂ evitadas pelo abastecimento a etanol	34 milhões de litros de água economizados por meio das práticas de higienização de veículos a seco		100% dos resíduos dos Centros de Desativação e PitStops (centros de manutenção) acompanhados e corretamente descartados	
		Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) auditado pelo 5º ano					

*Frota operacional: veículos destinados à locação, excluindo os veículos em ativação ou em processo de desmobilização para venda.

C. Transformação Social

Celebração de 5 anos do Programa de Diversidade na Companhia	4º ano consecutivo no GPTW (Great Place To Work) Brasil	+36mil pessoas participantes em jornadas de formação e inserção no mercado de trabalho apoiadas pelo Instituto Localiza	9,4 milhões em investimentos em forma de doação e serviços a projetos pelo Instituto Localiza.
+10 milhões investidos em desenvolvimento de colaboradores	+1000 colaboradores inscritos nos grupos de afinidade	Diversidade e Sustentabilidade segue sendo um dos quesitos mais bem avaliado da Pesquisa de clima, no P90	
	48% de mulheres na liderança, sendo 31,65% na liderança estratégica (Gerentes seniores e acima)	345 mil horas de treinamento para colaboradores	

Prêmios e reconhecimentos

Negócio

- Entre as **50 maiores franquadoras do Brasil** com recebimento do Selo de Excelência em Franchising pela 17ª vez, pela Associação Brasileira de Franchising;
- Entre as **35 marcas mais lembradas** pelo Top of Mind pela Revista Amanhã (RS);
- **7ª marca mais valiosa** do Brasil pela *Brand Finance 100*
- **Melhor Locadora de Carros** pelo Viaja São Paulo – Folha de São Paulo;
- Destaque na categoria **Transporte e Logística pela Exame – Melhores do ESG**;
- **1º lugar no Prêmio Reclame Aqui em todas as categorias do nosso setor:** Aluguel de Veículos (11ª vez) e Seminovos (9ª vez)

Relações
de confiança
valem ouro.

Great
Place
To
Work.

175

Melhores
Empresas
Parabllhar™
Brasil 2025

NEGÓCIOS

Colaboradores
Localiza recebendo
o prêmio no GPTW
Brasil 2025

ESG

- Prêmio Estadão Empresas Mais, na categoria Tecnologia e Inovação para Mobilidade, destacando-se ainda no **Top 5 em Governança** e no **Top 6 em Ética e Cidadania**;
- **Prêmio de 5 estrelas** na pesquisa de reputação pelo Serasa Experian;
- Entre as **500 empresas mais sustentáveis do mundo** (*World's Most Sustainable Companies 2025*) da revista Time.
- **47º lugar** entre as 100 empresas de **melhor reputação do país** pelo Ranking Merco Empresas Brasil 2025, mantendo liderança no setor de mobilidade segundo o Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco)
- **Melhor Programa ESG** no setor de Transportes pelo *Latin America Executive Team 2025*, ranking conduzido pela *Extel* – anteriormente conhecida como *Institutional Investor Research*
- **Prêmio Troféu Transparência ANEFAC** pela transparência, clareza, integridade e qualidade em nossas divulgações de resultados
- Empresa entre as **100+ Inovadoras no Uso de TI**, pelo TI Fórum
- Entre as 9 melhores empresas para se trabalhar pela **Great Place to Work (GPTW) Brasil**;
- **2º melhor** empresa para trabalhar em Minas Gerais pela GPTW MG;
- Entre as 24 melhores empresas para se trabalhar pela **GPTW Diversidade – Étnico-Racial**
- Entre as **10 empresas com melhor desempenho em inteligência artificial** no Brasil, segundo a Fundação Dom Cabral (FDC);
- **Prêmio Ethos de Diversidade Étnico-racial** como uma das melhores empresas para pessoas LGBTI+ trabalharem, de acordo com a HRC Foundation;
- **Entre as 50 empresas líderes** em inclusão de pessoas com deficiência no Brasil, segundo a Exame;
- Localiza&Co reconhecida em duas categorias o **Selo Mano Down 2025**

Executivos

- **Bruno Lasansky**, CEO da L&CO, foi eleito e vencedor do prêmio Executivo de Valor, na categoria Logística e Transportes, promovido pelo jornal Valor Econômico;
- **Eugênio Mattar**, Sócio-Fundador e Presidente do Conselho de Administração, e **Bruno Lasanky** estão entre os 83 líderes com maior reputação segundo a **Merco Líderes 2025**;

Índices

- **IGPTW**: mede o desempenho de empresas certificadas como ótimos lugares para trabalhar, promovendo um ambiente de trabalho positivo.
- **ICO2** – Índice Carbono Eficiente avalia o desempenho de empresas com melhores práticas de gestão e eficiência na emissão de gases de efeito estufa.
- **IDIVERSA**: reúne empresas que se destacam em diversidade, promovendo inclusão e igualdade no ambiente corporativo.
- **ELAS11** – Teva Índices investe em empresas com alta representatividade feminina em cargos de liderança, promovendo diversidade de gênero.

Central de indicadores

Negócio	2023	2024	2025
Tamanho total da frota (final de período) - Brasil	656.346	667.225	655.716
Tamanho da frota de Aluguel de Carros (RAC) - Brasil	347.287	354.474	352.032
Idade média da frota (RAC) em meses	12,6	12,1	10,5
Tamanho da frota de Gestão de Frotas (GF) - Brasil	309.059	312.751	303.684
Idade média da frota (GF) em meses	18,3	18,7	20,1
Tamanho da frota México	1.266	2.137	2.780
Total de carros vendidos em Seminovos - Brasil	221.379	279.844	296.452
Total de carros vendidos em Seminovos - México	-	396	1.855
Número total de agências próprias no Brasil	537	537	517
Número total de agências próprias no México	10	18	29
Número total de agências franqueadas no Brasil	79	77	75
Número total de agências franqueadas no exterior	86	74	70
Número total de agências RAC	712	706	691
% veículos flex ¹	94,4%	94,7%	93,8%
Veículos eletrificados ¹	2.765	2.140 ²	6.567

¹Considerando frota Localiza&Co Brasil
²Valor corrigido em relação à informação divulgada no Relatório de Sustentabilidade 2024.

Financeiro	2023	2024	2025
Receita Líquida (R\$ milhões)	28.902,3	37.271,6	41.781,6
Lucro Líquido (R\$ milhões)	1.803,1	1.813,3	1.870,5
EBITDA (R\$ milhões)	10.522,8	11.914,6	13.753,4

Governança Corporativa	2023	2024	2025
% membros pertencentes a grupos subrepresentados no Conselho de Administração	37,50%	37,50%	28,6%
% membros independentes do Conselho de Administração	62,50%	62,50%	71,43%
% mulheres no Conselho de Administração	25%	25%	28,6%

Ética, integridade e transparência	2023	2024	2025
Colaboradores elegíveis treinados no Código de Conduta	94,10%	86,00%	99,00%
Colaboradores treinados em Antissuborno e Anticorrupção	81,32%		
Casos de corrupção confirmados	0	0	0
Total de denúncias apuradas no Canal Confidencial ³	1.845	2.700	2.555
Total de medidas disciplinares aplicadas	354	289	481

³Até 2023 eram consideradas as denúncias realizadas no ano e a partir de 2024 passamos a reportar denúncias apuradas.

Emissões atmosféricas¹	2023	2024	2025
Emissões de GEE do escopo 1 (tCO ₂ e)	37.055,06	42.452,18	32.023,26
Emissões de GEE do escopo 2 (tCO ₂ e) por escolha de compra	0	0	0
Emissões de GEE do escopo 2 (tCO ₂ e) por escolha de compra - localização	795,31	2.816,28	1.875,98
Emissões de GEE do escopo 3 (tCO ₂ e)	801.141,97	743.690,2	659.901,88
Emissões diretas compensadas (tCO ₂ e)	37.056,00	42.453,00	-
Emissões compensadas escopo 3 (Neutraliza) (tCO ₂ e)	67.000	265.000	316.109
Intensidade de emissões (tCO ₂ C/frota de final de período)	1,2758	1,1824	1,0581

Resíduos¹	2023	2024	2025
Total de resíduos gerados (t)	794,62	2.857,00	3.427,34
Resíduos perigosos gerados (t)	390,56	770,09	1.279,76
Resíduos não perigosos gerados (t)	404,05	2.086,91	2.147,57
Resíduos reutilizados (t)	59,91	205,39	158,16
Resíduos reciclados (t)	344,14	2.079,40	2.899,24
Resíduos desviados para outras formas de recuperação (t)	-	330,57	197,95
Total de resíduos desviados do descarte (t)	404,05	2.615,36	3.255,35
Resíduos incinerados sem recuperação de energia (t)	-	0,95	1,83
Resíduos destinados a aterro (t)	-	240,69	170,16
Resíduos direcionados para disposição final / descarte (t)	45,42	241,64	171,99

¹Considerando as operações da Localiza&Co no Brasil

Energia¹	2023	2024	2025
Consumo total de energia dentro da organização (GJ)	81.916	130.043	138.443
Energia consumida de fontes renováveis (GJ)	48.437	59.871	73.979
Energia consumida de fontes não renováveis (GJ)	33.479	70.173	64.464
Energia limpa compensada por I-REC (GJ)	33.479	70.173	64.464
Intensidade energética (GJ/frota final de período)	0,1248	0,1942	0,211

Água e efluentes¹	2023	2024	2025
Litros de água economizados pela lavagem a seco	86 milhões	52 milhões	34 milhões
% carros limpos com higienização a seco	51,00%	38,60%	31,27%
Água captada (m³)	324.100	394.263	421.953
Intensidade hídrica (m³/frota final de período)	0,49	0,59	0,64

Segurança e inovação¹	2023	2024	2025
% carros da frota conectados por telemetria	77%	84%	91%
% modelos de veículos avaliados pelo NCAP com nota máxima	24,60%	31,70%	32,10%

Colaboradores	2023	2024	2025
Número de colaboradores	20.661	21.966	23.220
% mulheres no quadro funcional	43,70%	42,82%	43,05%
% colaboradores cobertos por acordos coletivos	97,97%	97,10%	98,90%
Taxa de contratação	40,48%	40,36%	39,43%
Taxa de desligamento	25,06%	34,84%	35,84%.
Total de colaboradores que realizaram treinamentos na Universidade Localiza	+20 mil	+25mil	+25mil
Total de horas de treinamento	387.000	371.000	345.000
% colaboradores elegíveis que receberam avaliação de desempenho	100%	100%	100%
Quantidade de mulheres que tiraram licença parental	349	352	358
Taxa de retorno da licença parental (mulheres)	80,65%	98,40%	98,58%
Taxa de retenção da licença parental (mulheres)	73,11%	72,60%	82,29%
Quantidade de homens que tiraram licença parental	245	320	387
Taxa de retorno da licença parental (homens)	99,60%	97,40%	96,95%
Taxa de retenção da licença parental (homens)	82,72%	73,60%	76,79%
Diversidade	2023	2024	2025
% mulheres em cargos de liderança estratégica	29,10%	30,22%	31,65%
% mulheres na liderança	46,88%	47,99%	48%
% colaboradores autodeclarados negros	50,28%	52,80%	57%
% percepção dos colaboradores sobre o comprometimento da liderança com D&I	acima P90	acima P90	acima P90
% favorabilidade no quesito diversidade e inclusão	95,00%	94,00%	95,00%

Fornecedores	2023	2024	2025
Total de fornecedores diretos	+ 12 mil	+14 mil	+16 mil
Total movimentado com fornecedores diretos (R\$)	+ 23 bilhões	+26,5 bilhão	+27,98 bilhão
Total de fornecedores indiretos	+ 2 mil	+ 2,2 mil	+2 mil
Total movimentado com fornecedores indiretos (R\$)	+ 2 bilhões	+ 2,5 bilhões	+2,8 bilhão
Impacto na sociedade	2023	2024	2025
Total em Leis de Incentivo (R\$)	4,1 milhões	15,4 milhões	10,4 milhões
Instituto Localiza	2023	2024	2025
Total em investimentos - Recursos diretos na formação de doação e serviços a projetos* (R\$)	4,8 milhões	8,2 milhões	9,4 milhões*
Projetos apoiados	93	111	111
Pessoas beneficiadas pelos programas de educação técnica	19.518	29.319	36.284
Colaboradores que participaram das ações de voluntariado	216	484	806
Pessoas beneficiadas pelas ações do voluntariado	3.643	3.735	8.400

*Valores de serviços para projetos passa a incorporar os valores em 2025

Quem Somos

GRI 2-1 | 2-6

Fundada em 1973, em Belo Horizonte (MG), a Localiza iniciou suas operações com uma frota de seis fuscas usados e financiados. Desde então, a Companhia vem construindo uma trajetória consistente de crescimento, marcada por conquistas relevantes como a celebração de seus 50 anos em 2023, e, mais recentemente, a comemoração dos 20 anos de sua Oferta Pública Inicial (IPO), em 2025. Nesse mesmo ano, foi concluída a integração dos sistemas de Gestão de Frotas, consolidando operações, padronizando processos e ampliando as sinergias dos negócios, além de avançar na simplificação da estrutura societária com a incorporação da Locamerica, reforçando a eficiência operacional e aprimorando a gestão da Companhia. Ao longo desse processo, evoluímos continuamente nosso modelo de negócios, com foco em produtividade, disciplina financeira, evolução da experiência do cliente e fortalecimento das nossas vantagens competitivas.

Guiada pelo propósito, a Localiza&Co sempre esteve sustentada por valores que orientam a forma como se relaciona com os seus públicos. Esse compromisso se traduz em uma cultura sólida e de excelência, presente na forma como encantamos clientes, desenvolvemos nosso time e buscamos resultados extraordinários, sempre com atitude de dono, ética e confiança.

Simplificar e encantar pra você chegar lá.



Gente que inspira

Desenvolvemos e reconhecemos nosso time incentivando o alto desempenho;

Cuidamos genuinamente uns dos outros e curtimos a jornada

Construímos juntos com confiança e conversas abertas, abraçando a decisão final



Cliente é a nossa paixão

Encantamos com simpatia, de um jeito simples e surpreendente

Inovamos a partir das necessidades dos clientes experimentando para evoluir

Priorizamos o cliente e cultivamos relações de longo prazo



Resultados extraordinários

Geramos valor incrível com visão de longo prazo

Fazemos mais com menos, aumentando nossa produtividade

Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo



Atitude de dono

Atuamos com ousadia, garra e humildade

Decidimos com agilidade e agimos com autonomia responsável

Buscamos a excelência com simplicidade

Ética e confiança

Fazemos o certo e cuidamos da nossa reputação

AO FINAL DE 2025, CONTÁVAMOS COM:

+23,2mil
pessoas
colaboradoras

+658 mil
veículos próprios
na frota

592
agências
próprias e
franqueadas
no Brasil

99
agências distribuídas
pela América Latina,
sendo 29 unidades
com operação própria
no México

263
lojas Seminovos
em 138 cidades
no Brasil e 5 no
México

Nossos Negócios

GRI 2-29

Líder no mercado brasileiro de aluguel de carros¹ em número de agências, tamanho da frota e receita bruta, possuímos uma plataforma de negócios integrada e sinérgica, com atuação nos mercados de locação e gestão de frota, venda de veículos desativados e outras iniciativas, oferecendo soluções completas de mobilidade para pessoas físicas e jurídicas.

A Localiza&Co mantém sua atuação em duas principais frentes: Aluguel de Carros e Gestão de Frotas, ambas apoiadas pela área de apoio Seminovos, responsável pela desmobilização dos ativos.

Adicionalmente, a Companhia vem ampliando seus investimentos em soluções digitais inovadoras, com destaque para a telemetria, que já conecta mais de 561 mil veículos e contribui para o aumento da eficiência operacional, a redução de custos e maior previsibilidade na gestão de frotas.

¹De acordo com informações públicas divulgadas pelas companhias do setor e pela Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis (ABLA), com base no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025.



354.812 carros na frota própria (Brasil e México)

691 agências no Brasil e América Latina



303.684 carros na frota, incluindo veículos leves, caminhões e carros por assinatura



298.307 vendidos no último ano

263 lojas em **138** cidades no Brasil e **5** no México

Localiza&co

Outras Iniciativas

Expansão dos negócios no México

Soluções em telemetria e gestão da frota

Expansão da rede de manutenção própria - PitStop

Soluções com IA para melhoria na jornada do cliente

Aluguel de Carros

O Aluguel de Carros é o núcleo histórico do modelo de negócios da Companhia. Oferece soluções de mobilidade de curto prazo para pessoas físicas ou jurídicas, tanto para viagens a lazer quanto a negócios, por meio de contratos de locação diária ou mensal (contratos recorrentes) no Brasil e no México.

Nesse segmento também são disponibilizados serviços de veículos reserva para companhias de seguros e montadoras, atendendo clientes durante períodos de manutenção ou reparo. Para isso, contamos com uma frota diversificada composta por diferentes marcas, modelos e categorias, garantindo maior aderência às distintas demandas e perfis de clientes.

É ainda por meio dessa divisão que a Localiza&Co amplia sua presença em território nacional e em países da América do Sul, por meio do modelo de franquias, apoiado por uma área dedicada de *Franchising*, responsável por assegurar a padronização e a qualidade dos serviços.

EXPERIÊNCIA DIGITAL NO ALUGUEL

Como diferencial na experiência do cliente, a Companhia vem ampliando o uso de soluções digitais ao longo da jornada de locação. Destaca-se a Fast Retirada Digital, que permite ao cliente realizar a reserva e a retirada do veículo de forma autônoma, rápida e 100% digital em agências selecionadas. **Em 2025, foram realizados mais de 1,1 milhão de contratos Fast**, evidenciando a crescente adoção dessas soluções e os ganhos em conveniência e eficiência operacional.

Além disso, a Liza, assistente virtual da Localiza&Co, conduz o processo de reserva por meio de chat, contribuindo para o aumento da produtividade, maior agilidade no atendimento e elevados índices de satisfação dos clientes.

**L&CO**

Presente em

363
cidades brasileiras

com

592 agências

517 operadas pela Localiza

99 agências na América Latina

29 operadas pela Localiza

Zarp

A Localiza&Co também oferece soluções de mobilidade voltadas a motoristas de aplicativos, por meio de um modelo de locação por assinatura com pagamentos semanais, desenvolvido em parceria com a Uber. A operação conta com uma rede de agências dedicadas, concebidas sob uma lógica de eficiência e escala, aliada ao uso intensivo de tecnologia para otimizar processos de reserva, cobrança e pagamento, além de mitigar riscos de fraude, inadimplência, furto e roubo. A proposta é complementada por recursos de telemetria, que possibilitam o monitoramento dos ativos, a avaliação do comportamento dos motoristas e o diagnóstico remoto dos veículos, além de viabilizar a retirada digital e o suporte ao cliente em situações emergenciais.

Esse conjunto de soluções contribui para maior eficiência operacional e para o aprimoramento da proposta de valor do negócio.

Gestão de Frotas

A Divisão de Gestão de Frotas oferece soluções de locação de longo prazo, geralmente de 24 a 60 meses para empresas de todos os portes e, também, para pessoas físicas, por meio do carro por assinatura.

O negócio contempla uma abordagem consultiva e individualizada, com desenvolvimento de soluções personalizadas conforme as necessidades de cada cliente, incluindo o dimensionamento e a otimização do mix de veículos, com foco na redução de custos e no uso eficiente dos recursos, além da gestão completa do ciclo de vida da frota. Essa atuação abrange desde a aquisição, customização e locação dos veículos até a manutenção preventiva e corretiva, com suporte 24 horas, disponibilização de veículos substitutos e gestão de documentação, multas e seguros. A Companhia também oferece locação de caminhões, incluindo veículos, implementos e máquinas, ampliando seu escopo de atuação para diferentes perfis operacionais.

Adicionalmente, a Companhia disponibiliza soluções de conectividade, com uso de telemetria e sistemas de gestão dos ativos, que proporcionam maior autonomia, praticidade e acompanhamento por meio de relatórios gerenciais online. Essas ferramentas contribuem para ganhos de produtividade e maior eficiência operacional, permitindo aos clientes maior foco em suas atividades principais.

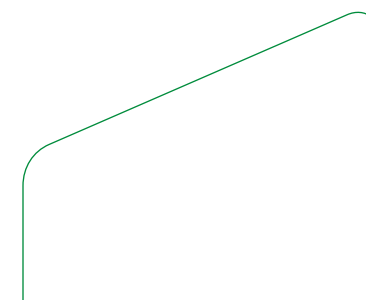
Localiza Meoo

O Localiza Meoo oferece uma modalidade de carro por assinatura de longo prazo, voltada para pessoas físicas e pequenas e médias empresas. O produto se destaca pela praticidade e pela previsibilidade de custos em comparação à posse do veículo, reunindo, em uma única mensalidade, itens como emplacamento, IPVA, seguro, manutenções corretivas, assistência 24 horas e gestão de reparo de avarias.

Seminovos

A área de apoio Seminovos desempenha papel estratégico na gestão do ciclo de vida dos ativos, sendo responsável pela desmobilização dos veículos utilizados nas operações de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas ao término de seus contratos de locação.

Os ativos são direcionados a consumidores finais e revendedores, contribuindo para a renovação contínua da frota, a redução da idade média dos veículos e a otimização da alocação de capital da Companhia.



Resultados Econômico-Financeiros

Cenário Macroeconômico

O ambiente externo manteve-se desafiador e incerto em 2025, refletindo os desdobramentos da política econômica dos Estados Unidos e as tensões geopolíticas, que impactaram as condições financeiras globais. No Brasil, observou-se uma desaceleração do crescimento da atividade econômica, com o mercado de trabalho ainda resiliente. A inflação corrente apresentou arrefecimento ao longo do período, porém as expectativas permaneceram acima da meta, mantendo a política monetária em patamar restritivo, com sinalização do Banco Central para o possível início de um ciclo de redução de juros, condicionado à consolidação do processo desinflacionário.

Nesse cenário, a Companhia priorizou a recomposição dos níveis de retorno, por meio de ajustes de preços nas operações de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas, iniciativas voltadas ao aumento de produtividade e à otimização do portfólio, bem como avanços em eficiência operacional e digitalização. O ano foi encerrado com a venda de aproximadamente 296 mil veículos no Brasil, contribuindo para o rejuvenescimento da frota e o fortalecimento da posição competitiva. Além disso, em novembro do mesmo ano, a Localiza Fleet celebrou a alienação integral de sua participação na Voll Soluções em Mobilidade Corporativa S.A. (Voll). A transação foi concluída em janeiro de 2026, com a transferência do controle da investida, motivo pelo qual a empresa integra a estrutura societária apresentada neste relatório.



Veículos alinhados em uma loja Seminovos

Desempenho 2025

GRI 201-1

O ano de 2025 foi marcado pela execução consistente das prioridades estratégicas da Companhia e pelo fortalecimento do ciclo iniciado nos exercícios anteriores. Em um ambiente desafiador, com crédito mais restrito e acomodação no mercado de veículos, a Localiza&Co avançou com disciplina e agilidade, promovendo a expansão sustentável da receita, a melhora na qualidade do portfólio e a aceleração da renovação de frota. Esses movimentos reforçaram a competitividade e consolidaram bases mais sólidas para a geração de valor no longo prazo.

Ao longo do ano, o uso intensivo de dados e tecnologia ampliou a assertividade na tomada de decisões, enquanto a disciplina comercial e operacional sustentou a evolução dos resultados. Esse conjunto de avanços se traduziu em melhora de rentabilidade e dos indicadores de retorno, refletindo uma operação mais resiliente e preparada para capturar oportunidades em um mercado de mobilidade em constante transformação.

A Divisão de Aluguel de Carros apresentou evolução consistente, com avanços na recomposição de tarifas e manutenção de níveis saudáveis de utilização. O crescimento da diária média refletiu disciplina comercial e gestão mais eficiente da capacidade, com foco nas

linhas de negócio de maior retorno. Mesmo diante da sazonalidade, a operação demonstrou resiliência, sustentando desempenho sólido ao longo dos trimestres.

Em Gestão de Frotas, a Companhia avançou na qualificação do portfólio, com menor exposição a contratos de uso severo e maior participação de frotas leves e soluções de carro por assinatura. Esse movimento contribuiu para a expansão da rentabilidade, apoiado por tarifas médias em crescimento e elevada utilização dos ativos. Também foi concluída a integração dos sistemas da divisão, com ganhos de padronização, produtividade e melhorias na gestão e disponibilidade da frota.

O ciclo de renovação da frota ganhou força em 2025, com avanços relevantes na preparação e desativação de veículos. A evolução dos centros de desativação ampliou escala, controle e eficiência, reduzindo custos de preparação e aumentando a velocidade do processo, com apoio da expansão da rede de PitStops, que trouxe maior fluidez e previsibilidade às rotinas de manutenção.

O desempenho da área de apoio Seminovos contribuiu para o avanço no rejuvenescimento da frota e para a competitividade do modelo integrado. Ao longo do ano, a operação sustentou volumes elevados de vendas,

especialmente no segundo semestre, beneficiados pela menor idade e quilometragem média dos veículos, o que contribuiu para menores custos de manutenção e maior eficiência no ciclo operacional.

Também fortalecemos as soluções digitais, impulsionando a experiência do cliente e a produtividade na Companhia. Nesse contexto, avançamos na agenda de inovação, com evolução em dados e inteligência artificial, na arquitetura tecnológica baseada em plataformas e no reforço da centralidade do cliente. Iniciativas como retirada digital, meios de pagamento, automação, telemetria e gestão de frota ampliaram a eficiência, reduziram custos e elevaram a previsibilidade. Ao mesmo tempo, a maior capacidade analítica e a unificação de sistemas permitiram decisões mais ágeis e assertivas, sustentando ganhos de eficiência e qualidade.

A estratégia da Localiza&Co está estruturada em pilares que orientam a geração de valor em toda as áreas.

Pilares Estratégicos 2025 – Localiza&Co



Eficiência em Custos e Produtividade

Foco em produtividade e otimização da estrutura operacional

- Frota mais jovem
- Ganhos de eficiência
- Disciplina de custos



Recomposição de Preços no Aluguel

Priorizando crescimento de receitas e ROIC Spread

- Alocação eficiente de recursos
- Retornos consistentes no longo prazo
- Disciplina de capital



Portfólios Otimizados em Gestão de Frotas

Maior foco em rentabilidade nos contratos de longo prazo

- Redução da exposição a veículos de uso severo
- Seleção criteriosa de mix
- Realocação de capital para segmentos mais eficientes e de maior retorno



Escalada de Seminovos para a Renovação da Frota

Negócio integrado à renovação da frota, promovendo:

- Giro eficiente de ativos
- Produtividade comercial
- Captura de valor ao longo do ciclo



Simplificação Societária

Integração de processos e estruturas para reduzir complexidades e aumentar eficiência operacional

- Integrações sistêmicas decorrentes de simplificações societárias
- Ganhos de produtividade na operação



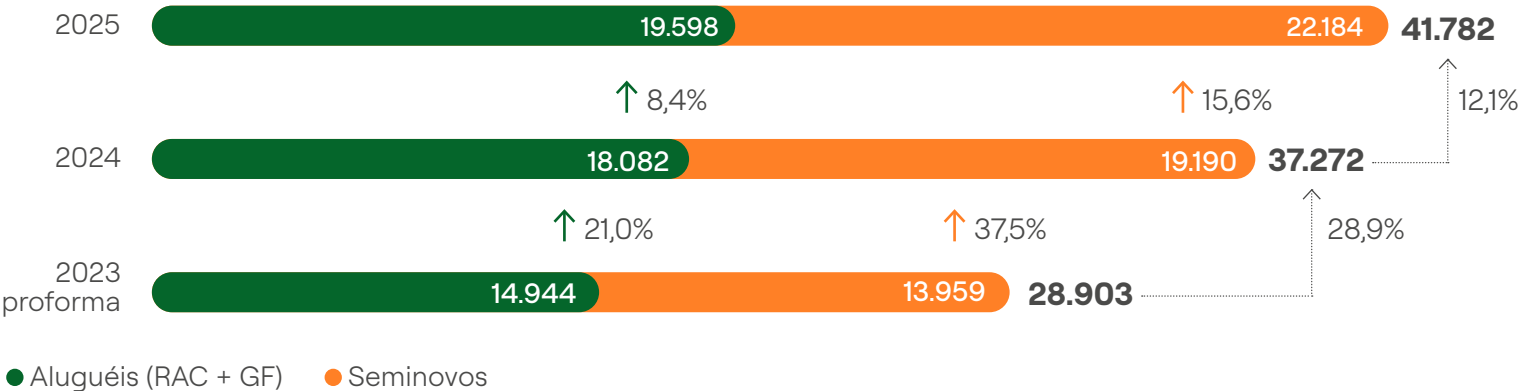
Experiência do Cliente e Encantamento

Buscamos gerar valor por meio de jornadas simples, digitais e memoráveis

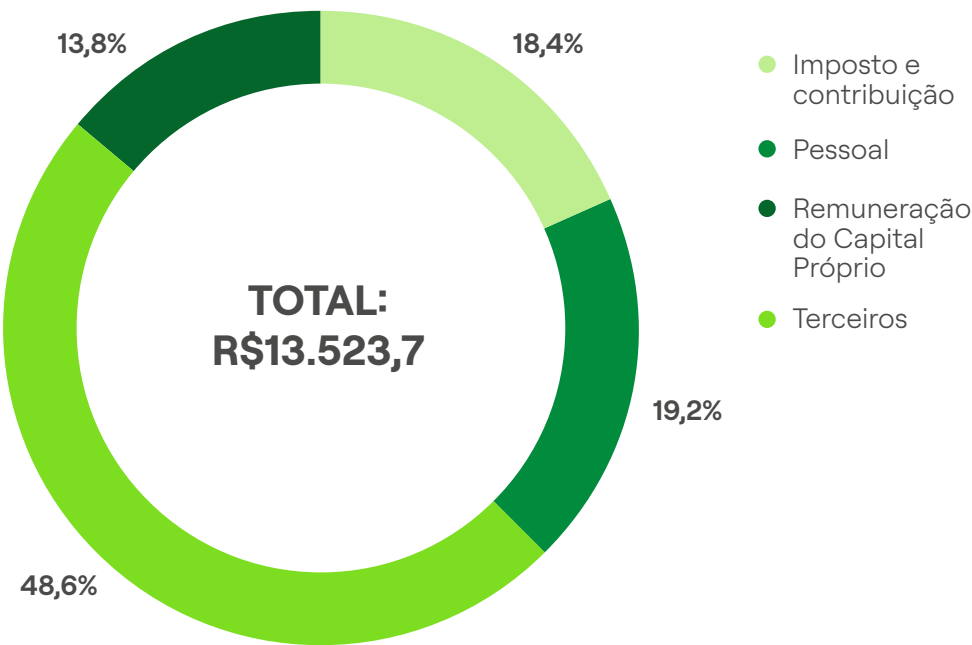
- Soluções digitais
- Plataforma de dados e infraestrutura
- Cultura de encantamento e geração de valor

Receita Líquida (R\$ milhões)

Incluindo México



Distribuição do Valor Adicionado (DVA) (R\$ milhões)



Valor total Retido (R\$ milhões)

Valor total gerado:
R\$ 41.781,6

(-)Valor total distribuído:
R\$ 13.523,7

(=)Valor total retido:
R\$ 28.257,9



Filippo Comini e Carlos Penido, colaboradores da Localiza&Co

Estratégia Sustentável

GRI 2-22

Em 2025, a Localiza&Co avançou de forma consistente em sua agenda ESG, com evolução de 12,5% no atingimento das metas em relação ao ano anterior e maior integração da sustentabilidade à estratégia do negócio, sustentada por uma governança robusta e amplamente reconhecida pelo mercado. A Companhia fortaleceu seus mecanismos de governança e gestão de riscos, ampliou práticas de privacidade e segurança da informação e manteve o acompanhamento sistemático dos temas ESG pelo Conselho de Administração.

Na dimensão ambiental, avançou na agenda de descarbonização da mobilidade, com foco na eficiência da frota, no uso de tecnologia e no incentivo ao abastecimento com etanol, combustível de menor intensidade de carbono. Na dimensão social, destacou-se a evolução das iniciativas de diversidade, inclusão e desenvolvimento de pessoas, reforçando o papel da cultura e do engajamento como alavancas da estratégia, da produtividade e da geração de valor de longo prazo. Além disso, os investimentos sociais totalizaram R\$ 19,8 milhões, dos quais R\$ 8,2 milhões foram destinados a projetos desenvolvidos em parceria com organizações sociais, por meio de doações, R\$ 1,2 milhão à realização de

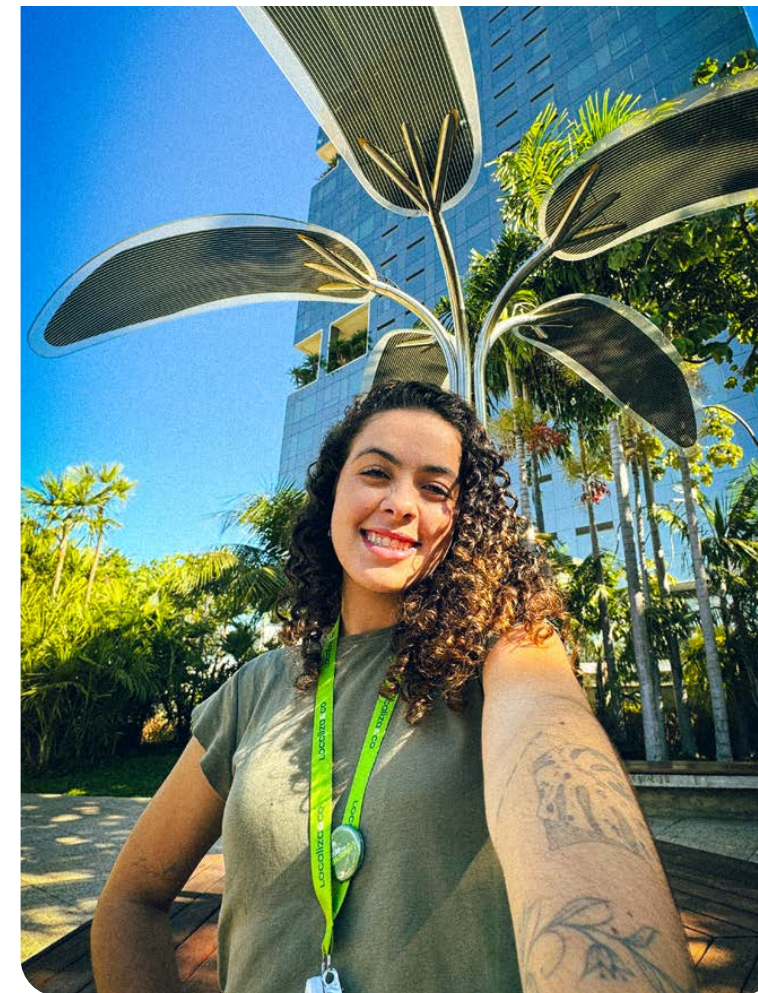
projetos próprios e à gestão do ecossistema de iniciativas do Instituto, com foco em inclusão produtiva e educação técnica, e R\$ 10,4 milhões a iniciativas viabilizadas por mecanismos de leis de incentivo fiscal.

Matriz de materialidade

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

Em 2025, a Companhia manteve a matriz de materialidade aprovada pelo Conselho de Administração em 2021, construída a partir de um processo estruturado e alinhado às melhores práticas de mercado. O estudo considerou a análise de documentos internos, *ratings* e referenciais reconhecidos, além de *benchmarks* setoriais, resultando na identificação de 19 temas potenciais. Esses temas foram avaliados por meio de questionários e entrevistas com dez públicos de interesse, incluindo clientes, colaboradores, fornecedores e o mercado financeiro, culminando na definição de 10 temas prioritários que orientam a estratégia de sustentabilidade da L&CO¹, apresentados a seguir.

A sustentabilidade segue como direcionadora da tomada de decisões, contribuindo para a eficiência operacional,



mitigação de riscos e crescimento de longo prazo. Em 2025, a Localiza&Co priorizou os temas materiais mais relevantes, com destaque para Emissões Atmosféricas e Diversidade e Inclusão, reforçando sua conexão com a eficiência do negócio e o fortalecimento da cultura organizacional.

¹ L&CO: forma abreviada da marca corporativa Localiza&Co.

Pilares

Mobilidade Sustentável

Escolhas Estratégicas

Avançar para uma economia de baixo carbono e utilizar os recursos de maneira eficiente

Estimular a direção segura preservando vidas

Temas materiais e ODS







Educação e Empreendedorismo para Transformação Social

Escolhas Estratégicas

Construir um mundo com mais igualdade de oportunidades e mais incluso

Temas materiais e ODS







Cultura e Governança de Classe Mundial

Escolhas Estratégicas

Manter os altos padrões de governança e integridade

Temas materiais e ODS





Viabilizador: manter a transparência e diálogo com base em informações consistentes e confiáveis, e na avaliação da evolução nas práticas ESG.

TEMAS MATERIAIS	INICIATIVAS
 Emissões Atmosféricas	• Redução de emissões de veículos flex através do abastecimento a etanol • Inventário de gases de efeito estufa • Neutralização de emissões diretas e clientes Neutraliza • Engajamento de clientes e parceiros na utilização de etanol • Gerenciamento de riscos e resiliência climática • Eletrificação e eficiência energética da frota
 Gestão de Resíduos, Energia e Água	• Ampliação do consumo de energia limpa nas filiais • Gestão de resíduos gerados na manutenção de veículos • Redução do consumo de água através da higienização a seco
 Uso Inteligente e Sustentável de Carros	• Gestão de dados da frota em tempo real • Agência inteligente • Prevenção de fraudes • Diagnóstico remoto
 Segurança no Trânsito	• Campanhas de conscientização e reconhecimento de condutores • Avaliação de comportamentos de condução, detecção de colisão e respostas a emergências
 Qualidade nos Serviços	• Ações de negócio associada a nossa proposta de valor aos clientes • Soluções digitais para melhoria da experiência do cliente
 Desenvolvimento e Retenção de Pessoas	• Retenção de pessoas chave • Evolução na satisfação dos colaboradores • Programas de desenvolvimento internos • Universidade Localiza
 Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos	• Programa de Diversidade e Inclusão • Saúde, Segurança e bem estar dos colaboradores
 Desenvolvimento Social	• Instituto Localiza • Programa de Voluntariado Corporativo
 Ética, Integridade e Transparência	• Código de Conduta, Política Anticorrupção e Segurança da Informação • Certificação ISO 37001 • Contratos da Companhia contendo cláusulas antissuborno e anticorrupção • Gestão do canal de denúncias • Programa de Integridade
 Governança Corporativa	• Evolução nas práticas ESG • Acompanhamento pelos Comitês executivos e de assessoramento • Fortalecimento da atuação do Lead Independent Director (LID) • Engagemnt com investidores

02

Governança de Classe Mundial



Bruno Lasansky,
CEO da Localiza&Co

Ética, Integridade e Transparência

GRI 2-23 | 2-24 | 205-1 | 205-2

Fundamentada nos princípios da transparência, equidade e conformidade, a Localiza&Co mantém um modelo de gestão reconhecido no mercado. A ética é um valor inegociável para a Companhia desde a publicação do seu Código de Conduta, em 1995, que completou 30 anos em 2025. Ao longo desse período, fortalecemos de forma contínua nossa cultura ética e de integridade, apoiada por uma estratégia estruturada e permanente de *Compliance*, elemento central do nosso Programa de Integridade.

Pelo quinto ano consecutivo, garantimos a recertificação da ISO 37001, que atesta a robustez do nosso Sistema de Gestão Antissuborno e Anticorrupção.

Em 2025, visando ampliar a aderência à cultura ética e de integridade da Companhia, realizamos ações de comunicação direcionadas às políticas e aos procedimentos de integridade e antissuborno. As iniciativas utilizaram linguagem acessível e múltiplos formatos, buscando ampliar o alcance e o engajamento, especialmente entre os públicos operacionais.



Como elemento central dessa estratégia, o personagem “Sr. Manobra” foi utilizado como ferramenta educativa para reforçar mensagens chave sobre ética, integridade, prevenção à corrupção e a utilização do canal de denúncias.

Participamos e promovemos eventos corporativos relevantes, como a Semana da Ética e o evento de fornecedores #SangueVerde, com participação ativa da alta liderança, além de iniciativas voltadas a colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios. Em 2025, a Localiza&Co foi anfitriã do evento externo Via Ética, ampliando o diálogo com o ecossistema empresarial sobre boas práticas de integridade.

Os treinamentos sobre o Código de Conduta e a Política Antissuborno e Anticorrupção são obrigatórios para todos os colaboradores, com reciclagem periódica. Esses conteúdos orientam a postura esperada nos relacionamentos dentro da empresa e com clientes, fornecedores, parceiros, comunidades e demais públicos de interesse, além de estabelecer as diretrizes de conformidade com as legislações aplicáveis.

Ao final de 2025, 99% dos colaboradores estavam com os treinamentos vigentes, assim como 100% dos fornecedores classificados com risco maior que “baixo”, conforme nossa matriz de risco de suborno e corrupção.

Além disso, novas lideranças contam com conteúdo exclusivo e complementar, atribuído automaticamente no momento da admissão ou promoção, para apoiar o exercício de seu papel no incentivo da cultura ética e de integridade.

Treinamento Código de Conduta e Política Antissuborno e Anticorrupção* GRI 205-2

Categorias funcionais	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total Geral
Administrativo	198	543	133	3539	420	4833
Aprendiz	11	47	12	256	34	360
Chefia/Coordenação	37	58	15	500	58	668
Conselho				8		8
Diretor		1		56	3	60
Estagiário				92	4	96
Gerência	8	22	6	296	28	360
Operacional	466	1181	260	5585	930	8422
Técnico/Supervisão	55	125	44	694	97	1015
Técnico	11	53	2	1770	129	1965
TOTAL GERAL	786	2.030	472	12.796	1.703	17.787

* Indicadores não contabilizam México, colaboradores Voll e colaboradores sem acesso ao computador em sua rotina de trabalho.

Nosso **Programa de Integridade** é composto por um conjunto estruturado de políticas, procedimentos e orientações que sustentam nossa atuação ética, íntegra e em conformidade com a legislação em todas as nossas decisões, atividades e relações comerciais. Sua implementação e manutenção são conduzidas por uma área de *Compliance* independente, com apoio contínuo da Alta Administração¹ e atuação de equipes multidisciplinares. Isso reforça nosso compromisso com a melhoria contínua das práticas de governança, movimento evidenciado, em 2025, pela elaboração e/ou revisão de 5 dos 30 documentos do Programa.

Arelado ao Programa de Integridade, o **Código de Conduta** representa nosso jeito de ser e agir na prática, orientando nossas atitudes em todas as ações e servindo como o principal instrumento direcionador das nossas relações, tanto internas quanto externas. Ele reflete os valores que sustentam nossa cultura organizacional, pautados na legislação vigente e em referenciais internacionais de direitos humanos.

¹Alta Administração: Área da Companhia composta pelo Conselho de Administração e Diretoria Estatutária

Alinhada a esses princípios, a Localiza busca relações comerciais apenas com parceiros de reputação íntegra. Os fornecedores classificados com risco maior que “baixo” são submetidos a processos específicos de *due diligence* de integridade, treinamentos obrigatórios e monitoramento contínuo. Mantemos, ainda, um Programa de Prevenção à Lavagem de Dinheiro estruturado, com controles voltados ao monitoramento de transações financeiras e à identificação de beneficiários finais.

O Conselho de Administração da Localiza&Co é responsável pela aprovação do Código de Conduta e acompanha sua aplicação, contando com o apoio de seus comitês de assessoramento, incluindo o Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* nesse processo.



Saiba mais

Clique [aqui](#) e acesse Código de Conduta, políticas e regimentos da Localiza&Co.

Para assegurar a efetividade do nosso Programa de Integridade, atuamos em pilares complementares: avaliação de riscos de integridade, políticas e procedimentos estruturados, treinamentos contínuos, atividades de controle, processos de *due diligence* e o engajamento da alta liderança. Priorizamos ações para prevenir, detectar e lidar com as questões relacionadas à integridade no ambiente corporativo, com uma equipe alinhada e treinada a respeito do jeito de ser e fazer da Localiza&Co.

Além dos documentos normativos disponíveis no site de **Relações com Investidores**, contamos com um canal para esclarecimento de dúvidas (“Fale com o RI”) para que nossos públicos de interesse possam obter orientações junto à equipe de *Compliance* e outras áreas de interesse, promovendo transparência e acesso às diretrizes da Companhia.

Ética e Gestão

GRI 2-15

Contamos com um Procedimento de Conflito de Interesses que estabelece diretrizes claras para identificação e gestão de situações que possam comprometer a imparcialidade e a ética nas relações profissionais. Colaboradores, executivos e partes envolvidas devem estar atentos a potenciais conflitos, reportando-os, quando aplicável, de forma transparente e responsável, através do formulário de Declaração de Conflito de Interesses. Os casos reportados são analisados pela área de *Compliance* e submetidos às instâncias de governança competentes, conforme o Procedimento de Conflito de Interesses, assegurando decisões consistentes, transparentes e alinhadas aos mais elevados padrões éticos e de conformidade.

Como parte das práticas de governança, cada membro do Conselho de Administração assina, no início do mandato, um Termo de Posse e Declarações, no qual atesta não ocupar cargo em organizações consideradas concorrentes e não

possuir, nem representar, interesse conflitante com o da Companhia, conforme previsto na Lei das S.A. (Lei 6.404/76). Eventuais situações de conflito são tratadas de acordo com o Estatuto Social e com a Política de Transação com Partes Relacionadas.

Todo o processo de evolução da governança da Companhia vem sendo acompanhado de perto por seus fundadores, que permanecem presentes na estrutura acionária, detendo aproximadamente 20% do capital social. A manutenção dessa participação acionária, demonstra a confiança destes na solidez do modelo de negócios, na capacidade executiva da administração e na maturidade institucional alcançada pela Companhia ao longo de sua trajetória. Na prática, o posicionamento dos fundadores reforça e valida a robustez da governança corporativa da Localiza&Co, sustentada por transparência e alinhamento de interesses entre administração, conselho e acionistas.

Associações setoriais

GRI 2-28

Acompanhamos de forma estruturada os temas regulatórios, setoriais e de políticas públicas que impactam nossos negócios e o desenvolvimento sustentável do setor de mobilidade. Esse trabalho é conduzido pela área de Relações Institucionais, com o apoio de consultoria externa especializada, e complementado pela participação ativa em associações e entidades setoriais, o que amplia nossa capacidade de antecipar mudanças e contribuir de forma propositiva para a evolução do ambiente regulatório.

Participamos e apoiamos as seguintes entidades:

- Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA)
- Sistema Transporte (CNT, SEST SENAT e ITL)
- Grupo de Estudo Tributários Aplicados (GETAP)
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA)
- Movimento Brasil Competitivo (MBC)
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)
- Associação Comercial de Minas (ACMINAS)
- ESFERA BRASIL
- Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)
- Instituto Livre Mercado (ILM)



Canal Confidencial

GRI 2-25 | 2-26

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa e de gestão de riscos, mantemos um **Canal Confidencial** para o registro de situações de descumprimento de políticas, procedimentos, normas internas ou da legislação vigente relacionadas à Companhia. O Canal permite registros anônimos e pode ser utilizado por todos os nossos públicos de relacionamento como colaboradores, fornecedores, clientes, investidores e demais partes com as quais nos relacionamos. Os relatos são recebidos e administrados por empresa independente e especializada, o que assegura o sigilo das informações, a condução imparcial de cada apuração e a proteção do denunciante de boa-fé, conforme o **Procedimento de Denúncias e de Não Retaliação a Denunciantes**.

O sistema está disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano, por meio de telefone, site ou e-mail, e atende tanto às operações no Brasil quanto no México.

A área de *Compliance* é responsável pelo Canal Confidencial, conduzindo as investigações e tratativas das denúncias e recomendando a aplicação de medidas disciplinares de acordo com os procedimentos estabelecidos. Adicionalmente, a Localiza&Co conta com o Comitê de Integridade, encarregado de zelar pela aplicação do Programa de Integridade e de apoiar nos dilemas éticos e situações de conflito de interesses da Companhia.

Por meio dos rituais de gestão da Companhia, como reportes ao CEO, ao Comitê de Integridade, ao Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* e ao Conselho de Administração, as áreas de governança acompanham ocorrências que impactam o negócio e definem, conforme o Procedimento de Gestão de Consequências, as medidas disciplinares aplicáveis, além de planos de ação voltados a prevenir reincidências e/ou recorrências.



Apuramos 2.555

denúncias em 2025

Denúncias por tipologia

Comportamental ¹	43%
Descumprimento de regras	15%
Fraude	11%
Conflito de interesses	11%
Uso indevido da frota	10%
Outras tipologias ²	10%

¹ Assédio moral, sexual, retaliação, discriminação, conduta inadequada. ² Roubo, vazamento de informações; violação às leis trabalhistas.



481 medidas

disciplinares aplicadas

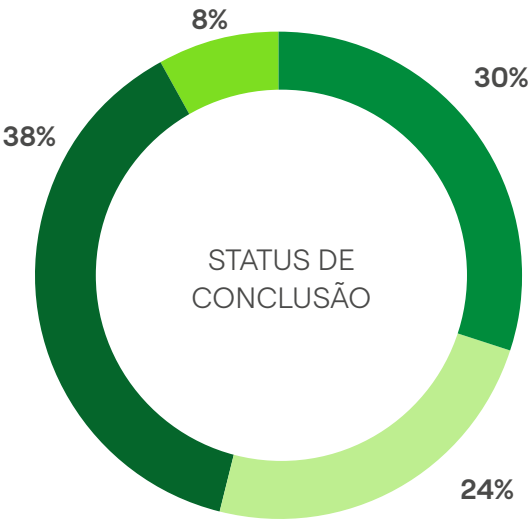
Medidas disciplinares

Demissão com justa causa	129
Demissão sem justa causa	109
Advertência (verbal e escrita)	166
Bloqueio de fornecedor/parceiro	62
Suspensão e transferência	15

Desempenho do Canal de Denúncias

Em 2025, o Canal Confidencial apurou 2.555 registros, uma redução de 5,4% em relação às denúncias apuradas em 2024. Embora o volume de registros tenha sido menor, houve aumento no número de medidas disciplinares aplicadas, incluindo advertências verbais e escritas, demissões sem justa causa e por justa causa, além de sanções a fornecedores e parceiros. Esse aumento das medidas disciplinares reflete o empenho na condução de investigações e na aplicação assertiva do Procedimento de Gestão de Consequências, em linha com as diretrizes do Programa de Integridade.

No que se refere às denúncias de 2025, o perfil predominante foi comportamental, que passou a ser reportado de forma agregada e correspondeu a 43% do total apurado. Ademais, observou-se um aumento de denúncias “fora do escopo” e uma redução de denúncias “não procedentes”.



- Procede e Parcial
- Fora de escopo
- Não procede
- Dados insuficientes e não conclusivo

Governança Corporativa

GRI 2-1 | 2-9 | 2-13

Com sede em Belo Horizonte (MG), a Localiza&Co é uma Sociedade Anônima (S.A.), categoria A, com capital aberto na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) desde 2005, listada no segmento Novo Mercado, que reúne companhias comprometidas com os mais elevados padrões de governança corporativa. A Companhia adota o Código Abrasca de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas e segue as diretrizes do Código Brasileiro de Governança Corporativa – Companhias Abertas, do IBGC. Nossas operações próprias estão presentes no Brasil e no México, enquanto as operações franqueadas abrangem Argentina, Colômbia, Equador, Paraguai e Uruguai.

O modelo de governança da Localiza&Co foi concebido para que os comitês apoiem o Conselho de Administração na entrega da sua missão, que vai além das suas responsabilidades fiduciárias, atuando para agregar valor à organização e aos seus acionistas, colaboradores e demais públicos de relacionamento.

A Companhia conta com três Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração, formados majoritariamente por conselheiros e coordenados por membros independentes, além de quatro Comitês Executivos, compostos pela liderança estratégica da L&CO. A Localiza&Co dispõe ainda de Regimentos Internos que orientam o funcionamento do Conselho e de seus Comitês, além de uma Política de Alçadas que define os níveis de aprovação no âmbito do Conselho e da Diretoria.

Compete à Diretoria Executiva conduzir a gestão dos negócios da Companhia, administrando, gerindo e supervisionando suas atividades, bem como implementar as estratégias e diretrizes aprovadas pelo Conselho de Administração em suas respectivas áreas de atuação. Dos dez membros da Diretoria Executiva, sete também integram a Diretoria Estatutária, conforme previsto no Estatuto Social da Companhia.

A estrutura de governança da Localiza&Co é apoiada pelas áreas de Controles Internos, *Compliance* e Auditoria Interna. A área de Controles Internos é responsável pela identificação, avaliação e monitoramento da remediação de riscos e controles relevantes aos processos de negócio e às demonstrações financeiras; a área de *Compliance* coordena e supervisiona os processos relacionados ao Programa de Integridade da Companhia; e a Auditoria Interna atua de forma independente na avaliação da efetividade dos controles internos, e no reporte de fragilidades identificadas à Administração.

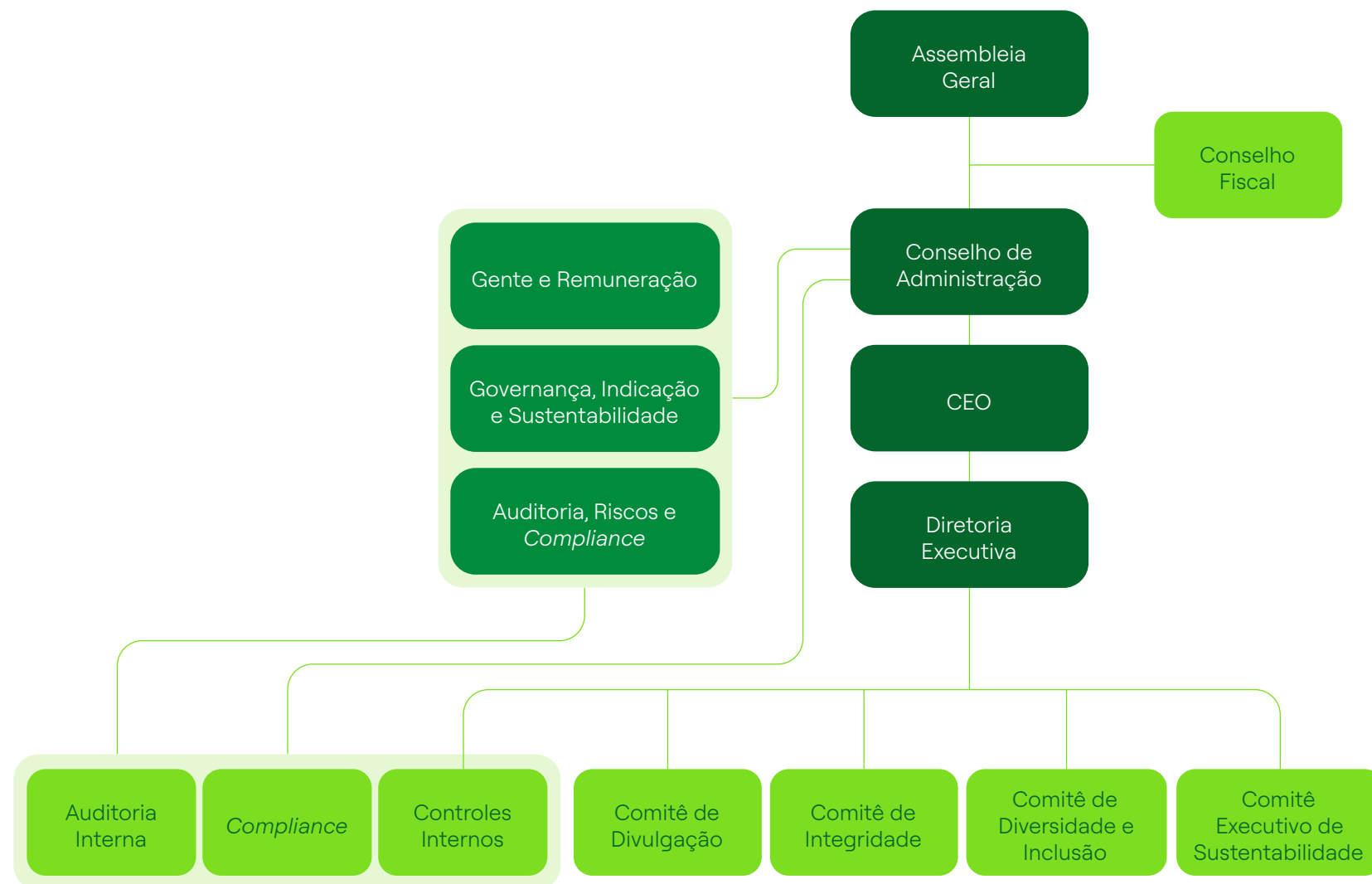
Complementarmente, o Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* avalia e supervisiona, anualmente, o planejamento dos trabalhos de Auditoria Interna, Controles Internos, e *Compliance*, bem como monitora, periodicamente, os resultados alcançados.



Bruno Lasansky,
CEO da Localiza&Co



Em 31 de dezembro de 2025, a estrutura de governança da Plataforma era:



Conselho de Administração

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 405-1

O Conselho de Administração (CA) desempenha papel central na governança corporativa da Companhia, sendo responsável por definir diretrizes e orientar a estratégia do negócio. Seus membros atuam como guardiões dos valores, princípios e do propósito da Localiza, com foco na geração de valor de longo prazo para acionistas e demais partes interessadas.

Em 2025, o Conselho de Administração seguiu dedicando esforços crescentes de sua atuação em resposta aos desafios do cenário de negócios. Foram 28 reuniões ao longo do ano, com pautas inteiras dedicadas ao planejamento estratégico, acompanhamento da execução, monitoramento dos resultados e outros temas relevantes, com 99% de presença dos Conselheiros nessas reuniões.

Além disso, o CA da Localiza&Co manteve a sua prática anual de realização de *offsite* de dois dias imersivos, reunindo todos os Conselheiros e a Diretoria Executiva para uma profunda discussão de seu direcionamento estratégico. A disciplina de pensar o futuro de forma estruturada tem permitido, ao longo dos anos, o alinhamento de visão entre Conselho de Administração e Diretoria, o que resulta em planos de ação assertivos, que têm se mostrado eficazes ao longo dos anos.

A composição atual do Conselho de Administração combina a experiência de membros com longa trajetória na Companhia, preservando o conhecimento do negócio e da cultura Localiza, com a visão de conselheiros atuantes em inovação, mobilidade e novos negócios,

ampliando a diversidade de perspectivas. Dos 7 membros: 5 são independentes; 2 são mulheres; e nenhum conselheiro exerce função executiva. O mandato é de dois anos, com possibilidade de reeleição.

O processo de nomeação e indicação de candidatos ao Conselho e de seus respectivos comitês está disponível na **Política de Indicação e Sucessão dos Administradores**. Com apoio do Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade, o CA supervisiona os temas relevantes de sustentabilidade da Companhia, estabelece diretrizes estratégicas para essa agenda e monitora sua implementação, considerando os impactos dos negócios na sociedade e no meio ambiente. O Conselho também acompanha a evolução dessas iniciativas e contribui para o fortalecimento do diálogo com os acionistas sobre a pauta ESG. Desde 2021, esses aspectos passaram a integrar de forma estruturada a tomada de decisão da Companhia e os objetivos relacionadas à sustentabilidade foram incorporadas à avaliação de desempenho de alguns executivos.

Como parte do processo contínuo de evolução, em 2025 fortalecemos a atuação do *Lead Independent Director* – LID¹ e a implementação das melhorias mapeadas no ciclo anterior de avaliação do Conselho e dos Comitês, no processo de engajamento (*Engagement*).

¹ LID – *Lead Independent Director* – conselheiro independente designado por maioria absoluta pelos demais membros do Conselho, com o papel de apoiar o Presidente em temas de governança, atuando como elemento neutro e contribuindo para que a agenda do órgão reflita também a visão dos conselheiros independentes.

Diálogo do Conselho com Investidores

GRI 2-29

Desde 2021, a Companhia mantém um processo estruturado de diálogo com acionistas e investidores nacionais e internacionais (*Engagement*), conduzido pela área de Relações com Investidores (RI) e pelo Conselho de Administração. Durante o ciclo de engajamento de 2025, o Conselho de Administração realizou aproximadamente 15 reuniões individuais com os principais acionistas. De forma complementar, a equipe de RI realizou diversas reuniões individuais com investidores, bem como com *Proxy Advisors*¹.

¹*Proxy Advisors* – empresas independentes que prestam serviços de assessoria e análise de pautas de assembleias para acionistas e investidores institucionais.



Estratégia

- Novos entrantes na indústria automobilística, eletrificação da frota, bem como processo de acomodação do preço de carros e os seus impactos de curto e longo prazo para o negócio da Companhia;
- Evolução do processo de integração com Locamerica;

Governança corporativa

- Composição, independência e competências desejadas para o Conselho de Administração;
- Processo de sucessão do CA; e
- Cultura, engajamento e alinhamento entre Conselho de Administração, Diretoria e colaboradores.

Performance da Administração

- Remuneração dos Administradores – Conselho e Diretoria; e
- Evolução do Plano Acionista Administrador de Referência (AAR).

ESG

- Temas ESG e melhores práticas globais.

Avaliação do Conselho de Administração

GRI 2-18

A avaliação do Conselho de Administração é uma prática consolidada na Localiza&Co e constitui um pilar do aprimoramento contínuo da governança corporativa, permitindo identificar novas frentes de melhorias. Conduzido com o apoio de consultoria externa e independente, o processo abrange os membros do Conselho e de seus Comitês de Assessoramento, considerando tanto a atuação dos colegiados quanto o desempenho individual de seus membros. A avaliação contempla aspectos como a efetividade da atuação do CA, a dinâmica das reuniões, a composição e as competências dos conselheiros, gerando subsídios para o aprimoramento contínuo da governança. Em 2025, foi realizada uma avaliação simplificada, focada no acompanhamento da implementação das recomendações identificadas no ciclo anterior e na identificação de novas oportunidades de evolução, por meio de entrevistas com conselheiros e executivos.

É com base nos resultados da avaliação que o Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade se propõe a analisar as necessidades de renovação dos membros e os requisitos para indicação de possíveis novos nomes para compor o colegiado.

Esse processo considera critérios como independência, diversidade e o conjunto de competências necessárias. A partir dessas diretrizes, foi recomendada a redução do número de membros do Conselho de oito para sete, preservando a pluralidade de experiências e formações. Nesse mesmo movimento, os Comitês de Assessoramento também foram ajustados, passando a contar com três membros cada, mudanças aprovadas em Assembleia e implementadas a partir do exercício de 2025.

Os resultados da avaliação desse ano mostraram evolução em relação ao último processo, efetuado em 2024, e os principais pontos fortes do Conselho foram:

- Esforços contínuos e disposição para aperfeiçoar a governança;
- Presença e atuação do acionista de referência, respeitando as boas práticas de governança;
- Atenção e excelência dedicadas à composição do CA; e
- Grau de comprometimento dos Conselheiros.



Suzana Fagundes,
diretora executiva
Jurídica e de Relações
Institucionais

A consultoria fez recomendações que serão consideradas, pelo Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade, para inclusão no plano de ação do ano de 2026.

Plano de Ação do ano de 2026

Tema	Recomendações	Plano de ação 2026
Plano de sucessão para o Presidente do Conselho de Administração (PCA)	Tratar de forma mais estruturada o tema Plano de sucessão para o Presidente do Conselho de Administração da Localiza no Comitê de Governança, seguindo o importante ajuste na Política de Indicação realizado em 2025.	Manter atualizado o descritivo de perfis, características e competências almejadas para o PCA.
Estratégia	Ampliar as discussões relacionados aos temas “Cliente e Marca”, que são considerados prioridades para a companhia, no CA.	Incluir os temas “Cliente e Marca”, com a profundidade requerida, na agenda do CA.
Engajamento e comunicação com o mercado	Continuidade do processo de engajamento do CA com investidores, como meio de obter a percepção dos acionistas a respeito da comunicação da companhia com o mercado.	Manter o processo de engajamento do CA com investidores, através do PCA e/ou do LID; e Comunicar sobre a participação do CA no direcionamento estratégico da companhia no engajamento e no Manual da Assembleia.
Acompanhamento dos aspectos operacionais	Ampliar a periodicidade do acompanhamento pelo CA dos aspectos operacionais mais críticos, devido à crescente complexidade do negócio.	Ajustar a periodicidade de reporte da Diretoria ao CA sobre o desempenho operacional da Companhia, incluindo a operação no México.
Acionista de referência	Compartilhar com o CA e/ou com o Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade o andamento das interações dos acionistas de referência com a segunda geração desses acionistas de forma regular.	Incluir reporte relacionado às interações dos acionistas de referência com a segunda geração desses acionistas na agenda do CA e/ou com o Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade.

Composição do Conselho de Administração

		Eugênio Pacelli Mattar	Luis Fernando Memoria Porto	Artur Noemio Grynbaum	Maria Letícia Costa	Paulo Antunes Veras	Paula Cardoso Neves	Andre Sapoznik
Posição		PCA	VP	C. Independente	C. Independente	C. Independente	C. Independente	C. Independente
Acionista de Referência		Sim	Sim	Não	Não	Não	Não	Não
Idade		73	55	57	66	54	62	54
Profissão		Engenheiro	Empresário	Administrador	Engenheira	Engenheiro	Empresária	Engenheiro
Gênero		Masculino	Masculino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Colaboradores 50+		Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Orientação Sexual		Heterossexual	Heterossexual	Heterossexual	Heterossexual	Heterossexual	Heterossexual	Heterossexual
Raça		Branca	Branca	Branca	Branca	Branca	Branca	Branca
Data da Última Eleição		30/abr/25	30/abr/25	30/abr/25	30/abr/25	30/abr/25	30/abr/25	30/abr/25
Prazo de Mandato		ago/27	ago/27	ago/27	ago/27	ago/27	ago/27	ago/27
Eleito pelo Controlador		-	-	Não	Não	Não	Não	Não
Participa de Acordo de Acionistas		Sim	Sim	Não	Não	Não	Não	Não
Vivências	Experiência em posições de CEO / PCA	x	x	x	x	x	x	
	Experiência internacional			x	x	x		
	Transformação Organizacional e Cultural	x	x	x		x	x	x
	Novos Modelos de Negócios/Inovação	x	x	x		x	x	x
	Business to Consumer / Bussiness	x	x	x	x	x	x	x
Setores de atuação	Automotivo	x	x		x			
	Financeiro	x		x		x	x	x
	Mobilidade	x	x		x	x		
	Varejo	x	x	x	x	x	x	x
	Tecnologia				x	x		x
	Bens de Consumo			x	x		x	
	Saúde					x		
Qualificações funcionais	Energia							
	Estratégia	x	x	x	x	x	x	x
	Finanças e Contabilidade	x	x		x			x
	Gestão de Riscos	x	x		x		x	
	Governança Corporativa	x	x	x	x	x		
	Marketing e Comunicação	x	x	x			x	x
	Operações	x	x		x			x
	Sustentabilidade	x	x	x				
	Gestão de Talentos	x	x			x		x
	TI	x			x			x
Comitês do Conselho	Inovação e Transformação Digital	x	x	x	x	x	x	x
	Energia							
	Estratégia	x	x	x	x	x	x	x
	Finanças e Contabilidade	x	x		x			x

Comitês de Assessoramento

GRI 2-12; 2-17

Cada um dos três Comitês de Assessoramento reporta regularmente os tópicos discutidos e as recomendações formuladas para a avaliação do Conselho. Os comitês são compostos majoritariamente por conselheiros e coordenados por membros independentes, contemplando em seus escopos de atuação, discussões específicas de suas competências em profundidade, contribuindo para decisões mais qualificadas.

O ano de 2025 foi marcado por mudanças regulatórias com impactos expressivos nas operações da Localiza&Co, demandando uma atuação mais diligente e coordenada dos órgãos de governança e a intensificação dos esforços de acompanhamento, análise e tomada de decisão.

Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance

Atribuições	Membros	Gênero	Independência
Fiscalizar o trabalho da auditoria independente, opinar em sua escolha, avaliar seu desempenho, a qualidade dos pareceres e relatórios financeiros, os princípios contábeis utilizados e avaliar a efetividade e a suficiência da estrutura de controles interno, além de acompanhar a eficácia do Programa de Integridade.	Estela Maris Vieira de Souza*	F	Sim
	Maria Letícia de Freitas Costa	F	Sim
	Paula Cardoso Neves	F	Sim

Comitê de Gente e Remuneração

Atribuições	Membros	Gênero	Independência
Propor ao Conselho de Administração as políticas de remuneração, avaliação de desempenho, programa de participação nos resultados e programa de opção de compra de ações, além das políticas gerais de gestão de pessoal.	Andre Sapoznik	M	Sim
	Artur Noemio Grynbaum	M	Sim
	Renata Sawwchuk Moura*	F	Sim

Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade

Atribuições	Membros	Gênero	Independência
Participar ativamente na construção e desenvolvimento do Programa de Sucessão do Conselho de Administração e do Diretor Presidente, monitorando periodicamente sua evolução. Além disso, formata as diretrizes e indicadores de metas ASG (ambientais, sociais e de governança) e as acompanha, ditando os temas mais relevantes considerando os impactos no negócio, a fim de que seja possível definir as iniciativas prioritárias para seguirmos avançando de forma consistente e estratégica nas nossas ações de sustentabilidade.	Andre Sapoznik	M	Sim
	Oscar de Paula Bernardes Neto	M	Sim
	Paulo Antunes Veras	M	Sim

Nota F: Feminino; M: Masculino. A classificação segue as informações cadastrais declaradas.
*Membros especialistas, sem posição de conselheiros.

Comitês Executivos

GRI 2-13

Além dos Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração, a Localiza&Co conta com Comitês Executivos que dão suporte aos Comitês de Assessoramento, à Diretoria Executiva e ao Diretor Presidente. Esses comitês são compostos por lideranças estratégicas da Companhia e incluem os Comitês de Integridade, de Sustentabilidade, de Diversidade e Inclusão e de Divulgação. Os dois primeiros são subordinados ao Diretor Presidente; o Comitê de Diversidade e Inclusão, ao Diretor de Gente e Diretora Jurídica; e o Comitê de Divulgação, ao Diretor de Finanças e de Relações com Investidores.

Comitê de Integridade

O Comitê de Integridade tem a responsabilidade de zelar pelo respeito às premissas éticas e aos valores da Companhia e por sua contínua propagação, fazendo com que sejam cumpridos com rigor e é composto por 4 membros.

Membros	Gênero
Daniel Linhares	M
Dirley Ricci	M
Suzana Fagundes	F
Eugenia de Oliveira	F

Comitê de Diversidade e Inclusão

Foco nos temas que envolvem Diversidade e Inclusão dentro da Companhia, prioritariamente em seis frentes: gênero, pessoas com deficiência, migrantes e pessoas em situação de refúgio, raça, questões LGBTI+ e pessoas 50+. O principal objetivo do Comitê é garantir que essas temáticas façam parte da cultura da empresa, gerando valor para os nossos públicos.

Membros	Gênero
Daniel Linhares	M
Edilene Andrade	F
Fernanda Batista	F
Fernando Vilela	M
Krystal Numa	F
Rafaela Nascimento	F
Suzana Fagundes	F
Wesley Miquelino	M

*F: Feminino; M: Masculino. A classificação segue as informações cadastrais declaradas.

Comitê de Sustentabilidade

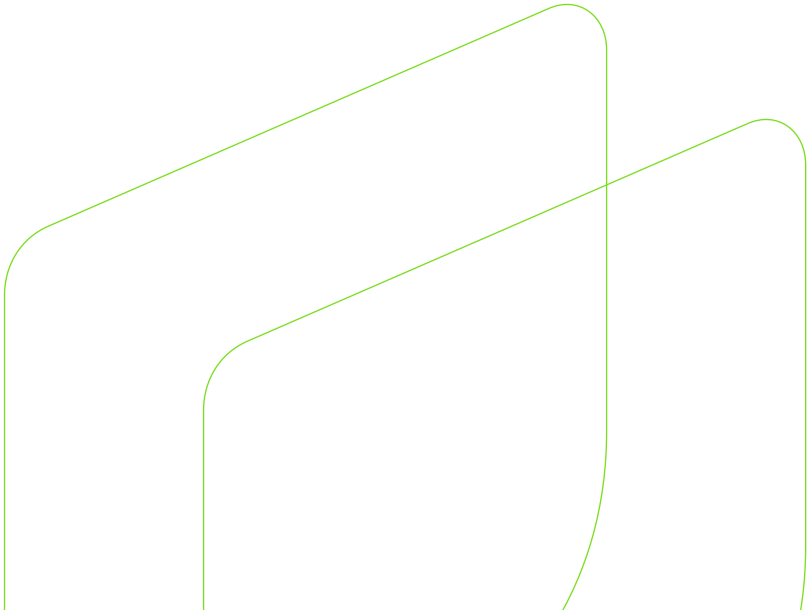
O Comitê de Sustentabilidade está subordinado operacionalmente ao Diretor Presidente da Companhia, com reporte ao Conselho de Administração da Companhia. O Comitê de Sustentabilidade tem a responsabilidade de identificar, abordar, acompanhar e tratar assuntos envolvendo sustentabilidade que representem riscos ou possam ter impacto relevante para os negócios, resultados de longo prazo, ou relacionamento com clientes e colaboradores e imagem da Companhia.

Membros	Gênero
Daniel Linhares	M
Dirley Ricci	M
Emerson Gomes	M
Felipe Fava	M
Fernando Vilela	M
Marcelo Dantas	M
Myrian Aires	F
Nora Lanari	F
Suzana Fagundes	F

Comitê de Divulgação

Composto por até 15 membros, o Comitê de Divulgação tem a responsabilidade de revisar as minutas dos documentos e informações de caráter econômico-financeiro, cujo envio à Comissão de Valores Mobiliários seja obrigatório, a fim de assegurar que as informações financeiras divulgadas ao mercado pela Companhia sejam corretas, completas e tempestivas.

Membros	Gênero
Breno Campolina	M
Bruno Lasansky	M
Elvio Lupo	M
João Ávila	M
Nora Lanari	F
Rodrigo Tavares	M



Conselho Fiscal

Para manter um diálogo aberto e contínuo com seus acionistas e considerando as demandas recorrentes identificadas nas interações com o mercado, a Companhia possui atualmente um Conselho Fiscal instalado e em atividade, embora não possua funcionamento permanente. Ele é composto por três membros efetivos e seus respectivos suplentes com mandato de um ano cada.

Nome	Cargo
Antônio de Pádua Soares Policarpo	Presidente
Carla Alessandra Trematore	Membro efetivo
Guilherme Bottrel Pereira Tostes	Membro efetivo
Márcio José Soares Lutterbach	Membro suplente
Eder Carvalho Magalhães	Membro suplente
Juliano Lima Pinheiro	Membro suplente

Diretoria Estatutária

GRI 202-2

Eleita pelo Conselho de Administração, a Diretoria Estatutária da Localiza&Co em 2025 era composta por sete membros, todos residentes no Brasil para atuação de um mandato unificado de um ano, sendo admitida a reeleição.

Compete à Diretoria Estatutária administrar as operações da Companhia, elaborar e executar o orçamento e gerir as questões financeiras, em conformidade com a lei, o Estatuto Social e as diretrizes do Conselho de Administração. Cabe ainda à Diretoria implementar, executar e avaliar periodicamente as políticas e os sistemas de gestão de riscos, controles internos e o Programa de Integridade, bem como assegurar a efetividade dos mecanismos, processos e programas de monitoramento e divulgação do desempenho financeiro e operacional e dos impactos das atividades da organização na sociedade e no meio ambiente.

Diretoria Estatutária

Nome	Cargo
Bruno Sebastian Lasanksy	Diretor Presidente – Estatutário
Breno Davis Campolina	Diretor Executivo de Gestão de Frotas – Estatutário
Elvio Lupo Neto	Diretor Executivo de Aluguel de Carros – Estatutário
Flávio Merneger Salles	Diretor Executivo de Seminovos – Estatutário
João Hilário De Ávila Valgas Filho	Diretor Executivo de Operações – Estatutário
Rodrigo Tavares Gonçalves de Sousa	Diretor de Finanças e de Relações com Investidores – Estatutário
Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira	Diretora Executiva Jurídica e de Relações Institucionais – Estatutária

Política de Remuneração da Administração

GRI 202-2

A Política de Remuneração da Administração da Localiza&Co foi atualizada e aprovada pelo Conselho de Administração em 2025. Seu objetivo é assegurar uma estrutura de remuneração justa e compatível com as responsabilidades e os riscos de cada cargo, ao mesmo tempo em que contribui para a atração, o engajamento e o alinhamento dos interesses dos Administradores com os objetivos e a estratégia de longo prazo da empresa.



Saiba mais

Conheça a Política de Remuneração da Administração clicando [aqui](#).

Regras de Remuneração de cada órgão

GRI 2-19 | 2-20

Conselho de Administração

Os conselheiros recebem remuneração exclusivamente fixa, paga em doze parcelas mensais, a título de pró labore. Os valores estão alinhados às práticas de mercado e buscam refletir o tempo dedicado às funções, a qualificação, a experiência e a reputação profissional dos conselheiros, bem como o nível de responsabilidade associado a cada cargo.

Observação: Como benefício, o Presidente e o Vice-Presidente do Conselho de Administração possuem direito ao plano de saúde, *check-up* médico e carro administrativo.

Comitês de Assessoramento

Os conselheiros que participam de comitês internos, sejam estatutários ou não, recebem um adicional único sobre sua remuneração fixa mensal como membros do CA. Esse adicional varia conforme a função exercida, sendo de 25% para membros e de 50% para coordenadores, independentemente da quantidade de comitês que participem.

Conselho Fiscal

O artigo 24 do Estatuto Social prevê que a remuneração do Conselho Fiscal, quando instalado, obedecerá ao parágrafo 3º do artigo 162 da Lei n.º 6.404/76: “A remuneração dos membros do conselho fiscal, além do reembolso obrigatório das despesas de locomoção e estada necessárias ao desempenho da função, será fixada pela assembleia geral que os eleger, e não poderá

ser inferior, para cada membro em exercício, a dez por cento da que, em média, for atribuída a cada diretor, não computados benefícios, verbas de representação e participação nos lucros”. Os membros do Conselho Fiscal não possuem remuneração variável ou benefícios.

Diretoria Estatutária

A Diretoria Estatutária possui remuneração fixa mensal, alinhada às práticas de mercado e ao escopo de responsabilidades de cada Diretor na gestão da Companhia, com o objetivo de manter a competitividade e o alinhamento à cultura e à estratégia da Localiza. Adicionalmente, a remuneração variável é estruturada conforme a Lei nº 10.101/00, por meio do programa de participação nos resultados e de bônus de curto prazo, vinculada ao desempenho corporativo e individual, com base em indicadores e metas objetivas e mensuráveis, previamente estabelecidas e derivadas do contrato de gestão e do orçamento anual aprovado pelo Conselho de Administração. A L&CO também oferece planos de incentivo de longo prazo a Diretores Estatutários, com foco na retenção de talentos, no alinhamento de interesses com os investidores e na criação de valor no longo prazo. Ademais, o pacote de benefícios inclui plano de saúde e odontológico, *check up* médico, carro, auxílio refeição, auxílio alimentação, auxílio *home office* e seguro de vida.

Quadro Resumo – Elementos da Remuneração

	Conselho de Administração	Conselho Fiscal	Diretoria Estatutária
Remuneração Fixa	A remuneração fixa é paga em 12 parcelas mensais, a título de pró-labore. Os conselheiros que participam dos comitês internos, estatutários ou não, como membros ou coordenadores são remunerados com um adicional de 25% e 50%, respectivamente, incidente sobre a remuneração fixa mensal que possuem como conselheiros. A remuneração fixa é paga em doze parcelas mensais, a título de honorários.	A remuneração fixa é paga em doze parcelas mensais, a título de honorários.	A remuneração fixa é paga em parcelas mensais, a título de salário e tem como objetivo remunerar os serviços dos Diretores Estatutários dentro do escopo de responsabilidade definido para cada um na gestão da Companhia.
Remuneração Variável	O Conselho de Administração não tem remuneração variável.	O Conselho Fiscal não tem remuneração variável.	A Companhia possui programa de participações de resultados e bônus de curto prazo, que têm por objetivo reconhecer a contribuição dos Diretores Estatutários na obtenção de resultados da Companhia em cada exercício.
Benefícios	O Presidente e o Vice-presidente do Conselho de Administração possuem direito ao plano de saúde e <i>check—up</i> médico. Demais membros do Conselho de Administração não são elegíveis a nenhum item do pacote de benefícios.	O Conselho Fiscal não tem benefícios.	O pacote de benefícios inclui plano de saúde e odontológico, <i>check—up</i> médico, carro administrativo, auxílio refeição, auxílio alimentação, auxílio home office e seguro de vida.
Pós-emprego	O Conselho de Administração não participa do plano de complementação de benefícios de aposentadoria.	O Conselho Fiscal não participa do plano de complementação de benefícios de aposentadoria.	Os Diretores Estatutários são elegíveis ao plano de complementação de benefícios de aposentadoria, por intermédio de um plano de previdência complementar, estabelecido sob a forma de "contribuição definida" e administrado por uma gestora independente de grande porte.
Planos de incentivo de longo prazo	O Conselho de Administração não participa dos planos de incentivo de longo prazo.	O Conselho Fiscal não participa dos planos de incentivo de longo prazo.	A Companhia oferece aos Diretores Estatutários planos de incentivo a longo prazo, com o objetivo de estimular sua permanência na Companhia, criando visão de longo prazo no processo decisório, além de contribuir na geração de valor através do alinhamento dos interesses dos investidores e administradores. A definição dos valores e do <i>vesting</i> está alinhada com a prática de mercado, conforme pesquisa com empresas de grande porte, sendo a principal referência a da Korn Ferry.

Gestão de Riscos

Visando manter atenção constante aos riscos de mercado e do negócio, a L&CO realiza uma gestão proativa e estruturada dos Riscos Corporativos que possam afetar a Companhia de forma relevante. Em linha com as melhores práticas de mercado, contamos com uma **Política de Gerenciamento de Riscos** que estabelece os princípios e responsabilidades que asseguram a gestão de riscos eficaz, com a promoção de integridade, transparência, resiliência organizacional e geração de valor sustentável.

O tema é acompanhado diretamente pelo Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* que realiza suas recomendações e reportes para o Conselho de Administração.

Privacidade e Proteção de Dados

GRI 418-1

Desde 2020, a Companhia vem fortalecendo continuamente seu Programa de Privacidade e Proteção de Dados, com a implementação de diretrizes, políticas e controles voltados à segurança da informação e à gestão adequada de dados pessoais, em conformidade com a legislação aplicável.

Durante esse período, foram estruturadas iniciativas relacionadas à governança de dados, mapeamento de tratamentos, gestão de riscos, avaliação de terceiros e prevenção e resposta a incidentes. Em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), avançamos na adoção de boas práticas para garantir a privacidade de clientes, colaboradores e parceiros, além de tornar a gestão de segurança da informação mais eficiente.

Entre as principais iniciativas, destacam-se os Avisos de Privacidade e Proteção de Dados (interno e externo), que estabelecem diretrizes para a proteção dos dados pessoais sob responsabilidade da Companhia, além do Portal da Privacidade, que amplia a transparência sobre o uso dessas informações e oferece um canal direto com os titulares. Complementam esse conjunto a adequação do uso de cookies, a avaliação de fornecedores críticos e a manutenção do Registro de Operações de Tratamento de Dados, conforme previsto em lei.

Em 2025, o Programa evoluiu com o aprimoramento de controles, a automatização de processos, o fortalecimento dos canais de reporte e a implementação de medidas adicionais de proteção da informação. Também avançamos na capacitação interna, com a unificação dos treinamentos de privacidade, proteção de dados e segurança da

informação, obrigatórios para 100% dos colaboradores elegíveis, além da adoção de materiais orientativos para atividades específicas e da ampliação do uso da ferramenta de *Data Loss Prevention* (DLP).

Esse conjunto de práticas contribui para que a evolução tecnológica da Companhia ocorra de forma responsável, segura e alinhada às melhores práticas de governança.

Em complementariedade, os assuntos referentes a Proteção de Dados e Cybersegurança são acompanhados pelo Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance*.

03

Mobilidade Sustentável



Agenda Ambiental

A Mobilidade Sustentável na Localiza&Co integra iniciativas voltadas à redução de riscos ambientais da operação e ao desenvolvimento de soluções de mobilidade mais eficientes, reforçando a resiliência do negócio.

Durante o ano de 2025, avançamos no fortalecimento da nossa estratégia de sustentabilidade por meio da revisão da Política de Sustentabilidade, ampliando seu escopo para incorporar temas relevantes como relacionamento com comunidades, saúde e segurança do trabalho e os mecanismos de governança que orientam e sustentam a implementação da estratégia ESG da Companhia.

Complementarmente, a Política Ambiental estabelece os princípios e diretrizes que orientam a gestão ambiental de nossas operações, contribuindo para a redução de riscos, o uso responsável de recursos naturais e a melhoria contínua do desempenho ambiental.

Mudanças Climáticas

Ao longo do ano, a Localiza&Co seguiu aprimorando a mensuração e a gestão de suas emissões de gases de efeito estufa, em linha com sua estratégia climática e com o compromisso de fortalecer a transparência junto aos seus públicos de relacionamento.

A estratégia climática da Companhia permanece estruturada nos pilares:



Mensurar – Avaliar e compreender o volume total de emissões da Companhia, monitorando a efetividade das ações de redução implementadas, permitindo ajustes de rota sempre que necessário.



Reduzir – Nossa principal prioridade. Estamos ampliando e escalando iniciativas de descarbonização, como o incentivo ao uso de etanol, o consumo de energia renovável, a escolha de veículos à combustão mais eficientes e a incorporação gradativa de veículos eletrificados.



Compensar – Para as emissões residuais realizamos a compra de créditos de carbono para as operações diretas, certificados de energia renovável (I-REC) para consumo de energia elétrica e, por meio do programa Neutraliza, compensamos as emissões dos nossos clientes.



Adaptar – Preparar a empresa para o enfrentamento das mudanças climáticas, por meio de estudos e planos de ação voltados à prevenção/ mitigação de riscos e à resiliência do negócio.



Engajar – Mobilizar clientes, colaboradores, investidores, demais *stakeholders* e a sociedade na implementação e no fortalecimento da nossa estratégia de descarbonização.

A Localiza&Co manteve a nota “B – Management”, ou em português, nível de “Gestão” no questionário de mudanças climáticas do Carbon Disclosure Project (CDP) pelo terceiro ano consecutivo.

Mensuração

GRI 2-4 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

Inventário de GEE 2025¹ (tCO₂e)				
Escopo	Categoria	2023	2024	2025
Escopo 1	Combustão Estacionária	0	0	0
	Combustão móvel	11.534,60	12.957,55	10.858,53
	Fugitivas	25.520,46	29.494,63	21.164,73
	TOTAL	37.055,06	42.452,18	32.023,26
Escopo 2	Aquisição de energia elétrica- location based	795,31	2.816,28	1.875,98
	Aquisição de energia elétrica- market based	0	0,00	0,00
Escopo 3	Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2	10.397,56	11.556,17	18.487,85
	Bens arrendados (a organização como arrendadora)	783.722,00	726.464,41	634.565,44
	Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	4.401,04	3.935,18	5.484,95
	Franquias	15,18	19,9	16,92
	Resíduos gerados nas operações	26,91	179,87	237,91
	Viagens a negócios	2.579,28	1.534,68	1.108,81
	TOTAL	801.141,97	743.690,21	659.901,88

Inventário fora do país (tCO₂e)			
País	Escopo	2024	2025
México	Escopo 1	28,44	3.709,67
	Escopo 2	790,27	1.169,86
	Escopo 3	9.170,73	11.108,11

Intensidade bens arrendados (gCO₂e/Km rodado)

CATEGORIA 13 - BENS ARRENDADOS (ESCOPO 3)



Intensidade emissões Brasil² (tCO₂e/frota de final de período)

	2023	2024	2025
tCO₂ eq/n° de veículos	1,28	1,18	1,05

¹Conforme o GHG Protocol, as emissões de GEE são classificadas em: Escopo 1 (emissões diretas das operações da Companhia), Escopo 2 (emissões indiretas decorrentes da energia adquirida e consumida) e Escopo 3 (outras emissões indiretas ao longo da cadeia de valor, incluindo fornecedores, logística, uso de produtos e outras atividades relacionadas ao negócio).

²Considera o total emissões calculadas de Escopos 1, 2 e 3 do inventário.

Em 2025, a Companhia observou redução nas emissões dos Escopos 1 e 2, principalmente em decorrência de ganhos operacionais, maior eficiência logística e aprimoramentos na gestão energética das operações.

No Escopo 1, a redução das emissões esteve associada, principalmente, à diminuição da quilometragem percorrida pelas carretas utilizadas na movimentação de veículos, resultado de iniciativas voltadas para maior eficiência operacional e maior assertividade na construção de rotas logísticas.

No Escopo 2, a redução foi impulsionada pela diminuição de picos de consumo de energia elétrica, menor utilização de geradores terceiros e maior eficiência no planejamento operacional junto às concessionárias de energia, relacionado à abertura de Centros de Desativação. De forma complementar houve uma redução significativa no fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).

Já no Escopo 3, especialmente na categoria de bens arrendados, observou-se evolução relevante na qualidade e granularidade dos dados utilizados no inventário. O

avanço da telemetria (ver [Uso e Inteligente dos Carros](#)) permitiu maior precisão na mensuração da quilometragem efetivamente percorrida pelos veículos no segmento de Gestão de Frotas. Além disso, em 2025, houve segregação metodológica entre os dados de Zarp e RAC, refletindo perfis distintos de utilização e abastecimento.

A Companhia também observou maior utilização de etanol em diferentes negócios ao longo do período, reforçando sua estratégia de incentivo ao uso de biocombustíveis. (conferir na [pág. 52](#))

Apesar da redução nas emissões absolutas da frota em determinadas categorias, houve um pequeno aumento do indicador de intensidade de emissões de bens arrendados ($\text{gCO}_2\text{e/km}$). Esse movimento decorre, principalmente, da combinação de três fatores: (i) atualização dos fatores de emissão, dados pelo GHG Protocol, aplicáveis ao etanol no inventário de 2025; (ii) aumento da representatividade de veículos rígidos pesados na composição da frota, linha de negócio com maior intensidade de emissões por quilômetro rodado; e (iii) aprimoramentos metodológicos relacionados à qualidade e segregação dos dados operacionais.

A intensidade de emissões no Brasil apresentou redução significativa no período, refletindo a redução das emissões absolutas em todos os escopos inventariados. Os principais fatores que contribuíram para esse desempenho estão detalhados no subcapítulo Redução.

Redução

A redução das emissões atmosféricas segue como uma das prioridades da estratégia climática da Localiza&Co. Para avançar nessa agenda, a Companhia atua em diferentes frentes complementares. As iniciativas incluem o incentivo ao uso de biocombustíveis, a compra de veículos mais eficientes, a ampliação gradual da frota eletrificada, o aumento da eficiência operacional e logística, o avanço da telemetria e o consumo de energia proveniente de fontes renováveis.

Nesse contexto, seguimos priorizando ações capazes de gerar impacto relevante na redução das emissões da frota e das operações, considerando o curto, médio e longo prazo.

Biocombustíveis

A principal aposta da organização para redução das emissões atmosféricas continua sendo o incentivo ao abastecimento com etanol, combustível amplamente disponível no Brasil e que emite até 89% menos gases de efeito estufa do que a gasolina.

Ao final de 2025, 93,8% da frota da Localiza&Co Brasil era composta por veículos flex, característica que possibilita ampliar o uso de combustíveis renováveis em diferentes operações e linhas de negócio.

Durante o ano, a companhia utilizou internamente 28 milhões de litros de etanol, um aumento de 12% quando comparado com o mesmo período em 2024, o que corresponde a 45,3 mil toneladas de CO₂ evitados, caso tivéssemos abastecido à gasolina.

Além da utilização interna, seguimos atuando como vetor de conscientização e influência junto aos clientes, reforçando os benefícios ambientais do etanol em diferentes pontos da jornada.

No Aluguel de Carros, mantivemos iniciativas voltadas à orientação dos clientes no momento da condução, período de utilização do veículo, e da devolução do veículo, momento de entrega do ativo com tanque cheio nas agências. Como resultado, na comparação com 2024, o uso do biocombustível avançou 4,85 p.p. na Condução e 3,20 p.p. na Devolução.

Em Gestão de Frotas, o avanço foi impulsionado por projetos de engajamento com clientes, apoiados por dados de abastecimento, telemetria e análises de emissões. A frente registrou aumento de 3,40 p.p. no abastecimento com etanol em relação ao ano anterior. Nesse contexto, no segundo semestre de 2025 foi conduzido um projeto piloto denominado **Cliente Sangue Verde**, iniciativa que tem como objetivo estruturar uma aliança climática com grandes clientes, oferecendo suporte técnico e condições para a mudança de padrão de abastecimento.

Em Zarp, mantivemos campanhas e benefícios voltados ao incentivo do etanol. No ano, o indicador apresentou redução de 2,30 p.p., influenciado pela expansão do negócio para estados fora do Sudeste, onde a vantagem econômica do etanol pode ser menor.

Ainda assim, o abastecimento com etanol permaneceu em patamar elevado, acima de P80, reforçando a adesão dos clientes Zarp ao biocombustível.

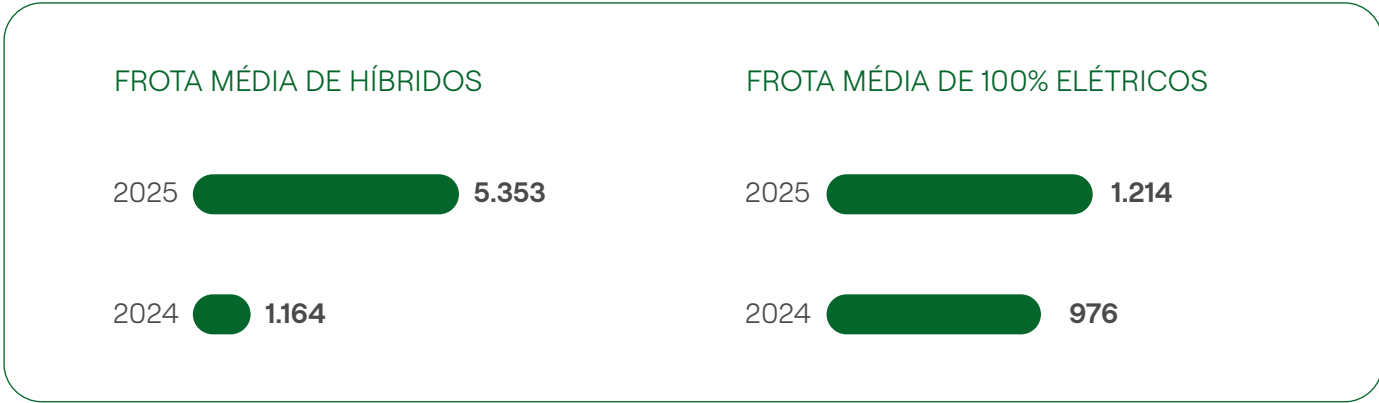
Também seguimos reforçando internamente nossa política de abastecimento prioritário com etanol para veículos flex utilizados nas operações da Companhia.

Veículos Eletrificados

A transição para uma mobilidade de baixo carbono exige a combinação de diferentes soluções tecnológicas, regulatórias e comportamentais. Nesse contexto, a ampliação da frota eletrificada em nichos específicos é uma frente em evolução dentro da nossa estratégia de mobilidade sustentável.

Durante o ano de 2025, avançamos na incorporação de veículos híbridos e elétricos, ampliando a oferta de modelos com novas tecnologias de propulsão para diferentes perfis de clientes e usos.

A frota média de híbridos passou de 1.164 veículos em 2024 para 5.353 em 2025, enquanto a frota média de 100% elétricos avançou de 976 para 1.214 veículos no mesmo período.



O crescimento da frota de veículos eletrificados também reflete nosso aprendizado operacional. A escala da Localiza&Co permite testar diferentes modelos, acompanhar comportamento de uso, manutenção, infraestrutura de recarga, aceitação dos clientes e valor residual dos ativos, gerando conhecimento relevante para decisões futuras de alocação de capital.

Eficiência Energética

A eficiência energética da frota é um dos indicadores acompanhados pela Localiza&Co para orientar a evolução do portfólio de veículos e apoiar a tomada de decisão sobre compra, renovação, desativação e alocação dos ativos. A métrica, expressa em megajoules por quilômetro rodado (MJ/km), indica a quantidade de energia necessária para o deslocamento dos veículos: quanto menor o valor, maior a eficiência energética.

Em 2025, a frota média da Companhia alcançou seu melhor desempenho na série monitorada, com eficiência energética de 1,60 MJ/km, frente a 1,67 MJ/km em 2024. Essa evolução reflete o efeito combinado de decisões de compra, renovação da frota, evolução tecnológica dos modelos disponíveis e mudanças no perfil de utilização dos veículos.

Compensação

Parte das emissões que ainda não conseguimos reduzir são objeto de compensação. Essa abordagem tem caráter complementar, contribuindo para o endereçamento das emissões residuais e para o fortalecimento do engajamento dos colaboradores e clientes na agenda climática.

A Companhia compensa as emissões diretas remanescentes, associadas às atividades operacionais sob sua gestão (escopos 1 e 2) desde 2019.

Além dessa compensação, seguimos evoluindo com o **Neutraliza**, programa criado em 2022 para oferecer aos clientes a possibilidade de compensar as emissões associadas aos seus deslocamentos conosco.

Em 2025, foram compensadas **42.453 tCO₂e** de emissões diretas da operação referente ao inventário de 2024 e o programa compensou aproximadamente **316.109 tCO₂e**.

Os créditos de carbono utilizados pela L&CO passam pela *due diligence* do Compromisso com o Clima, plataforma para curadoria de projetos de carbono, da qual somos apoiadores, e pelo time jurídico interno. Os projetos escolhidos são direcionados para a mitigação das mudanças climáticas e para geração de benefícios socioambientais adicionais.

Os projetos Escolhidos no ano de 2025 foram:

Complexo Eólico Ventos do Araripe III:

O Complexo Eólico Ventos do Araripe III é um projeto de geração de energia renovável localizado entre os estados de Pernambuco e Piauí, na região Nordeste do Brasil. O complexo possui capacidade instalada aproximada de 359 MW e utiliza energia dos ventos para geração elétrica, contribuindo para evitar emissões associadas à geração de energia por fontes fósseis.

A Localiza&Co compensou **183.381 tCO₂e** do produto Neutraliza por meio desse projeto.



<https://carbono.aurenenergia.com.br/ventos-piaui-araripe>



Aerogerador do
Complexo Eólico
Ventos do Araripe III

Brazilian Amazon Grouped Project:

É uma iniciativa de conservação florestal desenvolvida em áreas privadas localizadas nos nove estados da Amazônia Legal. Estruturado no modelo REDD+ (*Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation*), o projeto busca evitar emissões associadas ao desmatamento planejado, promovendo a conservação de áreas de floresta nativa, proteção da biodiversidade e geração de benefícios socioambientais para comunidades locais. O projeto também inclui ações relacionadas ao desenvolvimento sustentável e à gestão territorial das áreas participantes.

A Localiza&Co compensou 75.359 t CO₂e através do produto Neutraliza por meio desse projeto



<https://brcarbon.com.br/en/brazilian-amazon-grouped-project/>



Espécie monitorada em área de conservação

Complexo Eólico Santa Clara I, II, III, IV, V, & VI:

O Complexo Eólico Santa Clara reúne parques eólicos localizados no estado do Rio Grande do Norte e voltados à geração de energia elétrica a partir de fonte renovável. O projeto contempla diferentes unidades operacionais, Santa Clara I, II, III, IV, V e VI, que, em conjunto, somam capacidade instalada aproximada de 188 MW.

A Localiza&Co compensou 57.369 tCO₂e do produto Neutraliza por meio desse projeto.

A Localiza&Co compensou 42.453 tCO₂e das suas emissões próprias por meio desse projeto.



CDM: Electricity generation from renewable sources – Windfarms Santa Clara I, Santa Clara II, Santa Clara III, Santa Clara IV, Santa Clara V, Santa Clara VI and Eurús VI



Adaptação

A Localiza&Co considera as questões climáticas um tema estratégico para o negócio, em função dos potenciais riscos e oportunidades que podem influenciar suas operações, cadeia de valor, planejamento financeiro, relacionamento com clientes e posicionamento competitivo no setor de mobilidade.

Com o objetivo de compreender esses impactos e fortalecer a resiliência da Companhia, concluímos, em 2023, um Estudo de Riscos Climáticos, que desde então tem orientado o desenvolvimento de ações de mitigação e adaptação incorporadas à nossa gestão e ao planejamento de longo prazo.

Engajamento

Essa frente possui caráter transversal e busca incluir e engajar clientes, colaboradores, parceiros e demais públicos de interesse em nossa jornada de descarbonização, ampliando o alcance das iniciativas e potencializando resultados ao longo da cadeia de valor.

Gestão de Resíduos, Energia e Água

A Localiza&Co preza pela integração de práticas inovadoras e sustentáveis às suas operações, promovendo uma gestão mais eficiente dos recursos. Esse compromisso se reflete na adoção de estratégias estruturadas para a gestão de resíduos das operações próprias, incluindo a implementação de sistemas de gerenciamento que asseguram a rastreabilidade da coleta e da destinação final. Adicionalmente, mantemos o foco contínuo na otimização do uso de energia limpa e na adoção de práticas voltadas à redução do consumo de água, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a eficiência operacional e financeira.

Gestão de Resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

A expansão dos negócios da Localiza&Co acompanhada pela ampliação de suas operações no Brasil reforçam nossa responsabilidade na busca contínua por eficiência operacional, uso consciente de recursos e gestão adequada dos resíduos gerados em nossas atividades.

As operações de manutenção, preparação e desativação de veículos geram diferentes tipos de resíduos, incluindo materiais que demandam tratamento específico. Para assegurar a destinação ambientalmente adequada

desses materiais, a organização mantém parcerias com empresas especializadas e homologadas, responsáveis pela coleta, transporte, tratamento e destinação conforme a tipologia de cada resíduo.

Os resíduos gerados nas operações próprias, incluindo atividades de aluguel de carros, Zarp, manutenção e desativação de veículos, são destinados prioritariamente para logística reversa, reciclagem, reutilização, rerrefino, coprocessamento e outras formas de recuperação, buscando reduzir continuamente o envio para aterros sanitários e fortalecer práticas alinhadas à economia circular.

Entre as iniciativas realizadas ao longo de 2025, destacam-se:

- a destinação de mais de **186 mil pneus para reciclagem** e logística reversa, por meio de parceiros especializados;
- o recolhimento e envio de mais de **779 mil litros de óleo lubrificante para rerrefino**;
- e o direcionamento de mais de **185 toneladas de resíduos sólidos** contaminados, incluindo filtros de óleo, filtros de ar contaminados, estopas e EPIs

contaminados, para coprocessamento, processo no qual os resíduos são utilizados como insumo energético na produção de cimento.

A Companhia também mantém iniciativas de logística reversa para baterias e vidros automotivos, além da recuperação de peças como para-choques e faróis, contribuindo para o aumento da vida útil de componentes automotivos e para a redução da geração de resíduos.

Com foco no fortalecimento da governança ambiental e da rastreabilidade das informações, a Companhia vem implantando tecnologias e soluções digitais voltadas para:

- homologação de transportadores e destinadores com base em licenças ambientais, treinamentos e documentação aplicável;
- monitoramento das destinações realizadas;
- ampliação do desvio de resíduos de aterros sanitários;
- e aumento da confiabilidade e detalhamento dos dados ambientais reportados.

Resíduos gerados em 2025 (t)

Classe	Classificação	Tecnologia de Tratamento	Total (t)
II	Não perigosos	Aterro	170,02
II	Não perigosos	Coprocessamento	3,25
II	Não perigosos	Reciclagem	1.815,23
II	Não perigosos	Reuso	158,16
II	Não perigosos	Biomassa	0,50
II	Não perigosos	Incineração	0,41
II	Não perigosos	TOTAL	2.147,57
I	Perigosos	Aterro	0,14
I	Perigosos	Coprocessamento	194,20
I	Perigosos	Reciclagem	1.084,01
I	Perigosos	Incineração	1,42
I	Perigosos	TOTAL	1.279,76
I+II	Perigosos e não perigosos	TOTAL	3.427,34

O aumento na quantidade de resíduos reportados em 2025 está relacionado principalmente à ampliação das unidades de Centros de Desativação e PitStops contempladas pela gestão estruturada de resíduos, além da expansão do monitoramento da geração de resíduos nos escritórios corporativos

Intensidade de Resíduos (tonelada de resíduos gerados / nº de veículos na frota Brasil)

Ano	Intensidade (t/nº veículos)
2023	0,001208
2024	0,004282
2025	0,005227



Processo de higienização a seco do veículo

Energia

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

A Localiza&Co manteve, em 2025, sua estratégia de priorização do consumo de energia proveniente de fontes renováveis, alinhada ao compromisso da organização com a transição para uma economia de baixo carbono.

Mesmo diante da expansão da plataforma operacional, com crescimento das atividades e ampliação das unidades da Companhia, seguimos avançando na gestão eficiente do consumo energético e na ampliação da participação de fontes renováveis em nossas operações.

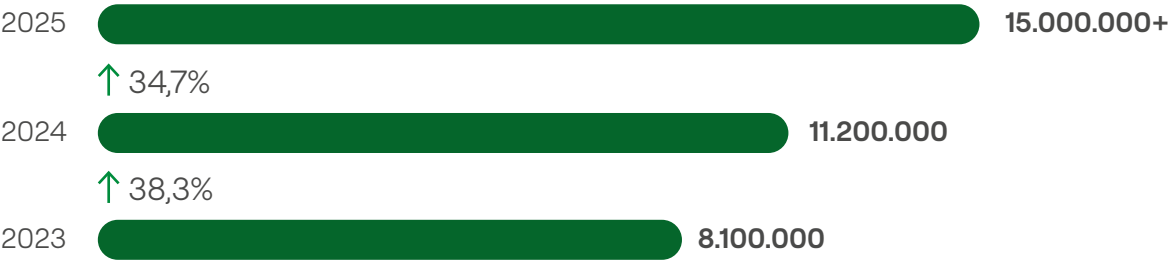
Neste ano, ultrapassamos a marca de 20 milhões de kWh de energia limpa consumida na plataforma, considerando filiais e sede administrativa.

Nas filiais, a geração e injeção de energia limpa e renovável superou 15 milhões de kWh, crescimento de aproximadamente 34,7% em relação a 2024 e de 90% na comparação com 2023.

Ao longo de 2025, também registramos redução na ocorrência de picos e interrupções de energia em nossas operações, contribuindo para menor necessidade de utilização de geradores à diesel e, por consequência, reduzindo o consumo associado a combustíveis fósseis. Adicionalmente, reestruturamos os fluxos de abertura de novas unidades, aprimorando o planejamento energético e operacional junto às concessionárias de energia locais, para evitar acionamentos desnecessários de geradores durante a implantação das operações.

Seguimos adotando medidas voltadas ao consumo consciente e à eficiência energética em nossas unidades, incluindo modernização de equipamentos, iluminação LED, sensores de presença, individualização de circuitos elétricos, utilização de telhas translúcidas e adoção de equipamentos de climatização mais eficientes, como sistemas de ar-condicionado inverter.

HISTÓRICO ANUAL - INJEÇÃO DE ENERGIA LIMPA NAS FILIAIS (KWH)



Energia elétrica consumida GRI 302-1

Itens	2023	2024	2025
Energia por fontes renováveis	48.437 GJ	59.871 GJ	73.979 GJ
Energia por fontes não renováveis	33.479 GJ	70.173 GJ	64.464 GJ

Intensidade energética Brasil¹ GRI 302-3

Itens	2023	2024	2025
GJ/frota final de período	0,125 GJ	0,194 GJ	0,211 GJ

¹Considera apenas os dados de eletricidade consumida dentro das operações da Localiza&Co.

A intensidade energética da operação apresentou aumento em relação ao ano anterior, reflexo principalmente da expansão operacional e do aprimoramento metodológico do indicador, que passou a considerar exclusivamente a frota Brasil para fins de cálculo comparativo.

Água e Efluentes

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-5

A gestão hídrica da Localiza&Co busca promover o uso eficiente de água nas operações, especialmente nas atividades de manutenção, preparação e higienização de veículos. As práticas adotadas consideram critérios de eficiência operacional, conformidade ambiental e mitigação de impactos associados ao consumo e descarte de água.

Entre as iniciativas implementadas, a Companhia segue adotando práticas de higienização de veículos com menor consumo hídrico, incluindo a utilização de lavagem a seco em parte relevante das operações, contribuindo para a redução do consumo de água nas atividades operacionais. A gestão da água também contempla o monitoramento contínuo dos indicadores de captação e intensidade hídrica, apoiando a identificação de oportunidades de eficiência.

Em 2025, essas práticas contribuíram para evitar o consumo de mais de 34 milhões de litros de água nas operações.

A redução do percentual de higienizações a seco em durante o ano está associada, principalmente, à internalização gradual da atividade de higienização, iniciada no final de 2024. Com a substituição de prestadores terceirizados por equipes próprias, ampliou-se o volume de lavagens contabilizadas no indicador, influenciando a redução do percentual observado no período.

Total de água captada Brasil

Indicador	2023	2024	2025
Captação total de água (m³)	324.100	394.263	421.953

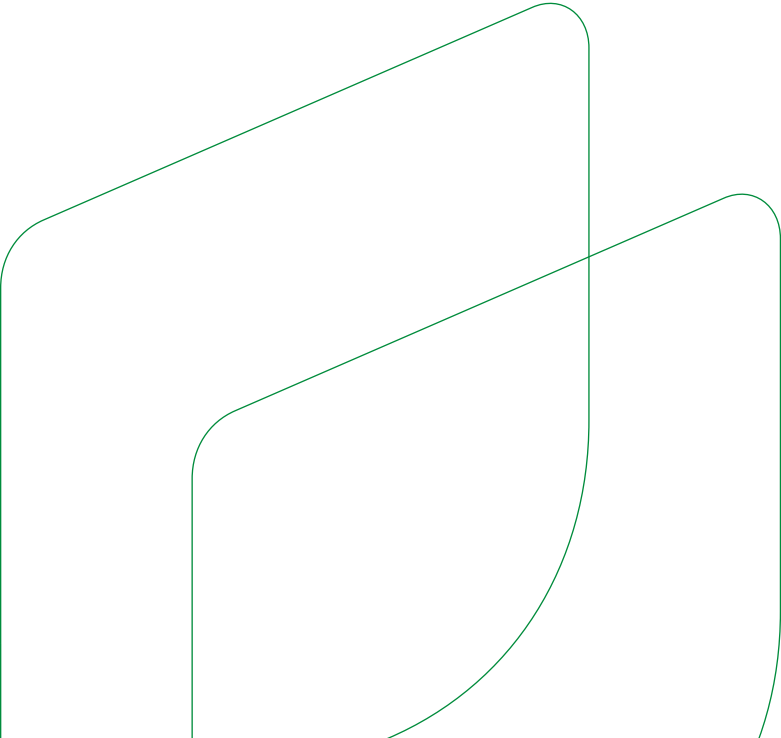
Intensidade hídrica Brasil

Indicador	2023*	2024	2025
m³ captado/frota final de período	0,494	0,591	0,643

*Alteração nos dados 2023, considerando somente a frota Brasil e retirando frota México.

Em comparação, tivemos um aumento da captação total de água da Localiza&Co e na intensidade hídrica. O aumento da intensidade hídrica em 2025 está associado, principalmente, à expansão da operação, com a ampliação do número de filiais, especialmente de Seminovos, ao crescimento de unidades com maior consumo de água, como Centros de Desativação e Pit Stops.

Para o descarte de efluente são observadas as legislações ambientais aplicáveis, assim como as exigências constantes nas licenças ambientais das operações. A organização mantém o acompanhamento de seus processos operacionais e requisitos regulatórios relacionados à gestão de água e efluentes.





Inovação

Uso inteligente e Sustentável de Carros

Operando como uma das principais referências em mobilidade, buscamos assegurar que a nossa frota, composta por mais de 650 mil veículos, seja utilizada de forma responsável, eficiente e segura. Nosso foco está em oferecer um serviço de alta qualidade, o que impulsiona investimentos contínuos em soluções tecnológicas e iniciativas inovadoras voltadas à gestão e à renovação dos veículos.

Monitoramos a satisfação dos usuários por meio de pesquisas estruturadas, que também subsidiam a apuração do *Net Promoter Score* (NPS), um indicador amplamente reconhecido no mercado. Mais uma vez, alcançamos resultados de destaque nesse índice em todas as nossas frentes de atuação, evidenciando a consistência da qualidade entregue e o nosso compromisso com a evolução constante da experiência do cliente.

Telemetria

Em 2025, a Localiza&Co avançou em soluções de mobilidade por meio da atuação da Mobi7, empresa de tecnologia do ecossistema da Companhia especializada em telemetria, conectividade e inteligência de dados.

Ao longo do ano ampliamos iniciativas voltadas à direção segura e à análise inteligente do comportamento de condução, evoluindo modelos analíticos capazes de considerar não apenas a velocidade dos veículos, mas também o contexto das vias, características urbanas e padrões de circulação. Para mais informações sobre essas iniciativas, ver capítulo de Segurança no Trânsito, [pág. 84](#).

Outro avanço relevante foi a expansão da conectividade da frota por meio da evolução da tecnologia CAN (*Controller Area Network*) que amplia a leitura de dados dos veículos em tempo real e contribui para o desenvolvimento contínuo de soluções digitais aplicadas à gestão da mobilidade. A ampliação da conectividade embarcada também fortaleceu a capacidade de diagnóstico remoto da frota, permitindo a identificação preventiva de condições que possam comprometer o desempenho dos veículos. A iniciativa contribui para a segurança dos usuários, para o uso mais eficiente dos ativos e para a redução de desperdícios ao longo do ciclo de vida da frota, reforçando o nosso compromisso com uma mobilidade mais sustentável e inteligente.

Com essas soluções, passou também a monitorar padrões de condução e eficiência no consumo de combustível, incentivando práticas de direção mais econômicas. Como resultado, há redução no gasto de combustível e, consequentemente, menor emissão de gases de efeito estufa, contribuindo para uma operação mais eficiente e sustentável.

A evolução da conectividade também fortaleceu a integração com soluções digitais como a Retirada Digital (FAST), contribuindo para jornadas mais autônomas e maior eficiência operacional. Adicionalmente, novas funcionalidades remotas de assistência passaram a permitir que, em situações de pane, o veículo permaneça protegido até a chegada do suporte, ampliando a segurança dos clientes e dos ativos da Companhia.

- **DADO DA FROTA CONECTADA:** 91% da frota operacional conectada
- **DADO DE % DOS NOSSOS CONTRATOS QUE FORAM FAST:** 15,25% dos contratos abertos nos anos de 2023 e 2024 foram Fast

AGÊNCIA DO FUTURO

Em 2025, como evolução da Agência Inteligente, a Localiza&Co avançou no desenvolvimento da Agência do Futuro, iniciativa que integra conectividade, telemetria e inteligência operacional para tornar a jornada de mobilidade mais fluida, eficiente e conectada.

A partir da evolução da conectividade dos veículos e da infraestrutura digital das unidades, a Companhia passou a ampliar sua capacidade de gestão operacional em tempo real, incluindo o monitoramento da localização dos veículos em nível de vaga dentro das agências.

Movimento IA

A inteligência artificial vem assumindo um papel cada vez mais estratégico na transformação da Localiza&Co, impulsionando produtividade, eficiência, evolução da experiência dos nossos clientes e novas formas de colaboração entre as equipes.

A trajetória da organização nessa agenda começou a partir do fortalecimento de suas capacidades digitais, da expansão do uso de dados e da evolução do Localiza Labs, comunidade de tecnologia, ciência de dados e inovação da Localiza&Co. Com o avanço acelerado da IA generativa, a Companhia ampliou sua atuação e estruturou, em 2025, o Movimento IA, iniciativa corporativa criada para disseminar o uso responsável da inteligência artificial em toda a organização e consolidar a IA como uma competência transversal da empresa.

Ao longo do ano, ampliamos o acesso de colaboradores a ferramentas de IA generativa, promovemos treinamentos, oficinas práticas e trilhas internas de desenvolvimento, além de estruturarmos uma rede de facilitadores distribuída entre diferentes diretorias da organização para apoiar a disseminação do conhecimento e acelerar a adoção da tecnologia nas rotinas de trabalho.

Entre os destaques da agenda está a evolução da Liza IA, iniciativa voltada à experiência conversacional e digital dos clientes. A solução representa mais um passo na construção de jornadas mais simples, personalizadas e integradas ao cotidiano digital dos usuários.

Além da experiência dos clientes, a IA vem contribuindo para ganhos relevantes de produtividade interna. Ampliamos o uso de ferramentas corporativas de IA generativa e agentes internos para apoiar atividades operacionais, criação de conteúdos, desenvolvimento de *software*, análise de informações e automação de processos.

A evolução da agenda também trouxe novos desafios relacionados à governança e ao uso responsável da tecnologia. Por isso, a Localiza&Co intensificou ações de conscientização sobre segurança da informação, privacidade e proteção de dados, além de promover discussões internas sobre o uso ético e responsável da inteligência artificial. Seguimos evoluindo continuamente nossos mecanismos de governança tecnológica para garantir que o avanço da IA aconteça de forma segura, transparente e alinhada aos valores corporativos.



Localiza Labs

Além da evolução tecnológica, o Localiza Labs também reflete o compromisso da Companhia com inovação sustentável. O espaço vem sendo utilizado como um escritório de tecnologia, comunidade ativa de inovação, diversidade e conexão com o ecossistema *tech* no Brasil.

No campo da inovação e tecnologia, o Labs sediou encontros estratégicos como o *MeetUp AI com Oracle*, que reuniu lideranças para discutir tendências e impactos da inteligência artificial e eventos recorrentes como o *BH AI Meetup*, que mostram o papel do espaço como ponto de encontro de comunidades técnicas que debatem aplicações reais de IA e compartilham conhecimento especializado.

Outro uso relevante do espaço está na formação e desenvolvimento de talentos. O Labs já recebeu iniciativas acadêmicas e de entrada de carreira, como o Meetup Ruptura, ligado a um hackathon de IA da UFMG, focado em orientar profissionais iniciantes no uso da tecnologia. Da mesma forma, programas de imersão e criação de startups, com mentorias intensivas, reforçam a proposta de estimular o empreendedorismo e a inovação aplicada.

No eixo de diversidade e inclusão, o espaço também ganha protagonismo. Um exemplo é o evento *Black H. Office*, sediado pela Localiza&Co, que reúne a comunidade negra para oficinas, mentorias e *networking*, promovendo desenvolvimento de carreira em um ambiente seguro e inclusivo. Essa atuação se soma a outros eventos, como os voltados para mulheres na tecnologia, evidenciando o compromisso do Labs com a ampliação da representatividade no setor.

O espaço também é frequentemente utilizado por grandes comunidades e players do mercado, consolidando-se como um ambiente neutro e aberto para o ecossistema. Eventos como o SAP *Inside Track* BH e iniciativas do Google Developer Groups (GDG) demonstram essa abertura, trazendo conteúdos técnicos avançados, conexões e discussões sobre tendências globais.

Assim, mais do que um laboratório interno, o Localiza Labs se posiciona como um catalisador do ecossistema de inovação, utilizando sua infraestrutura para gerar conhecimento e uma rede de impacto social de forma contínua.

O edifício do Localiza Labs manteve a certificação LEED Platinum durante o ano de 2025, enquanto a sede administrativa da Companhia, em Belo Horizonte (MG), evoluiu da certificação LEED Gold para a LEED Platinum, o mais alto nível da certificação internacional para edificações sustentáveis.



Placa da certificação LEED Platinum conquistada pela matriz da Localiza&Co

04

Pessoas, cultura e Transformação Social



Laisa Helena, aluna da Rota Social, recebe seu certificado de conclusão das mãos de Rodrigo Silva, colaborador da Localiza&Co e voluntário do programa



Nossos colaboradores

Perfil do Time

GRI 2-7 | 2-8 | 202-1 | 405-1 | 405-2

A trajetória da Localiza&Co, construída ao longo de mais de cinco décadas, é sustentada pelas pessoas que integram a companhia e que, diariamente, traduzem o Jeito Localiza&Co em suas decisões, relações e entregas.

Orientado pelo propósito de “simplificar e encantar pra você chegar lá”, os valores do time sangue-verde consistem em atuar com Atitude de Dono, mantendo Gente, Cliente e Resultados no centro da estratégia corporativa. Esse direcionamento se reflete na forma como a empresa estrutura seu crescimento, investe na primarização de atividades e busca eficiência operacional sem renunciar a responsabilidade com quem faz o negócio acontecer.

Total de Colaboradores¹:

23.220

13.223

Homens (56,95%)

Integral Meio período

11.666 1.557



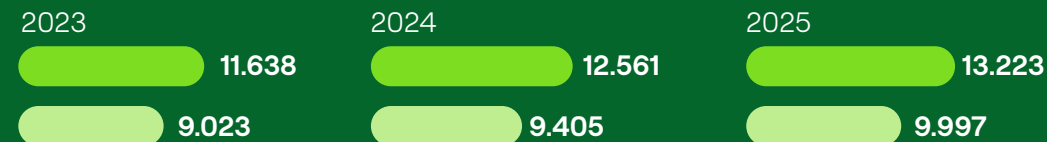
9.997

Mulheres (43,05%)

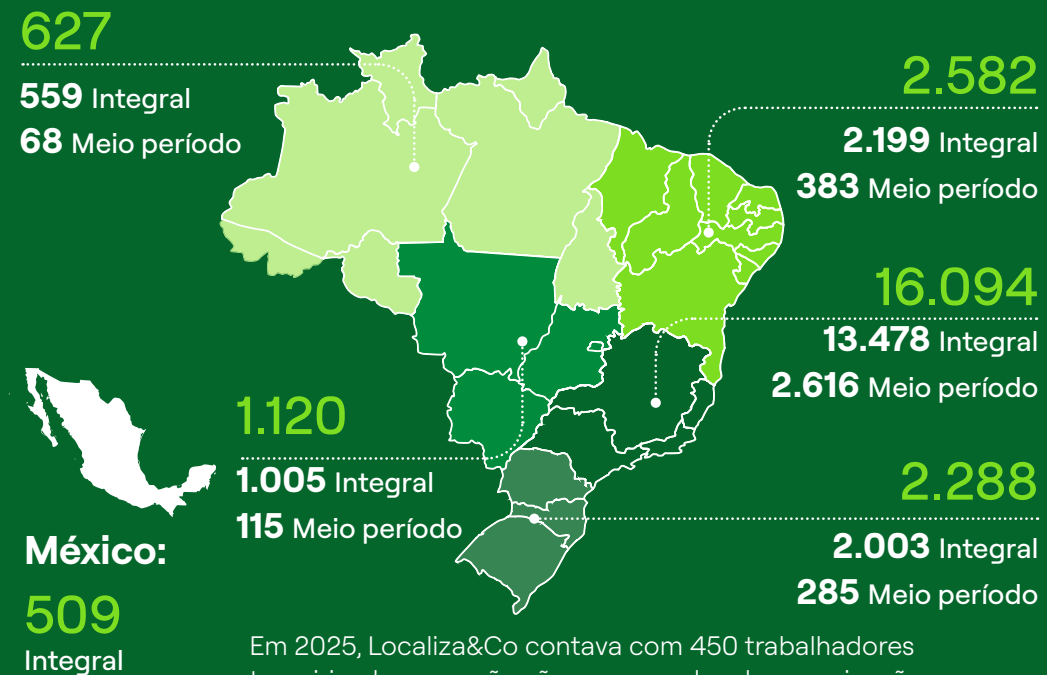
Integral Meio período

8.087 1.910

● Homens ● Mulheres



Colaboradores ao final do período por tipo de emprego, por região:



Em 2025, Localiza&Co contava com 450 trabalhadores terceirizados, que não são empregados da organização, contemplado em diferentes setores e cidades.

¹ Esse número inclui todos os colaboradores L&CO das operações do Brasil e do México, exceto estagiários e conselheiros, pensionistas, estatutários e a equipe do Instituto. Não são considerados colaboradores de franquias no Brasil nem em outros países.

O crescimento do quadro de colaboradores esteve alinhado à expansão dos negócios da Localiza&Co e ao fortalecimento de capacidades operacionais internas, incluindo a internalização de algumas atividades de manutenção e desativação de veículos suportando o ciclo de renovação da frota. Paralelamente, o número de colaboradores em meio período aumentou através da implementação de novos formatos de trabalho em algumas áreas, visando a ampliação da flexibilidade operacional.

A Localiza&Co mantém o compromisso de promover ambientes de trabalho cada vez mais diversos, inclusivos e representativos da sociedade. Para isso, desenvolve iniciativas voltadas à atração, desenvolvimento e retenção de talentos, ampliando a presença de diferentes perfis profissionais em suas equipes e fortalecendo a equidade de oportunidades em toda a organização.

Esse compromisso está refletido em nossas metas corporativas e em nossos valores, sempre alinhado a critérios de desempenho, qualificação e mérito.

Variação entre o salário mais baixo e o salário*

Região	Salário-mínimo local	Menor salário homens	Menor salário mulheres
Brasil	1.518	1.518	1.518

*Dados referentes exclusivamente a colaboradores das operações próprias no Brasil.

Razão entre o salário e a remuneração de mulheres e homens*

Categoria funcional	Razão matemática entre o salário base de mulheres e homens	Razão matemática entre a remuneração base de mulheres e homens	Relação entre recebido por mulheres e homens
Gerência	89%	92%	103%
Administrativo	105%	103%	98%
Chefia/Coordenação	90%	95%	105%
Operacional	100%	101%	101%
Trainee	100%	101%	101%
Aprendiz	98%	98%	100%
Diretor	96%	90%	94%
Executivo	93%	87%	93%
Técnico/Supervisão	91%	96%	105%

A política salarial da Localiza&Co é estruturada a partir de classes de cargos, cada uma com faixas mínimas e máximas definidas. A análise das informações considera diferentes níveis de senioridade dentro de cada categoria, o que pode influenciar a comparação entre homens e mulheres.

A relação apresentada corresponde à razão entre o salário e a remuneração média das colaboradoras mulheres e dos colaboradores homens em uma mesma classe de cargos. Para esse cálculo, a remuneração é entendida de forma ampla, incluindo o salário base e ganhos adicionais ao longo do ano, como bônus, participação nos lucros e resultados (PLR) e benefícios.

Diversidade que Leva a Gente Mais Longe

Contribuir para criação de um ambiente acessível, diverso e inclusivo é um dos comportamentos do quadro de valores da Localiza&Co e isso se reflete em atitudes concretas no nosso dia a dia. Acreditamos que espaços seguros e acolhedores ampliam o potencial de trocas e desenvolvimento das pessoas e impulsionam resultados extraordinários. Essa convicção fortalece nossa capacidade de atrair e engajar talentos diversos, que, juntos, colaboram para construir esse ambiente de respeito, equidade e pertencimento.

Em 2025, a Localiza&Co celebrou cinco anos do Programa de Diversidade, consolidando avanços relevantes na agenda.

A iniciativa está estruturada em seis frentes:



Equidade de gênero,



Pessoas com deficiência



Migrantes e pessoas em situação de refúgio



Equidade racial



LGBTI+



Profissionais 50+

Com o crescimento do engajamento interno, alcançamos mais de 1.000 colaboradores inscritos nos grupos de afinidade, e cerca de 50 ações de conscientização e treinamento ao longo do ano, incluindo 7 campanhas temáticas que envolveram toda a organização (Mês da Mulher, Geração 50+, Migrantes e Pessoas Refugiadas, Orgulho LGBTI+, Pessoas com Deficiência, Semana da Diversidade e Novembro Negro).



Evento Orgulho em Conexão da L&CO

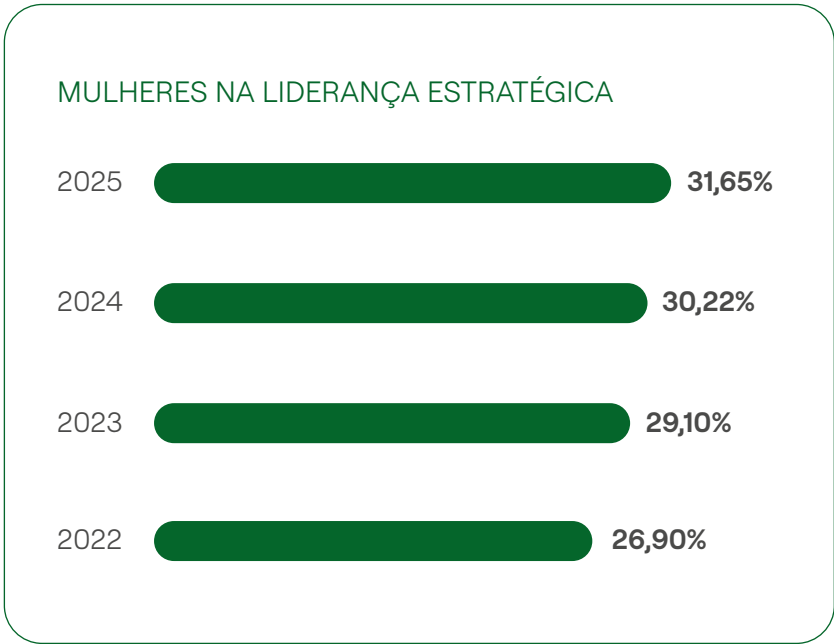
2ª SEMANA DA DIVERSIDADE L&CO

Pelo segundo ano, a Localiza&Co realizou a Semana da Diversidade, cujo tema central foram as **microagressões, atitudes sutis que geram grande impacto nos indivíduos, nas relações e no ambiente de trabalho**. A campanha contou com palestras, dinâmicas e rodas de conversa, que reforçaram a importância da escuta, do respeito e da valorização da diversidade como parte estratégica da nossa cultura e dos nossos negócios.

Com uma identidade visual atualizada, lançamos o novo selo do Programa **“Diversidade que leva a gente mais longe”**, que reforça a iniciativa como base para inovação, boas relações e alto desempenho. A campanha ampliou a conscientização sobre os desafios atuais e reforçou o compromisso com o avanço contínuo e celebrou os resultados dos 5 anos de programa.

Por mais um ano, mantivemos a meta de aumento de talentos mulheres e pessoas negras em cargos de liderança estratégica dentro do contrato de gestão de membros da diretoria executiva e CEO, com impacto direto na remuneração variável.

Encerramos 2025 com 48% de mulheres e 41,29% de pessoas negras na liderança, sendo 31,65% e 25,4% na liderança estratégica*, respectivamente.



*Gerentes seniores e acima

No recorte de raça, a Localiza&Co participa do Black *Leadership*, programa da McKinsey & Company voltado ao desenvolvimento e à aceleração de profissionais negros em trajetória de liderança, com foco no fortalecimento de competências, ampliação de repertório estratégico e preparação para posições de maior complexidade. Além disso, pelo terceiro ano consecutivo, apoiamos também o Juntos BH, iniciativa que conecta organizações e talentos negros para promover desenvolvimento profissional, mentoria, troca de experiências e maior representatividade racial no mercado de trabalho.

Também realizamos novas edições dos programas de desenvolvimento eLLas (para mulheres) e Pluraliza+ (para pessoas negras), além de realizar 5 turmas do curso básico de Libras para colaboradores ao longo do ano, projetos de acessibilidade digital e física nas nossas unidades e iniciativas de pertencimento e letramento.

Na Pesquisa de Clima, “Diversidade e Sustentabilidade” segue sendo o fator com maior percepção positiva na companhia entre os 19 quesitos avaliados, com 95% de favorabilidade e posicionamento no P90. O resultado também se mantém consistente entre grupos minorizados, com variação máxima de até 3 pontos percentuais.

A Localiza se manteve como signatária do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e do Fórum de Empresas com Refugiados da ACNUR.

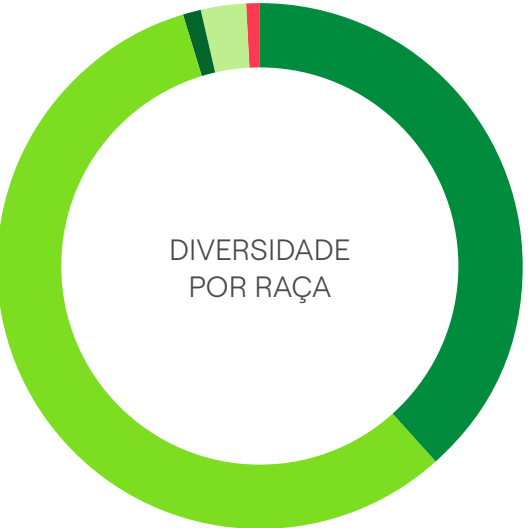
O avanço consistente da agenda de diversidade, equidade e inclusão foi reconhecido por importantes instituições externas. A Companhia recebeu o Prêmio Ethos de Diversidade Étnico-Racial e, pelo quarto ano consecutivo, integrou o ranking das melhores empresas para pessoas LGBTI+ trabalharem, segundo a HRC Foundation. Também foi destacada pela Exame entre as 50 empresas líderes em inclusão de pessoas com deficiência no Brasil, reconhecida em duas categorias do Selo Mano Down 2025 e, pela primeira vez, certificada no ranking GPTW Diversidade – Étnico-Racial, alcançando a 24ª posição.

Na B3, bolsa de valores brasileira, a Localiza&Co permanece nas carteiras IGPTW, que reúne empresas com destaque em boas práticas de gestão de pessoas, IDIVERSA que reconhece empresas referência em diversidade no Brasil e do ETF ELAS11, que contempla organizações com maior representatividade feminina em cargos de liderança.

Diversidade (gênero e idade) no time Brasil e México GRI 405-1

Categorias funcionais	Homens	Mulheres	Menos que 30	Entre 30 e 50	Mais que 50	Total por categoria
Executivos	9	1	0	7	3	10
Diretoria	50	21	0	61	10	71
Gerência	293	158	15	388	48	451
Chefia/Coordenação	551	340	34	782	75	891
Técnica/ Supervisão	3.815	2.645	1.389	4.708	363	6.460
Administrativo	1.116	2.411	1.392	1.977	158	3.527
Operacional	7.143	4.043	3.489	6.660	1.037	11.186
Trainee	5	12	16	1	0	17
Aprendiz	241	366	607	0	0	607
TOTAL	13.223	9.997	6.942	14.584	1.694	23.220

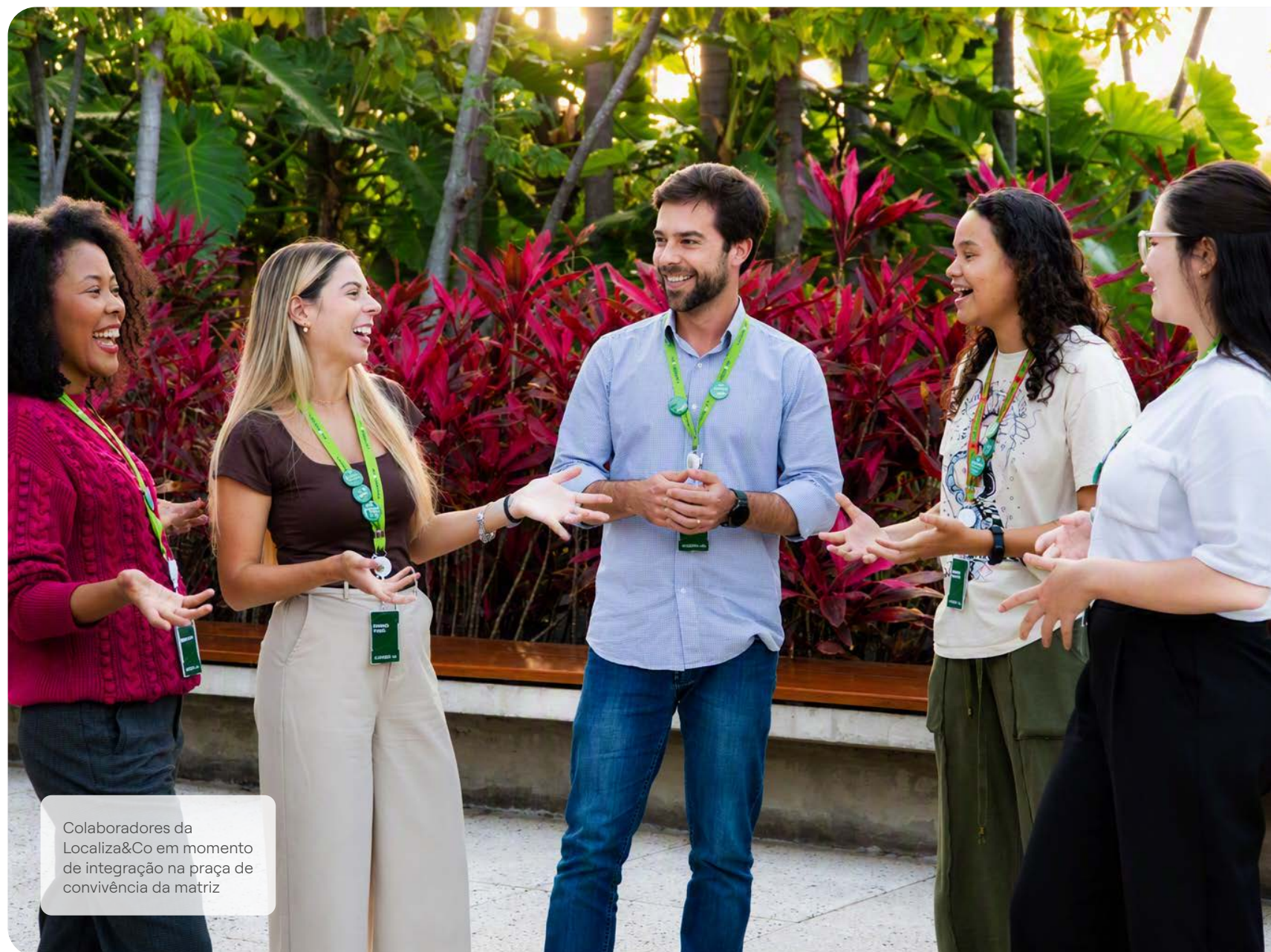
Para a apuração dos dados de diversidade por orientação sexual e raça, utilizamos o Censo de Diversidade, realizado como parte da Pesquisa de Clima 2025 e aplicado aos colaboradores das unidades próprias no Brasil. A pesquisa alcançou 92,4% de adesão do público elegível, composto por empregados ativos até 31/08/2025 e excluindo aprendizes, terceiros e temporários.



Cultura Organizacional

Investir no cuidado e no bem-estar dos colaboradores sempre foi um dos focos da Companhia. Entendemos que a execução eficaz da estratégia e a obtenção de resultados extraordinários dependem diretamente da capacidade dos times e da atuação das lideranças. Em 2025, fortalecemos nossos processos internos, práticas de governança e iniciativas de desenvolvimento de pessoas, garantindo que a cultura de dono, a excelência operacional e o foco no cliente continuem sustentando nossos resultados de longo prazo.

Foram mais de R\$ 10 milhões investidos em treinamentos e desenvolvimento de colaboradores, com aproximadamente 345 mil horas de capacitação ao longo do ano. Ao final do período, registramos 2.879 colaboradores promovidos e 2.055 reconhecidos pelo Programa de Mérito, com investimentos superiores a R\$ 20,5 milhões (+14p.p. vs 2024), reafirmando nosso valor de desenvolver e reconhecer nossos times incentivando o alto desempenho. Paralelamente, direcionamos cerca de R\$ 200 milhões para iniciativas de bem-estar, saúde e segurança, o que resultou na redução de 13,6% da taxa de gravidade de acidentes típicos em relação a 2024, além do avanço na maturidade do tema, evidenciado pela evolução do score de segurança dos Centros de Desativação, de 51% para 70%, que avalia o nível de maturidade da gestão de segurança e saúde da unidade, avaliando práticas, controles e cultura de prevenção de acidentes.



Colaboradores da Localiza&Co em momento de integração na praça de convivência da matriz



Ricardo
Novo,
Diretor de
Telemetria
(Mobi7)

Jeito Localiza&Co

Seguimos fortalecendo a cultura como um diferencial estratégico para impulsionar resultados de forma sustentável, conectando pessoas, inovação e performance. Em nossa jornada de evolução, avançamos no objetivo de tornar o Jeito Localiza&Co cada vez mais presente no dia a dia do time **#SangueVerde**.

Ao longo de 2025, ampliamos a atuação no desenvolvimento e engajamento cultural, com iniciativas que promoveram maior alinhamento organizacional e protagonismo das lideranças. Também fortalecemos espaços de conversas abertas, estimulamos a colaboração e integração entre áreas e intensificamos a disseminação dos valores e comportamentos em múltiplos canais e formatos. Avançamos, ainda, na consolidação de uma cultura orientada a resultados, com foco em produtividade e eficiência ("fazer mais com menos"), além de estimular agilidade e autonomia responsável nas decisões.

Além disso, promovemos ações contínuas de reconhecimento, campanhas, conteúdos e eventos institucionais que

reforçam o senso de pertencimento e a conexão com o Jeito L&CO. De forma direcionada, atuamos também em áreas de maior criticidade, com iniciativas específicas de *onboarding* cultural, qualificação de líderes e reforço de práticas em diferentes contextos da Companhia.

Foram realizados mais de 20 mil reconhecimentos espontâneos de comportamentos alinhados com nossa cultura, entre colaboradores ao longo do ano, reforçando uma cultura de valorização contínua.

Em 2025, a Localiza&Co realizou a primeira edição da **Semana do Jeito L&CO**, iniciativa criada para celebrar o aniversário da companhia por meio de uma vivência ampliada da cultura organizacional. Ao longo dessa semana, ativações, diálogos e ações de reconhecimento mobilizaram equipes de diferentes áreas e negócios, reforçando os comportamentos que

traduzem nossa identidade e sustentam nossa estratégia. Mais do que uma celebração, a iniciativa fortaleceu o sentimento de pertencimento e reafirmou a cultura como um ativo estratégico para a geração de valor sustentável, conectando pessoas, propósito e resultados.

Os resultados refletem avanços consistentes no engajamento e na consolidação da cultura organizacional como diferencial competitivo da Companhia. Em destaque, a pesquisa de clima posicionou a Localiza&Co no P90 em favorabilidade geral, evidenciando um ambiente de trabalho percebido de forma positiva pela ampla maioria dos colaboradores.

Seguimos avançando de forma estruturada e contínua na evolução da cultura, apoiados por uma governança ativa e por mecanismos consistentes de mensuração, consolidando seu papel como elemento central na execução da estratégia e na geração de valor de longo prazo.

Desafio Mais com Menos

Em 2025, realizamos duas edições do **Desafio Mais com Menos**, reforçando o programa como uma iniciativa estruturada de **incentivo à cultura da eficiência e à produtividade**, a partir de um **concurso de ideias inovadoras e criativas**. Ao longo do ano, foram recebidas mais de 1.200 inscrições.

O programa é aberto a todos os colaboradores da L&CO, com exceção de terceiros, temporários e diretores. As propostas são avaliadas por uma banca multidisciplinar, com base em critérios como inovação e originalidade, impacto financeiro, maturidade da ideia, viabilidade e aderência aos valores da Companhia.

Ao final de cada edição, as cinco melhores iniciativas são **premiadas e celebradas** com a liderança em um evento, além de serem divulgadas para toda a empresa por diferentes canais de comunicação.

Os vencedores recebem prêmios de até R\$5 mil por meio de um cartão-benefício, que pode ser utilizado de forma autônoma pelo colaborador. Considerando as duas edições realizadas no ano, estima-se que as **iniciativas premiadas possuem potencial de economia e/ou ganho estimado em R\$ 79 milhões anuais**.

Dentre os destaques do último ano, estão os projetos: **Poupômetro**, uma calculadora que otimiza o cálculo de fretes para as lojas de Seminovos; **Análise de Sinistro com IA**, que apoia a análise da dinâmica de acidentes com ganhos de escala e acurácia superior a 95%; e **Pátio Localiza**, projeto voltado à melhoria da gestão de vagas nos pátios, com a substituição de um fornecedor de mercado.

Desenvolvimento e Engajamento

GRI 404-1 | 404-2

Com o objetivo de construir o futuro desejado, a Localiza&Co direcionou esforços para fortalecer a aprendizagem como uma alavanca estratégica do negócio. Em um contexto de transformação tecnológica acelerada e expansão dos negócios, continuamos a fortalecer nossa cultura de aprendizagem, conectada ao Jeito L&CO e às estratégias corporativas, fazendo mais com menos, ampliando parcerias relevantes e potencializando talentos internos. A Universidade Localiza é um ecossistema de aprendizagem da Companhia, estruturado em três frentes: **Programas de Desenvolvimento, Educação Corporativa** e como evolução em frente às necessidades da organização, **Educação Corporativa com foco em Seminovos**.

Em 2025, adaptamos nossas ofertas de aprendizagem a novas realidades, dando ênfase em Inteligência Artificial, robustecendo a alta liderança, conduzindo Programas de Desenvolvimento estratégicos e impulsionando o crescimento de Seminovos, prioridade do ano. Tudo isso, mantendo foco nas diretrizes do negócio, otimizando custos e garantindo o desenvolvimento e aprimoramento de habilidades e o protagonismo dos colaboradores.

Nossas jornadas de aprendizado são estruturadas em dois modelos de atuação, conforme a senioridade do colaborador: líderes e não líderes. Ambos participam obrigatoriamente da Jornada Essencial, enquanto a Jornada Complementar é disponibilizada de acordo com as necessidades e funções de cada colaborador, podendo ser ofertadas em momentos síncronos e assíncronos.

Grandes resultados de 2025



NPS avaliado pelos colaboradores sobre o portfólio on-line:

94



Investimento total em aprendizagem no ano:

+ R\$10 milhões



Mais de 6 mil conteúdos disponíveis em diversos formatos: podcasts, artigos, vídeos, cursos EaD, lives, pílulas, formações diversas, trilhas, oficinas e muito mais



Mais de 25 mil pessoas capacitadas no ano

TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO

2025

345 mil

2024

371 mil

2023

387 mil

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO MULHER X HOMEM



11h32





11h53

Média de horas de conteúdos consumidos por nível x gênero*

Categorias funcionais	Média de horas de treinamento		
	F	M	Média
Administrativo	08:08	07:11	07:49
Aprendiz	12:14	09:22	11:05
Chefia/Coordenação	49:02	50:32	50:03
Diretor	1:44	02:08	02:03
Estagiário	08:35	09:51	09:11
Executivo	00:51	01:21	01:15
Gerência	85:23	51:03	62:23
Operacional	07:13	05:57	06:25
Técnico/Supervisão	12:32	15:50	14:39
Trainee	07:09	2:28	05:04
TOTAL	11:46		

*F: Feminino; M: Masculino. A classificação segue as informações cadastrais declaradas.

Iniciativas para o público geral

O **Movimento IA** consolidou-se como um dos principais catalisadores da jornada da Localiza rumo a se tornar uma empresa *AI First* (mais detalhes na [pág 63](#)). Como mecanismo estruturante de capilaridade e sustentação da estratégia, formamos 53 novos Facilitadores do Conhecimento com foco no Copilot – assistente de IA que potencializa a produtividade e a criatividade dos colaboradores, transformando a forma como o trabalho é realizado no dia a dia. De forma voluntária, esses colaboradores atuam como multiplicadores do conteúdo em todas as áreas da companhia, ampliando a velocidade de adoção e consolidando a IA como competência organizacional.

A **Temporada de Habilidades**, em sua segunda edição, consolidou-se como uma iniciativa estruturante para o fortalecimento de talentos da Localiza, com foco em desenvolvimento e aprimoramento de habilidades dos colaboradores. Foram realizados 24 fóruns síncronos, que impactaram mais de 2 mil colaboradores e abordaram temas diretamente relacionados ao aumento da produtividade, à qualidade da tomada de decisão e à capacidade de inovação.

O **Letramento de Dados** – Jornada Fusca fortaleceu a agenda *Data Driven* da L&CO ao desenvolver

competências essenciais para análise, interpretação e uso estratégico de dados, ampliando a autonomia dos colaboradores e a disseminação do conhecimento analítico.

Iniciativas para lideranças

A **Imersão de Novas Lideranças** é um programa de vivência prática de três dias para novos líderes para garantir alinhamento cultural, clareza de papel e prontidão gerencial desde o início da jornada na cadeira de gestão. Tivemos 8 turmas com 282 participantes em 2025 com elevado índice de satisfação.

A **Formação Impulso** foi estruturada para fortalecer e atualizar a liderança veterana frente às prioridades estratégicas da L&CO, reforçando cultura, direcionamento corporativo e capacidade de execução. Realizado em quatro encontros mensais, o programa reuniu 470 participantes.

#FOCOEMSEMINOVOS

Com foco no crescimento de Seminovos, estruturamos uma frente integrada de desenvolvimento para líderes e novos líderes, que reúne três iniciativas complementares: o **Onboarding de Gerentes de Vendas do Varejo**, revisado em 2025 para aprimorar a experiência inicial; a **Trilha de Desenvolvimento dos Gerentes de Seminovos**, voltada à evolução contínua, alinhamento estratégico e fortalecimento da execução; e o Programa de Desenvolvimento de Gerentes Divisionais, direcionado à preparação para desafios estratégicos e à crescente complexidade do negócio. Em conjunto, essas iniciativas já capacitaram centenas de líderes, com elevados índices de adesão e satisfação.

A **Academia MURAB** é uma iniciativa estratégica para sucessão e fortalecimento da liderança em Seminovos, com foco na identificação, desenvolvimento e aceleração de talentos internos. Foi revisada a trilha de **Onboarding de Consultores e Executivos de Vendas**, fortalecendo a performance comercial por meio da integração de simulações práticas, uso de sistemas e capacitação avançada em negociação, com a participação de mais de 1.600 profissionais.

Glauco Zebal, Maria Pinto, Pablo Miguel e Marcelo Nagassaki no evento da Academia MURAB da L&CO



A **Formação de Mentores** instrumentalizou 60 líderes para atuação mais estruturada e eficaz nos processos de mentoria interna, fortalecendo a sucessão, o desenvolvimento de talentos e a perenidade da liderança no longo prazo.

As formações específicas trazem um aprendizado altamente personalizado, que suportam as lideranças em seus Planos de Desenvolvimento Individuais (PDI). Aqui, destacamos o **Executive MBA** e o **Programa de Desenvolvimento de Executivos (PDE)** para a alta liderança; e programas de diversidade e especializações, em parceria com o SEST/SENAT.

As **Missões e Formações Internacionais** proporcionaram vivências estratégicas a C-Levels e lideranças, ampliando fluência tecnológica e visão sistêmica em temas como IA, mobilidade, sustentabilidade e transformação digital. Em 2025, realizamos 5 experiências internacionais, todas avaliadas índice de satisfação máximo, reforçando o impacto na agenda estratégica da companhia.

- **Missão Japão**
- **Missão AWS**
- **Missão França**
- **Missão Microsoft**
- **Missão Vale do Silício**

Programas de Desenvolvimento

Os Programas de Desenvolvimento são nossas principais ferramentas de gestão de talentos na L&CO. Têm o objetivo de suportar o crescimento da Companhia, por meio da atração, desenvolvimento e retenção de pessoas, atendendo as demandas de *workforce planning* no negócio. **São três frentes de programas: entrada, internos e diversidade.**

Programas de entrada

- **Jovem Aprendiz:** com duração de 1 ano, promove a inclusão produtiva de jovens no mercado de trabalho, contribuindo para sua formação pessoal e profissional. A iniciativa busca identificar, capacitar e integrar talentos ao ecossistema da L&CO, preparando-os para os desafios corporativos e para uma carreira de sucesso.
- **Estágio:** atrai talentos e impulsiona o desenvolvimento de futuros profissionais de alta performance, preparando-os para posições de analistas por meio de uma trilha de aprendizagem de 24 meses com atuação em projetos multidisciplinares. Em 2025, na nona edição, o programa contou com 95 participantes.
- **Trainee Corporativo:** programa de 12 meses voltado a recém-formados, que oferece uma jornada imersiva

no negócio por meio de projetos estratégicos, mentoria, *job rotation* (rotação entre áreas) e trilhas de desenvolvimento técnico e comportamental. Contou com 18 participantes, incluindo colaboradores do México e 68 horas de capacitação, fortalecendo a conexão com o negócio e as lideranças.

Mais de R\$ 55 milhões em benefícios financeiros foram capturados pelos projetos desenvolvidos pelos trainees em 2025, considerando aumento de receitas, ganhos de eficiência operacional e redução de custos.

Programas internos

- **Oxigênio:** reconhece analistas de alta performance, promovendo o desenvolvimento e acelerando as suas carreiras dentro de suas áreas de atuação. Isso é feito através de uma trilha de aprendizagem que inclui *soft* e *hard skills*, projetos práticos, conhecimento do negócio e *networking* entre os participantes. Em 2025, concluímos a sétima edição do programa, com 29 participantes e 63% de promoções.

Programas de Diversidade

- O programa **eLLas** tem como objetivo ampliar a representatividade feminina de alta performance em cargos estratégicos, promovendo o desenvolvimento profissional por meio de *workshops*, mentoria e *coaching* individual. Em sua terceira edição, contou com 23 participantes e alcançou 17% de promoção entre as participantes, evidenciando seu impacto na evolução de carreira e no fortalecimento da diversidade de gênero na liderança.
- **Pluraliza+:** voltado ao desenvolvimento de lideranças e especialistas pretos e pardos, oferecendo uma trilha robusta de seis meses com mentorias, conteúdos formativos, interação com lideranças e acompanhamento especializado. Em 2025, na terceira edição, contou com 15 participantes e registrou 33% de promoções, reforçando seu impacto na promoção da diversidade racial e no fortalecimento de talentos para posições estratégicas.

Avaliação de Desempenho

GRI 404-3

A avaliação de desempenho é um processo anual que tem como objetivo promover o desenvolvimento profissional dos colaboradores, alinhando sua atuação à estratégia da Companhia. São elegíveis ao ciclo colaboradores admitidos até dia 30 de setembro exceto estagiários, aprendizes, terceiros e profissionais afastados.

O ciclo é composto por duas etapas complementares: Contrato de Gestão e a Avaliação do Jeito Localiza&Co. O Contrato de Gestão possui metas coletivas e individuais, definidas a partir do planejamento estratégico da Companhia, que são desdobradas até o último nível de liderança e, posteriormente, podem ser espelhadas para os times. Já a Avaliação do Jeito Localiza&Co é baseada nos 12 comportamentos que traduzem os valores organizacionais e ocorre em dois formatos: 90°, para não lideranças, e 360°, para lideranças, que inclui avaliações da equipe, de pares e líderes de áreas parceiras e gestor imediato. As notas

dessas duas etapas compõem o resultado final da avaliação de desempenho, que é submetido ao Comitê de Gente e Remuneração e analisado com base na metodologia da matriz 9Box.

100% dos colaboradores L&CO elegíveis passaram pela avaliação de desempenho em 2025.

Ao final é realizado o *feedback* formal, momento em que líder e liderado conversam sobre as avaliações, alinham as expectativas sobre a função e direcionam a carreira e o desenvolvimento com a elaboração do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI). O Comitê de Carreira está à frente das avaliações e tem a rastreabilidade das pessoas mais bem avaliadas na Companhia, o que permite o mapeamento, assim como reconhecimento com méritos e promoções.

Colaboradores promovidos durante todo o ano

2023	2024	2025
2.628	2.922	2.879

Colaboradores reconhecidos pelo programa de mérito durante o ano

2023	2024	2025
1.479	1.702	2.055

Fluxo de Colaboradores

Ao longo de 2025, a Companhia manteve uma gestão ativa dos seus indicadores de admissão e rescisão de colaboradores, monitorando contratações e desligamentos com foco em equilíbrio operacional e sustentabilidade do negócio. As admissões acompanharam o ritmo de expansão, com destaque para as unidades do México, enquanto os desligamentos refletiram tanto gestão de desempenho quanto ajustes estratégicos.

Adicionalmente, a retenção de talentos foi impulsionada também por iniciativas estruturadas de mobilidade interna, como movimentações de colaboradores para diferentes áreas da organização, através do programa **Caminho Aberto**, criado para incentivar movimentos de carreira e valorizar os talentos da organização, priorizando candidatos internos nas oportunidades disponíveis. Em 2025, foram registradas **381 movimentações internas** por meio desse processo formal, reforçando nosso investimento no crescimento profissional de colaboradores e colaboradoras.

Contratações

GRI 401-1

Contratações em 2025 por gênero		
Gênero	Número total de contratações	Taxa de contratação
Masculino	5.842	44,18%
Feminino	3.314	33,15%
TOTAL	9.156	39,43%

Contratações em 2025 por região		
Região (podem ser regiões do Brasil, estados, países, etc.)	Número total de contratações	Taxa de contratação
Norte	295	47,05%
Nordeste	1.139	44,11%
Centro-Oeste	643	57,41%
Sudeste	5.604	34,82%
Sul	1.050	45,89%
México	425	83,50%
TOTAL	9.156	39,43%

Contratações em 2025 por faixa etária		
Faixa etária	Número total de contratações	Taxa de contratação
Menos que 30 anos	4.057	58,44%
Entre 30 e 50 anos	4.682	32,10%
Mais que 50 anos	417	24,62%
TOTAL	9.156	39,43%

Nota: as taxas de contratação e desligamento são calculadas considerando a razão entre o número de pessoas contratadas ou desligadas (voluntária ou involuntariamente) e o número total de colaboradores do final do período da Companhia, em cada uma das categorias.

Desligamentos

Pessoas que deixaram a Companhia em 2025 por gênero		
Gênero	Desligamentos	Taxa de desligamento
Masculino	5.336	40,35%
Feminino	2.985	29,86%
TOTAL	8.321	35,84%

Pessoas que deixaram a Companhia em 2025 por região		
Região (podem ser regiões do Brasil, estados, países, etc.)	Desligamentos	Taxa de desligamento
Norte	296	47,21%
Nordeste	891	34,51%
Centro-Oeste	564	50,36%
Sudeste	5.355	33,27%
Sul	955	41,74%
México	260	51,08%
TOTAL	8.321	35,84%

Pessoas que deixaram a Companhia em 2025 por faixa etária		
Faixa etária	Desligamentos	Taxa de desligamento
Até 30 anos	2.894	41,69%
Entre 30 e 50 anos	4.934	33,83%
Acima de 50 anos	493	29,10%
TOTAL	8.321	35,84%

Cuidado Genuíno

GRI 401-2 | 401-3

Pensando em cuidar dos nossos colaboradores e contribuir para a atração e retenção de talentos, buscamos construir um ambiente em que as pessoas se sintam valorizadas e reconhecidas.

Para isso, oferecemos um pacote de remuneração e benefícios alinhado às práticas de mercado e revisado periodicamente, que inclui, dentre outros, plano de saúde e odontológico, seguro de vida, auxílio-refeição e previdência corporativa. Também contamos com um programa de participação nos resultados, baseado no atingimento de metas, que reforça o reconhecimento pelo desempenho e incentiva a construção de trajetórias duradouras na Companhia.

Qualidade de Vida



Convênio médico



Convênio odontológico



Programa de Benefícios em Medicamentos (PBM)



Telemedicina – Saúde 24h



Programa de Apoio à Gestante



Wellhub



Programa de Promoção à Saúde



Programa Acolher



Plataforma de Descontos – Allya



Auxílio-alimentação



Auxílio-refeição



Auxílio-creche e escola

Mobilidade



Vale-transporte



Carro operacional*



Desconto no aluguel de carros



Desconto na compra de carros



Condições especiais na assinatura de carros – MEOO

Pensando no Futuro



Previdência privada



Seguro de vida



Participação nos Lucros e Resultados

Além disso, com o objetivo de promover o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, adotamos desde 2020 modelos de trabalho flexíveis, que incluem uma janela para a escolha dos horários de início e término da jornada e o modelo híbrido (até três dias de trabalho remoto por semana) para colaboradores de escritórios corporativos. Essa iniciativa é complementada pelo benefício de auxílio *home office*, fortalecendo a experiência do colaborador no ambiente de trabalho.

* Carro operacional: para cargos específicos

DAGENTE



A Localiza&Co disponibiliza o “DaGente” – um aplicativo proprietário que reúne em um único ambiente serviços de recursos humanos (ponto, banco de horas, gestão de férias, contracheque e pagamento), comunicação interna, benefícios e desenvolvimento profissional, proporcionando mais autonomia, conveniência e acesso às informações corporativas. O aplicativo atingiu níveis elevados de utilização, com 90% a 95% de uso semanal (desconsiderando os finais de semana) dos colaboradores em alguns períodos monitorados, tornando-se um dos principais canais digitais da companhia para serviços internos.

Licença Parental

GRI 401-3

Com o compromisso de apoiar seus colaboradores em diferentes momentos da vida, oferecemos iniciativas voltadas à parentalidade e ao bem-estar familiar. Nosso Programa de Apoio à Gestante disponibiliza orientações sobre pré-natal, gestação segura e cuidados com o bebê, atendendo pessoas colaboradoras, dependentes gestantes e suas famílias.

Como participante do Programa Empresa Cidadã desde 2021, ampliamos os períodos de licença de até 180 dias para as mães e 20 dias para os pais, além da licença parental estendida a casais homoafetivos, reforçando um ambiente mais inclusivo e acolhedor.

Complementando esse cuidado, colaboradores em modelo híbrido contam com maior flexibilidade no retorno ao trabalho após o nascimento dos filhos, com possibilidade de manter o trabalho remoto por mais 6 meses. Para que as mães se sintam seguras e confortáveis, conforme previsto em legislação, também disponibilizamos espaço dedicado ao aleitamento materno no nosso escritório matriz e Localiza Labs de Belo Horizonte e escritório corporativo de São Paulo.

Para que o pai possa acessar esse benefício estendido, é necessário apresentar o comprovante de participação em programa ou atividade de orientação sobre paternidade responsável. Esse curso é disponibilizado pela Universidade Localiza.

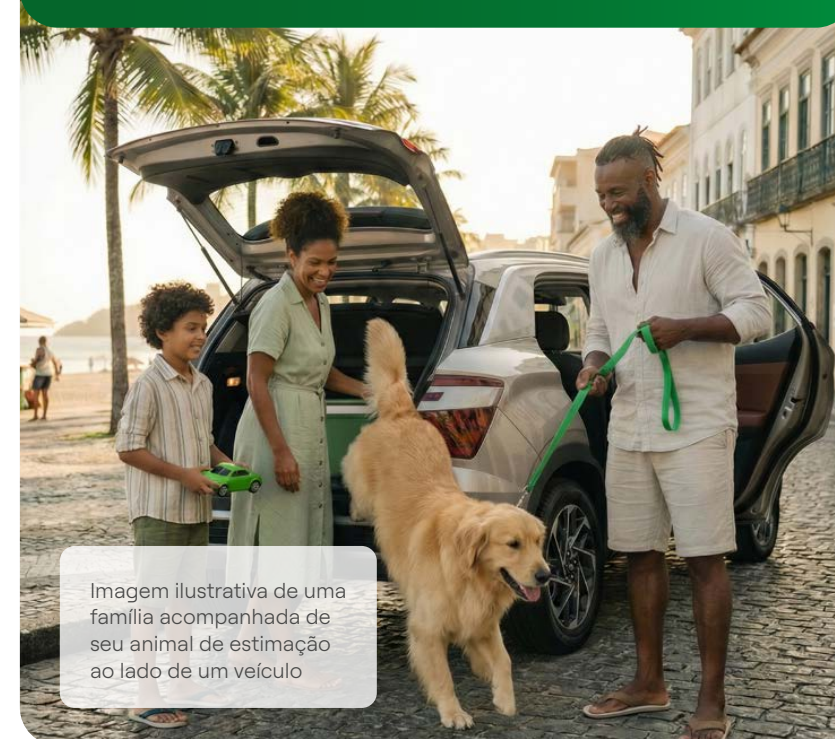


Imagem ilustrativa de uma família acompanhada de seu animal de estimação ao lado de um veículo

COLABORADORES QUE TIRARAM A LICENÇA



MULHERES

358



HOMENS

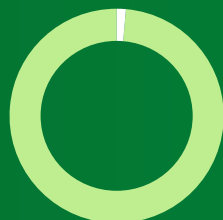
387

TAXA DE RETORNO DA LICENÇA PARENTAL



MULHERES

98,58%



HOMENS

96,95%



TAXA DE RETENÇÃO DA LICENÇA PARENTAL



MULHERES

82,29%



HOMENS

76,79%



Segurança do trabalho

GRI 403-1 | 403-2 | 403-4

A segurança e a saúde dos colaboradores é parte do nosso compromisso com uma cultura baseada em cuidado genuíno, prevenção e responsabilidade. Em 2025, avançamos na estruturação da frente de Segurança do Trabalho, fortalecendo processos, governança e práticas de gestão de riscos em nossas operações.

Com a evolução do modelo operacional e a ampliação dos Centros de Desativação, que aumentaram a complexidade das atividades, a Companhia fortaleceu sua abordagem preventiva em segurança desde a fase de projeto. Esse programa contempla avaliação de riscos, definição de *layouts* seguros, planos de tráfego, treinamentos, sinalização, adequação de máquinas e equipamentos, uso de EPIs e elaboração de procedimentos operacionais. Em 2025 foi ampliada a presença do time de Segurança do Trabalho nas operações, inclusive com representantes dedicados em localidades sem exigência legal, além da estruturação de treinamentos específicos, integração funcional e instruções para operações críticas.

A gestão local é apoiada por Comitês de Segurança que monitoram planos de ação, condições e comportamentos de risco, com apoio de ferramentas como a Auditoria Básica de

Segurança, que permite observações em campo e orientações imediatas, com tratamento de reincidências conforme o Procedimento de Gestão de Consequências.

Também contamos com os “campeões de segurança”, colaboradores capacitados para disseminar orientações e fortalecer a cultura preventiva nas operações. Em paralelo, mantemos CIPAs (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio) e estruturas formais de participação dos colaboradores em unidades aplicáveis, reforçando o engajamento das equipes na identificação de riscos e prevenção de acidentes.

A Segurança do Trabalho atua de forma integrada à Saúde Ocupacional, especialmente por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos, que considera riscos físicos, químicos, biológicos, ergonômicos, psicossociais e de acidentes.

Em 2025, a Companhia também avançou na preparação para os requisitos da atualização da NR-01, fortalecendo a gestão dos fatores de riscos ocupacionais e ampliando a atenção aos aspectos psicossociais relacionados ao ambiente de trabalho.

Seguimos aprimorando a gestão de dados e indicadores de saúde e segurança, com acompanhamento periódico de acidentalidade, taxas de frequência e de gravidade, dias perdidos e aderência aos programas de capacitação. Esse processo tem apoiado a tomada de decisão, a priorização de ações preventivas e a melhoria contínua do sistema de gestão, reforçando o compromisso da Localiza&Co com o cuidado genuíno.

Saúde e Bem-Estar

GRI 403-6

Mantemos um conjunto de iniciativas voltadas à promoção da saúde, prevenção e qualidade de vida, disponíveis para 100% dos colaboradores e seus dependentes, incluindo:

- **Clínica Sempre Bem:** clínica com equipe multiprofissional externa, localizada no prédio matriz em Belo Horizonte, que oferece assistência urgente e preventiva aos colaboradores, por meio de atendimentos presenciais ou teleconsulta.
- **Política de Saúde Sempre Bem:** política que contempla ações, campanhas e benefícios voltados à saúde física e mental, prevenção, qualidade de vida e cuidado com as famílias do time Localiza&Co e seus dependentes.
- **Programa de Promoção à Saúde:** iniciativa voltada à melhoria da qualidade de vida dos colaboradores que necessitam de acompanhamento contínuo de suas condições de saúde (doenças crônicas), por meio de atendimentos personalizados que fortalecem e estimulam a adoção de práticas de autocuidado.
- **Programa Acolher:** programa de acolhimento ao colaborador e sua família, por meio de atendimento especializado multiprofissional, com apoio psicológico e orientação financeira, jurídica, social e nutricional.
- **Saudavelmente:** programa dedicado à promoção da saúde emocional, incluindo ações de prevenção, intervenção, acolhimento e reintegração dos colaboradores da L&CO, com benefícios como auxílio para medicação, atendimento psiquiátrico emergencial e reembolso de consultas
- **Saúde 24 Horas:** serviço pronto atendimento médico digital disponível 24 horas por dia, sete dias por semana.
- **Mobiliza:** programa de incentivo à prática de atividade física e ao engajamento dos colaboradores em hábitos saudáveis.
- **Programa de Gestantes:** acompanhamento ativo e contínuo, realizado por equipe multidisciplinar, ao longo da jornada de gestação, apoiando a colaboradora e sua família, com isenção de coparticipação no pré-natal e entrega de kits.

Segurança no Trânsito

Promover uma mobilidade mais segura é parte do compromisso da Localiza&Co com seus clientes e com a sociedade. Nossa atuação em segurança no trânsito combina tecnologia, análise de dados, educação e engajamento para incentivar comportamentos de direção mais seguros e contribuir para a prevenção de acidentes.

A educação continua sendo um elemento central dessa estratégia. Durante o ano, realizamos ações de conscientização e capacitação, reforçando a importância da direção responsável e da adoção de comportamentos preventivos por parte dos condutores.

Entre as iniciativas de destaque está o **Programa de Direção Defensiva do Zarp**, desenvolvido pelo time Mobi7 para incentivar hábitos de condução mais seguros. Por meio do aplicativo, os motoristas acompanham sua performance a partir de uma pontuação baseada em quatro critérios comportamentais: aceleração, curvas, frenagens e velocidade. A solução utiliza dados de telemetria para identificar padrões de condução e fornecer *feedback* contínuo aos usuários.

Em Gestão de Frotas e no Aluguel de carros para empresas (RAC PJ), foi criado o **DirijaCom**, iniciativa voltada a empresas que oferece uma trilha de desenvolvimento personalizada. Com base em dados específicos da operação de cada cliente, o programa estrutura planos de ação para reduzir multas e sinistros, fortalecer a gestão da frota e dos condutores e apoiar a consolidação de uma cultura de segurança no trânsito.

Essas iniciativas são complementadas pelos investimentos contínuos em conectividade e renovação da frota. Em 2025, 91% dos veículos da frota operacional estavam conectados por telemetria, ampliando a capacidade de geração de informações para apoiar ações de prevenção e segurança.

Clientes com frota conectada reduzem em até **70% os comportamentos agressivos durante a condução e 20% dos custos com sinistros e multas.**

NCAP

Seguimos disponibilizando modelos com elevados padrões de segurança veicular, aumentando continuamente a participação de veículos avaliados pelo programa NCAP (*Latin New Car Assessment Programme*) com classificação máxima. O NCAP tem como objetivo avaliar e divulgar a segurança dos veículos na América Latina e no Caribe, com análises que incluem testes de colisão, resiliência, proteção a pedestres, sistemas de assistência à segurança e proteção infantil.

Porcentagem de modelos de veículos avaliados pelo NCAP, com uma classificação geral de segurança de cinco estrelas, por região

Região	% NCAPs
Centro-Oeste	30,6%
Nordeste	30,6%
Norte	25,9%
Sudeste	32,1%
Sul	37,5%
BRASIL	32,1%

Desenvolvimento Social

Cuidado com a Comunidade

GRI 203-1 | 203-2

O compromisso da Localiza&Co com o desenvolvimento social se materializa por meio de iniciativas que buscam fortalecer e engajar as comunidades onde está presente. Essa atuação combina investimentos sociais, engajamento voluntário de colaboradores e parcerias com organizações da sociedade civil, contribuindo para ampliar o acesso à educação, ao empreendedorismo e ao trabalho, além de fortalecer lideranças e iniciativas locais.

Em 2025, foram destinados R\$ 10,4 milhões em projetos culturais, esportivos e sociais, por meio da Lei Rouanet, da Lei de Incentivo ao Esporte e dos Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e da Pessoa Idosa. Essa atuação complementa a estratégia de investimento social da L&CO, ampliando o alcance das iniciativas apoiadas e contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde atua.



Voluntário e grupo apoiado pelo Instituto Localiza

Unir pessoas pela transformação social



Pessoas no encontro Juventude em Movimento do Instituto Localiza

Instituto Localiza

GRI 2-29 | 203-2 | 413-1

Completando 4 anos de existência, o Instituto Localiza é o principal instrumento de investimento social privado da organização. Sua atuação está voltada à promoção da mobilidade social de jovens, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade socioeconômica, por meio da ampliação do acesso à educação técnica, ao empreendedorismo e às oportunidades de inclusão produtiva.

A estratégia do Instituto combina apoio financeiro a organizações sociais, fortalecimento institucional, mobilização de voluntários e desenvolvimento de iniciativas próprias, buscando contribuir para trajetórias sustentáveis de trabalho e geração de renda em diferentes regiões do país.

Resultados extraordinários:

111
projetos
executados

11.336
pessoas avançaram em
sua jornada profissional

53.436
horas de
capacitação

Atuação em todos os
**estados
brasileiros e
Distrito Federal**

36.284
pessoas
beneficiadas em
iniciativas de
educação técnica e
inclusão produtiva

R\$ 8,2 milhões
de investimentos em forma de doações

R\$ 1,2 milhões
investidos diretamente em projetos

806 voluntários únicos e
1.209 participações voluntárias

+8.400 pessoas beneficiadas
por ações de voluntariado

01 Capacitar



OBJETIVO

Desenvolver competências técnicas e socioemocionais.

DESTAQUES

AWS Re / Start (Instituto Aliança)

Turismo de Base Comunitária (Amigos da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica)

Geração Caldeira (Instituto Caldeira)

Cozinha Japuara (projeto Viver)

02 Conectar



OBJETIVO

Aproximar talentos das oportunidades de trabalho.

DESTAQUES

Residência Social

Companheiro de Rota

03 Fomentar o ecossistema



OBJETIVO

Fortalecer as organizações sociais e fomentar o protagonismo jovem.

DESTAQUES

Programa de fortalecimento em gestão para organizações parceiras

Web serie Nós e Voz

04 Transformar



OBJETIVO

Fortalecer comunidades e lideranças locais (executado em Belo Horizonte).

DESTAQUES

Favela 3D

Comunidade Empreendedora (Sebrae)

Formação para lideranças comunitárias (CDM)

Cadeia de parcerias

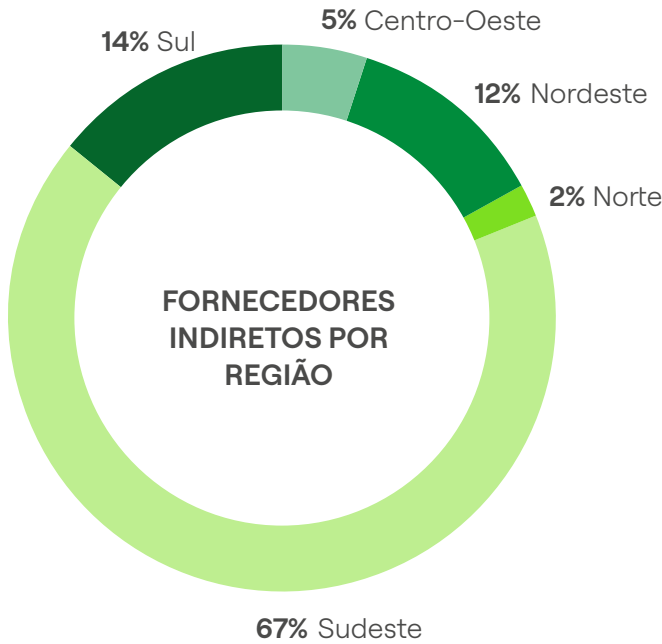
GRI 2-6 | 204-1 | 308-1

A Localiza&Co reconhece que seus fornecedores desempenham papel fundamental na geração de valor para o negócio e para a sociedade. Por isso, busca construir relações de longo prazo pautadas pela ética, transparência, conformidade, qualidade e desenvolvimento mútuo, fortalecendo uma cadeia de suprimentos alinhada aos seus valores e práticas de sustentabilidade.

Ao todo, a Localiza&Co contou com mais de **16 mil fornecedores diretos**, incluindo montadoras, oficinas e fornecedores de peças, que movimentaram aproximadamente R\$ 27,98 bilhões, um aumento de 5,6% em relação a 2024. Além disso, manteve relacionamento com mais de 2 mil fornecedores indiretos, voltados principalmente às compras corporativas, responsáveis por um volume de R\$ 2,84 bilhões, 13,6% superior ao registrado em 2024.

A cadeia de fornecimento da organização é composta por fornecedores diretos e indiretos que atuam em diferentes áreas essenciais para a operação, incluindo tecnologia, operação automotiva, obras e reformas, acessórios para veículos, serviços corporativos e materiais de consumo, além de montadoras, oficinas mecânicas e distribuidoras de peças. Entre

os principais bens e soluções contratados pela Companhia destacam-se a aquisição e a manutenção da frota, tecnologia, assistência 24 horas, serviços de despachante, infraestrutura predial, consultorias, assessoria jurídica, comunicação e marketing, além de soluções de *facilities*.



Durante o processo de contratação, os fornecedores passam por avaliações relacionadas à capacidade técnica e à documentação necessária para a atividade a ser desempenhada. Quando aplicável, especialmente em atividades com potencial impacto ao meio ambiente, são solicitadas evidências de conformidade ambiental e trabalhista, incluindo certificados, treinamentos e planos de prevenção de riscos e acidentes. A organização também adota cláusulas contratuais voltadas à integridade, à conformidade socioambiental e à prevenção da corrupção, complementadas por processos de *due diligence* e monitoramento de terceiros intermediários.

Sempre que possível, a Localiza&Co prioriza fornecedores locais. Além de contribuir para o fortalecimento da economia regional, essa estratégia favorece a eficiência operacional por meio da redução de deslocamentos, da maior agilidade nas entregas e da diminuição dos impactos logísticos associados ao transporte de materiais e serviços.

PROGRAMA FORNECEDOR #SANGUEVERDE

Como principal iniciativa de gestão e desenvolvimento da cadeia de suprimentos, a Companhia mantém o **Programa Fornecedor #SangueVerde**, conduzido pela Diretoria de Suprimentos. Criado para fortalecer o relacionamento com parceiros estratégicos, o programa promove o acompanhamento contínuo do desempenho dos fornecedores e incentiva a adoção de boas práticas operacionais, de governança e de sustentabilidade.

Embora represente uma parcela reduzida do número total de fornecedores, o programa concentra seus esforços nos parceiros mais significativos para o negócio. Em 2025, os **142 fornecedores participantes** representaram **mais de 60% do volume financeiro (spend) das compras administrativas**, evidenciando a relevância econômica e estratégica desse grupo para a operação.

A seleção dos participantes considera critérios como materialidade para o negócio, tempo de relacionamento e aprovação em processos de *due diligence* de integridade. A partir dessa seleção, os fornecedores são avaliados trimestralmente em seis pilares:

- **Atendimento operacional e comercial;**
- **Inovação e tecnologia;**
- **Qualidade;**
- **Contrato e conformidade;**
- **Gestão financeira e preços;**
- **Práticas ESG.**

No pilar ESG, são avaliados aspectos relacionados às condições dignas de trabalho, prevenção ao assédio, gestão de conflitos de interesse, *compliance* e práticas ambientais responsáveis. Entre os temas observados estão a destinação adequada de resíduos, o uso eficiente de recursos naturais, a adoção de fontes renováveis de energia e outras iniciativas voltadas à redução de impactos ao meio ambiente.

O Programa também prevê acompanhamento estruturado do desenvolvimento dos fornecedores por meio de planos de ação para parceiros que apresentem oportunidades de melhoria, reforçando o compromisso da L&CO com a evolução contínua da sua cadeia de valor. Ao final de cada ciclo, fornecedores com desempenho de excelência são reconhecidos, estimulando a disseminação de boas práticas e o fortalecimento de relações colaborativas de longo prazo.



Prêmio do Programa
Fornecedor
#SangueVerde 2025

Anexos

Sumário de Conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta			
CONTEÚDOS GERAIS					
A organização e suas práticas de relato					
2-1	Detalhes da organização	Páginas 17 e 34.			
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Página 8.			
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 7.			
2-4	Reformulações de informações	Para garantir maior consistência, transparência e comparabilidade das informações divulgadas, alguns dados reportados em períodos anteriores no Relatório de Sustentabilidade 2024 foram revisados em 2025. As alterações refletem ajustes metodológicos e revisões nos critérios de consolidação adotados pela Companhia, conforme apresentado na tabela a seguir.			
		Indicador	Valor divulgado anteriormente	Valor reapresentado	Motivo da reformulação
		Frota eletrificada (2024) – Central de Indicadores	4.123	2.140	Revisão dos critérios de consolidação, considerando apenas os veículos da frota operacional ativa.
		GRI 303–5: Intensidade hídrica (2023)	0,53 m³/frota final	0,494	Exclusão dos dados das operações do México do escopo de reporte
2-5	Verificação externa	Não houve. Apesar disto, as informações disponibilizadas neste relatório são revisadas por colaboradores multidisciplinares, representantes de diversas áreas do negócio e de diferentes níveis organizacionais.			

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Atividades e trabalhadores		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 17 a 20 e 88 a 89.
2-7	Empregados	Página 66.
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Página 66.
Governança		
2-9	Estrutura de governança e composição	Páginas 34 a 46.
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 36.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Páginas 36 e 40.
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 36
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 34, 42 e 43.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 7.
2-15	Conflitos de interesse	Página 31.
2-16	Comunicação de preocupações críticas	A área de <i>Compliance</i> possui reporte direto ao Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> , órgão de assessoramento do Conselho de Administração, conforme agenda anual de reuniões. De acordo com o Regimento Interno do Comitê, é de responsabilidade do órgão monitorar as atividades da área de <i>Compliance</i> através de reportes periódicos, de acordo com o Planejamento Anual. Em 2025 foram realizadas 04 reuniões com o Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> com temas de <i>Compliance</i> , onde a área reportou o status das atividades, relatar preocupações e aprovar planos de ação para mitigação de potenciais riscos. As preocupações apresentadas ao CA é uma informação confidencial. A <i>Compliance</i> Officer possui acesso direto e imediato ao Conselho de Administração, Comitê de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i> e a Diretoria, caso qualquer questão ou preocupação necessite ser levantada em relação ao suborno ou ao sistema de gestão antissuborno, conforme consta na Política Antissuborno e Anticorrupção.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 36, 40 e 41.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Páginas 38 e 39.
2-19	Políticas de remuneração	Páginas 45 e 46.
2-20	Processo para determinação da remuneração	Páginas 45 e 46.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
2-21	Proporção da remuneração total anual	A proporção da remuneração anual do indivíduo mais bem pago em relação à média dos demais colaboradores foi 47,41 em 2025. Para o cálculo, consideramos: salário ajustado por carga horária + ATS + remuneração variável + PLR + ILP.
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 25.
2-23	Políticas de compromissos	Páginas 28 a 30.
2-24	Incorporação das políticas de compromissos	Páginas 28 a 30.
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Página 32.
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Página 32.
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não foram registrados casos significativos de não conformidade durante o período coberto pelo relatório.
2-28	Participação em associações	Página 31.
Engajamento de <i>stakeholders</i>		
2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Páginas 18, 37, 86, 88 e 89.
2-30	Acordos de negociação coletiva	(98,93%) dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. Para os demais (1,07%), sem sindicato ou sem acordo de negociação coletiva firmado pelo sindicato representativo, a Localiza aplica antecipação de reajuste e concede benefícios de acordo com a sua política interna.
TEMAS MATERIAIS		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Página 25.
3-2	Lista de tópicos materiais	Páginas 25 e 26.
3-3	Gestão dos tópicos materiais	Páginas 25 e 26.
CONTEÚDOS ECONÔMICOS		
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 24.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Presença no mercado		
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Página 67.
Impactos econômicos indiretos		
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Páginas 85 a 87.
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 85 a 87.
Práticas de compra		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Páginas 88 e 89.
Combate à corrupção		
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 28 a 31.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Durante o período, não tivemos casos confirmados de corrupção. Reiteramos que a Localiza&Co possui um olhar apurado em relação ao tema, realizando treinamentos obrigatórios e tomando as medidas cabíveis sempre que necessário.
Concorrência desleal		
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve
CONTEÚDOS AMBIENTAIS		
Energia		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 59.
302-3	Intensidade energética	Página 59.
302-4	Redução do consumo de energia	Página 59.
Água e efluentes		
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	Página 60.
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 60.
303-3	Captação de água	Página 60.
303-5	Consumo de água	Página 60.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Emissões		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 50.
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 50.
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 50.
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 50.
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 51 a 53.
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 57.
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 57.
306-3	Resíduos gerados	Página 58.
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 57 e 58.
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Página 58.
Avaliação ambiental de fornecedores		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Páginas 88 e 89.
CONTEÚDOS SOCIAIS		
Emprego		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 79.
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Páginas 80 e 81.
401-3	Licença parental	Páginas 81 e 82.

Norma GRI	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
Saúde e Segurança		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 82.
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 82.
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 82.
403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores	Página 83.
Capacitação e educação		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 74.
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 73 a 77.
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 78.
Diversidade e igualdade de oportunidades		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 36, 40, 66, 69 e 70.
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 67.
Comunidades locais		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 86.
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Não foram identificados impactos negativos provenientes de nossas operações em comunidades locais.
Privacidade do cliente		
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não recebemos queixas e não tivemos casos de perda de dados de clientes.

Sumário de Conteúdo SASB

Norma SASB	Conteúdo	Referência (pg.) / Resposta direta
TR-CR-250a.1	Porcentagem de modelos de veículos avaliados pelo NCAP programas com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	Página 84.
TR-CR-250a.2	Número de veículos que tiveram recall	Ao final do ano de 2025, constatamos que 6.344 automóveis da nossa frota passaram por 6.808 intervenções de recall, de acordo com as campanhas divulgadas pelas montadoras.
TR-CR-410a.1	Economia de combustível média ponderada por dia de locação da frota, por região	Seguimos elaborando as métricas para cálculo desse indicador.
TR-CR-410a.2	Taxa de utilização da frota	Totalizamos 79,7% para Aluguel de Carros (RAC) e 96,1% para Gestão de Frotas (GF), sem considerar no cálculo os carros em ativação e desativação. O cálculo foi feito com base na frota própria de 655.716 veículos ao final do ano.
TR-CR-000.A	Idade média dos veículos	Página 14.
TR-CR-000.B	Total de dias de aluguel disponíveis	Totalizamos 169.218,0 diárias ao final do ano, sendo 75.779,7 para Aluguel de Carros (RAC) e 93.438,3 para Gestão de Frotas (GF). Todos os números apresentados estão em milhares.
TR-CR-000.C	Tamanho médio da frota de aluguel	Ao final do ano de 2025, nossa frota média alugada totalizava 475.527 veículos, sendo 214.988 para Aluguel de Carros (RAC) e 260.539 para Gestão de Frotas (GF).

Mapa de ODS



Governança
Corporativa



Desenvolvimento e
Retenção de Pessoas



Gestão de Resíduos,
Energia e Água



Segurança
no Trânsito



Diversidade, Inclusão
e Direitos Humanos



Uso Inteligente e
Sustentável de Carros



Emissões
Atmosféricas



Desenvolvimento
Social



Qualidade
nos Serviços



Ética, Integridade
e Transparência



Desenvolvimento
Social
Página 85



Segurança no Trânsito
Página 84

Mobilidade Sustentável
e Uso Inteligente de
Carros
Página 54

Saúde e Bem-Estar dos
Colaboradores
Página 80



Desenvolvimento e
Retenção de Pessoas
Página 73

Desenvolvimento
Social
Página 85



Diversidade, Inclusão
e Direitos Humanos
Página 66

Desenvolvimento
Social
Página 85



Gestão de Resíduos,
Energia e Água
Página 60



Gestão de Resíduos,
Energia e Água
Página 59

Mudanças Climáticas
e Emissões
Atmosféricas
Página 50



A Localiza&Co
Página 16

Ética, Integridade e
Transparência
Página 28

Desenvolvimento e
Retenção de Pessoas
Página 73

Desenvolvimento Social
Página 85



Nossos colaboradores
Página 66

Diversidade, Inclusão
e Direitos Humanos
Página 66

Desenvolvimento
Social
Página 85



Mudanças Climáticas e
Emissões Atmosféricas
Página 50

Segurança no Trânsito
Página 84

Mobilidade Sustentável
e Uso Inteligente de
Carros
Página 61



Gestão de Resíduos,
Energia e Água
Página 57

Segurança no
Trânsito
Página 84

Mobilidade
Sustentável e Uso
Inteligente de Carros
Página 54



Mudanças Climáticas
e Emissões
Atmosféricas
Página 50

Gestão de Resíduos,
Energia e Água
Página 57



Ética, Integridade e
Transparência
Página 28

Diversidade, Inclusão
e Direitos Humanos
Página 66

Desenvolvimento Social
Página 85



Governança
Corporativa
Página 34

Ética, Integridade e
Transparência
Página 28

Desenvolvimento Social
Página 85

Créditos

Coordenação e redação

Gerência de Sustentabilidade Localiza&Co

Projeto Gráfico: layout e diagramação

Ricca Sustentabilidade

Colaboração

Este relatório foi elaborado com base na valiosa contribuição do nosso time.

Expressamos nossa profunda gratidão a todas e todos.

Localiza&co