

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



[B]³ BRASIL
BOLSA
BALÇÃO

NOVO
MERCADO
BM&FBOVESPA

Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**

Índice de
Ações com ESG Along
Diferenciado **ITAG**

OTCQX

IGPTW B3

Localiza

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4. DADOS FINANCEIROS
-

TORNANDO-SE A MAIOR LOCADORA DE AUTOMÓVEIS DA AMÉRICA LATINA

FASE I: ALCANÇANDO A LIDERANÇA

FASE II: EXPANSÃO

FASE III: GANHANDO ESCALA

FASE IV: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

1973

Fundação com 6 Fuscas

1983

Estratégia de Franchising

1992

Início da internacionalização através de franquias

1999

Criação da Localiza Gestão de Frotas

2014

Início da transformação digital

2019

Follow-on R\$1,8B

2021

Lançamento Localiza Zarp

1979

Expansão para 11 capitais se tornando líder de mercado em 1981

1991

Criação da Seminovos

1997

DL&J Private Equity compra 1/3 da Companhia:
Market Cap US\$150 milhões

2005

Oferta pública de ações -IPO
Market Cap US\$295 milhões

2017

Market Cap US\$ 4,4 bi

2020

Lançamento carro por assinatura – Meoo

Anuncio de fusão: Locamerica

Market Cap US\$ 10,1 bi em dez/20

2022

Closing da fusão com Locamerica - jul/22

Market Cap US\$ 11,1 bi em set/22

6
(1973)



1.970
(1983)



5.080
(1993)



24.700
(2003)



118.000
(2013)



537.157
(3T22 proforma depois do carve-out)

NOSSA EMPRESA ESTÁ EM
MOVIMENTO DE EVOLUÇÃO
CONTÍNUA E CONSISTENTE
PORQUE NUNCA PARAMOS
DE OLHAR PARA O
ESSENCIAL: NOSSOS
CLIENTES, NOSSOS
COLABORADORES, NOSSOS
RESULTADOS

E ESTES SÃO OS PILARES DA NOSSA
CULTURA CORPORATIVA



PLATAFORMA INTEGRADA SUPORTANDO O CRESCIMENTO

3T22

Localiza tem vantagens incomparáveis a partir de um modelo altamente escalável e experiência comercial inigualável

Fonte: Arquivos da Companhia.

(*) Acumulado até 30/06/2022



ALUGUEL DE CARROS

- 296.322 CARROS PRÓPRIOS
- 514 AGÊNCIAS PRÓPRIAS NO BRASIL
- 169 AGÊNCIAS FRANQUEADAS NO BRASIL E NA AMÉRICA LATINA

ALUGUEL DE FROTAS

• 240.923 CARROS



**SINERGIAS:
PODER DE BARGANHA
REDUÇÃO DE CUSTOS
CROSS SELLING**

+16.000 COLABORADORES
+14 MILHÕES DE CLIENTES



SEMINOVOS

- 46,9% VENDIDOS PARA CONSUMIDOR FINAL
- 184 LOJAS
- 100 CIDADES

PLATAFORMA DE NEGÓCIOS



ALUGA PARA INDIVÍDUOS ,
EMPRESAS, MOTORISTAS DE
APLICATIVO E SEGURADORAS,
DENTRO E FORA DE AEROPORTOS

- ALTO CUSTO FIXO
- FROTA DIVERSIFICADA
- CICLO DE ~1 ANO
- GANHOS DE ESCALA
- CAPITAL INTENSIVO
- MERCADO CONSOLIDADO EM AEROPORTOS E FRAGMENTADO FORA DE AEROPORTOS



ALUGUEL DE FROTAS E DE CARRO
POR ASSINATURA PARA
INDIVÍCUOS, PMES OU
CORPORAÇÕES

- BAIXO CUSTO FIXO
- FROTA CUSTOMIZADA
- CICLO MÉDIO DE 2-3 ANOS
- CAPITAL INTENSIVO
- FLUXO DE CAIXA PREVISÍVEL



VENDE OS CARROS USADOS APÓS O
ALUGUEL E ESTIMA O VALOR
RESIDUAL DOS CARROS

- ÁREA DE SUPORTE
- KNOW HOW DO MERCADO DE CARROS NOVOS E USADOS
- INSIGHT PARA COMPRA DE CARROS
- REDUZ DEPENDÊNCIA DE INTERMEDIÁRIOS
- REDUZ A DEPRECIAÇÃO

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4. DADOS FINANCEIROS
-

LOCALIZA ASSUME A DIREÇÃO EM UM MERCADO DE MOBILIDADE EM EVOLUÇÃO



Destaques Financeiros e Operacionais

19,7% Receita '16-21a CAGR	29,5% EBITDA '16-21a CAGR	37,9% Lucro líquido '16-21a CAGR	17,0% ROIC 2021	17,5% Frota de final de período '16-21a CAGR	13,3% ROIC 2021 spread vs. Custo da dívida após impostos
---	--	---	------------------------------	--	--

PILARES PRINCIPAIS DA LIDERANÇA DA INDÚSTRIA

Modelo e tamanho
integrados da Localiza
fizeram da empresa *best in
class* do setor

Captação de Recursos

- Melhor pontuação de crédito e condições de financiamento no setor

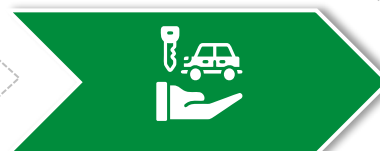


- ✓ Balanço **sólido**
- ✓ Amplo **acesso ao capital** (debt and equity)
- ✓ **Melhor rating de créditos** da indústria

Menor spread do setor:
8,1% custo da dívida após
impostos – 9M22 LTM

Aquisição de Carros

- Comprador relevante com relacionamento diferenciado com montadoras



- ✓ Alavancagem na **análise de dados**
- ✓ **Relacionamento singular** com montadoras

Líder do setor
Forte relacionamento

Aluguel de Carros

- Empresa *Top of Mind* e líder de mercado



- ✓ **Estratégia centrada no cliente e em tecnologia**, aprimorando a experiência de ponta a ponta
- ✓ **Soluções inovadoras** e ramp-up de produtos recentes



Top of Mind
player com liderança em
tecnologia

Venda de Carros

- Grande capilaridade e vendas com as melhores condições



- ✓ **Transformação digital** acelerada
- ✓ Abertura estratégica de **novas lojas**
- ✓ **Expertise** única e leitura de **mercado**



Expertise operacional
juntamente com a
capilaridade nacional

VANTAGENS COMPETITIVAS

Ratings: Nacional e Global⁽¹⁾



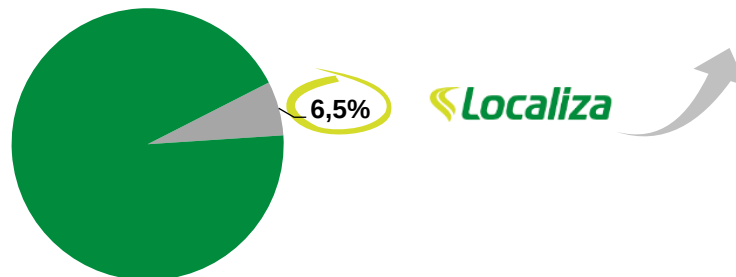
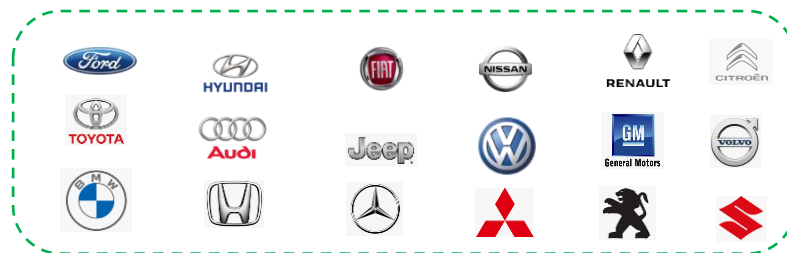
		Locadora A		
STANDARD & POOR'S	AAA	AA+		
MOODY'S	AAA	-		
FitchRatings	AAA	AAA		



				
STANDARD & POOR'S	BB+	BB-	BB	B
MOODY'S	Ba2	-	-	B3
FitchRatings	BB	-	-	-

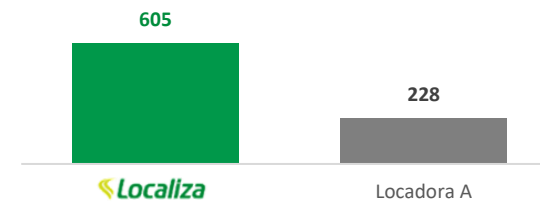
Participação nas vendas de montadoras

% de vendas 2021

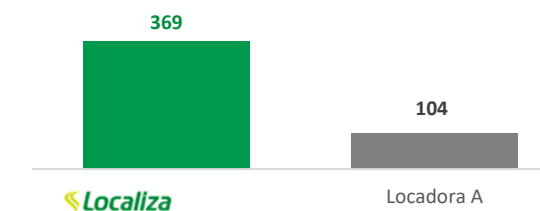


Capilaridade

Agências⁽²⁾



Cidades⁽²⁾



Prêmios

25 Marcas mais valiosas do Brasil - Interbrand



Top of Mind

Excelência – Mercado Comum



Líderanças de melhor reputação no Brasil - Merco



Melhores em ESG no Brasil – BofA e Money Times

7ª vez Consecutiva vencedor 

Melhor Locadora IstoÉ Dinheiro 

2º Lugar no setor de transporte e logística – Valor Econômico Inovação 

Fonte: Dados públicos Companhias, ABLA

(1) Bloomberg novembro de 2022

(2) 3Q22 for Localiza e dados divulgados de concorrentes

VANTAGENS COMPETITIVAS - ALUGUEL DE FROTAS

Forte foco em melhorar a experiência do cliente durante toda a jornada como a solução *one-stop* para aluguel de frotas e carro por assinatura

Frota Conectada

- ✓ Produtividade da equipe
- ✓ Gerenciamento de combustível
- ✓ Perfil de condução
- ✓ Produtividade do motorista

Mobile Solutions

- ✓ Painel de indicadores
- ✓ KPI's da equipe
- ✓ Informações de manutenção
- ✓ Gestão de multas



Área do motorista

- ✓ Visualização de compromissos
- ✓ Serviços de dados
- ✓ Acesso a multas
- ✓ Indicação do motorista



O novo jeito de ter um carro zero com a segurança da maior locadora da América Latina e o melhor carro por assinatura segundo o Estadão.



re-invente
seu jeito
de ter carro



Economia:

- ✓ Carro zero sem os custos da compra e seu dinheiro livre para investir onde quiser.



Comodidade e Praticidade:

- ✓ Escolha o plano que se adequa às suas necessidade e deixe as preocupações com burocracia com a gente.



Tranquilidade

- ✓ Manutenção por nossa conta, assistência 24 horas e rede de fornecedores em todo o Brasil.

E mais...



... um **Clube de Benefícios** cheio de vantagens para aproveitar todos os dias...

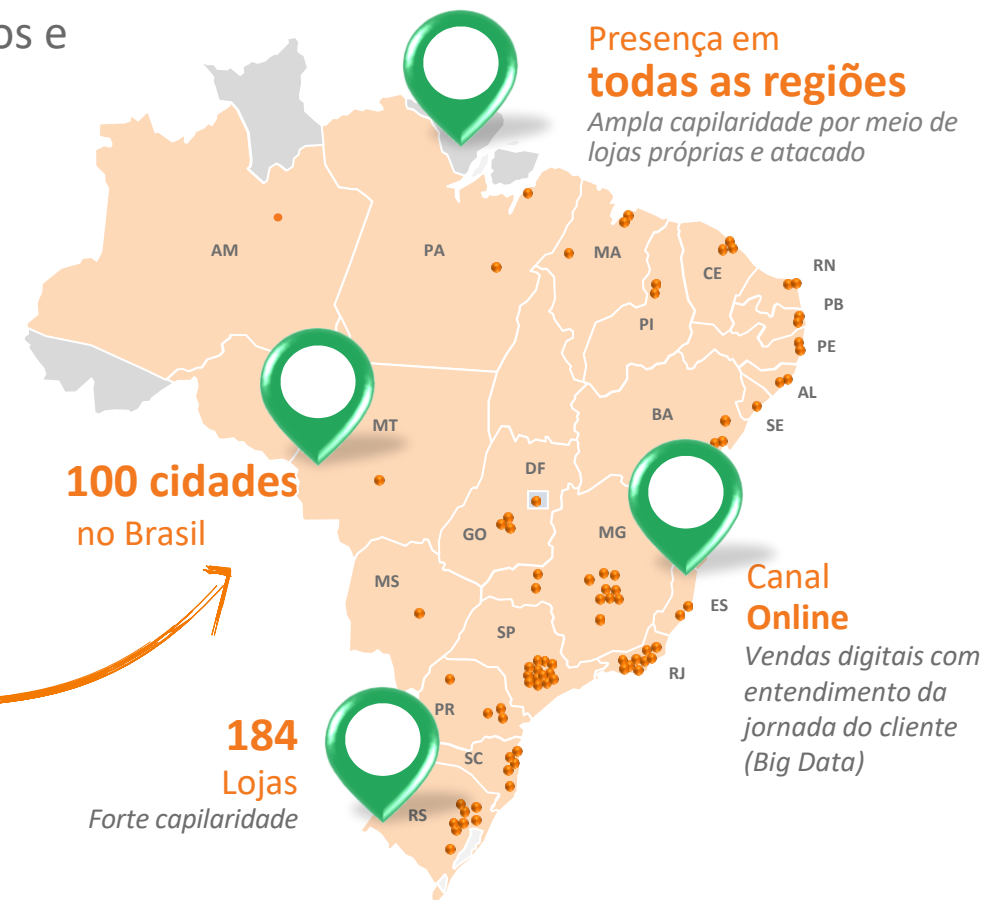
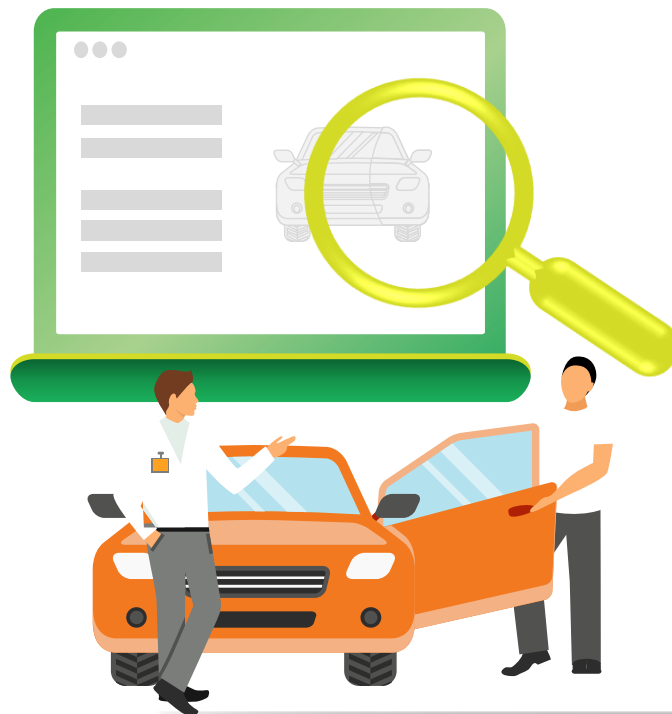
...e assinando Localiza Meo doaremos uma porcentagem para beneficiar o projeto Favela 3D em parceria com a **Gerando Falcões**.



VANTAGENS COMPETITIVAS - VENDA DE CARROS

Conhecimento de mercado exclusivo para precificar com precisão os carros, vendendo mais e com melhores condições do que qualquer concorrente

Venda de carros do Aluguel de Carros e Frotas após término da vida útil no aluguel



Enorme mercado a ser explorado⁽¹⁾



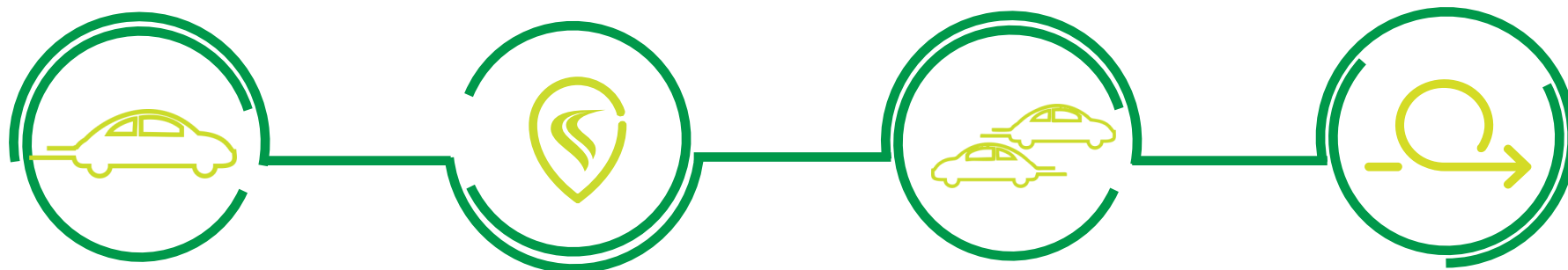
Big data

Melhor compreensão das preferências do cliente
Estimativa de preço
- Depreciação /+ Valor residual
Entrada para compra de carro

Vendas para consumidor final

Menor depreciação
Fidelização do cliente, gerando recorrência e indicações

VANTAGEM COMPETITIVA - EXCELÊNCIA OPERACIONAL



PREPARAÇÃO DO CARRO

- Controle de qualidade dos carros entregues por montadoras
- Licenciamento do carro

ENTREGA NAS AGÊNCIAS

- Rastreamento de transporte
- Otimização de gerenciamento logístico

CARROS OPERACIONAIS

- Manutenção e reparo
- Processamento de multas
- Renovação de licenciamento

CARROS DESATIVADOS

- Verificação do carro
- Preparação para venda
- Transporte para loja Seminovos

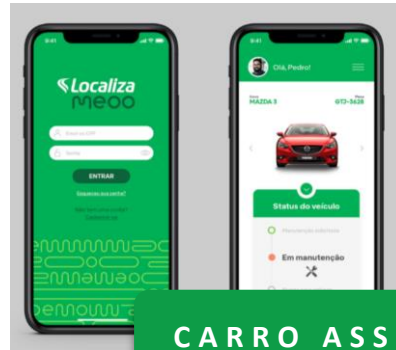
INOVAÇÃO ÁGIL PARA EXPERIÊNCIA SUPERIOR DO CLIENTE

Bypass do balcão
(100% digital)



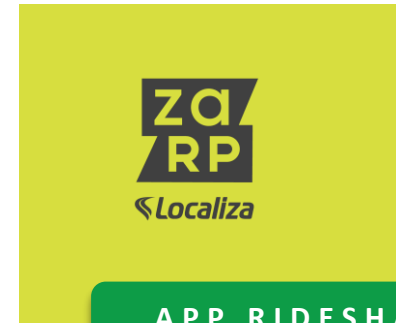
LOCALIZA FAST

Aluguel de longo prazo
(100% digital)



CARRO ASSINATURA

Aluguel digital ponta a ponta
para motoristas de Uber

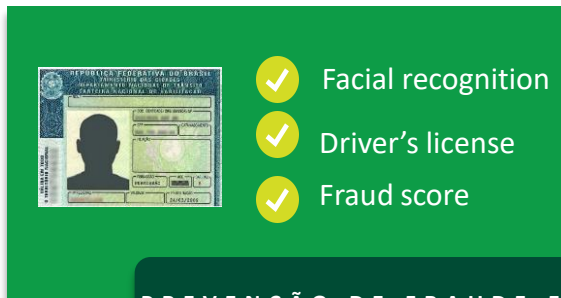


APP RIDESHARING

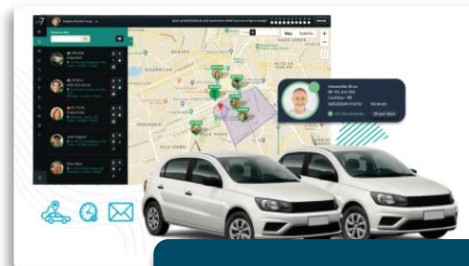
Localiza Labs



ARQUITETURA
DE INTEGRAÇÃO



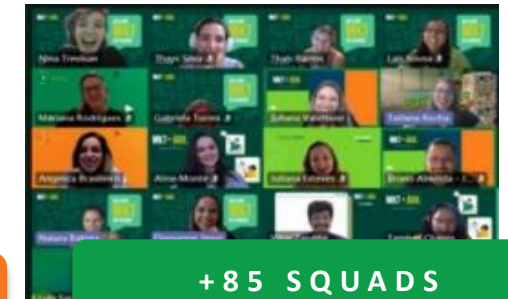
PREVENÇÃO DE FRAUDE E ROUBO



TELEMETRIA

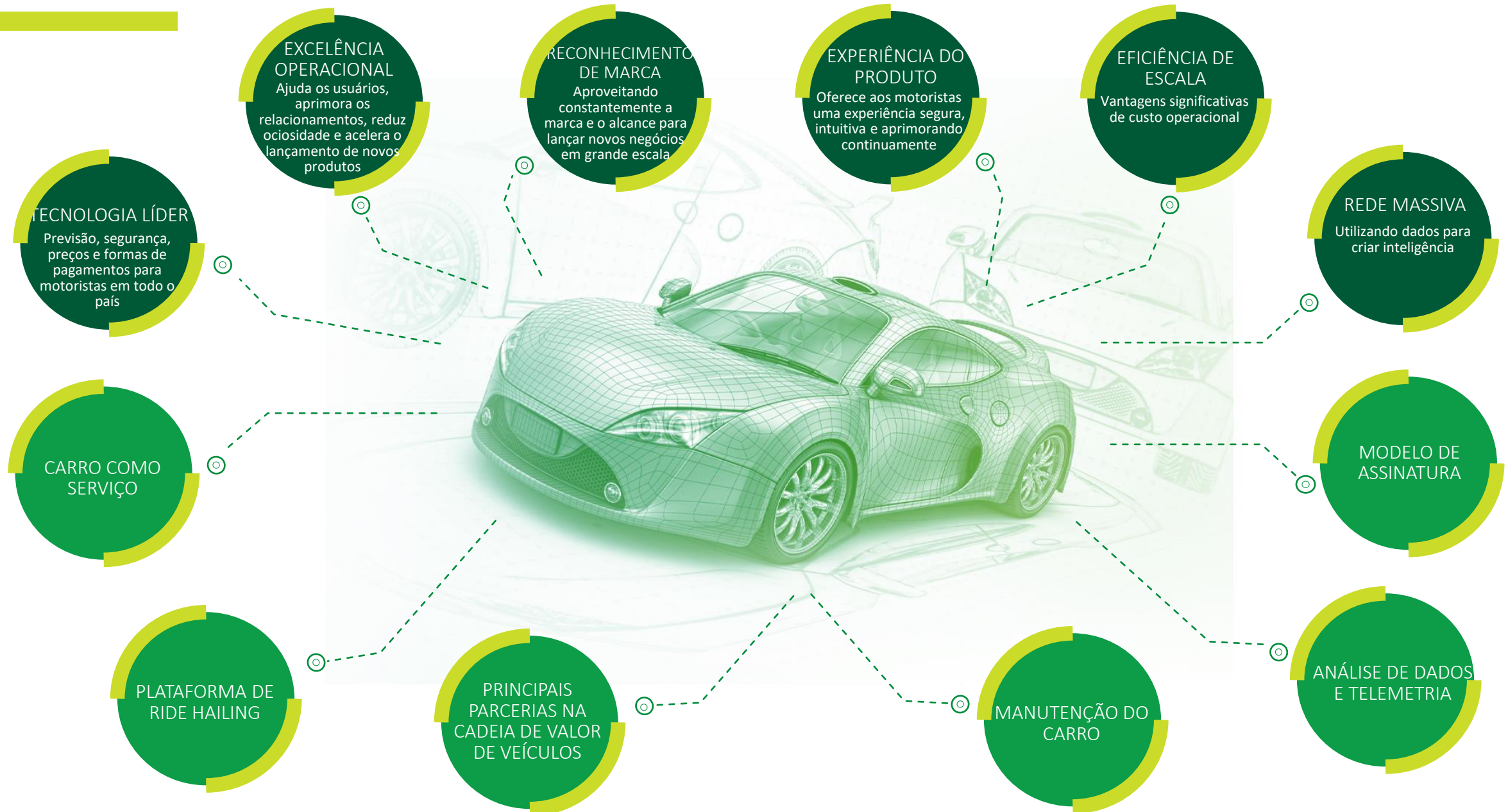


VENDA DIGITAL



+85 SQUADS

CONSTRUINDO A PLATAFORMA PARA O FUTURO DA MOBILIDADE



INICIATIVAS ESG

Desenvolvimentos recentes

- ✓ Estabelecimento de metas para iniciativas definidas como prioritárias
- ✓ Compensação das emissões diretas de GEE (escopos 1 e 2)

2017

- ✓ Sustentabilidade se torna uma intenção estratégica
- ✓ Assinatura do Pacto Global
- ✓ 1º Relatório de Sustentabilidade

2018

- ✓ Criação Comitê de sustentabilidade
- ✓ Desenvolvimento da Política e Matriz de Materialidade
- ✓ 1º inventário de Gases de Efeito Estufa

2019

- ✓ Lançamento do Programa de Diversidade e Inclusão
- ✓ Certificação ISO 37.001
- ✓ Ingresso no índice ICO2¹ da B3, Certificação ISO 37001

2020

2021

- ✓ Lançamento do Instituto Localiza
- ✓ Inventário GEE aprimorando o cômputo de emissões de escopo 3 (selo ouro GHG Protocol)
- ✓ Objetivos ESG incorporados em contratos de gestão (incluindo diretoria executiva e CEO)

2022

AMBIENTAL

- ✓ +3.000.000 kWh de energia limpa gerada;
- ✓ +30% de consumo de energia renovável
- ✓ Neutralização dos escopos 1 e 2 (referente à 2020)
- ✓ Lançamento do Neutraliza (produto voltado para compensação de emissões de clientes (escopo3))
- ✓ Avanços na gestão de resíduos com foco em logística reversa e na valoração;
- ✓ +60% das lavagens internas realizadas a seco

SOCIAL

- ✓ 96% de favorabilidade na pesquisa de clima (P90) no quesito de diversidade e inclusão
- ✓ Programa de diversidade e inclusão consolidado
- ✓ IGPTW:B3 que reúne companhias que investem no ambiente de trabalho com as melhores práticas em recursos humanos
- ✓ ELLAS11:B3 que reconhece as companhias que possuem pelo menos 50% de mulheres em cargos de liderança
- ✓ 45 projetos sociais apoiados pelo Instituto Localiza com + de 10.000 pessoas impactadas

GOVERNANÇA

- ✓ Agenda de engajamento do CEO e Conselho com nossos investidores para temas ESG;
- ✓ Atualização da Política de Sustentabilidade;
- ✓ Contínuo aprimoramento dos indicadores de performance utilizando referências da ONU e SASB

Fonte: Arquivos da Companhia
Note: (1) Índice de carbono eficiente; (2) Banco Nacional de Desenvolvimento Brasileiro; (3) Economatica; (4) Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade

- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4. DADOS FINANCEIROS
-

MERCADO ENDEREÇAVEL GRANDE E CRESCENTE

Escala, tecnologia e reconhecimento de marca da Localiza permitem integrar a jornada dos clientes com a melhor experiência do usuário

Fonte: Oliver Wyman

Jornada e experiência do cliente

Onboarding

- Captação sob demanda
- Processo sem complicações
- Conveniência e segurança

Jornada

- Infotainment
- Comércio eletrônico
- Recepcionista

Antes da viagem

- Serviços de navegação
- Publicidade
- Entretenimento

Planejamento

- Revisão do operador
- Partilha de dados
- Google Analytics

Compra

- Forma de pagamento
- Seguro
- Outros instrumentos financeiros
- Serviços

Modelos de Mobilidade

Modelos Tradicionais



Capacitadores de Tecnologia

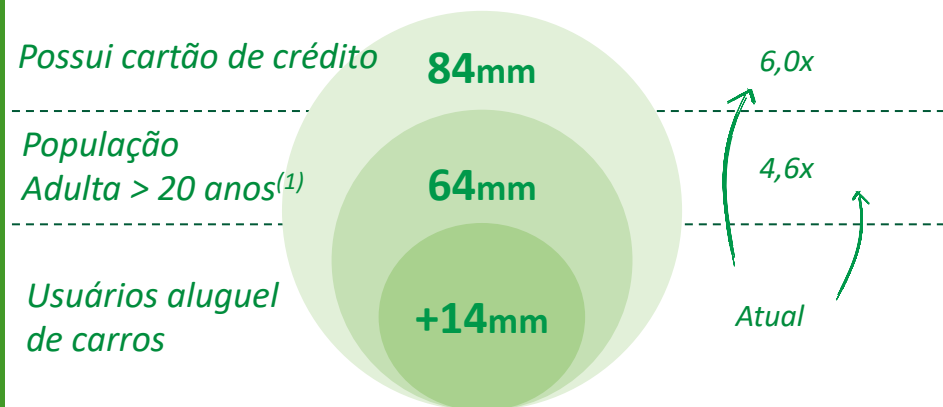


VISÃO GERAL DO ALUGUEL DE CARROS

Líder de mercado com uma marca de primeira linha em um segmento em processo de aumento de penetração

Visão Geral do Mercado

Número de Pessoas (mm)



Expansão do Mercado

Aplicativos de mobilidade

~20% dos
motoristas alugam carros

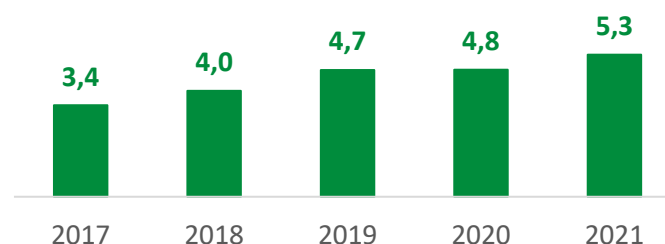


Motoristas no Brasil

Uber **99**

~1.0mm 

Carros RAC/1000 Brasileiros⁽³⁾



Grande mercado de Ride Hailing



Mais de 1,0mm de motoristas

O 2º maior mercado da Uber em todo o mundo

+22mm usuários do aplicativo

Fonte: Documentos da Companhia, websites e ABLA. IPEADATA, Programa Fidelidade Localiza e BCB em 2016, Considerando que cada dono de cartão de crédito possui 1,3 cartões de crédito

(1) Idade > 20 anos, classes A+B+C

(2) BCB em fevereiro/22 para o Brasil e sites de Assessoria Financeira e Federal Reserve para outros países

(3) Anuário ABLA para frota do setor e IBGE para população brasileira

VISÃO GERAL ALUGUEL DE FROTAS

Forte foco na melhoria da experiência do cliente durante toda a jornada, como a solução completa para aluguel de frotas

Fonte: Documentos da Companhia.
Datamonitor para Europa e estimativas Localiza para o Brasil
(1) Sindipeças anuário 2020, considera carros e comerciais leves
(2) ~2 milhões de PME, com penetração extremamente baixa.
(3) Arquivos das Companhias, IBGE e Anfavea.
(4) BCB, IBGE e dados da Companhia.



- ✓ Possuir versus assinar
- ✓ Feito para indivíduos e PMEs
- ✓ Através de uma experiência digital, apoiada por uma equipe especializada focada no produto.

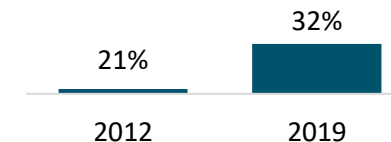
Visão de Mercado



Carro por assinatura

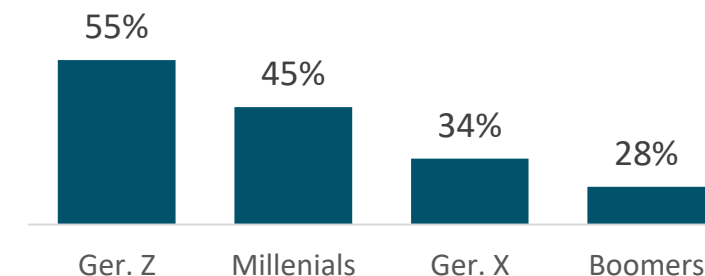
21% dos
Brasileiros possuem
carro⁽²⁾

Penetração de leasing entre
americanos

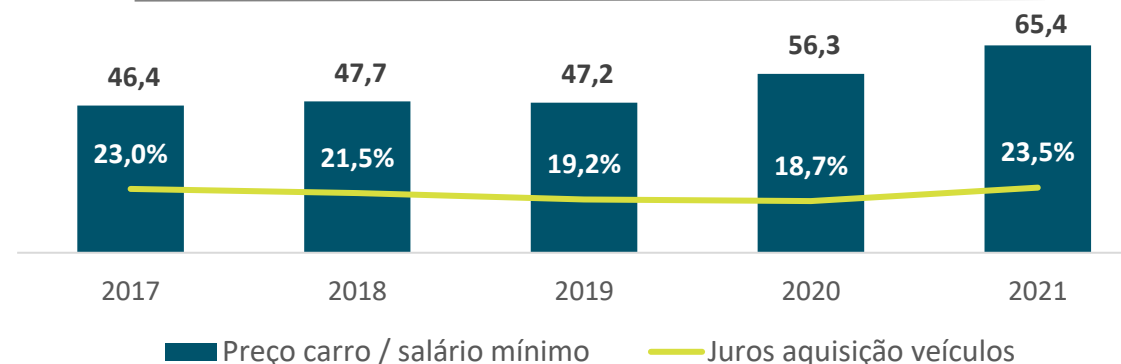


Alugar é o novo comprar

Ter transporte é necessário mas possuir veículo não⁽³⁾
(% concordam)



Juros vs # de salário mínimos para comprar um carro⁽⁴⁾

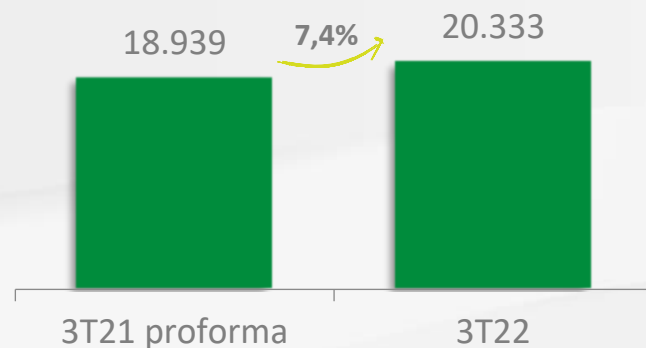


- 1. VISÃO GERAL DA COMPANHIA
- 2. VANTAGENS COMPETITIVAS
- 3. PRINCIPAIS DIVISÕES DE NEGÓCIOS
- 4. DADOS FINANCEIROS
-

DESTAQUES DO TRIMESTRE

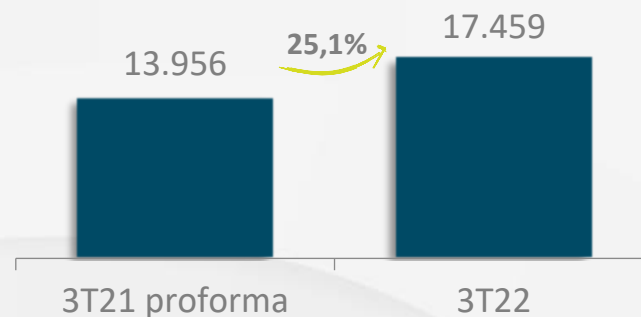
Número de Diárias – Aluguel de Carros

Quantidade em milhares



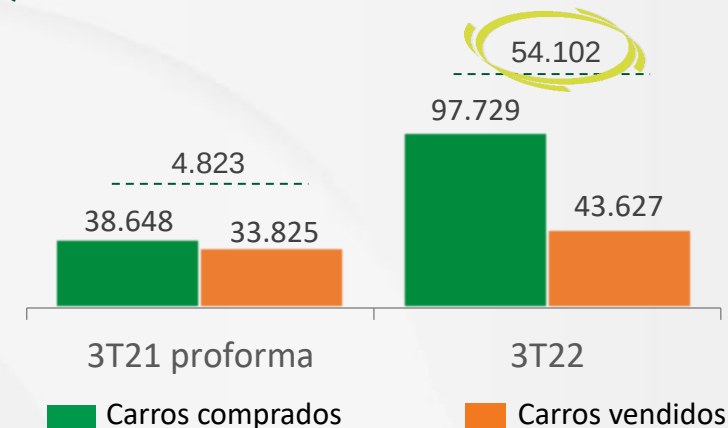
Número de Diárias – Aluguel de Frotas

Quantidade em milhares



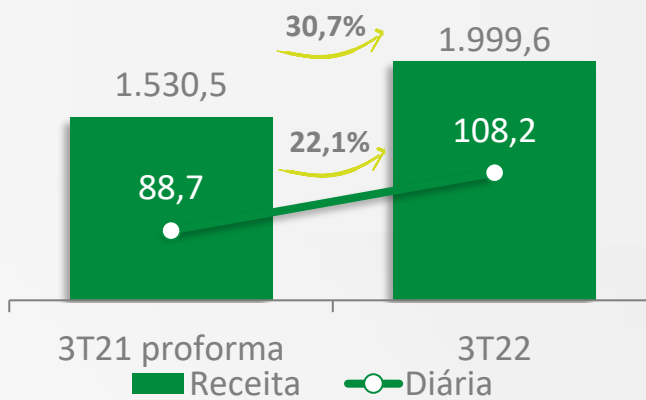
Compra e venda de carros

Quantidade



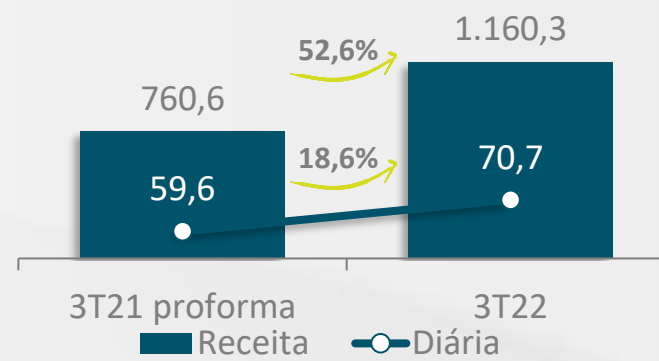
Receita e Diária Média – Aluguel de Carros

R\$ milhões, incluindo royalties / R\$



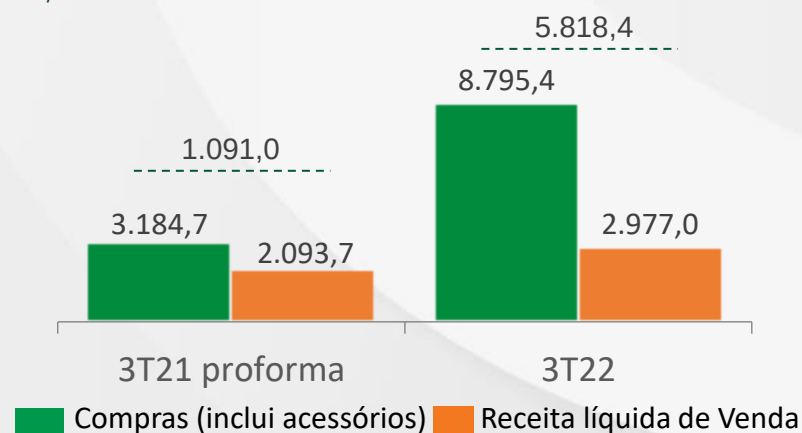
Receita e Diária Média – Aluguel de Frotas

R\$ milhões / R\$



Investimento Líquido na frota

R\$ milhões

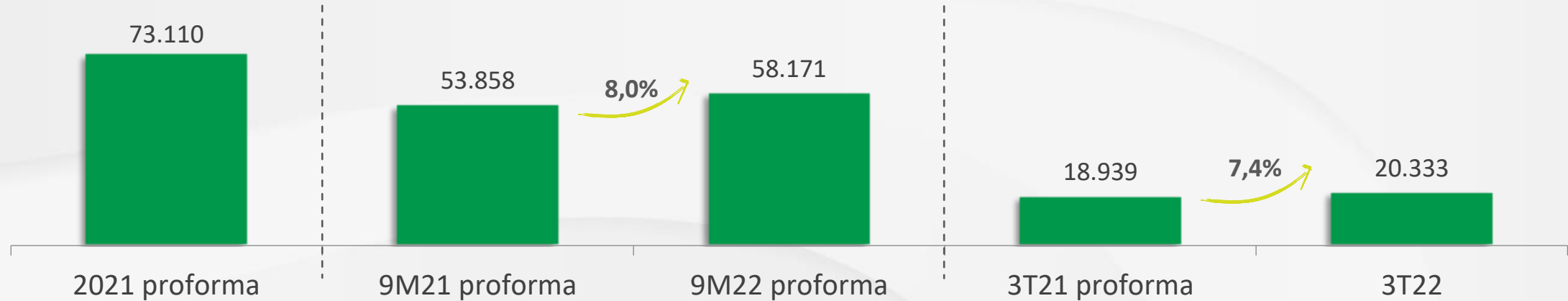


FORTE ADIÇÃO LÍQUIDA DE FROTA E CRESCIMENTO DAS RECEITAS DE ALUGUEIS SÃO OS DESTAQUES DO TRIMESTRE

ALUGUEL DE CARROS

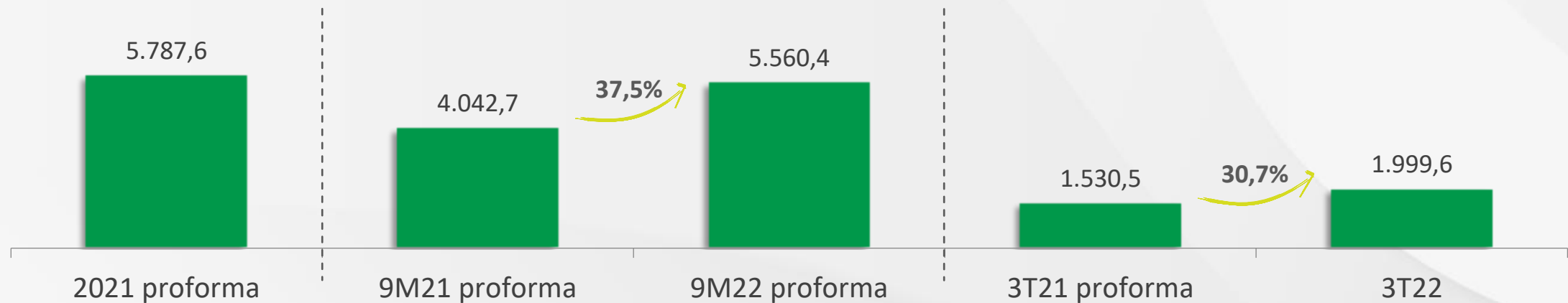
Número de Diárias

Em milhares



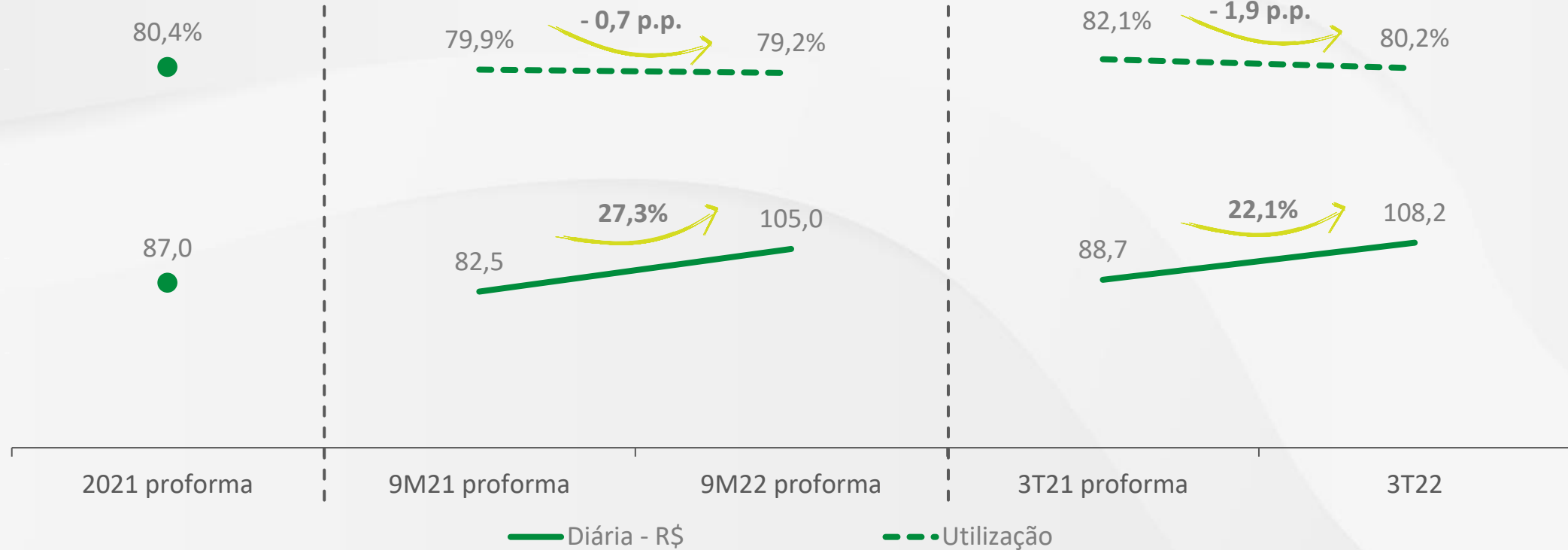
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



CRESCIMENTO DE 30,7% NA RECEITA LÍQUIDA DO TRIMESTRE NA COMPARAÇÃO ANUAL, COM GESTÃO EFICIENTE DE MIX E PREÇOS

ALUGUEL DE CARROS

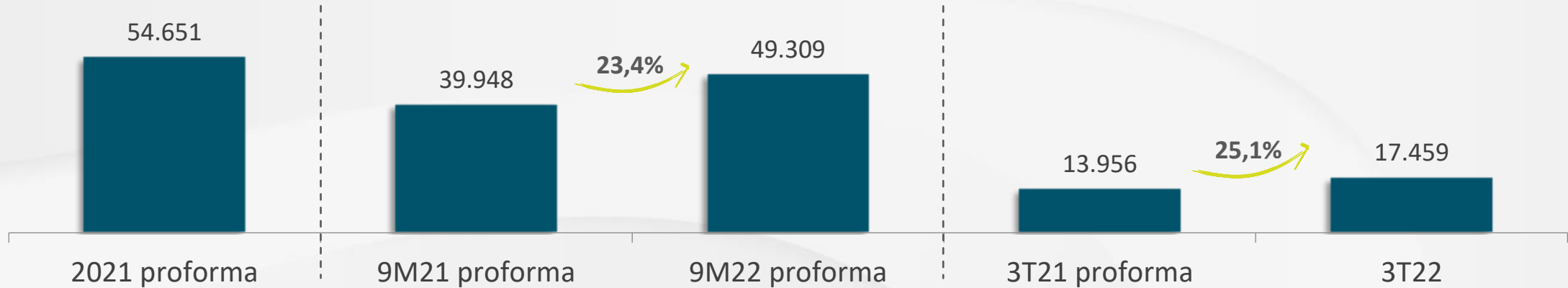


EM CONTEXTO DE DEMANDA ROBUSTA, MESMO COM A GRANDE ADIÇÃO DE CARROS E CONTINUIDADE NO REPASSE DE PREÇOS, A TAXA DE UTILIZAÇÃO SE MANTÉM EM NÍVEIS SAUDÁVEIS

GESTÃO DE FROTAS

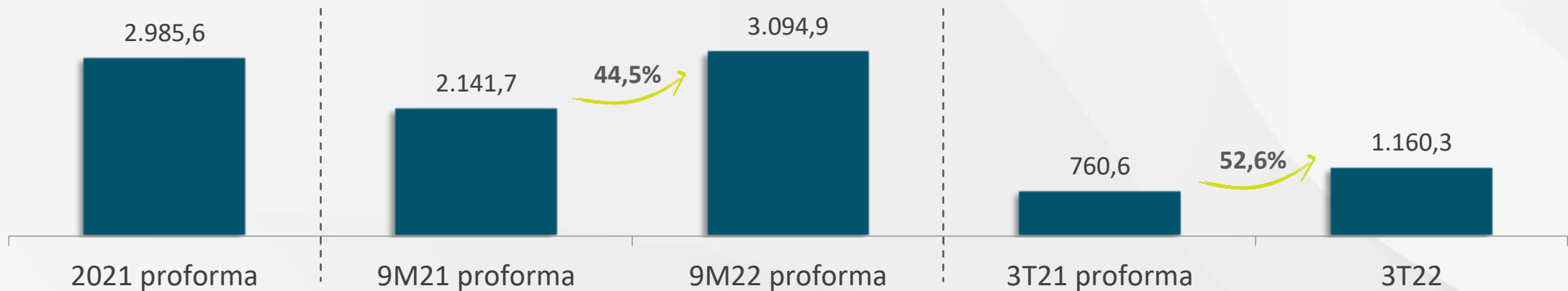
Número de Diárias

Em milhares



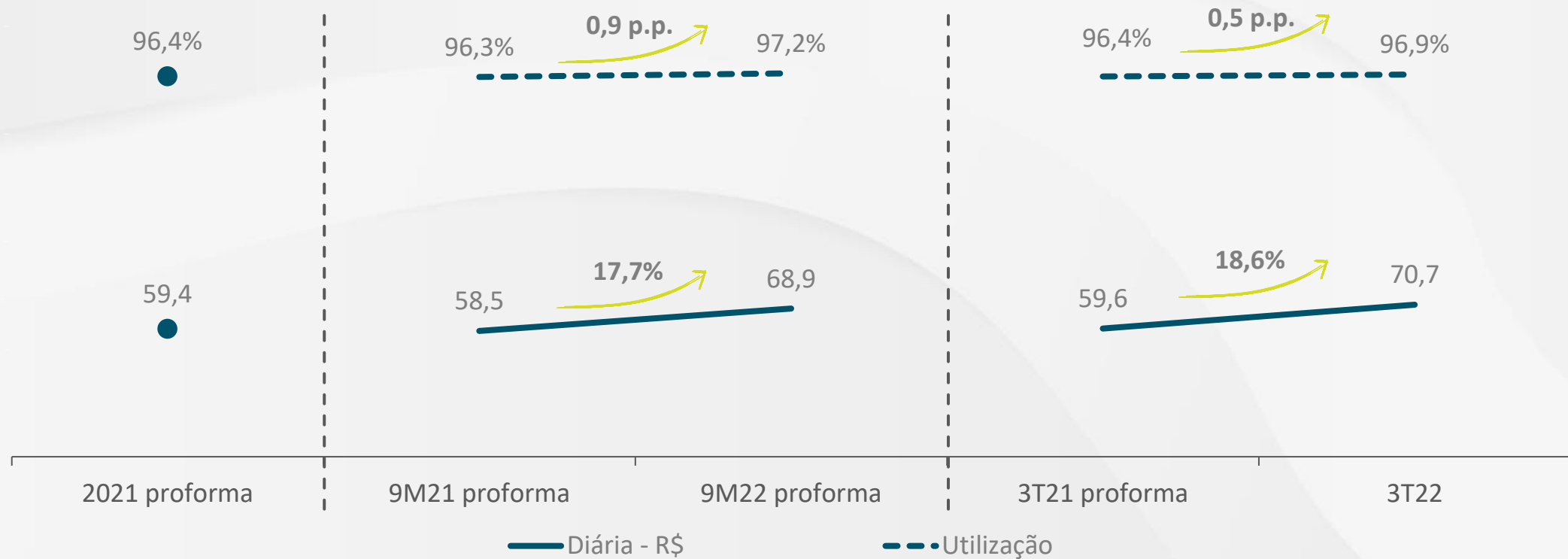
Receita Líquida

R\$ milhões



NO 3T22, A RECEITA AVANÇA 52,6% NA COMPARAÇÃO ANUAL. REFLEXO DO CRESCIMENTO DE 25,1% DOS VOLUMES, COM REDUÇÃO DO BACKLOG DE CARROS, ALÉM DO AUMENTO DA TARIFA MÉDIA

GESTÃO DE FROTAS

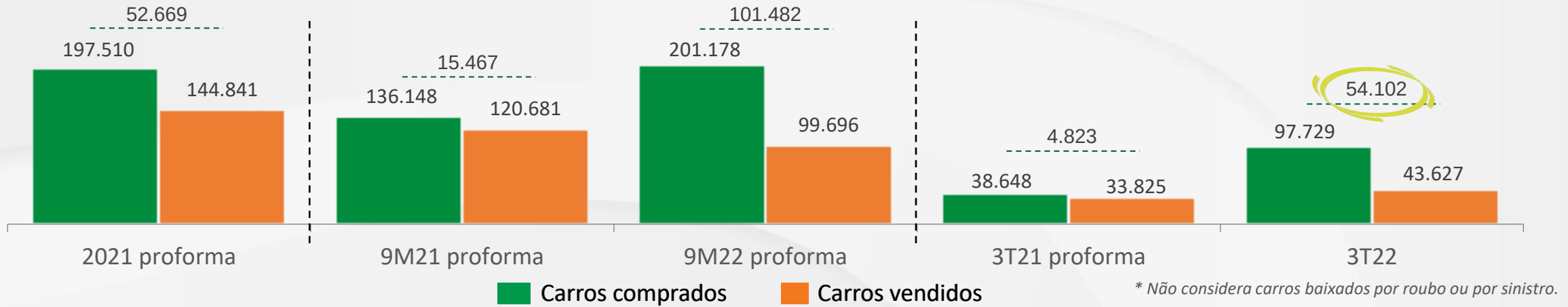


TARIFA MÉDIA SOBE 18,6%, COM CAPTURA DE PREÇOS MAIS ALTOS DEVIDO AOS NOVOS CONTRATOS PRECIFICADOS EM CONTEXTO DE CARROS MAIS CAROS E CURVA DE JUROS MAIS ELEVADA

INVESTIMENTO LÍQUIDO

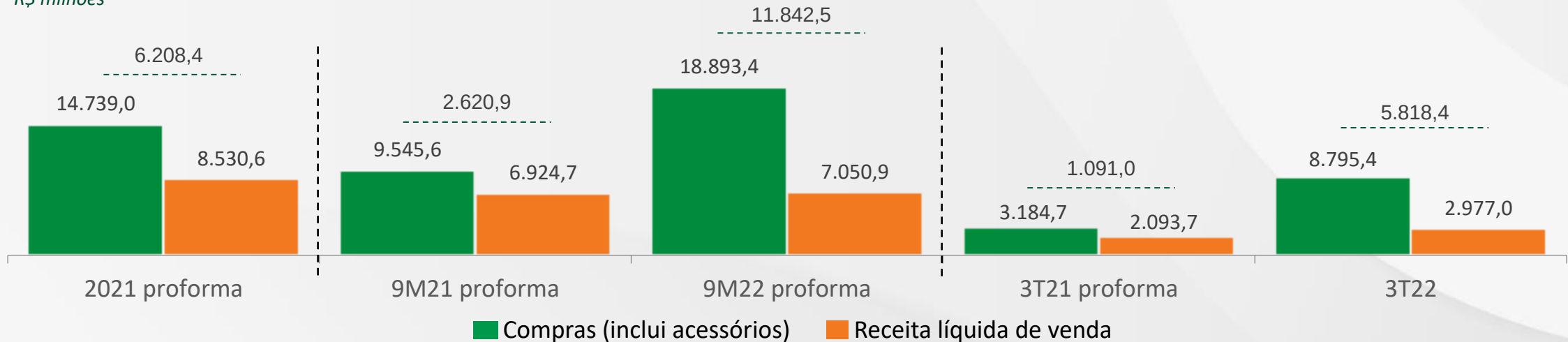
Compra e Venda de carros

Quantidade*



Investimento líquido na frota

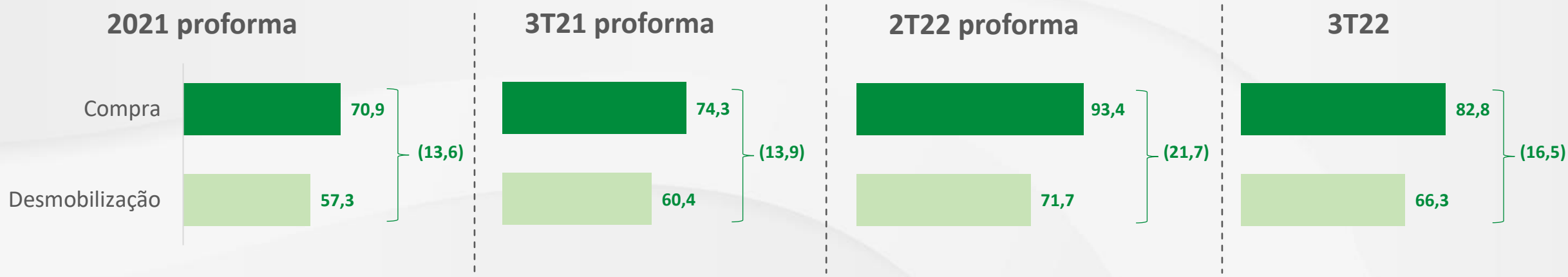
R\$ milhões



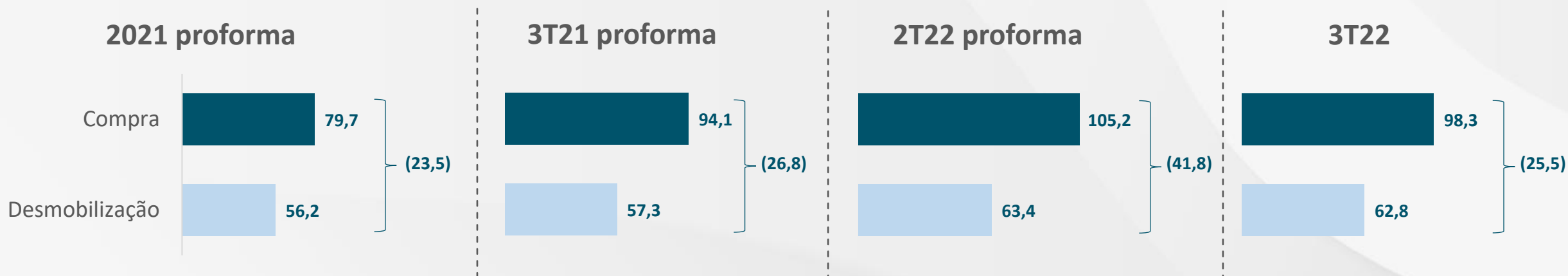
ADIÇÃO DE 54,1 MIL CARROS NO TRIMESTRE MARCA A RETOMADA DA DISPONIBILIDADE DE CARROS

CAPEX DE REPOSIÇÃO

Preço médio de compra e desmobilização - Aluguel de Carros



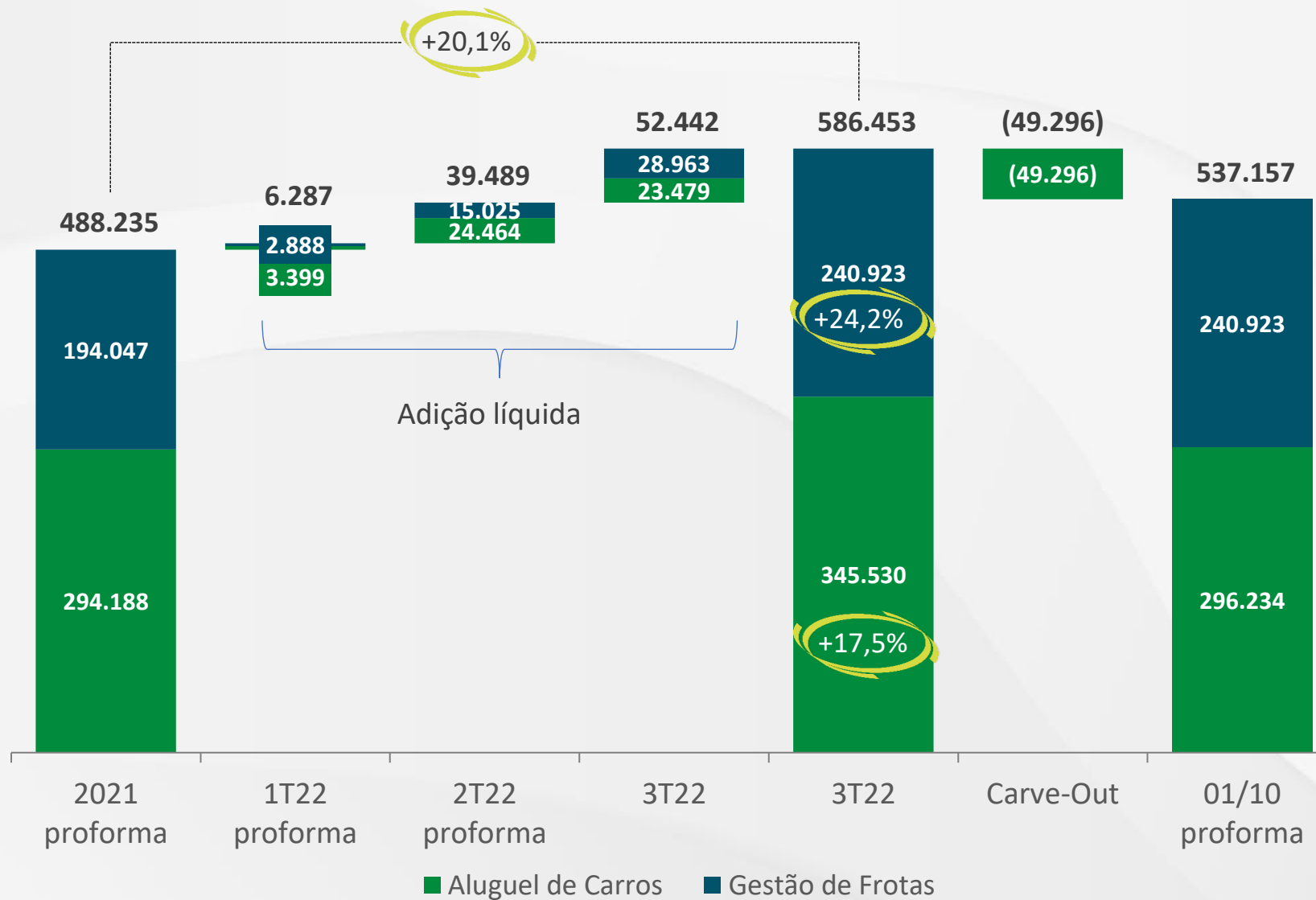
Preço médio de compra e desmobilização - Gestão de Frotas



NO ALUGUEL DE CARROS, MIX DE COMPRA COM MAIS CARROS ECONÔMICOS PERMITE REDUÇÃO DO SPREAD ENTRE COMPRA E VENDA.
EM GESTÃO DE FROTAS, O PREÇO DE COMPRA VEM SENDO IMPACTADO PELA ADIÇÃO DE VEÍCULOS PESADOS E ESPECIAIS, RESULTANDO EM UM DESCOLAMENTO ENTRE OS PREÇOS DE COMPRA E VENDA

FROTA FINAL DE PERÍODO

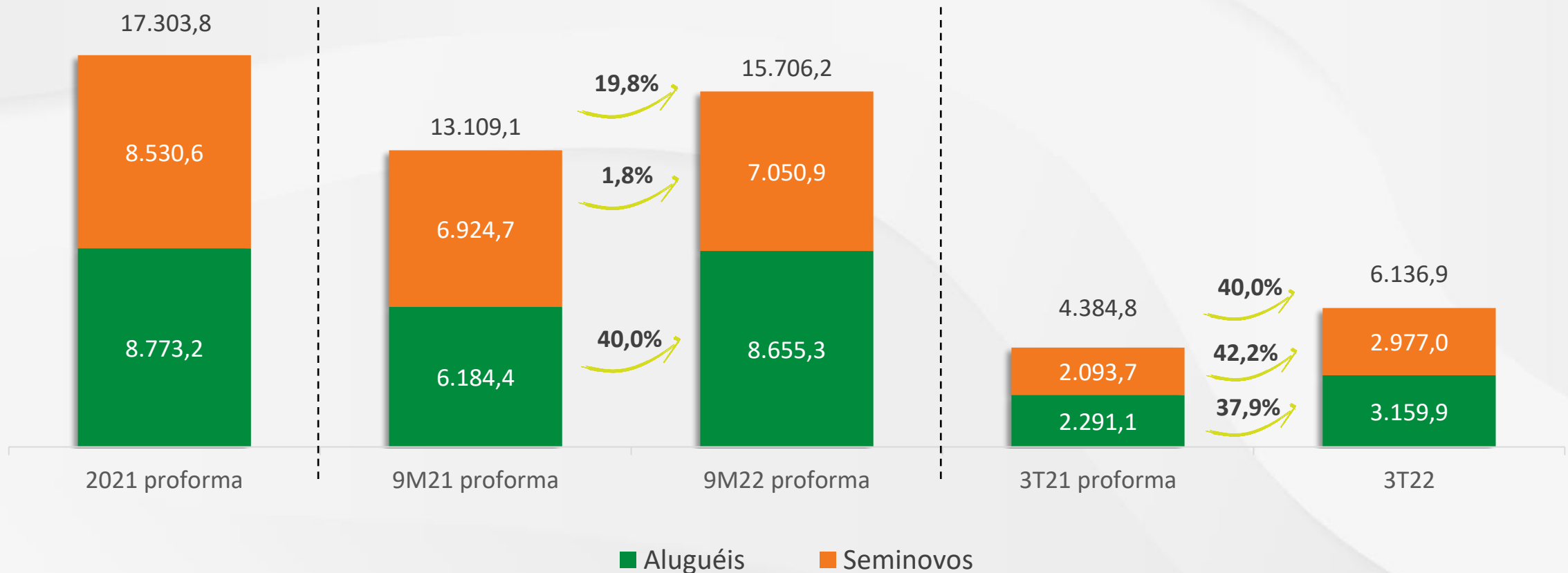
Quantidade



ACELERAÇÃO SEQUENCIAL NA ADIÇÃO LÍQUIDA DE CARROS, EVIDENCIANDO A MELHORA NA DISPONIBILIDADE DE CARROS

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

R\$ milhões



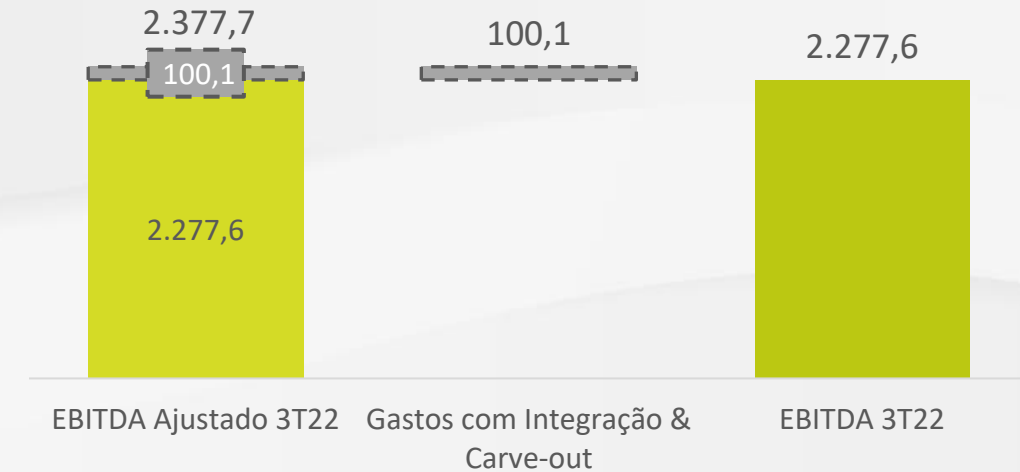
FORTE CRESCIMENTO NA RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA, COM RECEITA DE ALUGUEIS AVANÇANDO 37,9% E DE SEMINOVOS 42,2%

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões

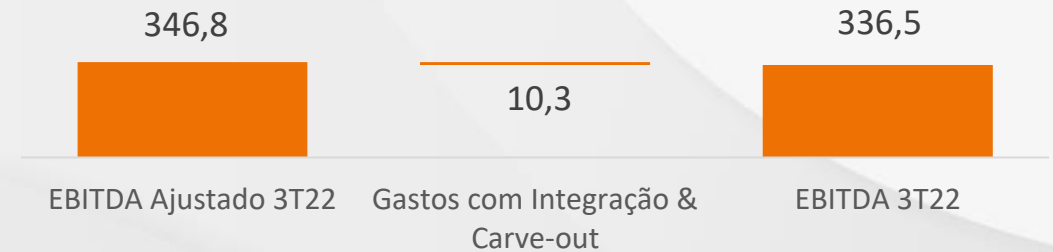
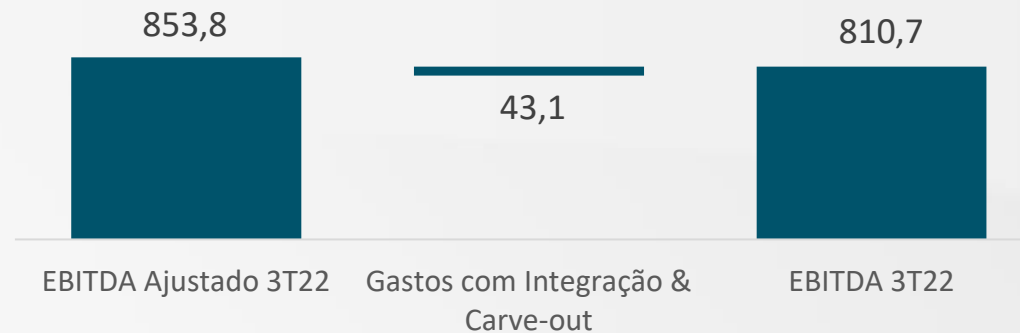
Consolidado

Aluguel de Carros



Gestão de Frotas

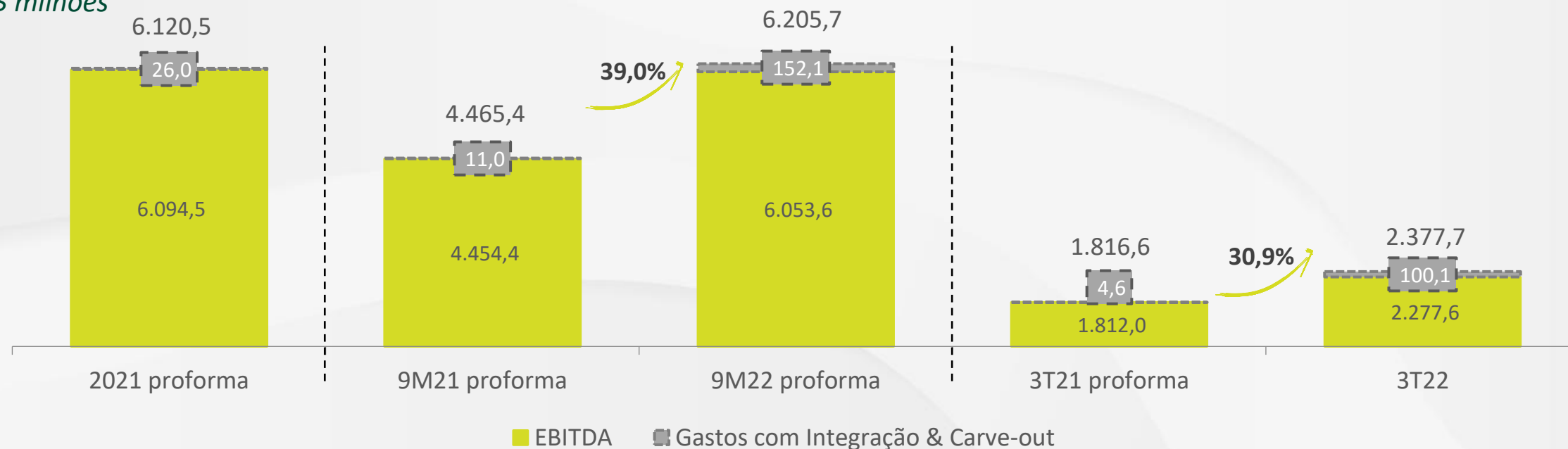
Seminovos



EBITDA AJUSTADO PARA EXCLUIR OS GASTOS COM INTEGRAÇÃO E CARVE-OUT

EBITDA AJUSTADO CONSOLIDADO

R\$ milhões



Margem EBITDA:	2021 proforma	9M21 proforma	9M22 proforma	3T21 proforma	3T22 contábil	3T22 ajustado*
Aluguel de Carros e Franchising	49,3%	48,8%	55,2%	61,1%	56,5%	58,9%
Gestão de Frotas	65,5%	66,8%	66,4%	65,5%	69,9%	73,6%
Aluguel Consolidado	54,8%	55,0%	59,2%	62,6%	61,4%	64,3%
Seminovos	15,1%	15,2%	13,2%	18,1%	11,3%	11,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,5%	72,0%	69,9%	79,1%	72,1%	75,2%

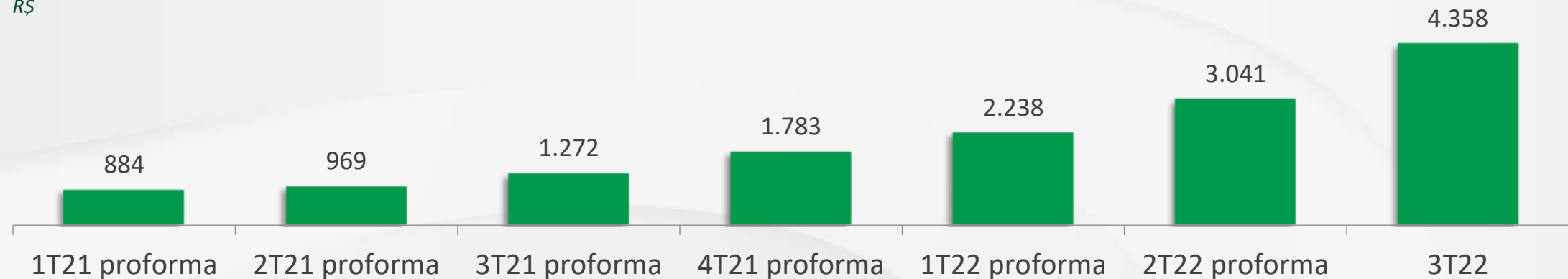
*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e carve-out.

O EBITDA CONSOLIDADO AJUSTADO CRESCE 30,9% NO TRIMESTRE, EM COMPARAÇÃO AO PROFORMA, ALCANÇANDO R\$2,3 BILHÕES

DEPRECIAÇÃO MÉDIA ANUALIZADA POR CARRO

Aluguel de Carros

R\$



Gestão de Frotas

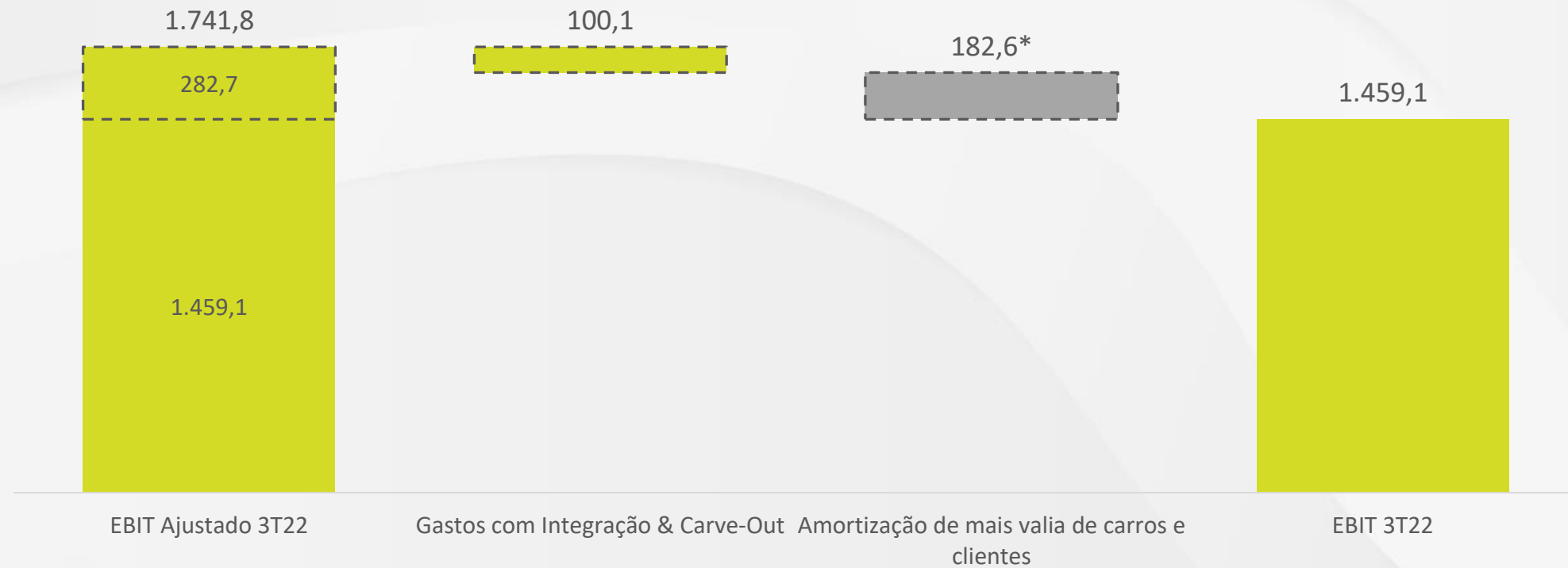
R\$



DEPRECIAÇÃO MANTÉM A TENDÊNCIA DE ALTA, EM RAZÃO DO MAIOR NÚMERO DE CARROS DEPRECIANDO NA FROTA

RECONCILIAÇÃO DO EBIT AJUSTADO CONSOLIDADO

R\$ milhões

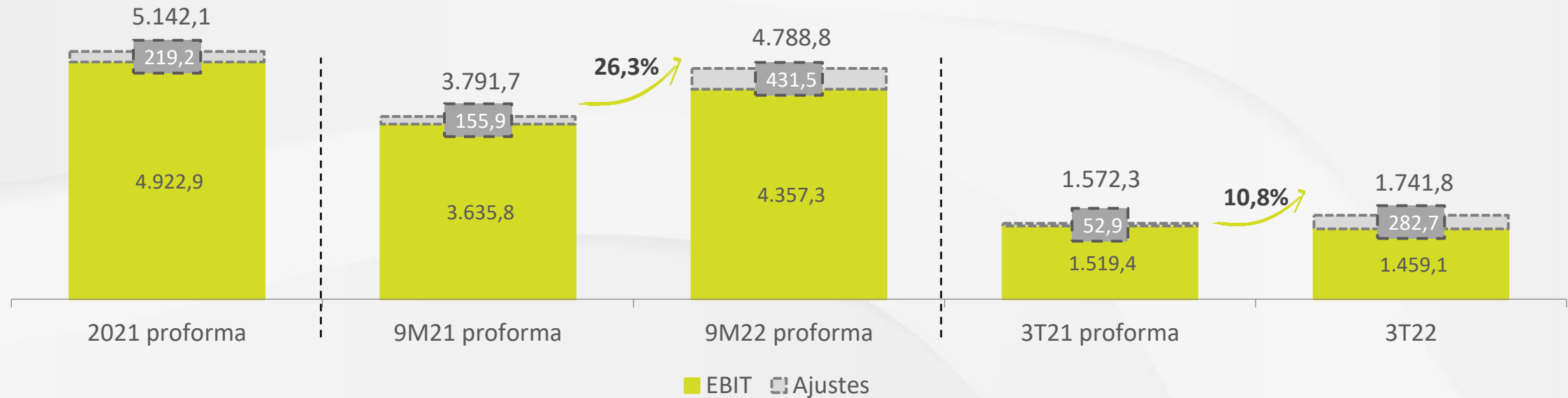


*Sem efeito caixa no trimestre

R\$1.741,8 MILHÕES DE EBIT AJUSTADO PARA OS EFEITOS DA INTEGRAÇÃO, CARVE-OUT E MAIS VALIA

EBIT AJUSTADO CONSOLIDADO

R\$ milhões



A Margem EBIT inclui o resultado da venda de **Seminovos**, mas é calculada sobre as receitas de aluguel:

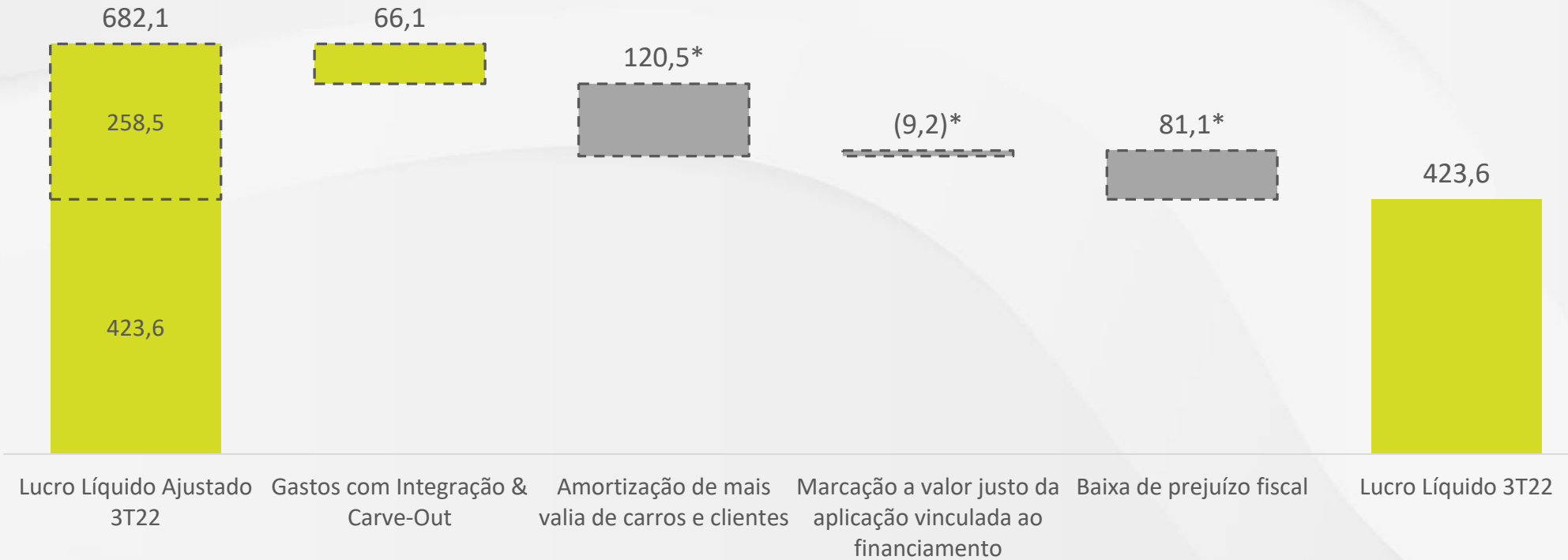
Margem EBIT:	2021 proforma	9M21 proforma	9M22 proforma	3T21 proforma	3T22 contábil	3T22 ajustado*
Aluguel de Carros e Franchising	54,9%	57,9%	48,3%	67,7%	44,8%	49,7%
Gestão de Frotas	58,5%	60,5%	53,9%	63,6%	48,5%	64,5%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	56,1%	58,8%	50,3%	66,3%	46,2%	55,1%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração e carve-out, além da amortização de mais valia de carros e clientes.

EBIT SUPERIOR A R\$1,7 BILHÕES, COM CRESCIMENTO DE 10,8% NA COMPARAÇÃO PROFORMA ANUAL

RECONCILIAÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO CONSOLIDADO

R\$ milhões

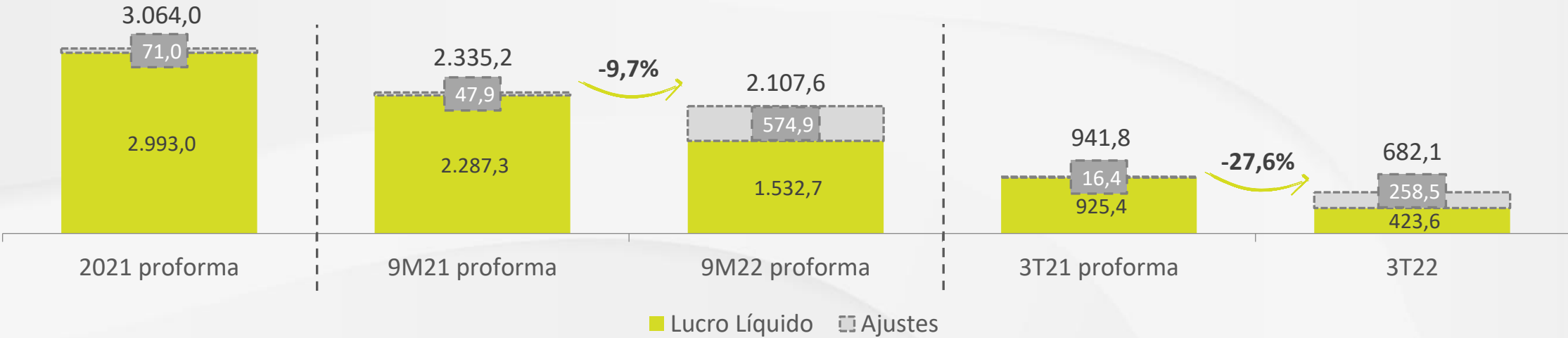


*Sem efeito caixa no trimestre

R\$682,1 MILHÕES DE LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO PARA OS EFEITOS DA COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO CONSOLIDADO

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido ajustado	2021 proforma	9M21 proforma	9M22 proforma	Var. R\$	Var. %	3T21 proforma	3T22	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.120,5	4.465,4	6.205,7	1.740,3	39,0%	1.816,6	2.377,7	561,1	30,9%
Depreciação de carros	(672,6)	(450,4)	(1.152,9)	(702,5)	156,0%	(167,0)	(538,1)	(371,1)	222,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(305,8)	(223,3)	(264,0)	(40,7)	18,2%	(77,3)	(97,8)	(20,5)	26,5%
EBIT	5.142,1	3.791,7	4.788,8	997,1	26,3%	1.572,3	1.741,8	169,5	10,8%
Despesas financeiras, líquidas	(785,0)	(459,9)	(1.978,0)	(1.518,1)	330,1%	(213,9)	(883,2)	(669,3)	312,9%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293,1)	(996,7)	(703,4)	293,2	-29,4%	(416,6)	(176,6)	240,0	-57,6%
Lucro líquido ajustado do período	3.064,0	2.335,2	2.107,6	(227,6)	-9,7%	941,8	682,1	(259,7)	-27,6%

LUCRO LÍQUIDO IMPACTADO EM R\$258,5 MILHÕES PELOS EFEITOS NÃO RECORRENTES DA COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS

FLUXO DE CAIXA LIVRE

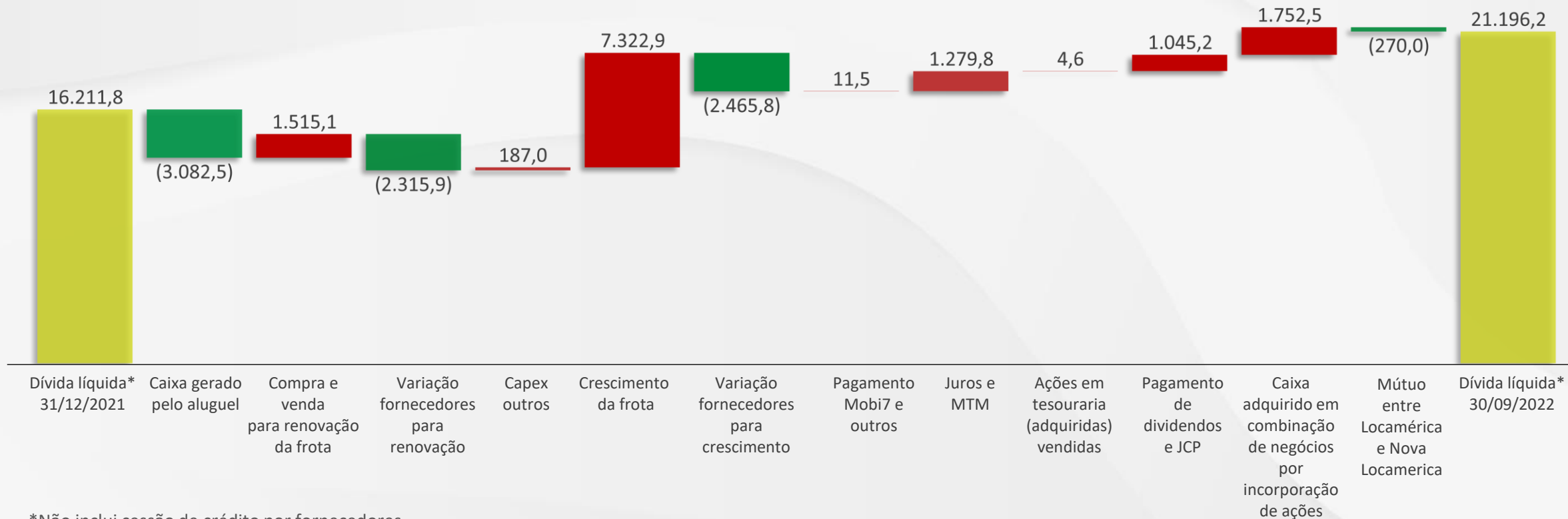
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2020 contábil	2021 contábil	9M22 contábil
Operações	EBITDA	2.468,1	3.697,5	4.533,8
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(6.109,1)	(5.308,0)	(5.365,6)
	Custo depreciado dos carros baixados	5.599,9	4.346,0	4.206,9
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(250,1)	(307,1)	(62,2)
	Variação do capital de giro	91,6	(568,3)	(230,4)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.800,4	1.860,1	3.082,5
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	4.886,9	5.308,0	5.365,6
	Investimento em carros para renovação da frota	(5.524,1)	(6.366,9)	(6.880,7)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(466,6)	(282,6)	2.315,9
	Investimento líquido para renovação da frota	(1.103,8)	(1.341,5)	800,8
Renovação da frota – quantidade		109.379	92.845	77.045
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(108,0)	(143,4)	(187,0)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		588,6	375,2	3.696,3
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	1.222,2	(1.289,0)	(7.322,9)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	(522,5)	571,6	2.465,8
	Investimento líquido para crescimento da frota	699,7	(717,4)	(4.857,1)
	Aumento (redução) da frota – quantidade	(26.111)	18.665	80.526
Caixa livre gerado (aplicado) pela operação depois do crescimento		1.288,3	(342,2)	(1.160,8)
Outros invest.	Aquisições - exceto frota	(7,9)	(3,6)	(11,5)
	Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	1.280,4	(345,8)	(1.172,3)

Na apuração do FCL as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas caixa

CONSUMO DE R\$1.172,3 MILHÕES APÓS RENOVAÇÃO E CRESCIMENTO DA FROTA

MOVIMENTAÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ milhões



*Não inclui cessão de crédito por fornecedores

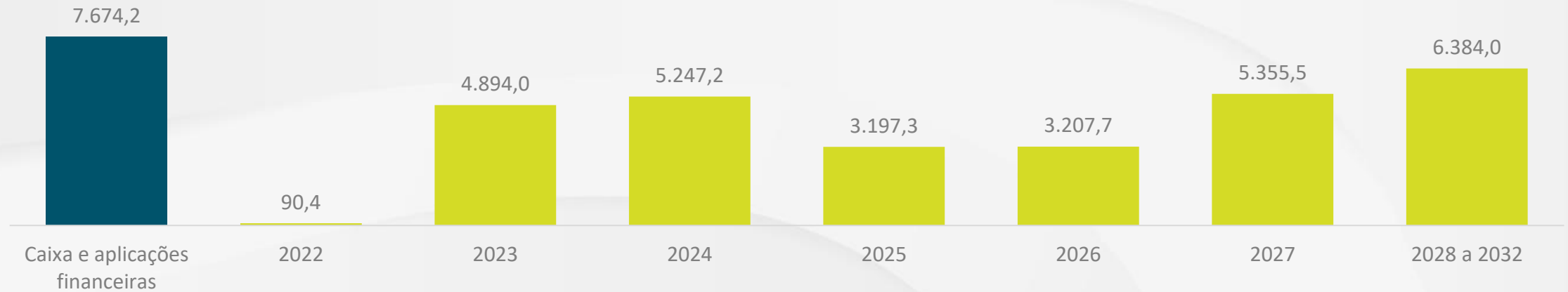
AUMENTO DE R\$4,9 BILHÕES NA DÍVIDA LÍQUIDA EM FUNÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM FROTA

PERFIL DA DÍVIDA (PRINCIPAL)

R\$ milhões

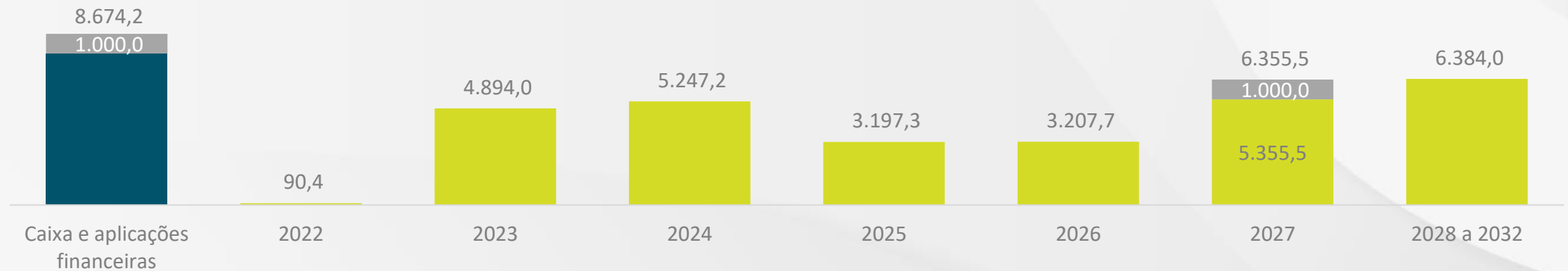
Em 30/09/2022

R\$ milhões



Proforma após captações de out/22

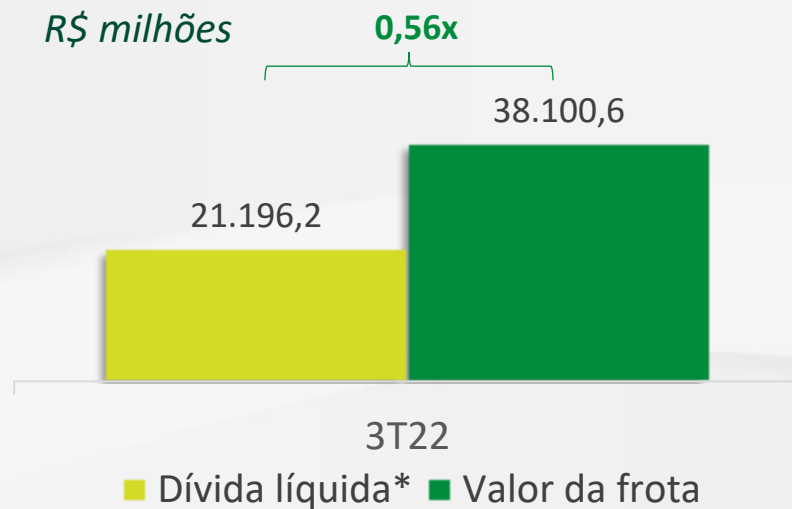
R\$ milhões



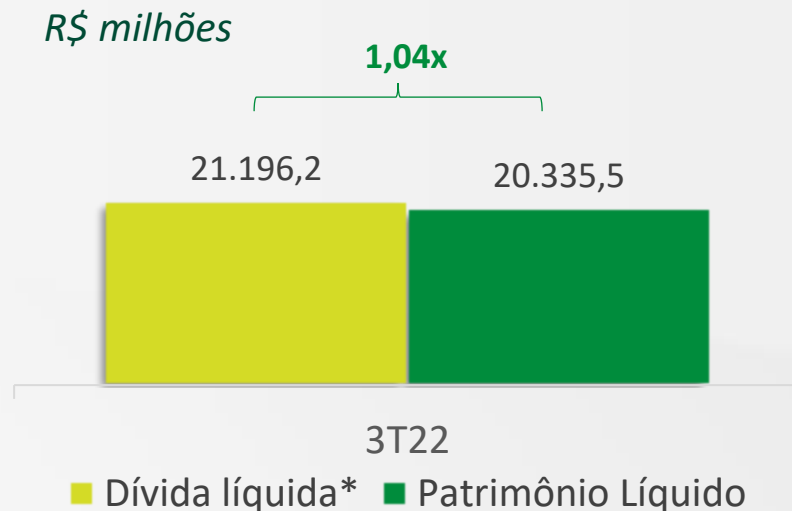
FORTE POSIÇÃO DE LIQUIDEZ E MANUTENÇÃO DA GESTÃO ATIVA DO PERFIL DA DÍVIDA.
OS RECURSOS COM A VENDA DO CARVE-OUT ENTRARAM NO CAIXA EM OUTUBRO E SERÃO USADOS PARA SUPORTAR O CRESCIMENTO

RATIOS DE DÍVIDA

Dívida líquida* vs. valor da frota

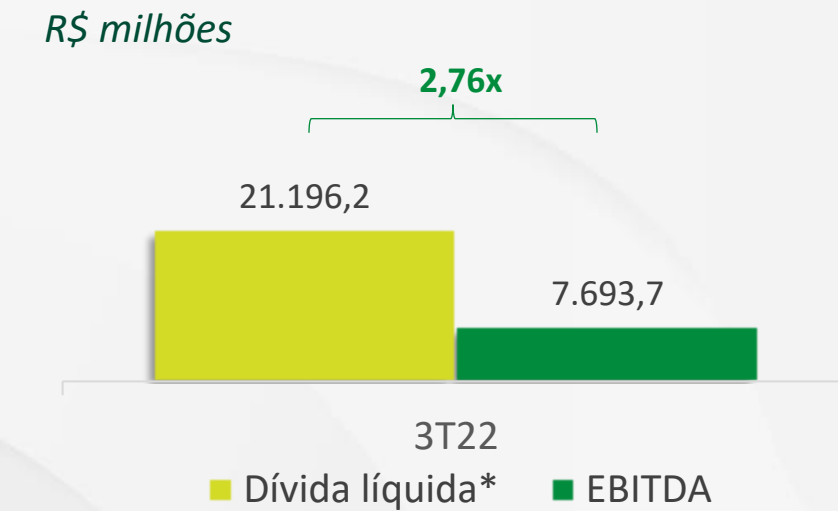


Dívida líquida* vs. Patrimônio líquido

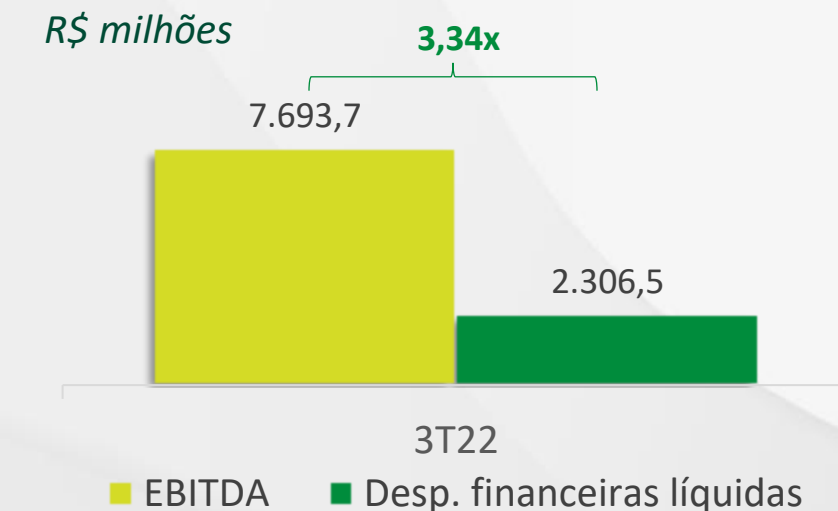


*Não inclui cessão de crédito por fornecedores

Dívida líquida* vs. EBITDA LTM



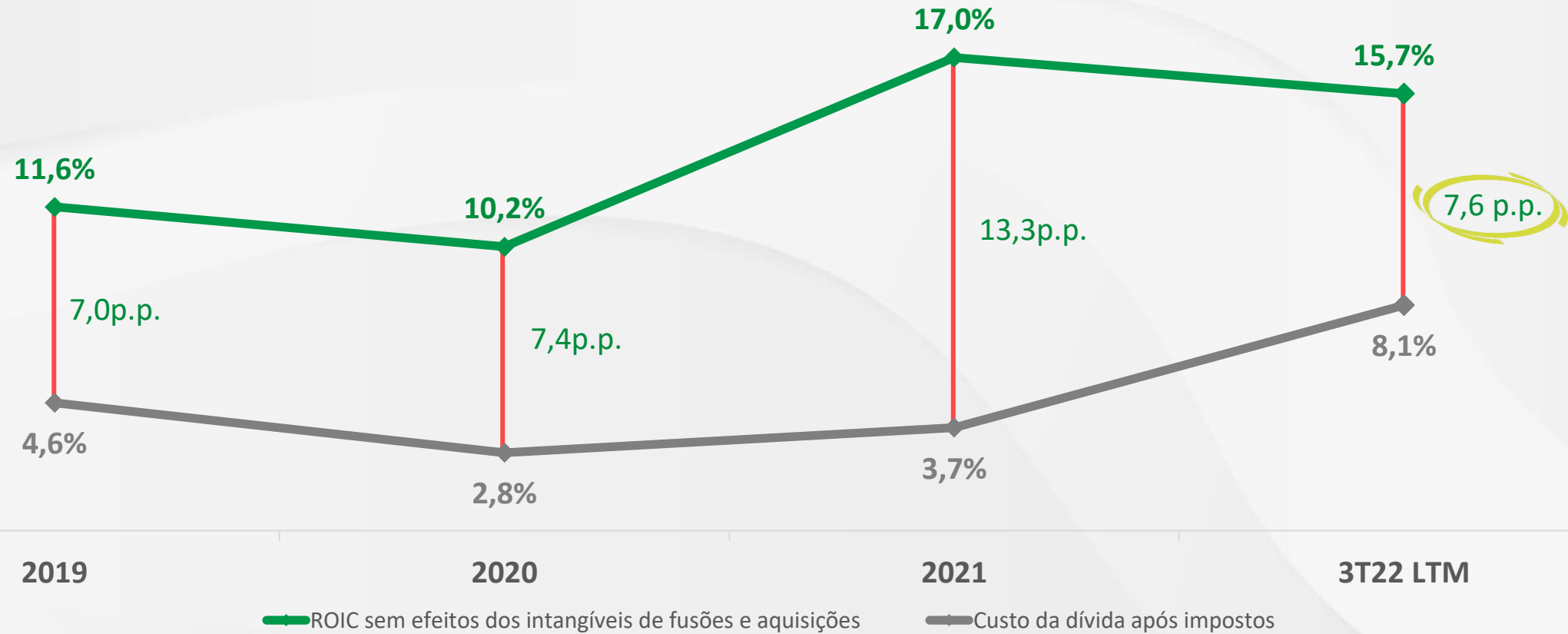
EBITDA vs. Desp. financeiras líquidas LTM



ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM RATIO DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA EM 2,76X, MESMO COM OS EFEITOS ONE-OFFS DA COMBINAÇÃO

ROIC VERSUS CUSTO DA DÍVIDA APÓS IMPOSTOS

O ROIC reflete a alocação de capital da Localiza, com efeitos da Locamerica desde Jul/22



13,7% ROIC no 3T22 LTM considerando os efeitos do ágio e mais valia

O ROIC EXCLUINDO OS EFEITOS DE MAIS VALIA E ÁGIO INDICA FORTE GERAÇÃO DE VALOR MESMO COM OS ONE-OFFS DA COMBINAÇÃO DE NEGÓCIOS, TENDO ALCANÇADO UM SPREAD DE 7,6P.P. EM RELAÇÃO AO CUSTO DE DÍVIDA NOS ÚLTIMOS DOZE MESES

DISCLAIMER

site: ri.localiza.com
E-mail: ri@localiza.com
Telefone: +55 31 3247-7024

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A^a da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do *Securities Exchange Act of 1934*. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.



OBRIGADO!

