

Divulgação de Resultados

2T26

Localiza&co



Aos nossos investidores,

Destaques do 2T26:

- ✓ Receita consolidada de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas** somou **R\$5,2 bilhões**, **crescimento de 8,8%** em comparação ao 2T25, com a receita líquida de **Aluguel de Carros** crescendo dois dígitos na comparação anual
- ✓ Receita líquida de **Seminovos** atingiu **R\$ 7,2 bilhões**, **crescimento de 38,9% YoY**
- ✓ Receita líquida consolidada soma **R\$12,3 bilhões**, **crescimento de 24,5% YoY**
- ✓ **EBITDA soma R\$3,8 bilhões (+14,1% YoY) e EBIT R\$2,3 bilhões (+15,1% YoY)**
- ✓ **Lucro líquido encerra o período em R\$1,0 bilhão, forte avanço de 30,6%** na comparação com o lucro líquido ajustado do 2T25
- ✓ **O ROIC spread de 6,1p.p. no semestre reforça a trajetória consistente de recomposição dos retornos**

No 2T26, mantivemos o **forte desempenho do início do ano, com aceleração do crescimento de receita em todas as linhas de negócio** na comparação anual. Esse resultado reflete a excelência comercial, a consistência na execução, a disciplina na alocação de capital e o avanço contínuo na recomposição dos retornos, reforçando a geração de valor.

No **Aluguel de Carros (RAC)**, apresentamos **crescimento de dois dígitos na receita líquida**, que somou **R\$2.736 milhões**, um aumento de 11,2% em relação ao 2T25, refletindo a combinação do aumento de 6,8% no volume com avanço de 3,7% em preço. O **EBITDA somou R\$1.850 milhões**, alta de 13,0%, com **margem de 67,6%**, crescimento de 1,1 p.p., na comparação anual. O avanço no processo de rejuvenescimento da frota do **Aluguel de Carros** contribuiu para a redução de 24,1% na idade média da frota operacional, que encerrou o período em 8,2 meses em comparação aos 10,8 meses do 2T25.

Em **Gestão de Frotas**, a receita líquida alcançou **R\$2.379 milhões**, aumento de 5,8% na comparação anual, com estabilidade de volume e evolução dos preços. O **EBITDA totalizou R\$1.799 milhões**, avanço de 12,8% em relação ao 2T25, com **margem de 75,6%**, expansão de 4,6 p.p. na comparação anual. Nesse trimestre, retomamos a trajetória de crescimento de volume, na comparação anual, mesmo em meio ao processo de redução da exposição a contratos de uso severo.

Em **Seminovos**, vendemos **92 mil carros** no trimestre, frente aos 68 mil vendidos no 2T25, impulsionando o avanço de 38,9% na receita líquida. Com a manutenção do ritmo necessário para otimizar o ciclo de vida da frota do **Aluguel de Carros**, direcionamos investimentos para aumentar a capacidade do varejo, por meio da expansão das equipes de venda e do fortalecimento das iniciativas de *marketing*. Além disso, concluímos nesse trimestre o rebranding das nossas lojas de **Seminovos**. Embora esses investimentos tenham impactado a margem de 1,9% do trimestre (1,6% no 2T25), deverão contribuir para o aumento da participação do varejo no mix de venda ao longo do 2S26.

Durante o 2T26 observamos o comportamento dos preços de carros novos e seminovos em linha com nossas expectativas. Ainda assim, conforme sinalizado na divulgação dos resultados do 1T26, seguimos ajustando as taxas de depreciação da frota para refletir a dinâmica da indústria automobilística, caracterizada pela entrada de novos competidores e pelo lançamento de veículos mais tecnológicos e competitivos.

Em antecipação a esse movimento, a Companhia veio ajustando os preços de aluguel e as taxas de depreciação da frota para refletir as estimativas de valor residual alinhadas às perspectivas do setor. O lucro líquido de R\$1,0 bilhão no trimestre e ROIC spread dentro da faixa-alvo da Companhia, mesmo em um contexto de maior depreciação, reforça a assertividade da estratégia adotada e o avanço contínuo na recomposição dos retornos.

Para o segundo semestre de 2026, buscaremos o crescimento da receita líquida de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**, bem como a sustentação do ritmo de venda de **Seminovos** com ampliação do mix de venda ao varejo. Além disso, seguiremos obstinados na busca por eficiência operacional em todas as linhas do negócio e na ampliação do uso de tecnologia para melhorar a experiência dos nossos clientes.

Ao longo do 1S26, fomos reconhecidos como uma das 10 marcas mais valiosas do Brasil, pela BrandZ, além da melhor empresa para se trabalhar em Minas Gerais, pelo GPTW e uma das 10 melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Avançamos no uso de Inteligência Artificial, uma agenda prioritária para a Companhia, com impactos sensíveis em produtividade, resolutividade e NPS.

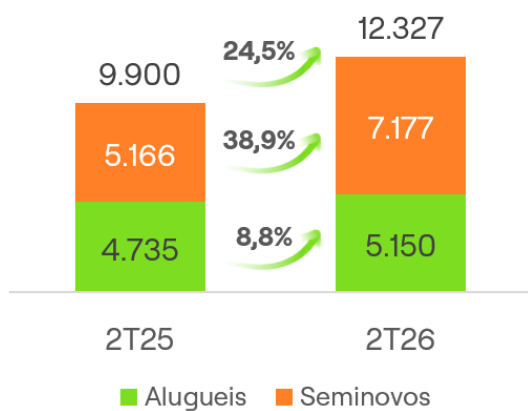
Entusiasmados com os avanços e resultados do 1S26, permanecemos atentos ao ambiente macroeconômico e na dinâmica da indústria automobilística, e seguiremos disciplinados na alocação de capital, com foco no crescimento sustentável com geração de valor.

Agradecemos a confiança de nossos clientes, acionistas, parceiros e colaboradores.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

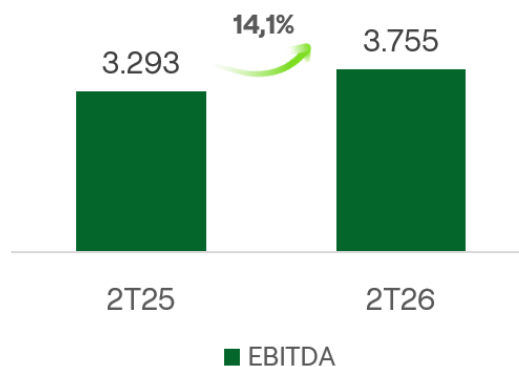
Receita Líquida - Consolidada

R\$ milhões (Incluindo México)



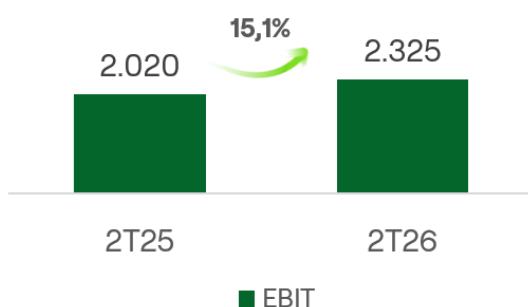
EBITDA

R\$ milhões



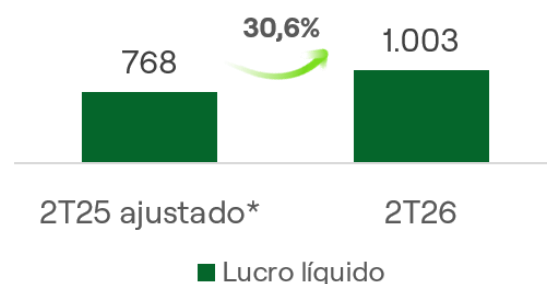
EBIT

R\$ milhões



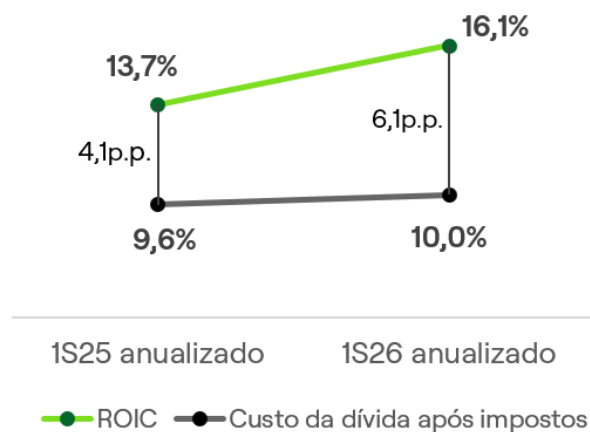
Lucro líquido

R\$ milhões



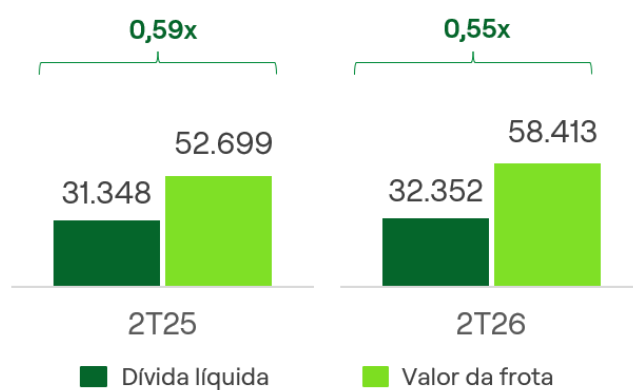
ROIC versus custo da dívida após impostos

%



Dívida Líquida vs Valor da frota

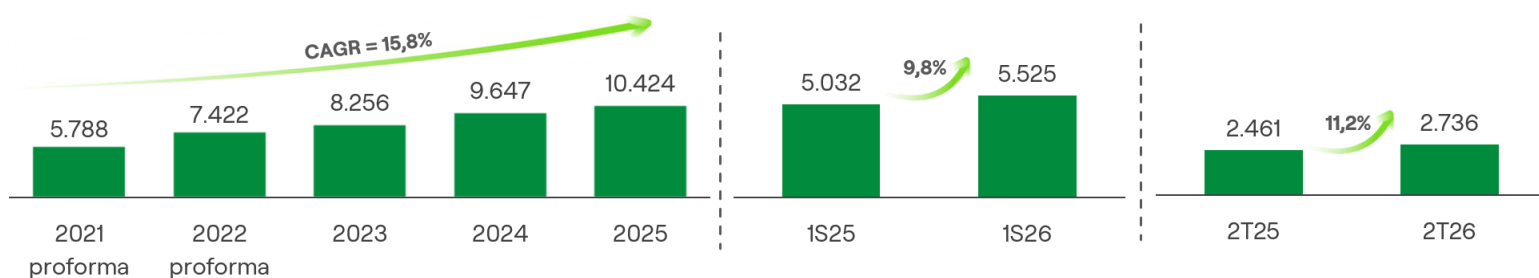
R\$ milhões



1 – Aluguel de Carros

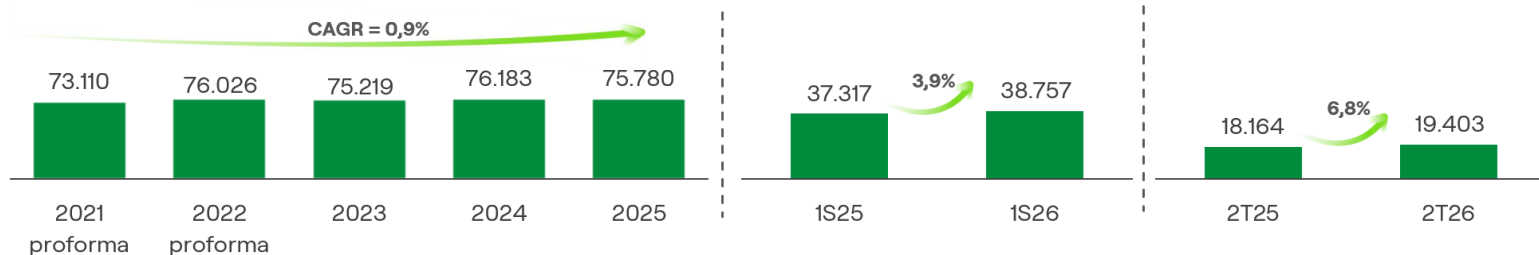
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias

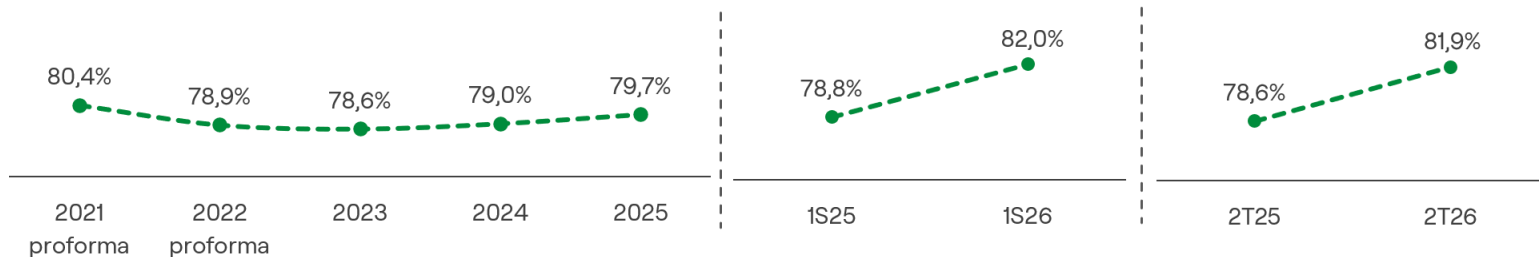
Em milhares



No 2T26, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.736 milhões, um crescimento de 11,2% na comparação com o 2T25. Esse desempenho foi impulsionado pela aceleração do crescimento das diárias e pelo avanço da diária média, que segue o processo de recomposição.

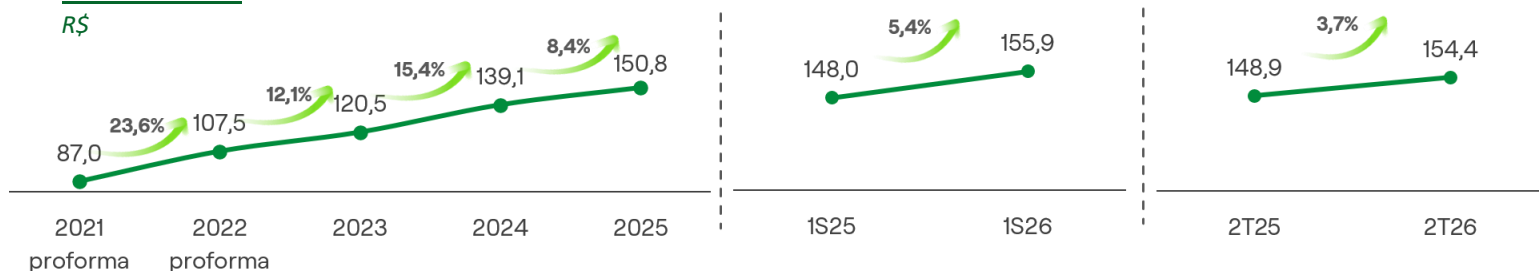
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

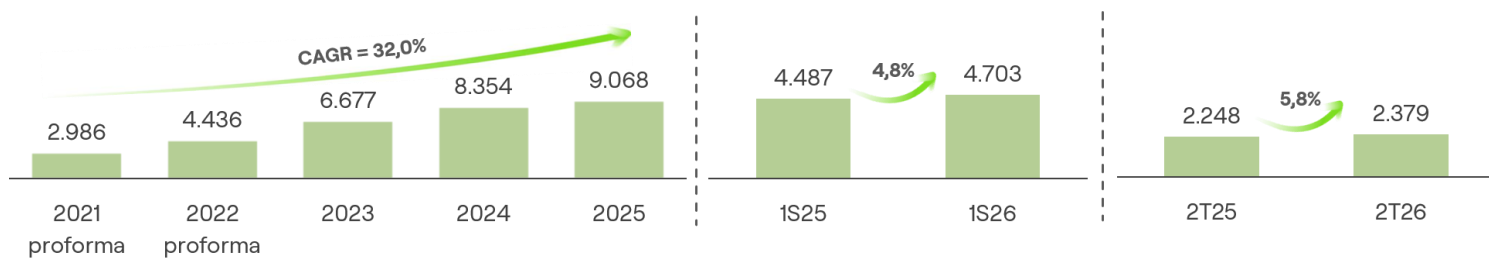


No trimestre a diária média alcançou R\$154,4, alta de 3,7% na comparação anual, acompanhada da ampliação de volumes e da taxa de utilização para 81,9%, reforçando a excelência comercial e a gestão de produtividade da Companhia.

2 – Gestão de Frotas

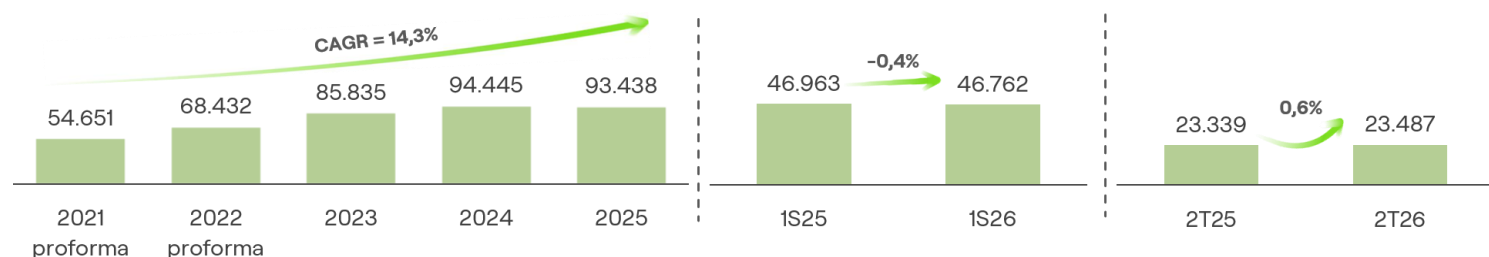
Receita Líquida

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias

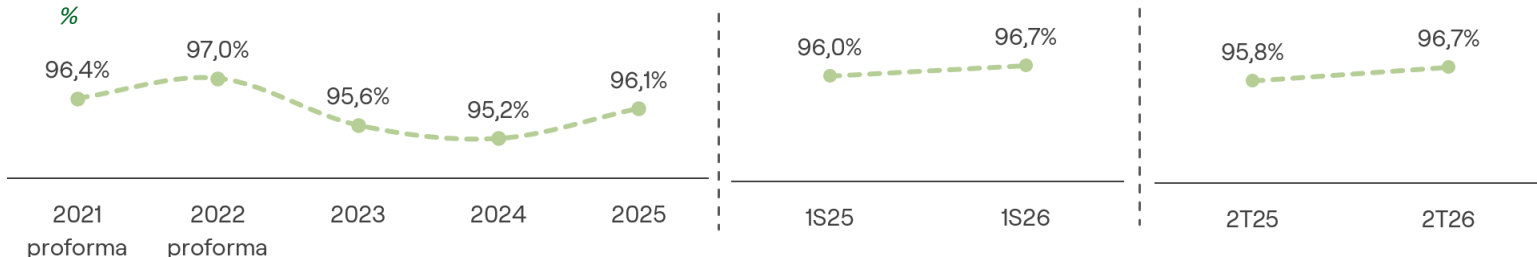
Em milhares



No 2T26, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$2.379 milhões, crescimento de 5,8% em relação ao 2T25. Depois da leve redução dos volumes desta divisão em 2025, em função da menor exposição a contratos de uso severo, a divisão de **Gestão de Frotas** voltou a apresentar crescimento no número de diárias na comparação anual, suportada pela expansão dos segmentos-alvo de frotas leves e carro por assinatura. Além disso, seguimos o processo de recomposição das tarifas, para refletir o cenário prolongado de juros mais altos.

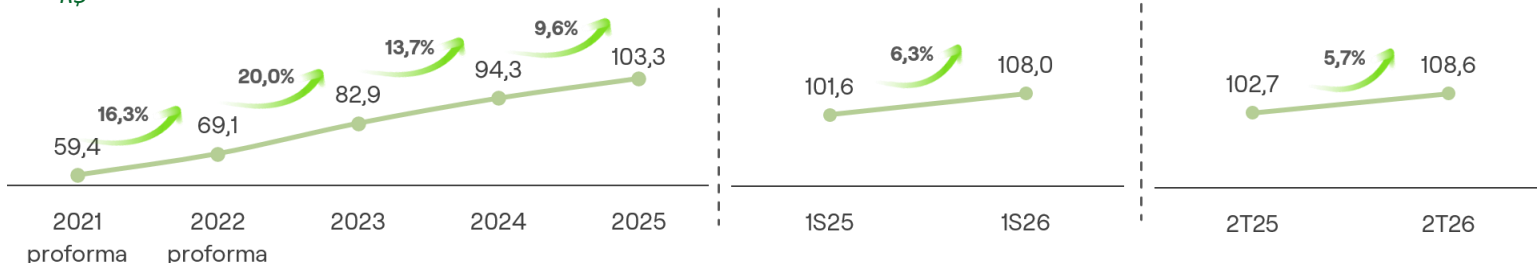
Taxa de Utilização

%



Diária Média

R\$

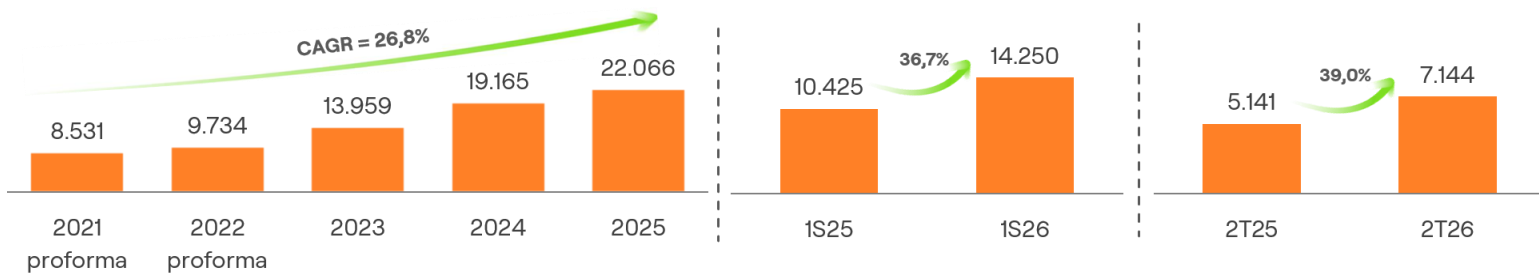


No trimestre, a diária média atingiu R\$108,6, crescimento de 5,7% em comparação ao 2T25 e a taxa de utilização alcançou 96,7%, evidenciando maior eficiência operacional e produtividade.

3 – Seminovos

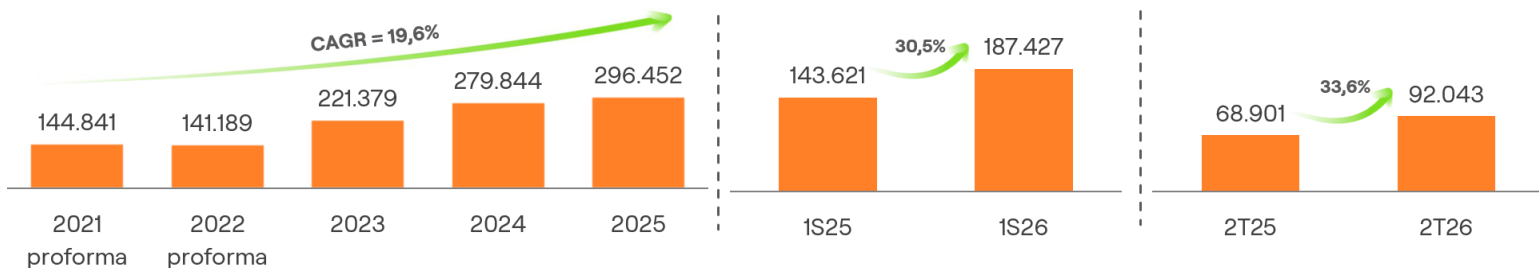
Receita líquida

R\$ milhões



Carros vendidos

Quantidade



No 2T26 as vendas de **Seminovos** no Brasil somaram **92.043** veículos, sustentando o ritmo de venda acima dos 90 mil por trimestre, o que permitirá a redução do ciclo da divisão de **Aluguel de Carros** para cerca de 15 meses ao longo dos próximos trimestres.

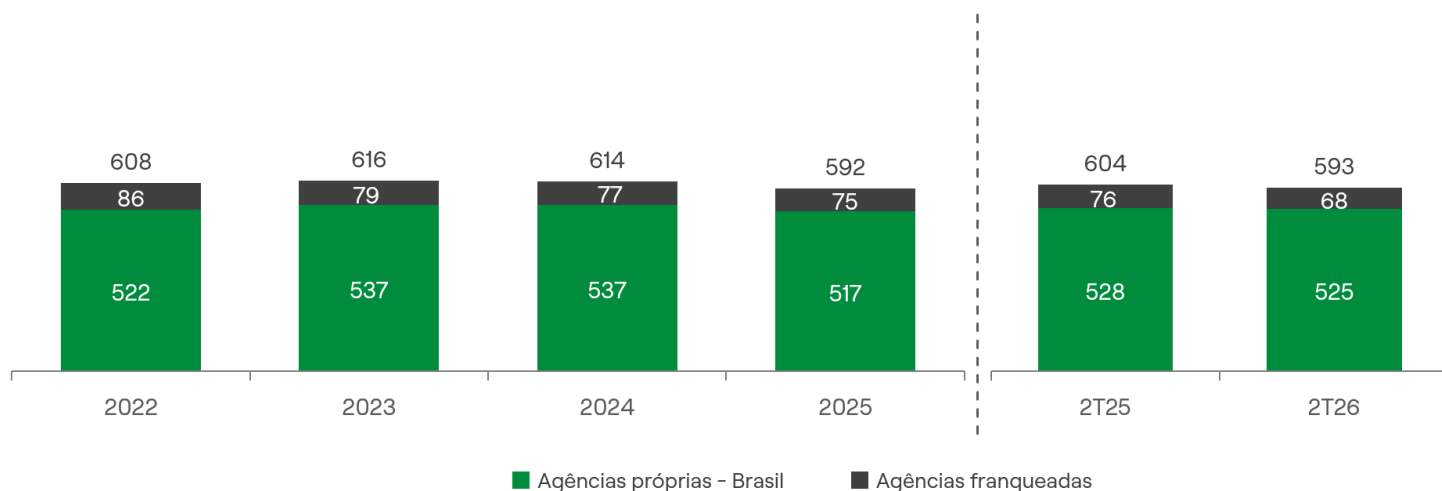
O preço médio de venda também avançou, refletindo uma maior participação de SUVs no mix de venda, contribuindo para uma receita líquida de vendas no Brasil de R\$7.144 milhões, crescimento de 39,0% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O forte desempenho da Localiza **Seminovos** reflete o amadurecimento de iniciativas voltadas à excelência comercial, à expansão da rede e ao aumento de produtividade. Ao longo do 2S26, a Companhia focará na ampliação da participação das vendas no varejo no mix de venda.

4 – Rede de agências e lojas

Número de agências Brasil

Quantidade

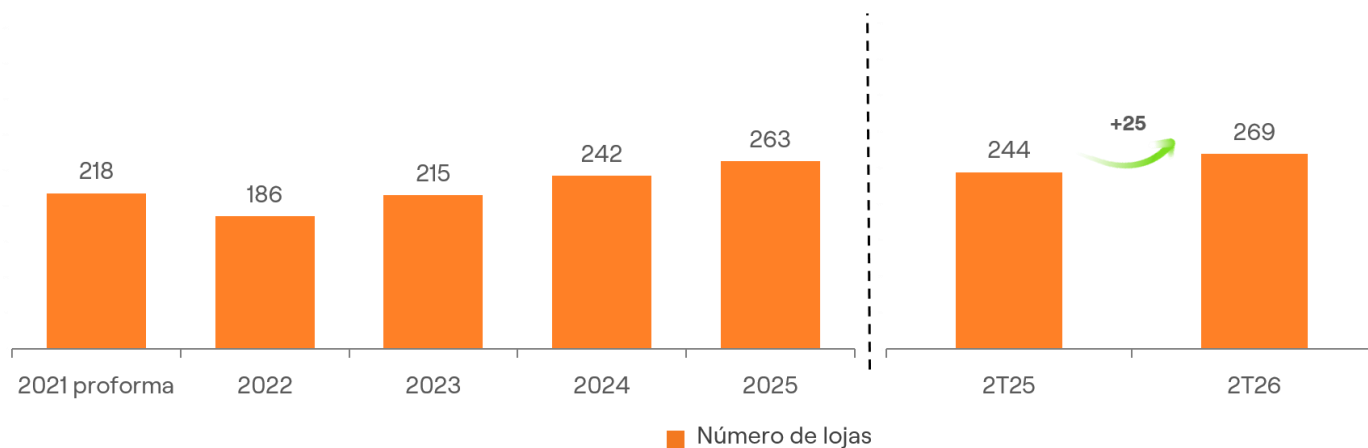


O gráfico acima ilustra a evolução da rede de **Aluguel de Carros** no Brasil, que encerrou o trimestre com 593 agências, sendo 525 próprias e 68 franqueadas. Após um ciclo de otimização da rede de agências corporativas, com foco em eficiência operacional, produtividade e racionalização de custos, voltamos a expandir nossa presença no país, com a abertura de oito novas agências corporativas desde o início do ano.

Além da rede própria e franqueada no Brasil, a Companhia mantém presença internacional por meio de franqueados na Argentina, Colômbia, Equador e Uruguai. Adicionalmente, conta com uma operação própria no México, reforçando sua atuação na América Latina.

Número de lojas próprias veículos leves – Seminovos

Quantidade



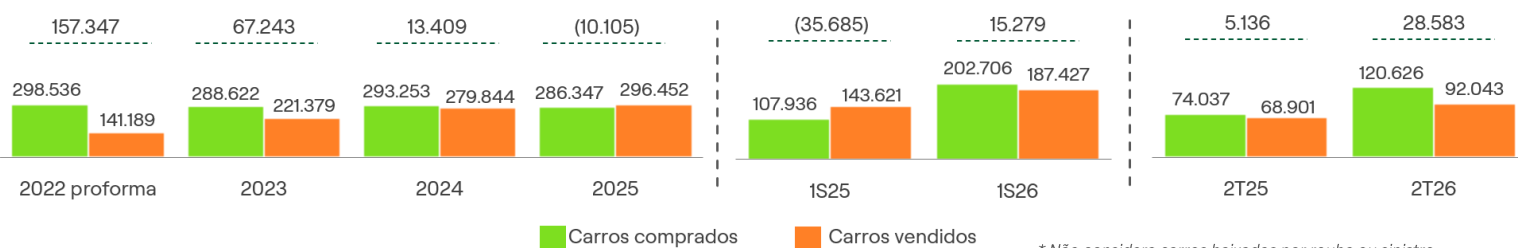
Em **Seminovos**, encerramos o trimestre com 269 lojas para venda de veículos leves, distribuídas em 139 cidades, um aumento de 25 unidades em relação ao 2T25. Em 2026, abrimos seis novas lojas de **Seminovos**, reforçando nossa capacidade de atendimento no varejo e criando as condições para a ampliação gradual da participação desse canal no mix de vendas. Além disso, contamos com 4 lojas **Seminovos** dedicadas à venda de Caminhões.

5 – Frota

5.1 – Investimento líquido na frota

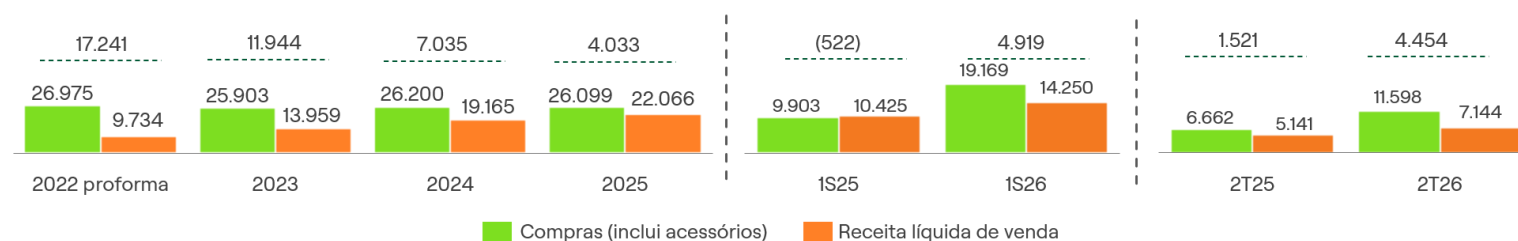
Compra e venda de carros

Quantidade*



Investimento líquido na frota

R\$ milhões



No trimestre, vendemos 92.043 carros, sendo 62.668 provenientes de **Aluguel de Carros** e 29.375 de **Gestão de Frotas**. O forte crescimento do volume de vendas em relação ao 2T25 sustenta o processo de rejuvenescimento da frota de **Aluguel de Carros**, refletido na redução da idade média dos veículos vendidos para 19,4 meses, frente a 22,2 meses no 2T25. A idade média da frota operacional também apresentou evolução relevante, encerrando o período em 8,2 meses, ante 10,8 meses no 2T25, redução de 24,1% na comparação anual, contribuindo para ganhos de eficiência e menores custos de manutenção e preparação por carro.

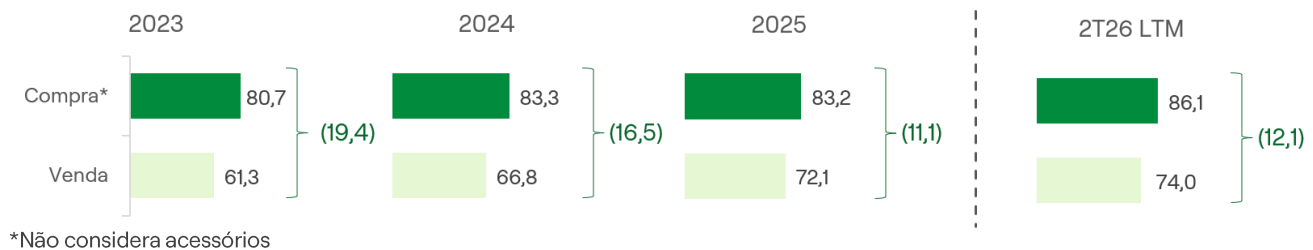
No mesmo período, adquirimos 120.626 carros, dos quais 87.942 para divisão de **Aluguel de Carros** e 32.684 para **Gestão de Frotas**, preparando a Companhia para a alta temporada das férias de julho e demanda de aluguel. O investimento líquido para renovação e crescimento da frota somou R\$4.454 milhões no trimestre.

5 – Frota

5.2 – Preço médio de compra e venda por carro

Aluguel de Carros

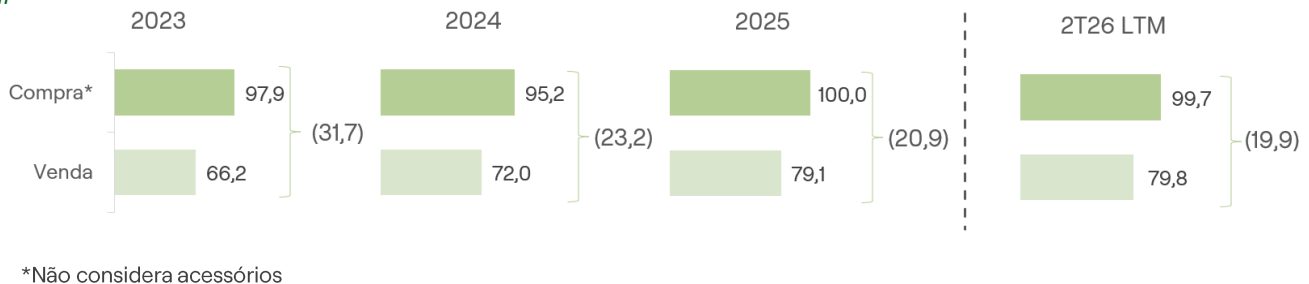
R\$ mil



Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra LTM (últimos 12 meses) foi de R\$ 86,1 mil. Já o preço médio de venda LTM alcançou R\$ 74,0 mil no 2T26, refletindo principalmente o rejuvenescimento da frota e a menor idade média dos veículos vendidos. Como consequência, o *capex* de reposição da divisão totalizou R\$ 12,1 mil por carro no 2T26 LTM.

Gestão de Frotas

R\$ mil

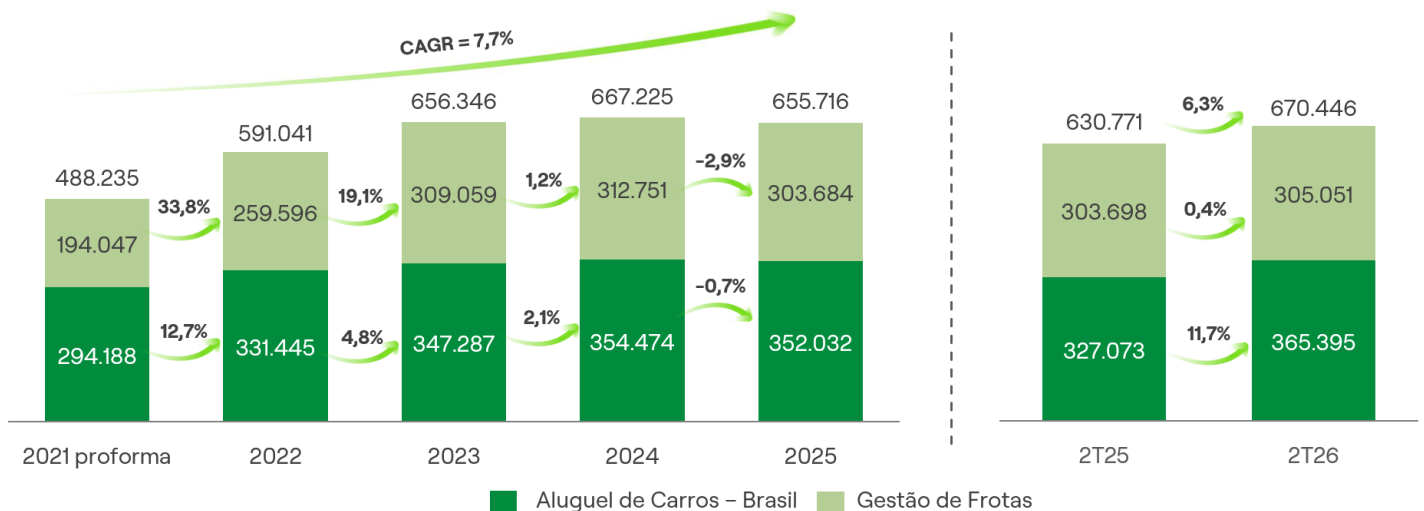


Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra LTM atingiu R\$99,7 mil e preço médio de venda LTM foi de R\$79,8 mil, resultando em um investimento para renovação de R\$19,9 mil.

5.3 – Frota de final de período

Frota final de período Brasil

Quantidade

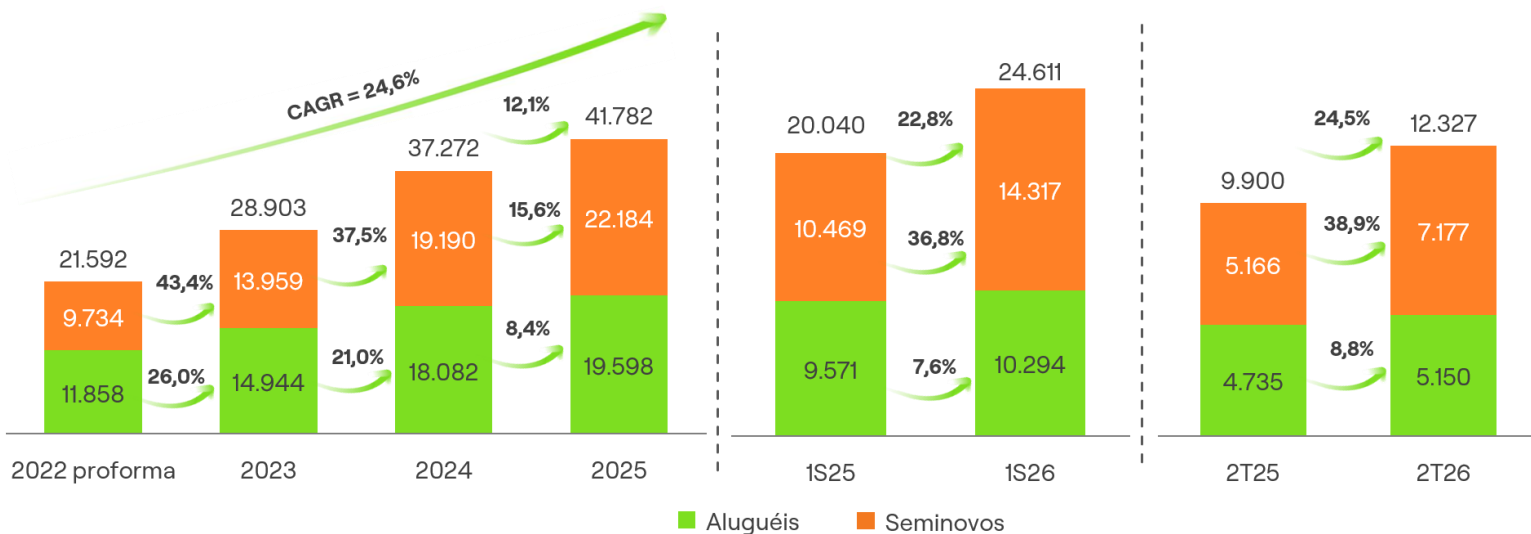


A Companhia encerrou o trimestre com 670.446 carros em sua frota, um crescimento de 6,3% na comparação com o 2T25.

6 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões – Incluindo México

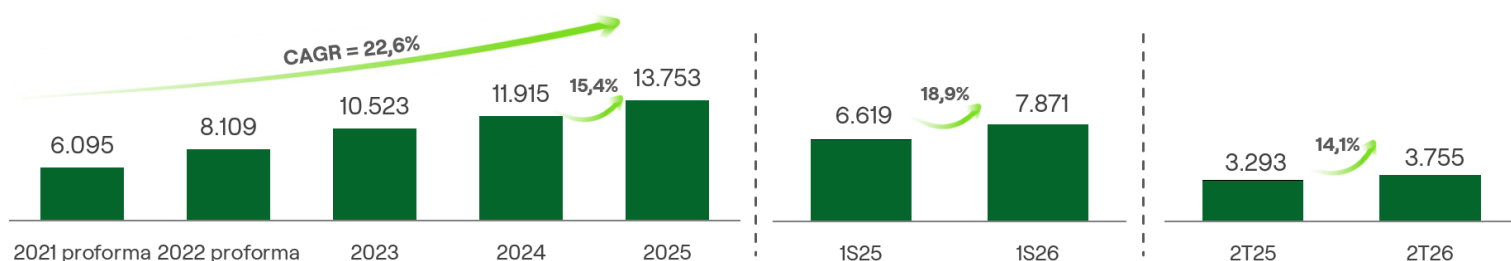


No trimestre, a Companhia apresentou receita consolidada de R\$12.327 milhões, crescimento de 24,5% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A receita de aluguéis apresentou crescimento de 8,8%, totalizando R\$5.150 milhões, enquanto a receita consolidada de **Seminovos** somou R\$7.177 milhões, alta de 38,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

7 – EBITDA

EBITDA consolidado

R\$ milhões



No 2T26, o EBITDA totalizou R\$3.755 milhões, crescimento de 14,1% na comparação com o mesmo período do ano anterior, refletindo a combinação do avanço dos preços e volumes de aluguel com a contínua disciplina na gestão eficiente de custos e produtividade.

Nesse trimestre, apresentamos avanço nas margens, conforme abaixo:

Margem EBITDA	2022 proforma	2023	2024	2025	1S25	1S26	2T25	2T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	56,2%	64,4%	62,0%	67,0%	65,9%	67,5%	66,5%	67,6%
Gestão de Frotas	65,6%	72,6%	66,8%	72,6%	70,5%	81,8% (75,7%*)	71,0%	75,6%
Aluguel Consolidado	59,7%	68,1%	64,2%	69,6%	68,1%	74,1% (71,3%*)	68,7%	71,3%
Aluguel Consolidado + México	59,7%	67,8%	63,4%	68,5%	67,2%	73,0% (70,3%*)	67,7%	70,3%
Seminovos + México	10,6%	2,9%	2,3%	1,5%	1,8%	2,5%	1,6%	1,9%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	68,4%	70,4%	65,9%	70,2%	69,2%	76,5% (73,7%*)	69,5%	72,9%

*Excluindo o efeito associado ao processo de desinvestimento de subsidiárias no valor de R\$282,4 milhões antes de impostos

Na divisão de **Aluguel de Carros**, a margem EBITDA atingiu 67,6%, aumento de 1,1 p.p. na comparação com 2T25. A receita de aluguel avançou R\$274,8 milhões, enquanto custos e despesas reduziram R\$62,4 milhões, refletindo os efeitos do aumento da diária média e do número de diárias, melhora nos custos de manutenção e preparação por carro (parcialmente compensados pelo maior volume de carros preparados) e do maior nível de créditos fiscais.

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	1S25	1S26	Variação R\$ milhões	Var. %	2T25	2T26	Variação R\$ milhões	Var. %
Receita líquida do aluguel de carros	5.031,6	5.525,1	493,5	9,8%	2.461,4	2.736,2	274,8	11,2%
Custos e despesas do aluguel de carros e franchising	(1.716,7)	(1.795,7)	(79,0)	4,6%	(823,5)	(885,9)	(62,4)	7,6%
EBITDA	3.314,9	3.729,4	414,5	12,5%	1.637,9	1.850,3	212,4	13,0%
Margem EBITDA	65,9%	67,5%	1,6 p.p.	1,6 p.p.	66,5%	67,6%	1,1 p.p.	1,1 p.p.

Em **Gestão de Frotas**, a margem EBITDA atingiu 75,6% no trimestre, representando um aumento de 4,6 p.p. em relação à do 2T25. Na comparação anual, a receita líquida apresentou crescimento de R\$131,3 milhões enquanto os custos e despesas apresentaram redução de R\$72,2 milhões. A margem do trimestre foi positivamente impactada pelo aumento da diária média, maior eficiência nos custos de preparação e redução nas Provisões para Devedores Duvidosos (PDD) - em razão da melhora na qualidade da carteira de clientes e da base de comparação do 2T25 – além da maior taxa de utilização da frota e maior nível de créditos fiscais.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	1S25	1S26	Variação R\$ milhões	Var. %	2T25	2T26	Variação R\$ milhões	Var. %
Receita líquida da gestão de frotas	4.486,7	4.702,5	215,8	4,8%	2.248,1	2.379,4	131,3	5,8%
Custos e despesas da gestão de frotas	(1.324,0)	(858,0)	466,0	-35,2%	(652,3)	(580,1)	(72,2)	-11,1%
EBITDA	3.162,7	3.844,5	681,8	21,6%	1.595,8	1.799,3	203,5	12,8%
Margem EBITDA	70,5%	81,8%	11,3 p.p.	11,3 p.p.	71,0%	75,6%	4,6 p.p.	4,6 p.p.

7 – EBITDA

Seminovos apresentou margem de 1,9% no Brasil, ligeiramente superior à do mesmo período do ano anterior, refletindo a manutenção da margem bruta e a maior diluição do SG&A em relação à receita. Na comparação anual, a receita líquida apresentou crescimento de R\$2.003 milhões, com custos e despesas avançando R\$1.950,1 milhões.

RESULTADO DE SEMINOVOS BRASIL	1S25	1S26	Variação R\$ milhões	Var. %	2T25	2T26	Variação R\$ milhões	Var. %
Receita líquida de seminovos	10.425,3	14.249,9	3.824,6	36,7%	5.141,3	7.144,3	2.003,0	39,0%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value)	(9.687,5)	(13.170,7)	(3.483,2)	36,0%	(4.770,3)	(6.627,0)	(1.856,7)	38,9%
Lucro bruto	737,8	1.079,2	341,4	46,3%	371,0	517,3	146,3	39,4%
Margem bruta	7,1%	7,6%	0,5 p.p.	0,5 p.p.	7,2%	7,2%	0,0 p.p.	0,0 p.p.
Despesas operacionais (SG&A)	(547,2)	(724,4)	(177,2)	32,4%	(286,2)	(379,6)	(93,4)	32,6%
SG&A s/ receita líquida	-5,2%	-5,1%	0,2 p.p.	0,2 p.p.	-5,6%	-5,3%	0,3 p.p.	0,3 p.p.
EBITDA	190,6	354,8	164,2	86,1%	84,8	137,7	52,9	62,4%
Margem EBITDA	1,8%	2,5%	0,7 p.p.	0,7 p.p.	1,6%	1,9%	0,3 p.p.	0,3 p.p.

Em comparação com o 1T26, a redução de 1,2 p.p. na margem **Seminovos** é explicada pelo aumento do mix de SUV nas vendas do 2T26, com margem bruta menor, somado ao maior gasto com abertura e rebranding de loja, pessoal e marketing, com o objetivo de ampliarmos a participação do varejo no mix de venda.

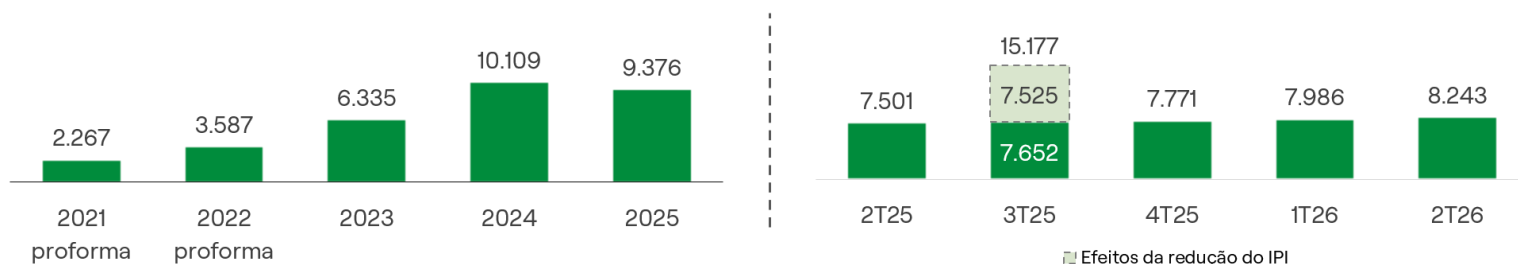
8 – Depreciação

A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. As estimativas são revisadas recorrentemente para manter o valor de livro dos carros (*book value*) alinhado aos preços praticados pelo mercado.

Ao longo do trimestre, os preços de veículos novos e seminovos evoluíram em linha com as expectativas da Companhia. Seguiremos atentos à dinâmica do mercado automotivo brasileiro — incluindo a entrada de novas montadoras e lançamentos — ajustando, quando necessário, depreciação, precificação e alocação de capital.

Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros

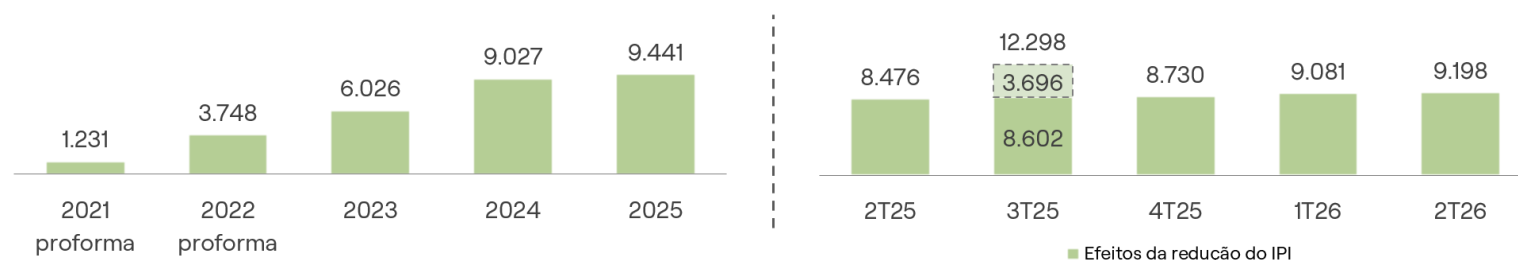
R\$



Em **Aluguel de Carros**, a depreciação média anualizada por carro foi de R\$8.243 no 2T26, mantendo a trajetória de aumento sequencial observada nos últimos trimestres. Considerando a dinâmica atual da indústria automobilística brasileira e seus impactos sobre as expectativas de valor residual dos veículos, esperamos a continuidade dessa tendência.

Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas

R\$

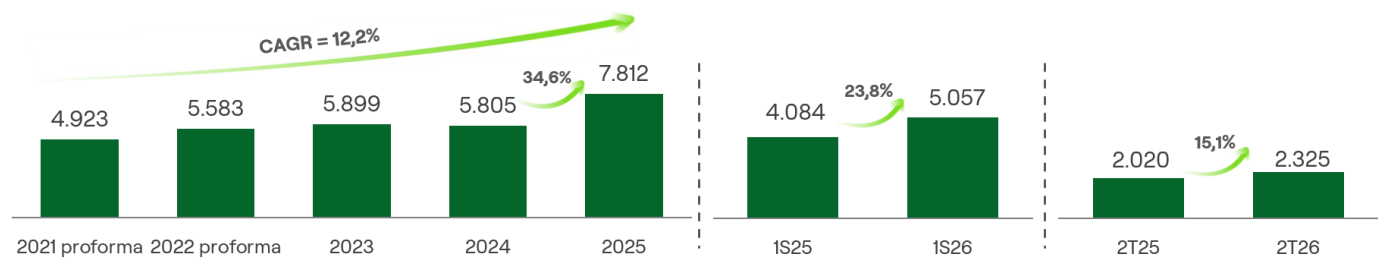


Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média anualizada por carro foi de R\$9.198 no 2T26.

O aumento sequencial mais acentuado na depreciação do **Aluguel de Carros** reflete seu ciclo mais curto em relação à **Gestão de Frotas** (cerca de 15 meses versus cerca de 33 meses). Como a diferença entre o custo de aquisição e o preço líquido de venda estimado é apropriada no resultado ao longo da vida útil depreciável do ativo, eventuais revisões para baixo no valor residual são diluídas em um período menor no **Aluguel de Carros**, ampliando seu impacto sobre a depreciação.

EBIT Consolidado

R\$ milhões



No 2T26, o EBIT alcançou R\$2.325 milhões, forte alta de 15,1% frente a 2T25, com ampliação nas margens de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**.

A margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT	2022 proforma	2023	2024	2025	1S25	1S26	2T25	2T26
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	46,7%	33,9%	29,3%	38,0%	42,2%	45,9%	42,0%	44,5%
Gestão de Frotas	47,7%	47,3%	37,5%	44,5%	45,5%	56,0% (50,0%*)	45,8%	49,2%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	47,1%	39,9%	33,1%	41,0%	43,7%	50,5% (47,8%*)	43,8%	46,7%
Aluguel Consolidado + México	47,1%	39,5%	32,1%	39,9%	42,7%	49,1% (46,4%*)	42,7%	45,1%

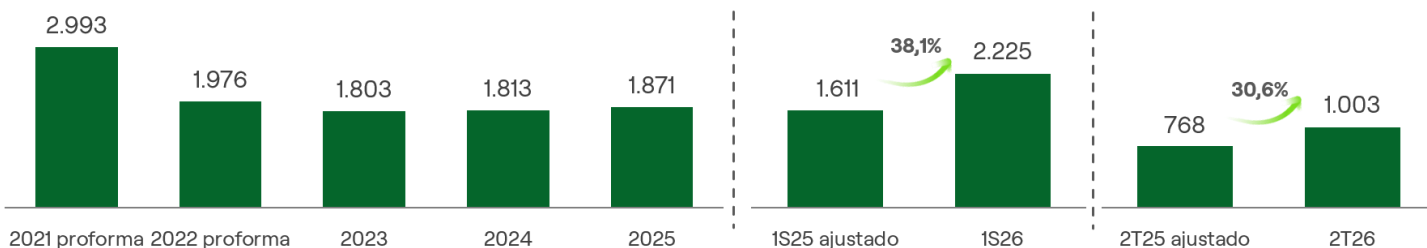
*Excluindo o efeito associado ao processo de desinvestimento de subsidiárias no valor de R\$282,4 milhões antes de impostos

Em **Aluguel de Carros** a margem EBIT foi de 44,5%, avanço de 2,5p.p., enquanto **Gestão de Frotas** registrou margem de 49,2% no trimestre, com avanço de 3,4 p.p. na comparação anual. Como resultado, encerramos o trimestre com margem EBIT de 45,1%.

10 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



No trimestre apresentamos lucro líquido de R\$1.003 milhões, aumento de 30,6% em relação ao lucro ajustado do 2T25. No 2T25, registramos a baixa de créditos tributários sobre prejuízo fiscal da Locamerica, no valor de R\$937 milhões. Para efeito de comparação, excluimos o efeito da baixa.

Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2024	2025	2025 ajustado*	1S25 ajustado *	1S26	Var. R\$	Var. %	2T25 ajustado *	2T26	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	11.915	13.753	13.890	6.619	7.871	1.252	19%	3.293	3.755	463	14%
Depreciação de carros	(5.610)	(5.413)	(4.621)	(2.276)	(2.511)	(235)	10%	(1.141)	(1.277)	(136)	12%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(524)	(573)	(573)	(280)	(309)	(29)	10%	(141)	(155)	(14)	10%
Amortização de mais valia	24	45	45	21	6	(16)	-74%	10	2	(8)	-85%
EBIT	5.805	7.812	8.741	4.084	5.057	973	24%	2.020	2.325	304	15%
Despesas financeiras, líquidas	(3.939)	(4.614)	(4.614)	(2.195)	(2.247)	(52)	2%	(1.126)	(1.108)	18	-2%
Imposto de renda e contribuição social	(53)	(1.327)	(707)	(278)	(585)	(307)	110%	(126)	(213)	(87)	69%
Lucro líquido do período	1.813	1.871	3.420	1.611	2.225	614	38%	768	1.003	235	31%
IR e CSLL diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	(937)	(937)	-	937	-	(937)	-	937	-
Lucro líquido do período	1.813	1.871	2.484	674	2.225	1.551	230%	(169)	1.003	1.172	-695%

*Ajustado para os efeitos do IPI verde (Imposto sobre Produtos Industrializados) e pela baixa do prejuízo fiscal de Locamerica

O aumento de R\$235 milhões no lucro do trimestre, frente ao 2T25 ajustado, é explicado por:

(+) R\$463 milhões no EBITDA;

(-) R\$158 milhões de aumento em depreciação e amortização de mais valia;

(+) R\$18 milhões de redução nas despesas financeiras líquidas, principalmente devido ao menor saldo médio de dívida líquida; e

(-) R\$87 milhões de aumento no imposto de renda e contribuição social, resultado da maior alíquota efetiva no período (de 14,1% no 2T25 ajustado, para 17,5% no 2T26).

11 – Fluxo de Caixa Livre (FCL)

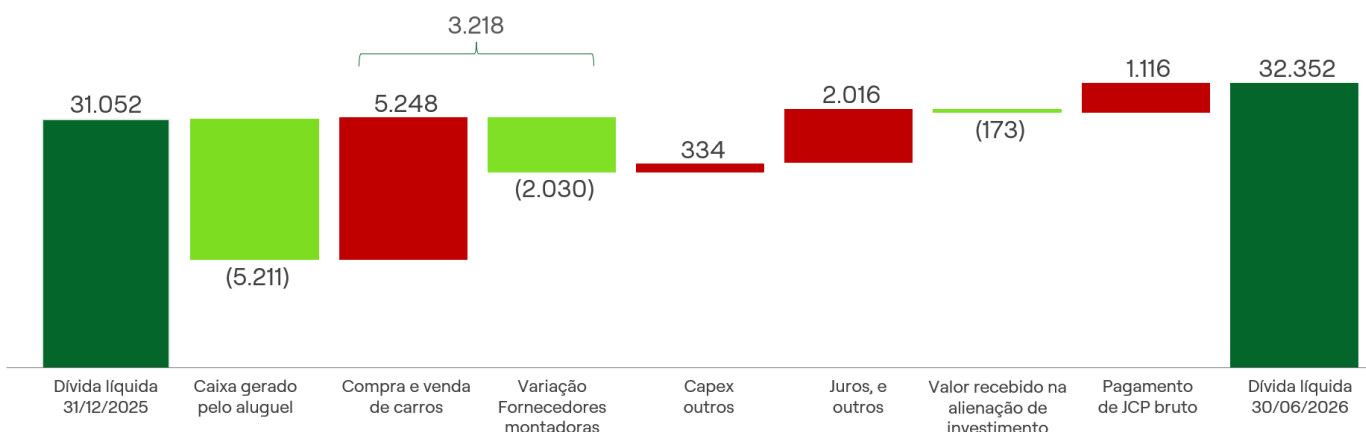
Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2021	2022	2023	2024	2025	1S26
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915	13.753	7.871
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)	(22.183)	(14.317)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750	20.847	13.348
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)	(477)	(61)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)	(458)	(1.630)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		1.860	3.473	6.984	9.756	11.482	5.211
Capex	Receita na venda dos carros líquida de impostos	5.308	7.834	13.876	19.185	22.183	14.317
	Investimento em carros	(7.656)	(22.539)	(25.950)	(26.297)	(26.319)	(19.565)
	Capex carros líquido	(2.348)	(14.705)	(12.074)	(7.112)	(4.135)	(5.248)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	289	3.918	2.587	1.086	(633)	2.030
	Investimento líquido em frota	(2.059)	(10.787)	(9.487)	(6.027)	(4.768)	(3.218)
Investimento, (desinvestimento) outros imobilizados e intangíveis		(147)	(364)	(392)	(453)	(437)	(161)
Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros		(346)	(7.679)	(2.895)	3.276	6.277	1.832

No 1S26, o caixa gerado pelas atividades de aluguel, de R\$5.211 milhões, foi consumido pelo *capex* líquido de carros, negativo em R\$5.248 milhões (incluindo México) - refletindo a forte adição de carros à frota - e pelos investimentos em outros imobilizados em R\$161 milhões, parcialmente compensados pelo aumento no contas a pagar para fornecedores de carros, em R\$2.030 milhões. Como resultado, a geração de caixa antes de juros e outros somou R\$1.832 milhões.

12 – Dívida líquida

Movimentação da dívida líquida

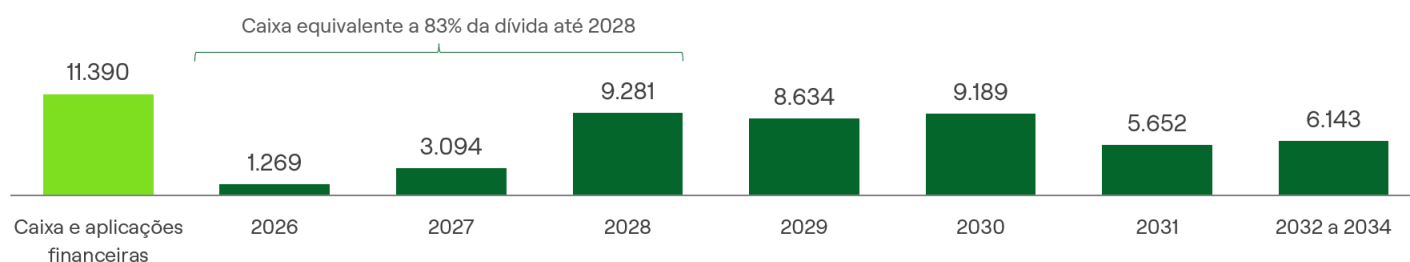
R\$ milhões



Em 30 de junho de 2026, a dívida líquida da Companhia somava R\$32.352 milhões, aumento de 4,2% quando comparada ao final de 2025 (R\$31.052 milhões).

Perfil de vencimento da dívida – principal – em 30/06/2026

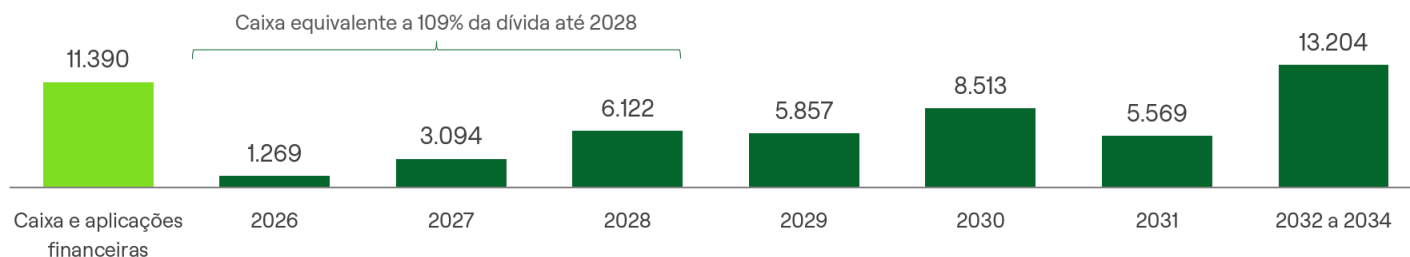
R\$ milhões



A Companhia encerrou o trimestre com R\$11.390 milhões em caixa, suficiente para cobrir a dívida de curto prazo e as obrigações com montadoras.

Proforma após liquidações e emissões até julho 2026

R\$ milhões



Em julho, concluímos a maior operação de *Exchange Offer* já realizada no mercado brasileiro, com a rolagem de aproximadamente R\$7 bilhões em dívidas. A transação também representou a maior emissão em volume agregado da história da Companhia e reforça a consistente estratégia de *liability management* adotada pela Companhia nos últimos anos. Além de antecipar a gestão de vencimentos futuros, a operação contribui para o alongamento do prazo médio da dívida e redução do seu custo médio, fortalecendo ainda mais o perfil financeiro da Localiza.

12 – Dívida líquida

Composição da Dívida Líquida

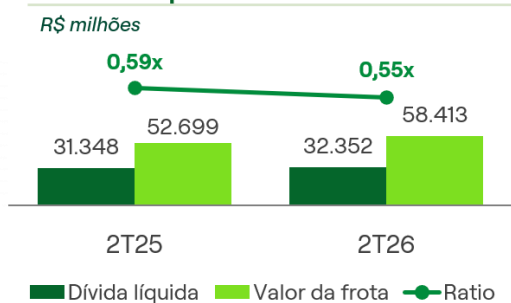
R\$ milhões

Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032 a 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	600	600	-	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	2.450	-	-	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	500	1.000	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	1º CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	300	-	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	210	-	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2º CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	490	-	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	133	133	133	-	399
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	50	50	-	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 185%	-	-	1.900	-	-	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	515	-	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	367	367	367	-	1.101
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	2.100	-	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 1ª série	16/04/2024	CDI + 1,70%	-	525	525	525	525	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 2ª série	16/04/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	900	-	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 3ª série	16/04/2024	CDI + 2,15%	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 40ª Emissão	10/12/2024	CDI + 1,55%	-	-	-	500	500	-	-	1.000
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 41ª Emissão	20/12/2024	IPCA + 8,8670%	-	-	-	-	-	700	-	700
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 2ª série	20/05/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	1.144	-	-	1.144
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 42ª Emissão - 3ª série	20/05/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	371	371
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 43ª Emissão	17/07/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	267	267	267	-	801
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 44ª Emissão	01/08/2025	CDI + 1,30%	-	-	-	-	600	600	600	1.800
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 45ª Emissão - 1ª série	27/08/2025	CDI + 1,18%	-	-	-	250	250	-	-	500
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 45ª Emissão - 2ª série	27/08/2025	CDI + 1,28%	-	-	-	-	-	50	50	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 46ª emissão	18/05/2026	CDI + 1,25%	-	-	-	-	-	-	1.250	1.250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 47ª emissão	23/06/2026	CDI + 1,25%	-	-	-	-	-	-	1.800	1.800
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	-	-	500	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	700	-	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	1.200	-	-	-	1.200
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 1ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	250	250	250	-	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 2ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	333	333	333	-	-	999
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	11/12/2024	CDI + 1,45%	-	-	-	333	333	333	-	999
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	10/02/2025	CDI + 1,40%	-	-	-	167	167	167	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	20/06/2025	CDI + 1,20%	-	-	-	-	1.000	-	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 19ª Emissão	09/09/2025	CDI + 1,24%	-	-	-	-	300	600	600	1.500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 20ª Emissão - 1ª série	18/09/2025	CDI + 0,91%	-	-	-	300	300	-	-	600
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 20ª Emissão - 2ª série	18/09/2025	CDI + 1,15%	-	-	-	-	-	200	200	400
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	19	23	28	33	40	47	21	211
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	37	37	37	-	111
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	113	-	-	-	-	113
Localiza Rent a Car S.A.	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	246	-	-	-	-	246
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	-	1.521	2.321	1.073	-	648	-	5.563
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	1.250	725	155	451	153	153	-	2.887
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	481	-	-	-	-	-	-	481
-	Caixa e equivalentes de caixa em 30/06/2026	-	-	(11.390)	-	-	-	-	-	-	(11.390)
Dívida Líquida				(9.640)	3.094	9.281	8.634	9.189	5.652	6.142	32.352

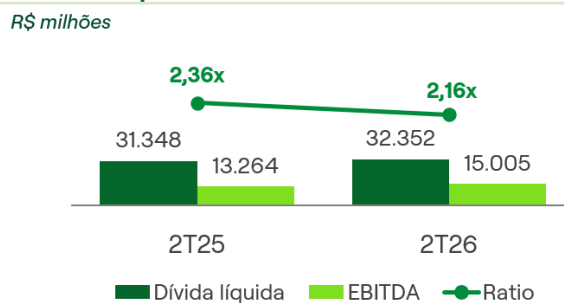
Em 30 de junho de 2026, a dívida líquida consolidada da Companhia totalizava R\$32.352 milhões. Desse montante, R\$8.870 milhões estavam expostos à variação do CDI, enquanto R\$23.482 milhões encontravam-se protegidos por operações de swap, que convertem a parcela indexada ao CDI em taxa pré-fixada. Como resultado, a Companhia apresentava, em 30 de junho de 2026, uma taxa média ponderada de 12,30% ao ano sobre essa parcela da dívida, acrescida do spread das respectivas captações. Essa estratégia contribui para mitigar a volatilidade das taxas de juros e preservar a rentabilidade dos contratos de **Gestão de Frotas**.

12 – Dívida líquida

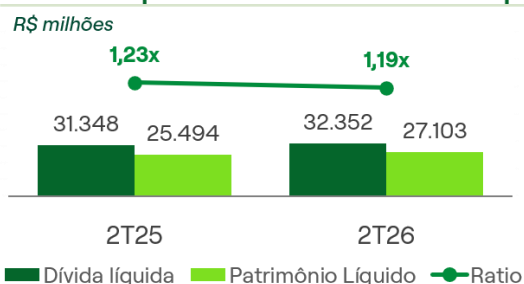
Dívida líquida vs valor da frota



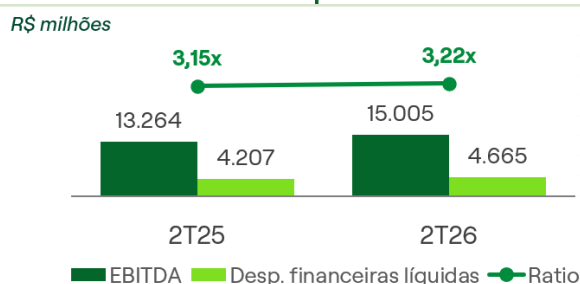
Dívida líquida vs EBITDA LTM



Dívida líquida vs Patrimônio Líquido



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras líquidas LTM

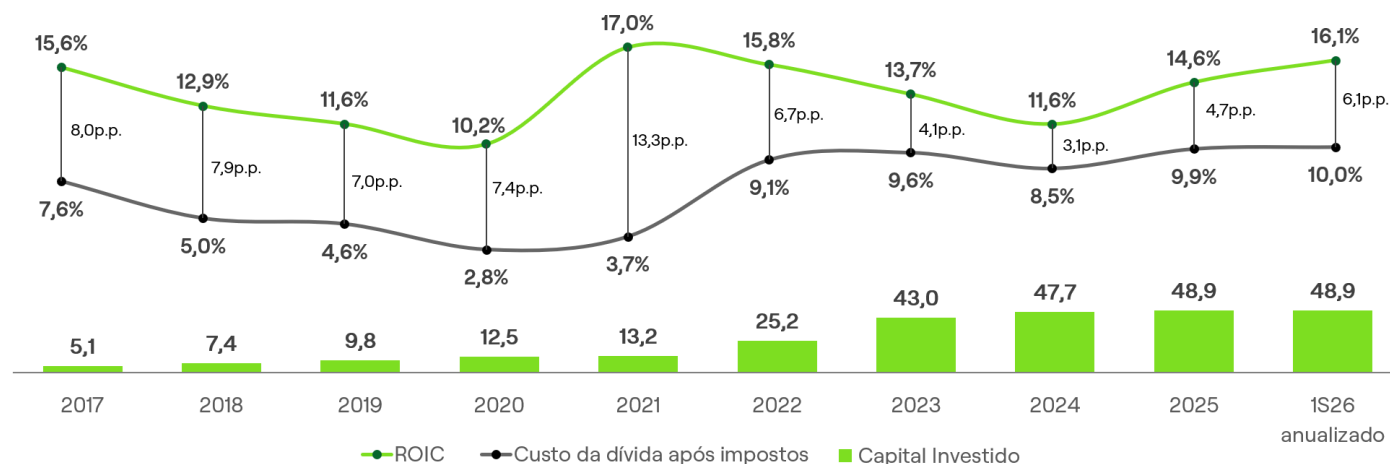


Encerramos o trimestre com os *ratios* de dívida em níveis confortáveis, evidenciados principalmente pelo indicador dívida líquida/valor da frota.

13 – ROIC *spread* (ROIC menos custo da dívida após impostos)

Evolução do ROIC *spread* e base de capital

% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: $\text{Nopat} = \text{EBIT} \times (1 - \text{Alíquota efetiva de IR do período})$ e $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$

Base de capital Localiza stand-alone até 30 de junho de 2022, ano da fusão com Locamerica

Em 2025, foram desconsiderados os efeitos da baixa de créditos sobre prejuízo fiscal da Locamerica e os efeitos do IPI para o cálculo do ROIC

No 1S26, apresentamos ROIC *spread* anualizado de 6,1p.p., acima do custo da dívida após impostos. Excluindo-se os efeitos do processo de desinvestimento de subsidiárias, o ROIC teria sido de 15,6% e *spread* de 5,6 p.p., em linha com a expectativa da Companhia e evidenciando a sólida trajetória de recomposição de *spreads*, mesmo em contexto de juros altos.

14 – Dividendos e juros sobre o capital (JCP)

No trimestre, o Conselho de Administração aprovou o pagamento de R\$591,1 milhões em JCP, com base na posição acionária de 26 de junho de 2026.

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2026:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2026	24/03/2026	27/03/2026	22/05/2026	571,8	0,522118
JCP	2026	23/06/2026	26/06/2026	20/08/2026	591,1	0,535127
Total					1.162,9	

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2025:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2025	21/03/2025	26/03/2025	16/05/2025	480,9	0,456384
JCP	2025	24/06/2025	27/06/2025	19/08/2025	533,8	0,506193
JCP	2025	22/09/2025	25/09/2025	18/11/2025	543,4	0,515365
JCP	2025	12/12/2025	17/12/2025	06/02/2026	543,6	0,515478
Total					2.101,7	

15 – Aluguel de Carros – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	11.495,3	7,9%	11.495,3	5.551,0	6.087,0	9,7%	2.718,5	3.016,1	10,9%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	(1.071,0)	6,5%	(1.071,0)	(519,4)	(561,9)	8,2%	(257,1)	(279,9)	8,9%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	10.424,3	8,1%	10.424,3	5.031,6	5.525,1	9,8%	2.461,4	2.736,2	11,2%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.940,6)	(2.035,9)	(2.714,5)	(2.328,4)	-14,2%	(2.318,4)	(1.184,9)	(1.123,9)	-5,1%	(558,6)	(519,1)	-7,1%
Lucro bruto	2.988,5	4.569,6	6.219,6	6.932,0	8.095,9	16,8%	8.107,9	3.846,7	4.401,2	14,4%	1.902,8	2.217,1	16,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	(1.116,5)	16,9%	(1.116,5)	(531,8)	(671,8)	26,3%	(264,9)	(366,8)	38,5%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	(335,2)	10,9%	(335,2)	(164,4)	(176,9)	7,6%	(82,4)	(89,1)	8,1%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.013,3	3.537,5	5.041,1	5.674,8	6.644,2	17,1%	6.656,2	3.150,5	3.552,5	12,8%	1.555,5	1.761,2	13,2%
EBITDA	2.155,9	3.719,1	5.317,5	5.977,1	6.979,4	16,8%	6.991,4	3.314,9	3.729,4	12,5%	1.637,9	1.850,3	13,0%
Margem EBITDA	49,0%	57,1%	64,4%	62,0%	67,0%	5,0 p.p.	67,1%	65,9%	67,5%	1,6 p.p.	66,5%	67,6%	1,1 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	13.903,8	13,0%	13.903,8	6.604,4	9.658,3	46,2%	3.172,0	4.614,9	51,8%
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	(24,7)	2,5%	(24,7)	(12,1)	(18,3)	51,2%	(6,1)	(9,2)	50,8%
Receita líquida	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	13.879,1	13,0%	13.879,1	6.592,3	9.640,0	46,2%	3.165,9	4.605,7	51,8%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	(13.015,1)	14,2%	(12.934,6)	(6.143,3)	(8.915,3)	45,1%	(2.949,9)	(4.460,4)	51,2%
Lucro bruto	991,9	961,2	600,4	885,7	864,0	-2,5%	944,5	449,0	724,7	61,4%	216,0	345,3	59,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	(745,2)	5,5%	(745,2)	(365,1)	(503,5)	37,9%	(183,9)	(261,3)	42,1%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	(2.724,6)	-8,2%	(2.191,5)	(1.073,6)	(1.194,6)	11,3%	(535,6)	(607,4)	13,4%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	(78,3)	10,1%	(78,3)	(37,9)	(44,5)	17,4%	(18,6)	(21,6)	16,1%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	0,5	-96,5%	0,5	0,5	-	-100,0%	-	-	-
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	391,4	(500,3)	(2.241,1)	(2.846,9)	(2.683,6)	-5,7%	(2.070,0)	(1.027,1)	(1.017,9)	-0,9%	(522,1)	(548,0)	-4,4%
EBITDA	631,2	515,7	84,2	179,1	118,8	-33,7%	199,3	83,9	221,2	163,6%	32,1	84,0	161,7%
Margem EBITDA	14,3%	8,6%	0,9%	1,5%	0,9%	-0,6 p.p.	1,4%	1,3%	2,3%	1,0 p.p.	1,0%	1,7%	0,7 p.p.

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	11.495,3	7,9%	11.495,3	5.551,0	6.087,0	9,7%	2.718,5	3.016,1	10,9%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	13.903,8	13,0%	13.903,8	6.604,4	9.658,3	46,2%	3.172,0	4.614,9	51,8%
Receita bruta total	9.264,6	13.206,3	18.644,5	22.962,1	25.399,1	10,6%	25.399,1	12.155,4	15.745,3	29,5%	5.890,5	7.631,0	32,9%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	(1.071,0)	6,5%	(1.071,0)	(519,4)	(561,9)	8,2%	(257,1)	(279,9)	8,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	(24,7)	2,5%	(24,7)	(12,1)	(18,3)	51,2%	(6,1)	(9,2)	50,8%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	10.424,3	8,1%	10.424,3	5.031,6	5.525,1	9,8%	2.461,4	2.736,2	11,2%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	13.879,1	13,0%	13.879,1	6.592,3	9.640,0	46,2%	3.165,9	4.605,7	51,8%
Receita líquida total	8.803,5	12.498,5	17.770,5	21.928,4	24.303,4	10,8%	24.303,4	11.623,9	15.165,1	30,5%	5.627,3	7.541,9	34,0%
Custos diretos	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	(2.328,4)	-14,2%	(2.318,4)	(1.184,9)	(1.123,9)	-5,1%	(558,6)	(519,1)	-7,1%
Aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	(13.015,1)	14,2%	(12.934,6)	(6.143,3)	(8.915,3)	45,1%	(2.949,9)	(4.460,4)	51,2%
Lucro bruto	3.980,4	5.631,0	6.820,0	7.817,7	8.959,9	14,6%	9.052,4	4.295,7	5.125,9	19,3%	2.118,8	2.562,4	20,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	(1.116,5)	16,9%	(1.116,5)	(531,8)	(671,8)	26,3%	(264,9)	(366,8)	38,5%
Aluguel de carros	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	(745,2)	5,5%	(745,2)	(365,1)	(503,5)	37,9%	(183,9)	(261,3)	42,1%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	(2.724,6)	-8,2%	(2.191,5)	(1.073,6)	(1.194,6)	11,3%	(535,6)	(607,4)	13,4%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	0,5	-96,5%	0,5	0,5	-	-	-	-	-
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	(335,2)	10,9%	(335,2)	(164,4)	(176,9)	7,6%	(82,4)	(89,1)	8,1%
Aluguel de carros	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	(78,3)	10,1%	(78,3)	(37,9)	(44,5)	17,4%	(18,6)	(21,6)	16,1%
Venda dos carros para renovação da frota	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.404,7	3.037,2	2.800,0	2.827,9	3.960,6	40,1%	4.586,2	2.123,4	2.534,6	19,4%	1.033,4	1.216,2	17,7%
EBITDA	2.787,1	4.234,8	5.401,7	6.156,2	7.098,2	15,3%	7.190,7	3.398,8	3.950,6	16,2%	1.670,0	1.934,3	15,8%
Margem de EBITDA	31,7%	33,9%	30,4%	28,1%	29,2%	1,1 p.p.	29,6%	29,2%	26,1%	-3,1 p.p.	29,7%	25,6%	-4,1 p.p.

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	293.700	290.595	-1,1%	290.595	291.328	294.400	1,1%	285.626	294.754	3,2%
Frota média alugada total	151.686	185.129	211.536	216.291	214.988	-0,6%	214.988	213.822	221.277	3,5%	207.188	220.196	6,3%
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	12,1	10,5	-13,2%	10,5	10,7	8,9	-16,8%	10,8	8,2	-24,1%
Frota no final do período (*)	216.293	331.445	347.287	354.474	352.032	-0,7%	352.032	327.073	365.395	11,7%	327.073	365.395	11,7%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,4	75.779,7	-0,5%	75.779,7	37.316,9	38.756,8	3,9%	18.163,7	19.402,8	6,8%
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	139,08	150,78	8,4%	150,78	147,98	155,93	5,4%	148,93	154,44	3,7%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	9.375,9	-7,3%	9.375,9	7.370,8	8.114,6	10,1%	7.501,2	8.242,5	9,9%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	79,7%	0,7 p.p.	79,7%	78,8%	82,0%	3,2 p.p.	78,6%	81,9%	3,3 p.p.
Número de carros comprados	83.362	170.750	172.620	192.668	191.020	-0,9%	191.020	66.407	140.934	112,2%	48.943	87.942	76,1%
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	184.275	192.840	4,6%	192.840	93.344	128.695	37,9%	43.661	62.668	43,5%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	33,3	21,9	-6,0%	21,9	22,7	19,6	-13,7%	22,2	19,4	-12,6%
Frota média	209.172	275.889	319.382	326.519	329.572	0,9%	329.572	324.599	343.876	5,9%	322.980	353.075	9,3%
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	24.547,6	25.844,3	5,3%	25.844,3	25.458,5	28.172,7	10,7%	25.399,9	29.484,5	16,1%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	75,2	78,4	4,3%	78,4	78,4	81,9	4,5%	78,6	83,5	6,2%

(*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.
(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

16 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO	2023	2024	2025	Var.	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita líquida de aluguel e seminovos	10,8	107,0	222,9	108,3%	95,7	133,6	39,6%	49,3	66,9	35,7%
Custos diretos de aluguel e seminovos	(23,4)	(136,2)	(241,3)	77,2%	(107,5)	(140,3)	30,5%	(53,7)	(69,1)	28,7%
Lucro bruto	(12,6)	(29,2)	(18,4)	-37,0%	(11,8)	(6,7)	-43,2%	(4,4)	(2,2)	-50,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(30,0)	(59,6)	(109,8)	84,2%	(37,3)	(51,2)	37,3%	(21,6)	(30,0)	38,9%
Depreciação de carros e outros	(16,4)	(69,5)	(57,6)	-17,1%	(30,2)	(53,3)	76,5%	(16,5)	(31,0)	87,9%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(59,0)	(158,3)	(185,8)	17,4%	(79,3)	(111,2)	40,2%	(42,5)	(63,2)	48,7%
EBITDA	(42,6)	(88,8)	(128,2)	44,4%	(49,1)	(57,9)	17,9%	(26,0)	(32,2)	23,8%

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS - MÉXICO	2023	2024	2025	Var.	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Frota final de período	1.266	2.137	2.780	30,1%	2.186	6.717	207,3%	2.186	6.717	207,3%
Número de agências	10	18	29	61,1%	16	35	118,8%	16	35	118,8%
Número de lojas Seminovos	-	-	5	-	-	6	100,0%	-	6	100,0%

No 2T26, seguimos reforçando as bases das nossas operações, encerrando o período com 35 agências de **Aluguel de Carros**, 6 lojas para a venda de **Seminovos**.

O forte aumento da frota de final de período do 2T25 para o 2T26 e a ampliação da rede têm por objetivo contribuir para o aumento e diversificação das fontes da receita. O avanço nos custos e despesas reflete a ampliação da estrutura de aluguel e venda de carros para suportar o crescimento das nossas operações no México.

17 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	10.001,0	8,5%	10.001,0	4.948,3	5.185,5	4,8%	2.480,9	2.623,6	5,8%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	(932,7)	8,5%	(932,7)	(461,6)	(483,0)	4,6%	(232,8)	(244,2)	4,9%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	9.068,3	8,6%	9.068,3	4.486,7	4.702,5	4,8%	2.248,1	2.379,4	5,8%
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	(1.688,5)	-15,7%	(1.681,8)	(891,0)	(763,4)	-14,3%	(445,9)	(378,3)	-15,2%
Lucro bruto	882,3	2.546,1	5.408,8	6.350,8	7.379,8	16,2%	7.386,5	3.595,7	3.939,1	9,6%	1.802,2	2.001,1	11,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	(797,5)	3,8%	(797,5)	(433,0)	(377,0)	-12,9%	(206,4)	(201,8)	-2,2%
Ganho (perda) do desinvestimento em subsidiárias	-	-	-	-	-	-	-	-	282,4	100,0%	-	-	100,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	(85,3)	8,1%	(85,3)	(40,7)	(45,4)	11,5%	(20,6)	(23,5)	14,1%
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	6,5	(6,8)	(4,0)	-41,2%	(4,0)	(3,4)	-	-100,0%	(1,7)	-	-100,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	732,8	2.072,1	4.801,1	5.497,1	6.493,0	18,1%	6.499,7	3.116,6	3.799,1	21,8%	1.573,5	1.775,8	12,9%
EBITDA	741,1	2.112,8	4.849,4	5.582,3	6.582,3	17,9%	6.589,0	3.162,7	3.844,5	21,6%	1.595,8	1.799,3	12,8%
Margem EBITDA	61,9%	65,5%	72,6%	66,8%	72,6%	5,8 p.p.	72,7%	70,5%	81,8%	11,3 p.p.	71,0%	75,6%	4,6 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	8.198,8	19,0%	8.198,8	3.838,0	4.617,3	20,3%	1.978,0	2.342,4	18,4%
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	(11,8)	71,0%	(11,8)	(5,0)	(7,4)	48,0%	(2,6)	(3,8)	46,2%
Receita líquida	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	8.187,0	19,0%	8.187,0	3.833,0	4.609,9	20,3%	1.975,4	2.338,6	18,4%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	(7.585,9)	20,5%	(7.548,4)	(3.544,2)	(4.255,4)	20,1%	(1.820,4)	(2.166,6)	19,0%
Lucro bruto	240,6	433,1	529,0	585,0	601,1	2,8%	638,6	288,8	354,5	22,7%	155,0	172,0	11,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	(400,0)	24,8%	(400,0)	(182,1)	(220,9)	21,3%	(102,3)	(118,3)	15,6%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	(2.660,5)	2,1%	(2.401,1)	(1.186,8)	(1.282,9)	8,1%	(596,5)	(648,5)	8,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	(45,2)	27,3%	(45,2)	(22,3)	(21,4)	-4,0%	(11,7)	(11,0)	-6,0%
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	16,4	48,4	195,1%	48,4	24,1	5,6	-76,8%	11,5	1,5	-87,0%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	86,6	(579,9)	(1.643,6)	(2.361,5)	(2.456,2)	4,0%	(2.159,3)	(1.078,3)	(1.165,1)	8,0%	(544,0)	(604,3)	11,1%
EBITDA	169,4	241,5	314,4	264,5	201,1	-24,0%	238,6	106,7	136,1	25,2%	52,7	53,7	1,9%
Margem EBITDA	18,8%	11,7%	7,1%	3,8%	2,5%	-1,3 p.p.	2,9%	2,8%	2,9%	0,1 p.p.	2,7%	2,3%	-0,4 p.p.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado sem efeito IPI	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	10.001,0	8,5%	10.001,0	4.948,3	5.185,5	4,8%	2.480,9	2.623,6	5,8%
Receita bruta total	2.225,9	5.633,7	11.817,5	16.103,1	18.199,8	13,0%	18.199,8	8.786,3	9.802,8	11,6%	4.458,9	4.966,0	11,4%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	(932,7)	8,5%	(932,7)	(461,6)	(483,0)	4,6%	(232,8)	(244,2)	4,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	(11,8)	71,0%	(11,8)	(5,0)	(7,4)	48,0%	(2,6)	(3,8)	46,2%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	9.068,3	8,6%	9.068,3	4.486,7	4.702,5	4,8%	2.248,1	2.379,4	5,8%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	8.187,0	19,0%	8.187,0	3.833,0	4.609,9	20,3%	1.975,4	2.338,6	18,4%
Receita líquida total	2.097,8	5.284,9	11.121,3	15.236,2	17.255,3	13,3%	17.255,3	8.319,7	9.312,4	11,9%	4.223,5	4.718,0	11,7%
Custos diretos	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	(1.688,5)	-15,7%	(1.681,8)	(891,0)	(763,4)	-14,3%	(445,9)	(378,3)	-15,2%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	(7.585,9)	20,5%	(7.548,4)	(3.544,2)	(4.255,4)	20,1%	(1.820,4)	(2.166,6)	19,0%
Lucro bruto	1.122,9	2.979,2	5.937,8	6.935,8	7.980,9	15,1%	8.025,1	3.884,5	4.293,6	10,5%	1.957,2	2.173,1	11,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	(797,5)	3,8%	(797,5)	(433,0)	(377,0)	-12,9%	(206,4)	(201,8)	-2,2%
Venda dos carros para renovação da frota	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	(400,0)	24,8%	(400,0)	(182,1)	(220,9)	21,3%	(102,3)	(118,3)	15,6%
Ganho (perda) do desinvestimento em subsidiárias	-	-	-	-	-	-	-	-	282,4	100,0%	-	-	100,0%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	(2.660,5)	2,1%	(2.401,1)	(1.186,8)	(1.282,9)	8,1%	(596,5)	(648,5)	8,7%
Amortização de Mais Valia	-	(266,7)	(327,8)	9,6	44,4	362,5%	44,4	20,7	5,6	-72,9%	9,8	1,5	-84,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	(85,3)	8,1%	(85,3)	(40,7)	(45,4)	11,5%	(20,6)	(23,5)	14,1%
Gestão de frotas	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	(45,2)	27,3%	(45,2)	(22,3)	(21,4)	-4,0%	(11,7)	(11,0)	-6,0%
Venda dos carros para renovação da frota	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	(45,2)	27,3%	(45,2)	(22,3)	(21,4)	-4,0%	(11,7)	(11,0)	-6,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	819,4	1.492,2	3.157,5	3.135,6	4.036,8	28,7%	4.340,4	2.040,3	2.634,0	29,1%	1.029,5	1.171,5	13,8%
EBITDA	910,5	2.354,3	5.163,8	5.847,3	6.783,4	16,0%	6.827,6	3.269,4	3.978,1	21,7%	1.648,5	1.853,0	12,4%
Margem de EBITDA	43,4%	44,5%	46,4%	38,4%	39,3%	0,9 p.p.	39,6%	39,3%	42,7%	3,4 p.p.	39,0%	39,3%	0,3 p.p.

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	288.783	281.780	-2,4%	281.780	283.334	280.748	-0,9%	281.483	282.005	0,2%
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	263.494	260.539	-1,1%	260.539	262.296	260.241	-0,8%	260.142	261.489	0,5%
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	18,7	20,1	7,4%	20,1	20,1	19,5	-3,0%	19,3	19,3	-4,9%
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	312.751	303.684	-2,9%	303.684	303.698	305.051	0,4%	303.698	305.051	0,4%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	93.438,3	-1,1%	93.438,3	46.962,5	46.761,9	-0,4%	23.339,4	23.487,2	0,6%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	103,27	9,6%	103,27	101,57	108,01	6,3%	102,67	108,56	5,7%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	9.441,5	4,6%	9.441,5	8.377,4	9.139,9	9,1%	8.476,4	9.198,1	8,5%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	96,1%	0,9 p.p.	96,1%	96,0%	96,7%	0,7 p.p.	95,8%	96,7%	0,9 p.p.
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	100.585	95.327	-5,2%	95.327	41.529	61.772	48,7%	24.094	32.684	35,7%
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.938	95.569	103.612	8,4%	103.612	50.277	58.732	16,8%	25.240	29.375	16,4%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	35,0	33,5	-4,3%	33,5	33,7	34,5	2,4%	33,8	34,4	1,8%
Frota média	66.451	158.386	282.359	309.348	304.170	-1,7%	304.170	305.089	302.797	-0,8%	303.791	304.401	0,2%
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	27.033,2	26.816,2	-0,8%	26.816,2	26.914,2	27.021,4	0,4%	26.871,7	27.278,3	1,5%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	87,4	88,2	0,9%	88,2	88,2	89,2	1,1%	88,5	89,6	1,2%

(*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

18 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	2025 ajustado	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	10.734,1	11.600,8	8,1%	11.600,8	5.603,3	6.153,1	9,8%	2.743,5	3.050,5	11,2%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	10.001,0	8,5%	10.001,0	4.948,3	5.185,5	4,8%	2.480,9	2.623,6	5,8%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	19.947,6	21.601,8	8,3%	21.601,8	10.551,6	11.338,6	7,5%	5.224,4	5.674,1	8,6%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	(1.865,6)	(2.003,7)	7,4%	(2.003,7)	(981,0)	(1.044,9)	6,5%	(489,9)	(524,1)	7,0%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	5.593,3	9.734,9	14.943,5	18.082,0	19.598,1	8,4%	19.598,1	9.570,6	10.293,7	7,6%	4.734,5	5.150,0	8,8%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos													
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.331,0	14.021,2	13,7%	14.021,2	6.647,8	9.725,8	46,3%	3.196,3	4.847,4	51,7%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	800,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	8.198,8	19,0%	8.198,8	3.838,0	4.617,3	20,3%	1.978,0	2.342,4	18,4%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	19.220,6	22.220,0	15,6%	22.220,0	10.485,8	14.343,1	36,8%	5.174,3	7.189,8	39,0%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	(31,0)	(36,5)	17,7%	(36,5)	(17,1)	(25,7)	50,3%	(8,7)	(13,0)	49,4%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	5.308,0	8.048,5	13.959,1	19.189,6	22.183,5	15,6%	22.183,5	10.468,7	14.317,4	36,8%	5.165,6	7.176,8	38,9%
Total da receita líquida	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	41.781,6	12,1%	41.781,6	20.039,3	24.611,1	22,8%	9.900,1	12.326,8	24,5%
Custos diretos e despesas													
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	(2.826,2)	(2.459,7)	-13,0%	(2.447,7)	(1.251,4)	(1.200,3)	-4,1%	(589,4)	(557,9)	-5,3%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	(1.688,5)	-15,7%	(1.681,8)	(891,0)	(763,4)	-14,3%	(445,9)	(378,3)	-15,2%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.722,5)	(2.519,0)	(3.327,7)	(4.828,9)	(4.148,2)	-14,1%	(4.129,5)	(2.142,4)	(1.963,7)	-8,3%	(1.035,3)	(936,2)	-9,6%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.420,7)	(13.082,1)	14,5%	(13.044,6)	(6.184,3)	(8.979,2)	45,2%	(2.972,8)	(4.490,7)	51,1%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	(7.628,9)	21,1%	(7.548,4)	(3.544,2)	(4.255,4)	20,1%	(1.820,4)	(2.166,6)	19,0%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value)(*)	(4.075,5)	(6.654,2)	(12.829,7)	(17.718,4)	(20.711,0)	16,9%	(20.593,0)	(9.728,5)	(13.234,6)	36,0%	(4.793,2)	(6.657,3)	38,9%
Total custos	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	(24.859,2)	10,3%	(24.722,5)	(11.870,9)	(15.198,3)	28,0%	(5.828,5)	(7.593,5)	30,3%
Lucro bruto	5.103,3	8.610,2	12.745,2	14.724,3	16.922,4	14,9%	17.059,1	8.168,4	9.412,8	15,2%	4.071,6	4.733,3	16,3%
Despesas operacionais:													
Total aluguéis e Franchising	(973,9)	(1.384,0)	(1.491,5)	(1.782,3)	(2.019,4)	13,3%	(2.019,4)	(1.000,4)	(1.093,9)	9,3%	(491,6)	(594,8)	21,0%
Total venda dos carros p/ renovação da frota	(431,9)	(637,1)	(730,8)	(1.027,3)	(1.149,6)	11,9%	(1.149,6)	(548,9)	(730,5)	33,1%	(287,5)	(383,4)	33,4%
Ganho (perda) do desinvestimento em subsidiárias	-	-	-	-	-	-	-	-	282,4	-	-	-	100,0%
Total despesas operacionais	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	(3.169,0)	12,8%	(3.169,0)	(1.549,3)	(1.542,0)	-0,5%	(779,1)	(978,2)	25,6%
Despesas com Depreciação:													
Depreciação de carros:	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	(5.609,7)	(5.413,3)	-3,5%	(4.620,8)	(2.275,6)	(2.510,4)	10,3%	(1.140,6)	(1.276,9)	11,9%
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	24,0	44,9	87,1%	44,9	21,2	5,6	-73,6%	9,8	1,5	-84,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	(523,8)	(573,4)	9,5%	(573,4)	(280,3)	(308,6)	10,1%	(141,3)	(155,2)	9,8%
Total despesas de depreciação e amortização	(473,5)	(1.728,9)	(4.291,2)	(6.133,5)	(5.986,7)	-2,4%	(5.194,2)	(2.555,9)	(2.819,0)	10,3%	(1.281,9)	(1.432,1)	11,7%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	7.811,6	34,6%	8.740,8	4.084,4	5.057,4	23,8%	2.020,4	2.324,5	15,1%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	(4.613,7)	17,1%	(4.613,8)	(2.195,4)	(2.247,1)	2,4%	(1.125,8)	(1.108,5)	-1,5%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	3.197,9	71,3%	4.127,0	1.889,0	2.810,3	48,8%	894,6	1.216,0	35,9%
Imposto de renda e contribuição social	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	(1.327,4)	2395,1%	(1.643,3)	(1.215,1)	(585,4)	-51,8%	(1.063,2)	(213,0)	-80,0%
Participação minoritária	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro líquido do período	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	1.870,5	3,2%	2.483,7	673,9	2.224,9	230,2%	(168,6)	1.003,0	-694,9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos sobre prejuízo fiscal da Locamerica	-	-	-	-	-	-	936,8	936,8	-	-	936,8	-	-
Lucro líquido do período ajustado	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	1.870,5	3,2%	3.420,5	1.610,7	2.224,9	38,1%	768,2	1.003,0	30,6%
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	11.914,7	13.753,4	15,4%	13.890,1	6.619,1	7.870,8	18,9%	3.292,5	3.755,1	14,1%
EBIT	3.224,0	4.529,5	5.898,5	5.805,2	7.811,6	34,6%	8.740,8	4.084,4	5.057,4	23,8%	2.020,4	2.324,5	15,1%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	57,6%	46,5%	39,5%	32,1%	39,9%	7,8 p.p.	44,6%	42,7%	49,1%	6,5 p.p.	42,7%	45,1%	2,5 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	11.470,8	13.430,5	17,1%	13.449,2	6.427,8	7.236,1	12,6%	3.207,6	3.619,0	12,6%
Margem EBITDA	51,8%	59,9%	67,8%	63,4%	68,5%	5,1 p.p.	68,6%	67,2%	70,3%	3,1 p.p.	67,7%	70,3%	2,6 p.p.
EBITDA Seminovos	800,6	757,4	398,6	443,9	322,9	-27,3%	440,9	191,3	352,3	84,2%	84,9	136,1	60,3%
Margem EBITDA	15,1%	9,4%	2,9%	2,3%	1,5%	-0,8 p.p.	2,0%	1,8%	2,5%	0,7 p.p.	1,6%	1,9%	0,3 p.p.

(*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

19 – Dados operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	2025	Var.	1S25	1S26	Var.	2T25	2T26	Var.
Frota média operacional:												
Aluguel de carros - Brasil (**)	195.242	246.922	285.103	293.700	290.595	-1,1%	291.328	294.400	1,1%	285.626	294.754	3,2%
Gestão de frotas	61.962	142.703	258.334	288.783	281.780	-2,4%	283.334	280.748	-0,9%	281.483	282.005	0,2%
Total	257.204	389.625	543.437	582.483	572.375	-1,7%	574.662	575.148	0,1%	567.109	576.759	1,7%
Frota média alugada:												
Aluguel de carros - Brasil (**)	151.686	185.129	211.526	216.291	214.988	-0,6%	213.822	221.277	3,5%	207.168	220.196	6,3%
Gestão de frotas	63.493	137.700	239.839	263.494	260.539	-1,1%	262.296	260.241	-0,8%	260.142	261.489	0,5%
Total	215.179	322.828	451.364	479.785	475.527	-0,9%	476.118	481.518	1,1%	467.310	481.685	3,1%
Idade média da frota operacional (meses)												
Aluguel de carros - Brasil	13,9	15,9	12,6	12,1	10,5	-13,2%	10,7	8,9	-16,8%	10,8	8,2	-24,1%
Gestão de frotas	20,3	19,9	18,3	18,7	20,1	7,4%	20,1	19,5	-3,0%	20,3	19,3	-4,9%
Idade média da frota total operacional	15,5	17,4	15,3	15,4	15,2	-1,0%	15,3	14,1	-8,2%	15,5	13,6	-12,2%
Frota no final do período:												
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.293	331.445	347.287	354.474	352.032	-0,7%	327.073	365.395	11,7%	327.073	365.395	11,7%
Aluguel de carros - México	-	-	1.266	2.137	2.780	30,1%	2.186	6.717	207,3%	2.186	6.717	207,3%
Gestão de frotas	73.503	259.596	309.059	312.751	303.684	-2,9%	303.698	305.051	0,4%	2.472,3	3.388,7	37,1%
Total	289.796	591.041	657.612	669.362	658.496	-1,6%	632.957	677.163	7,0%	632.957	677.163	7,0%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (Inclui acessórios a partir de 2022)												
Aluguel de carros - Brasil	5.625,1	14.305,9	14.256,4	16.317,1	16.281,0	-0,2%	5.591,0	12.908,4	130,9%	4.189,2	8.209,3	96,0%
Aluguel de carros - México	-	-	46,7	96,9	219,5	126,5%	63,8	396,5	521,5%	47,2	292,3	519,3%
Gestão de frotas	2.022,1	8.094,4	11.646,5	9.883,3	9.818,1	-0,7%	4.311,3	6.260,4	45,2%	2.472,3	3.388,7	37,1%
Total	7.647,2	22.400,3	25.949,6	26.297,3	26.318,6	0,1%	9.966,1	19.565,3	96,3%	6.708,7	11.890,3	77,2%
Número de diárias (em milhares):												
Aluguel de carros - Brasil	55.358,0	67.649,5	77.218,0	79.171,2	78.474,9	-0,9%	38.697,6	40.056,1	3,5%	18.849,8	20.036,7	6,3%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	(2.987,9)	(2.695,2)	-9,8%	(1.380,6)	(1.299,2)	-5,9%	(686,1)	(633,9)	-7,6%
Aluguel de carros - líquido	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,2	75.779,7	-0,5%	37.317,0	38.756,8	3,9%	18.163,7	19.402,8	6,8%
Gestão de frotas	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.766,0	93.784,9	-1,0%	47.204,3	46.843,4	-0,8%	23.409,2	23.534,1	0,5%
Diárias referente sub-locação para Aluguel de Carros	-	-	-	(321,2)	(346,6)	0,0%	(241,8)	(81,5)	-66,3%	(69,8)	(46,8)	-32,9%
Gestão de Frotas - líquido	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	93.438,3	-1,1%	46.962,5	46.761,9	-0,4%	23.339,4	23.487,2	0,6%
Total	76.613,9	114.594,2	161.053,8	170.628,1	169.218,0	-0,8%	84.279,5	85.518,8	1,5%	41.503,1	42.890,0	3,3%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)												
Aluguel de carros - Brasil	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	9.375,9	-7,3%	7.370,8	8.114,6	10,1%	7.501,2	8.242,5	9,9%
Gestão de frotas	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	9.441,5	4,6%	8.377,4	9.139,9	9,1%	8.476,4	9.198,1	8,5%
Total	992,0	3.697,4	6.187,8	9.572,7	9.408,2	-1,7%	7.867,1	8.615,1	9,5%	7.985,3	8.709,8	9,1%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)												
Aluguel de carros	24,7	29,0	31,8	48,7	39,4	-19,1%	38,0	41,1	8,1%	38,5	41,2	6,9%
Gestão de frotas	21,2	24,8	27,6	41,1	34,2	-16,8%	33,7	35,9	6,6%	34,5	36,7	6,3%
Diária média (R\$)												
Aluguel de carros - Brasil(*)	89,71	108,57	120,54	139,08	150,78	8,4%	147,98	155,93	5,4%	148,93	154,44	3,7%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	103,27	9,6%	101,57	108,01	6,3%	102,67	108,56	5,7%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):												
Aluguel de carros - Brasil	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	79,7%	0,7 p.p.	78,8%	82,0%	3,2 p.p.	78,6%	81,9%	3,3 p.p.
Gestão de frotas	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	96,1%	0,9 p.p.	96,0%	96,7%	0,7 p.p.	95,8%	96,7%	0,9 p.p.
Número de carros comprados - Aluguel de Carros Brasil	83.382	170.750	172.620	192.668	191.020	-0,9%	66.407	140.934	112,2%	49.943	87.942	76,1%
Número de carros comprados - Gestão de Frotas Brasil	28.128	84.179	116.002	100.585	95.327	-5,2%	41.529	61.772	48,7%	24.094	32.684	35,7%
Número de carros comprados - México	-	-	1.262	1.297	2.579	98,8%	822	4.931	499,9%	613	3.468	100,0%
Total carros comprados	111.510	254.929	289.884	294.550	288.926	-1,9%	108.758	207.637	90,9%	74.650	124.094	66,2%
Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil	68,58	87,87	89,75	89,34	91,15	2,0%	149,12	94,56	-36,6%	89,98	96,15	6,9%
Número de carros vendidos - Aluguel de Carros Brasil	76.906	89.485	155.441	184.275	192.840	4,6%	93.344	128.895	37,9%	43.661	62.668	43,5%
Número de carros vendidos - Gestão de Frotas Brasil	15.939	29.053	65.938	95.569	103.612	8,4%	50.277	58.732	16,8%	25.240	29.375	16,4%
Número de carros vendidos - México	-	-	-	396	1.855	368%	710	968	36,3%	387	476	23,0%
Total carros vendidos	92.845	118.538	221.379	280.240	298.307	6,4%	144.331	188.395	30,5%	69.288	92.519	33,5%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil	52,63	62,58	59,47	64,92	70,70	8,9%	68,90	72,30	4,9%	70,60	73,64	4,3%
Rede de agências - Aluguel de Carros	620	694	712	706	691	-2,1%	691	697	0,9%	691	697	0,9%
Agências próprias - Brasil	453	522	537	537	517	-3,7%	528	525	-0,6%	528	525	-0,6%
Agências próprias - México	-	-	10	18	29	61,1%	16	35	118,8%	16	35	118,8%
Agências Franqueadas - Brasil	93	86	79	77	75	-2,6%	76	68	-10,5%	76	68	-10,5%
Agências Franqueadas - Exterior	74	86	86	74	70	-5,4%	71	69	-2,8%	71	69	-2,8%
Número de Lojas - Seminovos Brasil	127	186	215	242	263	8,7%	244	269	10,2%	244	269	10,2%
Número de Lojas - Seminovos pesados Brasil	-	-	-	-	-	-	-	4	100,0%	-	4	100,0%
Número de Lojas - Seminovos México	-	-	-	-	5	-	-	6	100,0%	-	6	100,0%

(*)Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

20 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2021	2022	2023	2024	2025	1S26
ATIVOS CIRCULANTES:						
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.705,5	1.799,1
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	7.856,9	8.887,4	8.350,2
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	4.033,7	3.995,1	4.440,2
Instrumentos derivativos – swap	89,6	283,0	87,7	572,0	339,0	394,3
Antecipação de ações – planos de incentivo de longo prazo	-	-	-	-	-	10,8
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.287,1	1.348,5	1.928,3
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	3.463,6	3.444,8	4.483,5
Ativo mantido para venda	-	-	-	-	134,8	144,9
Total dos ativos circulantes	6.942,8	11.615,1	17.764,4	20.781,9	19.855,1	21.551,3
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:						
Realizável a longo prazo:						
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.216,9	1.242,7	1.240,3
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(241,8)	(149,7)	(105,4)
Instrumentos derivativos – swap	448,1	365,6	377,2	1.592,4	792,8	1.047,6
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	21,1	16,3	7,9
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	241,2	242,0	249,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	457,5	479,1	472,1
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	56,5	58,3	62,1
Antecipação de ações – planos de incentivo de longo prazo	-	-	-	-	-	429,6
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	397,5	423,9	672,3
Total do realizável a longo prazo	932,3	2.178,2	2.215,0	3.741,3	3.105,4	4.075,9
Investimentos	-	1,2	-	-	-	-
Imobilizado:						
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	51.461,5	51.314,5	53.929,4
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.190,1	1.142,4	1.124,0
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.190,8	1.274,9	1.386,2
Intangível:						
Software e outros	37,6	373,7	388,0	414,7	438,4	446,0
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,3	8.463,3	8.435,9	8.307,5
Total dos ativos não circulantes	18.369,2	54.036,9	63.182,7	66.461,7	65.711,5	69.269,0
TOTAL DOS ATIVOS	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	85.566,6	90.820,3

PASSIVOS	2021	2022	2023	2024	2025	1S26
PASSIVOS CIRCULANTES:						
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	10.026,4	9.342,6	11.359,5
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	37,5	10,6	2,6
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	478,7	508,5	779,5
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	5.295,9	4.585,2	4.711,6
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	320,5	253,8	257,3
Instrumentos derivativos – swap	9,1	137,4	370,7	91,1	298,1	219,5
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	183,0	34,7	128,6
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	380,1	480,5	515,2
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	900,7	946,9	918,1
Passivo mantido para venda	-	-	-	-	104,2	14,9
Total dos passivos circulantes	4.984,5	11.236,8	18.417,0	17.713,9	16.565,1	18.906,8
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:						
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	10,6	-	-
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	39.470,6	39.010,2	39.924,5
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	1.016,1	1.051,1	1.038,9
Instrumentos derivativos – swap	134,7	260,1	260,0	13,2	125,6	327,8
Provisões	163,6	672,5	604,3	552,7	574,9	584,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.947,9	2.493,0	2.766,7
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	57,9	58,6	61,5	65,6
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	113,8	117,3	146,2	102,9
Total dos passivos não circulantes	12.710,4	33.844,6	37.132,3	43.187,0	43.462,5	44.810,9
Total dos passivos	17.694,9	45.081,4	55.549,3	60.900,9	60.027,6	63.717,7
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:						
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.908,3	19.973,5	19.973,5
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(1.208,0)	(1.177,3)	(791,5)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.206,6	4.285,7	4.291,5
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	4.890,5	2.598,9	3.661,0
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-	-	-
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	655,5	(26,6)	86,9
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,6	3,6	-
Total do patrimônio líquido	7.617,1	20.570,6	25.397,8	26.342,7	25.539,0	27.102,6
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6	85.566,6	90.820,3

21 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	2025	2025 ajustado	1S26
Receita líquida total	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	41.781,6	41.781,6	24.611,1
CUSTOS E DESPESAS:							
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	(24.859,2)	(24.722,5)	(15.198,3)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	(3.169,0)	(3.169,0)	(1.542,0)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(5.585,7)	(5.368,4)	(4.575,9)	(2.504,8)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(523,8)	(573,4)	(573,4)	(308,6)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(31.466,4)	(33.970,0)	(33.040,8)	(19.553,7)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	7.811,6	8.740,8	5.057,4
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	(4.613,7)	(4.613,8)	(2.247,1)
Lucro antes dos impostos	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	3.197,9	4.127,0	2.810,3
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	(1.327,4)	(1.643,3)	(585,4)
Lucro líquido	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	1.870,5	2.483,7	2.224,9
IRPJ E CSLL SOBRE PREJUÍZO FISCAL DA LOCAMERICA	-	-	-	-	-	936,8	-
Lucro líquido ajustado	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	1.870,5	3.420,5	2.224,9

22 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	2025	1S26
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:						
Lucro líquido do exercício/período	2.043,7	1.841,2	1.803,1	1.813,3	1.870,5	2.224,9
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:						
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	6.109,5	5.941,8	2.813,4
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(1.435,2)	(1.335,9)	(969,9)
Ajuste ao valor recuperável de ativos			153,3	344,6	134,6	0,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(669,3)	883,6	251,1
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e sw ap	502,3	2.898,6	5.012,6	5.215,1	6.049,1	3.000,7
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	133,5	150,1	76,8
Ganho na alienação de subsidiárias	-	-	-	-	-	(311,7)
Outros	73,8	18,7	637,1	831,9	933,8	454,8
(Aumento) redução dos ativos:						
Aplicações Financeiras	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	433,8	(1.056,2)	539,2
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(673,6)	(386,5)	(565,8)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	19.185,0	22.183,2	14.317,4
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(26.951,4)	(17.535,6)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	29,2	2,6	(0,1)
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	133,1	(337,1)	(325,1)
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	21,4	(8,1)	(354,8)
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(116,7)	72,1	(179,1)
Aumento (redução) dos passivos:						
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	58,2	7,9	(5,4)
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	(234,0)	(267,1)	(53,1)
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	722,6	443,8	334,3
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	18,2	(19,7)	(5,1)
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(175,1)	(130,3)	(56,5)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(2.641,7)	(6.326,2)	(4.902,8)	6.533,8	8.180,8	3.650,5
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(487,5)	(477,3)	(60,9)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(5.295,0)	(5.434,5)	(3.083,1)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores		(6,2)	(9,9)	(19,1)	(14,8)	(4,6)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(81,9)	(107,7)	(69,4)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(3.371,4)	(8.826,6)	(9.919,2)	650,3	2.146,5	432,5
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:						
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(8,0)	(1,4)	(14,7)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(445,0)	(435,4)	(319,0)
Aquisição de veículos para revenda		(86,3)				
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações		1.752,5				
Valor recebido pela alienação de investimento			581,0	0,9	-	172,9
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda		3.220,5				
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(147,0)	4.522,4	189,4	(452,1)	(436,8)	(160,8)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:						
Empréstimos e financiamentos:						
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	4.645,1	2.507,2	2.188,7
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(7.353,9)	(2.772,2)	(1.854,2)
Debêntures:						
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	10.867,0	9.183,7	3.037,5
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(4.680,3)	(10.388,1)	(2.268,3)
Passivo de arrendamento:						
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(284,3)	(301,3)	(145,4)
Integralização de capital - com subscrição de ações		116,2	4.943,1	353,9	-	-
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores		(1.649,8)				
Amortização de cessão de direitos creditórios			(142,0)	(86,6)	(37,7)	(8,1)
Outros resultados abrangentes		(0,3)				
Mútuo com terceiros		(270,0)				
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	4,4	4,6	(314,7)	(795,6)	-	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	(3,3)	-	-
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)				
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.134,6)	(1.294,4)	(1.755,6)	(1.115,5)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	1.376,1	5.450,6	10.225,1	1.367,6	(3.564,0)	(165,3)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes				1,9	1,3	(0,8)
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(1.853,0)	105,6
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:						
No início do exercício/período	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.705,4
No final do exercício/período	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6	1.705,4	1.799,1
Caixa no final do exercício - mantido para venda		84,9			(10,2)	(11,9)
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7	(1.853,0)	105,6
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:						
Caixa pago para aquisição de carros:						
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(21.677,1)	(26.318,5)	(17.752,1)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	(4.620,2)	-	(1.813,2)
Fornecedores - montadoras de carros:						
Saldo no final do exercício/período	1.707,4	5.625,3	8.212,6	9.298,2	8.665,3	10.695,0
Saldo no início do exercício/período	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)	(9.298,2)	(8.665,3)
Salda de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)	(26.951,4)	(17.535,6)

23 – Glossário e outras informações

- **AVP:** Ajuste a valor presente da aplicação financeira contratada na combinação de negócio com a Companhia de Locação das Américas
- **AVR:** Ajuste no valor recuperável dos ativos em função da revisão das estimativas no preço realizável de venda
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*)
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*)
- **Custo de carregamento do caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda
- **GF:** refere-se à divisão de Gestão de Frotas
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **RAC:** *Rent a Car*, refere-se à divisão de Aluguel de Carros
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*)
- **Royalties:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

24 – Webinar de resultados 2T26

Data: sexta-feira, 07 de agosto de 2026.

Inglês (com tradução simultânea para o português)

11am (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Link de inscrição: [Acesse aqui](#)

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores.

Contato: (31) 98118-9860 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).