



# BrasilBrokers

Resultados 2T

2021

# BrasilBrokers | Melhora contínua em todos os indicadores com expectativas superadas em maio e junho de 2021.

## Evolução do Resultado Bruto – BBRK Consolidado

+ R\$ 4.6 M quando comparado com 1T21 e + R\$ 16.1 M ante o 2T20, crescimento de 182%



## Destaques

- ✓ **Crescimento de 24% na Receita líquida**  
Crescimento nas verticais de serviço financeiro, primário e secundário.
- ✓ **Destaque para o avanço da participação no setor primário para 28%**  
Serviço Financeiro 38%, secundário 24% e locação 8%.

## Destaque sobre as nossas operações:

- 🏠 **Crédito imobiliário:** Aumento de **16% no total de unidades financiadas**, comparado com o 1T21 e **88% comparado ao 2T20**.
- 🏠 **Lançamentos:** Crescimento de **182% nas unidades lançadas** versus o 1T21.
- 🏠 **Secundário:** 2T21 com **crescimento de 9% no valor médio das unidades comercializadas** quando comparado com 1T21.

# **BrasilBrokers** | *Highlights 2T21*

**Evolução de 23% da Receita Bruta consolidada face ao 1T21, alcançando 47 milhões.**

 **BrasilBrokers**

 Breakdown de Receita Bruta:

- **Serviços financeiros:** 57%
- **prontos (secundário + locação)** 22%
- **mercado primário:** 19%
- **outras Receitas:** 2%

 Nenhum processo trabalhista neste trimestre.

 **desenrola**

-  Patamar de 2,2 mil imóveis sob administração mantido na vertical.
-  Preparação para receber novos centros de negócio visando a expansão

*credimorar*   
FINANCIAMENTOS

-  Crescimento na Receita Bruta de 24% no 2T21, quando comparado com o 1T21.
-  Diversificação de produtos
-  Lançamento do Credintegrados.

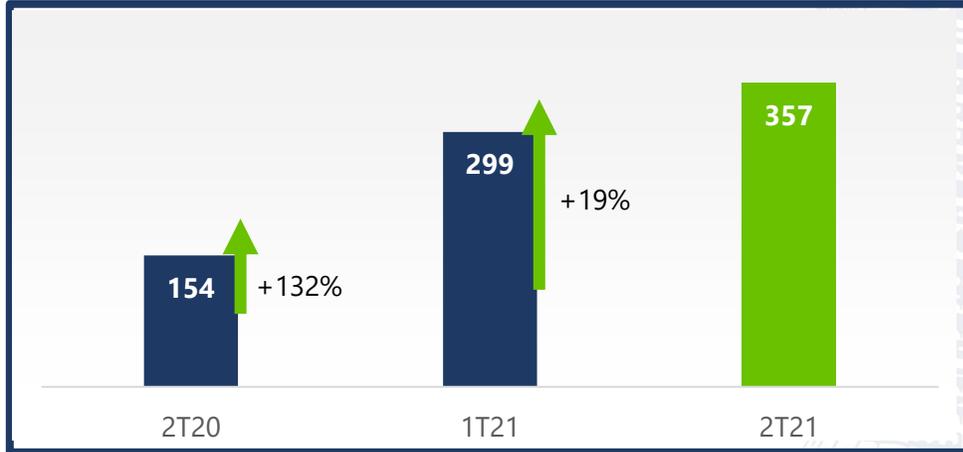
 **+ ABY**

-  Melhora no ticket médio em 11% comparado com 1T21 e 73% quando comparado com o 2T20;
-  Receita Bruta 24% maior no 2T21 em comparação ao 1T21

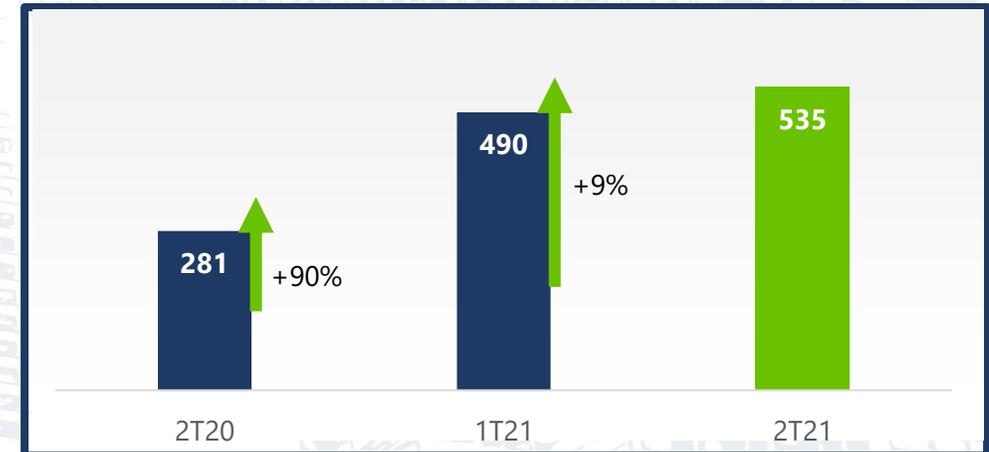


Crescimento na Receita Líquida de 18% no 2T21, resultado da melhora no VGV e quantidade de unidades vendidas que registraram aumento de 19% e 9%, respectivamente, ante o 1T21.

VGV Secundário (R\$ Milhões)



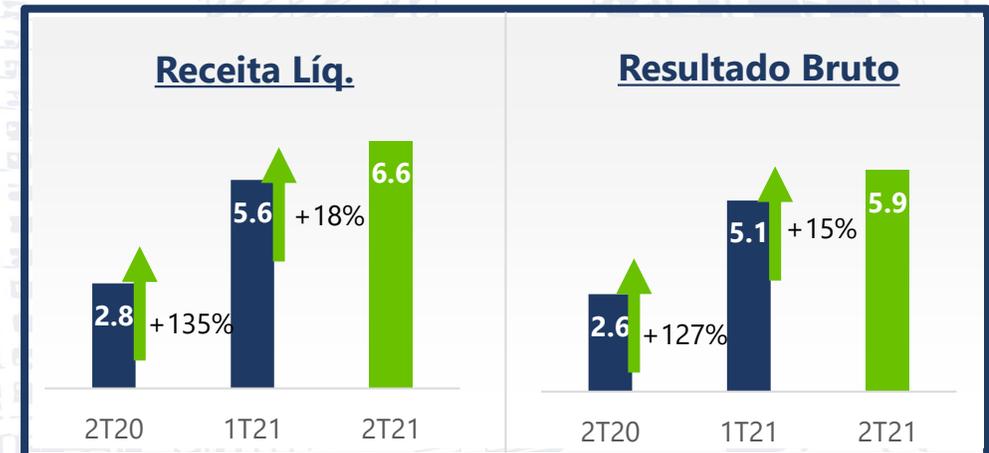
Número de unidades vendidas



Mix de vendas -2T21



Resultados Financeiros (R\$ Milhões)





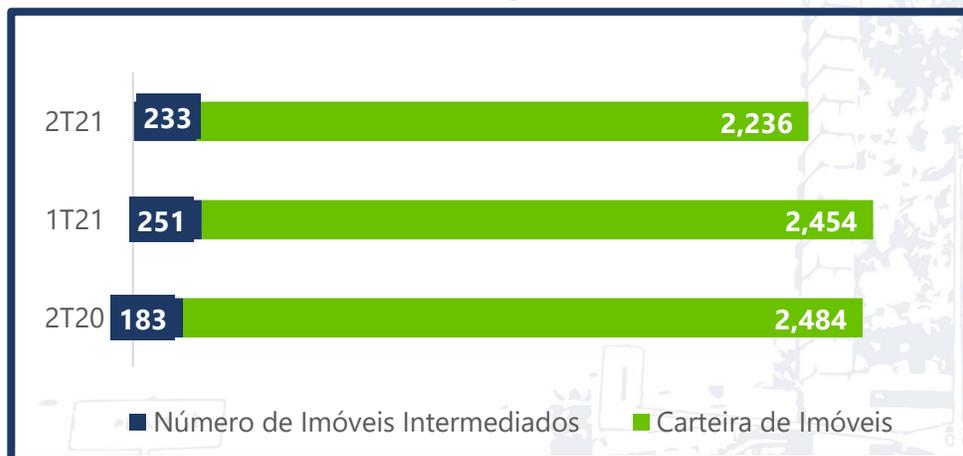
## Destaques

- Patamar de 2,2 mil imóveis sob administração mantido na vertical. Redução devido ao contrato de trespasse que tornou a Libório imóveis em uma licenciada da Brasil Brokers;
- Manutenção do resultado bruto em R\$ 2 milhões, mesmo patamar do 1T21 e 17% superior ao 2T20.

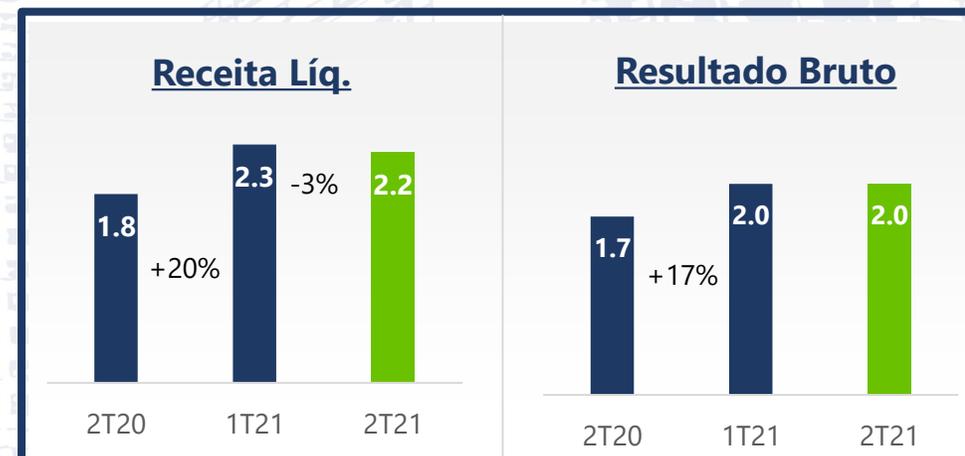
<b>Fotos Profissionais e 360º</b> 	<b>Tecnologia para achar o melhor inquilino</b> 	<b>Área exclusiva do Proprietário no site</b> 	<b>Recebimento em Dia (sem fiador)</b> 
<b>Contrato Digital</b> 	<b>Atendimento Humano e Personalizado</b> 	<b>Assessoria Jurídica</b> 	<b>Site moderno, dinâmico e responsivo</b> 

\* Exemplo meramente ilustrativo, não sendo exclusivo para a Desenrola

## Breakdown Operacional



## Resultados Financeiros (R\$ Milhões)



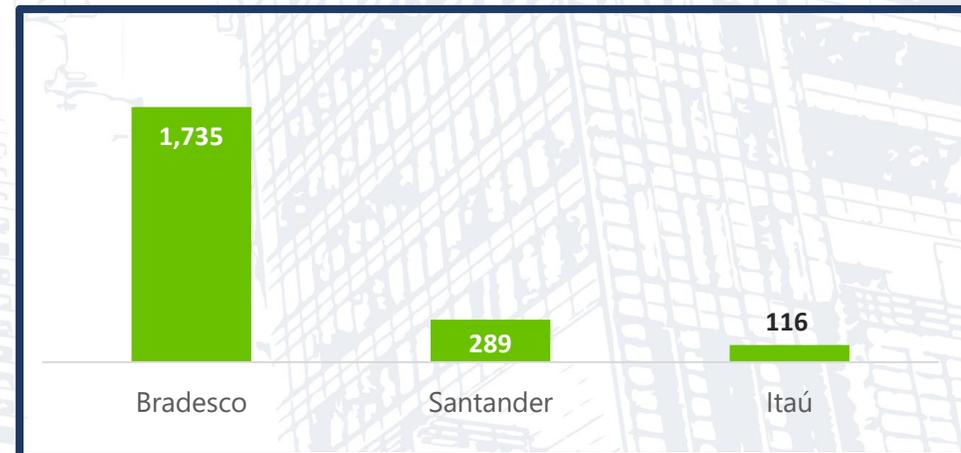


**VGC financiado atingiu mais de R\$1 bilhão no 2T21, resultando aumento de 17% no resultado bruto, quando comparado ao 1T21.**

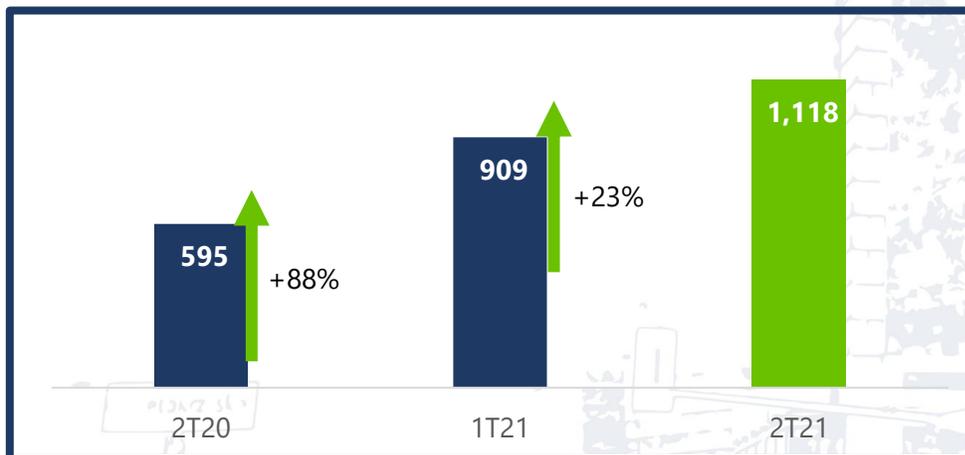
## Destaques

-  Crescimento na Receita líquida de 25% no 2T21, se comparado com o 1T21;
-  Crescimento de 17% no resultado bruto frente o 1T21.
-  VGC financiado com aumento de 23% ante o 1T21;
-  Consolidação no segmento, com parceria nas principais instituições financeiras do País.

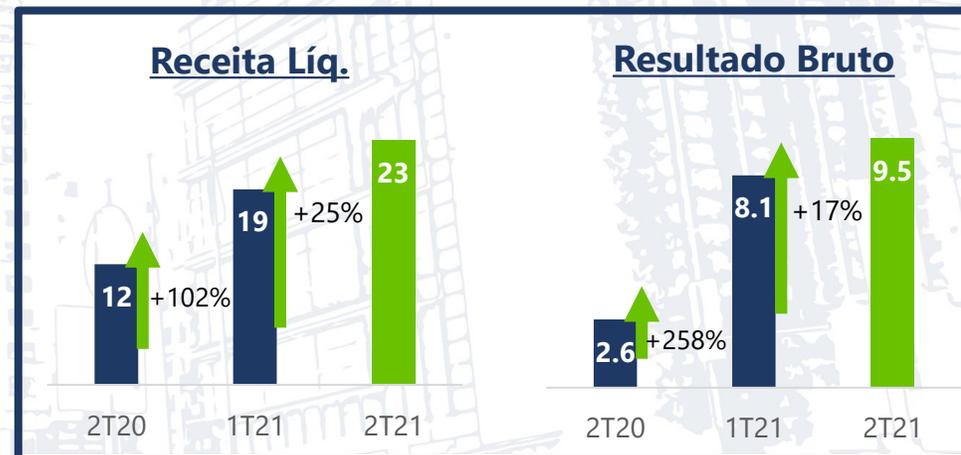
## VGC Produzido por parceiro 2021 (R\$ Milhões)



## VGC Financiado (R\$ Milhões)

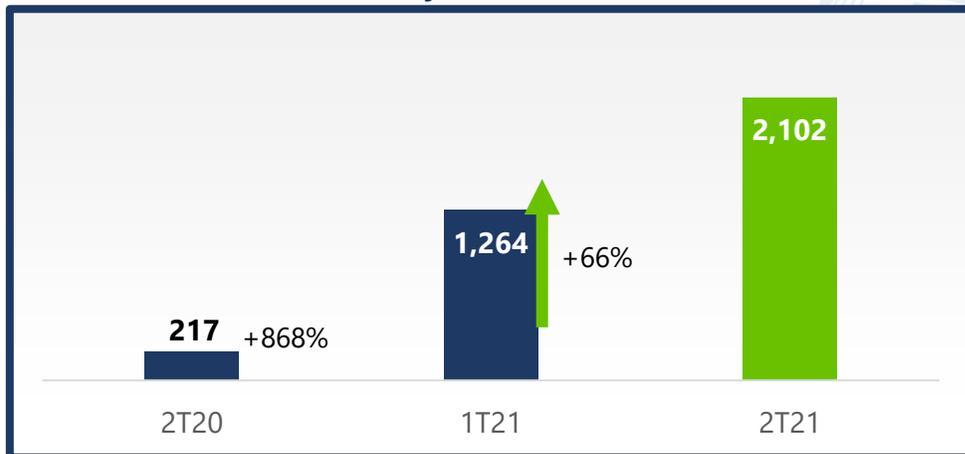


## Resultados Financeiros (R\$ Milhões)

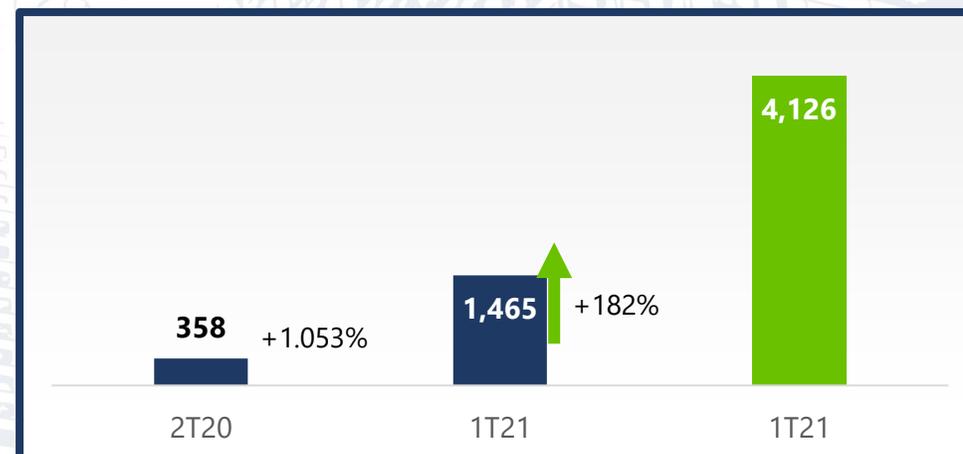


Aumento expressivo do número de unidades lançadas em 182%, versus o primeiro trimestre de 2021

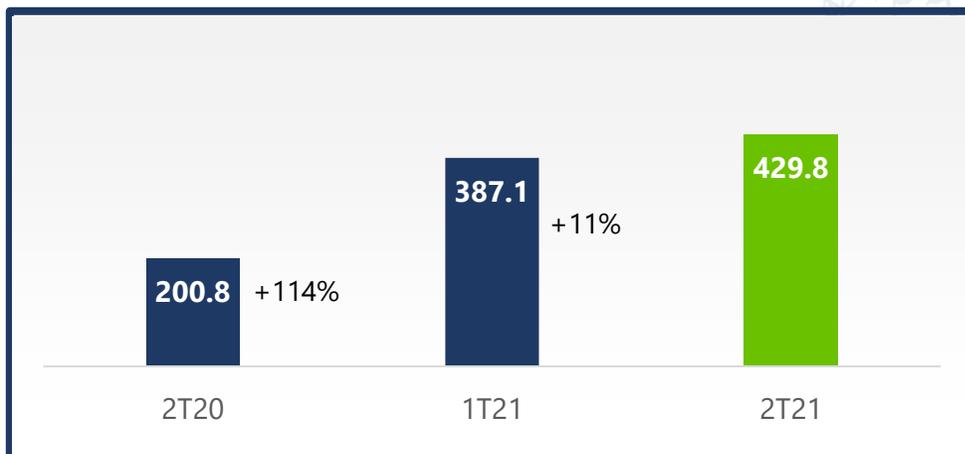
VGV Lançado (R\$ Milhões)



Número de unidades lançadas



VGV Contratado (R\$ Milhões)



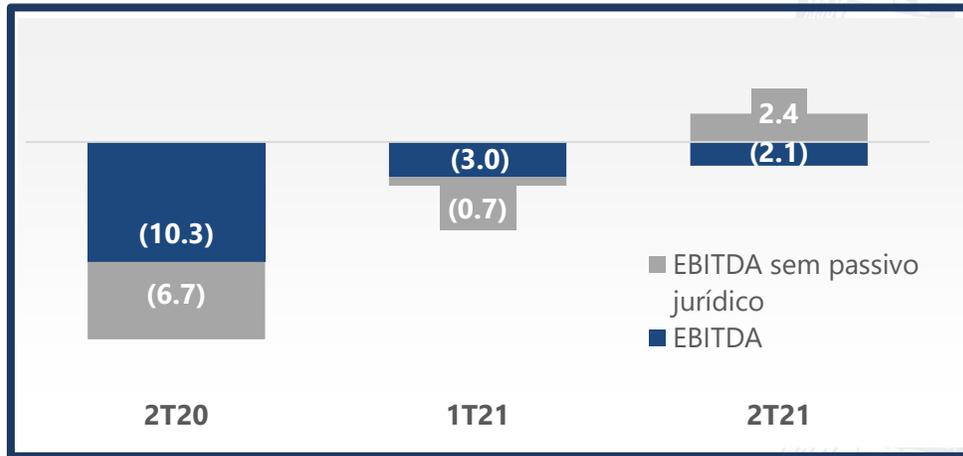
Número de Unidades Vendidas



# BrasilBrokers | Resultado Financeiros

**EBITDA sem passivo jurídico de R\$ 2,4 milhões, melhor resultado performado desde o 3T19.**

## EBITDA (R\$ Milhões)



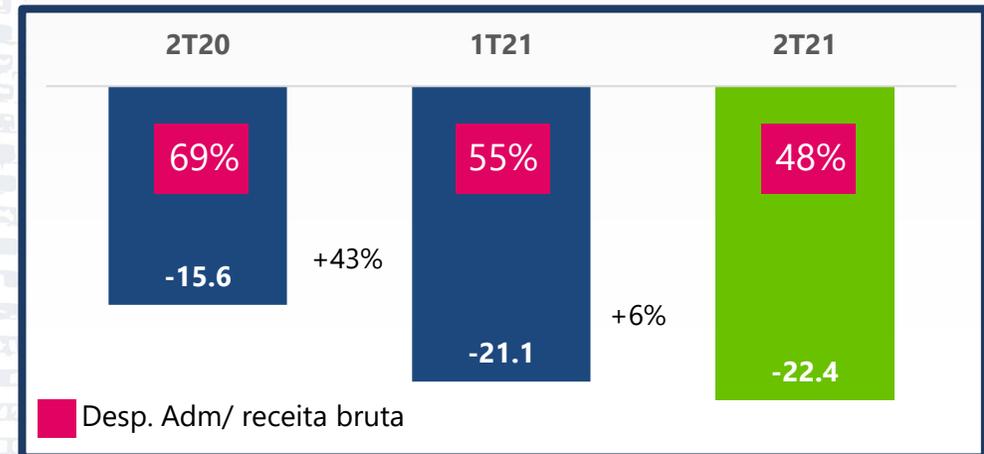
## Receita Bruta (R\$ Milhões)



## Destaques

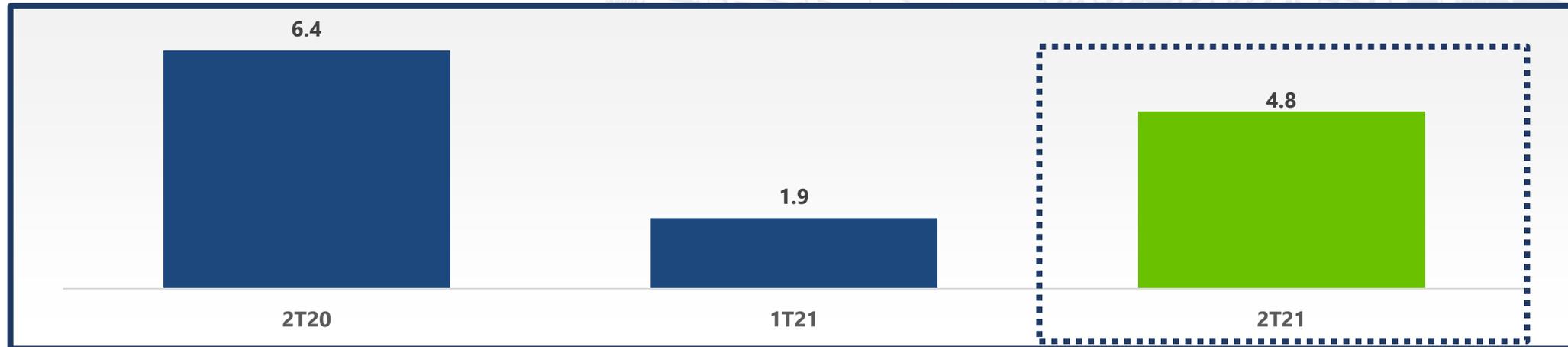
- Receita bruta 23% acima que o 1T21 e 107% superior ante o 2T20.
- Despesas Administrativas/ Receita Bruta mostrando uma incrível melhora, saindo de 69% no 2T20 para 48% no 2T21.
- EBITDA sem passivo jurídico positivo em R\$ 2,4 milhões no 2T21, melhor resultado registrado desde o 3T19;

## Despesas Gerais e Administrativas (R\$ Milhões)



Caixa operacional mostrando crescimento no trimestre, totalizando R\$ 4,8 milhões frente o 1T21.

Geração Operacional (R\$ Milhões)

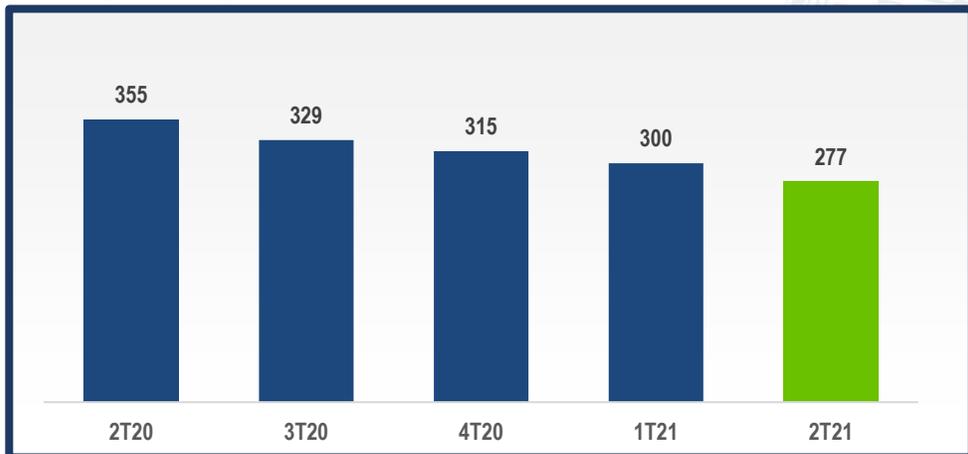


Saldo Final (R\$ Milhões)



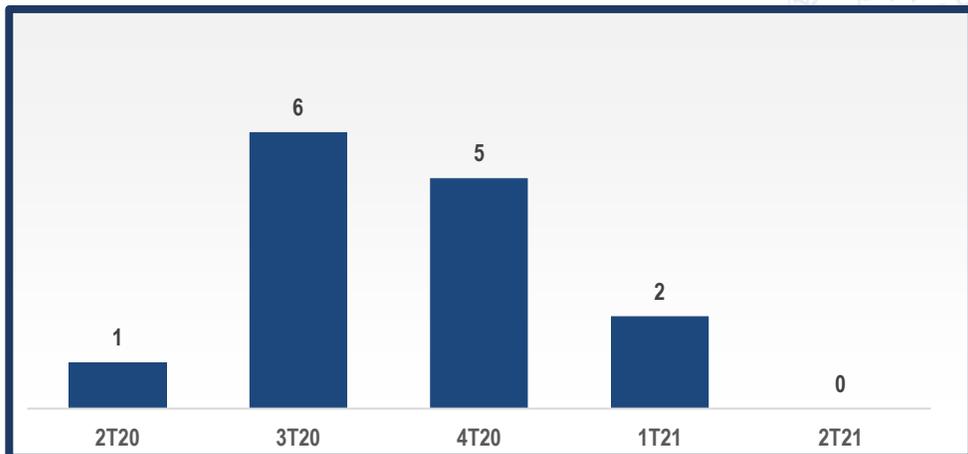
Evolução positiva no tema, e nenhuma ação ajuizada no trimestre.

## Estoque de processos trabalhistas



**Estoque de processos em queda; 22% frente o 2T20 e 8% e versus 1T21.**

## Entrada de novos processos trabalhistas



**Queda de 100% quando comparado ao 2T20 e 1T21.**

# Transformação Cultural

- Projeto de construção e consolidação de uma cultura única: ágil, colaborativa, humanizada, inclusiva e totalmente dedicada à satisfação do cliente.
- Participação das 6 empresas que compõem o Grupo e de todos os níveis da organização – 592 participantes com 92% de engajamento dos elegíveis.
- Implantação de Modelo de Gestão para sustentação da cultura, estratégia e tomada de decisão - OKR;



## Manifesto de Cultura

- ✔ Propósito
- ✔ Visão
- ✔ Valores
- ✔ Comportamentos

Estruturação da Política de Sistema de Gestão de Responsabilidade Social - disponibilizada para aprovação.

**ESG**  
**Governança**

Estruturação da Política de Diversidade, Igualdade e Inclusão - disponibilizada para aprovação.

**ESG**  
**Governança**

Estruturação da Política Corporativa de Doações disponibilizada para aprovação.

**ESG**  
**Governança**

Parceria a instituição BEM RECICLAGEM- entrega de 800kg de papel inutilizado para reprocessamento.

**ESG**  
**Ambiental**

Parceria com a Cooperativa de Trabalho dos Catadores de Lixo do Céu Azul para descarte correto de materiais tecnológicos : 02 Nobreaks, 02 bancos de baterias, 02 transformadores, 01 estabilizador, 01 saco de sucatas eletrônicas diversas já doados à instituição.

**ESG**  
**Ambiental**

Parceria com a ONG Habitat para Humanidade Brasil no Projeto “O Futuro começa em casa”, no qual a empresa contribui com reforma de 10 casas de famílias carentes da comunidade Jardim Curitiba – GO.

**ESG  
Social**

Parceira com a ONG Aldeias Infantis SOS Brasil e início do Projeto Empreenda Jovem que consiste na Qualificação de 30 Jovens Carentes por funcionários do Grupo BBRK que atuam como voluntários. Doação de 187 livros diversos para jovens e adolescentes da comunidade Morro do Banco, Itanhangá, RJ, através da ONG Aldeias Infantis SOS Brasil.

**ESG  
Social**

Campanha Interna Social para arrecadação de alimentos e agasalhos - captação de 22.983 (vinte e dois mil novecentos e oitenta e três) itens entre: alimentos, cobertores, agasalhos, calçados e caixas de leite vazias para confecção de cobertores / 1300 kg de alimentos).

**ESG  
Social**

Lançamento Interno do Programa #Gigantesca para conscientização do movimento sustentabilidade, diversidade e inclusão: 2 encontros já realizados.

**ESG  
Social**

Doação de 8 móveis de escritório com utilização doméstica viável para famílias residentes na comunidade Morro do Banco, no Itanhangá, RJ, através da ONG Aldeias Infantis SOS Brasil.

**ESG  
Social**

## GIGANTESCA – CABE TUDO, SÓ NÃO CABE PRECONCEITO

É um movimento que tem como objetivo promover uma cultura inclusiva, e que entende que todos devem se sentir parte e terem liberdade para serem quem são, de verdade.

### Como Acontece:

**Encontros Gigantesca:** para descobirmos juntos as diversidades existentes e os impactos que elas geram nas nossas vidas e no nosso negócio.

**Público-alvo:** Todos os Parceiros da BBRK | Voluntários

### Nossos resultados:

- ✔ 417 Participantes na Primeira Reunião – Lançamento Gigantesca;
- ✔ 115 Participantes – Palestra Viés Inconsciente;
- ✔ 1 Grupo de Apoio Voluntário – 5 Pessoas Mkt Gigantesca.

### Outros resultados:

- ✔ Engajamento nos posts sobre o tema, nas redes sociais do Grupo (LinkedIn e Instagram);
- ✔ Envio de sugestões dos Colaboradores sobre abordagem de outros temas;
- ✔ Grupo de debate dentro da área de gente a fim de ampliar o conhecimento da área através de palestras ministradas pelas próprias profissionais de RH.



Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou pedido de qualquer forma, para a subscrição ou compra de ações ou qualquer outro instrumento financeiro, nem esta apresentação ou qualquer informação aqui contida formam a base de qualquer tipo de contrato ou compromisso. O material que se segue contém informações gerais sobre os negócios da Brasil Brokers Participações S.A. e suas controladas, referentes ao ano de 2020. Este material não deve ser entendido como aconselhamento a potenciais investidores. Estas informações não se propõem estarem completas e estão sob a forma de resumo. Nenhuma confiança deveria ser depositada na exatidão das informações aqui presentes e nenhuma representação ou garantia, é feita em relação à exatidão das informações aqui presentes. Esta apresentação contém afirmações que podem contemplar previsões futuras e estas são somente previsões, não garantias de performance futura. Os investidores estão avisados de que tais previsões acerca do futuro estão e serão sujeitas a inúmeros riscos, incertezas e fatores relacionados às operações e aos ambientes de negócios da Brasil Brokers, tais como: pressões competitivas, a performance da economia brasileira e do setor imobiliário, mudanças em condições de mercado, entre outros fatores presentes nos documentos divulgados pela Brasil Brokers. Tais riscos podem fazer com que os resultados da Companhia sejam materialmente diferentes de quaisquer resultados futuros expressos ou implícitos em tais afirmações acerca do futuro. A Brasil Brokers acredita que baseada nas informações atualmente disponíveis para os administradores da Companhia, as expectativas e hipóteses refletida nas afirmações acerca do futuro são razoáveis. Finalmente a Brasil Brokers expressamente nega qualquer obrigação de atualizar quaisquer previsões futuras aqui presentes.

