

# Carta do Presidente

Em 1999, quando fundamos o Mercado Livre, o fizemos com a convicção de construir uma empresa que transcendesse e perdurasse além de seus fundadores. Para isso, além de criar soluções que facilitassem a vida de milhares de pessoas para comprar, vender ou administrar seu dinheiro, nos propusemos a construir uma cultura diferente, que formasse e desenvolvesse grandes equipes, pensando não apenas nos desafios do presente, mas, sobretudo, nos do futuro.

Hoje, esse futuro nos coloca diante de contextos desafiadores: econômico, social e ambiental. Em 2022, vivenciamos um cenário regional e global complexo, marcado por diferentes tendências recessivas e de maior volatilidade.

Sem dúvida, essas dinâmicas impactaram tanto o nosso negócio como a vida de nossos usuários. No entanto, nossas soluções continuaram demonstrando enorme potencial para impulsionar o crescimento e a inclusão na América Latina, tanto no comércio eletrônico quanto no mercado fintech.

Em um contexto de maior recuperação do setor varejista na região, o comércio digital continuou crescendo e conseguimos aumentar o número total de compradores únicos, chegando a 73,9 milhões. Registramos mais de 1.100 milhões de produtos vendidos em nossa plataforma por quase US\$ 35.000 milhões apoiando a geração de receita de mais de 500.000 PMEs que vendem através de nosso ecossistema.

Com o Mercado Pago, superamos pela primeira vez a marca de 64 milhões de usuários únicos, que realizaram 173 transações por segundo. Atingimos um volume de 5,2 milhões em créditos, mais de 48% foram destinados a mulheres empreendedoras. Também nos unimos à Pro Mujer e à Aliança Empreendedora para apoiar a educação financeira de mais de 2.300 microempreendedoras da região.

Além disso, lançamos seguros de vida e de acidentes pessoais na Argentina e no Brasil, alcançando milhares de pessoas que, historicamente, não tinham acesso a esses serviços, ajudando-as a reduzir sua vulnerabilidade financeira.

Também expandimos nossa rede logística: abrimos 49 novos centros de distribuição, que geraram 7.105 empregos. Sempre com o compromisso e o foco em sermos cada vez mais eficientes em nossas estratégias para reduzir o impacto ambiental na cadeia de valor. Nesse sentido, ampliamos nossa frota para 797 veículos elétricos e migramos oito novos centros de distribuição para energia 100% renovável, alcançando um total de dez centros e escritórios na região.

Além disso, nossas estratégias de redução são acompanhadas por uma das formas mais eficientes de enfrentar as mudanças climáticas, segundo a ciência: soluções baseadas na natureza.

Por meio do Regenera América, realizamos um novo investimento de mais de US\$ 10 milhões, dos quais US\$ 5 milhões já foram investidos em 2022 para ampliar nosso programa no Brasil e iniciar o primeiro projeto no México. Desde o seu lançamento, iniciamos processos de restauração em mais de 6.000 hectares, que deverão capturar cerca de 900.000 toneladas de carbono em 30 anos, além de gerar oportunidades de inclusão e emprego nas comunidades locais.

Com o passar dos anos, aprendi que é mais difícil realizar um projeto do que concebê-lo. Ainda mais difícil é atingir as metas sem o acesso às principais ferramentas e habilidades-chave do século 21. Por isso, em 2022 continuamos trabalhando em parceria com especialistas para reduzir as lacunas digitais, fazendo com que cada vez mais pessoas tenham acesso às oportunidades da economia do conhecimento, impactando mais de 14.000 mulheres e jovens de nossa região.

Estou convencido do poder transformador do nosso ecossistema, capaz de democratizar o acesso ao comércio e aos serviços financeiros, mesmo em contextos complexos como os que enfrentamos desde a pandemia. Também sei que este poder não está nas soluções, mas nas pessoas. Nas milhares de pessoas que hoje podem comprar, vender, empreender um negócio ou melhorar sua saúde financeira.

E, acima de tudo, nas mais de 39.000 pessoas que compõem a equipe MELI. Foram elas que possibilitaram os resultados que você encontrará neste relatório de impacto, e que representam o #OrgulhoMeli com o qual atuamos hoje e sempre para que chegue o melhor.

**MARCOS  
GALPERÍN**

