



CÓDIGO DE ÉTICA DE MERCADO LIBRE

Porque así somos  
y en esto creemos,  
así nos comportamos

MELI CODE



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.



Este Código de Ética (o "MELI CODE" o "Código") alcanza a todos los empleados y directores de Mercado Libre Inc. y todas sus subsidiarias o afiliadas en los distintos países en los que opera ("empleados" o "personas que trabajan en MELI"). También alcanza a proveedores, clientes y socios comerciales (en adelante "Cadena de Valor") en los casos aplicables.

La omisión o el retardo por parte de Mercado Libre en el ejercicio de un derecho no se entenderá como una renuncia a dicho derecho. Asimismo, el ejercicio parcial de un derecho no impedirá el ejercicio total del mismo o de cualquier otro derecho.

Las modificaciones a este Código serán informadas a los empleados por correo electrónico o cualquier otro medio idóneo y las versiones actualizadas serán publicadas en el sitio de Mercado Libre.

Las políticas mencionadas en este Código son de cumplimiento obligatorio para todos los empleados. Las mismas no constituyen parte del Código ni se consideran incorporadas al mismo.





## → Así somos

### Fundamentos

PAG. 06

Un compromiso que vive en todo lo que hacemos, por Marcos Galperin

PAG. 07

## → En esto creemos

Nuestros Principios Culturales nos inspiran

PAG. 10

Para qué tenemos un código de ética

PAG. 11

## → Así nos comportamos

### Respeto@MELI

PAG. 14

Diversidad, equidad e inclusión como palancas clave

PAG. 15

### Transformando en comunidad

PAG. 16

Co creando ambientes seguros y saludables

PAG. 17

### Gestionando conflictos de interés

PAG. 18

### Regalos y cortesías

PAG. 19

### MELI como principal empleador

PAG. 20

### Derechos de propiedad intelectual

PAG. 21

### Al usar las plataformas de MELI

PAG. 22

### Al hablar en nombre de MELI

PAG. 23

### Al participar políticamente

PAG. 24

Contra el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo

PAG. 25

### Combatiendo la corrupción

PAG. 26

### Integridad financiera

PAG. 27

### Al vincularnos con terceros

PAG. 28

### Por la libre competencia

PAG. 29

### Protegiendo la información

PAG. 30

### Insider trading

PAG. 31

Preservando datos personales y sensibles

PAG. 32

### Uso de recursos de MELI

PAG. 33

### Accesos a los sistemas de MELI

PAG. 34

## → Actitud protagonista

Identificar cuando una situación es contraria a nuestro compromiso ético

PAG. 37

### Canales siempre disponibles

PAG. 38

### Si no se cumple con MELI CODE

PAG. 39



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Así somos

# 01



→ 01

**MELI CODE** es parte de nuestro código fundamental: **nuestro ADN MELI.**

Por eso refleja nuestra **esencia** y se manifiesta en nuestra cultura.



Somos un equipo diverso reunido por un gran propósito. Innovamos, impactamos y emprendemos grandes transformaciones siguiendo valores éticos que definen nuestro modo de ser y actuar.

#### Fundamentos

PAG. 06

**Un compromiso que se vive en todo lo que hacemos,** por Marcos Galperin.

PAG. 07



Porque así somos

y en esto

creemos



así nos

comportamos

## Fundamentos

**MELI CODE reúne todos los valores éticos que ponemos en acción en MELI. Es nuestro compromiso con la integridad.**

**Se trata de una forma de ser y actuar** que medimos con los más altos estándares éticos, y honramos cumpliendo las regulaciones de cada lugar en donde operamos.

**MELI CODE vive en la cultura MELI:** nos ayuda a poner en práctica la integridad que nutre nuestro ADN MELI. Refleja quiénes somos y muestra cómo buscamos personificar esa integridad en todos y cada uno de nuestros negocios.

**Elegimos siempre el camino correcto, sin atajos, para cumplir nuestro propósito.**

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

Cuando creamos Mercado Libre en 1999, estábamos convencidos de que América Latina contaba con personas talentosas que podrían cambiar la realidad a partir de su esfuerzo y su perseverancia. Queríamos construir soluciones innovadoras que mejoraran la vida de millones de personas, facilitándoles sus compras, ventas y pagos en cualquier lugar. Hoy, estamos orgullosos de ser el mayor ecosistema de soluciones de comercio electrónico y finanzas digitales de la región, y de crear cientos de miles de oportunidades de trabajo y crecimiento.

La historia de Mercado Libre refleja nuestra cultura emprendedora que nos impulsa a asumir riesgos, equivocarnos, aprender y volver a intentarlo, dar el máximo y competir en equipo, con el foco siempre puesto en nuestros usuarios.

En Mercado Libre elegimos siempre el camino correcto, sin atajos. El camino del trabajo intenso y la dedicación. El camino de la excelencia y la meritocracia. Actuar con integridad, honestidad y respeto es la base de nuestro accionar.

Este Código de Ética condensa cómo somos y cómo nos comportamos todos los días para seguir ganando y logrando nuestro propósito de democratizar el comercio y los servicios financieros para transformar la vida de millones de personas en América Latina.

**Marcos Galperin**  
Chairman & CEO





Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# En esto creemos

# 02



→ 02

**Inspirar es motivar a llegar más lejos.**

**La integridad es parte de nuestros Principios Culturales** que son nuestra guía en todo lo que hacemos en MELI para lograr **nuestro propósito**.

Democratizar el comercio y los servicios financieros para transformar la vida de millones de personas en América Latina.



Conducirnos de acuerdo con nuestro MELI CODE le da rumbo a nuestra trayectoria en MELI.

**Nuestros Principios Culturales nos inspiran**

PAG. 10

**Para qué tenemos un código de ética**

PAG. 11

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Nuestros Principios Culturales nos inspiran

Nuestra cultura nos potencia,  
nos da identidad e indica  
nuestra manera de ser y  
hacer.

Las personas que trabajamos en MELI generamos la confianza de nuestros usuarios, equipos, partners y de la comunidad al actuar con integridad, siendo transparentes y tomando decisiones éticas.

**Somos responsables por nuestras propias acciones, y nos potenciamos al calibrarlas con este MELI CODE y con nuestros Principios Culturales.**



## PRINCIPIOS CULTURALES



### **Creamos valor para nuestros usuarios**

Construimos herramientas de impacto que democratizan el comercio, brindamos una excelente experiencia e impulsamos el emprendedorismo y el desarrollo digital.



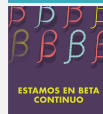
### **Emprendemos tomando riesgos**

Pensamos en grande y a largo plazo, nunca nos damos por vencidos y buscamos superar nuestros propios límites.



### **Ejecutamos con excelencia**

Hacemos las cosas con calidad, las mantenemos simples y honramos los compromisos.



### **Estamos en β continuo**

Vivimos cada cambio como oportunidad, probamos y corregimos hasta lograrlo y aprendemos de nuestros errores.



### **Competimos para ganar**

Colaboramos dentro de Mercado Libre y competimos hacia fuera, construimos los mejores equipos y confiamos en sus decisiones y promovemos la meritocracia.



### **Damos el máximo y nos divertimos**

Trabajamos con mucha intensidad y dedicación, reconocemos nuestros logros y fomentamos un ambiente sano, alegre y divertido.

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Para qué tenemos un Código de Ética

Creemos que sólo es posible transformar la vida de millones de personas en América Latina haciendo crecer nuestro negocio con integridad y transparencia.



**MELI CODE es el código que guía nuestro comportamiento durante nuestra trayectoria en MELI.**

Un documento que acompaña el desarrollo de nuestro equipo y de nuestro ecosistema de negocio, cada vez más desafiante y diversificado.

Un marco que nos ayuda a tomar decisiones y riesgos de manera consciente.

Y un instrumento que nos anima a poner en práctica nuestros Principios Culturales con especial foco en la responsabilidad y el compromiso ético que se espera de cada persona que trabaja en MELI.

**Todos los días tomamos decisiones y no siempre es claro identificar qué es lo correcto.** MELI CODE nos ayuda a tomar las decisiones adecuadas. Nos habla de los comportamientos que se esperan de nosotros y nos brinda información y apoyo sobre cada tema.





Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Así nos comportamos

# 03



## → 03

Nuestro ecosistema de negocio dinámico, siempre en expansión, con actuación en diferentes mercados y países, con equipos que crecen y se diversifican requiere de un **marco ético siempre actualizado y con lineamientos específicos, claros y transparentes.**

En MELI hay equipos dedicados a mantener ese marco vigente y accesible para que todas las personas, en cualquier situación, puedan consultar y contar con la certeza de conducirse de la forma correcta y esperable.

Con normativas específicas y actualizadas, para que el “así nos comportamos” de nuestro MELI CODE sea tanto una práctica individual como una realidad colectiva.

**Respeto@MELI**

PAG. 14

**Diversidad, equidad e inclusión como palancas clave**

PAG. 15

**Transformando en comunidad**

PAG. 16

**Co-creando ambientes seguros y saludables**

PAG. 17

**Gestionando conflictos de interés**

PAG. 18

**Regalos y cortesías**

PAG. 19

**MELI como principal empleador**

PAG. 20

**Derechos de propiedad intelectual**

PAG. 21

**Al usar plataformas de MELI**

PAG. 22

**Al hablar en nombre de MELI**

PAG. 23

**Al participar políticamente**

PAG. 24

**Contra el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo**

PAG. 25

**Combatiendo la corrupción**

PAG. 26

**Integridad financiera**

PAG. 27

**Al vincularnos con terceros**

PAG. 28

**Por la libre competencia**

PAG. 29

**Protegiendo la información**

PAG. 30

**Insider trading**

PAG. 31

**Preservando datos personales y sensibles**

PAG. 32

**Uso de recursos de MELI**

PAG. 33

**Accesos a los sistemas de MELI**

PAG. 34

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Respeto@MELI

Creemos en el mutuo respeto y en la dignidad de todas las personas.

Nos ocupamos de mantener entornos respetuosos, libres de acoso, discriminación, maltrato y violencia.



## #ActivaMELICODE

### Tolerancia 0

- Previene y denuncia prácticas o situaciones que puedan afectar tu dignidad, seguridad o integridad.
- No utilices lenguaje, vestimenta, señas, símbolos, etc que puedan resultar ofensivos
- Si sufres o presencias una **falta de respeto**, no la toleres: [🔗 Denúnciala aquí](#)

### ⚠ SITUACIONES DE FALTA DE RESPETO

Acoso, discriminación, humillación, maltratos, agresiones, burlas, hostigamiento o violencia en todas sus formas motivados en razones de etnia, género, identidad de género o su expresión, sexo, orientación sexual, religión o creencias, situación familiar, nacionalidad por origen o por opción, estado civil, edad, discapacidad, situación familiar, trabajo u ocupación, aspecto físico, condición de salud, situación socioeconómica, condición social, ideología, opinión política o gremial, o caracteres físicos, o de cualquier otra índole

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Diversidad, equidad e inclusión como palancas clave

Valoramos la diversidad que aporta cada persona y su forma única de ver el mundo.

- **Conocemos a nuestros usuarios, a nuestros equipos y promovemos la meritocracia.**
- **Garantizamos nuestro potencial innovador nutriendo nuestras plataformas de e-commerce, pagos y envíos con distintas percepciones y experiencias integradas.**
- **Buscamos tener puertas adentro la misma diversidad que existe afuera.**

Para eso, construimos equipos representativos que se retroalimentan desde distintos perfiles, puntos de vista, talentos y experiencias de vida.

Esto no sólo nos enriquece sino que nos permite desarrollar productos innovadores que anticipen las necesidades y expectativas de millones de usuarios diferentes.



Impulsamos nuestro propósito de negocio democratizando oportunidades, entendiendo y respetando cada singularidad.

Con promociones basadas en logros, aprendizaje a la medida de las inquietudes, multiplicando talento, reconociendo actitudes ejemplares, celebrando logros y poniendo en práctica nuestros Principios Culturales desde el propio ejemplo.

## AUTOCHECK

- |                                                                                                                                                                                                       |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Cuando busco un talento, ¿pienso qué complemento necesita mi equipo? ¿Defino algún requisito restrictivo? ¿Uso fuentes que aporten diversidad? ¿Soy consciente de mis sesgos?                         | ✓ |
| ¿Mi equipo crea un ambiente saludable e inclusivo para todos? ¿Cada persona puede ser quien realmente es?                                                                                             | ✓ |
| ¿Cada persona está expresándose con libertad y respeto en las reuniones del equipo? ¿Doy la palabra a todos y los incentivo para participar?                                                          | ✓ |
| ¿Cuando desarrollo y promuevo a alguien y analizo mi sucesión, brindo igualdad de oportunidades de desarrollo? ¿Nutro con diversidad el pipeline de liderazgo de MELI? ¿Soy consciente de mis sesgos? | ✓ |
| ¿Qué estoy haciendo por la igualdad de oportunidades? ¿Puedo pensar en algunos ejemplos concretos?                                                                                                    | ✓ |
| ¿Cómo contribuyo a la conciencia colectiva? ¿Cómo estoy ayudando a otros a ser conscientes y actuar responsable e idóneamente sobre el tema?                                                          | ✓ |

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Transformando en comunidad

En MELI trabajamos en capitalizar nuestra escala para generar un impacto positivo y transformador en la sociedad.

Buscamos ser cada vez más eficientes en nuestras operaciones para reducir el impacto ambiental en toda la Cadena de Valor.

La sustentabilidad es una estrategia transversal al negocio que se despliega desde tres focos de actuación:



Gestionar nuestro propio impacto ambiental.



La inclusión financiera y desarrollo comercial de emprendedores que generen efectos socioambientales positivos.



El empoderamiento social de nuestras comunidades, con foco en la educación y la inclusión digital.

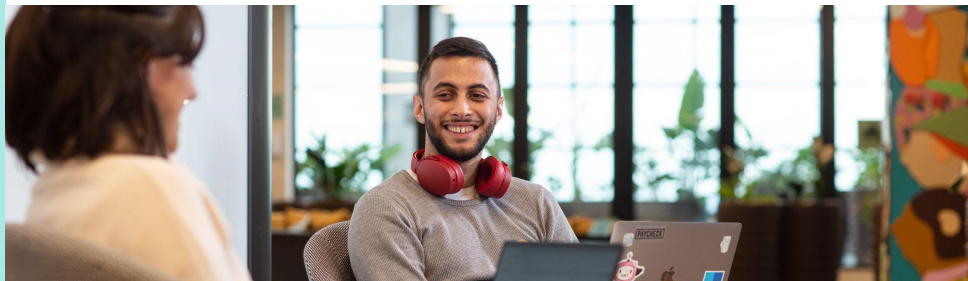


## Nuestro compromiso con los Derechos Humanos

Nos comprometemos a garantizar que las personas que forman parte de nuestra Cadena de Valor sean tratadas con dignidad, justicia y respeto. Trabajamos para asegurar que en todas nuestras relaciones se respeten los derechos humanos reconocidos internacionalmente. Nuestro compromiso se basa en las principales normas y marcos internacionales desarrollados por las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

### En Mercado Libre seguimos:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU
- Los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos
- La Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

## Co-creando ambientes seguros y saludables

Es nuestra responsabilidad mantener y preservar un entorno de trabajo seguro y saludable. Eso implica cuidarnos y cuidar a quienes comparten nuestro lugar de trabajo.

Para proteger a las personas que trabajan en MELI, los recursos y espacios, respetamos las normas y prácticas de seguridad, higiene y salud, tanto en ambientes presenciales como en remotos.



### #ActivaMELICODE

- No trabajes bajo la influencia del alcohol o drogas, ya que pueden afectar tu trabajo y la seguridad de las personas que te rodean.
- Utiliza los equipos y elementos de seguridad correspondientes a tu rol.
- No accedas a zonas restringidas y/o aisladas.
- Protege y cuida los bienes de Mercado Libre: respeta las políticas de protección de la información, y de seguridad del sitio y las instalaciones.
- Si trabajas en un centro de operaciones, ten siempre presente las [Reglas de Oro MELI en cuestiones de Salud & Seguridad](#)

**After office** → Ocasionalmente, MELI organiza eventos fuera del horario laboral donde se sirve alcohol. En estas ocasiones el consumo de alcohol deberá ser consciente y sin excesos.

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

## Al decidir y relacionarnos: Conflictos de interés

Un conflicto de interés existe cuando nuestros intereses personales colisionan o pueden colisionar con los intereses de MELI, afectando nuestra objetividad al momento de tomar decisiones, o en el desempeño de las funciones a nuestro cargo.

En MELI tomamos decisiones de forma objetiva, transparente e íntegra. Siempre antepone los intereses de la compañía por sobre cualquier interés o beneficio personal.

Identificar un conflicto de interés no siempre es sencillo. Contamos con una [Política de Conflictos de Interés](#) para tomar decisiones de manera correcta y objetiva.



### #ActivaMELICODE

Evita y gestiona con claridad y agilidad las situaciones de conflicto de interés.

#### ANTE UN CONFLICTO...

Abstente de tomar decisiones sobre el tema en cuestión.



Informa a tu líder y al área de Ética y Compliance.



Cumple con las acciones de mitigación que te sean indicadas.

#### ▲ SITUACIONES FRECUENTES DE CONFLICTOS DE INTERÉS

- Tener bajo tu supervisión o evaluación a una persona con quien mantienes una relación personal y/o familiar
- Tomar decisiones de contratación de un proveedor con quien tienes una relación personal
- Tomar decisiones de negocio acerca de un socio comercial o un usuario con quien tienes una relación personal o un interés económico
- Utilizar tu posición en MELI o la información a la que tienes acceso para obtener negocios o ventajas comerciales: No aproveches para ti mismo o para tus relaciones personales oportunidades que hayas descubierto a través de tu rol en MELI.

#### AUTOCHECK | Para tomar decisiones correctas y objetivas

- ¿Mis decisiones pueden tener la apariencia de no ser objetivas ante mi equipo, mi líder u otras personas? ☒
- ¿Mis acciones están influenciadas por algún interés personal y podrían estar beneficiando a ciertos proveedores, usuarios o personas de mi equipo por encima de otras? ☒
- ¿Cómo verían mi decisión nuestros competidores o proveedores? ☒

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

## Al dar o recibir regalos y cortesías

Las personas y equipos que trabajamos en MELI podemos aceptar regalos y cortesías como parte del intercambio ocasional que contribuye al desarrollo de relaciones confiables con nuestra Cadena de Valor.

Sin embargo, debemos evitar que se cree la percepción de que MELI o cualquiera de sus integrantes tiene un trato preferencial hacia cualquier miembro de la Cadena de Valor por haber entregado o recibido regalos y cortesías.

Nunca solicitamos ni aceptamos pagos o regalos de carácter personal a cambio de servicios o beneficios de MELI.

Contamos con una [Política de Regalos y Cortesías](#) para consultar cualquier duda que pueda surgir sobre estas prácticas.



### #ActivaMELICODE

Al dar o recibir regalos o cortesías empresariales, asegúrate de que cumplan todos estos requisitos:

- |                                                                           |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⊗ No superen los 150 USD                                                  | ✓ Sean modestos                                                                              |
| ✓ Sean tradicionales y se asocien a los usos y costumbres de la industria | ⊗ No se utilicen para buscar ventajas competitivas                                           |
| ⊗ No violen ninguna ley o regulación                                      | ⊗ No se trate de dinero ni gift cards                                                        |
| ⊗ No afecten ni puedan afectar la objetividad en la toma de decisiones    | ⊗ No hayan sido requeridos por quien los recibe, ni puedan ser considerados sobornos o pagos |



Las invitaciones a viajes se pueden aceptar siempre que se trate de conferencias, seminarios o eventos relativos al negocio de MELI y cumplan con nuestros [Lineamientos de invitaciones a viajes](#)

### ⚠ SITUACIONES DE ALERTA

- Regalos y cortesías en relaciones con funcionarios públicos.
- Si trabajas en áreas u operaciones con mayor riesgo de conflictos de interés, como compras o sectores comerciales.

Consulta especialmente con el equipo de [Ética & Compliance](#)

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# MELI como nuestra principal actividad laboral

Las personas que trabajamos en MELI no podemos tener un empleo o actividad rentable externa si compite con el negocio de la compañía o interfiere con las obligaciones laborales asumidas con MELI.

**En todo momento se considerará a MELI como nuestro empleador principal.**



## NO PUEDES TENER UNA ACTIVIDAD LABORAL EXTERNA QUE...

- ⊗ **Compita** ⓘ con cualquier negocio de Mercado Libre.
- ⊗ Provoque o pueda provocar conflictos con tus obligaciones laborales con Mercado Libre.
- ⊗ Afecte tu capacidad de dedicarle el tiempo y la atención adecuada a tus responsabilidades laborales.
- ⊗ Interfiera o pueda interferir en la toma de decisiones en forma objetiva y transparente.
- ⊗ Requiera usar información y/o recursos a los que accedes o son provistos por tu rol en MELI.

ⓘ Se entiende como competir el dedicarse a cualquier actividad igual o similar a las desarrolladas por Mercado Libre, o poseer participación accionaria significativa (superior al 5% del paquete accionario) o interés significativo en una empresa que compita directamente con la Compañía

**#ActivaMELICODE**

**Si tienes un empleo o actividad rentable por fuera de MELI:**

- Abstenerte de tomar decisiones relacionadas con dicha actividad externa que involucren intereses de Mercado Libre.
- Informa a tu líder y completa el [Conflict Check Form](#).
- Cumple con las acciones de mitigación que te sean indicadas.
- No utilices tu posición en MELI ni imágenes de la marca para obtener beneficios en tu actividad externa.

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Protegiendo los derechos de propiedad intelectual

En MELI protegemos y respetamos los derechos de propiedad intelectual, no sólo los propios sino también de terceros.

Los derechos de propiedad intelectual sobre nuestras marcas, dominios, diseños, tecnología, software, invenciones, información estratégica y know how (entre otros) son uno de nuestros más importantes recursos y están protegidos por leyes nacionales e internacionales.

Los derechos emergentes sobre toda creación o producto de trabajo que los integrantes de MELI desarrollamos durante nuestra relación laboral son propiedad de MELI. Cumplimos con nuestra [Política de propiedad intelectual](#).

Desarrollamos un conjunto de soluciones que incluyen: (i) nuestro [Brand Protection Program](#) que permite a los titulares de derechos de propiedad intelectual, y/o a sus apoderados, denunciar publicaciones en infracción, en cualquiera de los países donde operamos, y (ii) la [Política de Mercado Libre Anti-Counterfeiting Alliance](#), una coalición regional que busca combatir la oferta de productos falsificados en nuestros sitios.



## #ActivaMELICODE

→ No utilices **contenido** <sup>①</sup>de terceros sin contar con previa autorización de sus propietarios, salvo en el caso de usos autorizados por ley.

→ Sé cuidadoso a la hora de autorizar a terceros el uso de material que sea de propiedad de MELI.

→ Consulta con el área de Legal & Government Relations para asegurarte de no estar incumpliendo ninguna norma.

<sup>①</sup> Artículos, fotos, gráficos, archivos de sonidos y otros documentos generalmente están protegidos por derechos de propiedad intelectual de terceros, en cuyo caso, su distribución no autorizada puede generar algún tipo de responsabilidad para MELI.

Las obras publicadas en internet también están protegidas. Que una obra esté en internet no significa que su autor/a o titular haya renunciado al derecho de explotar económicamente su obra.



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

## Al interactuar en las plataformas de nuestro ecosistema

Las personas que trabajamos en MELI nos conducimos ejemplarmente en las plataformas de nuestro ecosistema.

Como parte de nuestro compromiso ético, cumplimos con los términos y condiciones y con cada una de las políticas que regulan nuestros productos, y también cuidamos que el resto de los usuarios las cumplan.

A través de nuestro ecosistema de e-commerce y fintech, proporcionamos a nuestros usuarios soluciones que no sólo contribuyen al desarrollo de una amplia y creciente comunidad de comercio electrónico en América Latina, sino que también fomentan el espíritu emprendedor y la movilidad social.

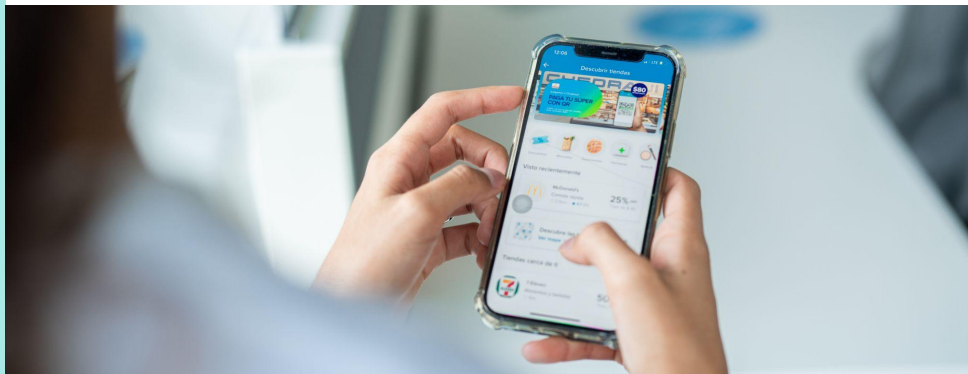


### #ActivaMELICODE

Si tienes acceso a los sistemas o bases de datos de nuestras plataformas → **NO debes utilizar esa información para contactar a los usuarios a efectos de proponerles transacciones fuera de Mercado Libre o para beneficio personal.**

Si realizas cualquier oferta u operación en nuestras plataformas → **Hazlo bajo tu exclusiva responsabilidad y para efectos personales. No debes dejar entever que lo haces en nombre de MELI**

Utiliza tu email, teléfono, y dirección personal para operar dentro de las plataformas  
→ **No utilices el correo ni el teléfono de Mercado Libre**



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

## Cuando hablamos en nombre de MELI

El crecimiento de MELI y el espíritu emprendedor de quienes formamos parte incrementan la posibilidad de participar en espacios externos de intercambio y difusión.

Existen voceros oficiales de nuestro ecosistema habilitados para hablar y exponer de manera pública ante medios de comunicación o foros relevantes.

Somos totalmente responsables por los comentarios o posteos que realizamos en medios públicos y digitales. Siempre debe quedar claro que estas publicaciones reflejan nuestro punto de vista personal.



### #ActivaMELICODE

- Cuando posteas tus opiniones y/o puntos de vista relativos a un tema, no debes comentar o dejar entrever que lo estás haciendo en nombre de MELI, a menos que tengas autorización expresa para hacerlo.
- Si realizas un posteo sobre algún aspecto público del negocio de MELI, o sobre algún tema en el que la compañía esté involucrada, debes aclarar expresamente que las opiniones son propias. No incluyas logos de MELI.
- **Antes de aceptar cualquier invitación** a participar en cualquier tipo de evento o foro público representando a MELI, **conversa con tu líder** para que pueda evaluar su impacto y recibas el asesoramiento adecuado.

Obtén asesoramiento con el área de [Public Relations](#)

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Si elegimos participar o contribuir políticamente

En MELI somos libres de ser quienes somos. Nuestra cultura nos impulsa a ejercer nuestra libertad de pensamiento y elección.

Por lo tanto, siempre que se haga a título personal y se encuentre permitido por las leyes aplicables, no existen restricciones ni objeciones de ningún tipo al hecho de sumarse, apoyar, prestar servicio, contribuir o fomentar cualquier partido o candidatura política.

Ni MELI ni sus líderes pueden influir en el ejercicio de los derechos políticos de los empleados.



#ActivaMELICODE

En caso de realizar contribuciones o actividades políticas debe quedar claro que lo haces a título personal y no representando a Mercado Libre.

## NO HAGAS USO DE...

- ⊗ Recursos ni tiempos de MELI
- ⊗ Logos de MELI
- ⊗ Email de MELI
- ⊗ Referencias a tu rol

Obtén asesoramiento a través del área de [Legal & Government Relations](#)



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Contra el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo

Nos comprometemos con la lucha contra estos delitos y con el cumplimiento de los programas que ayudan a prevenirlos y sancionarlos.

El lavado de activos es un delito en el cual los beneficios de las actividades delictivas se mueven a través de una serie de transacciones financieras diseñadas para ocultar el verdadero origen de los fondos.

El financiamiento del terrorismo consiste en cualquier acción económica, ayuda o mediación que proporcione apoyo financiero a organizaciones terroristas, pudiendo estos recursos provenir de actividades lícitas o ilícitas.

Las personas que trabajamos en MELI y nuestra Cadena de Valor cumplimos obligatoriamente con el Programa de prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y sanciones. Cualquier violación al mismo es considerada una falta grave.



## #ActivaMELICODE

- Conocemos las señales de advertencia y reportamos cualquier irregularidad en caso de detectarlas. Debes hacer tu denuncia [aquí](#)
- Desarrollamos controles, acuerdos de colaboración y procesos de mejora continua para evitar que nuestros productos y servicios sean utilizados para estos fines, o bien por personas incluidas en listas internacionales de sanciones.
- Colaboramos activamente con reguladores y otras empresas para sumar esfuerzos orientados a la prevención y detección de este tipo de delitos.

### ATENCIÓN ANTE ESTAS SEÑALES

- Un usuario, partner o proveedor proporciona información incompleta, falsa o sospechosa, se niega a responder preguntas o no muestra su identificación.
- Se realizan transacciones de forma tal de eludir controles (ej. varias transferencias por montos inferiores a los que se deberían reportar a la autoridad).
- Pagos con grandes cantidades de efectivo.
- Grandes compras de productos prepagados, como tarjetas de regalo.
- Compras con tarjetas de regalo para personas desconocidas o entidades gubernamentales.

El área de AML está siempre disponible para asesorarte en estos temas.

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Combatiendo la corrupción

En MELI no toleramos la corrupción en ninguna de sus formas. Prevenimos y controlamos que nadie en nuestro ecosistema realice u ofrezca pagos inapropiados o cualquier cosa de valor que pueda ser percibida como un soborno, o que tenga el objetivo de conseguir un beneficio indebido o trato preferencial para MELI.

Cumplimos con la Ley de prácticas corruptas en el extranjero de Estados Unidos (FCPA) así como con las normas anticorrupción de cada uno de los países en los que operamos o hacemos negocios

Para cumplir con nuestro compromiso de manera sostenible y eficaz, contamos con una [Política](#) y un programa anticorrupción diseñado en base a riesgos para prevenir, detectar y remediar actos de corrupción.



## #ActivaMELICODE

→ Si tienes información acerca de violaciones a esta sección, o crees que se te ha ofrecido o solicitado un soborno, **debes denunciarlo de inmediato** a través de la [Línea de Denuncias](#) y al área de Ética & Compliance

→ Debes tener especial cuidado si interactúas con el sector público:

Si requieres servicios de terceros para que representen a MELI ante funcionarios públicos o entidades gubernamentales, cumple con el [Programa de gestión de riesgos de terceras partes](#).

→ Ofrecer regalos y cortesías empresariales a funcionarios públicos resulta especialmente riesgoso porque podría percibirse como un soborno. Antes de efectuar regalos y cortesías a funcionarios públicos:

- Consulta la [Política de regalos y cortesías empresariales](#) y asegurate de estar cumpliendo con los requisitos.
- Obtén asesoramiento del área de Ética y Compliance

→ Si realizas donaciones, cumple con la Política de donaciones de MELI.

### SEÑALES DE ALERTA

- Contratos con entidades estatales
- Participación de terceros como intermediarios en la gestión de trámites ante entidades gubernamentales
- Solicitud de donación en el marco de la obtención de permisos, licencias o habilitaciones
- Contratación de terceros referidos por funcionarios públicos
- Ofrecimiento de excepciones a la aplicación de regulaciones

Mantente atento a las señales de alerta y consulta con el área de [Ética y Compliance](#)

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# En el mantenimiento de libros y registros contables

La integridad de la información financiera es una condición esencial para el desarrollo de nuestro ecosistema.

Contamos con controles internos que refuerzan el cumplimiento legal, regulatorio, contable, impositivo y cualquier otro requerimiento existente en los países donde operamos o hacemos negocios.

Las personas que trabajamos en MELI somos conscientes de que el presupuesto y el dinero que se nos asigna para desempeñar nuestras funciones pertenece a MELI, y en última instancia a nuestros accionistas. Por eso, tenemos un rol protagonista en garantizar que el dinero de MELI se utilice adecuadamente, llevando los registros contables de forma transparente, íntegra y precisa.



## ⚠ ATENCIÓN ANTE ESTAS SEÑALES

- Todos los registros deben exponer las transacciones con razonable detalle, exactitud y transparencia.
- Están prohibidos los registros falsos o engañosos, pagos no registrados, ocultamiento de cuentas y cualquier otra acción que tenga como fin evadir o impedir el funcionamiento de los controles internos.
- Para evitar conflictos de interés entre la ejecución y el control de las operaciones, se sigue un riguroso esquema de segregación de funciones, que incluye etapas de autorización, ejecución, registro, custodia y revisión de transacciones.
- Los registros deben ser conservados conforme a las normas legales y/o usos y costumbres comerciales de cada país donde se encuentre radicada la casa matriz, las subsidiarias u operaciones, o por un plazo de 10 (diez) años, el que sea mayor.

Los equipos de [Finance Controlling](#) y/o [Ética & Compliance](#) están disponibles para asesorarte sobre este tema.

📌 Mercado Libre difunde la información destinada a la Comisión de Valores de los Estados Unidos ("Securities and Exchange Commission", en adelante la "SEC") de modo completo, justo, preciso, actualizado, comprensible y de acuerdo a las regulaciones establecidas por la SEC y por las autoridades regulatorias correspondientes.

Cualquier acción, directa o indirecta, para influenciar, coaccionar, manipular o engañar a auditores externos, con el objeto de proporcionar información falsa sobre Mercado Libre será sancionada rigurosamente.

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

## Al vincularnos con terceros

Cada integrante de nuestra Cadena de Valor juega un rol importante en la evolución de nuestro ecosistema, en el logro de nuestro propósito y en el crecimiento eficiente.

Por ello, promovemos que se conduzcan con nuestros mismos estándares éticos.

Contamos con herramientas para asegurarnos que la relación comercial con nuestros terceros se desarrolle en un marco de integridad.



### #ActivaMELICODE

#### Si requieres servicios de terceros:

- Asegúrate de que se cumplan los procesos internos de contratación, que podrán incluir validaciones respecto a la reputación y calificación para el servicio que vayan a prestar.
- Presta atención a cualquier conducta ilegal y/o antiética que no se encuadre en nuestro MELI CODE.
- Al momento de participar en un proceso de contratación, asegúrate de no encontrarte en una situación de conflicto de interés real o aparente. Consulta la [Política de Conflicto de Interés](#)
- Difunde nuestra [Línea de denuncias](#) entre los terceros con quienes MELI mantiene una relación comercial para que éstos puedan reportar cualquier conducta ilegal o antiética por parte de empleados de MELI.

**Si participas en algún proceso de importación, exportación de bienes o contratas servicios relacionados,** asegúrate de cumplir con las normas de comercio internacional y aduaneras aplicables.

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Por la libre competencia

La libre competencia es parte de la esencia de MELI. Nos impulsa a buscar la preferencia de los usuarios a través de más y mejores productos y servicios, al mejor precio posible.

Por ello, cumplimos las normas de protección de la libre competencia en todos los países donde operamos.

No coordinamos con nuestros competidores los precios, calidad o cantidades de los bienes y servicios que ofrecemos o repartirnos mercados.

No intercambiamos información comercial sensible con nuestros competidores (ej. precios, costos, distribución de mercado, etc).

Identificamos prácticas que podrían ser consideradas anticompetitivas bajo ciertas circunstancias, y nos abstenemos de realizarlas.



## PRÁCTICAS QUE PODRÍAN CONSIDERARSE ANTICOMPETITIVAS

- Fijación del precio o demás condiciones comerciales a distribuidores o proveedores.
- Venta atada entre bienes o servicios distintos.
- Negativa de venta a personas determinadas bienes de productos y/o servicios disponibles y normalmente ofrecidos a terceros.
- Discriminación de precios o de condiciones de venta o compra a usuarios situados en condiciones equivalentes.

#ActivaMELICODE

Debemos abstenernos de implementar estas prácticas si:

- MELI tuviese una posición **dominante** ⓘ en el mercado donde se van a ejecutar.
- La práctica tuviese por objeto y/o efecto únicamente excluir competidores o crear barreras a la competencia.
- La práctica no pudiera justificarse por eficiencias y beneficios a los usuarios.

ⓘ Una **posición dominante** en un mercado es la capacidad de un agente económico para actuar, en buena medida, con independencia de la conducta y acciones de sus competidores, proveedores y usuarios.

¿Dudas o sospechas sobre una conducta anticompetitiva? El equipo [Legal & Government Relations](#) está disponible para asesorarte sobre este tema.

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Protegiendo nuestra información

Como integrantes de MELI tenemos el compromiso de preservar la confidencialidad de la información a la que tengamos acceso por nuestras funciones y que no sea pública.

Tenemos que utilizarla única y exclusivamente para el desempeño de nuestras tareas, y adoptar medidas adecuadas y razonables de seguridad.

Todos los documentos, registros, memos y cualquier material escrito (y todas sus copias), sea en soporte físico o digital, son propiedad exclusiva de Mercado Libre.

Contamos con [Normas de clasificación de la información](#) para gestionar y clasificar la información.



## #ActivaMELICODE

→ No pongas en conocimiento de competidores, proveedores o socios comerciales información confidencial, salvo que hayas firmado un acuerdo de confidencialidad autorizado por el área de Legal & Government Relations.

→ Cuando finalices la relación laboral o comercial con MELI debes inmediatamente devolver esta información.

→ No compartas, reenvíes, vendas, ni alquiles información confidencial a cualquier persona o entidad no autorizada, ni modifiques información para beneficio personal.

### AUTO CHECK

¿Es necesario compartir toda la información que estoy por enviar para lograr el objetivo pactado con el tercero? ☒

¿Tengo firmado un acuerdo de confidencialidad con el tercero que proteja la confidencialidad de la información que estoy por compartir? ☒

La información que estoy por compartir, ¿puede estar violando el secreto comercial y/o derecho de autor de MELI u otro tercero por tratarse por ejemplo de un código, diseño, software o invención? ☒

Obtén asesoramiento con las áreas de [Seguridad Informática](#) o [Legal & Government Relations](#).

La obligación legal de cada integrante de MELI o miembro de la cadena de valor de mantener la confidencialidad de la información rige en forma indefinida desde el comienzo de la relación comercial laboral y/o comercial y con posterioridad a su cese

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Insider trading

Hacemos uso responsable de la información corporativa. Sólo negociamos valores o acciones de la forma permitida por la ley.

Durante tu trayectoria en Mercado Libre podrías acceder a información material que no es pública.

La negociación de títulos o acciones sobre la base de este tipo de información:

- Constituye una violación a la Ley Federal de Títulos Valores vigente en Estados Unidos.
- Perjudica nuestro compromiso ético y la integridad financiera.
- Va en contra de nuestro MELICODE.

❗ **Insider trading** es la práctica de negociación de títulos y/o acciones basada en el conocimiento de información relevante y privilegiada que aún no es de dominio público, con el objetivo de obtener un beneficio o aprovecharse del mercado.



#ActivaMELICODE

Si quieres comprar o vender títulos o acciones de Mercado Libre:

- Conoce y respeta la [Política de insider trading](#).
- Acude al área de Legal & Government Relations para recibir asesoramiento adecuado.



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Preservando datos personales

La protección de los datos personales es un deber y también una oportunidad para generar confianza y valor en nuestros vínculos. Tanto las personas que trabajamos en MELI, como los miembros de la cadena de valor, los usuarios de las plataformas y otros terceros brindamos a MELI datos personales para operar y desempeñar nuestras tareas. En MELI retribuimos esa confianza protegiendo esa información con altísimos estándares de privacidad y seguridad.

Recopilamos, usamos y accedemos a la información según lo dispongan nuestras políticas y las leyes de protección de datos aplicables.

Contamos con nuestro [Programa de protección de datos personales](#) que nos indica de forma clara, completa y precisa cuáles son los principios y procedimientos que debemos seguir cuando procesamos datos personales.



Hacemos un uso responsable de la información personal, protegemos la privacidad de quienes nos confían sus datos y les permitimos operar con seguridad en nuestro ecosistema



## PRINCIPIOS MELI DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

- . Somos transparentes cuando procesamos datos
- . Generamos valor mediante el uso responsable de los datos
- . Nos esforzamos por operar con datos mínimos y de calidad
- . Protegemos los datos que nos confían
- . Limitamos el tratamiento de los datos

El equipo de [Legal & Government Relations](#) está disponible para asesorarte en este tema.



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

## Cuando usamos recursos de MELI

Las computadoras, teléfonos, email, accesos a la red y sistemas, dinero para gastos y tarjeta corporativa, entre otros, son recursos y herramientas pertenecientes a MELI que nos permiten cumplir nuestras tareas y obligaciones laborales.

También es parte de nuestra actitud protagonista tratar estos recursos con mentalidad de dueño, cuidándolos como si fueran propios: esto es, mantenerlos a salvo de pérdidas, robos, daños y, al devolverlos, entregarlos completos y en buen estado.

Nuestras herramientas de trabajo, comunicación y accesos a los recursos de red (incluyendo correos electrónicos y chats) pertenecen a MELI y pueden ser monitoreados por causas debidamente justificadas.



### #ActivaMELICODE

Las personas que trabajamos en MELI en ocasiones podemos usar Internet o dispositivos de propiedad de MELI para uso personal siempre que:

- No interfiera en la productividad o en el logro de objetivos laborales.
- Sean usados en todos los casos para actividades legales.
- Se correspondan en todo momento con todas las disposiciones del MELICODE y de las políticas internas de MELI.

#### GASTOS CON RECURSOS DE MELI

Si realizas gastos con recursos de MELI, asegúrate de rendir cuentas de manera completa y oportuna. [Ver cómo hacerlo.](#)

#### ATENCIÓN

**Está prohibido utilizar los recursos de la red de Mercado Libre para enviar, recibir, almacenar o mostrar comunicaciones o archivos que:**

- Infrinjan derechos de propiedad intelectual, de privacidad y/o cualquier derecho.
- Divulguen información confidencial sin la debida autorización.
- Sean difamatorios, amenazantes, insultantes, abusivos o violentos.
- Intencionalmente contengan algún virus, tengan la intención de dañar, interferir, borrar, sustraer o modificar cualquier sistema o información, así como congestionar o interferir el trabajo de otros, incluyendo cualquier acción que tenga por objetivo generar pérdidas o daños en los sistemas.
- Sean mensajes publicitarios, o referidos a motivos religiosos o políticos, organizaciones externas o actividades no relacionadas con lo laboral. Por ningún motivo un colaborador podrá utilizar la red y recursos de Mercado Libre para obtener acceso no autorizado a información de terceros.

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

## Cuidando los accesos a los sistemas de MELI

En MELI entendemos la vital importancia de la información que contienen nuestros sistemas y el grave perjuicio que podría causarse si fueran revelados o compartidos con terceros no autorizados.

Contamos con una [Política de ciberseguridad](#) donde detallamos cómo hacer un uso cuidadoso de los accesos a nuestras herramientas, sistemas e información.



### #ActivaMELICODE

**Eres responsable por todas las operaciones efectuadas con tu cuenta de usuario y contraseña. Al acceder a los sistemas de Mercado Libre, recuerda:**

- Tu usuario, contraseña o clave de seguridad y tarjetas de acceso son personales, intransferibles y de tu conocimiento exclusivo.
- Mantén tus datos en la más absoluta reserva y confidencialidad. Protégelos del uso no autorizado por terceros (incluidos co-equipers internos y externos).
- Notifica al área de Seguridad Informática en forma inmediata cualquier uso no autorizado de tu cuenta y/o el ingreso por terceros no autorizados.



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Actitud protagonista

# 04



## → 02

Como integrantes de MELI, tenemos la obligación de conocer, cumplir, y hacer cumplir este Código de Ética y las políticas que lo complementan.

Y también tenemos una invitación abierta a vivir y multiplicar nuestro compromiso ético al máximo, propagando una cultura de integridad en todo lo que hacemos.

**Vivamos la cultura de integridad con actitud protagonista.**

Conocemos los recursos que tenemos disponibles y su forma de **uso para activar el compromiso ético** con actitud protagonista.

## HERRAMIENTAS EFECTIVAS

**Identificar cuando una situación es contraria a nuestro compromiso ético**

PAG. 37

**Canales siempre disponibles**

PAG. 38

**Si no se cumple con MELI CODE**

PAG. 39

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Coherencia

Así usamos nuestro MELI CODE para tomar decisiones éticas.

Todas las personas que formamos parte de MELI somos responsables por conocer y poner en práctica el MELI CODE y los lineamientos que lo complementan.

Es importante reflexionar sobre nuestro comportamiento y asegurarnos de que estamos haciendo lo correcto.



Estas preguntas funcionan como un tamiz para tomar decisiones correctas e identificar conductas contradictorias con nuestro compromiso ético.

Pueden usarse individualmente, en equipo o en conversaciones con líderes. Si la respuesta a alguna de estas preguntas es “no”, entonces no lo hagas y busca asesoramiento con tu líder, el área de People o el área de Ética & Compliance.

## AUTOCHECK

¿Por qué estoy haciendo esto? ¿Es legal? ¿Estoy haciendo lo correcto?



¿Seguí los procesos correctos? ¿Consulté con las áreas expertas en el tema?



¿Es algo de lo cual quisiera hacerme responsable?



¿Cómo lo verían los usuarios, reguladores, líderes o equipos de trabajo?



¿Cómo me sentiría si apareciera en las noticias por esto?



Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

# Canales siempre disponibles

Usamos nuestro MELI CODE para conversar, consultar y denunciar.

Siempre podemos conversar con nuestro **líder** ⓘ o cualquier otro líder de MELI sobre cualquier tema, especialmente si algo nos preocupa. También podemos hacerlo directamente con el área de People o de Ética & Compliance.

Cualquier violación al MELI CODE debe ser denunciada. Para ello contamos con una Línea de Denuncias disponible para cualquier persona que trabaja en MELI y para quienes integran nuestra Cadena de Valor.

ⓘ Si eres líder, además, practica la escucha activa, interviene a tiempo y obtén asesoramiento del área de Ética & Compliance



- **Línea de denuncias:** Este canal es confidencial y permite realizar denuncias de manera anónima. Está disponible las 24 horas en todos los países en los que operamos y tiene diferentes medios de contacto. Todas las denuncias que se reciben son investigadas por un equipo especializado dentro de MELI.
- **Denuncias de buena fe:** Al confiar en las personas, es natural en MELI comunicarnos de forma abierta y horizontal. Si vemos o sospechamos que una conducta o actividad está en contra de MELI CODE, debemos informarla. Si tenemos que hacer una denuncia, la hacemos de buena fe, con el interés genuino de proporcionar información honesta y exacta sobre la situación acontecida, incluso si es un error.
- **No represalias:** MELI nos garantiza un ambiente de seguridad, en el que se puede conversar, consultar y denunciar con total confianza y sin temor a sufrir represalias. Está expresamente prohibido tomar o insinuar cualquier tipo de represalia contra cualquier persona que haya realizado una denuncia de buena fe. Toda acción de represalia será investigada y sancionada. Por eso, si crees que estás siendo víctima de una represalia también puedes denunciarlo por cualquiera de estos canales. Si participas de una investigación, en cualquier rol, debes cooperar, brindar información completa y honesta, y respetar la confidencialidad.



**En Mercado Libre contamos con una línea de denuncias  
anónima y confidencial**

🔗 WEB 🔗 TELÉFONO 🔗 CORREO

Porque así somos y en esto creemos,  
así nos comportamos.

## ¿Y si no se cumple?

Nuestro compromiso con el cumplimiento de MELI CODE, las políticas que lo complementan y las regulaciones aplicables a MELI es total y absoluto.

Cualquier violación al MELI CODE será investigada por el área de Investigaciones Internas de la compañía, de acuerdo al Protocolo para la Gestión de Denuncias; siempre respetando los principios de confidencialidad, legalidad, independencia, objetividad y no represalias.



Cualquier incumplimiento a nuestro MELI CODE será tratado como una falta grave y se aplicarán las sanciones de acuerdo a las leyes que correspondan.

- En el caso de **empleados de MELI**, podría incluir entre otras, advertencias, suspensiones y/o desvinculaciones.
- En el caso de **integrantes** de la cadena de valor, podrían comprender advertencias, sanciones previstas en los contratos respectivos, suspensión o terminación unilateral justificada de la relación contractual, sin derecho a indemnización ni preaviso alguno.
- De presentarse una violación a las leyes por cualquiera de estas partes, vamos a cooperar con las autoridades correspondientes.
- Las excepciones a las disposiciones de este Código para directores y empleados con cargos ejecutivos sólo podrán ser aprobadas por el Consejo de Administración de Mercado Libre y estas excepciones serán presentadas ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos conforme a la normativa aplicable. Las excepciones para cualquier otro empleado o para miembros de la Cadena de Valor sólo podrán ser aprobadas por el Comité de Ética de Mercado Libre y/o de acuerdo con la normativa aplicable (en su caso).