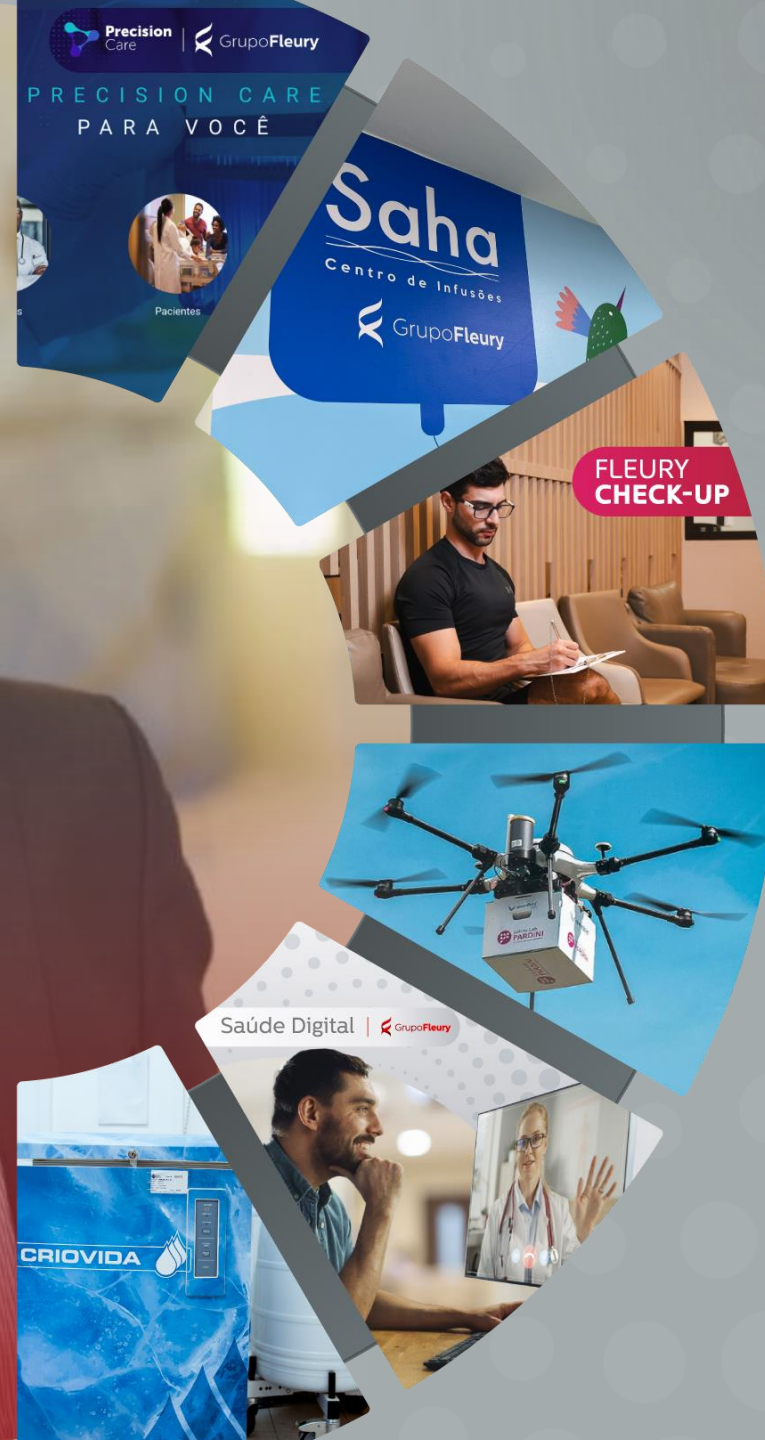


FLEURY INVESTOR DAY 2025



Agenda

	PAUTA	APRESENTADOR	HORÁRIO
1º BLOCO	Abertura	Renato Braun	08:30
	Mensagem do Chairman	Marcio Mendes	08:35
	Visão Estratégica	Jeane Tsutsui	08:40
	Gestão Financeira	José Filippo	08:50
	B2C	Patricia Maeda	09:00
	Q&A	Renato Braun	09:10
	Coffee Break	-	09:40
2º BLOCO	Cultura Médica	Edgar Rizzatti	11:05
	Lab-to-Lab	Roberto Santoro	11:15
	Q&A	Renato Braun	11:25
	Palavras Finais	Jeane Tsutsui	11:55



MENSAGEM DO CHAIRMAN

Marcio Mendes
Chairman

VISÃO ESTRATÉGICA

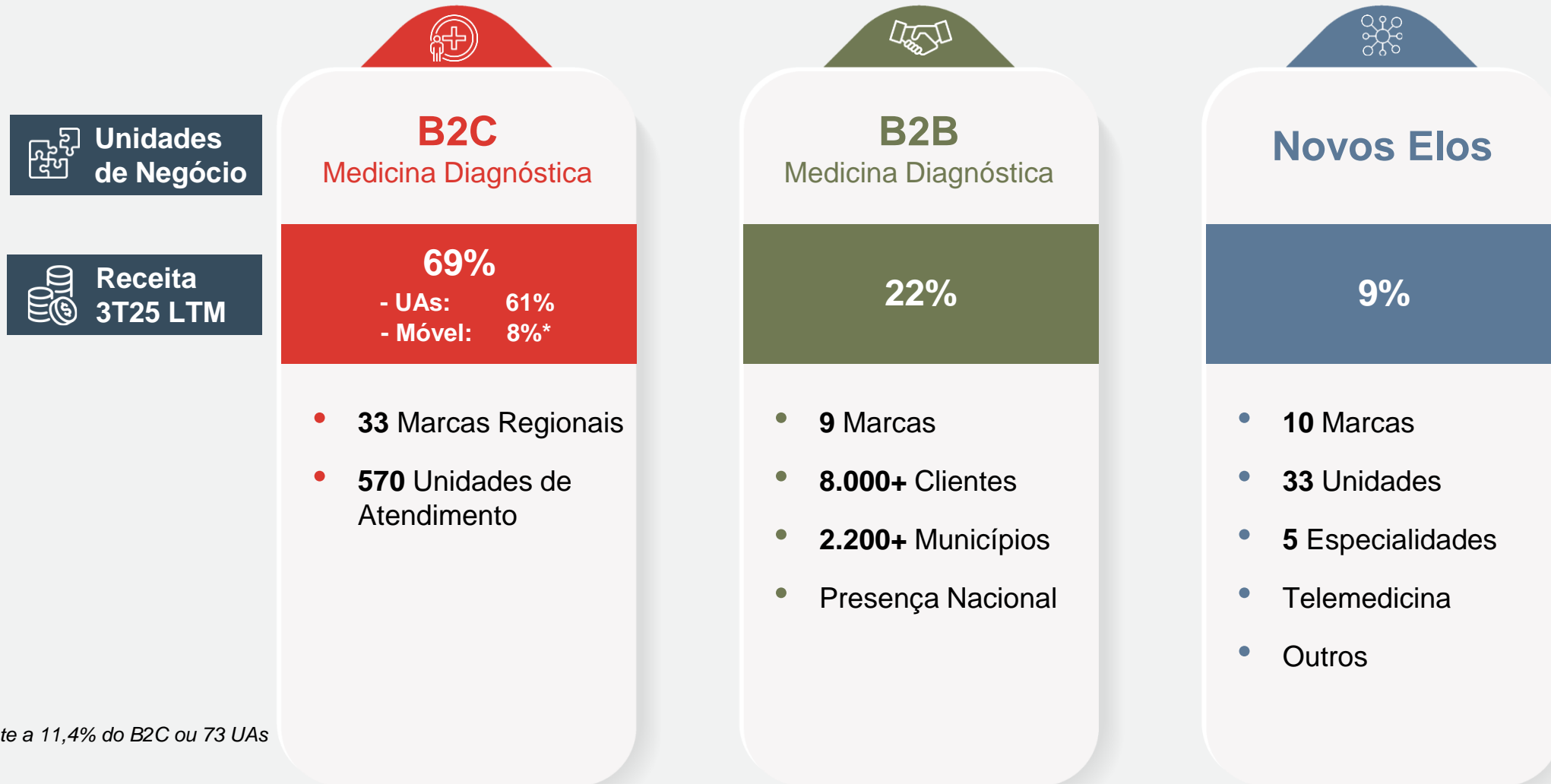
Jeane Tsutsui
CEO



SOBRE O GRUPO FLEURY



Unidades de Negócio integram a **jornada do paciente**



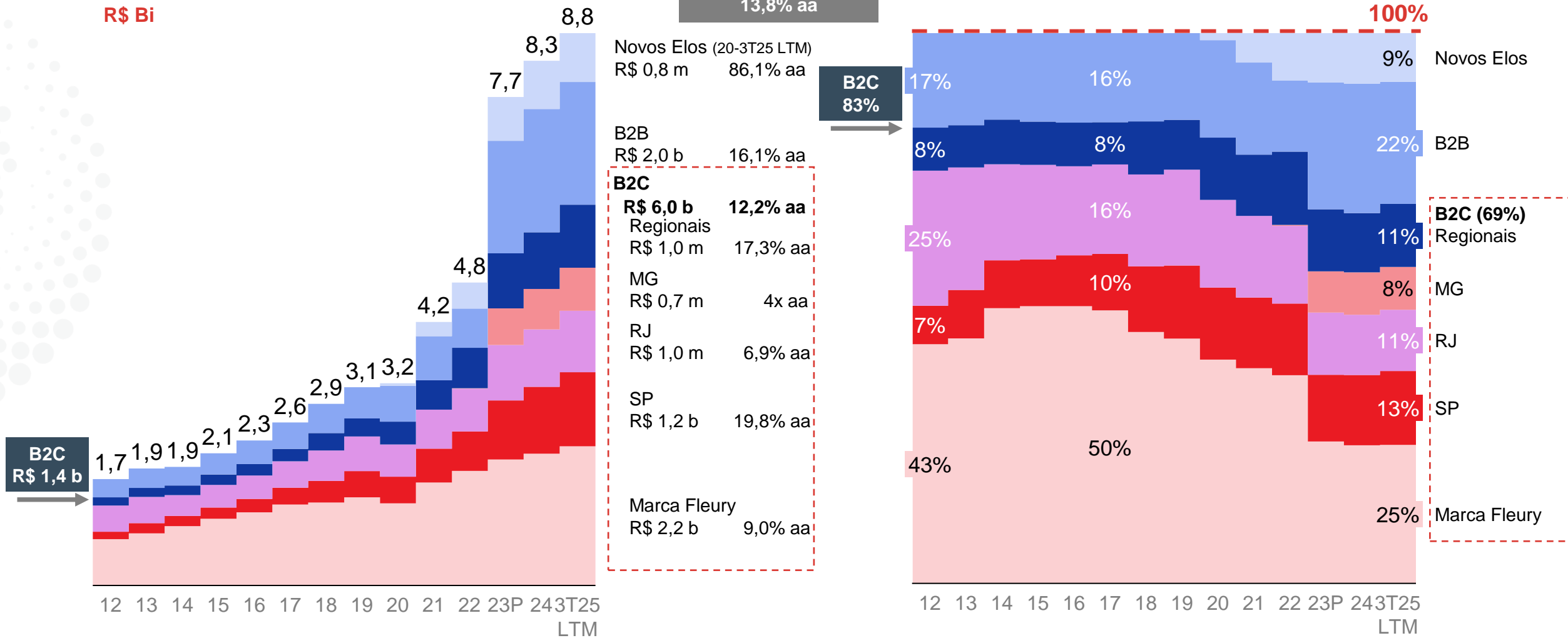
* Equivalente a 11,4% do B2C ou 73 UAs

Grupo Fleury diversificou suas fontes de receita ao longo do tempo

R\$ Bi

CAGR 12-3T25 LTM
13,8% aa

100%



MERCADO DE SAÚDE

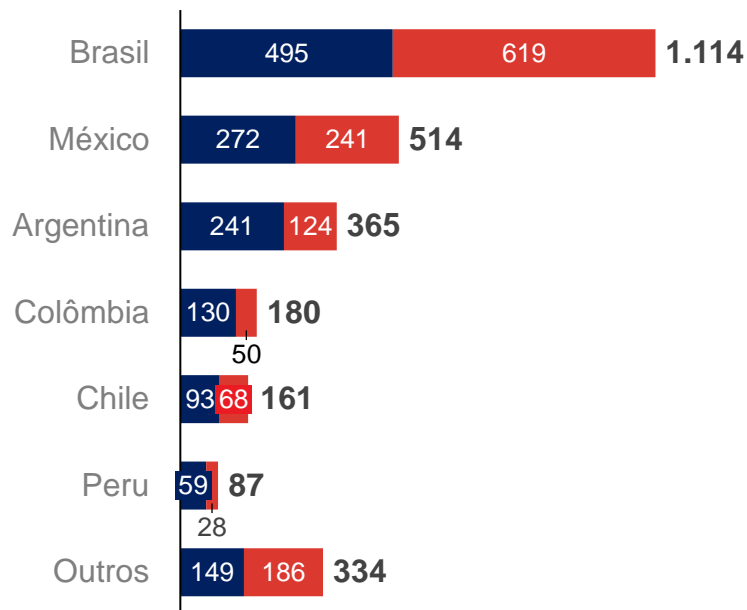


O Brasil é o maior mercado de saúde na América Latina e em diagnósticos



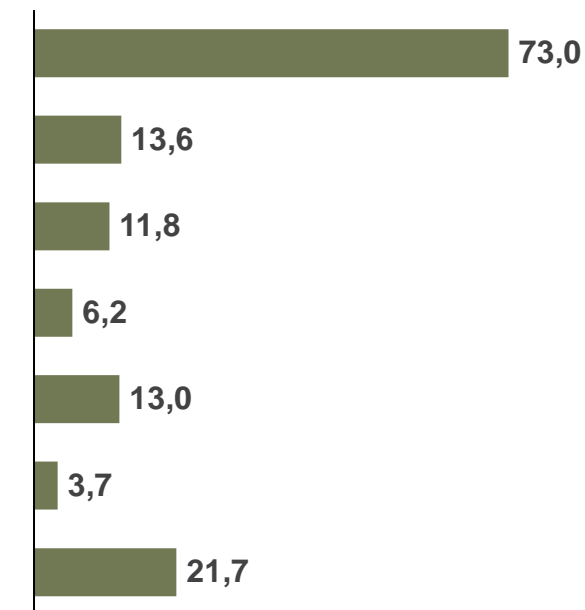
Mercado de saúde (R\$ bi)

■ Público ■ Privado



R\$ 2.755 bi

Mercado de diagnóstico (R\$ bi)



R\$ 143 bi

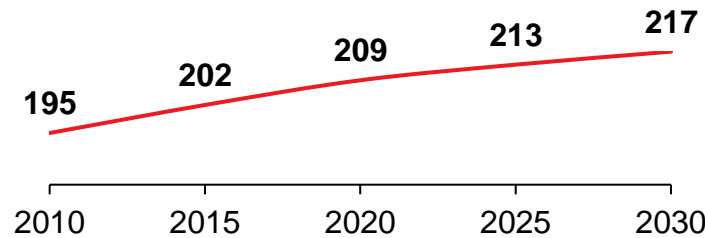
Fonte: Banco Mundial, INEGI, Close-up.
*Gastos Out-of-Pocket com saúde excluindo varejo farmacêutico.

O Brasil apresenta um mercado de saúde singular, dada a sua dimensão e evolução demográfica

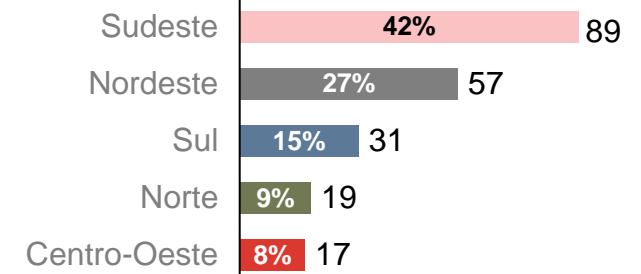


A população crescerá 0,34% a.a. até 2030, quando chegará a 217 milhões, concentrada no Sudeste e Nordeste

População (Milhões)

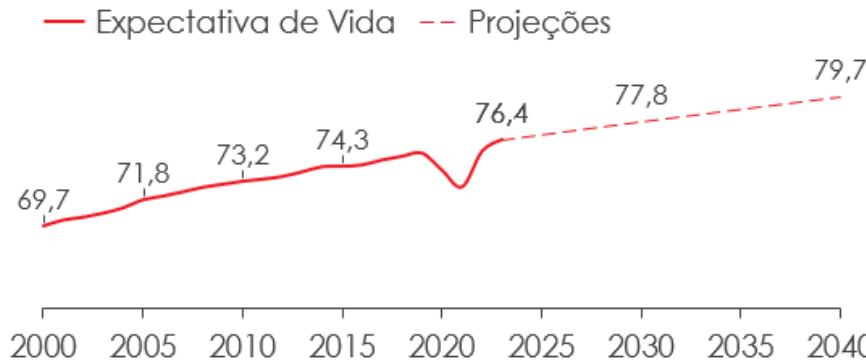


População por Região (2024; Milhões)

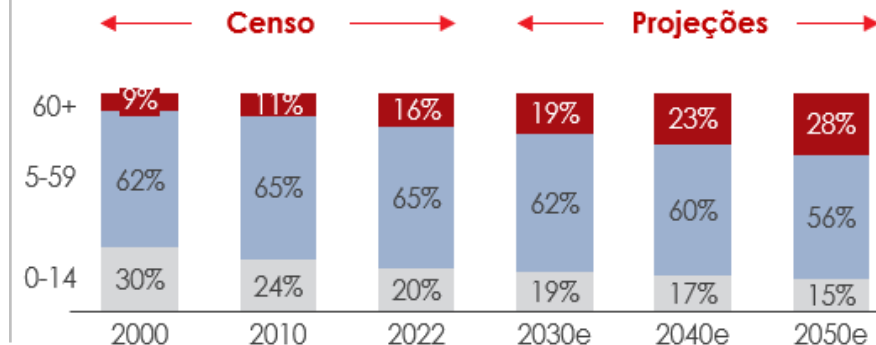


População: 213 milhões (7°)
PIB: US\$ 2,2 trilhões (10°)
PIB per capita: US\$ 10,3k (78°)
IDH: 0,786 (84°)
Expectativa de Vida: 76,4 anos

Expectativa de vida brasileira no nascimento, total de anos

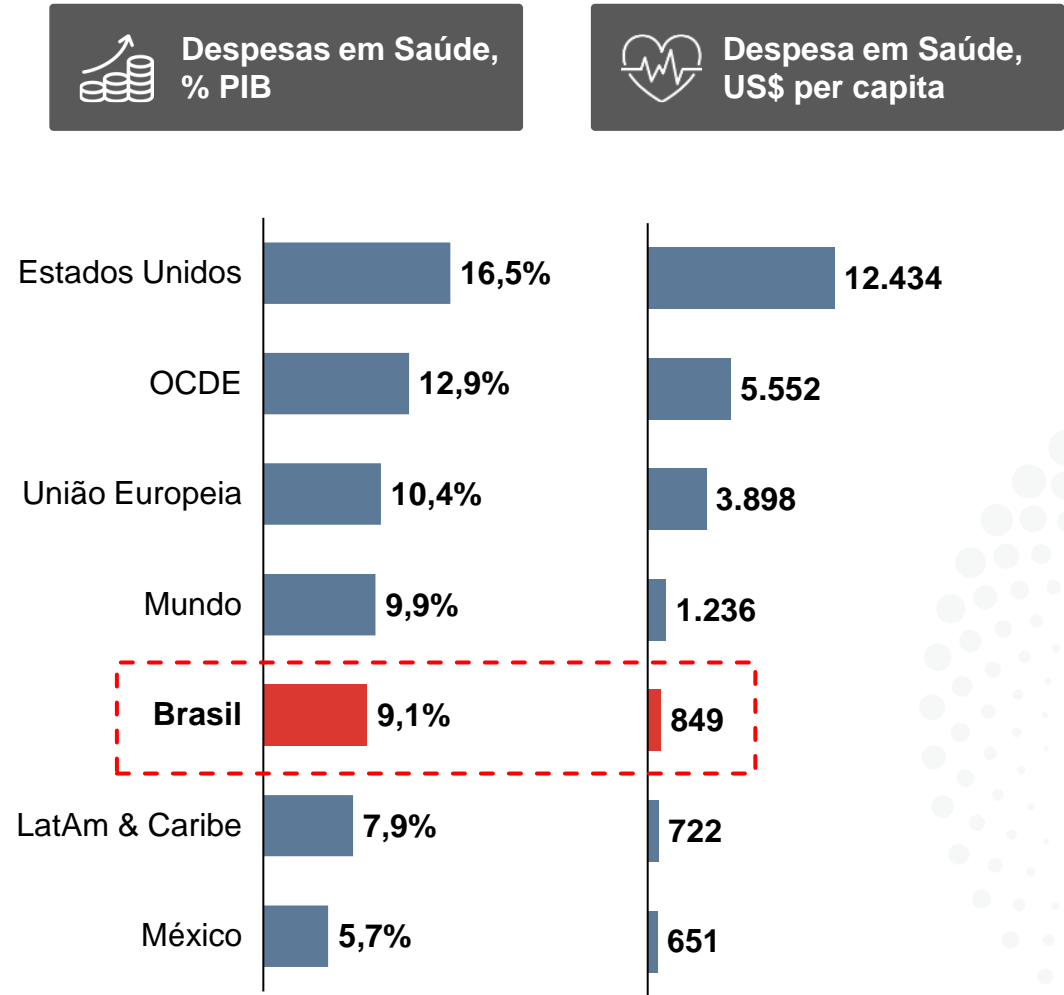
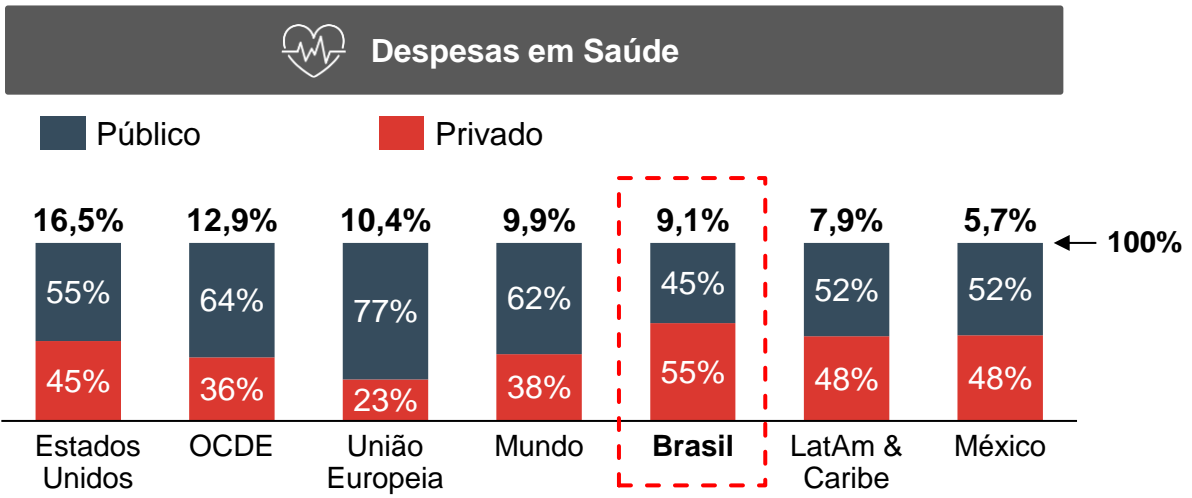
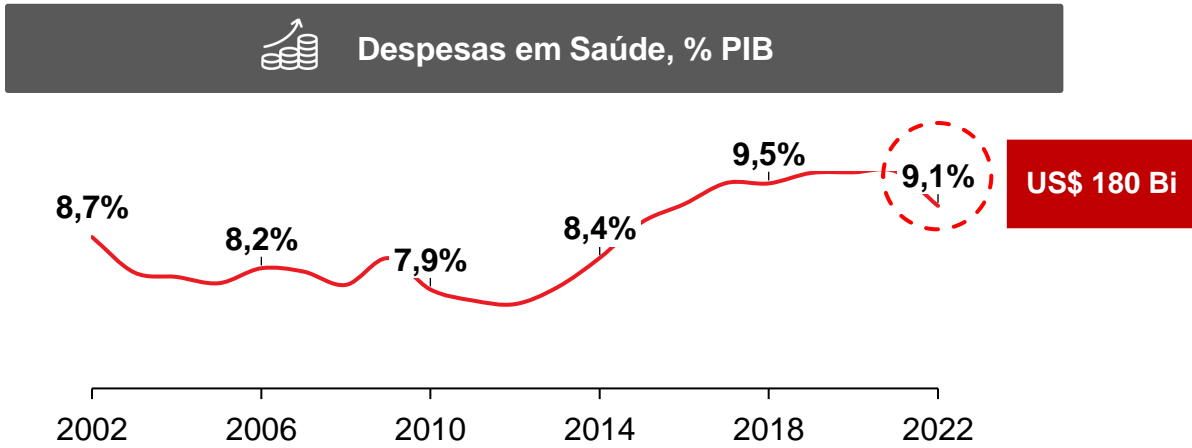


População brasileira por faixa etária



Fontes: World Bank, IBGE, Boletim Focus, Istoé

Os gastos com saúde no Brasil ultrapassam US\$ 180 bilhões, impulsionados por um forte setor privado



Cadeia de valor da saúde: Principais Players e Tamanho do Mercado



Players selecionados

--------------	------------------	------------------	------------------	--------------

O setor brasileiro de diagnósticos desempenha um papel importante na qualidade das decisões médicas e apresenta crescimento consistente



Destaques do Mercado, 2024

12 bilhões
Receita Bruta do Mercado de Diagnóstico Privado (US\$)

20%
de todas as despesas de saúde suplementar

1,2 bilhões
Exames realizados

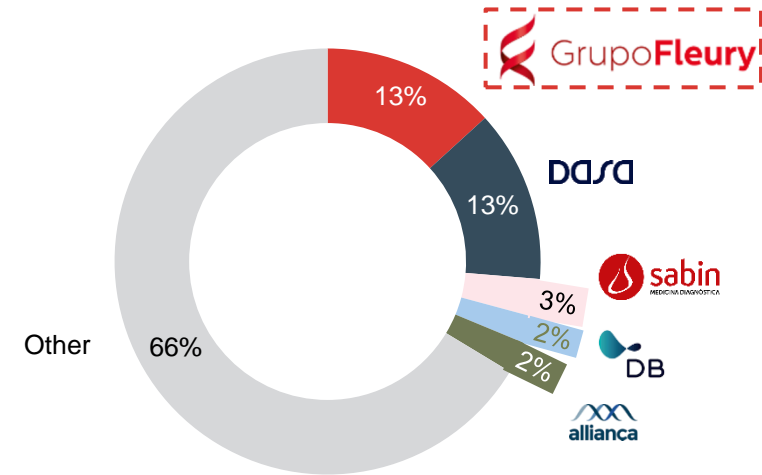
22.158
Laboratórios de Diagnóstico

22,9
Exames por beneficiário

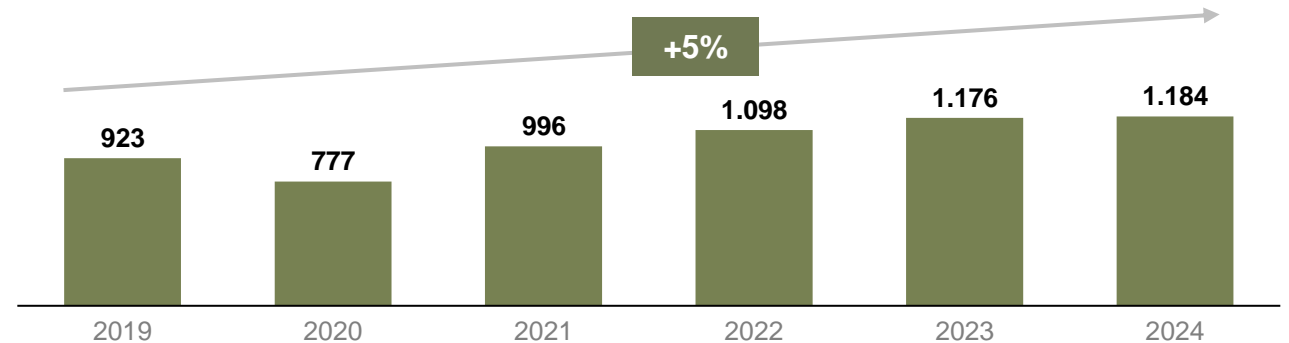
Fonte: ANS, Companhias



Market share por receita dos principais players, 2024 US\$



Número de exames realizados, Milhões, 2024, Saúde Suplementar



O Grupo Fleury possui marcas posicionadas em 13 dos 15 maiores mercados de diagnóstico, ocupando posições de liderança ou vice-líderes

Diagnósticos B2C 570 unidades de serviço sob 33 marcas em 14 UFs



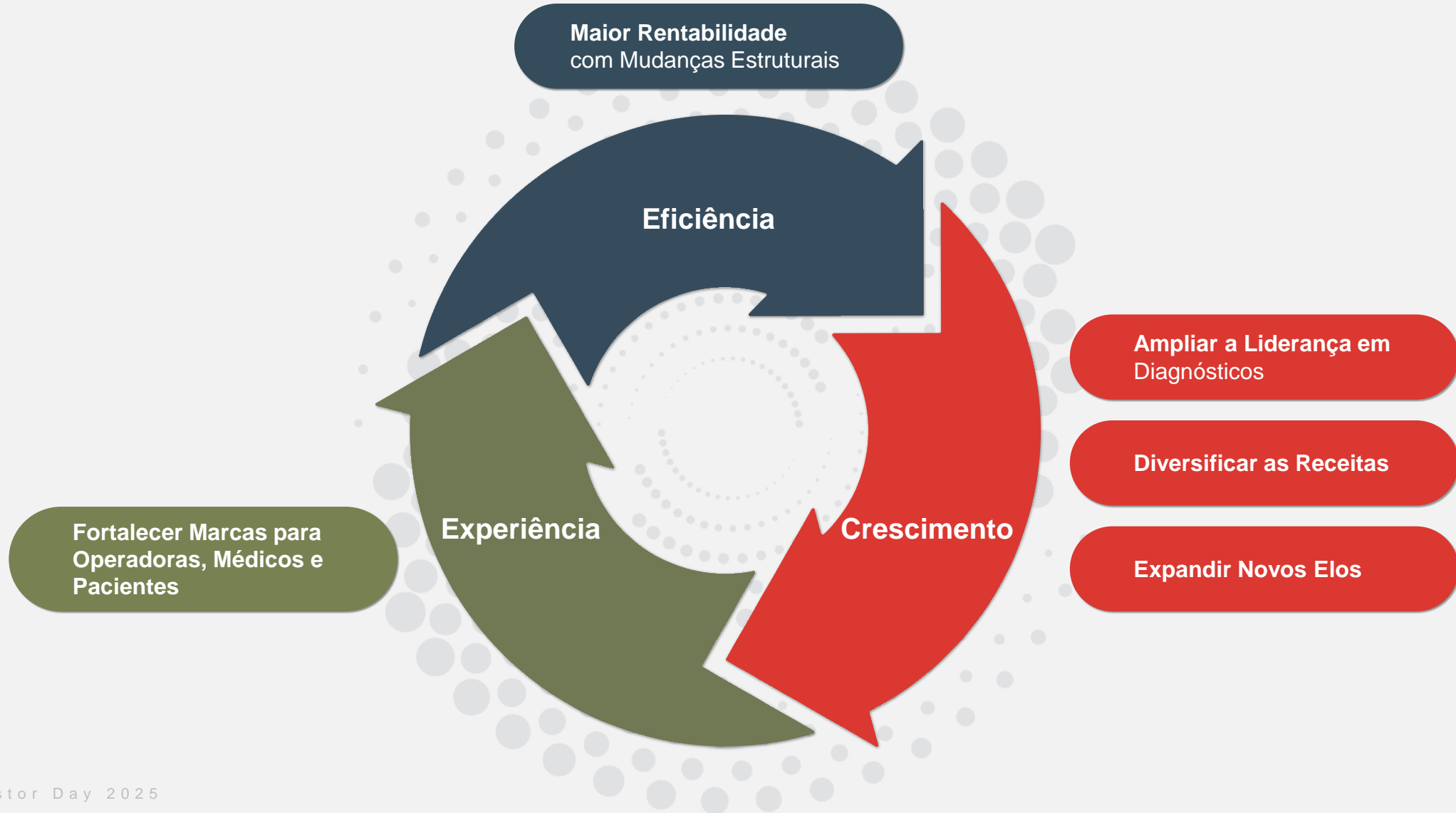
Mercado de diagnósticos, 2024, R\$ Bi		Grupo Fleury
SP	26,7	★ Líder de mercado
RJ	8,8	★ Vice-líder
MG	6,8	★ Líder de mercado
PR	4,0	
RS	3,7	★ Líder de mercado
BA	3,1	
GO	2,7	★ Líder de mercado
SC	2,5	
PE	2,2	★ Líder de mercado
CE	1,9	
DF	1,9	
ES	1,4	★ Líder de mercado
PA	1,3	★ Líder de mercado
MA	1,2	★ Líder de mercado
MT	1,2	
Outros	6,1	

■ Regiões com unidades Fleury
 ■ Regiões sem unidades Fleury

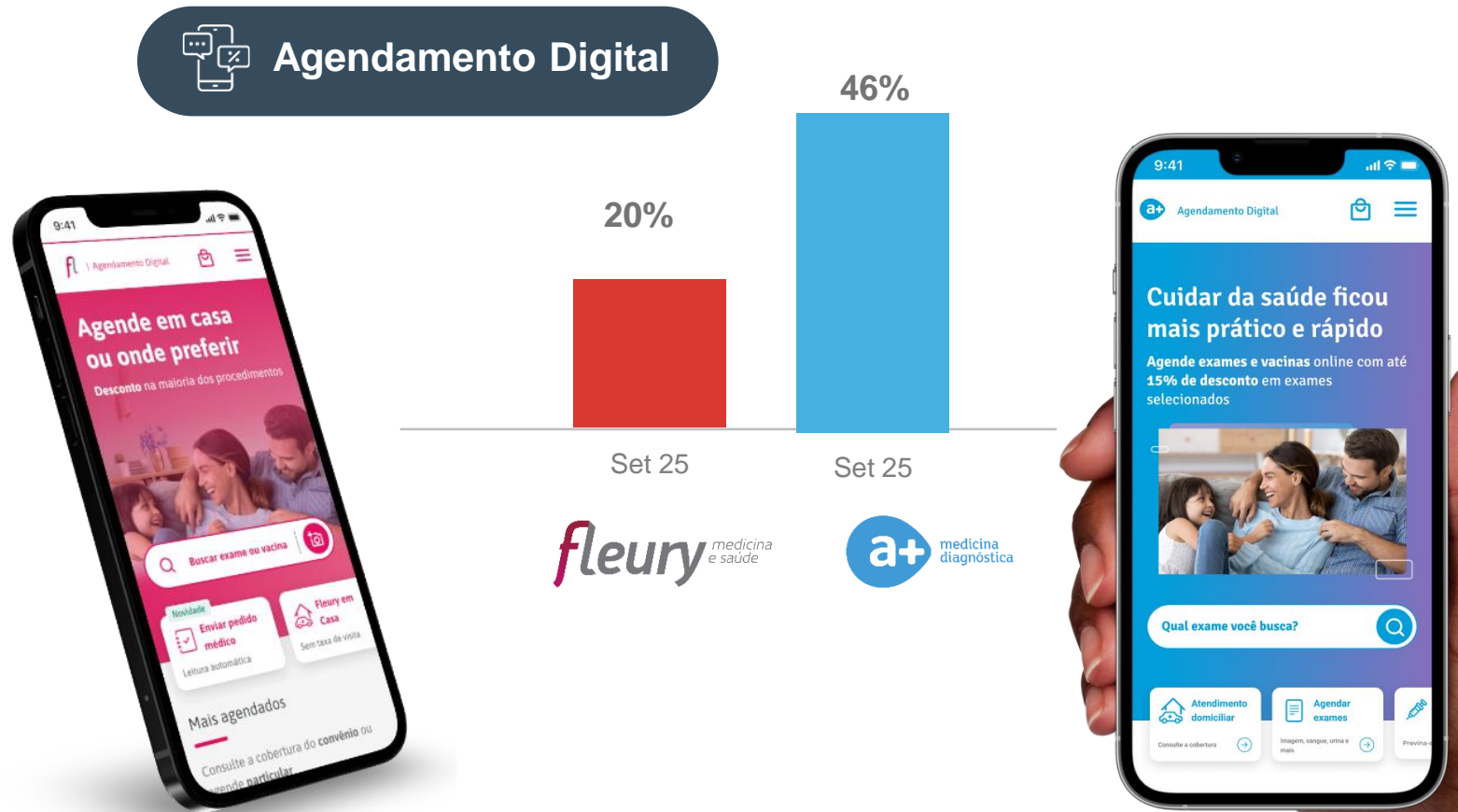
VISÃO ESTRATÉGICA



Três frentes para sustentar nosso futuro

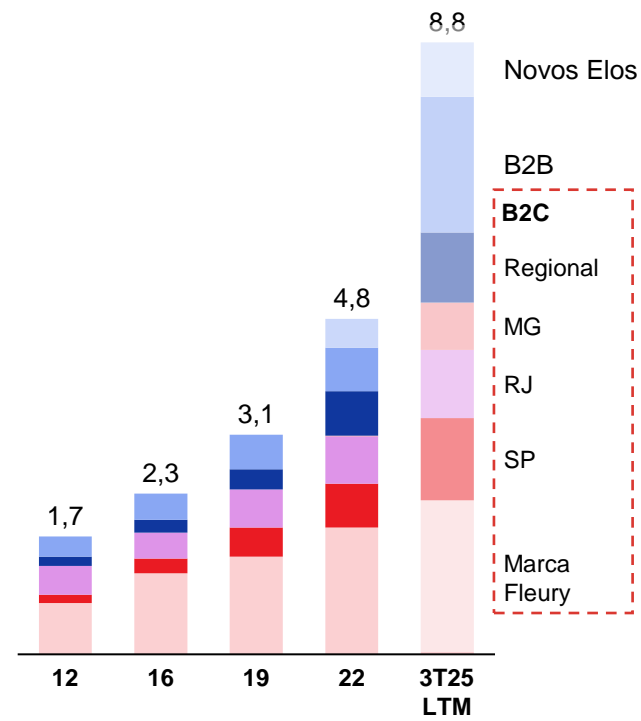


Iniciativas digitais impulsionam eficiência das operações

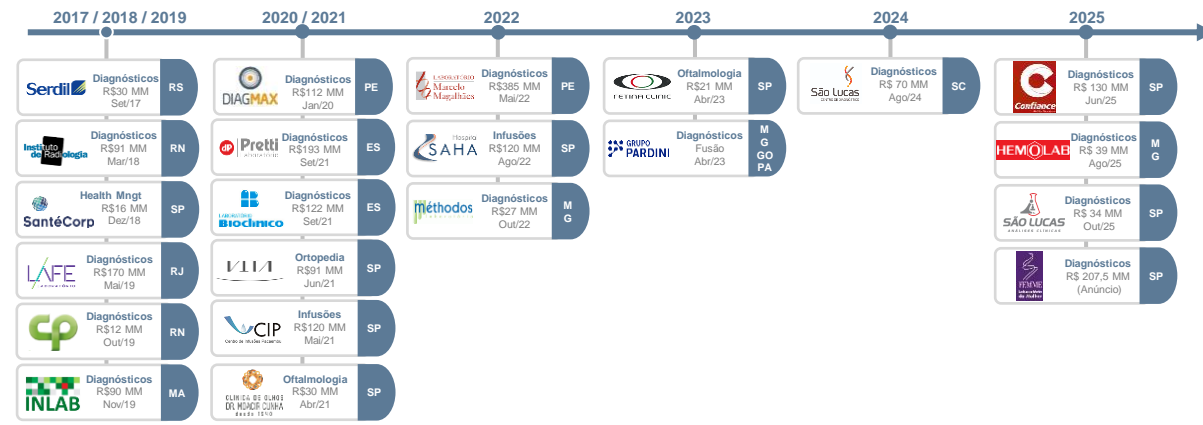


Crescimento Orgânico e Inorgânico com diversificação de receitas

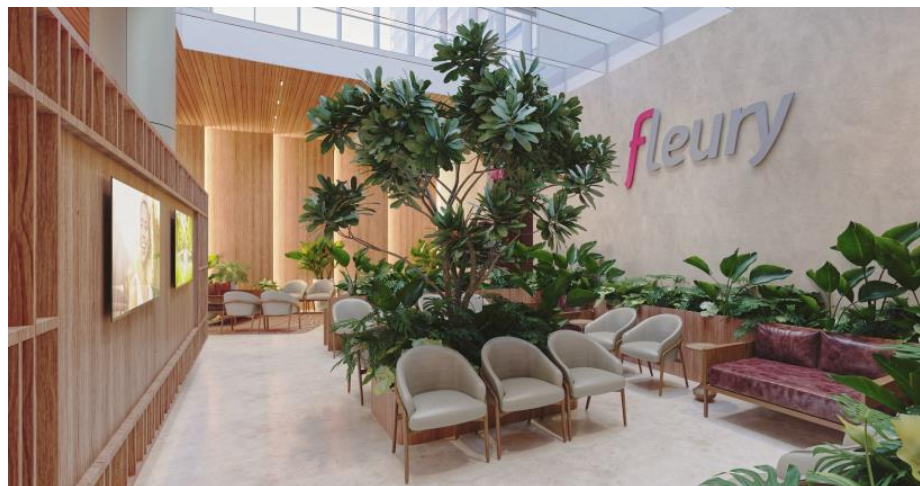
Crescimento de Receita



22 M&As desde 2017

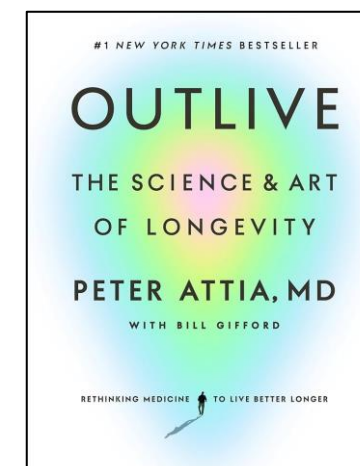


Experiência em medicina diagnóstica diferenciada



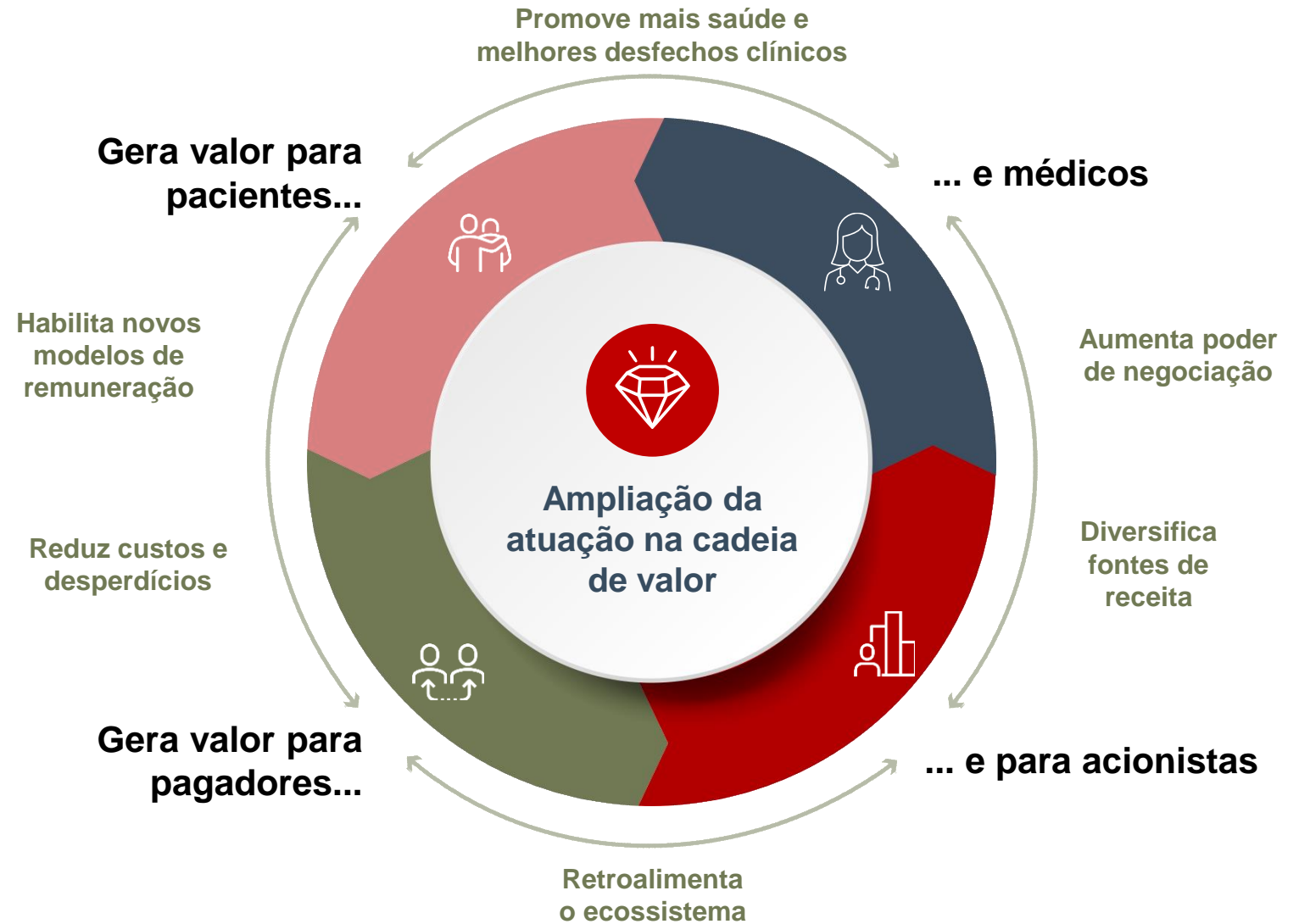
Fortalecer Marcas
para Operadoras, Médicos e Pacientes

- ✓ **Nova Unidade Fleury Marco 100**
- **Medicina Diagnóstica com portfólio completo**
- **Centro Longevidade Saudável**



Tendência mundial do mercado de saúde foca em Wellness, Bem Estar e Longevidade

Ampliação da jornada de cuidado dos clientes gera valor para todos stakeholders



Ambição

Fortalecer-se como um dos líderes de saúde no Brasil por meio de soluções e experiências cada vez mais completas, integradas e sustentáveis na jornada de saúde e bem-estar das pessoas





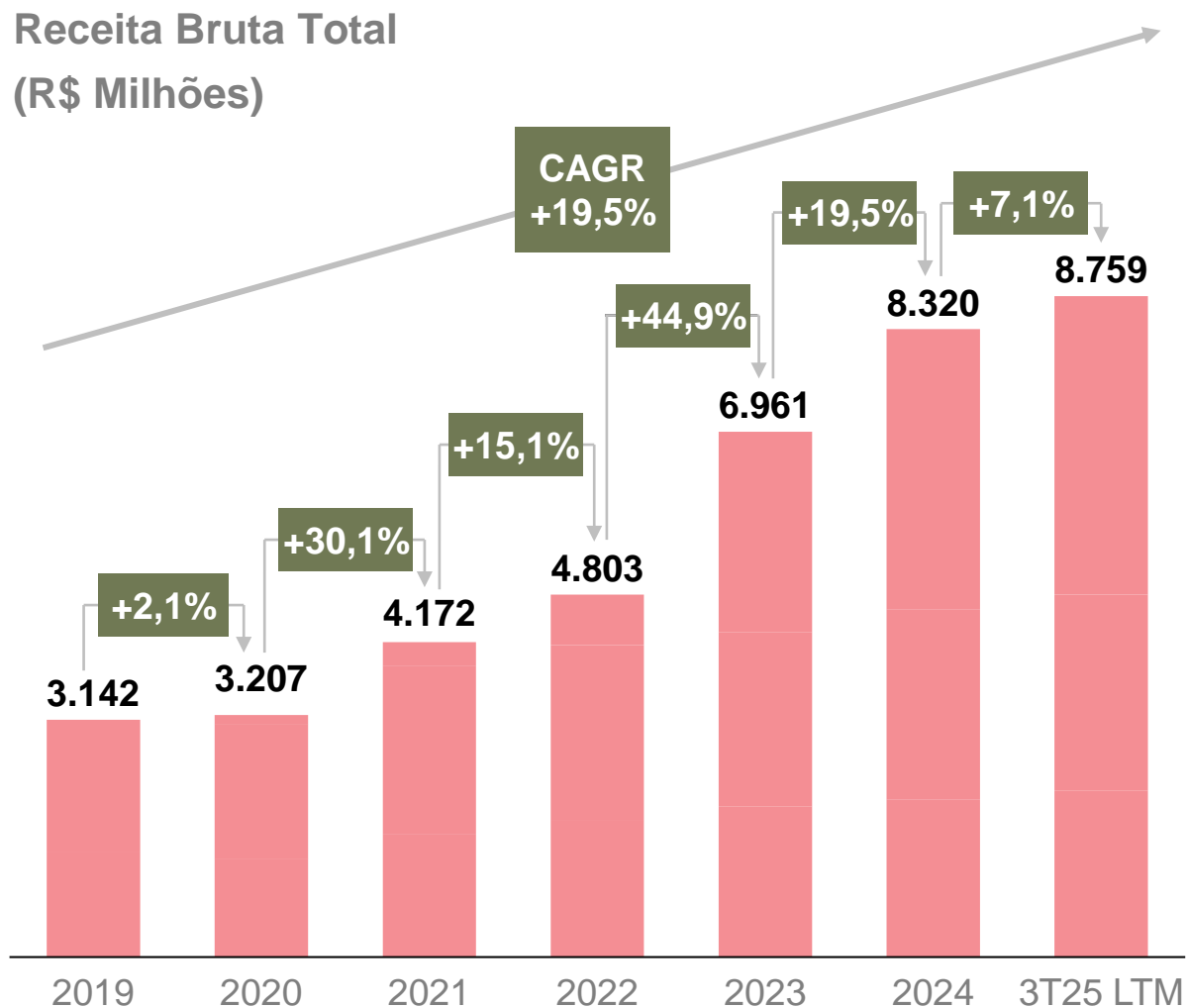
GESTÃO FINANCEIRA

José Filippo
CFO

EVOLUÇÃO DA RECEITA

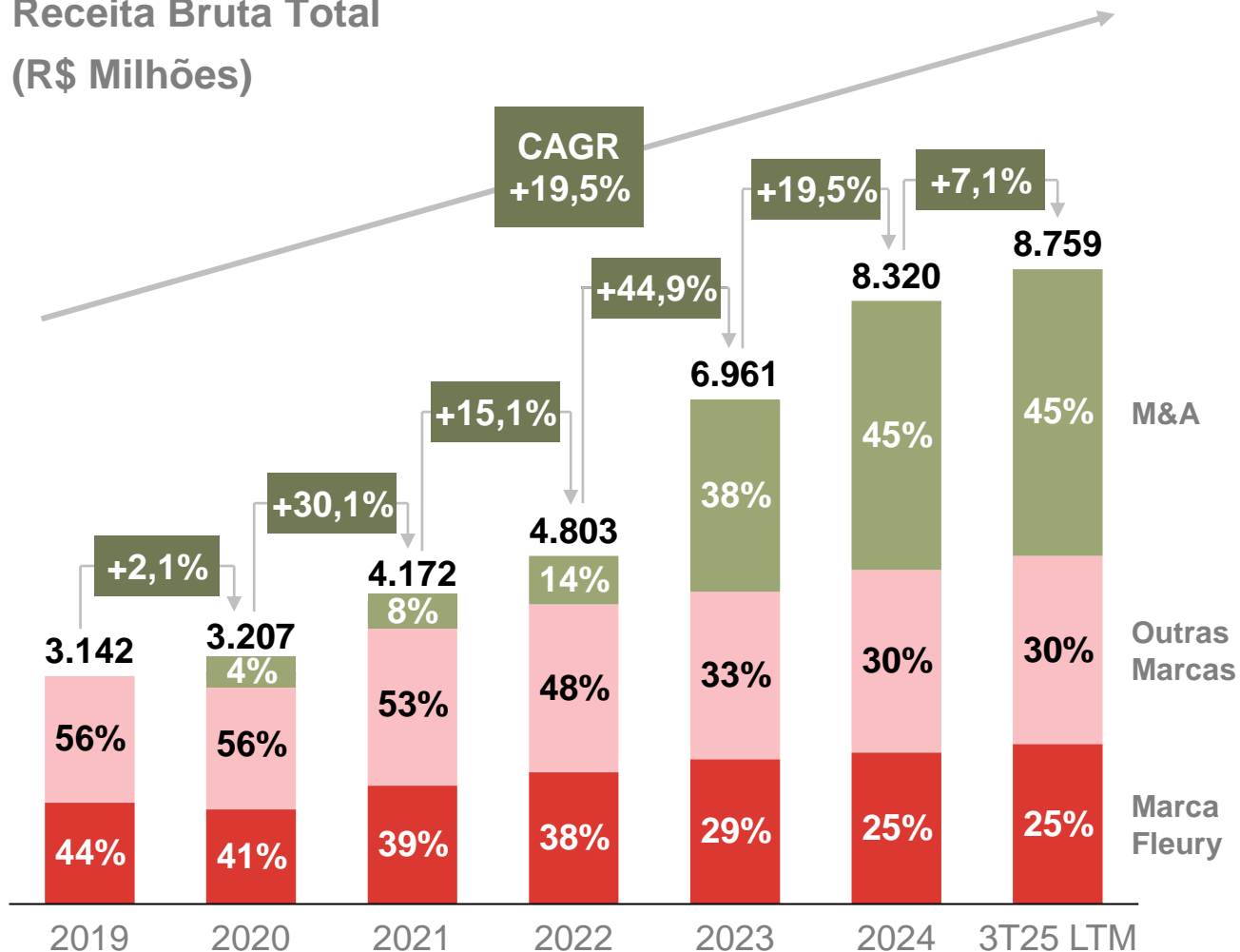


Crescimento consistente ao longo dos últimos 6 anos...



... observado tanto no portfólio de 2019 quanto no mais recente

Receita Bruta Total
(R\$ Milhões)



Maior diversificação de receitas e fontes pagadoras

CAGR Orgânico

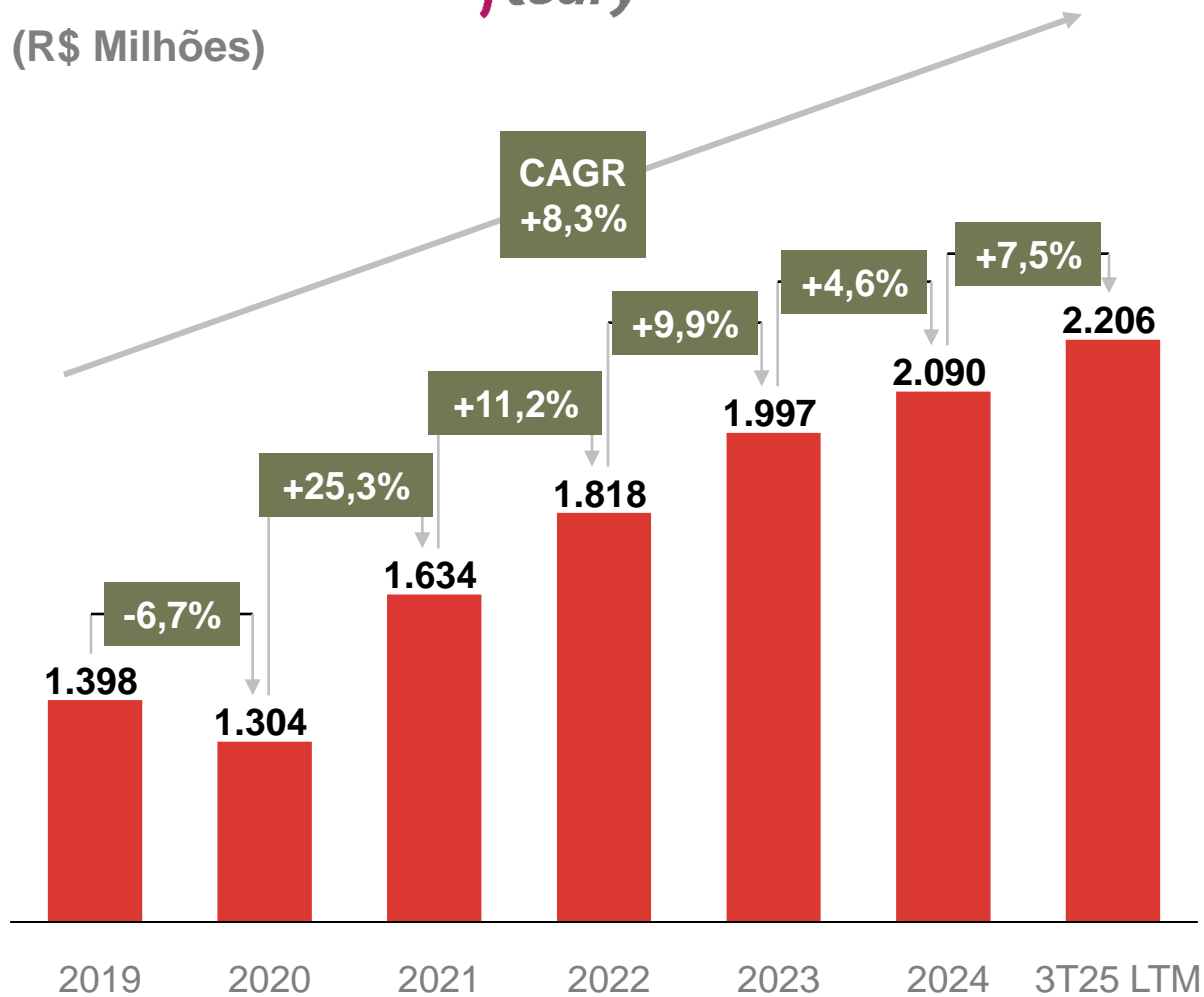
- 2019-3T25 LTM: + 7,6%
- 2 anos: + 6,4%

CAGR Total

- 2019-3T25 LTM: + 19,5%
- 2 anos: + 14,0%

Marca Fleury demonstra resiliência ao longo dos anos...

Receita Bruta – Marca *fleury*
(R\$ Milhões)



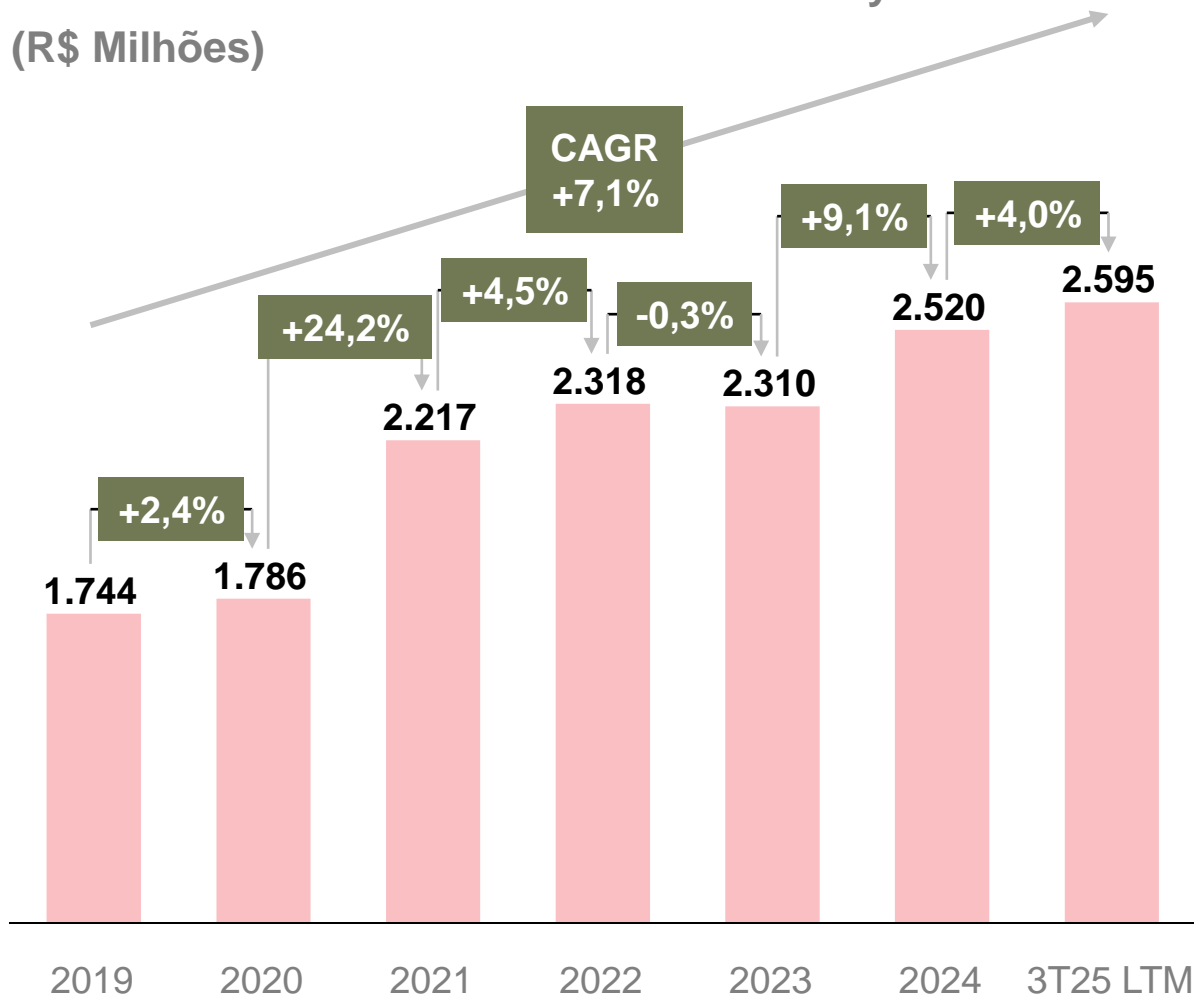
CAGR

- 2019-3T25 LTM: + 8,3%
- 2 anos: + 5,9%



... assim como o portfólio de 2019

Receita Bruta – Portfólio de 2019 ex-Fleury
(R\$ Milhões)



Portfólio 2019 ex-Marca Fleury

B2C
Outras SP
RJ
Regionais

B2B
Lab-to-Lab
Hospitais

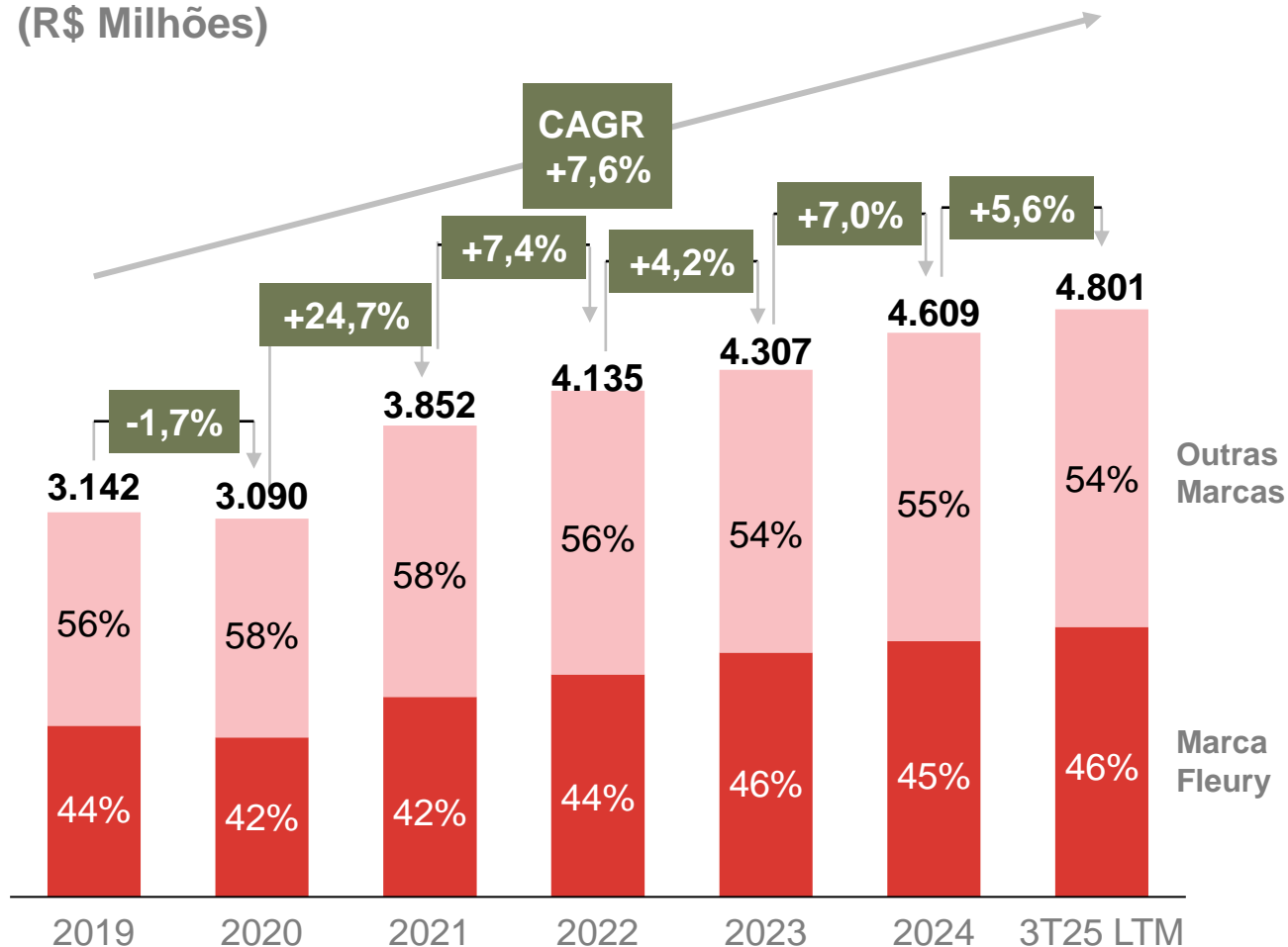
CAGR

- 2019-3T25 LTM: + 7,1%
- 2 anos: + 6,9%



Compondo crescimento orgânico consistente

Receita Bruta Orgânica (portfólio de 2019)
(R\$ Milhões)

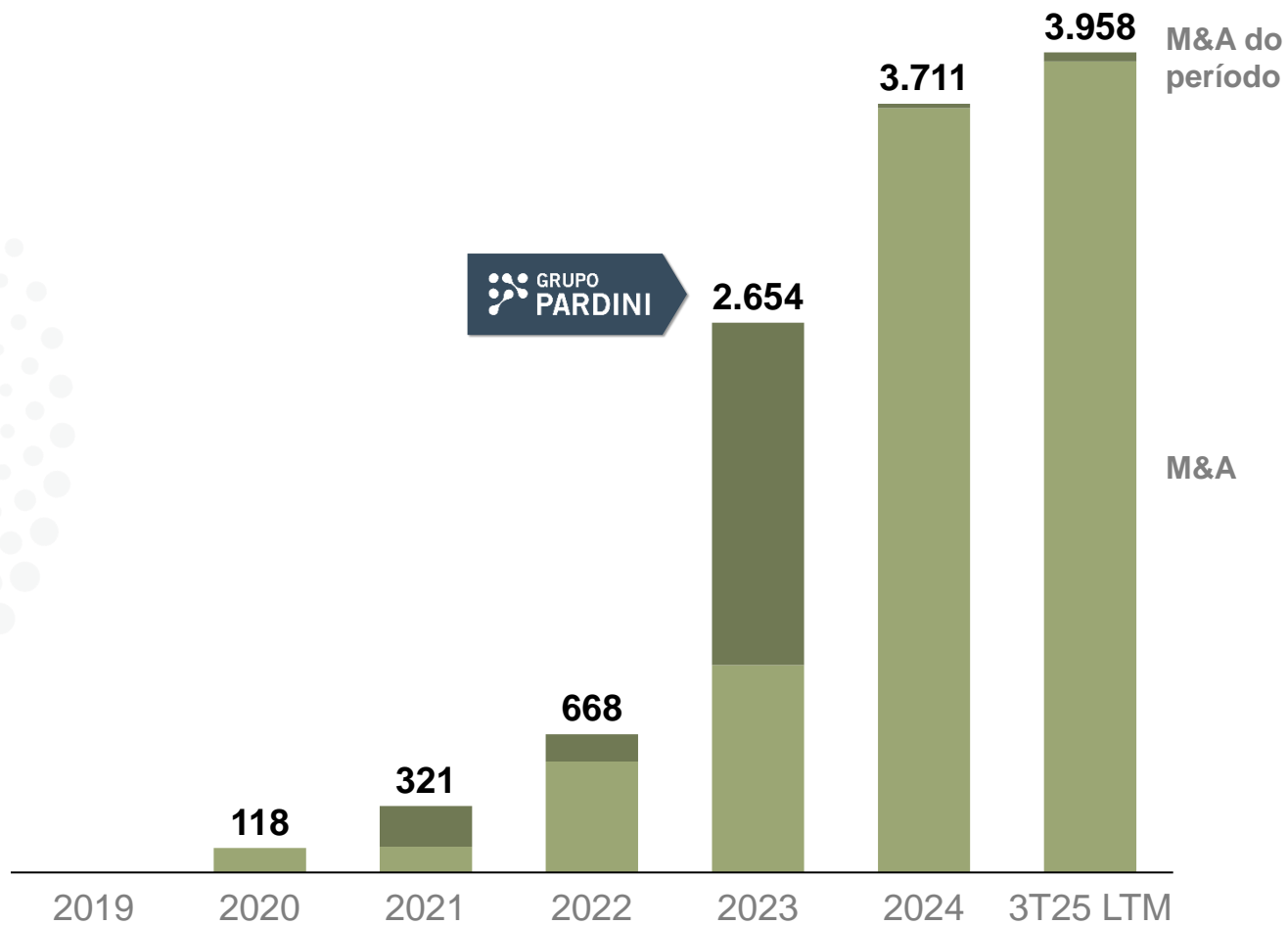


CAGR

- 2019-3T25 LTM: + 7,6%
- 2 anos: + 6,4%

Adicionalmente, realizamos aquisições com disciplina...

Receita Bruta – M&A



M&A*

M&A do período	M&A
2020	
2021	
2022	
2023	
2024	
2025	

* Não exaustivo

... seguindo metodologia criteriosa

1 Unidades de Negócios



Prospecção

Alvos sólidos com alto potencial de sinergia



Follow-up

Reuniões quinzenais

Fórum de M&A



Check List

- ✓ Medicina Diagnóstica
- ✓ Receita
- ✓ Disciplina Financeira
- ✓ Cultura e Reputação
- ✓ Geografia
- ✓ Potencial de Sinergias



Negociação

Preço e teste de múltiplo

2 Jurídico



NBO

Fórum de M&A e Conselho de Administração



Due Diligence

Operacional, Jurídico e Financeiro



SPA

Comitê Financeiro e Conselho de Administração



Condições Estabelecidas

Monitoramento das condições estabelecidas



Closing

Comitê Financeiro e Conselho de Administração

3 Integração



Boas Vindas

Internalização de testes



Decisões de negócios

Expansão de portfólio



Governança Corporativa

Estrutura Organizacional



Incorporação



99 alvos de Medicina Diagnóstica abordados nos últimos 2 anos



M&As recentes focados em Medicina Diagnóstica

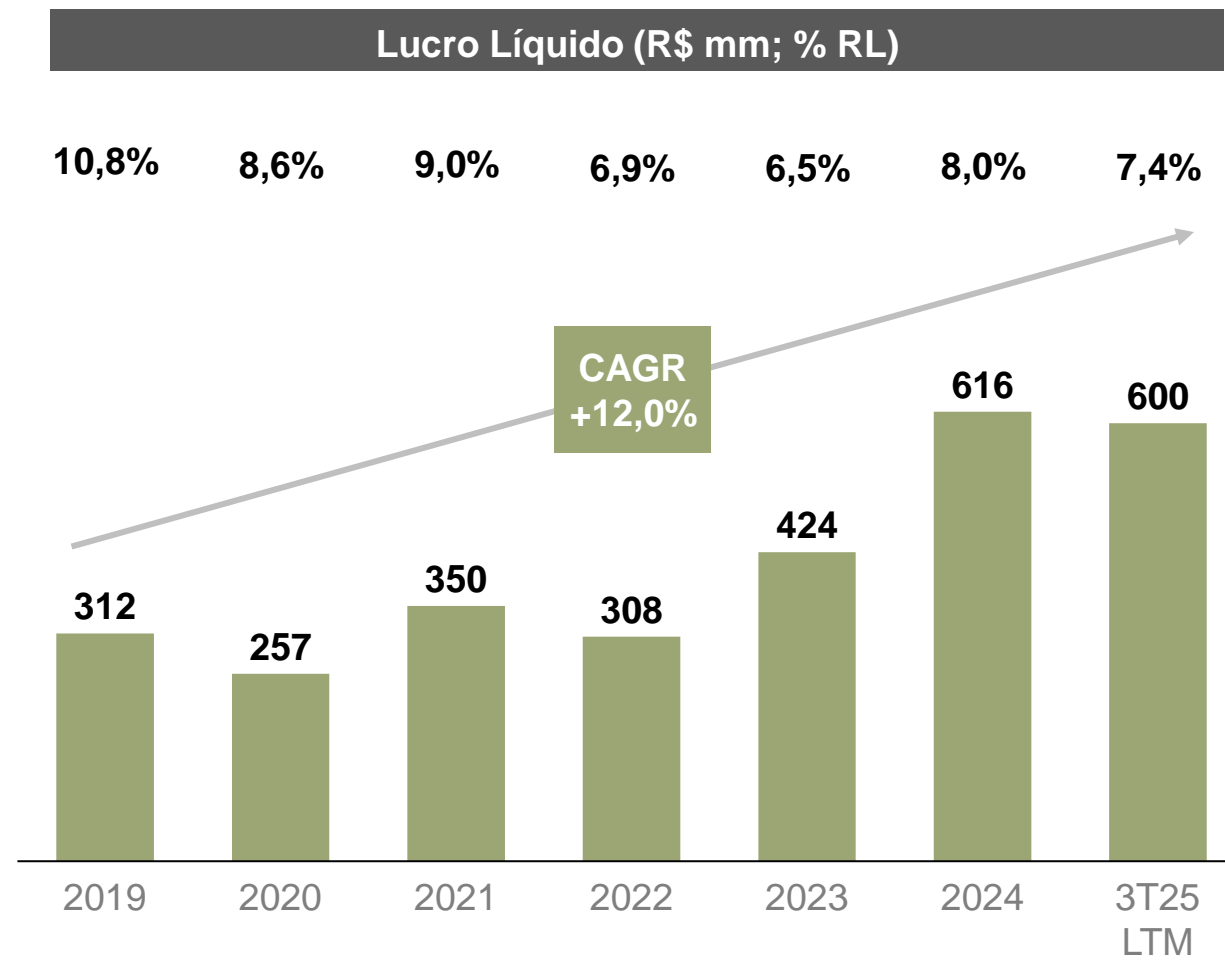
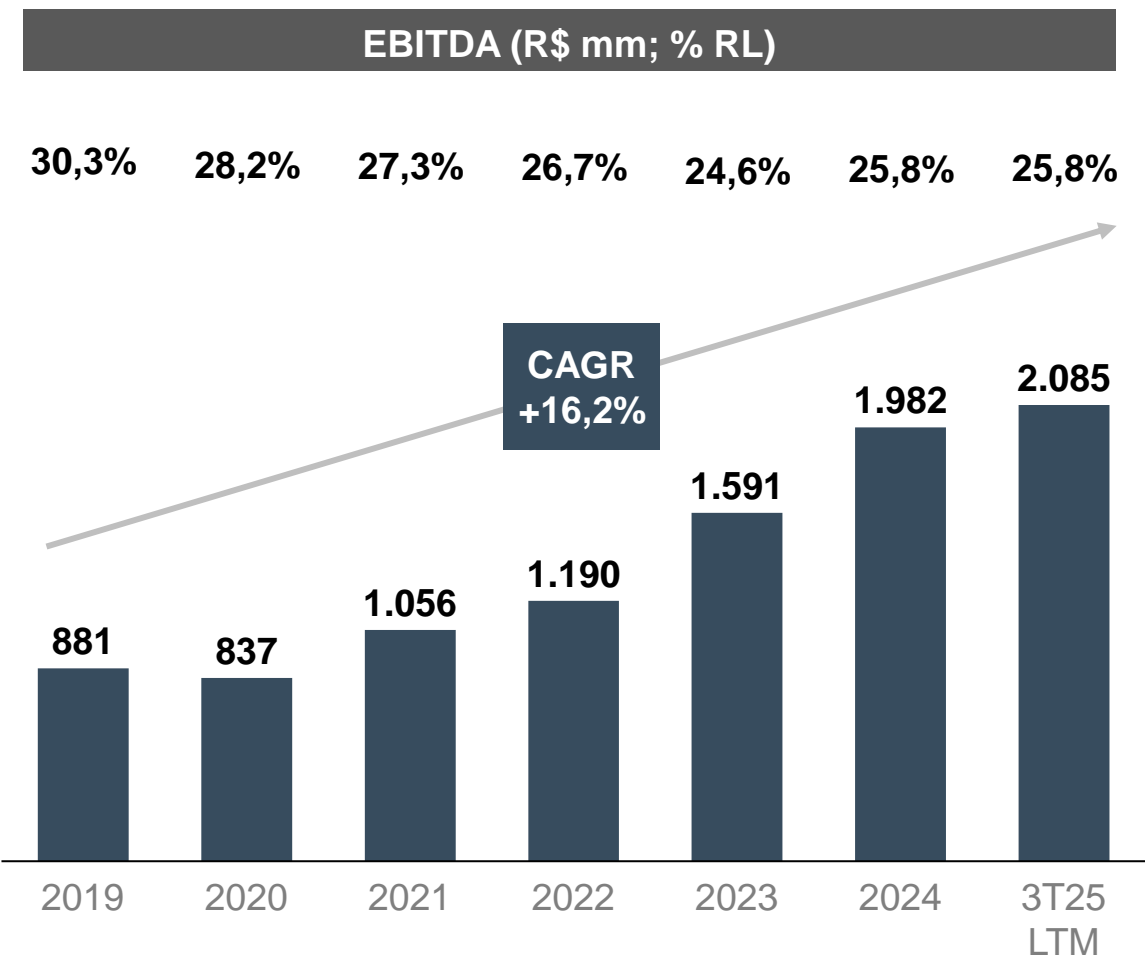


UF Perfil EV Data

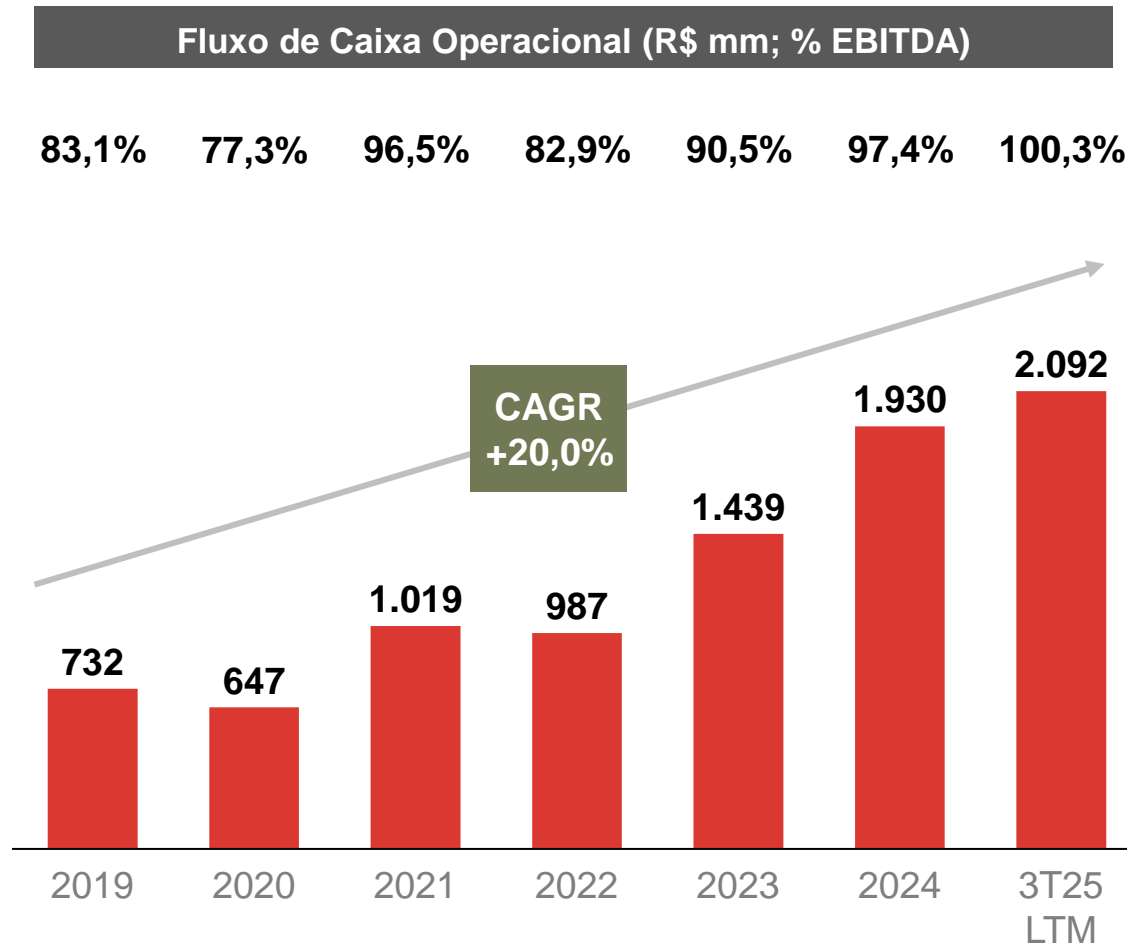
RENTABILIDADE E DISCIPLINA



Consistência na entrega de EBITDA e Lucro Líquido...



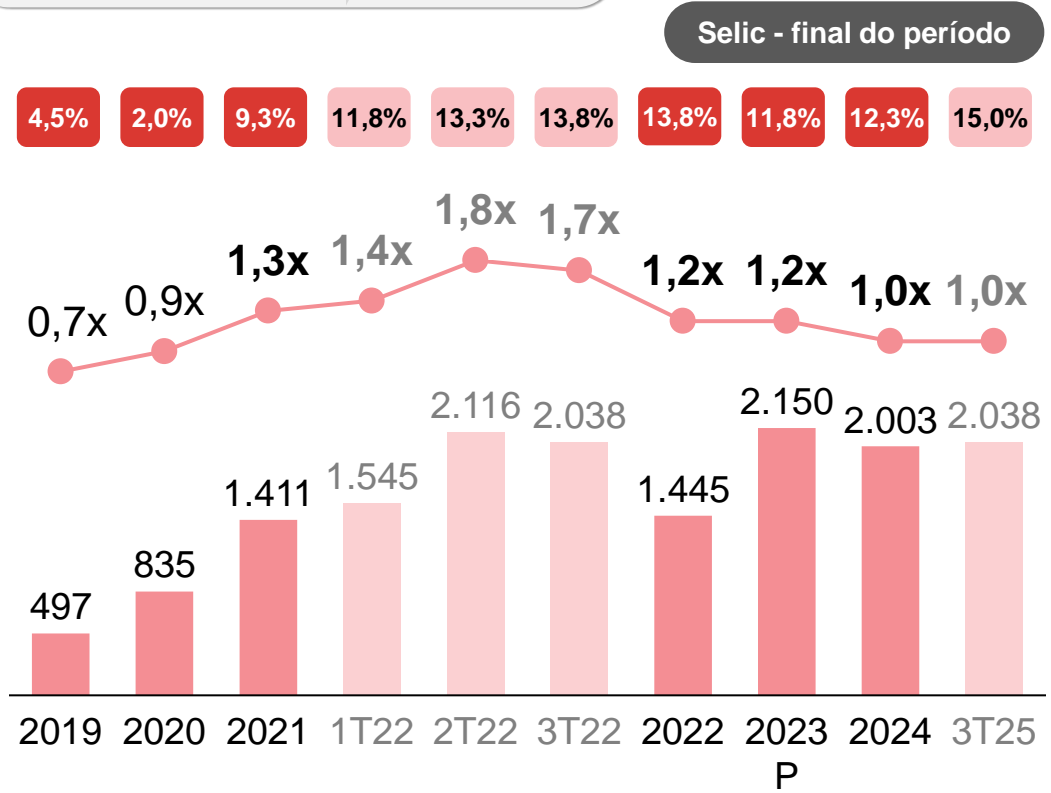
... com sólida geração de caixa operacional



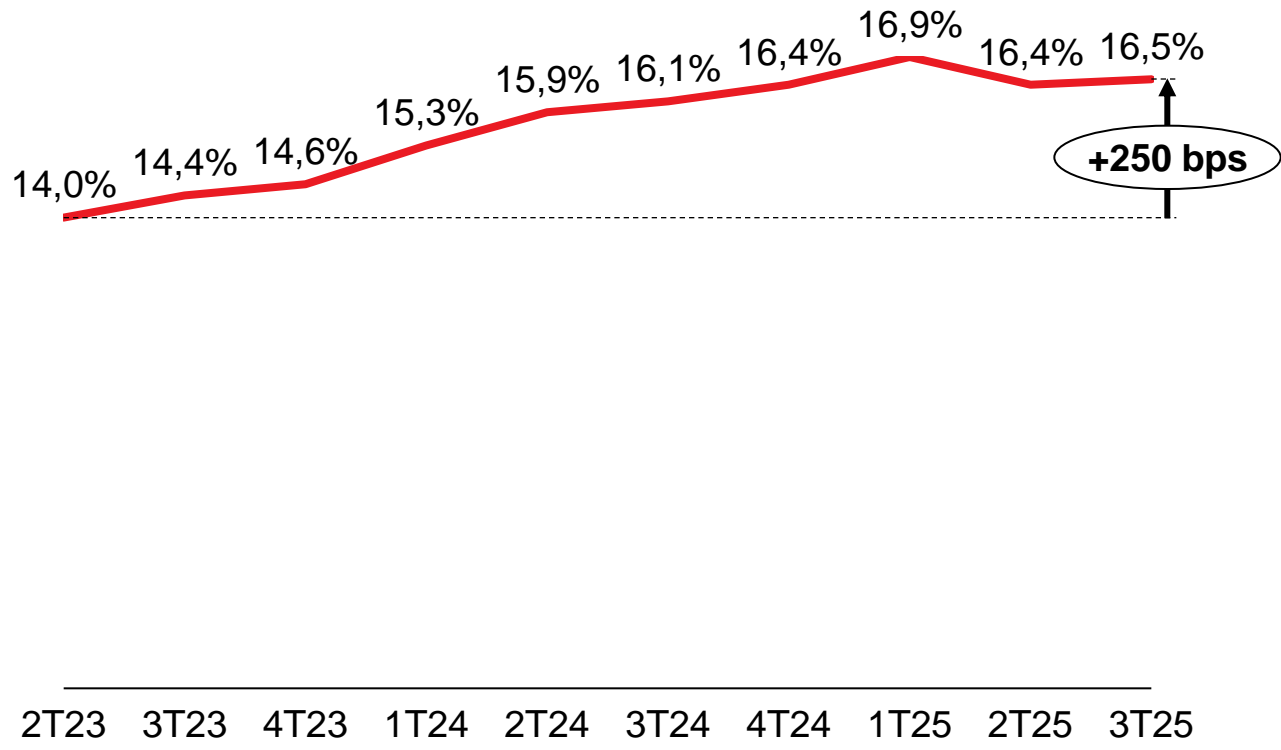
Estrutura de capital com alavancagem e retornos saudáveis

Perfil da Dívida

4T23	3T25
Prazo: 3,5 anos	3,5 anos
Custo: CDI+1,41%	CDI+0,95%
Moody's: AA+.br positivo	AAA.br estável



ROIC





B2C

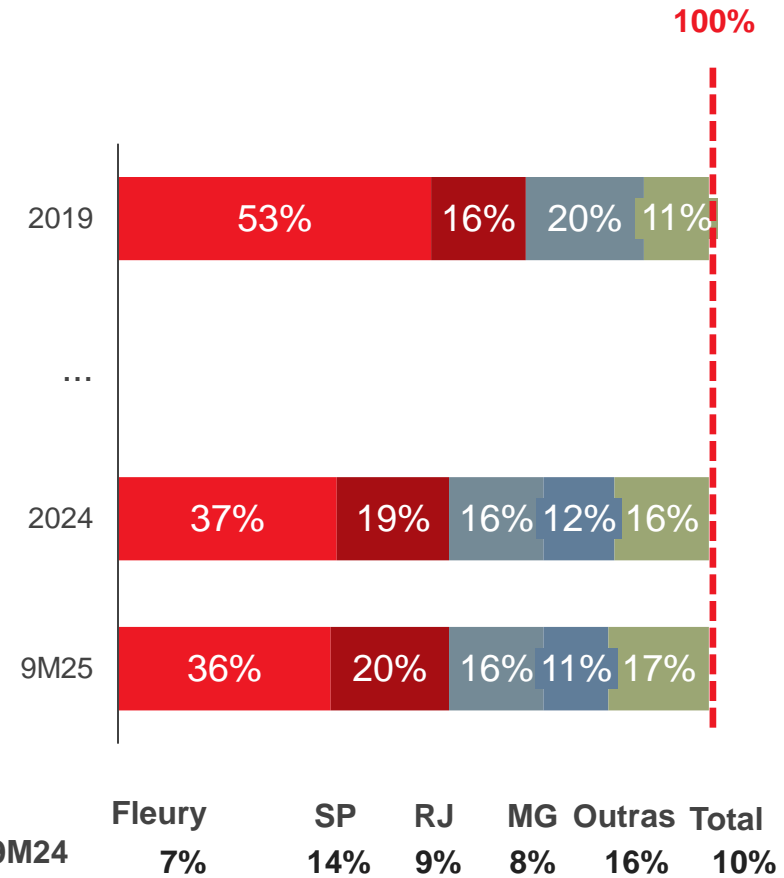
Patricia Maeda
B2C

Grupo Fleury possui unidades em 14 UFs, abrangendo 70% do mercado



Medicina Diagnóstica B2C

- 570 unidades
- 33 marcas
- 14 UFs
- 11,6k colaboradores
- 4k+ médicos



9M25 x 9M24

	Fleury	SP	RJ	MG	Outras	Total
9M25 x 9M24	7%	14%	9%	8%	16%	10%

Todos segmentos de mercado têm apresentado crescimento no número de vidas e o Grupo Fleury possui marcas posicionadas para atendê-los



Estratégia e Inteligência de Mercado. Fontes: ANS, Dados internos.

*Mercado Medicina Diagnóstica

1Básico = OPAs com ticket médio < R\$ 400; Intermediário = OPAs com ticket médio entre R\$ 400 e R\$ 800; Premium = OPAs com ticket médio > R\$ 800.

Estratégia de crescimento e habilitadores



Marcas que o tempo respeita e os clientes reconhecem

★ TRADIÇÃO



♥ REPUTAÇÃO

fleury A Melhor de SP em Análises Clínicas

HERMES PARDINI Top of mind em Excelência para os mineiros

Weinmann Mais lembradas e preferidas dos gaúchos

Pretti Laboratório Mais lembradas Análises Clínicas no Espírito Santo

LABORATÓRIO Marcelo Magalhães Preferida em Análises Clínicas para os pernambucanos

PADRÃO Medicina Diagnóstica e Personalizada Mais lembrado em Goiânia

🗳️ Net Promoter Score

77,1%
nas unidades de atendimento



2026

100 anos de excelência, cuidado e confiança.



1926

Início das atividades do Fleury como laboratório de análises clínicas em São Paulo, fundado pelo médico Gastão Fleury Silveira.



1962

Inauguração da unidade Paraíso, marco da expansão que levaria à criação da rede de unidades na década seguinte.



1998

Primeira empresa do mundo a disponibilizar resultados de exames na internet.

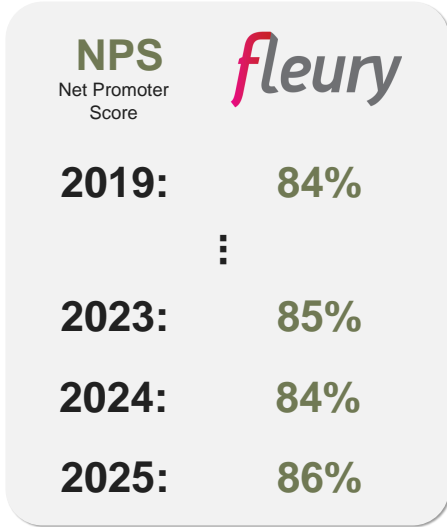
FLEURY LANÇA
**TESTE INÉDITO NO BRASIL
PARA DIAGNÓSTICO
DE ALZHEIMER**

PrecisionAD2™

2023

Lançamento do exame pioneiro no Brasil para diagnóstico precoce do Alzheimer. (PrecisionAD2™).

Marca *fleury* – Liderança e posicionamento



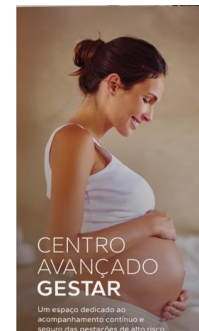
Ampliação de Unidades



□ CAGR Receita/m² marca (19-25): +7,9%

Ampliação de Portfólio

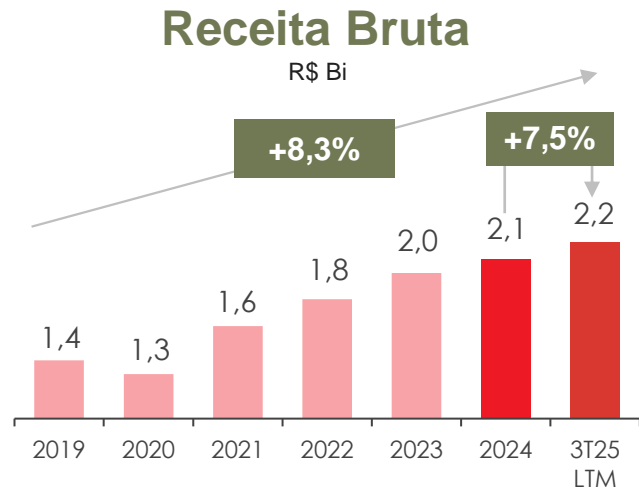
	Novos Serviços¹	2024	Set/25 LTM
		384	556



Fleury conta com 10 centros integrados de diagnósticos, sendo o mais novo, **Centro Integrado Gestar**

Exames Especializados:

- Avaliação a Placenta
- Neurosonografia
- Genética Fetal e Reprodutiva
- Cardiologia Fetal
- Avaliação de Prematuridade



Expansão de oferta



Atendimento Móvel (9M25)



Receita cresce **12%**



11,4% da Receita do B2C e equivale a 73 unidades



Ampliação de +12% de coletores



Expansão de serviços core além de adição de novos serviços



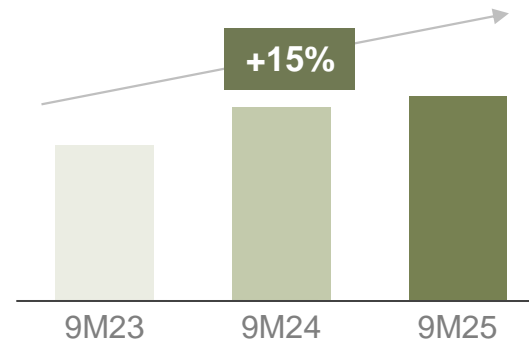
+1,1 milhão atendimentos até setembro



Oferta Médica/Técnica



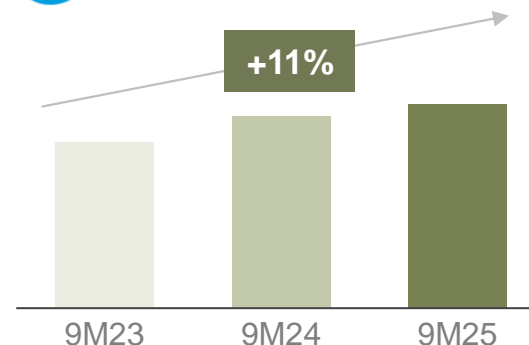
Ultrassonografia



Aceleradores Ressonância Magnética



Ultrassonografia



Ganho de produtividade e qualidade do diagnóstico com uso de IA



37 Ressonâncias Magnéticas



+66% Agendas por equipamento



+16% Agendas



Avanço Tecnológico:
25% dos equipamentos possui IA

Ampliação de acesso em todo Brasil




Credenciamentos planos

+795 Ações comerciais/parcerias

Desenvolvimento e negociação de novos modelos de parcerias



Programas de desconto particular

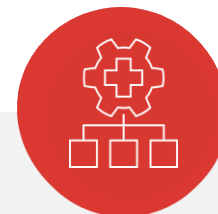
Pra você Card (Pessoa Física)



Pra você Card (Empresa)



Atendimento ao SUS



Expansão do portfólio de serviços

+ 1,6k exames por unidade liberados no B2C

Exploração de novos mercados.

Ex.: Vacinas cresce em receita +58% 9M25 vs 9M24



Expansão atuação geográfica

Atendimento Móvel

Expansão de novas unidades

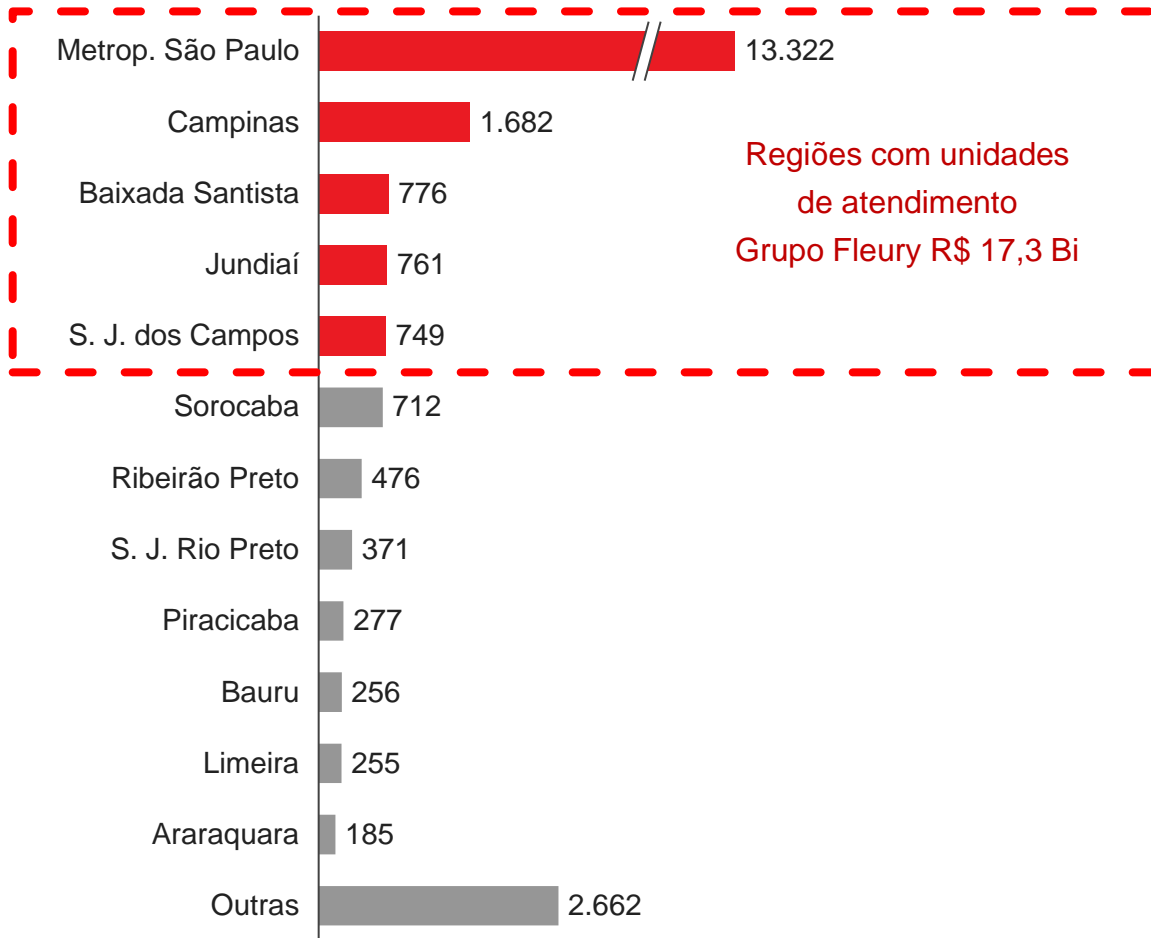
Entrada em novos mercados via aquisição de players (M&A)

Ampliação de acesso

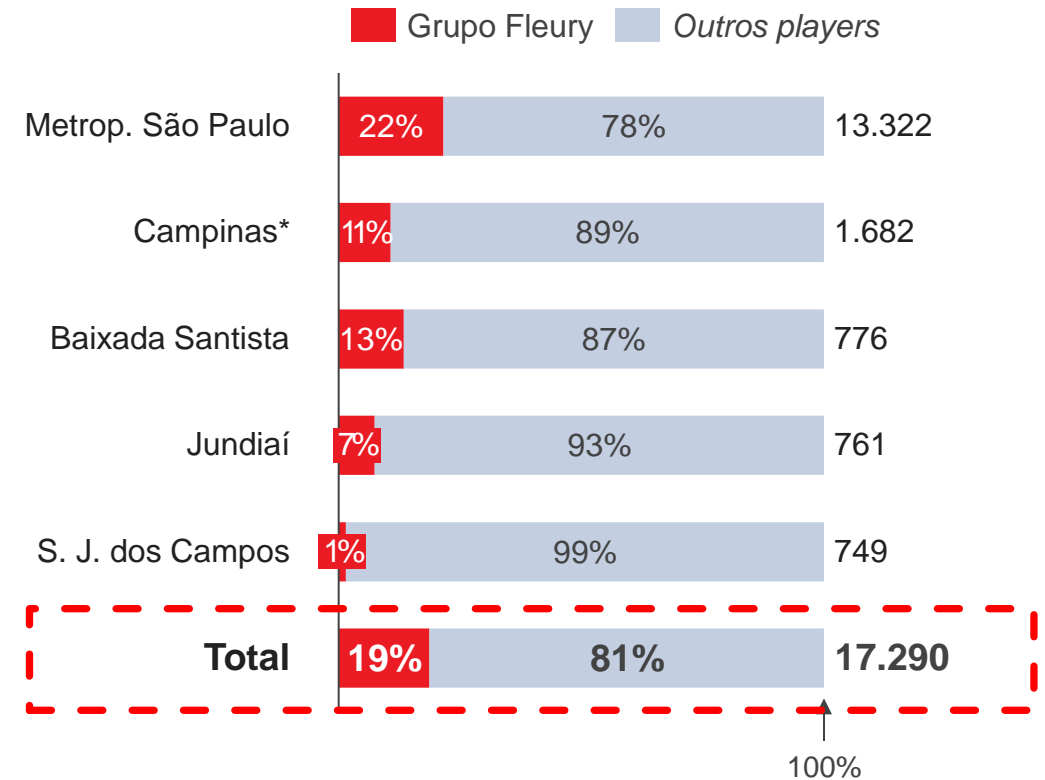
Case Regional SP – Mercado SP



Mercado de Medicina Diagnóstica, SP, 2024, R\$ Milhões



Participação de Mercado, R\$ Milhões, 2024



* Pro forma incluindo receita bruta de Confiance.

Ampliação de acesso

Case Regional SP – Mercado SP



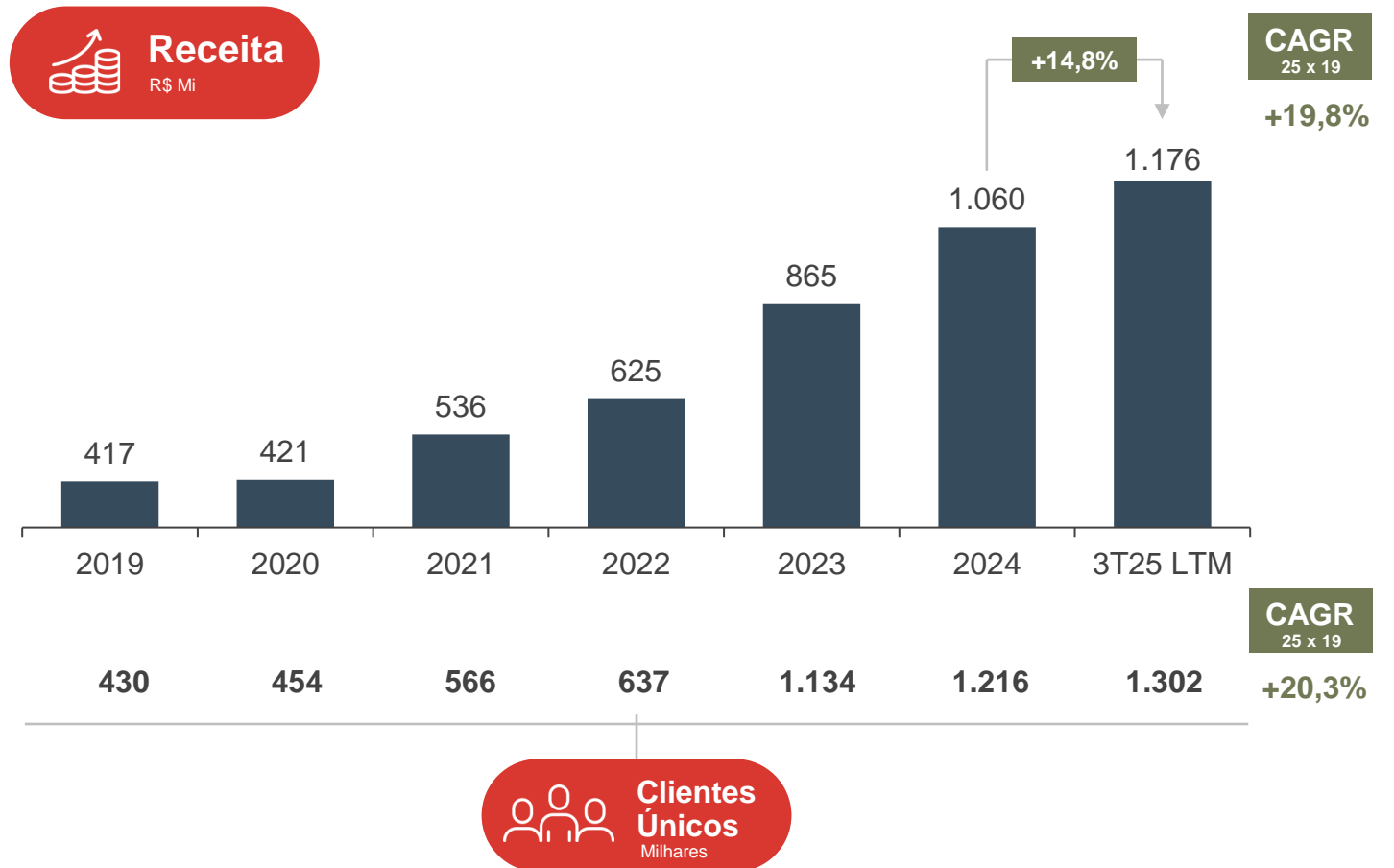
Intermediário

Acesso

Mai/23

Jul/25

Nov/25



M&A Mercados relevantes, Qualidade de ativos e Busca por sinergias

4 novas aquisições, 3 estrategicamente na região de SP



Ago/25

- **15 unidades** em 9 cidades de MG
- Receita Bruta: **R\$ 31 mm** com base de pagadores diversificada
- EV: **R\$ 130 mm**
- EV/EBITDA: **4,7x** ou **3,4x pós sinergias**



Jul/25

- **24 unidades** na região de Campinas (um dos maiores mercados do Brasil)
- Receita Bruta: **R\$ 117 mm**
- EV: **R\$ 130 mm**
- EV/EBITDA: **6,3x** ou **5,5x pós sinergias**



Nov/25

- **Três unidades** em Rio Claro e Sta Gertrudes – líder regional – ampliando presença no interior de SP
- Receita Bruta: **R\$ 24 mm**
- EV: **R\$ 34 mm**
- EV/EBITDA: **4,5x** ou **3,4x pós sinergias**



Em aprovação CADE

- **12 unidades** na cidade de São Paulo – referência em saúde da mulher
- Receita Bruta: **R\$ 287 mm**
- EV: **R\$ 208 mm**
- EV/EBITDA: **5,5x** ou **3,3x pós sinergias**

Case Confiance



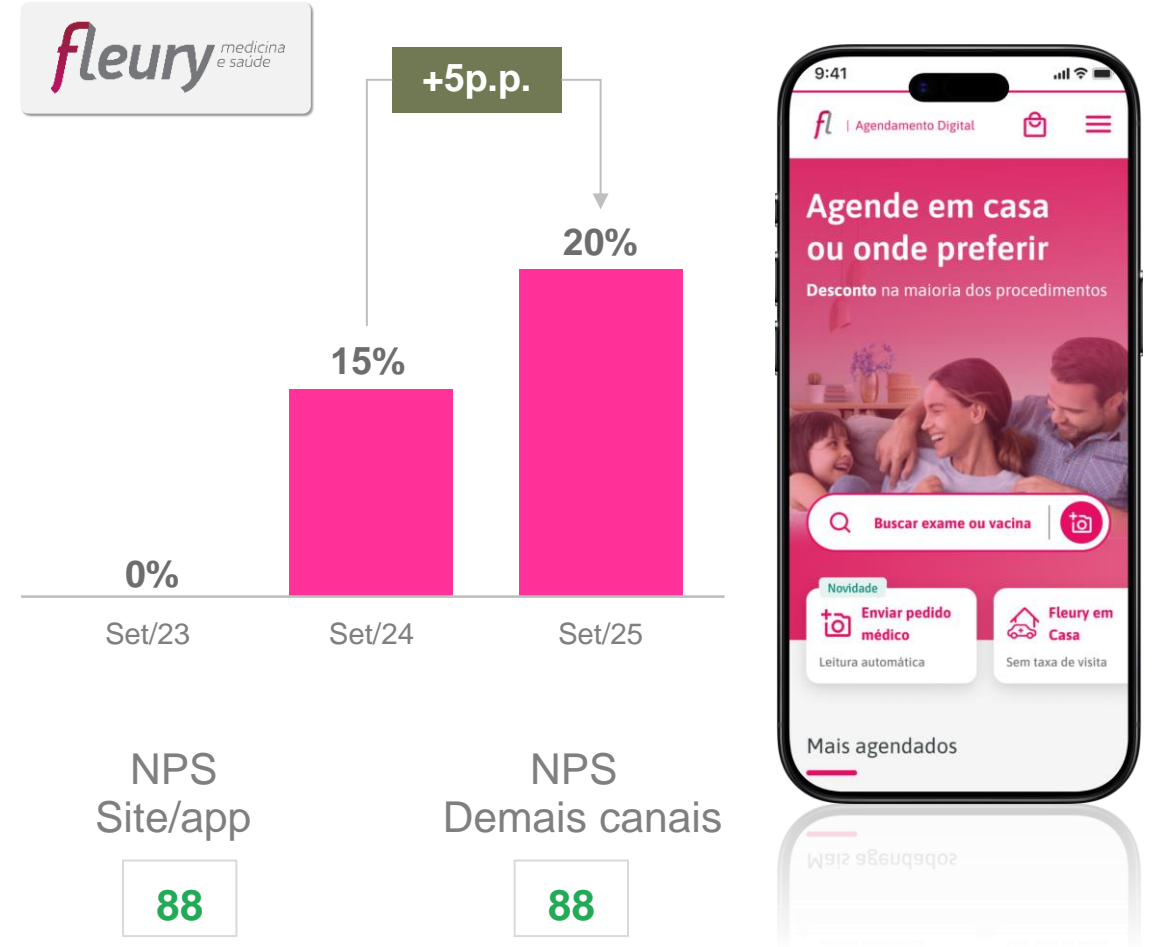
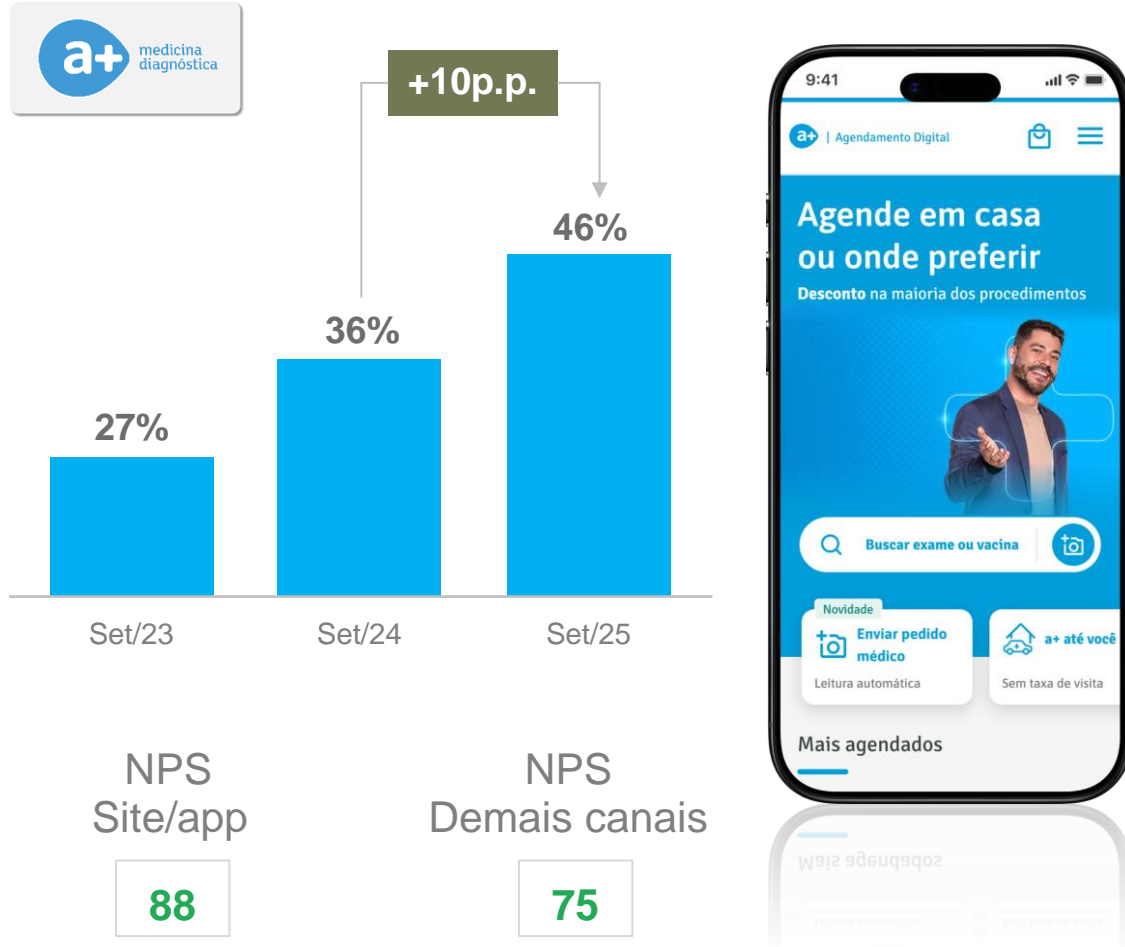
Realizado

- **Manutenção de lideranças** e conservação da cultura e especificidades regionais
- **Implementação alavancas:**
 - Sinergias com **faturamento intercompany**
 - **Internalização exames**
 - **Sinergias com SG&A**
 - Revisão de **rotas Logísticas**

Oportunidades

- **Renegociação de Contratos** (TI, Jurídico, e outros fornecedores)
- **Expansão de portfólio** de exames não ofertados hoje na marca
- **Expansão do Atendimento Móvel**

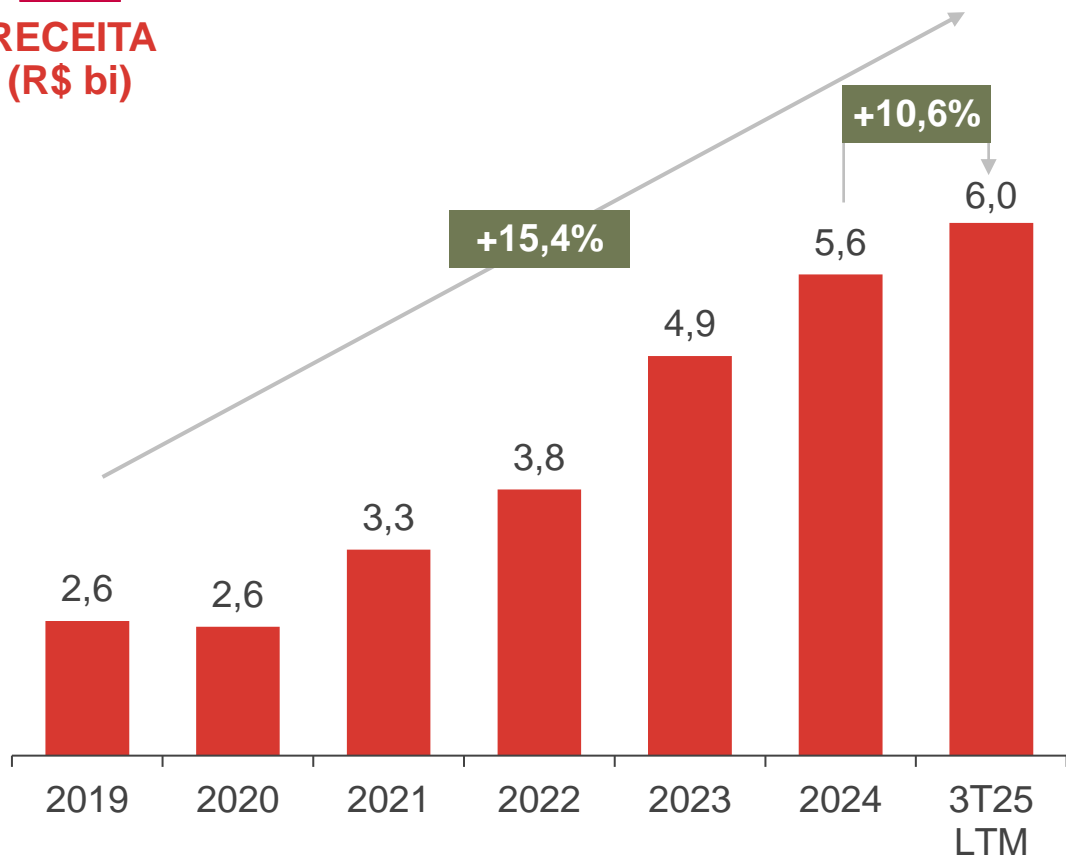
Representatividade de agendamento digital



O Agendamento Digital e os demais canais de agendamento não influenciam exclusivamente na nota. Afinal, o NPS é enviado apenas no final da jornada (pós resultado)

Resultados B2C

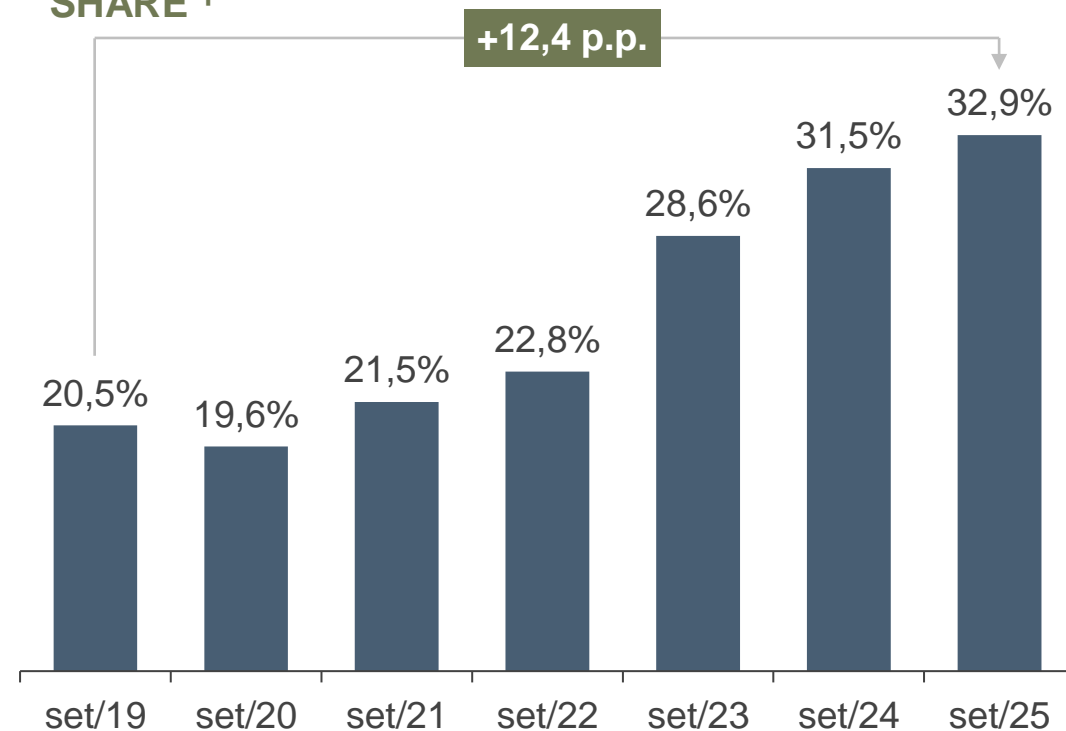
RECEITA
(R\$ bi)



Crescimento orgânico (3T25 LTM x 24) : +8,7%



MARKET SHARE ¹



¹Clientes únicos atendidos em 12 meses / Total de beneficiários de planos de saúde com acesso às marcas do Grupo. Dados não incluem marcas Methodos, Confiance, LSL e Hemolab.

PERGUNTAS E RESPOSTAS

Fleury
Investor
Day
2025



Grupo**Fleury**



COFFEE BREAK

Fleury
Investor
Day
2025



Grupo**Fleury**



Selo Assiduidade APIMEC Brasil





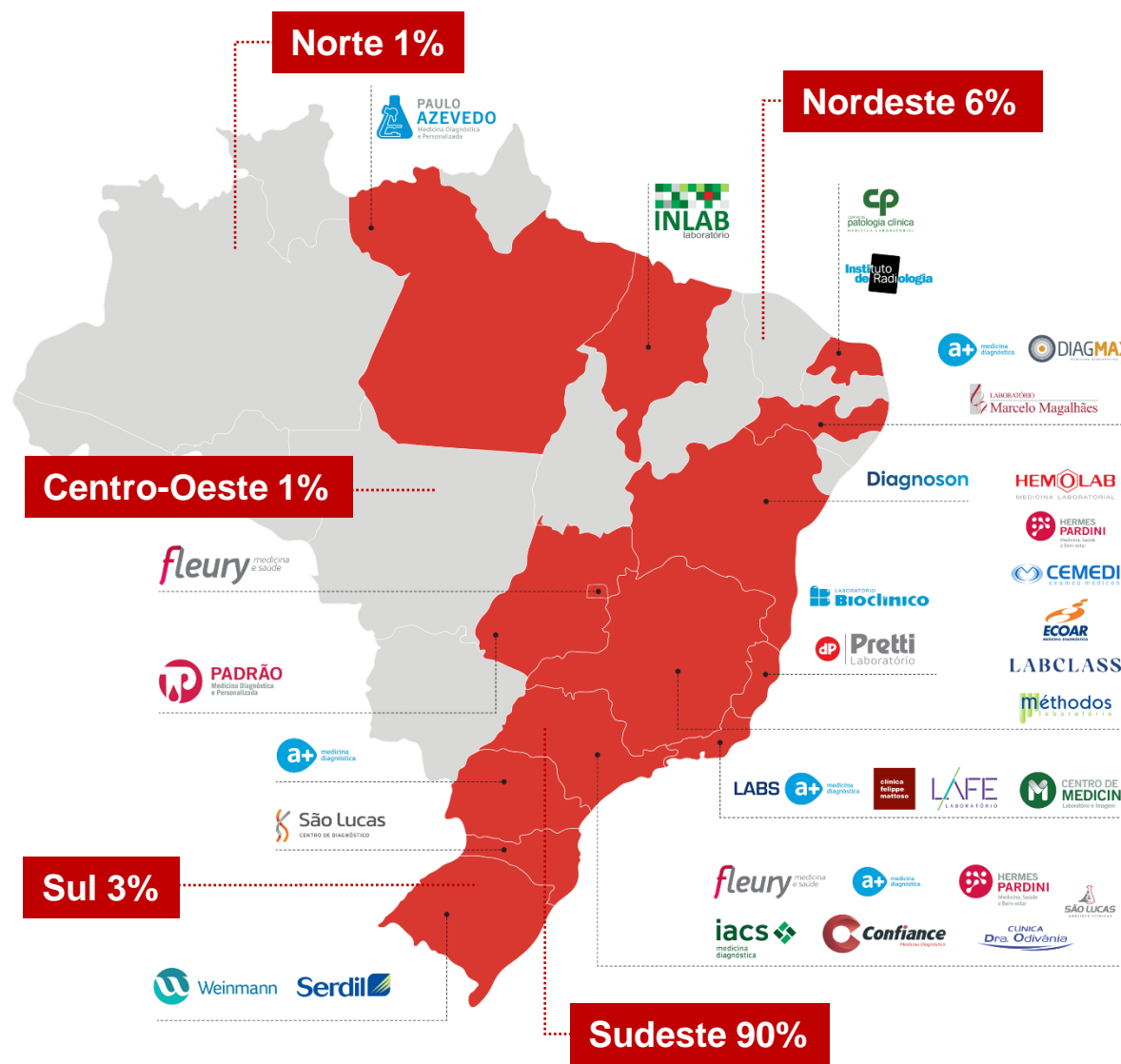
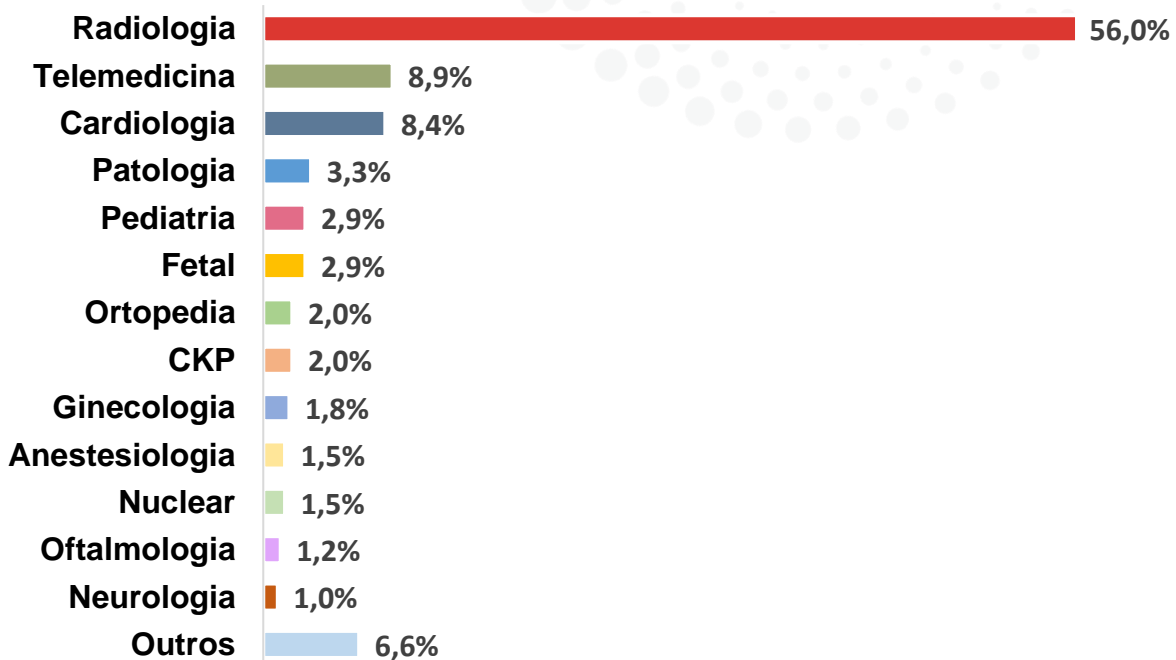
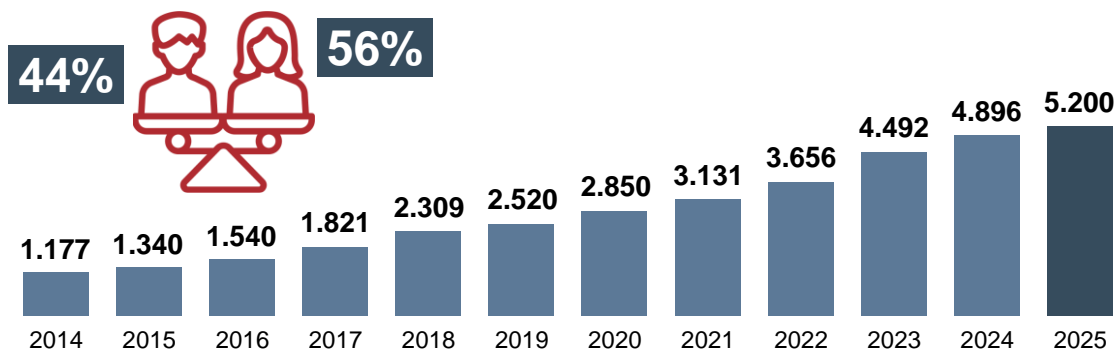
CULTURA MÉDICA E INOVAÇÃO

Edgar Rizzatti
Médica e Novos Elos

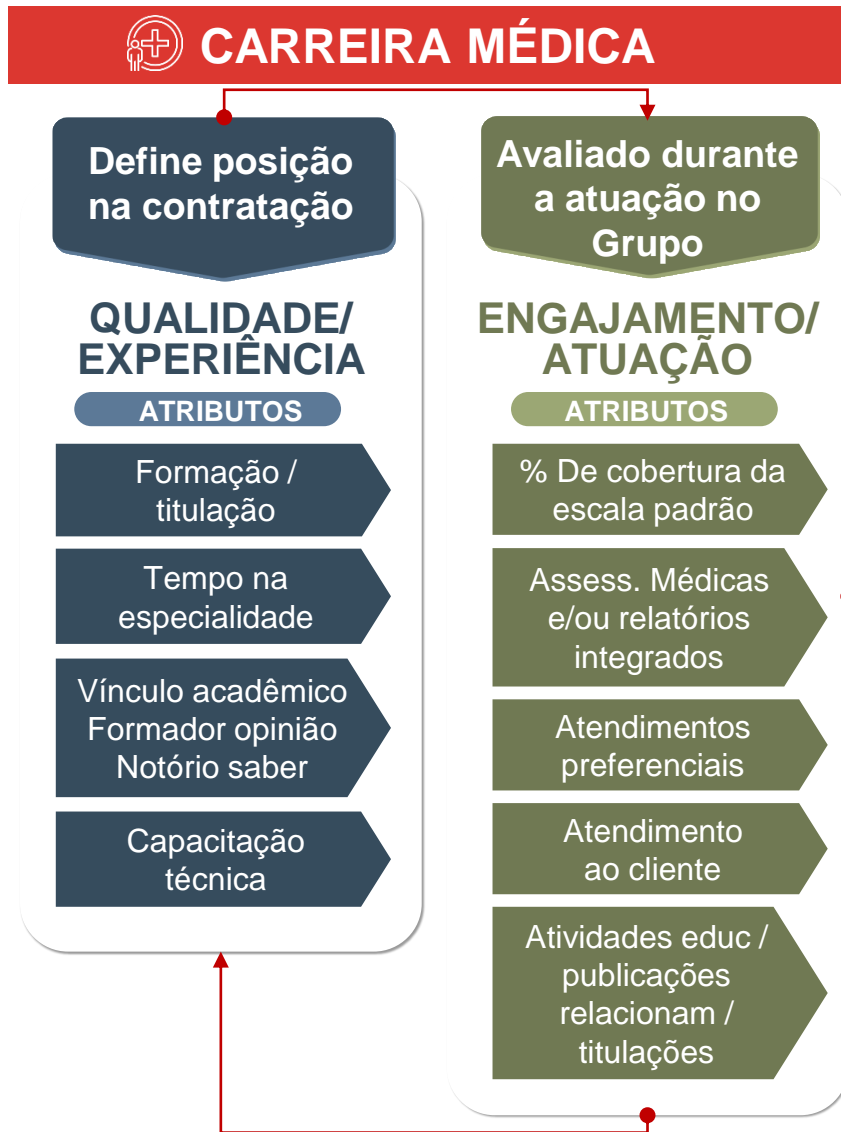
CULTURA MÉDICA



Nosso Corpo Clínico: Escala, Diversidade e Excelência



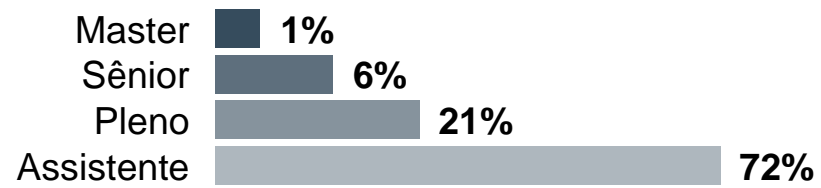
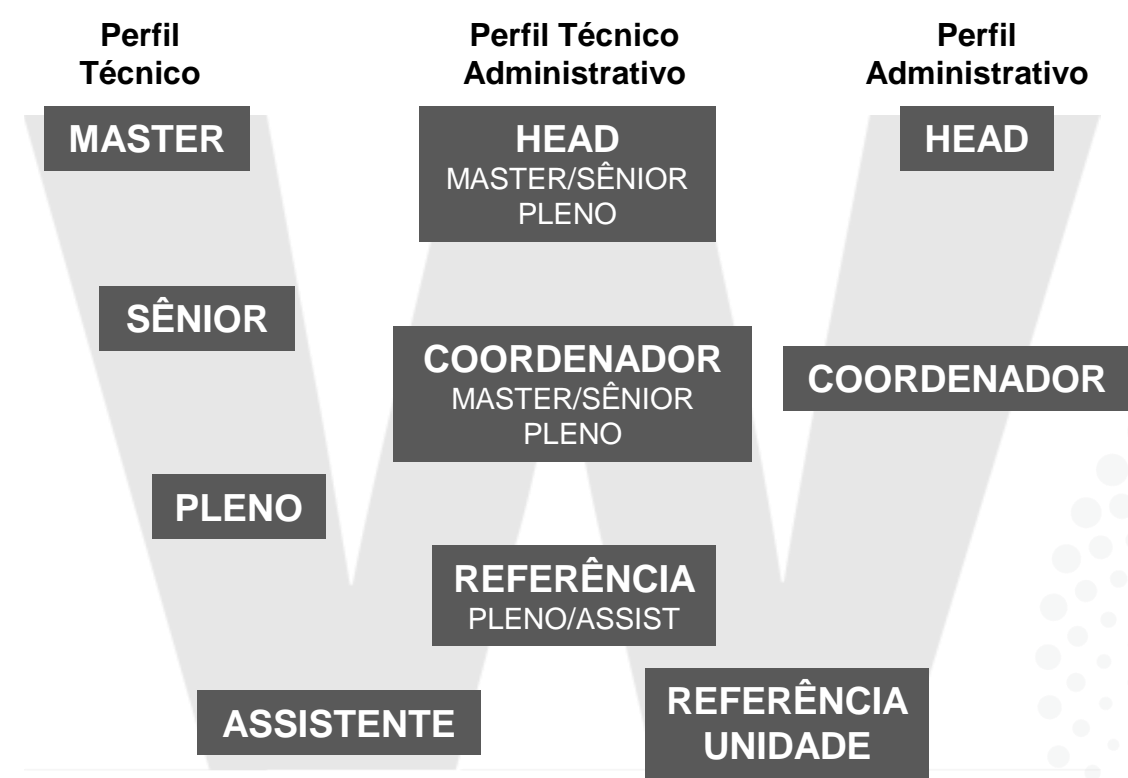
Nossa Estrutura Médica: Talento, Governança e Perpetuidade



Heads
13

Coordenadores
95

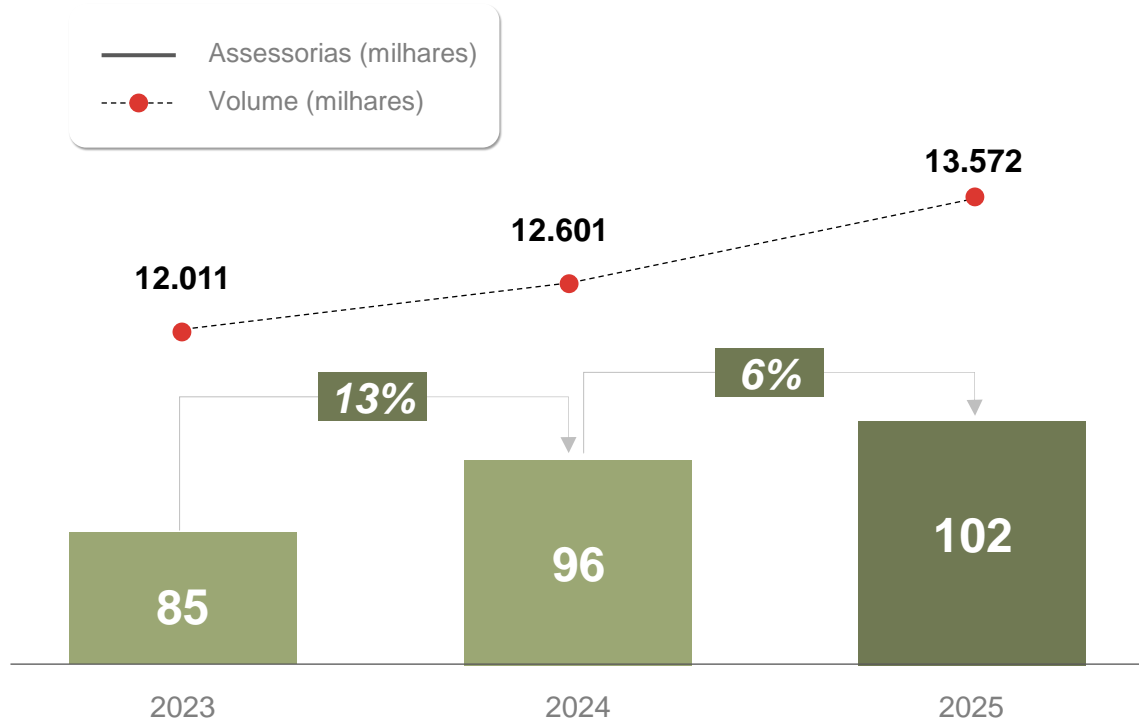
Referências
36



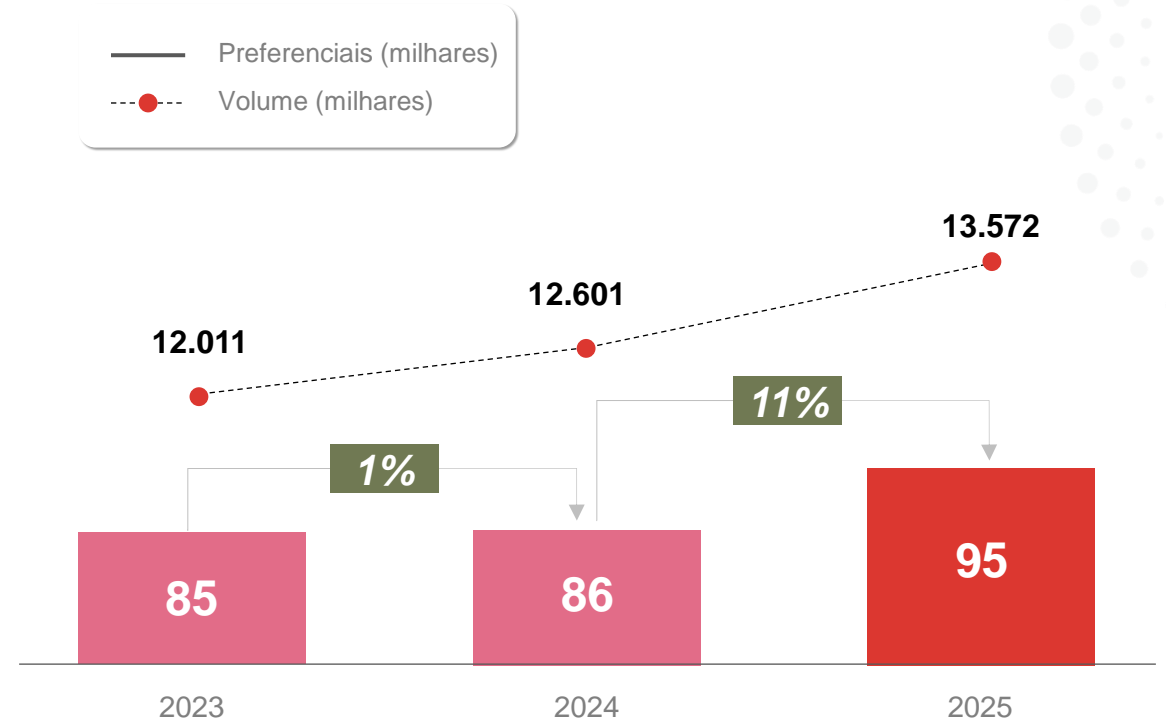
5.200 Médicos

Engajamento Médico: Relacionamento e Criação de Valor

Consultorias Médicas (Out/25 YTD) *fleury*



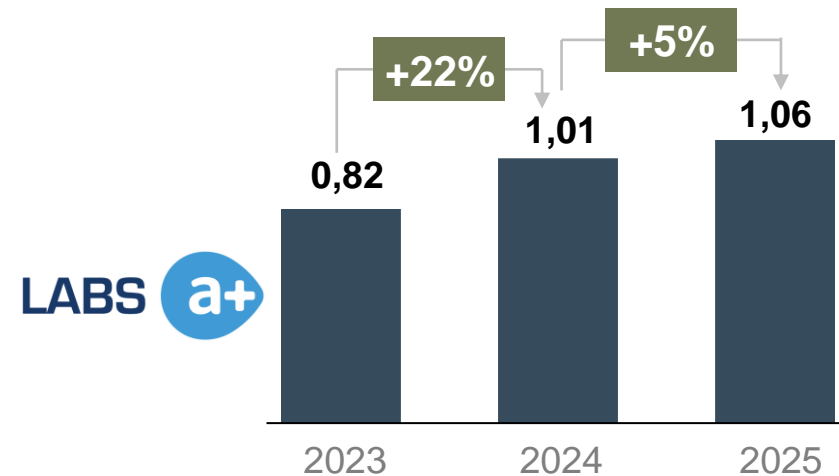
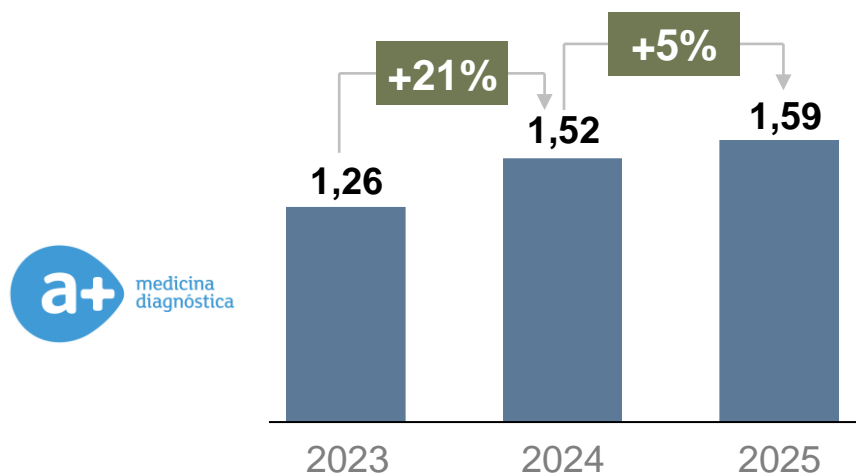
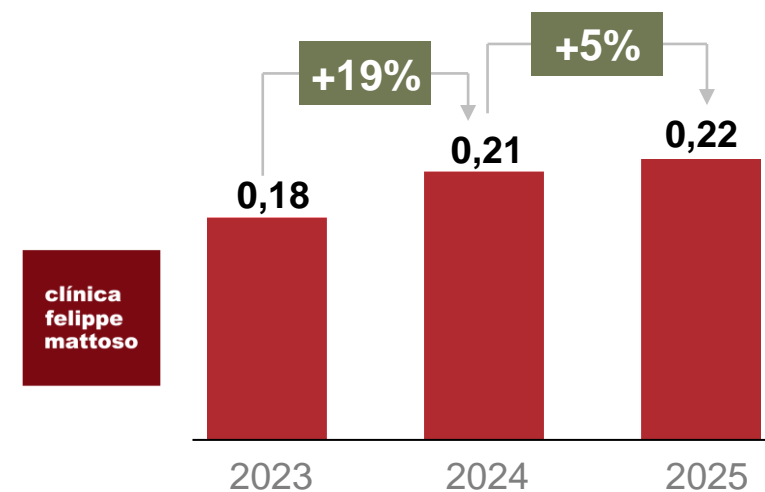
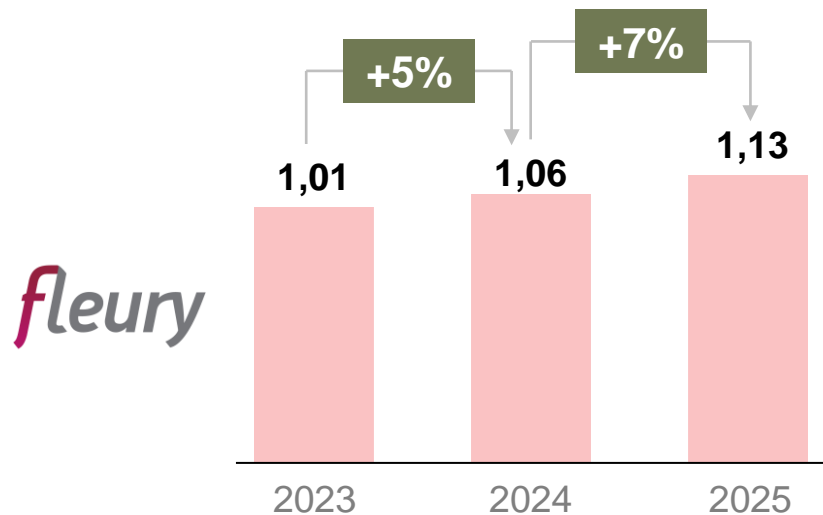
Exames Preferencias (Out/25 YTD) *fleury*



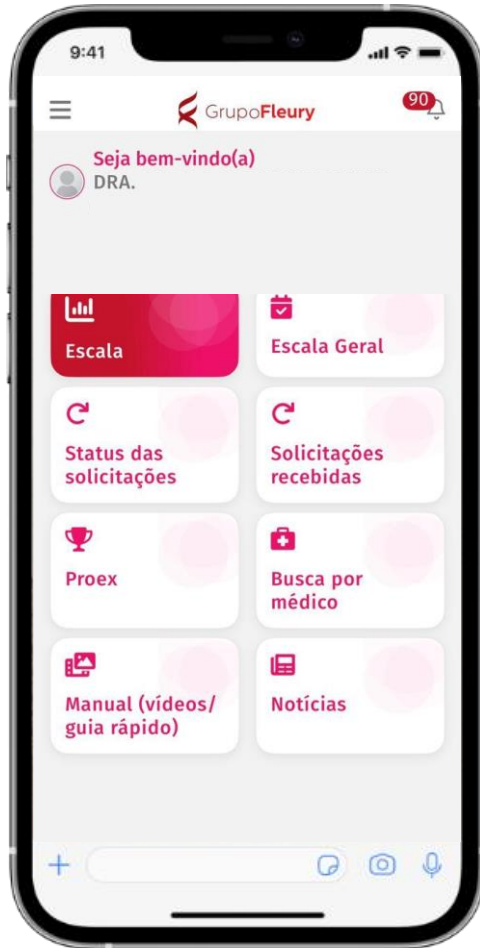
Expansão Sustentada da Oferta de Serviços Médicos



Evolução da Oferta –
em milhões de janelas ofertadas



Conectividade e Engajamento: o jeito de ser Fleury



Conhecimento Médico como Vantagem Competitiva

OPEN ACCESS | Breast Imaging | Aug 7 2025

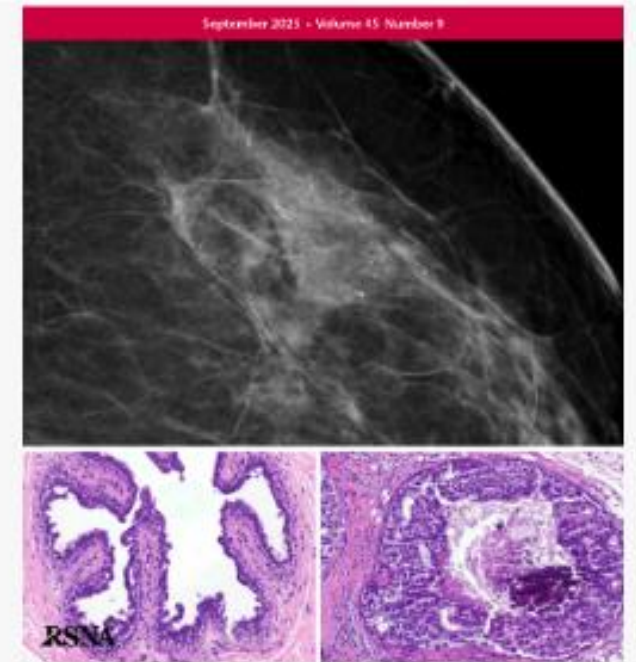
Advancements in Detection and Management of Ductal Carcinoma in Situ

Authors: Tatiana Cardoso de Mello Tucunduva, MD, Vitor Chiarini Zanetta, MD, Luciano Fernandes Chala, MD, PhD, Ulysses S. Torres, MD, PhD, Marcela Pacheco Viana, MD, Michelle V. Lee, MD, Majlla Magalhães Silva, MD, Carlos Shimizu, MD, Vera Lucia Nunes Aguillar, PhD, and Giselle Guedes Netto de Mello, MD, PhD | [AUTHORS INFO & AFFILIATIONS](#)

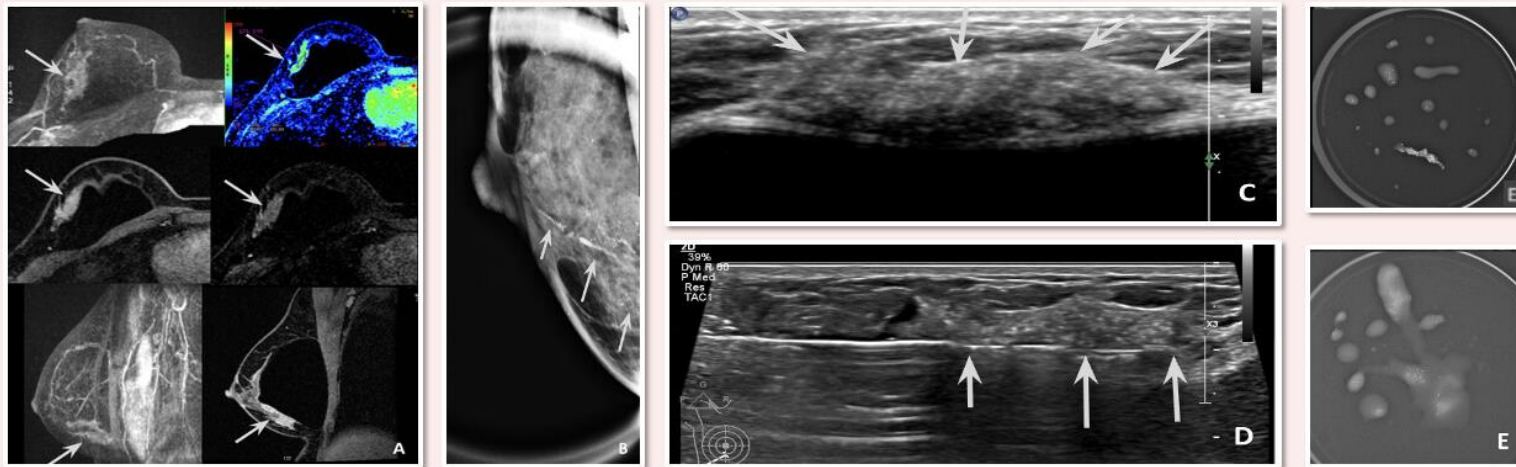
Publication: RadioGraphics • Volume 45, Number 9 • <https://doi.org/10.1148/rg.240174>

PUBLISHED IN

RadioGraphics



High-grade ductal carcinoma in situ (DCIS) in a patient with breast implants



Segmental nonmass enhancement with clustered ring internal enhancement pattern

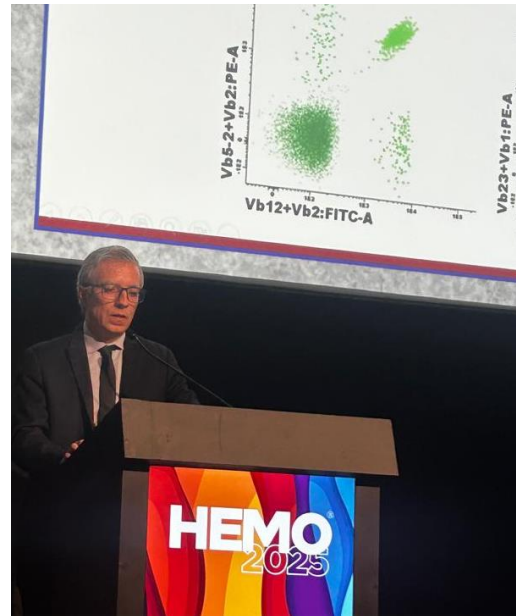
Pleomorphic calcifications + segmental distribution

Hypochoic nonmass finding with segmental distribution and associated calcifications seen as hyperchoic foci (C) and subsequent US vacuum-assisted biopsy (D)

Calcifications in specimens

Volume 45 | Number 9
September 2025

Visibilidade e Protagonismo que Reforçam a Confiança no Fleury



INOVAÇÃO



Inovação e protagonismo na relação com o cliente: Centro Avançado Gestar

A família Gestar cresceu
Centros Avançados Gestar

Fleury Gestar

O **Fleury Gestar** concentra boa parte dos exames diagnósticos implicados no acompanhamento pré-natal da gestante de baixo e alto risco, o que permite que as pacientes realizem diversos testes numa mesma oportunidade. Os resultados são verificados de forma imediata e integrada. Em casos complexos, os consultores médicos seniores da Medicina Fetal entram em contato com o médico solicitante para discussão da situação clínica.

Alguns exames disponíveis para o seguimento gestacional

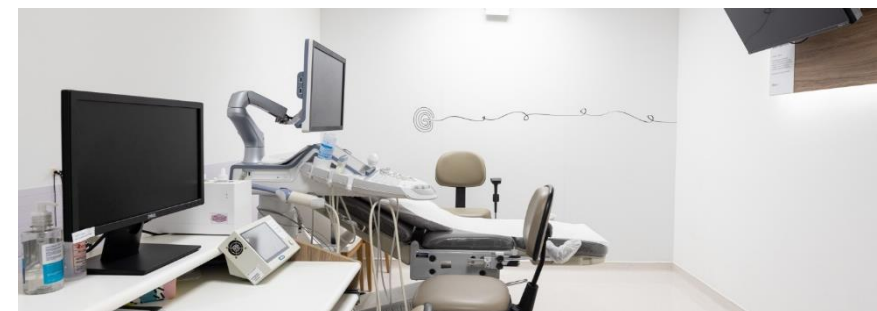
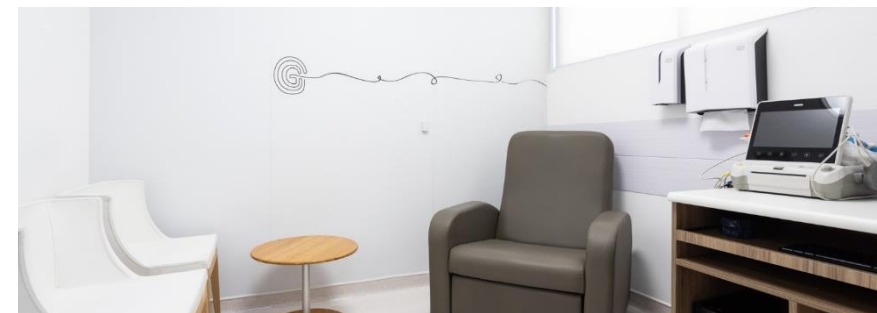
- ▶ Acido úrico
- ▶ Beta-HCG
- ▶ Bilirrubinas
- ▶ Cardiocotograma
- ▶ Coagulograma
- ▶ Creatinina
- ▶ Desidrogenase láctica
- ▶ Ecocardiograma fetal
- ▶ Fibrinogênio
- ▶ Gama-glutamilttransferase
- ▶ Glicemia
- ▶ Hemograma
- ▶ Hemossedimentação
- ▶ Neurosonografia fetal
- ▶ NIPT ampliado e NIPT de doenças recessivas
- ▶ Perfil biofísico fetal
- ▶ Perfil bioquímico de primeiro trimestre (beta HCG livre, FRPP-A e PLGF)
- ▶ Pesquisa de estreptococo do grupo B
- ▶ Plaquetas
- ▶ Potássio
- ▶ Proteinúria de fita
- ▶ Teste da bolsa rota
- ▶ Ultrassonografia morfológica
- ▶ Ultrassonografia obstétrica com e sem Doppler
- ▶ Ultrassonografia transvaginal
- ▶ Teste rápido da prematuridade (substituto da fibronectina fetal)
- ▶ Transaminases
- ▶ Ureia
- ▶ Urina
- ▶ VHS

Fleury Gestar Resposta Rápida

Serviço de resposta rápida à gestante com necessidade de cuidados e assistência imediata, o **Fleury Gestar Resposta Rápida** está localizado na Unidade Paraná e preparado para apoiar o médico solicitante e a paciente em situações que necessitem de um atendimento ágil, descomplicado e com conforto.

Mantém protocolos de atendimento com ações padronizadas para cada condição clínica elegível, com acompanhamento seriado da gestante, os quais englobam exames laboratoriais com resultado em poucas horas e exames de vitalidade com facilidade de agendamento, sem que a paciente precise se dirigir a um pronto-socorro.

O suporte se inicia desde a chegada da gestante à unidade, passando pela atuação da equipe médica do Fleury, até o contato com o médico prescritor. O serviço também conta com um enfermeiro destinado a auxiliar a equipe médica durante todo o período em que a paciente permanece no local.



Centro Avançado da Placenta

O que faz

- ▶ Avalia a placenta de localização baixa e a placenta prévia por meio da ultrassonografia e da ressonância magnética de placenta, o que aumenta a taxa de detecção do acretismo placentário.

Indicações

- ▶ Para gestantes com cesáreas ou cirurgias uterinas prévias, assim como para gestações pós-FIV.

Como funciona

- ▶ Após a realização da ultrassonografia, o médico executor encaminha a gestante, com o consentimento do médico-assistente, para o exame de ressonância magnética.
- ▶ A seguir, a enfermeira aciona os responsáveis da área de imagem e da Medicina Fetal, que discutem os laudos de maneira imediata.
- ▶ O médico e a paciente recebem um retorno do especialista do centro, que sugere a data para nova avaliação e a recorrência do contato.

CONSULTORIA MÉDICA

- Dr. Aley Talans
aleytalans@grupofleury.com.br
- Dra. Angela Hissao Motoyama Caiado
angela.caiado@grupofleury.com.br
- Dra. Eliane Azaka Hase
eliane.hase@grupofleury.com.br
- Dra. Luciana Carla Longo e Pereira
luciana.longo@grupofleury.com.br
- Dra. Maria Inês Novis
maria.novis@grupofleury.com.br
- Dr. Mário Henrique Burleschini de Carvalho
mario.carvalho@grupofleury.com.br

Centro Avançado de Prevenção da Prematuridade

O que faz

- ▶ Avalia de modo integrado o risco de prematuridade.

Como funciona

- ▶ Considera todos os resultados dos exames de análises clínicas (fibronectina fetal e teste da ruptura das membranas fetais) e de imagem (cardiocotografia e ultrassonografia com avaliação transvaginal do colo uterino) na interpretação do risco de parto prematuro.
- ▶ Discute com o médico-assistente as estratégias de prevenção, que podem envolver o uso de pessário - opção menos invasiva de prevenção do parto prematuro em relação à cirurgia de cerclagem.

CONSULTORIA MÉDICA

- Dra. Ellen Beatriz Araújo Freire
ellen.freire@grupofleury.com.br
- Dra. Luciana Carla Longo e Pereira
luciana.longo@grupofleury.com.br
- Dra. Mariana Porto Magalhães
mariana.magalhaes@grupofleury.com.br
- Dr. Mário Henrique Burleschini de Carvalho
mario.carvalho@grupofleury.com.br

Centro Avançado de Cardiologia Fetal

O que faz

- ▶ Avalia o coração fetal por ecocardiografia fetal dedicada e especializada.

Indicações

- ▶ Avaliação de rotina do coração fetal durante o pré-natal, suspeita de cardiopatias ou malformações estruturais, gestante com fator de risco relevante ou história de cardiopatia em gestação anterior.

Como funciona

- ▶ Agenda a ultrassonografia fetal (morfológica de segundo e terceiro trimestres com Doppler) e ecocardiografia fetal no mesmo dia.
- ▶ Os resultados são analisados de modo integrado por especialistas da Medicina Fetal e da Cardiologia Fetal.
- ▶ Diante de alterações nos exames, o centro oferece à gestante consultas de aconselhamento, que são definidas caso a caso.

CONSULTORIA MÉDICA

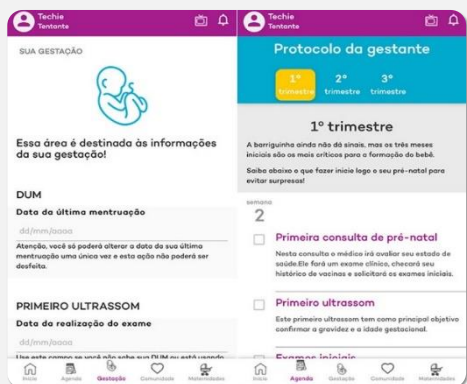
- Dra. Cláudia Regina Pinheiro de Castro
claudia.castro@grupofleury.com.br

Inovação e protagonismo na relação com o cliente: Jornada Fleury Gestar

Foco na Experiência da Gestante



Proximidade da Gestante em uma jornada Digital, em parceria com a Nilo



IA na Imagem do seu bebê!



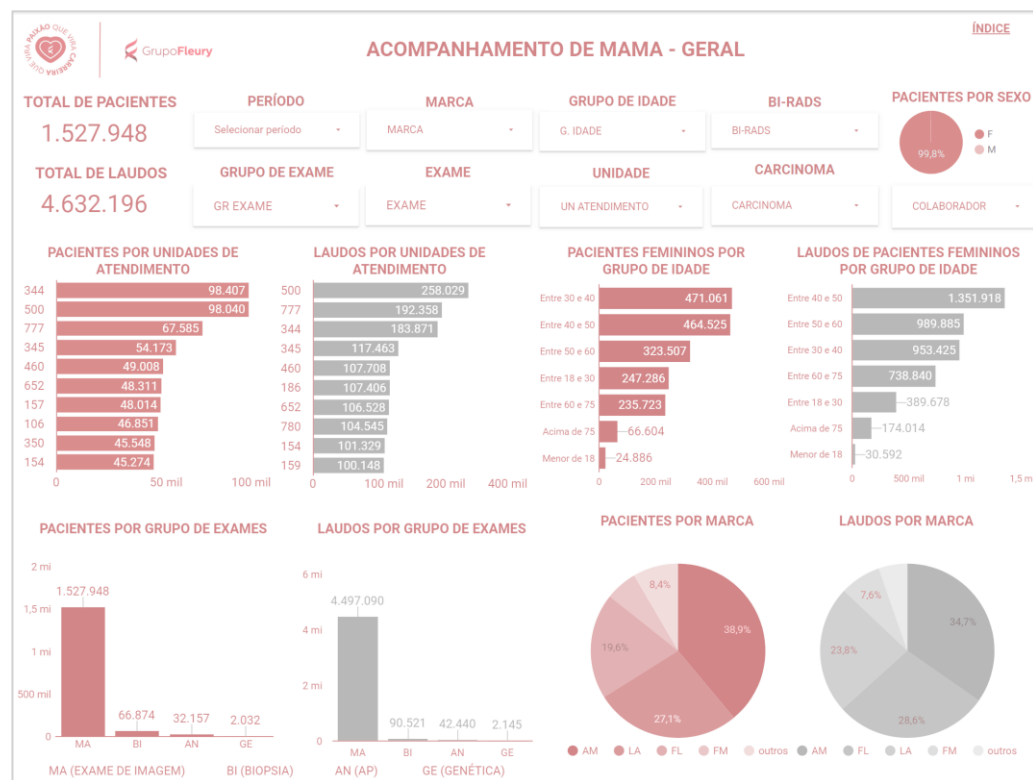
Jornada de Aceleração do Diagnóstico de Câncer de Mama

Reconhecemos que cada parceiro enfrenta desafios únicos em relação à saúde e bem-estar

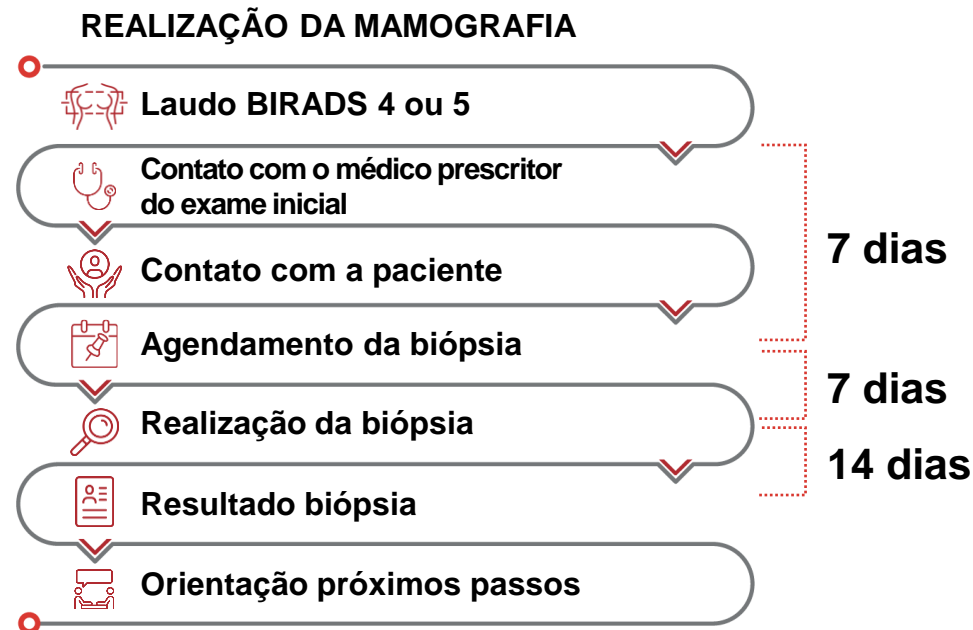
Análise de Dados de Saúde

Colaboração com o Cliente

Desenho de Soluções Personalizadas



Prazo máximo: **28 dias**



oncotypeDX® Cuidado continuado | Pós-diagnóstico
Breast Recurrence Score Exames de estadiamento | Modelo Econômico- Custo efetividade \bar{X} -70%QT

Teste Oncotype DX® para Câncer de Mama Invasivo, é o ÚNICO teste genômico para câncer de mama que é preditivo de resposta da quimioterapia e prognostico de nova lesão em 10 anos.

Teste ultrasensível de estradiol conta com tecnologia de alta precisão para apoiar tratamentos oncológicos



DIFERENCIAL TECNOLÓGICO

Detecta níveis hormonais muito baixos com alta confiabilidade empregando cromatografia gasosa e espectrometria de massas



CIÊNCIA E PRÁTICA CLÍNICA INTEGRADAS

Desenvolvimento interno por nossas equipes médica e de P&D, garantindo robustez e aplicabilidade direta na oncologia



INOVAÇÃO DIAGNÓSTICA

Amplia a capacidade do Grupo Fleury em oferecer exames de alta complexidade, reforçando o compromisso com a saúde baseada em evidências



Fleury Fertilidade: autonomia médica que gera crescimento e valor

O modelo de atuação do Fleury Fertilidade valoriza o protagonismo do médico, fortalece nossa conexão com a comunidade e cria um ecossistema colaborativo de inovação em saúde

Conceito

Vantagem estratégica



Portas Abertas

Parceria de Alto Valor: O modelo garante um ambiente livre de concorrência interna, oferecendo aos parceiros equidade e imparcialidade no acesso à tecnologia e aos processos de atendimento.



Sem Corpo Clínico Próprio

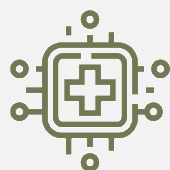
Foco no Core: O Fleury se concentra na excelência operacional, laboratorial e tecnológica, enquanto o médico parceiro se concentra no relacionamento e tratamento clínico com seus pacientes.



Médicos Parceiros Empreendedores

Inovação e Crescimento Acelerado: O modelo estimula o médico a atuar como um empreendedor dentro da estrutura premium e robusta do Fleury, resultando em um crescimento orgânico impulsionado pela credibilidade e expertise individual dos parceiros.

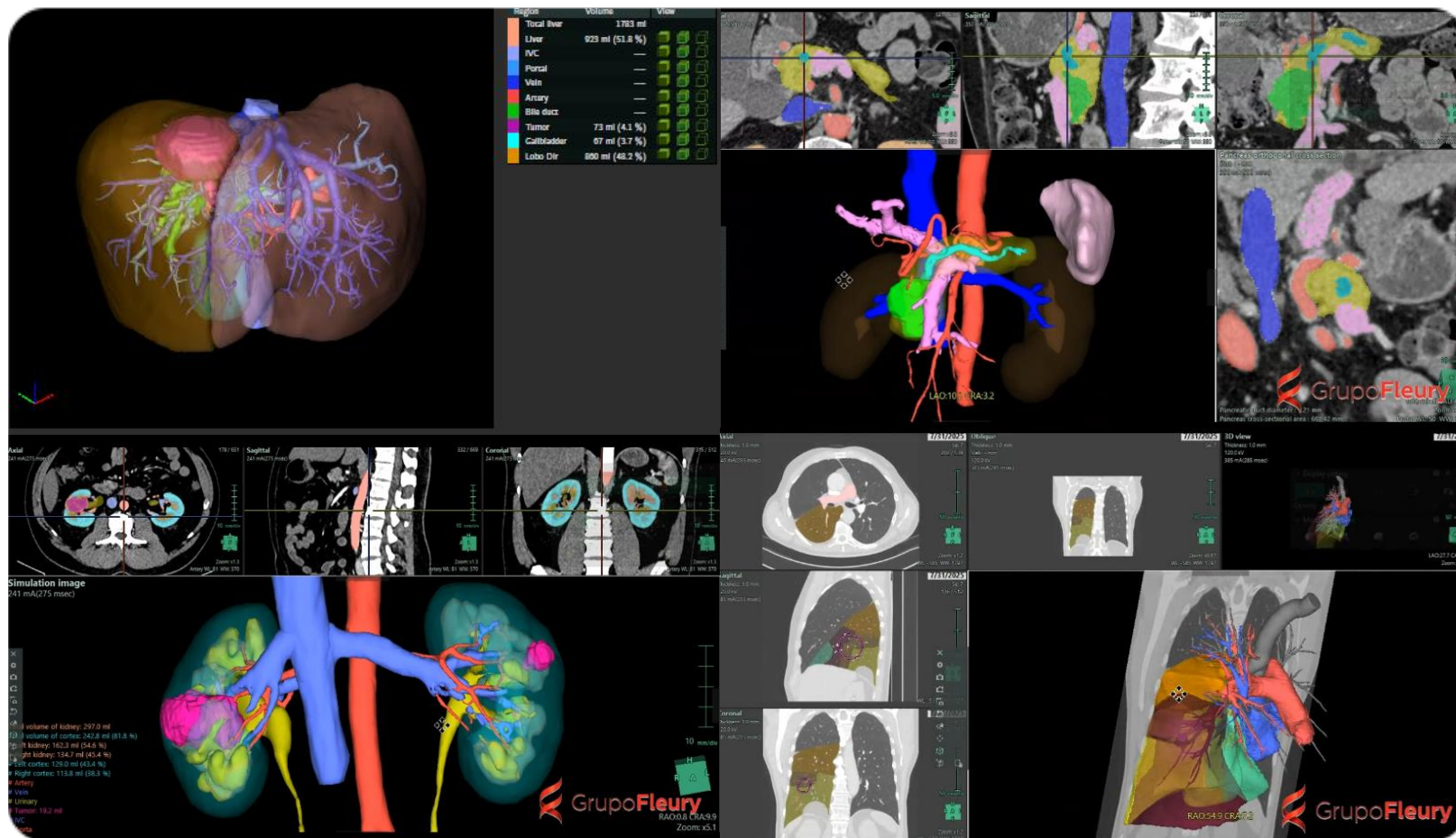
Do diagnóstico ao desfecho: tecnologia que vira a solução



Planejamento Cirúrgico Virtual

Serviço de Planejamento Cirúrgico 3D avançado para casos de câncer de Pulmão, Fígado, Pâncreas e Rim a partir de exames de Tomografia Computadorizada, lançado em São Paulo e Rio de Janeiro.

Este é um exemplo de como a Jornada da Radiologia não acaba na entrega de um laudo, mas vai até a melhora no desfecho final, solução cada vez mais completa.



Da imagem ao cuidado personalizado: IA que salva vidas

Uso de IA para transformar dados em decisões clínicas, quantificando automaticamente escore de cálcio e correlacionando com idade do paciente para reestratificação do risco cardiovascular



22%

Com risco elevado, segundo análise retrospectiva



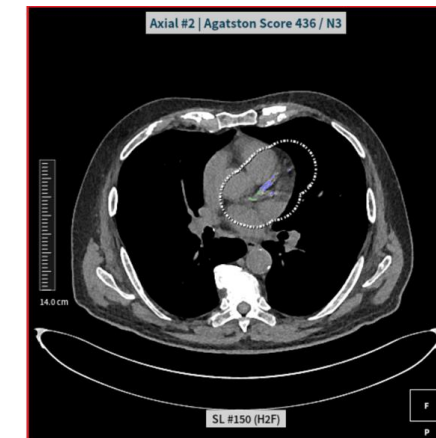
400

Novos casos/mês estimados, com indicação de tratamento

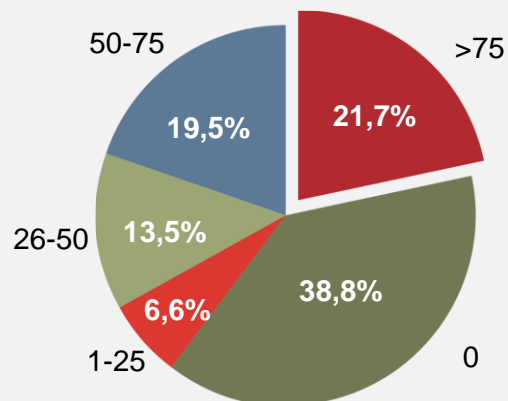


180

Potenciais eventos graves evitados por ano



Distribuição dos percentis



- Transformar exames **TC Tórax** realizados por outros motivos clínicos em uma oportunidade de rastreamento proativo e quantitativo do risco cardiovascular, utilizando o conceito de **screening oportunístico**
- Quantificação permite identificar indivíduos com escore **superior ao percentil 75** para sua faixa etária
- Prática médica baseada em evidências mais **preventiva e personalizada**



LAB-TO-LAB

Roberto Santoro
Lab-to-Lab e Operações



**Nosso
propósito no
Lab-to-Lab:**

**Entregar saúde
para as pessoas e
crescimento para o
negócio dos
nossos clientes**

O Lab-to-Lab é uma alavanca de crescimento orgânico do Grupo Fleury

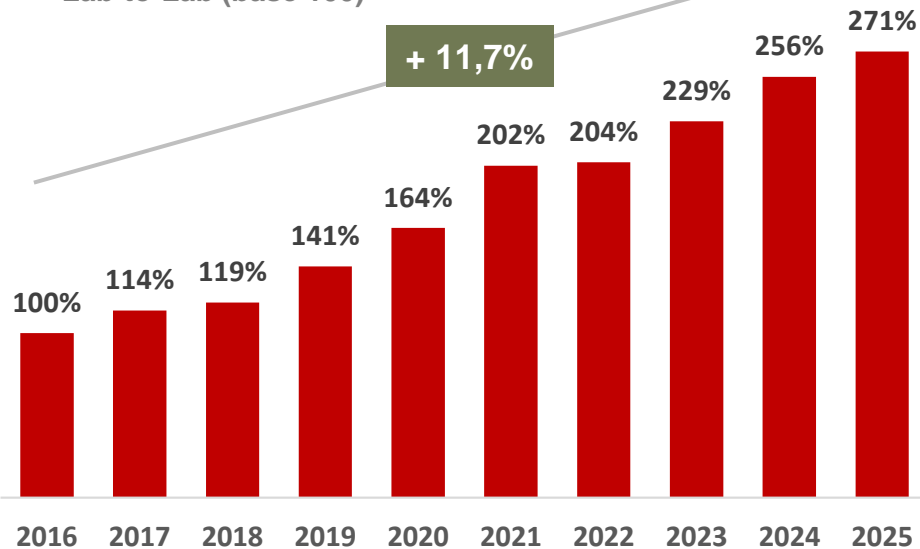


O Lab-to-Lab é responsável por

47%

do volume de exames

Crescimento consistente da Receita Bruta do Lab-to-Lab (base 100)



+430

ROTAS LOGÍSTICAS



+270

carros



+160

motocicletas



2

drones



Transporte fluvial

em regiões mais distantes



Transporte aéreo

por meio de companhias comerciais



18

ÁREAS TÉCNICAS INTEGRADAS



Para processamento dos exames
+9.000 tipos de exames no portfólio



+8.000

CLIENTES

Laboratórios, hospitais, clínicas, órgãos públicos, Farmas, operadoras verticalizadas, cooperativas, etc.



~93.000 km

percorridos diariamente



+2.200

idades atendidas

Em 2025, realizamos investimentos importantes em capacidade produtiva. Estamos prontos para um novo ciclo de crescimento.



Ampliamos a capacidade produtiva

de 7 Áreas Técnicas em funcionamento

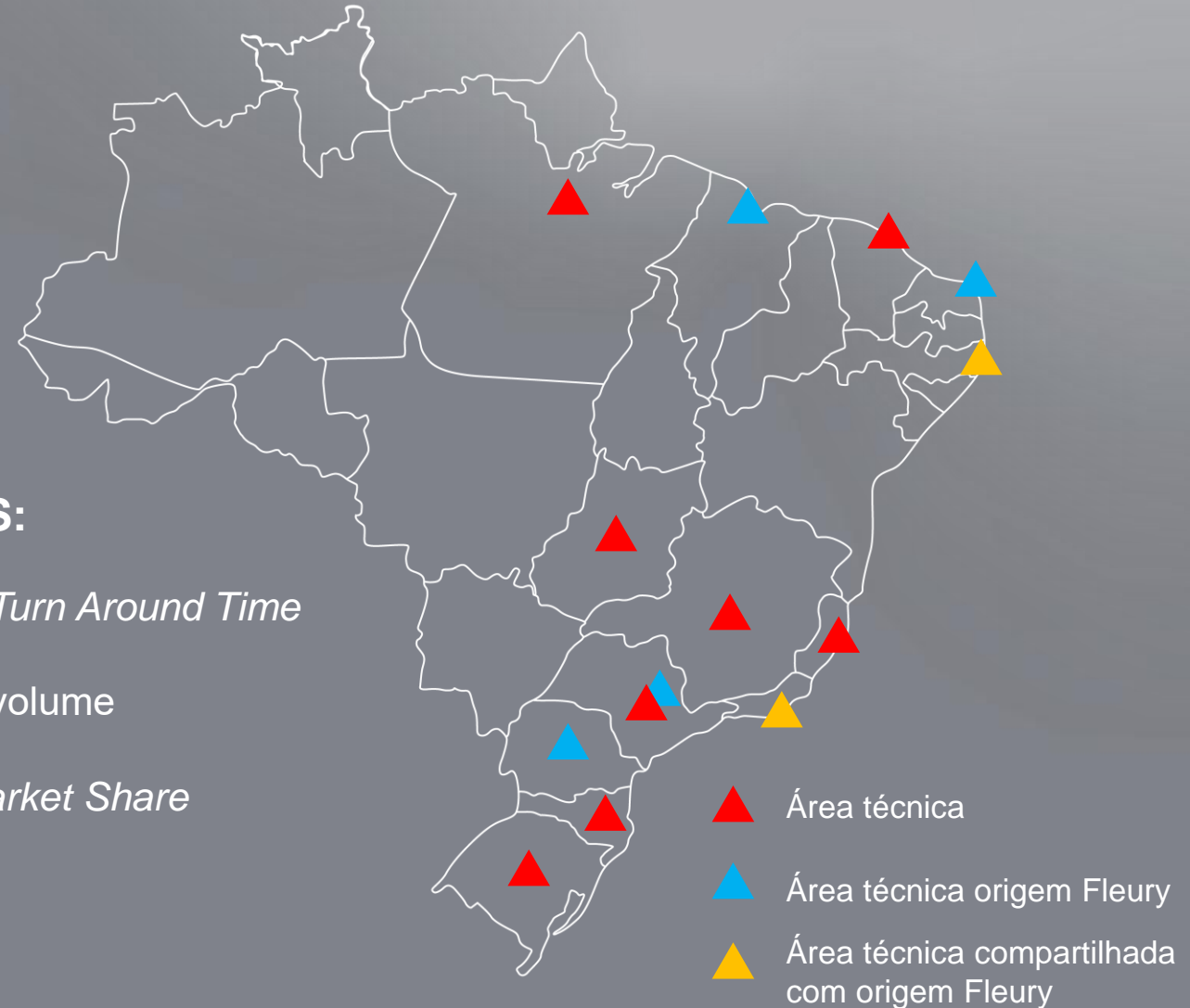


Inauguramos 2 novas Áreas Técnicas: Brooklin e Farrapos



BENEFÍCIOS:

- Redução do *Turn Around Time*
- Aumento de volume
- Ganho de *Market Share*
- Apoio Total



CASE SUL

NOVA ÁREA TÉCNICA FARRAPOS



Inauguração
22/06/2025



Capacidade Total
2,7 milhões exames

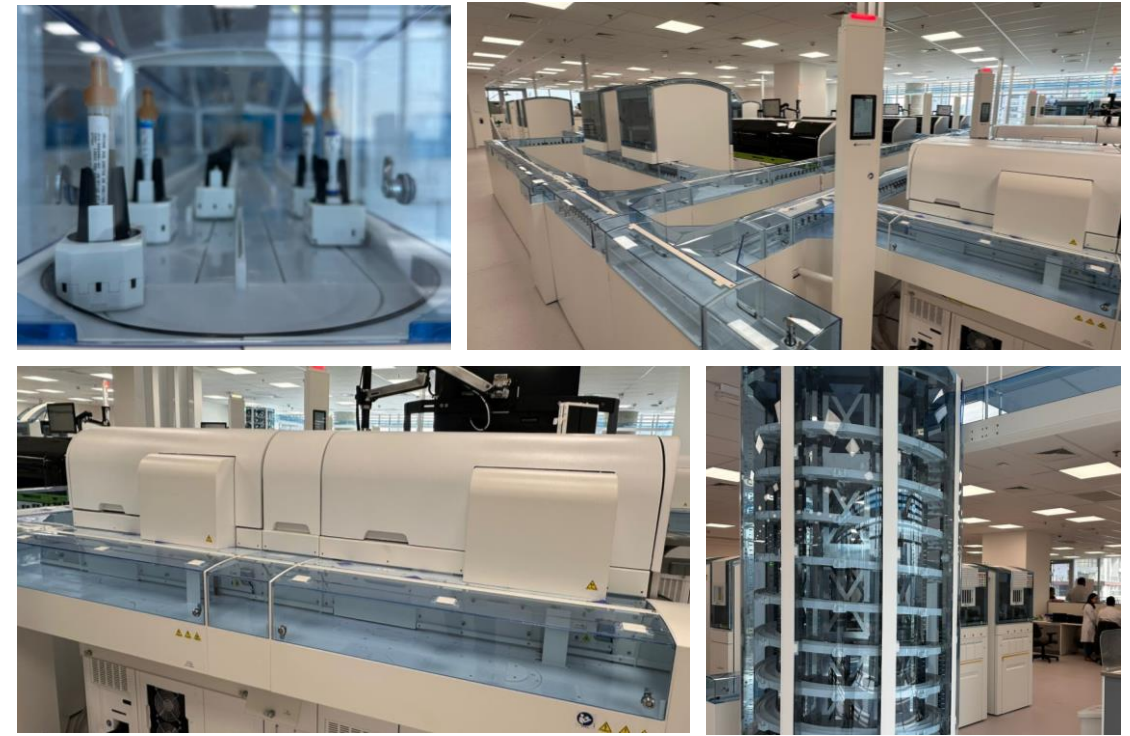


+ de 100 novos clientes
em 5 meses de operação

Em Outubro 2025 –
produção de +850 mil exames
(40% acima do previsto)

CASE SP

NOVA ÁREA TÉCNICA BROOKLIN



Inauguração
11/11/2025



Capacidade Total
7 milhões de exames

Vídeo L2L

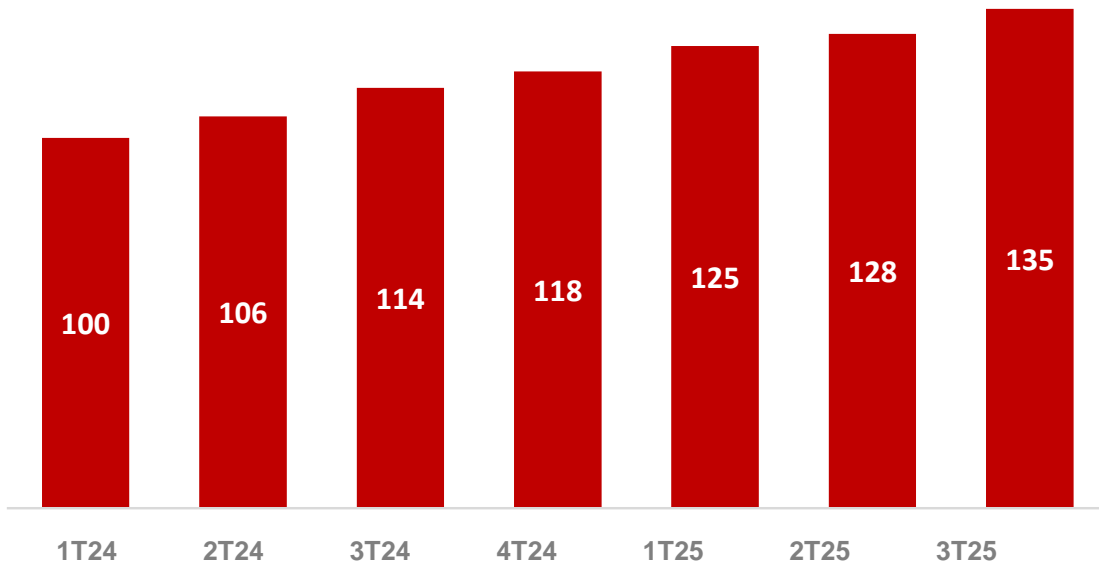
Nova Área Técnica BROOKLIN



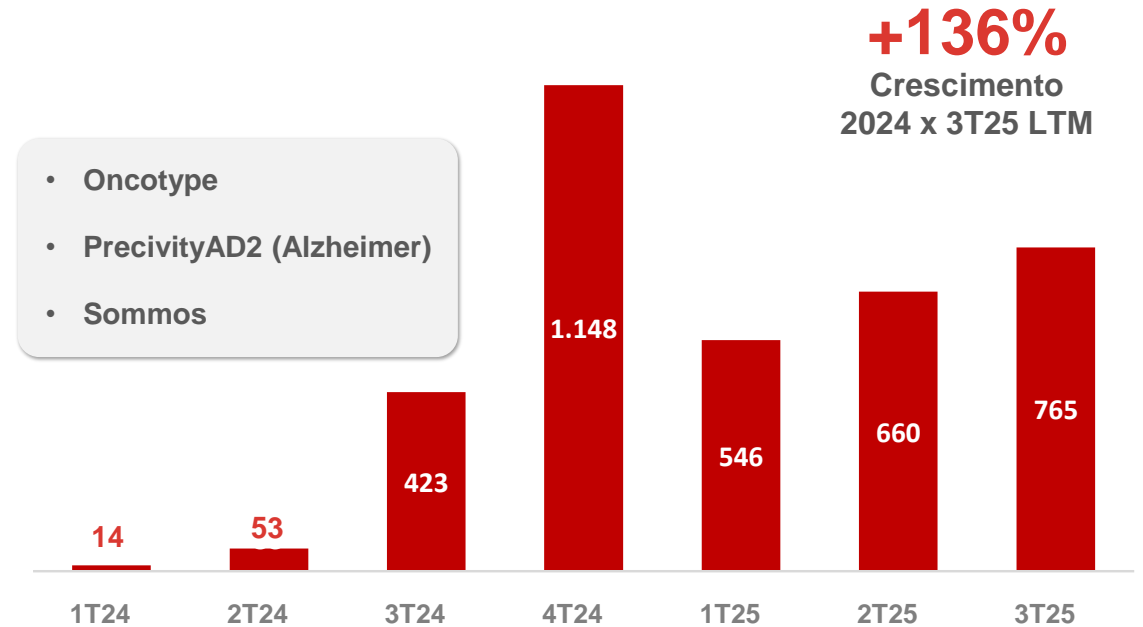
O Lab-to-Lab é o principal canal de distribuição para exames de alta complexidade



Volume dos principais Grupos de Exames Genômica (base 100)



Volume dos Exames Legados de Fleury no L2L



O futuro: Acelera Lab-to-Lab

PILARES ESTRATÉGICOS

1

**Fortalecer
Relacionamento
com Clientes
no Core**



2

**Ampliar
Segmentos
de Atuação
no Core**



3

**Explorar
Novos
Negócios
e Clientes**



HABILITADORES



Fortalecer cultura Multi-Negócios no Grupo Fleury



Ampliação da Capacidade Produtiva



Evolução do Modelo Comercial

Lab-to-Lab também é inovação

MATRIZ DE PRODUTOS L2L

Recomendação de exames com uso de IA



OBJETIVO

Aumentar a eficiência da equipe comercial, por meio da recomendação personalizada de exames aos clientes.



COMO

Utilizando IA para gerar as recomendações de exames para cada cliente integrado com as ferramentas de CRM do Grupo Fleury.



DESAFIO

Identificar quais produtos oferecer a cada cliente de forma a aumentar a chance de adesão, levando em conta o histórico e o entendimento de perfis semelhantes ao dele.

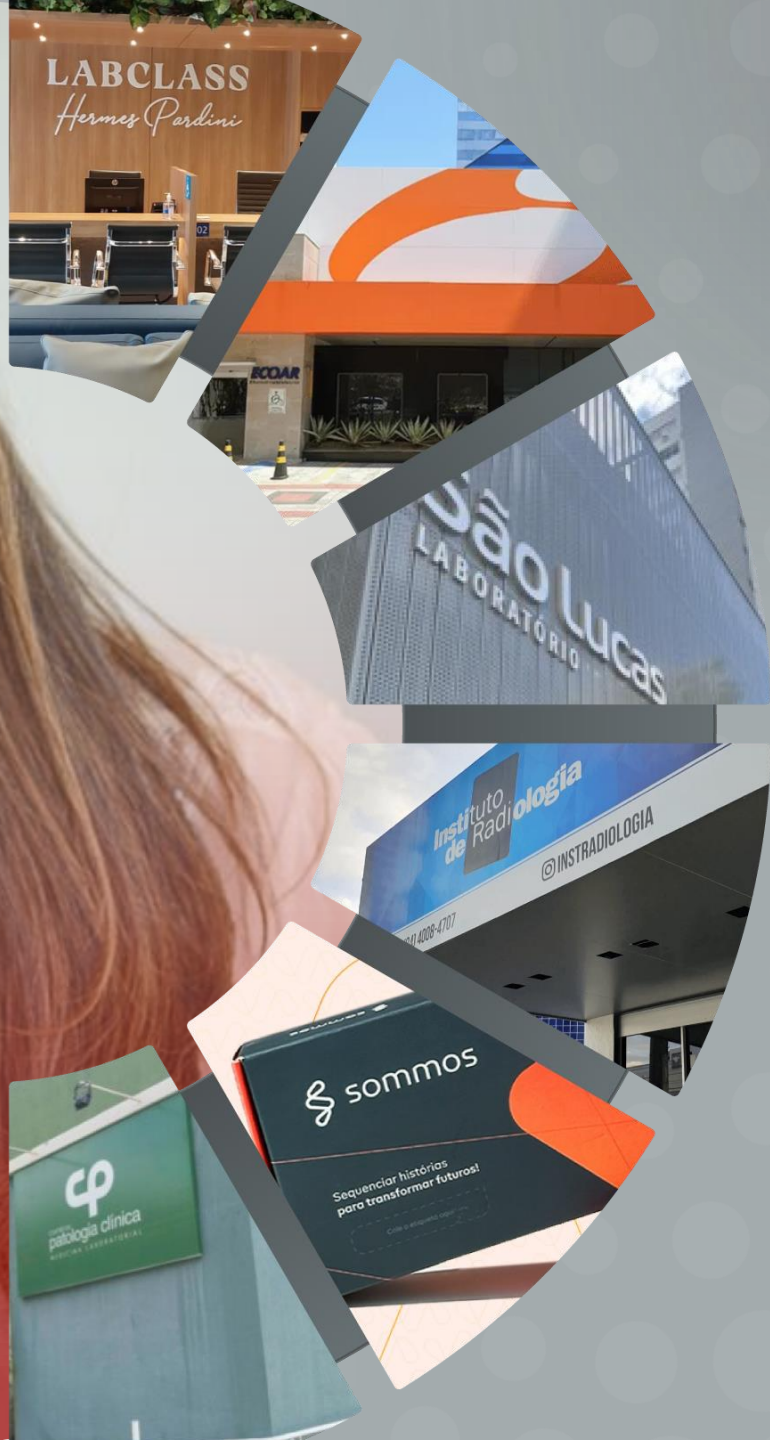
PERGUNTAS E RESPOSTAS

Fleury
Investor
Day
2025



Grupo**Fleury**





PALAVRAS FINAIS

Jeane Tsutsui
CEO

Mensagens Finais



Estratégia do Grupo Fleury **combina crescimento orgânico e inorgânico**



Resultados consistentes em 9M25: **Receita com crescimento de 6,9%** (11,5% no 3T25), **Margem EBITDA 26,9%**, **Lucro Líquido de R\$ 516,5 MM**



Forte Geração de Caixa (R\$ 1,5 Bi 9M25, crescimento de 11,8% vs 9M24, *Cash conversion* de 91%)



Disciplina na alocação de capital: **ROIC cresce 250 bps desde 2T23**, **alavancagem 1,0x**



Posicionamento único e disciplina de execução **permitem geração de valor a todos *stakeholders***



Relações com Investidores



ri.fleury.com.br



ri@grupofleury.com.br



+55 (11) 5014-7236



fleury

Jundiaí



Acesso ao 3º Andar ↑
Café →
↓ Sala de Espera
Analises Clinicas

← Sala de Recepção
Sala de Espera Exames