

Resultados 1T21 - FLRY3

Abril de 2021



Aviso legal

Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no *mix* de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da companhia. Esta apresentação está atualizada até a presente data e o Grupo Fleury não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

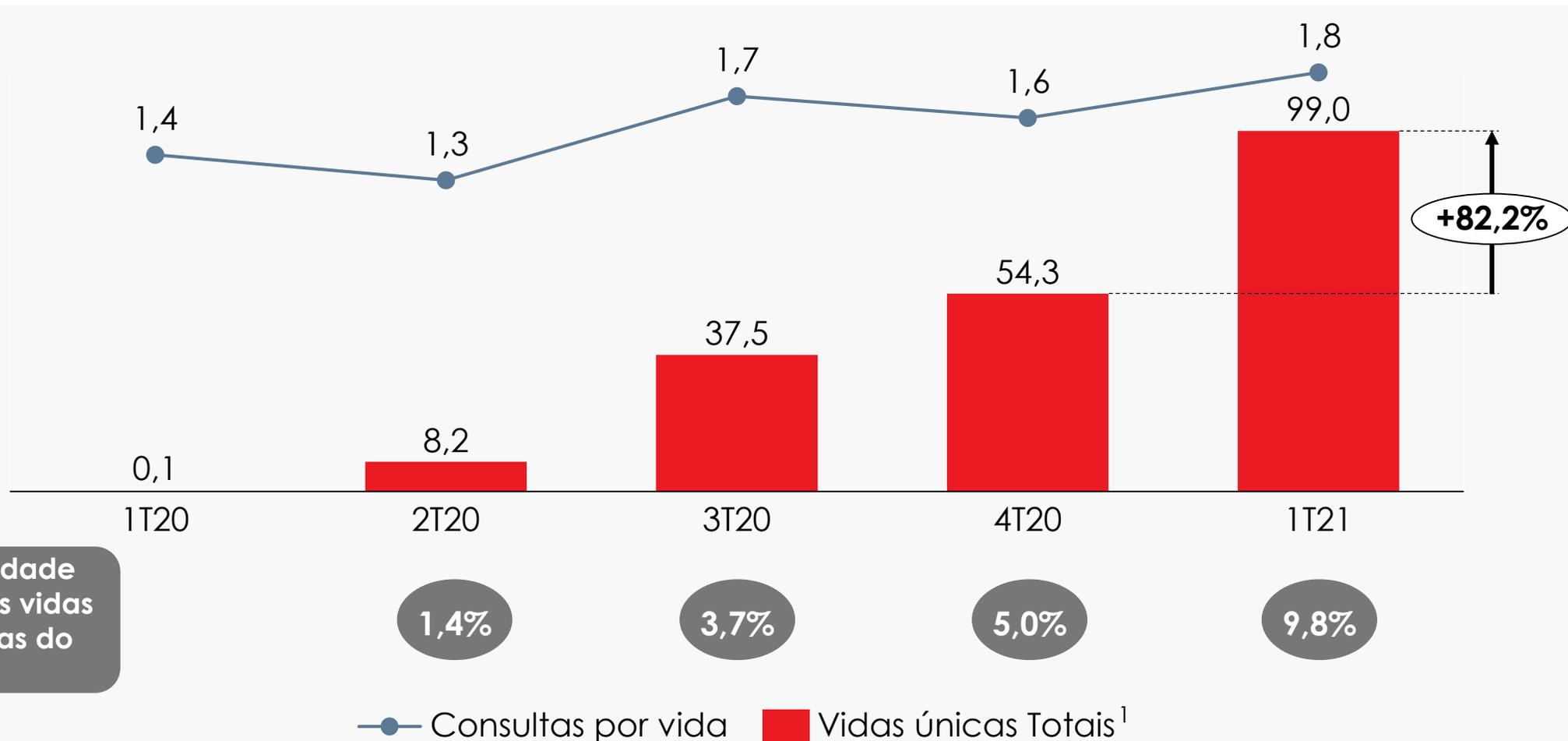
Todas as comparações realizadas são relativas ao 1T20, exceto quando especificado diferentemente.

Destques

- ✓ Receita Bruta atingiu o segundo maior nível histórico no trimestre, totalizando R\$ 964,3 milhões, crescimento de 25,1% no 1T21.
 - Atendimento Móvel apresentou crescimento relevante pelo quarto trimestre consecutivo, correspondendo a 7,7% da Receita Bruta, ganho de 86% no trimestre.
 - Desde o início da pandemia, foram realizados aproximadamente 2,7 milhões de exames para Covid-19, sendo 1,3 milhão RT-PCR e 1,4 milhão sorologias. No trimestre, volume de exames realizados foi de 597 mil.
 - Serviços de Telemedicina em plena expansão, com mais de 300 mil consultas de realizadas por meio da Saúde iD.
- ✓ EBITDA de R\$ 285,5 milhões (+45,7%), com margem de 31,9% (+450 bps) no 1T21.
- ✓ Lucro Líquido de R\$ 118,6 milhões (+102,0%), com margem líquida de 13,3% (+505 bps) no 1T21.
- ✓ Geração de Caixa Operacional de R\$ 199,2 milhões (+52,2%) no 1T21.
- ✓ Retorno sobre o Capital Investido (ROIC³) sem Ágio LTM, considerando os efeitos do IFRS-16 de 47,2%.
- ✓ NPS² apresentou melhora em relação ao 4T20, atingindo 73,1% nas Unidades de Atendimento e 81,5% no atendimento móvel no 1T21, resultado dos esforços contínuos na melhoria do nível de serviços em nossas unidades.

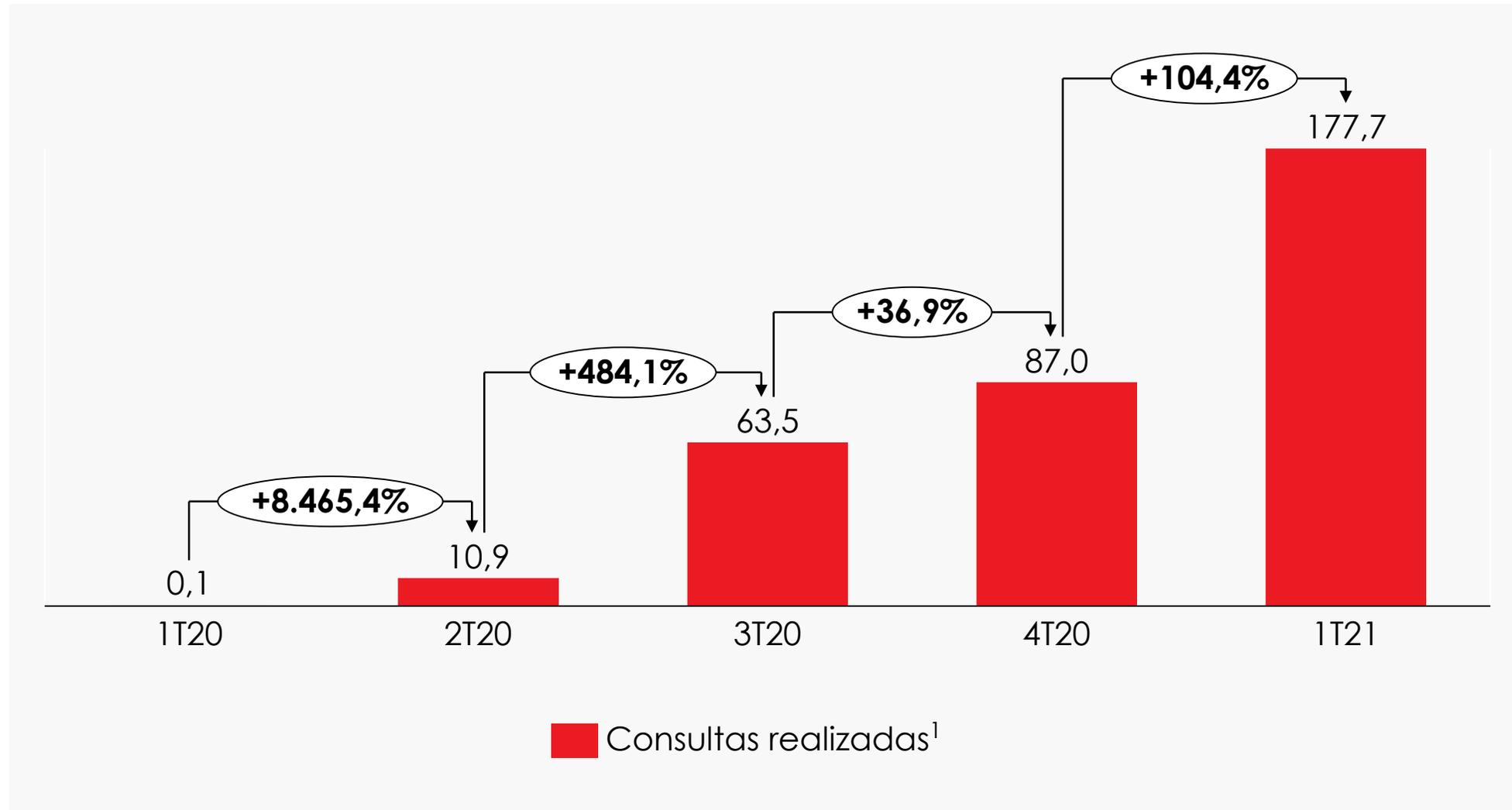
¹ Atualizado em 28/04/2021, inclui RT-PCR e Sorologia | ² Net Promoter Score | ³ a partir do 1T21 apresentaremos o ROIC com os efeitos do IFRS-16

Evolução do Número de Vidas – Saúde iD



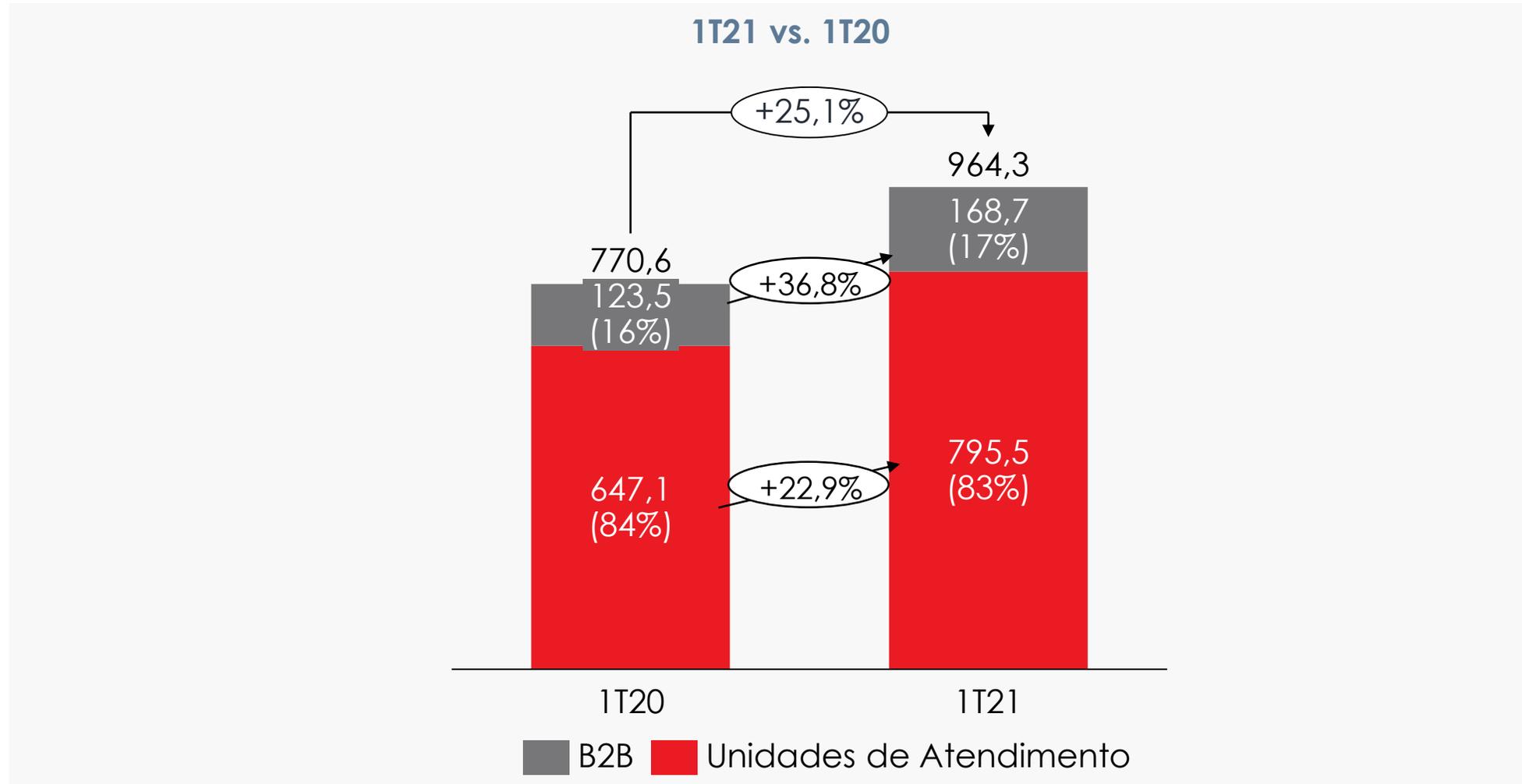
¹ Em Milhares | Não considera o B2B e adquiridas

Evolução do Número de Consultas – Telemedicina Saúde iD



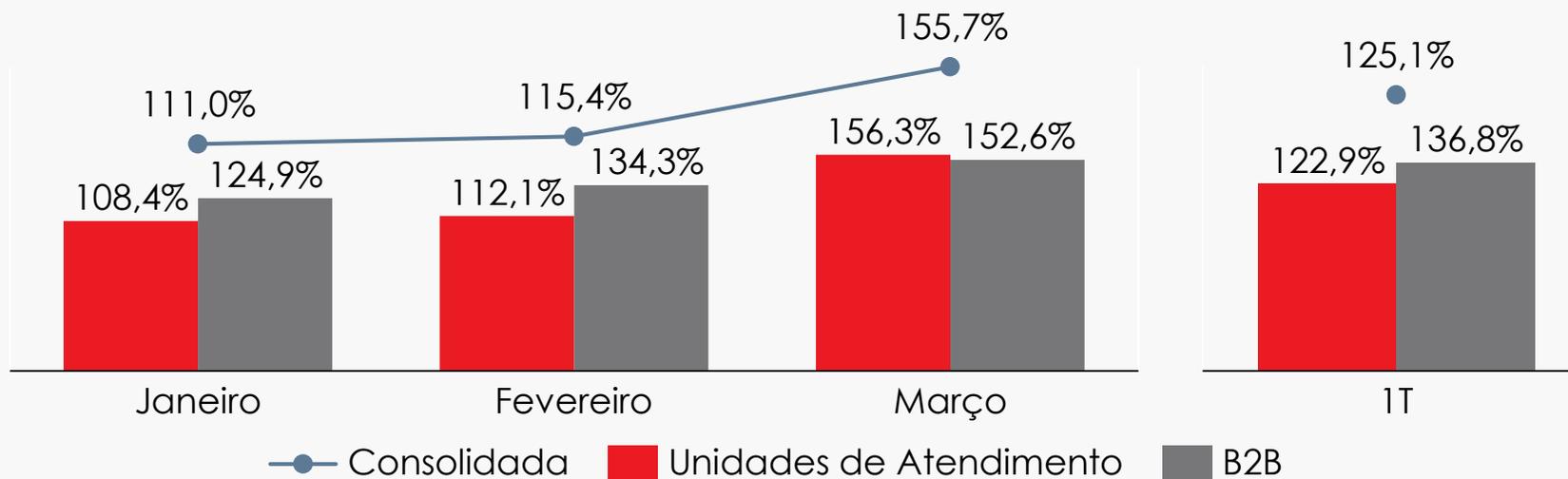
¹ Em Milhares

Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)

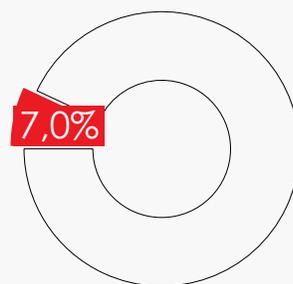


Receita Bruta

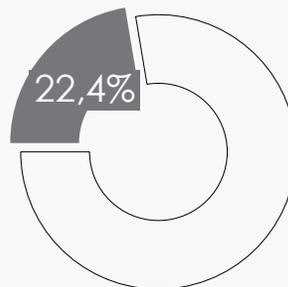
Relação Receita Bruta YoY(%)



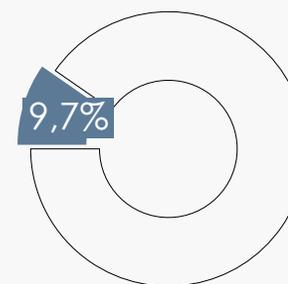
Participação na Receita Bruta dos exames¹ de COVID-19 (% sobre total)



Unidades de Atendimento



B2B

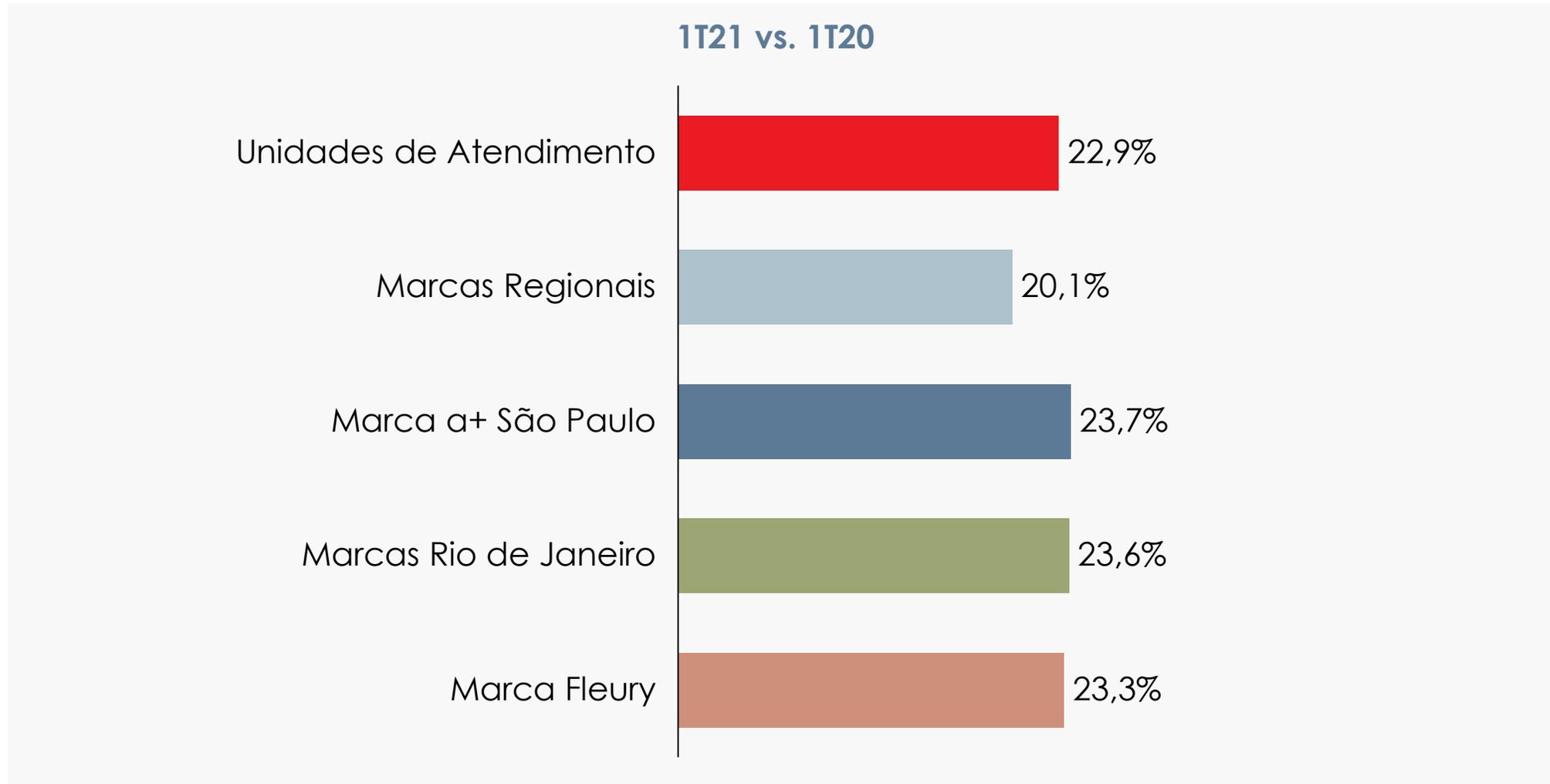


Consolidada

¹ Considerada a Receita Bruta dos exames RT-PCR e Sorológico sobre a Receita Bruta total para cada segmento.

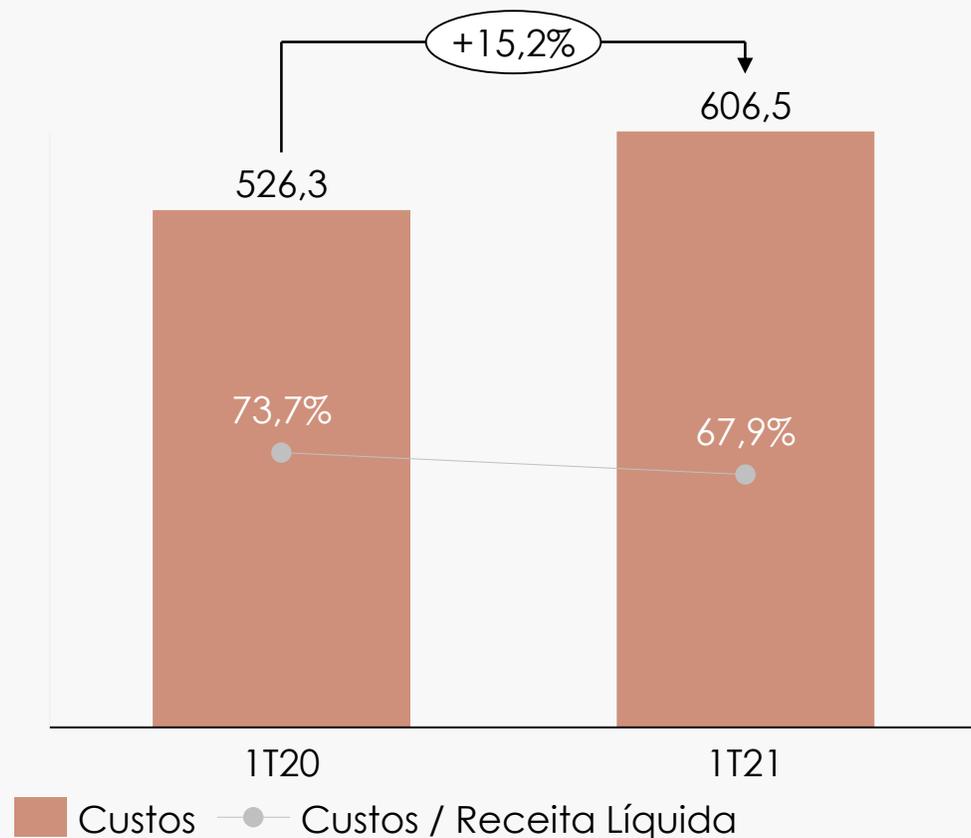
Receita Bruta

Desempenho das Unidades de Atendimento

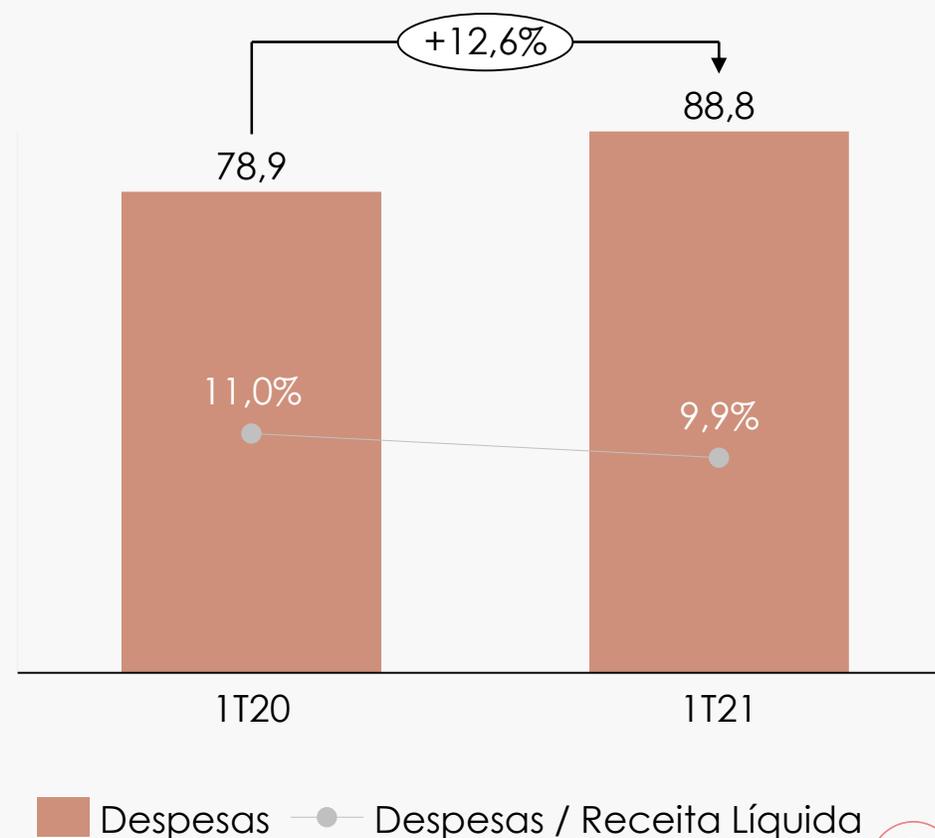


Custos e Despesas

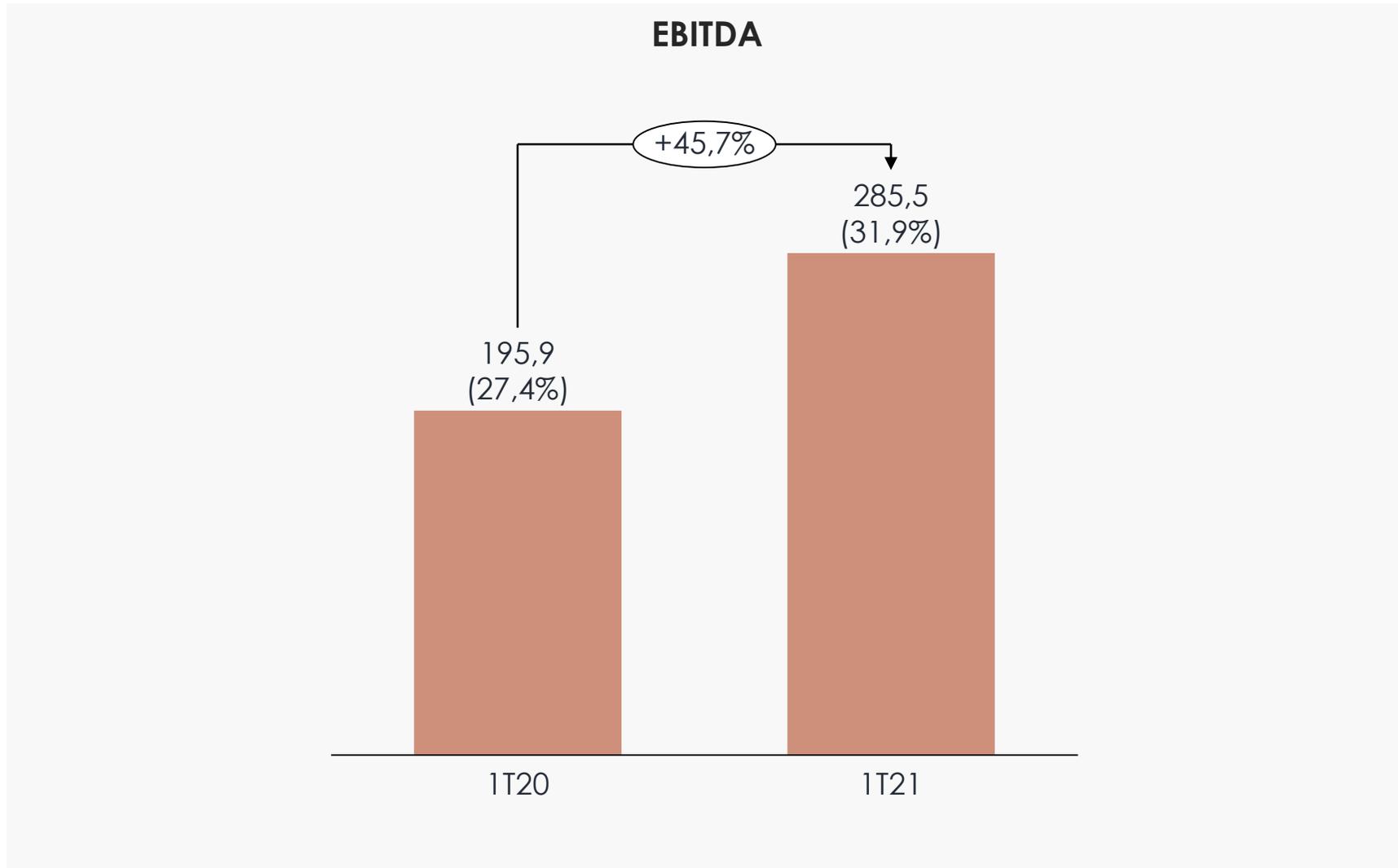
Custos (R\$ MM) e Custos / RL (%)



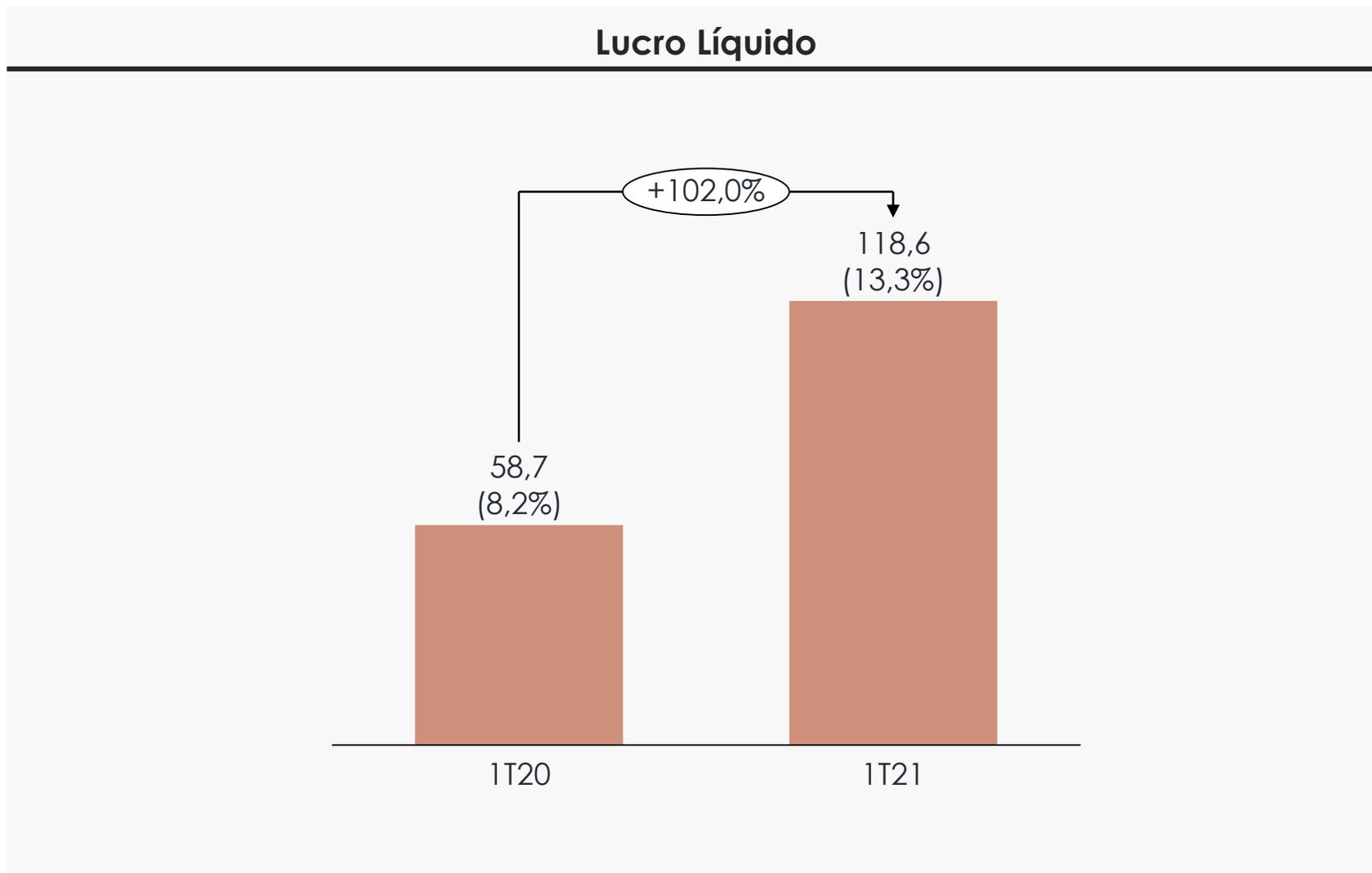
Despesas Operacionais (R\$ MM) e Desp. Oper. Rec. / RL (%)



EBITDA (R\$ MM) e Margem (%)



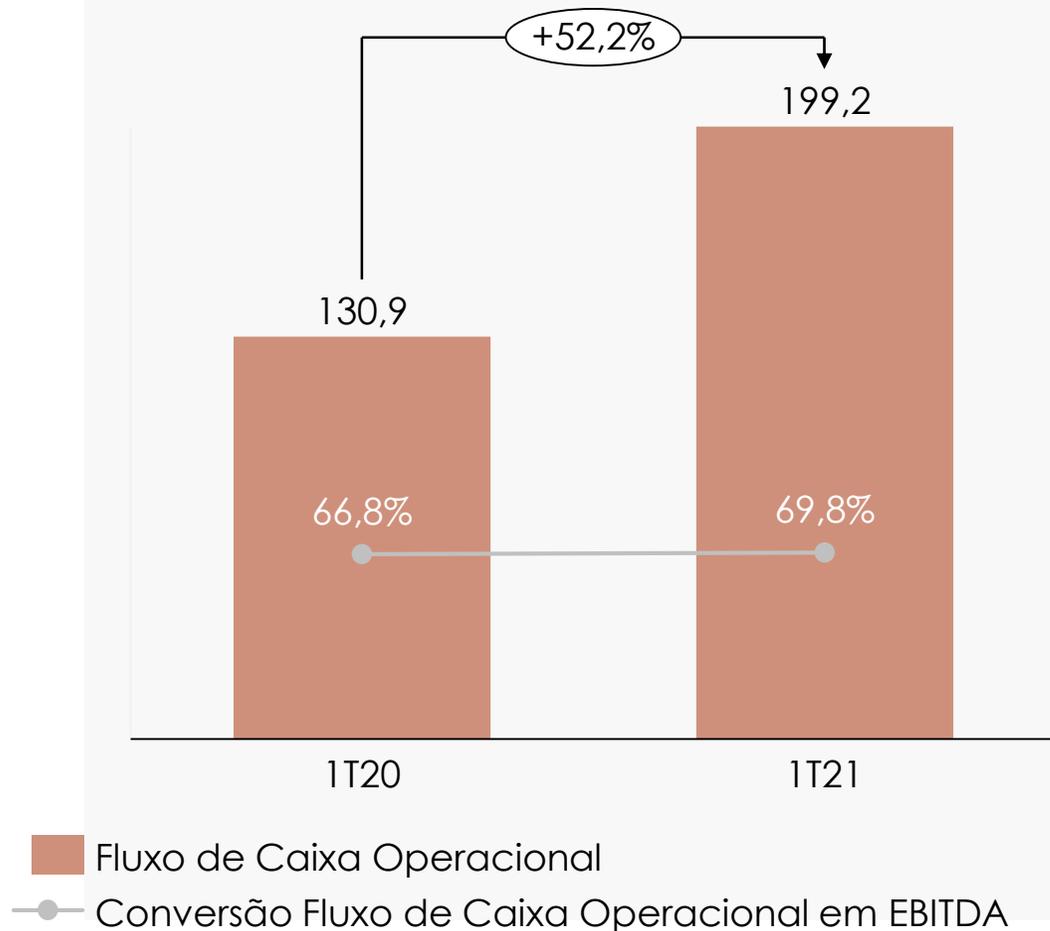
Lucro Líquido (R\$ MM) e Margem (%)



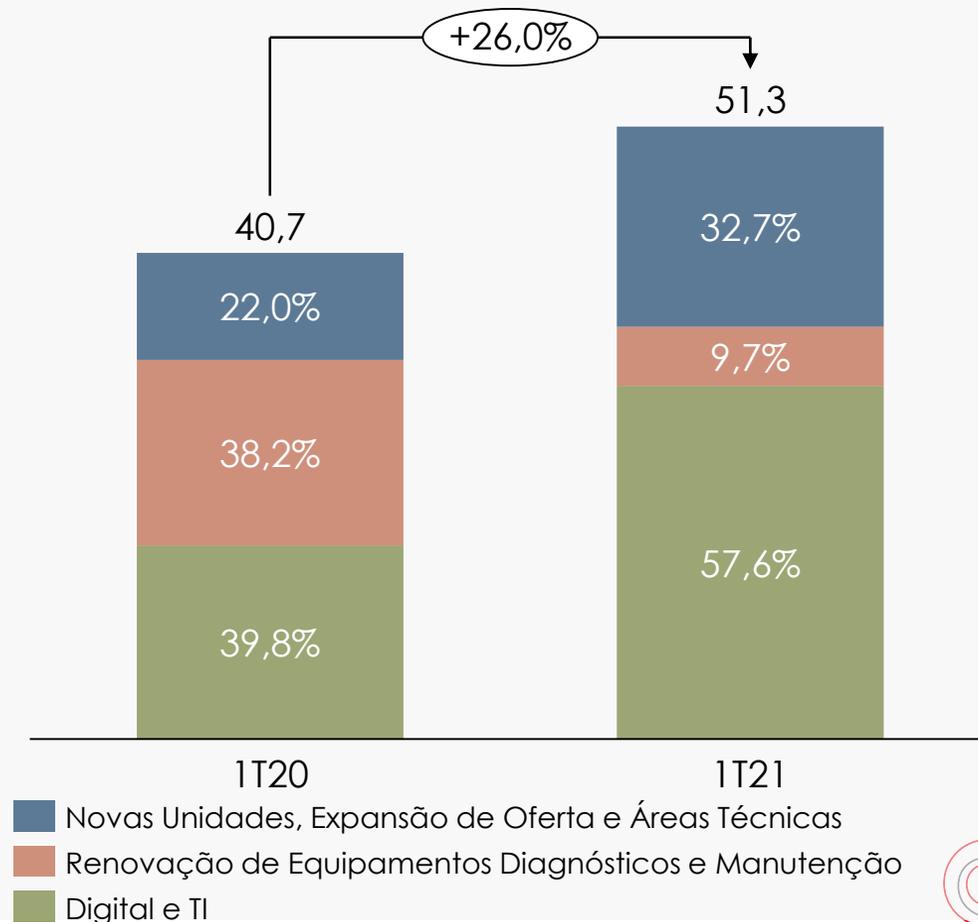
Fluxo de Caixa

Atividades Operacionais e Investimentos

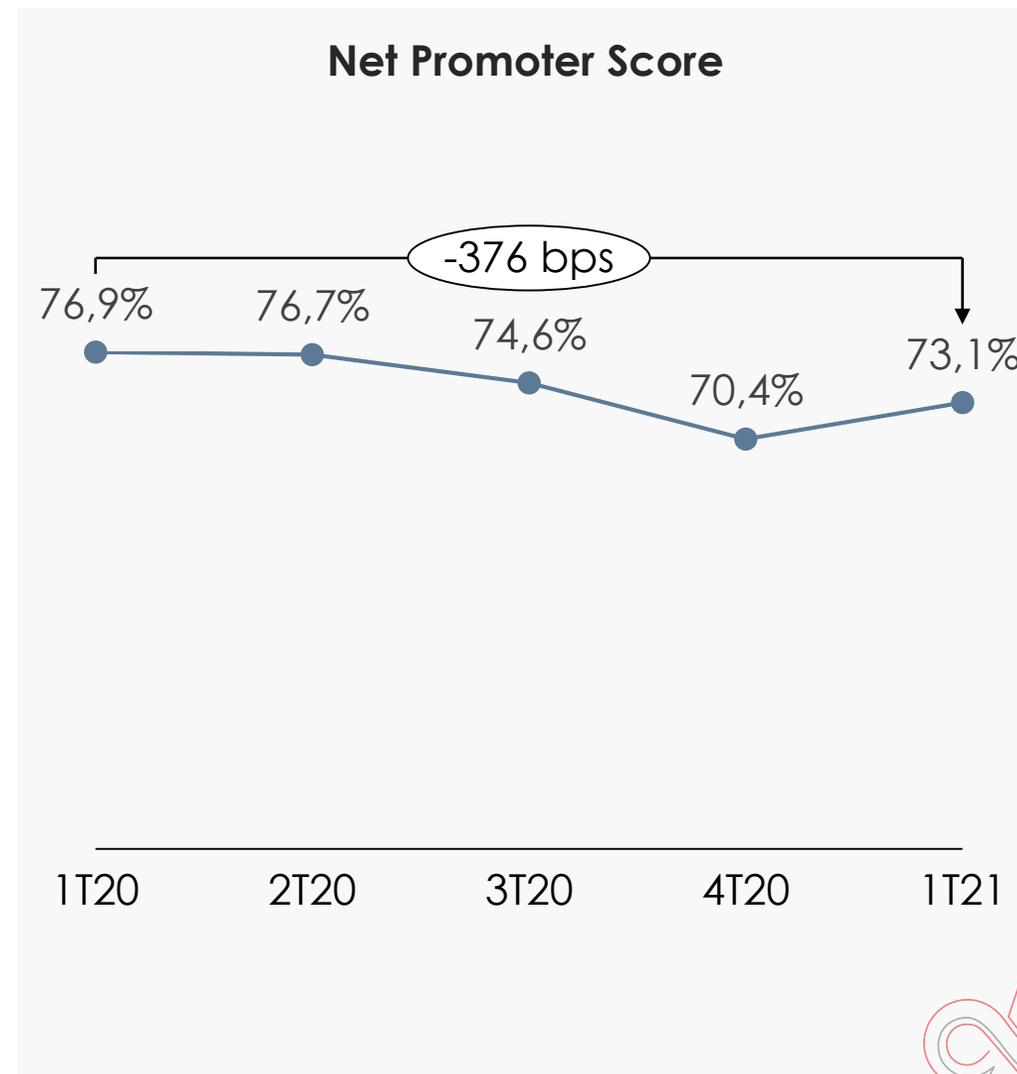
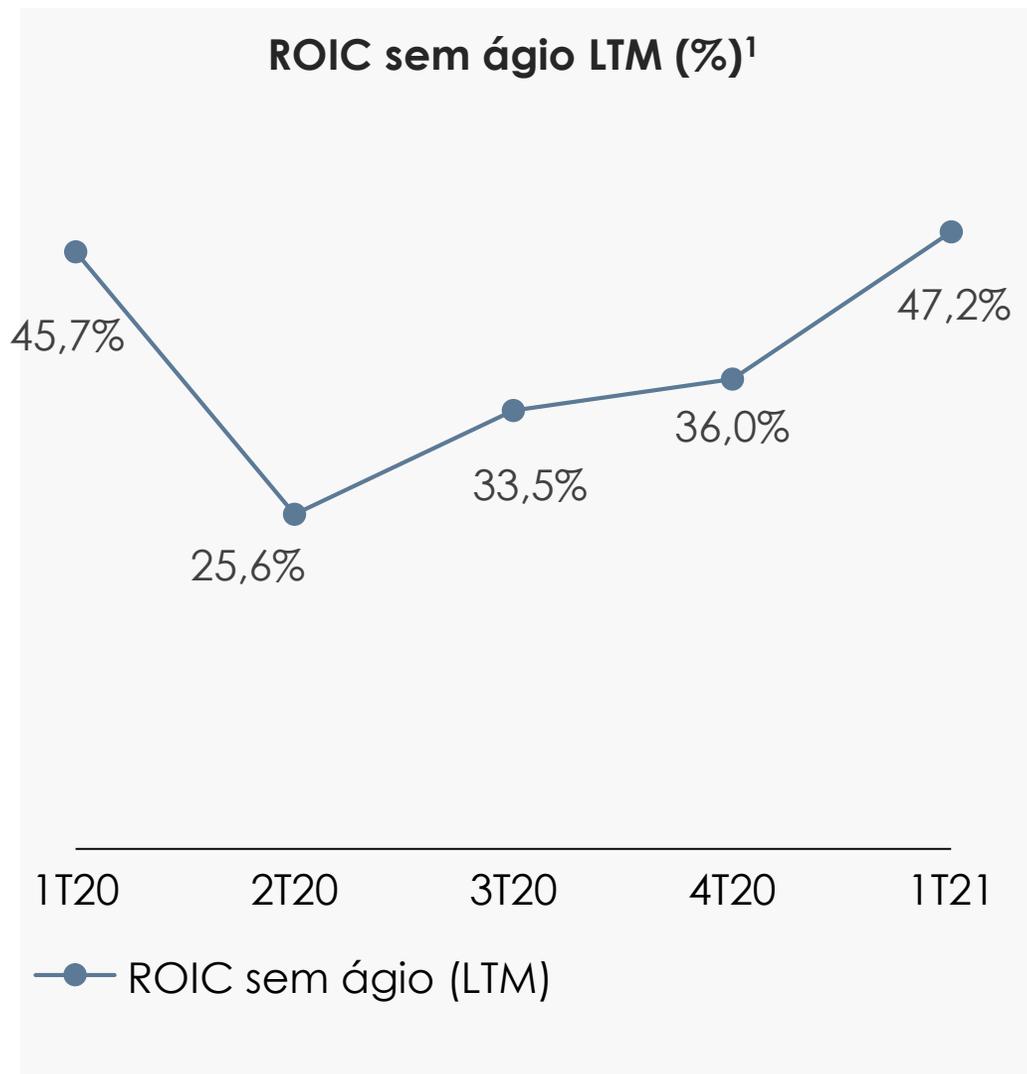
Fluxo de Caixa Operacional (R\$ MM) e Conversão EBITDA (%)



CAPEX (R\$ MM)



ROIC e Net Promoter Score



¹ A partir do 1T21 apresentaremos o ROIC com os efeitos do IFRS-16

Agenda de RI com o mercado

Data	Evento
18 de Maio	UBS BB XII Virtual Healthcare Day
19 de Maio	Itau CEO Healthcare Day
27 de Maio	BTG Pactual CEO Conference Brasil 2021
01 de Junho	Bank of America Merrill Lynch Healthcare Day
08 de junho	Morgan Stanley Brazilian Healthcare Conference

[Clique aqui](#) para acessar a agenda com o mercado completa.

