



Grupo **Fleury**

Paixão pelas pessoas e pelo que fazemos.



Relatório de Sustentabilidade
2022

Índice

1	O Grupo Fleury	11
2	Estratégia para o futuro	23
3	Governança e gestão de riscos	30
4	Inovação e transformação digital	42
5	Time de excelência	52
6	Paciente no centro do cuidado	69
7	Nossos resultados	79
8	Atuação social	83
9	Cadeia de fornecedores	90
10	Ecoeficiência operacional	94
11	Anexos	107



Mensagem da Administração

GRI 2-22

Disciplina na execução da estratégia e na construção do nosso ecossistema de saúde

O ano de 2022 representou um passo importante na execução do nosso planejamento estratégico, demonstrando a força de nossas marcas e a assertividade do caminho que escolhemos traçar nos últimos anos, com foco na inovação, na satisfação dos clientes e no relacionamento com a comunidade médica.

Como resultado de uma estratégia assertiva, registramos três trimestres de recordes de receita, com uma receita bruta anual de R\$ 4,8 bilhões, um aumento de 15,1% na comparação com 2021.

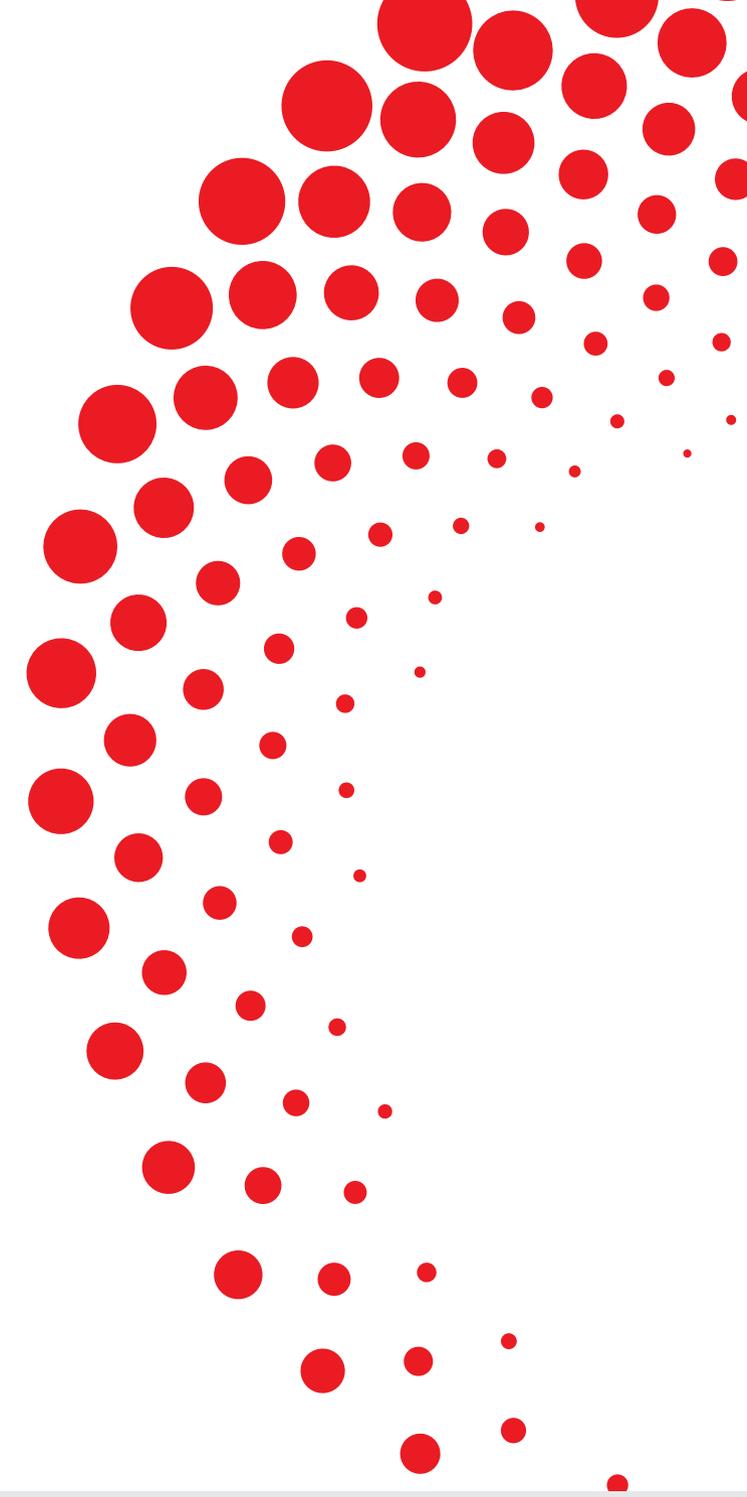
Esses números são resultado da combinação das três avenidas de crescimento formalizadas na estratégia da Companhia — Medicina Diagnóstica, Novos Elos e Plataforma de Saúde—, implementadas por meio da combinação balanceada entre a construção de novas unidades de atendimento e novas aquisições. O resultado é a construção de um verdadeiro ecossistema de saúde que contribui com toda a jornada de cuidado dos pacientes, de maneira integrada.

Em 2022, foram abertas 10 unidades de atendimento de medicina diagnóstica, sendo seis delas da marca Campana para o atendimento do segmento de acesso em São Paulo. Em Novos Elos, foram inauguradas oito novas unidades, incluído ortopedia, oftalmologia e infusões

de medicamentos imunobiológicos. Essas unidades nos aproximaram ainda mais da população e contribuíram com o nosso compromisso de levar atendimento em saúde de qualidade para cada vez mais vidas.

O ano também foi de expansão em novos canais e modalidades de atendimento. Na plataforma de saúde, registramos um crescimento significativo de 84,4% no ano, levando alternativas acessíveis de consultas, tratamentos, exames e procedimentos a um número cada vez maior de clientes, por meio de canais digitais. Já no atendimento móvel, no qual nossas equipes visitam a casa do cliente, focamos na implementação de novas rotas e regiões, registrando um crescimento de 33,1% no ano, atingindo 8,5% da receita total do Grupo.

A aquisição das empresas Marcelo Magalhães, em Pernambuco, e Méthodos, no sul de Minas Gerais, fortaleceram a frente de Medicina Diagnóstica, enquanto as aquisições do Saha e Retinia Clinic, ambas em São Paulo, contribuíram para a expansão em Novos Elos, nas especialidades infusões de medicamentos e oftalmologia,





respectivamente. Além disso, anunciamos, a combinação de negócios com o Instituto Hermes Pardini, que representa uma excelente oportunidade de criação de valor, resultando em significativos ganhos por meio do aumento de competitividade das Companhias no ambiente de transformação do setor de saúde e medicina diagnóstica com complementaridade geográfica e presença nacional, estrutura de capital robusta e reforço do crescimento orgânico e inorgânico.

Reforçando nosso posicionamento de inovação, foram lançados mais de 600 novos produtos e serviços no ano, além da presença de 26 startups que já estão atuantes em nossas operações, refletindo em aumento de produtividade e diferenciação na prestação de serviços. Como resultado, reduzimos nossos custos em mais R\$ 34 milhões no ano.

Outro marco do ano, foi certamente a estruturação e inauguração da nova sede, em São Paulo (SP), que passa a abrigar o novo Núcleo Técnico Operacional (NTO). A estrutura atende à nossa necessidade de crescimento e está alinhada à estratégia de longo prazo, ao apoiar no atingimento de nossas ambições de inovação e desenvolvimento de medicina de precisão, assegurando maior automação e simplificação de processos, com elevado grau de qualidade, alta produtividade e especialização.

Alcançamos esses resultados significativos ao mesmo tempo em que continuamos perseguindo o bom desempenho em sustentabilidade, reforçando a nossa atuação

nos três pilares ESG (Ambiental, Social e Governança, na sigla em inglês), assegurando ecoeficiência operacional, expansão do atendimento nas classes C, D e E e robustez na governança corporativa.

Nossa condução ESG foi por mais um ano reconhecida pelos principais índices nacionais e internacionais de mercado. Destacamos o reconhecimento como uma das melhores empresas na área de saúde na premiação Melhores do ESG da revista Exame e a manutenção, desde 2014, na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3. Também integramos, pela terceira vez consecutiva, a carteira do Dow Jones Sustainability Index - Emerging Markets (composta por 111 empresas, das quais apenas oito são brasileiras, sendo o Grupo Fleury o único do setor de saúde nas Américas a fazer parte do índice), além do Sustainability Yearbook 2022 da S&P. Adicionalmente, reafirmamos o nosso compromisso com o Pacto Global da ONU, assumido pela Companhia desde 2014.

Encerramos o ano com um posicionamento sólido e um início de 2023 com fortes indícios de retorno do ritmo de crescimento do país. Nossa confortável posição de caixa e a baixa alavancagem nos posicionam como uma das Companhias mais preparadas do nosso setor para enfrentar os desafios de 2023. De “casa nova”, seguimos para mais um ano confiantes na nossa estratégia de desenvolvimento de um ecossistema de saúde, com disciplina financeira e foco no aumento da nossa competitividade, eficiência operacional e rigor no controle de custos.

**Conselho de Administração
e Diretoria Executiva**

Sobre o Relatório

GRI 2-3 | 2-14

É com satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2022 do Grupo Fleury, referente ao período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

A construção deste documento reflete o nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade, e oferece aos nossos públicos a oportunidade de conhecer como a nossa estratégia, operação¹ e resultados contribuíram para gerar valor aos nossos diversos públicos.

Para estruturar e definir o seu escopo, nos baseamos em nosso processo de materialidade, atualizado em 2023, que descreve quais são os temas com maior relevância para a sustentabilidade da Companhia (saiba mais na página 6).

Este ano, também disponibilizamos um Caderno Suplementar de Indicadores, que oferece aos nossos públicos mais detalhes sobre os indicadores acompanhados pelo Grupo.

As informações relatadas no Relatório de Sustentabilidade Anual, no Caderno Suplementar de Indicadores e os temas materiais foram analisados e aprovados, em última instância, pela Diretoria Executiva de Estratégia, ESG e Inovação e Comitê ESG do Conselho, bem como foram alvo de auditoria externa.

Qualquer dúvida, sugestão ou solicitação de informação pode ser enviada para sustentabilidade@grupofleury.com.br ou ri@grupofleury.com.br

Diretrizes e ferramentas de leitura

As diretrizes utilizadas ao longo do documento se desdobram em diferentes formas de leitura do Relatório. Assim, além da leitura linear, é possível navegar entre os conteúdos de acordo com as referências adotadas:



INDICADORES GRI e SASB: o Relatório foi elaborado de acordo com as diretrizes apresentadas pela Global Reporting Initiative (GRI) em sua versão Standard, e pelo Sustainability Accounting Standards Board (SASB). No início de cada subcapítulo apresentamos os indicadores que serão reportados, por meio das siglas “GRI-” e “SASB-”. A lista completa dos indicadores pode ser encontrada na página 107.



TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD): no Índice TCFD (página 17, do Caderno Suplementar de Indicadores), apresentamos as respostas ou a página onde as recomendações estão reportadas ao longo do documento.

PACTO GLOBAL: a fim de demonstrar nossa evolução nos princípios do Pacto Global, reportamos no Índice de Conteúdo GRI a correlação entre os indicadores de diretriz e cada um dos princípios.



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS): tendo em consideração a nossa adesão aos ODS, apontamos a relação do conteúdo de cada capítulo com as metas no Mapa de ODS (página 116).



CAPITAIS: com base no Relato Integrado, apontamos quais são os capitais tratados em cada capítulo. Ao final do Relatório, no Mapa de Capitais (página 117), apresentamos as páginas em que cada capital é abordado.

¹Todas as atividades de medicina diagnóstica sob controle operacional e/ou de propriedade majoritária são cobertas por este relatório, com exceção das marcas Pretti, Bioclínico e Méthodos. O resultado não cobre 100% dos indicadores de Elos, como Clínica Vita, Clínica Moacir Cunha e Centro de Infusões Pacaembu.

Materialidade

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2

Conforme definido em nossa Política de Sustentabilidade, a cada três anos a matriz de materialidade do Grupo deve ser revisada para se adequar às tendências setoriais e às demandas de nossos públicos de relacionamento.

Dessa forma, em 2023, realizamos a atualização da nossa materialidade, seguindo os princípios da materialidade dupla, a partir da avaliação do contexto interno e externo da Companhia. O processo foi conduzido em três etapas:

1. Avaliação do Cenário Estratégico, composto por:

- Análise dos principais mecanismos de mercado e frameworks de sustentabilidade, para levantar a visão dos investidores sobre os temas mais relevantes para o setor de saúde;
- Benchmark setorial para levantar os temas materiais das empresas que atuam no mesmo contexto que o Grupo Fleury;

2. Consulta online com os *stakeholders* para priorização de temas mais relevantes;

3. Painel presencial com os *stakeholders*, para captar a percepção dos stakeholders sobre os temas mais bem avaliados nas etapas anteriores.

Público de relacionamento consultados

PÚBLICOS EXTERNOS



Clientes



Associações e Entidades de Classe



Fornecedores



Investidores



Laboratórios clientes



Startups



Influenciadores em temática de sustentabilidade



ONGs



Universidades



Órgão Reguladores



Hospitais



Convênios de saúde

PÚBLICOS INTERNOS



Colaboradores



Profissionais da saúde

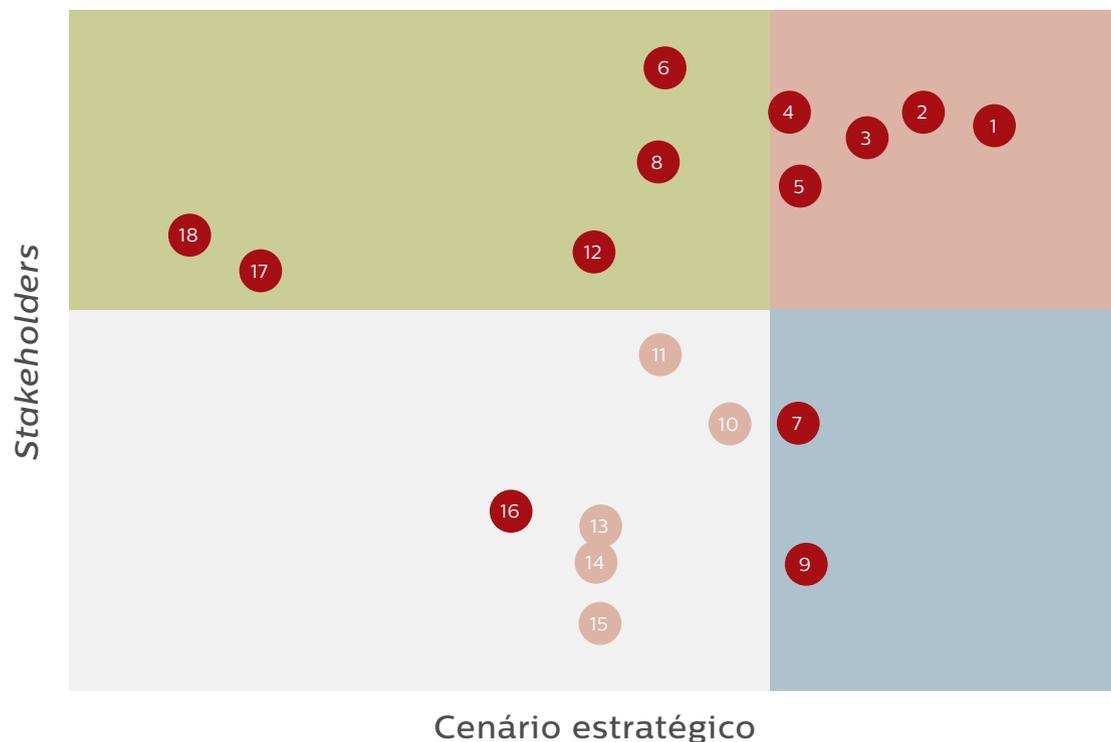


Executivo e conselheiros

1.295 stakeholders participaram da consulta online

18 stakeholders participaram do Painel Presencial

Como resultado, construímos uma matriz de materialidade composta por 13 tópicos prioritários:



Tema

- 1 Gestão de resíduos e materiais perigosos
- 2 Saúde, segurança do trabalho e bem-estar
- 3 Segurança do paciente
- 4 Segurança da informação e privacidade
- 5 Atração, retenção e desenvolvimento de talentos
- 6 Qualidade do atendimento e satisfação do paciente
- 7 Educação e formação em saúde
- 8 Ética e combate a corrupção
- 9 Emissões atmosféricas e mudanças climáticas
- 10 Boas práticas trabalhistas, diversidade e respeito aos Direitos Humanos na operação
- 11 Ampliação/Democratização do acesso a serviços de saúde
- 12 Estrutura e boas práticas de gestão de riscos
- 13 Inovação e transformação digital

Durante validação da matriz junto ao Comitê ESG, o tópico “Ampliação/Democratização do acesso a serviços de saúde” foi considerado relevante para a estratégia da Companhia. Assim, optou-se por incluí-lo como material, mesmo estando fora das zonas de materialidade.

Os tópicos Segurança do Paciente e Estrutura e Boas Práticas de Gestão de Riscos foram considerados transversais ao modelo de negócios, considerando que são inerentes à natureza de nossa operação e devem ser analisados conjuntamente em todas as discussões sobre o nosso impacto ESG. Os demais 11 tópicos foram organizados em seis temas materiais:

Temas materiais	Tópico material	Tipo**
Ética e integridade	Ética e combate à Corrupção*	Regulatório
	Segurança da informação e privacidade*	Regulatório
Confiança dos pacientes	Qualidade do atendimento e satisfação do paciente*	Diferenciação
Inovação e Transformação Digital	Inovação e transformação digital	Diferenciação
Operação Ecoeficiente	Emissões atmosféricas e mudanças climáticas*	Mitigação
	Gestão de resíduos e materiais perigosos*	Mitigação
Ambientes de Trabalho Seguros, Diversos e Prósperos	Atração, retenção e desenvolvimento de talentos	Diferenciação
	Saúde, segurança do trabalho e bem-estar	Regulatório
	Práticas trabalhistas, diversidade e respeito aos Direitos Humanos na operação*	Regulatório/diferenciação
Influência na Sociedade	Ampliação/Democratização do acesso a serviços de saúde	Diferenciação
	Educação e formação em saúde	Diferenciação

*O tópico é contemplado no Mapa de Riscos Estratégicos da Companhia.

**Regulatório = Tópicos trabalhados por demanda regulatória, seja ela imposta pela legislação ou por requisitos e/ou normas a que estão submetidas as Companhia de capital aberto.

Diferenciação = Tópicos que o Grupo Fleury gere como estratégicos para o seu modelo de atuação.

Mitigação = Tópicos que exigem do Grupo Fleury uma gestão focada na mitigação dos impactos provocados pela sua atuação.

Destaque 2022



R\$ 4,8 bilhões
de Receita Bruta (+15,1%)



R\$ 4,5 bilhões
de Receita Líquida (+15,2%)



R\$ 1,2 bilhão
de EBITDA recorrente (+9,1%)



R\$ 307,9 milhões
de Lucro Líquido(+12,0%)



Aumento do Capital privado de
R\$ 847,3 milhões



452,4 mil
consultorias médicas realizadas



18 expansões,
sendo **10** de medicina diagnóstica
e **8** de Novos Elos



+ de 110 milhões
de exames realizados



33,1% de crescimento
do Atendimento Móvel



**Novo Núcleo Técnico
Operacional**
em São Paulo (SP)



76,76%
de NPS nas unidades de atendimento



R\$ 22,7 milhões
investidos em Pesquisa, Desenvolvimento
e Inovação



R\$ 2,3 milhões
investidos em projetos de
responsabilidade social



5.657 pessoas
beneficiadas diretamente pelas ações de
investimento social privado



Elaboração de **234 relatórios**
de melhoria contínua, voltados à gestão
da qualidade e meio ambiente

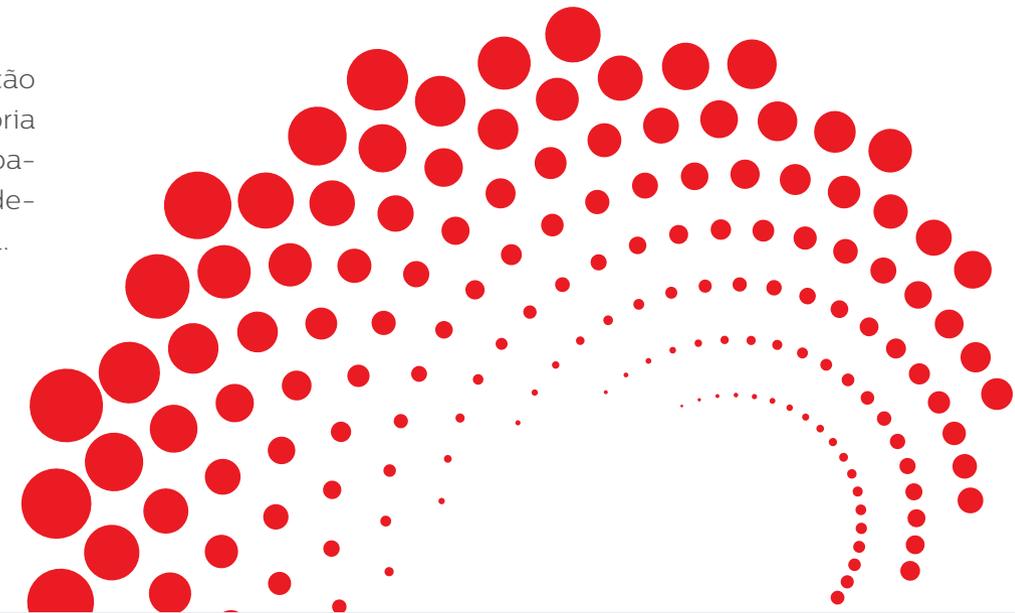


28,168 tCO₂
de emissões de GEE evitadas pelos
projetos de eficiência energética

Prêmios e reconhecimentos

Referência no setor de saúde:

- **Estadão Melhores Serviços**: Na 7ª edição do ranking **Estadão Melhores Serviços**, o Grupo Fleury ficou em **segundo lugar na categoria Laboratórios**.
- **O Melhor de SP**: Fleury Medicina e Saúde empatou em primeiro lugar com Lavoisier na categoria Laboratório.
- **Os Mais Amados de SP**: A VEJA, em parceria com a MindMiners, contemplou o Grupo Fleury como **a primeira colocada na categoria de “Laboratórios de análises clínicas”** da pesquisa “Os Mais Amados de São Paulo”.
- **Top of Mind 2022**: Weinmann ganhou em julho mais um prêmio TOP of Mind no RS. A marca conquistou o prêmio Top Porto Alegre como **a marca mais lembrada pelos consumidores na categoria Laboratório de Análises Clínicas entre as marcas do Rio Grande do Sul**. O Top of Mind AMANHÃ é a mais importante pesquisa regional de marcas do Brasil.
- **100+ Influentes da Saúde**: Fomos um dos ganhadores na categoria “Negócios” do Prêmio 100 Mais Influentes da Saúde.
- **Troféu Transparência**: Pelo 5º ano consecutivo, o Grupo foi o ganhador na categoria empresas com receita líquida abaixo de R\$ 5 bilhões.
- **Melhores da Dinheiro**: Obtivemos o 1º lugar no setor Saúde, com destaque para: 1º lugar nas categorias Sustentabilidade financeira, Recursos Humanos; Responsabilidade Social e Governança Corporativa e o 2º lugar na categoria Inovação e Qualidade.
- **As Melhores da IstoÉ Dinheiro**: Vencemos a 19ª edição do ranking “As Melhores da IstoÉ Dinheiro”, na categoria Saúde. É o terceiro ano consecutivo em que a companhia conquista o primeiro lugar na premiação, considerada uma das mais importantes do setor empresarial.
- **Prêmio Reclame Aqui**: A marca Fleury conquistou o 1º lugar na categoria Laboratórios e Imagem.
- **Valor 1000**: Fomos eleitos como a “Empresa de Valor” do ano, e ocupamos a primeira posição na categoria “Serviços Médicos”, na 22ª edição do “Prêmio Valor 1000”, organizado pelo jornal Valor Econômico.
- **Valor Inovação**: Na categoria Serviços Médicos, fomos classificados em **terceiro lugar**.

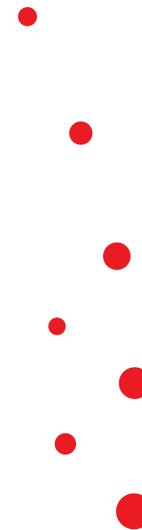
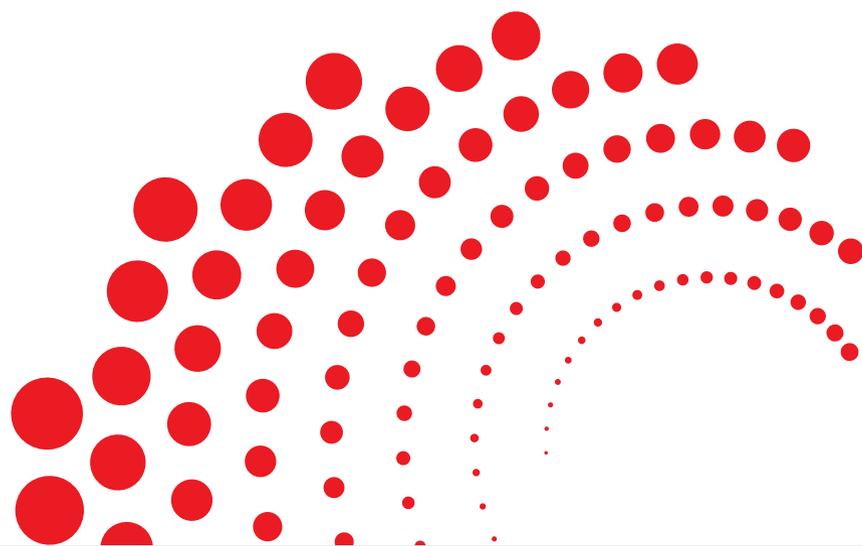


Atuação ESG reconhecida:

- **Dow Jones Sustainability Index:** Integramos pela terceira vez consecutiva a carteira do índice, composta por 111 empresas, das quais apenas oito são brasileiras, sendo o Grupo Fleury o único do setor de saúde nas Américas a fazer parte do índice. Além disso, integramos o *Sustainability Yearbook 2022* da S&P.
- **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE):** Desde 2014, compomos a carteira do principal índice de sustentabilidade da Bolsa de Valores de São Paulo.
- Pela terceira vez, integramos o **índice ICO2 (Carbono Eficiente) da B3.**
- **Melhores de ESG:** A Revista EXAME, em parceria com a Ibmec, escolheu o Grupo Fleury como a segunda colocada na categoria Healthcare no ranking Melhores do ESG. Ao todo, 45 empresas de diferentes setores foram reconhecidas.
- **Selo de Direitos Humanos e Diversidade do Município de São Paulo:** Fomos reconhecidos com o programa Em.frente, de combate à violência doméstica.
- **Índice Teva Mulheres na Liderança:** O índice é referência do fundo Safra ETF Mulheres na Liderança Fundo de Índice ações (ticker ELAS11), gerido pelo Banco Safra e listado para negociação na B3. Atualmente, o Grupo Fleury se encontra na 31ª posição do ranking de diversidade de gênero, com um score de 23,8.

Prêmios e reconhecimento à nossa CEO:

- **Executivo de Valor:** O Grupo Fleury foi premiado na 22ª edição do “Executivo de Valor”, organizado pelo Valor Econômico. A CEO Jeane Tsutsui recebeu o prêmio no setor de Saúde e Indústria Farmacêutica. Os critérios estabelecidos pelos júris foram: o desempenho da empresa no ano anterior, a capacidade de o CEO implementar uma gestão voltada à inovação, à sustentabilidade, diversidade e inclusão e sua habilidade de adaptação e reputação no mercado.
- **Melhor RH Sudeste:** A nossa CEO, Jeane Tsutsui, foi premiada no Prêmio Melhor RH Sudeste.
- **10 Melhores CEOs do Brasil:** Jeane Tsutsui, foi premiada pela Forbes marcando presença na lista das 10 Melhores CEO's do Brasil da revista.





O Grupo Fleury

Capitais utilizados

-  Natural
-  Manufaturado
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODS relacionados



Quem somos

GRI 2-1

Há 97 anos o Fleury S.A. está comprometido em levar às pessoas o melhor em serviços de saúde.

Ao longo desse tempo, evoluímos o nosso modelo de negócio, partindo de um laboratório de análises clínicas em São Paulo (SP), no momento de nossa fundação, para a oferta de um conjunto de soluções completas e integradas para toda a jornada de saúde dos pacientes. Ampliamos também a nossa rede de conexões e parcerias, além de expandirmos a presença no território brasileiro, impactando um número cada vez maior de vidas.

Atualmente, somos uma das maiores e mais reconhecidas empresas de medicina do país, conquistando respeito e credibilidade junto à comunidade médica e à opinião pública por nossa excelência em serviços ao cliente, inovação e qualidade técnica.

Contamos com uma ampla rede de laboratórios de medicina diagnóstica, que realizam o atendimento direto ao público, no modelo B2C, e, em paralelo, também oferecemos os nossos serviços para outros laboratórios e hospitais, no modelo B2B.

Alinhada à nossa estratégia de crescimento e obtenção de maior relevância no setor da saúde, temos perseguido e nos consolidado em novas frentes que vão além da medicina diagnóstica. Assim, sob o selo “Novos Elos”,



ampliamos a nossa oferta de soluções integradas por meio de um portfólio de serviços em diversas especialidades médicas que englobam ortopedia, oftalmologia, infusões, fertilidade e cirurgias de baixa complexidade.

Para tornar tudo isso possível, contamos com um time de profissionais competentes e dedicados que soma mais de 13,6 mil colaboradores e mais de 3,9 mil médicos, que levam às pessoas o nosso modelo de atendimento bem característico, o qual coloca o paciente no centro do cuidado.

Essência, missão e valores

Nossa Essência

Somos, desde o início, movidos pela paixão à medicina e por uma permanente inquietação que nos faz pulsar pelo melhor em todas as dimensões.

Sabemos que quem ama aquilo que faz, entrega o melhor de si. Por isso, nossa essência tem como alicerce a paixão, sobretudo pelas nossas pessoas. São elas as nossas protagonistas de ontem, de hoje e do futuro. Afinal, elas são as geradoras do nosso sucesso, que tem como maior simbolismo a satisfação dos nossos clientes, que são atendidos de forma acolhedora e com genuíno desejo de bem querer.

Fazemos o melhor porque somos apaixonados pelo que fazemos.

missão

Prover soluções cada vez mais completas e integradas para a gestão da saúde e o bem-estar das pessoas, com excelência, humanidade e sustentabilidade.

visão

Saúde e bem-estar para a plena realização das pessoas.

valores

- Excelência
- Respeito
- Interdependência
- Solidariedade
- Voltado ao Cliente
- Integridade
- Inovação
- Entusiasmo



Ecossistema de soluções

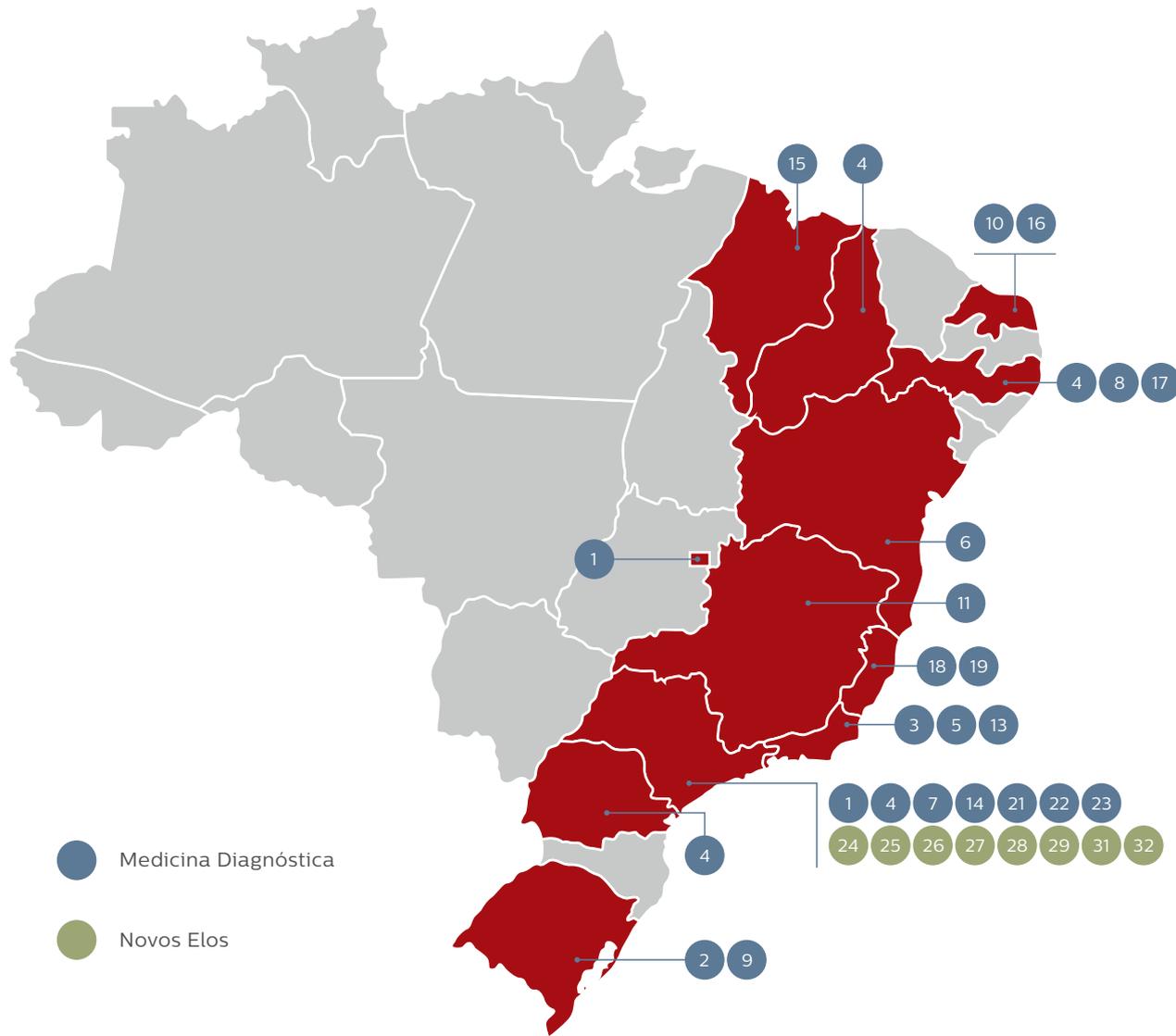
GRI 2-2

No Grupo Fleury acreditamos que atender ao cliente em toda a sua jornada envolve uma atuação integrada em todas as etapas de promoção de saúde e bem-estar, buscando oferecer o que há de mais inovador em medicina preventiva, atendimento primário, medicina diagnóstica e serviços médicos especializados, como cirurgias e terapias intensivas.

Desse modo, nos consolidamos como um verdadeiro ecossistema de saúde abrangente, formado por 28 marcas e diversos serviços prestados, detalhados a seguir:



O Grupo Fleury no Brasil



- | | | |
|---|---|--|
| 1 fleury medicina e saúde | 12 saúde iD | 23 Hospital SAHA |
| 2 Weinmann | 13 LAFE LABORATÓRIO | 24 VITA ortopedia e fisioterapia |
| 3 clinica felippe mattoso | 14 campana saúde acessível | 25 CIP Centro de Infusões Pacambú |
| 4 a+ medicina diagnóstica | 15 INLAB laboratório | 26 CLINICA DE OLHOS DR. MOACIR CUNHA desde 1940 |
| 5 LABS a+ | 16 CP patologia clínica | 27 fleury Fertilidade |
| 6 Diagnoson a+ | 17 LABORATÓRIO Marcelo Magalhães | 28 fl Infusões |
| 7 a+ medicina diagnóstica Ortopedia | 18 LABORATÓRIO Bioclínico | 29 fl Genômica |
| 8 DIAGMAX | 19 dP Pretti Laboratório | 30 fleury Day Clinic |
| 9 Serdil | 20 CEDIRE IMUNOLOGIA E COLABORAÇÃO | 31 fleury Hospital Dia |
| 10 Instituto de Radiologia | 21 SOMMO2 DNA | 32 GrupoFleury Saúde Digital Consultório |
| 11 métodos laboratório IN ALÉM, PORQUE VOCE MERECIA. | 22 RETINA CLINIC | |

Unidades de Negócio

Medicina diagnóstica

Mesmo com a estratégia de expandir as ofertas para além da medicina diagnóstica, temos como objetivo continuar crescendo de forma consistente nesse segmento, ampliando as nossas unidades de atendimento e adquirindo novas empresas com capacidade de aumentar a nossa presença no território nacional e agregar valor ao nosso ecossistema de serviços de saúde.

Em 2022, crescemos de forma orgânica com a abertura de dez novas unidades de atendimento de medicina diagnóstica. Destas, o destaque ficou por conta da abertura de seis unidades da marca Campana na região metropolitana de São Paulo, o que marca a nossa entrada definitiva no segmento de acesso dos planos de saúde, que inclui aqueles considerados como planos de entrada, negociados a preços mais acessíveis.

As unidades inauguradas oferecem uma ampla oferta de exames de análises clínicas para pacientes segurados, mas também disponibiliza, a preços populares, exames para o público que não conta com a cobertura de saúde suplementar.



Esse movimento de expansão para incluir mais faixas da população está em linha com a nossa meta pública de ampliar e democratizar o acesso a serviços de saúde de qualidade, com foco nas classes C, D e E. Nossa expectativa é atingir, até 2030, um milhão e meio de pacientes dessas faixas sociais por meio de produtos e serviços próprios e por ações de atendimento em saúde filantrópicas, promovidas ou apoiadas pelo Grupo Fleury.

Ao longo do ano, também crescemos de forma orgânica em medicina diagnóstica ao aumentar a nossa presença e atuação na região Nordeste, com a abertura de três unidades da marca Inlab, que atua em análises clínicas na região metropolitana de São Luís (MA), e uma unidade da marca CPC (Centro de Patologia Clínica), que atua em análises clínicas no estado do Rio Grande do Norte.

Além da expansão de nossas marcas, também ampliamos ao longo do ano o nosso portfólio, com a oferta de 500 novos produtos e alterações de metodologias, aumentando também o atendimento móvel, com o lançamento de novas rotas.

Quanto à expansão inorgânica ao longo do ano, ela se deu por meio de importantes aquisições que marcam a expansão da oferta de produtos e

serviços no estado de Pernambuco e da nossa entrada no estado de Minas Gerais.

Ainda em maio, comunicamos ao mercado e aos acionistas a aquisição do Laboratório Marcelo Magalhães em Pernambuco, que, ao longo dos seus 64 anos de história, se tornou referência em medicina diagnóstica com análises clínicas, contando, atualmente, com 13 unidades de atendimento e de serviço de atendimento domiciliar na região metropolitana de Recife.

Em outubro, comunicamos a aquisição do Méthodos, Análises Clínicas e Hematologia, que atua, desde 1986, em serviços diagnósticos por análises clínicas, com 26 unidades no sul do estado de Minas Gerais. Esse movimento contribui com a nossa estratégia de crescimento regional e de ampliação do nosso ecossistema de saúde.

O maior passo na expansão inorgânica da Companhia em 2022 certamente foi o anúncio da combinação de negócios entre o Grupo Fleury e o Grupo Pardini, o que representa um grande movimento para o setor de saúde brasileiro, e um fortalecimento das avenidas de crescimento para o Grupo.



Hospitais e laboratório de referência (LARE)

GRI 2-6

Queremos ser parceiros estratégicos e referência na oferta de soluções integradas de medicina diagnóstica para hospitais e laboratórios clientes (lab-to-lab), com excelência técnica e médica. Para isso, contamos com as unidades de negócios de Hospitais e LARE (Laboratório de referência).

Encerramos 2022 presentes em 21 hospitais de quatro estados brasileiros (SP, RJ, SC e RS), além do Distrito Federal. Em nossa carteira estão hospitais renomados como o Sírio-Libanês, a Beneficência Portuguesa, o Oswaldo Cruz e o Instituto Brasileiro de Controle do Câncer.

Em 2022, 774 clientes espalhados por todo o Brasil encaminharam amostras para análise por meio de nossa operação LARE.

Novos elos

Em Novos Elos, queremos ampliar a oferta de produtos e serviços para além da medicina diagnóstica, reforçando o nosso ecossistema de saúde integrado para tornar a jornada de saúde do paciente ainda mais completa.

Nesse sentido, perseguimos uma estratégia de ampliação da nossa relevância em diversas especialidades médicas, colocando os clientes no centro do cuidado ao oferecer uma experiência melhor e mais integrada, além de proporcionar novas avenidas de crescimento à Companhia.

Em Novos Elos, o crescimento orgânico em 2022 se deu por meio da abertura de oito novas unidades. Em ortopedia, inauguramos quatro unidades na capital paulista, sendo três delas da marca Vita e uma da marca a+ Ortopedia, que oferecem consultas médicas em diferentes especialidades, além de oferta Walk-in Clinic, para o atendimento de urgências.

Em oftalmologia, três novas unidades da marca Moacir Cunha foram inauguradas na capital paulista dentro de unidades de atendimento da marca Fleury, oferecendo serviços dentro do

conceito one stop shop, agregando consultas médicas, exames e procedimentos cirúrgicos.

Por fim, em infusões, uma nova unidade da marca CIP (Centro de Infusões Pacaembu) foi inaugurada em Guarulhos (SP), dedicada a infusão de medicamentos de alta complexidade, sobretudo imunobiológicos para o tratamento de doenças autoimunes como artrite, reumatoide, psoríase, lúpus, dermatite atópica e esclerose múltipla.

Também crescemos de forma inorgânica em 2022. Em infusões, anunciamos a conclusão da aquisição da Saha Centro de Infusões e da Saha Serviços Médicos Hospitalares, renomados centros de infusão de medicamentos imunobiológicos e de assistência médico-hospitalar localizados na região metropolitana da cidade de São Paulo (SP).

A nova aquisição e a abertura de uma nova unidade da marca CIP colocam o Grupo em uma posição diferenciada no mercado de infusões, com a estruturação da maior rede ambulatorial para tratamento com imunobiológicos em São Paulo, formada por 13 unidades de três marcas referência para pacientes e médicos.



Outra aquisição em Novos Elos anunciada em 2022 foi a das unidades da Retina Clinic na cidade de São Paulo, um renomado centro de serviços clínicos e atividade médica oftalmológica ambulatorial especializado em consultas e exames no setor de retina e

tratamentos em patologia no segmento posterior do olho. Com a aquisição, concluída em abril de 2023, reforçamos nossa presença em soluções integradas de serviços médicos no segmento oftalmológico e na expansão das clínicas oftalmológicas da Companhia

Saúde iD



A Plataforma Saúde iD tem o objetivo de democratizar o acesso à saúde de qualidade, conectando os pacientes a médicos, hospitais, clínicas e laboratórios. Navegando em um ambiente market place, conectamos a cadeia de saúde com mais de 120 mil serviços, entre eles exames laboratoriais e de imagem, pronto atendimento online, consultas com especialistas, cirurgias e tratamentos. Todos são ofertados por mais de 80 parceiros e podem ser adquiridos pelos consumidores pessoa física.

Oferecendo alternativas acessíveis, completas e confiáveis, o Saúde iD representa uma das nossas avenidas de crescimento, nos tornando cada vez mais digitais e ampliando nosso foco no cuidado integrado da saúde dos clientes.

Além disso, devido ao seu foco em ampliar a disponibilidade de serviços médicos entre as classes C, D e E, a plataforma tem um importante papel para que o Grupo Fleury atinja a meta de ampliar o acesso à saúde a um milhão e meio de vidas desse recorte populacional até 2026.

Outras frentes de atuação

Genômica

SOMMOS DNA

Desde 2020, contamos com a Sommos DNA, uma marca de testes genéticos do Grupo Fleury, que reforça a nossa atuação na medicina preventiva, permitindo a identificação de predisposição ao desenvolvimento de doenças hereditárias, o que possibilita uma melhor compreensão sobre o corpo e o planejamento de um futuro mais saudável.

Os testes genéticos são práticos e rápidos, e podem ser realizados na própria residência do paciente, por meio da aquisição online do kit de coleta e o colhimento de uma amostra de saliva, que em seguida é enviada por correio para análise em nossos laboratórios genéticos.

Além da comodidade de poder realizar o teste em casa, também auxiliamos o cliente no pós-teste. Todos os clientes que realizam um teste SOMMOS possuem direito a uma consulta genética gratuita pós-teste para tirar todas as dúvidas relativas ao resultado.

Em 2022, entre outros avanços, incluímos em nosso portfólio o exame EXOMA, que permite identificar alterações genéticas, que podem estar relacionadas a diversas doenças (saiba mais sobre os destaques em genômica, na página 45).

Na frente B2C, com a marca SOMMOS DNA, foram lançados dois novos testes do tipo DTC (Direct to



Consumer), com destaque para Sommos DNA Equilíbrio, que analisa mais de 100 polimorfismos do tipo SNPs, associados ao risco genético de respostas corporais como o metabolismo de certas vitaminas, reações alimentares, estrutura corporal, pele, sono e estresse e metabolismo de alguns fármacos.

GÊNESIS

Em 2021, anunciamos uma parceria entre o Grupo Fleury e a Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein, chamada Gênesis, com o objetivo de criar um ambiente intenso de produção científica e de geração de conhecimento em benefício ao desenvolvimento de soluções para a conduta médica e para a saúde dos pacientes.

A *joint-venture* criada tem como finalidade a cooperação no desenvolvimento de soluções integradas na área da genômica, o estudo e a disponibilização de tecnologia para o setor de saúde do país, além do desenvolvimento de processos e de serviços para interessados em realizar a gestão preventiva de sua saúde a partir de testes genômicos.

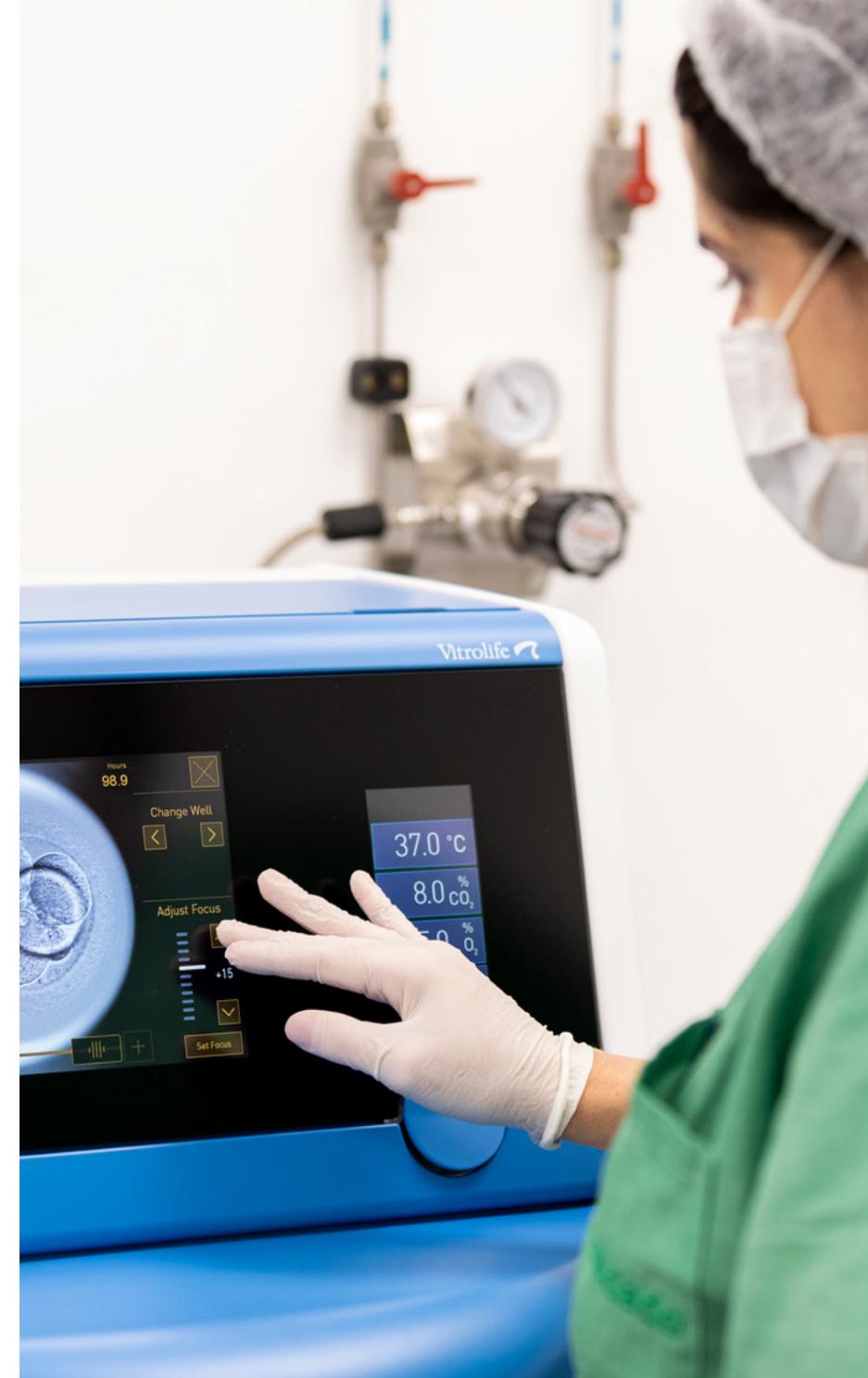
A iniciativa já nasceu com o maior portfólio de produtos de genômica do país, com mais de 300 testes estabelecidos a partir das mais rigorosas validações e com a certificação de instituições internacionais, além de contar com uma equipe de profissionais reconhecidos no mercado e com grande experiência na área, com destaque para as equipes técnica, científica e médica.

FERTILIDADE

O segmento Fertilidade tem demonstrado grande potencial de crescimento ao longo de seus primeiros anos de operação, graças à força da nossa marca enquanto Grupo amplamente reconhecido no setor de saúde. Isso tem contribuído para a atração de médicos, que buscam a estrutura do centro de fertilidade para a realização dos seus procedimentos com segurança e qualidade e destacam esses fatores como importantes diferenciais na proposta de valor.

Atualmente, a nossa oferta de serviços de fertilidade tem contribuído com a jornada do paciente da medicina diagnóstica a partir das ofertas de:

- tratamento e preservação da fertilidade de casais que fazem o serviço diagnóstico no Grupo;
- acompanhamento da gestação com os serviços de medicina diagnóstica do Grupo;
- espaços focados no público infantil, para atender aos recém-nascidos;
- exames genéticos complementando o serviço de congelamento de embriões.





ONCOLOGIA

Em 2022, o Grupo Fleury, a Beneficência Portuguesa e o Grupo Bradesco Seguros fecharam parceria para a criação da ABPF Oncologia, uma nova Companhia focada na jornada do paciente oncológico, com soluções preventivas, pesquisas clínicas e cuidado de excelência, por meio de uma solução integrada, multicanal, humanizada e centrada no paciente.

Ao todo, a iniciativa prevê o investimento de cerca de R\$ 678 milhões em cinco anos para a criação de clínicas oncológicas e Cancer Centers voltados para o tratamento de maior complexidade, em diferentes localidades do país.

KORTEX VENTURES

Em 2020, o Grupo Fleury, o Grupo Sabin e o Bradesco se uniram para formar um fundo de Corporate Venture, inteiramente focado em tecnologias para a saúde, com R\$ 260 milhões sob gestão. Sua missão é investir em novas tecnologias, modelos de negócio e novos elos da cadeia da saúde, nos pilares medicina diagnóstica, medicina de precisão e saúde digital.

Ao longo do último ano, o portfólio do fundo seguiu crescendo, integrando soluções tecnológicas para o setor. Ao todo, foram mais de 200 oportunidades em tecnologias inovadoras avaliadas pelo time da Kortex, de diversos países como EUA, Israel, Alemanha, México e Brasil.

O fundo já conta com oito investimentos em startups de quatro países diferentes — Brasil, Israel, México e Estados Unidos — e segue com pipeline bastante aquecido em setores chave como genômica, automação/digitalização de processos e análises clínicas. Conheça as startups investidas no link: <https://kortexventures.com/portfolio>.

Combinação de negócios entre Grupo Fleury e Grupo Pardini

Em junho de 2022 o Grupo Fleury divulgou Fato Relevante informando seus acionistas e o mercado da combinação de negócios com o Grupo Pardini, uma das maiores empresas de medicina diagnóstica do país, com mais de 60 anos de história.

Em um ambiente de crescente competitividade e transformação do setor da saúde, a combinação é uma excelente oportunidade de ampliar a geração de valor de ambas as empresas e reforçar nosso crescimento orgânico e inorgânico.

O movimento está alinhado com as estratégias e ambições do Grupo Fleury, pois contribui com o objetivo de crescimento com qualidade e referência em medicina diagnóstica, reforçando também a atuação em novos elos da cadeia de valor e na formação de plataforma e ecossistemas de saúde.

Com a combinação, a expectativa é gerar uma complementaridade de negócios em B2C e B2B e em mercados geográficos distintos, permitindo a criação de uma das empresas líderes do setor de medicina diagnóstica no Brasil, com infraestrutura de logística e plataformas produtivas amplificadas, além de portfólios relevantes de marcas reconhecidas no setor e no controle de qualidade. Ao todo, contaremos com 30 marcas, cerca de 487 unidades de atendimento, 24 áreas técnicas, mais de 20 mil colaboradores, 4,3 mil prestadores de serviços médicos e uma capacidade de realizar mais de 245 milhões de exames ao ano.





Estratégia para o futuro

Capitais utilizados

-  Social
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODS relacionados



Planejamento estratégico

Queremos nos tornar um dos principais players do setor de saúde, com atuação ao longo da cadeia de valor e liderança na coordenação da jornada integrada dos pacientes.

Essa é a ambição que declaramos na revisão do nosso Planejamento Estratégico, realizada em 2021 e válida ao longo de 2022. A partir dela, definimos objetivamente três avenidas que agregam valor na criação de um ecossistema integrado e que orientarão o crescimento orgânico e inorgânico da Companhia nos próximos anos.

Assim, queremos continuar ampliando a nossa relevância em **medicina diagnóstica**, expandindo o acesso a mais brasileiros, sem perder de vista a qualidade dos nossos serviços. Ao mesmo tempo, queremos diversificar o nosso portfólio de soluções integradas, com a atuação em **Novos Elos** e fortalecer a nossa atuação em **saúde digital**, com o Saúde ID, visando ao longo dos anos, nos tornar a maior plataforma em saúde em usuários engajados.

Temos três **Avenidas de Crescimento** que agregam valor por criação de ecossistema integrado



Medicina Diagnóstica

Crescer mantendo qualidade



Novos Elos

Construir atuação relevante na cadeia de valor



Plataforma de Saúde

Tornar-se a maior em usuários engajados



Inauguração da nova sede da Companhia

Em linha com os objetivos estratégicos e com a ambição da Companhia para o futuro, o Grupo Fleury, há cerca de cinco anos, iniciou o projeto de sua nova sede. A escolha do local mais adequado considerou aspectos de longo processo, como:

- impacto nos colaboradores, considerando tempo de deslocamento e acesso a transporte público;
- impacto operacional, como por exemplo, o tempo em trânsito e de resposta aos pacientes; e
- custo de deslocamento de amostras.

A localidade escolhida foi o bairro do Brooklin, em São Paulo. Ao longo de 2022, ocorreram o início das obras de interiores, a montagem da linha de produção e a inauguração, em Dezembro.

O edifício possui 37 mil m² de área construída e 12 andares. Seis desses andares são compostos pelo novo Núcleo Técnico Operacional (NTO), que traz como grande diferencial a capacidade de realizar exames especializados para todas as nossas operações no País e para outros laboratórios do setor de diagnóstico.



Com a construção do novo prédio, duplicamos a área ocupada pelo NTO, que passa de 4.600 m² para 8.500 m², e aumentamos sua capacidade produtiva em três vezes, chegando a até 500 mil testes processados por dia.

Com um investimento de R\$ 100 milhões, o NTO passa a contar com inovações de linha de automação, que simplificam processos com alto grau de qualidade, e permitem ganhos significativos de produtividade.

A nova sede também é um marco para a Companhia em sustentabilidade, pois conta com uma série de fatores ambientais e sociais abarcados, que incluem a captação da água da chuva para reuso, equipamentos de ponta que permitem maior eficiência e redução no consumo energético com infraestrutura para carros elétricos, estação de tratamento de esgoto própria e capacidade para gerenciamento de resíduos, entre outros.

Adicionalmente, as novas instalações do NTO contam com lab automation, que permite a redução em cerca de 17% da utilização de tubos coletados dos nossos clientes, gerando uma economia de mais de 2,6 milhões de tubos por ano. Isso torna possível reduzir os custos em cerca R\$ 1,6 milhão e mitigar mais de 26 toneladas por ano em geração de resíduos.





Fatores ambientais e sociais embarcados na nova sede

- Iluminação LED;
- Equipamentos Energy Star;
- Sensores de presença;
- Aquecimento solar;
- ETE (tratamento de esgoto);
- Captação água da chuva;
- Reuso de água;
- Gerenciamento de resíduos;
- Infraestrutura para carros elétricos;
- Automação predial;
- Eficiência energética;
- Impactos de saúde na comunidade;
- Redução da mobilidade e absenteísmo;
- Equidade social para grupos vulneráveis;
- Bem-estar;
- Opções de alimentação saudável;
- Promoção da segurança dos ocupantes;
- Aumento da atividade física.

CERTIFICAÇÕES



LEED FOR INTERIOR

Sistema de certificação com enfoque na redução de impacto ambiental e na melhoria das condições de conforto dos usuários.



FITWEL

Sistema de certificação que tem como visão a construção de um futuro mais saudável, onde cada edifício é responsável por apoiar o bem-estar dos seus ocupantes e fomentar comunidades saudáveis.

Governança de Sustentabilidade

GRI 2-12 | 2-13 | 2-23

Ao prover soluções cada vez mais completas e integradas para a gestão da saúde e o bem-estar das pessoas, geramos valor para a sociedade, contribuindo para facilitar e ampliar o acesso a serviços de saúde.

Conduzimos uma gestão da sustentabilidade dentro de um modelo ecologicamente correto, economicamente viável e socialmente justo, ao mesmo tempo em que buscamos assegurar a qualidade dos processos - valor essencial e que permeia toda a organização.

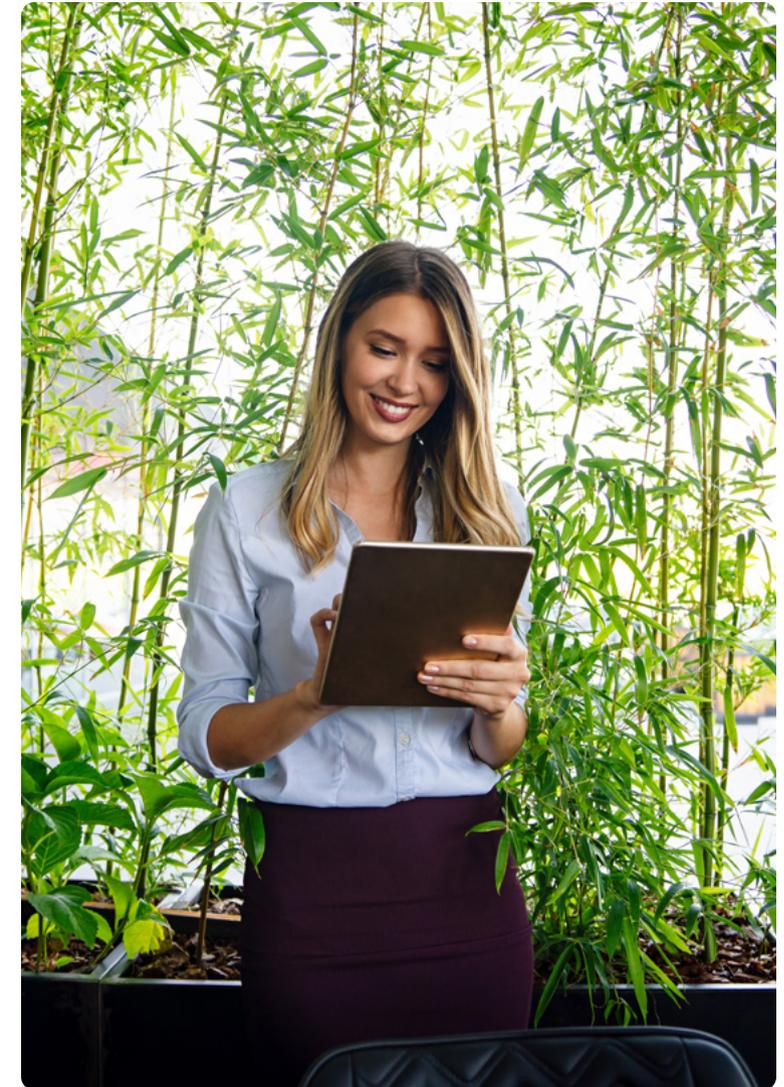
Orientando essas ações, dispomos de uma Política de Sustentabilidade, aprovada pelo Conselho de Administração, que estabelece as premissas e governança para o tema, cujas diretrizes fazem parte da nossa cultura corporativa da Companhia e compõem o processo decisório. O documento oferece a sustentação para a nossa visão de sustentabilidade e proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema.

As responsabilidades previstas na Política são difusas e alcançam todos os nossos colaboradores e relacionamentos. Visando sua execução, contamos com uma estrutura interna dedicada a assegurar a implementação de uma agenda ESG, além de garantir que as discussões, monitoramento e acompanhamento das ações sejam devidamente abordadas e endereçadas dentro da Companhia.

Assim, contamos com uma Gerência ESG, subordinada à Diretoria Executiva de Estratégia, Inovação e ESG, o que possibilita uma maior integração entre as estratégias e decisões de negócios e o alinhamento com os aspectos ambientais, sociais e de governança.

Ademais, dispomos de um Comitê ESG, coordenado pelo presidente do Conselho de Administração e que conta com três membras externas.

Os resultados das auditorias de due dilligence quanto aos impactos sobre a economia, meio ambiente e pessoas são periodicamente apresentados ao Comitê de Auditoria, Riscos e Integridade.



Plano estratégico ESG

Como forma de acompanhar e reforçar a implementação do Plano Estratégico (saiba mais na página 24), também contamos com um Plano Estratégico ESG, aprovado pelo Conselho de Administração, e acompanhado pelo Comitê ESG, presidido pelo presidente do Conselho. O órgão estabelece como seu objetivo principal a consolidação do Grupo Fleury como uma referência em ESG no mercado brasileiro, por meio da ampliação do nosso impacto social, inspirando práticas sustentáveis no setor.

Para alcançar esse objetivo, projetos e iniciativas são desdobrados seguindo a priorização dos temas mais relevantes para a alta administração da Companhia.

Além disso, o avanço nessa agenda também é orientado por metas e compromissos de longo prazo, definidos para cada um dos pilares ESG.

Pilar	Compromisso*	Avanços em 2022
E	1. Reduzir em 20% a geração de resíduos biológicos até 2025.	1. Meta = menor ou igual a 0,0122 Kg/exame.
	2. Tornar-se uma empresa Net Zero até 2050.**	Resultado: 0,0099 Kg/ exame.
S	1. Estruturar iniciativas para incentivar a empregabilidade por meio da qualificação/formação em saúde.	2. Meta: 10.000 vidas. Resultado: 63.868 vidas atendidas nas classes C, D e E.
	2. Atingir um milhão e meio de pacientes das classes C, D e E atendidos por produtos e serviços do Grupo e/ou impactados pelas ações de atendimento em saúde filantrópicas até 2030.***	
	3. Aumentar a representatividade dos recortes de Diversidade priorizados (PcD, Gênero, LGBTQIA+, Étnico-racial, Geracional) no Grupo e em posições de liderança até 2030.	
G	1. Tornar-se uma empresa certificada pelo sistema B (B corp) até 2030.	
	2. Aumentar a representatividade dos recortes de Diversidade priorizados (PcD, Gênero, LGBTQIA+, Étnico-racial, geracional) nos Conselhos.	
	3. Preservar a cultura de excelência médica do Grupo na adaptação das políticas e processos ao novo modelo de governança.	

*Para os demais temas não houve definição de meta ou não há prazo de mensuração.

**Atualmente estamos realizando um diagnóstico interno que, posteriormente, se desdobrará em um plano de ação. O plano também contará com metas baseadas em ciência, que serão submetidas ao SBTi.

***Em nossa primeira emissão de debêntures ESG, realizada em 2021, a meta definida foi de 1 milhão de vidas. Em nosso Plano Estratégico ESG, no entanto, adicionamos 500 mil vidas a esse objetivo, ampliando ainda mais o impacto social pretendido.

Buscamos garantir uma gestão da sustentabilidade amparada no cumprimento dessas metas e compromissos por meio de sua vinculação aos resultados obtidos no Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR). Dessa forma, garantimos que os nossos compromissos ESG estejam no centro da estratégia da Companhia, além de ampliarmos o engajamento em torno deles.

Para os executivos, vinculamos uma parcela do PLR ao atingimento de metas e entregas de projetos estratégicos da Companhia, sendo o escopo de um deles a implementação de novas iniciativas em ESG.

Para compor a PLR de todos os colaboradores, selecionamos um indicador de cada dimensão, que juntos passaram a corresponder a 10% do painel do BSC Corporativo, impactando o PLR. São eles:

- Taxa relativa de redução de resíduos biológicos (E);
- Número de beneficiários assistidos, classe C, D e E (S);
- Taxa de adesão ao treinamento do código de confiança (G).



Governança e gestão de riscos

Capitais utilizados

-  Manufaturado
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODS relacionados



Estrutura de Administração

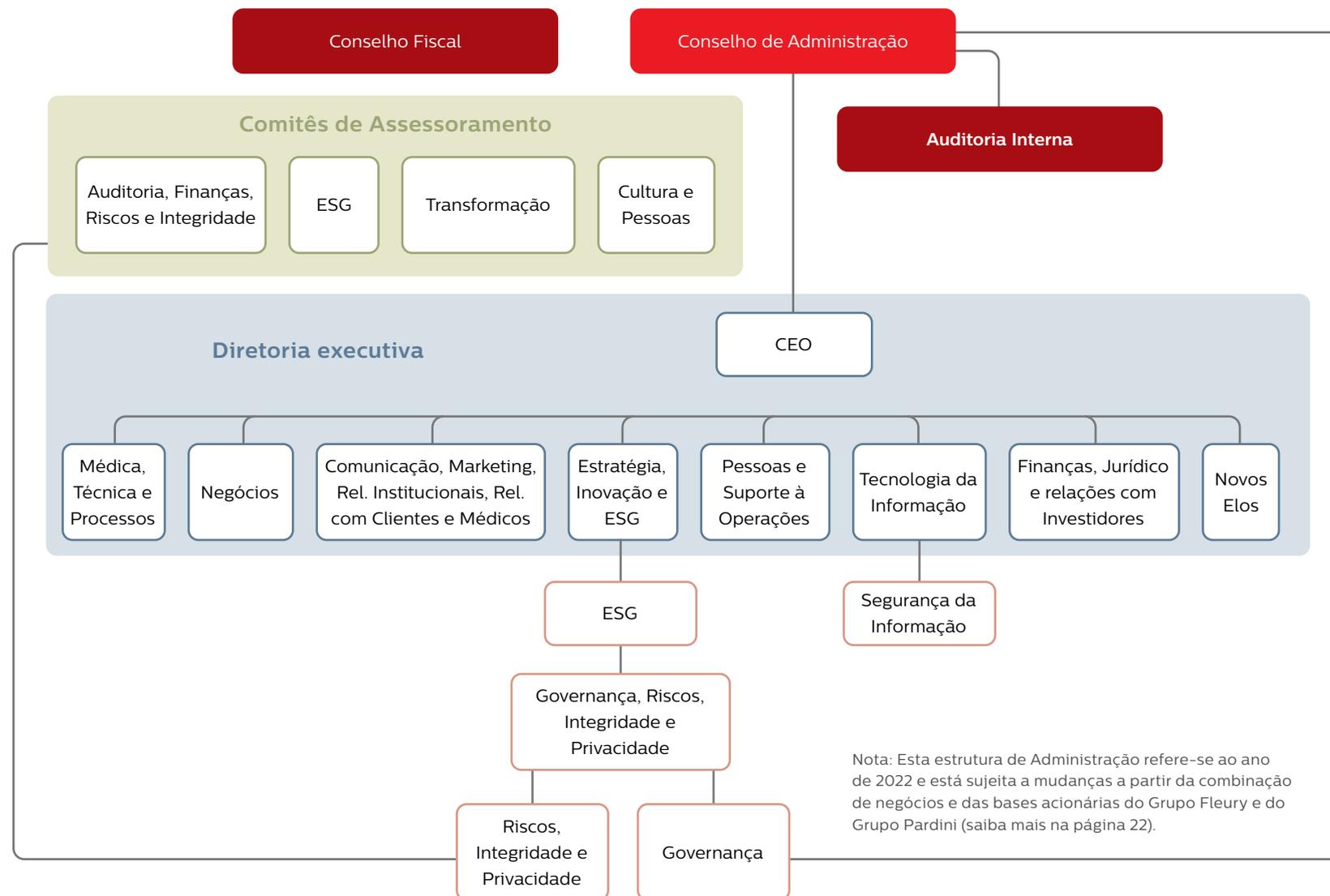
GRI 2-1 | 2-9

Faz parte dos nossos compromissos com a condução ética dos negócios, manter uma estrutura de Governança Corporativa alinhada aos mais elevados padrões de transparência e governança disponíveis, zelando pelos interesses dos nossos acionistas.

Para que isso ocorra na prática, aderimos, em 2009, ao Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa e Balcão), nos comprometendo, voluntariamente, a cumprir regras adicionais e mais rígidas que as definidas pela legislação brasileira. Adicionalmente, adotamos as principais práticas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) em seu Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa.

A administração da Companhia é realizada por meio da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração, que conta com quatro comitês de assessoramento, sendo eles: Comitê de Auditoria, Finanças, Riscos e Integridade; Comitê de Cultura e Pessoas; Comitê de Transformação e Comitê ESG.

Mais informações sobre a estrutura societária, a composição do Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Comitês de Assessoramento, além de documentos como o Estatuto Social, Código de Confiança, políticas e regimentos internos estão disponíveis em nosso [site de Relações com Investidores](#).



Conselho de Administração

GRI 2-9 | 2-10 | 2-18

O Conselho de Administração² é o órgão máximo da estrutura de Governança do Grupo Fleury, e, dentre outras atribuições, lhe cabe a orientação dos negócios da Companhia e suas controladas, respeitando os valores éticos adotados pela comunidade onde atua, incluindo o respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente.

Adicionalmente, é sua responsabilidade deliberar sobre as políticas, planos de investimento, orçamentos anuais, programas estratégicos e de expansão da Companhia e de suas controladas, estabelecer metas de desempenho, assegurar que a gestão identifique, mitigue e monitore os riscos da organização, e aprovar demais assuntos propostos pela Diretoria Executiva.

O órgão deverá ser composto por no mínimo sete e no máximo onze membros efetivos, com mandatos unificados de dois anos. Seguindo as definições do Regulamento do Novo Mercado, ao menos dois ou 20% dos membros, o que for maior, deverão ser conselheiros independentes.

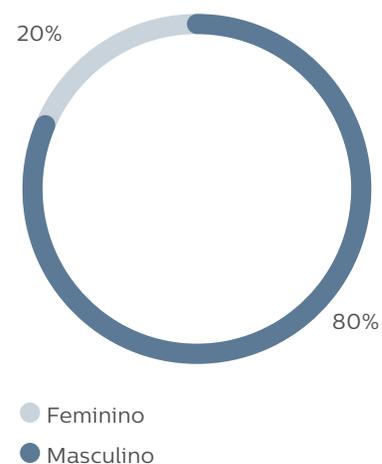
Os critérios para a indicação de membros consideram a disponibilidade de tempo, assiduidade em reuniões e bom desempenho, em caso de proposta de reeleição, bem como aspectos de diversidade, que incluem: gênero, raça/etnia e experiência.

² Em 2022, a frequência média de participação dos membros do Conselho de Administração em reuniões do Órgão foi de 80%. O regimento determina a obrigação de participação de, no mínimo 75% das reuniões do Órgão.

Indicadores de Diversidade

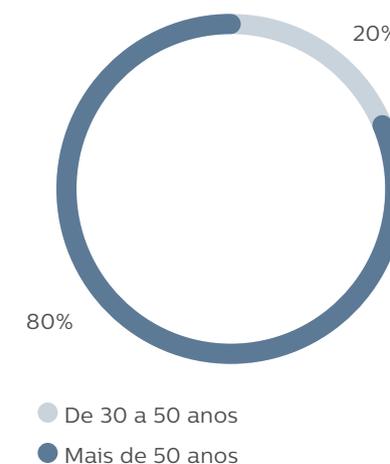
GRI 405-1

Membros do Conselho de Administração, por gênero



Para conhecer na íntegra a nossa Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, seus Comitês de Assessoramento e Diretoria Executiva, acesse o [link](#).

Membros do Conselho de Administração, por faixa etária



Para conhecer o currículo de cada um dos membros do Conselho de Administração, acesso o [link](#).

Atualmente, o órgão é composto por dez membros, sendo oito homens e duas mulheres. Alguns integrantes do Conselho de Administração representam o bloco Médico, conforme o Acordo de Acionista publicado no site de RI do Grupo Fleury.

A Companhia tem como prática ter o presidente do Conselho de Administração como não executivo, sendo que desde o seu IPO, todos os presidentes do Conselho não eram executivos da Companhia

São inelegíveis para os cargos de administração da Companhia pessoas físicas que ocupem cargos em sociedades que possam ser consideradas concorrentes do Grupo Fleury.

Anualmente, é realizada autoavaliação dos membros, seguindo as melhores práticas de mercado e as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). O processo é conduzido pelo Presidente do Conselho, que, de posse dos resultados, endereça os principais pontos levantados.

Desenvolvimento sustentável na pauta do Conselho de Administração

GRI 2-17

Para ampliar a consciência dos membros do Conselho sobre os temas ESG, frequentemente as reuniões do órgão contam com pautas que apoiam seu desenvolvimento nos pilares da sustentabilidade, seja mediante a participação de pessoas externas ou com base em conteúdos elaborados internamente, que demonstram as ações realizadas pela Companhia.



Comitês de assessoramento

Para assessorar o Conselho de Administração em suas tomadas de decisão e apoiar na implementação de estratégias, supervisão e fiscalização da atuação da Diretoria Executiva, quatro comitês especiais técnicos de assessoramento estão constituídos:

- Comitê de Auditoria, Finanças, Riscos e Integridade
- Comitê de Cultura e Pessoas
- Comitê de Transformação
- Comitê ESG

Para conhecer as atribuições de cada Comitê, acesse nossa página de RI no [link](#).

Conselho fiscal

Funcionando de modo não permanente, o Conselho Fiscal da Companhia é instituído por deliberação da Assembleia Geral a pedido dos acionistas.

Quando instituído, é composto por no mínimo três membros e no máximo cinco membros efetivos, e número igual de suplentes, que podem ser ou não acionistas. Deve funcionar de forma independente da Companhia, conforme determina a Lei nº 6.404/76, que estabelece que é de sua responsabilidade a fiscalização das atividades da administração, revisão das demonstrações financeiras da Companhia e divulgação de suas conclusões aos acionistas.

Diretoria executiva

Os diretores executivos (estatutários) são responsáveis pela representação e condução geral dos negócios da Companhia, podendo praticar todos os atos necessários ou convenientes para tanto, ressalvados aqueles para os quais a Lei das Sociedades por

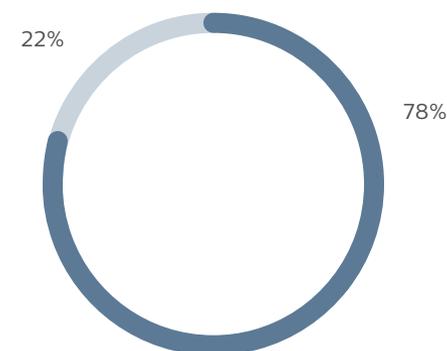
Ações ou o estatuto social do Fleury atribuem competência à Assembleia Geral de Acionistas ou ao Conselho de Administração.

Em 2022, a Diretoria Executiva era composta por sete membros, sendo três deles membros estatutários.

Diversidade na Diretoria*

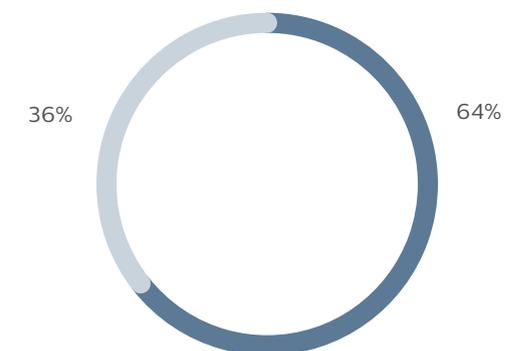
GRI 405-1

Membros da Diretoria, por gênero



● Feminino
● Masculino

Membros da Diretoria, por faixa etária



● De 30 a 50 anos
● Mais de 50 anos

*Além de gênero e faixa etária, a Companhia também monitora outros indicadores de diversidade entre os membros da Diretoria. Em 2022, os resultados foram: Pardos = 4,3%; Amarelos = 8,7%.

**Os números apresentados consolidam os dados da diretoria e diretoria executiva.

Política de remuneração

GRI 2-19 / 2-20

As diretrizes que orientam a remuneração dos Diretores Estatutários e dos membros do Conselho da Administração estão definidas na Política de Remuneração dos Administradores.

O documento tem como objetivo assegurar o devido reconhecimento de cada profissional na gestão dos interesses da Companhia de acordo com as suas atribuições e responsabilidades, bem como incentivar o atingimento de resultados, reter e atrair profissionais qualificados.

A remuneração anual global dos administradores deve ser determinada pela Assembleia Geral de Acionistas.

Aos membros do Conselho de Administração, fica definido o direito à remuneração fixa mensal. Aos membros da Diretoria Estatutária, também fica assegurado o direito à remuneração fixa, benefícios diretos, indiretos e pós-emprego, além do direito à remuneração variável anual e incentivos de longo prazo, como direito a bônus ou participação nos lucros, entre outras formas de remuneração variável definidas pelo Conselho de Administração.

A remuneração fixa é definida levando-se em consideração as atribuições, responsabilidades, experiência dos executivos e mercado de trabalho. Os incentivos de curto e longo prazo são concedidos tendo como referencial indicadores de crescimento sustentável da empresa, além de considerar a viabilidade com base em resultados financeiros.



Para mais informações sobre a nossa Política de Remuneração dos Administradores, consulte o [link](#).

Ética e conformidade

Agir com ética e conformidade, transmitindo esse direcionamento em todas as nossas operações, é o que buscamos como Companhia que preza pela integridade e boa conduta em todos os seus relacionamentos.

Para fazer valer esse posicionamento no dia a dia, acompanhamos de perto todas as relações do nosso negócio e atuamos ativamente para coibir condutas que não estão em linha com os nossos princípios e valores.



Código de Confiança e Política de Integridade

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 205-2 | 205-3

Formalizamos através do nosso Código de Confiança os valores e princípios que devem compor as boas condutas esperadas de cada um dos nossos colaboradores durante a realização de suas funções e nos relacionamentos cotidianos.

O documento, aprovado pelo Conselho de Administração, é aplicável a todos os colaboradores, administradores, médicos, acionistas, parceiros comerciais, fornecedores, prestadores de serviço, tomadores de recursos para projetos, doações ou patrocínios, agentes e instituições públicas e privadas, bem como a toda e qualquer pessoa, física ou jurídica, que venha a se relacionar ou representar a Companhia. Suas diretrizes se estendem também às nossas sociedades controladas e subsidiárias, diretas ou indiretas.

Dentre os temas cobertos pelo Código de Confiança estão: Direitos Humanos, Meio Ambiente, Trabalho Infantil, Condições de Trabalho, Remuneração, Saúde e Segurança do Trabalho, Corrupção, Discriminação, Assédio, Proteção de Dados e Práticas Anticompetitivas.

Os treinamentos sobre o Código são aplicados anualmente, de forma obrigatória, a todos os colaboradores, e compõem a meta de PLR da área de ESG. Os colaboradores podem acessar os conteúdos de forma lúdica através da Plataforma de treinamento UniQi, assistir a vídeos e realizar quizzes que abordam todos os temas cobertos pelo documento. No total, 12.112 colaboradores receberam capacitação sobre as políticas e procedimentos de combate a corrupção, correspondendo a 93,5% de nossa equipe.

Meta 2022

Indicador	Unidade	Meta	Resultado	Status
Aderência Treinamento Código de Confiança	%	92%	93,5%	Atingida

Contamos também com uma Política de Integridade, aprovada pelo Conselho de Administração, e aplicável aos colaboradores, terceiros e todos os públicos que se relacionam com o Grupo Fleury, que traduz o nosso posicionamento frente aos temas de suborno, corrupção, lavagem de dinheiro, concorrência, associações, contribuições, doações, interações com agentes públicos e licitações. O documento apoia a Companhia no compromisso com a integridade e a ética em nossas atividades, conforme estabelece em linhas gerais o Código de Confiança.

A gestão do cumprimento das políticas é uma atribuição compartilhada entre as áreas, sistema de gestão, qualidade e auditoria interna, e ocorre principalmente por meio de auditorias internas e externas, realizadas por empresas independentes e de terceira parte.

Como resultado dessas iniciativas, não registramos casos de corrupção ou suborno no ano de 2022.

Conheça o nosso [Código de Confiança](#) e a [Política de Integridade](#) na íntegra.

Atuação preventiva para evitar conflitos de interesse

GRI 2-15

O tema conflito de interesse é abordado em nosso Código de Confiança, trazendo recomendações para exercício de atividades externas e no relacionamento com fornecedores. Além deste documento, o tema também está contemplado em nossa [Política de Transações com Partes Relacionadas](#), que orienta os colaboradores sobre como identificar, se retirar, ou denunciar situações dessa natureza. Caso haja identificação de práticas que de alguma forma contrariem as condutas preventivas esperadas, é possível relatar através do Canal de Confiança, em item específico, denominado “Relatar conflito de interesse”.

Canal de Confiança

GRI 2-16 | 2-26 | 406-1

Para a comunicação de fatos e condutas em desacordo com os princípios da Companhia, expressos no Código de Confiança e na Política de Integridade, disponibilizamos aos nossos colaboradores e demais parceiros de negócio o Canal de Confiança. O mecanismo é gerido pela área de Auditoria Interna do Grupo, que tem autonomia para agir de forma independente na condução das suas atividades e reporta diretamente ao Conselho de Administração, contando com o auxílio do time de Integridade.

As manifestações são recebidas por empresa terceirizada, que assegura o sigilo absoluto da identidade do denunciante. Preliminarmente, os relatos passam por análise de profissionais especializados. O manifestante pode acompanhar o andamento da sua manifestação no próprio Canal e, quando solicitado, fornece informações adicionais que auxiliam na melhor condução das apurações.

Todos os casos são direcionados à Auditoria Interna da Companhia, onde são apurados independentemente de sua tipificação. Contudo, casos de assédio e discriminação ganham prioridade para início imediato. Nesses casos, há também o envolvimento das áreas de Recursos Humanos, Saúde, Jurídica e ESG.

Conforme descrito em nosso Código de Confiança, o Grupo Fleury não admite nenhuma forma de retaliação ou intimidação a qualquer pessoa, seja em caso de

dúvidas, questionamentos ou denúncias. Caso prefira, a pessoa pode optar por não se identificar ao registrar um relato ou dúvida, preservando seu anonimato.

Com periodicidade que varia entre mensal e trimestral, realizamos, no âmbito do Fórum de Ética, reuniões com a Diretoria Executiva, Comitê de Auditoria, Finanças, Riscos e Integridade e Conselho de Administração, onde são tratados os assuntos críticos, de maior relevância, apurados pelo Canal de Confiança e Integridade.

Evolução das manifestações no Canal de Confiança

Ano	Número de colaboradores	Número de manifestações
2020	11.460	913
2021	12.952	941
2022	13.602	996

Em 2022, foram recebidas, por meio do Canal de Confiança, 24 manifestações relacionadas à discriminação, sendo que oito foram consideradas procedentes e 16 improcedentes. Para as procedentes, foram definidos planos de reparação e aplicação de sanções disciplinares, em linha com os critérios estabelecidos de Gestão de Consequências.



Gestão de Riscos

GRI 2-12 | 2-24 | 3-3

As diretrizes para o gerenciamento de riscos da Companhia estão formalizadas em nossa Política de Gestão de Riscos, que abrange todas as áreas e empresas, incluindo controladas.

Em linha com as melhores práticas de mercado, nosso processo de gestão de riscos foi definido com base nas orientações da COSO ERM e ISO 31.000, buscando alinhar o apetite a risco com a estratégia da Companhia e prover respostas integradas aos diversos riscos a que estamos sujeitos.

Nossa Matriz de Riscos está estruturada com base na ótica estratégica, o que favorece uma visão de eventos futuros e incerteza de eventos não materializados, auxiliando no tratamento dos temas de maneira holística e transversal na Companhia. A visão estratégica de riscos também possibilita que a Alta Administração³ possua informações importantes sobre o negócio, a fim de tomar melhores decisões, seguindo o planejamento estratégico e garantindo a proteção de valor aos acionistas.

Seguimos um modelo de gerenciamento de riscos que se baseia no conceito de três linhas de defesa, onde cada ente da organização tem papéis definidos no processo:

³ Responsável pelo gerenciamento de riscos em nível operacional: Andrea M. Bocabelo, Diretora Executiva de Estratégia, Inovação e ESG, que reporta ao Comitê de Auditoria e Conselho de Administração.
Responsável pelo monitoramento e auditoria do desempenho da gestão de riscos em um nível operacional: Jeferson G. Santos, Gerente Sênior de Auditoria Interna, que reporta para o Conselho de Administração.

1ª LINHA DE DEFESA:

Funções e áreas que gerenciam e têm propriedade sobre os riscos, representadas pelas áreas de negócio e áreas corporativas de suporte, responsáveis por monitorar, controlar seus processos de trabalho e reportar para a área de Gestão de Riscos os riscos inerentes às atividades do dia a dia, bem como implementar ações corretivas.

2ª LINHA DE DEFESA:

Funções e áreas que supervisionam os riscos, responsáveis por estabelecer políticas e procedimentos de gerenciamento de riscos e conformidade, voltadas para o desenvolvimento e o monitoramento dos controles da primeira linha de defesa. Nesta linha, destaca-se a área de Gestão de Riscos e a área de Integridade/Compliance, que não estão vinculadas a estruturas operacionais.

3ª LINHA DE DEFESA:

Funções que fornecem avaliações independentes, representadas pela Auditoria Interna, responsável por avaliar e reportar a eficácia da governança, do gerenciamento de riscos e dos controles internos, incluindo a forma como a primeira e a segunda linha de defesa alcançam seus objetivos.

O mapa de Riscos Estratégicos da Companhia é validado pela Diretoria Executiva, Comitê de Auditoria, Riscos e Integridade e, em última instância, pelo Conselho de Administração. Em 2022, a partir dos riscos e suas respectivas classificações, selecionamos os mais críticos e desenvolvemos o plano de desdobramento, ações e

acompanhamento. Os planos fazem parte do BCS corporativo e impactam diretamente na remuneração variável de gerentes acima.

O mapa de riscos estratégicos da Companhia é revisado com uma periodicidade bianual. Nesse processo que envolve entrevistas com pontos focais, as áreas da Companhia são convidadas a participar informando riscos potenciais para a área de Riscos da Companhia, que por sua vez, realiza a avaliação quanto a inclusão no mapa como um novo risco, ou se for o caso, como fator de riscos.

Além disso, nessa ocasião são avaliadas as medidas em andamento para tratamento dos riscos já identificados, como os mitigadores e os planos de ação para controle contínuo dos processos.

Para difundir uma cultura de riscos dentro da Companhia, disponibilizamos uma trilha de treinamento obrigatória para todos os colaboradores, disponível também para membros do Conselho de Administração, que aborda os riscos do Grupo Fleury, trata de conceitos importantes para compreender o tema e explica como o Mapa de Riscos Estratégicos da Companhia foi elaborado e como os riscos identificados são analisados em termos de impacto, probabilidade e criticidade.

Para realizar os treinamentos, basta o colaborador acessar o site de treinamentos corporativos da Companhia.

Riscos emergentes

Organizamos alguns dos temas que poderão acarretar um relevante impacto para o Grupo Fleury no longo prazo dentro de dois grandes grupos.

O primeiro relaciona-se com o nosso objetivo de incrementar o modelo de negócio e expandir o alcance de nossa atuação para novos elos da jornada de saúde do paciente. Atualmente, isso acontece por intermédio de aquisições de novas empresas. Nesse momento tão sensível, é imprescindível que sejam realizadas ações entre o Grupo Fleury e as empresas adquiridas para equiparar o entendimento de quais são as práticas consideradas aceitáveis, dentro de padrões éticos e de conformidade.

O segundo grupo refere-se ao atual contexto no qual a tecnologia tem tomado um espaço cada vez mais significativo, aumentando a procura e a oferta de serviços digitais. Para conseguir colocar tal realidade em prática, é indispensável um grande investimento em transformação digital. Entende-se que eventuais falhas no funcionamento dos sistemas de tecnologia da informação, causadas por indisponibilidades sistêmicas, vazamento de dados e ataques, por exemplo, podem comprometer fortemente as operações e a imagem do Grupo, incluindo riscos de privacidade de dados.

Uma vez que o foco da Companhia é diversificar portfólio em um mundo cada vez mais 'online', a atenção acaba se voltando ao ambiente de tecnologia da informação. Este ambiente, por sua vez, é monitorado, acompanhado e passa por um processo de constantes atualizações, visto que a essência dos serviços prestados pela Companhia está atrelada a dados, e que um colapso poderia acarretar em grande impacto na imagem do Grupo.



Gestão de riscos em direitos humanos

GRI 2-24 | 3-3 | 412-1

O tema Direitos Humanos integra o dicionário de riscos da organização, com o mapeamento específico do risco “Falha ou omissão na execução do programa de direitos humanos”.

Os fatores de riscos identificados estão relacionados à:

- Cultura de Diversidade e Inclusão;
- Atuação junto aos fornecedores e à cadeia de valor;
- Posicionamento do Grupo perante temas de Direitos Humanos;
- Aspectos de comunicação e responsabilidade social voltados à temática.

A totalidade dos fatores de risco relacionados ao tema e mapeados se encontram dentro da faixa de nível moderado da matriz de risco, de acordo com a classificação da metodologia de riscos adotada pela Companhia.

A avaliação é feita com base nas diretrizes e políticas corporativas, tais como o Código de Confiança e a Política de Integridade, e tem como fundamento a Declaração Universal dos Direitos Humanos.

As análises realizadas sobre a temática cobrem a nossa cadeia de valor, atividades e questões inerentes ao negócio da Companhia, incluindo novas marcas adquiridas, após a aquisição e sua integração aos processos e políticas corporativas. Optamos por não realizar uma

análise focada em regiões ou em operações específicas, entendendo que os riscos avaliados podem ocorrer em todas as operações da Companhia.

O processo de análise de riscos em Direitos Humanos cobriu os seguintes grupos: colaboradores próprios, mulheres, crianças, mão-de-obra terceirizada, adolescentes, fornecedores e clientes.

No caso das empresas de saúde, alguns dos fatores de riscos em direitos humanos elencados são: trabalho escravo, trabalho infantil, assédio (moral e sexual), discriminação, processos relacionados às leis trabalhistas (salário, benefícios, carga horária etc.) e risco de imagem pelo estabelecimento de parcerias com empresas que apresentem práticas que violem os direitos humanos. Os grupos mais vulneráveis acabam sendo os próprios colaboradores e fornecedores parceiros.

Durante a avaliação de riscos em Direitos Humanos, não houve necessidade de tomada de ações corretivas, o que nos levou à conclusão de que os controles adotados pela Companhia já estão implantados e, quaisquer desvios que eventualmente venham a ocorrer no dia a dia podem ser registrados e tratados pelo Canal de Confiança do Grupo Fleury.

Para apoiar o gerenciamento do tema, atualmente, contamos com os seguintes controles internos:

- Código e Canal de Confiança;
- Registro de manifestações pelo SAC e Ouvidoria;
- Avaliação prévia de fornecedores (saiba mais na página 93);
- Inclusão de cláusulas nos contratos de fornecedores (página 93);
- Ações do programa de Diversidade;
- Políticas institucionais, como de Diversidade, Sustentabilidade, Integridade, Propriedade Intelectual e Gestão de Terceiros;
- Ações de Segurança da Informação;
- Dentre outros.

Buscando avançar na agenda de direitos humanos, contratamos uma consultoria especializada para a avaliação das nossas iniciativas, documentos e políticas, em comparação com as melhores práticas de mercado, incluindo padrões internacionais. Como resultado deste trabalho serão traçados planos de ação, que contribuirão para o aprimoramento das nossas práticas.

Inovação e transformação digital

Capitais utilizados

-  Natural
-  Manufaturado
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODSs relacionados



Inovação

GRI 3-3

A Inovação é um dos nossos diferenciais competitivos mais relevantes e um ponto central em nosso posicionamento estratégico.

Assim, a partir do investimento sistemático em pesquisa, desenvolvimento e implementação de novas tecnologias queremos contribuir para o conhecimento científico e para avanços importantes da medicina, tornando a jornada de saúde do paciente mais completa e integrada.

Inovação alinhada ao planejamento estratégico da Companhia



Diagnósticos



Novos Elos



Plataforma Digital



ESG



Back Office

INDICAÇÃO DE INOVAÇÃO

- ✓ Aumento de receita
- ✓ Redução de custos
- ✓ Melhoria de qualidade
- ✓ Melhoria de produtividade
- ✓ Experiência do paciente

Fechamos o ano de 2022 com um investimento em P&D de R\$ 22,7 milhões e com recorde na quantidade de implantações de novos produtos, serviços e metodologias. Ao todo, foram 603 implantações, o que representa um aumento de 40% na quantidade de implantações realizadas no ano anterior.

Dessas implantações, 217 são de novos produtos, 347 são de alterações de metodologias, e 39 são Internalizações, que caracterizam melhorias e aprimoramentos em produtos já vigentes no portfólio da Companhia.

Os ganhos decorrentes desses projetos de inovação incremental vão desde a redução de custos anuais - que chegou a uma economia de mais de R\$ 34 milhões - até a redução da geração de resíduos, em linha com nossos princípios ESG, que trazem benefícios para nossos pacientes e para o meio ambiente.

Na frente de Pesquisa, o Grupo encerrou o ano de 2022 com 84 publicações de artigos científicos, em revistas indexadas, com participação e contribuição intelectual do Grupo Fleury. Dentre elas, destacam-se:

- contribuição no diagnóstico de doenças autoimunes e seu papel na medicina personalizada⁴;
- avanços na área de conhecimento de proteômica, na qual o Grupo Fleury é pioneiro na oferta de testes diagnósticos³;
- conhecimento gerado a partir da análise de bancos de dados e aprendizado de máquina^{6,7}, frutos da estratégia do grupo voltada para geração de conhecimento dirigida por dados.



Outro destaque é a contribuição que a conexão com o ecossistema de startups gerou para as diversas áreas do grupo em termos de melhorias de processos e desenvolvimento de novas soluções. Fechamos o ano com 32 *startups* entregando inovações para áreas do Grupo.

⁴ Kayser, C., Dutra, L.A., dos Reis-Neto, E.T. et al. The Role of Autoantibody Testing in Modern Personalized Medicine. *Clinic Rev Allerg Immunol* 63, 251–288 (2022). <https://doi.org/10.1007/s12016-021-08918-6>.

⁵ Debora A. Lima, Rodrigo A. Schuch, Jéssica S. Salgueiro, Maria Carolina T. Pintão, and Valdemir M. Carvalho. Evaluation of Volumetric Absorptive Microsampling and Mass Spectrometry DataIndependent Acquisition of Hemoglobin-Related Clinical Markers. *Journal of Proteome Research* 2022 21 (8), 1816–1828. DOI: 10.1021/acs.jproteome.1c00892.

⁶ Zuin G, Araujo D, Ribeiro V, Seiler MG, Prieto WH, Pintão MC, Dos Santos Lazari C, Granato CFH, Veloso A. Prediction of SARS-CoV-2-positivity from million-scale complete blood counts using machine learning. *Commun Med (Lond)*. 2022 Jun 15;2:72. doi: 10.1038/s43856-022-00129-0.

⁷ Matthew D Ettleson, Wesley H Prieto, Pedro S T Russo, Jose de Sa, Wen Wan, Neda Laiteerapong, Rui M B Maciel, Antonio C Bianco, Serum Thyrotropin and Triiodothyronine Levels in Levothyroxinetreated Patients, *The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism*, 2022. <https://doi.org/10.1210/clinem/dgac725>.

PRIORIZAÇÃO DE CASOS GRAVES UTILIZANDO ALGORITMOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Em 2022, seguimos colhendo os frutos da parceria com a startup israelense Aidoc, que, entre outros diferenciais, nos permitiu utilizar inteligência artificial durante a realização de tomografias. Até então, essa tecnologia se restringia a tomografias do tórax, porém ampliamos a sua aplicação ao incorporar novas modalidades, incluindo algoritmos para tomografias de crânio, coluna, cervical e abdômen.

A ferramenta permite que, durante a realização dos exames e geração das imagens, sejam detectados achados críticos que geram alertas para a priorização dos casos positivos e graves. Dessa forma, reduzimos o tempo de detecção de achados potencialmente graves como embolia pulmonar, sangramento intracraniano e fraturas cervicais, agilizando a comunicação entre o radiologista e o médico, possibilitando respostas mais rápidas e tratamentos precoces.

Ao longo do ano, implementamos esse sistema de detecção por inteligência artificial em larga escala em seis estados brasileiros, onde temos atuação em radiologia. Ao todo foram quatro algoritmos de inteligência artificial utilizados, gerando análises em mais de 24 mil exames, impactando positivamente 812 vidas pela priorização do laudo pelos radiologistas na fila de trabalho.

MEDICINA PERSONALIZADA E GENÔMICA

Em 2022, incluímos em nosso portfólio o exame EXOMA, que possibilita o sequenciamento de uma parte do DNA, permitindo a identificação de alterações genéticas que podem estar relacionadas a diversas doenças.

Ao longo do ano também expandimos nosso portfólio de painéis genéticos germinativos, com 35 novos painéis. Dentre eles estão o Painel para Câncer Pediátrico, o Painel para Câncer de Pâncreas Hereditário e o Painel para Obesidade Monogênica e Síndromica. Também passamos a realizar Painéis para parcerias com farmacêuticas no idioma espanhol, dando início às atividades do Grupo Fleury no mercado Latino Americano, com atuação na Argentina, Chile e México.

Em linha com nosso compromisso de melhoria contínua, revisamos dezenas de painéis, com uma série de resultados, como a atualização do Painel para Autismo e a atualização do Painel Expandido para Câncer Hereditário. Também foi possível reduzir os achados complementares e incidentais e reduzir o número de variantes de significado indeterminado (VUS).

Adicionalmente, em projeto pioneiro que atende a instituições de pesquisa, o setor de P&D/BMO desenvolveu um método para sequenciamento completo do genoma em tecidos tumorais, de forma automatizada, permitindo escalabilidade, economia de tempo do analista e segurança dos resultados para o paciente.

Ainda em genética humana, em 2022, o Grupo passou a oferecer internamente testes baseados no perfil genético individual para avaliar a resposta a diversos



medicamentos. Os painéis de farmacogenômica fornecem informações importantes sobre o perfil metabolizador dos pacientes, e os laudos interpretativos relacionam mais de 120 drogas de diversas classes terapêuticas, como neuropsiquiátricas, cardiológicas e oncológicas.

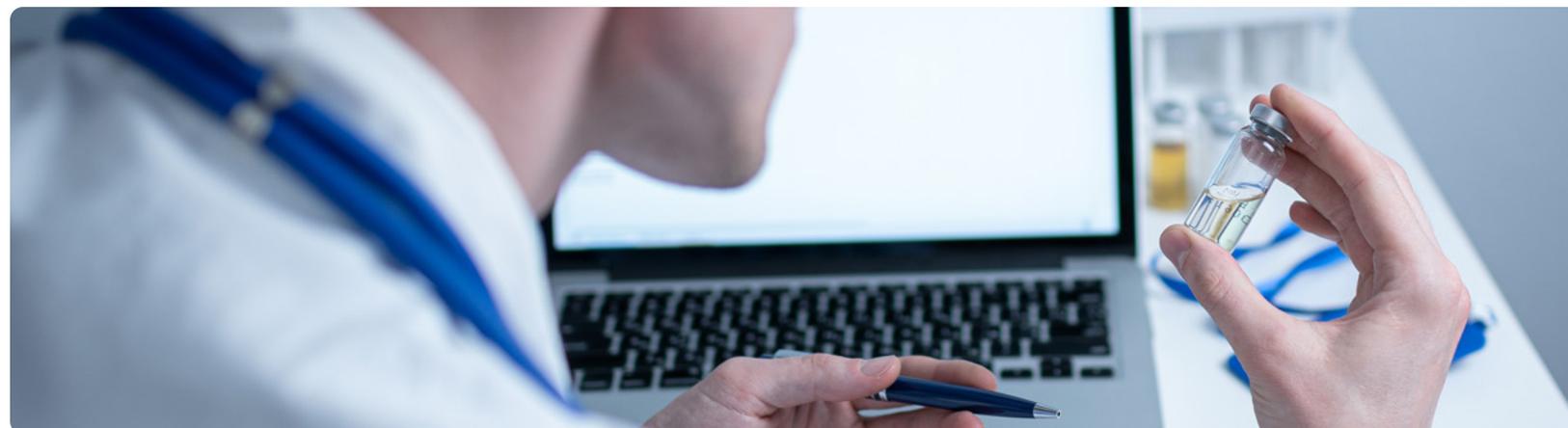
PROJETO CVGENES

O Grupo Fleury se uniu com o Hospital Alemão Oswaldo Cruz para a realização do primeiro estudo para criar um score de risco genético sob medida para a população brasileira, como forma de auxiliar na prevenção e diagnóstico mais preciso. A parceria foi realizada por meio do Programa de Apoio ao Desenvolvimento Institucional do Sistema Único de Saúde (PRODI-SUS) do Ministério da Saúde.

O projeto, intitulado CVGenes, tem como foco o sequenciamento genético de mais de 3 mil indivíduos com eventos cardiovasculares, que incluem infarto agudo do miocárdio, acidentes vasculares cerebrais, ataques isquêmicos transitórios e acidentes vasculares periféricos, que representam as principais causas de mortes no país.

A partir desse trabalho os pesquisadores validarão na população brasileira uma ferramenta de score de risco poligênico, identificando os fatores genéticos ainda desconhecidos associados ao risco de doenças cardiovasculares, que podem indicar predisposições hereditárias a eventos do tipo.

Ademais, o estudo também possibilitará o desenvolvimento de testes adequados ao material genético brasileiro, auxiliando os profissionais no diagnóstico e definição de estratégias de tratamento dirigidas. A iniciativa atende a uma tendência da medicina global de tornar cada vez mais personalizado os cuidados com saúde e está alinhada ao Plano Nacional de Saúde do Ministério da Saúde.



AMPLIAÇÃO DOS PAINÉIS MULTIGENES DE BIÓPSIA LÍQUIDA

Em 2022, anunciamos a ampliação do número de genes monitorados simultaneamente nos testes de biópsia líquida, que chegaram a 523. Essa iniciativa contribui para o diagnóstico e tratamento oncológico dos pacientes.

Ao permitir a identificação de quatro classes de alterações genéticas de tumores por meio de amostras de sangue periférico, tornamos desnecessária a biópsia do tecido tumoral. Isso é relevante especialmente quando o local não está acessível para biópsia, por exemplo, nos casos de tumor cerebral, que exigiriam procedimentos delicados e invasivos.

CIÊNCIA DE DADOS E BIOINFORMÁTICA

Em 2022, desenvolvemos e implementamos diversas iniciativas em ciência de dados e bioinformática, que contribuíram para o avanço do portfólio em medicina de precisão, aprimoramento de metodologias e de produtos digitais voltados à saúde. Entre elas, destacamos:

- concretização de uma parceria em big data com a Plataforma TrinetX;
- desenvolvimento de mais de 20 novos projetos com foco em Health Data Science;
- atingimento de mais de 50 mil horas de desenvolvimento e suporte de aplicações que passam por estudos populacionais, revisão de valores de referência de exames, dashboards de alta complexidade voltados à inteligência clínica e produtos digitais para análises clínicas, medicina diagnóstica e telemedicina.



DIAGNÓSTICO DE DOENÇAS INFECCIOSAS EPIDÊMICAS

Em doenças infecciosas, o Grupo passou a oferecer, em 2022, o exame para identificar por sequenciamento de próxima geração (NGS) mutações no vírus HIV. O teste é obrigatório para escolha do protocolo terapêutico do paciente pois avalia se existem mutações que causam resistência aos medicamentos antirretrovirais disponíveis no mercado.

Além disso, a validação do teste para detecção de varíola dos macacos forneceu uma solução rápida, que apoiou no atendimento à demanda no período mais crítico da epidemia observada em 2022.

TESTE INÉDITO NO BRASIL PERMITE DIAGNÓSTICO DE ENCEFALITES AUTOIMUNES

Ao longo do ano, a área de Pesquisa e Desenvolvimento do Grupo Fleury foi pioneira ao desenvolver internamente duas técnicas para o diagnóstico de encefalites autoimunes: a triagem em tecido de roedor Tissue Based Assay (TBA) e a confirmação por Cell Based Assay (CBA). A inovação é importante na medida em que possibilita que os testes sejam realizados no Brasil — não precisando ser processados fora do país.



AMPLIAÇÃO DO PORTIFÓLIO DE TESTES EM ESPECTROMETRIA DE MASSAS E CROMATOGRAFIA

Em 2022, o repertório de testes direcionados ao monitoramento de deficiências de vitaminas e cofatores essenciais teve três acréscimos importantes, desenvolvidos internamente: as determinações das vitaminas K e B3 e da coenzima Q10.

Entre os novos testes desenvolvidos foram ainda incorporadas estratégias de miniaturização do preparo de amostra, que resultaram na redução do consumo de solventes orgânicos e de material plástico, reduzindo a geração de resíduos, em linha com nossos objetivos ESG.

NOVOS EXAMES EM IMAGEM E OUTRAS OFERTAS EM UNIDADES DE ATENDIMENTO DO GRUPO

No último ano foram implantados mais de 70 novos exames, procedimentos em imagens ou testes realizados em nossas unidades de atendimento. Entre eles, destacamos a oferta de dois testes para a avaliação de intolerância a carboidratos na dieta e excesso de bactérias no intestino delgado, do teste de PET-CT para diagnóstico de Alzheimer e da nova vacina para Herpes Zoster recombinante.

INOVAÇÃO ABERTA

Ao longo do último ano, o Grupo Fleury intensificou seu trabalho em inovação aberta, voltado para se conectar de forma mais ativa com o ecossistema de inovação e empreendedorismo. O objetivo é tornar o setor de saúde cada vez mais integrado, sustentável e acessível para as pessoas.

Em 2022, foram realizadas reuniões com mais de 160 startups, buscando conectá-las aos nossos desafios internos e encontrar soluções alinhadas ao planejamento estratégico da Companhia, que contribuam para a redução de custos, aumento de receita, melhoria da produtividade e qualidade e experiência do paciente.

Ao todo, foram realizados seis pilotos de validação tecnológica e implementadas nove soluções de startups, alcançando um total de 40 parcerias em andamento. Hoje, contamos com soluções desenvolvidas por startups em 21 áreas do Grupo, atendendo tanto o core business quanto o back office e trazendo eficiência para diferentes frentes.

Programa Impacta

Em 2022, lançamos o Programa Impacta, em parceria com a Quintessa – Aceleradora de Impacto. O seu objetivo é desenvolver soluções inovadoras de impacto socioambiental com base na inovação aberta, contribuindo, ao mesmo tempo, para aprimorar as diretrizes e metas ESG da Companhia e desenvolver *startups*.

O Programa é dividido em duas vertentes:

- **Acelera**, que tem o objetivo de potencializar startups em estágios iniciais que possam contribuir com soluções para as metas ESG de longo prazo do Grupo Fleury;
- **Soluciona**, cujo objetivo é a implementação de pilotos de startups maduras, focados nos desafios atrelados à emissão de debêntures ESG da empresa.

No último ano, demos início à etapa “Acelera”, que contou com a participação de 10 startups em momento de validação do modelo de negócio ou de ida ao mercado, que passaram a trabalhar com foco em soluções em oito desafios:

- Saúde para classes C, D e E;
- Gestão de Resíduos;
- Cultura Médica;
- Governança;
- Mudanças Climáticas;
- Educação em Saúde;
- Diversidade e Inclusão;
- Novas linhas de atuação.

As startups receberam acesso à rede de mentores do Grupo Fleury e do Quintessa, bem como apoio personalizado de gestores para o desenvolvimento do seu negócio, com a possibilidade de firmar parcerias com a Companhia.

INOVAÇÃO EM OPERAÇÕES TÉCNICAS GERANDO MAIOR AGILIDADE E GANHOS ESG

Em 2022, revisamos processos técnicos pré-analíticos e analíticos, buscando reduzir prazos de exames, reduzir o custo técnico e o impacto ambiental das operações e aprimorar a qualidade dos novos processos, ampliando nossa atuação geográfica sem comprometer a qualidade técnico-médica.

Como consequência, obtivemos importantes ganhos ESG, incluindo a redução do consumo de materiais como plástico, solvente, papel e tubos de coleta. Os resultados foram acompanhados através de dashboards e de ferramentas voltadas especificamente ao registro dessas oportunidades de melhorias.

O monitoramento mostrou que pelo menos 620 mil tubos de coleta e alíquotas foram reduzidos em 2022 em decorrência da revisão de processos. Além disso, dos mais de 10 milhões de tubos de amostras processados em São Paulo, cerca de 24 mil recoletas foram evitadas através do cuidado com a etapa pré-analítica dos exames.

Transformação digital

GRI 3-3

Transacionar para um modelo de atuação totalmente digital é um compromisso do grupo Fleury, que enxerga nesse movimento de digitalização de processos e de toda a sua gestão a possibilidade de gerar transformação na Companhia e fora dela.

Ao investir em novas tecnologias, queremos trazer os pacientes ainda mais para o centro do cuidado, contribuindo para tornar a sua experiência mais fluida, completa e integrada, além de possibilitar o desenvolvimento de novas soluções para complementar sua jornada.



Jornada de transformação digital

Em 2022, trabalhamos para lançar uma nova plataforma digital de saúde, que substitui as várias frentes de desenvolvimento de canais digitais por um portal único, que pode ser acessado tanto via web quanto aplicativo.

A nova ferramenta torna ainda mais simplificado o acesso às informações por pacientes e médicos ao reunir em um mesmo lugar os dados de saúde, como pedidos médicos, resultados de exames, prontuários e receitas, dentre outras informações importantes.

A plataforma já nasce completamente em linha com os requisitos da legislação brasileira no que se refere à segurança e privacidade de dados, bem como atende a requisitos adicionais previstos nas legislações europeia e americana.

Avançamos também na digitalização dos nossos processos, por meio da integração da tecnologia e conhecimento médico em um sistema de apoio a decisão, que permite a liberação de alguns exames de forma automática, sem a interferência do colaborador.

Dos quase 100 milhões de exames realizados nas áreas técnicas do Grupo em 2022, cerca de 88% foram liberados por um processo automatizado, sem intervenção do médico ou analistas/assessores técnicos. Com isso, reduzimos o tempo de liberação dos resultados e aprimoramos a nossa gestão de qualidade.

Destaques



15% de auto serviço na soma das marcas do Grupo, sendo a+ SP com 30% até final de 2023



Satisfação acima de 82% nos autosserviços



Crescimento do atendimento móvel com suporte em ferramentas digitais



Leitura automática dos exames a partir da foto do pedido médico

Modelos de trabalho focados em agilidade

Ao longo do ano seguimos provocando uma mudança cultural na forma de trabalhar dos times de tecnologia e digital, a partir da adoção de modelos ágeis de trabalho. Com isso, as equipes passaram a ter uma visão mais focada em geração de valor por meio de produtos e serviços e a trabalhar de forma mais autônoma e focada em resultados.

Trata-se de uma nova forma de gestão, que demandou um trabalho de difusão da cultura da agilidade, envolvendo a preparação dos diretores para que compreendessem a metodologia e orientassem suas equipes no dia a dia.

Posteriormente, os times também receberam treinamentos e passaram a ser acompanhados por Agile Coaches durante a execução de suas tarefas, realizando inputs e ajustes até atingirem um grau de maturidade que os permitam seguir sem supervisão.

Os resultados já são perceptíveis em termos culturais, e estão impactando a forma de trabalho na Companhia. Atualmente, por exemplo, os times de desenvolvimento e sustentação trabalham em um sistema chamado you built it, you run it, no qual o desenvolvedor da solução também fica responsável por sua sustentação, dando maior fluidez na resolução de melhorias e aperfeiçoamentos.

Fechamos o último ano com cerca de 50% dos times de tecnologia e digital rodando nesse modelo de trabalho ágil e, para 2023, pretendemos atingir 100% desses times capacitados em agilidade, contribuindo para ampliar e difundir essa metodologia para as demais áreas da Companhia.

Destaques



**Avanços em
Business Agility e
Gestão de Portfólio**



**Formação do COE -
Escritório de Agilidade**



**Transformação Ágil
nas ONGs**



**50% dos Times de TI
com Ágil em 2022**



Time de excelência

Capitais utilizados

-  Social
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODS relacionados

-  3 SAÚDE E BEM-ESTAR
-  4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
-  5 IGUALDADE DE GÊNERO
-  8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
-  16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Perfil

GRI 2-7 | 2-8 | 2-30

Chegar aos 97 anos de história sendo reconhecidos como uma instituição referência em excelência médica, qualidade de atendimento, cuidado com os pacientes e inovação é reflexo direto da construção de uma cultura corporativa baseada em valores, princípios e no cuidado e desenvolvimento contínuos das nossas pessoas.

Em 2022, contamos com a dedicação e o empenho de 13.602 colaboradores, distribuídos em 10 estados do país e no Distrito Federal, que juntos puderam contribuir com o crescimento e a boa condução das nossas atividades, ativando no dia a dia de suas funções as características culturais que compõem a nossa forma de atuar, como excelência, respeito e propósito.

O crescimento no número de colaboradores de um ano para outro, ocorreu na ordem de 5%, em função da maior demanda registrada no período, além das aquisições de novas marcas e expansão dos negócios para além da medicina diagnóstica.

100% dos nossos colaboradores são representados por sindicatos ou cobertos por acordos de negociação coletiva.

Características marcantes da nossa cultura

Valor da marca



Temos 96 anos de história e continuamos liderando a transformação da área de saúde no país, sendo pioneiros e inovadores na criação de novas soluções para o mercado, nos tornando um ecossistema completo de saúde.

Propósito



Cuidar de pessoas está no nosso DNA. É um propósito nobre, uma vocação, um trabalho que impacta vidas e salva vidas.

Cuidado



Somos apaixonados pelas pessoas e pelo que fazemos. E esse acolhimento é percebido não só com nossos pacientes, mas, também, com colaboradores, médicos, fornecedores e todo ecossistema que impactamos.

Excelência



Queremos sempre elevar a qualidade dos nossos serviços, procurando maneiras de fazer tudo de forma mais inteligente e eficiente. Essa busca incansável para sermos os melhores, nos faz uma das empresas mais respeitadas do setor.

Pesquisa de satisfação

GRI 2-29

Realizamos pesquisas regulares de engajamento de colaboradores, com o objetivo de avaliar, junto às nossas pessoas a aderência ao propósito e aos valores da Companhia, bem como a percepção sobre o modelo de trabalho e modelo operacional. Em 2022, contamos com a participação de 58% dos colaboradores e atingimos um eNPS de 64, com 70% de promotores.



Perfil de colaboradores*

Por gênero	2020	2021	2022
Homens	2.182	2.555	2.705
Mulheres	9.060	10.397	10.897
TOTAL	11.242	12.952	13.602

Por região	2020	2021	2022
Centro-oeste	200	202	209
Sudeste	9.195	10.753	11.207
Nordeste	1.147	1.203	1.336
Sul	700	794	806
TOTAL	11.242	12.952	13.602

*Os dados divulgados não contemplam as marcas adquiridas (Pretti, Bioclínico, Methodos e Marcelo Magalhães), Novos Elos (Saha, CIP, Moacir Cunha, Vita, Retina Clinic e Saúde ID) e Grupo Hermes Pardini.

Além dos colaboradores próprios, contamos com o apoio de 2.465 colaboradores terceirizados, que prestam serviços diversos de obra, limpeza, restaurante, TI, jardinagem, segurança patrimonial, transporte, manutenção e administrativo. Além desses, aproximadamente 3.900 médicos atuam em nossa operação.

Na página 3 do Caderno Suplementar de Indicadores, você pode conferir outros indicadores que traçam o perfil dos nossos colaboradores.

Valorização da diversidade e inclusão

GRI 3-3 | 405-1

Para o Grupo Fleury, trabalhar o tema diversidade é uma oportunidade de reforçar seus valores e princípios, que entre outros incluem o respeito e o cuidado. Dessa maneira, queremos que os nossos ambientes de trabalho sejam reconhecidos como lugares inclusivos e acolhedores, capazes de atrair e oferecer chances de desenvolvimento pessoal e profissional para que todas as pessoas possam prosperar e maximizar seu potencial, seguras de poder ser quem elas são.

Nosso modelo de gestão se apoia na **Política de Valorização da Diversidade e Inclusão**, cujo objetivo é reforçar os mecanismos da Companhia e inspirar práticas respeitadas e inclusivas em todos os cargos e relacionamentos, além de apoiar os colaboradores na resolução de incidentes.

Sua elaboração seguiu o nosso Código de Confiança e referências globais sobre o tema, incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas, que apoiaram a definição das prioridades e das ações de atenção aos grupos historicamente excluídos de oportunidades.

Para articular iniciativas, além de endereçar as ações de promoção à diversidade e inclusão, contamos com um Programa de Diversidade, que atua no sentido de promover reflexões e provocar as áreas sobre a importância da temática e apoiá-las na adoção de práticas

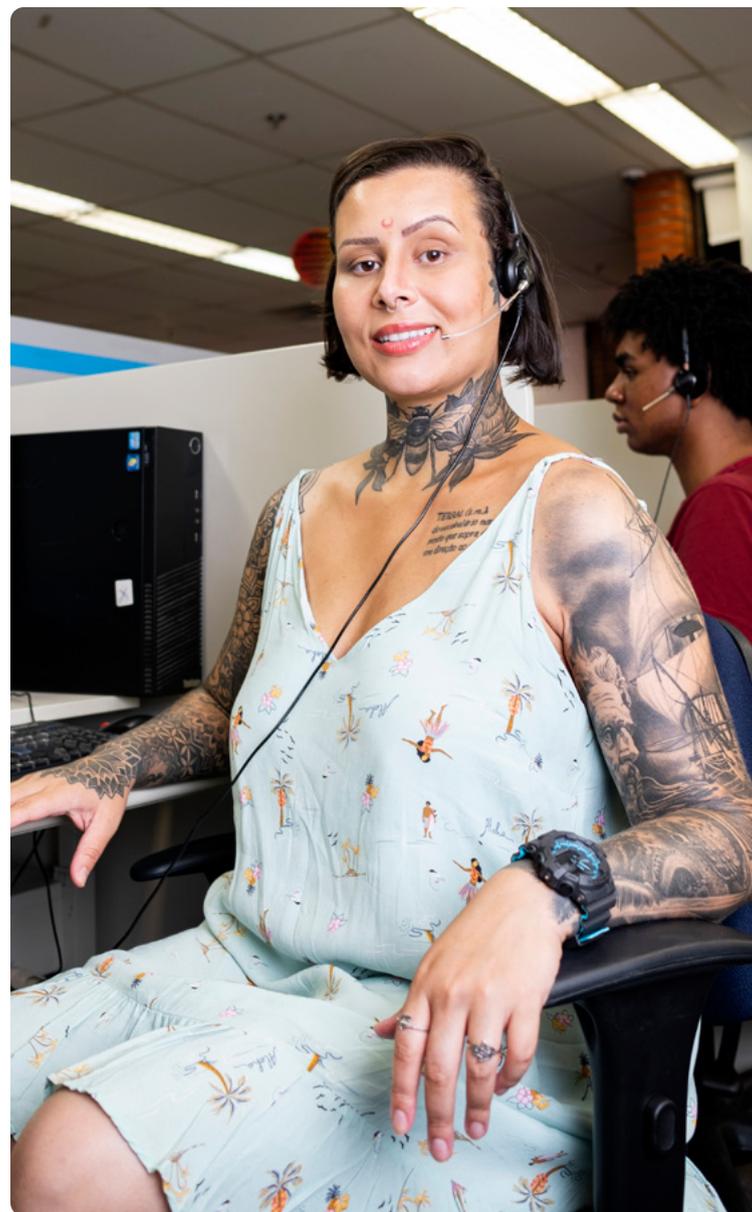


que contribuam com os compromissos e metas em diversidade, assumidos publicamente pela Companhia.

Essa articulação na prática acontece por meio de Grupos Focais de Afinidade, liderados pela área de Sustentabilidade e formados por representantes de diversos setores, que se reúnem periodicamente para discutir e avaliar soluções, definir prioridades e validar um plano de ação, atualizado anualmente.

Adicionalmente, à Área de ESG cabe levar, às devidas instâncias, as matérias que necessitem de aprovação.

Conheça a nossa Política de Valorização da Diversidade na íntegra ao consultar [a sessão de Políticas, Regimentos e Outros](#) do site de Relações com Investidores do Grupo Fleury.



Compromissos de diversidade e inclusão

GRI 405-1

Recentemente evoluímos com a gestão do tema por meio da definição de metas públicas de diversidade, que compõem os compromissos assumidos em ESG. Entre eles, está aumentar a representatividade no Grupo como um todo e em posições de liderança até 2030. O desafio envolve melhorar os indicadores de diversidade com foco em recortes específicos que foram priorizados: PcD, Gênero, LGBTQIA+, Étnico-racial e Geracional.

Associadas ao cumprimento do nosso compromisso em diversidade e inclusão realizamos, em 2022, o aprimoramento dos dashboards de indicadores que vão apoiar a Companhia no acompanhamento do progresso rumo ao atingimento dos desafios dessa agenda, embasando também planos de ações, ajustes e melhorias no decorrer do horizonte de cumprimento definido.

Na página 9 do Caderno Suplementar de Indicadores, você pode conferir outros indicadores de diversidade dos nossos colaboradores.

Grupos de afinidade

Em 2022, ampliamos a quantidade de Grupos de Afinidade, com a criação de um específico dedicado a Pessoas com Deficiência e outro dedicado a Gerações, voltado a trocas de vivências entre colaboradores que estão em diferentes momentos de suas jornadas pessoais e profissionais.

Os dois novos Grupos se juntam a outros três já implementados e atuantes: o grupo de afinidade Liderança Feminina, lançado em 2018 e que se dedica à equidade de gênero, e os grupos Prisma (LGBTQIA+) e Uzoma (étnico/racial), criados em 2020.

Assim, com os novos Grupos de Afinidades, a Companhia amplia seus espaços formais e seguros disponíveis para a discussão e proposição de ações, contribuindo para romper barreiras e aproximar, de forma voluntária, os colaboradores em torno de conversas e debates com potencial de provocar reflexões e gerar mudanças.

Confira as principais iniciativas realizadas no âmbito nos nossos Grupos de Afinidade ao longo do último ano:

GRUPO LIDERANÇA FEMININA:

- Promoção de lives e palestras voltadas ao tema. Um exemplo é o “Programa Inspiração”, que conta com a participação de executivas da Companhia, as quais contribuem com depoimentos sobre vida pessoal e carreira;
- Programa VERAS, focado na orientação e melhoria da saúde das colaboradoras do Grupo;
- Newsletter mensal falando sobre temáticas de igualdade de gênero; e
- Pesquisa sobre dignidade menstrual no âmbito interno da Companhia.

Apoio a iniciativas de combate à violência contra a mulher

Em Parceria com a ONG Justiceiras, iniciamos um programa voltado à prevenção de todas as formas de violência contra a mulher, incluindo a recepção de denúncias, acolhimento de vítimas, orientação psicológica, jurídica e médica e rede de apoio. Em 2022 a iniciativa foi reconhecida com o selo municipal de Direitos Humanos e Diversidade da prefeitura de São Paulo.

GRUPO UZOMA

- Promoção de lives e palestras na Companhia;
- Newsletter mensal falando sobre temáticas étnico-raciais; e
- Adesão ao Pacto de Promoção da Equidade Racial.

Adesão ao Pacto de Promoção da Equidade Racial

Dando continuidade ao compromisso de oferecer apoio e se engajar em iniciativas de promoção da diversidade no ambiente corporativo, o Grupo Fleury anunciou sua adesão ao Pacto de Promoção da Equidade Racial, mais uma importante iniciativa externa que pretende influenciar empresas de diversos setores para o debate e engajamento em ações que gerem a inclusão e a equidade racial de pessoas pretas.

GRUPO PRISMA

- Promoção de lives e palestras na Companhia;
- Newsletter mensal falando sobre temáticas LGBTQIA+;
- Palestra no Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ focada em fertilidade da população LGBTQIA+.

Lançamento da trilha de aprendizagem em diversidade

Além dos nossos Grupos de Afinidades, também reforçamos as nossas ações de diversidade por meio de investimentos em treinamentos, para ampliar a consciência coletiva do nosso time acerca dos benefícios que ambientes diversos e inclusivos promovem e sobre como evitar e coibir ações discriminatórias no dia a dia.

Os treinamentos incluem desde as Trilhas de Aprendizagem em Diversidade, direcionadas a colaboradores recém-chegados à Companhia durante o seu onboarding, até módulos de conhecimentos básicos voltados a todos os colaboradores e um programa específico para os líderes da organização.



Apoiando a empregabilidade de pessoas com deficiências

O Grupo Fleury trabalha para o desenvolvimento de práticas inclusivas que apoiam a empregabilidade de pessoas com deficiência, atuando com foco na atração, seleção e acompanhamento durante toda jornada desses profissionais, para que construam um plano de carreira dentro da empresa.

As ações incluem a gestão de cota e programas específicos, como o Emprego Apoiado, em parceria com o Instituto Jô Clemente para profissionais com deficiência intelectual e transtorno do espectro autista. A iniciativa visa a inclusão desses profissionais no quadro de colaboradores, com o intuito de fortalecer sua autonomia por meio da inclusão profissional, melhorando sua qualidade de vida e ampliando sua independência familiar e social.

Em 2022, 37 participantes do Programa passaram a integrar o quadro de colaboradores da Companhia.



Programa de trainee

O nosso Programa de Trainee passou recentemente por reformulações, buscando torná-lo mais inclusivo e diverso, a partir de seu processo seletivo e consequentemente no universo dos participantes selecionados.

Entre as mudanças, incluímos etapas anônimas para tornar o processo menos enviesado e flexibilizamos critérios como proficiência na língua inglesa e instituição de nível superior cursada.

Além disso, oferecemos treinamentos prévios quanto a vieses inconscientes aos responsáveis pelos processos de seleção. O objetivo foi despertar esses colaboradores para as atitudes inconscientes que podem influenciar a escolha ou reprovação, afastando as interferências subjetivas que podem favorecer determinados perfis de candidatos.

Assim, os atributos culturais dos candidatos tiveram maior peso e obtivemos um resultado positivo na diversidade dos trainees que ingressaram em 2022:

- 62,5% são mulheres;
- 50% se autodeclararam pretos e pardos;
- 12,5% se autodeclararam LGBTQIA+.

Atuação reconhecida

Como resultado de toda a dedicação e ações para reforçar a representatividade em nossos ambientes de trabalho, fomos reconhecidos em 2022, com a inclusão em importantes índices que avaliam as empresas com relação a suas práticas de promoção à diversidade e inclusão.

Passamos a integrar, por exemplo, o índice de equidade de gênero da Bloomberg (Gender-Equality Index 2023), composto por empresas globais que se destacam no desenvolvimento de políticas e práticas para promover a igualdade de gênero no ambiente corporativo.

Também fomos incluídos no Índice TEVA Mulheres na Liderança, que reconhece as empresas com as maiores participações de mulheres em órgãos de governança.

Desenvolvimento de carreira

GRI 2-4 | 3-3 | 401-1 | SASB HC-DY-330a.2

Para continuar crescendo e expandindo os nossos negócios queremos ter ao nosso lado pessoas talentosas e comprometidas, dispostas a contribuir com a jornada de cuidado e promoção a saúde dos nossos pacientes, alinhados aos nossos valores e princípios.

Ao incorporar esses aspectos culturais às buscas, além do cumprimento de requisitos e competências técnicas, garantimos mais qualidade na execução do processo de escolha dos candidatos e mapeamento de perfis mais aderentes às nossas necessidades.

Todo o nosso processo de atração e seleção é conduzido no modelo remoto, considerando a praticidade e a possibilidade de ampliar o leque de candidatos que podem participar. Nossas vagas são divulgadas em plataformas internas e externas, empresas parceiras, entidades relacionadas ao mercado de saúde e assessoria de imprensa. Os interessados fazem a inscrição e caso tenham os pré-requisitos são chamados para entrevistas.

Na página 4 do Caderno Suplementar de Indicadores, você pode conferir outros indicadores de contratação e rotatividade acompanhados pelo Grupo Fleury.

Novas Contratações

	2019	2020	2021	2022
Homens	545	461	881	945
Mulheres	1.929	1.931	3.601	3.683
TOTAL	2.473	2.392	4.482	4.628

Taxa de rotatividade

	2019	2020	2021	2022
Homens	23%	21%	22%	29,67%
Mulheres	20%	19%	23%	29,15%
TOTAL	21%	20%	23%	29,26%

	2019*	2020*	2021*	2022
Total	20,73%	19,71%	23,07%	29,26%
Voluntária	10,44%	8,75%	13,67%	16,37%

*Dados de 2019, 2020 e 2021 foram corrigidos.

Recrutamento interno

No Grupo Fleury, valorizamos os colaboradores da casa, que já vivenciam cotidianamente a nossa cultura e apoiam o sucesso do negócio, oferecendo a eles a chance para que sejam os protagonistas de suas carreiras.

Uma das premissas da nossa área de Atração e Seleção é a priorização do recrutamento interno de talentos, disponibilizando as vagas em aberto primeiramente ao nosso time de colaboradores. Assim, em 2022, realizamos 1.459 movimentações internas, engajando os nossos colaboradores com oportunidades de desenvolvimento e carreira.

Na página 5 do Caderno Suplementar de Indicadores, você pode conferir outros indicadores de recrutamento interno acompanhado pelo Grupo Fleury.

Treinamentos

GRI 404-2

No Grupo Fleury, os colaboradores dispõem de oportunidades de crescimento pessoal e profissional para apoiá-los em seu desenvolvimento, habilitando-os para novos desafios em sua jornada conosco.

Por meio da plataforma UniQi oferecemos uma série de alternativas de aprendizagem em diversos formatos, que abordam a capacitação técnica e comportamental, programas e trilhas de desenvolvimento voltados à Liderança e Jovens Talentos.

Em 2022 aumentamos a oferta de cursos de capacitação para os nossos colaboradores internos. Ao todo lançamos 94 novos cursos, ministrados no nosso ambiente virtual de aprendizagem. Ao longo do ano, também realizamos 985 encontros que contemplaram tanto temas da jornada médica quanto da rotina dos colaboradores.

Entre as novidades, destacamos os treinamentos da Trilha de Diversidade, que aborda três pilares: Integração (*Onboarding*), Somos Diversos (Conteúdos com abordagem sobre diversidade e inclusão de forma plural) e Liderança Inclusiva (conteúdos de apoio para gestão de pessoas) e entre outros.

Na página 6 do Caderno Suplementar de Indicadores, você pode conferir outros indicadores de treinamentos acompanhados pelo Grupo Fleury

Novo Treinamento Admissional

Em 2022, lançamos um novo treinamento admissional no formato híbrido, desenvolvido com a abordagem do Design Thinking e a Metodologia 6Ds. O treinamento conta com uma trilha on-line na plataforma educacional que apresenta um portfólio de conteúdos em diversos formatos de aprendizagem, além de encontros ao vivo e síncronos que tomam como base metodologias ativas e imersivas, com estudo de casos e resolução de problemas.

Todo o projeto tem contribuído com o desenvolvimento de Gerentes e Diretores do Grupo e na obtenção de resultados estratégicos da Companhia, favorecendo que o negócio receba o colaborador melhor preparado e ambientado no que será seu cenário diário de atuação.

Ademais, dado o seu formato, conseguimos fazer que o treinamento admissional também esteja presente em todas as nossas marcas e regionais, ampliando seus benefícios em todo o negócio.

Em seu primeiro ano de vigência, o treinamento obteve NPS de 86,5. Entre os elegíveis ao programa, 84% participaram em 2022. Destes, 87,39% já encontram-se aptos para o exercício de suas respectivas funções.

Fechamos o ano com uma média de 28 horas de treinamento realizados por colaborador e um investimento médio de R\$241,94.

Adicionalmente, lançamos os módulos dois e três da trilha “Segurança do Paciente”, que aborda o conceito do núcleo de segurança e os protocolos e práticas sobre o tema no Grupo Fleury. Também passamos a disponibilizar a trilha de capacitação funcional “Cheguei na Medicina Diagnóstica, e agora?” voltada às equipes técnicas que atuam tanto na coleta quanto no centro diagnóstico, que está disponível para todas as marcas do Grupo.

Com foco nas lideranças, disponibilizamos o acesso a mais de 200 conteúdos em diversas modalidades – cursos, artigos, podcast, videoaula, entre outros, para desenvolver competências e aprimorar seus conhecimentos em Gestão de Pessoas, Negócios, entre outros. Ao todo foram mais de mil líderes impactados.

Além dos conteúdos disponíveis em nossa universidade corporativa, contamos com programas de capacitação com foco em níveis funcionais específicos, como:

PROGRAMA ELOS

Nosso programa de desenvolvimento de gerentes e acima, que encerrou o último ano com a participação de 168 executivos (cerca de 1,2% do total de colaboradores da Companhia) e mais 292 horas de treinamento,

com abordagem em Ambiente Competitivo, Proposta de Valor, Excelência Organizacional, Execução e Estratégia, Liderança Essencial e Catalisadores do Desempenho.

PROGRAMA MIRA

O Mira – de olho no futuro – é voltado à formação para líderes do Negócio, com o objetivo de capacitá-los em cinco trilhas de aprendizagem: Integração, Líder de Pessoas, Sistemas Operacionais, Líder Estratégico e Líder Empreendedor. A formação possui mais de 25 macro temas e 142 horas de formação, distribuídos em 18 dias com conteúdos síncronos e assíncronos. Ao todo, tivemos mais de 200 líderes impactados (cerca de 1,5% do total de colaboradores da Companhia).

NEXO - PROGRAMA DE LÍDERES MÉDICOS

Focado no desenvolvimento de líderes médicos que atuam no Grupo Fleury. Tivemos mais de 100 participantes ao longo do ano, totalizando mais de 2.900 horas de treinamento abordando temas de Estratégia de Atuação, Negócios, Inovação, Colaboração e Comunicação Não Violenta.

Avaliação de desempenho

GRI 404-3

Nosso modelo de avaliação é multidimensional e considera a aderência dos nossos colaboradores à cultura corporativa do Grupo, além de avaliar o atingimento de metas e o desempenho dos times. As avaliações são realizadas ao menos uma vez ao ano.

Em 2022, por decisão estratégica da organização, nosso ciclo de desenvolvimento foi focado na liderança, com participação de 100% dos colaboradores elegíveis

nas avaliações de desempenho. No total, participaram 536 colaboradores, representando 3,9% de todos os colaboradores da Companhia.

Para o restante da Companhia foi aplicado um modelo de feedback mais espontâneo, que gerou um grande engajamento entre as áreas. Por meio da iniciativa “Fala aí”, cada colaborador pode solicitar e ou enviar um feedback via portal de pessoas, para colaboradores de toda a Companhia.

Colaboradores que receberam análises de desempenho em 2022

Por Gênero	Quantidade	% considerando apenas lideranças	% frente à base total de colaboradores da Companhia
Masculino	181	100%	6,7%
Feminino	355	100%	3,2%
TOTAL	536	100%	3,9%

Remuneração e benefícios

GRI 401-2

Com o intuito de atrair, recompensar e reter profissionais qualificados, o Grupo Fleury conta com uma Política de Remuneração e Benefícios e estabelece níveis salariais competitivos com o mercado. Além de salários, de acordo com o contrato de metas de cada colaborador, oferecemos também o pagamento de Bônus e Participação nos Lucros e Resultados (PLR). O cumprimento de metas ESG impacta os resultados de todos os colaboradores, incluindo diretorias, gerência e cargos operacionais.

Entre os benefícios oferecidos aos colaboradores estão:

- Assistência Médica e odontológica;
- Seguro de vida;
- Programas de qualidade de vida e bem-estar;
- Previdência privada;
- Convênio com clubes de desconto;
- Auxílio home working.

Adotamos a licença maternidade estendida, em que nossas colaboradoras podem optar por uma ampliação de 60 dias além dos 120 dias já previstos no período tradicional da licença maternidade. Os pais também têm acesso à licença paternidade estendida, em que, além dos cinco dias já previstos, existe a opção de prorrogar por mais 15 dias. Disponibilizamos ainda auxílio creche para colaboradores do grupo com filhos de até 6 anos de idade.

Na página 13 do Caderno Suplementar de Indicadores, você pode conferir outros indicadores de remuneração e benefícios acompanhados pelo Grupo Fleury.



Saúde e segurança

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-5 | 403-7

O Grupo Fleury está comprometido em assegurar às suas pessoas ambientes de trabalho que sejam seguros e sustentáveis. A formalização desse compromisso está expressa em sua Política de Saúde e Segurança Ocupacional, documento que reúne as diretrizes e princípios no tema, bem como estabelece as responsabilidades que todos os colaboradores e demais públicos de relacionamento devem cumprir.

A construção do documento foi orientada pelos normativos legais que disciplinam o assunto, como Lei nº 6.514/77, além de padrões internacionais de referência, como a OSHAS 18001.

Entre os seus princípios fundamentais estão proporcionar condições de segurança e saúde para todos os membros da organização, inclusive terceiros, por meio de ações para identificação de perigos, levantamento, dimensionamento, eliminação e minimização de riscos, prevenção de lesões, acidentes e doenças relacionados ao trabalho e manutenção de ambientes seguros.

Também estendemos os compromissos com o tema aos nossos fornecedores, zelando para que os colaboradores terceiros estejam protegidos e seguros. Para tanto, incluímos critérios SST nos requisitos contratuais e de aquisição, realizamos avaliação de documentos para prestadores de serviço e checklist de itens normativos.

Para orientar as ações em nossas operações, contamos com um Sistema de Saúde e Segurança, que cobre todas

os locais de trabalho e segue normas nacionais e internacionais, como as normas regulamentadoras e legislações, como a NR 32, Norma Protetiva para Radiação Ionizante NN 3,01 e Diretrizes Básicas de proteção Radiológica.

A gestão de riscos ocupacionais é realizada por meio do monitoramento do inventário de riscos e planos de ação⁸ que integram o Plano de Gerenciamento de Riscos (PGR). Para garantir a sua gestão adequada, buscamos a melhoria contínua de nosso sistema de gestão de saúde e segurança, aprimorando processos e fluxos e realizando treinamentos, orientações e reciclagem para os colaboradores.

Essa gestão dos riscos, permite, ainda, a avaliação da necessidade de mudança e adaptação dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), bem como a atualização das atividades de acordo com mudanças na legislação.

Todo acidente de trabalho relatado passa por processo de investigação pela saúde e segurança do Grupo e, caso o acidente seja caracterizado, é feita abertura de Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT). Entre os processos para investigar os acidentes e determinar melhorias e medidas corretivas, realizamos a observação das rotinas dos colaboradores através de inspeções nas unidades, avaliação de dados de acidentes e incidentes, formulário de investigação de acidentes, avaliação clínica dos colaboradores acidentados e avaliação do uso de EPIs e equipamento de proteção coletiva.



⁸ A eficácia dos planos de ação é analisada em relação a gradação de riscos encontrada. Além disso, a aplicação dos planos de ação considera as taxas de frequência de ocorrências de acidentes. Caso elas estejam acima da meta, são verificados os maiores ofensores para a aplicação mais assertiva do plano.

Para conhecer na íntegra a Política de Saúde e Segurança Ocupacional do Grupo Fleury, acesse o [link](#).

Dentre os principais perigos relacionados ao trabalho na Companhia estão os acidentes com perfurocortantes e possível contaminação com agentes infectocontagiosos. Para mitigar esses riscos, realizamos campanhas de comunicação, treinamentos pela Universidade Corporativa e a avaliação deste item nas inspeções de segurança.

A eficácia do Sistema de Saúde e Segurança do Grupo é monitorada por meio de Inspeções e auditorias internas realizadas pela equipe de Segurança Ocupacional de forma periódica nas unidades do Grupo, além de auditorias externas (PALC e PADI).

Dispomos também de serviços de saúde com funções definidas que apoiam na identificação, minimização e eliminação de riscos:

Serviço de Saúde e Segurança	Função
Consultas médicas	Consultas assistenciais e ocupacionais. No caso de avaliação de possível risco ocupacional, a equipe de saúde e segurança realiza avaliação no ambiente de trabalho, promovendo ações preventivas ou imediatas para minimização ou eliminação os riscos avaliados.
Vacina	<ul style="list-style-type: none"> Realização de campanha de vacinação de gripe presencialmente nas diversas unidades do Grupo Fleury; Monitoramento ativo e contínuo das vacinas preconizadas no PCMSO (hepatite B, SCR (sarampo, caxumba rubéola) e DT (difteria e tétano)). Orientação quanto às campanhas preconizadas pelo Ministério da Saúde (COVID/ Rotavirus).
Comunicação, lives, podcast	Dissemina informação de saúde e qualidade de vida, além de informações pertinentes ao colaborador.
Visitas presenciais na unidade	Equipe multidisciplinar realiza ações presenciais nas diversas unidades do Grupo Fleury com o objetivo de orientar quanto aos serviços disponibilizados pelo Viver Melhor (saiba mais na página 69) e disseminar informação de saúde e qualidade de vida.
Fluxo acidentes de trabalho	Após a ocorrência de acidente ou incidente de trabalho a equipe de saúde e segurança é sinalizado e inicia a assistência ao colaborador.
Fluxo de Grupo de Risco no cenário de pandemia (COVID 19)	Mapeamento dos colaboradores inseridos nos critérios de grupo de risco conforme diretrizes do Ministério da Saúde, com convocação para avaliação e, quando possível, realocação para atividades sem riscos biológicos, <i>home office</i> ou ainda afastamento de suas atividades sem prejuízo de remuneração.
Fluxo de gestante insalubre	Após a colaboradora sinalizar a gestação ao time de saúde ocupacional, iniciamos um fluxo de avaliação de sua atividade. Se existe atividades ou local insalubre, a colaboradora é, quando possível realocada para atividade sem riscos biológicos, <i>home office</i> ou ainda afastada de suas atividades sem prejuízo de remuneração.

Para tratar assuntos de saúde e segurança, contamos com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e com a Comissão de Biossegurança, além de canais específicos para relatar acidentes. Esses canais podem ser acessados pelos colaboradores para realizar relatos ou tirar dúvidas sobre qualquer acidente de trabalho.

Como forma de assegurar que os serviços de saúde estejam cumprindo plenamente suas funções, atuamos por meio de:

- Automatização dos processos de saúde e segurança;
- Divulgação contínua dos fluxos, protocolos e serviços de saúde;
- Canal exclusivo do Viver Melhor no canal de comunicação interno do Grupo Fleury;
- Controle de pesquisa de satisfação dos serviços de saúde e segurança;
- Central de atendimento exclusiva ao colaborador (Alô Viver Melhor) com atendimento via telefone e WhatsApp.

Além dos cuidados com a saúde e integridade das nossas pessoas também nos preocupamos com o fato de que suas informações de saúde e segurança sejam tratadas com confidencialidade evitando que sejam utilizadas para qualquer fim indevido. Atuamos de modo a cumprir com os requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e asseguramos que os prontuários eletrônicos são exclusivos para o colaborador e a equipe de saúde.



Na página 7 do Caderno Suplementar de Indicadores, você pode conferir outros indicadores de Saúde e Segurança do Trabalho acompanhados pelo grupo Fleury.

Apoio ao colaborador em trabalho remoto

Desde a pandemia de COVID-19, a Companhia passou a adotar o trabalho remoto como uma prática para cargos em que o desempenho das atividades não depende do colaborador estar presente todos os dias nas dependências da empresa.

Para apoiar os colaboradores que adotaram esse regime de trabalho, integralmente ou parcialmente, implementamos uma agenda de iniciativas visando o seu cuidado físico e mental, além de oferecer apoio financeiro para a aquisição de equipamentos, incluindo:



- **Incentivo à prática de atividades físicas pelos funcionários:** Atividades de ginástica laboral oferecidas conforme demanda de áreas, assessoria esportiva individualizada para a prática de esportes e atividades em geral, lives com orientações específicas e parceria com academias;
- **Oferta de intervenções e práticas laborais à distância voltadas para o bem-estar físico, mental e social dos colaboradores na rotina do trabalho remoto:** Apoio psicológico individual agendado com equipe de psicólogos via teleatendimento, atividades em grupo mediada por psicólogos conforme demanda de áreas, palestras/lives sobre temas relacionados a transtornos comportamentais, qualidade do sono e atendimento presencial com psiquiatras e psicólogos;
- **Orientação quanto aos cuidados necessários para um trabalho remoto seguro e saudável:** Treinamento ergonômico estruturado e ministrado por especialista no tema, disponível em plataforma de intranet, abordando aspectos relacionados às atividades, postura e ambiente, além do envio de mensagens regulares sobre temas afins e dicas de ergonomia;
- **Controle de jornada:** o controle de jornada é orientado pelos gestores e as informações e mensagens sobre a importância de pausas são enviadas regularmente;
- **Ambulatórios próprios:** os colaboradores têm à disposição ambulatórios próprios em diversos pontos da empresa onde são acolhidas suas demandas de saúde física e mental, sendo que os dados desses atendimentos são tratados coletivamente e submetidos a análise epidemiológica, preservando-se o sigilo individual.

Cuidados para além do ocupacional

GRI 403-6

Além das iniciativas para assegurar ambientes de trabalho seguros e saudáveis, também estendemos a nossa rede de cuidados oferecendo aos colaboradores serviços de saúde que facilitem o acesso a consultas, tratamentos e procedimentos, além de promover hábitos mais saudáveis, bem-estar e a qualidade de vida dos colaboradores e dependentes.

Por meio do Programa Viver Melhor, buscamos oferecer aos colaboradores e dependentes assistência médica e multidisciplinar, em ambulatórios de saúde instalados em nossas regionais, que permitem um atendimento primário de alta qualidade, com rapidez e menor exposição a riscos de contaminação que os ambientes hospitalares. Além do pronto-atendimento, também estão disponíveis as especialidades de ortopedia, ginecologia e saúde ocupacional.

Para todas as unidades disponibilizamos por meio do Alô Viver Melhor (central de agendamento própria) consultas eletivas com médicos e equipes multidisciplinares, nas especialidades clínica médica, ginecologia e obstetrícia, gastro cirurgião, psiquiatra, endocrinologista, além de consultas com psicólogos, nutricionistas, educadores físicos, enfermeiros e assistente social.

Além dessas opções, os colaboradores ainda contam com Programas e outros benefícios elaborados com foco na promoção da saúde integral.

Metas 2022

Indicador	Unidade	Meta	Resultado	Status
Participação ativa de colaboradores na plataforma Gympass	%	13%	16%	Superada
Retenção de nutricionistas no quadro da Companhia	%	61%	61,65%, com realização de 1.237 atendimentos a colaboradores e dependentes	Atingida
Retenção de educadores físicos na Companhia	%	53%	70%, com a realização de 575 atendimentos a colaboradores e dependentes.	Superada

- **Parceria Gympass**
- **Programa Vivendo Melhor:** voltado aos colaboradores e dependentes do Grupo Fleury, tem o objetivo de desenvolver a reeducação comportamental do paciente, por meio da promoção de hábitos de vida mais saudáveis, incentivo ou aprimoramento na prática de atividades físicas e modificação de vícios. O programa conta com equipe multidisciplinar integrada por médicos, enfermeiros, nutricionistas, psicólogos e educadores físicos.
- **Programa Acolher:** voltado a todos os colaboradores e dependentes, tem o objetivo de promover a saúde mental de forma integral, através da criação, ampliação e

articulação de pontos de atenção à Saúde para pessoas em sofrimento ou transtorno mental, levantando fatores de risco que levam ao adoecimento e reduzindo o impacto negativo das doenças mentais na vida laboral ou pessoal. O programa conta com equipe multidisciplinar, incluindo psiquiatra, psicólogo, enfermeiros e assistente social.

- **Programa Amor de Mãe:** voltado para gestantes, tanto colaboradoras como esposas de colaboradores, que oferece médicos, enfermeiras, nutricionista, psicólogo, educador físico, isenção de coparticipação e brinde ao final do programa. Além disso, oferecemos um lactário em nossa nova sede.



Paciente no centro do cuidado

GRI 3-3

Capitais utilizados

-  Manufaturado
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODS relacionados





Para nós cada cliente é único e merece um atendimento personalizado, ágil e eficiente.

Para que essa experiência seja possível, disponibilizamos soluções completas e integradas que abordam toda a sua jornada em saúde, com uma vasta gama de produtos e serviços. Também nos dedicamos a, continuamente, desenvolver e aplicar inovações que promovam melhorias no atendimento e na qualidade do portfólio de soluções oferecidas.

Zelamos também pela qualidade de nossas equipes de atendimento, que lidam cotidianamente no relacionamento com os pacientes. Assim, nosso corpo médico é formado por profissionais altamente qualificados e preparados, comprometidos com um atendimento humanizado e a excelência no serviço.



Atendimento aos clientes

Em 2022, continuamos focados em proporcionar a melhor experiência de relacionamento aos clientes. Ampliamos o número de unidades de atendimento, com a abertura de dez novas unidades (saiba mais na página 17), e diversificamos a oferta de soluções com o crescimento consistente em Novos Elos, a partir, principalmente, da aquisição de novas empresas. Dessa maneira, fortalecemos a estratégia de tornar o nosso ecossistema de soluções em saúde ainda mais completo e integrado, com o cliente no centro.

Também nos aproximamos dos pacientes ao estender o nosso cuidado nos ambientes digitais com a oferta de telemedicina, por meio do Saúde ID (saiba mais na página 19). A plataforma digital, inclusive, tem tido um importante papel ao nos apoiar no cumprimento das metas públicas de impactar mais vidas nas classes C, D e E, com serviços de qualidade e excelência em atendimento.

Conheça a seguir iniciativas implementadas em 2022 que contribuíram para a melhoria da jornada de saúde do cliente, com potencial para expansão nos próximos anos.

Meta 2022

Indicador	Unidade	Meta	Resultado	Status
Beneficiários assistidos nas classes C, D e E	#	10.000	63.868	Superada

Agendamento digital de exames

No último ano, iniciamos a implementação do Agendamento Digital, inicialmente disponível para a marca a+SP. Por meio da tecnologia, o cliente pode utilizar o celular ou o site para obter as melhores opções de agenda e marcar seus procedimentos, buscar seus exames, consultar valores e descontos, pesquisar a cobertura e encontrar em qual unidade pode ser atendido.

A iniciativa leva conveniência e simplicidade para o agendamento de exames, que podem ser realizados para além do horário de atendimento do CAC, 24 horas por dia, sete dias por semana.

Graças ao sucesso e aceitação do modelo, adicionamos outros serviços facilitadores, como cancelamento e solicitação do reenvio da instrução de preparo, e uma agenda inteligente que combina todos os exames em uma única tela.

Encerramos o ano com quase 20% dos clientes se beneficiando do serviço. Em menos de um ano desde a sua implementação foram realizados mais de 100 mil agendamentos por meio do site na marca a+SP, com um índice de 89% de avaliações satisfatórias.



Atendimento móvel

Garantir o melhor cuidado às pessoas também envolve ampliar a nossa rede de cuidado para além das nossas unidades de atendimento. Dessa maneira, o Grupo Fleury leva o seu atendimento humanizado e de qualidade até a casa ou local de preferência do paciente por meio da modalidade atendimento móvel.

Nessa modalidade nossas equipes especializadas são deslocadas mediante agendamento prévio para o local indicado pelo paciente para realizar exames de análise clínica, eletrocardiograma, Holter, Mapa, Ultrassonografia e aplicação de vacinas, entre outros.

O atendimento móvel é uma alternativa para todos os públicos, atendendo principalmente às necessidades de coleta de crianças, idosos com dificuldade de locomoção e gestantes, que não precisam se deslocar até a unidade para aplicação de vacinas e realização de exames.

Em 2022, essa modalidade se tornou ainda mais eficiente com a adoção da ferramenta Vuupt, focada na roteirização do trajeto das nossas equipes. A tecnologia permite ter maior visibilidade do dimensionamento das coletas, obter ganhos de produtividade, melhorar a gestão dos times em campo, além da possibilidade de disponibilização de um profissional em tempo real para atendimento.

Um ganho importante que tivemos no Atendimento Móvel foi a implantação do auto agendamento digital (saiba mais na página 71), que permite aos nossos clientes fazer agendamentos 24 horas por dia, e já tem uma representatividade de 9% de todos os agendamentos realizados dentro do canal.



Além disso, expandimos o serviço com a inclusão de novas áreas, como litoral e interior de São Paulo, nas regiões de Jundiaí, Campinas e Sorocaba. E, nos estados de São Paulo e Rio Grande do Sul, ampliamos a frota de veículos elétricos, reduzindo impacto ambiental do uso de combustíveis fósseis na operação.

Outro grande avanço no ano foi a introdução do Holter sem Fio no atendimento móvel da marca Fleury — uma inovação importante para o setor.

Durante o ano, a receita do serviço atendimento móvel

ampliou 33,1%, passando a corresponder 8,5% do total da receita bruta do Grupo. O crescimento reflete, principalmente, a mudança de comportamento dos clientes após dois anos de pandemia, com restrições à circulação e ao isolamento.

Para 2023, a nossa pretensão é atingir 240 rotas ativas, praticamente dobrando o serviço de tamanho, além de expandir o portfólio de exames, com a possibilidade de realização de exames de Papanicolau e passagem de sonda e ampliação da oferta de vacinas.

Satisfação dos clientes

GRI 2-29 | 3-3

Realizamos acompanhamento diário do nível de satisfação dos clientes por meio da métrica Net Promoter Score (NPS), além dos índices de reclamação e taxas de elogios. Os dados gerados são analisados e embasam melhorias em nossos produtos e serviços, funcionando como termômetros para o relacionamento com a nossa base de clientes.

Em 2022, o NPS médio do Grupo Fleury foi de 76,76, ante 72,22 registrado no ano anterior. A meta do Grupo para 2022 era alcançar um NPS de 75,95, ficando acima do estipulado. No último ano, 4,24% de nossa base de clientes contribuiu com a pesquisa.

Evolução NPS

Ano	2019	2020	2021	2022
Resultado	76,79	74,16	72,22	76,76
Meta	75,89	76,70	76,03	75,95
% de resposta	5,81%	4,91%	4,21%	4,24%



Comissão de cultura médica

Para assegurar a excelência no atendimento e a segurança dos pacientes, contamos com uma Comissão de Cultura Médica, criada para ser um órgão consultivo e técnico que apoia e assessora a Diretoria Executiva em suas decisões que envolvem saúde.

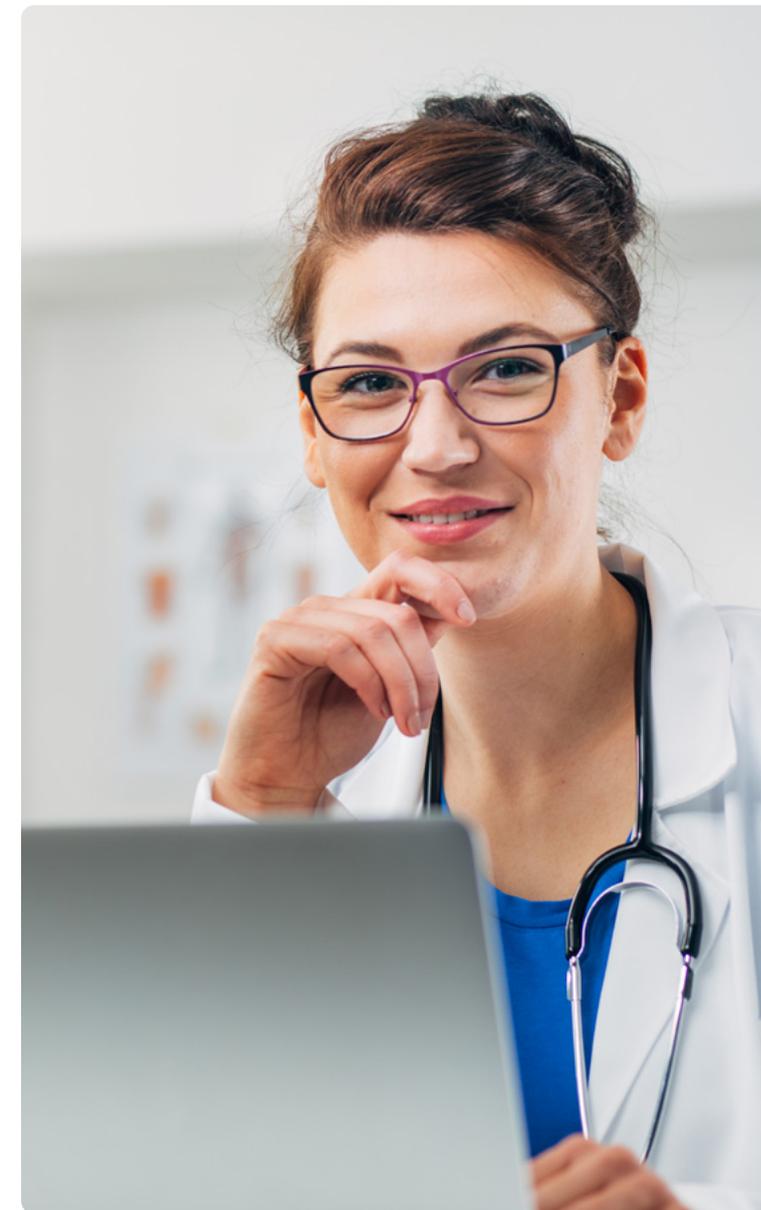
De acordo com o regimento Interno aprovado pela Diretoria Executiva em 2022, o seu principal objetivo é promover, difundir e aprimorar a cultura médica e de saúde desejada pela Companhia, através do treinamento do corpo técnico e de outras atividades que visam inserir e difundir o conhecimento médico em seus negócios.

A Comissão é formada por até 11 membros, indicados pela Diretoria Executiva, para exercerem mandatos unificados de dois anos com a possibilidade de reeleição. É esperado que os profissionais que ocupem cadeiras no órgão, preencham requisitos como formação e experiência profissional compatível com o desempenho de suas atribuições, além de compartilharem os valores e princípios éticos que orientam as condutas da Companhia.

Consultoria médica

Contamos com o serviço de consultoria médica, na qual o corpo clínico do Grupo Fleury apoia o médico solicitante no entendimento de casos diagnósticos mais complexos. Em 2022, foram prestadas 452.366 consultorias, um crescimento de 11,9% frente a 2021.

Já o número de relatórios integrados, enviados a médicos de clientes, totalizou atingiu 89.905 no ano, um aumento de 5,7% comparado com o ano de 2021. Os relatórios envolveram casos diagnósticos considerados de alta complexidade e que são avaliados em abordagem multidisciplinar.



Núcleo de Segurança do Paciente (NSP)

Desde 2015 o Grupo Fleury conta com um Núcleo de Segurança do Paciente (NSP) formado por um grupo multidisciplinar de médicos e enfermeiros, alinhado com as orientações de instituições nacionais e internacionais sobre o tema. Seu objetivo é prezar pela garantia de um atendimento seguro ao paciente, em um fluxo que contempla desde o agendamento até a execução dos exames e a entrega dos resultados.

Na prática, o serviço monitora integralmente o processo de atendimento, com registro sistemático de todos os desvios ocorridos e promoção de ações imediatas para mitigar riscos inerentes à trajetória dos pacientes. Entre seus focos estão a identificação correta do indivíduo, a prevenção de quedas nas unidades e nos ambientes corporativos, o cumprimento das normas de higiene das mãos em serviços de saúde e a manutenção da rotina de segurança de prescrição, uso e administração de medicamentos.

Em todo esse processo, é assegurada a participação conjunta dos médicos e pacientes, que podem informar qualquer situação de dano potencial observada ao longo do atendimento, auxiliando o Fleury a aplacar os riscos.

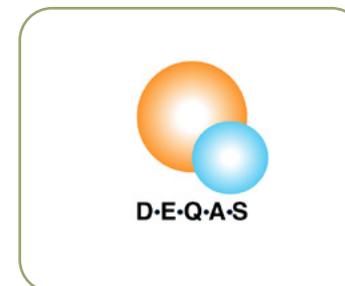


Certificações e acreditações

Como uma das marcas em saúde e medicina mais respeitadas do Brasil, somos comprometidos com altos padrões de excelência, inovação e qualidade técnica, seguindo rigorosos padrões na prestação dos nossos serviços.

Para assegurar a conformidade com parâmetros de qualidade e a segurança, contamos com certificações e acreditações nacionais e internacionais. Entre elas, destacamos:

O Grupo Fleury foi pioneiro na área de medicina diagnóstica na implantação de um Sistema de Gestão Integrado certificado pelas normas ISO 9001 (Gestão da Qualidade) e ISO 14001 (Gestão Ambiental). Em 2022, um destaque foi a continuidade da expansão do escopo de certificação na Regional Rio de Janeiro e a certificação do Centro de Fertilidade da marca Fleury Medicina e Saúde. Também em 2022, a marca Fleury Medicina e Saúde foi reacreditada pelos requisitos do Programa de Acreditação em Diagnóstico por Imagem (PADI) do Colégio Brasileiro de Radiologia (CBR).



Privacidade e segurança

GRI 3-3

As ações que adotamos no tema de segurança e privacidade de dados são uma extensão da cultura voltada ao cuidado e ao respeito que marcam a nossa atuação em medicina e saúde.

Assim, nessa frente também atuamos preventivamente, investindo para reforçar e melhorar continuamente os nossos controles internos, buscando conduzir os negócios em conformidade com os requisitos legais que disciplinam o tema.

Para apoiar a gestão do tema, contamos com um Programa de Privacidade, integrado ao gerenciamento de riscos da Companhia e alvo de auditoria interna. Seu objetivo é adequar e aperfeiçoar os processos da Companhia em relação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Contamos também com um Fórum de Privacidade, com reuniões trimestrais entre a CEO, a Diretoria da Empresa e as áreas de TI, Auditoria, Marketing, Área Médica e Privacidade, com o objetivo de deliberar sobre os temas de privacidade e seus riscos.

Para terceiros conduzimos processos de *due diligence* sobre a conformidade no tratamento de dados pessoais.

Em caso de violação dos termos da nossa Política de Privacidade, que se estende a todas as atividades da Companhia e relacionamento com fornecedores, estão previstas ações disciplinares aplicáveis a qualquer infração, conforme descritas em nossa Política de Gestão de Consequências.

No último ano o Grupo Fleury seguiu investindo de forma crescente em cibersegurança a partir de novas aquisições tecnológicas para melhoria de seus sistemas de segurança. Os destaques foram a implementação de um modelo de múltiplas camadas de proteção e uma ferramenta, com inteligência artificial abarcada, capaz de monitorar, em escala, cerca de cinco milhões de eventos por mês, detectando focos maliciosos, padrões e tipos de assinatura não convencionais.

Na frente de conscientização dos times, demos continuidade a adoção de iniciativas internas para disseminar uma cultura da segurança de dados. O grande marco em 2022, foi a disponibilização de uma plataforma *E-Learning*, chamada Hacker Ranger, por meio da qual os colaboradores resolvem desafios, no formato de gamificação, e ainda aprendem sobre os cuidados e ações necessárias para evitar situações de ameaça. Para gerar engajamento na plataforma, lançamos desafios coletivos com premiação aos mais bem colocados.

Também seguimos realizando testes de *fishing*, disparados nos e-mails dos colaboradores como forma de verificar o nível de atenção para o cumprimento de requisitos de segurança.

Em caso de o colaborador se deparar com situações suspeitas relacionadas ao tema, ele conta com dois canais que podem ser utilizados para reportar – através de abertura de chamado ou pela própria plataforma Hack Rangers.

Adicionalmente, a construção do resultado da avaliação de desempenho de todo o Grupo considera a aderência ao plano de evolução dos riscos de segurança da informação, tratado através do framework CIS Controls. O acompanhamento das ações é realizado pela área de Riscos e TI e, posteriormente, auditado internamente.

Meta 2022*

Indicador	Unidade	Meta	Resultado	Status
Priorização da implementação de diferentes controles pertinentes à segurança da informação	#	65	65 na plataforma CIS CAT**	Atingida

*Meta aprovada pela diretoria executiva de TI e incluída dentro do Indicador de Riscos 2022, como um dos gatilhos do resultado corporativo.

**A plataforma CIS CSAT é uma ferramenta que permite acompanhar e priorizar a implementação de diferentes controles pertinentes à segurança da informação da Companhia.

A voz dos nossos clientes

GRI 2-25

Treinamentos sobre cibersegurança disponíveis a todos os colaboradores

- Treinamento sobre a Política de Segurança da Informação;
- Treinamento sobre Segurança da Informação em tempo de trabalho remoto, que visa orientar aqueles que optaram por trabalhar em home working e home office, mostrando a importância de se estar atento à segurança da informação e quais são os cuidados que devem ser tomados para nos protegermos de ataques cibernéticos;
- Treinamento sobre a Lei Geral de Proteção de Dados, que aborda os conceitos básicos da LGPD, mostrando como a lei funciona e no que ela influencia em nosso cotidiano;
- Treinamento sobre a Política de Divulgação de Informação;
- Treinamentos de conscientização de segurança cibernética, Hacker Rangers.

Saiba mais sobre o tema em nosso [Portal de Privacidade](#), ou acessando a página 14 do [Caderno Suplementar de Indicadores](#).

Para que possamos atender às necessidades de nossos clientes e promover a melhoria de sua experiência, disponibilizamos mecanismos como a Ouvidoria e o SAC para o recebimento de relatos e reclamações, os quais podem ser realizados por telefone, fale conosco, e-mail, chat, redes sociais, verbalmente em nossas unidades ou por formulários de opinião disponíveis.

Ambos os canais são responsáveis pelo tratamento das reclamações junto aos clientes e áreas de interface e por gerar dados para que as áreas possam fazer planos de ação.

Em adição, contamos com um Conselho de Clientes, cujo objetivo é dar ainda mais voz e poder a esse público. A iniciativa é um reconhecimento da importância que damos para suas opiniões, permitindo ao Grupo a identificação de oportunidades de melhorias que apoiam a prestação dos nossos serviços e a oferta de produtos.

Destacamos também o Fórum Sênior para gestão dos indicadores e principais temas ofensores, que conta com a participação de gerentes e diretores com foco em ações estratégicas e sistêmicas. Também há Fóruns com as lideranças das Unidades e principais áreas envolvidas nos temas mais relevantes, com o acompanhamento dos planos de ação definidos.



Nossos resultados

Capitais utilizados

-  Natural
-  Manufaturado
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODS relacionados





Cenário setorial

Ao longo do ano de 2022, percebemos uma leve melhora no cenário econômico brasileiro, com efeito direto sobre o ambiente de negócios da Companhia. As taxas de desemprego, por exemplo, mostraram uma melhora no comparativo com o ano anterior, mesmo que abaixo do esperado, decaindo de 11,1%, em dezembro de 2021, para 7,9% em dezembro de 2022.

Como reflexo da discreta melhora nas taxas de desemprego, percebemos um avanço no número de beneficiários de planos privados de saúde, que chegou a 50,4 milhões de vidas em dezembro de 2022, um avanço de 3,6% em relação ao ano anterior.

Frente a esse cenário de melhora discreta, o Grupo Fleury continuou apresentando resultados positivos, com crescimento orgânico e inorgânico. A receita bruta apresentou expansão de 15,1% no ano, impactada principalmente pelo crescimento de 15,9% em unidades de atendimento. Também registramos um forte crescimento advindo dos Novos Elos e Saúde iD, que atingiram 8,6% da Receita Bruta consolidada do grupo.

Desempenho operacional e financeiro

GRI 201-1

Fechamos o ano com resultados positivos que comprovam a eficácia da estratégia de crescimento que traçamos há quase dois anos. Esses resultados vieram da contribuição das nossas três avenidas de crescimento – Medicina Diagnóstica, Novos Elos e Plataforma de Saúde – e uma combinação balanceada de expansão orgânica e aquisições.

Com Novos Elos, o nosso ecossistema se fortaleceu a partir da inclusão das especialidades de ortopedia, oftalmologia, infusão de medicamentos e fertilidade, assim como da plataforma digital de saúde, que apresentaram crescimento no ano de 84,8% no ano, atingindo R\$ 412,7 milhões.

Em Medicina Diagnóstica, encerramos o ano com crescimento no número de unidades de atendimento e novas aquisições, e uma receita bruta de R\$ 3.771,2 milhões, representando um aumento de 15,9% em relação ao ano anterior. Um destaque é a performance da marca Fleury, que cresceu 11,4%.

Na unidade de negócios Hospitais e Laboratórios de Referência, registramos uma receita de 619,1 milhões, um recuo da receita bruta em 10,9%, como consequência da redução de 9,7% no volume de exames.

Seguimos as diretrizes da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e publicamos nossas demonstrações financeiras, disponíveis nos sites da CVM e de RI da Companhia, por meio do link www.fleury.com.br/ri.

Distribuição do valor adicionado

Valor Econômico Gerado (R\$)	2020		2021		2022	
Receitas (R\$)	3.185.676.000		4.154.628.000		4.794.733.000	

Valor Econômico Distribuído (R\$)	2020		2021		2022	
Custos operacionais	216.175.000	13,75%	257.620.000	12,34%	496.457.000	20,10%
Salários e benefícios de empregados	715.926.000	45,55%	915.936.000	43,87%	1.085.743.000	43,95%
Pagamentos a provedores de capital	231.264.976	14,71%	333.995.000	16,00%	293.336.000	11,87%
Pagamentos ao governo	395.474.000	25,16%	562.949.000	26,96%	579.445.000	23,46%
Reserva legal	12.848.000	0,82%	17.496.000	0,84%	15.395.000	0,62%
TOTAL	1.571.687.976	100%	2.087.996.000	100%	2.470.376.000	100%

Valor Econômico Retido (R\$)	2020		2021		2022	
“Valor econômico direto gerado” menos “valor econômico distribuído”	1.613.988.024		2.066.632.000		1.992.624.000	

Investimentos

No ano de 2022, os investimentos totalizaram R\$ 414,6 milhões, sendo alocados da seguinte forma:

- Novas unidades, expansão de oferta em unidades já existentes e áreas técnicas (46%);
- TI/Digital (36%); e
- Renovação de equipamentos diagnósticos e manutenção (18%).

Quando comparado ao montante investido em 2021 (R\$ 413,3 milhões), 2022 apresentou praticamente uma estabilidade, com incremento de 0,31%.





Atuação social

GRI 203-2 | 413-1

Capitais utilizados

-  Social
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODS relacionados



O Grupo Fleury ao longo dos anos tem buscado ampliar a sua rede de cuidado e assistência à saúde para alcançar cada vez mais as populações das classes C, D e E. A dedicação da Companhia nesse compromisso é uma forma de democratizar o acesso à saúde, melhorando a qualidade de vida e o bem-estar da população.

As ações nesse sentido, envolvem a expansão das nossas unidades por mais cidades e regiões não atendidas, a disponibilização de ofertas a preços mais acessíveis e a entrada do Grupo na faixa inicial dos planos de saúde.

Além das iniciativas diretamente ligadas aos negócios, também temos mantido uma ampla agenda de ações sociais, que marcam a nossa atuação de cidadania corporativa e que envolvem voluntariado, doações, aportes via leis de incentivo fiscal, educação em saúde e apoio a projetos de impacto – iniciativas, que aproximam ainda mais a Companhia da população que mais carece de cuidado e atenção médica.

Em 2022, a nossa atuação social foi marcada pela retomada das ações do calendário social no formato presencial, com o engajamento em campanhas temáticas, programas de doação de exames e novas iniciativas que se alinham a nossa proposta de geração de valor e com as metas e compromissos públicos que assumimos.

Ao longo do ano, foram realizadas diversas iniciativas de impacto social positivo, que somaram um investimento total de R\$ 2,3 milhões, sendo:

- R\$ 254,7 mil para ações de investimento social privado (contabilizando apenas recursos próprios do Grupo Fleury),
- R\$ 1,8 milhão em 10.426 exames doados;
- R\$ 254,7 mil doados para instituições filantrópicas:
 - Instituto Vita: R\$ 233,1 mil;
 - Gerando Falcões: R\$ 1,5 mil;
 - Associação Movimento Mulher 360: R\$ 20 mil.

No ano de 2022 não foram realizados aportes por meio de leis de incentivo fiscal.

Saving gerado ao sistema único de saúde (SUS)

Em 2022, o SUS economizou R\$ 119,5 mil em exames realizados pela Companhia. Para chegar a esse valor, mensuramos o valor econômico dos procedimentos e exames realizados para instituições filantrópicas, hospitais públicos e secretarias de saúde do serviço público de saúde, conforme valores que contam na tabela econômica de serviços públicos, e calculamos quanto o serviço público deixou de gastar com as doações e procedimentos realizados para os pacientes atendidos. Dessa maneira, é possível ter uma ideia do impacto positivo de nossa atuação social na saúde pública brasileira.

Voluntariado

Buscamos envolver nossos colaboradores em projetos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, capazes de gerar mudanças significativas na sociedade. Por isso, mantemos um Programa de Voluntariado voltado à responsabilidade social e solidariedade, que também se alinha aos nossos valores e cultura.

Em 2022, contamos com a participação de 5.825 pessoas em nossas iniciativas de voluntariado.

Campanhas assistenciais e de ajuda humanitária

Dado o contexto socioeconômico brasileiro, com aumento da população vivendo em condições de vulnerabilidade, engajamos as nossas equipes em campanhas para arrecadação de alimentos e outros itens básicos de higiene e cuidado.

Realizamos em 2022, por exemplo, a Campanha CAC Solidário, organizada pelos colaboradores do Atendimento ao Cliente das regionais de São Paulo e Rio de Janeiro, e uma campanha com foco nos atingidos pelas chuvas de início de ano em Pernambuco, para arrecadação e destinação de alimentos, vestimentas e itens de limpeza

Outras campanhas assistenciais também foram realizadas, como a Campanha de Inverno, para arrecadação de peças de roupas e agasalhos, e a Campanha Natal



Solidário, para a arrecadação e entrega de bens para organizações filantrópicas.

Também apoiamos o Rally Social, no contexto do Programa de Trainee, que promoveu uma competição entre áreas da Companhia com finalidade social, com ações como arrecadação de bens e campanhas de saúde, envolvendo 3.900 voluntários e beneficiando 2.500 pessoas.

Em conjunto, estimamos que todas as campanhas assistenciais realizadas ao longo do ano foram responsáveis pela arrecadação de cerca de 1.953 quilos de alimentos, 1.244 peças de roupas e 7.949 itens de higiene pessoal.

Campanhas com foco na prevenção de doenças e doação de sangue

As ações de voluntariado também possuem um importante papel na conscientização da população sobre a prevenção e combate a doenças, além da importância da doação de sangue. Por isso, buscamos engajar as nossas equipes em ações voluntárias durante meses temáticos de prevenção e outras campanhas pontuais de conscientização, que aconteceram ao longo do ano.

Em 2022, os destaques foram:

Outubro Rosa: Durante o Outubro Rosa, mês temático que marca os esforços para chamar a atenção das mulheres sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e do câncer de colo do útero, seguimos com a tradição de abrir ao menos uma de nossas unidades, de cada uma de nossas marcas, para o atendimento de pacientes.

No último ano foram contempladas pacientes do SUS, ONGs e hospitais filantrópicos. As ações de atendimentos envolveram 480 voluntários, que promoveram o atendimento de 820 pacientes e efetuaram mais de 6,8 mil exames.

Prevenção ao diabetes: Realizamos, em parceria com a Instituição Casa Simeão, localizada na capital paulista, uma campanha educacional de prevenção de diabetes e realização de exames de avaliação do nível de glicose, para os atendidos da instituição.

Campanha de doação de sangue: Como de costume, mantemos campanhas anuais para sensibilização das pessoas sobre a doação de sangue. No último ano as ações ocorreram na regional de São Paulo, com coleta presencial em uma das sedes administrativas da Companhia, em parceria com a Pró-Sangue. Ao todo, 73 colaboradores participaram da Companhia como voluntários, contribuindo com o atendimento de 292 pessoas.



Compartilhando conhecimento

No Grupo Fleury acreditamos que o conhecimento deve ser compartilhado com a sociedade. Por isso, incentivamos que todos os colaboradores contribuam para o crescimento individual e coletivo, apoiando a Companhia no atingimento de seus objetivos.

Para apoiar ações com esse intuito, mantemos o Colabinar, um programa de aprendizagem e ensino de colaborador para colaborador, no qual voluntários se inscrevem para ensinar temas de naturezas diversas aos demais colaboradores.

Com base no princípio de *crowdlearning*, o qual defende que todo mundo tem alguma coisa para ensinar e para aprender, cursos online gratuitos são ministrados conforme a especialidade do participante e ficam disponíveis para as pessoas que tenham interesse na capacitação.

Outras iniciativas de impacto

Levando atendimento de qualidade às comunidades

GRI 203-1

Em parceria com o Instituto Gerando Falcões, iniciamos um projeto de atendimento aos moradores da Favela dos Sonhos, no município de Ferraz de Vasconcelos (SP).

A iniciativa está inserida no contexto do projeto Favela 3D, conduzido pela organização social, que propõe transformar as favelas em ambientes dignos, digitais e desenvolvidos a partir da articulação de uma série de instituições.

O escopo de participação da Companhia consistiu na disponibilização de uma cabine de telemedicina para atendimento primário em saúde, no modelo digital, com técnicas de exame e atendimento remoto, e apoio de enfermagem local. A estrutura está disponível aos quase 700 moradores da região, contribuindo para a redução de filas de espera por atendimento no SUS.

O início dos atendimentos ocorreu em setembro de 2022 e, até o fechamento do ano, haviam sido atendidas 115 vidas, sendo 78 desses atendimentos médicos e 37 de enfermagem, com resolubilidade de 85,9%. A população de moradores na Favela dos Sonhos é estimada em 680 pessoas.

A iniciativa também reforça o nosso compromisso público com o atingimento da meta de alcançar pelo menos um milhão e meio de atendimentos de pessoas nas classes C, D e E até 2030.



Programas de doação de exames

Ao longo de 2022, realizamos uma série de parcerias com organizações sociais e instituições de saúde para o oferecimento de exames a populações em situação de vulnerabilidade.

Em parceria com o Instituto Vita, levamos atendimento e triagem em ortopedia para os alunos e bailarinos da escola de ballet de Paraisópolis, realizando cerca de 100 atendimentos no total. O Programa contou também com palestras focadas em qualidade de vida e bem-estar, ministradas para mais de 350 participantes, dentre alunos e seus familiares.

Ainda em parceria com o Instituto Vita, em dezembro de 2022, iniciamos o atendimento aos atletas do programa Atletas de Alta Performance, que objetiva a realização de avaliação biomecânica e acompanhamento ortopédico para atletas em situação de vulnerabilidade.

Nesse mesmo ano, firmamos uma nova parceria com o Instituto Strabos, que consiste na realização de testes de COVID para os contemplados no programa de realização de cirurgias de correção de estrabismo da organização. A iniciativa possibilitou a realização de 58 exames salivares.

Também firmamos uma parceria com a Fundação Rubem Cunha, para realização de exames pré-cirúrgicos nos contemplados com cirurgias de catarata e outras intervenções oftalmológicas. No total, foram impactados 975 pacientes.

Por fim, ainda no âmbito do programa de doação de exames, firmamos parceria com o Hospital da Universidade de São Paulo (USP) de Ribeirão Preto, para a doação de 130 testes genéticos para detecção de câncer de mama e atendimento de 180 pacientes em consultas e procedimentos de genética. A ação, além de estreitar a relação com uma importante instituição hospitalar do estado de São Paulo, ainda contribuiu com o atendimento da rede pública de saúde.

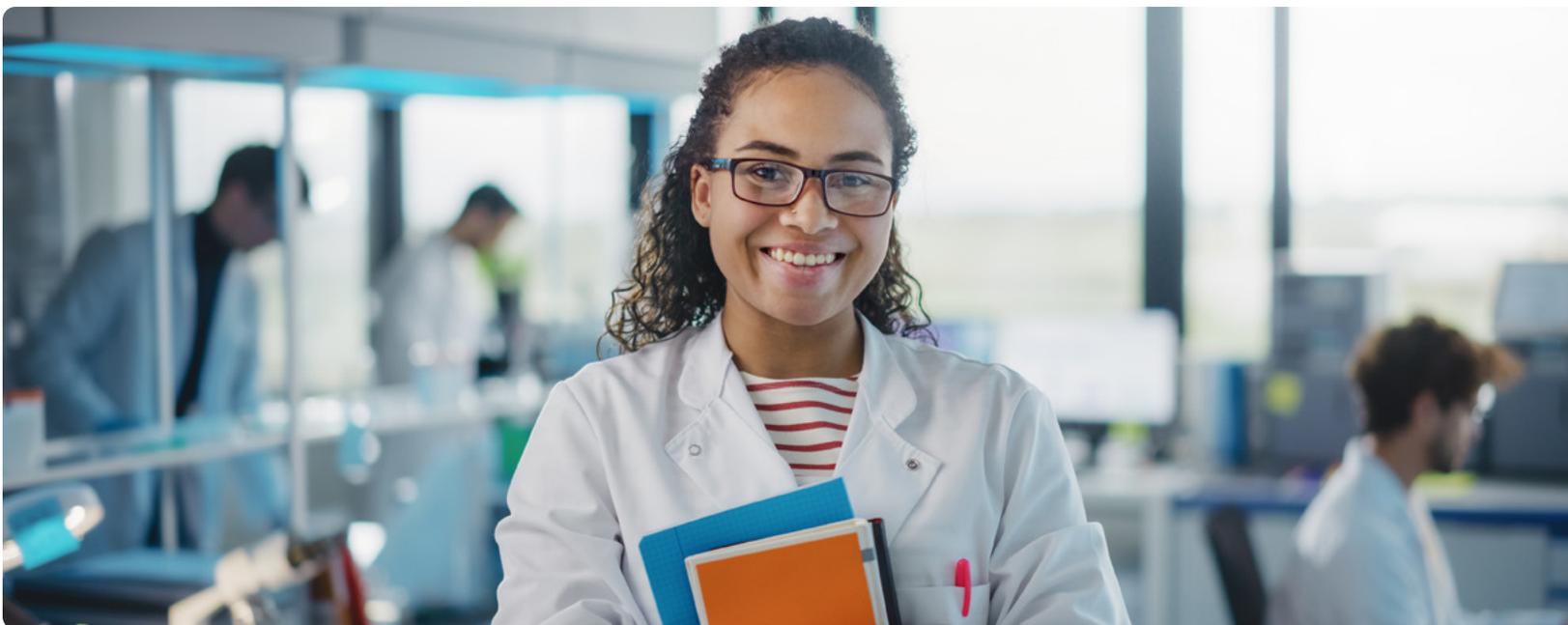
Educação em saúde

GRI 3-3

Acreditamos que também podemos ampliar o nosso impacto positivo na sociedade por meio do apoio a ações externas e iniciativas próprias com foco na educação em saúde:

- **Programa Além dos Muros:** Espaço dedicado para trocas e aprimoramento de novos conhecimentos e práticas. Por meio de lives e aulas gravadas, a comunidade fica por dentro de assuntos relacionados a saúde e bem-estar, desenvolvimento humano e novas tecnologias. Criado no início da pandemia de Covid-19 em 2020, o Programa já conta com mais de 12 mil visualizações em 21 conteúdos gerados.





Projeto Pescar

Há 17 anos a marca Weinmann, em parceria com a Fundação Pescar, coloca em prática esse programa de capacitação para jovens entre 16 e 19 anos, moradores de comunidades de baixa renda no Rio Grande do Sul. A iniciativa envolve o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais por meio de um curso de Iniciação Profissional em Qualidade no Atendimento ao Cliente.

Em 2022 foi realizada a formatura da turma de 2021, com nove formandos. No mês de julho de 2022 iniciamos uma nova turma com 14 alunos em processo de aprendizagem, dos quais 11 se formarão em 2023.

Formação de profissionais em saúde

GRI 3-3

O engajamento do Grupo em ações de formação em saúde visa despertar as pessoas para as oportunidades que o setor de saúde pode oferecer, apoiando jovens e adultos a se inserirem no mercado de trabalho seguindo uma carreira como profissionais de saúde.

Há 22 anos, realizamos o Programa Fellows, que contribui para a formação de jovens radiologistas, originários de diversas regiões do país. As atividades estão divididas entre treinamento em serviço e a discussão prática de casos clínicos e artigos científicos.

Somada a essas atividades centrais do programa, há a oportunidade de participar de projetos de pesquisa e da elaboração de trabalhos para congressos. Ainda, os fellows são convidados a participarem do programa de mentoria e podem contar com um apoio na construção da sua carreira. Paralelamente, todos têm a oportunidade de começar a trabalhar na Companhia, o que reforça o programa como uma importante porta de ingresso profissional no Grupo Fleury.





Cadeia de fornecedores

Capitais utilizados

-  Manufaturado
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODS relacionados



Perfil da cadeia de fornecedores

GRI 2-6

No Grupo Fleury, acreditamos que conduzir os negócios com responsabilidade, ética e transparência envolve não apenas manter boas práticas e uma cultura de conformidade socioambiental, mas também estendê-las aos relacionamentos externos, incluindo, fundamentalmente, a cadeia de fornecimento.

Por isso, nos colocamos como um agente ativo na difusão de boas práticas também na cadeia de valor, exigindo dos nossos fornecedores o cumprimento de nossas normas e políticas de conduta e demandando que atuem em linha com a abordagem de sustentabilidade que a Companhia acredita.

Em 2022, contamos com um total de 3.874 fornecedores, sendo 866 diretos e 3.008 indiretos, todos sediados no Brasil. Foram gastos mais de R\$ 686 milhões com fornecedores diretos, que se enquadram nas categorias de equipamentos médicos, colaboradores terceiros, materiais diversos para enfermagem, segurança, alimentos, serviços de consultoria e marketing, frotas de veículos e terceirização de exames.



Cadeia responsável

GRI 414-1 | 414-2

Para fazer cumprir seus compromissos com respeito aos Direitos Humanos, a Companhia adota em seu processo de avaliação de fornecedores a análise das práticas relacionadas a esse tema. Os tópicos avaliados estão em linha com os preceitos internacionais que reconhecidamente orientam o tema, assim como dentro das premissas estabelecidas pela Política de Sustentabilidade da organização.

A pesquisa de *due diligence* para novos fornecedores é realizada pela Área de Integridade e inclui a busca de informações como notícias, processos judiciais e demais dados públicos sobre irregularidades trabalhistas, que incluem trabalho forçado, trabalho infantil, liberdade de associação e liberdade de negociação coletiva. Além disso, considera inquéritos criminais sobre discriminação, entre outros temas.

O estudo se estende para colaboradores próprios, terceiros e comunidades locais. Como a pesquisa é abrangente, podem ser capturadas informações sobre diversos grupos historicamente minorizados ou socialmente vulneráveis, como mulheres, crianças, indígenas e migrantes, entre outros.

Além disso, incluímos em todos os contratos de compras termos relacionados à ESG. Neles, apresentamos cláusulas relacionadas ao tema, por meio dos anexos de Anticorrupção e de Sustentabilidade e Cidadania, que, dentre outros tópicos, abordam critérios de saúde e segurança do trabalho.

O fornecedor tem até 48h para contestação do documento. A não manifestação durante esse período é considerada aceite em todas as condições ali determinadas.

Além dessa exigência, todos os fornecedores do Grupo Fleury passam pela avaliação do QCF – Questionário de Classificação de Fornecedor, que funciona como uma ferramenta de homologação de fornecedores, que inclui critérios socioambientais, para que tenham seu risco, criticidade e impacto ao Grupo Fleury mapeados antes da contratação.

Os riscos são atribuídos a cada categoria e subcategoria que levam em consideração os impactos na associação com a imagem, influência no resultado dos exames, acesso a informações confidenciais, impacto ao meio ambiente, impacto ao paciente, aspectos de governança, corresponsabilidade, grau de dependência operacional e grau de dependência da fonte de fornecimento.

Em 2022, 579 fornecedores responderam ao questionário.

Aliado ao QCF, o Grupo Fleury realiza consultas, em parceria com uma startup, em fontes públicas de informação a respeito dos riscos relacionados a seus responsáveis legais e potenciais parceiros. As fontes consultadas incluem: Sócios politicamente expostos, Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP), Registros do IBAMA e Registros da Anvisa, entre outros.

Anualmente, revisamos as nossas práticas de compras com o objetivo de acompanhar eventuais mudanças no Código de Confiança da Companhia (saiba mais na página 37) e nas demais políticas corporativas.

Na página 15 do Caderno Suplementar de Indicadores você conhece métricas monitoradas em nossos processos de avaliação de fornecedores.

Celebrando e incentivando boas práticas

GRI 414-2

Desde 2010, contamos com o Programa de Excelência em Relacionamento com a Cadeia de Fornecimento (PERC), a fim de avaliar e reconhecer os melhores fornecedores do negócio. O Programa conta com a supervisão trimestral de um comitê próprio formado pela gestão executiva do Grupo Fleury, que determina critérios e valida mudanças em sua execução.

Ao todo, 45 empresas passaram pelo Programa em 2022, sendo avaliadas⁹ dentro das seguintes dimensões:

- **Ambiental:** Gestão ambiental e Questionário de Sustentabilidade;
- **Social:** Gestão da cidadania corporativa e Valorização da Diversidade;
- **Governança:** dividida em duas frentes:
 - Comercial e Qualidade: RNC | Adserv (avaliação de fornecedores de serviço) | Pontualidade de Entrega | IDF (índice de desempenho de fornecedores de logística) | Prazo de pagamento | Contratos vigentes | Saving
 - *Compliance* e Inovação: Código, canal e treinamento de ética e conduta | Combate a corrupção | Questionário de Proteção de Dados | Contratação e homologação de Fornecedores | Ideias registradas e implantadas

⁹ A avaliação ocorre com a verificação sistemática de evidências. Os documentos relacionados ao processo de avaliação podem ser auditados tanto internamente, quanto externamente.

Cada fornecedor participante recebe um relatório trimestral, por e-mail, apontando seu desempenho com o posicionamento no ranking. Cabe ao Fornecedor avaliar o Relatório como um plano de ação para identificar os pontos de melhoria para os próximos trimestres.

Na edição de 2022, foram reconhecidos, em um evento presencial, os melhores desempenhos em seis categorias: Infraestrutura e Serviços de Apoio, Serviços Diagnósticos “In Vivo”, Unidade & Cliente, Produtos & Serviços “In Vitro”, Suporte à Operações e Expansão.

Também foram premiadas três Companhias que melhor performaram nos segmentos ESG:

- **Categoria Environmental: IN-HAUS**, com o projeto de Logística Reversa de Lâmpadas no almoxarifado da unidade Fleury Braz Leme.
- **Categoria Social: GRUPO MASTER EXPRESS**, com o projeto de reestruturação do Pilar Social, alinhado com diretrizes do PERC.
- **Categoria Governance: NEXUS ENGENHARIA**, com a implementação de medidas de governança corporativa, alinhadas com diretrizes do Grupo Fleury.

A meta para o PERC é que 85% dos fornecedores participantes atinjam a nota mínima de 70% de aproveitamento. No ano de 2022, 82% (37 fornecedores) dos participantes atingiram o resultado.

PERCTALKS

Para apoiar o desenvolvimento socioambiental dos fornecedores, realizamos também o PERC Talks, evento online voltado para a conscientização da cadeia de fornecimento acerca de temas ESG.

A mediação dos temas foi realizada por colaboradores da Companhia, que apresentaram as boas práticas do Grupo e mostraram como a rede de fornecedores pode contribuir com ações relevantes.

Em 2022, entraram na pauta temas como ESG no Grupo Fleury, combinação de Negócios Fleury + Pardini (saiba mais na página 22), ambições do Grupo, Projeto da Nova Sede (saiba mais na página 25), Supply 100 e Coordenação de Jornada Integrada.



Ecoeficiência operacional

Capitais utilizados

-  Natural
-  Manufaturado
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

ODS relacionados



Gestão ambiental

Nossa gestão ambiental está amparada em padrões definidos pela ISO 14001¹⁰ (Gestão Ambiental), que assegura a conformidade com requisitos ambientais, de modo integrado ao Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001). Buscamos rever continuamente nossos processos de forma a alinhar a nossa condução às principais tendências globais na área ambiental, atentando para oportunidades em inovação e ganhos de ecoeficiência operacional.

Dentre essas ações realizadas nos anos mais recentes, destacam-se avanços em telemetria, instalação de iluminação LED, troca de equipamentos por modelos com menor consumo de energia ou selo Energy Star, compra de energia no mercado livre, mudanças na matriz energética da organização, iniciativas de redução de resíduos e adoção de sistemas de reutilização de água.

Nesse exercício de melhoria contínua, definimos metas e objetivos que orientem e estabeleçam prioridades, direcionando mais assertivamente as ações. Para apoiar em seu cumprimento, realizamos o acompanhamento sistemático de indicadores de desempenho ambiental, permitindo observar evoluções e identificar pontos de melhoria.

Além da definição de metas e objetivos também buscamos engajar e sensibilizar os nossos times e fornecedores acerca da importância de mudar hábitos e comportamentos, sobretudo em razão do cenário mundial de mudanças climáticas, escassez e pressão excessiva sobre recursos naturais.



Metas 2022

Indicador	Unidade	Meta	Resultado	Status
Resíduos comuns	Kg/exame	0,0130	0,0140	Não atingida
Resíduos Biológicos	Kg/exame	0,0122	0,0099	Atingida
Água	m ³ /exame	0,0027	0,0029	Não atingida
Energia	Kwh/exame	0,8639	0,8847	Não atingida
Papel	Pct/exame	0,00143	0,00139	Atingida
Redução Emissões Totais (Escopos 1, 2 e 3)	%	Reduzir 10% das emissões em relação ao último ano	Redução de 33,2%	Atingida
Redução Escopo 1	%	Reduzir 10% das emissões em relação ao último ano	Redução de 19,5%	Superada
Redução Escopo 2	%	Reduzir 10% das emissões em relação ao último ano	Redução de 64,05%	Superada
Redução Escopo 3	%	Reduzir 10% das emissões em relação ao último ano	Aumento de 102%	Não atingida

¹⁰ A certificação cobre 57,14% das operações do Grupo Fleury. As demais porções (42,86% das nossas unidades) não estão abrangidas pela certificação ISO 14001, sendo elas auditadas internamente através de um check list de autoavaliação contendo os requisitos da ISO 14001, uma vez que essas unidades estarão preparadas para receber auditoria externa no futuro e fazer parte do escopo de unidades certificadas.

Combate às mudanças climáticas

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

A pauta de combate às mudanças climáticas vem sendo conduzida internamente por meio da adoção de iniciativas e práticas focadas na redução das emissões totais e na ampliação do consumo de energia de fontes renováveis. As diretrizes do tema estão descritas em nossa Política de Sustentabilidade e na instrução do trabalho Gestão das Emissões de Gases de Efeito Estufa.

Com a atualização da nossa materialidade em 2023 (saiba mais na página 7), passamos a contemplar um tópico material relacionado às mudanças climáticas, o que resultará na maior ênfase no reporte e em uma condução mais estratégica do tema.

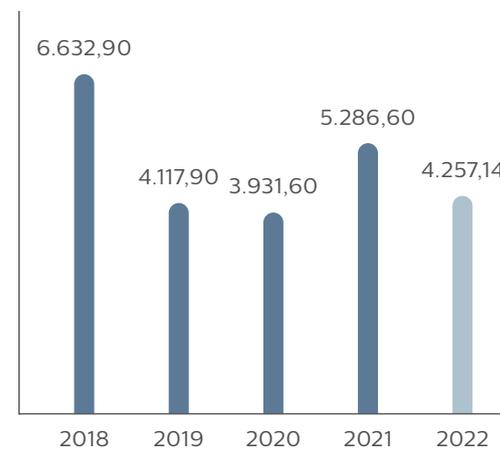
O direcionamento do programa de mudanças climáticas da Companhia é realizado pelo Comitê ESG, coordenado pelo presidente do Conselho de Administração e que conta com três Conselheiras externas.

Adicionalmente, a Diretoria Executiva de Estratégia, Inovação e ESG e a CEO também participam das reuniões do Comitê e desdobram os temas de maior relevância e ajudam a fazer os alinhamentos necessários com a Diretoria Executiva.

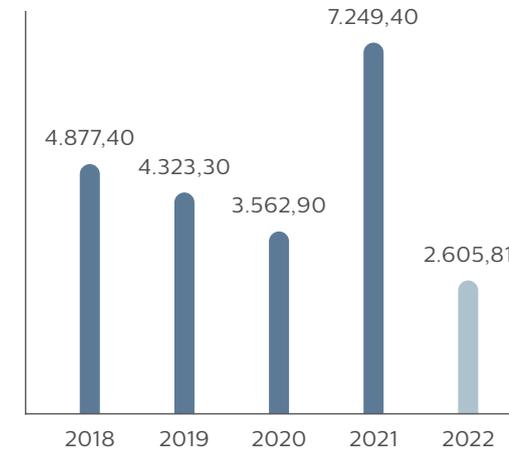
Para 2022, definimos como meta a redução de 10% das emissões totais para todos os escopos no comparativo com 2021. Um importante aliado no cumprimento de nossa meta anual, foram as unidades fornecedoras de energia fotovoltaicas para suprimento das demandas energéticas das unidades regionais do Grupo em São Paulo e no Rio de Janeiro (saiba mais na página 101).

Emissões consolidadas de GEE (tCO₂)*

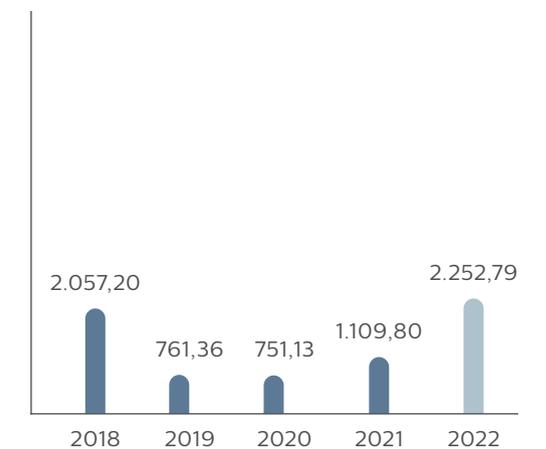
Escopo 1



Escopo 2



Escopo 3



*Dados de emissões foram verificados por terceira parte.

Além disso, ao longo do último ano, a redução das emissões, principalmente de Escopo 2, foi apoiada pela substituição de equipamentos obsoletos por alternativas de menor impacto ambiental, aquisição de equipamentos Energy Star, uso de iluminação LED e compra de energia de biomassa no mercado livre de energia.

Para incentivar e engajar as equipes no atingimento de metas relacionadas a questões climáticas, realizamos anualmente o evento RMC de Ouro, que premia as melhorias contínuas e iniciativas ESG que tiveram maior destaque e trouxeram mais ganhos ambientais e de qualidade, o que também inclui a redução de emissões.

Emissões diretas de GEE (Escopo 1)

Na comparação com 2021, verificou-se uma diminuição de 19,47% (1.029,466 TCO₂eq). O consequente retorno às atividades presenciais da atual conjuntura frente à pandemia também refletiu em um aumento das emissões de combustão móvel, porém não de uma forma relevante o suficiente para que as emissões de Escopo 1 como um todo aumentassem em relação ao ano de 2021.

	2020	2021	2022
Geração de eletricidade, calor ou vapor: resultantes da queima de combustíveis em fontes estacionárias (tCO ₂)	739,93	779,29	854,63
Processamento físico-químico (tCO ₂)	0	0	-
Transporte de mercadorias, produtos, resíduos, empregados e passageiros: resultante da queima de combustíveis em fontes móveis de combustão pertencentes ou controladas pela empresa, como caminhões, trens, navios, aviões, ônibus, carros (tCO ₂)	127,42	93,25	204,87
Emissões fugitivas: resultantes de liberações intencionais ou involuntárias (tCO ₂)	3.064,25	4.414,07	3.197,63
Total de emissões brutas de CO ₂ e (tCO ₂)	3.931,60	5.286,6	4.257,14
Percentual da operação coberto	100%	100%	100%

1. Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC-32, HFC-125, HFC-134a e R410.
2. Não utilizamos um ano-base no cálculo.
3. Fontes ou referências dos fatores de emissão e das taxas de potencial de aquecimento global usados: IPCC, 2013 e ASHRAE, 2019.
4. A abordagem de consolidação escolhida foi controle operacional.
5. Normas, metodologias e premissas adotadas, ou as ferramentas usadas para o cálculo: NBR ISSO 14064, premissas e ferramentas usadas provenientes do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de eletricidade (Escopo 2)

No comparativo com 2021, verificou-se uma drástica diminuição nas emissões de cerca de 63,7%, apesar do ano de 2022 apresentar um consumo total de energia maior (aumento de 3.633,074 MWh em relação a 2021).

Esse cenário é ocasionado principalmente pela redução do fator de emissão no ano de 2022, devido a um maior controle da crise hídrica estabelecida no ano anterior e, consequentemente, uma menor necessidade de acionar usinas termelétricas para suprir a demanda energética nacional.

Em 2022, também se verificou o aumento do consumo energético proveniente das usinas fotovoltaicas em Pirapora (MG) e Vargem Grande Paulista (SP). Ao todo, 28,168 toneladas de foram evitadas pelo consumo de 0,760059 MWh.

	2020	2021	2022
Total de emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de eletricidade (tCO ₂)	3.562,93	7.249,4	2.605,80
Percentual da operação coberto	100%	100%	100%

1. Gás incluído no cálculo: CO₂.
2. Fontes ou referências dos fatores de emissão e das taxas de potencial de aquecimento global usados: ANEEL, 2015.
3. A abordagem de consolidação escolhida foi controle operacional.
4. Normas, metodologias e premissas adotadas, ou as ferramentas usadas para o cálculo: NBR ISSO 14064, premissas e ferramentas usadas provenientes do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Outras emissões de GEE (Escopo 3)

No Escopo 3 verificou-se um aumento nas emissões 2022 decorrentes de Deslocamento Casa-Trabalho, geração de resíduos e viagens a negócios. Em contrapartida, Transporte Upstream foi a única categoria que apresentou redução.

O aumento das emissões nesse escopo é reflexo direto do movimento de flexibilização e volta à normalidade depois de dois anos marcados pelas restrições impostas pela pandemia.

A queda nas emissões do transporte upstream, por sua vez, decorre do uso reduzido desse serviço em 2022 e da contratação do serviço Bike Courier pelo Grupo Fleury, em que foram utilizados transportes de bicicleta para parte das entregas. No total, o serviço corroborou para a não emissão de cerca de 6 toneladas de CO₂eq.

	2020	2021	2022
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	10,6	69,15	104,29
Transporte e distribuição: emissões da frota terceirizada (tCO ₂ e)	494,23	748,15	428,74
Resíduos gerados nas operações (tCO ₂ e)	30,87	211,79	1.513,53
Viagens a negócio (tCO ₂ e)	215,96	80,71	206,22
Total (tCO ₂ e)	751,13	1.109,8	2.252,78
Percentual da operação coberto	100%	100%	100%

1. Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O.
2. Fontes ou referências dos fatores de emissão e das taxas de potencial de aquecimento global usados: IPCC, 2013 e ASHRAE, 2019.
3. A abordagem de consolidação escolhida foi controle operacional.
4. Normas, metodologias e premissas adotadas, ou as ferramentas usadas para o cálculo: NBR ISSO 14064, premissas e ferramentas usadas provenientes do Programa Brasileiro GHG Protocol.
5. Seguindo a prática da empresa que realizou o inventário de emissões do Grupo Fleury, a primeira linha que até o ano de 2020 vinha sendo informado como "Atividades relacionadas à energia e combustíveis apenas as não incluídas nas Emissões de Escopo 1 ou 2 (tCO₂e) foi renomeada para "Deslocamento de funcionários (casa-trabalho).

Emissões biogênicas de CO₂

O inventário de emissões também inclui as emissões biogênicas, provindas da queima de biomassa. No levantamento, tais emissões são consideradas neutras, pois são produzidas a partir da queima de fontes que retiraram o CO₂ da própria atmosfera, compreendendo o seu ciclo natural.

	2020	2021	2022
Escopo 1 (tCO ₂ e)	127,4	109,76	60,92
Escopo 3 (tCO ₂ e)	1.249,72	982,3	1.821,88

Redução e intensidade das emissões de CO₂

	2020	2021	2022
Redução das emissões de Escopo 1 (tCO ₂ e)	186,32	(1.355,00)	-
Redução das emissões de Escopo 2 (tCO ₂ e)	760,32	(3.686,53)	28,17
Redução das emissões de Escopo 3 (tCO ₂ e)	10,23	(358,67)	5,99

	2020	2021	2022
Número de exames realizados	79.278.383	97.411.916	130.186.839,64
Total de emissões de GEE (tCO ₂ equivalente)	8.245,67	13.645,83	9.115,74
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO ₂) e por exame realizado x100)	0,0104	0,0140	0,0070

1. Os cálculos incluem os gases Dióxido de Carbono (CO₂), Metano (CH₄), óxido Nitroso (N₂O) e Hidro fluorcarbonetos (HFCs).
2. Utilizou-se para o cálculo das emissões de GEE a Ferramenta_GHG_Protocol_v2022.1.0

Emissões de substância que destroem a camada de ozônio

	2022
Total de Substâncias que Destroem a Camada de Ozônio (SDO) importadas pela Companhia em toneladas de CFC-11 equivalente	0,201

1. Substâncias incluídas no cálculo: HCFC-22 (R22) e HCFC-141b.
2. Fonte dos fatores de emissão utilizados no cálculo.
3. NBR ISO 14064, premissas e ferramentas usadas provenientes do Programa Brasileiro GHG Protocol.
4. GWP (CO₂) do CFC-11 adotado foi 4660, do R22 1760, e HCFC-141b 782. Para alcançar o valor de GWP=1 do CFC-11, dividiu-se os três GWP citados por 4660.

Emissão de Óxidos de Nitrogênio (NOx), Óxidos de Enxofre (SOx) e outras emissões atmosféricas significativas

	2022
Nox (toneladas)	5,65
SOx	0
Poluentes orgânicos persistentes (POP)	0
Compostos orgânicos voláteis (COV)	0
Poluentes atmosféricos perigosos	0
Material particulado	0
Outras categorias padrão de emissões atmosféricas identificadas em regulamentos relevantes	0
TOTAL	5,65

1. Fonte dos fatores de emissão utilizados no cálculo: IPCC, 2013.
2. Normas, metodologias, premissas e ferramentas de cálculo adotadas: NBR ISO 14064, premissas e ferramentas usadas provenientes do Programa Brasileiro GHG Protocol.
3. N₂O emitido tanto pelo uso do gás de forma medicinal como emitido por queima de combustíveis fósseis em geradores ou veículos.

Riscos relacionados às mudanças climáticas

GRI 201-2

A partir do estudo de “Análise de Sensibilidade – riscos, oportunidades e impactos financeiros das mudanças climáticas”, realizado em 2020, cobrindo 100% das operações, pudemos compreender de que forma a Companhia se insere no contexto das mudanças climáticas, e entender os possíveis efeitos que eventos decorrentes podem ter sobre as nossas operações.

Mais tarde, em 2021, o risco de mudanças climáticas adversas passou a ser incorporado no processo de gestão de riscos multidisciplinar da Companhia¹¹, compondo também o dicionário de riscos da organização. Os riscos mapeados consistem em condições climáticas que podem impactar a estratégia de logística e a capacidade operacional da Companhia, acarretando perdas financeiras e danos à imagem do Grupo.

Assim, de acordo com o modelo de gestão de riscos da companhia, o risco climático é revisado a cada dois anos e avaliado sob a ótica do risco financeiro e operacional, com abordagem para riscos físicos, imagem e reputacional, regulatório e legal, sendo voltado para colaboradores, clientes, fornecedores e patrimônios da Companhia.

As análises do impacto do tema foram feitas com base no método do Ciclo para Elaboração de Agendas Empresariais em Adaptação e na ferramenta para planejamento empresarial em adaptação do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGVces), além da metodologia do modelo de gestão de riscos da Companhia. Foram avaliados riscos de abrangência nacional, mas também algumas análises específicas em unidades mais sujeitas a alagamentos, devido a sua localização.

Considerando as projeções atualmente existentes, relacionadas aos efeitos das mudanças climáticas nas áreas de operação da Companhia, não se vislumbra um risco elevado para o negócio, sendo que a totalidade dos riscos mapeados se encontra dentro do nível moderado, de acordo com a classificação da metodologia de riscos adotada pela organização.

¹¹ O estudo realizado internamente e que desencadeou a incorporação do risco climático no processo de gestão de riscos da Companhia tem um olhar para colaboradores, clientes, fornecedores, patrimônio e perdas financeiras.

No entanto, quatro fatores demonstraram maior complexidade para o Grupo Fleury:

- **Impacto da escassez de água nos processos produtivos e unidades de atendimento**, que pode acarretar na interrupção e redução da capacidade produtiva e fechamento de unidades. Calculamos que os impactos financeiros diários, com base na receita bruta de 2021, decorrentes da falta d'água, podem variar entre R\$ 5,3 mil e R\$ 36,8 mil nas unidades a+, e entre R\$ 9,5 mil e R\$ 526 mil nas unidades Fleury.

Atualmente, entendemos que o risco de falta de água está plenamente controlado, já que medidas preventivas vêm sendo adotadas, como a instalação de caixas de água com capacidade de suprimento de até três dias e contratação de caminhões pipa. Em relação a uma eventual falta de água, o custo para a mitigação seria a contratação de um caminhão pipa, o que pode variar de R\$ 180 à R\$ 1.000.

- **Aumento de despesas associadas ao consumo de energia em função do aumento das tarifas**. Para mitigar esse risco, atuamos com foco na redução de nosso consumo de energia e na redução de nossas emissões, com metas anuais sobre o tema. Também focamos no uso de fontes de energia renovável, como a solar, por meio da construção de plantas próprias.

- **Possível redução ou paralisação de atividades em decorrência de eventos extremos de precipitação, como tempestade, inundação e deslizamentos**. Os impactos podem ocorrer por avarias da infraestrutura das unidades e, indiretamente, pela perda de horas de trabalho, redução do número de clientes, dificuldade de entrega de insumos e aumento de acidentes de trajeto.

Para calcular o impacto, adotamos como exemplo as duas unidades que historicamente registrara, eventos do tipo: a a+ Ilha do Leite, em Pernambuco, e o Fleury Vila Lobos, em São Paulo. O impacto financeiro total, decorrente do alagamento das unidades no ano de 2019 totalizou R\$ 523.994,28, considerando que ficaram fechadas por três dias após o alagamento, para que fosse realizada a manutenção e limpeza das unidades.

Quanto à recuperação de uma unidade alagada, seu custo pode variar dependendo do caso. Muitas vezes os gastos se restringem à limpeza da unidade e por outras é necessária a realização de manutenções prediais e em equipamentos, ou até mesmo a substituição de aparelhos danificados.

- **Aumento do nível do mar em cidades litorâneas como Recife e Rio de Janeiro**. Pode impactar unidades localizadas nas orlas e regiões mais baixas do litoral, com alagamentos provocando interrupção do atendimento das unidades, podendo perdurar por alguns dias, gerando uma diminuição no volume de exames realizados e por consequência na receita bruta.

A Companhia tem políticas internas, instruções e procedimentos especificamente desenvolvidos para a mitigação dos riscos apontados. Em consonância com as práticas de riscos da organização e pensando na não interrupção das atividades, contamos com planos de contingência tanto para infraestrutura, quanto para a área técnica e áreas de distribuição.

Além disso, identificamos também oportunidades associadas às mudanças climáticas, na página 16 do Caderno Suplementar de Indicadores.



Energia

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3 | 302-4

Ao longo de 2022, seguimos avançando em nossa estratégia de tornar a matriz energética da Companhia mais limpa e dependente de fontes renováveis.

Em São Paulo, o Grupo Fleury já tem duas usinas fotovoltaicas funcionando, com 5,7 mil painéis solares em Pirapora e Vargem Grande Paulista, por meio de acordo firmado com a Voltxs Energia, empresa que opera os equipamentos.

A produção de energia das duas usinas será de 5,2 GWh, abastecendo 16% da energia consumida pelas marcas do Grupo Fleury presentes na capital paulista, o que representa 52 unidades do Fleury Medicina e Saúde e da a+ Medicina Diagnóstica – todas em baixa tensão.

No Rio de Janeiro a Companhia tem uma usina contratada e duas em fase final de negociação, que devem começar a operar em 2023. Enquanto isso, utilizamos os serviços de geração distribuída (GD) compartilhada, cuja produção de energia se dá por meio da combustão de biogás, que também é uma fonte renovável.

Essas usinas terão uma produção de 6,7 GWh, a partir de 7 mil painéis solares, com a previsão de abastecer 57% da energia consumida nessa regional, o que representa 45 unidades entre as marcas Labs a+, Felipe Mattoso e LAFE, todas em baixa tensão.

No total, as cinco usinas devem ser responsáveis pela geração de 11,9 GWh, representando 21% do consumo elétrico do Grupo Fleury. Dessa forma, vamos evitar a emissão de mais de 608 toneladas de carbono por ano, com uma economia de R\$ 2,8 milhões por ano, uma redução de 24% dos gastos com energia em relação ao ano anterior.

Além da construção de usinas fotovoltaicas, também expandimos o consumo de energia renovável do mercado livre para mais dez unidades do Grupo, chegando a quase 30 unidades nesse modelo.

Total de energia consumida (GJ)

	2019	2020	2021	2022
Combustíveis de fontes não-renováveis	20.561,00	14.391,69	14.755,31	20.230,31
Combustíveis de fonte renováveis	1.716,98	1.859,62	1.597,58	155,01
Energia consumida/comprada (eletricidade)	209.712,50	203.249,84	209.794,62	222.870,97
Energia vendida	0	0	0	0
TOTAL	231.990,50	219.501,15	226.147,54	243.256,29

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ)

	2019	2020	2021	2022
GLP	553,96	371,67	477,75	5.525,28
Gasolina	2.326,00	1.769,87	1.296,49	-
Óleo Diesel	1.414,66	1.493,78	1.021,32	1.395,11
Gás Natural Seco	16.739,70	10.756,37	11.959,75	13.309,92
TOTAL	21.034,32	14.391,69	14.755,31	20.230,31

Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ)

	2019	2020	2021	2022
Etanol (Álcool Etílico hidratado)	1.061,00	1.228,46	1.154,00	-
Biodiesel	152,19	178,24	119,85	155,01
Etanol Anidro	-	452,92	323,73	-
TOTAL	1.213,19	1.859,62	1.597,58	155,01

Intensidade Energética

	2019	2020	2021	2022
Número de Exames realizados	82.713.205	79.278.383	97.411.916	130.186.839,64
Consumo de energia dentro da organização (GJ)	231.959,96	219.501,15	226.147,54	243.256,29
Intensidade energética dentro da organização (GJ por exame realizado)	0,00280	0,0027	0,0023	0,0019
Tipos de energia incluídos na taxa de intensidade	GLP, gasolina, óleo diesel, gás natural seco, eletricidade	GLP, gasolina, óleo diesel, gás natural seco, eletricidade	GLP, gasolina, óleo diesel, gás natural seco, eletricidade, etanol, biodiesel e etanol anidro	GLP, Óleo Diesel, Gás Natural Seco, Biodiesel, eletricidade
Consumo de energia fora da organização	12.615,47522	23.210,39	24.024,01	1.555,14
Intensidade energética (fora da organização)	0,00015	0,00029	0,00025	0,00001
Tipos de energia incluídos na taxa de intensidade	Combustível e eletricidade	Combustível e eletricidade	Combustível e eletricidade	Combustível
Consumo de energia total da organização	244.575,43	242.711,54	250.171,55	244.811,43
Intensidade energética (total da organização)	0,00296	0,00299	0,00257	0,00188
Proporção da intensidade energética de dentro/fora da organização	18,39	9,31	9,20	19
Percentual da operação coberto	100%	100%	100%	100%

Consumo total de energia renovável (GJ)*

	2019	2020	2021	2022
Total	143.263,29	224.540,35	235.710,72	223.025,98
Total de cobertura	100%	100%	100%	100%

*Dados da série histórica foram corrigidos.

Consumo total de energia não renovável (GJ)*

	2019	2020	2021	2022
Total	101.312,15	18.171,19	14.460,95	20.230,31
Total de cobertura	100%	100%	100%	100%

*Dados da série histórica foram corrigidos.



Resíduos

GRI 2-4 | 3-3 | 301-1 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-5

Em conformidade com as determinações da legislação ambiental e sanitária, o Grupo Fleury conta com procedimentos de monitoramento e controle da destinação final de resíduos advindos da prestação de serviços de saúde. O destino dos resíduos é determinado pelo tipo, com critérios baseados nos procedimentos do Sistema de Gestão Ambiental e legislação aplicável, e o tratamento varia conforme a disponibilidade nos municípios de atuação.

Os resíduos comuns são gerados por todas as áreas do Grupo, e o resíduo biológico é gerado principalmente nas áreas de coleta de amostras e processamento de exames.

Em nossas unidades laboratoriais e hospitalares os resíduos são segregados na fonte, com coletas e envio para destinação ou disposição final seguindo o descrito na RDC -222/2018- da Anvisa, que regulamenta as Boas Práticas de Gerenciamento dos Resíduos de Serviços de Saúde, e no Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviço de Saúde (PGRSS) dos estabelecimentos.

Os resíduos são gerenciados por empresas contratadas, que ficam responsáveis pela coleta e disposição final. Todas seguem as legislações vigentes e são responsáveis pela validação das técnicas de tratamento, que utilizam indicadores para monitorar e comprovar sua eficácia.

Cada Unidade de atendimento possui o PGRSS atualizado periodicamente, que fica disponível para consulta em meio físico ou eletrônico nos sistemas internos de

qualidade. Para evitar que ocorra descarte incorreto de resíduos, os colaboradores recebem anualmente treinamento sobre gestão de resíduos de serviço de saúde, assim como têm acesso aos procedimentos sobre o tema. Além disso, monitoramos a geração de resíduos por meio de indicadores mensais.

Ao longo de 2022, geramos um total de 2.060,6 toneladas de resíduos, sendo 41% perigosos e 59% não perigosos. O montante corresponde aos resíduos gerados em 74,6% de nossas operações.



Resíduos gerados anualmente*

	2019	2020	2021*	2022
Peso (Kg)	2.018.453,92	1.639.426,57	1.877.066,28**	2.060.570,00
Percentual da operação coberta	96%	88%	91%	74,6%

*Devido a erros durante a consolidação, os dados de resíduos de 2021 foram corrigidos.

**Dado corrigido por motivos de erro durante a sua consolidação.

Resíduos não perigosos gerados (toneladas)

Tipo de resíduo	2020	2021	2022
Resíduo reciclável	264,54	274,52	288,20
Resíduo comum	708,84	875,45	932,54
TOTAL	973,38	1.149,97	1.220,74

Resíduos perigosos gerados (toneladas)

Tipo de resíduos	2021	2022
Infectante	644,23*	708,63
Radioativo	7,57	9,58
Químico	75,29	121,62
TOTAL	756,89	839,83

*Dado corrigido por motivos de erro durante a sua consolidação.

Confira na página 15 do Caderno Suplementar quais os materiais mais utilizados em nossas operações.

Resíduos direcionados para disposição ou descarte (toneladas)*

	2021	2022
Pesos de resíduos perigosos incinerados (sem recuperação de energia)		
Resíduos incinerados no local	0	0
Resíduos incinerados fora do local	89,79	134,68
TOTAL	89,79	134,68
Peso de resíduos perigosos destinados a aterros		
Resíduos destinados a aterros no local	0	0
Resíduos destinados a aterros fora do local	1,64	1,13
TOTAL	1,64	1,13
Peso de resíduos perigosos destinados a outras operações de disposição**		
No local	71,74	29,35
Fora do local	593,73	674,68
TOTAL	665,47	704,03
Peso de resíduos não perigosos destinados a aterros		
Resíduos destinados a aterros locais	0	0
Resíduos destinados a aterros fora do local	875,45	932,54
TOTAL	875,45	932,54
Peso de resíduos não-perigosos destinados a reciclagem		
No local	0	0
Fora do local	274,52	288,2
TOTAL	274,52	288,2

*O montante de resíduos gerados é aferido por processos de pesagem na própria unidade/sede administrativa, onde os colaboradores da limpeza realizam a pesagem e registram as informações em um formulário específico. As informações do total de resíduos gerados são coletadas e consolidadas pelas áreas envolvidas na gestão dos resíduos do Grupo.

**Refere-se ao volume de resíduos perigosos tratados externamente por autoclave, micro-ondas (infectantes) e resíduos reativo que, após o decaimento, é tratado como infectante.

Água e Efluentes

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-5

O volume de água retirada pela Companhia é utilizado para o suprimento das demandas de consumo humano, atender as necessidades produtivas para a realização dos serviços prestados pela Companhia e também em sistemas de refrigeração e ar-condicionado.

A captação de água ocorre, principalmente, a partir de concessionárias de serviço público. Apenas na unidade do Jabaquara, em São Paulo (SP), há retirada de água oriunda do poço artesiano (captação subterrânea).

O Grupo Fleury entende que um dos possíveis impactos diretos da captação de água para manter suas operações seria o agravamento da escassez hídrica em qualquer região onde a Companhia está instalada e, em relação aos impactos indiretos, um exemplo seria o racionamento de água na região.

Cientes disso, destacamos que o Fleury não possui unidades instaladas em áreas de mananciais e realiza o monitoramento do consumo de água mensalmente. A partir desse acompanhamento, planos de ação são desenvolvidos visando a redução de consumo de todas as unidades de atendimento e áreas administrativas. Adicionalmente, realizamos ações permanentes para a prevenção de vazamentos e desperdício, como vistorias nas unidades de atendimento.

Como parte da gestão de recursos hídricos, asseguramos os padrões sanitários dos processos e dos produtos, realizando o monitoramento e a higienização de áreas, equipamentos e utensílios na operação. Todo efluente

é tratado pelo sistema público e os padrões mínimos adotados para lançamento se baseiam na Resolução Conama 430/2011, além das legislações pertinentes dos estados e municípios onde a empresa está presente.

A Companhia também busca a melhoria contínua da gestão dos recursos hídricos por meio da definição de metas anuais de consumo de água, tendo como base os resultados de consumo obtidos no ano anterior, bem como a projeção dos exames para o ano vigente.

Em 2022, captamos 168,2 ML de água em nossas operações, sendo que 33,7 ML foram consumidos¹² pela Companhia e o restante descartado de volta à rede pública.



Volume de água retirada por fonte (ML)*

	2019	2020	2021	2022
Águas subterrâneas**	14,8	14,5	14,9	4,4
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água	147,4	125,9	149,1	163,8
TOTAL	162,2	140,4	164,0	168,2
Percentual da operação coberto	76,0%	74,0%	72,5%	89,2%

¹² Para o reporte referente a 2022, passamos a considerar o valor de água consumida nas operações como o volume captado subtraído do volume descartado. Para fazer esse cálculo, a base utilizada foi: Consumo = 0,2*Captação.

*Os nossos valores de captação são medidos por meio de hidrômetros e extraídos das contas fornecidas pelas empresas municipais de água e esgoto por meio de relatório da extração de água subterrânea (poço artesiano).

**A captação de água subterrânea ocorre somente na unidade Fleury Jabaquara.

Anexos

Capitais utilizados

-  Social
-  Intelectual
-  Financeiro
-  Humano

Índice de conteúdos GRI

Declaração de uso		O Grupo Fleury relatou em conformidade com as Normas GRI para o período: 1 de janeiro a 31 de dezembro		
GRI 1 usada		GRI: Fundamentos 2021		
Standard	Disclosures	Referência/Resposta Direta	Pacto Global	
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021				
Disclosures Gerais				
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021	2-1	Detalhes da organização	Págs. 12, 31 e 119 O Grupo Fleury (CNPJ nº 60.840.055/0001-31) opera somente no Brasil.	
	2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Pág. 14	
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 5 Frequência de relato: anual	
	2-4	Reformulação de informações	Págs. 60 e 104	
	2-5	Verificação externa	Pág. 118	
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Págs. 17 e 91	
	2-7	Empregados	Pág. 53. O Grupo Fleury não possui colaboradores sem horas fixas de trabalho.	
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	Pág. 53	
	2-9	Estrutura de governança e composição	Págs. 31 e 32	
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 32	
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente do Conselho de Administração não possui funções executivas na Companhia.	
	2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Págs. 28 e 39	
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão dos impactos	Pág. 28	
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 5	
	2-15	Conflitos de interesse	Pág. 37	
	2-16	Comunicação de preocupações críticas	Pág. 38. A Companhia controla as comunicações de preocupações críticas aos órgãos de governança por meio dos registros realizados em ata das reuniões, mas a natureza das informações é confidencial.	
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pág. 33	
	2-18	Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	Pág. 32	

Standard	Disclosures	Referência/Resposta Direta	Pacto Global	
GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021	2-19	Políticas de remuneração	Pág. 35	
	2-20	Processo para determinação de remuneração	Pág. 35	
	2-21	Proporção da remuneração anual total	Página 13 do Caderno Suplementar de Indicadores	
	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 3	
	2-23	Compromissos de política	Págs. 28 e 37	
	2-24	Incorporação de compromissos de política	Págs. 37, 39 e 41	
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	Págs. 37 e 78	
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Pág. 38	
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Pág. 14 do Caderno Suplementar de Indicadores. Multas contratuais*: R\$288.000,00 Outras multas*: R\$581.000,00 *Valores registrados na contabilidade do Grupo Fleury	
	2-28	Participação em associações	<ul style="list-style-type: none"> Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica – ABRAMED Saúde Digital Brasil – SDB Câmara Americana de Comércio SP – AMCHAM S.P. Sindicato de Hospitais, Clínicas e Laboratórios do Estado de S.P. – SINDHOSP Confederação Nacional de Saúde – CNSaúde 	
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	Págs. 6, 54 e 73		
2-30	Acordos de negociação coletiva	Pág. 53. Mais detalhes sobre os acordos de negociação coletiva do Grupo Fleury na página 3 do Caderno Suplementar de Indicadores.	3	
Temas Materiais				
GRI 3: Tópicos Materiais - 2021	3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 6	
	3-2	Lista de tópicos materiais	Pág. 6	
Tema Material: Ética e Integridade				
GRI 3: Tópicos Materiais - 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Págs. 39 e 41	
GRI 201: Desempenho econômico - 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 81	
	201-4	Apoio financeiro recebido do governo	Em 2022, tivemos como total de incentivos fiscais, utilizados por meio da Lei do Bem, o valor de R\$ 23 milhões, com retorno financeiro de R\$ 6,2 milhões contemplando projetos de Digital, TI e P&D.	

Standard	Disclosures	Referência/Resposta Direta	Pacto Global	
GRI 205: Combate à corrupção - 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Em 2022, como não foi realizada avaliação de riscos relacionados à corrupção, não foi possível identificar eventuais riscos inerentes ao tema.	10
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pág. 37	10
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos de Corrupção ou Suborno no ano de 2022.	10
GRI 206: Concorrência desleal - 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2022, não houve ações judiciais pendentes ou encerradas referentes a concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio.	
GRI 418: Privacidade do cliente - 2016	418-1	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes	Em 2022, registramos apenas um incidente que resultou em violação de dados.	
Tema Material: Confiança dos Pacientes				
GRI 3: Tópicos Materiais - 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Págs. 71, 73 e 77	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos - 2016	203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	A Companhia não tem como prática o investimento em infraestrutura e apoio a serviços diretos na comunidade. Apenas realiza ações sociais através de projetos específicos, como os citados na página 88.	
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	Pág. 83	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor - 2016	416-1	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	100% dos nossos produtos e serviços são avaliados quanto aos impactos na saúde e segurança dos clientes. Formalizamos nosso compromisso com a qualidade por meio da implementação de normas (saiba mais na página 45) que padronizam todos os processos, garantindo um padrão de excelência em todas as nossas unidades. Oferecemos um ambiente seguro e saudável para nossos colaboradores, clientes e fornecedores, ao mesmo tempo em que prestamos serviços que respeitam o meio ambiente e a comunidade. Em 2022, não foram identificados casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços.	
	416-2	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Em 2022, o Grupo Fleury não recebeu autuações, sanções ou multas por violação à leis e regulamentos relativos ao impacto ou risco do uso de produtos e serviços na saúde e segurança dos clientes.	
Tema Material: Inovação e transformação digital				
GRI 3: Tópicos Materiais - 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Pág. 43	
Tema Material: Operação Ecoeficiente				
GRI 3: Tópicos Materiais - 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Pág. 94	
GRI 201: Desempenho econômico - 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização devido a mudanças climáticas	Pág. 99	

Standard	Disclosures	Referência/Resposta Direta	Pacto Global	
GRI 301: Materiais - 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Pág. 104	7, 8
GRI 305: Emissões - 2016	305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Pág. 96	7, 8
	305-2	Emissões Indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Pág. 96	7, 8
	305-3	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)	Pág. 96	7, 8
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 96	8
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 96	8, 9
	305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Pág. 96	
	305-7	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Pág. 96	
GRI 306: Resíduos - 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos.	Pág. 104	8
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos.	Pág. 104	8
	306-3	Resíduos gerados	Pág. 104	8
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 104	8
Tema Material: Ambientes de trabalho seguros, diversos e prósperos				
GRI 3: Tópicos Materiais - 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Págs. 55 e 64	
GRI 401: Emprego - 2016	401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Pág. 60	6
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	Pág. 63 Com exceção da previdência privada, não há diferenciação dos benefícios oferecidos entre os colaboradores que trabalham integralmente ou meio período.	
	401-3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	Pág. 12	6
GRI 402: Relações de trabalho - 2016	402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	A Companhia não tem definido um prazo mínimo. O fluxo a ser seguido, depende da natureza da mudança que irá impactar o colaborador.	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho - 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 64	
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 64	
	403-3	Descrição das funções dos serviços para saúde no trabalho	Pág. 64	

Standard	Disclosures	Referência/Resposta Direta	Pacto Global
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho - 2018	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pág. 64
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Pág. 68
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relação de negócios	Pág. 64
	403-9	Acidentes de trabalho	Pág. 7 do Caderno Suplementar de Indicadores.
	403-10	Doenças profissionais	Pág. 7 do Caderno Suplementar de Indicadores.
GRI 404: Capacitação e educação - 2016	404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Pág. 6 do Caderno Suplementar de Indicadores.
	404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários em preparação para a aposentadoria	Pág. 61
	404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Pág. 62. Em 2022 as avaliações de desempenho foram focadas exclusivamente na liderança, representando 6,7% dos colaboradores homens e 3,3% das mulheres.
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades - 2016	405-1	Diversidade dos colaboradores e órgãos de governança, com porcentagens por gênero, faixa etária, grupos minorizados e outros indicadores	Págs. 32, 34 e 55 A Companhia monitora entre os membros do Conselho de Administração, além da diversidade de gênero e idade, outros indicadores como pessoas com deficiência, negros, indígenas e amarelos. No entanto, em 2022, nenhum dos membros se enquadrou nas categorias monitoradas.
	405-2	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	Página 12 do Caderno Suplementar de Indicadores.
GRI 406: Não discriminação - 2016	406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Pág. 38
GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos	412-1	Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de impactos relacionados a direitos humanos	Pág. 41
	412-3	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	Em 2022 foram emitidos 92.602 acordos e contratos de compras que incluem cláusula de direitos humanos, o que corresponde a 100% da base emitida. O Grupo Fleury entende como “contratos de investimentos significativos” todos os contratos firmados com parceiros que, dentro de uma avaliação de curva ABC, se classificaram na curva A, seja por representatividade estratégica ou por spend financeiro.

Standard	Disclosures	Referência/Resposta Direta	Pacto Global	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores - 2016	414-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a direitos humanos	Pág. 92	1, 2
	414-2	Impactos negativos significativos reais e potenciais em direitos humanos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	Págs. 92 e 93 Dentro do PERC (saiba mais na página 94) os itens “b”, “c”, “d” e “e” do indicador não são monitorados.	2
Tema Material: Influência na sociedade				
GRI 3: Tópicos Materiais - 2021	3-3	Gestão de Tópicos Materiais	Págs. 88 e 89	
GRI 413: Comunidades locais - 216	413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	Pág. 83. 100% das nossas operações contam com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos ou desenvolvimento local. Todos os projetos que apoiamos são escolhidos com base em nossa estratégia de atuação social e na política de voluntariado do Grupo, com foco no desenvolvimento local e planos de engajamento bem definidos. Apesar de agirmos sempre em âmbito nacional, as ações são divididas e organizadas de acordo com as nossas regionais. Em 2022 não recebemos queixas da comunidade local.	1
	413-2	Operações com impactos negativos significativos reais e potenciais nas comunidades locais	Dada a natureza de seu negócio, nossas operações não trazem como consequência o impacto real e ou potencial negativo significativo em comunidades locais.	1, 2
Tópicos não materiais, mas que o Grupo acha importante reportar				
GRI 302: Energia - 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 101	7, 8
	302-2	Consumo de energia fora da organização	Pág. 101	7, 8
	302-3	Intensidade energética	Pág. 101	8
	302-4	Redução do consumo de energia	Pág. 101	8
GRI 303: Água e Efluentes - 2018	303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	Pág. 106	7, 8
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 106	7, 8
	303-3	Discriminação da retirada total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Pág. 106	
	303-5	Consumo total de água	Pág. 106	7, 8
GRI 415: Políticas públicas - 2016	415-1	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos discriminadas por país e destinatário/beneficiário	O Grupo Fleury não realiza contribuições políticas em dinheiro ou de qualquer outra forma. Conforme explicita o Código de Confiança, a Companhia não tem nenhum posicionamento político e não realiza doações com esta finalidade. Além disso, não realizamos qualquer tipo de contribuição com campanhas políticas, organizações políticas, lobistas ou organizações de lobby, associações comerciais, grupos voltados a promover isenção de impostos e outros gastos esporádicos, como votação de medidas, leis ou referendos.	

Índice de conteúdos SASB

Tópico	Código	Métrica	Referência/Resposta direta	Pacto Global
Gestão de Resíduos - 2018	HC-DY-150a.1	Quantidade total de lixo hospitalar, percentagem (a) incinerado, (b) reciclado ou tratado, e (c) aterrado.	<p>Todo o nosso resíduo infectante se enquadra na opção (a) Incineração ou (b) Reciclado ou Tratado. Sendo assim, em 2022:</p> <p>(a) Incineração: 14,19 toneladas de resíduo infectante gerado.</p> <p>(b) Reciclado ou Tratado: 704,03 toneladas de resíduos infectante gerado (incluindo o radioativo após decaimento).</p> <p>1,98% do resíduo infectante é incinerado, 98,02% do resíduo infectante tratado (autoclave, micro-ondas).</p>	8
	HC-DY-150a.2	Quantidade total de resíduos farmacêuticos: (1) perigoso e (2) não perigoso, percentagem(a) incinerado, (b) reciclado ou tratado, e (c) aterrado	<p>Todo o nosso resíduo farmacêutico (equivalente ao químico) se enquadra como (1) perigoso, nas opções (a) Incineração ou (c) depositada em aterro. Sendo assim, em 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 120,49 toneladas de resíduo químico gerado e destinado para incineração; - 1,13 toneladas de resíduo químico gerado e destinado para aterro; - 99,07% do resíduo químico é incinerado; e 0,93% do resíduo químico é destinado a aterro; - 100% do resíduo farmacêutico (equivalente ao químico) é considerado como perigoso. 	8
Privacidade do paciente e registros eletrônicos de saúde - 2018	HC-DY-230a.2	Descrição das políticas e práticas para proteger os registros de informações de saúde protegidas (PHI) e outras informações de identificação pessoal (PII)	Página 14 do Caderno Suplementar de Indicadores.	
	HC-DY-230a.3	(1) Número de violações de dados, (2) percentagem envolvendo (a) informações de identificação pessoal (PII) apenas e (b) informações de saúde protegidas (PHI), (3) número de clientes afetados em cada categoria, (a) apenas PII e (b) PHI	Em 2022, registramos apenas um incidente que resultou em violação de dados, afetando um total de quatro clientes, sendo dois na categoria PII e dois na categoria PHI.	
	HC-DY-230a.4	Quantidade total de perdas monetárias resultantes de procedimentos legais associados à segurança e privacidade de dados.	Em 2022, não registramos perdas monetárias resultantes de procedimentos legais associados à segurança e privacidade de dados.	

Tópico	Código	Métrica	Referência/Resposta direta	Pacto Global
Pricing & Billing Transparency - 2018	HC-DY-270a.1	Descrição de políticas ou iniciativas para garantir que os pacientes são adequadamente informados sobre preço antes de se submeter a um procedimento	Nosso procedimento consiste na disponibilização da informação ao paciente no momento da abertura de ficha em nossas unidades de atendimento. Nesse momento, ele é informado sobre valores dos procedimentos caso a opção seja a realização do exame fora da cobertura do convênio. Os clientes podem ainda consultar informações sobre preço através de ligação à Central de Atendimento (CAC) correspondente de cada marca.	
	HC-DY-270a.2	Discussão de como as informações de preços de serviços são disponibilizadas publicamente	O Grupo Fleury não publica informações sobre preços, exceto para a marca Campana, Saúde iD e no site agenda Covid.	
	HC-DY-270a.3	Número dos 25 serviços mais comuns da entidade para os quais as informações de preços estão publicamente disponíveis, porcentagem do total de serviços realizados (por volume) que eles representam	Os preços dos serviços mais comuns do Grupo Fleury não são divulgados por serem considerados estratégicos para companhia. Porém, os preços são disponibilizados direto em nossas unidades e por meio do contato na central de atendimento.	
Employee Recruitment, Development & Retention - 2018	HC-DY-330a.1	(1) Índice de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) médicos, (b) profissionais de saúde não médicos, e (c) todos os outros empregados	Pág. 4 do Caderno Suplementar de Indicadores.	
	HC-DY-330a.2	Descrição dos processos de recrutamento e retenção de talentos para profissionais de saúde	Pág. 4 do Caderno Suplementar de Indicadores.	

Mapa de ODS



Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

O Grupo Fleury	11
Estratégica para o futuro	23
Time de excelência	52
O paciente no centro do cuidado	69
Atuação Social	83
Cadeia de Fornecedores	90



Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

Governança e Gestão de riscos	30
Time de excelência	52
O paciente no centro do cuidado	69
Atuação social	83



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

Governança e Gestão de Riscos	30
Time de excelência	52



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos

Time de excelência	52
Nossos resultados	79
Cadeia de Fornecedores	90



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

Inovação e Transformação Digital	42
Ecoeficiência Operacional	94



Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

Estratégica para o futuro	23
---------------------------	----



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

Cadeia de Fornecedores	90
Ecoeficiência Operacional	94



Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos

Ecoeficiência Operacional	94
---------------------------	----



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

Governança e Gestão de Riscos	30
Time de excelência	52
O paciente no centro do cuidado	69



Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

Inovação e Transformação Digital	42
Atuação Social	83
Cadeia de Fornecedores	90

Mapa de Capitais



Social e de relacionamento

Pág. 23
Pág. 52
Pág. 83



Humano

Pág. 11
Pág. 23
Pág. 30
Pág. 42
Pág. 52
Pág. 69
Pág. 79
Pág. 83
Pág. 90
Pág. 94



Intelectual

Pág. 11
Pág. 23
Pág. 30
Pág. 42
Pág. 52
Pág. 69
Pág. 79
Pág. 83
Pág. 90
Pág. 94



Manufaturado

Pág. 11
Pág. 30
Pág. 42
Pág. 69
Pág. 79
Pág. 90
Pág. 94



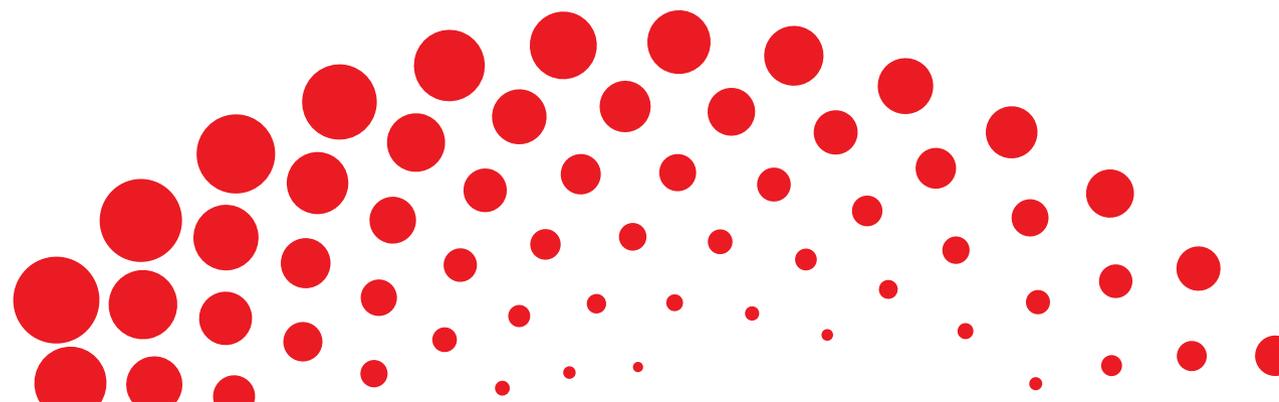
Financeiro

Pág. 11
Pág. 23
Pág. 30
Pág. 42
Pág. 52
Pág. 69
Pág. 79
Pág. 83
Pág. 90
Pág. 94



Natural

Pág. 11
Pág. 42
Pág. 79
Pág. 94



Carta da asseguração

GRI 2-5

Declaração de Verificação Independente – Bureau Veritas

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pelo Fleury S.A. (Fleury), para conduzir uma verificação independente do seu Relatório de Sustentabilidade (doravante denominado Relatório) de 2022.

Esta Verificação foi conduzida por uma equipe multidisciplinar, contemplando verificadores com conhecimento de dados não financeiros.

ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios¹ da *Global Reporting Initiative*TM para Relatórios de Sustentabilidade, simultaneamente foram também verificados os indicadores *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e se refere à prestação de contas do período de 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2022.

RESPONSABILIDADES DO FLEURY E DO BUREAU VERITAS

A obtenção, o cálculo e a apresentação dos dados publicados no Relatório são de inteira responsabilidade

da administração do Fleury. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

METODOLOGIA

A verificação contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório, incluindo os indicadores GRI e SASB associados aos tópicos materiais;
2. Análise de evidências documentais fornecidas pelo Fleury, para o período coberto pelo Relatório (2022);
3. Verificação de dados de desempenho em relação aos Princípios que asseguram a qualidade das informações, de acordo com os GRI Standards;
4. Avaliação dos sistemas utilizados para compilação de dados;
5. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (stakeholders) desenvolvidas pelo Fleury;
6. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório,

considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000², incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período de avaliação definido;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte do Fleury;
- Dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídos de demonstrações financeiras verificadas por auditores independentes;
- Dados e informações a respeito de operações e atividades que não fazem parte do escopo do Relatório;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE VERIFICAÇÃO

- Ao longo do processo de verificação foi possível constatar uma sistemática confiável de coleta e consolidação de dados que compuseram o Relatório. Os responsáveis

¹ Materialidade, Inclusão de Stakeholders, Contexto da Sustentabilidade, Completude, Equilíbrio, Comparabilidade, Exatidão, Tempestividade, Clareza e verificabilidade.

² International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

pelos temas materiais que responderam à verificação, demonstraram conhecimento adequado sobre os indicadores e o processo de elaboração do Relatório;

- A confiabilidade de dados foi verificada de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos indicadores apresentados;
- O Relatório do Fleury é composto por uma edição completa disponível no website da empresa. A abrangência da nossa verificação alcançou os dados e indicadores GRI de 2022 sobre os temas materiais apresentados nessa publicação, incluindo indicadores específicos da Sustainability Accounting Standards Board (SASB);
- O Fleury apresenta seu Relatório com base em 6 temas materiais, dividido em 11 tópicos. Os temas Segurança do Paciente e Estrutura e Boas Práticas de Gestão de Riscos foram considerados tópicos transversais ao modelo de negócios, que são inerentes à natureza da operação da companhia e são analisados conjuntamente em todas as discussões sobre o impacto ESG. A matriz de materialidade foi revisada em 2022, em nosso entendimento, os temas refletem os impactos das atividades da Companhia de forma equilibrada;
- Os dados para atender aos indicadores de emissões de GEE fazem parte do Inventário de emissões de GEE do Fleury. Este inventário será verificado por outra empresa, por meio de um processo independente de assurance, com base na NBR ISO 14.064;
- O Fleury, em junho de 2022, divulgou um comunicado a seus acionistas e ao mercado informando sobre a

combinação de seus negócios com o Grupo Hermes Pardini. Como resultado, Fleury e Grupo Pardini continuarão a se dedicar às suas atividades, mantendo-se o registro de companhia aberta categoria “A” do Fleury e a listagem de suas ações no segmento do Novo Mercado da B3, tornando-se o Grupo Pardini uma subsidiária integral do Fleury;

- Evidenciamos que o Fleury iniciou em 2022, “Estudo de Contexto e Melhores Práticas em Direitos Humanos”, com o intuito de analisar os seus gaps e integrar as preocupações com os direitos humanos à sua estratégia de negócio, a fim de não focar suas ações apenas na gestão de riscos, demonstrando dessa forma o compromisso com o assunto;
- A respeito do Indicador GRI 303-5 (Consumo de água), evidenciamos que o Fleury reportava os dados considerando o consumo como o total de água captada e não o total de água captada menos a água descartada pela organização (Consumo de água = Água Captada – Água descartada). Adicionalmente declaramos que a empresa ajustou as informações para 2022;
- Constatamos a implantação do Programa Viver Melhor que atende a colaboradores e seus dependentes com ações desenvolvidas para promoção de hábitos saudáveis, bem-estar e qualidade de vida, demonstrando aderência ao indicador GRI 403-6.
- A respeito do indicador 413-1, evidenciamos programas de engajamento para apoio da comunidade, e o desenvolvimento de ações dentro do calendário temático da companhia, onde foi possível evidenciar a realização

de campanhas na saúde sendo todas voltados para a comunidade local.

- Evidenciamos que o Fleury relata dados referente ao indicador GRI 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira. Entretanto, em 2022 a companhia, por decisão estratégica, optou por implantar a avaliação de desenvolvimento focada na liderança, e para o restante da Companhia foi gerado um processo mais espontâneo. Em nosso entender essa estratégia não garante de forma clara como a organização trabalha para monitorar e manter os conjuntos de competências de seus empregados e o acesso as oportunidades sem desigualdade.
- O Relatório apresenta de forma adequada os indicadores associados ao GRI Standards 2021, o que inclui os indicadores sociais, de governança, ambientais e SASB.
- Em nosso entendimento o Relatório do FLEURY apresenta os impactos das atividades da organização de forma equilibrada;
- As inconsistências encontradas no Relatório, em relação a um ou mais Princípios da GRI, foram corrigidas satisfatoriamente.

RECOMENDAÇÕES

Para fins de verificação dos dados referentes ao indicador 404-3 “Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira” recomendamos que a companhia verifique a possibilidade e a aplicabilidade da adoção de

uma formatação que permita a rastreabilidade da categoria funcional, conforme orientações da GRI, a fim de garantir a confiabilidade e a comparabilidade dos dados.

CONCLUSÃO

Com base no trabalho de verificação conduzido, nas evidências que nos foram apresentadas e de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- O Fleury não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e asseguarção da qualidade do GRI Standards 2021.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 190 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com o FLEURY, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para o FLEURY, possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, Junho de 2023.



Cláudia Flores Stohler
Auditora-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil



Francisco M. de Almeida Rollo
Gerente Técnico de Sustentabilidade
Bureau Veritas Certification – Brasil

Créditos

GRI 2-1

Grupo Fleury

Av. Morumbi, 8860, 8º andar, Brooklin, São Paulo (SP)

Telefone: (55 11) 5014-7413

www.fleury.com.br/ri

Coordenação

Diretoria Executiva de Estratégia, Inovação e ESG

Fernanda Gouveia

Daniel Périgo

Consultoria para a coleta das divulgações de acordo com a diretriz GRI Standard, revisão da materialidade, redação, design, revisão e tradução

Ricca Sustentabilidade

Data da publicação

Julho de 2023





Grupo**Fleury**

Paixão pelas pessoas e pelo que fazemos.