

# Resultados 2T23

**Receita atinge R\$ 1,8 bilhão com crescimento de 49,2%,  
EBITDA\* de R\$ 429,1 milhões (44,0% acima do 2T22; margem de 25,9%) e  
Lucro Líquido\* de R\$ 117,7 milhões (66,9% acima do 2T22)**



Fleury ON

B3: FLRY3



## Relações com Investidores

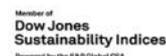
[www.fleury.com.br/ri](http://www.fleury.com.br/ri) | [ri@grupofleury.com.br](mailto:ri@grupofleury.com.br) | +55 11 5014-7236



IBOVESPA B3

IBRX100 B3

ISEB3



\*Considera EBITDA e Lucro Líquido ex-Despesas pontuais de Combinação de Negócios com o Instituto Hermes Pardini

## Sobre Essa Divulgação

Para melhor entendimento da evolução de resultados, oferecemos além dos resultados contábeis, valores em mesmas bases para os períodos desse ano e do ano passado.

O resultado contábil do 2T23 e 6M23 captura resultados do Instituto Hermes Pardini a partir de maio de 2023 (fechamento da transação realizado em 28/04/23).

O resultado pro forma – para simples comparação e não auditado ex-ajustes de balanço de abertura – contempla os três meses (para trimestre) e seis meses (para semestre) de Fleury e Instituto Hermes Pardini como se ambas operações estivessem combinadas no mesmo período de 2022 e 2023, conforme ilustrado na tabela abaixo:

	<u>2T22</u>		<u>2T23</u>		<u>6M22</u>		<u>6M23</u>	
	<u>Fleury</u>	<u>Pardini</u>	<u>Fleury</u>	<u>Pardini</u>	<u>Fleury</u>	<u>Pardini</u>	<u>Fleury</u>	<u>Pardini</u>
Contábil	Abr, Mai, Jun	-	Abr, Mai, Jun	<b>Mai, Jun</b>	Jan → Jun	-	Jan → Jun	<b>May → Jun</b>
Pro forma	Abr, Mai, Jun	<b>Abr, Mai, Jun</b>	Abr, Mai, Jun	<b>Abr, Mai, Jun</b>	Jan → Jun	<b>Jan → Jun</b>	Jan → Jun	<b>Jan → Jun</b>

## Teleconferência de Resultados

- Data: 04 de agosto de 2023 – 11:00 (10:00 EDT)
- Webcast: [ri.fleury.com.br](http://ri.fleury.com.br)
- Telefones: +55(11) 3181-8565 – Código: Grupo Fleury  
 USA: +1 (412) 717-9627  
 UK: +44 (20) 3795-9972

## Destaques

- **Receita Bruta de R\$ 1,8 bilhão em 2T23 com crescimento de 49,2% sobre o 2T22**
  - Crescimento pro forma de 12,7%
  - Crescimento ex-Covid de 54,5% (17,4% pro forma)
  - Marca Fleury com crescimento de 13,2%
  - Marcas do Rio de Janeiro com crescimento de 24,4% (9,9% pro forma)
  - Atendimento móvel com crescimento de 40,4% representando 7,6% da receita (25,9% pro forma; 7,1% da receita pro forma)
  - Novos Elos com crescimento de 137,0% (30,5% orgânico)
- **EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios de R\$ 429,1 milhões, 44,0% acima de 2T22, e margem de 25,9%** (R\$ 464,0 milhões pro forma com margem de 25,2%, 38 bps acima de 2T22)
- **Lucro Líquido ex-Despesas de Combinação de Negócios de R\$ 117,7 milhões, com crescimento de 66,9%** sobre 2T22, e margem de 7,1%
- **Expansão orgânica:** 4 unidades de medicina diagnóstica e 2 unidades de Novos Elos desde o início de 2023

(R\$ milhões)	2T22 Contábil	2T23 Contábil	Δ	6M22 Contábil	6M23 Contábil	Δ
Receita Bruta	1.196,4	1.784,5	49,2%	2.369,8	3.114,9	31,4%
Glosas (% Receita Bruta)	-0,9%	-0,8%	16 bps	-0,9%	-0,8%	13 bps
Receita Líquida	1.111,7	1.659,5	49,3%	2.201,7	2.896,4	31,6%
Lucro Bruto	300,4	455,1	51,5%	625,1	811,8	29,9%
Margem Bruta (% RL)	27,0%	27,4%	41 bps	28,4%	28,0%	-37 bps
EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios	298,0	429,1	44,0%	624,6	774,9	24,1%
Margem EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios	26,8%	25,9%	-95 bps	28,4%	26,8%	-161 bps
Lucro Líquido ex-Despesas de Combinação de Negócios	70,5	117,7	66,9%	180,9	221,5	22,4%
Margem Líquida (%RL) ex-Despesas de Combinação de Negócios	6,3%	7,1%	75 bps	8,2%	7,6%	-57 bps

(R\$ milhões)	2T22 Pro forma	2T23 Pro forma	Δ	6M22 Pro forma	6M23 Pro forma	Δ
Receita Bruta	1.755,1	1.977,2	12,7%	3.487,1	3.899,1	11,8%
Glosas (% Receita Bruta)	-0,8%	-0,8%	06 bps	-0,8%	-0,7%	03 bps
Receita Líquida	1.631,8	1.838,6	12,7%	3.263,9	3.625,5	11,1%
Lucro Bruto	436,7	500,6	14,6%	926,0	1.008,0	8,8%
Margem Bruta (% RL)	26,8%	27,2%	46 bps	28,4%	27,8%	-57 bps
EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios	405,6	464,0	14,4%	872,4	929,4	6,5%
Margem EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios	24,9%	25,2%	38 bps	26,7%	25,6%	-109 bps

## Sumário

1. Comentário da Administração.....	5
2. Lab-to-Lab .....	7
3. Sobre o Grupo Fleury.....	8
4. Eventos de Destaque .....	10
4.1. Bonificação de Ações .....	10
5. Demonstração do Resultado.....	11
6. Receita Bruta.....	12
6.1. Impactos Covid.....	13
6.2. Medicina Diagnóstica .....	13
6.2.1. Unidades de Atendimento por Marcas .....	13
6.2.2. Volumes e Receita por Exame .....	15
6.2.3. B2B: Hospitais e Lab-to-lab.....	16
6.3. Genômica.....	17
6.4. Novos Elos e Plataformas de Saúde .....	18
6.4.1. Novos Elos .....	18
6.4.2. Plataformas de Saúde.....	18
7. Lucro Bruto.....	19
8. Despesas Operacionais .....	20
9. EBITDA.....	21
10. Resultado Financeiro e Endividamento.....	22
10.1. Resultado Financeiro .....	22
10.2. Endividamento .....	23
11. Lucro Líquido .....	23
12. Investimentos.....	24
13. Fluxo de Caixa .....	25
14. Anexos.....	26
14.1. Indicadores de Desempenho .....	26
14.2. Balanço Patrimonial .....	28
14.3. Demonstrações de Resultado.....	29
14.4. Demonstrações de Fluxo de Caixa .....	30

## **1. Comentário da Administração**

O segundo trimestre de 2023 marca o início da divulgação dos resultados do Grupo Fleury após a combinação de negócios entre Fleury S.A. e Instituto Hermes Pardini S.A., ocorrida no dia 28/04/2023, movimento que reforça nossa trajetória de crescimento e fortalecimento como uma das mais relevantes empresas de medicina diagnóstica do País. Passamos a escrever um novo capítulo da nossa história com base em uma estratégia bem definida de construção de um ecossistema integrado de saúde, com disciplina de execução, e entregamos mais um trimestre de resultados consistentes.

Alcançamos uma receita trimestral recorde de R\$ 1,8 bilhão, com crescimento de 49,2% em relação ao mesmo período do ano passado, com a consolidação de resultados de maio e junho do Grupo Pardini. Considerando o resultado pro forma, não auditado e para simples comparação, a receita trimestral foi de R\$ 2,0 bilhões, 12,7% maior do que no segundo trimestre de 2022. Esses números demonstram nossa capacidade de lidar com um cenário desafiador, sempre prontos para avaliar oportunidades de mercado, dar continuidade à estratégia de crescimento orgânico e inorgânico, e alavancar essa combinação para melhorar a oferta de serviços aos pacientes, médicos, laboratórios parceiros e operadoras de saúde.

A complementariedade geográfica passa a ser refletida na medicina diagnóstica B2C, que teve crescimento total de receita de 33,8%, mesmo com menor participação de exames de Covid (3,9% no 2T22 versus 0,5% no 2T23). Foram adicionadas ao portfólio marcas como Pardini em Minas Gerais, Padrão em Goiás e Paulo Azevedo no Pará, além de unidades de atendimento em São Paulo e Rio de Janeiro. O trimestre foi marcado, mais uma vez, pelo reconhecimento da marca Fleury, que registou crescimento de 13,2%, mostrando a solidez da marca premium que alia tradição, qualidade e inovação, com alto grau de satisfação dos clientes e relacionamento com a comunidade médica. Destacamos também a performance das outras marcas de São Paulo, com crescimento da a+ SP de 14,0% e total de 38,1%, e o desempenho das Unidades de Atendimento no Rio de Janeiro, que tiveram crescimento orgânico de 10,0% e total de 24,4%. O Atendimento Móvel cresceu 40,4% ante o mesmo trimestre do ano passado e representa 7,6% da receita total do Grupo.

Destacamos também que a complementariedade de negócios no segmento B2B, de hospitais e lab-to-lab, já mostra impacto positivo registrando crescimento de receita no trimestre de 98,5%. Vale realçar a fortaleza e o posicionamento de diferenciação do Grupo Pardini no atendimento a 7 mil laboratórios, em mais de 2 mil cidades de todas as regiões do País. A empresa combinada está presente nos maiores mercados, aumentando a diversificação da oferta de serviços e também o acesso à saúde.

Outro destaque no trimestre foi a receita de Novos Elos, que atingiu R\$ 180,6 milhões, um aumento de 137,0% em relação ao 2T22, explicado pelo crescimento orgânico de 30,5% e o efeito esperado das aquisições (Saha em Ago/22 e Retina Clinic em Abr/23).

No 2T23, o EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios alcançou R\$ 429,1 milhões, aumento de 44,0% em relação ao 2T22, com margem de 25,9%. Esse resultado é decorrente da disciplina no controle

de custos e despesas e do novo mix de negócios resultante da combinação de Grupo Fleury e Pardini, assim como despesas pontuais de R\$ 65,5 milhões relacionadas principalmente ao *one-time-cost* de aquisição e processo de integração. O EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios pro forma atingiu R\$ 464,0 milhões no trimestre, um aumento de 14,4% em relação ao 2T22, e margem de 25,2%, com elevação de 38 bps.

Por fim, no 2T23, o Lucro Líquido ex-Despesas de Combinação de Negócios totalizou R\$117,7 milhões, um aumento de 66,9% em relação ao 2T22 com margem de 7,1%. Vale ressaltar a sólida estrutura de capital, com nível de alavancagem de 1,3x, refletindo a robustez da empresa combinada para manter sua estratégia diante de um cenário macroeconômico desafiador.

Seguimos firmes e com disciplina de execução do plano integração e extração de sinergias, que foram estimadas entre R\$ 200 a R\$ 220 milhões de EBITDA incremental ao ano (com 95% da captura até o terceiro ano). Estabelecemos processos sólidos de acompanhamento para garantir as entregas no cronograma definido: contamos com executivos experientes à frente de 60 iniciativas de integração, estrutura de gestão liderada pelo IMO (diretor de integração), sistema para monitoramento dos planos de ação, equipe de planejamento financeiro para apuração de sinergias e *steering committee* com membros do Conselho de Administração. No decorrer desse processo, é uma satisfação adicional constatar que as culturas do Grupo Fleury e do Grupo Pardini são convergentes e, combinadas, são realmente a fortaleza desta união.

Como planejado, com a combinação de negócios, atingimos um novo patamar de receita do Grupo Fleury com níveis saudáveis de rentabilidade, estamos reforçando as nossas avenidas de crescimento em Medicina Diagnóstica B2C, B2B, Novos Elos e Plataformas Digitais e contamos com uma governança robusta para garantir as entregas de curto prazo combinadas com estratégia de longo prazo. Todos esses elementos são fundamentais para atender a uma demanda crescente por serviços de saúde de qualidade que ocorre com o envelhecimento populacional e o consequente aumento de doenças crônicas.

Temos um posicionamento único no setor, somos a referência em Medicina Diagnóstica no país e oferecemos soluções ambulatoriais que vão da prevenção ao tratamento e contribuem para a sustentabilidade de um sistema de saúde que passa por pressões de custos. Nossa ambição é, cada vez mais, nos fortalecermos como um dos líderes em saúde no Brasil, agregando valor para o sistema por meio de prevenção e cuidado integrado na jornada de saúde das pessoas.

Agradeço imensamente às nossas equipes médicas e de profissionais de saúde, que nos permitem continuar na vanguarda da medicina trazendo inovações, ganho de produtividade e soluções para o sistema de saúde e todos os nossos *stakeholders*.

**Jeane Tsutsui**

**CEO**

## 2. Lab-to-Lab

Parte integrante da avenida de crescimento Medicina Diagnóstica B2B, o Lab-to-Lab é uma das grandes fortalezas da combinação de negócios entre Grupo Fleury e Grupo Pardini.

Trata-se da prestação de soluções para laboratórios, clínicas, órgãos públicos, indústria farmacêutica, operadoras de saúde verticalizadas, cooperativas e hospitais, como processamento de exames e assessoramento técnico-científico.

Essa Unidade de Negócios traz diversificação para o Grupo Fleury tanto regionalmente – atendendo clientes em cerca de 2.200 municípios do país em todos os estados – quanto de receitas – com 7.300 clientes ativos, onde nenhum individualmente representa mais de 2% de Lab-to-Lab.

Com alcance nacional e logística especializada, o Lab-to-Lab atende todos os dias 390 rotas (93 mil km por dia ou 2,3 voltas ao mundo) com rastreabilidade das amostras e sistemas integrados com clientes.

Esta prestação de serviços proporciona benefícios aos clientes como ampliação do portfólio de exames, custo unitário competitivo, substituição de custos fixos por variáveis, assessoria técnica e médica, e compartilhamento de expertise científica.

Adicionalmente, conta com atributos ESG, uma vez que, além de contribuir com o acesso à medicina de qualidade a milhões de brasileiras e brasileiros de todos os municípios cobertos por meio de sua operação logística, evita que essas populações tenham de buscar grandes centros para realizar exames, reduzindo significativamente os impactos ambientais provenientes desses deslocamentos.

O faturamento do Lab-to-Lab apresentou crescimento consistente nos últimos 5 anos (CAGR 2018-22 de 15,2% aa), e atingiu Receita pro forma de R\$1,3 bilhão em 2022.

### Ampla atuação com alcance nacional, consistente...



**...Modelo Produtivo Descentralizado, Diferenciado e com Alta Especialização**



**Modelo Produtivo Descentralizado**

- Alta competitividade de mercado em função do menor prazo para processamento dos exames aos clientes Lab-to-Lab

**Escala em Alta Especialização**

- Equipe comercial com mais de 130 pessoas dedicadas ao Lab-to-Lab
- Foco em atendimento aos clientes, ofertar novos exames e alavancar negócios

**Diferenciação**

- Marcas com forte reputação técnica junto aos clientes
- Referência de qualidade e confiabilidade no mercado

**Sinergia com Outros Negócios**

- Alavancagem operacional: o alto volume de Lab-to-Lab dilui o custo fixo e reduz o custo unitário
- Volume permite internalização de exames (ex: toxicologia e genômica)

**3. Sobre o Grupo Fleury**

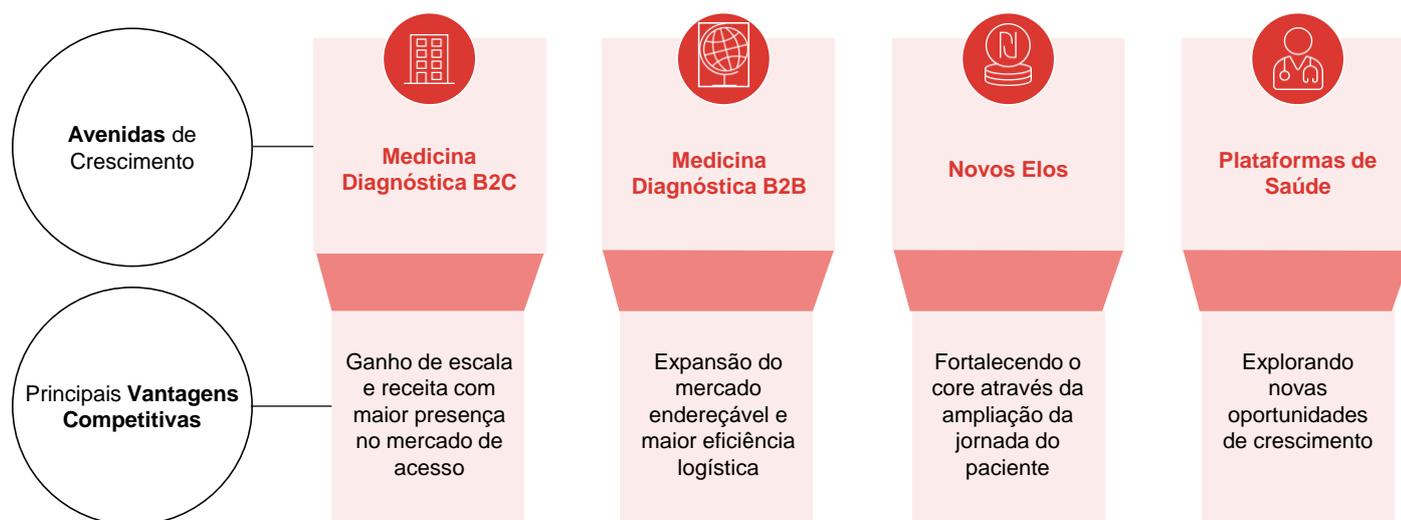
Somos um ecossistema de saúde integrado e preventivo, que nasceu como um laboratório de análises clínicas e evoluiu para ofertas completas de medicina em suas unidades de atendimento e operações B2B. Oferecemos uma das mais completas soluções em medicina diagnóstica no país, por meio da coordenação de cuidado centrado no indivíduo e capacidade de inovação e tecnologia.

Fundada em 1926, somos uma das maiores e mais respeitadas organizações de saúde do Brasil, referência para a comunidade médica e público geral por nossa qualidade técnica, médica, de atendimento e gestão. Com mais de 23,3 mil funcionários e 4,6 mil médicos no final de junho de 2023, detemos as melhores práticas ESG e contribuimos para a sustentabilidade do sistema de saúde. Atuação de nossas marcas na jornada de saúde do indivíduo:

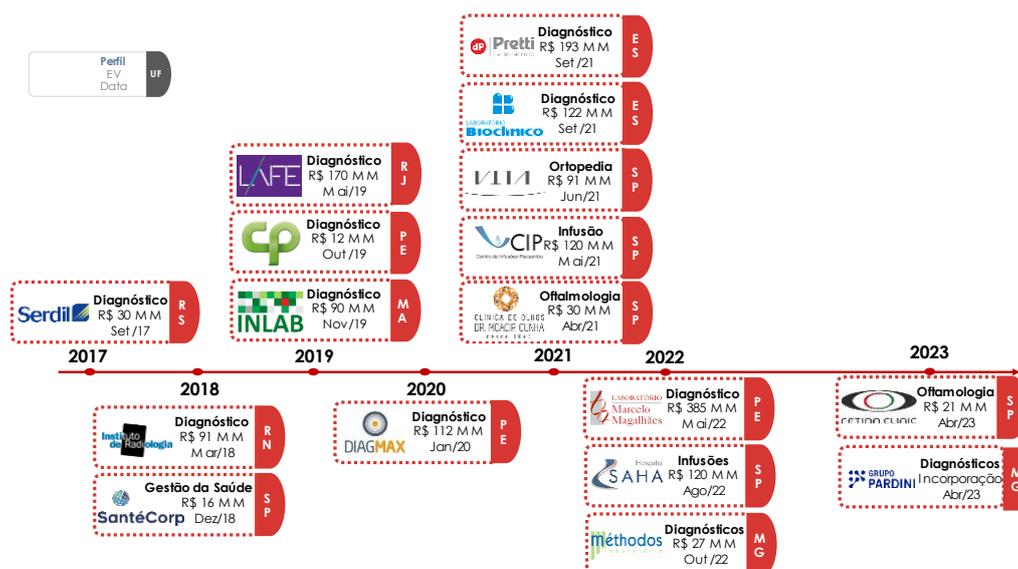


O ecossistema de saúde é composto por quatro avenidas de crescimento, sendo elas:

- **Medicina Diagnóstica B2C:** Unidades de atendimento físicas e serviço de atendimento móvel de medicina diagnóstica.
- **Medicina Diagnóstica B2B:** Prestação de serviços para laboratórios de diagnósticos (*lab-to-lab*) e em hospitais em todo o país.
- **Novos Elos:** Clínicas de Infusão de Medicamentos, Ortopedia, Oftalmologia, Centro Cirúrgico Ambulatorial, Medicina Reprodutiva e Oncologia.
- **Plataformas de Saúde:** Plataformas digitais para integração entre marcas e laboratórios parceiros, e Marketplaces.



Desde 2017, foram concluídas onze aquisições em medicina diagnóstica, que adicionaram marcas, novas unidades de atendimento e novas regiões de atuação, incluindo a combinação de negócios com o Grupo Pardini concluída em abril de 2023. Em Novos Elos, foram concluídas cinco aquisições.



## **4. Eventos de Destaque**

### **4.1. Bonificação de Ações**

Em 06 de junho, foi aprovado aumento do capital social via bonificação de ações mediante a capitalização de parte das reservas correspondente a 1 ação nova para cada 20 ações, que foram atribuídas gratuitamente aos acionistas, com as seguintes características:

- (a) Valor: R\$170 milhões
- (b) Quantidade: 26.056.461 ações ordinárias
- (c) Custo de Aquisição: R\$6,52429353319 por ação

O aumento de capital mediante capitalização de parte das reservas com bonificação em ações tem o propósito de: a) aumentar a liquidez das ações no mercado; b) possibilitar um ajuste na cotação das ações, tornando o preço por ação mais atrativo e acessível a um maior número de investidores.

## 5. Demonstração do Resultado

(R\$ milhões)	2T22 Contábil	2T23 Contábil	Δ	6M22 Contábil	6M23 Contábil	Δ
<b>Receita Bruta</b>	<b>1.196,4</b>	<b>1.784,5</b>	<b>49,2%</b>	<b>2.369,8</b>	<b>3.114,9</b>	<b>31,4%</b>
Impostos sobre a Receita	(73,7)	(111,5)	51,4%	(145,7)	(193,1)	32,5%
Glosas e Abatimentos	(11,0)	(13,5)	22,8%	(22,4)	(25,5)	13,7%
<i>Glosas e Abatimentos / Receita Bruta</i>	<i>-0,9%</i>	<i>-0,8%</i>	<i>16 bps</i>	<i>-0,9%</i>	<i>-0,8%</i>	<i>13 bps</i>
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.111,7</b>	<b>1.659,5</b>	<b>49,3%</b>	<b>2.201,7</b>	<b>2.896,4</b>	<b>31,6%</b>
Custos dos Serviços Prestados	(811,4)	(1.204,4)	48,4%	(1.576,6)	(2.084,6)	32,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>300,4</b>	<b>455,1</b>	<b>51,5%</b>	<b>625,1</b>	<b>811,8</b>	<b>29,9%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>27,0%</b>	<b>27,4%</b>	<b>41 bps</b>	<b>28,4%</b>	<b>28,0%</b>	<b>-37 bps</b>
Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial	(115,8)	(257,3)	122,3%	(221,4)	(399,5)	80,4%
<i>Despesas / Receita Líquida</i>	<i>-10,4%</i>	<i>-15,5%</i>	<i>-509 bps</i>	<i>-10,1%</i>	<i>-13,8%</i>	<i>-374 bps</i>
<b>EBITDA</b>	<b>298,0</b>	<b>363,6</b>	<b>22,0%</b>	<b>624,6</b>	<b>709,4</b>	<b>13,6%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>26,8%</b>	<b>21,9%</b>	<b>-490 bps</b>	<b>28,4%</b>	<b>24,5%</b>	<b>-388 bps</b>
<b>EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>298,0</b>	<b>429,1</b>	<b>44,0%</b>	<b>624,6</b>	<b>774,9</b>	<b>24,1%</b>
<b>Margem EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>26,8%</b>	<b>25,9%</b>	<b>-95 bps</b>	<b>28,4%</b>	<b>24,1%</b>	<b>-431 bps</b>
Resultado Financeiro	(86,3)	(99,5)	15,2%	(152,0)	(189,0)	24,4%
<b>Lucro Antes do IR/CSLL</b>	<b>98,2</b>	<b>98,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>251,7</b>	<b>223,2</b>	<b>-11,3%</b>
Imposto de Renda e CSLL	(27,3)	(24,2)	-11,4%	(70,0)	(55,4)	-20,9%
<i>Taxa Efetiva IR/CSLL</i>	<i>27,8%</i>	<i>24,6%</i>	<i>-316 bps</i>	<i>27,8%</i>	<i>24,8%</i>	<i>-300 bps</i>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>70,5</b>	<b>74,4</b>	<b>5,6%</b>	<b>180,9</b>	<b>168,3</b>	<b>-7,0%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>-186 bps</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,8%</b>	<b>-241 bps</b>
<b>Lucro Líquido ex-Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>70,5</b>	<b>117,7</b>	<b>66,9%</b>	<b>180,9</b>	<b>221,5</b>	<b>22,4%</b>
<b>Margem Líquida ex-Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>75 bps</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>-57 bps</b>

Contábil:

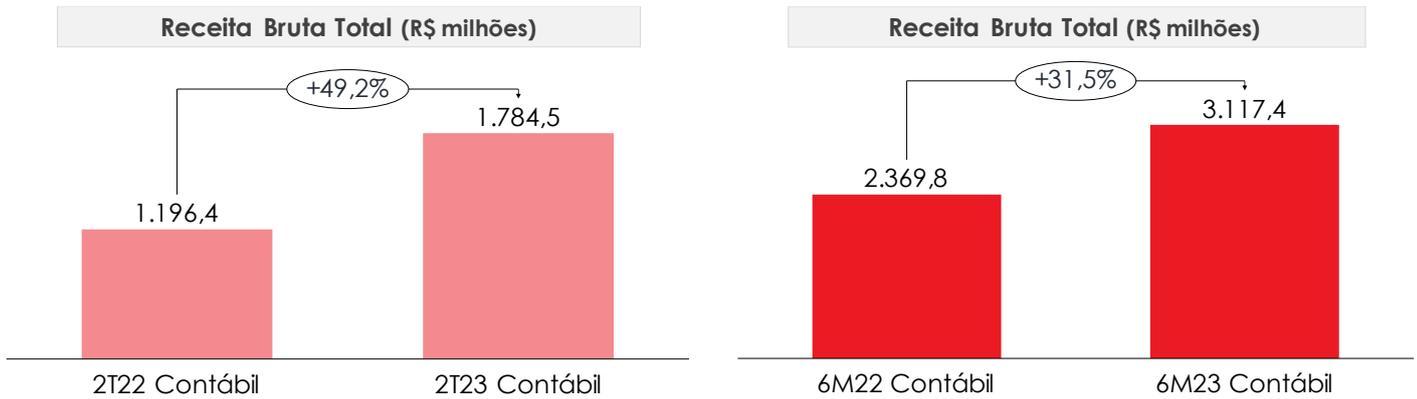
- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

(R\$ milhões)	2T22 Pro forma	2T23 Pro forma	Δ	6M22 Pro forma	6M23 Pro forma	Δ
<b>Receita Bruta</b>	<b>1.755,1</b>	<b>1.977,2</b>	<b>12,7%</b>	<b>3.487,1</b>	<b>3.899,1</b>	<b>11,8%</b>
Impostos sobre a Receita	(114,2)	(123,6)	8,3%	(224,6)	(244,7)	8,9%
Glosas e Abatimentos	(14,3)	(14,9)	4,4%	(27,1)	(29,0)	7,0%
<i>Glosas e Abatimentos / Receita Bruta</i>	<i>-0,8%</i>	<i>-0,8%</i>	<i>06 bps</i>	<i>-0,8%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>03 bps</i>
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.631,8</b>	<b>1.838,6</b>	<b>12,7%</b>	<b>3.263,9</b>	<b>3.625,5</b>	<b>11,1%</b>
Custos dos Serviços Prestados	(1.195,1)	(1.338,1)	12,0%	(2.337,9)	(2.617,5)	12,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>436,7</b>	<b>500,6</b>	<b>14,6%</b>	<b>926,0</b>	<b>1.008,0</b>	<b>8,8%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>26,8%</b>	<b>27,2%</b>	<b>46 bps</b>	<b>28,4%</b>	<b>27,8%</b>	<b>-57 bps</b>
Despesas Operacionais e Equivalência Patrimonial	(180,1)	(282,1)	56,7%	(344,8)	(497,6)	44,3%
<i>Despesas / Receita Líquida</i>	<i>-11,0%</i>	<i>-15,3%</i>	<i>-431 bps</i>	<i>-10,6%</i>	<i>-13,7%</i>	<i>-316 bps</i>
<b>EBITDA</b>	<b>405,6</b>	<b>398,5</b>	<b>-1,7%</b>	<b>872,4</b>	<b>863,9</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>24,9%</b>	<b>21,7%</b>	<b>-318 bps</b>	<b>26,7%</b>	<b>23,8%</b>	<b>-290 bps</b>
<b>EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>405,6</b>	<b>464,0</b>	<b>14,4%</b>	<b>872,4</b>	<b>929,4</b>	<b>6,5%</b>
<b>Margem EBITDA ex-Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>24,9%</b>	<b>25,2%</b>	<b>38 bps</b>	<b>26,7%</b>	<b>25,6%</b>	<b>-109 bps</b>

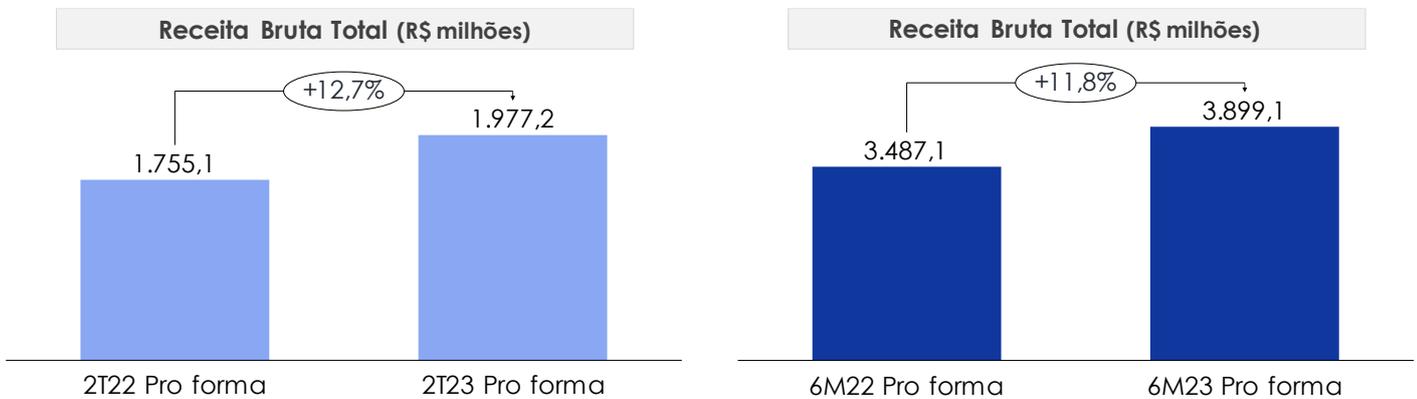
Pro forma:

- 2T22 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M22 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)

## 6. Receita Bruta



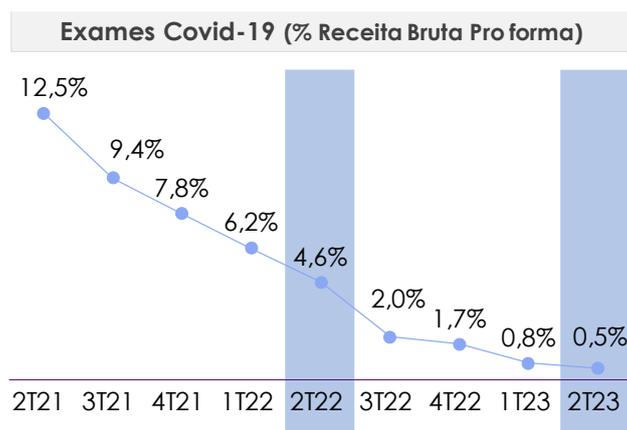
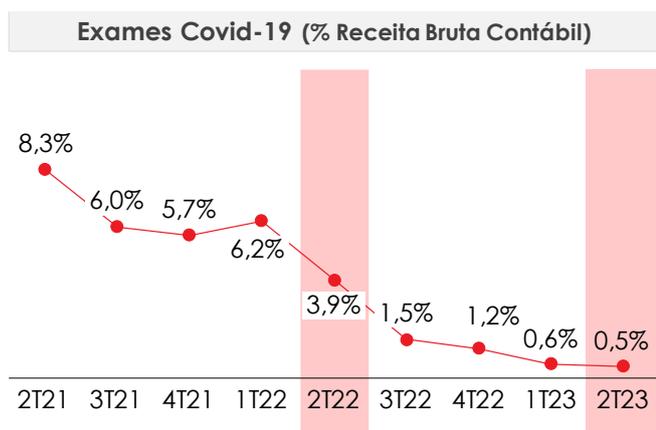
No 2T23, a Receita Bruta alcançou R\$ 1.784,5 milhões, com crescimento de 49,2% em relação ao 2T22.



Considerando o pro forma, a Receita Bruta alcançou R\$ 1.977,2 milhões, com crescimento de 12,7% em relação ao 2T22. Desconsiderando os exames de Covid, o crescimento foi de 17,4%. Tal evolução é consequência de:

- (i) Crescimento orgânico pro forma de 5,2% mesmo com uma acentuada alta de exames de Covid no 2T22 (4,6% no 2T22 vs. 05% no 2T23). Excluindo o Covid, o crescimento orgânico pro forma seria de 12,1%.
- (ii) Receitas de aquisições recentes (Marcelo Magalhães em Mai/22; Saha em Ago/22; Métodos em Out/22; Retina Clinic em Abr/23).
- (iii) Crescimento do Atendimento Móvel de 25,9%, representando 7,1% da Receita Bruta no 2T23, em função de expansão e maior volume em rotas de todas as marcas.
- (iv) Crescimento orgânico de Novos Elos de 30,5% com destaque para infusões e ortopedia.

## 6.1. Impactos Covid

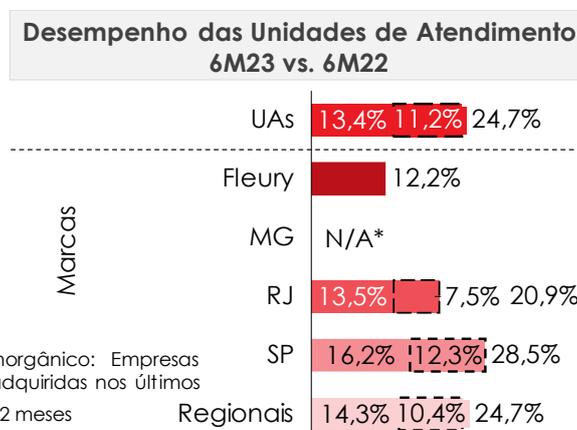
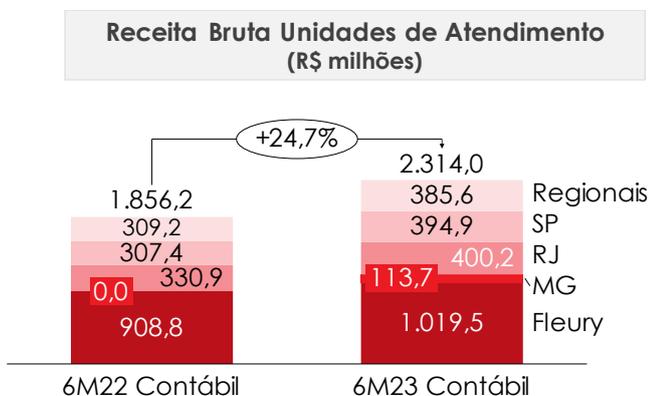
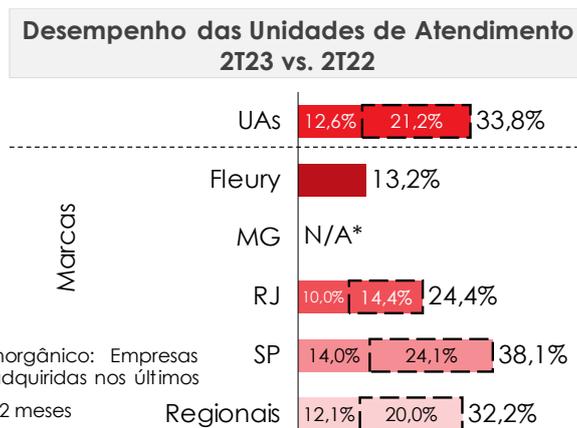
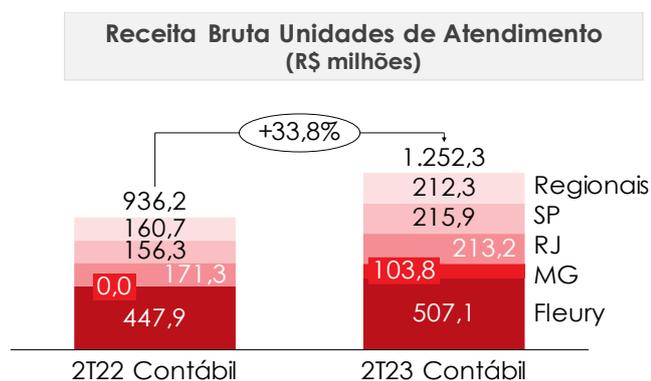


A contribuição de exames de Covid na Receita Bruta Contábil apresentou queda no 2T23 em relação ao mesmo período do ano anterior, correspondendo a 0,5% no 2T23 (3,9% no 2T22).

Na visão pro forma, nota-se uma redução na participação da Receita de Covid de 4,6% em 2T22 para 0,5% em 2T23, atingindo o menor patamar desde o início da pandemia.

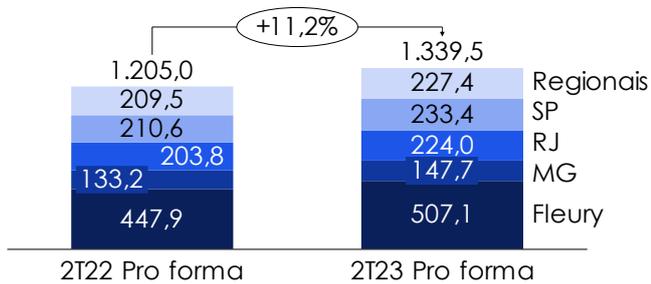
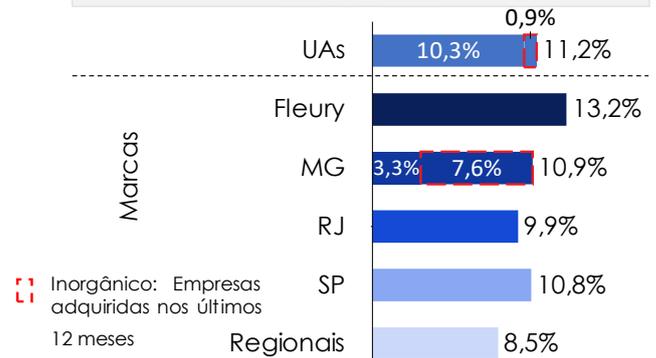
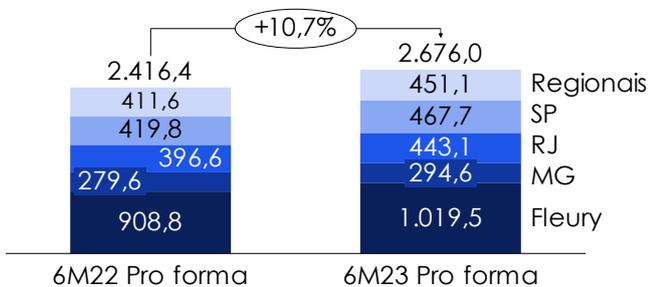
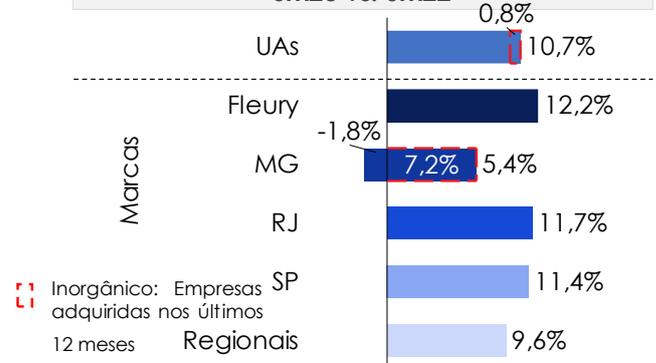
## 6.2. Medicina Diagnóstica

### 6.2.1. Unidades de Atendimento por Marcas



\* O crescimento de MG não se aplica por não haver receita no 2T22 e 6M22.

A Receita Bruta das Unidades de Atendimento atingiu R\$ 1.252,3 milhões no 2T23, representando aumento de 33,8% em relação ao 2T22.

**Receita Bruta Unidades de Atendimento  
(R\$ milhões)**

**Desempenho das Unidades de Atendimento  
2T23 vs. 2T22**

**Receita Bruta Unidades de Atendimento  
(R\$ milhões)**

**Desempenho das Unidades de Atendimento  
6M23 vs. 6M22**


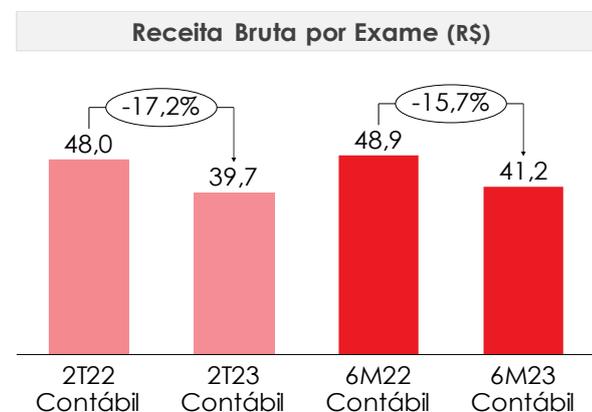
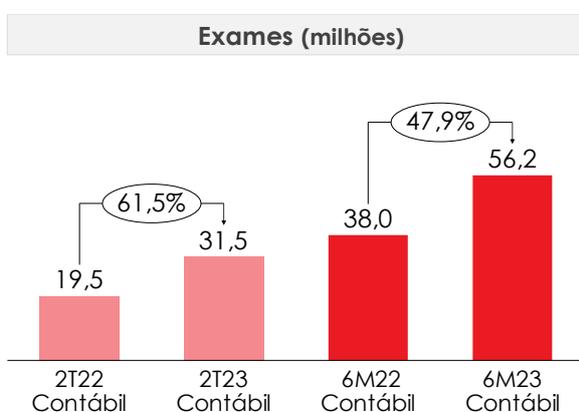
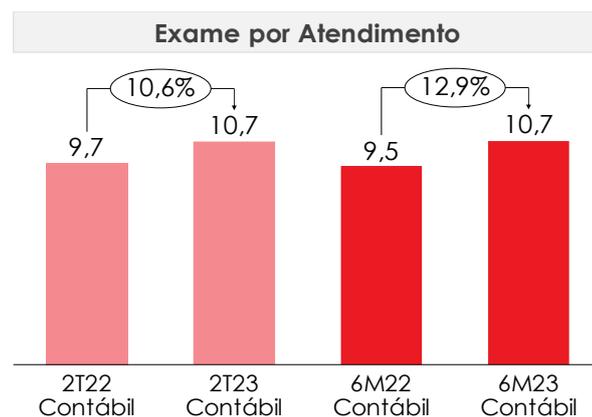
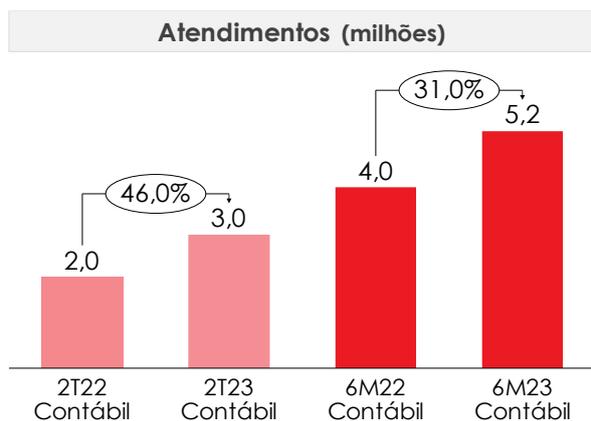
Fleury: Marca Fleury; MG: Hermes Pardini MG + Métodos + Ecoar + LabClass + Sete Lagoas; RJ: Lafe + Felipe Mattoso + Labs a+ + Centro de Medicina; SP: a+ SP + Hermes Pardini SP + IACS + Odivania + Campana; Regionais: Outras marcas regionais

Considerando o pro forma, a Receita Bruta de Unidades de Atendimento cresceu 11,2% no 2T23 atingindo R\$ 1.339,5 milhões, principalmente reflexo de:

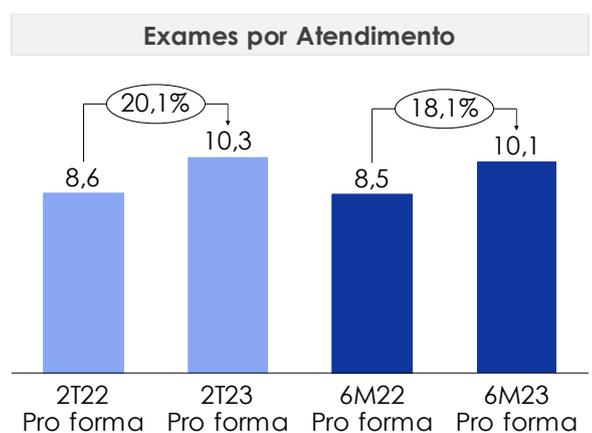
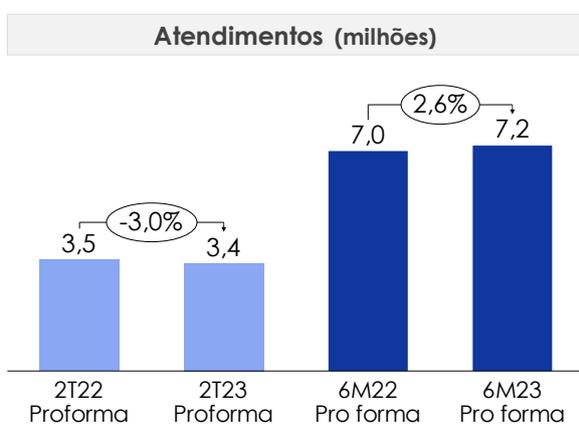
- (i) Marca Fleury (+13,2%): principalmente em função de ganho de *market share*, crescimento de vidas cobertas e expansão do atendimento móvel.
- (ii) Outras Marcas São Paulo (+10,8%): principalmente por boa execução na marca a+ SP (expansão de oferta) e crescimento do atendimento móvel.
- (iii) Marcas MG (+10,9%): consequência do efeito esperado da aquisição de Métodos (Out/22) e crescimento orgânico de 3,3%. A performance orgânica foi impactada pela forte base de comparação por exames de Covid versus 2T22. Desconsiderando este efeito, crescimento seria em linha com outras marcas.
- (iv) Marcas RJ (+9,9%): as marcas cresceram 9,9%, indicando ganho de *market share*, principalmente pela expansão de oferta e serviços, apesar da contração no número de beneficiários atendidos por saúde suplementar.
- (v) Marcas regionais (+8,5%): reflete especialmente a boa performance do nordeste.

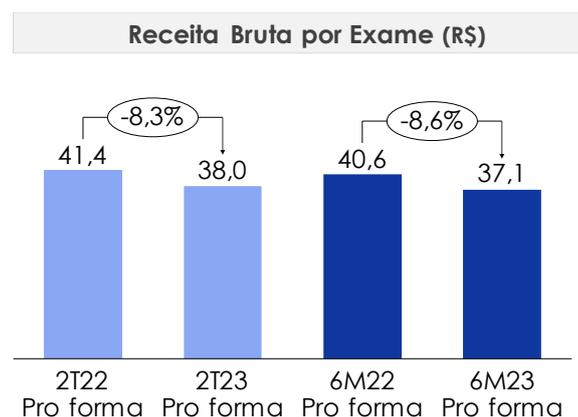
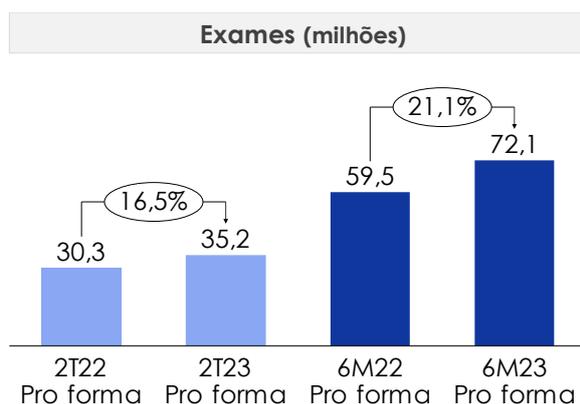
Foram abertas 4 unidades de atendimento de medicina diagnóstica no 1S23.

## 6.2.2. Volumes e Receita por Exame



Os atendimentos totalizaram 3,0 milhões no 2T23, com expansão de 46,0% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior e o volume de exames foi de 31,5 milhões, crescendo 61,5%, o que representa uma média de 10,7 exames por atendimento. A Receita Bruta por exame foi de R\$ 39,7 no trimestre, com contração de 8,3%. Esta redução reflete (i) alteração do mix de marcas (maior participação do atendimento móvel que demanda maior volume de análises clínicas) e (ii) menor participação de exames de Covid.





No pro forma, os atendimentos atingiram 3,4 milhões no trimestre, redução de 3,0% devido à diminuição de demanda de Covid.

O volume de exames totalizou 35,2 milhões, com crescimento de 16,5% principalmente por efeito mix reflexo da expansão do atendimento móvel – segmento com maior participação de exames de análises clínicas.

A Receita Bruta pro forma por exame foi de R\$ 38,0 no trimestre, com contração de 8,3%. Esta redução reflete (i) alteração de mix (maior participação do atendimento móvel que demanda maior volume de análises clínicas) e (ii) menor participação de exames de Covid.

### 6.2.3. B2B: Hospitais e Lab-to-lab

	2T22 Contábil	2T23 Contábil	Δ	6M22 Contábil	6M23 Contábil	Δ
Receita Bruta (R\$ milhões)	171,7	340,9	98,5%	346,0	462,7	33,8%
Volume de Exames (milhões)	9,1	28,8	216,7%	18,3	35,4	93,7%
Receita Bruta por Exame (R\$/un)	18,9	11,8	-37,3%	18,9	13,1	-30,9%

Contábil:

- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

No 2T23, a Receita Bruta de B2B aumentou 98,5%.

	2T22 Pro forma	2T23 Pro forma	Δ	6M22 Pro forma	6M23 Pro forma	Δ
Receita Bruta (R\$ milhões)	460,3	443,3	-3,7%	918,6	880,6	-4,1%
Volume de Exames (milhões)	39,4	39,7	0,8%	76,2	79,2	3,9%
Receita Bruta por Exame (R\$/un)	12,1	11,2	-7,2%	12,2	11,0	-10,4%

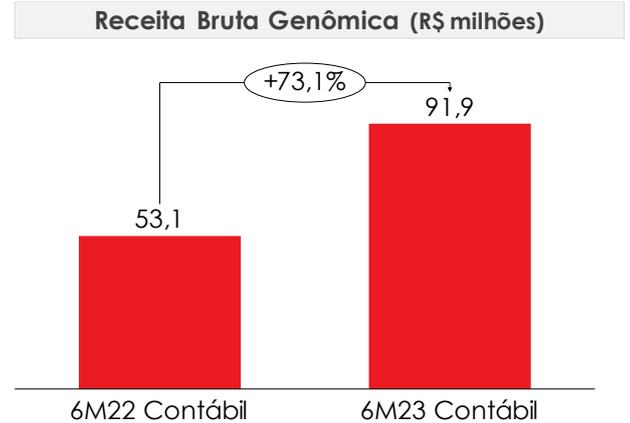
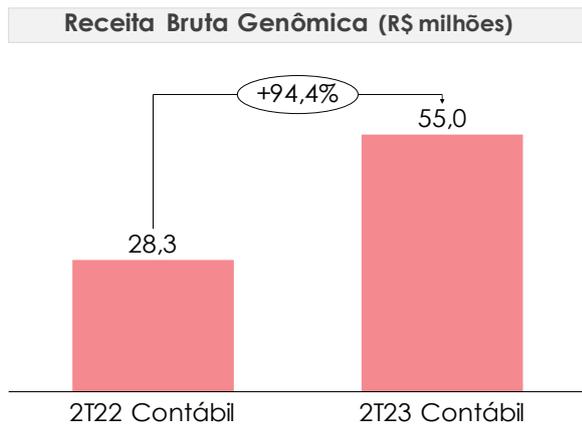
Pro forma:

- 2T22 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M22 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)

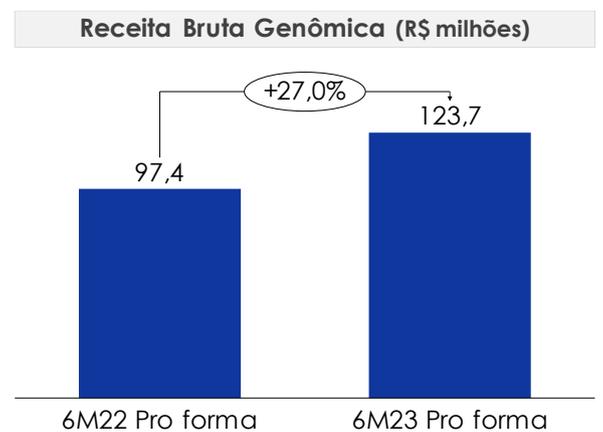
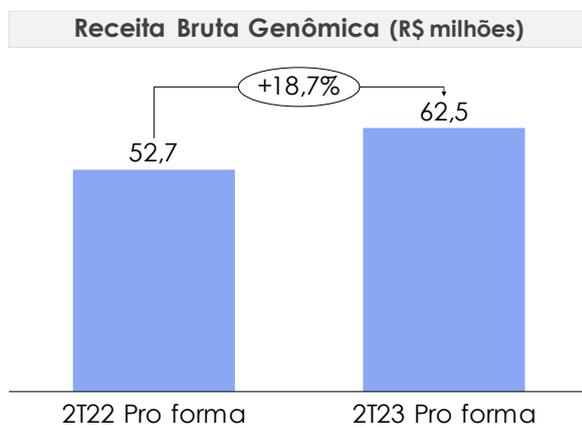
No pro forma, a Receita Bruta de B2B reduziu 3,7%. Tal comportamento é consequência de:

- Redução de exames Covid. Este exame apresentou maior participação em B2B.
- Descontinuação de contrato de determinado cliente em hospitais (*phase out* ao longo de 2022 e finalizado no 4T22).

### 6.3. Genômica

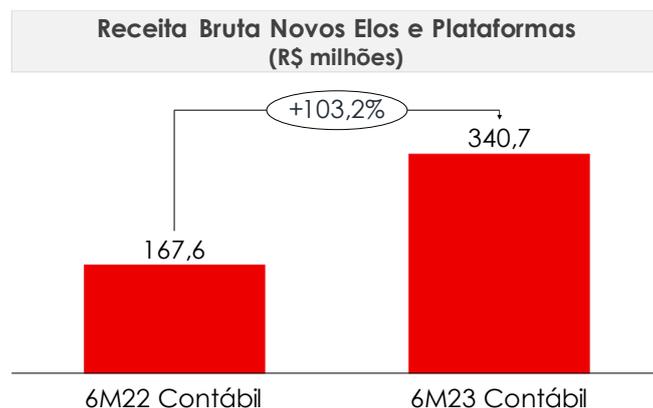
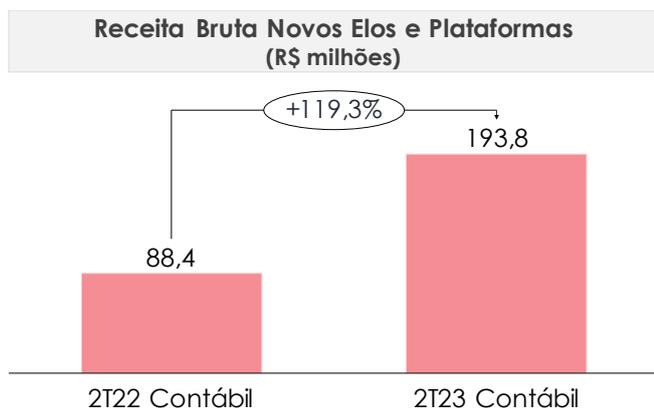


A Receita Bruta de Genômica cresceu 94,4% no trimestre, atingindo R\$ 55,0 milhões.

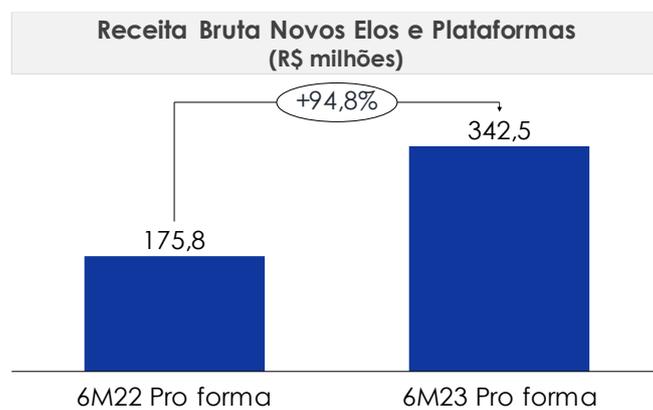
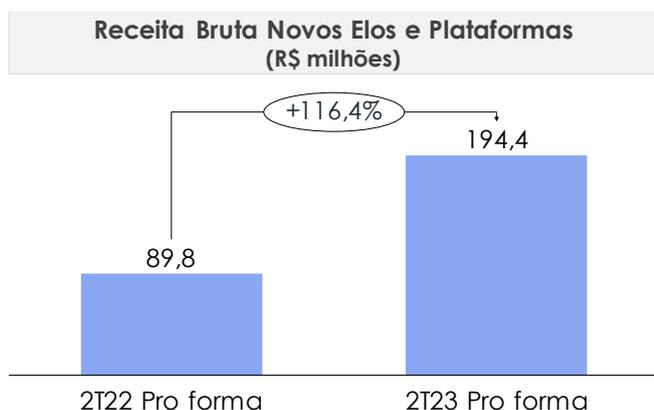


A Receita Bruta pro forma atingiu R\$ 62,5 milhões, aumento de 18,7% contra o 2T22.

#### 6.4. Novos Elos e Plataformas de Saúde



No 2T23, a Receita Bruta de Novos Elos e Plataforma de Saúde atingiu R\$ 193,8 milhões, com crescimento de 119,3%.



Analisando a Receita Bruta pro forma do 2T23 nota-se avanço de 116,4%, alcançando R\$ 194,4 milhões. A Receita Bruta pro forma de Novos Elos e Plataformas de Saúde pro forma representou 9,8% da Receita pro forma da companhia.

##### 6.4.1. *Novos Elos*

No 2T23, a Receita Bruta de Novos Elos totalizou R\$ 180,6 milhões ante R\$ 76,2 milhões no mesmo período em 2022, representando um crescimento de 137,0%, explicado pelo efeito esperado das aquisições (Saha em Ago/22 e Retina Clinic em Abr/23) e crescimento orgânico de 30,5% (principalmente pela boa execução de CIP e Vita).

A Receita de Novos Elos representou 9,1% da Receita Bruta do Grupo Fleury no 2T23.

Até o momento, foram abertas 2 novas unidades de Novos Elos desde o início do ano.

##### 6.4.2. *Plataformas de Saúde*

A Receita Bruta atingiu R\$ 13,1 milhões nesse trimestre com crescimento de 8,2%.

A Receita Bruta pro forma de Plataformas de Saúde atingiu R\$ 13,7 milhões no trimestre com 1,0% de crescimento.

## 7. Lucro Bruto

	2T22 Contábil		2T23 Contábil		Δ		6M22 Contábil		6M23 Contábil		Δ	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.111,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.659,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>49,3%</b>	<b>0 bps</b>	<b>2.201,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.896,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>31,6%</b>	<b>0 bps</b>
<b>Custo dos Serviços Prestados</b>	<b>(811,4)</b>	<b>-73,0%</b>	<b>(1.204,4)</b>	<b>-72,6%</b>	<b>48,4%</b>	<b>41 bps</b>	<b>(1.576,6)</b>	<b>-71,6%</b>	<b>(2.084,6)</b>	<b>-72,0%</b>	<b>32,2%</b>	<b>-37 bps</b>
Pessoal e Serviços Médicos	(382,2)	-34,4%	(529,7)	-31,9%	38,6%	245 bps	(746,1)	-33,9%	(945,1)	-32,6%	26,7%	126 bps
Serv. Ocupação e Utilidades	(155,7)	-14,0%	(215,3)	-13,0%	38,3%	103 bps	(299,5)	-13,6%	(372,6)	-12,9%	24,4%	74 bps
Mat. Direto e Interm. Exames	(172,4)	-15,5%	(326,7)	-19,7%	89,5%	-418 bps	(336,1)	-15,3%	(527,3)	-18,2%	56,9%	-294 bps
Depreciação e Amortização	(98,4)	-8,9%	(129,3)	-7,8%	31,4%	106 bps	(190,5)	-8,7%	(233,0)	-8,0%	22,3%	61 bps
Gastos Gerais	(2,7)	-0,2%	(3,5)	-0,2%	27,1%	4 bps	(4,3)	-0,2%	(6,6)	-0,2%	52,7%	-3 bps
<b>Lucro Bruto</b>	<b>300,4</b>	<b>27,0%</b>	<b>455,1</b>	<b>27,4%</b>	<b>51,5%</b>	<b>41 bps</b>	<b>625,1</b>	<b>28,4%</b>	<b>811,8</b>	<b>28,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>-37 bps</b>

Contábil:

- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

No 2T23, o Lucro Bruto atingiu R\$ 455,1 milhões com aumento de 51,5% e Margem Bruta de 27,4% com aumento de 41 bps.

	2T22 Pro forma		2T23 Pro forma		Δ		6M22 Pro forma		6M23 Pro forma		Δ	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.631,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.838,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>0 bps</b>	<b>3.263,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.625,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>0 bps</b>
<b>Custo dos Serviços Prestados</b>	<b>(1.195,1)</b>	<b>-73,2%</b>	<b>(1.338,1)</b>	<b>-72,8%</b>	<b>12,0%</b>	<b>46 bps</b>	<b>(2.337,9)</b>	<b>-71,6%</b>	<b>(2.617,5)</b>	<b>-72,2%</b>	<b>12,0%</b>	<b>-57 bps</b>
Pessoal e Serviços Médicos	(511,4)	-31,3%	(580,9)	-31,6%	13,6%	-25 bps	(995,7)	-30,5%	(1.137,5)	-31,4%	14,2%	-87 bps
Serv. Ocupação e Utilidades	(247,8)	-15,2%	(241,1)	-13,1%	-2,7%	207 bps	(483,0)	-14,8%	(484,9)	-13,4%	0,4%	142 bps
Mat. Direto e Interm. Exames	(303,0)	-18,6%	(371,5)	-20,2%	22,6%	-163 bps	(601,8)	-18,4%	(707,5)	-19,5%	17,6%	-108 bps
Depreciação e Amortização	(130,1)	-8,0%	(141,2)	-7,7%	8,5%	29 bps	(253,0)	-7,8%	(280,7)	-7,7%	10,9%	1 bps
Gastos Gerais	(2,7)	-0,2%	(3,5)	-0,2%	27,2%	-2 bps	(4,3)	-0,1%	(6,8)	-0,2%	58,4%	-6 bps
<b>Lucro Bruto</b>	<b>436,7</b>	<b>26,8%</b>	<b>500,6</b>	<b>27,2%</b>	<b>14,6%</b>	<b>46 bps</b>	<b>926,0</b>	<b>28,4%</b>	<b>1.008,0</b>	<b>27,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>-57 bps</b>

Pro forma:

- 2T22 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M22 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)

Na visão pro forma, o Lucro Bruto atingiu R\$ 500,6 milhões com aumento de 14,6% e Margem Bruta de 27,2% com aumento de 46 bps. Este comportamento é explicado principalmente por:

- **Serviços com Ocupação e Utilidades (+207 bps):** A linha é composta majoritariamente por custos fixos que tendem a ser diluídos com o crescimento da Companhia. Esta linha apresentou diluição, apesar das aquisições, reflexo de alavancagem operacional pelo crescimento da companhia. Além disso, teve redução dos custos de captação de exames do Covid, que ainda foram bastante relevantes no 2T22.

- **Material Direto e Intermediação de Exames (-163 bps):** Reflete a mudança de mix pela incorporação de novas aquisições, principalmente por Infusões com utilização de medicações de alto custo.

## 8. Despesas Operacionais

	2T22 Contábil		2T23 Contábil		Δ		6M22 Contábil		6M23 Contábil		Δ	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps
<b>Lucro Bruto</b>	<b>300,4</b>	<b>27,0%</b>	<b>455,1</b>	<b>27,4%</b>	<b>51,5%</b>	<b>41 bps</b>	<b>625,1</b>	<b>28,4%</b>	<b>811,8</b>	<b>28,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>-37 bps</b>
<b>Despesas Oper. e Equivalência Patr.</b>	<b>(115,8)</b>	<b>-10,4%</b>	<b>(257,3)</b>	<b>-15,5%</b>	<b>122,3%</b>	<b>-509 bps</b>	<b>(221,4)</b>	<b>-10,1%</b>	<b>(399,5)</b>	<b>-13,8%</b>	<b>80,4%</b>	<b>-374 bps</b>
Desp. Gerais e Administrativas	(96,5)	-8,7%	(180,0)	-10,8%	86,6%	-217 bps	(180,2)	-8,2%	(283,8)	-9,8%	57,5%	-161 bps
Despesas Comerciais	(11,8)	-1,1%	(37,9)	-2,3%	221,2%	-122 bps	(21,6)	-1,0%	(47,5)	-1,6%	119,8%	-66 bps
Depreciação e Amortização	(15,4)	-1,4%	(36,8)	-2,2%	138,4%	-83 bps	(30,8)	-1,4%	(64,4)	-2,2%	109,1%	-82 bps
Outras receitas (despesas)	9,5	0,9%	(2,9)	-0,2%	-130,3%	-103 bps	14,1	0,6%	(3,8)	-0,1%	-126,9%	-77 bps
Reversão (Provisão) para Contingências Patrimonial	(2,0)	-0,2%	0,0	0,0%	-100,0%	18 bps	(3,3)	-0,2%	(0,3)	0,0%	-92,4%	14 bps
Equivalência Patrimonial	0,4	0,0%	0,3	0,0%	-38,4%	-2 bps	0,4	0,0%	0,3	0,0%	-38,4%	-1 bps
<b>Lucro operacional</b>	<b>184,6</b>	<b>16,6%</b>	<b>197,8</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-469 bps</b>	<b>403,7</b>	<b>18,3%</b>	<b>412,3</b>	<b>14,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-410 bps</b>
Despesas de Combinação de Negócios	0,0	0,0%	65,5	3,9%	-	395 bps	0,0	0,0%	65,5	2,3%	-	226 bps
<b>Lucro Operacional ex Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>184,6</b>	<b>16,6%</b>	<b>263,3</b>	<b>15,9%</b>	<b>42,6%</b>	<b>-74 bps</b>	<b>403,7</b>	<b>18,3%</b>	<b>477,8</b>	<b>16,5%</b>	<b>18,3%</b>	<b>-184 bps</b>

Contábil:

- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

As Despesas Operacionais no 2T23 apresentaram um aumento de 509 bps em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

	2T22 Pro forma		2T23 Pro forma		Δ		6M22 Pro forma		6M23 Pro forma		Δ	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps
<b>Lucro Bruto</b>	<b>436,7</b>	<b>26,8%</b>	<b>500,6</b>	<b>27,2%</b>	<b>14,6%</b>	<b>46 bps</b>	<b>926,0</b>	<b>28,4%</b>	<b>1.008,0</b>	<b>27,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>-57 bps</b>
<b>Despesas Oper. e Equivalência Patr.</b>	<b>(180,1)</b>	<b>-11,0%</b>	<b>(282,1)</b>	<b>-15,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>-431 bps</b>	<b>(344,8)</b>	<b>-10,6%</b>	<b>(497,6)</b>	<b>-13,7%</b>	<b>44,3%</b>	<b>-316 bps</b>
Desp. Gerais e Administrativas	(121,6)	-7,5%	(189,4)	-10,3%	55,7%	-285 bps	(228,8)	-7,0%	(321,0)	-8,9%	40,3%	-184 bps
Despesas Comerciais	(41,1)	-2,5%	(48,5)	-2,6%	18,0%	-12 bps	(79,5)	-2,4%	(86,6)	-2,4%	8,9%	5 bps
Depreciação e Amortização	(19,3)	-1,2%	(39,2)	-2,1%	103,3%	-95 bps	(38,5)	-1,2%	(73,0)	-2,0%	89,5%	-83 bps
Outras receitas (despesas)	3,6	0,2%	(5,3)	-0,3%	-248,5%	-51 bps	5,0	0,2%	(17,0)	-0,5%	-440,5%	-62 bps
Reversão (Provisão) para Contingências	(2,0)	-0,1%	(0,0)	0,0%	-99,9%	12 bps	(3,3)	-0,1%	(0,3)	0,0%	-92,3%	9 bps
Equivalência Patrimonial	0,4	0,0%	0,3	0,0%	-38,4%	-1 bps	0,4	0,0%	0,3	0,0%	-38,4%	-1 bps
<b>Lucro operacional</b>	<b>256,6</b>	<b>15,7%</b>	<b>218,4</b>	<b>11,9%</b>	<b>-14,9%</b>	<b>-385 bps</b>	<b>581,2</b>	<b>17,8%</b>	<b>510,3</b>	<b>14,1%</b>	<b>-12,2%</b>	<b>-373 bps</b>
Despesas de Combinação de Negócios	0,0	0,0%	65,5	3,6%	-	356 bps	0,0	0,0%	65,5	1,8%	-	181 bps
<b>Lucro Operacional ex Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>256,6</b>	<b>15,7%</b>	<b>283,9</b>	<b>15,4%</b>	<b>10,6%</b>	<b>-29 bps</b>	<b>581,2</b>	<b>17,8%</b>	<b>575,8</b>	<b>15,9%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-192 bps</b>

Pro forma:

- 2T22 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M22 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)

Na visão pro forma, percebe-se que as Despesas Operacionais apresentaram aumento de 431 bps em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Essa variação é consequência principalmente de:

- **Despesas Gerais e Administrativas (-285 bps):** Este comportamento é reflexo (i) de, principalmente, despesas pontuais da Combinação de Negócios e (ii) dissídio salarial versus o mesmo período do ano anterior. Esta linha é essencialmente fixa e seguimos em nossa estrita disciplina de gerenciamento de despesas.
- **Depreciação e Amortização (-95 bps):** Principalmente relacionado ao efeito esperado de fechamento de aquisições.

Houve no trimestre despesas pontuais, principalmente, vinculadas à Combinação de Negócios com Pardini. Sem o efeito dessas despesas, o lucro operacional seria de R\$ 283,9 milhões.

## 9. EBITDA

	2T22 Contábil		2T23 Contábil		Δ		6M22 Contábil		6M23 Contábil		Δ	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps
<b>Lucro operacional</b>	<b>184,6</b>	<b>16,6%</b>	<b>197,8</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-469 bps</b>	<b>403,7</b>	<b>18,3%</b>	<b>412,3</b>	<b>14,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-410 bps</b>
Depreciação e Amortização	113,8	10,2%	166,1	10,0%	45,9%	-23 bps	221,3	10,1%	297,3	10,3%	34,4%	21 bps
<b>EBITDA</b>	<b>298,0</b>	<b>26,8%</b>	<b>363,6</b>	<b>21,9%</b>	<b>22,0%</b>	<b>-490 bps</b>	<b>624,6</b>	<b>28,4%</b>	<b>709,4</b>	<b>24,5%</b>	<b>13,6%</b>	<b>-388 bps</b>
Despesas de Combinação de Negócios	0,0	0,0%	65,5	3,6%	-	356 bps	0,0	0,0%	65,5	1,8%	-	181 bps
<b>EBITDA ex Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>298,0</b>	<b>26,8%</b>	<b>429,1</b>	<b>25,9%</b>	<b>44,0%</b>	<b>-95 bps</b>	<b>624,6</b>	<b>28,4%</b>	<b>774,9</b>	<b>26,8%</b>	<b>24,1%</b>	<b>-162 bps</b>

Contábil:

- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

No 2T23, o EBITDA ex-Despesas com Combinação de Negócios alcançou R\$ 429,1 milhões, aumento de 44% em relação ao 2T22, com margem de 25,9%. Considerando o impacto destas despesas, o EBITDA alcançou R\$ 363,6 milhões, aumento de 22,0% em relação ao 2T22, com margem de 21,9%.

	2T22 Pro forma		2T23 Pro forma		Δ		6M22 Pro forma		6M23 Pro forma		Δ	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps
<b>Lucro operacional</b>	<b>256,6</b>	<b>15,7%</b>	<b>218,4</b>	<b>11,9%</b>	<b>-14,9%</b>	<b>-385 bps</b>	<b>581,2</b>	<b>17,8%</b>	<b>510,3</b>	<b>14,1%</b>	<b>-12,2%</b>	<b>-373 bps</b>
Depreciação e Amortização	149,4	9,2%	180,4	9,8%	20,8%	66 bps	291,6	8,9%	180,4	5,0%	-38,1%	-396 bps
<b>EBITDA</b>	<b>405,6</b>	<b>24,9%</b>	<b>398,5</b>	<b>21,7%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-318 bps</b>	<b>872,4</b>	<b>26,7%</b>	<b>863,9</b>	<b>23,8%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-290 bps</b>
Despesas de Combinação de Negócios	0,0	0,0%	65,5	3,6%	-	356 bps	0,0	0,0%	65,5	1,8%	-	181 bps
<b>EBITDA ex Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>405,6</b>	<b>24,9%</b>	<b>464,0</b>	<b>25,2%</b>	<b>14,4%</b>	<b>38 bps</b>	<b>872,4</b>	<b>26,7%</b>	<b>929,4</b>	<b>25,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>-109 bps</b>

Pro forma:

- 2T22 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M22 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)

O EBITDA pro forma ex-Despesas de Combinação de Negócios totalizou R\$ 464,0 milhões com margem de 25,2%, aumento de 14,4% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Considerando o impacto destas despesas, o EBITDA atingiu R\$ 398,5 milhões no trimestre com margem de 21,7%.

## 10. Resultado Financeiro e Endividamento

### 10.1. Resultado Financeiro

	2T22 Contábil		2T23 Contábil		Δ		6M22 Contábil		6M23 Contábil		Δ	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps
<b>Lucro operacional</b>	<b>184,6</b>	<b>16,6%</b>	<b>197,8</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-469 bps</b>	<b>403,7</b>	<b>18,3%</b>	<b>412,3</b>	<b>14,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-410 bps</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(86,3)</b>	<b>-7,8%</b>	<b>(99,5)</b>	<b>-6,0%</b>	<b>15,2%</b>	<b>177 bps</b>	<b>(152,0)</b>	<b>-6,9%</b>	<b>(189,0)</b>	<b>-6,5%</b>	<b>24,4%</b>	<b>37 bps</b>
Receitas financeiras	21,5	1,9%	58,9	3,5%	174,2%	162 bps	41,7	1,9%	103,9	3,6%	149,3%	169 bps
Despesas financeiras	(107,8)	-9,7%	(158,4)	-9,5%	46,9%	15 bps	(193,6)	-8,8%	(292,9)	-10,1%	51,3%	-132 bps
<b>Lucro antes de IR e CSLL</b>	<b>98,2</b>	<b>8,8%</b>	<b>98,2</b>	<b>5,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-292 bps</b>	<b>251,7</b>	<b>11,4%</b>	<b>223,2</b>	<b>7,7%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-373 bps</b>

Contábil:

- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

O Resultado Financeiro no 2T23 representou despesa de R\$ 99,5 milhões com diluição de 177 bps em relação ao mesmo período do ano anterior.

## 10.2. Endividamento

(R\$ milhões)	31/03/2023	30/06/2023	$\Delta$ 2T23-1T23	30/06/2022	$\Delta$ 2T23-2T22
	Contábil	Pro forma		Contábil	
	(a)	(b)	(c)=(b)÷(a)-1	(d)	(e)=(b)÷(d)-1
Dívida Bruta (Debêntures, Financiamentos e Aquisições)	2.859,6	3.211,8	12,3%	2.895,9	10,9%
(-) Caixa	1.399,3	1.028,6	-26,5%	779,9	31,9%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>1.460,4</b>	<b>2.183,2</b>	<b>49,5%</b>	<b>2.115,9</b>	<b>3,2%</b>
Dívida Líquida / EBITDA LTM*	1,2x	1,3x	0,1x	1,8x	-0,5x

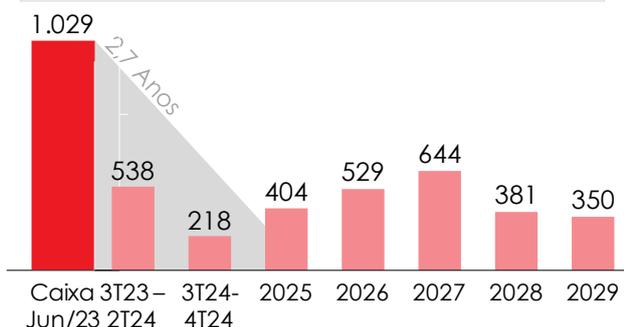
\*LTM: last twelve months (últimos 12 meses)

A alavancagem foi de 1,3x ao final do trimestre, estável em relação ao trimestre anterior e abaixo do mesmo indicador ao final do segundo trimestre de 2022.

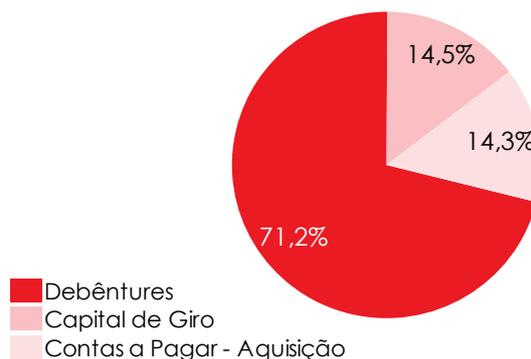
Nossa alavancagem tem se mantido abaixo do limite de 3,0x estabelecido por instrumentos de dívida. Este nível de alavancagem permite à Companhia enfrentar com mais resiliência o atual ambiente de juros mais altos.

Abaixo, segue cronograma de amortização e perfil de endividamento.

**Amortização de Debêntures, Financiamentos e Aquisições (R\$ milhões)**



**Perfil da Dívida**



## 11. Lucro Líquido

	2T22		2T23		$\Delta$		6M22		6M23		$\Delta$	
	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps	R\$ MM	% RL	R\$ MM	% RL	%	bps
<b>Lucro Antes do IR/CSLL</b>	<b>98,2</b>	<b>8,8%</b>	<b>98,2</b>	<b>5,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-292 bps</b>	<b>251,7</b>	<b>11,4%</b>	<b>223,2</b>	<b>7,7%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-373 bps</b>
Imposto de Renda e CSLL	(27,3)	-2,5%	(24,2)	-1,5%	-11,4%	100 bps	(70,0)	-3,2%	(55,4)	-1,9%	-20,9%	127 bps
Taxa Efetiva IR/CSLL	27,8%	-	24,6%	-	-	-316 bps	27,8%	-	24,8%	-	-	-300 bps
<b>Lucro Líq. antes da part. de Minoritários</b>	<b>70,9</b>	<b>6,4%</b>	<b>74,0</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>-192 bps</b>	<b>181,8</b>	<b>8,3%</b>	<b>167,9</b>	<b>5,8%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-246 bps</b>
Participação de Minoritários	(0,4)	0,0%	0,4	0,0%	-192,9%	06 bps	(0,8)	0,0%	0,4	0,0%	-151,3%	05 bps
<b>Lucro Líquido</b>	<b>70,5</b>	<b>6,3%</b>	<b>74,4</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-186 bps</b>	<b>180,9</b>	<b>8,2%</b>	<b>168,3</b>	<b>5,8%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-241 bps</b>
Despesas de Combinação de Negócios (pós IR 34%)	0,0	0,0%	43,2	2,6%	-	260 bps	0,0	0,0%	43,2	1,5%	-	149 bps
<b>Lucro Líquido ex Despesas de Combinação de Negócios</b>	<b>70,5</b>	<b>6,3%</b>	<b>117,7</b>	<b>7,1%</b>	<b>66,9%</b>	<b>75 bps</b>	<b>180,9</b>	<b>8,2%</b>	<b>211,5</b>	<b>7,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>-92 bps</b>

Contábil:

- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

No 2T23, o Lucro Líquido totalizou R\$ 74,4 milhões com margem de 4,5%. O Lucro Líquido ex-Despesas com Combinação de Negócios totalizou R\$ 117,7 milhões com margem de 7,1%.

## 12. Investimentos

(R\$ milhões)	2T22 Contábil	2T23 Contábil	Δ	6M22 Contábil	6M23 Contábil	Δ
<b>CAPEX Total</b>	<b>112,8</b>	<b>106,3</b>	<b>-5,8%</b>	<b>179,3</b>	<b>177,0</b>	<b>-1,3%</b>
TI/Digital	47,3	66,2	39,9%	80,5	103,9	29,0%
Renovação de Equipamentos Diagnósticos e Manutenção	18,1	18,2	0,7%	37,5	27,1	-27,8%
Novas Unidades, Expansão de Oferta em Unidades e Áreas Técnicas	47,4	21,9	-53,9%	61,3	46,0	-24,8%

Contábil:

- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

No 2T23, os investimentos totalizaram R\$ 106,3 milhões, redução de 5,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

## 13. Fluxo de Caixa

	2T22 Contábil	2T23 Contábil	Δ	6M22 Contábil	6M23 Contábil	Δ
<b>EBITDA</b>	<b>298,0</b>	<b>363,6</b>	<b>22,0%</b>	<b>624,6</b>	<b>709,4</b>	<b>13,6%</b>
Provisões (Reversões)	36,8	36,6	-0,5%	67,7	78,7	16,2%
IR/CSLL pagos	22,8	(31,5)	-238,2%	(57,3)	(67,5)	17,8%
Outros Resultados Operacionais	(378,9)	28,6	-107,5%	(367,3)	73,7	-120,1%
<b>Variação Capital de Giro</b>	<b>71,7</b>	<b>(74,9)</b>	<b>-204,5%</b>	<b>(154,6)</b>	<b>(259,7)</b>	<b>68,0%</b>
Contas a Receber	(55,8)	(72,2)	29,4%	(142,2)	(201,9)	42,0%
Fornecedores	44,4	(7,0)	-115,8%	(6,2)	(11,6)	87,1%
Salários/Encargos	13,6	31,4	130,9%	(27,7)	(19,0)	-31,4%
Outros Ativos e Passivos	69,5	(27,1)	-139,0%	21,5	(27,2)	-226,5%
<b>(=) Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>382,8</b>	<b>322,4</b>	<b>-15,8%</b>	<b>445,5</b>	<b>534,6</b>	<b>20,0%</b>
CAPEX	(84,1)	(105,9)	25,9%	(150,6)	(176,6)	17,3%
Outras Atividades de Investimentos	38,8	375,2	867,0%	316,1	414,3	31,1%
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre da Empresa (FCLE)</b>	<b>337,5</b>	<b>591,7</b>	<b>75,3%</b>	<b>611,0</b>	<b>772,3</b>	<b>26,4%</b>
Juros pagos/recebidos	(132,1)	(104,3)	-21,0%	(179,6)	(179,8)	0,1%
Variações no Endividamento	(96,8)	(253,0)	161,4%	(256,5)	(256,8)	0,1%
Arrendamento Mercantil	(74,5)	(80,8)	8,5%	(127,7)	(154,0)	20,6%
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre do Acionista (FCLA)</b>	<b>34,1</b>	<b>153,6</b>	<b>350,4%</b>	<b>47,2</b>	<b>181,7</b>	<b>285,0%</b>
Dividendos e Juros sobre Capital Próprio	4,1	(273,2)	-6763,4%	-	(273,2)	N/A
Pagamento de Aquisições	(21,2)	141,3	-766,5%	(50,2)	105,9	-311,0%
<b>(=) Variação de Caixa e Equivalentes</b>	<b>17,0</b>	<b>21,7</b>	<b>27,6%</b>	<b>(3,0)</b>	<b>14,4</b>	<b>-580,0%</b>
Não considera a variação de Títulos e Valores Mobiliários						
<b>Indicadores Fluxo de Caixa</b>	<b>2T22 Contábil</b>	<b>2T23 Pro forma</b>	<b>Δ</b>	<b>6M22 Contábil</b>	<b>6M23 Pro forma</b>	<b>Δ</b>
Prazo Médio de Recebimento	68	68	0 dias	69	69	0 dias
Prazo Médio de Pagamento	57	62	05 dias	59	61	02 dias

Contábil:

- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

No 2T23, a Geração de Caixa Operacional alcançou R\$ 322,4 milhões, alta de 7,7% comparado com o mesmo período do ano anterior.

O prazo médio de pagamento aumentou 5 dias e o de recebimento ficou estável.

## 14. Anexos

### 14.1. Indicadores de Desempenho

Contábil	Unidade	2T21 Contábil	3T21 Contábil	4T21 Contábil	1T22 Contábil	2T22 Contábil	3T22 Contábil	4T22 Contábil	1T23 Contábil	2T23 Contábil
<b>DRE</b>										
Receita Bruta	R\$ MM	1.005,1	1.107,4	1.095,6	1.173,4	1.196,4	1.234,2	1.199,0	1.330,4	1.784,5
Receita Líquida	R\$ MM	932,1	1.028,8	1.017,9	1.089,9	1.111,7	1.146,6	1.114,7	1.236,8	1.659,5
COGS	R\$ MM	(673,8)	(722,3)	(743,1)	(765,2)	(811,4)	(811,6)	(864,8)	(880,2)	(1.204,4)
SG&A	R\$ MM	(131,8)	(120,4)	(138,1)	(99,1)	(111,9)	(121,6)	(144,1)	(131,3)	(216,8)
EBIT	R\$ MM	128,9	184,7	154,4	219,1	184,2	222,7	108,4	214,5	197,5
EBITDA	R\$ MM	219,7	288,6	262,2	326,6	298,0	332,4	232,7	345,8	363,6
EBITDA Recorrente	R\$ MM	249,1	300,7	255,4	326,6	298,0	332,4	232,7	345,8	429,1
Resultado Financeiro (líq.)	R\$ MM	(36,2)	(48,8)	(55,4)	(65,6)	(86,3)	(99,4)	(78,2)	(89,5)	(99,5)
Lucro Líquido	R\$ MM	65,5	96,4	71,0	110,8	70,9	96,7	30,3	93,8	74,0
<b>Indicadores de Resultado</b>										
Glosas	%	-1,0%	-0,9%	-1,0%	-1,0%	-0,9%	-1,0%	-0,9%	-0,9%	-0,8%
Margem Bruta	%	27,7%	29,8%	27,0%	29,8%	27,0%	29,2%	22,4%	28,8%	27,4%
Margem EBIT	%	13,8%	18,0%	15,2%	20,1%	16,6%	19,4%	9,7%	17,3%	11,9%
Margem EBITDA	%	23,6%	28,0%	25,8%	30,0%	26,8%	29,0%	20,9%	28,0%	21,9%
Margem EBITDA Recorrente	%	26,7%	29,2%	25,1%	30,0%	26,8%	29,0%	20,9%	28,0%	25,9%
Taxa Efetiva de Impostos	%	-29,3%	-29,3%	-28,6%	-27,8%	-27,8%	-21,7%	0,6%	-24,9%	-24,6%
Margem Líquida	%	7,0%	9,4%	7,0%	10,2%	6,4%	8,4%	2,7%	7,6%	4,5%
<b>Dívida Financeira</b>										
Caixa	R\$ MM	672,1	1.028,2	861,4	564,7	779,9	894,1	1.431,1	1.399,3	1.028,6
Dívida Bruta	R\$ MM	1.839,9	2.474,9	2.272,8	2.110,1	2.895,9	2.932,3	2.876,5	2.859,6	3.211,8
Dívida Líquida	R\$ MM	1.167,8	1.446,7	1.411,4	1.545,4	2.115,9	2.038,2	1.445,4	1.460,4	2.183,2
Dívida Líquida / EBITDA LTM	Multiplo	1,0x	1,3x	1,3x	1,4x	1,8x	1,7x	1,2x	1,2x	1,7x
<b>Rentabilidade e Retorno</b>										
ROIC sem ágio LTM	%	57,1%	51,1%	47,6%	46,3%	42,7%	41,3%	36,5%	33,7%	31,2%
ROIC LTM	%	22,1%	20,1%	18,2%	17,9%	16,6%	16,0%	14,6%	13,7%	13,5%

Contábil:

- 2T22: Abr, Mai, Jun (Fleury); 6M22 Jan→Jun (Fleury)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Mai→Jun (Pardini)

	Unidade	1T22 Pro forma	2T22 Pro forma	3T22 Pro forma	4T22 Pro forma	1T23 Pro forma	2T23 Pro forma
<b>DRE</b>							
Receita Bruta	R\$ MM	1.732,1	1.755,1	1.801,7	1.745,8	1.922,0	1.977,2
Receita Líquida	R\$ MM	1.632,2	1.631,8	1.673,3	1.624,5	1.786,8	1.838,6
COGS	R\$ MM	(1.142,9)	(1.195,1)	(1.203,4)	(1.239,2)	(1.279,4)	(1.338,1)
SG&A	R\$ MM	(126,4)	(140,9)	(156,7)	(179,6)	(165,4)	(228,6)
EBIT	R\$ MM	324,6	256,2	422,6	316,9	465,3	218,2
EBITDA	R\$ MM	466,8	405,6	436,0	340,1	465,3	398,5
EBITDA Recorrente	R\$ MM	466,8	405,6	436,0	340,1	465,3	464,0
<b>Indicadores de Resultado</b>							
Glosas	%	-1,0%	-0,9%	-1,0%	-0,9%	-0,9%	-0,8%
Margem Bruta	%	30,0%	26,8%	28,1%	23,7%	28,4%	27,2%
Margem EBIT	%	19,9%	15,7%	25,3%	19,5%	26,0%	11,9%
Margem EBITDA	%	28,6%	24,9%	26,1%	20,9%	26,0%	21,7%
Margem EBITDA Recorrente	%	28,6%	24,9%	26,1%	20,9%	26,0%	25,2%

Pro forma:

- 2T22 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M22 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)
- 2T23 Abr, Mai, Jun (Fleury) + Abr, Mai, Jun (Pardini); 6M23 Jan→Jun (Fleury) + Jan→Jun (Pardini)

## 14.2. Balanço Patrimonial

(R\$ mil)

Ativo	Nota	Consolidado	
		30/06/2023	31/12/2022
<b>Circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	5	31.512	17.256
Títulos e valores mobiliários	6	879.132	1.292.234
Contas a receber	7	1.486.024	856.849
Estoques	8	132.464	96.576
Impostos a recuperar	9	18.671	14.757
IRPJ e CSLL a compensar		112.671	62.265
Ativos mantidos para venda		-	14.968
Outros ativos	10	77.103	36.499
<b>Total circulante</b>		<b>2.737.577</b>	<b>2.391.404</b>
<b>Realizável a longo prazo</b>			
Títulos e valores mobiliários	6	117.963	121.641
Imposto de renda e contribuição social diferidos	22	55.901	48.624
Depósitos judiciais	23	25.124	24.160
Contas a receber	7	3.060	-
Outros ativos	10	52.053	53.765
<b>Total do realizável a longo prazo</b>		<b>254.101</b>	<b>248.190</b>
Investimentos	11	66.428	44.080
Imobilizado	12	1.351.334	925.883
Intangível	12	5.768.121	3.159.926
Direito de uso	13	1.332.423	1.022.287
<b>Total não circulante</b>		<b>8.772.407</b>	<b>5.400.366</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>11.509.984</b>	<b>7.791.770</b>
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>			
<b>Circulante</b>			
Empréstimos e Financiamentos	14	463.884	12.838
Debêntures	15	90.695	348.081
Arrendamento	16	269.893	174.900
Fornecedores	17	591.270	364.268
Obrigações trabalhistas	18	328.937	227.600
Impostos e contribuições a recolher	19	70.035	40.812
IRPJ e CSLL a recolher		10.529	7.110
Contas a pagar - aquisição de empresas	20	138.754	40.337
Juros sobre capital próprio e dividendos a pagar		74	219
Outros passivos	21	28.408	17.969
<b>Total circulante</b>		<b>1.992.479</b>	<b>1.234.134</b>
<b>Não circulante</b>			
Debêntures	15	2.199.092	2.198.917
Empréstimos e Financiamentos		287	-
Arrendamento	16	1.191.850	943.349
Imposto de renda e contribuição social diferidos	22	570.569	397.589
Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	23	109.665	29.087
Parcelamentos tributários	19	15.466	8.708
Contas a pagar - aquisição de empresas	20	319.414	276.326
Outros passivos	21	2.578	2.575
<b>Total não circulante</b>		<b>4.408.921</b>	<b>3.856.551</b>
<b>Patrimônio líquido</b>			
Capital social	25.a	2.735.982	1.717.222
Reserva de capital	25.a	1.915.374	603.212
<b>Reservas de Lucro</b>			
Reserva para Investimentos	25.c	37.619	45.166
Reserva legal		148.616	148.616
Lucros retidos		24.838	187.291
Lucro do período		168.280	-
Ajustes de avaliação patrimonial	25.a	73.884	-
Ações em Tesouraria	25.b	(9.213)	(19.971)
<b>Patrimônio líquido dos controladores</b>		<b>5.095.380</b>	<b>2.681.536</b>
Participação de não controladores		13.204	19.549
<b>Total do patrimônio líquido</b>		<b>5.108.584</b>	<b>2.701.085</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>		<b>11.509.984</b>	<b>7.791.770</b>

### 14.3. Demonstrações de Resultado

(R\$ mil)

	Nota	Consolidado	
		Período de seis meses findos em 30 de junho	
		2023	2022
<b>Receita de prestação de serviços</b>	27	<b>2.896.364</b>	<b>2.201.659</b>
Custo dos serviços prestados	28	(2.084.594)	(1.576.553)
<b>Lucro Bruto</b>		<b>811.770</b>	<b>625.106</b>
(Despesas) receitas operacionais			
Gerais e administrativas	29	(348.178)	(210.998)
Despesas comerciais		(47.522)	(21.617)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	30	(4.050)	10.791
Equivalência patrimonial	11	255	415
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>		<b>412.275</b>	<b>403.697</b>
Receitas financeiras	31	103.886	41.672
Despesas financeiras	31	(292.935)	(193.629)
<b>Resultado financeiro</b>		<b>(189.049)</b>	<b>(151.957)</b>
<b>Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social</b>		<b>223.226</b>	<b>251.740</b>
Imposto de renda e contribuição social			
Corrente	22	(77.940)	(90.071)
Diferido	22	22.580	20.087
<b>Lucro líquido do período</b>		<b>167.866</b>	<b>181.756</b>
<b>Atribuível aos sócios:</b>			
Controladores		168.280	180.950
Não controladores		(414)	806
		<b>167.866</b>	<b>181.756</b>
<b>Outros resultados abrangentes</b>			
Itens que serão reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes		-	-
Itens que não serão reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes		-	-
<b>Resultado abrangente total do período</b>		<b>167.866</b>	<b>181.756</b>
<b>Lucro por ação atribuível aos acionistas da Companhia</b>			
Lucro básico por ação (média ponderada)	32	0,40	0,57
Lucro diluído por ação (média ponderada)	32	0,40	0,57

## 14.4. Demonstrações de Fluxo de Caixa

(R\$ mil)

	Nota	Consolidado	
		30/06/2023	30/06/2022
<b>Lucro líquido do período</b>		<b>167.866</b>	<b>181.756</b>
<b>Itens que não afetam o caixa:</b>			
Imposto de renda e contribuição social	22	55.360	69.984
Receitas e despesas financeiras	31	257.431	187.585
Depreciações e amortizações	12/13	297.338	221.301
Equivalência patrimonial	11	(255)	(415)
Plano de opção de compra de ações	26	6.717	7.364
Constituição de provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	30	562	3.318
Perdas estimadas para glosa e inadimplência	27/30	29.596	24.453
Participação nos lucros	18	41.825	29.852
Outros		5.316	(17.847)
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais antes das variações de ativos e passivos</b>		<b>861.756</b>	<b>707.351</b>
(Aumento) redução em contas a receber	7	(201.861)	(131.532)
(Aumento) redução nos estoques	8	5.664	(3.599)
(Aumento) redução em impostos a recuperar	9	(15.364)	(11.633)
(Aumento) redução nos depósitos judiciais		910	(1.968)
(Aumento) redução em outros ativos		(15.085)	(3.030)
Aumento (redução) em fornecedores	17	(11.642)	(54.206)
Aumento (redução) em obrigações trabalhistas	18	(19.003)	(21.133)
Aumento (redução) em obrigações tributárias	19	1.405	(2.442)
Aumento (redução) em parcelamentos tributários	19	(4.928)	1.709
Aumento (redução) em outros passivos		237	2.293
<b>Total de variação em ativos e passivos</b>		<b>(259.667)</b>	<b>(225.541)</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos		(67.505)	(119.344)
<b>Caixa líquido proveniente das atividades operacionais</b>		<b>534.584</b>	<b>362.466</b>
Aquisição de ativo imobilizado e intangível	12	(176.644)	(179.292)
Títulos e Valores Mobiliários - captação e rendimentos	6	422.527	68.418
Pagamentos de empresas adquiridas menos caixa e equivalentes de caixa		105.931	(362.609)
Aquisição de outras participações societárias	11	-	(6.910)
Integralização de capital em controlada		(14.333)	(462)
Outros		6.087	7.882
<b>Caixa líquido originado (aplicado) nas atividades de investimento</b>		<b>343.568</b>	<b>(472.973)</b>
Liquidação (principal) de financiamentos e debêntures	14/15	(250.329)	536.563
Juros pagos de financiamentos e debêntures	14/15	(177.745)	(95.322)
Comissões financeiras e outros		(2.067)	(1.665)
Instrumentos financeiros derivativos		-	(846)
Pagamento de arrendamento mercantil	16	(154.048)	(110.090)
Dividendos e/ou juros sobre capital próprio pagos	25	(273.225)	(229.146)
Operação risco sacado		(6.482)	(2.066)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>		<b>(863.896)</b>	<b>97.428</b>
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa</b>		<b>14.256</b>	<b>(13.079)</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa</b>			
No início do período	5	17.256	33.722
No fim do período	5	31.512	20.643
<b>Variação de caixa e equivalentes de caixa</b>		<b>14.256</b>	<b>(13.079)</b>

