

# Results 1Q20 - FLRY3

May 2020



Índice  
Brasil

**IBRX**

**ISEB3**



Grupo **Fleury**

# Disclosure

This presentation may contain forward-looking statements. Such statements are not statements of historical facts and reflect the beliefs and expectations of the Company's management. The words "anticipates", "believes", "estimates", "expects", "forecasts", "plans", "predicts", "project", "targets" and similar words are intended to identify these statements, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Known risks and uncertainties include but are not limited to the impact of competitive services and pricing market acceptance of services, service transactions by the Company and its competitors, regulatory approval, currency fluctuations, changes in service mix offered, and other risks described in the Company's registration statement. Forward-looking statements speak only as of the date they are made and Grupo Fleury does not undertake any obligation to update them in light of new information or future developments.

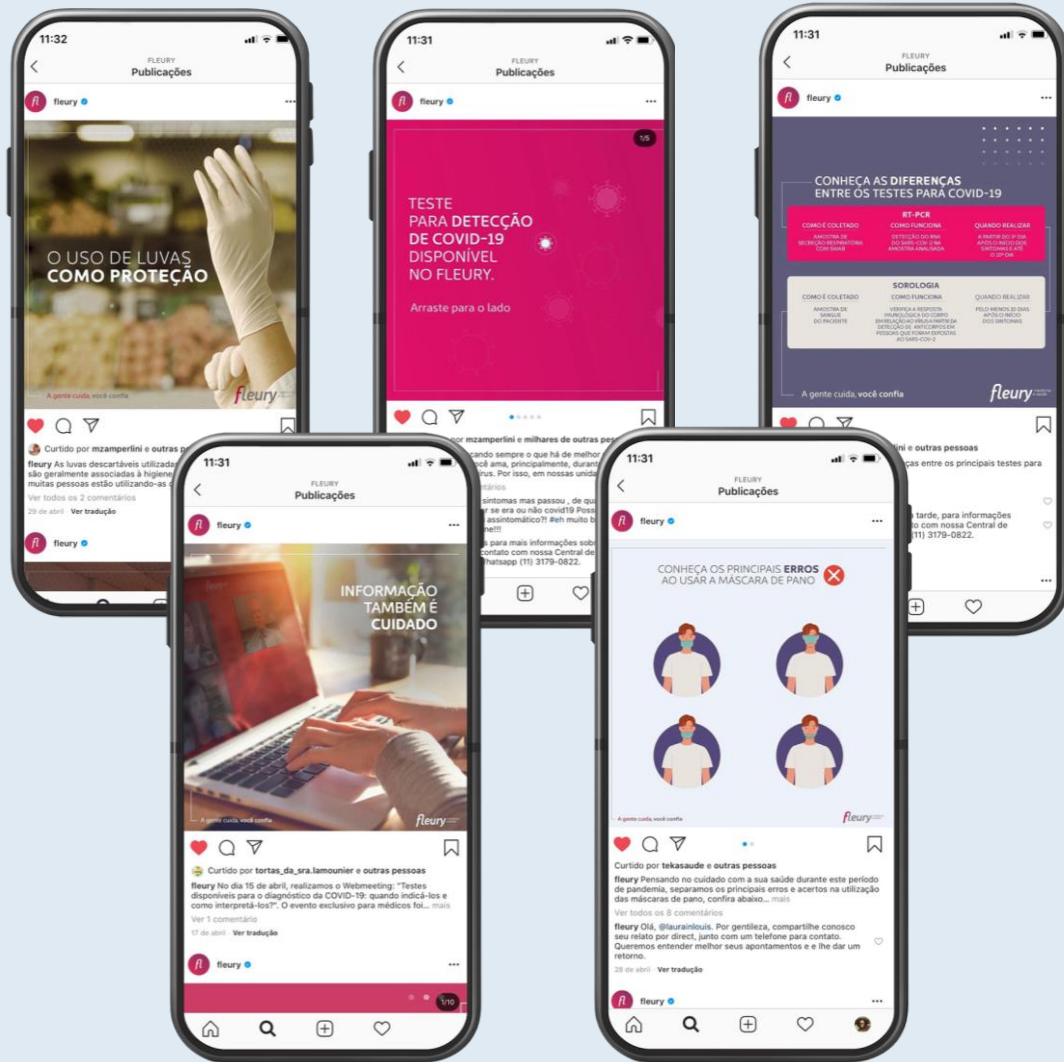
**All figures are compared to 1Q19 except when stated otherwise.**

## 1Q20 Financial Highlights

- ✘ Gross Revenue of R\$ 770.6 MM (+1.7%).
- ✘ Cancellations represented -1.2% (increase of 23 bps).
- ✘ EBITDA of R\$ 195.9 MM (-16.7%), with margin of 27.4% (-614 bps).
- ✘ EBITDA ex-IFRS 16 of R\$ 153.9 MM (-21.7%), with margin of 21.6% (-651 bps).
- ✘ Net Income of R\$ 58.7 MM (-36.6%).
- ✘ Operating Cash Flow of R\$ 131.3 MM (+20.0%).
- ✘ Return on Invested Capital (ROIC) ex-IFRS 16 without goodwill reached 41.0% (-439 bps).

<sup>1</sup> Excluding the Goodwill of Equity.

# Knowledge to Society



Content published on social media and web meeting during April and May

**NO CENÁRIO ATUAL DE ISOLAMENTO, MUITAS DÚVIDAS SURGEM EM RELAÇÃO À EFICÁCIA E USO DAS MÁSCARAS DE PANOS.**

VOCÊ ENCONTRA RESPOSTAS PARA AS PRINCIPAIS DÚVIDAS ABAIXO:

**AS MÁSCARAS DE PANO PARA USO NÃO PROFISSIONAL NÃO FORNECEM TOTAL PROTEÇÃO CONTRA INFECÇÕES, MAS REDUZEM A SUA INCIDÊNCIA.**

RECOMENDA-SE UTILIZÁ-LA EM LOCAIS PÚBLICOS, COMO SUPERMERCADOS E FARMÁCIA, POR EXEMPLO.

**A MÁSCARA DE PANO DEVE SER FEITA LEVANDO EM CONTA:**

- MEIDAS CORREIAS: NÃO DEIXAR ESPAÇO NAS LATERAIS
- COBRIR TOTALMENTE BOCA E NARIZ: NÃO SER MANIPULADA DURANTE O USO

SEMPRE LAVE AS MÃOS ANTES DE COLOCAR OU TRAZER MÁSCARA

**QUAL O TECIDO IDEAL PARA FAZER UMA MÁSCARA?**

|   |
|---|
| <b>100% ALGODÃO</b>                                   |
| 90 x 100 Usado para fazer lençóis de máquina          |
| 120 x 120 Usado para fazer lençóis de máquina         |
| 160 x 210 Usado na fabricação de camisas de carterias |
| <b>MISTURAS</b>                                       |
| 90% de algodão com 10% de elastano                    |
| 92% de algodão com 8% de elastano                     |
| 96% de algodão com 4% de elastano                     |

CASO SEJA UTILIZADO UM TECIDO SINTÉTICO, É MUITO IMPORTANTE QUE ELE NÃO OUSE ALEGRIA

**É RECOMENDADO QUE O TECIDO TENHA 3 CAMADAS**

- TECIDO NÃO PERMEÁVEL NA PARTE FRONTAL
- TECIDO RESPIRÁVEL NO MEIO
- TECIDO DE ALGODÃO NA PARTE EM CONTATO COM O ROSTO

**COMO COLOCAR UMA MÁSCARA DE PANO NO ROSTO?**

- 1- ASSEGURE QUE A MÁSCARA ESTEJA LIMPAA E SEM RASGOS
- 2- LAVE AS MÃOS ANTES DE COLOCÁ-LA
- 3- ELA DEVE COBRIR BOCA E NARIZ, SEM DEIXAR ESPAÇO NAS LATERAIS
- 4- DEVE FICAR CONFORMÁVEL PARA QUE VOCÊ POSSA RESPIRAR
- 5- EVITE USO DE MÁSCARA DURANTE O USO DA MÁSCARA
- 6- UTILIZE POR NO MÁXIMO 3 HORAS
- 7- APÓS RETIRÁ-LA, LAVE AS MÃOS

**COMO DEVO RETIRAR UMA MÁSCARA?**

- 1- LAVE AS MÃOS
- 2- RETIRE A PARTIR DAS LATERAIS LATERAIS, SEM TOCAR NA PARTE FRONTAL DO TECIDO
- 3- COLOQUE-A EM UM SACO PLÁSTICO FECHADO E LAVE AS MÃOS
- 4- AO CHEGAR EM CASA, FAÇA A LIMPEZA ADEQUADA NA MÁSCARA

**FL** **INFORMAÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DO SEU TESTE RÁPIDO DA COVID-19**

**CARO COLABORADOR(A),**

COM O OBJETIVO DE OFERECER A VOCÊ SEMPRE O MELHOR CUIDADO EM BENEFÍCIO DE SUA SAÚDE E BEM-ESTAR, O GRUPO IGUATEMI CONTRATOU O FLEURY MEDICINA E SAÚDE, A MAIS RESPEITADA E RECONHECIDA INSTITUIÇÃO DE MEDICINA DIAGNÓSTICA DO PAÍS, PARA REALIZAR O SEU TESTE RÁPIDO PARA COVID-19.

**É IMPORTANTE ESTAR ATENTO ÀS INFORMAÇÕES INDICADAS ABAIXO PARA A REALIZAÇÃO DO SEU EXAME:**

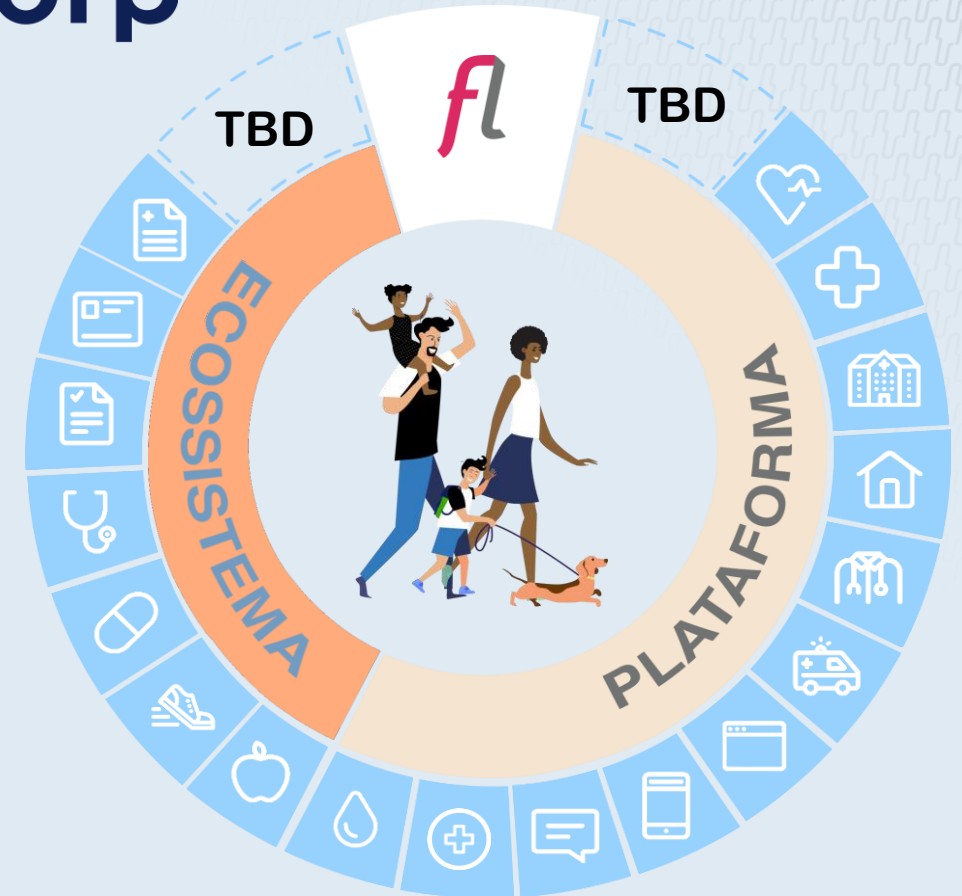
- ⊗ Não é necessário estar em jejum;
- 📍 O teste será realizado em local, dia e horário previamente informados pelo Grupo Iguatemi;
- 📄 É imprescindível realizar a assinatura do Termo de Consentimento, que autoriza que o Fleury e o Grupo Iguatemi realizem a coleta e tenham acesso às informações pertinentes e descritas nesse termo;
- Ⓜ Utilizaremos neste procedimento, o teste rápido da fabricante Lyvson (lote CK2003010410).

A gente cuida, você confia

**fleury** medicina e saúde

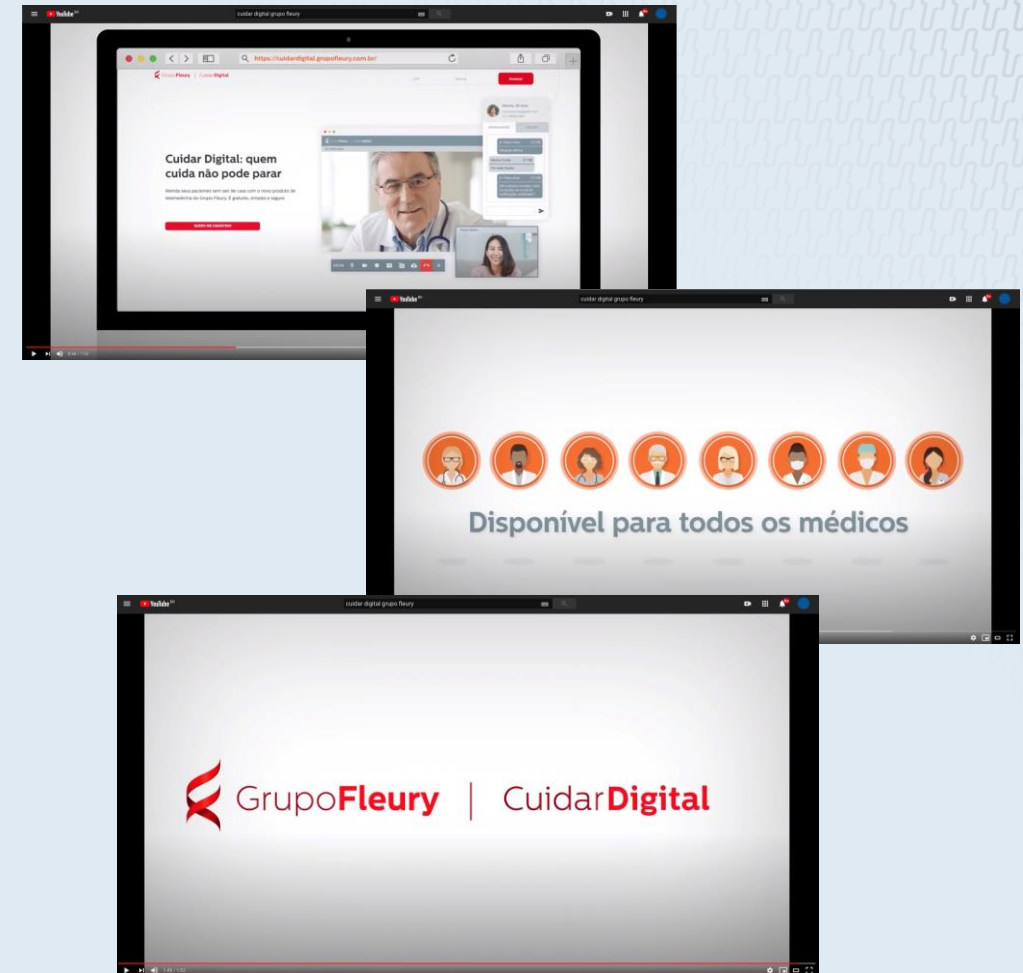
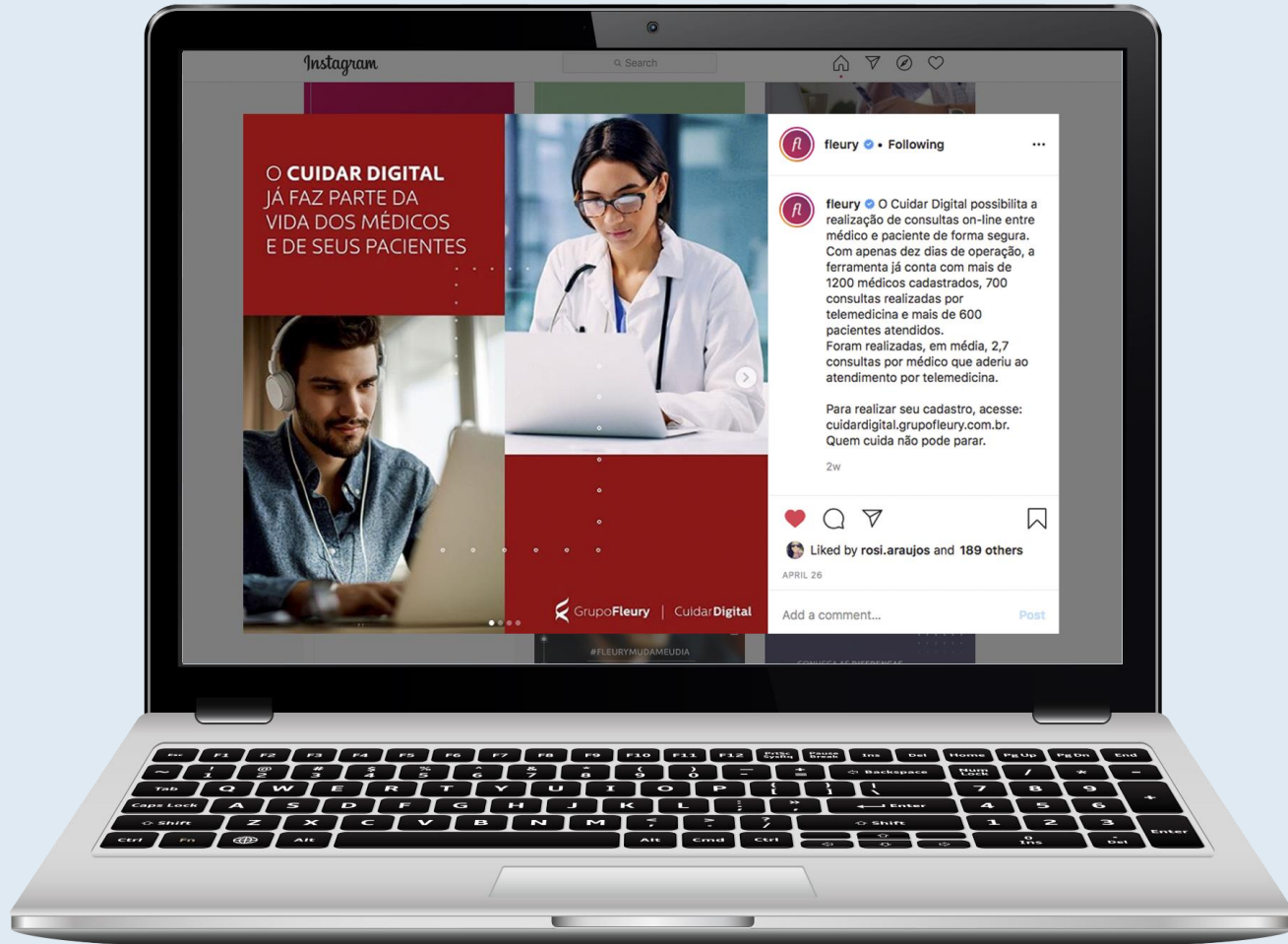


# SantéCorp



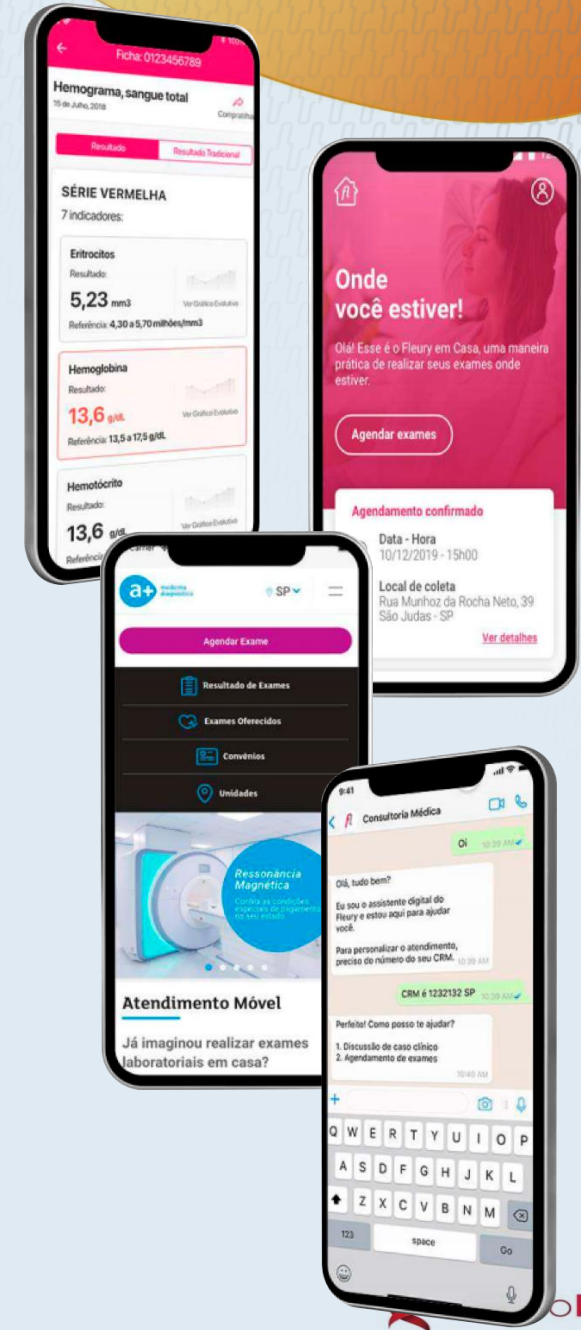
SantéCorp'“Workstation” System

# Telemedicine, a path of no return



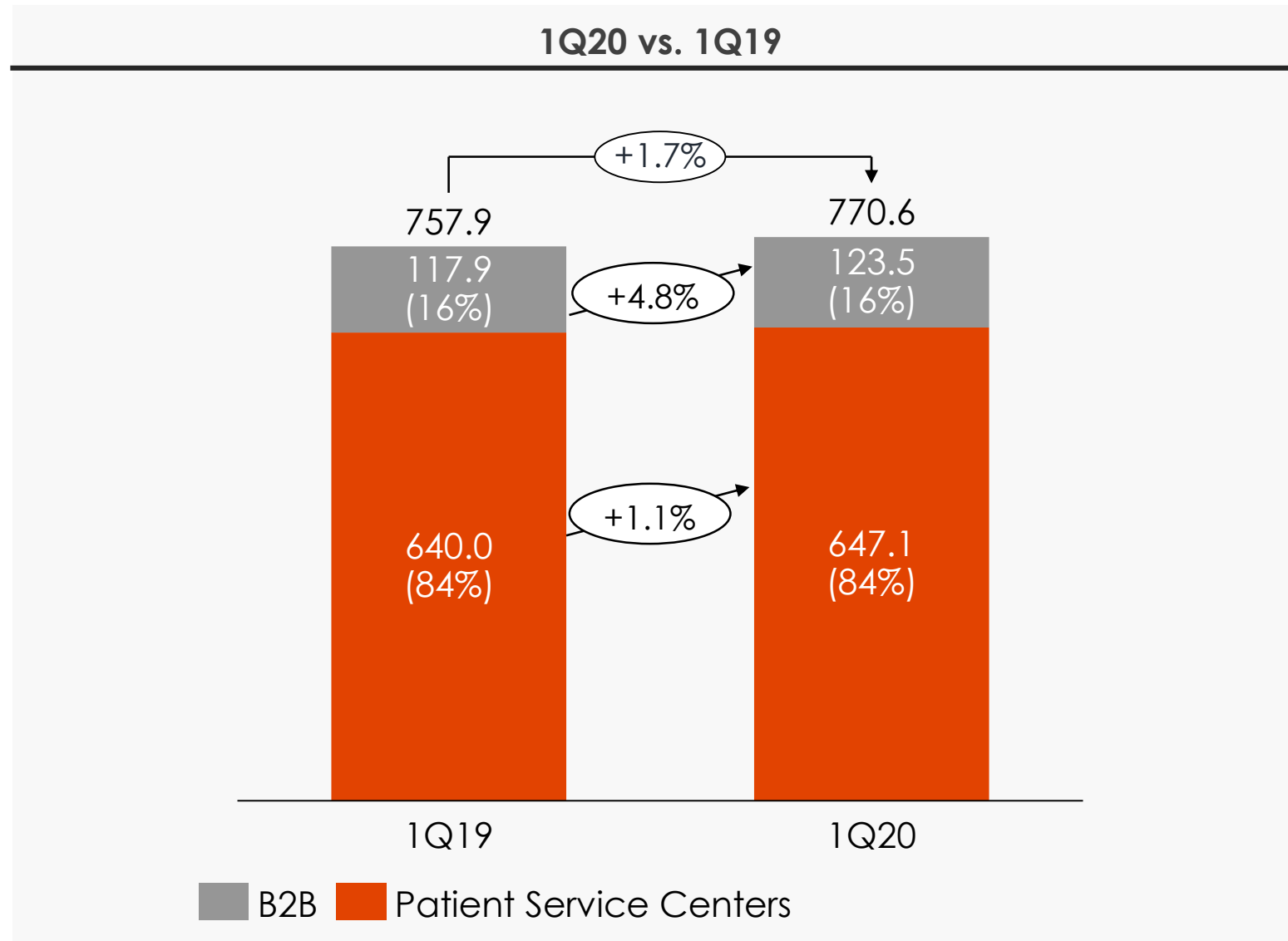
“Cuidar Digital”, Telemedicine Solution

# Digital and Client's Home Service Growth



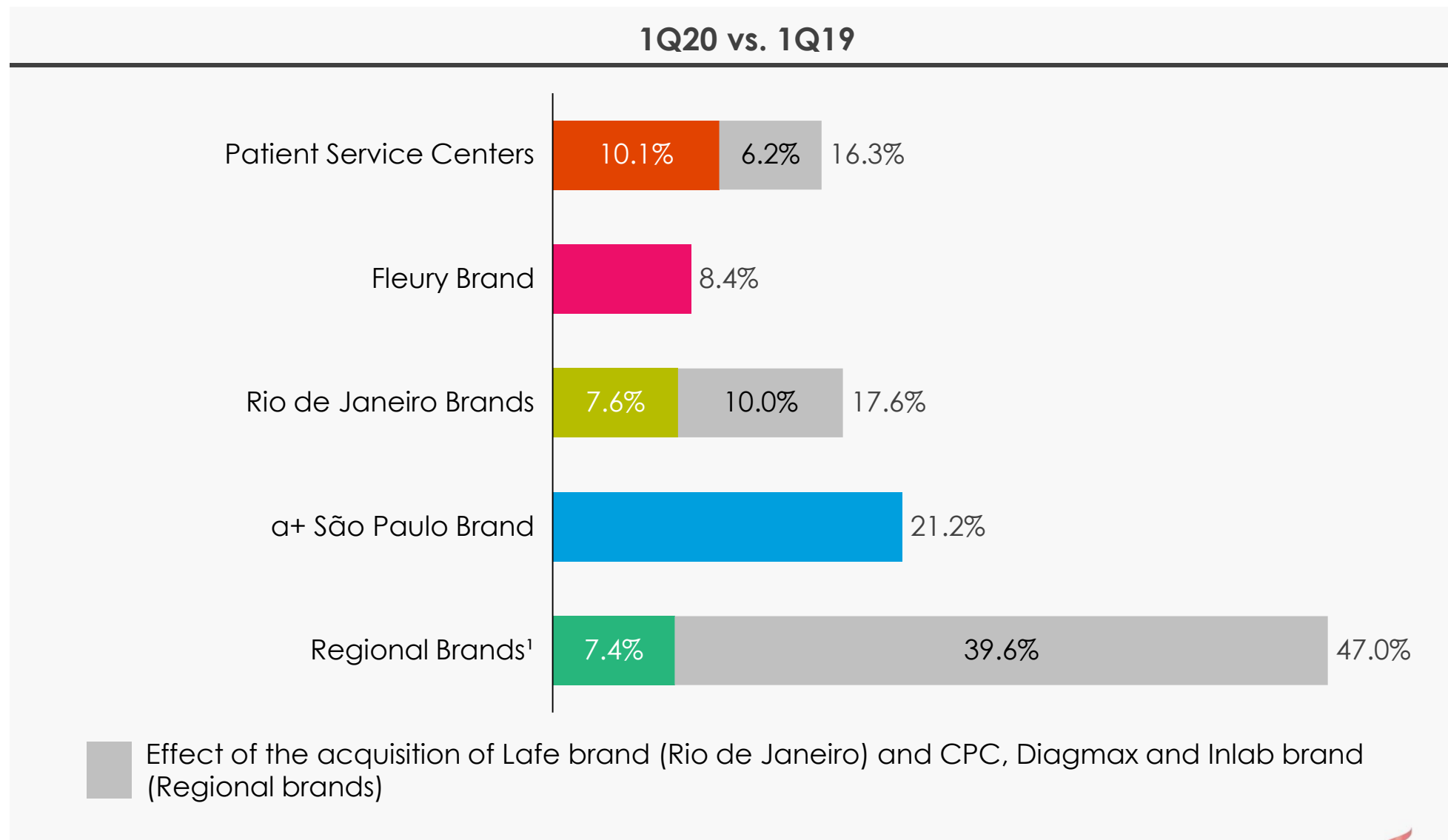
Client's Home Service and Drive-Thru

# Consolidated Gross Revenue



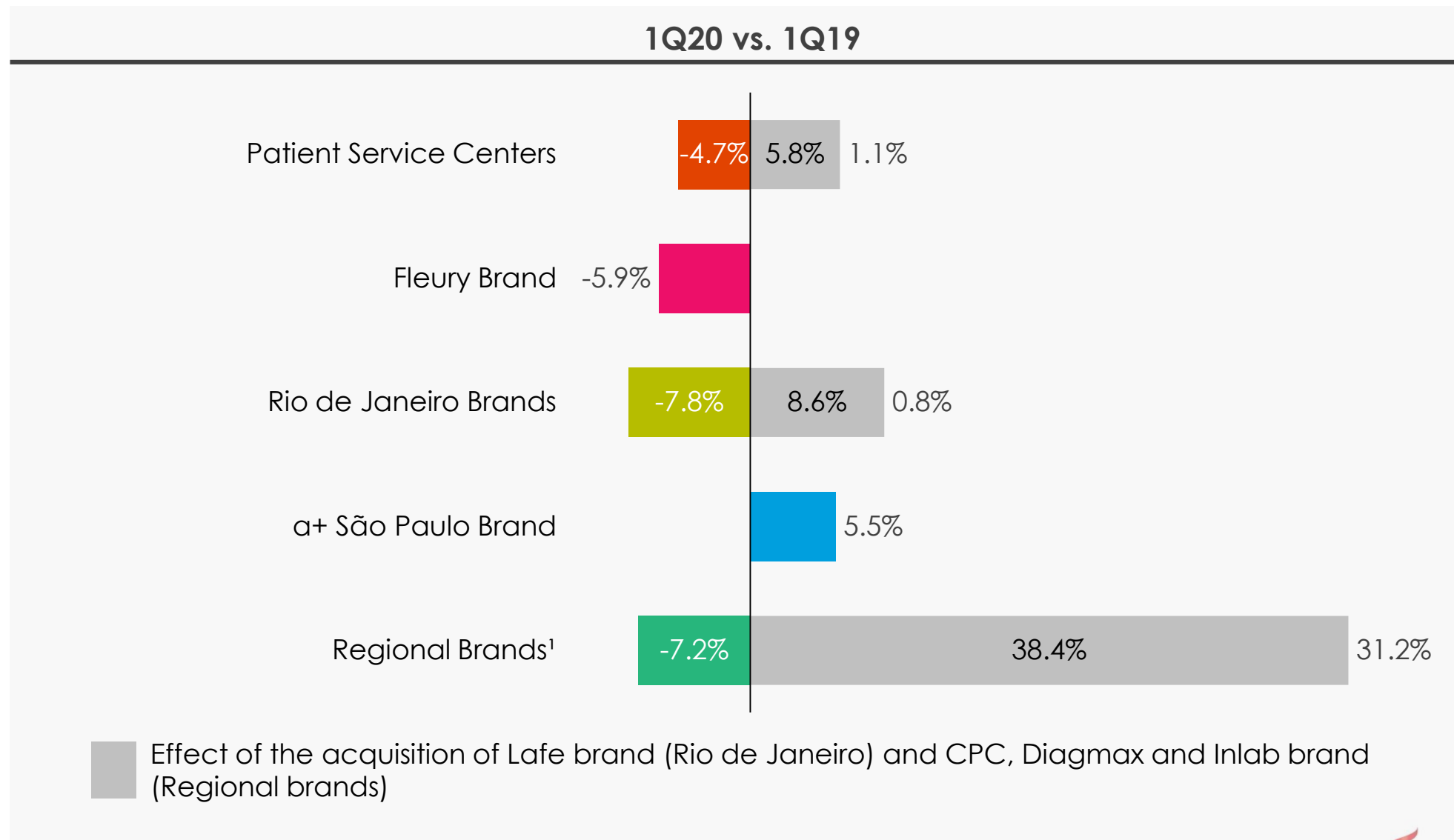
# Gross Revenue

Patient Service Centers Performance until March 13th

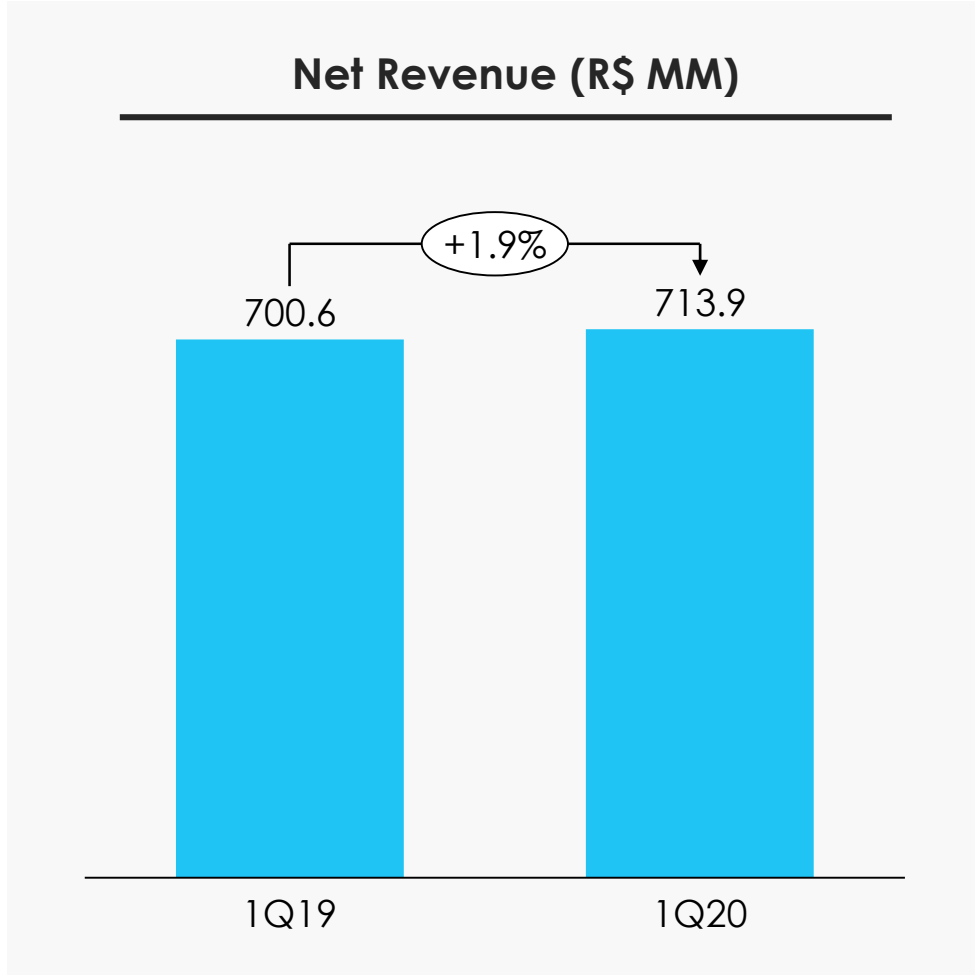
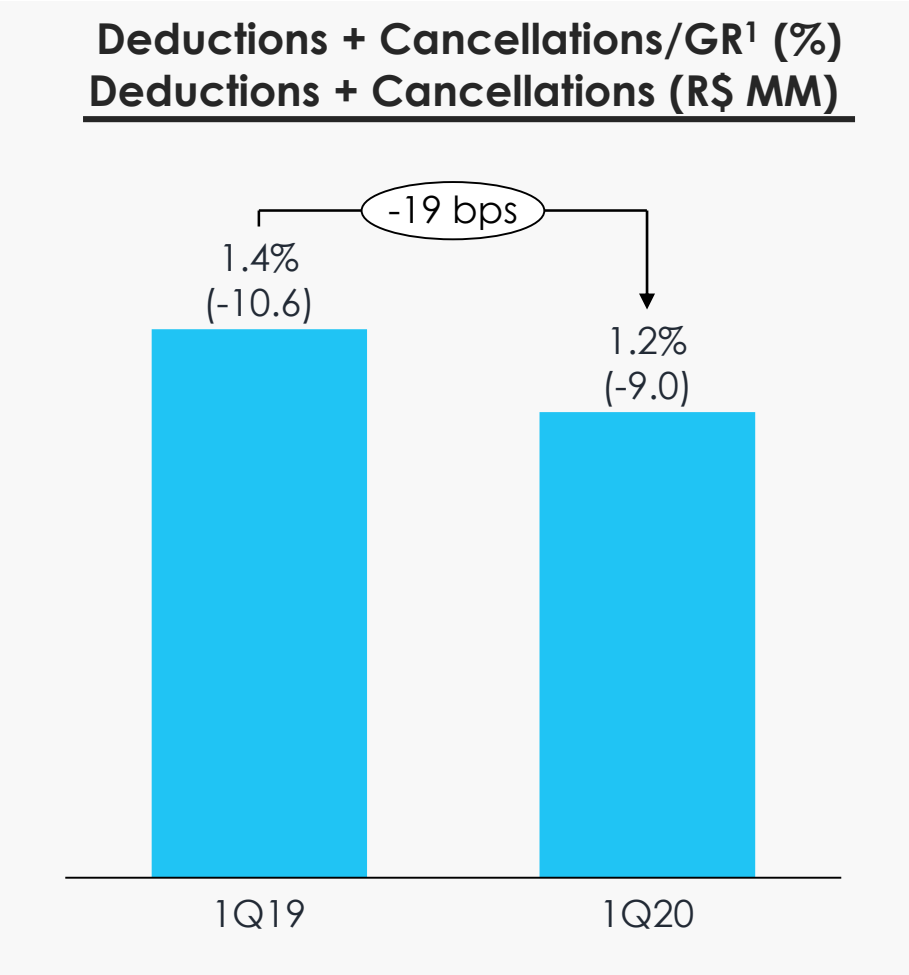


# Gross Revenue – Pre-Covid-19

## Patient Service Centers Performance

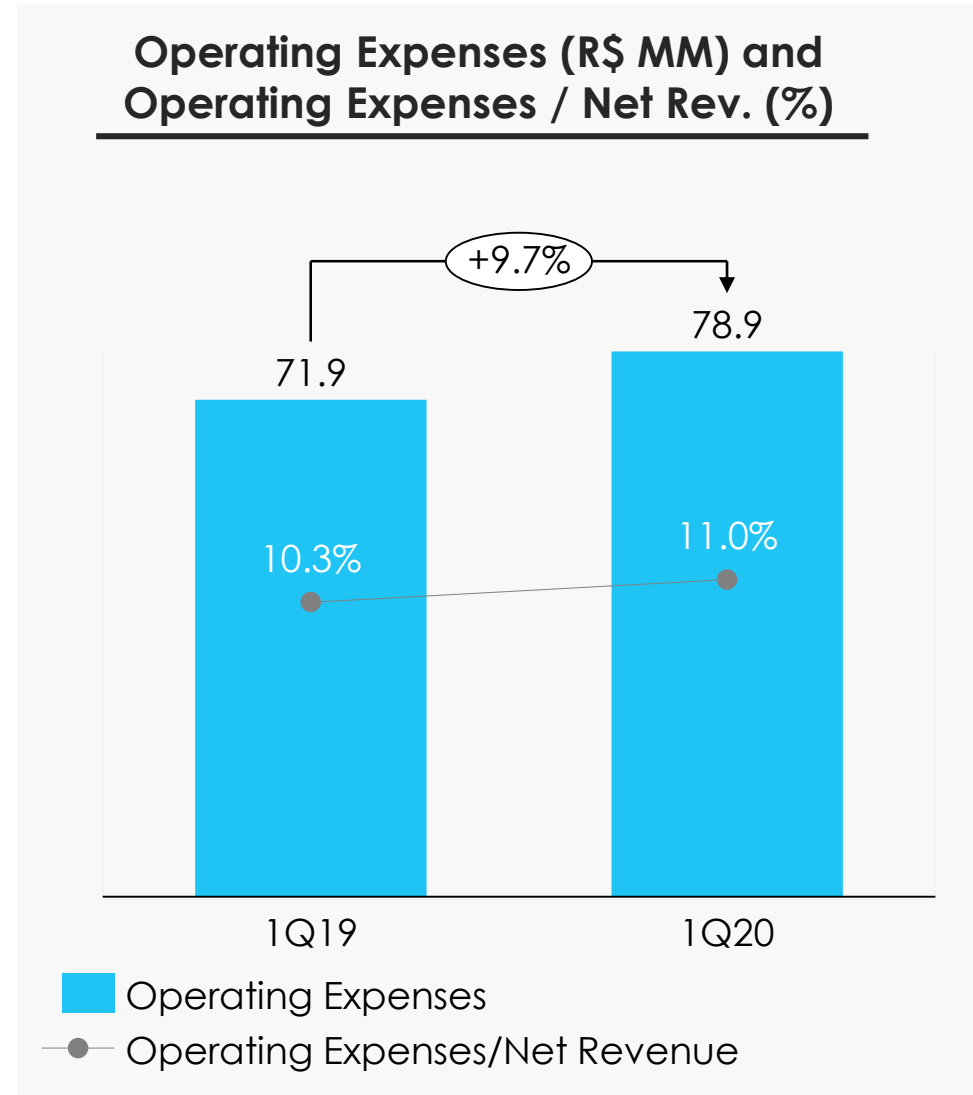
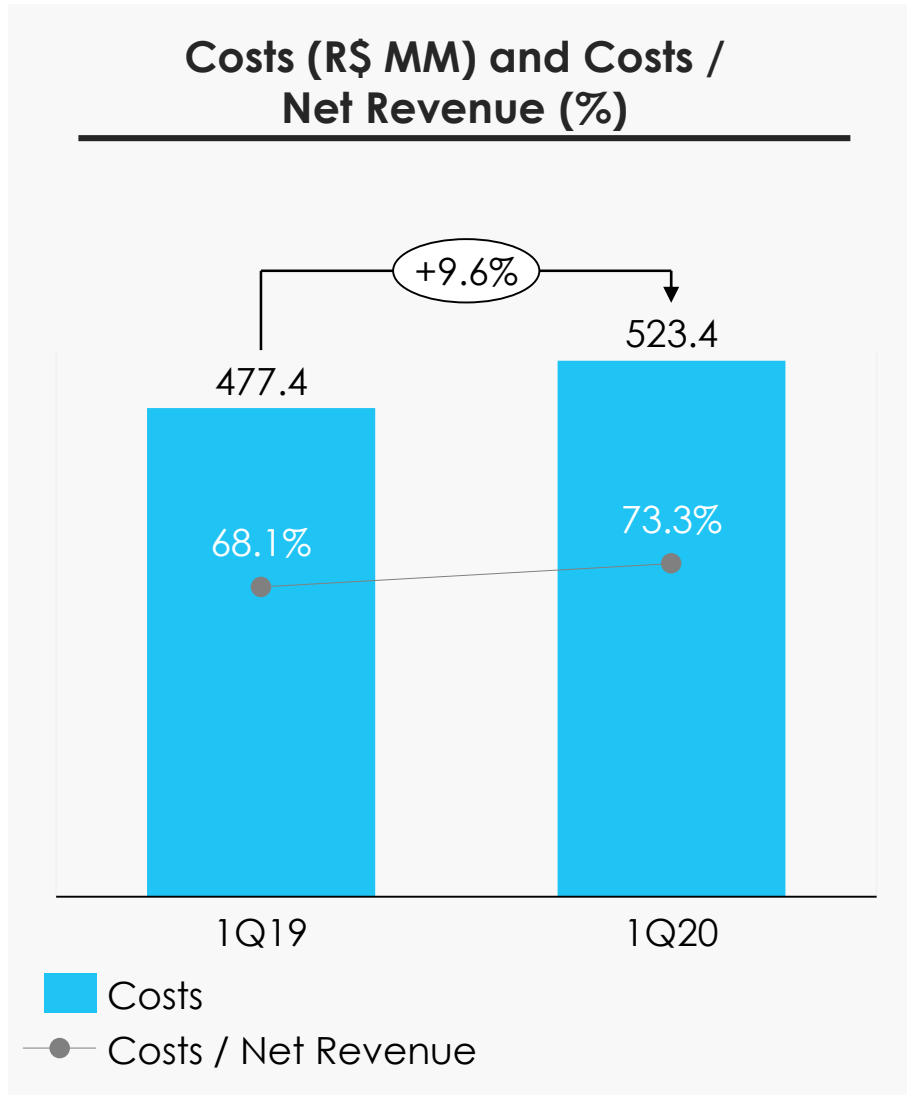


# Cancellations and Net Revenue

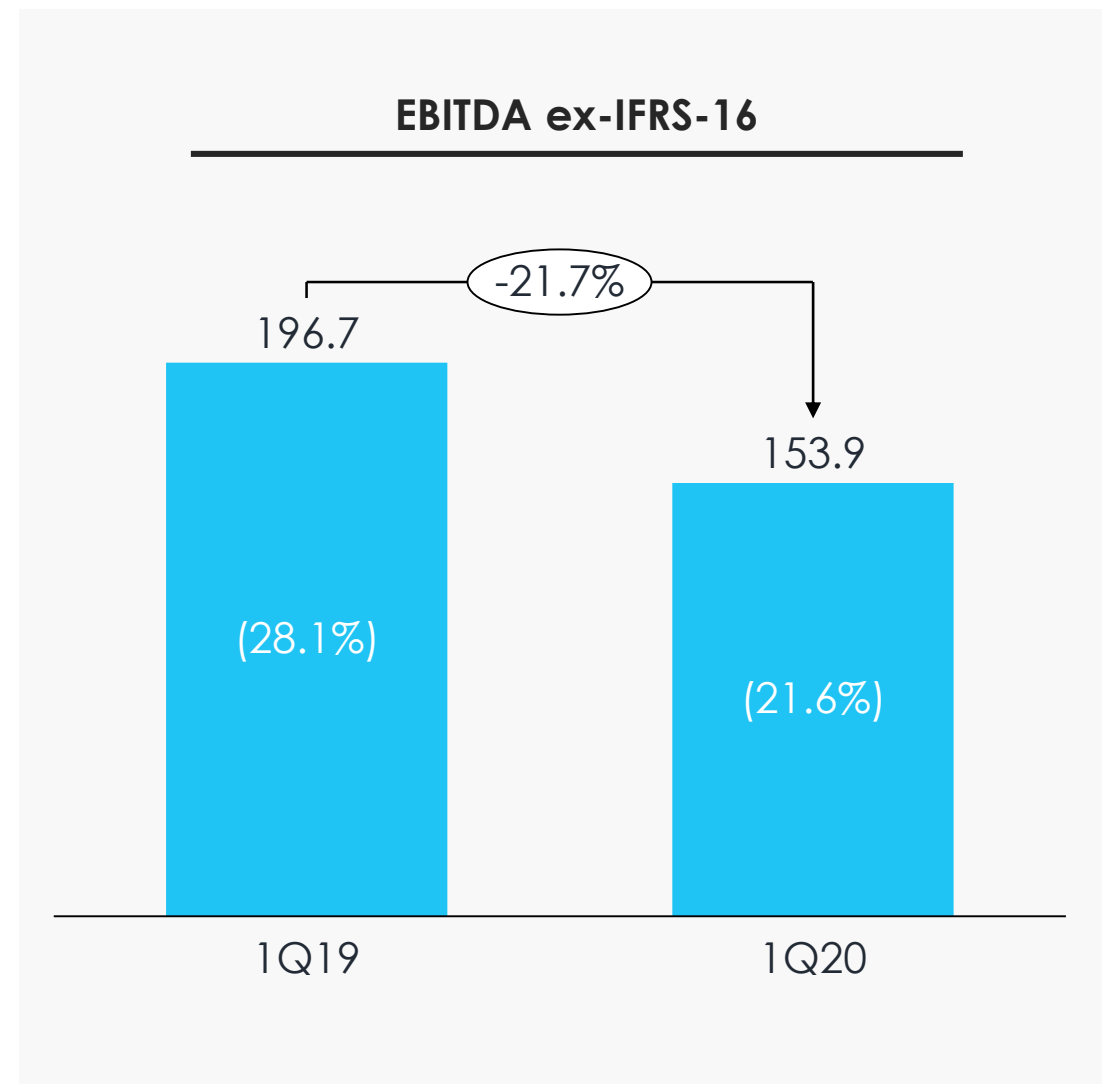
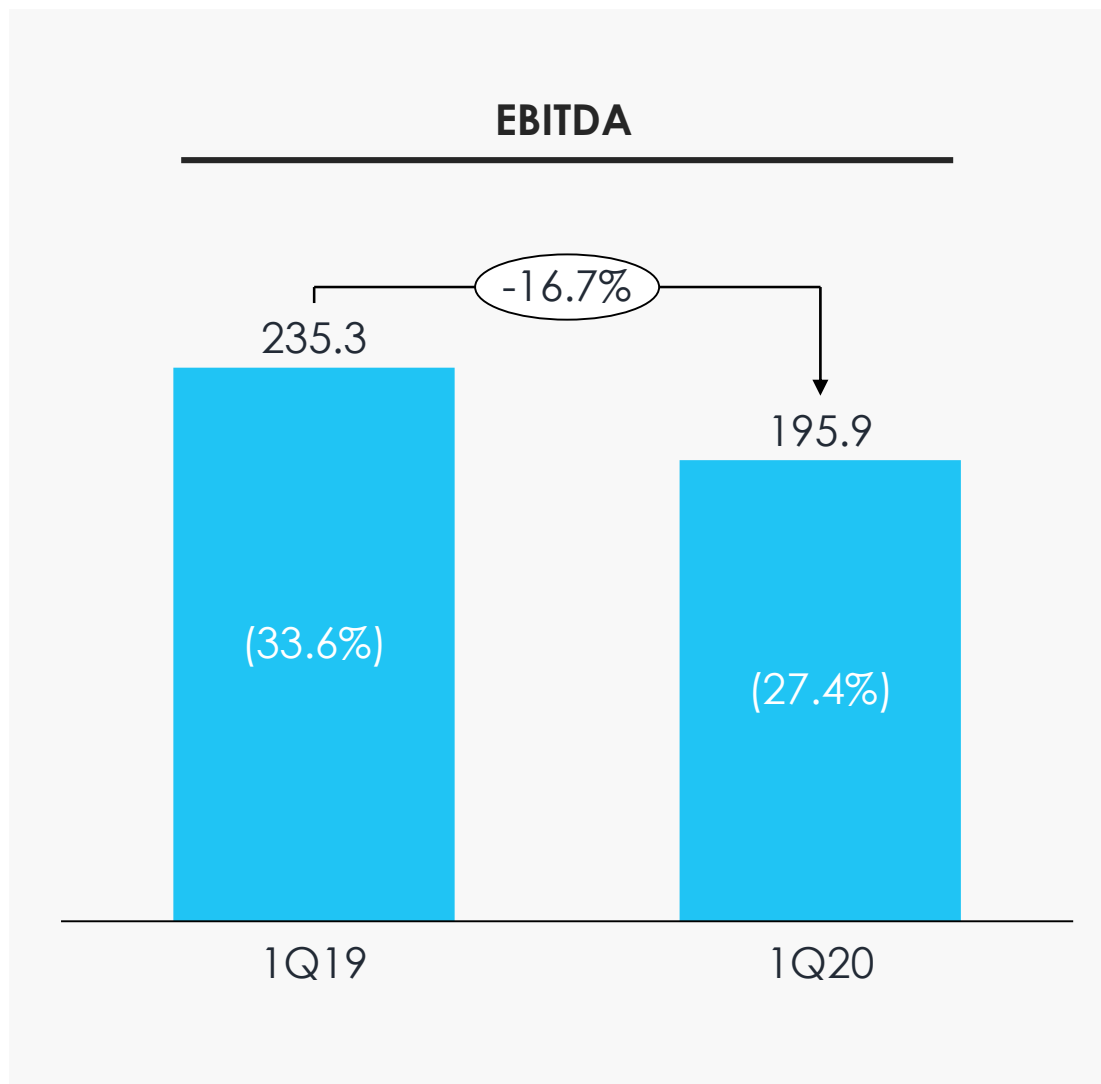


<sup>1</sup> GR: Gross Revenue.

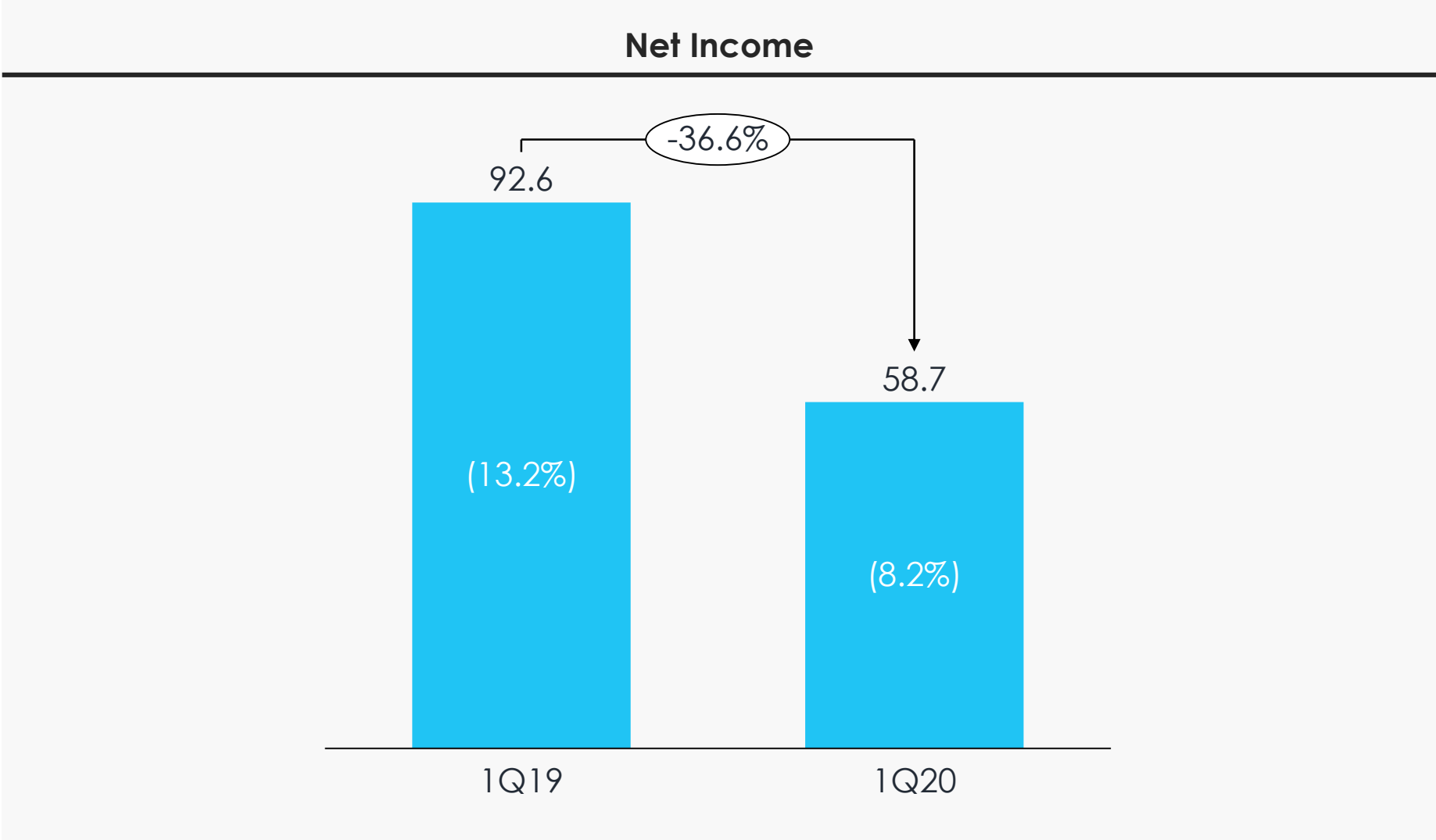
# Costs and Expenses



## EBITDA (R\$ MM) and Margin (%)



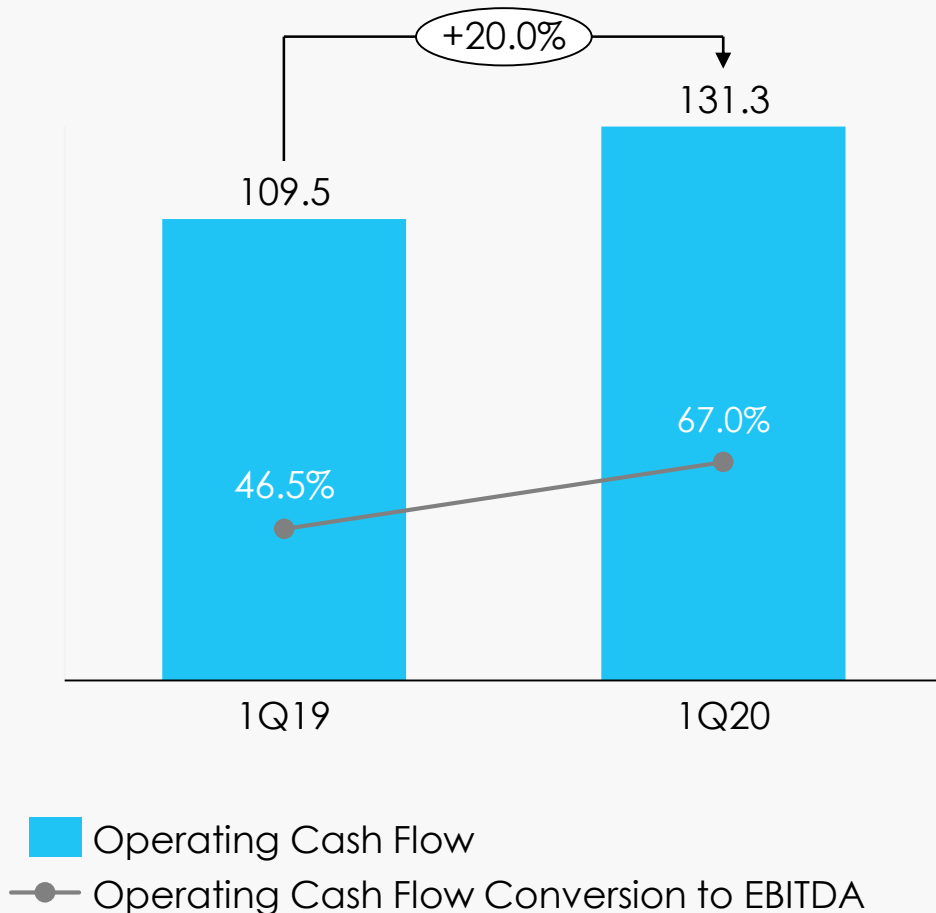
# Net Income (R\$ MM) and Margin (%)



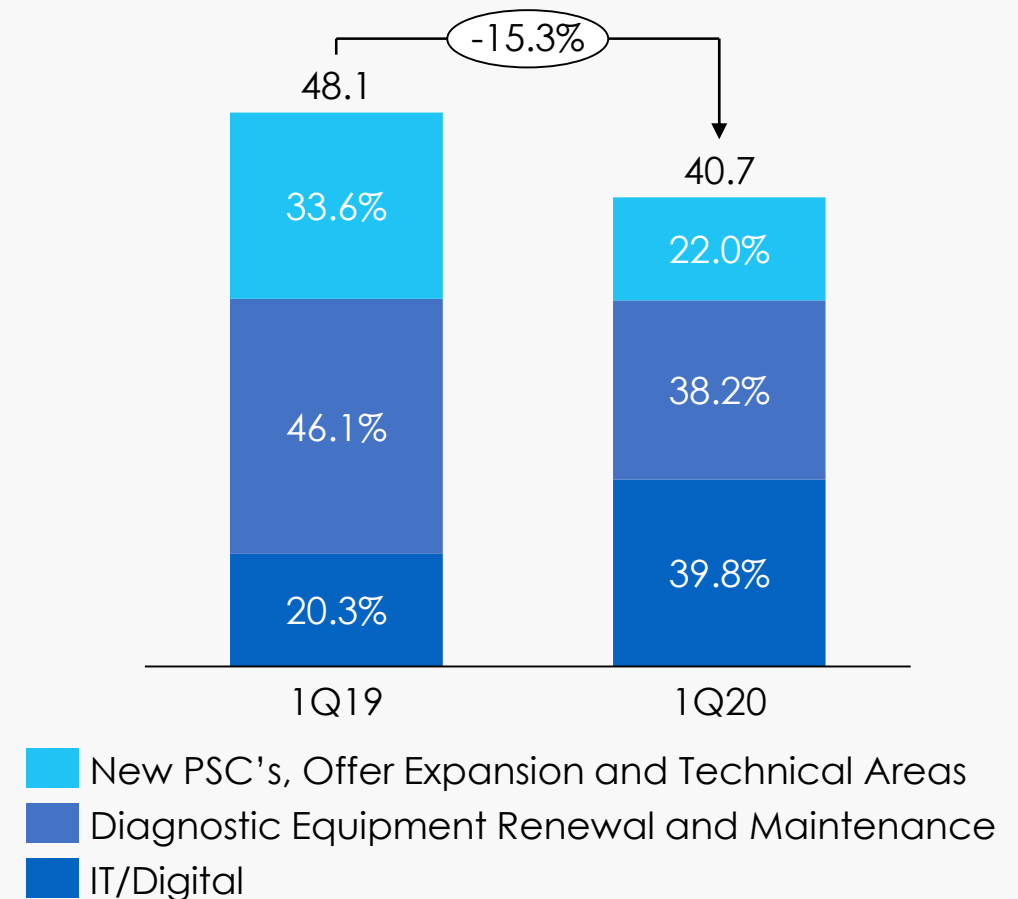
# Cash Flow<sup>1</sup>

## Operating Cash Flow and CAPEX

### Operating Cash Flow (R\$ MM) and EBITDA Conversion (%)

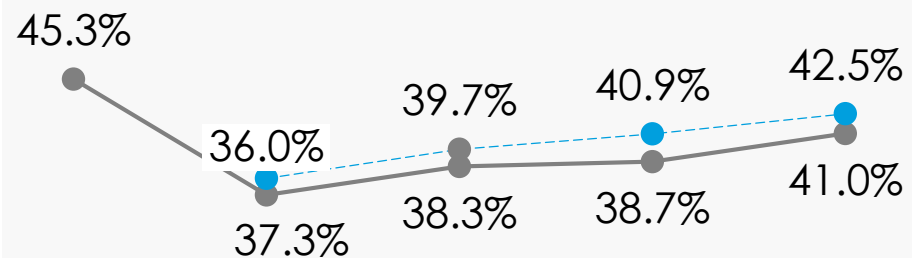


### CAPEX (R\$ MM)



## ROIC<sup>1</sup> and NPS

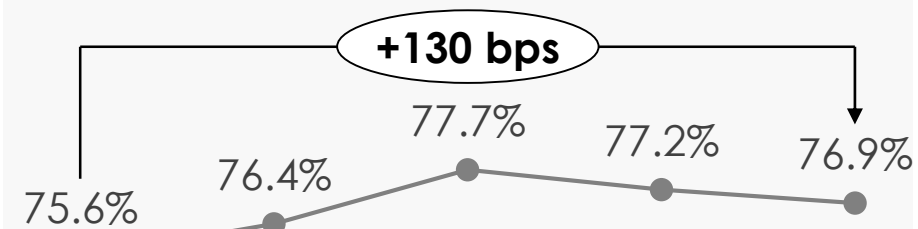
ROIC excluding goodwill ex-IFRS 16 LTM (%)



1Q19 2Q19 3Q19 4Q19 1Q20

- ROIC excl. goodwill (LTM)
- - -●- - Recurring ROIC excl. goodwill (LTM)

NPS



1Q19 2Q19 3Q19 4Q19 1Q20

# Results 1Q20 - FLRY3

May 2020



Índice  
Brasil

**IBRX**

**ISEB3**