Release de Resultados
4T22

Mensagem da Administração **3**

Destaques Operacionais **5**

1. Sumário de Resultados **7**

1.1 Resultado Consolidado 7

1.2 Resultado Consolidado Ajustado 8

1.3 Projeções de Resultados 9

2. Resultado Consolidado Wiz **10**

2.1 Receita Bruta 10

2.2 Comissões 11

2.3 Custos, Despesas e Outros 12

2.4 Lucro Líquido 13

2.5 Fluxo de Caixa 15

3. Desempenho por Unidade de Negócios **16**

3.1 Conciliação do Resultado Gerencial por U.N. e o Resultado Contábil Consolidado 16

Rede Caixa 18

Seguros **19**

3.2 Bmg Corretora 20

3.3 BRB Seguros 22

3.4 Wiz Corporate 24

3.5 Inter Seguros 26

Consórcios e Crédito **27**

3.6 Promotiva 28

3.7 Wiz Parceiros 29

Serviços **31**

3.8 Wiz Concept 32

4. Anexos **34**

4.1 Demonstração de Resultados 34

4.2 Balanço Patrimonial 35

4.3 Conciliação do EBITDA 36

Mensagem
da Administração

Ao longo dos últimos cinco anos, passamos por uma expressiva jornada transformacional na Wiz Co, ressignificando nossa história e nos consolidando no setor de corretagem de seguros. Evoluímos nosso modelo de negócios e proposta de valor, antes focada em um único cliente, para a consolidação de uma plataforma completa de distribuição de produtos de seguridade, especializada no segmento bancassurance, além de uma solução de comercialização de produtos de consórcios e crédito. Rompemos nossas fronteiras em um forte movimento expansionista, fortalecemos nossa cultura organizacional, estabelecendo o “Jeito Wiz” de ser, e desenvolvemos times qualificados e comprometidos com os desafios do grupo.

O sucesso dos últimos anos se mostra nos resultados que atingimos. Em 2022, alcançamos o patamar de R$1 bilhão em faturamento, superando o guidance previsto para o ano mesmo em um cenário macroeconômico desafiador. Atingimos R$795 milhões em Receita Bruta proveniente das operações correntes, um aumento de 76% em relação ao ano passado, demonstrando o alto potencial de crescimento da Companhia.

Realizamos nos últimos anos 18 transações de M&A, consolidando negócios de destaque no segmento bancassurance. Como exemplo, a Inter Seguros se tornou a plataforma de seguros 100% digital mais completa do país e a Bmg Corretora desenvolveu modelo diferenciado de distribuição de produtos de seguridade via canais indiretos. Ainda recentes, nossas unidades de negócios do segmento bancassurance adicionaram, juntas, R$500 milhões ao faturamento do grupo em 2022, com crescimento de 129,3%, atestando a capacidade da Wiz de gerar valor de forma rápida em suas operações.

Conscientes dos desafios colocados para o grupo na consolidação dos novos negócios, bem como da adversa conjuntura econômica atual, direcionaremos esforços no curto prazo para a maturação de nossas Unidades e captura de sinergias e eficiência operacional. No início desse ano, a Companhia otimizou as estruturas internas e já executou parte importante dos planos com foco em rentabilidade, que deverão ser observados nas próximas divulgações.

Entendemos que esses movimentos, aliados aos esforços de equalização da nossa estrutura de capital, possibilitarão que a Companhia retome a sua rota de crescimento inorgânico no futuro. Seguiremos atentos às oportunidades do mercado e centrados nos segmentos onde temos uma proposta de valor mais clara. Somos hoje a maior corretora de seguros independente de bancassurance do Brasil e, com o olhar para o futuro, buscaremos fortalecer nossa posição, mantendo nosso DNA ágil, tecnológico e criativo.

Em 2023, a Wiz Co completará 50 anos e, antecipadamente, agradecemos a todos que participaram

Teleconferência de Resultados

Com tradução simultânea para o inglês.
Data: Sexta-feira, 17 de março de 2023

PORT

Horário: 11:00 (BR) | 10:00 (NY)
Webcast: clique aqui.

ENG

Time: 10:00 a.m. (NY) | 11:00 a.m. (BR)
Webcast: clique aqui.

A Companhia faz sua Apresentação Pública sobre Divulgação de Resultados apenas no formato webcast.

conosco dessa jornada vitoriosa. Nossa empresa tem sido esculpida por pessoas comprometidas com nosso propósito e com a construção de uma cultura vencedora. Agradecemos todo apoio recebido do Conselho de Administração, Comitês, Investidores, Parceiros e em especial ao nosso time de colaboradores. Seguimos fortalecidos para voar cada vez mais alto!

Marcus Vinícius de Oliveira
CEO

Destaques **Operacionais**

#1BiWiz

103%

Atingimento da projeção de Receita Bruta 2022

Encerramos o ano conquistando o patamar histórico **de R$1,0 bilhão em Receita Bruta**, representando um atingimento de 103,4% do teto da projeção financeira de Receita Bruta para 2022 (de R$920 milhões a R$1 bilhão). Esse resultado nos consolida como uma das maiores operações de corretagem de seguros e distribuição de crédito e consórcios do país.

Expansão dos Negócios

6 deals

celebrados em 2022

Em 2022, seguimos comprometidos com uma série de iniciativas visando a evolução de nossos negócios e ambientes de atuação, alinhados à estratégia de crescimento inorgânico da Wiz Co, resultando em um modelo de negócios diversificado e com alto potencial de crescimento. Abaixo, apresentamos as principais transações celebradas no ano:

abril/22

Paraná Seguros

Fortalecendo nossa atuação no segmento de Seguros, celebramos uma parceria com o Paraná Banco para desenvolver as operações de *bancassurance* em seus canais de distribuição pelo prazo de 10 anos. A parceria, iniciada em novembro/22, se deu mediante a aquisição de **40% da Paraná Seguros**, ao valor total estimado de R$43,6 milhões.

omni1 ASSISTÊNCIAS & SEGUROS

Também celebramos uma parceria com o Grupo Omni para desenvolver as operações de *bancassurance* em seus canais de distribuição com exclusividade por 10 anos. A parceria, iniciada em dezembro/22, se deu mediante a aquisição de **50,1% da Omni1 Corretora**, ao valor total de R$34,7 milhões.

junho/22

POLISHOP SEGUROS

Marcando a entrada da Wiz no segmento Varejista, anunciamos uma parceria com o grupo Polishop para desenvolver as operações de bancassurance em seus canais de distribuição por 10 anos. A parceria, iniciada em agosto/22, se deu mediante a aquisição de **50% da Polishop Seguros**, ao valor total estimado de R$50 milhões.

nov/22

Promotiva

Fortalecendo nossa atuação no segmento de distribuição de crédito e consórcios, anunciamos a aquisição de **100% da Promotiva**, a principal gestora de correspondentes bancários do Banco do Brasil S.A. A aquisição, concluída em dezembro/22, se dará pelo preço total estimado entre R$75,0 milhões e R$85,0 milhões. A Promotiva seguirá atuando como uma das gestoras de correspondentes do BB por 5 anos.

A Promotiva em 2022[1]

R$502MM Receita Bruta

R$73MM Rec. Líq. ex Comissões

R$53,5MM EBITDA

R$35,3MM Lucro Líquido

[1]Números consideram o exercício completo de 2022. A Wiz consolidou o resultado da Promotiva a partir de 22/12, data de closing da aquisição.

Nova Marca e Código de Negociação

A fim de reforçar nosso posicionamento estratégico e facilitar o entendimento do mercado acerca da nossa atuação diversificada e completa, atualizamos nossa marca corporativa e denominação social. Passamos a nos chamar **Wiz Co**, remetendo às várias unidades de negócio que fazem parte do ecossistema Wiz e também assumindo um significado maior de cooperação, colaboração e convergência. Em linha com o novo posicionamento estratégico, atualizamos o *ticker* das nossas ações na B3 para **WIZC3** e o nome do pregão para **Wiz Co**, a partir do pregão de 9 de fevereiro de 2023.

Alteração na Diretoria Estatutária

A partir de 15 de janeiro de 2023, por deliberação do Conselho de Administração da Companhia, o cargo de Diretor-Presidente e de Relações com Investidores passou a ser desempenhado interinamente pelo Sr. Marcus Vinícius de Oliveira, e o cargo de Diretor Financeiro pelo Sr. Lucas Moreno Neves. O Conselho de Administração propôs à Assembleia Geral de Acionistas, convocada para o dia 21 de março de 2023, a reestruturação dos cargos e atribuições da Diretoria Estatutária da Companhia, de modo que, dentre outras modificações, sujeito à modificação estatutária, a Diretoria será composta pelos seguintes cargos:

- Diretor Presidente: Marcus Vinicius de Oliveira, de forma interina;
- Diretor Financeiro e de Relações com Investidores: Lucas Moreno Neves;
- Diretor Executivo: Marcus Vinicius de Oliveira.

ESG na Wiz

Avanços na agenda ESG em 2022

Em linha com a estratégia ESG Wiz, pautada na promoção de um ambiente de negócios ético e na contribuição para a construção de uma sociedade com mais igualdade de oportunidades, realizamos importantes avanços em nossa agenda em 2022. Com destaque: foram mais de 500 pessoas em situação de vulnerabilidade impactadas por ações de desenvolvimento realizadas por Wizzers, nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU, publicamos nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade e aperfeiçoamos nosso Programa de Integridade.

1 Sumário de Resultados

1.1 Resultado Consolidado

Resultado Consolidado (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Receita Bruta Corrente (ex Rede Caixa)	214,0	134,0	59,7%	794,9	452,1	75,8%
Receita Bruta	**271,9**	**194,4**	**39,9%**	**1.033,9**	**902,0**	**14,6%**
Impostos sobre receita	(21,3)	(16,2)	31,5%	(85,0)	(85,3)	-0,4%
Comissões[1]	(55,3)	(36,8)	50,3%	(189,9)	(143,7)	32,2%
Receita Líquida Ex Comissões	**195,2**	**141,3**	**38,1%**	**759,0**	**673,1**	**12,8%**
Custos e despesas[1]	(103,6)	(81,0)	27,9%	(340,6)	(308,6)	10,4%
Outras Receitas e Despesas	1,9	5,1	-62,9%	11,7	(12,5)	-
EBITDA Gerencial	**93,5**	**65,5**	**42,9%**	**430,0**	**352,0**	**22,1%**
Margem EBITDA[1]	*47,9%*	*46,3%*	*1,6p.p.*	*56,7%*	*52,3%*	*4,4p.p.*
Lucro Líquido	**35,9**	**41,4**	**-13,1%**	**213,1**	**205,8**	**3,6%**
Margem Líquida[1]	*18,4%*	*29,3%*	*-10,9p.p.*	*28,1%*	*30,6%*	*-2,5p.p.*
Lucro Líquido Atribuível a Controladores	13,8	35,3	-60,8%	134,7	188,0	-28,4%

[1] A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

Receita Bruta

R$271,9MM **+39,9%**

4T22 YoY

EBITDA Gerencial

R$93,5MM **+42,9%**

4T22 YoY

Lucro Líquido

R$35,9MM **-13,1%**

4T22 YoY

Lucro Líquido Atribuível aos Controladores

R$13,8MM **-60,8%**

4T22 YoY

Encerramos o ano conquistando o patamar histórico de R$1,0 bilhão em **Receita Bruta**, representando um atingimento de 103,4% do teto da projeção financeira de Receita Bruta para 2022. Esse resultado nos consolida como uma das maiores operações de corretagem de seguros e distribuição de crédito e consórcios do país. No período, realizamos R$794,9 milhões em Receita Bruta das operações correntes (ex Rede Caixa), 75,8% superior ao realizado em 2021, reflexo da consolidação da estratégia da Companhia focada em crescimento e diversificação dos negócios. Apenas em 2022, iniciamos a operação de seis novas Unidades de Negócio, além da expansão orgânica e inorgânica de nossas Unidades já estabelecidas, com impacto relevante nos resultados atingidos. No 4T22, atingimos R$271,9 milhões em Receita Bruta (+39,9% vs. 4T21), com destaque para o desempenho das operações iniciadas em 2021 – BRB Seguros, Polishop Seguros, Omni1 Corretora e Promotiva - que adicionaram R$77,5 milhões ao faturamento do período.

No ano, o **EBITDA Gerencial** apresentou crescimento de 22,1% (ou +R$77,9 milhões) vs. 2021 impulsionado pelo resultado operacional atingido no período (+R$25,4 milhões, ou +7,1%), bem como por efeitos não recorrentes ocorridos ao longo do ano, que serão detalhados a seguir. No 4T22, o EBITDA Gerencial foi de R$93,5 milhões, crescimento de 42,9% vs. 4T21, com expansão de 1,6p.p. em margem EBITDA.

O Lucro Líquido apresentou crescimento de 3,6% no ano, impulsionado pelo resultado operacional atingido no período, sendo parcialmente compensado por um pior desempenho nas linhas abaixo do EBITDA, devido aos efeitos gerados em resultado pela contabilização das aquisições realizadas pela Companhia, conforme informado na seção 1.2 desse release, que demonstra os resultados ajustados. O **Lucro Líquido Atribuível aos Acionistas Controladores** atingiu R$134,7 milhões, 28,4% inferior ao apresentado em 2021, devido ao mix de resultados provenientes de nossas subsidiárias. No ano, o Lucro por Ação foi de R$0,842.

1.2 Resultado Consolidado Ajustado

EBITDA Ajustado (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
EBITDA Gerencial	**93,5**	**65,5**	**42,9%**	**430,0**	**352,0**	**22,1%**
Recuperação Tributária	(1,4)	-	-	(2,9)	(3,0)	-4,4%
Contingências Fiscais	-	-	-	(42,7)	-	-
Incentivo Longo Prazo Executivos	-	(6,4)	-	-	10,0	-
EBITDA Ajustado	**92,1**	**59,1**	**55,8%**	**384,4**	**359,0**	**7,1%**
Margem EBITDA Ajustada	*47,2%*	*41,8%*	*5,4p.p*	*50,7%*	*53,3%*	*-2,7p.p*

Ao longo do ano foram realizados ajustes em EBITDA, com destaque para:

- Contingências Fiscais: ajuste de R$42,7 milhões referente à reversão de provisão de contingências fiscais. Conforme Fato Relevante divulgado pela Companhia em 22 de setembro de 2022, o Conselho Administrativo de Recursos Fiscais – CARF apreciou o Recurso Voluntário n. 10120.740742/2018-04, interposto, pela WIZ, em 12 de agosto de 2019, e pelo voto de empate em favor do contribuinte, decidiu favoravelmente ao Recurso Voluntário da Wiz referente a processo de aproveitamento de benefício fiscal de ágio gerado em incorporação de empresas. Tal decisão alterou a classificação de perda "provável" para "possível" do referido processo, e consequente estorno do valor provisionado.

- Incentivo Longo Prazo Executivos: efeito do reconhecimento, em 2021, de R$10,0 milhões referente à provisão de despesas com o Plano de Incentivo de Longo Prazo – PILP (*phantom options*) outorgado aos executivos da Companhia, conforme detalhado no Formulário de Referência e Demonstrações Financeiras.

Lucro Líquido Ajustado (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Lucro Líquido	**35,9**	**41,4**	**-13,1%**	**213,1**	**205,8**	**3,6%**
AVP aquisições	17,8	5,7	215,3%	49,8	25,6	94,8%
Amortização ativos intangíveis aquisições	15,8	2,6	508,5%	49,9	12,6	295,7%
Ajustes monetários	2,5	1,1	129,8%	6,4	4,7	35,9%
Impairment/Earn-out	-	(3,6)	-	3,8	0,6	583,3%
Ganho/Perda de Capital	(1,7)	2,7	-	0,7	5,3	-87,1%
Variação Cambial	(2,0)	-	-	(0,4)	-	-
Recuperação Tributária	(1,0)	-	-	(1,9)	(2,0)	-4,4%
Contingências Fiscais	-	-	-	(28,2)	-	-
Ajustes de IR/CS	(4,7)	4,2	-	(16,9)	-	-
Incentivo Longo prazo Executivos	-	(6,4)	-	-	10,0	-
Lucro Líquido Ajustado	**62,7**	**47,7**	**31,5%**	**276,4**	**262,5**	**5,3%**
Margem Líquida Ajustada	*32,1%*	*33,7%*	*-1,6p.p.*	*36,4%*	*39,0%*	*-2,6p.p.*

No Lucro Líquido, além dos efeitos mencionados no EBITDA Ajustado, apresentados a valores líquidos, destaque para os seguintes ajustes de efeitos não recorrentes em resultado:

- AVP Aquisições: No 4T22, efeitos do Ajuste a Valor Presente (AVP) das parcelas futuras dos custos de aquisição da Inter Seguros (R$1,4 milhão), da Bmg Corretora (R$4,0 milhões), da BRB Seguros (R$12,3 milhões), da Promotiva (R$0,3 mil) e da Paraná Seguros (R$0,2 milhão).
- Amortização Intangíveis Aquisições: No 4T22, despesas líquidas com amortização dos ativos intangíveis reconhecidos com as aquisições da Finanseg (R$0,8 milhão), Barigui Corretora (R$0,2 milhão), Bmg Corretora (R$2,6 milhões), BRB Seguros (R$11,3 milhões), Omni1 Corretora (R$0,4 milhão) e Polishop Seguros (R$0,7 milhão).
- Ajustes de IR/CS: ajuste de R$4,7 milhões decorrente da alteração no entendimento acerca da dedutibilidade dos valores pagos de Incentivo de Longo Prazo para executivos na apuração de IR/CSLL gerando impacto positivo na linha de IR/CSLL.

1.3 Projeções de Resultados

A Companhia realizou, no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, R$1.033.868 mil (um bilhão trinta e três milhões oitocentos e sessenta e oito mil reais) em Receita Bruta de Prestação de Serviços, alcançando, desta forma, a projeção financeira divulgada via Fato Relevante pela Companhia em 10 de dezembro de 2021 para o referido exercício social. O atingimento da projeção financeira foi de 103,4% do teto previsto entre R$920.000.000,00 (novecentos e vinte milhões de reais) e R$1.000.000.000,00 (um bilhão de reais).

Conforme Fato Relevante divulgado em 16 de março de 2023, a Administração da Companhia informa, em linha com as melhores práticas de governança corporativa e com o objetivo de alinhar o mercado em relação às expectativas de evolução de seus negócios, que decidiu por descontinuar a divulgação de tal projeção (*guidance*) para os exercícios sociais subsequentes. Tal decisão decorre das relevantes mudanças no cenário macroeconômico brasileiro.

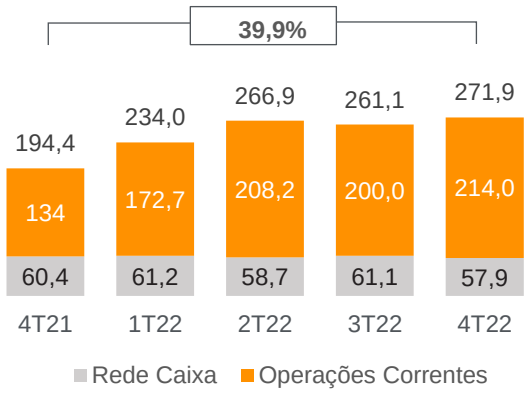
2 Resultado Consolidado Wiz

Nessa seção, detalharemos o resultado consolidado da Companhia após ajustes de consolidação, detalhando as principais variações no resultado do Grupo. A partir desse trimestre, apresentamos os nossos resultados segmentados nas três verticais de atuação da Wiz Co: operações de "Seguros", "Consórcios e Crédito" e "Serviços".

2.1 Receita Bruta

Em 2022 alcançamos o patamar histórico de R$1,0 bilhão em faturamento, um desempenho de 103,4% do *guidance* de Receita Bruta para o ano de 2022. Desse montante, R$794,9 milhões foram provenientes das operações correntes (ex Rede Caixa), um resultado 75,8% (+R$342,7 milhões) superior ao realizado em 2021, reflexo da consolidação da estratégia da Companhia focada na diversificação das operações, em curso ao longo dos últimos anos. Apenas em 2022, iniciamos a operação de seis novas Unidades de Negócio, além da expansão orgânica e inorgânica de nossas Unidades já estabelecidas, com impacto relevante nos resultados atingidos no segmento de "Seguros" (+R$310,5 milhões, ou +112,2%, vs. 2021).

Evolução da Receita Bruta | R$ milhões



Receita Bruta Segmento (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Bmg Corretora	68,0	63,5	7,1%	288,5	218,2	32,3%
BRB Seguros	54,5	-	-	206,7	-	-
Omni1	5,0	-	-	5,0	-	-
Wiz Conseg	4,6	3,4	36,5%	15,7	10,6	47,6%
Polishop Seguros	5,4	-	-	6,6	-	-
Wiz Corporate[3]	19,4	14,0	38,3%	65,1	48,1	35,3%
Seguros	**156,8**	**80,9**	**93,9%**	**587,6**	**276,9**	**112,2%**
Wiz Parceiros	11,4	15,4	-25,7%	57,0	58,7	-2,8%
Promotiva	12,6	-	-	12,6	-	-
Consórcios e Crédito	**24,1**	**15,4**	**56,4%**	**69,7**	**58,7**	**18,7%**
Wiz Concept[2]	33,0	35,7	-7,7%	133,4	109,9	21,4%
Serviços	**33,0**	**35,7**	**-7,7%**	**133,4**	**109,9**	**21,4%**
Demais Unidades de Negócios[1]	**0,1**	**2,0**	**-95,8%**	**4,2**	**6,7**	**-36,5%**
Receita Bruta Consolidada (ex- Rede Caixa)	**214,0**	**134,0**	**59,7%**	**794,9**	**452,1**	**75,8%**
Run-Off Operação Caixa	57,9	60,4	-4,1%	239,0	276,0	-13,4%
Vendas Novas Operação Caixa	-	-	-	-	173,9	-
Receita Bruta Consolidada	**271,9**	**194,4**	**39,9%**	**1.033,9**	**902,0**	**14,6%**

[1] Composto pelas Unidades: Wiz Engagement, Wiz BBx, Wiz B2U (até junho de 2021) e GR1D (até abril de 2021) e Wiz Benefícios (até junho de 2022). [2] Antiga Wiz BPO. [3]Wiz Benefícios passou a ser consolidada na Wiz Corporate a partir de julho de 2022.

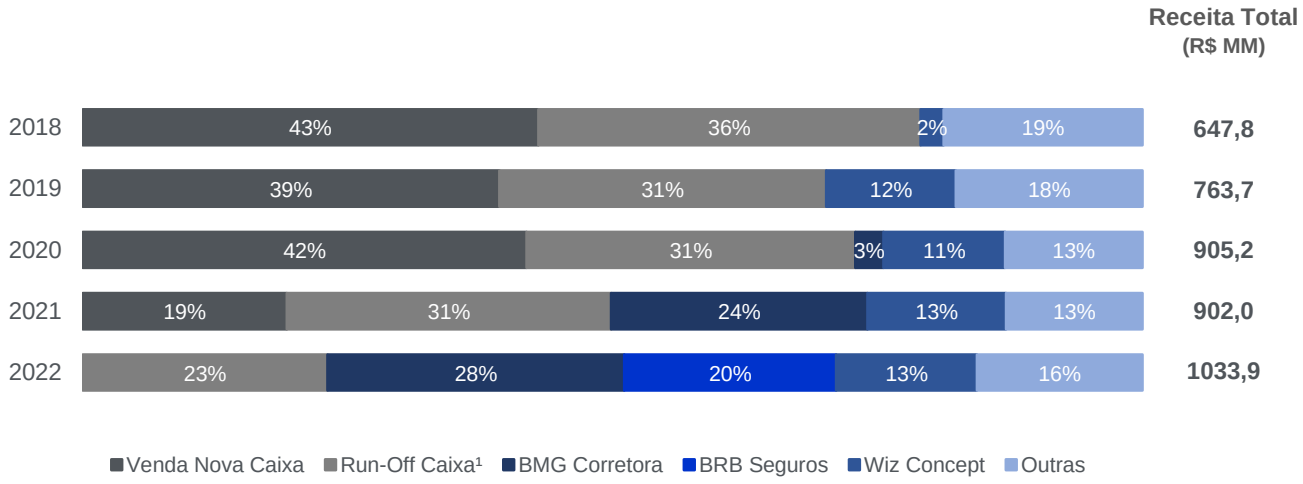
No 4T22, atingimos Receita Bruta de R$271,9 milhões, com destaque para o segmento de "Seguros", que apresentou crescimento de 93,9% vs. 4T21, efeito: (i) do desempenho da BRB Seguros, que adicionou R$54,5 milhões à Receita Bruta Consolidada no trimestre (+22,0% vs. 3T22), (ii) à performance da Wiz Corporate (+38,3% ou R$5,4 milhões vs. 4T21), que atingiu o maior

resultado da sua série histórica e (iii) ao início das operações de Omni1, a partir de dezembro/2022, (+R$5,0 milhões) e da Polishop Seguros, a partir de agosto/2022 (+R$5,4 milhões). A Omni1 atua na comercialização de produtos de seguridade por meio dos canais de distribuição do Grupo Omni, com destaque para o Seguro Prestamista e Assistências Veicular e Residencial. Já a Polishop Seguros atua na comercialização de produtos de seguridade por meio dos canais de distribuição da Polishop, companhia referência no varejo brasileiro, destacando-se por seu formato de vendas e atendimento ao consumidor totalmente integrado, que inclui TV própria, mais de 160 lojas físicas próprias, marketing direto, revista, e-commerce, mídias sociais e televendas.

No segmento de "Consórcios e Créditos", destaque no trimestre para o início da operação da Promotiva a partir de 22 de dezembro de 2022 (+R$12,6 milhões). A Promotiva atua como uma das gestoras de correspondentes bancários do Banco do Brasil no país, gerindo uma rede de mais de 400 Cobans para distribuição de produtos de crédito pessoa física, seguros, consórcios e outros serviços. Adiante, na seção de "Resultado por Unidade de Negócio", detalharemos o desempenho dessa Unidade. Por fim, a linha "Run-Off Rede Caixa" contém o resultado do estoque de receitas contratado junto ao balcão CAIXA, que continuará a gerar resultados para a Wiz ao longo dos próximos anos.

Participação das Unidades de Negócio na Receita Bruta Total da Companhia (*Full Year*)

Em 2022, 56,8% da Receita Bruta da Companhia foi proveniente do segmento "Seguros", composto pelas Unidades Bmg Corretora (27,9%), BRB Seguros (20,0%), Wiz Corporate (6,3%) e Outras (2,6%).



¹ Para os anos de 2018 a 2020, considera-se "Run-Off Caixa" como o estoque de receitas da Unidade Wiz Rede apurado no período. A partir de 2021, o "Run-Off Caixa" é composto apenas pela receita auferida nos contratos vendidos até 14 de fevereiro de 2021.

2.2 Comissões

A partir do 2T22, passamos a apresentar os repasses de comissões a terceiros segregados de nossas bases de custos e despesas, com o objetivo de otimizar a avaliação da eficiência de nossas operações. As comissões representam remunerações recebidas por nossas Unidades de Negócios que são repassadas a parceiros comerciais pela atuação conjunta na execução comercial dessas operações. No trimestre, observamos um aumento de 50,3% (ou R$18,5 milhões) em repasses de comissão vs. o 4T21, impulsionado pelos repasses realizados nas Unidades Bmg Corretora (+R$5,1 milhões) e Promotiva (+R$10,3 milhões), diretamente relacionados aos resultados de Receita Bruta das Unidades no período.

2.3 Custos, Despesas e Outros

2.3.1 Custos

No 4T22, os custos totalizaram R$56,9 milhões, uma expansão de 32,4% em relação ao 4T21, impactados principalmente pela incorporação de novas Unidades de Negócios no ano (BRB Seguros, Omni1, Polishop Seguros e Promotiva) e pela Unidade Wiz Corporate, que apresentou aumento de custos em função dos maiores investimentos em times para expansão dos negócios.

Custos (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
BMG Corretora	(6,2)	(6,9)	-9,7%	(20,2)	(15,1)	33,4%
BRB Seguros	(7,3)	-	-	(26,5)	-	-
Wiz Corporate	(10,0)	(5,5)	82,4%	(34,4)	(24,0)	43,0%
Promotiva	(1,1)	-	-	(1,1)	-	-
Wiz Parceiros	(5,6)	(8,1)	-30,7%	(25,5)	(21,8)	17,0%
Wiz Concept	(21,9)	(18,9)	16,2%	(84,9)	(70,8)	19,8%
Outras Unidades	(4,6)	(2,2)	111,1%	(16,1)	(13,4)	20,9%
Custos Totais Correntes (ex Rede Caixa)	**(56,8)**	**(41,6)**	**36,6%**	**(208,7)**	**(145,2)**	**43,8%**
Rede Caixa	(0,0)	(1,3)	-96,3%	(0,3)	(26,9)	-99,0%
Custos Totais	**(56,9)**	**(42,9)**	**32,4%**	**(208,9)**	**(172,1)**	**21,4%**

A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, com reapresentação dos dados históricos. [1] Composto pelas Unidades: Wiz Engagement, Wiz BBx, Wiz B2U (até junho de 2021) e GR1D (até abril de 2021) e Wiz Benefícios (até junho de 2022). [2] Antiga Wiz BPO. [3]Wiz Benefícios passou a ser consolidada na Wiz Corporate a partir de julho de 2022.

Nesse trimestre, nossos custos foram impactados, principalmente, pelas seguintes Unidades de Negócio: BRB Seguros, Wiz Corporate e Outras Unidades. Na BRB Seguros, o custo é associado à incorporação da Unidade de Negócio ao Grupo Wiz a partir de janeiro de 2022, com destaque para a linha de "Pessoal", rubrica relevante na Companhia em função do seu modelo de negócios. O mesmo ocorre para "Outras Unidades", que engloba, dentre outras, as Unidades Omni1 e Polishop, incorporadas na Wiz Co a partir de dezembro/22 e agosto/22, respectivamente. Por fim, na Wiz Corporate registramos um aumento nos custos de 84,4% (R$4,5 milhões) sobre o mesmo trimestre do ano passado, principalmente devido ao aumento de *headcounts* da unidade, efeito do investimento no time comercial para alavancar a expansão da operação, bem como pela absorção da unidade Wiz Benefícios a partir do 3T22, que anteriormente era alocada em "Outras Unidades".

2.3.2 Despesas e Outros

No 4T22, nossas Despesas Gerais e Administrativas totalizaram R$46,7 milhões, crescimento de R$8,7 milhões (+22,9%) em relação ao 4T21, conforme detalhado a seguir.

Despesas (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Pessoal	(26,3)	(24,6)	7,2%	(105,1)	(80,8)	30,1%
Serviços de Terceiros	(3,5)	(1,7)	105,8%	(13,7)	(16,4)	-16,1%
Tecnologia e Telecom	(4,1)	(6,1)	-33,7%	(15,4)	(17,6)	-12,8%
Infraestrutura e Ocupação	(1,0)	(0,6)	68,9%	(6,0)	(3,2)	89,2%
Outros	(11,8)	(5,0)	135,8%	8,5	(18,6)	-145,8%
Gerais e Administrativas[1]	**(46,7)**	**(38,0)**	**22,9%**	**(131,7)**	**(136,5)**	**-3,5%**
Outras Receitas/Despesas	**1,9**	**5,1**	**-62,9%**	**11,7**	**(12,5)**	**-**

[1] A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, com reapresentação dos dados históricos.

Seguem abaixo as principais variações das despesas gerais e administrativas:

- **Pessoal:** o aumento de R$1,8 milhão (+7,2%) no 4T22 vs. o 4T21 nas despesas do pacote de

Pessoal decorre da anualização do *headcount* corporativo.

- **Serviços de Terceiros**: o aumento de R$1,8 milhão (ou 105,8%) no 4T22, quando comparado com o mesmo período de 2021, decorre, essencialmente, da contratação de fornecedores para suporte a projetos estratégicos.

- **Outros**: o crescimento de R$6,8 milhões (ou 135,8%) no 4T22, em relação ao 4T21, foi devido aos maiores gastos com propaganda e eventos promovidos pela Companhia no período, efeito não recorrente.

Headcount

O gasto com pessoal constitui o principal componente dos nossos Custos e Despesas, atingindo, no 4T22, o montante de R$68,4 milhões. Nesse trimestre, tivemos o aumento de 354 colaboradores (+21,6%) em relação ao 4T21, impactado pela incorporação dos times das Unidades BRB Seguros, Polishop Seguros, Omni1 e Promotiva. Nas demais Unidades, as principais variações são explicadas pela evolução e maturação das operações.

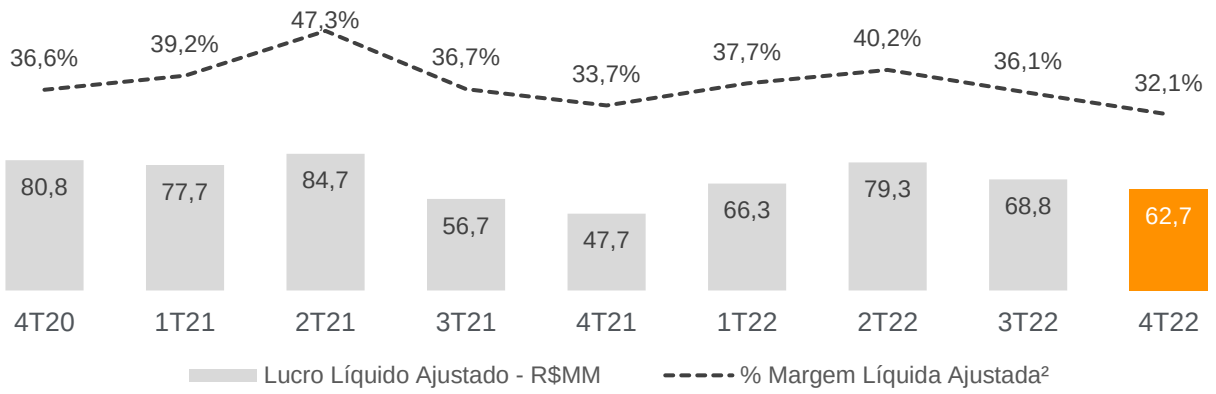
A seguir, apresentamos uma tabela com a variação de *headcount* no período:

Headcount	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Bmg Corretora	37	23	60,9%	32	21	51,2%
BRB Seguros	292	-	-	292	-	-
Wiz Corporate	184	136	35,3%	159	124	27,8%
Promotiva	51	-	-	13	-	-
Wiz Parceiros	122	134	-9,0%	128	106	21,3%
Wiz Concept	878	1.015	-13,5%	947	962	-1,6%
Outras Unidades	98	44	122,7%	103	42	145,5%
Rede Caixa	-	7	-	1	16	-95,4%
Unidades de Negócios	**1.662**	**1.352**	**22,9%**	**1.672**	**1.255**	**33,3%**
Corporativo	**331**	**280**	**18,2%**	**320**	**258**	**23,7%**
Headcount Total [1]	**1.993**	**1.639**	**21,6%**	**1.992**	**1.492**	**33,5%**

[1] Posição final do trimestre em 4T22 e 4T21 e média das posições nos trimestres em FY22 e FY21.

2.4 Lucro Líquido

Nesse trimestre, nosso Lucro Líquido apresentou retração de 13,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado foi impactado por um pior desempenho nas linhas de “Depreciação e Amortização”, “Resultado Financeiro” e “MEP”, sendo parcialmente compensado por efeitos extraordinários ocorridos na linha de “IR/CSLL”. A seguir, detalharemos esses e os demais impactos no lucro líquido do trimestre. A margem líquida no 4T22, calculada sobre receita líquida ex comissões, foi de 18,4%, uma retração de 10,9p.p. vs. o 4T21.



³ A partir do 2T22, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

Indicador (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
EBITDA	**93,5**	**65,5**	**42,9%**	**430,0**	**352,0**	**22,1%**
Earn-Out, Impairment e Outros	(3,2)	7,3	-	(7,9)	(2,1)	284,9%
Depreciação e Amortização	(26,6)	(6,1)	335,9%	(87,6)	(28,8)	204,4%
MEP	4,6	9,7	-52,1%	22,8	27,6	-17,5%
Resultado Financeiro	(18,8)	(12,0)	56,6%	(75,1)	(33,9)	121,3%
IR/CSLL	(13,6)	(22,9)	-40,9%	(69,0)	(109,1)	-36,7%
Lucro Líquido Contábil	**35,9**	**41,4**	**-13,1%**	**213,1**	**205,8**	**3,6%**
Margem Líquida¹	*18,4%*	*29,3%*	*-10,9p.p.*	*28,1%*	*30,6%*	*-2,5p.p.*
Part. de não controladores	22,1	6,1	262,0%	78,4	17,8	341,3%
Lucro Líquido Atribuível Control.	**13,8**	**35,3**	**-60,8%**	**134,7**	**188,0**	**-28,4%**

¹ A partir do 2T22, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos

Seguem abaixo os destaques do período:

- ***Depreciação e Amortização:*** o aumento de 335,9% apresentado no 4T22 em relação ao mesmo período do ano anterior é devido, especialmente, ao reconhecimento da amortização do intangível dos contratos de exclusividade para atuação nos canais de vendas das Unidades Bmg Corretora, BRB Seguros, Omni1, Polishop e Wiz Conseg.

- ***MEP – Método de Equivalência Patrimonial***: no 4T22, registramos o valor de R$4,6 milhões de equivalência patrimonial, sendo R$5,6 milhões referente à participação da Companhia no resultado da Inter Seguros e -R$0,9 milhão referente à participação em demais empresas investidas.

- ***Resultado Financeiro***: no 4T22, apresentamos um resultado financeiro negativo de R$18,8 milhões devido à maior despesa financeira no período, impactada pelo reconhecimento (i) do Ajuste a Valor Presente do contas a pagar de aquisição, (ii) dos juros remuneratórios referentes à primeira emissão de Debênture da Companhia, realizada em agosto de 2021, (iii) dos juros dos empréstimos captados pela Companhia e suas subsidiárias e (iv) da atualização monetária referente ao contas a pagar da aquisição da Inter Seguros.

- ***IR/CSLL***: no 4T22 nossos gastos com IR/CSLL apresentaram redução de R$9,4 milhões (ou -40,9%) em relação ao 4T21, devido à alteração no entendimento acerca da dedutibilidade dos valores pagos de Incentivo de Longo Prazo para executivos na apuração de IR/CSLL. Desde 2017, esses valores vinham sendo considerados indedutíveis para fins de apuração de IR/CSLL tendo ocorrido uma reinterpretação da norma a partir do 1T22. Assim, reconhecemos parte da recuperação desses valores, gerando um impacto positivo de R$4,7 milhões no 4T22. A alíquota efetiva no período foi de 27,4%, 8,3p.p. inferior ao apresentado no 4T21.

2.5 Fluxo de Caixa

Encerramos o 4T22 com saldo de caixa de R$283,2 milhões. Nossa geração de caixa operacional de R$27,7 milhões representa, basicamente, o nosso lucro líquido apurado no 4T22.

Fluxo de Caixa (R$ MM)	4T22	3T22	2T22	1T21	4T21
Lucro Líquido	**35,9**	**68,2**	**57,3**	**51,7**	**48,0**
Depreciação e Amortização	26,6	21,8	20,7	18,5	6,1
Capital de Giro	(24,2)	(43,3)	43,1	(45,8)	(16,3)
Capex	(10,7)	(3,2)	(6,9)	(6,0)	(4,2)
Geração de Caixa Operacional	**27,7**	**43,4**	**114,2**	**18,4**	**33,6**
Investimentos	14,4	(5,4)	(43,6)	(299,4)	(12,3)
Dividendos	(106,6)	(7,8)	(27,1)	-	(83,3)
Financiamentos	107,5	(8,1)	6,6	(3,7)	4,8
Outros	-	-	-	-	(19,5)
Saldo de Caixa Inicial	**240,1**	**218,0**	**167,9**	**452,6**	**529,4**
Fluxo de Caixa	43,0	22,1	50,1	(284,7)	(76,8)
Saldo de Caixa Final	**283,2**	**240,1**	**218,0**	**167,9**	**452,6**

As principais variações que impactaram o fluxo de caixa do período foram:

- **Capital de Giro**: a variação de R$ 24,2 milhões no Capital de Giro é decorrente, principalmente, do aumento no saldo do Contas a Receber e Impostos a Compensar da Companhia.

- **Investimentos**: o fluxo de investimento no 4T22, no valor de R$14,4 milhões decorre do desembolso de R$7,2 milhões devido à aquisição de participação remanescente na Wiz Concept (antiga Wiz BPO), sendo parcialmente compensado por efeitos positivos gerados no fluxo de caixa decorrentes da contabilização do Ajuste a Valor Presente (AVP) e Atualização Monetária das aquisições realizadas pela Companhia, no valor de R$21,6 milhões.

- **Dividendos**: no trimestre foram pagos R$106,6 milhões em dividendos, sendo (i) R$79,9 milhões referentes à segunda parcela dos dividendos provenientes do lucro líquido apurado em 2021, conforme aprovado em Assembleia Geral realizada em 19 de abril de 2022 e (ii) R$26,7 milhões em dividendos a acionistas não controladores de nossas empresas controladas.

- **Financiamentos**: O fluxo de R$107,5 milhões apresentado é referente a captação de R$100,0 milhões em empréstimos na empresa controladora do grupo, Wiz Co Participações e Corretagem de Seguros S.A., bem como na subsidiária Wiz Open X S.A., adicionado dos juros remuneratórios da 1ª Emissão de Debêntures da Companhia reconhecidos em resultado no período. Em novembro de 2022, a subsidiária Open X, contratou empréstimo CCB/4131, de US$ 9.290 mil a taxa de 7,50% ao ano com pagamento de juros semestrais e vencimento em 5 anos (2027). Para reduzir a exposição ao câmbio foi contratado um instrumento swap. Em dezembro de 2022, a Companhia contratou empréstimo de R$ 50.000 mil a taxa efetiva de 2,426% ao ano com pagamento de juros mensais acrescidos do CDI do período – com carência de 18 meses para início da quitação das parcelas referentes ao saldo principal e CDI – e vencimento em 4 anos (2027). Para maiores informações acerca dos instrumentos contratados, vide Nota Explicativa nº 21 das Demonstrações Financeiras.

3 Desempenho por Unidade de Negócios

3.1 Conciliação do Resultado Gerencial por U.N. e o Resultado Contábil Consolidado

Nessa seção do relatório, utilizamos critérios gerenciais para apresentação do resultado da Companhia detalhado por Unidade de Negócios (U.N.). Em relação ao resultado contábil, esses critérios gerenciais afetam a abertura entre as U.N.s do grupo apresentadas na seção anterior, mas não alteram o EBITDA ou o lucro líquido. Essa abertura permite fazer análises a partir da visão da administração sobre os negócios e são demonstradas na tabela abaixo:

Resultado 4T22 (em R$MM)	Rede Caixa Run-Off	Bmg Corretora	BRB Seguros	Wiz Corporate	Promotiva	Wiz Parceiros	Wiz Concept	Outras Unidades	Corpo-rativo	Eliminação	Consolidado	Inter Seguros[2]
Receita bruta	57,9	68,2	54,5	19,4	12,6	11,4	34,1	15,2	–	(1,6)	271,9	34,7
Impostos sobre receita	(6,5)	(3,3)	(3,1)	(1,9)	(0,4)	(0,9)	(3,8)	(1,5)	–	-	(21,3)	(3,5)
Comissões[3]	-	(41,0)	-	(0,4)	(10,3)	(1,2)	(0,1)	(2,7)	–	0,3	(55,3)	-
Receita Líquida Ex Comissões	**51,5**	**24,0**	**51,4**	**17,1**	**1,9**	**9,4**	**30,3**	**11,0**	**–**	**(1,2)**	**195,2**	**31,2**
Custos[3]	(0,0)	(6,2)	(7,3)	(10,6)	(1,1)	(5,7)	(21,9)	(4,8)	–	0,7	(56,9)	(6,8)
Lucro Bruto	**51,4**	**17,8**	**44,0**	**6,5**	**0,8**	**3,7**	**8,3**	**6,2**	**–**	**(0,5)**	**138,4**	**24,3**
Despesas[3]	(1,4)	(6,9)	(6,9)	(2,5)	(0,0)	(0,8)	(5,1)	(0,3)	(23,4)	0,5	(46,7)	–
Outras Receitas e Despesas	–	–	–	–	–	–	–	–	1,9	(0,0)	1,9	–
EBITDA	**50,0**	**10,9**	**37,1**	**4,0**	**0,8**	**3,0**	**3,2**	**6,0**	**(21,5)**	**0,0**	**93,5**	**24,3**
Impairment/Earn-Out	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(3,2)	–
Depreciação e Amortização	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(26,6)	(0,2)
Equivalência Patrimonial[1]	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4,6	–
Resultado Financeiro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(18,8)	–
EBT	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**49,5**	**24,1**
IRPJ/CSLL	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(13,6)	(6,9)
Lucro Líquido	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**35,9**	**17,3**
Margem Bruta[3]	99,9%	74,1%	85,8%	38,1%	43,3%	39,6%	27,5%	56,7%	**–**	**–**	70,9%	78,0%
Margem EBITDA[3]	97,1%	45,5%	72,3%	23,7%	43,3%	31,4%	10,6%	54,3%	**–**	**–**	47,9%	78,0%
Margem Líquida[3]	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	18,4%	55,5%

[1]Equivalência patrimonial referente à participação na investida Inter Seguros, contabilizada com defasagem de um mês em relação à competência do resultado auferido na Unidade. [2]Visão gerencial do resultado da Inter Seguros, adaptado à abertura do resultado da Wiz. [3] A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

Resultado Acumulado 2022 (em R$MM)	Rede Caixa Run-Off	Bmg Corretora	BRB Seguros	Wiz Corporate	Promotiva	Wiz Parceiros	Wiz Concept	Outras Unidades	Corpo-rativo	Eliminação	Consolidado	Inter Seguros²
Receita bruta	239,0	289,5	206,7	65,1	12,6	57,0	137,3	31,9	–	(5,3)	1.033,9	130,7
Impostos sobre receita	(26,5)	(17,5)	(11,8)	(6,2)	(0,4)	(3,7)	(15,4)	(3,5)	–	(0,0)	(85,0)	(13,5)
Comissões³	(0,0)	(170,0)	–	(1,9)	(10,3)	(4,4)	(0,1)	(4,5)	–	1,3	(189,9)	-
Receita Líquida Ex Comissões	**212,4**	**102,0**	**194,8**	**57,0**	**1,9**	**48,9**	**121,8**	**24,0**	**–**	**(4,0)**	**759,0**	**117,1**
Custos³	(0,3)	(20,2)	(26,5)	(35,8)	(1,1)	(25,6)	(84,9)	(16,7)	–	2,1	(208,9)	(19,3)
Lucro Bruto	**212,2**	**81,8**	**168,3**	**21,2**	**0,8**	**23,2**	**36,9**	**7,3**	**–**	**(1,8)**	**550,0**	**97,9**
Despesas³	(6,0)	(12,5)	(29,3)	(8,2)	(0,0)	(3,8)	(22,9)	(0,9)	(49,8)	1,7	(131,7)	–
Outras Receitas e Despesas	–	–	–	–	–	–	–	–	11,7	**(0,0)**	11,7	**–**
EBITDA	**206,1**	**69,4**	**139,0**	**13,0**	**0,8**	**19,5**	**14,0**	**6,4**	**(38,1)**	**(0,1)**	**430,0**	**97,9**
Impairment/Earn-Out	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(7,9)	–
Depreciação e Amortização	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(87,6)	(0,6)
Equivalência Patrimonial¹	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	22,8	–
Resultado Financeiro	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(75,1)	–
EBT	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**282,1**	**97,3**
IRPJ/CSLL	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	(69,0)	(31,3)
Lucro Líquido	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**213,1**	**66,0**
Margem Bruta³	99,9%	80,2%	86,4%	37,2%	43,3%	47,6%	30,3%	30,3%	**–**	**–**	72,5%	83,6%
Margem EBITDA³	97,0%	68,0%	71,3%	22,8%	43,3%	39,8%	11,5%	26,5%	**–**	**–**	56,7%	83,6%
Margem Líquida³	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	28,1%	56,3%

¹Equivalência patrimonial referente à participação na investida Inter Seguros, contabilizada com defasagem de um mês em relação à competência do resultado auferido na Unidade. ²Visão gerencial do resultado da Inter Seguros, adaptado à abertura do resultado da Wiz. ³ A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

Rede Caixa

A Unidade de Negócio Rede Caixa era responsável pela atuação comercial dos produtos de seguridade na rede de distribuição da CAIXA. O acesso a esse canal foi estabelecido por contrato assinado com a Caixa Seguridade em agosto de 2018, com vigência até 14 de fevereiro de 2021. Após esse período, a Wiz passou a receber apenas o Estoque de Receita, acumulado em função de vendas realizadas nos períodos anteriores ao dia 15 de fevereiro de 2021.

EBITDA Rede Caixa (R$ MM)[1]	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Receita Bruta	57,9	60,4	-4,1%	239,0	449,9	-46,9%
Impostos sobre receita	(6,5)	(6,3)	2,6%	(26,5)	(50,2)	-47,1%
Comissões[2]	-	-	-	(0,0)	-	-
Receita Líquida Ex Comissões	**51,5**	**54,1**	**-4,8%**	**212,4**	**399,7**	**-46,8%**
Custos[2]	(0,0)	(1,3)	-96,3%	(0,3)	(35,7)	-99,3%
Lucro Bruto	**51,4**	**52,8**	**-2,5%**	**212,2**	**364,0**	**-41,7%**
Margem Bruta[2]	*99,9%*	*97,5%*	*2,4p.p.*	*99,9%*	*91,1%*	*8,8p.p.*
Despesas[2]	(1,4)	(3,8)	-61,7%	(6,0)	(13,7)	-55,9%
EBITDA	**50,0**	**49,0**	**2,1%**	**206,1**	**350,3**	**-41,1%**
Margem EBITDA[2]	*97,1%*	*90,5%*	*6,6p.p.*	*97,0%*	*87,6%*	*9,4p.p.*

[1]Resultado consolidado da "Rede Caixa Run-On" e Rede Caixa "Run-Off". [2]A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

No trimestre, a Unidade Rede Caixa adicionou R$50 milhões em EBITDA à Companhia, resultado 2,1% acima do 4T21 devido a menores custos e despesas associados à unidade. Já no comparativo anual, o EBITDA de R$206,1 milhões, com redução de 41,1% vs. FY21, deve-se ao encerramento do recebimento das Vendas Novas na unidade a partir de agosto de 2021.

Receita Bruta por produto (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Vida	33,9	35,0	-3,1%	143,1	137,7	3,9%
Habitacional	23,6	23,9	-1,2%	96,5	96,7	-0,2%
Patrimoniais[1]	-	-	-	-	16,9	-
Prestamista	(4,3)	(4,3)	-	(21,4)	(4,3)	-
Outros	4,7	5,8	-18,3%	20,8	29,0	-28,4%
Run-Off (Estoque de Receita)	**57,9**	**60,4**	**-4,1%**	**239,0**	**276,0**	**-13,4%**
Run-On (Vendas Novas)	**-**	**-**	**-**	**-**	**173,9**	**-**
Receita Bruta Rede Caixa	**57,9**	**60,4**	**-4,1%**	**239,0**	**449,9**	**-46,9%**

[1] A receita bruta dos produtos "Patrimoniais" provenientes das vendas realizadas no canal "Rede Caixa" era, até o 3T21, apresentada na Unidade "Rede CAIXA", sendo reclassificada para as linhas "Wiz Concept a partir do 4T21.

A Receita Bruta do Run-Off (Estoque de Receita) teve redução de 4,1% no 4T22 vs. 4T21. Os produtos Vida e Habitacional apresentaram queda de 3,1% e 1,2%, respectivamente, quando comparada ao 4T21, efeito do *churn* corrente do produto. As apólices do seguro Habitacional possuem um perfil de cauda longa, uma vez que são faturadas em conjunto com o crédito imobiliário, que possuem um duration máximo de até 35 anos. No ano, a queda de 46,9% foi devido, principalmente, ao encerramento do recebimento de receita das vendas novas a partir de agosto de 2021, bem como à contabilização de estornos de receita do produto Prestamista, cuja comissão é paga ao corretor no momento da contratação do seguro, podendo haver estornos de comissão posteriores ao longo da vigência do contrato, em caso de cancelamentos ou inadimplência do cliente.

SEGUROS

3.2 Bmg Corretora

A Bmg Corretora possui exclusividade para comercialização de produtos de seguridade, incluindo seguros, consórcios, capitalização e previdência privada, por meio dos canais de distribuição do Banco Bmg, possuindo acesso a uma extensa rede de distribuição composta por mais de 800 lojas físicas – as lojas help! - e ampla rede de correspondentes bancários ativos, além do canal digital do banco.

EBITDA Bmg Corretora (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Receita Bruta	68,2	63,5	7,5%	289,5	218,2	32,7%
Impostos sobre Receita	(3,3)	(3,9)	-16,4%	(17,5)	(11,9)	46,5%
Comissões[1]	(41,0)	(35,9)	14,0%	(170,0)	(140,5)	21,1%
Receita Líquida ex Comissões	**24,0**	**23,7**	**1,5%**	**102,0**	**65,8**	**55,1%**
Custos[1]	(6,2)	(6,9)	-9,7%	(20,2)	(15,1)	33,4%
Lucro Bruto	**17,8**	**16,8**	**6,1%**	**81,8**	**50,6**	**61,6%**
Margem Bruta[1]	*74,1%*	*70,9%*	*3,2p.p.*	*80,2%*	*77,0%*	*3,2p.p.*
Despesas[1]	(6,9)	(2,3)	192,9%	(12,5)	(6,7)	87,3%
EBITDA	**10,9**	**14,4**	**-24,3%**	**69,4**	**44,0**	**57,7%**
Margem EBITDA[1]	*45,5%*	*61,0%*	*-15,5p.p.*	*68,0%*	*66,9%*	*1,1p.p.*

[1] A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos

A Bmg Corretora adicionou R$10,9 milhões em EBITDA no 4T22, resultado 24,3% menor que o 4T21, impactado pelo aumento de despesas na Unidade. No comparativo anual, o EBITDA apresentou crescimento de 57,7% (+R$25,4 milhões), como efeito das estratégias implementadas para expansão do negócio e captura de ganhos de eficiência, com aumento de 1,1p.p. em margem EBITDA. No trimestre, em Comissões, o aumento de 14,0% foi devido ao pagamento de comissões retroativas, efeito da excelente performance comercial dos trimestres anteriores. Em despesas, o aumento de 192,9% no trimestre se deve a campanhas promocionais promovidas pela Corretora, não recorrentes.

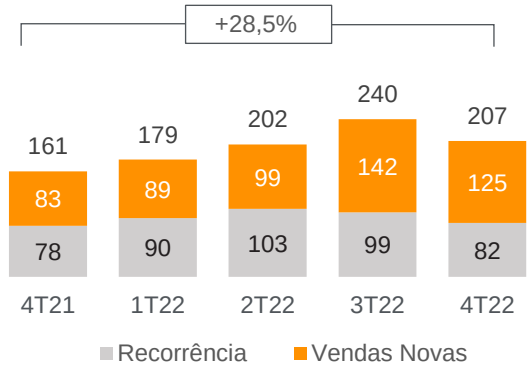
3.2.1 Desempenho Operacional

Receita Bruta por produto (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Prestamista Card	32,2	22,2	45,0%	117,5	101,3	16,1%
Prestamista Conta	1,2	5,7	-78,9%	12,1	16,7	-27,4%
Outros	(0,1)	0,3	-119,9%	2,8	1,5	85,9%
Prestamista	**33,3**	**28,2**	**18,3%**	**132,5**	**119,5**	**10,9%**
Vida	**30,0**	**35,0**	**-14,2%**	**149,6**	**97,1**	**54,1%**
Outros	**4,9**	**0,3**	**1352,6%**	**7,5**	**1,6**	**367,0%**
Receita Bruta Bmg Corretora	**68,2**	**63,5**	**7,5%**	**289,5**	**218,2**	**32,7%**

Em 2022, a Bmg Corretora registrou Receita Bruta de R$289,5 milhões, crescimento de 32,7%, passando a representar 28% do faturamento consolidado da Wiz Co. No ano, o produto Prestamista atingiu o patamar recorde de R$132,5 milhões, crescimento de 10,9% vs. 2021. Já o produto Vida apresentou crescimento de 54,1% em receita em relação ao ano anterior, sendo um dos principais impulsionadores da performance da Unidade no ano.

Após parceria entre Wiz e Banco Bmg ao final de 2020, o foco estratégico da Bmg Corretora foi direcionado à

Prêmio Emitido | R$ milhões



diversificação do portfólio de produtos e geração de eficiência comercial, operacional e financeira, reduzindo a dependência de um único produto e conferindo mais resiliência ao negócio. No ano de 2022, foram lançados dois importantes novos produtos, o seguro de vida FGTS Protegido (com cobertura de morte acidental, auxílio para perda de renda, assistência medicamentos e sorteios) e o seguro prestamista para os clientes do cartão consignado de benefício do Banco Bmg.

Como resultado dessa implementação e revisões na estratégia comercial e nos processos internos, o prêmio emitido apresentou crescimento de 50,7% na comparação anual, sendo impulsionado tanto pelo crescimento na emissão de produtos de recorrência (+96,7% vs. 2021), que geram mais resiliência aos resultados da Unidade, quanto pelo contínuo crescimento de vendas novas, cujo aumento foi de 19,6% na comparação anual. A Unidade encerrou o ano com 4,0 milhões de segurados em carteira, um crescimento de 23% vs. o 4T21.

A Bmg Corretora registrou Receita Bruta de R$68,2 milhões no 4T22, apresentando um crescimento de 7,5% vs. o mesmo período do ano anterior, efeito da performance do produto Prestamista e da comercialização de seguros corporativos, apresentados em “Outros”. No 4T22, destaque para o produto Prestamista Card, cuja receita segue impulsionada (+45,0% vs. 4T21) pelo lançamento, no 3T22, do seguro Prestamista para clientes do Cartão Consignado de Benefício. Ao todo, a linha de Prestamista atingiu receita de R$33,3 milhões no 4T22, figurando como um dos melhores trimestres da operação para o produto.

Para o ano de 2023, a unidade seguirá atuando na ampliação do seu portfólio de produtos e canais de atuação, buscando aproveitar as oportunidades da rede de distribuição do banco. Como exemplo, em janeiro desse ano foi lançado o consórcio de imóveis, automóveis e motos nos canais físicos do Bmg. Aliado a isso, a unidade também promoverá investimentos em tecnologia, na busca por ganhos de eficiência operacional e financeira.

3.3 BRB Seguros

A BRB Seguros atua na comercialização de produtos de seguridade por meio dos canais de distribuição do BRB Banco de Brasília, possuindo acesso a uma extensa rede de distribuição composta por mais de 170 agências bancárias, rede de correspondentes e os canais digitais do banco. A subsidiária possui outorga de exploração exclusiva dos canais de distribuição do BRB por 20 anos, desde janeiro/2022.

EBITDA BRB Seguros (R$ MM)	4T22	3T22	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Receita Bruta	54,5	44,7	22,0%	206,7	-	-
Impostos sobre Receita	(3,1)	(2,6)	21,4%	(11,8)	-	-
Comissões[1]	-	-	-	-	-	-
Receita Líquida ex Comissões	**51,4**	**42,1**	**22,0%**	**194,8**	**-**	**-**
Custos[1]	(7,3)	(6,3)	15,8%	(26,5)	-	-
Lucro Bruto	**44,0**	**35,8**	**23,1%**	**168,3**	**-**	**-**
Margem Bruta[1]	*85,8%*	*85,0%*	*0,8p.p.*	*86,4%*	-	-
Despesas[1]	(6,9)	(7,5)	-7,9%	(29,3)	-	-
EBITDA	**37,1**	**28,2**	**31,4%**	**139,0**	**-**	**-**
Margem EBITDA[1]	*72,3%*	*67,1%*	*5,2p.p.*	*71,3%*	-	-

[1] A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

A BRB Seguros atingiu R$37,1 milhões em EBITDA no 4T22, aumento de 31,4% vs. 3T22. O resultado foi impulsionado pelo crescimento em Receita Bruta (+22,0% vs. 3T22), bem como pela maior eficiência operacional (+5,2p.p. em margem EBITDA). Em seu primeiro ano de operação, a Unidade adicionou R$139,0 milhões em EBITDA ao resultado do conglomerado Wiz Co, o que representa 32,3% do total, se tornando uma Unidade relevante para a geração de resultados da Wiz.

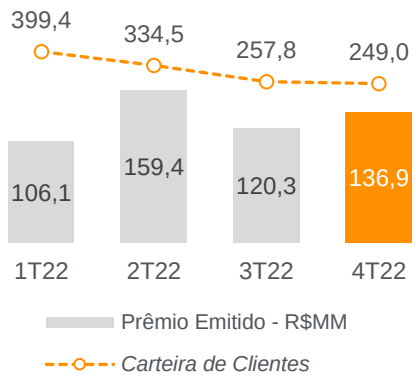
3.3.1 Desempenho Operacional

Receita Bruta por produto (R$ MM)	4T22	3T22	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Prestamista	37,0	29,0	27,3%	144,6	-	-
Vida	8,0	7,7	3,9%	30,0	-	-
Residencial	5,3	3,5	53,6%	15,2	-	-
Outros	4,2	4,4	-5,7%	16,8	-	-
Receita Bruta BRB Seguros	**54,5**	**44,7**	**22,0%**	**206,7**	**-**	**-**

Encerrando seu primeiro ano de operação, após parceria entre Wiz e Banco BRB celebrada em dezembro/2021, a unidade BRB Seguros promoveu diversas evoluções em seu modelo de negócios, visando uma operação cada vez mais eficiente, focada em pessoas e resultados.

No ano, a Unidade lançou três novos produtos – o seguro Prestamista PJ, o Residencial Personalizado e o Vida Sênior – promovendo um portfólio de seguros cada vez mais completo aos clientes do BRB. Foram promovidas diversas melhorias operacionais, com destaque para a modernização tecnológica, desenvolvimento de plataformas de vendas e gestão comercial, melhorias na segurança da informação, automatizações de processos e lançamento do programa de engajamento da força de vendas. Além disso, a Unidade realizou o lançamento da

Prêmio Emitido[1] e Carteira de Clientes



[1] Prêmio emitido de seguros. Não considera os produtos de capitalização, consórcios e previdência.

marca BRB Seguros, com estratégias de ativação para colaboradores, clientes e mercado.

Como efeito, no acumulado do ano, a BRB Seguros emitiu mais de R$522 milhões em prêmio de seguros e atingiu o patamar de 249 mil clientes em carteira. No 4T22 vs. 1T22, a Unidade registrou crescimento de mais de 20% na emissão de prêmios de seguros (excluindo o seguro Prestamista), com destaque para a evolução na emissão de seguros que geram recorrência de receita, como Residencial e Vida (+99% e 12%, respectivamente).

No 4T22, a BRB Seguros atingiu receita bruta de R$54,5 milhões, crescimento de 22,0% frente ao terceiro trimestre, impulsionado pela retomada nos níveis de produção do seguro Prestamista (+27,3% vs. 3T22), bem como pelo expressivo desempenho no seguro Residencial (+53,6% vs. 3T22), devido à melhor performance comercial e ao aumento nas renovações.

Para 2023, a Unidade seguirá perseguindo a ampliação do portfólio de produtos para prover uma experiência completa em seguridade aos clientes do banco. Atuará também nas adaptações necessárias em seu portfólio de produtos e processos com as seguradoras Cardif e Mapfre, vencedoras do processo competitivo para atuação com exclusividade nos canais de vendas do BRB. Seguirá evoluindo em melhorias operacionais e ganhos de eficiência, bem como na melhoria contínua da jornada de vendas, em todos os canais.

3.4 Wiz Corporate

Nossa Unidade de Negócio Wiz Corporate é uma corretora de seguros com foco nos produtos para Pessoa Jurídica, no segmento B2B. A Unidade de Negócios atua de forma especializada, oferecendo seguros personalizados, com equipe técnica-comercial própria, atuante em todo o território nacional. A operação possui mais de 60 produtos disponíveis para empresas de todos os portes, e trabalha com mais de 50 seguradoras.

EBITDA Wiz Corporate (R$ milhões)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Receita Bruta	19,4	14,0	38,5%	65,1	48,1	35,3%
Impostos sobre Receita	(1,9)	(0,7)	191,9%	(6,2)	(4,4)	40,1%
Comissões[1]	(0,4)	(0,1)	498,5%	(1,9)	0,9	-304,7%
Receita Líquida ex Comissões	**17,1**	**13,3**	**28,5%**	**57,0**	**44,7**	**27,7%**
Custos[1]	(10,6)	(5,9)	79,8%	(35,8)	(26,0)	38,0%
Lucro Bruto	**6,5**	**7,4**	**-12,3%**	**21,2**	**18,7**	**13,4%**
Margem Bruta[1]	*38,1%*	*55,8%*	*-17,7p.p.*	*37,2%*	*41,9%*	*-4,7p.p.*
Despesas[1]	(2,5)	(2,4)	3,5%	(8,2)	(10,7)	-23,0%
EBITDA	**4,0**	**5,0**	**-19,8%**	**13,0**	**8,0**	**61,9%**
Margem EBITDA[1]	*23,7%*	*37,9%*	*-14,2p.p.*	*22,8%*	*18,0%*	*4,8p.p.*

[1] A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

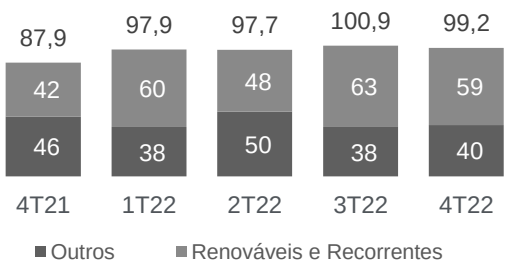
No trimestre, a Wiz Corporate atingiu R$4,0 milhões em EBITDA, com queda de 19,8% vs. 4T21, impactada principalmente pelo aumento nos custos (+79,8%) devido ao aumento de *headcounts* para expansão da operação, à incorporação da operação de benefícios a partir do 3T22, e aos maiores custos com comissões de vendas. No ano, a Unidade atingiu R$13,0 milhões em EBITDA (+61,9%), impulsionada pelo crescimento da Receita Bruta (+35,3%), bem como pela maior eficiência operacional, com expansão de 4,8p.p. em margem EBITDA.

3.4.1 Desempenho Operacional

Receita Bruta por produto (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Renováveis e Recorrentes	11,1	5,5	100,7%	31,8	20,7	53,3%
Não Renováveis	8,3	8,5	-1,9%	33,3	27,4	21,7%
Receita Bruta Wiz Corporate	**19,4**	**14,0**	**38,5%**	**65,1**	**48,1**	**35,3%**

No 4T22, a Wiz Corporate registrou recorde em Receita Bruta, atingindo o patamar de R$19,4 milhões, 38,5% acima do apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (+R$5,4 milhões). Esse resultado reflete a performance comercial da Unidade, que emitiu mais de R$99 milhões em prêmio no período, crescimento de 13% vs. o 4T21. Ainda, a receita foi impulsionada pelo maior volume vendido de produtos renováveis e recorrentes, reflexo da estratégia da Unidade em questão de aumento de tomadores, com recorrência de pagamento e foco na criação de valor no longo prazo. A Unidade passou a consolidar, a partir do 3T22, os resultados da antiga Unidade de Negócio Wiz Benefícios (+R$1,7 milhão em Receita Bruta), ampliando sua atuação para o segmento de saúde, vida e demais benefícios.

Prêmio Emitido (em R$MM)

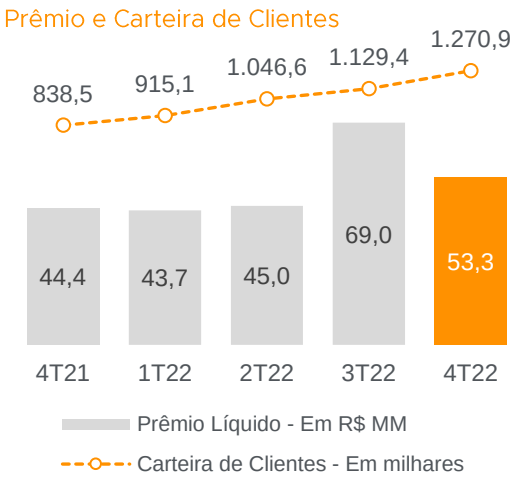


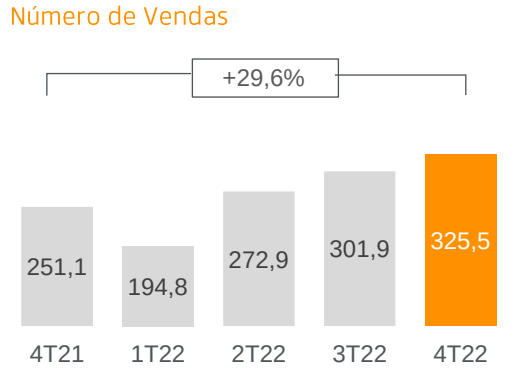
No ano, a Wiz Corporate atingiu mais de R$390 milhões em prêmio de seguros emitidos, 14% acima do ano anterior, efeito do foco na venda de produtos recorrentes, além da excelente performance em renovações, o que se destaca pelo atendimento personalizado aos grandes clientes, visando garantir a renovação das grandes apólices que geram fluxo recorrente de receita para a empresa. A performance do ano também foi impulsionada pela expansão comercial para novos canais de vendas, tais como as importantes parcerias celebradas com o Banco Voiter, Banco da Amazônia, Banco Luso e com a corretora BB Corretora.

Para o próximo ano, a Unidade seguirá focada no aumento da representatividade dos seguros renováveis e recorrentes em portfólio, aproveitando as oportunidades derivadas dos canais de vendas em que opera, além de seguir expandindo a operação para novos canais.

3.5 Inter Seguros

A Wiz Co possui 40% de participação no capital da Inter Seguros, empresa responsável pela comercialização de seguros, consórcios e previdência nas plataformas do Inter. A Inter Seguros é a plataforma digital mais completa de seguros do país, com mais de 22 produtos digitais no portfólio. A investida possui outorga de exploração exclusiva do balcão do Inter por 50 anos, desde junho/2019.





A estratégia da Inter Seguros, com foco no cliente, vem proporcionando o crescimento constante da operação, como observado em seus principais indicadores. No trimestre, destaque para a evolução do volume de vendas (+29,5% vs. 4T21) e para a carteira de 1,3 milhão de clientes ativos, com crescimento de 51,6% na comparação anual, gerando recorrência de resultado.

Nesse trimestre, a Inter Seguros fez o lançamento do seguro PIX, que oferece proteção em casos de transferências feitas sob coação ou violência, ou até mesmo com celular furtado ou roubado. Este é um produto com alto potencial no portfólio da Unidade, dado o volume de transações realizadas em seu canal de atuação na modalidade PIX. Ainda, nesse período a Inter Seguros ampliou os serviços oferecidos pelo produto de Telemedicina, o Doutor Inter, comprovando o foco na evolução de sua operação digital.

Com o objetivo de sempre entregar a melhor experiência para seus clientes, a Unidade também lançou novas experiências na contratação e uso dos produtos Cartão+Protegido e Odonto. A Inter Seguros hoje possui mais de 22 produtos digitais, duas vezes maior que a média dos players tradicionais do mercado e 8 vezes maior que os players digitais, liderando o mercado em diversidade de portfólio.

Em 2023, a Inter Seguros seguirá trabalhando para proporcionar a melhor experiência de contratação de seguros, com o lançamento de novos produtos e sendo uma plataforma cada vez mais completa.

Resultado Inter Seguros (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Receita Bruta	34,7	25,1	37,9%	130,7	88,8	47,1%
Receita Líquida	**31,2**	**23,7**	**31,5%**	**117,1**	**83,7**	**40,0%**
EBITDA	**24,3**	**21,8**	**11,4%**	**97,9**	**75,9**	**29,0%**
Margem EBITDA	*78,0%*	*92,1%*	*-14,0p.p.*	*83,6%*	*90,7%*	*-7,2p.p.*
Lucro Líquido	**17,3**	**18,6**	**-7,2%**	**66,0**	**64,8**	**1,9%**
Margem Líquida	*55,5%*	*78,6%*	*-23,2p.p.*	*56,3%*	*77,4%*	*-21,1p.p.*
Equivalência Patrimonial (40%)	**5,6**	**7,7**	**-27,2%**	**24,9**	**25,9**	**-4,0%**

[1] Equivalência patrimonial contabilizada com defasagem de um mês em relação à competência do resultado auferido pela Inter Seguros.

No ano, a Inter Seguros atingiu Receita Bruta de R$130,7 milhões, 47,1% de crescimento em relação ao ano anterior. O Lucro Líquido apresentou crescimento de 1,9% no mesmo período, impactado pela alteração no regime tributário para o Lucro Real. A Wiz registrou, em 2022, equivalência patrimonial de R$24,9 milhões, resultado 4,0% inferior a 2021.

CONSÓRCIOS E CRÉDITO

3.6 Promotiva

A Promotiva gere uma rede de correspondentes bancários do Banco do Brasil (Cobans), contando com mais de 400 cobans ativos presentes em todo o território nacional. A rede da Promotiva atua exclusivamente na distribuição de produtos do Banco do Brasil e suas subsidiárias, possuindo em portfólio produtos como Crédito PF, Consórcios, Seguros e outros serviços. Essa operação apresenta um alto volume transacionado em resultado, uma vez que o modelo de negócios estabelecido prevê o recebimento e o repasse de comissões aos correspondentes credenciados.

EBITDA Promotiva (R$ milhões)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Receita Bruta	12,6	-	-	12,6	-	-
Impostos sobre Receita	(0,4)	-	-	(0,4)	-	-
Comissões[1]	(10,3)	-	-	(10,3)	-	-
Receita Líquida ex Comissões	**1,9**	**-**	**-**	**1,9**	**-**	**-**
Custos[1]	(1,1)	-	-	(1,1)	-	-
Lucro Bruto	**0,8**	**-**	**-**	**0,8**	**-**	**-**
Margem Bruta[1]	*43,3%*	-	-	*43,3%*	-	-
Despesas[1]	(0,0)	-	-	(0,0)	-	-
EBITDA	**0,8**	**-**	**-**	**0,8**	**-**	**-**
Margem EBITDA[1]	*43,3%*	-	-	*43,3%*	-	-

[1] A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

A partir de 22 de dezembro de 2022, passamos a consolidar os resultados da Promotiva, que adicionou R$1,9 milhão à Receita Líquida ex Comissões da Wiz Co e R$0,8 milhão em EBITDA no período, com margem EBITDA de 43,3%. Os principais custos da operação referem-se ao time comercial responsável pela estruturação comercial e operacional do negócio.

3.6.1 Desempenho Operacional

Receita Bruta por produto (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Crédito PF	10,7	-	-	10,7	-	-
Consórcios	1,8	-	-	1,8	-	-
Outros	0,2	-	-	0,2	-	-
Receita Bruta Promotiva	**12,6**	**-**	**-**	**12,6**	**-**	**-**

No 4T22, a Promotiva atingiu R$12,6 milhões em Receita Bruta, sendo 84% proveniente da comercialização de Crédito Pessoa Física, produto mais relevante do portfólio da Unidade. Nessa modalidade, a Unidade comercializa crédito consignado, crédito automático, crédito salário, dentre outros. Já em Consórcios, a Promotiva registrou R$1,8 milhão em receita bruta proveniente, majoritariamente, da comercialização de consórcio agro.

Em 2022, a Unidade atingiu uma produção líquida de R$5,4 bilhões em crédito PF e de R$1,6 bilhão em Consórcios. Esse volume representou R$502 milhões em Receita Bruta, R$73,4 milhões em Receita Líquida ex Comissões e R$35,3 milhões em lucro líquido da operação (na visão do acumulado do ano, não consolidado pela Wiz). Para 2023, a Promotiva atuará na evolução do seu modelo de negócio, aportando tecnologia e revendo processos comerciais. Terá como foco também a expansão da sua rede de Cobans e a diversificação de produtos, buscando aumentar ainda mais a sua relevância na cadeia de distribuição dos produtos do Banco do Brasil.

3.7 Wiz Parceiros

A Wiz Parceiros é o nosso *market place* de produtos de crédito e seguros correlatos, atuando na distribuição desses produtos via canais indiretos, gerindo e fomentando sua rede de parceiros comerciais, presentes em todo território nacional. A operação é baseada em um modelo de negócios B2B2C (*Business to Business to Consumer*), com foco na prospecção e ativação de parceiros, contando com uma esteira completa de relacionamento, por meio de uma plataforma de relacionamento integrada. A operação atua com produtos de Consórcio, e diversos produtos de crédito.

EBITDA Wiz Parceiros (R$ milhões)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Receita Bruta	11,4	15,4	-25,7%	57,0	58,7	-2,8%
Impostos sobre Receita	(0,9)	(1,0)	-10,9%	(3,7)	(3,5)	6,5%
Comissões[1]	(1,2)	(0,4)	166,7%	(4,4)	(2,6)	74,1%
Receita Líquida Ex Comissões	**9,4**	**14,0**	**-32,8%**	**48,9**	**52,6**	**-7,2%**
Custos[1]	(5,7)	(8,2)	-30,5%	(25,6)	(22,0)	16,5%
Lucro Bruto	**3,7**	**5,8**	**-35,9%**	**23,2**	**30,6**	**-24,1%**
Margem Bruta[1]	*39,6%*	*41,5%*	*-2,0p.p.*	*47,6%*	*58,2%*	*-10,6p.p.*
Despesas[1]	(0,8)	(1,2)	-34,0%	(3,8)	(4,9)	-22,1%
EBITDA	**3,0**	**4,6**	**-36,4%**	**19,5**	**25,8**	**-24,5%**
Margem EBITDA[1]	*31,4%*	*33,2%*	*-1,8p.p.*	*39,8%*	*49,0%*	*-9,2p.p.*

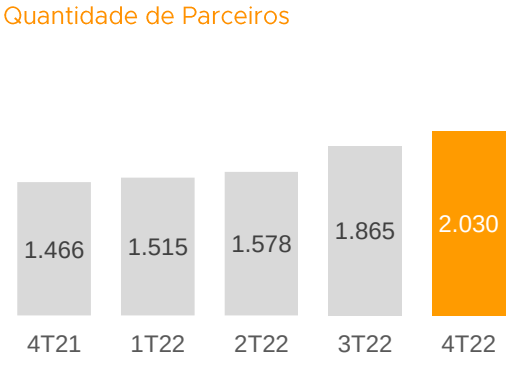
[1] A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

A Wiz Parceiros apresentou EBITDA 36,4% inferior ao 4T21 (-R$1,6 milhão) e 24,5% inferior a 2021 (-R$6,3 milhões). O resultado foi impactado pela queda na produção comercial da Unidade, aliado a maiores repasses de comissões e aumento de custos, que foi impulsionado pelo aumento de *headcounts* contratados na Unidade. O crescimento na linha de repasses é justificado pela alteração no mix de produtos vendidos, com aumento no volume de vendas de produtos em que a Wiz Parceiros é responsável pelo repasse de remuneração ao parceiro comercial.

3.7.1 Desempenho Operacional

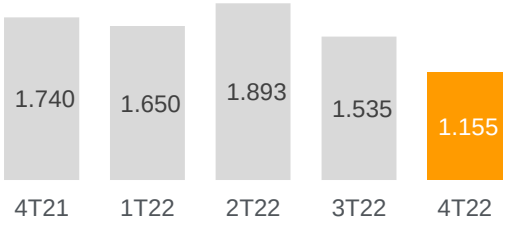
Receita Bruta por produto (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Consórcios	10,8	14,9	-27,9%	54,5	57,2	-4,7%
Crédito	0,7	0,5	44,5%	2,5	1,5	69,9%
Receita Bruta Wiz Parceiros	**11,4**	**15,4**	**-25,6%**	**57,0**	**58,7**	**-2,9%**

No 4T22, a Unidade de Negócio atingiu Receita Bruta de R$11,4 milhões, 25,6% inferior ao mesmo período do ano passado. Nesse trimestre, a receita de "Consórcios" foi impactada pela queda de 33,6% na produção dos parceiros (R$1,2 bilhão em cartas comercializadas no 4T22 vs. R$1,7 bilhão no 4T21), que foram afetados pelo reparcelamento da remuneração por parte das administradoras. Ao final do 4T22, nossa rede era composta por 2.030 parceiros comerciais, um crescimento de 38,5% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.



No ano, a receita bruta da Wiz Parceiros foi impactada pela queda no volume de cartas comercializadas, que atingiu o patamar de R$6,2 bilhões, representando uma queda de 2% em relação a 2021, bem como pela alteração no mix de produtos vendidos, com aumento no share de produtos com menores tíquetes de comissão. A queda no volume de cartas comercializadas foi devido ao menor volume comercializado da administradora CNP Consórcios. Porém, no comparativo anual, o volume comercializado de outras administradoras cresceu 50% (+R$388,1 milhões), com destaque para a Itaú Consórcios, trazendo um crescimento de 23% vs. 2021.

Volume de Cartas de Crédito Vendidas (em R$MM)



Em “Crédito”, destaque no ano para o início da comercialização de produtos de crédito dos bancos Santander e BRB, somado ao primeiro ano completo da operação com o Banco Itaú, fortalecendo a operação de ditribuição de crédito. No ano, a unidade celebrou duas importantes parcerias com as empresas Tegge e Monetare, que atuam no segmento de crédito. A Monetare é um importante player do segmento de crédito imobiliário, e a Tegge, uma fintech focada em linhas de crédito pessoal como antecipação de FGTS e consignado, ambas parcerias foram realizadas por acordo comercial e contam com uma rede com mais de 2.000 parceiros atuando em mar aberto.

SERVIÇOS

3.8 Wiz Concept

A Wiz Concept, anteriormente Wiz BPO, é a Unidade do grupo provedora de soluções completas e digitais para o mercado segurador e de crédito. A Wiz Concept possui uma plataforma completa de tecnologia, serviços e produtos para o mercado financeiro, possibilitando que parceiros possam maximizar seus resultados com seguros e crédito. Essa estratégia *full solutions* se baseia em fornecer tecnologia com soluções inovadoras e alta conectividade, serviços de alta qualidade com foco na satisfação dos clientes e melhores produtos, permitindo uma oferta contextualizada.

EBITDA Wiz Concept (R$ MM)[1]	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Receita Bruta	34,1	36,8	-7,2%	137,3	117,9	16,4%
Impostos sobre Receita	(3,8)	(3,8)	-0,3%	(15,4)	(12,6)	21,8%
Comissões[2]	(0,1)	(0,1)	-46,3%	(0,1)	(0,1)	-53,0%
Receita Líquida ex Comissões	**30,3**	**32,8**	**-7,9%**	**121,8**	**105,2**	**15,8%**
Custos[2]	(21,9)	(18,9)	16,2%	(84,9)	(70,8)	19,8%
Lucro Bruto	**8,3**	**14,0**	**-40,4%**	**36,9**	**34,4**	**7,5%**
Margem Bruta[2]	*27,5%*	*42,6%*	*-15,0p.p.*	*30,3%*	*32,7%*	*-2,3p.p.*
Despesas[2]	(5,1)	(3,5)	44,6%	(22,9)	(13,7)	67,5%
EBITDA	**3,2**	**10,4**	**-69,3%**	**14,0**	**20,7**	**-32,2%**
Margem EBITDA[2]	*10,6%*	*31,8%*	*-21,2p.p.*	*11,5%*	*19,7%*	*-8,1p.p.*

[1] A partir do 3T21, apresentamos o resultado da Unidade Wiz B2U consolidado à Wiz Concept, após fusão das duas unidades de negócios. [2] A partir do 2T22, as linhas de custos e despesas são apresentadas líquidas dos gastos com Comissões, bem como, as margens passam a ser calculadas sobre a receita líquida ex comissões, com reapresentação dos dados históricos.

No trimestre, a Wiz Concept apresentou queda de 69,3% no EBITDA vs. o 4T21, e no ano, uma queda de 32,2% impactado, principalmente, pelo aumento em custos e despesas. Na linha de custos, o maior impacto se deve ao aumento na contratação de terceiros para realização de vistorias e perícias. No comparativo anual, os custos foram pressionados por novas operações, que previram investimentos pontuais em *headcounts* e infraestrutura física e tecnológica, que já estão sendo equalizados para o próximo exercício. Em despesas, as variações na visão anual e trimestral se devem à linha de pessoal, devido ao aumento da estrutura de apoio ao negócio.

3.8.1 Desempenho Operacional

Receita Bruta por produto (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Soluções em Seguros Massificados	13,8	12,1	13,8%	52,5	45,3	15,8%
Soluções em Seguros Corporate	2,2	1,9	17,8%	8,3	8,1	2,0%
Soluções em Crédito	4,5	6,4	-30,2%	17,3	19,3	-10,8%
Soluções Digitais	0,8	0,0	-	2,1	0,1	-
Soluções Corporativas	6,6	8,0	-17,6%	29,6	32,4	-8,7%
Televendas	6,3	8,3	-24,9%	27,5	12,6	118,0%
Receita Bruta Wiz Concept	**34,1**	**36,8**	**-7,2%**	**137,3**	**117,9**	**16,4%**

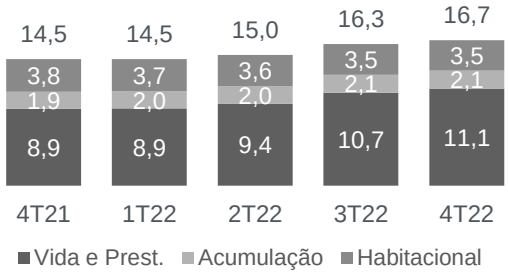
No 4T22, a unidade atingiu R$34,1 milhões em Receita Bruta, uma queda de 7,2% vs. o 4T21, impactada pela redução na receita de Soluções Corporativas, principalmente nos serviços de Ouvidoria e Operação Cliente, e na receita de Televendas. Na comparação anual, a unidade atingiu um crescimento de 16,4% em receita, resultado principalmente de Soluções em Seguros Massificados, e pela incorporação da receita de "Televendas" a partir do 3T21, após fusão das unidades Wiz B2U e Wiz Concept, e reconhecimento de receita referente ao serviço de gestão da carteira dos produtos patrimoniais da Rede Caixa a partir do 4T21, anteriormente comercializados na Rede Caixa.

Soluções em Seguros - Massificados e Corporate

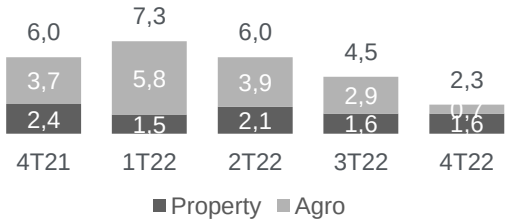
As soluções em seguros massificados são serviços fornecidos a seguradoras que operam diversos produtos. A receita é composta por soluções de regulação de sinistros e atendimento para os clientes de diversas seguradoras. No 4T22, a receita apresentou crescimento de 13,8% vs. o 4T21, devido aos serviços prestados a clientes dos produtos Vida e Prestamista, que apresentaram crescimento de 26% em contratos faturados no mesmo período.

Soluções em Seguros Corporate são serviços fornecidos a seguradoras que operam produtos para PJ, como Agro, Responsabilidade Civil e Outros. A receita dessa linha é composta, majoritariamente, por soluções de regulação de sinistros para diversos clientes. Na comparação trimestral, a receita apresentou crescimento de 17,8%, devido ao reconhecimento de receita proveniente de serviços prestados em trimestres anteriores, e na comparação anual, apresentou leve crescimento de 2% em receita bruta, impulsionada por soluções para o segmento Agro.

Massificados - Contratos Faturados média/mês (em #MM)



Corporate - Sinistros Regulados (# mil)



Televendas

No 4T22, a Receita Bruta de Televendas apresentou queda de 24,9% vs. 4T21, impactada especialmente pela queda na receita do produto de seguro Residencial proveniente do Run-Off da Rede Caixa. Na comparação anual, a receita apresentou crescimento de 118,0%, com destaque para o produto Auto, resultado devido ao fechamento de contrato com novos clientes, e ao produto Multirrisco, que apresentou crescimento anual de 91%.

4 Anexos

4.1 Demonstração de Resultados

	Controladora		Consolidado	
Operações continuadas	**31/012/2022**	**31/12/2021**	**31/12/2022**	**31/12/2021**
Receita Líquida da prestação de serviços	224.579	395.868	948.884	816.759
Custo dos serviços prestados	(9.123)	(44.469)	(398.932)	(314.590)
Lucro bruto	**215.456**	**351.399**	**549.951**	**502.169**
Despesas administrativas	(66.070)	(99.619)	(131.626)	(137.671)
Depreciação e amortização	(25.545)	(24.543)	(87.596)	(28.779)
Outras receitas	1.402	5.786	6.892	6.214
Outras despesas	(10.109)	(13.129)	(3.152)	(20.729)
Participação nos lucros de controladas	114.649	80.389	22.756	27.586
Lucro operacional antes do resultado financeiro	**229.783**	**300.283**	**357.226**	**348.790**
Receitas financeiras	10.860	10.690	27.409	12.108
Despesas financeiras	(96.462)	(45.365)	(102.496)	(46.031)
Resultado financeiro, líquido	**(85.602)**	**(34.675)**	**(75.087)**	**(33.923)**
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	**144.180**	**265.608**	**282.139**	**314.867**
Imposto de renda e contribuição social correntes	2.893	(72.358)	(58.432)	(105.632)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(12.391)	(5.215)	(10.607)	(3.452)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	**134.683**	**188.035**	**213.100**	**205.783**
Quantidade de ações ao final do exercício - em unidades	159.907.282	159.907.282	n.a.	n.a.
LUCRO LÍQUIDO POR AÇÃO - EM REAIS	**0,84226**	**1,17590**	**n.a.**	**n.a.**
Atribuível a:				
Acionistas da Companhia	n.a.	n.a.	134.683	188.035
Participação dos não controladores	n.a.	n.a.	78.417	17.748
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO			**213.100**	**205.783**

4.2 Balanço Patrimonial

	Controladora		Consolidado	
ATIVO	**31/12/2022**	**31/12/2021**	**31/12/2022**	**31/12/2021**
Caixa e equivalentes de caixa	11.198	10.966	35.650	25.510
Aplicações financeiras	78.517	409.305	247.546	427.026
Contas a receber	20.721	6.148	123.257	45.560
Impostos a compensar	7.498	3.755	69.694	12.909
Outros ativos	23.815	14.112	17.018	11.685
Total do ativo circulante	**141.749**	**444.286**	**493.164**	**522.690**
Contas a Receber	-	-	363	376
Instrumentos financeiros derivativos	21.822	21.822	21.822	21.822
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	19.684	-	24.394
Outros ativos	42.368	53.849	29.907	26.246
Investimentos	1.117.824	1.062.729	136.013	136.879
Imobilizado	5.848	6.942	13.138	14.446
Intangível	17.631	30.701	1.599.244	1.418.555
Arrendamentos	3.395	3.171	9.125	7.761
Total do ativo não circulante	**1.208.888**	**1.198.898**	**1.809.612**	**1.650.479**
TOTAL DO ATIVO	**1.350.636**	**1.643.184**	**2.302.777**	**2.173.169**

	Controladora		Consolidado	
PASSIVO	**31/12/2022**	**31/12/2021**	**31/12/2022**	**31/12/2021**
Contas a pagar	7.452	1.901	117.504	10.699
Obrigações sociais	21.332	26.311	48.688	46.546
Obrigações tributárias	6.595	28.653	22.316	39.787
Dividendos a pagar	67.348	94.023	75.128	96.460
Intermediação de pagamentos	3.152	15.372	3.152	15.372
Contas a pagar de aquisições	117.333	525.617	167.600	525.617
Arrendamentos	3.110	2.006	5.060	3.407
Debêntures	13.033	6.483	13.033	6.483
Empréstimos	-	-	15.612	-
Outros passivos	371	30.653	6.227	17.429
Receitas diferidas	-	-	13.860	-
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	2.743	-
Total do circulante	**239.726**	**731.019**	**490.923**	**761.800**
Contas a pagar	732	-	732	-
Debêntures	222.941	222.160	222.941	222.160
Contas a pagar de aquisições	386.413	293.159	422.472	293.159
Provisão para contingências	17.357	57.544	17.814	57.787
Empréstimos	49.324	-	124.549	-
I/CSLL diferidos	25.993	-	28.484	-
Outros passivos	27.677	23.899	30.635	24.958
Arrendamento	786	1.719	5.061	5.109
Receitas diferidas	-	-	54.285	-
Total do não circulante	**731.223**	**598.481**	**906.974**	**603.173**
Capital social	40.000	40.000	40.000	40.000
Reservas de capital	33.454	33.454	33.454	33.454
Reserva legal	6.658	6.658	6.658	6.658
Reservas de lucros	365.669	298.328	365.669	298.328
Ajuste de avaliação patrimonial	608	-	608	-
Lucro Não Realizado	-	-	(1.291)	-
Transações de capital	(66.701)	(64.755)	(66.701)	(64.755)
Atribuído aos acionistas controladores	**379.687**	**313.684**	**378.396**	**313.684**
Participação dos acionistas não controladores	-	-	526.484	494.512
Total do patrimônio líquido	**379.687**	**313.684**	**904.880**	**808.196**
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**1.350.636**	**1.643.184**	**2.302.777**	**2.173.169**

4.3 Conciliação do EBITDA

Conciliação do EBITDA a partir do Lucro Líquido, segundo Art. 3º da ICVM 527.

Conciliação EBITDA (R$ MM)	4T22	4T21	Δ%	FY22	FY21	Δ%
Lucro Líquido Contábil	**35,9**	**41,4**	**-13,1%**	**213,1**	**205,8**	**3,6%**
IR/CSLL	13,6	22,9	-40,9%	69,0	109,1	-36,7%
Resultado Financeiro	18,8	12,0	56,6%	75,1	33,9	121,3%
Depreciação e Amortização	26,6	6,1	335,9%	87,6	28,8	204,4%
EBITDA	**95,0**	**82,4**	**15,2%**	**444,8**	**377,6**	**17,8%**
Earn-Out, Impairment e Outros	3,2	(7,3)	-	7,9	2,1	284,9%
MEP	(4,6)	(9,7)	-52,1%	(22,8)	(27,6)	-17,5%
EBITDA Gerencial	**93,5**	**65,5**	**42,9%**	**430,0**	**352,0**	**22,1%**

BRASÍLIA
SHN Qd 01, Bloco E, 1º Andar
Edifício Caixa Seguradora – Brasília - DF
CEP: 70.701-050

SÃO PAULO
Rua Olimpíadas, 66, 12º andar
Edifício Capital Center - São Paulo - SP
CEP: 04.551-000

+55 11 3080-0100 / +55 11 3080-0051
www.wiz.co/ri
ri@wiz.co