

50

ANOS

**Release de  
Resultados  
2T23**

**WIZ<sup>co</sup>**

# Sumário

<b>Destaques Financeiros.....</b>	<b>3</b>
<b>Mensagem do Presidente.....</b>	<b>4</b>
<b>Destaques do Período.....</b>	<b>6</b>
<b>1. Sumário de Resultados .....</b>	<b>8</b>
1.1 Resultado Consolidado.....	8
1.2 Resultado Consolidado Ajustado .....	9
1.3 Resultado Contábil Controladora .....	10
1.4 Headcount.....	12
<b>2. Resultado por Segmento.....</b>	<b>13</b>
2.1 Seguros.....	15
2.2 Crédito e Consórcios .....	18
2.3 Serviços .....	19
2.4 Run-Off Caixa .....	20
2.5 Corporativo e Abaixo do EBITDA .....	20
<b>3. Fluxo de Caixa e Pagamentos.....</b>	<b>22</b>
3.1 Fluxo de Caixa .....	22
3.2 Pagamentos.....	22
<b>4. Anexos .....</b>	<b>24</b>
4.1 Demonstração do Resultado .....	24
4.2 Balanço Patrimonial.....	25
4.3 Demonstração do Fluxo de Caixa .....	26

# Destques Financeiros

- ▶ **R\$202,7 milhões em Receita<sup>1</sup> no 2T23**, sendo R\$150,3 milhões das operações correntes (ex Rede Caixa), um resultado 3,5% superior ao realizado no 2T22;
- ▶ Consolidação de **novas Unidades de Negócio nos segmentos de Seguros e Crédito e Consórcios** impulsionam os resultados, adicionando +R\$28,9 milhões em Receita Líquida ex Comissões e R\$18,0 milhões em EBITDA.
- ▶ **Redução de 15,1% em Despesas no Resultado Consolidado do 2T23** em relação ao 2T22, efeito das estratégias traçadas para otimização das estruturas e captura de sinergias;
- ▶ No 2T23, R\$125,4 milhões em **EBITDA Ajustado, com crescimento de 15,0% em relação ao 2T22**. Margem EBITDA Ajustado de 61,9%, +6,6p.p. vs. 2T22;
- ▶ **Crescimento das despesas financeiras** impactaram o resultado do trimestre em relação ao mesmo período do ano anterior, ocasionado pelo aumento na taxa de juros e do saldo de empréstimos e debêntures, em virtude das aquisições realizadas nos últimos anos;
- ▶ **Lucro Líquido Ajustado de R\$72,4 milhões**, -5,0% em relação ao realizado no 2T22 e Margem Líquida Ajustado de 35,7%.

## Receita Líquida ex Comissões<sup>1</sup>

**R\$202,7MM** +2,8%  
2T23 YoY

## Receita<sup>1</sup> Segmento Seguros

**R\$96,0MM** -6,6%  
2T23 YoY

## Receita<sup>1</sup> Segmento Crédito e Consórcios

**R\$29,4MM** +110,4%  
2T23 YoY

## EBITDA Consolidado Ajustado

**R\$125,4MM** +15,0%  
2T23 YoY

Principais Indicadores Financeiros (R\$ MM)	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita Bruta Consolidada	413,7	266,9	55,0%	829,6	500,9	65,6%
Receita Líquida Consolidada	202,7	197,3	2,8%	415,5	372,9	11,4%
EBITDA Consolidado Ajustado	125,4	109,1	15,0%	247,7	205,5	20,5%
Margem EBITDA Consolidado Ajustado	61,9%	55,3%	6,6p.p.	59,6%	55,1%	4,5p.p.
Lucro Líquido Consolidado Ajustado	72,4	76,2	-5,0%	143,5	141,3	1,6%
Margem Líquida Consolidada	35,7%	38,6%	-2,9p.p.	34,5%	37,9%	-3,4p.p.
<b>Lucro Líquido Controladora</b>	<b>24,9</b>	<b>33,0</b>	<b>-24,4%</b>	<b>38,9</b>	<b>68,6</b>	<b>-43,3%</b>

<sup>1</sup> Receita Líquida Consolidada Ex Comissões.



**Teleconferência  
de Resultados**

Sexta-feira, 11 de agosto de 2023

11:00 (BR) | 10:00 (NY)

Acesse a webconferência pelo [link](#).

Com tradução simultânea para o inglês.

# Mensagem do Presidente

No último mês, a Wiz completou 50 anos e, com muito orgulho, celebramos nossa história de crescimento, transformações e inúmeras conquistas. Nesse meio século, desenvolvemos um modelo de negócios único, sustentados por uma cultura arrojada e dinâmica, nos tornando uma empresa referência em *bancassurance*, consórcio e crédito no Brasil.

Em um semestre marcado por uma redução na originação de crédito do mercado brasileiro, entregamos resultados consistentes. Atingimos um EBITDA de R\$125,4 milhões no último trimestre, com crescimento de 13,7% em relação a 2022, uma performance conectada ao lançamento de diversos novos produtos e a um rígido controle de custos e despesas.

Em *bancassurance*, destaque para a nossa investida Inter Seguros, que conquistou 1,5 milhão de clientes em carteira, apenas um ano após a atingir o patamar de 1 milhão de clientes. Esse marco reforça sua capacidade de crescimento e posição de maior operação de *bancassurance* digital do país, com 26 produtos digitais.

A Wiz Corporate, nossa vertical de seguros para clientes pessoa jurídica, alcançou um crescimento de 50% em receita líquida em relação ao primeiro semestre do ano passado. Esse desempenho consolida a execução de uma estratégia focada na oferta de produtos que geram recorrência, bem como do sucesso que temos obtido na oferta produtos de seguros PJ nos canais bancários.

No segmento de Crédito e Consórcio, impulsionados pela unidade de negócios Promotiva, comercializamos mais de R\$6,4 bilhões em crédito e consórcios no primeiro semestre desse ano, o que representa um crescimento de 78% em relação ao mesmo período do ano passado, consolidando nossa presença no setor.

Atentos às oportunidades em nossos ambientes de atuação e reforçando o potencial do nosso trabalho em grupo, lançamos no primeiro semestre a campanha “1 + 1 > 2 – Juntos, fazemos acontecer!”. Essa campanha tem o objetivo de promover um pilar importante da nossa cultura, a sinergia, aumentando nossa eficiência operacional e a geração de novos negócios. Apenas nesse ano, já celebramos mais de 25 negócios entre empresas do nosso grupo e entendemos que ainda há muitas oportunidades a serem capturadas.

Na perspectiva de eficiência operacional, as iniciativas de otimização das nossas estruturas realizadas no primeiro semestre geraram resultados relevantes e serão importantes para manutenção da rentabilidade dos nossos negócios. Entregamos, no segundo trimestre, margem EBITDA consolidada de 61,9%, com crescimento de mais de 6 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano passado, reforçando a nossa capacidade de geração de caixa e resiliência para períodos mais desafiadores.

Seguimos para o próximo semestre conscientes dos desafios que temos pela frente, mas confiantes na retomada do crescimento econômico do país, especialmente diante da



expectativa de redução da taxa de juros, com consequente retomada na concessão de crédito. Esse contexto favorece nosso negócio à medida que impulsiona as oportunidades de venda de seguros no segmento *bancassurance* e reduz o custo da dívida. Estamos otimistas com as perspectivas de aceleração dos nossos resultados para o segundo semestre.

Por fim, gostaria de reforçar aqui meu agradecimento ao nosso Conselho, Wizzers e todas as pessoas que ao longo destes 50 anos colaboraram para construir uma das maiores empresas do segmento de seguros do país. Estamos animados para os próximos 50 anos da nossa história!

**Marcus Vinícius de Oliveira**  
CEO



# Destques do Período

## Sinergia Operacional e Comercial

**1 + 1 > 2**

**Juntos** fazemos acontecer!

Lançamos internamente no primeiro semestre a campanha “1 + 1 > 2 – **Juntos, fazemos acontecer!**”, reforçando o objetivo de consolidação dos nossos negócios e um dos pilares da cultura Wiz: a sinergia. Entendemos que a sinergia entre nossas Unidades potencializa os resultados que podemos alcançar, torna nossa operação mais eficiente e nos conecta a um mesmo objetivo. Nesse sentido, reforçamos nossa de geração de negócios ao potencializar, por exemplo, a operação da Unidade Promotiva com as soluções ofertadas pela Unidade Wiz Concept. Como essa, já realizamos mais de 25 negócios dentro do grupo e várias são as oportunidades que serão buscadas nos próximos trimestres. Em eficiência operacional, as iniciativas implementadas no ano já nos geraram uma economia de, aproximadamente, R\$8,1 milhões no trimestre, que seguirão sendo capturadas nos próximos períodos.

Em 5 de julho, a Wiz Co completou 50 anos! Somos orgulhosos da nossa história de transformação e superação, que se consolidou em uma Companhia referência no setor de seguros brasileiro. Nesse meio século, passamos de uma empresa monocliente para uma corretora completa de seguros, especializada em *bancassurance*, e distribuidora de consórcios e crédito, além de provedora de produtos e serviços. Atuamos de forma ampla para extrair valor de diferentes canais, gerando oportunidades e potencializando negócios com dinamismo, sinergia e expertise no mercado. Em celebração a essa data, lançamos a [Revista Beta – Edição Especial](#), fazendo uma retrospectiva da nossa história e o que esperamos para os próximos 50 anos!



**WIZCO**

## Relevância no mercado de seguros e crédito

Nesse trimestre, as Unidades de Negócio da Wiz comercializaram mais de R\$660,0 milhões em prêmios de seguros, com crescimento de 19,7% vs. o 2T22. **No acumulado do ano, já são mais de R\$1,2 bilhão em prêmio emitido (+23,7% vs 1S22)**, reforçando a relevância da Wiz Co no mercado segurador. **Em crédito e consórcios, atingimos um volume de R\$3,1 bilhões (62,6% vs. 2T22) comercializados e de R\$6,4 bilhões no acumulado do ano (+77,9% vs. 1S22).**

A Wiz Corporate, nossa Unidade especialista na distribuição de seguros para clientes corporativos, atingiu a marca histórica de R\$134 milhões em prêmio emitido, um crescimento de 37% em relação ao 2T22. Essa performance comercial impulsionou os resultados da Unidade no período, que atingiu um crescimento de 50% em Receita Líquida de Comissões, e deverá impactar os próximos trimestres. O desempenho do período consolida a execução de uma estratégia focada na oferta de produtos que geram recorrência e no estabelecimento de parcerias comerciais relevantes, impulsionando as oportunidades do negócio.

**WIZ Corporate**  
**Recorde de produção e crescimento consistente**

## Marco de 1,5 MM de segurados

**inter** seguros

Novo marco na carteira da Inter Seguros, patamar de 1,5 milhão de segurados (+47% vs. 2T22) é alcançado um ano após a Unidade atingir 1 milhão de clientes. O recorde de mais de 340 mil vendas realizadas no trimestre impulsiona o resultado e reforça a visão de consistência dos produtos digitais. Ainda, a Inter Seguros segue fortalecendo sua posição com o mais completo portfólio de seguros digitais do país, adicionando mais dois novos produtos no período: o Plano de Saúde Pet e o seguro Prestamista PJ, integrado ao crédito PJ.

Fortalecendo nosso compromisso com a transparência e condução sustentável dos nossos negócios, divulgamos hoje nosso [2º Relatório Anual de Sustentabilidade](#), adotando os direcionamentos do Global Reporting Initiative (“GRI”) para a divulgação de informações sobre os aspectos sociais, de governança corporativa e ambientais da Companhia com relação ao exercício de 2022. Divulgamos nossos resultados frente aos objetivos estratégicos traçados em ESG e apresentamos as principais iniciativas e o modo como criamos valor para nossos principais públicos de interesse – colaboradores, parceiros de negócios e acionistas, clientes e comunidade.

## Relatório de Sustentabilidade



# Sumário de Resultados

## 1.1 Resultado Consolidado

Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ MM)	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita Bruta	413,7	266,9	55,0%	829,6	500,9	65,6%
Impostos sobre Receita	(43,4)	(21,5)	101,9%	(86,9)	(41,2)	111,0%
Repasses de Comissões <sup>3</sup>	(167,6)	(48,1)	248,2%	(327,3)	(86,8)	276,9%
<b>Receita Líquida ex Comissões</b>	<b>202,7</b>	<b>197,3</b>	<b>2,8%</b>	<b>415,5</b>	<b>372,9</b>	<b>11,4%</b>
Custos	(53,7)	(52,3)	2,6%	(111,7)	(101,9)	9,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(34,0)	(40,0)	-15,1%	(82,4)	(79,5)	3,7%
Outras Receitas/Despesas <sup>1,2</sup>	4,6	(1,3)	-	6,5	7,6	-14,1%
Equivalência Patrimonial <sup>1</sup>	5,8	6,6	-12,8%	10,2	10,6	-3,2%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>125,4</b>	<b>110,3</b>	<b>13,7%</b>	<b>238,1</b>	<b>209,6</b>	<b>13,6%</b>
Margem EBITDA	61,9%	55,9%	6,0p.p.	57,3%	56,2%	1,1p.p.
Depreciação e Amortização	(27,4)	(20,7)	32,5%	(54,2)	(39,2)	38,3%
Resultado Financeiro	(30,7)	(14,2)	116,0%	(60,8)	(29,1)	109,0%
IRPJ e CSLL	(24,1)	(18,1)	33,4%	(45,3)	(32,4)	40,0%
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>43,2</b>	<b>57,3</b>	<b>-24,7%</b>	<b>77,8</b>	<b>109,0</b>	<b>-28,6%</b>
Margem Líquida	21,3%	29,1%	-7,8p.p.	18,7%	29,2%	-10,5p.p.
Part. não controladores	(18,2)	(24,3)	-24,9%	(38,9)	(40,4)	-3,7%
<b>Lucro Líquido Controladora</b>	<b>24,9</b>	<b>33,0</b>	<b>-24,4%</b>	<b>38,9</b>	<b>68,6</b>	<b>-43,3%</b>

<sup>1</sup> A partir do 1T23, a Companhia passa a incluir no cálculo do EBITDA as linhas de “Outras Receitas/Despesas” e “Equivalência Patrimonial”, rerepresentando os dados históricos. <sup>2</sup> Consolida as linhas anteriormente apresentadas como “Outras Receitas/Despesas” e “Impairment/Earn-Out”. <sup>3</sup> Considera o somatório dos custos de Comissões de todas Unidades do Grupo.

No trimestre, atingimos o patamar de R\$ 202,7 milhões em **Receita Líquida ex Comissões**, 2,8% superior ao realizado no 2T22 (+R\$5,4 milhões), impulsionada pela consolidação de novas Unidades (+R\$28,9 milhões), reflexo da estratégia focada em crescimento e diversificação dos negócios. Ainda, destaque para a Unidade Wiz Corporate, que apresentou crescimento de 50,7% em relação ao 2T22 (+R\$5,7 milhões), com produção recorde no trimestre. A Unidade BRB Seguros apresentou retração de R\$18,0 milhões em relação ao 2T22, impactada pela redução no volume comercializado do seguro Prestamista, após resultados expressivos e não recorrentes reconhecidos no mesmo trimestre do ano passado.

Nesse trimestre, as Unidades de Negócio da Wiz comercializaram mais de R\$660,0 milhões em prêmios de seguros, com crescimento de 19,7% vs. o 2T22. **No acumulado do ano, já são mais de R\$1,2 bilhão em prêmio emitido (+23,7% vs 1S22)**, reforçando a relevância da Wiz Co no mercado segurador. **Em crédito e consórcios, atingimos um volume de R\$3,1 bilhões (62,6% vs. 2T22) comercializados e de R\$6,4 bilhões no acumulado do ano (+77,9% vs. 1S22).**

A partir deste ano, passamos a incluir no cálculo do **EBITDA** as linhas de “Outras Receitas/Despesas” e “Equivalência Patrimonial”, rerepresentando os

### Prêmio Emitido

**+R\$1,2bi**  
(+23,7% vs.  
1S22)

Crédito e  
Consórcios

**+R\$6,4bi**  
(+77,9% vs.  
1S22)

dados históricos da Companhia. No 2T23, atingimos um EBITDA de R\$125,4 milhões, 13,7% acima do 2T22, impulsionado pela redução de 15,1% nas despesas gerais e administrativas, após esforços realizados para captura de maior eficiência operacional e ganhos de escala, objetivando maior rentabilidade em nossos segmentos de atuação. As readequações culminaram na redução de, aproximadamente, 17% em nosso *headcount*, e 20% quando excluídos novos funcionários admitidos por conta das aquisições realizadas ao longo de 2022. Além disso, readequamos nossos escritórios e renegociamos contratos relevantes. Como efeito, os ajustes realizados promoveram uma economia de aproximadamente R\$8,1 milhões, reforçando o plano de gerar uma economia anualizada de aproximadamente R\$40 milhões em relação ao ano de 2022. Na seção a seguir, será possível analisar o resultado ajustado dos efeitos extraordinários ocorridos nos trimestres.

O **Lucro Líquido** apresentou retração de 24,7% no trimestre, impactado por um pior desempenho nas linhas abaixo do EBITDA, especialmente na linha de Resultado Financeiro, como efeito do reconhecimento de despesas financeiras provenientes de empréstimos contratados pela Cia e suas controladas, além das debêntures emitidas pela Wiz, bem como de efeitos gerados em resultado pela contabilização das aquisições realizadas pela Companhia. O **Lucro Líquido da Controladora (Atribuível aos Acionistas Controladores)** atingiu R\$24,9 milhões no 2T23, 24,4% inferior ao apresentado no mesmo período do ano anterior, impactado pelo aumento nas despesas financeiras do período, conforme detalhado adiante, na seção 1.3 desse Release.

## 1.2 Resultado Consolidado Ajustado

<b>EBITDA Ajustado (R\$ MM)</b>	<b>2T23</b>	<b>2T22</b>	<b>Δ%</b>	<b>1S23</b>	<b>1S22</b>	<b>Δ%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>125,4</b>	<b>110,3</b>	<b>13,7%</b>	<b>238,1</b>	<b>209,6</b>	<b>13,6%</b>
Custos Rescisórios	-	-	-	9,7	-	-
Demais Ajustes	-	(1,2)	-	-	(4,1)	-
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>125,4</b>	<b>109,1</b>	<b>15,0%</b>	<b>247,7</b>	<b>205,5</b>	<b>20,5%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>61,9%</i>	<i>55,3%</i>	<i>6,6p.p.</i>	<i>59,6%</i>	<i>55,1%</i>	<i>4,5p.p.</i>

No trimestre não foram realizados ajustes em EBITDA. No acumulado do ano, o ajuste em “Custos Rescisórios” decorre de efeitos apresentados no 1T23, detalhado no último Release de Resultados.

<b>Lucro Líquido Ajustado (R\$ MM)</b>	<b>2T23</b>	<b>2T22</b>	<b>Δ%</b>	<b>1S23</b>	<b>1S22</b>	<b>Δ%</b>
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>43,2</b>	<b>57,3</b>	<b>-24,7%</b>	<b>77,8</b>	<b>109,0</b>	<b>-28,6%</b>
Ajustes em EBITDA	-	(0,8)	-	6,4	(3,7)	-
Ajustes em D&A	15,1	11,6	-	30,3	22,0	-
Ajustes em Resultado Financeiro	14,0	11,6	-	29,0	22,8	-
Ajustes em IR/CSLL	-	(3,5)	-	-	(8,8)	-
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>72,4</b>	<b>76,2</b>	<b>-5,0%</b>	<b>143,5</b>	<b>141,3</b>	<b>1,6%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>35,7%</i>	<i>38,6%</i>	<i>-2,9p.p.</i>	<i>34,5%</i>	<i>37,9%</i>	<i>-3,4p.p.</i>

No Lucro Líquido, além dos efeitos mencionados no EBITDA Ajustado, apresentados a valores líquidos, destaque para os seguintes ajustes de efeitos não recorrentes e/ou sem impacto em caixa:

- ▶ Ajustes em Depreciação e Amortização: No 2T23, despesas líquidas com amortização dos

ativos intangíveis reconhecidos com as aquisições da BRB Seguros (R\$7,8 milhões), Promotiva (R\$2,1 milhões) e demais Unidades de Negócios (R\$5,2 milhões).

- ▶ Ajustes em Resultado Financeiro: No 2T23, efeito do Ajuste a Valor Presente (AVP) das parcelas futuras dos custos de aquisição das investidas da Companhia, bem como atualizações monetárias do contas a pagar de aquisições e variações cambiais de instrumentos financeiros contratados.

## 1.3 Resultado Contábil Controladora

Apresentamos a seguir a Demonstração de Resultados da Wiz Co na visão da Controladora, de forma a compor o Lucro Líquido atribuível aos acionistas controladores. Os resultados operacionais da Controladora são provenientes do Run-off da Operação Rede Caixa e da Unidade de Negócio Wiz Parceiros, incorporada no 2T23. Somam-se, ainda, as despesas corporativas e a equivalência patrimonial do resultado apurado pelas investidas da Wiz.

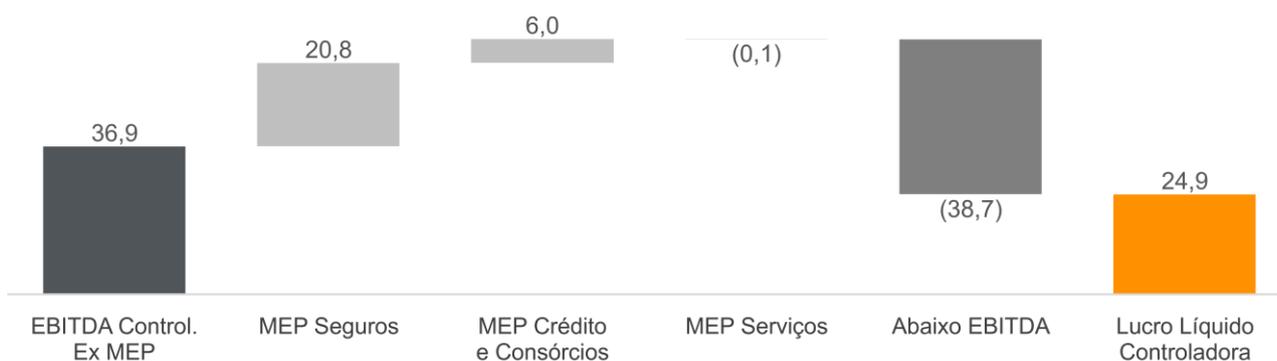
No 2T23, a Controladora registrou redução de 24,4% no lucro líquido em relação ao 2T22, impactada, especialmente, pela maior despesa financeira, efeito do aumento da taxa de juros e do saldo do contas a pagar de aquisições e empréstimos, devido às últimas aquisições celebradas pela Companhia. Os aumentos de 15,1% em Receita Líquida Ajustada e de 163,3% na linha de Custos no 2T23 vs. 2T22 decorrem da incorporação da Unidade Wiz Parceiros no trimestre.

A redução de 27,2% na linha de Despesas, no mesmo período comparativo, é devido aos esforços de otimização da estrutura da Companhia, com redução de *headcounts* e contratos de fornecedores. Esses esforços geraram economia de R\$6,5 milhões no 2T23 em comparação ao 2T22.

Demonstração de Resultado Controladora (R\$ MM)	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>63,0</b>	<b>54,7</b>	<b>15,1%</b>	<b>121,4</b>	<b>112,5</b>	<b>8,0%</b>
Custos	(5,1)	(2,2)	136,3%	(11,9)	(4,9)	144,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(18,5)	(25,4)	-27,2%	(48,0)	(49,8)	-3,7%
Outras Receitas/Despesas	(2,4)	(4,3)	-44,0%	(2,6)	(2,5)	5,9%
Equivalência Patrimonial (MEP)	26,7	35,2	-24,1%	52,1	59,5	-12,5%
<b>EBITDA</b>	<b>63,7</b>	<b>58,1</b>	<b>9,7%</b>	<b>111,0</b>	<b>114,9</b>	<b>-3,3%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>101,2%</i>	<i>106,2%</i>	<i>-5,0p.p.</i>	<i>91,5%</i>	<i>102,1%</i>	<i>-10,7p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(6,5)	(5,5)	19,3%	(12,4)	(9,2)	35,3%
Resultado Financeiro	(29,6)	(17,5)	69,4%	(58,2)	(33,4)	74,4%
IRPJ e CSLL	(2,7)	(2,1)	24,4%	(1,5)	(3,7)	-59,8%
<b>Lucro Líquido Controladora</b>	<b>24,9</b>	<b>33,0</b>	<b>-24,4%</b>	<b>38,9</b>	<b>68,6</b>	<b>-43,3%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>39,6%</i>	<i>60,4%</i>	<i>-20,7p.p.</i>	<i>32,0%</i>	<i>61,0%</i>	<i>-29,0p.p.</i>

### Composição Lucro Líquido Controladora

Abaixo apresentamos a composição do Lucro Líquido da Controladora no 2T23 a partir do EBITDA, excluindo a Equivalência Patrimonial.



- ▶ **MEP Seguros:** Redução de 28,7% no MEP do Segmento de Seguros vs. o 2T22 (R\$8,4 milhões), efeito do menor resultado das operações de *bancassurance*, parcialmente compensado pela entrada de novas Unidades ao final de 2022 e pela performance da Unidade Wiz Corporate. A redução de 14,4% no MEP da Unidade Inter Seguros no 2T23 vs. 2T22 decorre da redução de 30,6% no Lucro Líquido no mesmo período, sendo parcialmente compensada por um efeito de descasamento no reconhecimento do MEP da Unidade (o MEP da subsidiária Inter Seguros é reconhecido em resultado com descasamento de um mês, gerando variação entre o MEP calculado com base no lucro do período e o reconhecido em resultado).
- ▶ **MEP Crédito e Consórcios:** No trimestre, a equivalência patrimonial deste segmento foi impulsionada pelo resultado da subsidiária Promotiva, cuja operação iniciou em dezembro de 2022, adicionando R\$1,2 milhão no período. Mais detalhes sobre as operações serão apresentados na seção a seguir.

Equivalência Patrimonial (em R\$MM)	2T23			2T22		
	Lucro Líquido	Part. Wiz	MEP	Lucro Líquido	Part. Wiz	MEP
BRB Seguros	18,2	50,1%	9,1	34,7	50,1%	17,4
Bmg Corretora	10,4	40,0%	4,2	12,1	40,0%	5,0
Inter Seguros <sup>2</sup>	12,8	40,0%	6,3	18,5	40,0%	7,4
Omni 1 Corretora	3,7	50,1%	1,8	-	-	-
Polishop Seguros	(1,4)	50,0%	(0,7)	-	-	-
Paraná Seguros	0,1	40,0%	0,1	-	-	-
Wiz Conseg	(1,0)	100,0%	(1,0)	(0,1)	76,0%	(0,1)
Wiz Corporate <sup>1</sup>	3,6	40,0%	1,0	(0,6)	40,0%	(0,2)
Demais Operações	(1,2)	-	-	(0,6)	-	(0,2)
<b>MEP Seguros</b>	<b>45,2</b>	<b>-</b>	<b>20,8</b>	<b>64,0</b>	<b>-</b>	<b>29,2</b>
Promotiva <sup>1</sup>	1,9	61,0%	1,2	-	-	-
Wiz Parceiros	5,5	100,0%	5,5	7,7	100,0%	7,7
ben.up	(1,5)	49,9%	(0,6)	(1,0)	49,9%	(0,5)
<b>MEP Crédito e Consórcios</b>	<b>5,9</b>	<b>-</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>-</b>	<b>7,2</b>
Wiz Concept	(0,1)	100,0%	(0,1)	(1,2)	100,0%	(1,2)
<b>MEP Serviços</b>	<b>(0,1)</b>	<b>-</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>-</b>	<b>(1,2)</b>
<b>MEP Total</b>	<b>51,0</b>	<b>-</b>	<b>26,7</b>	<b>69,5</b>	<b>-</b>	<b>35,2</b>

<sup>1</sup> Considera MEP pró-forma de Promotiva, somando participação direta e indireta, detida por meio de participação na subsidiária Wiz Corporate. Na Wiz Corporate, considera MEP pró-forma, excluindo participação na Promotiva. <sup>2</sup>MEP da subsidiária Inter Seguros é reconhecido em resultado com descasamento de um mês, gerando variação entre o MEP calculado com base no lucro do período e o reconhecido em resultado.

## 1.4 Headcount

O gasto com pessoal constitui o principal componente dos nossos Custos e Despesas, atingindo, no 2T23, o montante de R\$60,7 milhões, o que representa 69,2% do total de Custos e Despesas do Consolidado. Nesse trimestre, tivemos a redução de 345 colaboradores (-17,3%) em relação ao 2T22, impactado pela redução de 390 *headcounts* (-17,3%), quando excluídos novos funcionários admitidos por conta das aquisições realizadas ao longo de 2022. Essa redução foi parcialmente compensada pela incorporação dos times das Unidades Polishop Seguros, Omni1 Corretora e Promotiva a partir do 4T22.

A seguir, apresentamos uma tabela com a variação de *headcount* no período:

Headcount <sup>1</sup>	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Bmg Corretora	38	30	26,7%	38	28	36,4%
BRB Seguros	252	282	-10,6%	254	287	-11,5%
Wiz Corporate	163	144	13,2%	169	140	20,4%
Promotiva	56	-	-	55	-	-
Wiz Parceiros	70	136	-48,5%	71	135	-47,8%
Wiz Concept	746	971	-23,2%	770	987	-21,9%
Outras Unidades	104	114	-8,8%	98	113	-12,9%
Rede Caixa	-	1	-	-	2	-
<b>Unidades de Negócios</b>	<b>1.429</b>	<b>1.678</b>	<b>-14,8%</b>	<b>1.454</b>	<b>1.690</b>	<b>-14,0%</b>
<b>Corporativo</b>	<b>224</b>	<b>320</b>	<b>-30,0%</b>	<b>224</b>	<b>331</b>	<b>-32,3%</b>
<b>Headcount Total <sup>1</sup></b>	<b>1.653</b>	<b>1.998</b>	<b>-17,3%</b>	<b>1.678</b>	<b>2.021</b>	<b>-17,0%</b>

<sup>1</sup> Posição final do trimestre.

# Resultado por Segmento

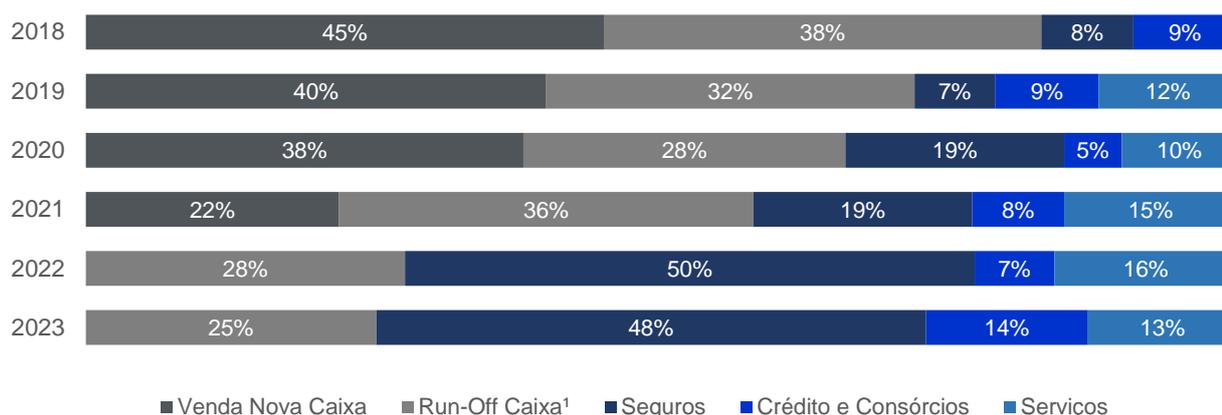
Nessa seção, apresentamos o resultado gerencial detalhado por segmento de atuação da Wiz Co: “Seguros”, “Consórcios e Crédito” e “Serviços”.

Resultado Consolidado no trimestre (R\$ MM) <sup>3</sup>	Seguros			Crédito e Consórcios			Serviços			Run-Off Caixa			Corporativo			Consolidado <sup>3</sup>		
	2T23	2T22	Δ%	2T23	2T22	Δ%	2T23	2T22	Δ%	2T23	2T22	Δ%	2T23	2T22	Δ%	2T23	2T22	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>96,0</b>	<b>102,8</b>	<b>-6,6%</b>	<b>29,4</b>	<b>14,0</b>	<b>110,4%</b>	<b>26,0</b>	<b>29,4</b>	<b>-11,5%</b>	<b>52,5</b>	<b>52,0</b>	<b>0,8%</b>	-	-	-	<b>202,7</b>	<b>197,3</b>	<b>2,8%</b>
Custos e Despesas	(39,6)	(35,1)	12,7%	(13,3)	(7,9)	69,8%	(26,0)	(27,2)	-4,7%	(2,6)	(1,4)	90,6%	(7,3)	(21,5)	-66,2%	(87,7)	(92,4)	-5,1%
Outras Rec./Despesas <sup>1,2</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	(1,3)	-	4,6	(1,3)	-
MEP <sup>1</sup>	6,4	7,4	-13,7%	(0,6)	(0,7)	-20,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,8	6,6	-12,8%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>62,8</b>	<b>75,0</b>	<b>-16,3%</b>	<b>15,5</b>	<b>5,4</b>	<b>187,8%</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-98,6%</b>	<b>49,8</b>	<b>50,7</b>	<b>-1,7%</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(22,9)</b>	<b>-88,3%</b>	<b>125,4</b>	<b>110,3</b>	<b>13,7%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>65,4%</b>	<b>73,0%</b>	<b>-7,6p.p</b>	<b>52,6%</b>	<b>38,5%</b>	<b>14,2p.p</b>	<b>0,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>-7,1p.p</b>	<b>95,0%</b>	<b>97,3%</b>	<b>-2,4p.p</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	-	<b>61,9%</b>	<b>55,9%</b>	<b>6,0p.p</b>
Deprec. e Amortização	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(27,4)	(20,7)	32,5%
Resultado Financeiro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30,7)	(14,2)	116,0%
IRPJ e CSLL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(24,1)	(18,1)	33,4%
<b>Lucro Líquido do Período</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>43,2</b>	<b>57,3</b>	<b>-24,7%</b>
<b>Margem Líquida</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>21,3%</b>	<b>29,1%</b>	<b>-7,8p.p</b>

Resultado Consolidado no acumulado (R\$ MM) <sup>3</sup>	Seguros			Crédito e Consórcios			Serviços			Run-Off Caixa			Corporativo			Consolidado <sup>3</sup>		
	1S23	1S22	Δ%	1S23	1S22	Δ%	1S23	1S22	Δ%	1S23	1S22	Δ%	1S23	1S22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>199,4</b>	<b>181,3</b>	<b>10,0%</b>	<b>58,9</b>	<b>27,4</b>	<b>115,1%</b>	<b>54,1</b>	<b>59,3</b>	<b>-8,9%</b>	<b>105,4</b>	<b>106,6</b>	<b>-1,1%</b>	-	-	-	<b>415,5</b>	<b>372,9</b>	<b>11,4%</b>
Custos e Despesas	(81,7)	(68,7)	18,9%	(26,5)	(15,4)	72,2%	(52,9)	(54,2)	-2,5%	(4,7)	(3,1)	52,7%	(30,4)	(41,8)	-27,2%	(194,2)	(181,5)	7,0%
Outras Rec./Despesas <sup>1,2</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,5	7,5	-13,2%	6,5	7,6	-14,1%
MEP <sup>1</sup>	11,5	11,3	1,5%	(1,2)	(0,7)	67,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,2	10,6	-3,2%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>129,3</b>	<b>123,9</b>	<b>4,3%</b>	<b>31,2</b>	<b>11,3</b>	<b>176,8%</b>	<b>1,2</b>	<b>5,1</b>	<b>-77,0%</b>	<b>100,7</b>	<b>103,5</b>	<b>-2,8%</b>	<b>(23,9)</b>	<b>(34,3)</b>	<b>-30,3%</b>	<b>238,1</b>	<b>209,6</b>	<b>13,6%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>64,8%</b>	<b>68,4%</b>	<b>-3,6p.p</b>	<b>53,0%</b>	<b>41,2%</b>	<b>11,8p.p</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>-6,5p.p</b>	<b>95,5%</b>	<b>97,1%</b>	<b>-1,6p.p</b>	-	-	<b>0,0p.p</b>	<b>57,3%</b>	<b>56,2%</b>	<b>1,1p.p</b>
Deprec. e Amortização	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(54,2)	(39,2)	38,3%
Resultado Financeiro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(60,8)	(29,1)	109,0%
IRPJ e CSLL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(45,3)	(32,4)	40,0%
<b>Lucro Líquido do Período</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>77,8</b>	<b>109,0</b>	<b>-28,6%</b>
<b>Margem Líquida</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>18,7%</b>	<b>29,2%</b>	<b>-10,5p.p</b>

<sup>1</sup> A partir do 1T23, a Companhia passa a incluir no cálculo do EBITDA as linhas de “Outras Receitas/Despesas” e “Equivalência Patrimonial”, rerepresentando os dados históricos. <sup>2</sup> Consolida as linhas anteriormente apresentadas como “Outras Receitas/Despesas” e “Impairment/Earn-Out”. <sup>3</sup> Somatório do resultado dos segmentos e das eliminações intercompany não apresentadas na tabela acima.

## Participação dos Segmentos na Receita Líquida Ex Comissões Consolidada



¹ Para os anos de 2018 a 2020, considera-se "Run-Off Caixa" como o estoque de receitas da Unidade Wiz Rede apurado no período. A partir de 2021, o "Run-Off Caixa" é composto apenas pela receita auferida nos contratos vendidos até 14 de fevereiro de 2021.² De 2018 a 2022 considera resultado acumulado do ano, e em 2023, resultado do 1S23.

## Contratos de Exclusividade Vigentes na Companhia

Abaixo, listamos os principais contratos de exclusividade para comercialização de produtos detidos pelas subsidiárias da Wiz Co.

Unidade de Negócio	Data Assinatura	Vigência	% share Wiz	Data Fim do Contrato
<b>Seguros</b>				
Inter Seguros	27/06/2019	50 anos	40,0%	26/06/2069
Bmg Corretora¹	03/11/2020	20 anos	40,0%	02/11/2040
BRB Seguros	31/12/2021	20 anos	50,1%	30/12/2041
Polishop Seguros	16/08/2022	10 anos	50,0%	15/08/2032
Paraná Seguros²	08/11/2022	10 anos	40,0%	07/11/2032
Omni 1 Corretora	02/12/2022	10 anos	50,1%	01/12/2032
Wiz Conseg	05/01/2023	~11 anos	50,1%	-
<b>Crédito e Consórcios</b>				
Promotiva³	22/12/2022	5 anos	61,0%	21/12/2027

¹ A Wiz poderá adquirir uma participação adicional de 9% na Bmg Corretora, por meio de uma opção de compra exercível em 2024, caso a Unidade atinja os patamares de lucro líquido acordado entre as partes nos exercícios findos em 2021 a 2023.

² Caso o Paraná Banco exerça a opção de venda de 9% da participação na Paraná Holding, em 2025, a exclusividade para operar no balcão será renovada automaticamente por mais 10 anos, a partir da data final do contrato inicial.

³ A Wiz detém, diretamente, 100,0% do capital social da Open X, subsidiária que detém 35,0% do capital da Promotiva S.A. Ainda, a Wiz detém 40,0% do capital social da Wiz Corporate, que detém 65,0% do capital social da Promotiva. Dessa forma, a Wiz detém uma participação total na Promotiva de 61,0%.

## 2.1 Seguros

Resultado Segmento Seguros no trimestre (R\$ MM)	Bmg Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Outras Unidades		Seguros		Inter Seguros	
	2T23	2T22	2T23	2T22	2T23	2T22	2T23	2T22	2T23	2T22	2T23	2T22
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	21,5	24,3	44,5	62,6	17,0	11,3	13,0	4,7	96,0	102,8	27,2	31,5
Custos e Despesas	(7,4)	(5,8)	(12,1)	(14,7)	(12,8)	(10,2)	(7,3)	(4,4)	(39,6)	(35,1)	(7,6)	(3,3)
Outras Rec./Despesas <sup>1,2</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equivalência Patrimonial <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-	6,4	7,4	6,4	7,4	-	-
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>14,1</b>	<b>18,5</b>	<b>32,5</b>	<b>47,9</b>	<b>4,2</b>	<b>1,0</b>	<b>12,1</b>	<b>7,6</b>	<b>62,8</b>	<b>75,0</b>	<b>19,6</b>	<b>28,2</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>65,4%</b>	<b>76,3%</b>	<b>72,9%</b>	<b>76,5%</b>	<b>24,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>92,9%</b>	<b>163,4%</b>	<b>65,4%</b>	<b>73,0%</b>	<b>72,1%</b>	<b>89,5%</b>
Depreciação e Amortização	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,2)	(0,2)
Resultado Financeiro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IRPJ/CSLL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,6)	(9,5)
<b>Lucro Líquido</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>12,8</b>	<b>18,5</b>
<b>Margem Líquida</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>47,1%</b>	<b>58,8%</b>

Resultado Segmento Seguros no acumulado (R\$ MM)	Bmg Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Outras Unidades		Seguros		Inter Seguros	
	1S23	1S22	1S23	1S22	1S23	1S22	1S23	1S22	1S23	1S22	1S23	1S22
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	42,4	46,7	93,6	101,4	36,7	24,5	26,7	8,6	199,4	181,3	53,1	58,0
Custos e Despesas	(13,4)	(12,2)	(26,4)	(27,8)	(26,6)	(19,2)	(15,2)	(9,5)	(81,7)	(68,7)	(9,3)	(8,1)
Outras Rec./Despesas <sup>1,2</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equivalência Patrimonial <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-	11,5	11,3	11,5	11,3	-	-
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>29,0</b>	<b>34,5</b>	<b>67,2</b>	<b>73,6</b>	<b>10,2</b>	<b>5,3</b>	<b>22,9</b>	<b>10,4</b>	<b>129,3</b>	<b>123,9</b>	<b>43,8</b>	<b>49,9</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>68,3%</b>	<b>73,9%</b>	<b>71,8%</b>	<b>72,6%</b>	<b>27,7%</b>	<b>21,8%</b>	<b>85,9%</b>	<b>120,5%</b>	<b>64,8%</b>	<b>68,4%</b>	<b>82,4%</b>	<b>86,0%</b>
Depreciação e Amortização	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0,4)	(0,3)
Resultado Financeiro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IRPJ/CSLL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,7)	(16,6)
<b>Lucro Líquido</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>28,6</b>	<b>33,0</b>
<b>Margem Líquida</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>53,9%</b>	<b>56,9%</b>

<sup>1</sup> A partir do 1T23, a Companhia passa a incluir no cálculo do EBITDA as linhas de "Outras Receitas/Despesas" e "Equivalência Patrimonial", rerepresentando os dados históricos. <sup>2</sup> Consolida as linhas anteriormente apresentadas como "Outras Receitas/Despesas" e "Impairment/Earn-Out".

No 2T23, atingimos R\$96,0 milhões em Receita Líquida de Comissões no segmento de Seguros, retração de 6,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, efeito: (i) do desempenho da BRB Seguros (-28,8% ou -R\$18,0 milhões vs. 2T22), impactada pela redução no volume de vendas do seguro Prestamista; (ii) do desempenho da Bmg Corretora (-11,5% ou -R\$2,8 milhões vs. 2T22), impactada pela redução no volume de vendas dos seguros Prestamista e Vida. Esses valores foram parcialmente compensados por: (i) performance da Wiz Corporate (+50,7% ou R\$5,7 milhões vs. 2T22), que atingiu recorde em produção no período e (ii) ao início das operações de Omni1 e Polishop Seguros, a partir de dezembro/2022, (+R\$9,3 milhões).

O segmento de Seguros alcançou um EBITDA de R\$62,8 milhões, 16,3% abaixo do apresentado no 2T22, impactado pela redução apresentada em Receita Líquida e do aumento de 12,7% em custos e despesas, após incorporação de novos negócios no ano.

Prêmio Emitido (R\$ MM)	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Bmg Corretora	184,6	202,0	-8,6%	373,6	380,6	-1,8%
BRB Seguros	152,0	159,4	-4,7%	276,9	265,5	4,3%
Inter Seguros	48,4	45,0	7,4%	101,4	88,7	14,3%
Wiz Corporate	133,8	97,7	37,0%	225,8	195,5	15,5%
Outras Uns Segmento de Seguros	68,0	16,5	312,7%	138,6	30,0	361,9%
<b>Prêmio Emitido Segmento de Seguros</b>	<b>586,7</b>	<b>520,5</b>	<b>12,7%</b>	<b>1.116,0</b>	<b>960,3</b>	<b>16,2%</b>
Outras Uns Demais Segmentos	74,3	31,9	133,1%	150,1	63,2	137,5%
<b>Prêmio Total Emitido</b>	<b>661,0</b>	<b>552,4</b>	<b>19,7%</b>	<b>1.266,1</b>	<b>1.023,5</b>	<b>23,7%</b>

Abaixo, detalhamos os principais destaques das Unidades do Segmento de Seguros no período:



- ▶ No trimestre, a Bmg Corretora registrou Receita Líquida Ex Comissões de R\$21,5 milhões, com redução de 11,5% vs. o 2T22, devido à menor receita bruta do período (-15,4% vs. 2T22). O produto Prestamista atingiu R\$25,0 milhões em receita bruta (-16,4% vs. 2T22 e -10,7% vs. 1T23), tendo seu resultado impactado pela redução no volume de crédito originado no período. **O seguro Vida, produto de recorrência de comissão e, portanto, com maior resiliência para períodos de circunstâncias adversas no mercado, atingiu receita bruta de R\$35,2 milhões (+8,8% vs. 1T23) sustentando o resultado da Unidade no trimestre.** Em relação ao mesmo período do ano anterior, o seguro Vida apresentou retração de 20,4% devido a um efeito não recorrente ocorrido no 2T22, quando a receita foi impulsionada por um aumento significativo de vendas novas, que geram comissão adicional na primeira parcela do seguro.
- ▶ Destaque positivo nesse trimestre para o contínuo crescimento do produto de Consórcio, lançado no início do ano, atingindo R\$1,3 milhão em receita bruta (+356% vs. 1T23). Para o próximo semestre, a Unidade seguirá ampliando o portfólio, com previsão de lançamento dos produtos Saúde (“Bmg Med” – produto de saúde não regulado, com cobertura para exames, telemedicina e outros) e Cartão Protegido (com cobertura adicional para transações via PIX).
- ▶ A Unidade registrou no período R\$184,6 milhões em prêmio emitido, 8,6% abaixo do 2T22, e alcançou 4,8 milhões em carteira de segurados, +43% na mesma base de comparação.

**+30,4% yoy**  
Seguro  
Residencial

- ▶ No 2T23, a Unidade BRB Seguros atingiu **Receita Líquida Ex Comissões de R\$44,5 milhões, retração de 28,8% frente ao apresentado no 2T22, efeito majoritariamente da redução em Receita Bruta (-24,0% vs. 2T22)**. Esse resultado foi impactado pelo seguro Prestamista (-36,6% vs. 2T22), devido à redução no volume de crédito concedido no período em comparação ao ano anterior, quando a carteira foi impulsionada por um programa extraordinário de estímulo econômico lançado pelo Banco BRB (Avança DF). Destaque positivo no trimestre para o contínuo crescimento dos produtos Vida e Residencial (+11,2% e +30,4% vs. 2T22, respectivamente), efeito do foco da Unidade no fortalecimento da sua carteira de produtos de recorrência. **O seguro Residencial foi impulsionado no trimestre pela melhor performance comercial e lançamento de produto**, com aumento do tíquete médio dos seguros vendidos, gerando crescimento de 29,9% no prêmio emitido vs. o 2T22.
- ▶ O prêmio emitido total da Unidade foi de R\$152,0 milhões, -4,7% vs. o 2T22, tendo sido impulsionado pelo reconhecimento de prêmio represado do produto Habitacional, que gerará comissão nos próximos trimestres. Em portfólio de produtos, seguindo com a integração das parcerias estratégicas na área de Seguridade, expansão e melhoria do portfólio, a BRB Seguros lançou dois produtos: o seguro Residencial Personalizado MAPFRE e o novo Seguro Vida Coletivo, denominado BRB Vida Super Premiada. Este produto representa um avanço na operação, com melhorias no processo de contratação, nas coberturas e nas assistências oferecidas aos clientes.
- ▶ Os resultados da BRB Seguros no trimestre foram impactados pela mudança do regime tributário para o Lucro Real, gerando aumento na alíquota efetiva de impostos sobre a receita bruta e sobre o lucro. Em custos e despesas, a Unidade apresentou uma redução de 17,8% em relação ao 2T22, como efeito das ações realizadas no semestre para otimização da estrutura.

## interseguros

**+1,5 milhões**  
de clientes  
**+45,8% vs 2T22**

- ▶ A nossa investida Inter Seguros alcançou R\$38,6 milhões em Receita Bruta no 2T23, 10,1% acima do mesmo período do ano anterior (ou +44,5% se considerada a Receita Bruta Ajustada, líquida de efeito não recorrente ocorrido no 2T22), reafirmando seu sólido crescimento. **No 2T23, destaque para os produtos digitais (*appassurance*), que somam crescimento de 96,7% em receita bruta vs. 2T22, com relevância para o produto de Consórcio**, que atingiu R\$167 milhões em cartas vendidas no trimestre (+110,2% vs. 2T22). Na vertical de *bancassurance*, a Unidade lançou no trimestre um novo produto Prestamista, integrado ao fluxo de contratação do crédito PJ, impulsionando o resultado no período (+R\$1,0 milhão em receita bruta). Outro ponto relevante do 2T23 foi a linha de Produtos PJ que registrou cerca de R\$4,1 milhões em receita bruta, efeito do aumento no volume de seguros D&O.
- ▶ **A carteira de segurados atingiu 1,5 milhões de clientes no trimestre (+45,8% vs. 2T22), apenas um ano após atingir 1 milhão de clientes, representando um novo marco da Inter Seguros.** Esse desempenho foi impulsionado pelas 344 mil vendas novas no período, um volume 26,8% superior ao 2T22, bem como pelo contínuo trabalho de redução do *churn*. Em portfólio de produtos, a Inter Seguros segue evoluindo, adicionando mais dois novos produtos: reforçando o portfólio de Saúde, lançamento do Plano de Saúde Pet, em parceria com a Petlove, com duas opções de contratação e mais de 2.500 clínicas e laboratórios credenciados; e no portfólio de *Bancassurance*, lançamento do seguro Prestamista PJ, integrado ao crédito PJ.
- ▶ A Inter Seguros atingiu R\$12,8 milhões em lucro líquido no 2T23, -30,6% vs. o 2T22, devido à redução de 13,5% em receita líquida de impostos e outras deduções, em razão do reconhecimento de receita contratuais não recorrente em julho de 2022, além de um efeito não recorrente em despesas. A unidade adicionou R\$6,3 milhões em MEP ao lucro líquido da Wiz Co no período.

- ▶ Neste trimestre, a Wiz Corporate atingiu Receita Líquida Ex Comissões de R\$17,0 milhões, crescimento de 50,7% frente ao apresentado no 2T22 (+R\$5,7 milhões). **O desempenho em receita reflete a consistente performance comercial da Unidade nos últimos períodos e o recorde de produção atingido no período, com a emissão de R\$133,8 milhões em prêmio de seguros, 37,0% acima do mesmo período do ano passado.** Esses resultados decorrem da estratégia focada no aumento das vendas de produtos renováveis e recorrentes, bem como das parcerias estabelecidas com bancos estratégicos ganhando tração, o que vem gerando robustez de pipeline em novos negócios, além de recorrência em pagamento e criação de valor no longo prazo.

### Outras Unidades de Negócio

- ▶ Em “Outras Unidades de Negócio” apresentamos os resultados consolidados das Unidades Omni1 Corretora, Wiz Conseg e Polishop Seguros, além do resultado de equivalência das Unidades Inter Seguros e Paraná Seguros. No 2T23, essas unidades (exceto Inter Seguros) emitiram R\$68,0 milhões em prêmio, crescimento de mais de 4,1x em relação ao 2T22. Destaque no trimestre para a Omni 1 Corretora, operação iniciada em dezembro de 2022, cuja carteira de produtos é composta por: seguro Prestamista, Assistência 24h (Veicular e Residencial) e seguro Garantia Mecânica. A Unidade adicionou R\$15,8 milhões em receita bruta, resultado em linha com o 1T23. Para os próximos períodos, a Omni1 planeja lançar o produto de seguros para veículos leves, aumentando as oportunidades de venda em sua rede comercial composta por mais de 3.800 pontos de vendas.

## 2.2 Crédito e Consórcios

Resultado Segmento Crédito e Consórcios (R\$ MM)	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Promotiva	19,6	-	-	40,8	-	-
Wiz Parceiros	9,8	14,0	-29,8%	18,1	27,4	-34,0%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>29,4</b>	<b>14,0</b>	<b>110,4%</b>	<b>58,9</b>	<b>27,4</b>	<b>115,1%</b>
Custos e Despesas	(13,3)	(7,9)	69,8%	(26,5)	(15,4)	72,2%
Outras Receitas e Despesas	-	-	-	-	-	-
Equivalência Patrimonial <sup>1</sup>	(0,6)	(0,7)	-	(1,2)	(0,7)	-
<b>EBITDA</b>	<b>15,5</b>	<b>5,4</b>	<b>187,8%</b>	<b>31,2</b>	<b>11,3</b>	<b>176,8%</b>
<b>Margem EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>52,6%</b>	<b>38,5%</b>	<b>0,4p.p.</b>	<b>53,0%</b>	<b>41,2%</b>	<b>0,3p.p.</b>

No 2T23, atingimos R\$29,4 milhões em Receita Líquida ex Comissões no segmento de Crédito e Consórcios (14,5% da Receita Líquida ex Comissões da Wiz Co), crescimento de 110,4% (+R\$15,4 milhões) em relação ao mesmo período do ano anterior, com destaque para os resultados do primeiro semestre da operação da Promotiva. A Unidade atua como uma das gestoras de correspondentes bancários do Banco do Brasil no país, gerindo uma rede de mais de 490 Cobans para distribuição de produtos de crédito pessoa física, seguros, consórcios e outros serviços. **O segmento comercializou, no trimestre, mais de R\$3,6 bilhões em crédito e consórcios (+62,6% vs. 2T22), fortalecendo a presença da Wiz no mercado, ainda que em um cenário adverso na economia e no setor.**

O segmento de Crédito e Consórcios alcançou um EBITDA de R\$15,5 milhões, 187,8% acima do apresentado no 2T22, impulsionado pelo início das operações da subsidiária Promotiva. No trimestre, foram reconhecidos -R\$0,6 milhão proveniente do resultado de equivalência da participação da Companhia na subsidiária ben.up.

Crédito e Consórcios (R\$ MM)	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Wiz Parceiros	1.085,8	1.922,5	-43,5%	2.282,9	3.616,6	-36,9%
Promotiva	2.040,4	-	-	4.151,7	-	-
<b>Total Crédito Comercializado</b>	<b>3.126,2</b>	<b>1.922,5</b>	<b>62,6%</b>	<b>6.434,6</b>	<b>3.616,6</b>	<b>77,9%</b>
<b>Prêmio Emitido em Seguros</b>	<b>53,4</b>	<b>11,6</b>	<b>362,0%</b>	<b>105,6</b>	<b>22,8</b>	<b>363,6%</b>

## Promotiva

**2,0 bilhões**  
em crédito  
comercializado

- ▶ Em seu primeiro semestre completo de operação sob a gestão Wiz, a Promotiva adicionou R\$40,8 milhões em Receita Líquida ex Comissões, alcançando R\$1,6 bilhão em **volume de Crédito PF comercializado** (em produção líquida), representando um crescimento de 17% vs. 2T22. Em Consórcios, a unidade totalizou R\$441 milhões em volume de cartas de consórcios vendidas, 17,3% acima do 2T22. Após um primeiro trimestre com o mercado aquecido devido ao aumento do salário mínimo, a Unidade apresentou leve queda de 1,5% na produção líquida de crédito no 2T23 vs. o 1T23, especialmente pela redução no volume de crédito comercializado no Convênio do INSS. Sendo assim, o resultado do trimestre foi sustentado pelo aumento no volume de crédito comercializado para convênios ex INSS. A operação finalizou o 2T23 com mais de 490 Cobans em produção (+23,3% vs. o 1T23). Ainda, para os próximos períodos, a Promotiva planeja continuar expandindo fortemente a sua rede comercial e os convênios credenciados, mantendo crescimento e diversificação de resultados.

## WIZ Parceiros

- ▶ No 2T23, a Wiz Parceiros atingiu Receita Líquida ex Comissões de R\$9,8 milhões, 38,4% inferior ao mesmo período do ano passado, impactada pela queda de 43,5% na produção dos parceiros (R\$1,1 bilhão em cartas comercializadas no 2T23 vs. R\$1,9 bilhão no 2T22). Em linhas com o apresentado nos últimos trimestres, essa redução é devido a ajustes promovidos no modelo de negócios da Unidade, com foco na manutenção de parceiros com maior qualidade de vendas, para redução do churn da carteira. Tais ajustes já resultaram em uma retomada de produtividade em comparação ao 1T23, com crescimento de 18,9% em receita líquida de comissões. Em Custos e Despesas, destaque para a redução de 40,0% no custo com pessoal da Unidade, após redução de 48,5% no *headcount*, devido a esforços de otimização da estrutura na busca por maior eficiência.

## 2.3 Serviços

Resultado Segmento Serviços (R\$ MM)	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>26,0</b>	<b>29,4</b>	<b>-11,5%</b>	<b>54,1</b>	<b>59,3</b>	<b>-8,9%</b>
Custos e Despesas	(26,0)	(27,2)	-4,7%	(52,9)	(54,2)	-2,5%
Outras Receitas e Despesas	-	-	-	-	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-98,6%</b>	<b>1,2</b>	<b>5,1</b>	<b>-77,0%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<b>0,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>-7,1p.p.</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>-6,5p.p.</b>

## WIZ Concept

No segmento de “Serviços” apresentamos os resultados das Unidades Wiz Concept e, até o 4T22,

da Unidade Wiz Engagement, incorporada na Wiz Concept a partir de 2023. No 2T23, esse segmento apresentou retração de 11,5% (-R\$3,4 milhão) em Receita Líquida ex Comissões em relação ao 2T22, impactada pela retração na receita proveniente das linhas de Televendas, após realocação da carteira de seguros residenciais provenientes da operação em run-off da rede Caixa para a Unidade “Run-Off Caixa”. Ainda, o desempenho no trimestre foi impactado pela redução nos contratos do portfólio de serviços de “Soluções Corporativas”, especialmente contratos de gestão eletrônica de documentos e alocação de mão de obra especializada.

Em Custos e Despesas, destaque para retração de 4,7% vs. 2T22, devido à redução de 23,2% no *headcount* da Wiz Concept, gerando uma redução de 15,2% em Custos com pessoal vs. o 2T22, após esforços de otimização da estrutura na busca por maior eficiência. Em EBITDA, o resultado foi impactado pela retração em Receita Líquida.

## 2.4 Run-Off Caixa

Resultado Run-Off Caixa (R\$ MM)	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>52,5</b>	<b>52,0</b>	<b>0,8%</b>	<b>105,4</b>	<b>106,6</b>	<b>-1,1%</b>
Custos e Despesas	(2,6)	(1,4)	90,6%	(4,7)	(3,1)	52,7%
<b>EBITDA</b>	<b>49,8</b>	<b>50,7</b>	<b>-1,7%</b>	<b>100,7</b>	<b>103,5</b>	<b>-2,8%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	95,0%	97,3%	-2,4p.p.	95,5%	97,1%	-1,6p.p.

No trimestre, a Unidade Rede Caixa adicionou R\$49,8 milhões em EBITDA à Companhia, resultado 1,7% abaixo do 2T22, impactado pelo aumento de Custos e Despesas. O crescimento de 0,8% em Receita Líquida no comparativo ao 2T22 decorre da redução no volume de estornos de comissão do produto Prestamista.

## 2.5 Corporativo e Abaixo do EBITDA

Resultado Corporativo e Abaixo do EBITDA <sup>1</sup> (R\$ MM)	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	-	-	-	-	-	-
Despesas	(7,3)	(21,5)	-66,2%	(30,4)	(41,8)	-27,2%
Outras Receitas/Despesas <sup>1,2</sup>	4,6	(1,3)	-	6,5	7,5	-13,2%
Equivalência Patrimonial <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>(2,7)</b>	<b>(22,9)</b>	<b>-88,3%</b>	<b>(23,9)</b>	<b>(34,3)</b>	<b>-30,3%</b>
Depreciação e Amortização	(27,4)	(20,7)	32,5%	(54,2)	(39,2)	38,3%
Resultado Financeiro	(30,7)	(14,2)	116,0%	(60,8)	(29,1)	109,0%
IRPJ e CSLL	(24,1)	(18,1)	33,4%	(45,3)	(32,4)	40,0%
<b>Lucro Líquido</b>	-	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> A partir do 1T23, a Companhia passa a incluir no cálculo do EBITDA as linhas de “Outras Receitas/Despesas” e “Equivalência Patrimonial”, reapresentando os dados históricos. <sup>2</sup> Consolida as linhas anteriormente apresentadas como “Outras Receitas/Despesas” e “Impairment/Earn-Out”.

► **Despesas:** no 2T23, a linha de Despesas Gerais e Administrativas do Corporativo totalizou R\$7,3 milhões, 66,2% abaixo do 2T22, devido à redução de 30,0% no *headcount* corporativo ao longo do semestre. Essa redução é reflexo de revisões realizadas na estrutura da Wiz Co, em linha com a estratégia da Companhia de busca por maior eficiência operacional e alinhamento da estrutura corporativa à estratégia de negócio do grupo. Além disso, foram reconhecidos efeitos positivos extraordinários no trimestre, no valor de R\$8,2 milhões, provenientes da incorporação da Wiz Parceiros. Excluídos esses efeitos, a economia em relação ao 2T22 foi de 28,0% (R\$6,0 milhões).

- ▶ **Outras Receitas e Despesas:** o resultado de +R\$4,6 MM apresentado em “Outras Receitas/Despesas” no 2T23 ocorreu devido à apropriação do contrato de antecipação de comissão entre a subsidiária Omn1 Corretora e a seguradora Zurich, além de recuperação de despesas sobre apólices do seguro Prestamista na Unidade BRB Seguros.
- ▶ **Depreciação e Amortização:** o aumento de 32,5% apresentado no 2T23 em relação ao mesmo período do ano anterior é devido, especialmente, ao início do reconhecimento da amortização do intangível dos contratos de exclusividade para atuação nos canais de vendas das Unidades Omni1 Corretora, Paraná Seguros, Polishop Seguros e Promotiva.
- ▶ **Resultado Financeiro:** no 2T23, apresentamos um resultado financeiro negativo de R\$30,7 milhões devido à maior despesa financeira no período, impactada pelo reconhecimento, principalmente, (i) do Ajuste a Valor Presente e de atualizações monetárias do contas a pagar de aquisição (R\$20,8 milhões), (ii) dos juros remuneratórios referentes à primeira emissão de Debênture da Companhia, realizada em agosto de 2021 (R\$8,8 milhões), (iii) dos juros dos empréstimos captados pela Companhia e suas subsidiárias (R\$6,1 milhões) e (iv) das variações cambiais e valores pagos referente a instrumentos financeiros derivativos contratados (R\$3,5 milhões). Em relação ao mesmo período do ano anterior, todas as linhas de despesas financeiras detalhadas anteriormente apresentaram crescimento, tanto por efeito do aumento da taxa de juros, quanto pelo aumento no saldo do contas a pagar de aquisições e empréstimos, devido às últimas aquisições celebradas pela Companhia.
- ▶ **IRPJ e CSLL:** no 2T23 nossos gastos com IR/CSLL apresentaram aumento de R\$6,0 milhões (ou +33,4%) em relação ao 2T22, devido, especialmente, à incorporação de novos negócios no grupo, bem como à alteração no regime de tributação das subsidiárias BRB Seguros e Wiz Corporate para o Lucro Real. Além disso, no 2T22, houve um efeito positivo em IR/CSLL proveniente da alteração no entendimento acerca da dedutibilidade dos valores pagos de Incentivo de Longo Prazo para executivos na apuração de IR/CSLL, prejudicando o comparativo. A alíquota efetiva no 2T23 foi de 35,8% devido ao aumento de despesas não dedutíveis para fins de apuração de IR/CSLL. Para o exercício completo de 2023, esperamos que o pagamento de JSCP reduza a alíquota efetiva.

## 3

# Fluxo de Caixa e Pagamentos

## 3.1 Fluxo de Caixa

Encerramos o 2T23 com saldo de caixa de R\$321,1 milhões. O Fluxo de Caixa de R\$68,3 milhões no período decorre, essencialmente, da geração de caixa operacional no período, no valor de R\$74,0 milhões.

Fluxo de Caixa (R\$ MM)	2T23	1T23	4T22	3T22	2T22
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>43,2</b>	<b>34,6</b>	<b>35,9</b>	<b>68,2</b>	<b>57,3</b>
Depreciação e Amortização	27,4	26,8	26,6	21,8	20,7
Capital de Giro	5,5	(52,5)	(24,2)	(43,3)	43,1
Capex	(2,1)	(9,9)	(10,7)	(3,2)	(6,9)
<b>Geração de Caixa Operacional</b>	<b>74,0</b>	<b>(1,0)</b>	<b>27,7</b>	<b>43,4</b>	<b>114,2</b>
Investimentos	20,7	(9,4)	14,4	(5,4)	(43,6)
Dividendos	(30,1)	(2,8)	(106,6)	(7,8)	(27,1)
Financiamentos	3,7	(10,9)	107,5	(8,1)	6,6
Outros	-	(6,3)	-	-	-
<b>Saldo de Caixa Inicial</b>	<b>252,8</b>	<b>283,2</b>	<b>240,1</b>	<b>218,0</b>	<b>167,9</b>
Fluxo de Caixa	68,3	(30,4)	43,0	22,1	50,1
<b>Saldo de Caixa Final Consolidado</b>	<b>321,1</b>	<b>252,8</b>	<b>283,2</b>	<b>240,1</b>	<b>218,0</b>

As principais variações que impactaram o fluxo de caixa do período foram:

- ▶ **Investimentos:** o fluxo de investimento no 2T23, no valor de R\$20,7 milhões, é proveniente dos efeitos positivos gerados no fluxo de caixa decorrentes da contabilização do Ajuste a Valor Presente (AVP) e Atualização Monetária das aquisições realizadas pela Companhia. No período, a Companhia não realizou pagamentos de Contas a Pagar de Aquisições.
- ▶ **Dividendos:** no trimestre no trimestre foram pagos R\$30,1 milhões em dividendos, sendo (i) R\$10,1 milhões referentes à primeira parcela dos dividendos e juros sobre capital próprio provenientes do lucro líquido apurado em 2022, conforme aprovado em Assembleia Geral realizada em 28 de abril de 2023 e (ii) R\$20,0 milhões em dividendos a acionistas não controladores de nossas empresas controladas.
- ▶ **Financiamentos:** O fluxo de R\$3,7 milhões apresentado é referente ao pagamento de R\$5,1 milhões em instrumentos financeiros derivativos (SWAP) contratados por nossas subsidiárias, sendo parcialmente compensado pelos juros remuneratórios reconhecidos em resultado no período, no valor de R\$8,8 milhões.

## 3.2 Pagamentos

Apresentamos, a seguir, o cronograma de pagamentos das principais linhas do Passivo na visão do Consolidado. Unificamos as contas “Empréstimos” e “Debêntures” e, abaixo, apresentamos o saldo do Contas a Pagar de Aquisições, conforme registrado em Balanço Patrimonial em 30 de junho de 2023.

<b>Cronograma de Pagamentos (R\$ MM)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Empréstimos e Debêntures	28,4	59,2	172,3	156,4	29,3
Contas a Pagar de Aquisições <sup>1</sup>	54,0	241,9	159,1	137,2	23,0
<b>Total a Pagar</b>	<b>82,4</b>	<b>301,1</b>	<b>331,4</b>	<b>293,6</b>	<b>52,3</b>

<sup>1</sup>Excluído o valor de R\$42,9 milhões registrado no Contas a Pagar de Aquisições – 2023 da subsidiária Promotiva. O saldo apresentado no Balanço Patrimonial refere-se ao repasse de créditos tributários de Pis e Cofins que estão na fila de restituição da Receita Federal e que serão repassados ao sócio anterior à medida que forem recebidos.

## 4

## Anexos

## 4.1 Demonstração do Resultado

Operações continuadas	Controladora		Consolidado	
	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2023	30/06/2022
Receita Líquida da prestação de serviços	122.318	112.480	511.917	459.735
Custo dos serviços prestados	(12.799)	(4.862)	(208.181)	(188.686)
<b>Lucro bruto</b>	<b>109.519</b>	<b>107.619</b>	<b>303.735</b>	<b>271.049</b>
Despesas administrativas	(47.973)	(49.814)	(82.424)	(79.595)
Depreciação e amortização	(12.420)	(9.180)	(54.156)	(39.169)
Outras receitas	1.827	2.495	12.270	17.668
Outras despesas	(4.454)	(4.976)	(5.747)	(9.588)
Participação nos lucros de controladas	52.121	59.539	10.229	10.566
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>98.619</b>	<b>105.683</b>	<b>183.908</b>	<b>170.932</b>
Receitas financeiras	3.443	5.691	17.377	10.921
Despesas financeiras	(61.667)	(39.084)	(79.187)	(40.016)
<b>Resultado financeiro, líquido</b>	<b>(58.224)</b>	<b>(33.392)</b>	<b>(60.810)</b>	<b>(29.096)</b>
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>40.395</b>	<b>72.291</b>	<b>123.098</b>	<b>141.836</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes	(4.026)	(1.299)	(52.223)	(29.698)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	2.540	(2.395)	6.933	(3.137)
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>38.909</b>	<b>68.598</b>	<b>77.808</b>	<b>109.002</b>
Quantidade de ações ao final do exercício - em unidades	159.907.282	159.907.282	n.a.	n.a.
<b>LUCRO LÍQUIDO POR AÇÃO - EM REAIS</b>	<b>0,24332</b>	<b>0,42898</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>Atribuível a:</b>				
Acionistas da Companhia	n.a.	n.a.	38.909	68.598
Participação dos não controladores	n.a.	n.a.	38.899	40.404
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>			<b>77.808</b>	<b>109.002</b>

## 4.2 Balanço Patrimonial

ATIVO	Controladora		Consolidado	
	30/06/2023	31/12/2022	30/06/2023	31/12/2022
Caixa e equivalentes de caixa	15.851	11.198	36.246	35.650
Aplicações financeiras	60.194	78.517	284.844	247.546
Contas a receber	23.414	20.721	137.935	123.257
Impostos a compensar	1.984	7.498	73.984	69.694
Dividendos a receber	6.312	14.452	-	-
Outros ativos	12.299	9.363	29.985	17.018
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>120.053</b>	<b>141.749</b>	<b>562.992</b>	<b>493.165</b>
Contas a Receber	-	-	480	363
Instrumentos financeiros derivativos	21.822	21.822	21.822	21.822
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	20.867	-
Outros ativos	56.372	42.368	33.254	29.907
Investimentos	1.136.367	1.117.824	147.468	136.013
Imobilizado	5.707	5.848	13.082	13.138
Intangível	24.534	17.631	1.565.905	1.599.244
Direito de Uso	2.611	3.395	7.239	9.125
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.247.413</b>	<b>1.208.888</b>	<b>1.810.118</b>	<b>1.809.612</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>1.367.466</b>	<b>1.350.636</b>	<b>2.373.110</b>	<b>2.302.777</b>

PASSIVO	Controladora		Consolidado	
	30/06/2023	31/12/2022	30/06/2023	31/12/2022
Contas a pagar	10.971	7.452	198.290	117.504
Obrigações sociais	9.965	21.332	36.994	48.688
Obrigações tributárias	-	6.595	21.806	22.316
Dividendos a pagar	60.518	67.348	60.417	75.128
Intermediação de pagamentos	650	3.152	650	3.152
Contas a pagar de aquisições	281.225	117.333	291.791	167.600
Arrendamentos	2.606	3.110	4.643	5.060
Debêntures	12.454	13.033	12.454	13.033
Empréstimos	-	-	18.556	15.612
Outros passivos	432	371	419	6.227
Receitas diferidas	-	-	13.860	13.860
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	11.530	2.743
<b>Total do circulante</b>	<b>378.822</b>	<b>239.726</b>	<b>671.409</b>	<b>490.923</b>
Contas a pagar	1.679	732	2.934	732
Debêntures	223.332	222.941	223.332	222.941
Contas a pagar de aquisições	224.533	386.413	253.299	422.472
Provisão para contingências	17.910	17.357	18.683	17.814
Empréstimos	49.331	49.324	109.805	124.549
I/CSLL diferidos	26.642	25.993	46.154	28.484
Outros passivos	29.954	27.677	29.797	30.635
Arrendamento	515	786	3.716	5.061
Receitas diferidas	-	-	47.355	54.285
<b>Total do não circulante</b>	<b>573.896</b>	<b>731.223</b>	<b>735.075</b>	<b>906.974</b>
Capital social	40.000	40.000	40.000	40.000
Reservas de capital	33.454	33.454	33.454	33.454
Reserva legal	6.658	6.658	6.658	6.658
Reservas de lucros	361.821	365.669	361.821	365.669
Ajuste de avaliação patrimonial	608	608	608	608
Lucro Não Realizado	-	-	-	(1.291)
Lucros Acumulados	38.909	-	38.909	-
Transações de capital	(66.701)	(66.701)	(66.701)	(66.701)
<b>Atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>414.748</b>	<b>379.687</b>	<b>414.748</b>	<b>378.396</b>
Participação dos acionistas não controladores	-	-	551.878	526.484
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>414.748</b>	<b>379.687</b>	<b>966.626</b>	<b>904.880</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.367.466</b>	<b>1.350.636</b>	<b>2.373.110</b>	<b>2.302.777</b>

## 4.3 Demonstração do Fluxo de Caixa

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2023	30/06/2022
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>40.395</b>	<b>72.291</b>	<b>123.098</b>	<b>141.836</b>
<b>Ajustes de:</b>				
Depreciação e amortização	2.853	1.774	6.538	3.726
(Ganho)/Perda de capital em investidas	2.676	(357)	3.134	637
Ajuste a valor presente	20.157	20.476	20.722	20.476
Direito de uso	755	336	1.706	1.879
Obsolescência do ativo imobilizado	83	102	94	116
Amortização de ativos identificáveis	8.813	7.070	45.911	31.658
Participação nos lucros de controladas	(52.121)	(59.539)	(10.229)	(10.566)
Variações cambiais não realizadas	-	-	(6.663)	-
Variações monetárias não realizadas	-	-	2.873	-
Instrumentos financeiros derivativos não realizados	-	-	8.788	-
Atualização monetária - Debêntures	17.951	15.367	17.951	15.367
Receitas diferidas	-	-	(6.930)	-
Provisão contratos de não competição	(6.504)	1.734	(6.504)	1.734
Provisões cíveis e trabalhistas	635	2.057	1.675	2.059
<b>Total de ajustes</b>	<b>(4.702)</b>	<b>(10.980)</b>	<b>79.066</b>	<b>67.085</b>
<b>Variações de:</b>				
Contas a pagar	10.309	6.482	39.973	53.358
Contas a receber	(2.693)	(5.382)	(14.795)	(37.991)
Obrigações sociais	(11.367)	(7.659)	(11.694)	(2.669)
Obrigações tributárias	336	3.748	(33.807)	(17.278)
Outros ativos	(8.706)	15.730	(19.447)	(9.470)
Outros passivos	3.735	(15.774)	(564)	(8.686)
Intermediação de pagamentos	(2.502)	(7.379)	(2.502)	(7.379)
Arrendamento	9	(23)	123	(16)
Contingências a pagar	(83)	(497)	(806)	(519)
Contas a pagar de aquisições	18.405	(20.476)	19.447	(20.476)
Outras variações de intangível e imobilizado	10.339	-	(13.223)	-
Instrumentos financeiros derivativos a pagar	-	-	13.249	-
Débito com partes relacionadas	5.022	(12.497)	-	-
<b>Soma de Variações</b>	<b>22.804</b>	<b>(43.727)</b>	<b>(24.329)</b>	<b>(51.126)</b>
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>58.496</b>	<b>17.584</b>	<b>177.835</b>	<b>157.796</b>
IRPJ E CSLL pagos no exercício	(6.102)	(25.859)	(24.063)	(29.877)
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>52.395</b>	<b>(8.275)</b>	<b>153.772</b>	<b>127.919</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>				
(Aportes)/Resgates de aplicações financeiras, líquido	18.323	343.961	(37.298)	238.750
Contas a pagar de aquisições	(18.480)	(342.996)	(18.070)	(342.996)
Dividendos recebidos <sup>1</sup>	17.720	37.948	-	18.847
Aquisição de imobilizado	(1.309)	(546)	(2.677)	(1.815)
Aquisição de intangível	(9.146)	(7.517)	(9.468)	(23.588)
Outras Variações	-	4.651	-	4.447
Transações de Capital	-	763	-	763
AFAC	(5.969)	-	(1.559)	-
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(1.139)</b>	<b>36.264</b>	<b>(69.072)</b>	<b>(105.592)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>				
Pagamento de aquisições	(18.070)	-	(18.480)	-
Debêntures – pagamento de juros	(18.139)	(10.766)	(18.139)	(10.766)
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	(10.121)	(14.102)	(32.886)	(7.267)
Instrumentos financeiros derivativos pagos	-	-	(4.461)	-
Empréstimos – pagamento de principal	-	-	(5.170)	(77)
Empréstimos – pagamento de juros	(2.551)	-	(4.968)	-
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos</b>	<b>(48.881)</b>	<b>(24.868)</b>	<b>(84.104)</b>	<b>(18.110)</b>
<b>Aumento/(Diminuição) de caixa e equivalente de caixa</b>	<b>4.653</b>	<b>3.122</b>	<b>596</b>	<b>4.218</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do período</b>	<b>11.198</b>	<b>10.966</b>	<b>35.650</b>	<b>25.510</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa ao final do período</b>	<b>15.851</b>	<b>14.088</b>	<b>36.246</b>	<b>29.728</b>

<sup>1</sup> A Companhia entende que os dividendos recebidos são atividades de investimento pois são retornos decorrentes das operações de suas subsidiárias.

BRASÍLIA  
SHN Qd 01, Bloco E, 1º Andar  
Edifício Caixa Seguradora – Brasília - DF  
CEP: 70.701-050

SÃO PAULO  
Rua Olimpíadas, 66, 12º andar  
Edifício Capital Center - São Paulo - SP  
CEP: 04.551-000

+55 11 3080-0100 / +55 11 3080-0051  
[www.wiz.co/ri](http://www.wiz.co/ri)  
[ri@wiz.co](mailto:ri@wiz.co)

**WIZ**<sup>CO</sup>