

Expansão Wiz Conseg

Celebração de contratos entre Wiz Conseg e grupos concessionários Primavia e Le Lac para exploração de produtos de seguridade

Agosto, 2022

Disclaimer

Esta apresentação contém informações sobre os negócios da Wiz, do Grupo Primavia, da Primavia Seguros, do Grupo Le Lac e Trombini Corretora (“Parceiros de Negócio”), seus projetos, suas estratégias e seus parceiros comerciais. As declarações citadas na apresentação refletem o entendimento dos administradores a respeito das empresas, que podem envolver riscos e imprevisibilidades inerentes ao mercado. A Wiz e seus Parceiros de Negócio não se responsabilizam pela atualização de qualquer estimativa contida nesta apresentação. Adicionalmente, a Wiz não se responsabiliza pelas informações referentes e fornecidas pelos Parceiros de Negócio e esses não se responsabilizam pelas informações referentes e fornecidas pela Wiz.

AGENDA

- **Agenda estratégica da Wiz e Wiz Conseg**
- Deal com Grupo Primavia
- Deal com Grupo Le Lac | Trombini Corretora

A Wiz está orientada para extrair valor de canais com potencial



Conceito de “canal” vai além do segmento bancário, considera a existência de **tráfego, contexto e relevância.**



CANAIS PRÓPRIOS e que **NÃO POSSUAM** a distribuição de seguros e/ou de produtos de crédito como seu foco principal

Wiz operacionaliza estratégia na vertical Auto por meio de sua subsidiária Wiz Conseg



VISÃO ESTRATÉGICA

Ser a maior parceira de concessionárias para distribuição de produtos financeiros e seguros.

1

Ser a alavanca de ampliação de resultado financeiro das concessionárias parceiras.

2

Ser referência no setor de concessionárias na gestão, manutenção e ampliação de sua carteira de seguro e produtos financeiros.

3

GANHOS COM A AMPLIAÇÃO:

- Aumento de relevância da Wiz Conseg no setor automotivo
- Ganhos de escala
- Geração de negócios para outras empresas do Grupo Wiz

2 MODELOS DE EXECUÇÃO ESTRATÉGICA PARA AMPLIAÇÃO DA U.N.

1

AQUISIÇÕES ESTRATÉGICAS

Aquisição de participação em corretoras com outorga de exclusividade na rede concessionária.

MOVIMENTOS DE CONSOLIDAÇÃO ESTRATÉGICA



2

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

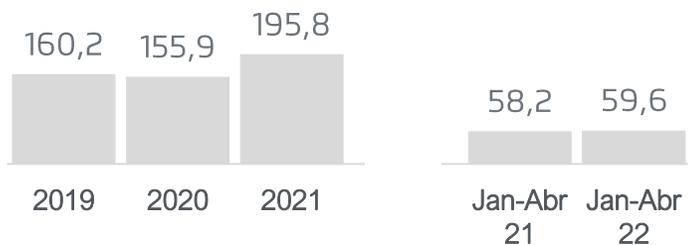
Acordos operacionais para atuação em rede de concessionárias no modelo de success fee, com exclusividade.

Com maturação da Wiz Conseg, Wiz se posiciona no setor automotivo e foca em estratégia inorgânica para acelerar crescimento

Mercado de Auto

Apesar de ter sofrido nos últimos anos por conta da crise, o setor vem reagindo desde o início de 2021, com recuperação de demanda.

1 CRÉDITO CONCEDIDO PARA AQUISIÇÃO DE VEÍCULOS⁵ (R\$ BI)



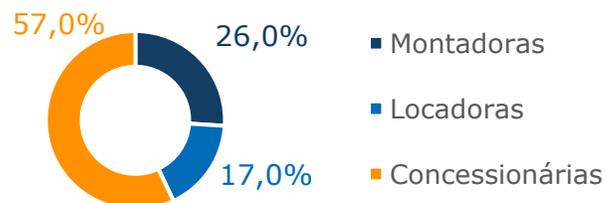
2 PROJEÇÃO DE RECUPERAÇÃO DO SETOR PÓS PANDEMIA

Em 2021, foram **comercializados 15,1 milhões de veículos usados e 3,5 milhões de veículos novos** no Brasil, com crescimento de 18,3% e 10,7%, respectivamente, vs 2020¹. A projeção para 2022 é que o volume de emplacamentos fique em linha com o apresentado em 2021.¹

Mercado de Concessionárias

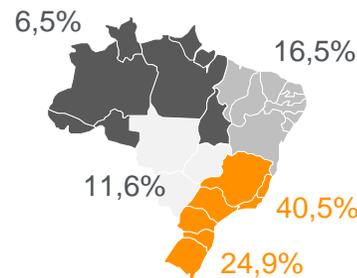
1 CANAIS DE VENDA DE VEÍCULOS

De acordo com estimativas, no Brasil, 90% dos veículos novos saem da concessionária com seguro³, e, 57% das vendas são realizadas via concessionárias¹.



2 CONCESSIONÁRIAS NO BRASIL

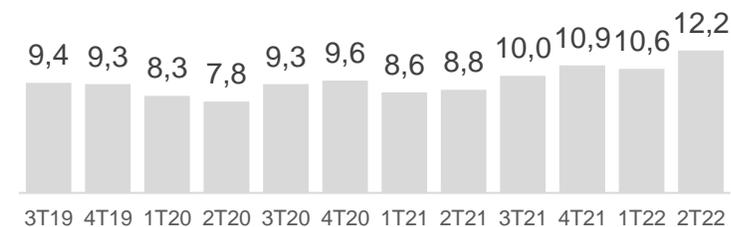
O mercado de venda de concessionárias é altamente pulverizado: existem cerca de 7.200 concessionárias¹ no Brasil, 65,4% estão localizadas nas regiões Sul e Sudeste¹.



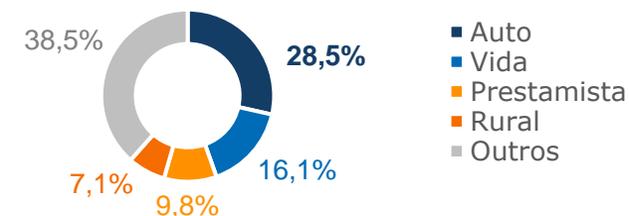
Mercado de Seguro

O potencial do mercado de seguro auto, prestamista e consórcios é significativo.

1 EVOLUÇÃO DO PRÊMIO DE SEGURO AUTO⁴ (R\$ BI)



2 PRÊMIO DE SEGUROS POR SEGMENTO EM 1S22²



AGENDA

- Agenda estratégica da Wiz e Wiz Conseg
- Deal com Grupo Primavia
- Deal com Grupo Le Lac | Trombini Corretora

O Grupo Primavia atua no segmento automotivo e náutico através de 28 concessionárias em 4 estados e DF

GRUPO PRIMAVIA



Grupo Primavia é um Grupo de Concessionárias que atua há 27 anos representando diversas montadoras.

Veículos Novos

Veículos Semi Novos

Barcos

Locadora

Pós-Venda

Seguros

Marcas Parceiras:



HIGHLIGHTS DO GRUPO

GRUPO TEM FORTE PRESENÇA NAS REGIÕES CENTRAIS DO PAÍS



- Presença em **4 estados mais o Distrito Federal**, com mais de **590 colaboradores**.
- Operação distribuída em **27 concessionárias**, sendo 8 Fiat, 3 Nissan, 6 Jeep, 4 Renault, 3 Citroën e 3 Peugeot., além de uma concessionária de barcos em Brasília
- Mais de R\$730 milhões em faturamento anual;

OPERAÇÃO DE SEGUROS

INÍCIO DA OPERAÇÃO DE SEGUROS EM JULHO/21, APÓS PARCERIA OPERACIONAL COM WIZ CONSEG

1.159

Apólices Ativas de Seguro Auto

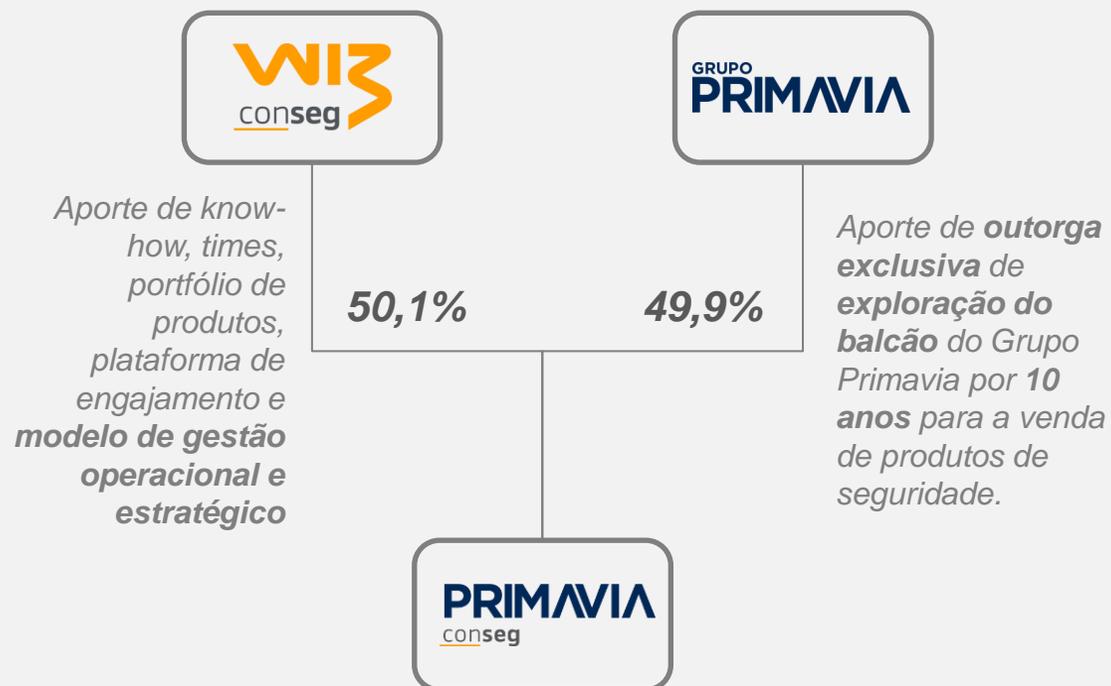
R\$ 3,5MM

Prêmio Emitido (média anual)

AUTO BARCOS RESIDENCIAL
Seguros Vendidos

A Wiz Conseg irá adquirir 50,1% da Primavia Conseg, que terá uma outorga do Grupo Primavia para a distribuição exclusiva de seguros no ecossistema do Grupo por um período de 10 anos.

Estrutura Societária



Valuation e Formato de Pagamento

A OPERAÇÃO

Aquisição, pela Wiz Conseg, de 50,1% da Primavia Conseg, que será responsável por conduzir as atividades de distribuição de produtos de seguridade nos canais de venda do Grupo Primavia.

PAGAMENTO

O pagamento da transação, será dividido entre:

- **Upfront**, pago no fechamento da operação.
- Componente variável de acordo com performance, pago semestralmente.

EXCLUSIVIDADE

O Grupo Primavia deverá conceder **outorga de exclusividade de 10 anos à Primavia Conseg**, para a venda produtos de seguridade nos canais de distribuição do Grupo.

AGENDA

- Agenda estratégica da Wiz e Wiz Conseg
- Deal com Grupo Primavia
- Deal com Grupo Le Lac | Trombini Corretora

Atual balcão de atuação da Trombini Corretora, o Grupo Le Lac atua no segmento automotivo através de 11 concessionárias no Paraná



Fundado em 1994, Grupo Le Lac é o maior e mais completo Centro de Preparação e Logística do Brasil.

Veículos Novos

Veículos Semi Novos

Utilitários

Pós-Venda

Seguros

Locadora

Marcas Parceiras:



HIGHLIGHTS DO GRUPO

GRUPO POSSUI MAIOR E MAIS COMPLETO CENTRO DE PREPARAÇÃO E LOGÍSTICA DO BRASIL



- Quadro atual de **250 colaboradores**
- Operação distribuída em **11 concessionárias**, todas no Paraná, sendo 2 Jeep, 2 Hyundai, 2 Citroën, 2 Peugeot, e 2 lojas de seminovos.
- Média de **200 veículos novos e 150 seminovos vendidos mensalmente** em lojas próprias;

OPERAÇÃO DE SEGUROS

GRUPO ATUA POR MEIO DA TROMBINI CORRETORA NA VENDA DE SEGUROS

1.044

Apólices Ativas de Seguro Auto

R\$ 2,7MM

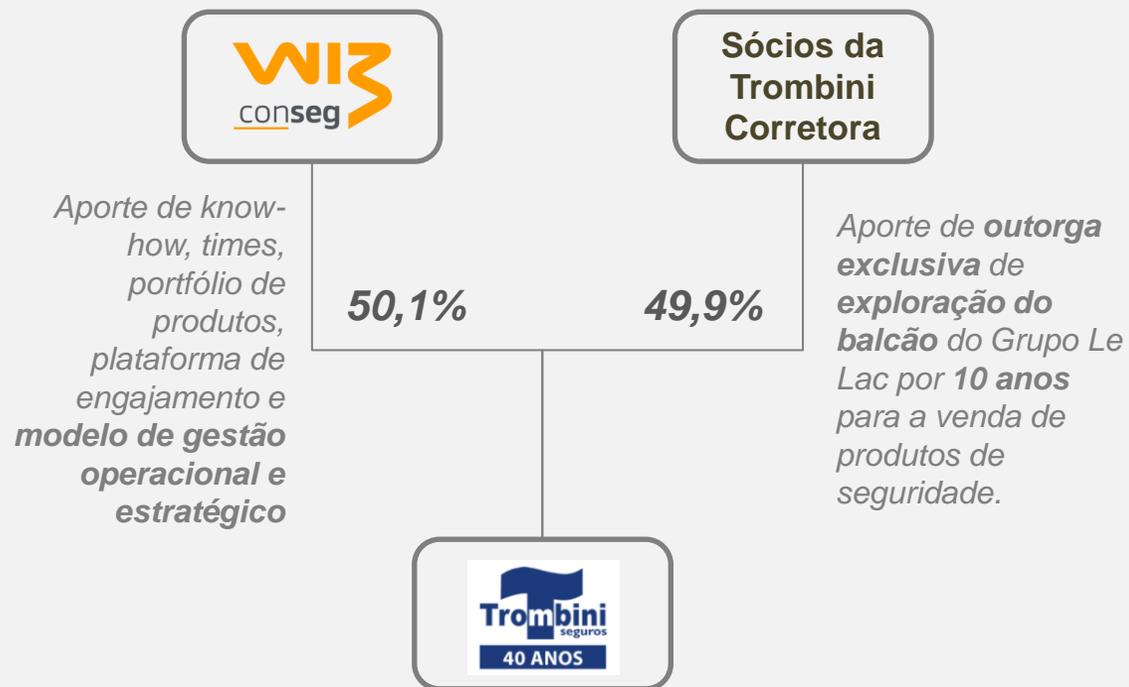
Prêmio Emitido (média anual)

AUTO PRESTAMISTA

Seguros Vendidos

A Wiz Conseg irá adquirir 50,1% da Trombi Conseg, que terá uma outorga do Grupo Le Lac para a distribuição exclusiva de seguros no ecossistema do Grupo por um período de 10 anos.

Estrutura Societária



Valuation e Formato de Pagamento

A OPERAÇÃO

Aquisição, pela Wiz Conseg, de 50,1% da Trombini Conseg, que será responsável por conduzir as atividades de distribuição de produtos de seguridade nos canais de venda do Grupo Le Lac.

PAGAMENTO

O pagamento da transação, será dividido entre:

- **Upfront**, pago no fechamento da operação.
- Componente variável de acordo com performance, pago semestralmente.

EXCLUSIVIDADE

O Grupo Le Lac deverá conceder **outorga de exclusividade de 10 anos à Trombini Conseg**, para a venda produtos de seguridade nos canais de distribuição do Grupo.

Relações com Investidores

Website: www.ri.wizsolucoes.com.br

E-mail: ri@wizsolucoes.com.br

Telefone: +55 (11) 3080-0100

Obrigado!

