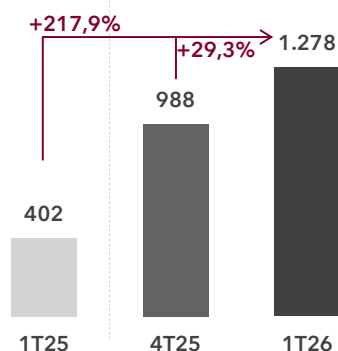


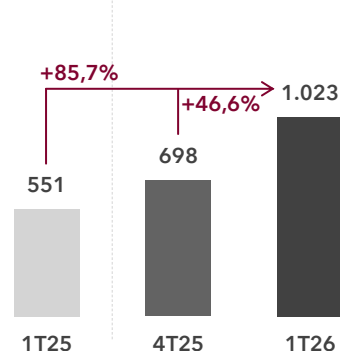
Recife, 06 de abril de 2026 - A Moura Dubeux Engenharia S.A. ("MD" ou "Companhia") (B3: MDNE3; Bloomberg: MDNE3:BZ), incorporadora líder em *market share* no Nordeste, atuando há mais de 40 anos na Região, apresenta a prévia dos seus resultados operacionais para o primeiro trimestre de 2026 (1T26). Estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da Auditoria.

R\$ 1,3 bi LANÇADO E R\$ 1,0 bi VENDIDO NO 1T26

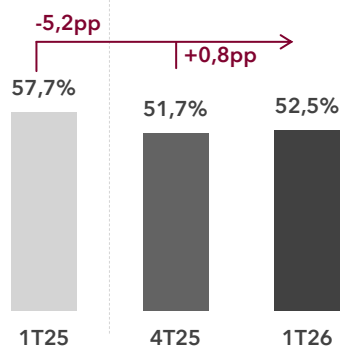
Lançamentos Líquidos %MD (R\$ MM)



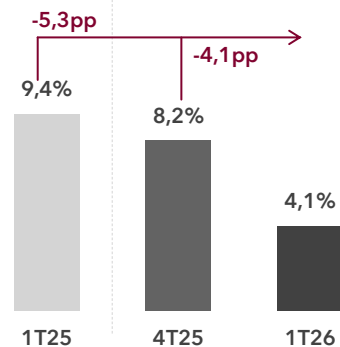
Vendas Líquidas %MD (R\$ MM)



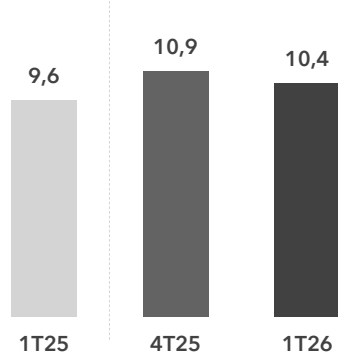
VSO Líquido UDM %MD



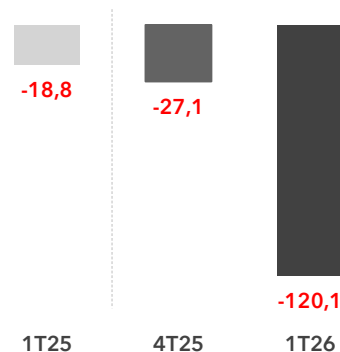
Distratos %MD / Vendas Brutas %MD



Landbank VGV Bruto (R\$ bi)



Geração (Consumo) de Caixa ex-Dividendos e *Follow-on* (R\$ MM)





LANÇAMENTOS

No 1T26 a Companhia lançou 8 projetos totalizando um VGV Bruto de R\$ 1.553 milhões e um VGV Líquido de R\$ 1.278 milhões.

Ainda neste trimestre a Companhia, através da sua subsidiária Ún1ca S/A, ingressou como sócia em duas SPEs que integram a *Joint Venture* com a Direcional Engenharia S/A (DIRR3).

Lançamentos (R\$ em milhares)	1T26	1T25	Var. %	4T25	Var. %
Lançamentos - VGV Bruto (%MD)	1.419.263	466.013	204,6%	1.012.278	40,2%
Lançamentos - VGV Líquido (%MD)	1.278.006	401.995	217,9%	988.397	29,3%
Empreendimentos Lançados	8	3	166,7%	3	166,7%
Nº Unidades Lançadas	2.255	774	191,3%	980	130,1%

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Segmento	Regime	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	VGV Líquido (%MD)	Lançamento	% Venda ¹
Beach Class Milagres	Maceió/AL	Beach Class	Condomínio	226	133	106	106	jan/26	33%
Mood Shopping	Fortaleza/CE	Mood	Incorporação	318	228	228	228	fev/26	32%
Beach Class Bahia	Salvador/BA	Beach Class	Condomínio	612	331	298	298	fev/26	70%
Moura Dubeux Plaza	Recife/PE	Alto Padrão	Condomínio	57	417	363	363	mar/26	45%
Mood Jacarecica	Maceió/AL	Mood	Incorporação	316	152	138	138	mar/26	12%
Beach Class Ponta Negra	Natal/RN	Beach Class	Condomínio	140	86	73	73	mar/26	14%
Estilo Boa Viagem ²	Recife/PE	Ún1ca	Incorporação	240	105	105	37	jan/25	53%
Wave Boa Viagem	Recife/PE	Ún1ca	Incorporação	268	101	101	35	jan/26	16%
Total (8)				2.177	1.553	1.412	1.278		

1. Em 31.03.2026

2. Estilo Boa Viagem lançado no 1T25

Distribuição do VGV Líquido (%MD) de Lançamento por Praça - 1T26



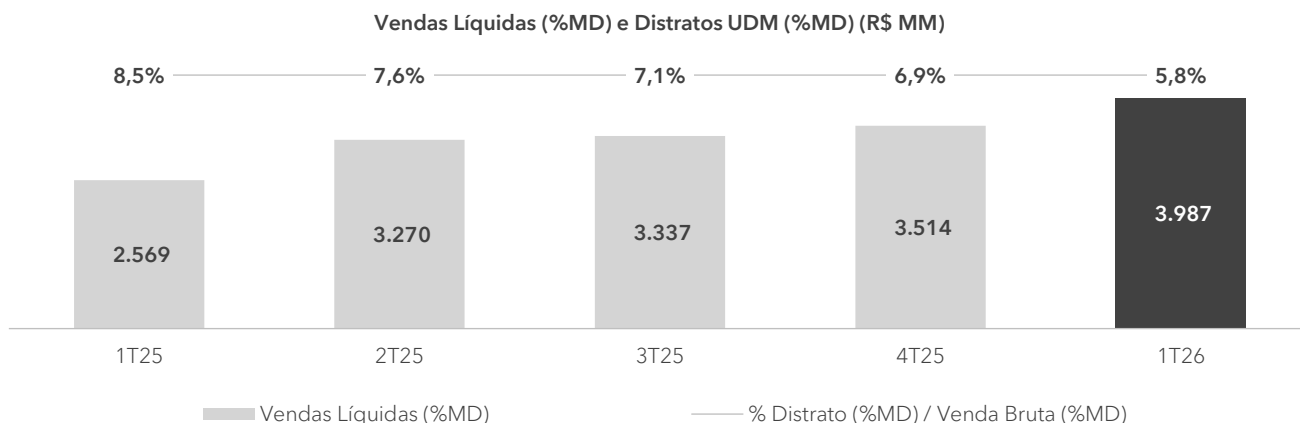
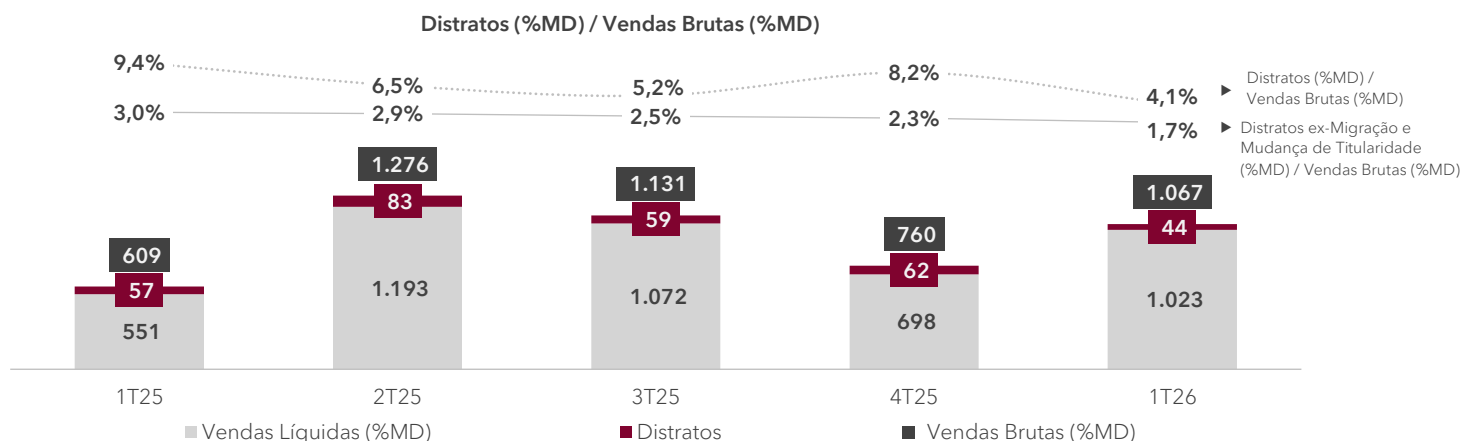
VENDAS E ADESÕES

O volume das Vendas e Adesões Líquidas (%MD) no 1T26 foi de R\$ 1.023 milhões, aumento de 85,7% em relação ao 1T25 e de 46,6% em relação ao 4T25.

Vendas e Adesões (R\$ em milhares)	1T26	1T25	Var. %	4T25	Var. %
Vendas e Adesões Brutas ¹	1.118.213	609.061	83,6%	760.453	47,0%
Vendas e Adesões Brutas¹ (%MD) (a)	1.067.004	608.606	75,3%	760.453	40,3%
Vendas de Incorporação	386.876	393.067	-1,6%	301.097	28,5%
Vendas Fechadas ²	28.471	42.107	-32,4%	51.487	-44,7%
Adesões de Condomínio ³	651.658	173.432	275,7%	407.869	59,8%
Distratos (%MD) (b)	43.540	57.482	-24,3%	62.102	-29,9%
Vendas e Adesões Líquidas (%MD) (c=a-b)	1.023.465	551.124	85,7%	698.351	46,6%
Distratos / Vendas Brutas (%MD)	4,1%	9,4%	-5,3pp	8,2%	-4,1pp
Nº Unidades Vendidas	1.442	863	67,1%	853	69,1%

1. Vendas Brutas contratadas e valor total aderido à Condomínios, 2. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação, 3. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

No trimestre, o total de distratos foi de R\$ 44 milhões. Isso representa 4,1% das Vendas e Adesões Brutas (%MD) no 1T26. Assim, nos últimos doze meses (UDM) o total de distratos representou 5,8% das Vendas e Adesões Brutas UDM (%MD).



ABERTURA DAS VENDAS E ADESÕES

Segmento - 1T26

(R\$ em milhares)

Segmento	Total				Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VGV Bruto	VGV Bruto (%MD)	% VGV (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)
Alto Padrão	115	391.057	391.057	36,7%	45	234.354	57	139.440	13	17.263
Beach Class	616	340.617	340.617	31,9%	471	236.630	139	101.317	6	2.670
Mood	485	276.412	276.412	25,9%	319	190.555	155	81.236	11	4.621
Única	185	78.782	27.574	2,6%	42	5.338	143	22.236	-	-
Médio Padrão	34	22.311	22.311	2,1%	-	-	13	10.833	21	11.478
Comercial	7	9.033	9.033	0,8%	-	-	7	9.033	-	-
Total	1.442	1.118.213	1.067.004	100,0%	877	666.878	514	364.094	51	36.033

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Região - 1T26

(R\$ em milhares)

Região	Total				Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VGV Bruto	VGV Bruto (%MD)	% VGV (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)
Pernambuco	310	409.521	358.313	33,6%	83	229.782	209	115.896	18	12.635
Bahia	611	321.972	321.972	30,2%	575	282.007	29	34.482	7	5.484
Ceará	278	233.823	233.823	21,9%	109	83.193	149	140.324	20	10.307
Alagoas	142	91.852	91.852	8,6%	94	61.139	48	30.713	-	-
Rio Grande do Norte	49	30.624	30.624	2,9%	16	10.757	27	12.259	6	7.608
Paraíba	27	16.003	16.003	1,5%	-	-	27	16.003	-	-
Sergipe	25	14.418	14.418	1,3%	-	-	25	14.418	-	-
Total	1.442	1.118.213	1.067.004	100,0%	877	666.878	514	364.094	51	36.033

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Tipo - 1T26

(R\$ em milhares)

Tipo	Total				Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VGV Bruto	VGV Bruto (%MD)	% VGV (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)
Incorporação	745	438.084	386.876	36,3%	361	195.893	342	165.700	42	25.282
Condomínios ²	667	651.658	651.658	61,1%	515	468.224	150	180.746	2	2.688
Vendas Fechadas ³	30	28.471	28.471	2,6%	1	2.761	22	17.647	7	8.063
Total	1.442	1.118.213	1.067.004	100,0%	877	666.878	514	364.094	51	36.033

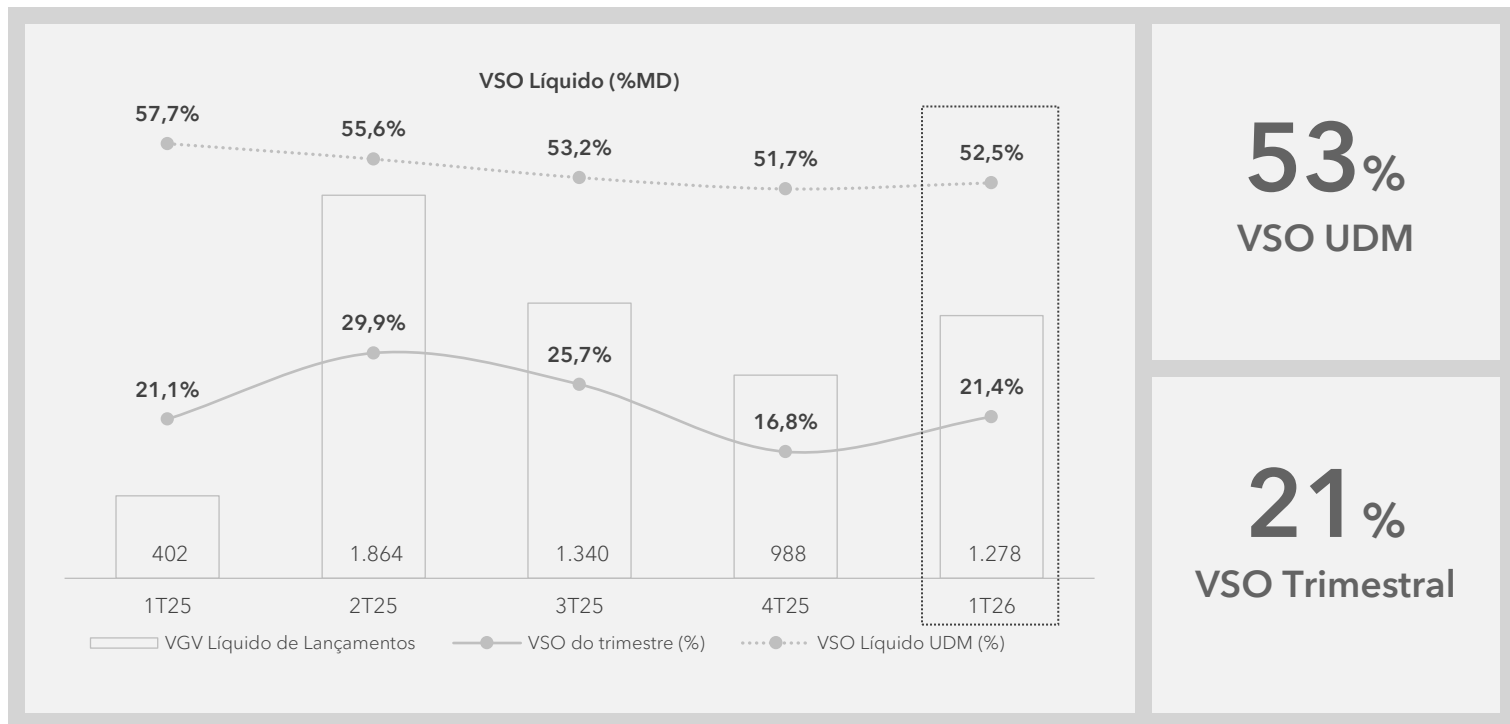
1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

2. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

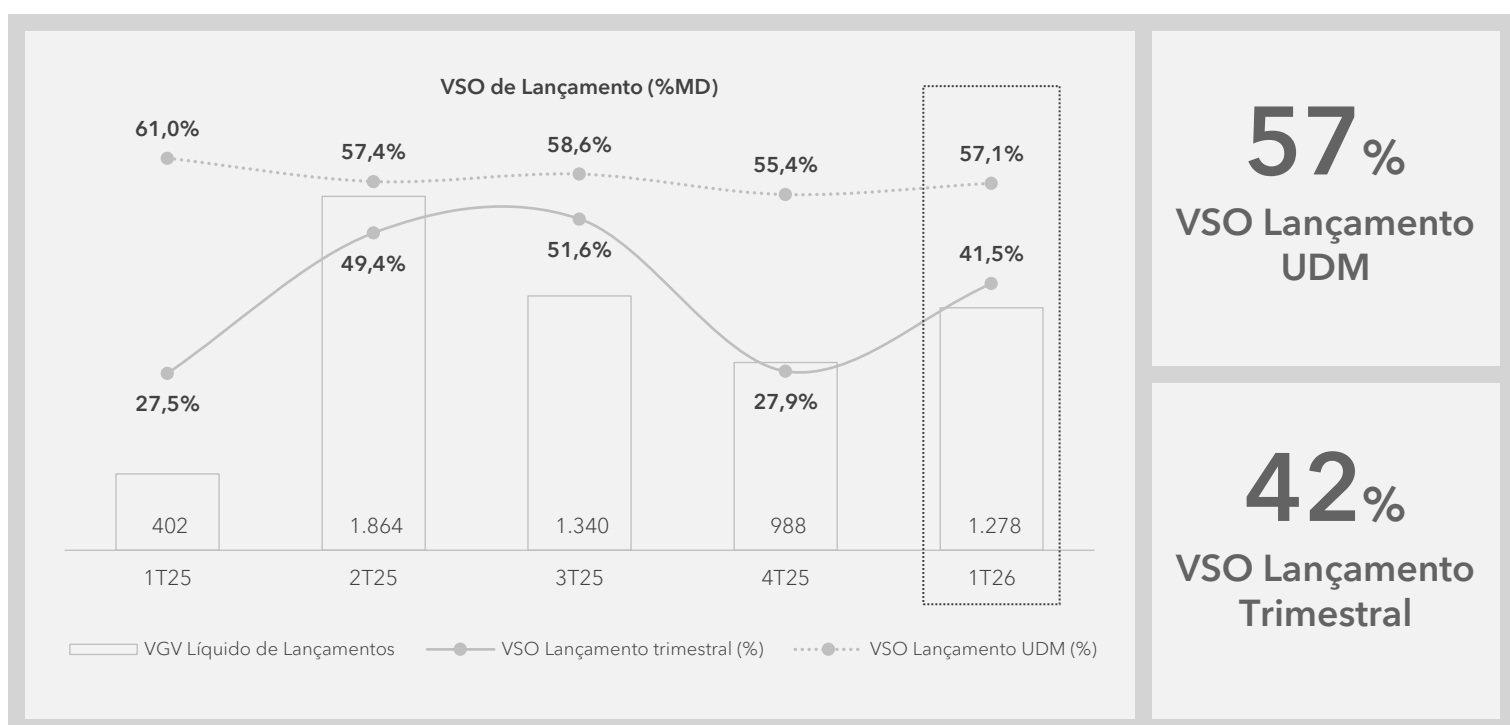
3. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação

VENDAS SOBRE OFERTA (VSO)

O Índice VSO Líquido (%MD) nos últimos doze meses (UDM) foi de 52,5%, redução de 5,2pp quando comparado ao 1T25 e aumento de 0,8pp em relação ao 4T25. Já o VSO Líquido (%MD) no trimestre foi de 21,4%, aumento de 0,3pp e 4,6pp quando comparado ao 1T25 e 4T25 respectivamente.



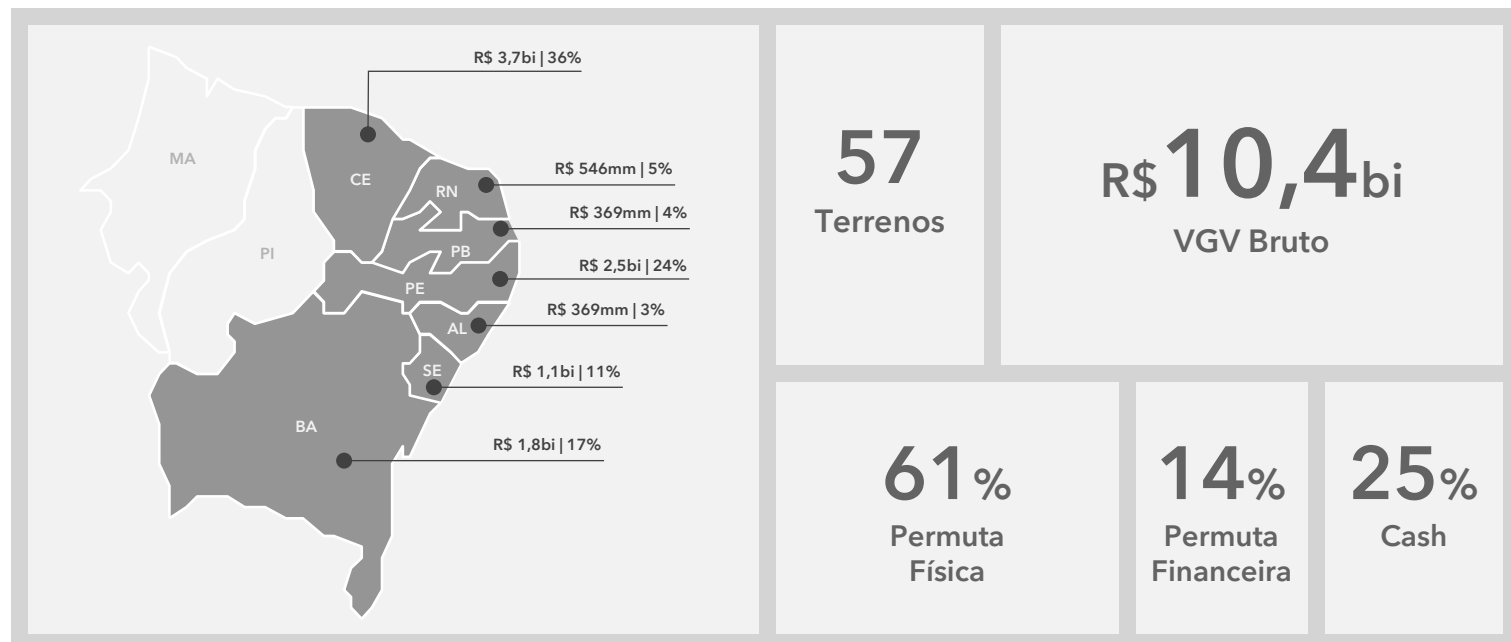
O VSO dos lançamentos (%MD) nos últimos doze meses foi de 57,1% e 41,5% no 1T26.



TERRENOS

A Companhia encerrou o trimestre com 57 terrenos totalizando um VGV Bruto potencial de aproximadamente R\$ 10,4 bilhões.

Distribuição do VGV Bruto por Praça



ENTREGAS

No 1T26, a Companhia entregou 4 projetos sendo, 1 sob o regime de Incorporação e 3 sob o regime de Condomínio, totalizando um VGV Bruto de R\$ 403 milhões e um VGV Líquido de R\$ 333 milhões.

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Segmento	Regime	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	% Venda ¹
1° Trimestre (4)				737	403	333	
Mimi e Léo Monte	Recife/PE	Alto Padrão	Condomínio	93	125	92	100%
Moinho	Recife/PE	Médio Padrão	Condomínio	253	76	58	100%
Beach Class Rio Vermelho	Salvador/BA	Beach Class	Incorporação	315	127	108	97%
Olhar Caminho das Árvores	Salvador/BA	Alto Padrão	Condomínio	76	75	75	100%
Total (4)				737	403	333	

1. Em 31.03.2026

GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

No 1T26, a Companhia apresentou consumo de caixa ex-Dividendos e *follow-on* de R\$ 120,1 milhões. Já nos últimos doze meses (UDM), o consumo de caixa ex-Dividendos e *follow-on* foi de R\$ 217,9 milhões.

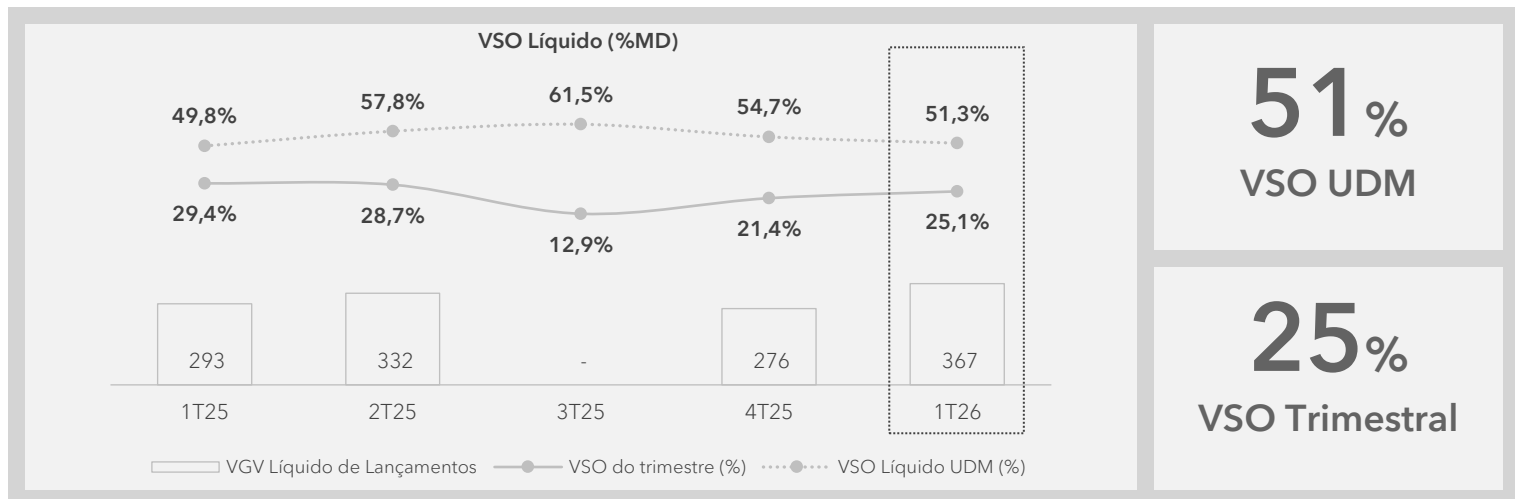
Vale mencionar que em janeiro de 2026, a Companhia precificou com sucesso a sua oferta pública primária de ações ordinárias, com preço de R\$ 25,00 por ação e captação total de R\$ 482,6 milhões.

PROJETOS EM ANDAMENTO

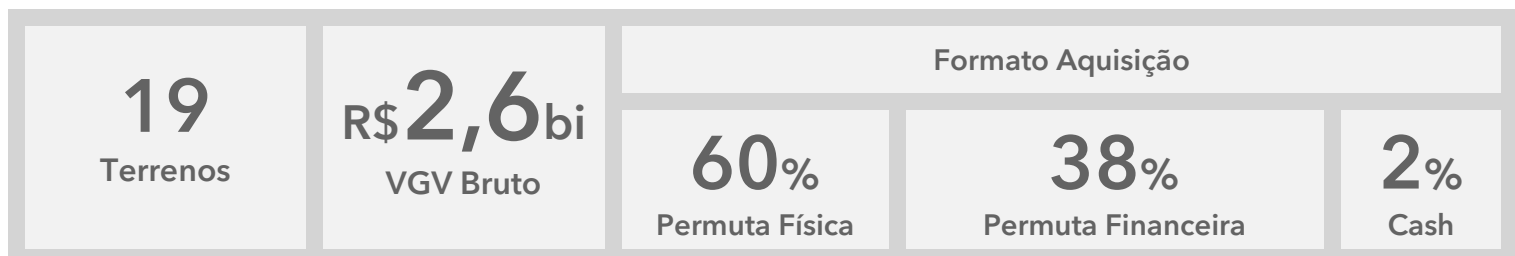
Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	Lançamento	% Venda ¹
Miraflor	Fortaleza/CE	300	125	125	jun/23	97%
Mood Aurora	Recife/PE	320	146	118	abr/24	37%
Mood Parque do Cocó	Fortaleza/CE	249	135	135	jun/24	56%
Mood Candelária	Natal/RN	270	130	117	out/24	39%
Mood Kennedy	Fortaleza/CE	236	147	147	out/24	100%
Mood Costa Azul	Salvador/BA	239	200	195	dez/24	99%
Mood Praia	Fortaleza/CE	450	216	182	jan/25	89%
Mood Murilópolis	Maceió/AL	264	125	111	fev/25	59%
Mood Colina	Salvador/BA	258	141	135	abr/25	99%
Mood Farol	Aracaju/SE	228	107	107	mai/25	39%
Mood Epitácio	João Pessoa/PB	173	91	91	jun/25	25%
Mood Club	Salvador/BA	522	300	276	dez/25	80%
Mood Shopping	Fortaleza/CE	318	228	228	jan/26	32%
Mood Jacarecica	Maceió/AL	316	152	138	mar/26	12%
Total (14)		4.143	2.243	2.105		

1. Em 31.03.2026

VSO



TERRENOS



ENTREGAS

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	Lançamento	Entrega	% Venda ¹
Arborê	Fortaleza/CE	300	120	120	nov/22	fev/25	99%
Mood Parque das Dunas	Natal/RN	158	70	64	set/23	set/25	97%
Total (2)		458	190	184			

1. Em 31.03.2026