

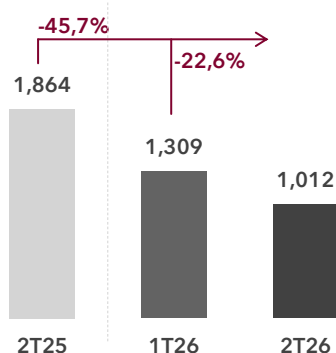
Recife, 06 de julho de 2026 - A Moura Dubeux Engenharia S.A. ("MD" ou "Companhia") (B3: MDNE3; Bloomberg: MDNE3:BZ), incorporadora líder em *market share* no Nordeste, atuando há mais de 40 anos na Região, apresenta a prévia dos seus resultados operacionais para o segundo trimestre de 2026 (2T26). Estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da Auditoria.

R\$ 1,0 bi LANÇADO E R\$ 1,0 bi VENDIDO NO 2T26

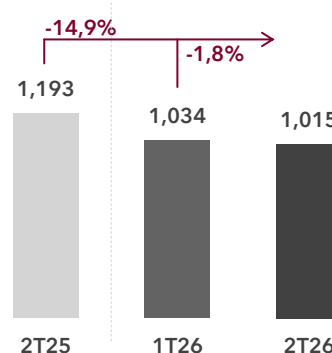
EVENTO SUBSEQUENTE:

PAGAMENTO DA 3ª E 4ª PARCELA DOS DIVIDENDOS ANUNCIADOS EM DEZEMBRO DE 2025
R\$ 100 MM (~R\$ 1,18 POR AÇÃO) QUE SERÁ REALIZADO EM 14 JULHO DE 2026

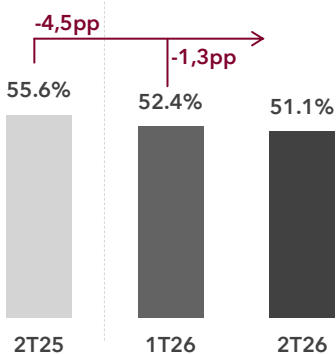
Lançamentos Líquidos %MD (R\$ MM)



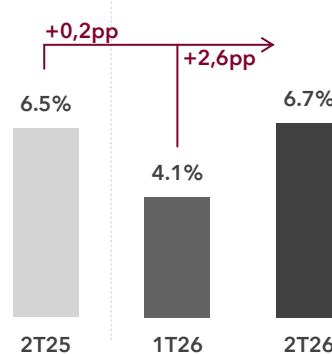
Vendas Líquidas %MD (R\$ MM)



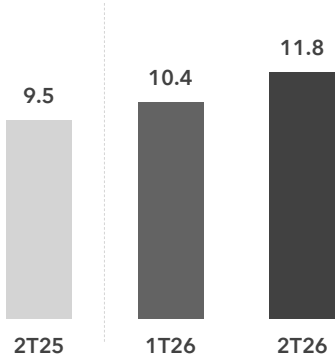
VSO Líquido UDM %MD



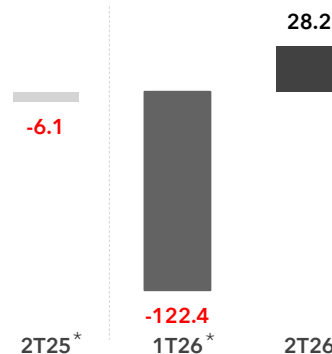
Distratos %MD / Vendas Brutas %MD

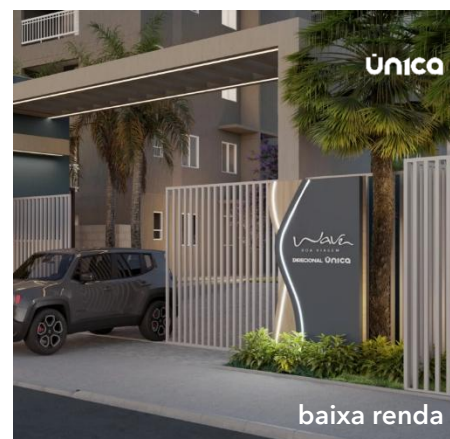
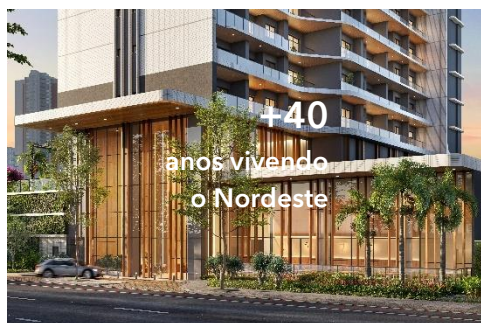


Landbank VGV Bruto (R\$ bi)



Geração (Consumo) de Caixa ex-Dividendos e Follow-on*(R\$ MM)





LANÇAMENTOS

No 2T26 a Companhia lançou 6 projetos totalizando um VGV Bruto de R\$ 1.039 milhões e um VGV Líquido de R\$ 1.012 milhões.

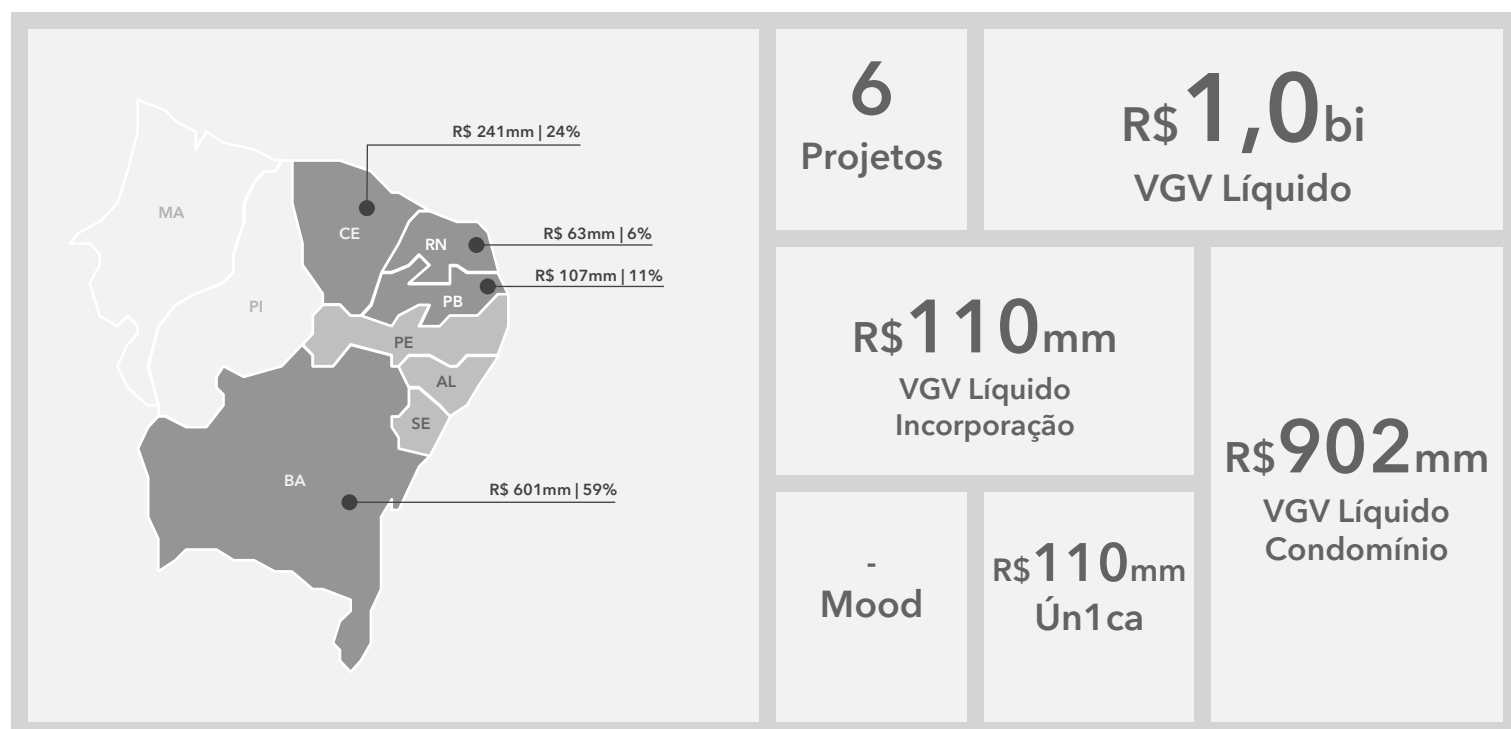
No 1S26, os lançamentos totalizaram R\$ 2.489 milhões em VGV Bruto e R\$ 2.321 milhões em VGV Líquido.

Lançamentos (R\$ em milhares)	2T26	2T25	Var. %	1T26	Var. %	1S26	1S25	Var. %
Lançamentos - VGV Bruto (%MD)	1.039.086	2.478.729	-58,1%	1.450.163	-28,3%	2.489.249	2.944.743	-15,5%
Lançamentos - VGV Líquido (%MD)	1.012.484	1.863.675	-45,7%	1.308.906	-22,6%	2.321.390	2.265.670	2,5%
Empreendimentos Lançados	6	6	0,0%	8	-25,0%	14	9	55,6%
Nº Unidades Lançadas	1.944	1.099	76,9%	2.177	-10,7%	4.121	1.873	120,0%

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Segmento	Regime	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	VGV Líquido (%MD)	Lançamento	% Venda ¹
1º Trimestre (8)				2.177	1.553	1.412	1.309		
2º Trimestre (6)				1.944	1.155	1.122	1.012		
Salvador 220	Salvador/BA	Beach Class	Condomínio	438	415	415	415	mai/26	63%
Cyano	Salvador/BA	Alto Padrão	Condomínio	68	186	186	186	mai/26	90%
Beach Class Macedos	Fortaleza/CE	Beach Class	Condomínio	306	194	194	194	jun/26	59%
Beach Class João Pessoa	João Pessoa/PB	Beach Class	Condomínio	420	126	107	107	jun/26	14%
Ún1ca Benfica	Fortaleza/CE	Ún1ca	Incorporação	304	107	93	47	jun/26	10%
Ún1ca Veredas	Natal/RN	Ún1ca	Incorporação	408	127	127	63	jun/26	11%
Total (14)				4.121	2.708	2.534	2.321		

1. Em 30.06.2026

Distribuição do VGV Líquido (%MD) de Lançamento por Praça - 2T26



VENDAS E ADESÕES

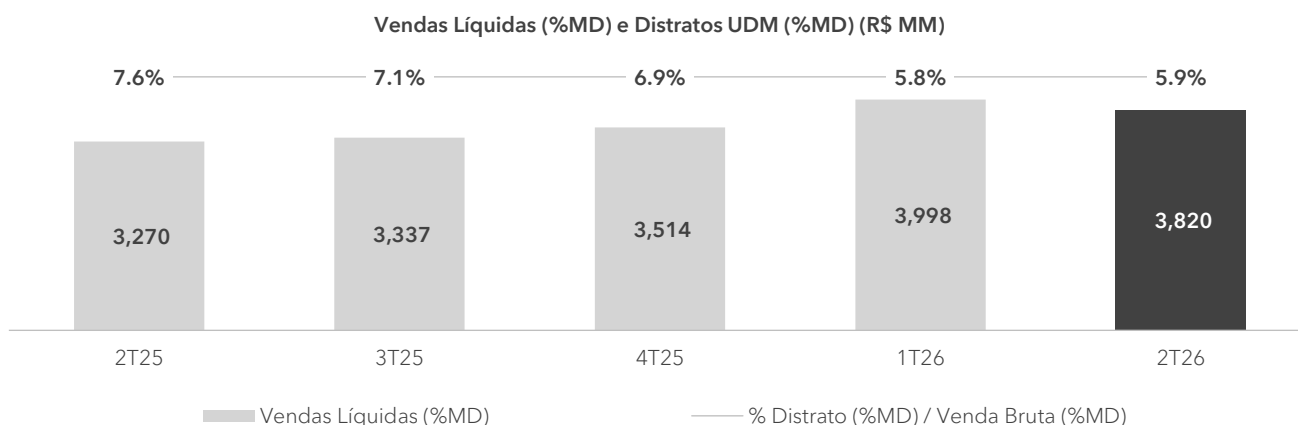
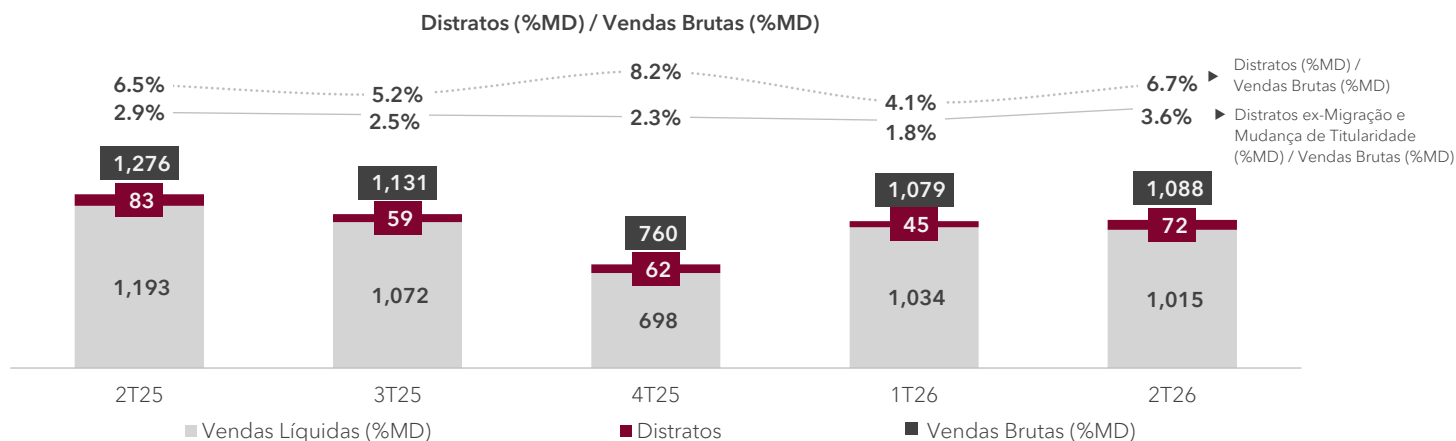
O volume das Vendas e Adesões Líquidas (%MD) no 2T26 foi de R\$ 1.015 milhões, redução de 14,9% em relação ao 2T25 e de 1,8% em relação ao 1T26.

No 1S26, as Vendas e Adesões Líquidas (%MD) somaram R\$ 2.050 milhões, aumento de 17,5% quando comparado aos R\$ 1.744 milhões no 1S25.

Vendas e Adesões (R\$ em milhares)	2T26	2T25	Var. %	1T26	Var. %	1S26	1S25	Var. %
Vendas e Adesões Brutas ¹	1.103.157	1.275.574	-13,5%	1.118.213	-1,3%	2.221.370	1.884.635	17,9%
Vendas e Adesões Brutas¹ (%MD) (a)	1.087.865	1.275.574	-14,7%	1.078.822	0,8%	2.166.686	1.884.180	15,0%
Vendas de Incorporação	304.882	389.440	-21,7%	398.693	-23,5%	703.575	782.507	-10,1%
Vendas Fechadas ²	16.823	46.982	-64,2%	28.471	-40,9%	45.294	89.089	-49,2%
Adesões de Condomínio ³	766.159	839.152	-8,7%	651.658	17,6%	1.417.817	1.012.584	40,0%
Distratos (%MD) (b)	72.439	82.637	-12,3%	44.538	62,6%	116.977	140.119	-16,5%
Vendas e Adesões Líquidas (%MD) (c=a-b)	1.015.425	1.192.937	-14,9%	1.034.284	-1,8%	2.049.709	1.744.061	17,5%
Distratos / Vendas Brutas (%MD)	6,7%	6,5%	0,2pp	4,1%	2,6pp	5,4%	7,4%	-2,0pp
Nº Unidades Vendidas	1.674	945	77,1%	1.442	16,1%	3.116	1.808	72,3%

1. Vendas Brutas contratadas e valor total aderido à Condomínios, 2. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação, 3. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

No trimestre, o total de distratos foi de R\$ 72 milhões. Isso representa 6,7% das Vendas e Adesões Brutas (%MD) no 2T26. Assim, nos últimos doze meses (UDM) o total de distratos representou 5,9% das Vendas e Adesões Brutas UDM (%MD).



ABERTURA DAS VENDAS E ADESÕES

Segmento – 2T26
(R\$ em milhares)

Total					Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
Segmento	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Beach Class	926	437.299	437.299	40,2%	836	387.097	82	41.477	8	8.725
Alto Padrão	195	381.201	381.201	35,0%	98	218.172	79	139.112	18	23.918
Mood	402	222.464	222.464	20,4%	195	110.020	191	104.528	16	7.916
Médio Padrão	41	23.314	23.314	2,1%	-	-	8	6.467	33	16.847
Única	106	30.585	15.293	1,4%	102	14.321	4	972	-	-
Comercial	4	8.295	8.295	0,9%	-	-	4	8.295	-	-
Total	1.674	1.103.157	1.087.865	100,0%	1.231	729.609	368	300.850	75	57.406

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Região – 2T26
(R\$ em milhares)

Total					Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
Região	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Bahia	619	499.511	499.511	45,9%	533	432.916	78	56.785	8	9.810
Ceará	489	245.454	240.793	22,1%	372	123.669	91	104.592	26	12.532
Pernambuco	146	163.813	156.877	14,4%	42	59.127	70	68.787	34	28.963
Alagoas	217	116.215	116.215	10,7%	171	86.666	46	29.549	-	-
Rio Grande do Norte	99	35.057	31.361	2,9%	63	12.194	29	13.066	7	6.101
Paraíba	72	27.889	27.889	2,6%	50	15.037	22	12.852	-	-
Sergipe	32	15.220	15.220	1,4%	-	-	32	15.220	-	-
Total	1.674	1.103.157	1.087.865	100,0%	1.231	729.609	368	300.850	75	57.406

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Tipo – 2T26
(R\$ em milhares)

Total					Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
Tipo	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Incorporação	595	320.175	304.882	28,0%	297	124.341	239	148.153	59	32.389
Condomínios ²	1.038	731.177	731.177	67,2%	930	602.443	108	128.734	-	-
Vendas Fechadas ³	41	51.806	51.806	4,8%	4	2.825	21	23.964	16	25.017
Total	1.674	1.103.157	1.087.865	100,0%	1.231	729.609	368	300.850	75	57.406

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

2. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

3. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação

Segmento - 1S26 (R\$ em milhares)

Total					Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
Segmento	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Beach Class	1.542	777.916	777.916	35,9%	1.307	623.727	221	142.794	14	11.395
Alto Padrão	310	772.258	772.258	35,6%	121	415.012	158	316.065	31	41.181
Mood	887	498.876	498.876	23,0%	335	201.688	511	278.221	41	18.967
Ún1ca	291	109.367	54.684	2,5%	144	21.946	147	32.737	-	-
Médio Padrão	75	45.625	45.625	2,1%	-	-	21	17.300	54	28.325
Comercial	11	17.327	17.327	0,9%	-	-	11	17.327	-	-
Total	3.116	2.221.370	2.166.686	100,0%	1.907	1.262.374	1.069	804.445	140	99.868

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Região - 1S26 (R\$ em milhares)

Total					Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
Região	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Bahia	1.230	821.483	821.483	37,9%	929	616.036	286	190.154	15	15.293
Pernambuco	456	573.334	527.007	24,3%	107	263.594	297	221.816	52	41.598
Ceará	767	479.277	474.616	21,9%	477	196.952	230	248.396	60	29.268
Alagoas	359	208.067	208.067	9,6%	265	147.805	94	60.262	-	-
Rio Grande do Norte	148	65.680	61.984	2,9%	79	22.951	56	25.325	13	13.708
Paraíba	99	43.891	43.891	2,0%	50	15.037	49	28.855	-	-
Sergipe	57	29.637	29.637	1,4%	-	-	57	29.637	-	-
Total	3.116	2.221.370	2.166.686	100,0%	1.907	1.262.374	1.069	804.445	140	99.868

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Tipo - 1S26 (R\$ em milhares)

Total					Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
Tipo	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Incorporação	1.340	758.259	703.575	32,5%	479	223.634	746	415.840	115	64.100
Condomínios ²	1.705	1.382.835	1.382.835	63,8%	1.424	1.035.914	279	344.233	2	2.688
Vendas Fechadas ³	71	80.276	80.276	3,7%	4	2.825	44	44.372	23	33.079
Total	3.116	2.221.370	2.166.686	100,0%	1.907	1.262.374	1.069	804.445	140	99.868

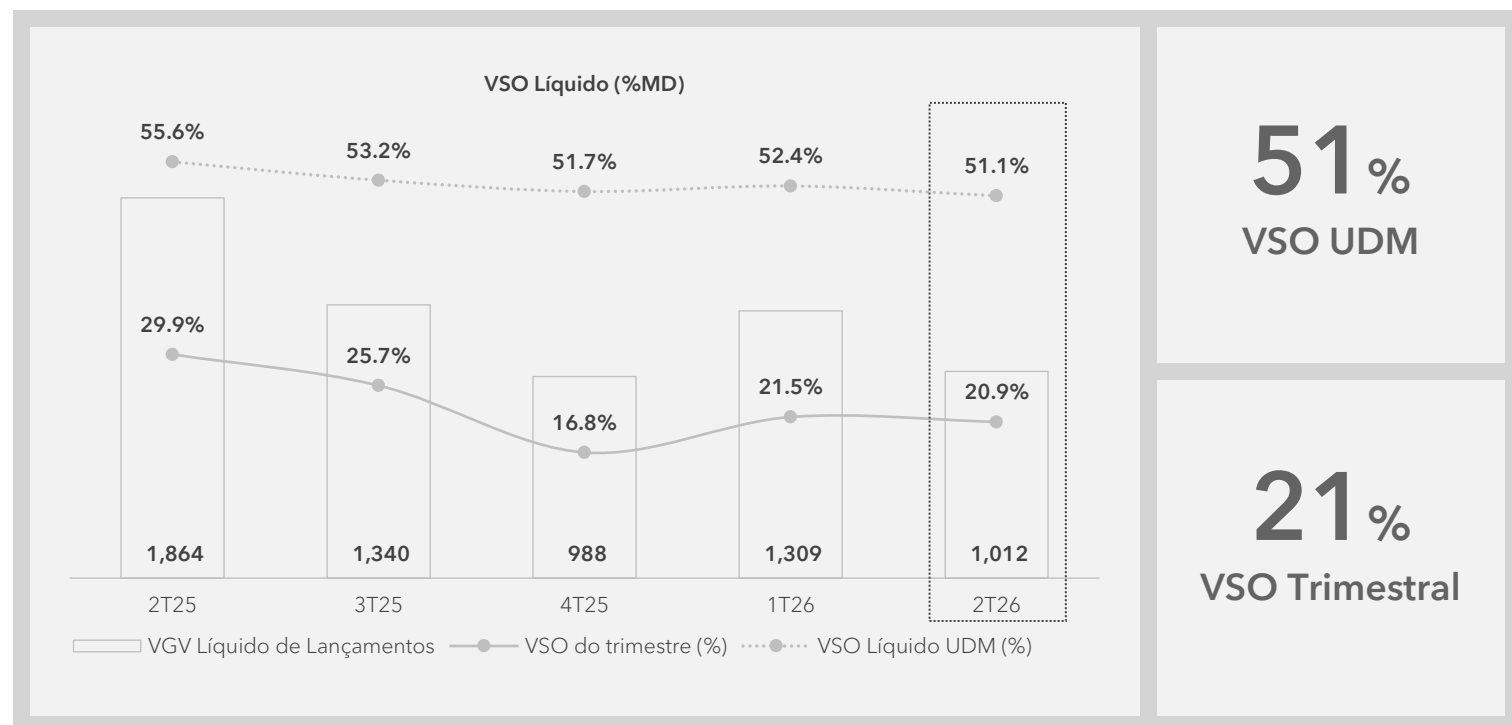
1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

2. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

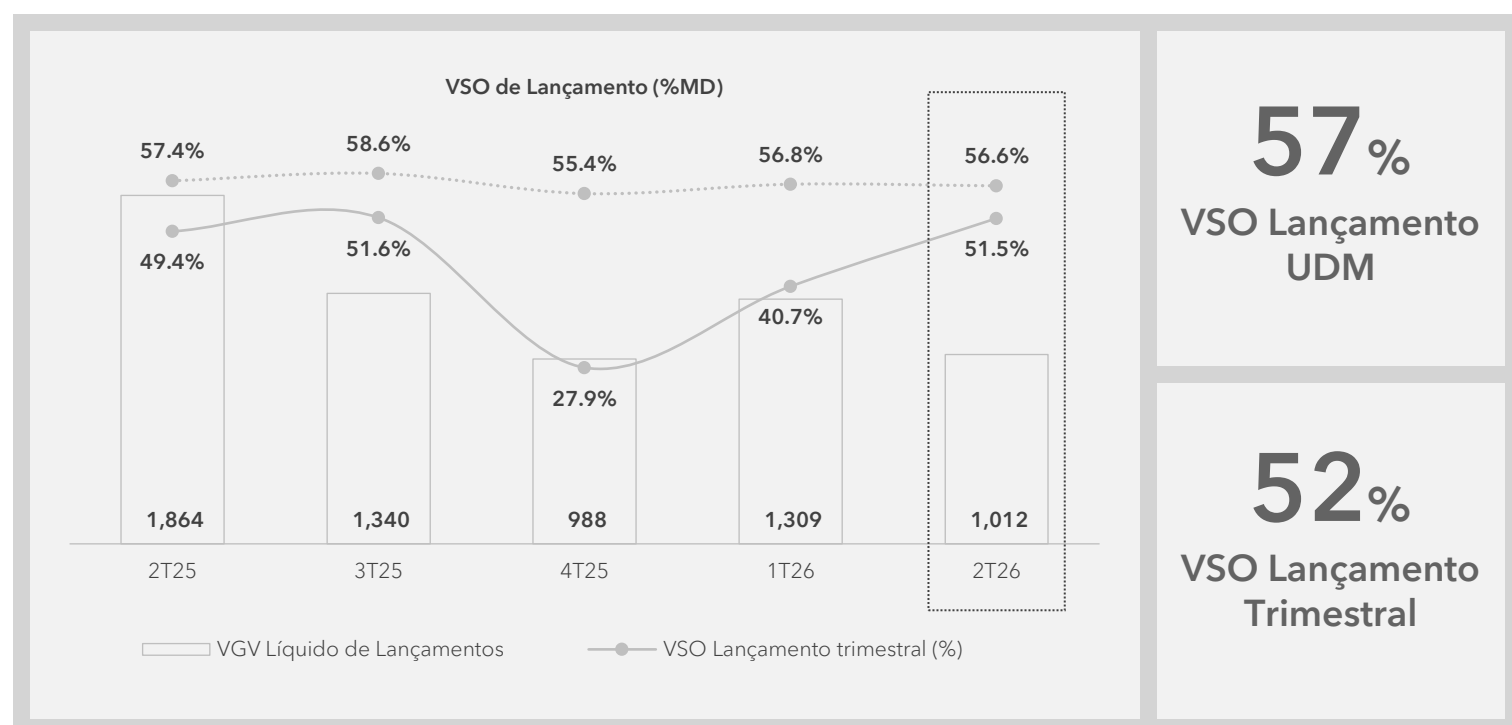
3. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação

VENDAS SOBRE OFERTA (VSO)

O Índice VSO Líquido (%MD) nos últimos doze meses (UDM) foi de 51,1%, redução de 4,5pp quando comparado ao 2T25 e de 1,3pp em relação ao 1T26. Já o VSO Líquido (%MD) no trimestre foi de 20,9%, redução de 9,0pp em relação ao 2T25 e de 0,6pp quando comparado ao 1T26.



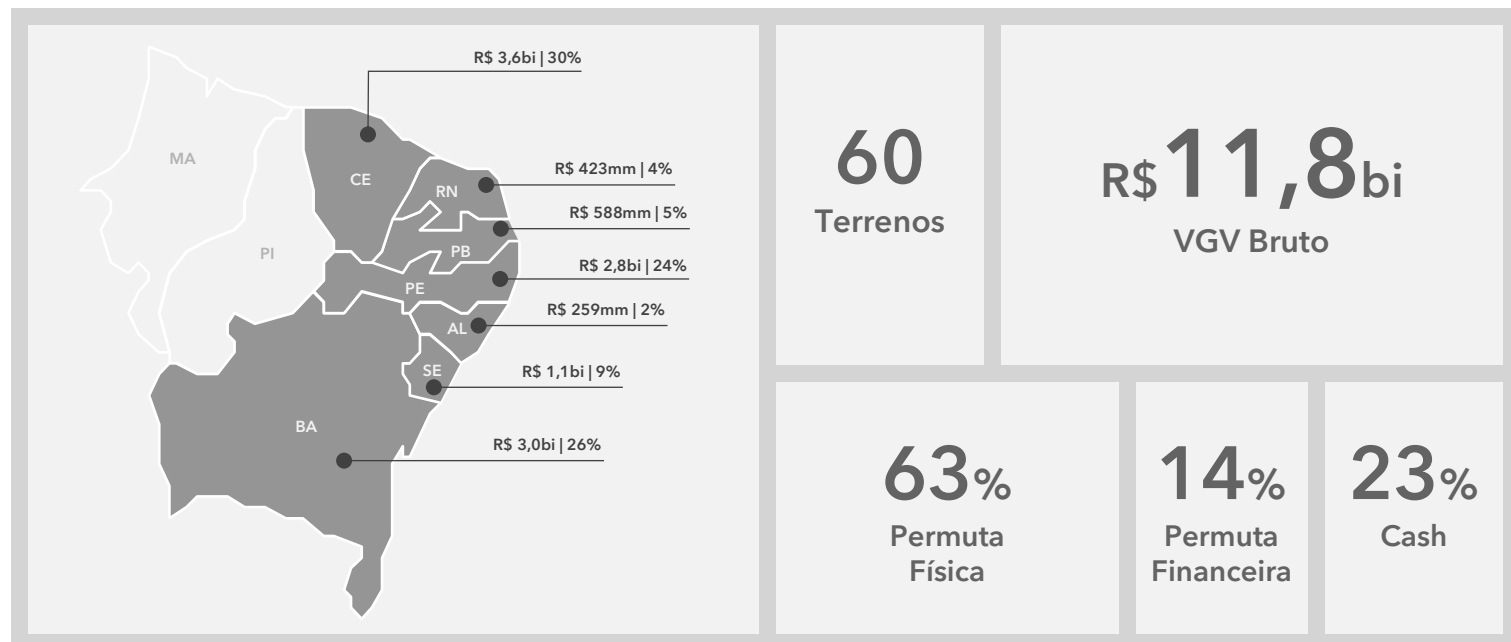
O VSO dos lançamentos (%MD) nos últimos doze meses foi de 56,6% e 51,5% no 2T26.



TERRENOS

A Companhia encerrou o trimestre com 60 terrenos totalizando um VGV Bruto potencial de aproximadamente R\$ 11,8 bilhões.

Distribuição do VGV Bruto por Praça



ENTREGAS

No 2T26, a Companhia entregou 2 projetos sendo, 1 sob o regime de Incorporação e 1 sob o regime de Condomínio, totalizando um VGV Bruto de R\$ 203 milhões e um VGV Líquido de R\$ 197 milhões.

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Segmento	Regime	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	% Venda ¹
1º Trimestre (4)				737	403	333	
2 Trimestre (2)				337	203	197	
Mirat Martins de Sá	Salvador/BA	Alto Padrão	Condomínio	37	78	72	85%
Miraflor	Fortaleza/CE	Mood	Incorporação	300	125	125	99%
Total (6)				1.074	606	530	

1. Em 30.06.2026

GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

No 2T26, a Companhia apresentou geração de caixa de R\$ 28,2 milhões. Já nos últimos doze meses (UDM), o consumo de caixa ex-Dividendos e follow-on foi de R\$ 186,0 milhões.

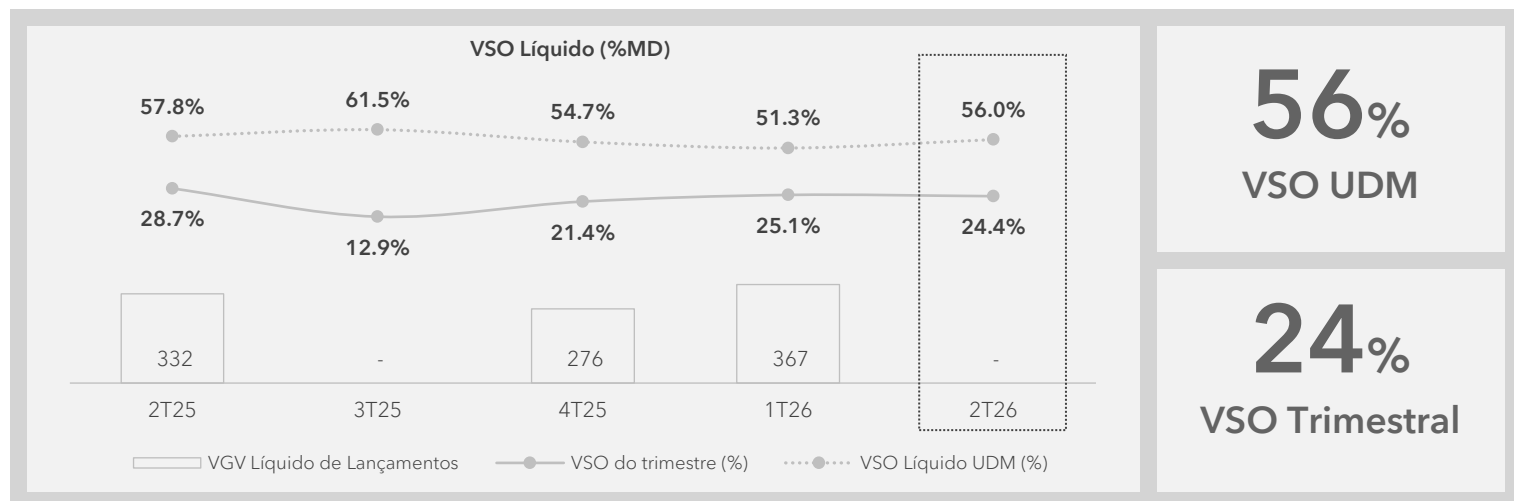
Em junho de 2026, a Companhia realizou pela primeira vez a antecipação de R\$ 153 milhões de recebíveis oriundos do Fee de Comercialização do Terreno via cessão de recebíveis. Vale mencionar que este é um recebível, que (i) não possui risco de execução, (ii) está 100% performado, (iii) apresenta baixo risco de inadimplência, e (iv) possui garantia real do ativo com a alienação fiduciária do terreno.

PROJETOS EM ANDAMENTO

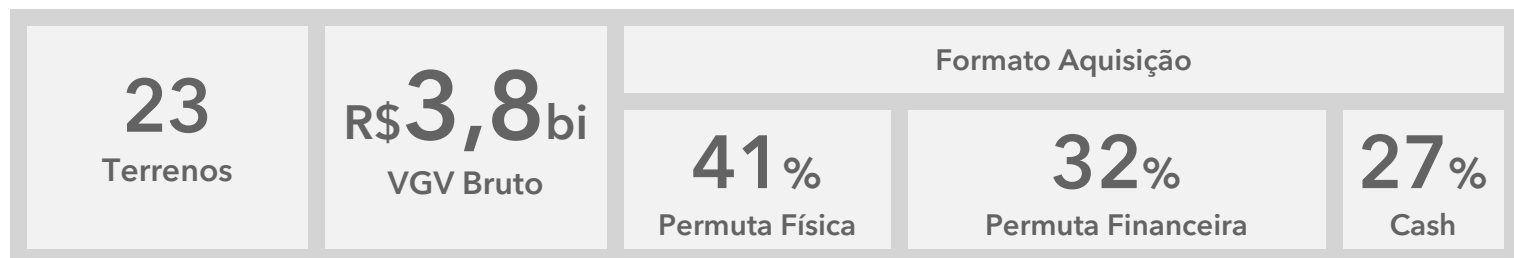
Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Unid. Totais	VG Bruto	VG Líquido	Lançamento	% Venda ¹
Mood Aurora	Recife/PE	320	146	118	abr/24	37%
Mood Parque do Cocó	Fortaleza/CE	249	135	135	jun/24	61%
Mood Candelária	Natal/RN	270	130	117	out/24	47%
Mood Kennedy	Fortaleza/CE	236	147	147	out/24	99%
Mood Costa Azul	Salvador/BA	239	200	195	dez/24	100%
Mood Praia	Fortaleza/CE	450	216	182	jan/25	94%
Mood Murilópolis	Maceió/AL	264	125	111	fev/25	68%
Mood Colina	Salvador/BA	258	141	135	abr/25	99%
Mood Farol	Aracaju/SE	228	107	107	mai/25	43%
Mood Epitácio	João Pessoa/PB	173	91	91	jun/25	34%
Mood Club	Salvador/BA	522	300	276	dez/25	92%
Mood Shopping	Fortaleza/CE	318	228	228	jan/26	43%
Mood Jacarecica	Maceió/AL	316	152	138	mar/26	66%
Total (13)		3.843	2.118	1.980		

1. Em 30.06.2026

VSO



TERRENOS



ENTREGAS

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Unid. Totais	VG Bruto	VG Líquido	Lançamento	Entrega	% Venda ¹
Arborê	Fortaleza/CE	300	120	120	nov/22	Fev/25	99%
Mood Parque das Dunas	Natal/RN	158	70	64	set/23	Set/25	98%
Miraflor	Fortaleza/CE	300	125	125	jun/23	Jun/26	99%
Total (3)		758	458	458			

1. Em 30.06.2026