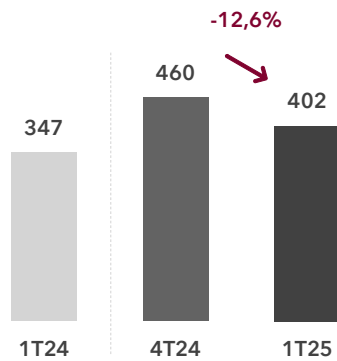


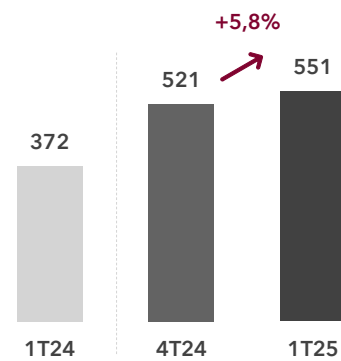
Recife, 7 de abril de 2025 - A Moura Dubeux Engenharia S.A. ("MD" ou "Companhia") (B3: MDNE3; Bloomberg: MDNE3:BZ), incorporadora líder em *market share* no Nordeste, atuando há mais de 40 anos na Região, apresenta a prévia dos seus resultados operacionais para o primeiro trimestre de 2025 (1T25). Estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da Auditoria.

R\$ 402 MM LANÇADOS E R\$ 551 MM VENDIDOS NO 1T25

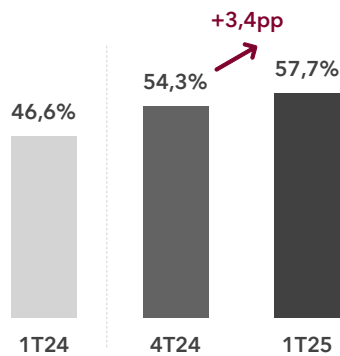
Lançamentos Líquidos %MD (R\$ MM)



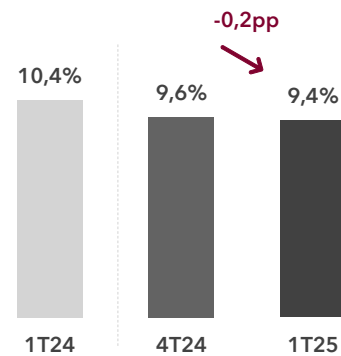
Vendas Líquidas %MD (R\$ MM)



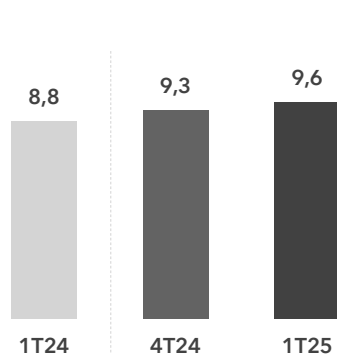
VSO Líquido UDM %MD



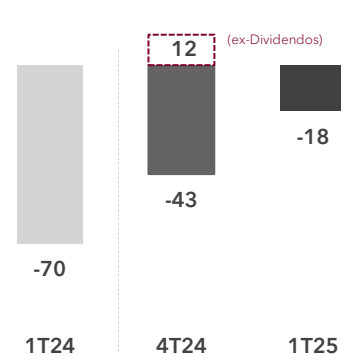
Distratos %MD / Vendas Brutas %MD



Landbank VGV Bruto (R\$ bi)



Geração (Consumo) de Caixa (R\$ MM)





LANÇAMENTOS

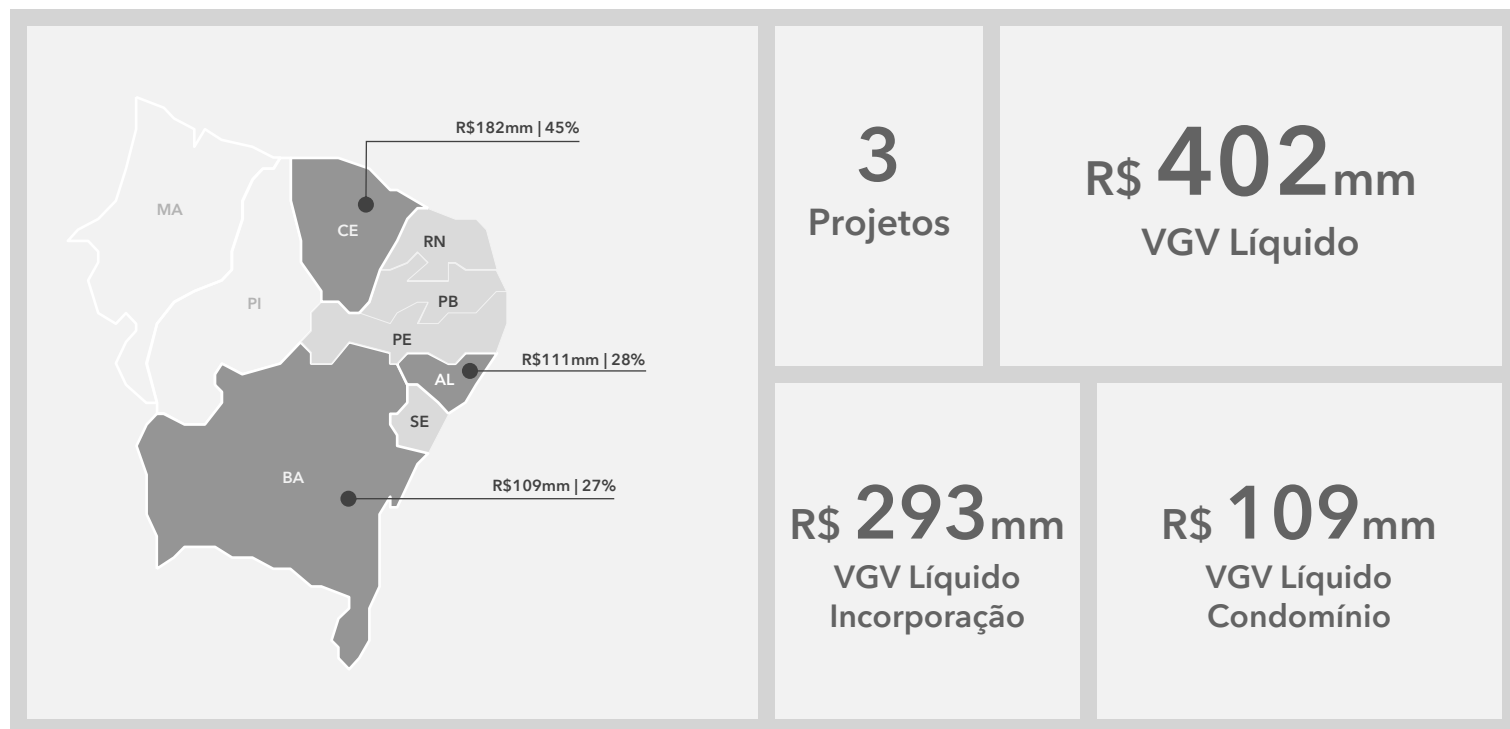
A Companhia lançou 3 projetos no 1T25, totalizando um VGV Bruto de R\$ 466 milhões e um VGV Líquido de R\$ 402 milhões.

Lançamentos (R\$ em milhares)	1T25	1T24	Var. %	4T24	Var. %
Lançamentos - VGV Líquido (%MD)	401.995	346.722	15,9%	459.972	-12,6%
Empreendimentos Lançados	3	3	0,0%	3	0,0%
Nº Unidades Lançadas	774	651	18,9%	745	3,9%

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Segmento	Regime	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	Lançamento	% Venda ¹
Mood Praia	Fortaleza/CE	Mood	Incorporação	450	216	182	jan/25	40%
Mood Murilópolis	Maceió/AL	Mood	Incorporação	264	125	111	fev/25	20%
Casa Sombrios	Salvador/BA	Alto Padrão	Condomínio	60	125	109	mar/25	13%
Total (3)				774	466	402		

1. Em 31.03.2025

Distribuição do VGV Líquido de Lançamento por Praça - 1T25



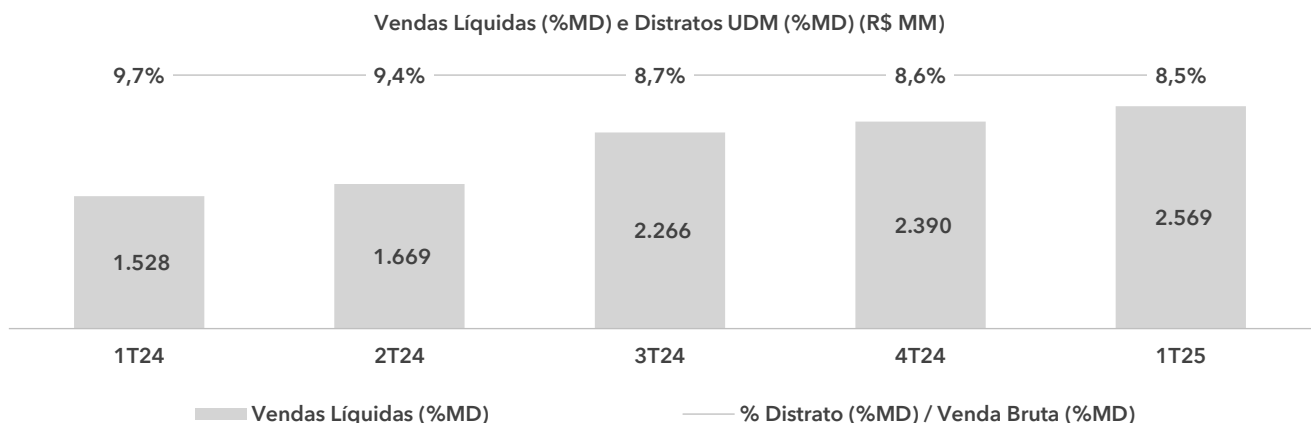
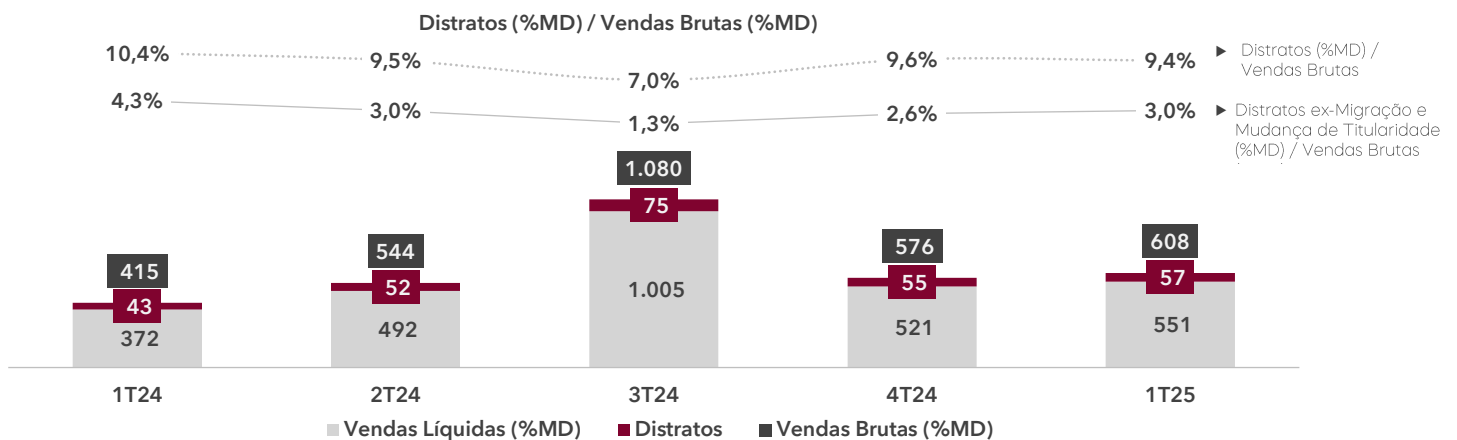
VENDAS E ADESÕES

O volume das Vendas e Adesões Líquidas (%MD) no 1T25 foi de R\$ 551 milhões, aumento de 48,1% em relação ao 1T24 e de 5,8% em relação ao 4T24.

Vendas e Adesões (R\$ em milhares)	1 T 2 5	1 T 2 4	Var. %	4 T 2 4	Var. %
Vendas e Adesões Brutas ¹	609.061	416.384	46,3%	576.037	5,7%
Vendas e Adesões Brutas¹ (%MD) (a)	608.606	415.479	46,5%	576.037	5,7%
Vendas de Incorporação	393.067	179.187	119,4%	332.764	18,1%
Vendas Fechadas ²	42.107	56.249	-25,1%	54.596	-22,9%
Adesões de Condomínio ³	173.432	180.044	-3,7%	188.677	-8,1%
Distratos (%MD) (b)	57.482	43.400	32,4%	55.357	3,8%
Vendas e Adesões Líquidas (%MD) (c=a-b)	551.124	372.079	48,1%	520.680	5,8%
Distratos / Vendas Brutas (%MD)	9,4%	10,4%	-1,0pp	9,6%	-0,2pp
N° Unidades Vendidas	863	768	12,4%	749	15,2%

1. Vendas Brutas contratadas e valor total aderido à Condomínios, 2. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação, 3. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

No trimestre, o total de distratos foi de R\$ 57 milhões. Isso representa 9,4% das Vendas e Adesões Brutas (%MD) no 1T25. Assim, nos últimos doze meses (UDM) o total de distratos representou 8,5% das Vendas e Adesões Brutas UDM (%MD).



ABERTURA DAS VENDAS E ADESÕES

Segmento - 1T25
(R\$ em milhares)

Segmento	Total				Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Mood	433	254.973	254.973	41,9%	359	218.225	57	28.929	17	7.819
Alto Padrão	93	153.825	153.825	25,3%	7	15.078	74	124.137	12	14.610
Beach Class	249	139.711	139.711	23,0%	-	-	229	131.540	20	8.171
Médio Padrão	88	60.552	60.097	9,8%	-	-	10	7.492	78	52.605
Comercial	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	-	-
Total	863	609.061	608.606	100,0%	366	233.303	370	292.098	127	83.205

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Região - 1T25
(R\$ em milhares)

Região	Total				Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Ceará	385	259.533	259.533	42,7%	202	104.892	117	109.753	66	44.888
Bahia	135	125.771	125.771	20,7%	100	97.246	30	25.098	5	3.427
Pernambuco	178	120.634	120.179	19,8%	-	-	127	87.716	51	32.463
Alagoas	84	46.420	46.420	7,3%	48	22.630	36	23.791	-	-
Rio Grande do Norte	35	25.720	25.720	4,3%	16	8.535	14	14.758	5	2.427
Paraíba	36	24.859	24.859	4,1%	-	-	36	24.859	-	-
Sergipe	10	6.123	6.123	1,1%	-	-	10	6.123	-	-
Total	863	609.061	608.606	100,0%	366	233.303	370	292.098	127	83.205

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Tipo - 1T25
(R\$ em milhares)

Tipo	Total				Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Incorporação	612	393.522	393.067	64,6%	359	218.225	134	102.388	119	72.454
Condomínios ²	192	173.432	173.432	28,4%	7	15.078	185	158.354	-	-
Vendas Fechadas ³	59	42.107	42.107	7,0%	-	-	51	31.356	8	10.751
Total	863	609.061	608.606	100,0%	366	233.303	370	292.098	127	83.205

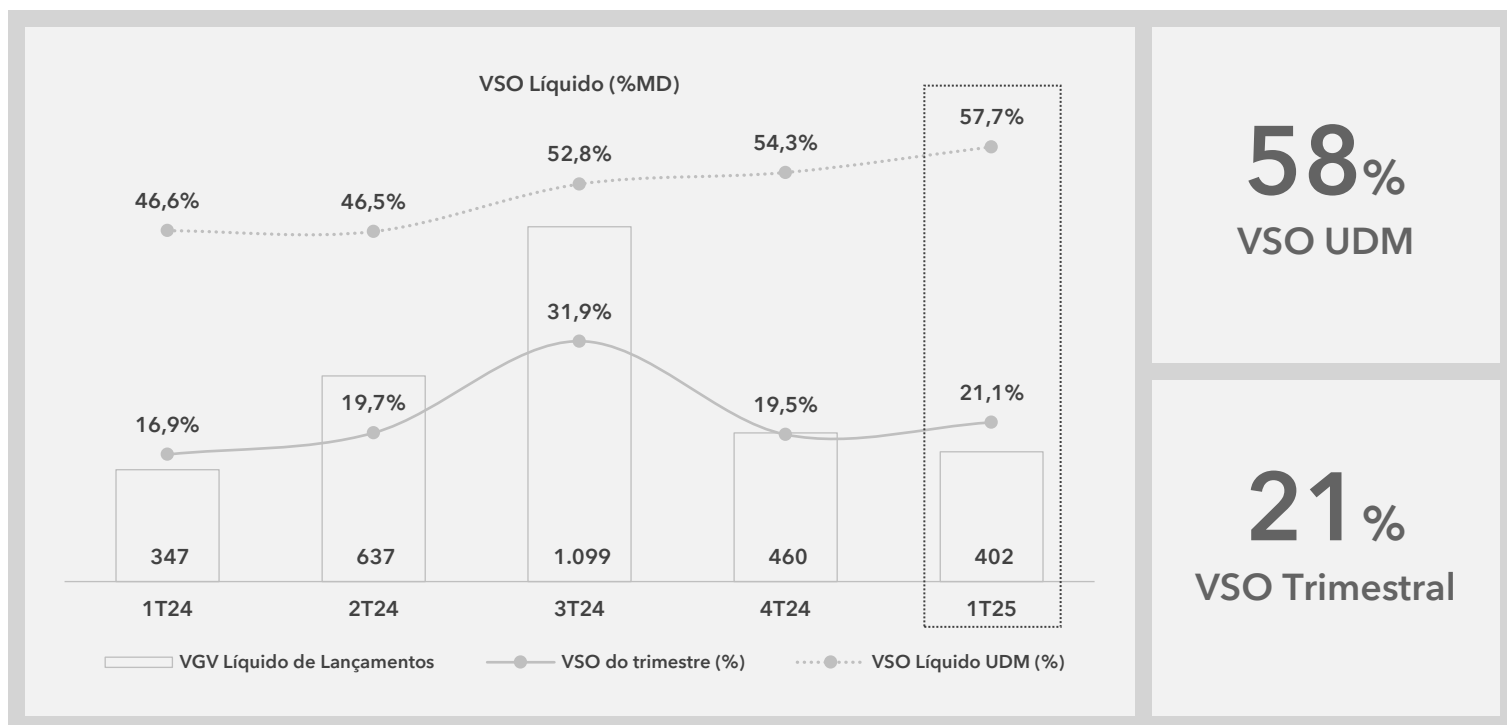
1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

2. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

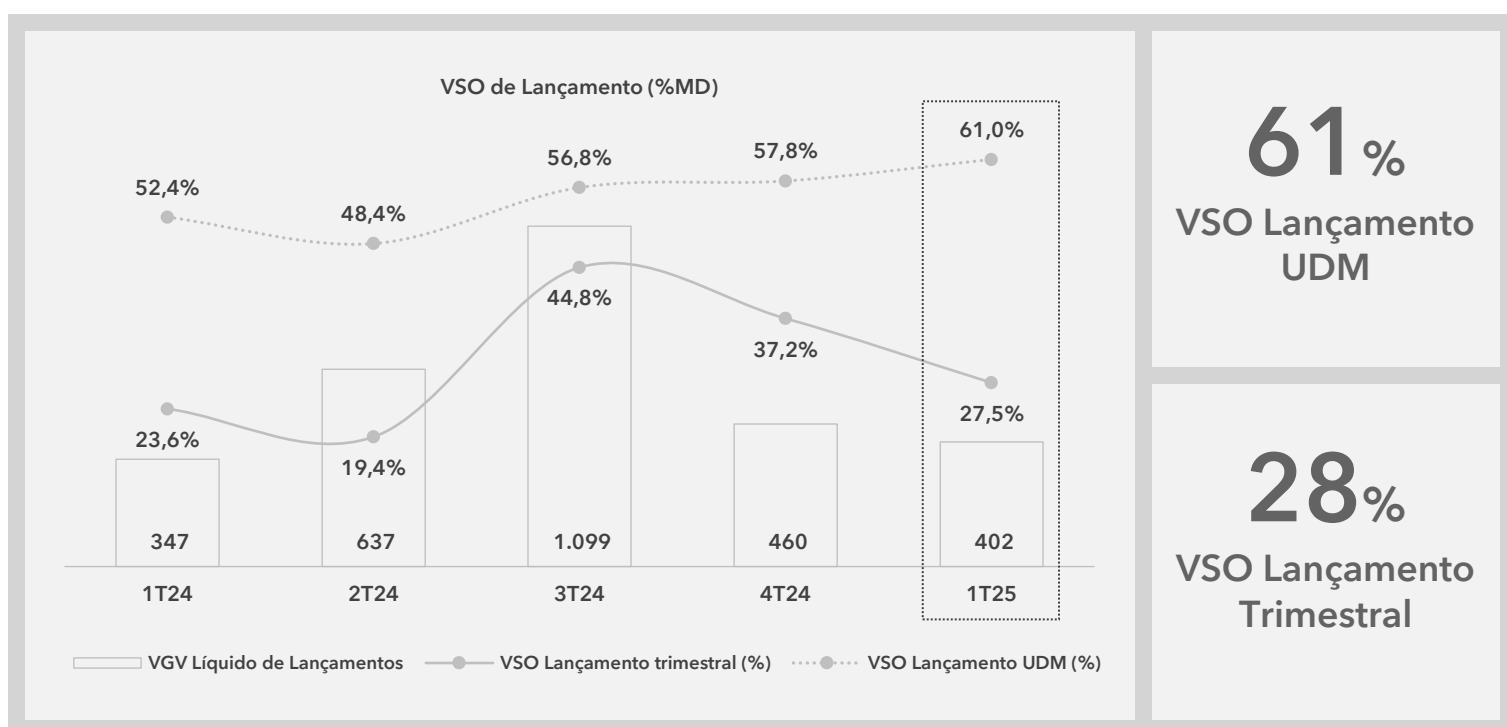
3. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação

VENDAS SOBRE OFERTA (VSO)

O Índice VSO Líquido (%MD) nos últimos doze meses (UDM) foi de 57,7%, um aumento de 11,1pp quando comparado ao 1T24 e de 3,4pp em relação aos 54,3% do 4T24. Já o VSO Líquido (%MD) no trimestre foi de 21,1%, aumento de 4,2pp e 1,6pp em relação ao 1T24 e ao 4T24 respectivamente.



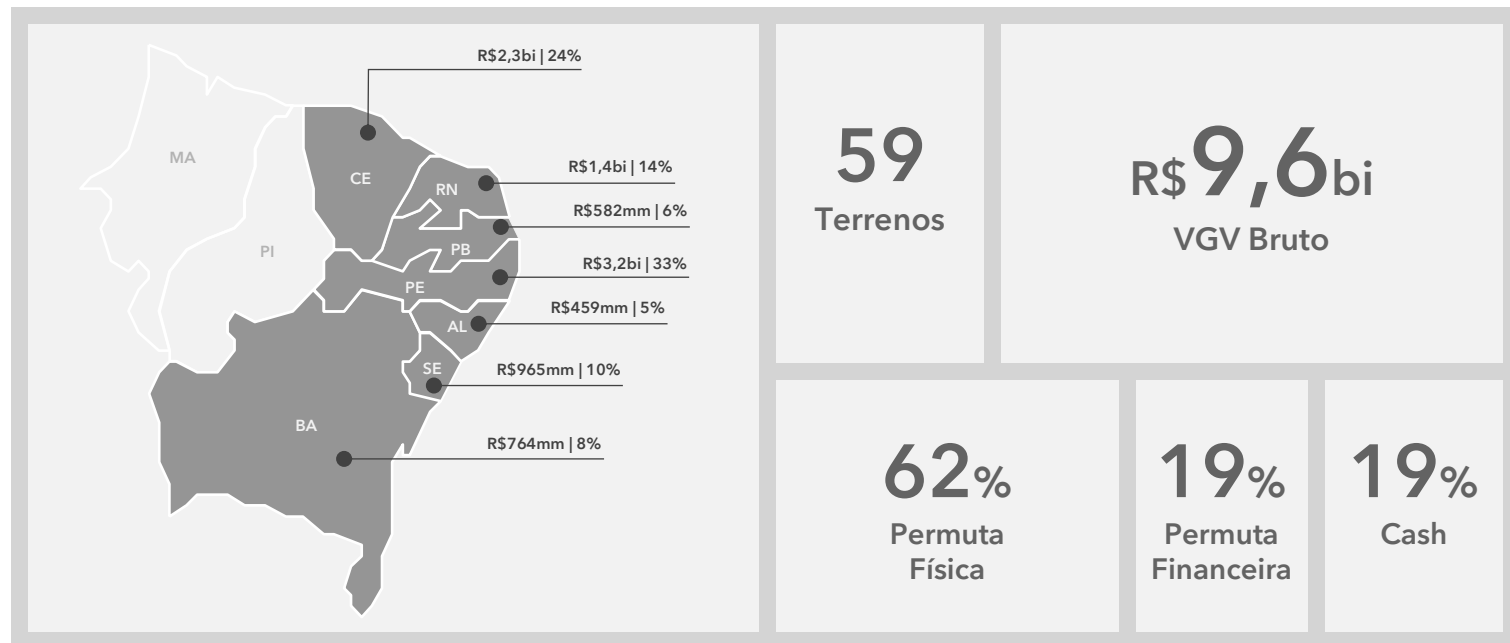
O VSO dos lançamentos (%MD) nos últimos doze meses foi de 61,0% e 27,5% no 1T25.



TERRENOS

No 1T25, a Companhia adquiriu 6 terrenos e encerrou o trimestre com 59 terrenos totalizando um VGV Bruto potencial de aproximadamente R\$ 9,6 bilhões.

Distribuição do VGV Bruto por Praça



ENTREGAS

No 1T25 a Companhia entregou 5 projetos, sendo 1 deles o primeiro da empresa Mood, totalizando um VGV Bruto de R\$ 558 milhões e um VGV Líquido de R\$ 499 milhões.

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Segmento	Regime	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	% Venda ¹
Platz	Fortaleza/CE	Médio Padrão	Incorporação	147	136	136	87%
Beach Class Meireles	Fortaleza/CE	Beach Class	Incorporação	324	123	123	100%
Flow Boa Viagem	Recife/PE	Médio Padrão	Incorporação	172	73	32	78%
Beach Class Summer	Praia do Cupe/PE	Beach Class	Condomínio	402	107	88	100%
Arborê	Fortaleza/CE	Mood	Incorporação	300	120	120	89%
Total (5)				1.345	558	499	

1. Em 31.03.2025

GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

No 1T25, a Companhia apresentou consumo de caixa de R\$ 18,2 milhões. Já nos últimos doze meses, o consumo de caixa foi de R\$ 18,1 milhões.

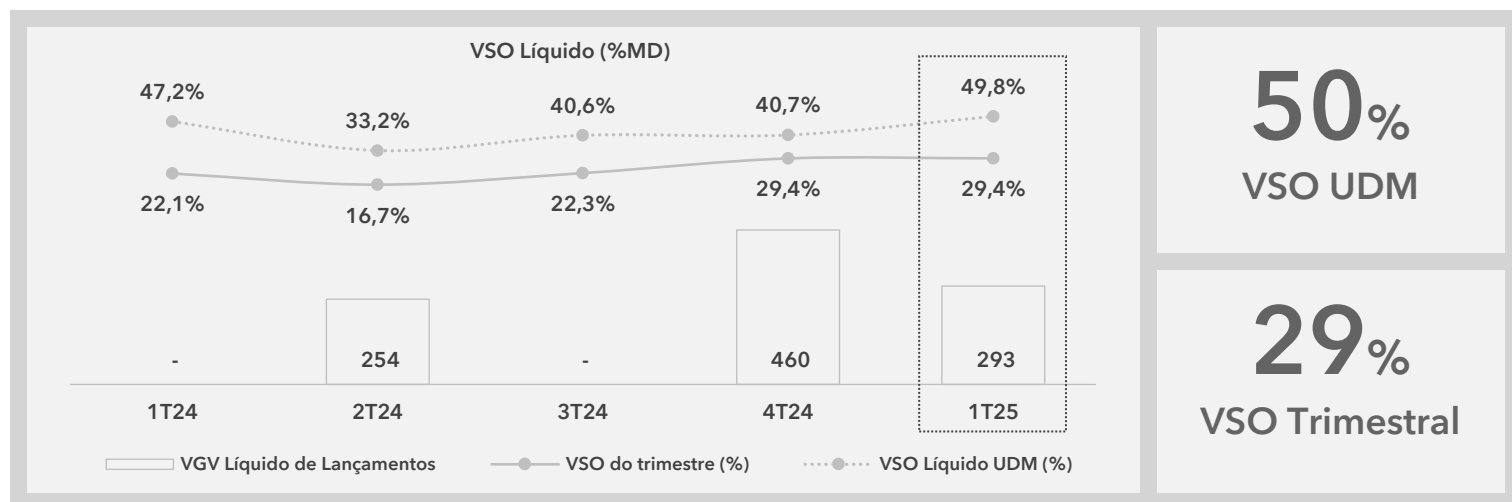
Considerando a distribuição de dividendos no mês de novembro de 2024, a Companhia apresentou geração de caixa de R\$ 36,6 milhões nos últimos doze meses.

PROJETOS EM ANDAMENTO

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	Lançamento	% Venda ¹
Miraflor	Fortaleza/CE	300	125	125	jun/23	84%
Mood Parque das Dunas	Natal/RN	158	70	64	set/23	90%
Mood Aurora	Recife/PE	320	146	118	abr/24	20%
Mood Parque do Cocó	Fortaleza/CE	249	135	135	jun/24	38%
Mood Candelária	Natal/RN	270	130	117	out/24	23%
Mood Kennedy	Fortaleza/CE	236	147	147	out/24	72%
Mood Costa Azul	Salvador/BA	239	200	195	dez/24	57%
Mood Praia	Fortaleza/CE	450	216	182	jan/25	40%
Mood Murilópolis	Maceió/AL	264	125	111	fev/25	20%
Total (9)		2.486	1.294	1.194		

1. Em 31.03.2025

VSO



TERRENOS



ENTREGAS

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	Lançamento	% Venda ¹
Arborê	Fortaleza/CE	300	120	120	nov/22	89%
Total (1)		300	120	120		

1. Em 31.03.2025