



Cruzeiro do Sul
Educatonal

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

APRESENTAÇÃO

VIDEOCONFERÊNCIA

01 de abril de 2025, terça-feira

14h (Brasília)

13h (Nova Iorque)

18h (Londres)

 [Assistir ao webcast em português](#)

 [Watch the webcast in english](#)

4T
24



2024 com Recorde de Lucro Líquido Ajustado e Dividendos, atingindo R\$ 187 MM e R\$ 137 MM, respectivamente

DESTAQUES OPERACIONAIS 2024

 **Base Final**
4T24 vs. 4T23

-  Graduação Presencial **+6,8%**
-  Graduação Digital **+14,9%**
-  Graduação Medicina **+16,7%**

 **Ticket**
2024 vs. 2023

-  Graduação Presencial **+1,8%**
-  Graduação Digital **+4,2%**

DESTAQUES FINANCEIROS 2024

-  **Receita Líquida**
R\$ 2,6 BI
↑ 11,8%
2024 vs. 2023
-  **Dividendos**
R\$ 137 MM
Payout² de 95%
vs. 60% em 2023
-  **EBITDA ajustado**
R\$ 766 MM
↑ 12,0%
2024 vs. 2023
-  **Fluxo de Caixa Livre¹**
R\$ 328 MM
65% do
EBITDA Ex-IFRS
-  **Lucro Líquido ajustado**
R\$ 187 MM
↑ 72,5%
2024 vs. 2023
-  **Dívida Líquida**
1,4x*
EBITDA ajustado
(Ex IFRS-16)

¹ Fluxo de Caixa Livre = EBITDA ex IFRS 16 (-) Capital de Giro (-) Impostos (-) Descontos Concedidos (-) Capex / ² Payout com base no lucro líquido contábil / * Dívida Financeira Líquida/EBITDA últimos doze meses ex IFRS-16



O FUTURO É TER ESTRELA

BU SAÚDE

- **+334 vagas de Medicina em 2024**
 - **180 vagas via liminares:**
 - 60 na FSG em Caxias do Sul (RS),
 - 60 na Ceunsp em Itu (SP) e
 - 60 na Cesuca em Cachoeirinha (RS)
- Todas com nota 5 (nota máxima) na avaliação do MEC
- **154 vagas via aquisição da FAPI** em Pinhais, região metropolitana de Curitiba
- **Curso de Medicina da UNICID** recebeu **certificação inédita** no Brasil para o **Hospital Simulado**



BU DIGITAL

- **Ferramentas de gestão 360** aos parceiros
- **Controle mais eficaz** e acesso a **indicadores estratégicos** em tempo real
- Criação da **“Academia de Polos”**
- Ações de **Trade Marketing**
- **Marketing estratégico** aplicado em **todas BU's**, aumentando a **exposição da marca**



BU PRESENCIAL

- Projeto **“Primeiros Passos”**, fortalecendo o **relacionamento** com os **ingressantes (Integrar, Engajar e Conectar)**
- Foco na experiência no campus
- **Otimização** e padronização do **processo de oferta** com a premissa de eficiência e produtividade com qualidade



TECNOLOGIA

- **APP Duda: 450 mil usuários ativos**, o que representa cerca de **86% da nossa base de estudantes**, mantendo uma avaliação elevada nas lojas de aplicativos.
- **Redução** da estrutura de **suporte em 30%**
- **Modernização** da **jornada de compra** online
- **Google AI**
- **Parceria** com o **“Google AI”**
- Ferramentas que impactam a experiência do aluno
- **Inteligência Artificial – game changer** na Educação



DESEMPENHO OPERACIONAL

4T24

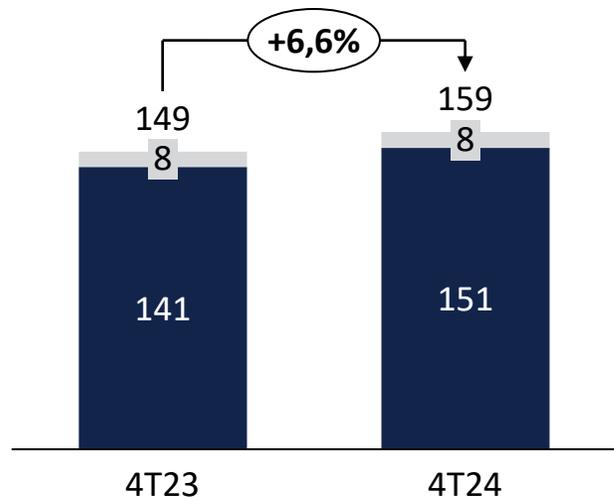


No Presencial, avançamos tanto na base de estudantes quanto no ticket

PRESENCIAL



BASE DE ESTUDANTES

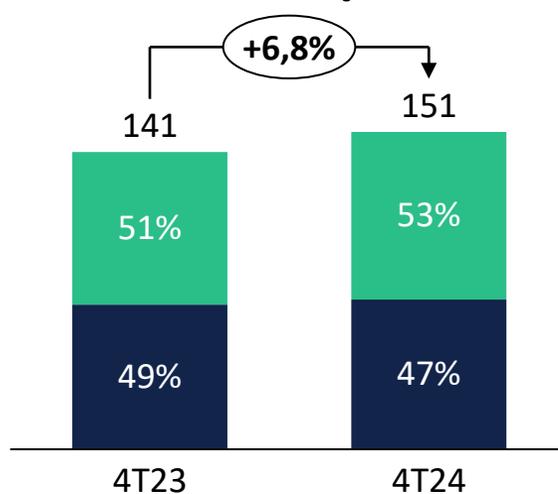


Pós-grad. & Colégio
 Graduação



Expansão consistente na base de alunos Presencial como reflexo do alto nível de retenção

GRADUAÇÃO

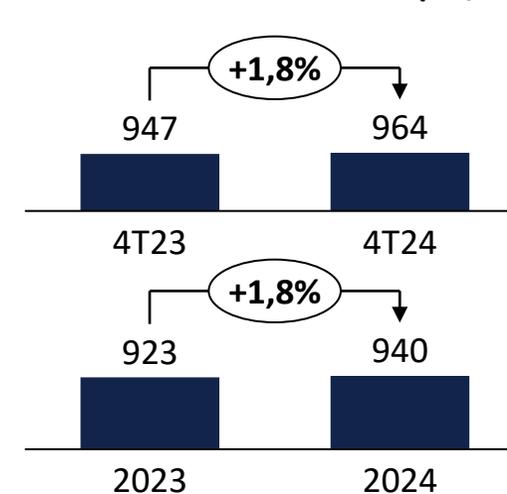


Outros cursos
 Saúde¹



Aumento da penetração de alunos de saúde

TICKET GRAD. PRESENCIAL* (R\$/MÊS)



Avanço da estratégia de precificação implementada em 2024



Maior relevância de alunos da área da saúde no mix

¹ Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

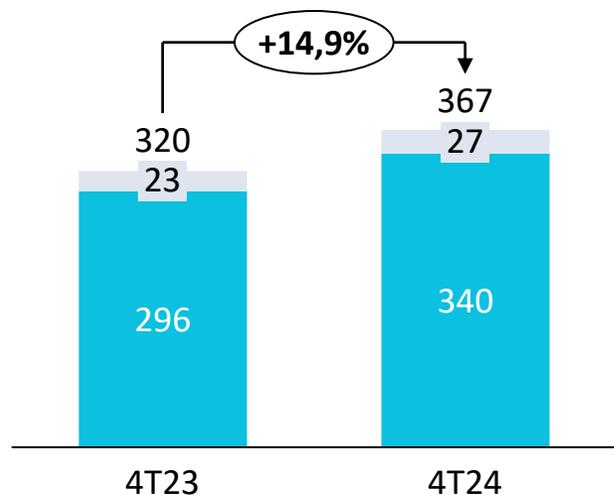
*Ticket = ROL/Base final de alunos no período (calouros + veteranos) - Números gerenciais, não auditados

No Digital, expansão consistente da base como reflexo da manutenção da captação e evolução na rematrícula

DIGITAL



BASE DE ESTUDANTES



■ Pós e Técnico ■ Graduação

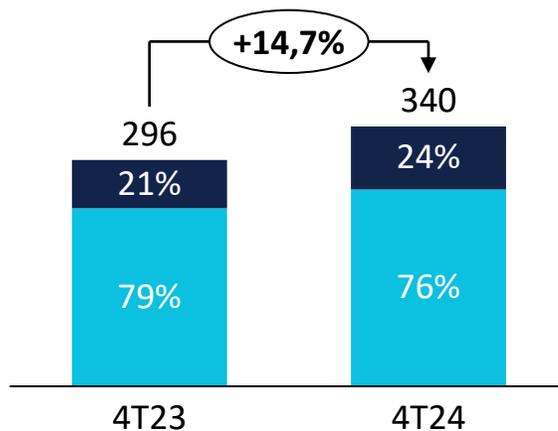


Expansão consiste da base de estudantes



Avanço de 0,4 p.p. no KPI de rematrícula

GRADUAÇÃO POR MODALIDADE

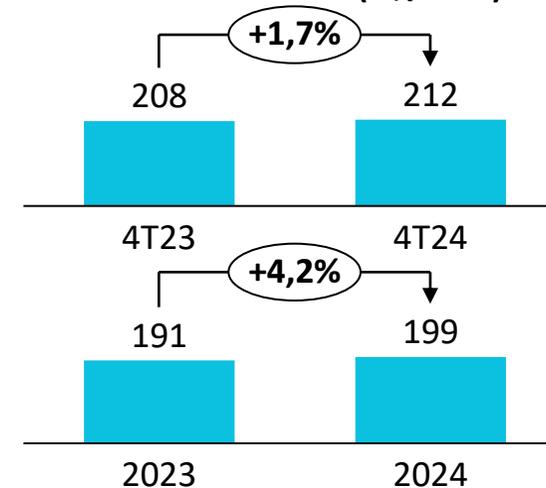


■ Semipresencial ■ Digital



Aumento de 2,9 p.p. de alunos no *share* da modalidade Semipresencial

TICKET DIGITAL* (R\$/MÊS)



Ticket impactado pela maior participação de alunos matriculados em produtos de maior valor agregado somado ao avanço do KPI de rematrícula

*Ticket = ROL/Base final de alunos no período (calouros + veteranos) - Números gerenciais, não auditados

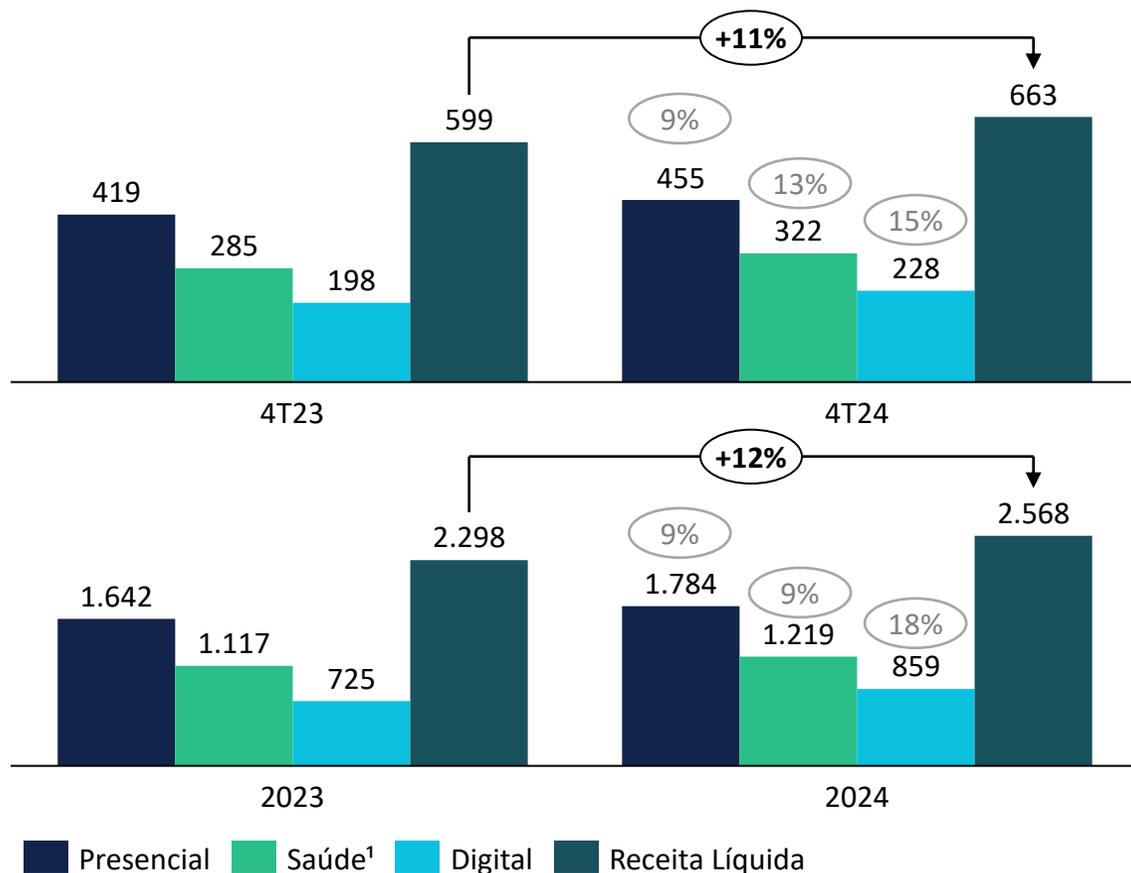
DESEMPENHO FINANCEIRO

4T24



RECEITA LÍQUIDA 4T24 & 2024

Expansão em todos os segmentos como resultado da execução da estratégia de maximização da receita



ROL Consolidada: +10,6% vs. o 4T23, como reflexo do aumento da base de alunos consolidada (+12,2%). Em 2024, a ROL foi +11,8% superior à 2023.

ROL Presencial: expansão de 8,5% no trimestre, já em 2024, o crescimento foi de 8,7%, como reflexo da maior base de alunos (+6,6%) e ticket (+1,8%).

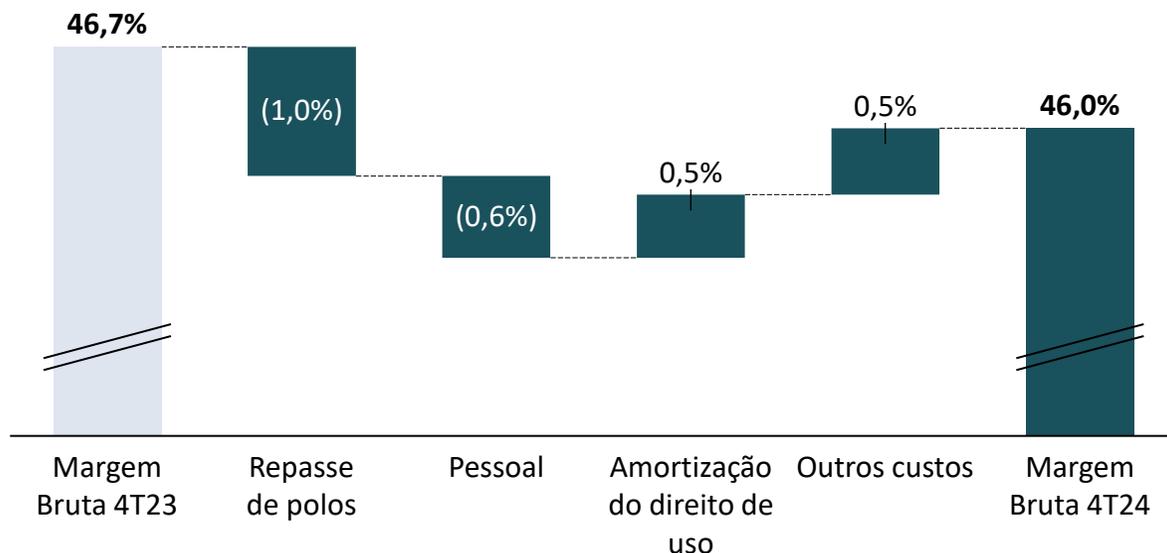
ROL Saúde: com perfil presencial, a receita dos cursos de saúde cresceram 13,2% no trimestre e +9,2% em 2024. Já representam ~71% da receita do Presencial.

ROL Digital: crescimento de +15,0% no trimestre com maior base de alunos (+14,9%) e pelo maior volume de matriculados em cursos de maior valor agregado (+2,9% vs. 4T23). Em 2024, a receita cresceu +18,4% vs. 2023.

¹ Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

LUCRO BRUTO 4T24

Margem bruta do trimestre impactada pela expansão do Digital em polos parceiros



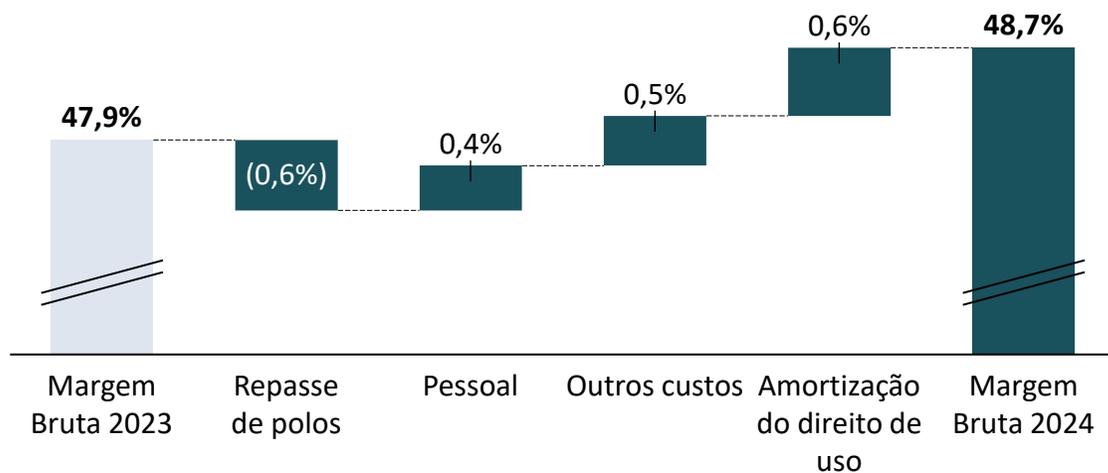
Lucro Bruto: R\$ 305,1 milhões; +9,1% vs. o 4T23.



A margem bruta do 4T24 atingiu 46%, 0,6 p.p. abaixo do 4T23, impactada, principalmente, pelo aumento de custos na linha de repasses de polos, reflexo da expansão do Digital.

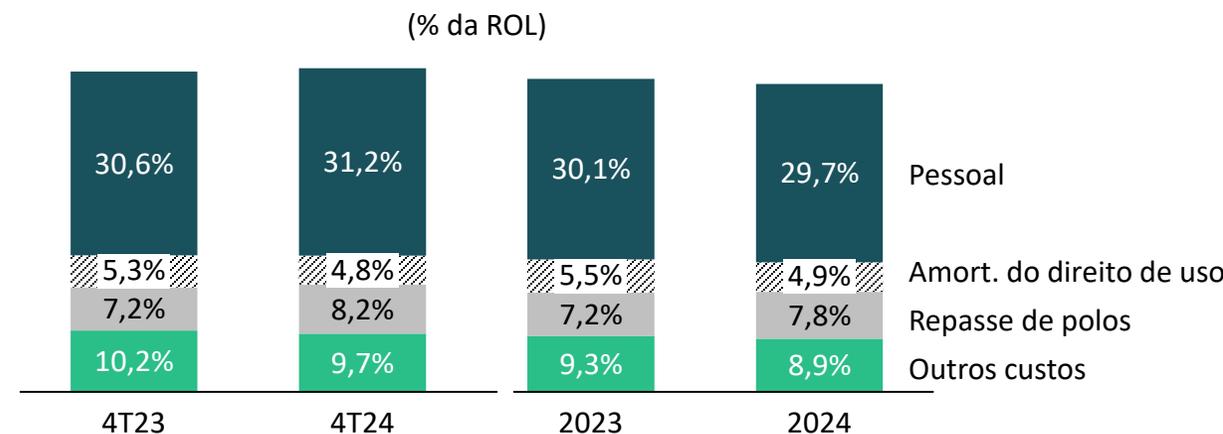
LUCRO BRUTO 2024

Expansão de 0,9 p.p. na Margem Bruta em 2024, como reflexo da gestão eficiente dos custos, sem penalizar a qualidade



Lucro Bruto: R\$ 1,3 bilhões; +13,8% vs. 2023.

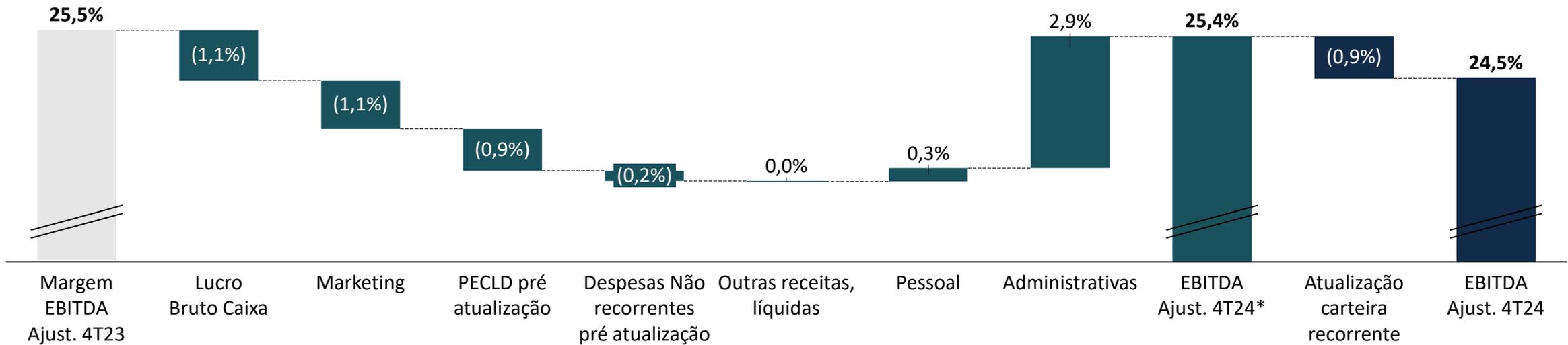
Ganho de eficiência operacional de 0,9 p.p. em 2024



A expansão da margem bruta no período é reflexo do ganho de alavancagem operacional, resultado das iniciativas de maximização de receita, bem como aos ganhos de eficiência.

EBITDA AJUSTADO 4T24

Margem EBITDA ajustada* impactada pela (i) queda na margem bruta, (ii) antecipação das despesas com marketing para a captação de 2025.1 e (iii) atualização da carteira de recebíveis recorrente

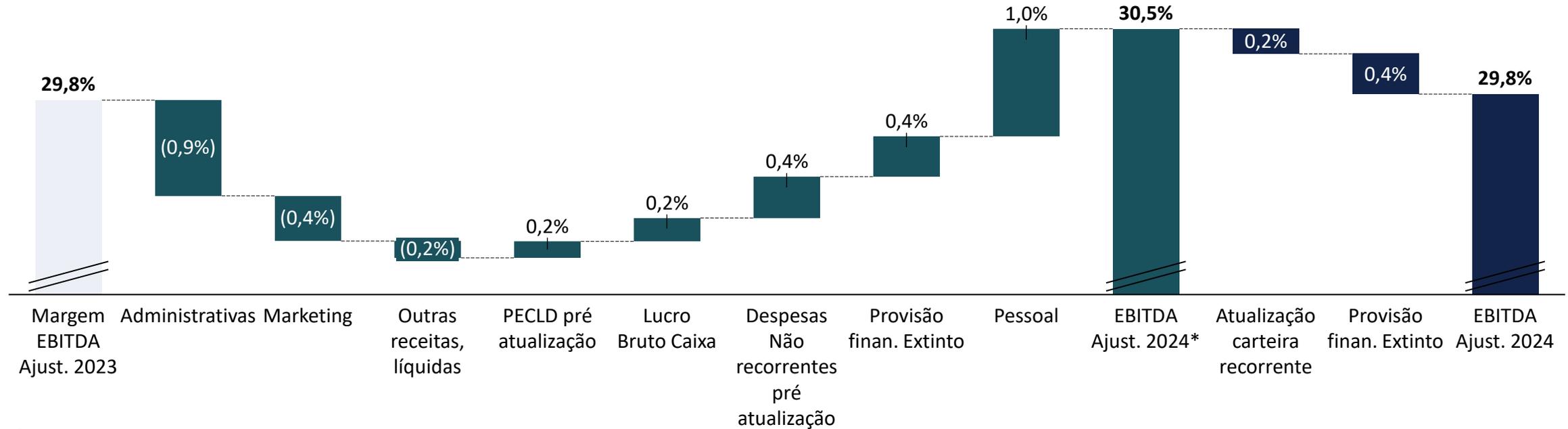


O EBITDA ajustado no quarto trimestre atingiu o montante de R\$ 162,3 milhões, que é 6,0% maior ao 4T23, com margem de 24,5% (-1,0 ponto percentual versus o mesmo período do ano anterior), impactada pela queda de margem bruta caixa (-1,1 ponto percentual versus o 4T23) e pela atualização da carteira de recebíveis recorrente no período em R\$ 6,1 milhões, alinhado à atualização das estimativas de inadimplência realizada no trimestre.

¹ Despesas não recorrentes: M&A/Projetos/Atualização da curva de provisão/ *Números pro forma não auditados, assumindo a atualização nas estimativas de inadimplência

EBITDA AJUSTADO 2024

Expansão de 0,7 p.p. na Margem EBITDA Ajustada*, excluindo os efeitos da atualização das estimativas de inadimplência implementadas no 4T24



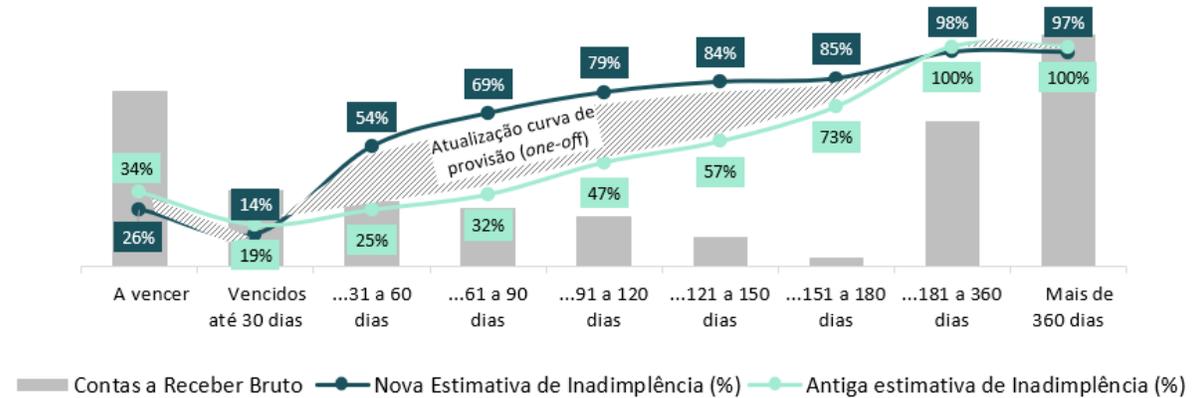
Em 2024, o EBITDA ajustado alcançou o montante de R\$ 766,3 milhões, que é 12,0% superior ao de 2023, com margem de 29,8% (estável *versus* 2023), impactada, principalmente, pelo aumento dos gastos com tecnologia, alocadas dentro das despesas administrativas (-0,8 ponto percentual *versus* o 4T23), que já apresentaram estabilidade no segundo semestre do ano (mais detalhes no slide 16) e pela atualização da carteira de recebíveis recorrente no período em R\$ 6,1 milhões, alinhado à atualização das estimativas de inadimplência realizada no 4T24.

¹ Despesas não recorrentes: M&A/Projetos/Atualização da curva de provisão / *Números pro forma não auditados, assumindo a atualização nas estimativas de inadimplência

Atualização das estimativas de inadimplência

Efeito da atualização das expectativas de inadimplência (one off)
 Nova curva de Provisão (R\$ 23,5 MM)

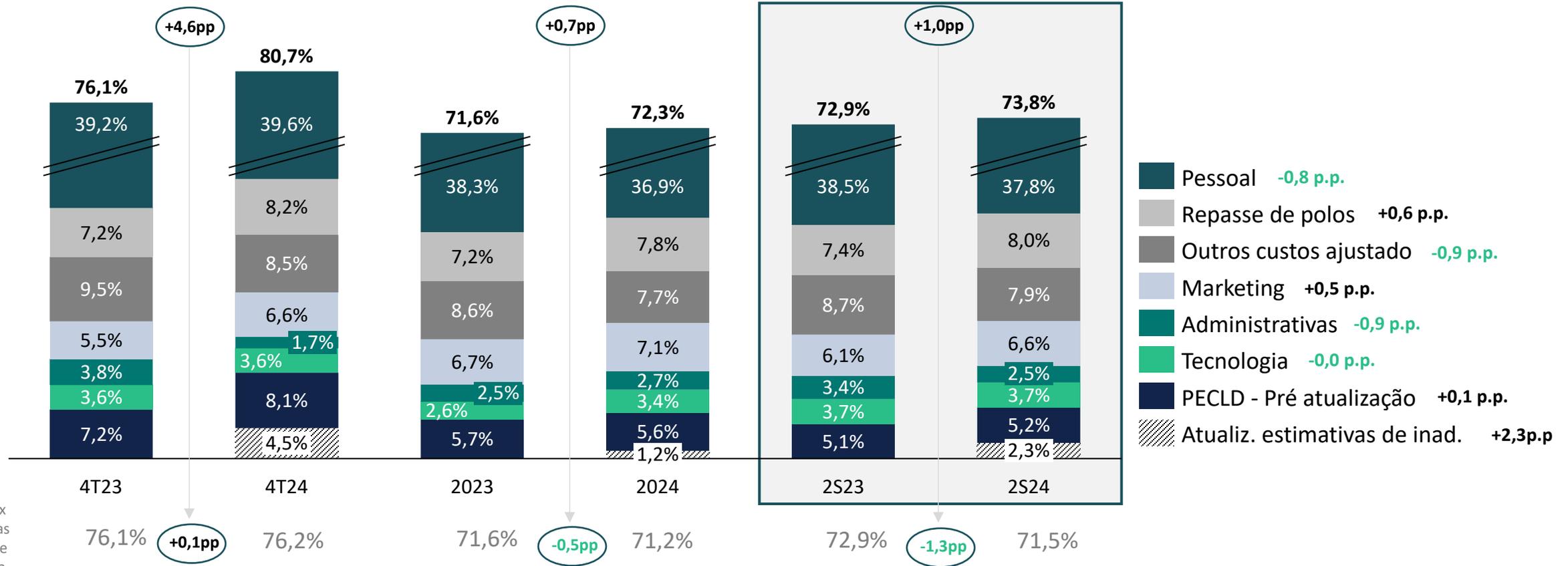
R\$ milhões	4T24	4T23	%	2024	2023	%
EBITDA	135,4	148,7	(9,0%)	724,0	676,5	7,0%
Margem EBITDA	20,4%	24,8%	-439bps	28,2%	29,4%	-125bps
Não-recorrente	26,9	4,4	513,6%	42,2	7,7	449,1%
Atualização da curva de provisão (one-off)	23,5	-	-	23,5	-	-
Despesas com projetos/M&A	3,4	4,4	(23,2%)	18,7	7,7	143,6%
EBITDA Ajustado	162,3	153,1	6,0%	766,3	684,2	12,0%
Margem EBITDA Ajustado	24,5%	25,5%	-106bps	29,8%	29,8%	+6bps
Provisão 100% Financiamento Próprio (extinto) (one-off)	-	-	-	9,9	-	-
Atualização carteira recorrente	6,1	-	-	6,1	-	-
EBITDA Ajustado Pré-atualização	168,4	153,1	10,0%	782,3	684,2	14,3%
Margem EBITDA Ajustado Pré-atualização	25,4%	25,5%	-14bps	30,5%	29,8%	+68bps



A atualização do modelo de provisão da carteira de recebíveis, assumindo a atualização das estimativas de inadimplência para 2024, registrou-se o montante de R\$ 39,5 milhões, dos quais, R\$ 23,5 milhões referentes à atualização na curva de provisão de PECLD (one-off) e R\$ 6,1 milhões referentes à atualização da carteira de recebíveis (equivalente a um número recorrente para o ano, caso a atualização de estimativas de inadimplência estivesse em vigor no ano de 2023). Adicionalmente, ao longo do ano, extinguímos a carteira de financiamento próprio e provisionamos 100% dos títulos a receber de uma parcela de clientes com baixa probabilidade de pagamento, resultando em uma provisão adicional de R\$ 9,9 milhões (one-off).

CUSTOS E DESPESAS (% da ROL)

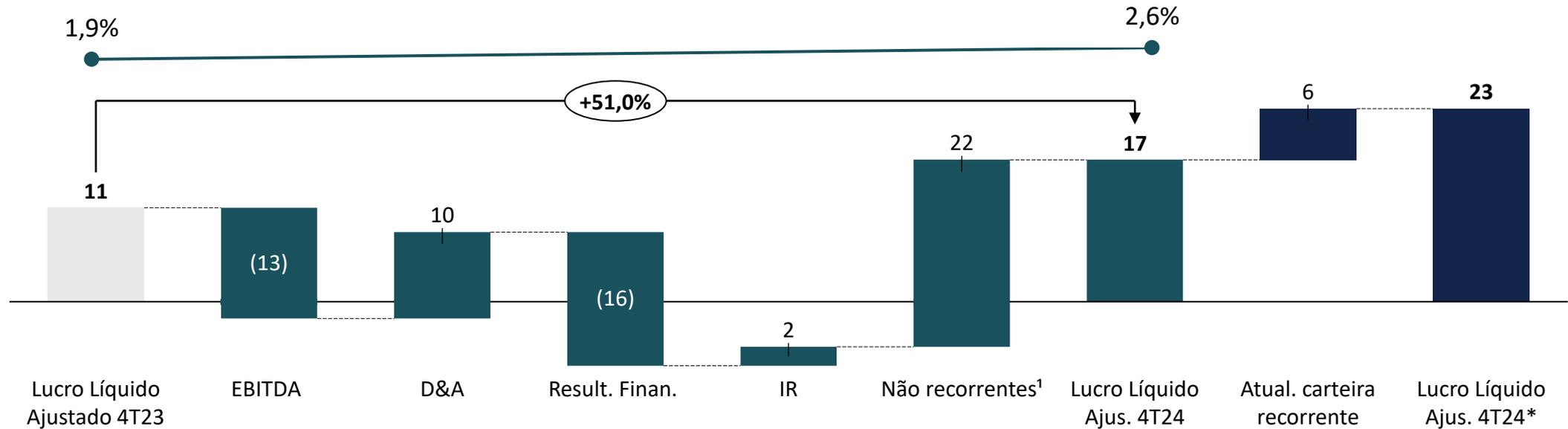
Ganho de eficiência nas linhas de Pessoal e Outros custos ajustado em 2024 (2,3 p.p.)



Totalizador ex atualização das estimativas de inadimplência

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO 4T24

Expansão de 51% no Lucro Líquido ajustado e 0,7 p.p. na margem líquida ajustada no trimestre



—●— Margem Líquida ajustada

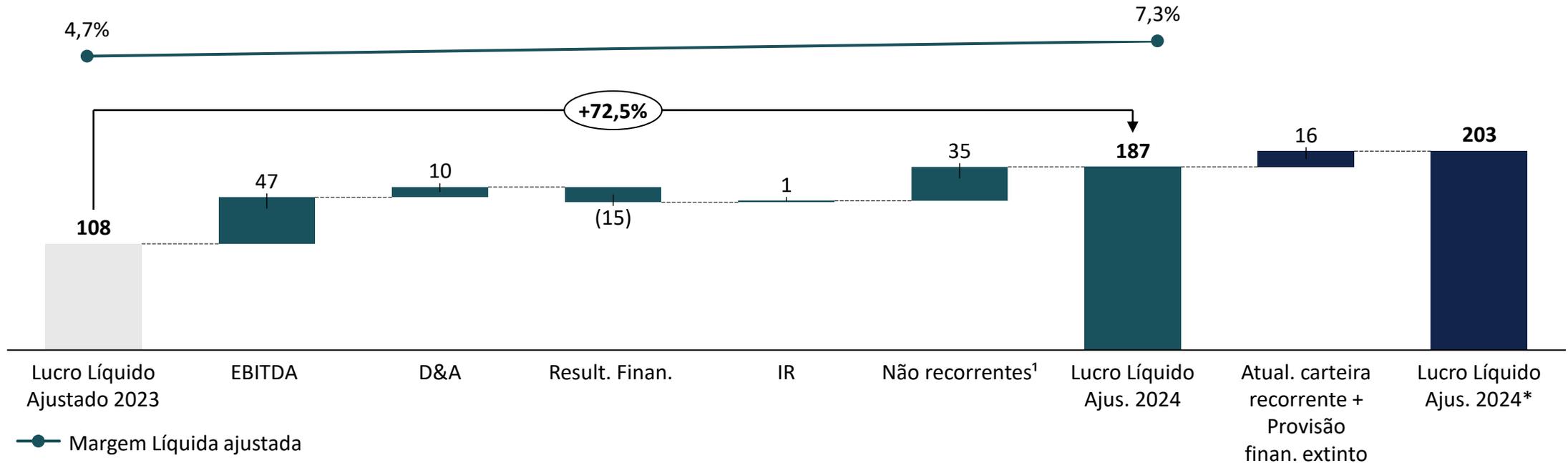


O Lucro Líquido ajustado do período foi de R\$ 17,1 milhões, alta de 51,0% *versus* o mesmo período do ano anterior. O Lucro Líquido ajustado foi impactado pelo aumento das despesas financeiras, consequência da alta volumetria de descontos financeiros, resultantes de uma maior ação de cobrança para recebimento de títulos em atraso, bem como pela retração do EBITDA, no período.

*Lucro Líquido Ajustado: informação gerencial / ¹ Despesas não recorrentes: M&A/Projetos/Nova curva de provisão

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO 2024

Expansão de 72% no Lucro Líquido ajustado e de 2,6 p.p. na margem líquida ajustada em 2024



Em 2024, mesmo com à atualização nas estimativas de inadimplência, que impactou o resultado em R\$ 16,0 milhões, o Lucro Líquido ajustado foi de R\$ 186,5 milhões, que representa um crescimento de 72,5% *versus* o mesmo período do ano anterior, com margem ajustada de 7,3% (+2,6 pontos percentuais *versus* 2023), fruto da execução da estratégia de maximização de receita e de projetos voltados à área de tecnologia que contribuíram para ganhos de eficiência.

*Lucro Líquido Ajustado: informação gerencial / ¹ Despesas não recorrentes: M&A/Projetos/Atualização da curva de provisão

CONTAS A RECEBER 4T24 (UDM)

Melhora do prazo médio de recebimento

R\$ milhões	4T24	4T23	%
Contas a receber bruto	454,4	627,7	(27,6%)
PECLD	(234,7)	(344,3)	(31,8%)
Contas a receber líquido	219,7	283,4	(22,5%)
Prazo médio recebimento UDM*	31	45	-14 dias

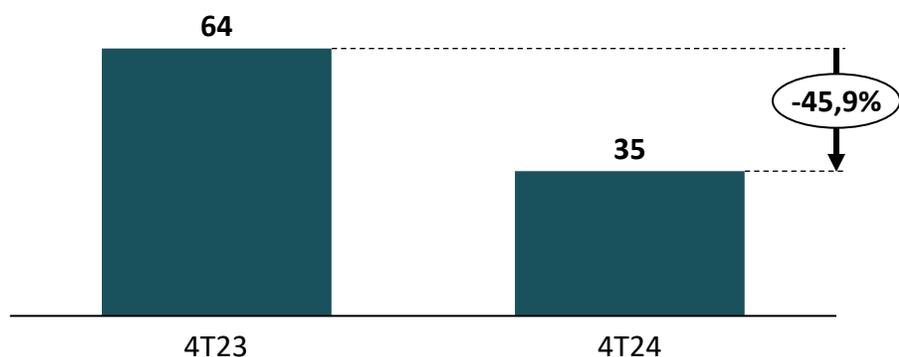
*PMR últimos 12 meses (UDM): Contas a Receber Líquido / Receita Líquida UDM * 365



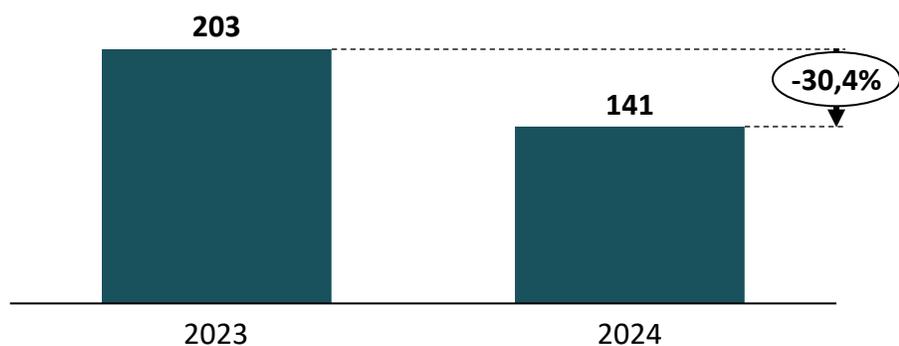
O prazo médio de recebimento no 4T24 foi de 31 dias, uma redução de 14 dias em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado de diversos fatores, entre eles: (i) melhor gestão dos meios de pagamento (maior participação do PIX, extinção do financiamento próprio, entre outros); (ii) implementação de análise de crédito para financiamentos operados por terceiros, mas com risco da Cruzeiro do Sul; (iii) aprimoramento da régua de cobrança; (iv) melhor remuneração dos escritórios de cobrança; (v) maior esforço na recuperação de créditos de alunos inativos; (vi) nova plataforma tecnológica e (vii) atualização nas estimativas de inadimplência. É importante ressaltar que a redução do contas a receber bruto e da PECLD decorre da baixa de títulos a partir de 360 dias, em vez de 720 dias, como praticado em 2023.

INVESTIMENTOS* 4T24 & 2024

Redução do Capex em infraestrutura e aumento da tecnologia no mix



Os investimentos no 4T24 foram de, aproximadamente, R\$ 34,6 milhões, representando uma queda de 45,9%, em relação, ao 4T23.



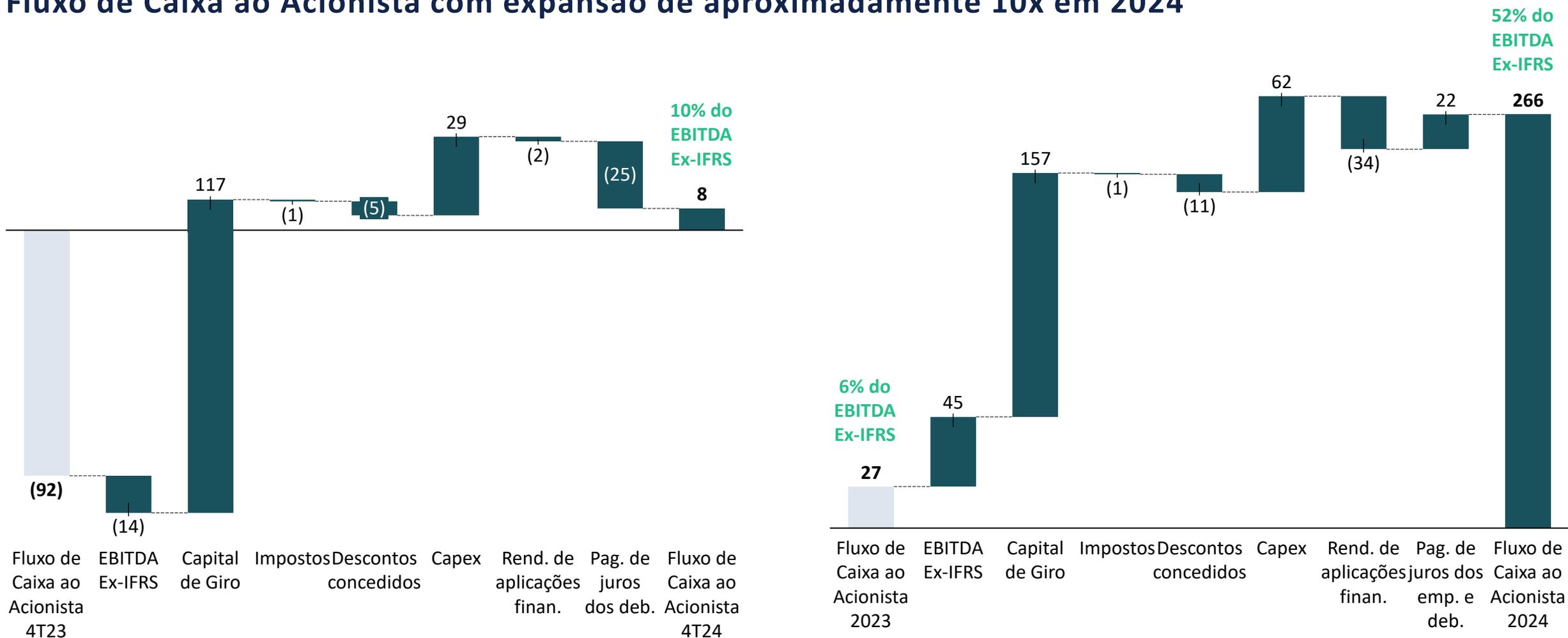
No ano, os investimentos atingiram R\$ 141,3 milhões, resultando em uma redução de 30,4%, em relação, ao mesmo período do ano anterior.

■ Infraestrutura/Tecnologia

*Informação gerencial

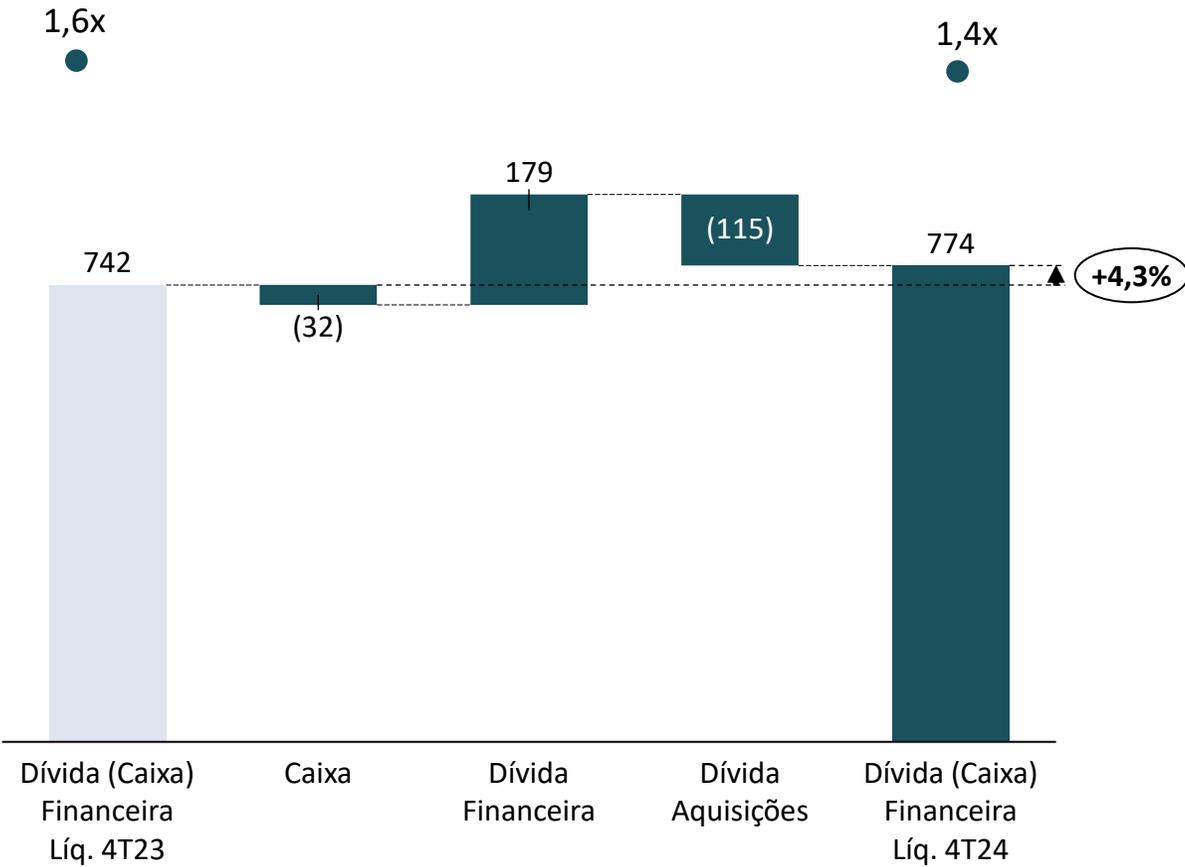
FLUXO DE CAIXA AO ACIONISTA 4T24 & 2024

Fluxo de Caixa ao Acionista com expansão de aproximadamente 10x em 2024

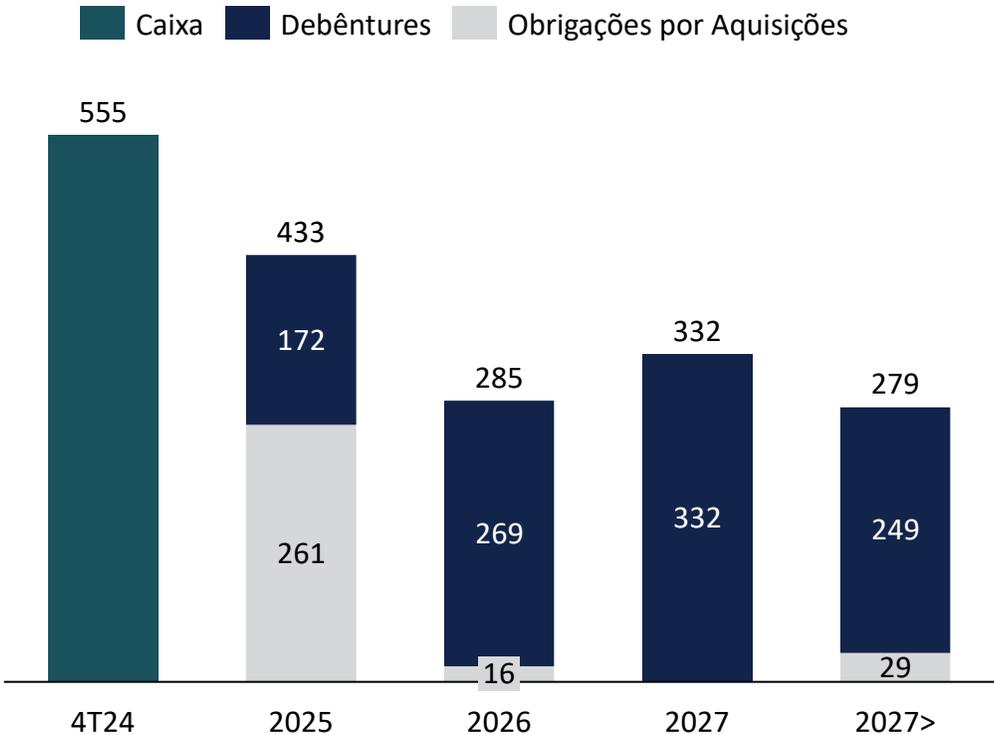


DÍVIDA (CAIXA LÍQUIDO)

Redução de alavancagem vs.2023



Cronograma de amortização do endividamento (R\$ MM)



The background image shows a group of healthcare professionals in white lab coats. The central focus is a woman with dark braids, wearing a white lab coat and a stethoscope around her neck. She is looking directly at the camera with a slight smile. The image is overlaid with semi-transparent geometric shapes in shades of blue and green. The text 'Q&A' is centered in a large, white, sans-serif font.

Q&A



Contato Relações com Investidores

dri@cruzeirosul.edu.br

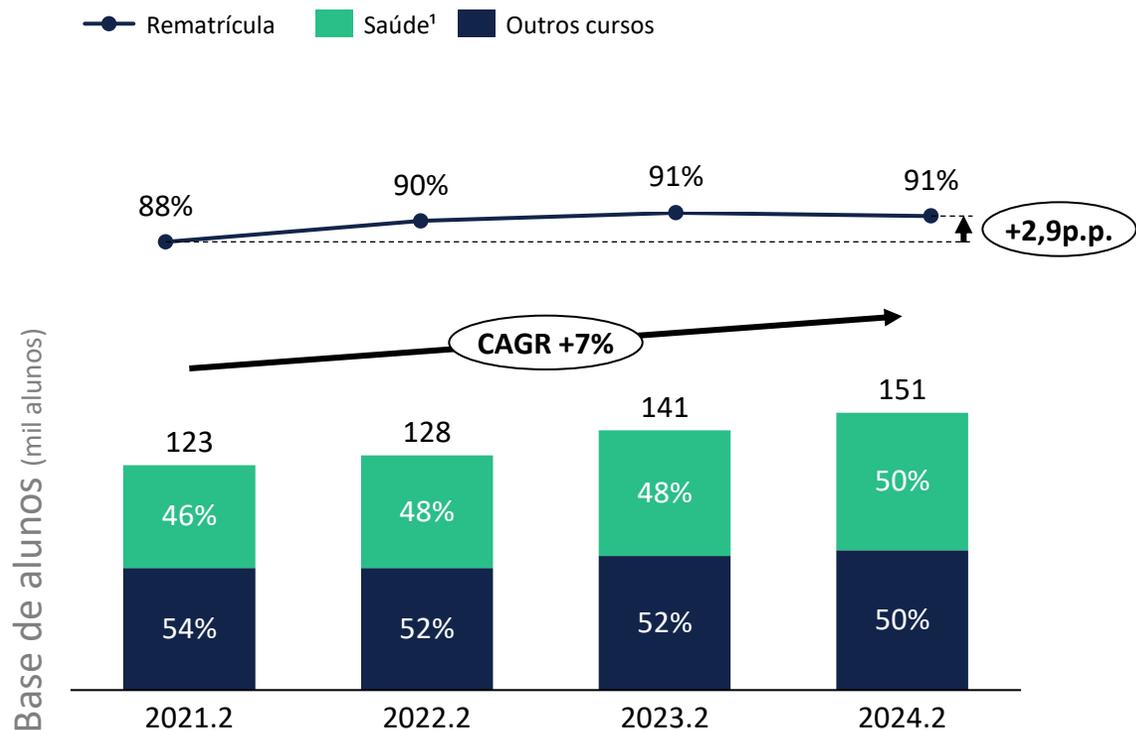


4T Apresentação

Divulgação de Resultados
Quarto Trimestre de 2024

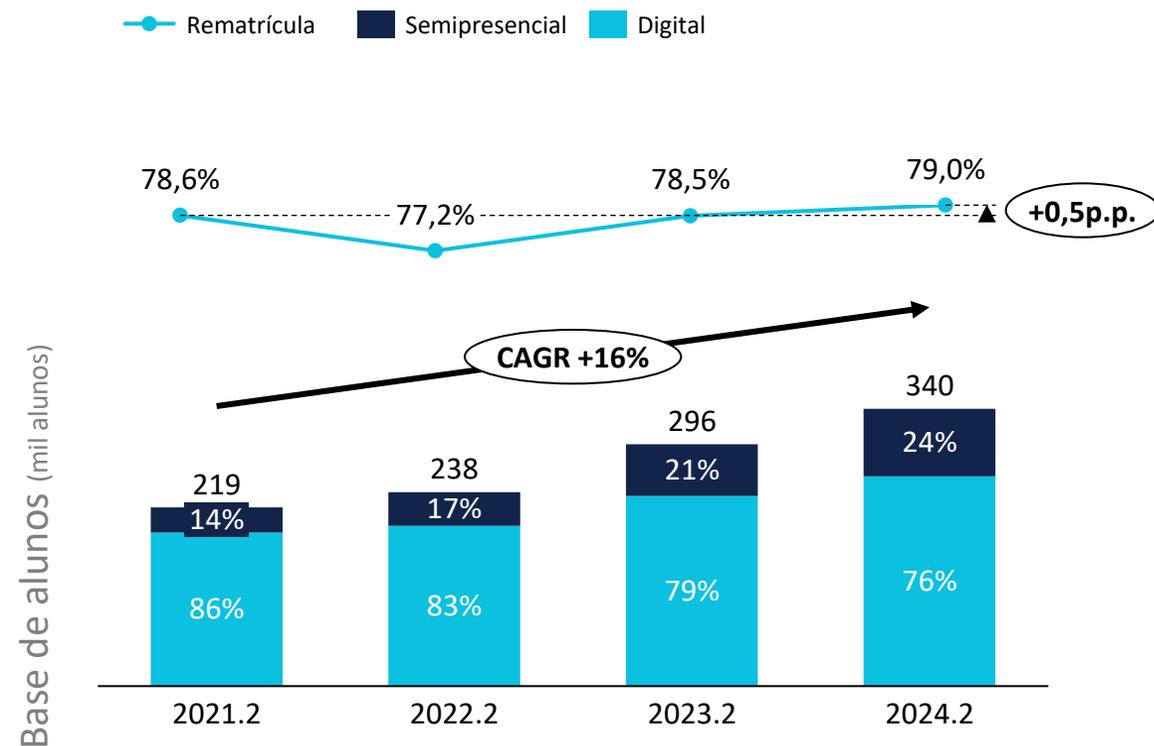
Presencial apresentou 23% de crescimento nos últimos 3 ciclos

Graduação Presencial



Digital apresentou 55% de crescimento nos últimos 3 anos

Graduação Digital

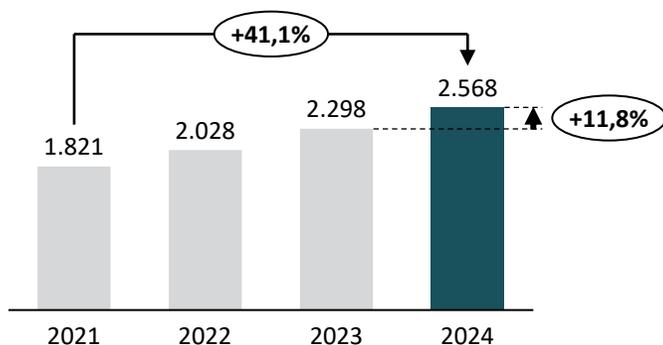


¹ Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

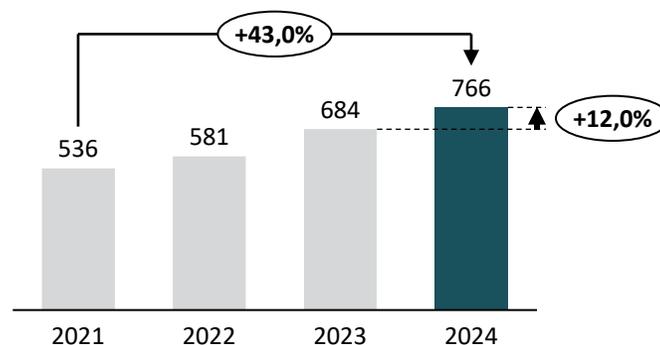
CAGR - Compound Annual Growth Rate (Taxa Composta de Crescimento Anual)

Entrega orgânica e consistente na expansão nos indicadores financeiros

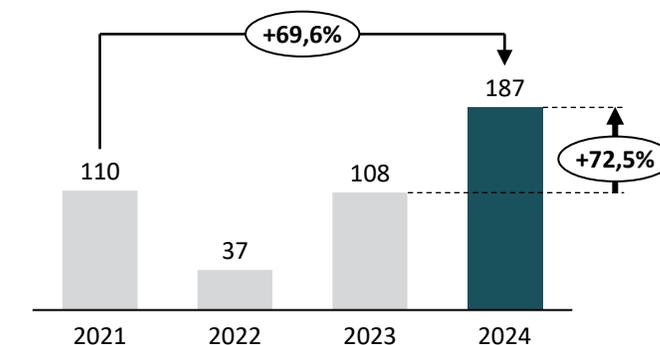
Receita Líquida (R\$ mm)



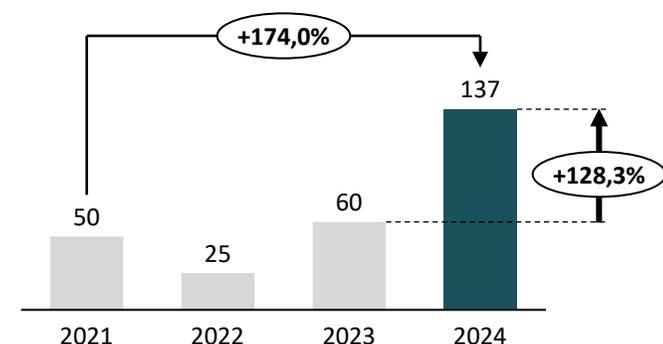
EBITDA Ajustado (R\$ mm)



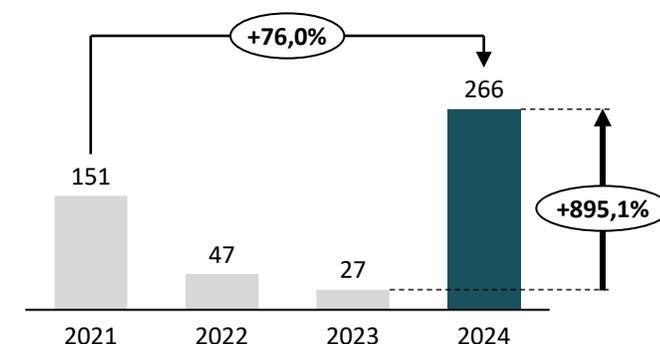
Lucro Líquido Ajustado (R\$ mm)



Dividendos (R\$ mm)



Fluxo de Caixa ao Acionista (R\$ mm)



Alavancagem Financeira

