



Cruzeiro do Sul
Educatonal

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

APRESENTAÇÃO

VIDEOCONFERÊNCIA

18 de novembro de 2024, segunda-feira

10h (Brasília)

08h (Nova Iorque)

13h (Londres)

 [Assistir ao webcast em português](#)

 [Watch the webcast in english](#)

3T
24



3T24 com maior Geração de Caixa livre da história da Companhia e maior lucro líquido em um trimestre desde o IPO

DESTAQUES OPERACIONAIS 3T24



DESTAQUES FINANCEIROS 3T24



¹ EBITDA Ex-IFRS 16 – Capital de Giro – Impostos - Capex

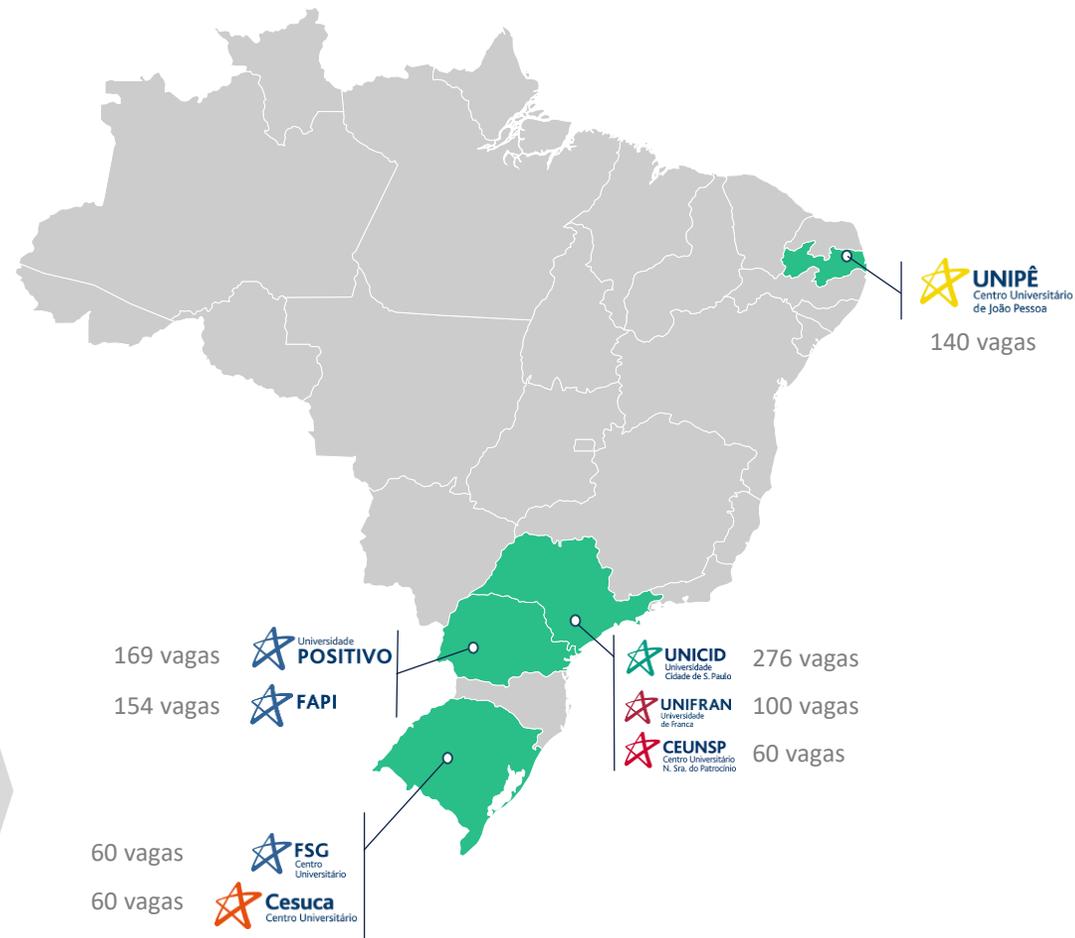
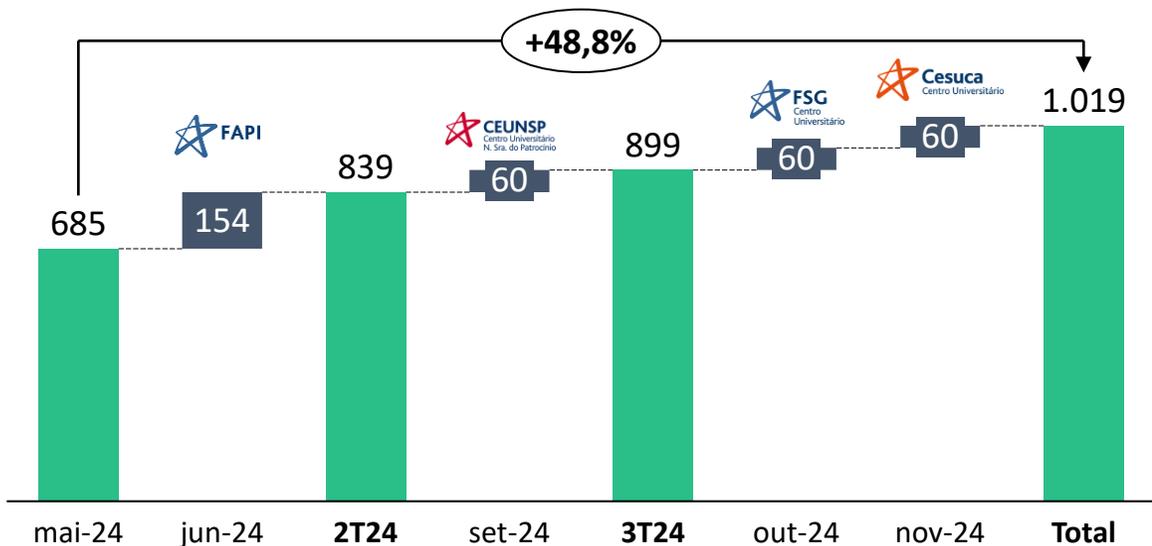
*Dívida Financeira Líquida/EBITDA UDM ex-IFRS-16

3T 24 Apresentação
Divulgação de Resultados
Terceiro Trimestre de 2024

Aumento de 49% nas vagas de Medicina nos últimos 6 meses

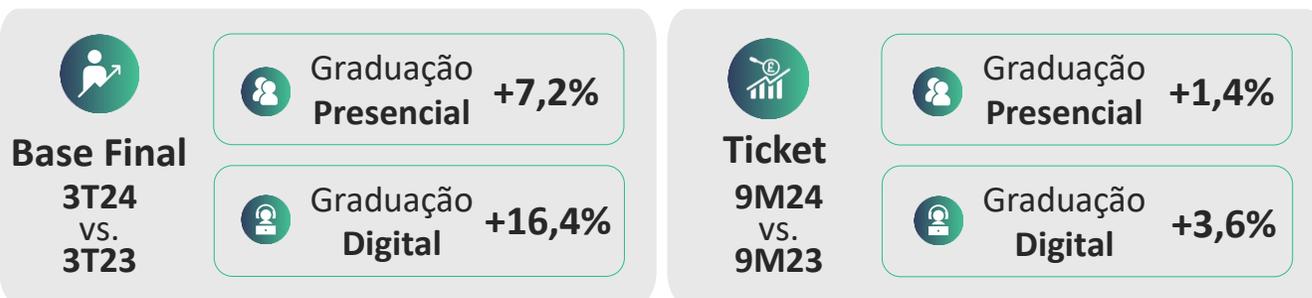


- Jun/24: Aquisição FAPI – 154 vagas em Pinhais (região metropolitana de Curitiba)
- Set/24: Autorização 60 vagas em Itu, SP (CEUNSP)
- Out/24: Autorização 60 vagas em Caxias do Sul, RS (FSG)
- Nov/24: Autorização 60 vagas em Cachoeirinha, RS (Cesuca)



9M24 com lucro líquido recorde desde o IPO; Alavancagem saudável mesmo após aquisição e distribuição de dividendos

DESTAQUES OPERACIONAIS 9M24



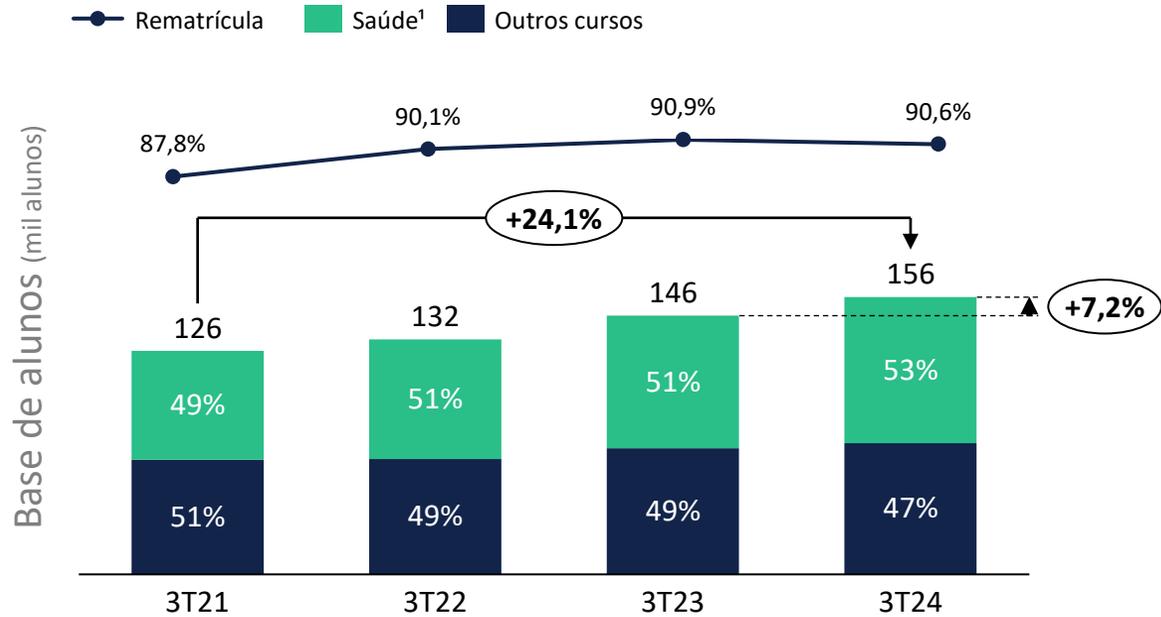
DESTAQUES FINANCEIROS 9M24



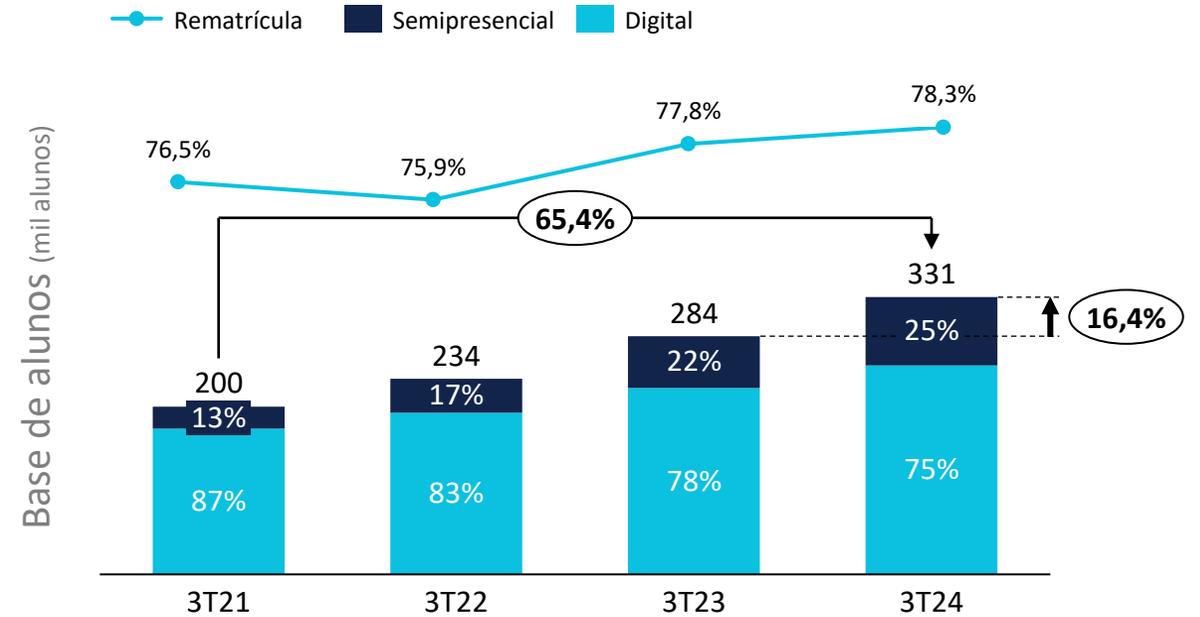
¹ EBITDA Ex-IFRS 16 – Capital de Giro – Impostos - Capex

*Dívida Financeira Líquida/EBITDA UDM ex-IFRS-16

Graduação Presencial



Graduação Digital



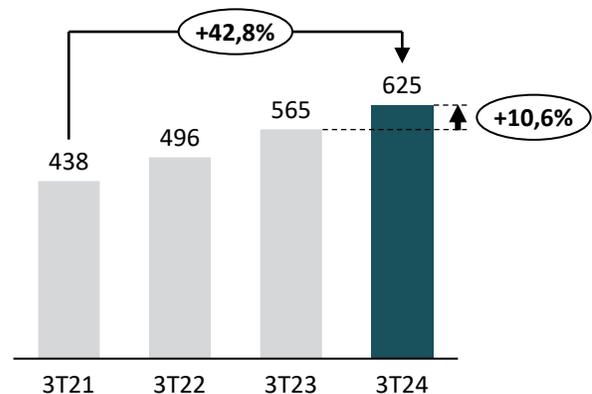
¹ Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

3T 24

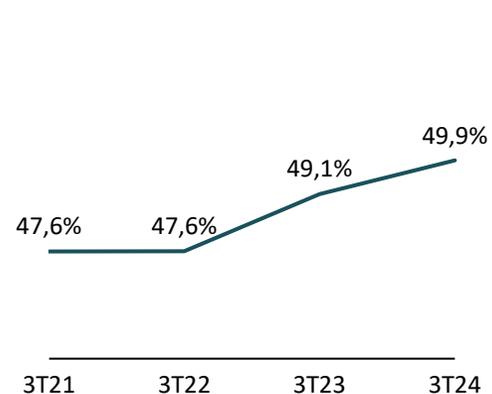
Apresentação

Divulgação de Resultados
Terceiro Trimestre de 2024

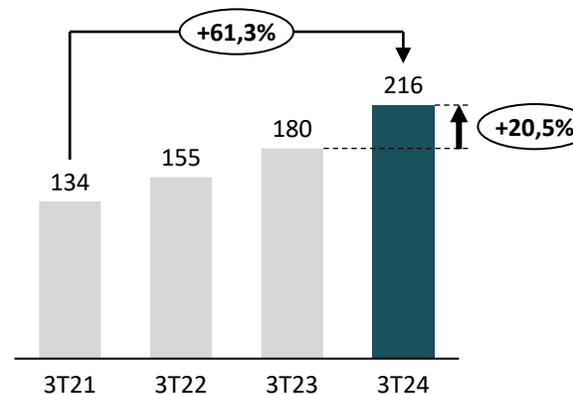
Receita Líquida (R\$ mm)



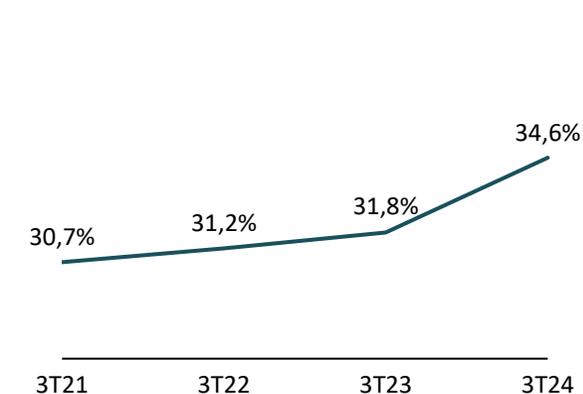
Margem Bruta (%)



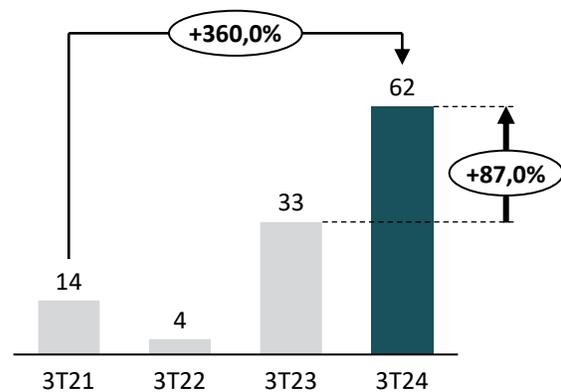
EBITDA Ajustado (R\$ mm)



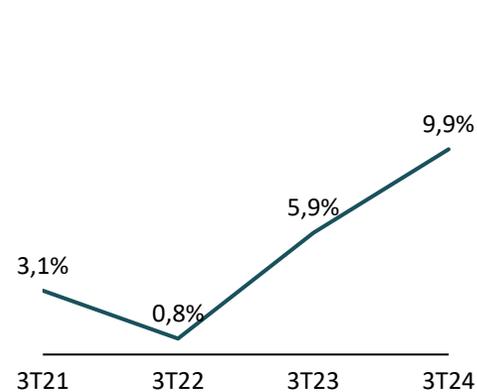
Margem EBITDA Aj. (%)



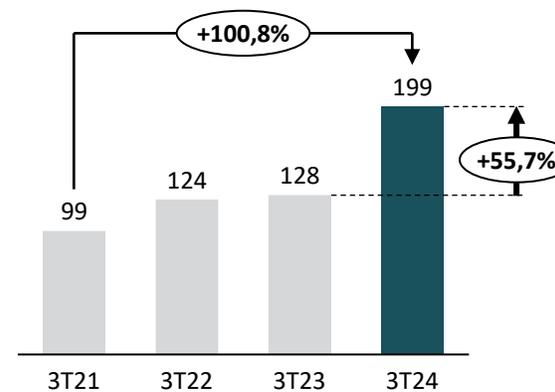
Lucro Líquido (R\$ mm)



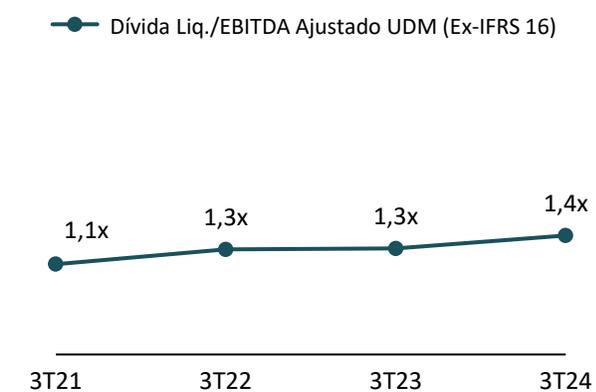
Margem Líquida (%)



Geração de Caixa Livre (R\$ mm)



Alavancagem Financeira



DESEMPENHO OPERACIONAL

3T24

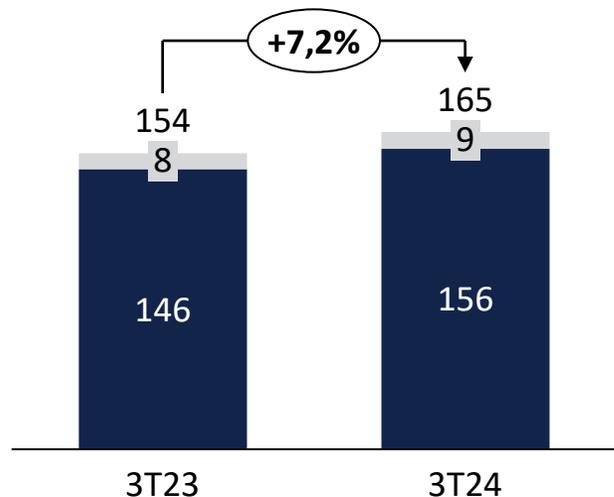


No Presencial, expansão da base de estudantes e ticket

PRESENCIAL



BASE DE ESTUDANTES

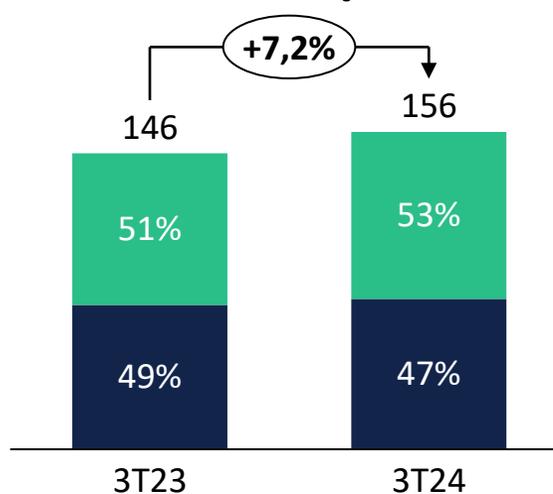


■ Pós-grad. & Colégio ■ Graduação



Expansão consistente na base de alunos Presencial como reflexo do alto nível de retenção

GRADUAÇÃO

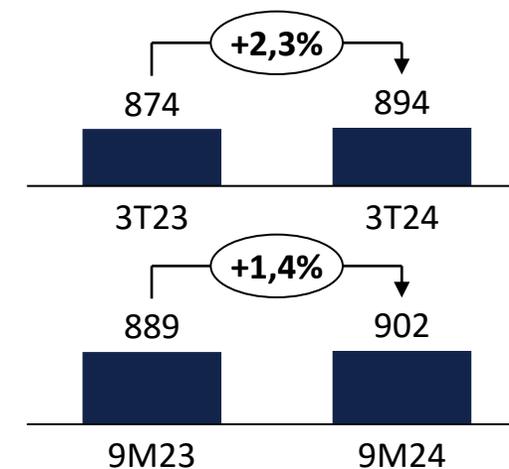


■ Saúde¹ ■ Outros cursos



Aumento da penetração de alunos de saúde

TICKET GRAD. PRESENCIAL* (R\$/MÊS)



Avanço da nova estratégia de precificação iniciada em meados de 2022



Maior relevância de alunos da área da saúde no mix

¹ Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

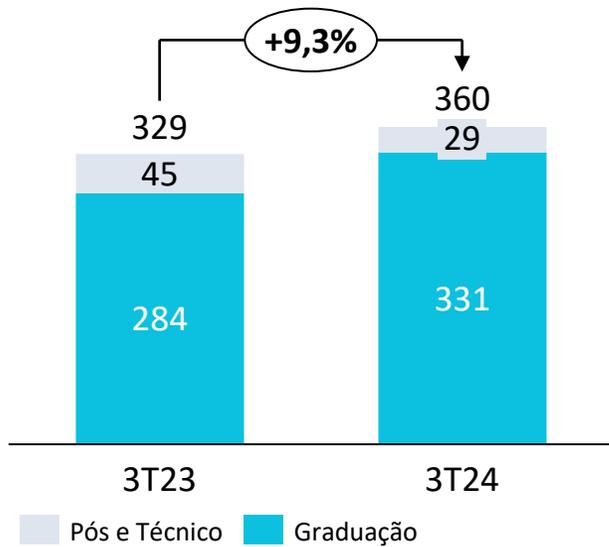
*Ticket = ROL/Base final de alunos no período (calouros + veteranos) - Números gerenciais, não auditados

No Digital, expansão consistente da base como reflexo da evolução do KPI de rematrícula

DIGITAL



BASE DE ESTUDANTES

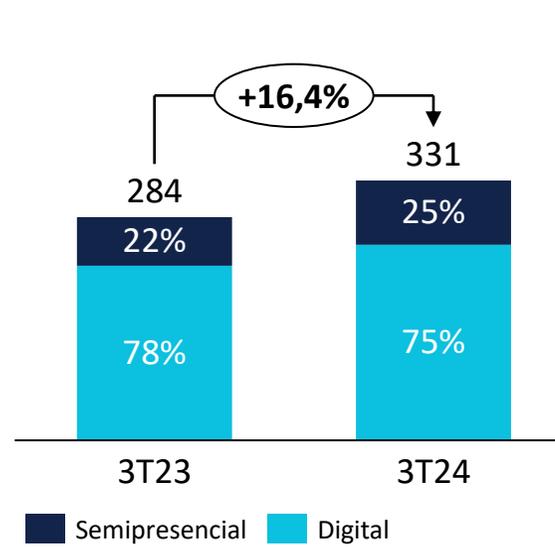


Expansão consiste da base de estudantes



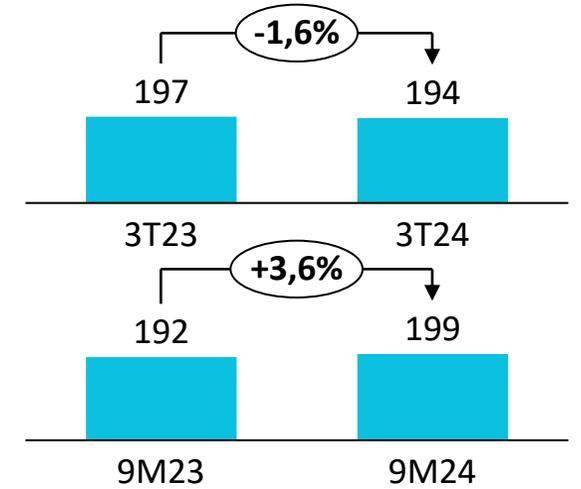
Avanço de 0,5 p.p. no KPI de rematrícula

GRADUAÇÃO



Aumento de 2,9 p.p. de alunos no *share* da modalidade Semipresencial

TICKET DIGITAL (R\$/MÊS)



Ticket impactado pela implementação da nova estratégia focada no mix, com o objetivo de alavancar a participação do semipresencial no mix de alunos do Digital

Números gerenciais, não auditados

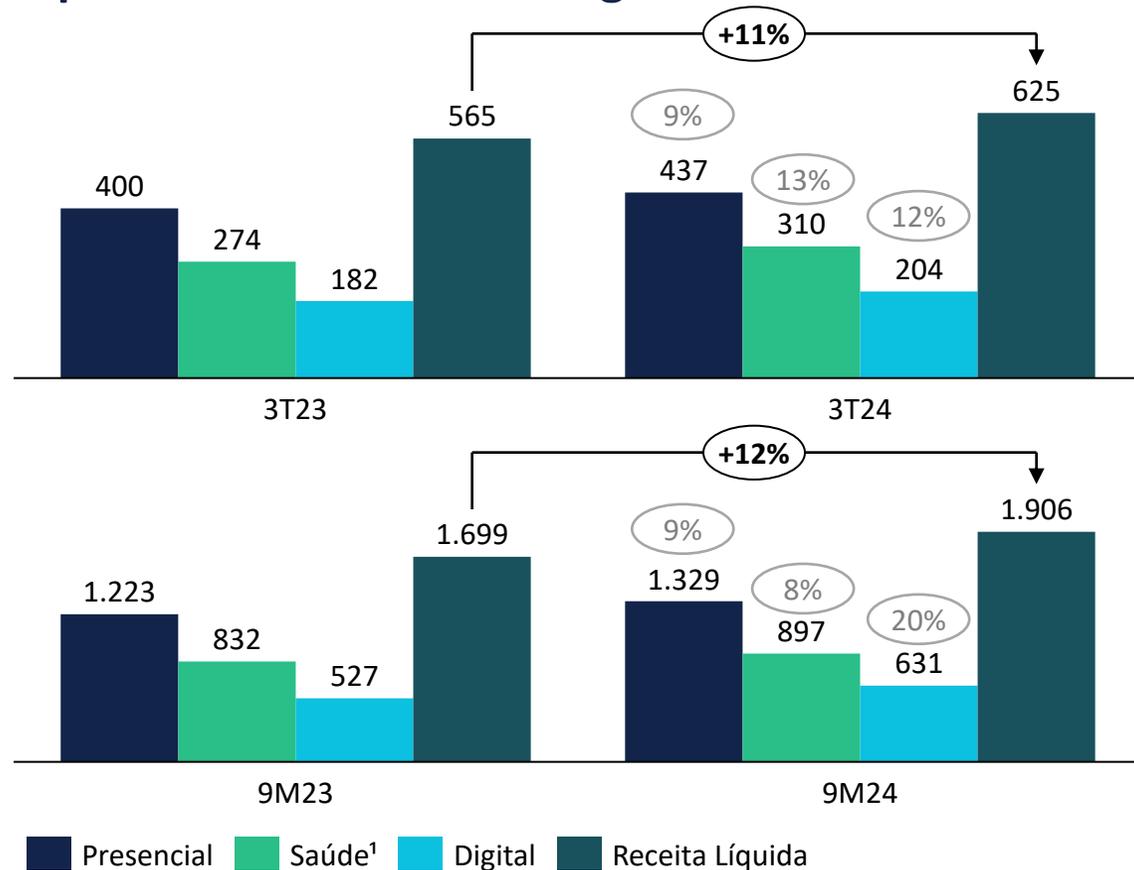
DESEMPENHO FINANCEIRO

3T24



RECEITA LÍQUIDA 3T24 & 9M24

Expansão em todos os segmentos refletindo melhora na retenção



★ **ROL Consolidada:** +10,6% vs. o 3T23, como reflexo do aumento da base de alunos consolidada (+8,6%). Nos 9M24, a ROL foi +12,2% superior aos 9M23.

★ **ROL Presencial:** expansão de 9,3% no trimestre, já nos 9M24, o crescimento foi de 8,7%, como reflexo da maior base de alunos (+7,2%) e ticket (+1,4%).

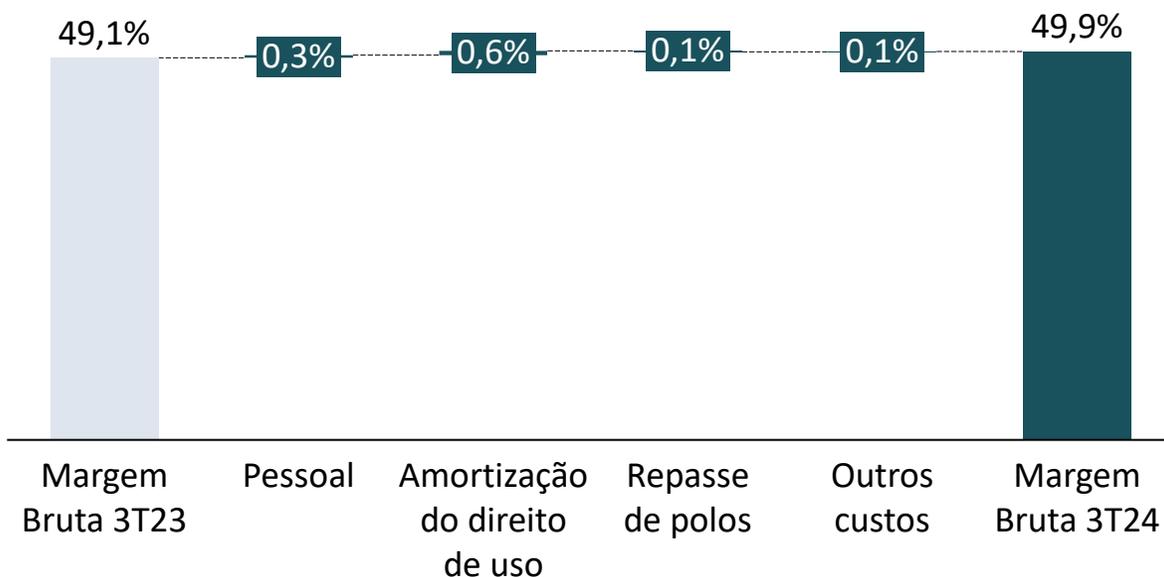
★ **ROL Saúde:** com perfil presencial, a receita dos cursos de saúde cresceram 13,2% no trimestre e +7,8% nos 9M24. Já representam ~71% da receita do Presencial.

★ **ROL Digital:** crescimento de +12,4% no trimestre com maior base de alunos (+9,3%) e expansão da base de polos (+62; +3,7% vs. 3T23). Nos 9M24, a receita cresceu +19,7% vs. os 9M23.

¹ Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

LUCRO BRUTO 3T24

Expansão de 83 bps na Margem Bruta como reflexo da gestão eficiente dos custos



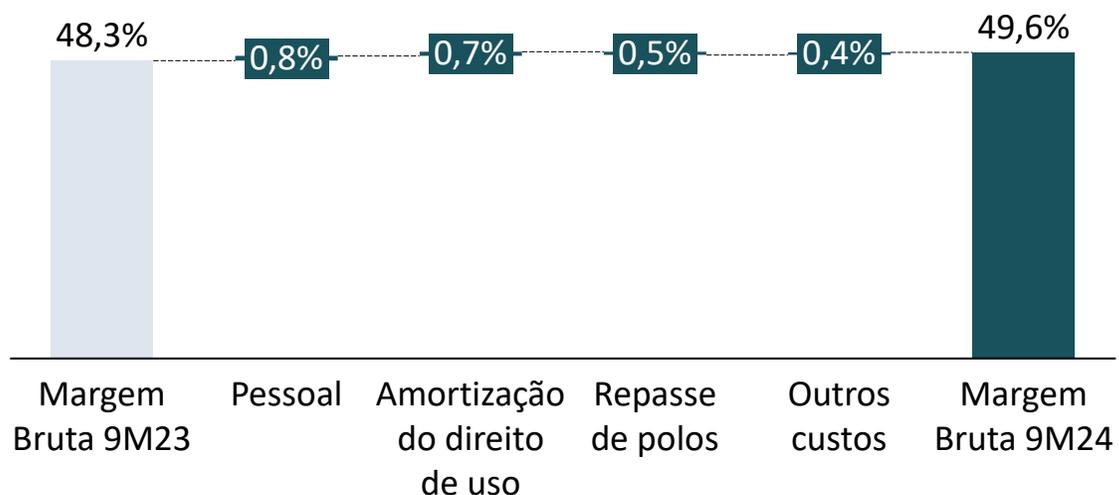
Lucro Bruto: R\$ 311,7 milhões; +12,5% vs. o 3T23.



Expansão de 0,8 p.p na Margem Bruta; A expansão de margem bruta do período é explicada, majoritariamente, pelo ganho de alavancagem operacional, somada à gestão eficiente das principais linhas de custos da Companhia.

LUCRO BRUTO 9M24

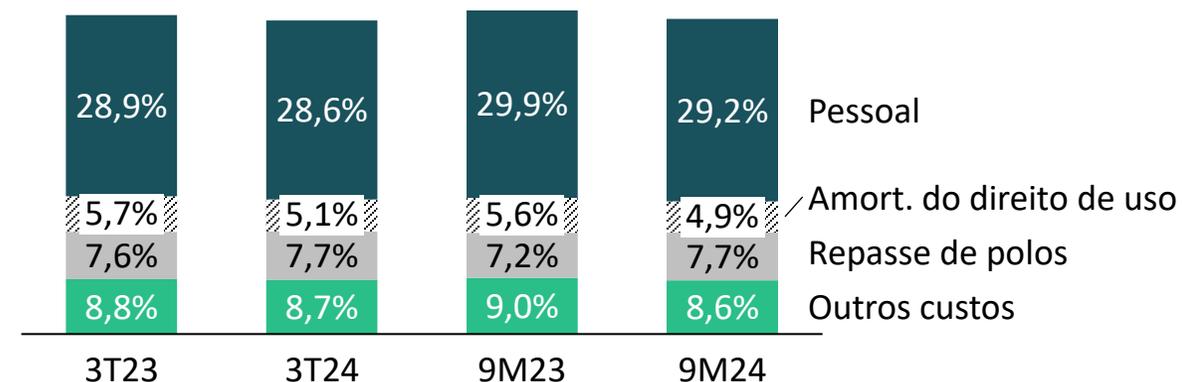
Expansão de 136 bps na Margem Bruta do 9M24 como resultado do ganho de alavancagem operacional



Lucro Bruto: R\$ 946,1 milhões; +15,4% vs. os 9M23.

Ganho de eficiência operacional de 1,4 p.p.

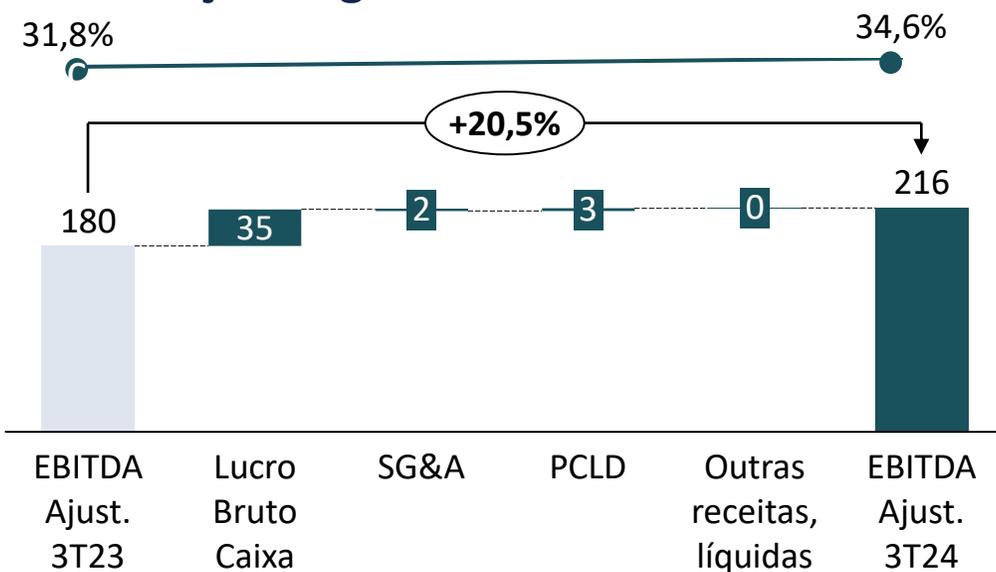
(% da ROL)



A expansão da Margem Bruta no período é reflexo do ganho de alavancagem operacional, resultado das iniciativas de maximização de receita, bem como aos ganhos de eficiência.

EBITDA AJUSTADO 3T24

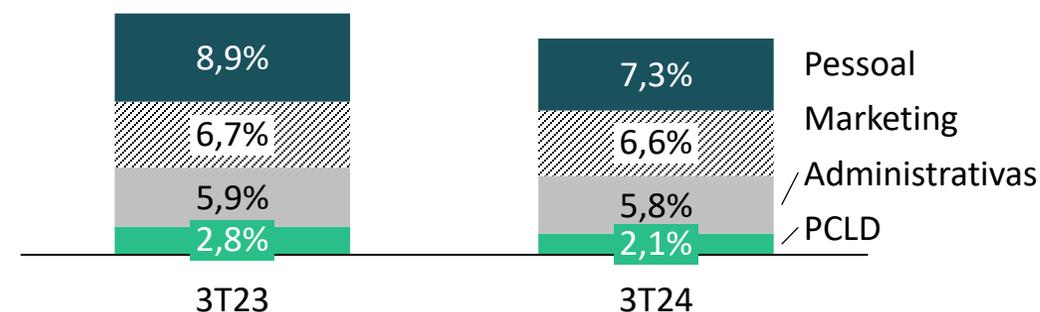
Expansão de 284 bps na margem EBITDA ajustada como reflexo da execução dos projetos de transformação digital



★ O avanço da margem do trimestre é resultado, principalmente, da redução das linhas de provisão para créditos de liquidação duvidosa (PCLD) (-0,7 p.p.) e da linha de pessoal (-1,6 p.p. vs. o 3T23).

Ganho de eficiência em todas as linhas

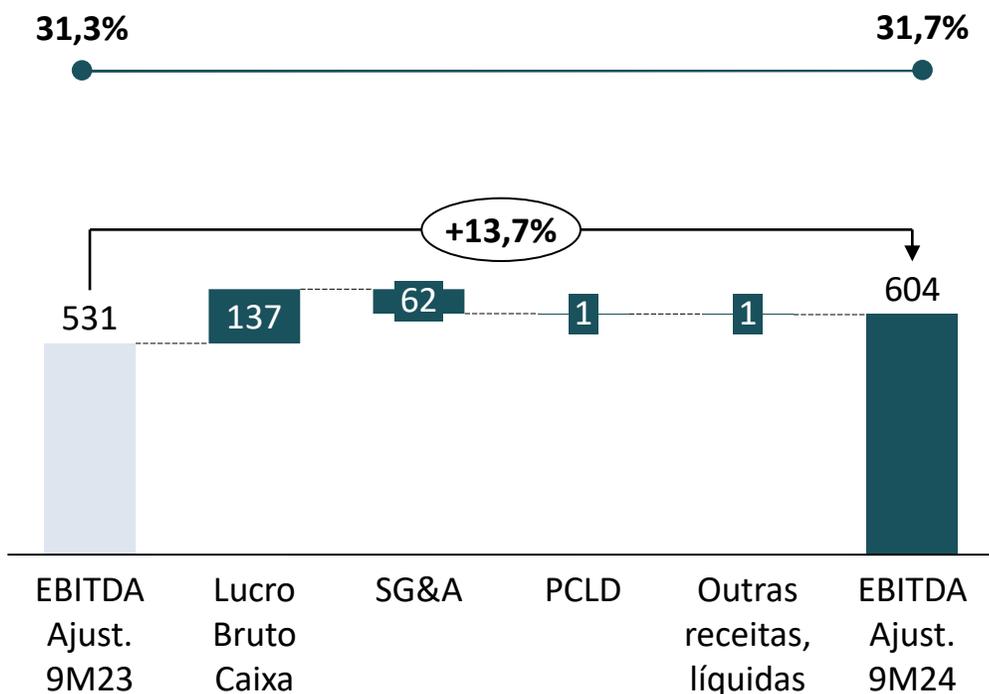
(% da ROL)



★ A redução de PCLD no período é resultado do novo modelo de gestão de cobrança (políticas, meritocracia, mudança de escritórios de cobrança), aliado à nova plataforma tecnológica de cobrança, 100% operacional desde abril/2024. Por fim, os ganhos advindos da linha de SG&A são provenientes, majoritariamente, da linha de pessoal que vai de encontro à execução dos projetos de transformação digital da Companhia iniciados no 3T23.

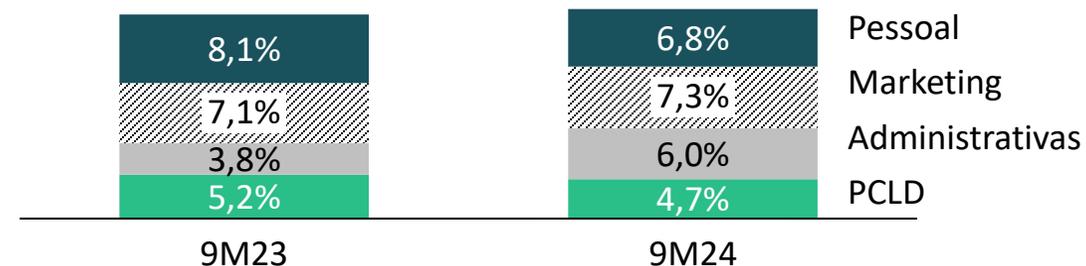
EBITDA AJUSTADO 9M24

Expansão de 43 bps na margem EBITDA ajustada



Ganho de eficiência em Pessoal e PCLD nos 9M24

(% da ROL)



CUSTOS E DESPESAS* 3T24 & 9M24 (% da ROL)

Evolução Digital: Investimentos no alicerce

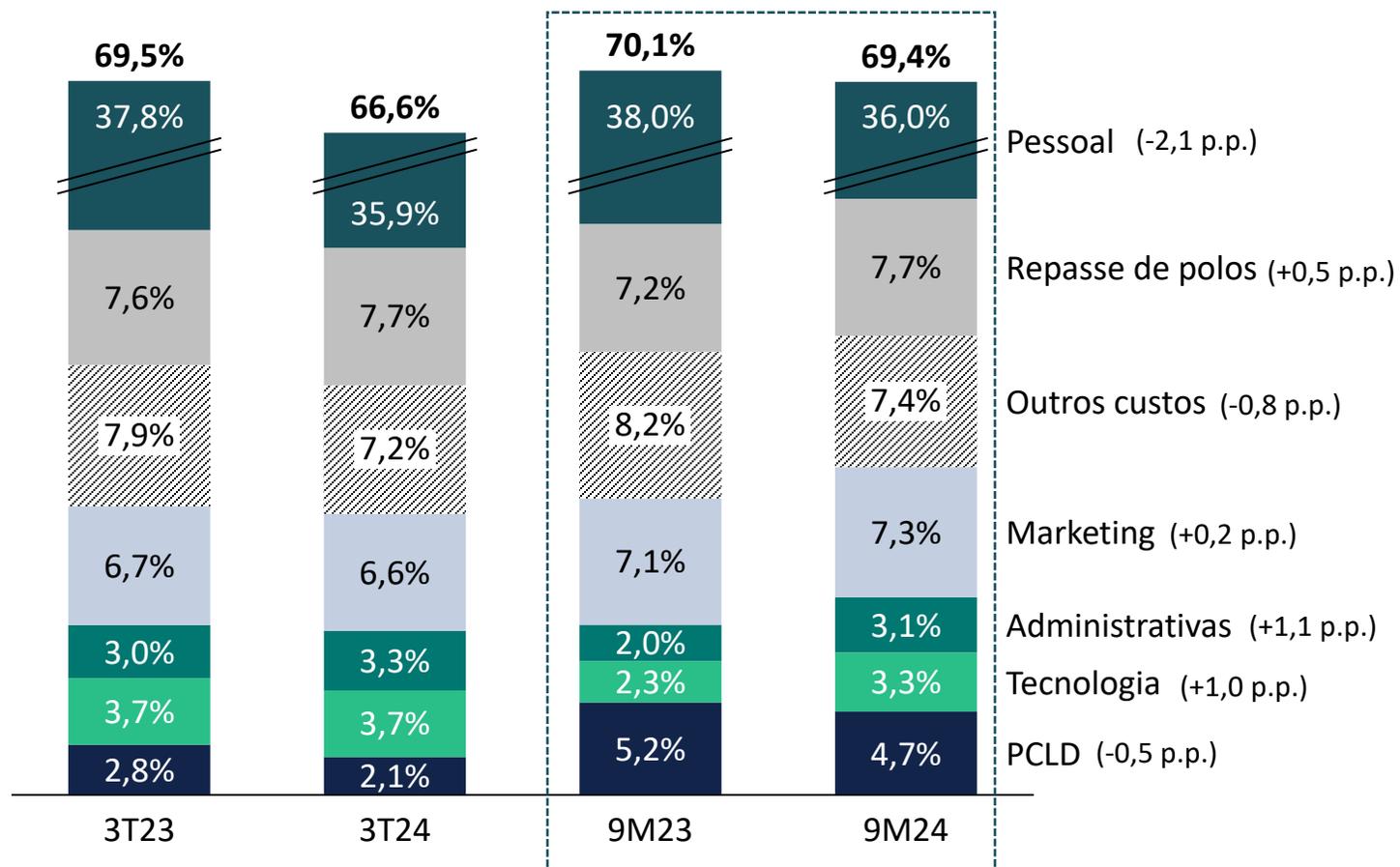


Redução de 2,9 p.p. no 3T24 e 0,6 p.p. nos 9M24. Conforme mencionado anteriormente, desde o 3T23, a Companhia vem focando em projetos de tecnologia em duas frentes:

- i) proporcionar uma melhor experiência aos nossos estudantes e
- ii) buscar ganho de eficiência operacional com a automatização de processos.



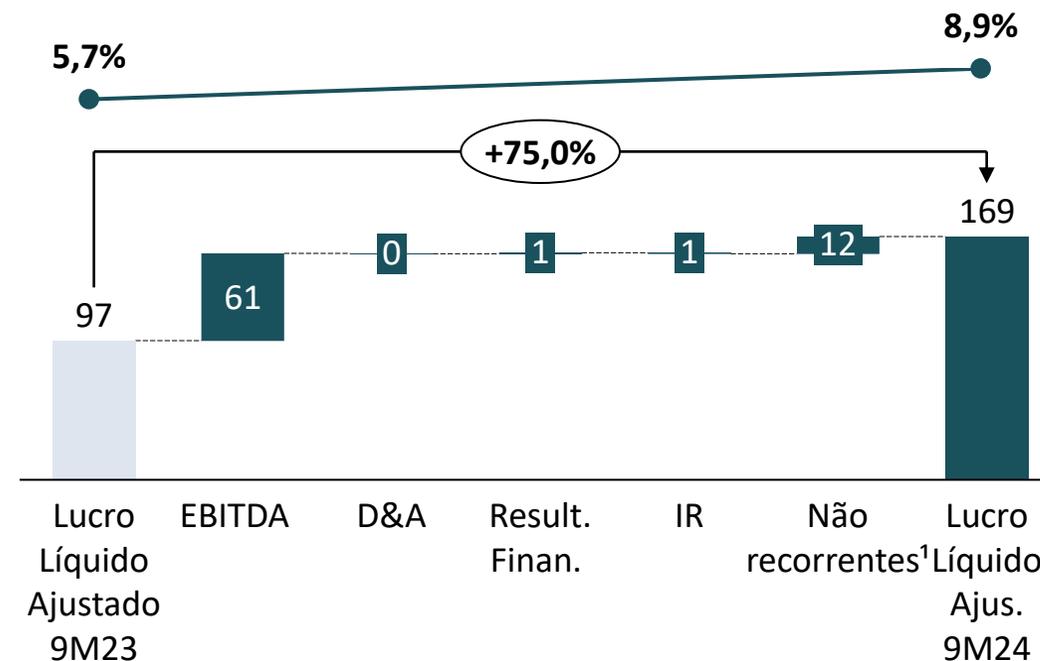
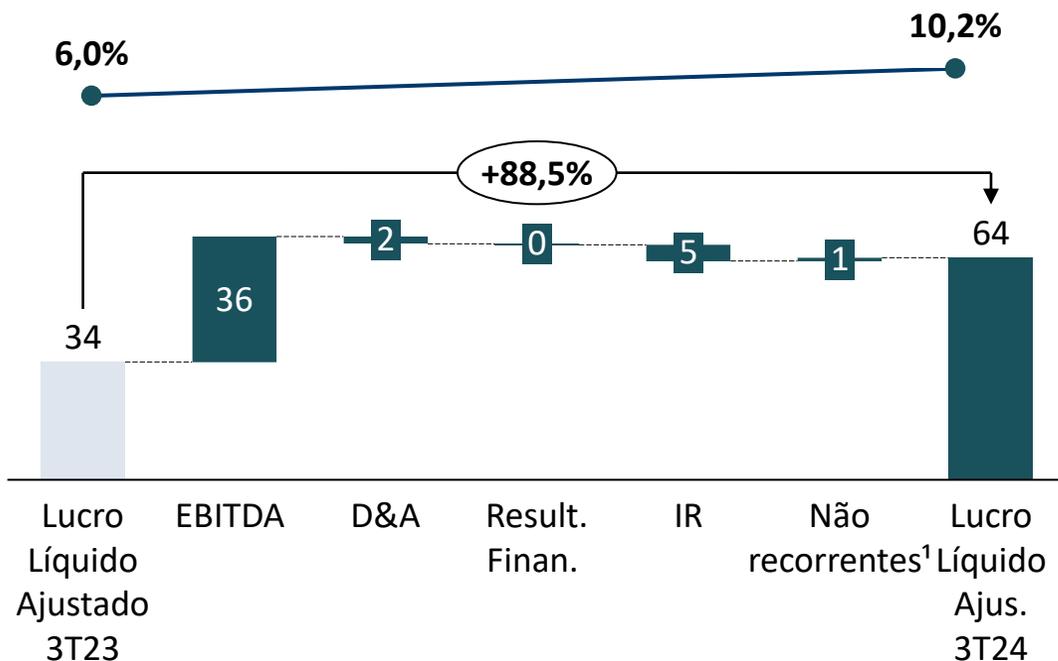
O processo de maturação desses projetos já começa a refletir em ganhos de eficiência em diversas frentes, conforme vemos no gráfico ao lado



* Excluídos os efeitos não recorrentes

LUCRO LÍQUIDO 3T24 & 9M24

Expansão de 420 bps na margem líquida ajustada como reflexo da evolução do EBITDA do período



Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$ 64,0 MM, com margem líquida de 10,2% (+4,2 p.p. vs. 3T23). O avanço do Lucro Líquido Ajustado é resultado da evolução do EBITDA do período, somado a um resultado financeiro praticamente estável quando comparado ao mesmo período do ano anterior reflexo da queda dos juros no período. Nos 9M24, o Lucro Líquido ajustado foi de R\$ 169 milhões, um crescimento de 75,0% vs. o mesmo período do ano anterior.

¹ Despesas não recorrentes: M&A/Projetos

CONTAS A RECEBER 3T24 (UDM)

Melhora do prazo médio de recebimento

R\$ milhões	3T24	3T23	%
Contas a receber bruto	604,4	615,3	(1,8%)
PCLD	(347,2)	(326,5)	6,4%
Contas a receber líquido	240,7	273,7	(12,0%)
Prazo médio recebimento UDM*	35	44	-10 dias

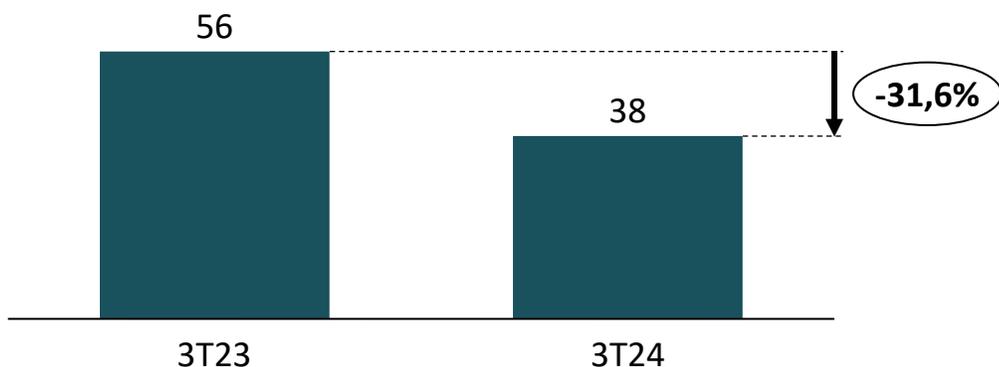
*PMR últimos 12 meses (UDM): Contas a Receber Líquido / Receita Líquida UDM * 360



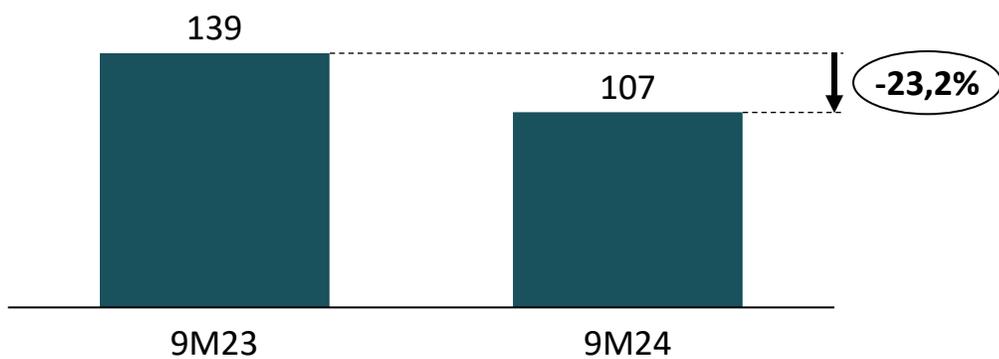
O prazo médio de recebimento no 3T24 foi de 35 dias, uma redução vs. o mesmo período do ano anterior, como reflexo das constantes melhorias no (i) novo modelo de gestão de cobrança, na (ii) implementação de políticas de cobrança e gestão de escritórios de cobrança, (iii) nova plataforma tecnológica de cobrança e (iv) melhoria no critério de provisão.

INVESTIMENTOS* 3T24 & 9M24

Redução dos investimentos em infraestrutura; enfoque maior em tecnologia



Os investimentos no 3T24 foram de aproximadamente R\$ 38,4 milhões, uma queda de 31,6% em relação ao 3T23.



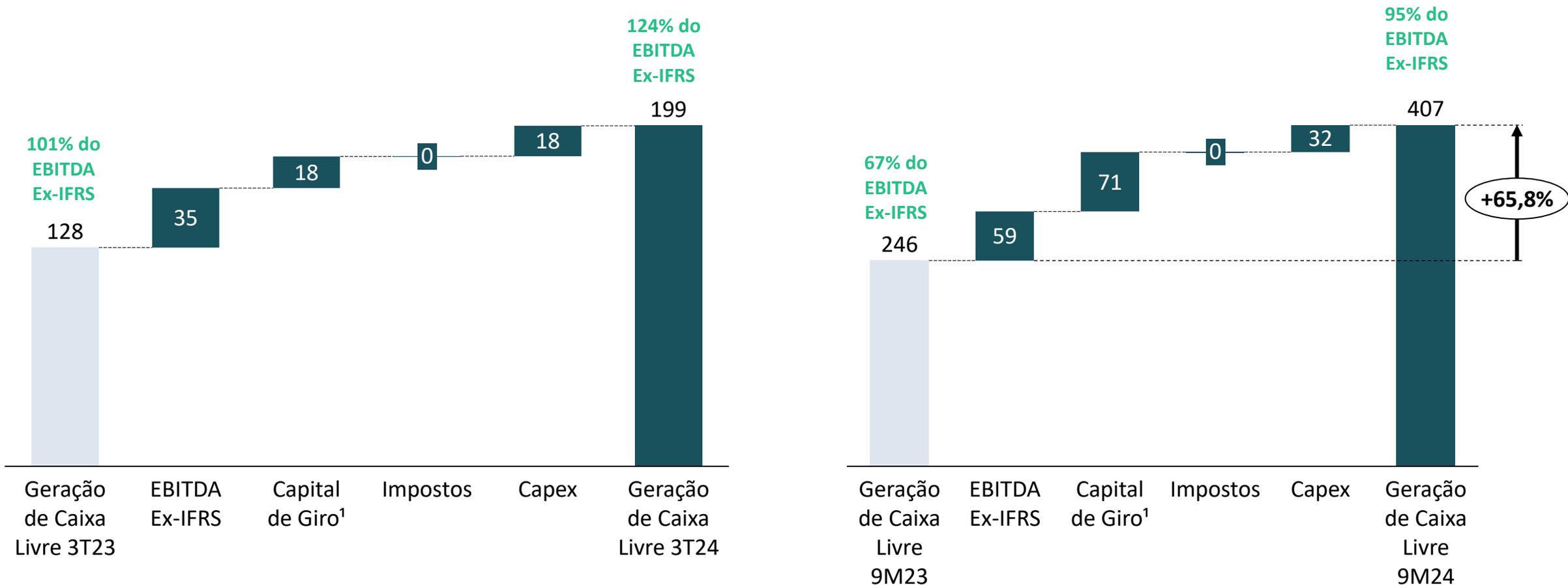
Nos 9M24, os investimentos atingiram R\$ 106,6 milhões, uma redução de 23,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.

■ Infraestrutura/Tecnologia

*Informação gerencial

GERAÇÃO DE CAIXA LIVRE 3T24 & 9M24

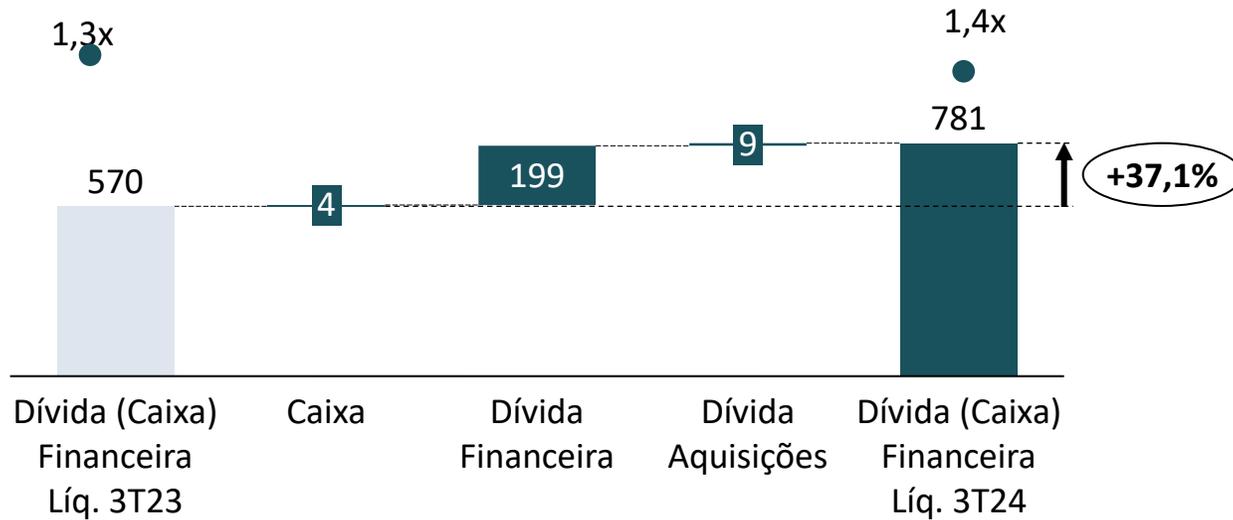
Forte geração de caixa livre no período



¹Capital de Giro: Ativo (Conta a receber, Tributos a recuperar e Outros créditos) e Passivo (Fornecedores, Obrigações com partes relacionadas, Obrigações trabalhistas, Obrigações tributárias, Adiantamento de clientes, Receita diferida, Outras contas a pagar)

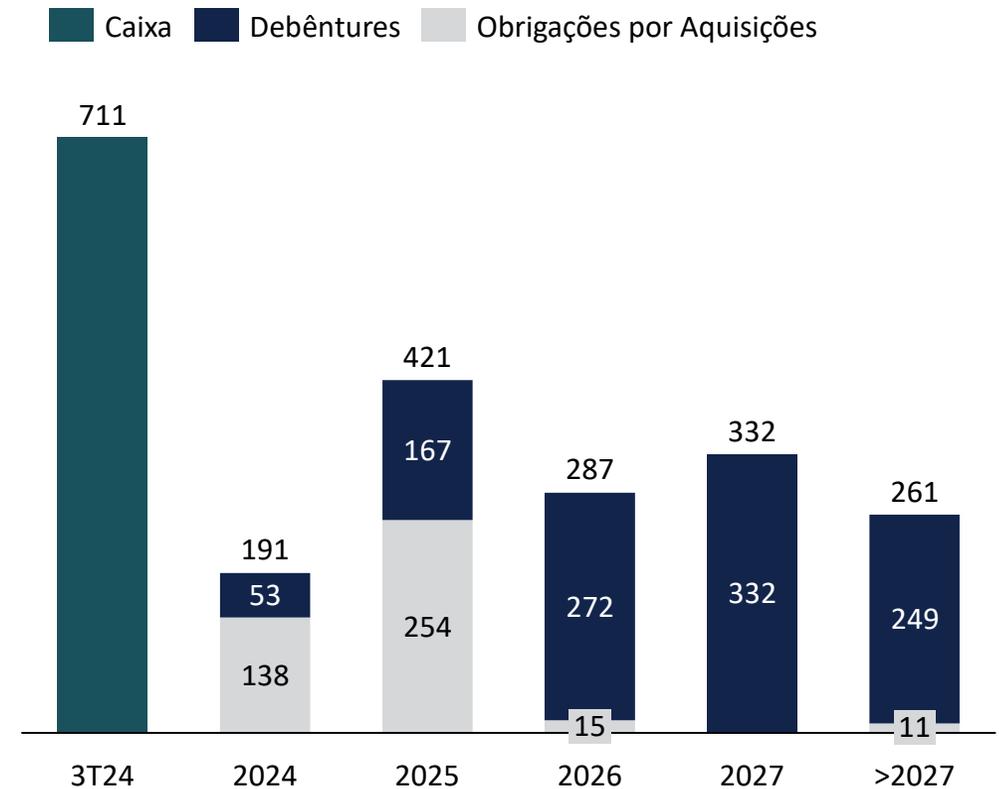
DÍVIDA (CAIXA LÍQUIDO)

Alavancagem em nível confortável



Dívida Líquida (ex-passivo de arrendamento): aumento de 37,1% quando comparado ao mesmo trimestre do ano passado. Esse aumento foi impulsionado, principalmente, pelo pagamento de R\$ 157,9 milhões para a aquisição da FAPI e pela distribuição de R\$ 120 milhões em dividendos (R\$ 60,0 milhões em dezembro de 2023 e R\$ 60,0 milhões em setembro de 2024).

Cronograma de amortização do endividamento (R\$ MM)





Q&A



Contato Relações com Investidores

dri@cruzeirosul.edu.br

