



**Cruzeiro do Sul**  
Educacional

# Relatório Anual e de Sustentabilidade

# 2024

# Sumário

## Introdução

- › Sobre o Relatório ..... 4
- › Mensagem da Administração ..... 5
- › Destaques 2024 ..... 7

## A Cruzeiro do Sul Educacional

- › Quem somos ..... 9
- › Nosso ecossistema ..... 11
- › Jeito Cruzeiro de ensinar ..... 12
- › Nossa estrutura ..... 13

## Governança corporativa

- › Perfil acionário ..... 15
- › Administração ..... 16
- › Diretoria ..... 20
- › Ética e conduta ..... 22
- › Gestão de riscos ..... 24

## Excelência e inovação

- › Qualidade de ensino ..... 28
- › Atendimento ao aluno ..... 34
- › Inovação e tecnologia ..... 35
- › Pesquisa e produção científica ..... 36

## Inclusão e responsabilidade social

- › Inclusão acadêmica ..... 40
- › Comunidades ..... 42
- › Colaboradores ..... 51

## Gestão ambiental

- › Gestão ambiental ..... 56
- › Eficiência energética ..... 58
- › Gestão de recursos hídricos ..... 59
- › Gestão de resíduos ..... 59

## Desempenho

- › Cenário ..... 61
- › Indicadores operacionais ..... 62
- › Indicadores financeiros ..... 64
- › Prêmios e reconhecimentos ..... 68

## Anexos

- › Modelo de negócio ..... 73
- › Sumário GRI ..... 75
- › Anexos GRI ..... 83
- › Carta de asseguarção ..... 87
- › Créditos ..... 91

## Capítulo 1



# Introdução

- › Sobre o Relatório ..... 4
- › Mensagem da Administração ..... 5
- › Destaques 2024 ..... 7



# Sobre o Relatório

GRI 2-2 • 2-3

## Bem vindos ao Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 da Cruzeiro do Sul Educacional.

Há seis décadas, somos protagonistas no setor de educação do Brasil, promovendo ensino de qualidade e gerando impacto positivo para a sociedade.

Este Relatório tem o objetivo de refletir nosso compromisso com a transparência e apresentar como geramos valor para os stakeholders e promovemos o desenvolvimento sustentável nos pilares ambiental, social e de governança (ESG).

O documento detalha as ações, iniciativas e práticas que marcaram nossa trajetória em 2024, assim como os resultados alcançados. Os temas aqui abordados foram definidos a partir de um exercício

de materialidade, em andamento ao longo de 2024 com validação dos órgãos de governança prevista para 2025.

As informações reportadas referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, abrangendo todas as unidades e empresas do grupo Cruzeiro do Sul Educacional, que são tratadas ao longo do documento como "IEs" (Instituições de Ensino) e "negócios".

Esta publicação é fruto de um trabalho colaborativo e multidisciplinar, que buscou trazer uma visão transversal do negócio.

**Boa leitura!**

**Adotamos as melhores práticas globais que orientam a transparência e o relato sobre iniciativas e desempenho ESG:**



### GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Adotamos as diretrizes GRI, principal padrão de reporte de indicadores de sustentabilidade empresarial. Os conteúdos GRI são referenciados no Sumário GRI ([p. 75](#)) e ao longo das páginas, pelo símbolo GRI X-XX.



### RELATO INTEGRADO

O Relatório adota as diretrizes do Relato Integrado, apresentando os capitais que integram negócio nosso negócio e a geração de valor da Companhia no ano.

# Mensagem da Administração

## GRI 2-22 | 3-3 Sustentabilidade no modelo de negócio

O ano de 2024 foi marcado por avanços na trajetória da Cruzeiro do Sul Educacional, com disciplina e assertividade na condução dos negócios, se refletindo em ganhos de eficiência financeira, crescimento da base e retenção dos nossos estudantes e expansão dos negócios.

Alcançamos o marco de 526 mil estudantes matriculados, o que representa uma expansão de 12% em relação ao ano de 2023. Somada à ampliação da base de alunos e das operações, a nova estratégia de precificação dos cursos também promoveu uma expansão de 2% do ticket.

Com isso, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 187 milhões, 72% superior ao ano anterior e o maior valor já divulgado pela Companhia, com fluxo de caixa livre recorde de R\$ 328 milhões, um crescimento de 323% frente a 2023.

Esses resultados refletem o compromisso e foco da administração com o equilíbrio e a sustentabilidade do negócio, fortalecendo a base financeira que garante a continuidade de nossa missão educacional e a ampliação do

valor entregue aos stakeholders: a distribuição de dividendos referentes ao ano de 2024 aos nossos acionistas chegou a R\$ 137 milhões, a maior já paga. O valor adicionado distribuído aos colaboradores também avançou e somou R\$ 819,1 milhões, 11,0% a mais que em 2023.

**Em uma instituição com a história e o compromisso da Cruzeiro do Sul Educacional, a eficiência financeira é meio para ampliar oportunidades, transformar vidas e seguir contribuindo para o desenvolvimento do país.**

Cada avanço obtido em 2024 reforça nossa capacidade de formar cidadãos, gerar conhecimento e entregar à sociedade um legado duradouro, reafirmando que a educação é o investimento mais valioso para o futuro. Conheça a seguir os principais avanços realizados ao

longo do ano que tornaram esses resultados possíveis e pavimentam nosso compromisso com o avanço contínuo.

### **Segmentação como alavanca de desenvolvimento**

A estratégia de segmentação, implementada a partir de 2022, se consolidou como uma alavanca de performance, conectando gestão especializada, eficiência operacional e fortalecimento financeiro. Com as três Unidades de Negócios (BUs), ganhamos eficiência a partir de uma gestão com metas, estratégias e orçamentos direcionados e lideranças especializadas com conhecimento profundo da sua área.

### **Expansão em saúde**

Na BU Saúde, avançamos com a modernização de nossas unidades existentes, estreitamos nossa parceria com o MARC Institute, de Miami (EUA), e abrimos novas 334 vagas em Medicina: 180 por meio das instituições FSG, Ceunsp e Cesuca, todas com nota máxima (5) na avaliação do MEC, e 154 vagas por meio da aquisição estratégica da FAPI, na região metropolitana de Curitiba.

### Avanços na BU Digital

Na BU Digital, implementamos ferramentas para que os polos pudessem monitorar indicadores de gestão em tempo real, facilitando sua gestão, lançamos a Academia de Polos e realizamos campanhas acertadas de marketing. Assim, ampliamos a visibilidade da marca em regiões estratégicas, consolidando a BU Digital como um vetor de crescimento relevante tanto para o negócio, quanto para a democratização do acesso ao ensino superior e a promoção da mobilidade social.

### Aprimoramento da jornada acadêmica

A BU Presencial, por sua vez, avançou com iniciativas para fortalecer a experiência acadêmica e otimizar processos. Para melhorar a experiência do aluno, com o objetivo de reduzir a evasão, criamos o projeto "Primeiros Passos", que integra calouros desde o primeiro dia após a matrícula. Também aprimoramos e padronizamos processos de oferta, buscando maior eficiência e produtividade com manutenção da qualidade, o que favoreceu a uniformização de práticas entre as Instituições e aprimorou a jornada acadêmica.

### Transformação digital e experiência dos alunos

Sempre tendo nossos estudantes no centro das decisões, investimos na digitalização dos serviços acadêmicos para oferecer uma experiência cada vez mais ágil, integrada e alinhada às suas necessidades. O aplicativo Duda, por exemplo, completou seu primeiro ano e já é nosso principal canal de interação, com boa aceitação pelo nosso corpo discente.

Implementamos também melhorias na jornada de compra online e iniciamos uma parceria com a Google AI para o desenvolvimento de soluções de Inteligência Artificial, com o potencial de transformar nossa captação e matrícula, abrindo novas fronteiras para o ensino presencial e digital.

### Conclusão

Seguimos confiantes em nosso modelo de negócios e na capacidade de continuar crescendo de forma sustentável, gerando valor aos nossos stakeholders e ampliando o acesso à educação de qualidade.



Renato Padovese  
CEO

# Destaque de 2024

Crescimento da operação e  
recorde de resultados



R\$ 2,6 BI

Em receita líquida (+11,8% vs. 2023)

R\$ 187 MM

Lucro Líquido ajustado (+72% vs. 2023)

+1,8% e +4,2%

nos tickets Presencial e Digital (vs. 2023)

Qualidade acadêmica



91,4%

das nossas IES com notas 4 e 5 (notas de  
excelência) no Conceito de Curso (CC) do MEC

Curso de Medicina da  
UNICID reconhecido com  
certificação inédita no Brasil,  
sendo o 1º a ser acreditado pela Sociedade  
Brasileira de Simulação na Saúde (SOBRASSIM)



**BU Presencial**

151 MIL

alunos na graduação (+7% vs 2023)



**BU Digital**

340 MIL

alunos na graduação (+15% vs 2023)



**BU Saúde**

4,9 MIL

alunos na graduação de medicina (+17% vs 2023)

## Capítulo 2



# A Cruzeiro do Sul Educacional

- › Quem somos ..... 9
- › Nosso ecossistema ..... 11
- › Jeito Cruzeiro de ensinar ..... 12
- › Nossa estrutura ..... 13



# Quem somos

GRI 2-1 • 2-6 • 2-7

## Há 60 anos, transformando vidas e realidades por meio da educação

Somos a Cruzeiro do Sul Educacional, grupo de instituições de ensino, protagonista no setor de educação do Brasil. Ao longo de seis décadas, nos dedicamos a promover ensino de qualidade e gerar impacto positivo para a sociedade.

Nosso propósito é formar cidadãos preparados para enfrentar desafios com criatividade, liderança, empatia e autonomia, alinhados a uma visão de responsabilidade social. Acreditamos que a educação é a principal ferramenta para transformar vidas e impulsionar o desenvolvimento, sendo um processo contínuo.

Com presença nacional, atuamos por meio de nossas marcas para oferecer uma formação acadêmico-profissional de excelência, desde a educação básica até cursos de graduação, pós-graduação e extensão, nas modalidades presencial e a distância.

Nosso ecossistema de aprendizagem integra alunos, docentes, metodologias, comunidade e mercado de trabalho, proporcionando uma experiência educacional completa que ultrapassa os limites da sala de aula.

Mais do que ensinar, participamos do desenvolvimento profissional e da construção do projeto de vida de cada aluno, preparando-o para transformar o mundo por meio da educação.

Com sede administrativa em São Paulo (SP), estamos presentes em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, com cerca de 1.672 polos de educação a distância (EaD) e 28 campi. Ao todo, contamos com mais de 526 mil alunos e 7.411 colaboradores em nossas 14 IEs. Respeitamos as particularidades de cada região onde estamos inseridos e mantemos um compromisso inegociável com a qualidade acadêmica.

Desde 2021, a Cruzeiro do Sul Educacional (CSED3) é uma companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão.

# Nossos princípios

GRI 2-23 | 3-3 Ética, integridade e compliance

## Missão

Desenvolver em sinergia a tríade ensino, pesquisa e extensão de suas instituições para que se tornem relevantes no cenário nacional, com marcas reconhecidas em seus respectivos mercados, formando cidadãos e profissionais que contribuam para desenvolvimento local e do País.

## Visão

Estabelecer-se como o melhor grupo de educação superior do Brasil, com instituições academicamente relevantes no cenário nacional e marcas reconhecidas em seus respectivos mercados, reunindo os melhores indicadores de avaliação no ensino, na pesquisa e na extensão.

## Valores

- › Ética
- › Transparência
- › Inovação
- › Responsabilidade
- › Respeito à identidade e à diversidade
- › Comprometimento com o desenvolvimento local e regional

# Nosso ecossistema

## EDUCAÇÃO BÁSICA



## EAD



## EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE NÍVEL MÉDIO



## GRADUAÇÃO E PÓS



\* Alienado em fevereiro de 2024

# Presença nacional

28 campi

Presencial em cinco unidades federativas do país

1.672

Polos EAD distribuídos em todos os Estados do Brasil

Nossas instituições se distinguem pela inovação, metodologias de ensino avançadas, educação continuada e foco em pesquisa.



# Jeito Cruzeiro de ensinar

Mais do que formar profissionais, buscamos desenvolver cidadãos preparados para impactar positivamente o país.

Nosso jeito de ensinar é sustentado por seis pilares, que orientam as nossas práticas de ensino e o relacionamento com alunos, colaboradores e comunidades locais, com o objetivo de entregar uma educação voltada para enfrentar os desafios do mercado de trabalho e da sociedade.



## Protagonismo do aluno

Idealizar e realizar ações com criatividade, liderança, empatia, autonomia e responsabilidade social. Mais que um profissional, formamos nosso aluno para ser um agente de transformação.



## Formação dos formadores

Proporcionar as melhores experiências no processo de aprendizagem, com o apoio de novas metodologias e ferramentas tecnológicas, tornando o aprendizado mais estimulante e transformador.



## Empreendedorismo

Potencializar as competências empreendedoras de nossos alunos, para que sejam capazes de desenvolver soluções inovadoras e gerar valor para a sociedade. Incentivamos projetos transversais e interdisciplinares, plataformas digitais e "gamificadas".



## Inovação

Estimular a inovação por meio de pesquisas científicas, promovendo uma mentalidade favorável à criatividade e inovação como base de todas as nossas iniciativas acadêmicas.



## Flexibilidade

Vivenciar a flexibilidade curricular – escolha das disciplinas on-line, montagem do horário presencial, tempo e local de estudo, permitindo melhor aproveitamento e envolvimento do aluno em atividades variadas.



## Pensamento crítico

Oferecer suporte para a tomada de decisões equilibradas e assertivas. O pensamento crítico é essencial para a formação integral de um cidadão mais consciente (local e global).

# Nossa estrutura

## GRI 2-6

Nossa estrutura conta com 28 campi de Instituições de Ensino Superior (IES), distribuídos em cinco estados do país, nos quais buscamos investir nas melhores condições físicas e tecnológicas para promover o aprendizado e o impacto positivo.

Mantemos salas de aula e bibliotecas equipadas com recursos digitais avançados, laboratórios, clínicas e instalações profissionalizantes que contam com os equipamentos mais atualizados do mercado, além de modernas edificações e extensa área verde.

Em 2024, seguimos investindo na manutenção e evolução desses espaços. Confira os principais avanços implementados no ano:

- › **Adição de um novo campus** em Pinhais, região metropolitana de Curitiba-PR, após a aquisição da FAPI.
- › **Ampliação do Instituto Marc**, um laboratório realístico com cadáveres frescos importados, utilizado para treinamento avançado em cirurgia. O Instituto Marc é um

dos únicos do Brasil com arco-C e tomografia integrada, permitindo experiências com alto nível de realismo, segurança e impacto direto na formação médica.

- › **Centro de treinamento simulado da Unicid** obteve a primeira certificação nacional da Associação Brasileira de Simulação na Saúde (SOBRASSIM) para hospital simulado em cursos de graduação.
- › **Obras de preservação cultural** em atendimento às legislações para manutenção e revitalização de patrimônios históricos nas unidades de ensino.
- › **Obras de atualização ambiental** para cumprimento de licenças ambientais, outorgas de poço e monitoramento de possíveis impactos ambientais nas instalações (saiba mais na [pg. 56](#)).
- › **Integração de novas unidades**, com coordenação para licenciamento ambiental e funcionamento de novas instalações, como a Unidade Veterinária no Campus Villa-Lobos em São Paulo (SP).

- › **Gestão do patrimônio histórico** da Cruzeiro do Sul Educacional envolve a preservação e revitalização de campos históricos, cumprindo as legislações pertinentes, como as exigências do CONDEPHAAT (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico). Em locais como Itu, a preservação de fachadas e calçadas de pedra é obrigatória, e a instituição busca a aprovação dos órgãos competentes para garantir conformidade com as normas.

Também preservamos outros elementos históricos, como o prédio do Anália Franco e imóveis em João Pessoa, além de atender às exigências ambientais, como as áreas de proteção ambiental (APP), que são áreas protegidas por lei para garantir a preservação de ecossistemas naturais. Essas ações estão alinhadas ao nosso compromisso com a sustentabilidade e o respeito à cultura local.

## Capítulo 3



# Governança corporativa

- › Perfil acionário ..... 15
- › Administração ..... 16
- › Diretoria ..... 20
- › Ética e conduta ..... 22
- › Gestão de riscos ..... 24



# Perfil acionário

GRI 2-23 | 3-3 Ética, integridade e compliance

Desde 2021, a Cruzeiro do Sul Educacional é uma sociedade anônima de capital aberto, listada no Novo Mercado da bolsa de valores nacional, a B3.

**PERFIL DAS NOSSAS AÇÕES**



**NOVO MERCADO**  
BM&FBOVESPA



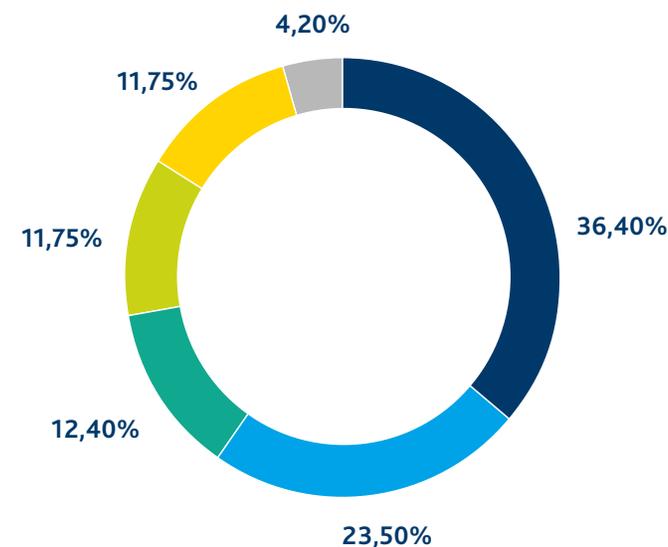
**CSED3**

100% ordinárias (ON)

Em conformidade com o Estatuto Social e a legislação vigente, asseguramos o pagamento de dividendos mínimos obrigatórios equivalentes a 25% do lucro líquido do exercício aos acionistas, ajustado pela constituição da reserva legal. Em 2024, superamos expressivamente esse compromisso e distribuímos o equivalente a 95% do lucro líquido contábil, montante histórico pago aos acionistas, totalizando R\$ 137 milhões.

## Composição acionária em 31 de dezembro de 2024

Acionistas	Ações	% Part.
● Archy LLC	132.707.280	36,40%
● D2HFP - Fundo de Investimento Financeiro em Ações (Família Figueiredo)	85.679.880	23,50%
● Redmond Fundo de Investimento de Ações (Família Padovese)	42.839.940	11,75%
● Gama 1 FIA (Família Padovese)	42.839.940	11,75%
● Government of Singapore	15.300.000	4,20%
● Ações em Circulação	45.175.512	12,40%
<b>Total</b>	<b>364.542.552</b>	<b>100,00%</b>



# Administração

GRI 2-9 • 2-10 • 2-12 • 2-17 • 2-18 • 2-19 • 2-20 • 3-3 Práticas de governança corporativa

## Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Companhia pode ser composto por, no mínimo, 9 (nove) e, no máximo, 11 (onze) membros efetivos, sendo 1 (um) designado como Presidente do Conselho de Administração e os demais designados como Conselheiros. Todos são eleitos e destituíveis, a qualquer tempo, pela Assembleia Geral, com mandatos unificados de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição, conforme o nosso atual Estatuto Social.

Dos membros do Conselho, no mínimo 2 (dois) ou 20% (vinte por cento), o que for maior, devem ser Conselheiros Independentes, de acordo com os critérios e requisitos estabelecidos pelo Regulamento do Novo Mercado.

O órgão se reúne, ordinariamente, dez vezes ao ano e, extraordinariamente, sempre que os negócios e interesses sociais da Companhia assim o exigirem, com o suporte da diretoria e dos comitês da Companhia.

**No final de 2024, nosso Conselho contava com nove membros, dos quais três são Conselheiros Independentes, representando 33% da composição atual.**

O Conselho tem como atribuições definir o direcionamento estratégico da Companhia para o curto, médio e longo prazos, estabelecer Missão, Visão e Valores, aprovar políticas corporativas e zelar pela ética e transparência nas relações com os acionistas e demais stakeholders. Além disso, supervisiona a gestão de riscos e fiscaliza a conformidade com normas regulatórias, promovendo boas práticas de governança.

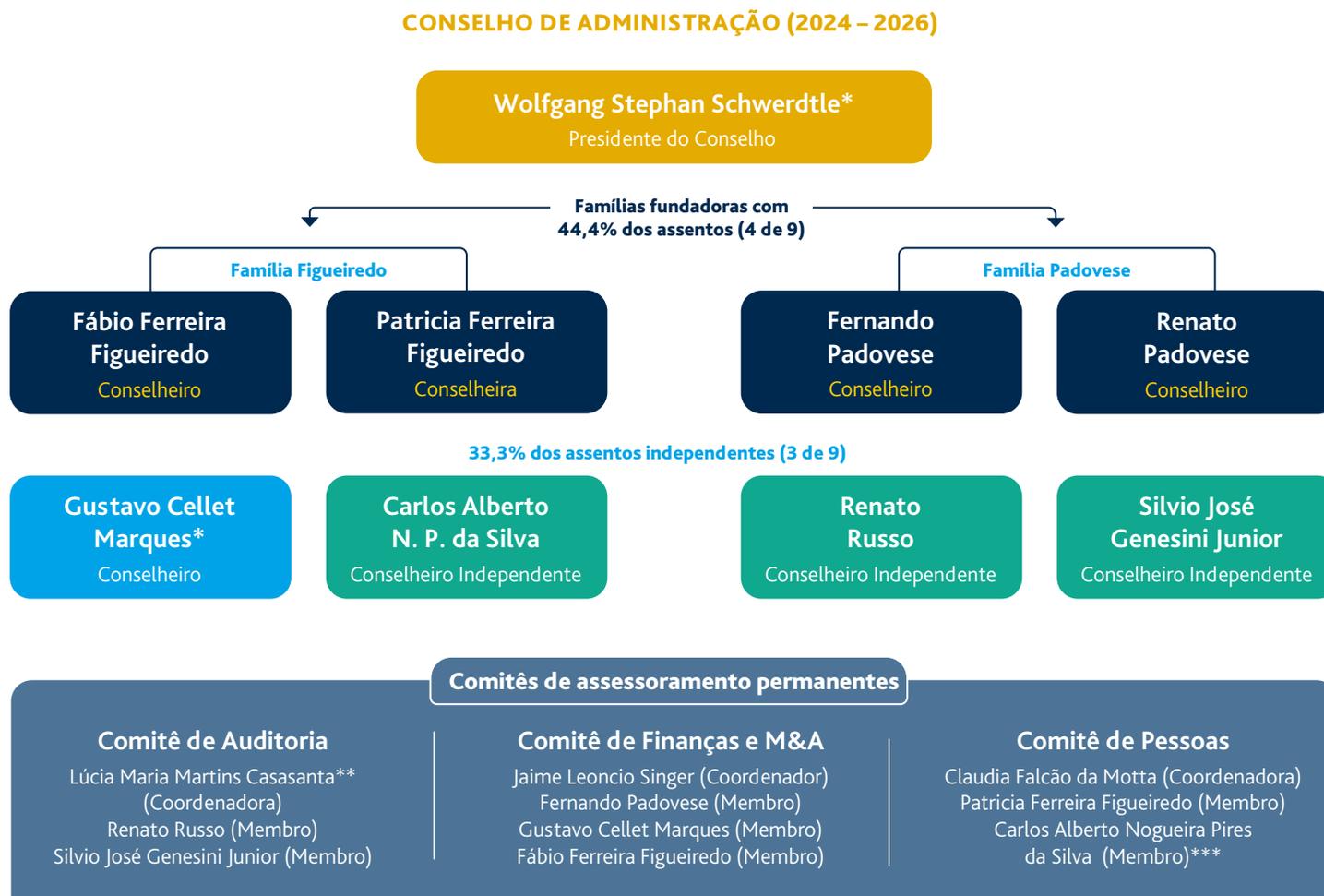
Para seu assessoramento, o Conselho dispõe do Comitê de Auditoria Estatutário e tem a prerrogativa de criar Comitês de Assessoramento para analisar e se manifestar sobre quaisquer assuntos, sempre no intuito de assessorá-lo em suas atribuições. O Conselho conta ainda com os comitês de Finanças e M&A e de Pessoas.

## SELEÇÃO E AVALIAÇÃO

Profissionais qualificados, com experiência técnica, profissional e acadêmica comprovada, são indicados para compor o Conselho de Administração, seus comitês e a Diretoria, sempre alinhados à Missão, Visão, Valores e Cultura da Companhia. A indicação considera complementaridade, formação acadêmica, disponibilidade e diversidade.

O Conselho conta com o apoio da secretaria de governança, que atua coordenando a implementação de boas práticas de governança e dando suporte às definições de responsabilidades e monitoramento dos resultados em relação à essas práticas, trazendo maior eficiência, transparência e prestação de contas.

## Composição do conselho de administração



\* Representante GIC \*\*Lúcia passou a fazer parte do Comitê de Auditoria em maio/2025. \*\*\*Passou a compor o Comitê de Pessoas em 2025.

GRI 405-1 | 3-3 Cultura, diversidade e inclusão

Matriz de competências e perfil dos conselheiros

	Carlos Alberto N. Pires da Silva	Patrícia F. Figueiredo	Fábio F. Figueiredo	Fernando Padovese	Gustavo C. Marques	Renato Padovese	Renato Russo	Silvio Genesini	Wolfgang S. Schwerdtle
Governança Corporativa	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓
Finanças e M&A	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
Setor da Educação		✓	✓	✓		✓		✓	✓
Gestão de Pessoas		✓				✓		✓	✓
Segurança de Dados								✓	
Gestão de Riscos e Compliance		✓					✓	✓	
Marketing e Vendas	✓	✓						✓	
Data de eleição	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24	30/04/24
Membro independente									
Comitês	Pessoas	Pessoas	Finanças e M&A	Finanças e M&A	Finanças e M&A	-	Auditoria	Auditoria	-
Formação	Administração	Comunicação Social	Direito	Administração	Engenharia	Farmácia e Bioquímica	Ciências Sociais	Engenharia	Economia
Faixa etária	56	53	55	57	32	55	63	72	55
Gênero	Masculino	Feminino	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino

# Comitês de Assessoramento

## Comitê de Auditoria Estatutário

O Comitê pode ser formado por até cinco membros efetivos, nomeados e destituídos pelo Conselho de Administração para mandatos de dois anos, sendo permitida sua reeleição. É composto atualmente por dois Conselheiros independentes e um membro externo (coordenadora). O Comitê de Auditoria se reúne ordinariamente uma vez a cada bimestre e, extraordinariamente, sempre que necessário, tendo como principais responsabilidades:

- Opinar sobre a contratação de auditoria independente;
- Supervisionar as atividades dos Auditores Independentes;
- Coordenar e supervisionar as atividades da Auditoria Interna;
- Monitorar a qualidade e integridade das demonstrações financeiras;
- Avaliar e monitorar as exposições a risco da Companhia;
- Supervisionar a qualidade dos controles internos;
- Acompanhar e monitorar o canal de denúncias e os processos correlatos;
- Avaliar e monitorar as transações com partes relacionadas; e
- Reportar ao Conselho suas atividades, resultados, conclusões e recomendações encaminhadas à Administração.

## Comitê de Finanças e M&A

O Comitê pode ser formado por até cinco membros efetivos, nomeados e destituídos pelo Conselho de Administração para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. É composto atualmente por três Conselheiros e um membro externo (coordenador) e responsável por supervisionar, analisar e opinar sobre operações e demais assuntos de natureza financeira e relativos ao mercado de capitais e acompanhar o planejamento e a gestão financeira interna. Outras atribuições incluem:

- Assessoria ao Conselho de Administração sobre o acompanhamento e a recomendação de aprovação de operações de combinação de negócios, das políticas financeiras internas (incluindo hedge e limites de crédito das aplicações de caixa), bem como dos descasamentos de moedas e do índice de endividamento (alavancagem);
- Análise de proposta orçamentária anual e plurianual da Diretoria a ser aprovada pelo Conselho de Administração e outras propostas; e
- Acompanhamento do planejamento financeiro e do fluxo de caixa de curto, médio e longo prazo.

## Comitê de Pessoas

O Comitê pode ser formado por até cinco membros efetivos, nomeados e destituídos pelo Conselho de Administração

para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. É composto atualmente por dois Conselheiros e um membro externo (coordenadora). Tem por objetivo analisar e opinar sobre os assuntos relacionados ao desenvolvimento de seus administradores e profissionais, além de temas como cultura e ambiente de trabalho e processos relativos à gestão de pessoas, relações sindicais e governança corporativa. Entre outras, suas atribuições também incluem:

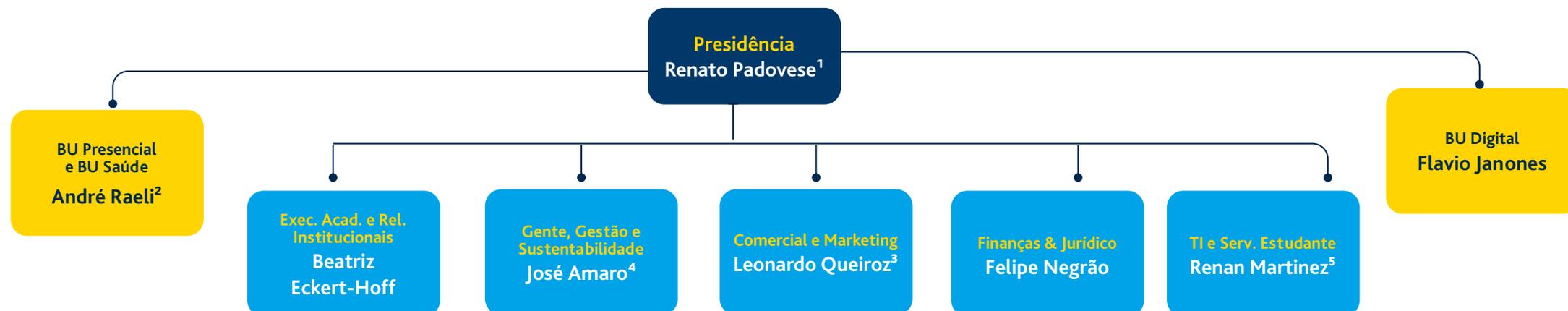
- Assessorar na indicação e recomendação da designação e destituição dos Administradores da Companhia;
- Coordenar o processo de seleção do Presidente e recomendar indicações ao Conselho de Administração para fins de deliberação, bem como coordenar e acompanhar o processo de sucessão do Presidente e Diretores;
- Acompanhar e recomendar estratégias, planos e painel de metas e indicadores de ESG;
- Assessorar na fixação de metas e métodos de avaliação quanto ao desenvolvimento do Presidente e seus reportes diretos, inclusive para fins de recebimento do bônus anual correspondente e ao Plano de Remuneração Variável; e
- Assessorar na deliberação das regras gerais dos planos de remuneração atualmente em vigor ou que venham a ser implementados.

## Diretoria

Os membros da Diretoria são selecionados com base em sua qualificação, experiência técnica e trajetória profissional e acadêmica, além do alinhamento com nossa Missão, Visão, Valores e Cultura. O processo de indicação considera critérios como a complementaridade de experiências, formação acadêmica, disponibilidade para o exercício da função e a promoção da diversidade.

Com o compromisso de aprimorar continuamente a governança da Companhia, adotamos um modelo de gestão focado na especialização e na eficiência das nossas unidades de negócio.

Nossas instituições de ensino são geridas por profissionais altamente qualificados, que respondem diretamente às vice-presidências de Educação Presencial, Educação a Distância (Digital) e Educação em Saúde.



<sup>1</sup>Assumiu a posição de Diretor Presidente Interino em Fev/2025. <sup>2</sup>A partir de abril de 2025 atua de forma interina como Vice-Presidente Presencial. <sup>3</sup>Assumiu a posição em Abril/2025. <sup>4</sup>Assumiu a posição em Fev/2025. <sup>5</sup>Assumiu a posição em Abril/2025.

## Remuneração

A Cruzeiro do Sul Educacional adota uma política de remuneração estruturada para alinhar os interesses da administração com os objetivos estratégicos da Companhia, garantindo a valorização de seus profissionais e a competitividade no mercado. A remuneração dos membros do Conselho de Administração, Diretoria, Comitês de Assessoramento e Conselho Fiscal, quando instalado, é definida pela Assembleia Geral, respeitando as diretrizes legais e os limites estabelecidos.

A política de remuneração busca reconhecer o desempenho dos executivos e sua contribuição para o crescimento sustentável da Companhia. Nesse sentido, a estrutura de remuneração pode ser composta por diferentes componentes, incluindo a remuneração fixa, que reflete as responsabilidades do cargo e a experiência do profissional. Além disso, há a remuneração variável, atrelada ao alcance de metas estratégicas e de desempenho, tanto individuais quanto coletivas, com avaliação realizada por meio de critérios objetivos.

A Cruzeiro do Sul Educacional também adota programas de remuneração baseada em ações, alinhando os interesses dos executivos aos dos acionistas e incentivando a geração de valor a longo prazo. Esses programas, aprovados em Assembleia Geral, estabelecem condições para a participação dos executivos no crescimento da Companhia, fortalecendo o compromisso com seus resultados.

A governança da política de remuneração é conduzida pelo Conselho de Administração, que define a estrutura e os critérios aplicáveis, assegurando transparência e alinhamento com as melhores práticas do mercado. A Companhia revisa constantemente suas diretrizes para manter a competitividade e garantir que seu modelo de remuneração esteja em sintonia com seus objetivos estratégicos e a valorização de seus profissionais.

# Ética e conduta

GRI 2-24 • 205-1 • 205-3 • 3-3 Ética, integridade e compliance • 3-3 Práticas de governança corporativa

A Cruzeiro do Sul Educacional tem o compromisso de conduzir os seus negócios com integridade, transparência, responsabilidade e em conformidade com a legislação aplicável.

Visando honrar com este compromisso, a Companhia estabeleceu o Compliance como um dos pilares da Governança Corporativa. A partir de outubro de 2024, estabeleceu um novo Programa de Integridade, que se iniciou com a contratação de uma nova liderança e a transferência da responsabilidade hierárquica da área de Compliance para o Comitê de Auditoria, garantindo independência e autonomia.

Adicionalmente, a área de Compliance realiza capacitações para multiplicar a cultura de compliance entre todos os times, sensibilizando e conscientizando sobre a importância do respeito aos princípios éticos da Companhia.

O Programa de Integridade se orienta pelas melhores práticas de mercado e diretrizes previstas nas legislações correlatas, sendo estruturado com base em seis pilares: (1) Apoio da Alta Administração (2) Análise de Riscos, (3) Documentos Normativos,

(4) Comunicação e Treinamentos, (5) Apuração e Resposta e (6) Monitoramento e Melhoria Contínua.

Para 2025, o Programa seguirá promovendo avanços com a atualização e aprovação pelo Conselho de Administração de uma série de documentos como o Código de Conduta, Política de Compliance, Procedimento Interno de Apuração de Denúncias, Regimento Interno da Comissão de Ética e Política de Enfrentamento e Combate ao Assédio e Discriminação.

## Combate à corrupção

Realizamos uma avaliação dos riscos aos quais a Companhia está exposta, cobrindo todas as atividades, incluindo as seguintes práticas:

- › Avaliações específicas em contratos com o poder público;
  - › Conscientizações e capacitações sobre o tema direcionadas a colaboradores e parceiros; e
  - › Análise de doações e patrocínios; e
  - › Inclusão de cláusulas anticorrupção em contratos.
- Em 2024, não foram identificados casos relacionados a práticas de corrupção.

## CANAL DE DENÚNCIAS

GRI 2-25 • 2-26

A Companhia disponibiliza o Canal Seguro, um canal de denúncias sigiloso, anônimo e independente, gerido por uma empresa terceira, que recebe, classifica e encaminha denúncias à área de Compliance.

No canal podem ser relatados desvios, práticas e condutas de colaboradores, fornecedores ou parceiros de negócio que não estejam de acordo com o Código de Conduta, Políticas e Procedimentos internos, valores e princípios da Companhia, legislação e regras de órgãos reguladores.

Todos os relatos são recebidos, avaliados, apurados e respondidos, individualmente, pela área de Compliance, com sigilo, imparcialidade e independência, de modo a garantir o anonimato e a devida proteção do denunciante contra possíveis retaliações.

## Conflito de interesses

### GRI 2-15

A Companhia e seu Conselho de Administração seguem regras e mecanismos para identificar e administrar conflitos de interesses, conforme previsto na Lei nº 6.404/1976, no Estatuto Social, no Regimento Interno do Conselho e do Comitê de Auditoria, além de políticas internas, como a Política de Transações com Partes Relacionadas e a Política de Negociação de Valores Mobiliários.

Conflitos de interesse envolvendo Partes Relacionadas devem ser tratados com transparência, sendo divulgados nas demonstrações contábeis, no Formulário de Referência e, quando aplicável, em fatos relevantes, assegurando clareza para acionistas, investidores e mercado.

O Regimento Interno do Conselho prevê que, em casos de potencial conflito de interesse, o Conselheiro envolvido, ou qualquer outro que tenha conhecimento da situação, deve declarar seu interesse ou benefício. A Política de Transações com Partes Relacionadas determina que a pessoa em conflito se afaste das discussões e deliberações, e que o fato seja registrado em ata.

Além disso, o Código de Conduta e a Política de Conflitos de Interesses orientam todos os colaboradores a reportar proativamente qualquer situação que possa configurar conflito, tomando decisões baseadas em ética e transparência.

## Gestão de crises

Para viabilizar o gerenciamento eficaz de incidentes críticos e minimizar possíveis impactos negativos ao negócio, nossa Política de Gestão de Crises estabelece os protocolos a serem respeitados por colaboradores, administradores, parceiros e terceiros em situações capazes de produzir danos concretos ou potenciais de imagem, financeiro, operacional, regulatório ou legal.

Também contamos com um Comitê de Gestão de Crises, composto por três membros fixos, sendo o Gerente de Compliance, Gerente Jurídico Contencioso e Gerente de Comunicação & Marketing, além de incluir outros membros rotativos, selecionados de acordo com a Instituição de Ensino envolvida e a natureza do incidente de crise a ser gerenciado e tratado.

## Avaliação de fornecedores

### GRI 2-6

Ao final de 2024, nossa cadeia de fornecimento contava com 5.684 fornecedores ativos de áreas, principalmente, como equipamentos de TI, insumos de laboratório e serviços relacionados a tecnologia, obras, RH, marketing e EaD.

Com o objetivo de compartilhar nossos princípios com os parceiros, os contratos com fornecedores incluem cláusulas de respeito aos direitos humanos, segurança, proteção a saúde e meio ambiente e combate ao trabalho infantil. Adicionalmente, nossa Política de Compras, atualizada em 2024, estabelece os papéis e responsabilidades na gestão da contratação dos fornecedores.

A seleção dos fornecedores ocorre na base de dados da nossa plataforma de compras e, desde 2023, todos os novos fornecedores são submetidos a homologação documental. Nos casos em que a prestação de serviços envolve o acesso de dados pessoais e sensíveis, os parceiros também são avaliados sob a ótica das Políticas de Privacidade e de Segurança da Informação. Fornecedores de antes de 2023 também passam a compor a homologação gradualmente, conforme realizam sua atualização cadastral.

# Gestão de riscos

GRI 2-24 | 3-3 Ética, integridade e compliance | 3-3 Gestão de riscos

## Metodologia

Nossa Política de Gerenciamento de Riscos estabelece os princípios, diretrizes, conceitos e responsabilidades a serem adotados para o gerenciamento de riscos, de forma a possibilitar o planejamento, identificação, análise, avaliação, tratamento, comunicação e monitoramento dos riscos da Companhia.



## Procedimento de gerenciamento de riscos

A gestão de riscos se orienta pelas melhores práticas de mercado com fundamento nas normas internacionais como a ISO 31000, o COSO e o modelo de três linhas do Institute of Internal Auditors (IIA).

O processo de gerenciamento de riscos considera os procedimentos de Identificação, análise, avaliação e tratamento, comunicação e monitoramento contínuo dos riscos, seguindo o modelo das 3 linhas de defesa:

- › A 1ª linha é responsável pela implementação de ações e execução dos controles necessários para mitigação dos riscos.
- › A 2ª linha é responsável pelo monitoramento do ambiente de controle e consolidação do gerenciamento de riscos.
- › A 3ª linha é responsável pela avaliação da eficácia da gestão de riscos.

## Avanços

Ao longo de 2024, a área de Gestão de Riscos e Controles Internos passou por um processo de reestruturação e avanços, dentre os quais se destacam:

**Revisão da Matriz de Riscos e identificação dos riscos estratégicos:** foram mapeados os riscos estratégicos e relevantes para o negócio, com a classificação dos riscos conforme sua materialidade e desenho de indicadores.

**Treinamentos e Disseminação:** elaboração de treinamentos corporativos para ressaltar a importância da Gestão de Riscos e implementação de Controles Internos, além da divulgação de nova página institucional para consulta de Políticas e Procedimentos Corporativos.

## Responsabilidades

**Conselho de Administração:** aprovar a matriz de riscos e o ciclo anual de gestão de riscos, definindo também o apetite a risco, o nível de exposição aceitável de tolerância ao risco e aprovação de políticas organizacionais.

**Comitê de Auditoria Estatutário:** acompanhar o processo de gestão de riscos e recomendar ao Conselho de Administração a inclusão, avaliação ou priorização de riscos na matriz da Companhia, bem como, as métricas de avaliação e planos de ação para mitigação de riscos.

**Diretoria:** reavaliar periodicamente a adequação dos controles para gerenciamento dos riscos da Companhia, com acompanhamento sistemático e reporte ao Conselho de Administração.

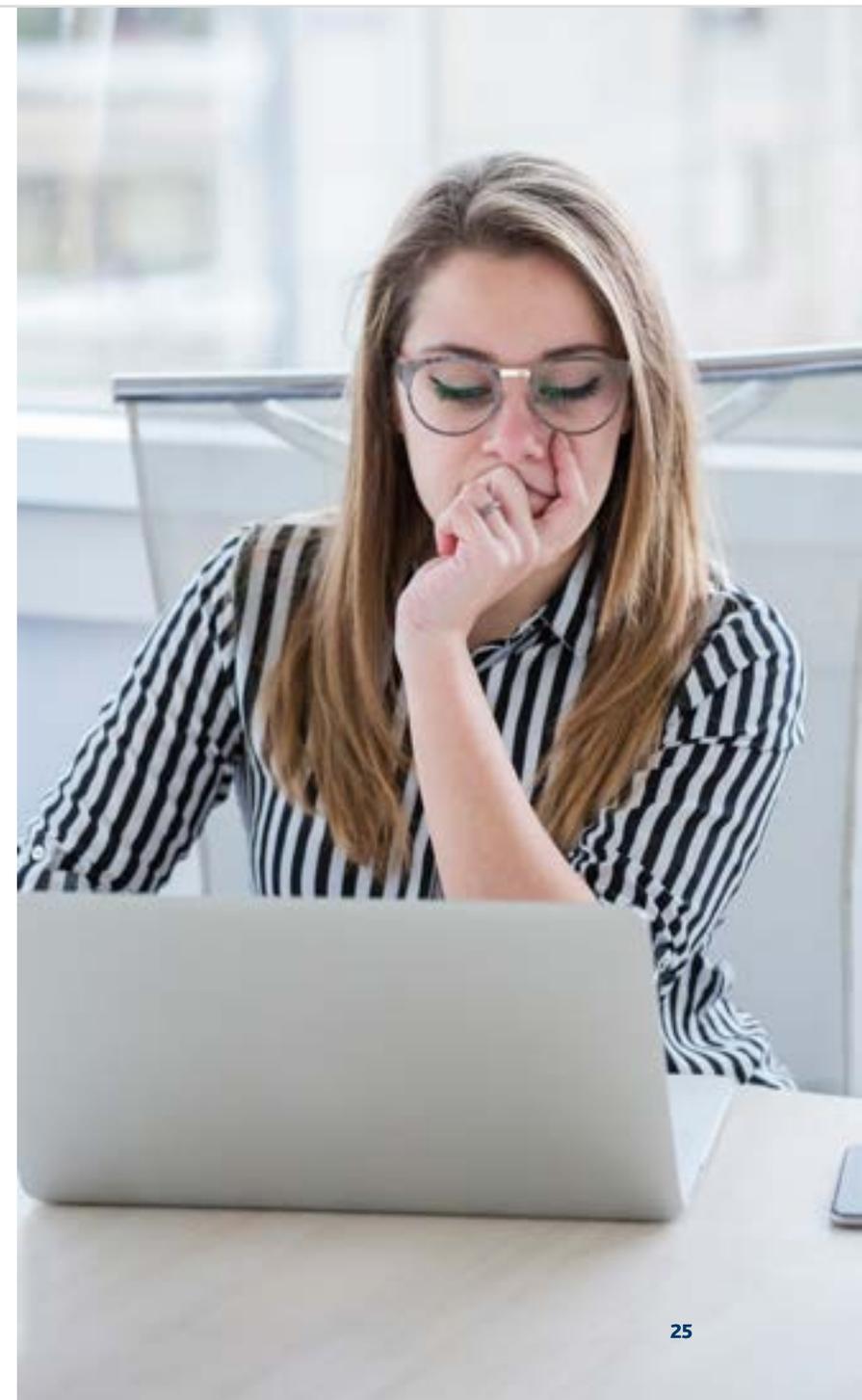
**Gestão de Riscos e Controles Internos:** executar o ciclo anual de gestão de riscos, visando o fortalecimento do ambiente de controle e evolução na governança corporativa, por meio, principalmente, de: (i) avaliações e mapeamento de riscos; (ii) acompanhamento da

implementação de planos de ação; (iii) desenvolvimento de indicadores de riscos e; (iv) realização de treinamentos aos colaboradores sobre o processo de gestão de riscos.

**Auditoria Interna:** certificar a eficácia do gerenciamento de Riscos e dos controles internos, incluindo a forma como a primeira e a segunda linhas de defesa alcançam os objetivos de gerenciamento de riscos e controle;

**Compliance:** identificar, avaliar e monitorar os Riscos de Compliance regulatório, fraudes e Integridade Corporativa;

**Gerências** (responsáveis pelos riscos): realizar a revisão técnica do risco e dos fatores de risco e implementar ações de mitigação e monitoramento dos riscos.



# Privacidade e segurança da informação

## GRI 3-3 Cibersegurança e privacidade de dados

Com o objetivo de resguardar a segurança, confidencialidade e privacidade de dados de alunos, colaboradores e demais públicos de relacionamento, temos uma gestão próxima do tema, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Focamos, principalmente, no desenvolvimento

de nossas equipes e no gerenciamento constante dos riscos, especialmente em relação aos nossos parceiros de negócio, como polos e fornecedores que lidam com dados pessoais.

**Entre as principais iniciativas conduzidas, citamos:**



Implementação do fluxo de avaliação de terceiros;



Atuação consultiva do time de privacidade para avaliação de riscos de privacidade desde a concepção de produtos e serviços;



Realização de workshops para apresentar diretrizes práticas para áreas de grande exposição, como time Comercial EAD, Compras e Recursos Humanos;



Adoção de banner e política de cookies nos sites das Instituições;



Inclusão de cláusulas específicas sobre o tema nos contratos;



Desenvolvimento de e-learning sobre o tema, direcionado aos colaboradores das unidades;



Disponibilização de políticas, tais como a Política Interna de Privacidade, a Política de Resposta a Incidentes de Segurança da Informação e o Plano de Resposta a Incidentes de violação de dados pessoais;



Disponibilização de cartilhas sobre LGPD;



Atualização do Inventário de dados pessoais, e elaboração periódica de avaliações de legítimo interesse e relatórios de impacto.

## Canal de privacidade

Nossa plataforma de comunicação on-line permite que todos os públicos com os quais interagimos esclareçam dúvidas, solicitem informações sobre o tratamento de seus dados pessoais e requeiram o cancelamento do envio de comunicações e a correção ou eliminação de seus dados.

Todas as demandas são analisadas pela equipe de Compliance e direcionadas para tratativas, observando os prazos de resposta previstos e recomendados na legislação. Por meio do Canal de Privacidade, os titulares dos dados recebem retorno dos questionamentos, e são registradas evidências das medidas adotadas para o atendimento das solicitações.

## Capítulo 4



# Excelência e inovação

- › Qualidade de ensino .....28
- › Atendimento ao aluno .....34
- › Inovação e tecnologia .....35
- › Pesquisa e produção científica ....36



# Qualidade de ensino

GRI 3-3 Satisfação do aluno e qualidade dos serviços prestados

A qualidade do ensino é um pilar essencial para mantermos nossa posição como uma das instituições educacionais mais respeitadas do Brasil. Com o compromisso de oferecer uma educação de qualidade, investimos continuamente na atualização de currículos do corpo docente, na incorporação de tecnologias inovadoras ao processo de aprendizagem e na promoção de um ambiente acadêmico que estimule a pesquisa e o pensamento crítico.

Ao valorizar a inovação acadêmica e científica como ferramentas fundamentais para a construção de soluções que impactam positivamente a sociedade, incentivamos o desenvolvimento de novas metodologias, produtos e serviços, fortalecendo o papel da educação como agente de mudanças.

## Excelência acadêmica

A Cruzeiro do Sul Educacional acompanha sistematicamente os resultados das avaliações externas e internas de seus serviços educacionais, promovendo a melhoria contínua dos indicadores das instituições e cursos que compõem seu portfólio.

Nosso compromisso com a excelência é refletido nas avaliações do Ministério da Educação (MEC). Em 2024, dos 264 cursos avaliados no Conceito Preliminar de Curso (CPC), que avalia a qualidade de cada curso de graduação, 91,2% receberam conceito 4 ou 5, com destaque aos cursos de Medicina das instituições FSG, CEUNSP e CESUCA, que alcançaram nota máxima.

Vale ressaltar que todos os cursos recém-autorizados de medicina receberam nota máxima, confirmando a qualidade acadêmica e a infraestrutura de ponta das instituições.

## Comissão Própria de Avaliação

Em complemento às avaliações do MEC, contamos com processos estruturados para captar percepções e necessidades da comunidade acadêmica.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) realiza autoavaliações que impulsionam a melhoria contínua da qualidade de ensino, mensurando a satisfação de alunos, professores e colaboradores, identificando oportunidades e propondo ações.

Em 2024, a CPA aferiu um NPS de 52,91% entre estudantes da graduação presencial e a distância.

## Vice-Presidência de Excelência Acadêmica e Relações Institucionais

Em 2024, criamos a Vice-Presidência de Excelência Acadêmica e Relações Institucionais, que atua de maneira transversal voltada a zelar pela qualidade acadêmica em todas as unidades de negócio.

## Unidades de negócio

Para aprimorar a governança e responder com agilidade às demandas do mercado, contamos com três unidades de negócios — Presencial, Digital e Saúde, apresentadas a seguir.

### BU Saúde

A jornada do aluno de Medicina na Cruzeiro do Sul é marcada por uma formação sólida que integra teoria e prática desde o primeiro semestre. Com uma estrutura moderna e um corpo docente especializado, os alunos têm acesso a metodologias que estimulam o pensamento crítico e a autonomia. O curso prepara não apenas para o mercado de trabalho, mas também para transformar realidades por meio da saúde, com um compromisso com a ética, a ciência e o cuidado humano.

Em 2024, a Cruzeiro do Sul ampliou significativamente sua atuação em saúde, com 334 novas vagas no curso de Medicina. Isso inclui 180 vagas por meio de liminares obtidas nas instituições FSG, Ceunsp e Cesuca, todas com nota 5 (máxima) na avaliação do MEC, e 154 vagas com a aquisição da FAPI, na região metropolitana de Curitiba/PR.

Além disso, avançamos na modernização das unidades existentes, ajustando-nos à dinâmica do mercado. As novas tecnologias, a reputação de nossas marcas, a qualidade do portfólio de cursos e professores, e a infraestrutura de ponta garantem um diferencial competitivo relevante.

Ampliamos a parceria com o MARC Institute, de Miami, fortalecendo nossa jornada na pós-graduação médica, um mercado estratégico. Na pós-graduação em odontologia, em que já temos uma atuação consolidada, seguimos buscando oportunidades de expansão.

Os cursos presenciais de saúde cresceram 9,2% no ano, representando aproximadamente 71% da receita do segmento.

### Congresso internacional

A Universidade Positivo, parte da Cruzeiro do Sul Educacional, sediou, pela primeira vez na América Latina, um curso prático da Sociedade Internacional de Escoliose, de 11 a 13 de julho. O evento, que contou com a parceria com o

MARC Institute, reuniu médicos de vários países para discutir soluções inovadoras para deformidades da coluna vertebral, com aulas ministradas por especialistas renomados.

### Quantidade de vagas anuais de medicina

	2023	2024
Unicid	276	276
Positivo	169	169
Unipe	140	140
Unifran	100	100
FAPI	-	154
FSG	-	60
Ceunsp	-	60
Cesuca	-	60
<b>Total</b>	<b>685</b>	<b>1.019</b>

### Vagas de medicina ofertadas para PROUNI e FIES

	2024/1		2024/2	
	PROUNI	FIES	PROUNI	FIES
Unicid	18	27	16	27
Unipe	27	14	15	14
Unifran	21	10	0	0
Positivo	0	16	0	0

## BU Digital

Na Business Unit Digital, o relacionamento com os polos acadêmicos foi aprimorado por meio de ferramentas de gestão 360°, oferecendo controle eficaz e acesso a indicadores estratégicos em tempo real, como captação e matrícula, e com a criação da Academia de Polos, com foco em desenvolvimento.

Além disso, ações de Trade Marketing e um plano de marketing estratégico foram implementados para otimizar o retorno sobre o investimento em mídia e ampliar a exposição da marca.



### Parceria com Drauzio Varella e lançamento da Universidade da Saúde

A parceria entre a Universidade Cruzeiro do Sul e o médico Drauzio Varella resultou no lançamento do **Projeto Universidade Saúde**, uma plataforma inovadora desenvolvida para democratizar o acesso ao conhecimento em saúde e ciências. O projeto, anunciado em Curitiba durante uma palestra do Drauzio Varella, oferece uma série de conteúdos educacionais disponibilizados de forma gratuita.

Composta por vídeos semanais, podcasts, vlogs e programas interativos, a plataforma aborda temas variados, desde o universo e meio ambiente até tópicos específicos sobre o corpo humano, vírus, bactérias e a evolução das carreiras na saúde. O objetivo foi proporcionar um conteúdo educacional de qualidade, acessível a estudantes e profissionais da saúde, assim como ao público em geral.

A Universidade Saúde foi concebida para facilitar a compreensão de conceitos complexos da medicina e da ciência, com foco na formação de profissionais mais preparados para os desafios da área. Drauzio Varella, com mais de 50 anos de experiência, retornou ao ambiente educacional com o compromisso de compartilhar seu vasto conhecimento, ressaltando que uma educação de qualidade é essencial para a formação de profissionais mais humanos e capacitados.

Esse projeto reflete o compromisso da Universidade Cruzeiro do Sul em promover a democratização do conhecimento e em colaborar para a formação de profissionais mais capacitados e conscientes dos desafios enfrentados pelas profissões da saúde.



#### Saiba mais

O conteúdo está disponível [aqui](#).

# Docentes capacitados

## Programa Permanente de Capacitação

Desde 2021, a Pró-Reitoria de Graduação Presencial (PROGRAD) da Cruzeiro do Sul Educacional desenvolve o Programa Permanente de Capacitação (PROPEC).

A iniciativa faz parte da nossa Política de Desenvolvimento Institucional e é voltada à qualificação do corpo docente e técnico-administrativo para o desenvolvimento de ensino, pesquisa, extensão e gestão educacional.

O programa prevê a realização de palestras e discussões periódicas em temas pedagógicos, acadêmicos e administrativos, que estimulem novas ideias e envolvam docentes, coordenadores de curso e funcionários técnico-administrativos.

Essas iniciativas oferecem ferramentas para o desenvolvimento de novas habilidades, conceitos e comportamentos, além de apoiar a adoção e aperfeiçoamento de boas práticas e a inovação em todas as áreas envolvidas.

Os principais objetivos do PROPEC são:

- ★ Estimular a reflexão e a formação continuada;
- ★ Trazer à discussão temas atuais e contemporâneos;
- ★ Divulgar ferramentas tecnológicas que facilitem o trabalho em sala de aula e as atividades acadêmicas;
- ★ Apresentar metodologias ativas de ensino e aprendizagem;
- ★ Aprofundar os conhecimentos acerca de objetos de aprendizagem e de procedimentos profissionais existentes;
- ★ Discutir a relação entre teoria e prática;
- ★ Refletir sobre possibilidades de flexibilização curricular;
- ★ Discutir propostas de atividades de extensão curricular que promovam a interdisciplinaridade entre cursos.

As atividades do PROPEC são realizadas remotamente, em duas frentes:

### › Cronograma fixo

ações prioritárias elencadas em ordem cronológica e seguindo um calendário contínuo durante o ano letivo, certificado pela Pró-Reitoria de Graduação;

### › Sob demanda

atividades realizadas conforme a demanda da Pró-reitoria ou iniciativas de docentes, coordenadores de curso e funcionários.

## Empregabilidade e empreendedorismo

Com o compromisso de fomentar a empregabilidade e o empreendedorismo, realizamos iniciativas de preparação para o mercado de trabalho, estimulando a qualificação, a criatividade e o pensamento crítico nos futuros profissionais. Por entendermos a educação para além do ensino técnico, promovemos o desenvolvimento de competências que impulsionam a inovação, a autonomia e a capacidade empreendedora, diferenciais para a inserção profissional de nossos alunos.

Com projeto pedagógico e infraestrutura, incorporamos novas tecnologias e estratégias de ensino, como a Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL), a aprendizagem ativa e a sala de aula invertida, tornando o ensino mais eficaz e centrado no estudante.

A educação empreendedora é uma das metas da nossa instituição, incentivada e desenvolvida por meio de práticas extensionistas, programas de pesquisa científica, tecnologia e mobilidade estudantil, permitindo que os alunos ultrapassem as fronteiras tradicionais do conhecimento. As empresas juniores também desempenham um papel



## Buscando criar conexões e oportunidades concretas, realizamos feiras de empregos nos campi, oportunizando espaços de troca, aprendizado e networking entre estudantes e empresas.

fundamental, possibilitando uma primeira experiência prática e enriquecendo o currículo dos estudantes ainda durante a graduação. Além disso, promovemos palestras e encontros com empresários de diferentes setores, trazendo temas relevantes sobre os desafios do mundo do trabalho.

Outro destaque é atuação de nossos docentes e do núcleo pedagógico para guiar e assessorar os alunos na preparação para o ingresso no mercado de trabalho, oferecendo

orientação de carreira e apoio no desenvolvimento de habilidades comportamentais.

Dessa forma, nossa abordagem integrada entre empreendedorismo e empregabilidade resulta na formação de profissionais de sucesso, tanto para o mercado de trabalho quanto para a construção de um futuro mais inovador, sustentável e conectado com as demandas da sociedade contemporânea.



Em outubro aconteceu a Feira de Profissões da Cruzeiro do Sul Educacional, um megaevento que movimentou nossas instituições por todo o Brasil.

Mais de 90 mil estudantes tiveram a oportunidade de conhecer os campi das nossas Universidades e participar de palestras com profissionais renomados do mercado, oficinas práticas em diversas áreas de formação e atrações culturais.



# Atendimento ao aluno

## GRI 3-3 Satisfação do aluno e qualidade dos serviços prestados

A Cruzeiro do Sul Educacional busca melhorar e modernizar o atendimento ao aluno, reconhecendo sua importância para uma experiência educacional completa. Esse compromisso envolve a implementação de tecnologias avançadas, a oferta de serviços personalizados e o aprimoramento contínuo dos canais de comunicação, garantindo que os alunos recebam um suporte ágil e eficaz.

### APP Duda

Criado em 2023 como instrumento facilitador da comunicação junto aos alunos, permite acessar notas, faltas, dados acadêmicos, boletos e avisos, além de vídeo chamadas para atendimento.

O Duda é uma ferramenta em evolução, com foco para uso em dispositivos móveis, o que possibilita a mobilidade e inclusão.

### Polos EAD

Nossos 1.672 polos EAD espalhados pelo País têm a missão de ser um ponto de apoio avançado para os alunos que estudam remotamente, dando assistência administrativa e acadêmica e facilitando o acesso dos alunos ao ensino superior.

### CAA Online

Disponível na Área do Aluno, com diversos serviços e abertura de protocolos em áreas, como Financeiro, Secretaria, Coordenação de Curso, Crédito Educativo e outros. Lá também é possível acompanhar o andamento dos processos e manter um registro de todas as interações feitas ao longo da sua vida acadêmica.



Nossos canais de atendimento, se mantêm em constante modernização, com foco em tornar a experiência do aluno cada dia mais ágil e assertiva.

### CAA Presencial

Em casos mais complexos é possível agendar com nossa assistente virtual o atendimento presencial na Central de Atendimento ao Aluno.

### Ouvidoria do Aluno

Implementada em 2024 como um espaço virtual para dar voz aos alunos de maneira confidencial, identificando situações que estejam em desconformidade as diretrizes institucionais e, assim, implementar planos de ação com foco na resolutividade.

### Teleatendimento

Atendimento por chat, voz ou vídeo disponível no App Duda. Atendimento das 9h às 21h de segunda-feira a sexta-feira.

# Inovação e tecnologia

GRI 3-3 Pesquisa, inovação e tecnologia

## Digitalização do negócio

Atualmente, a jornada do estudante é acompanhada de forma integrada pelas áreas de TI, atendimento, gestão acadêmica e inovação, utilizando dados e ferramentas de *business intelligence*. Ao longo de 2024, implementamos uma série de iniciativas de inovação, apresentadas a seguir:

**Reconhecimentos:** tivemos *cases* de inovação em tecnologia apresentados com destaque no Fórum Nacional do Ensino Superior Particular (FNESP), incluindo o uso de simuladores, a integração entre marketing e inovação pedagógica e o projeto de evasão preditiva com inteligência artificial. Este último, desenvolvido em parceria com o Google AI, é um projeto pioneiro de evasão preditiva, que aumentou a assertividade na identificação de evasão de 56% para 72%, sendo um dos primeiros *cases* do gênero reconhecidos pela Google e apresentado no Google Summit Brasil.

**Inteligência artificial:** ainda em colaboração com a Google AI, estamos desenvolvendo ferramentas baseadas em

inteligência artificial que impactam positivamente a captação, a rematrícula e a experiência do aluno.

**Digitalização do negócio:** alcançamos mais de 70% de digitalização do acervo acadêmico, com documentos essenciais como declarações, diplomas e históricos acessados por meio de ambiente virtual. Com isso, obtivemos ganhos em agilidade, sustentabilidade e economia, como a eliminação de mais de R\$ 1 milhão em custos postais.

**Experiência do usuário:** em parceria com as principais empresas de e-commerce do Brasil, investimos na modernização da jornada de compra online, que vai desde o acesso e pesquisa sobre os cursos até a matrícula, facilitando a conclusão do processo para avanços na experiência dos usuários.

**Autoatendimento:** durante 2024, o Duda, aplicativo de atendimento ao aluno, incorporou uma Central de Ajuda com autoatendimento e testes com inteligência artificial para dúvidas frequentes, enquanto o atendimento

humano via chat focou em questões mais complexas, reduzindo significativamente o volume de chamados. Esse crescimento foi impulsionado pela ampliação contínua de suas funcionalidades, que, além de agregarem valor ao usuário, reduziram a estrutura de suporte em 30%.

**Avanços na experiência dos polos:** criamos soluções como o portal de polos e a Academia de polos, voltados a promover ganhos no desenvolvimento e eficiência na gestão dos polos.

O grande desafio para os próximos anos será avançar na personalização da jornada do aluno e no uso estratégico de dados e da tecnologia para retenção.

  
+ de 70%  
do acervo acadêmico digitalizado

# Pesquisa e produção científica

GRI 3-3 Pesquisa, inovação e tecnologia

A Cruzeiro do Sul Educacional é reconhecida pela excelência na produção científica, fruto do trabalho dos docentes pesquisadores que atuam em suas instituições de ensino superior. Esses professores ministram aulas tanto na pós-graduação stricto sensu, quanto na graduação, além de orientarem dissertações e teses. Essa integração garante que os alunos recebam um ensino atualizado, fundamentado no olhar crítico e científico dos pesquisadores.

Em nossas unidades, os estudantes de graduação têm a oportunidade de participar de projetos de iniciação científica, ampliando sua convivência com o ambiente acadêmico e despertando o interesse pela investigação científica e tecnológica. Tanto graduandos quanto pós-graduandos são incentivados a participar de seminários semanais, grupos de pesquisa e eventos científicos nacionais e internacionais, como workshops, congressos e simpósios, fortalecendo sua formação e inserção no meio científico.

Em 2024, a Cruzeiro do Sul consolidou seu papel na formação de profissionais qualificados por meio dos seus 37 cursos de Mestrado e Doutorado, um diferencial estratégico em relação

a outros grandes grupos educacionais. Ao longo do ano, os docentes pesquisadores formaram 136 mestres e 92 doutores.

Contamos com uma produção científica focada em temas de grande impacto socioambiental, como qualidade da água, absorção de metais pesados, envelhecimento populacional e resíduos de medicamentos no meio ambiente, publicada em periódicos nacionais e internacionais.

Grande parte dessas pesquisas está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nesse sentido, a área acadêmica atuou, com base sólida em evidências, para estruturar e monitorar dados acadêmicos e regulatórios, com o objetivo de demonstrar o impacto social e educacional da nossas iniciativas, mapeando mais de 900 ações relacionadas a ESG, entre extensão, pesquisa e inovação.

Dessa forma, demonstramos como nossas ações científicas se estendem para além dos muros a instituição, impactando toda a sociedade.

## Titulação de mestres e doutores

	2023	2024
UNICID	34	16
CRUZEIRO DO SUL	21	20
UNIFRAN	41	19
UDF	15	12
UNIPÊ	16	-
UNIVERSIDADE POSITIVO	25	25
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>92</b>

## Produções científicas

	Dissertação	Tese	Total Geral
IAMSPE	8	9	17
UNICID	33	16	49
CRUZEIRO DO SUL	18	23	41
UNIFRAN	41	19	60
UDF	15	15	30
UNIPÊ	16	16	32
UNIVERSIDADE POSITIVO	25	26	51
<b>Total Geral</b>	<b>156</b>	<b>124</b>	<b>280</b>

# Reconhecimentos

## SCImago Institutions Rankings (SIR)

Quatro de nossas universidades foram classificadas no ranking SIR, que avalia as instituições de ensino e as evidências de seus desempenhos em pesquisa, inovação e impacto social.

A Universidade Positivo (UP), a Universidade de Franca (UNIFRAN), a Universidade Cidade de São Paulo (UNICID) e a Universidade Cruzeiro do Sul se posicionaram entre as melhores da América Latina.

### Ranking SIR

IES	2023			2024		
	Mundo	América Latina	Brasil	Mundo	América Latina	Brasil
Cruzeiro	7.429	310	135	5.222	113	50
UNICID	7.582	337	147	7.771	367	147
UNIFRAN	7.429	310	135	8.176	396	159
UP	8.183	407	169	7.987	385	155

## AD Scientific Index

O AD Scientific Index (Alper-Doger Scientific Index) é um sistema de classificação e análise que avalia o desempenho científico e o valor agregado da produtividade científica de cientistas individuais.

Abaixo, os resultados da classificação:

### Ad Scientific Index

IES	2023			2024		
	Mundo	América Latina	Brasil	Mundo	América Latina	Brasil
Cruzeiro	1	9	13	1	null	17
UDF	0	0	1	0	null	1
UNICID	0	4	4	0	null	6
UNIFRAN	0	8	9	0	null	10
UP	0	2	3	0	null	4



## Internacionalização

O processo de Internacionalização está além do intercâmbio de estudantes, abrangendo diversas atividades numa perspectiva multidimensional, levando em consideração o mundo globalizado e as relações que são possíveis graças à tecnologia.

A internacionalização, por meio do Núcleo dos Escritórios de Internacionalização e Redes de Cooperação da Cruzeiro do Sul Educacional – NEIRC, promove a divulgação do conhecimento com práticas, ações e pesquisas desenvolvidas por docentes e discentes em parceria com instituições estrangeiras, divulgação de atividades e participação de eventos estrangeiros, além de receber alunos oriundos de diversos países.

O NEIRC, portanto, contribui para o crescimento da internacionalização de cada curso de graduação e pós-graduação; realiza e/ou apoia pesquisas, visitas técnicas e eventos sobre temas internacionais; firma novos convênios e parcerias, promove a criação e a participação em redes de cooperação, voltadas à internacionalização do ensino superior; incentiva a organização, o apoio e a realização de cursos de atualização e capacitação e/ou outros eventos de

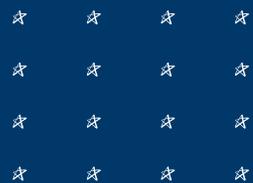
internacionalização em cada IES; implementa estratégias visando a otimizar e ampliar a comunicação / divulgação das ações/ eventos, projetos e Editais de bolsas de estudos inerentes a internacionalização e valoriza a experiência dos alunos obtida no exterior, em participação em eventos de diversas naturezas.

Pelo viés das Redes de Cooperação, convênios, acordos e parcerias com instituições e fomento da iniciativa privada, assim como outras entidades que contribuam para uma formação diferenciada.

Em 2024, por exemplo, participamos de um edital obtendo bolsas para que os alunos tivessem uma experiência internacional na Espanha, com tudo pago por uma empresa do setor privado.

No ano, também foi realizada a II Feira Virtual de Intercâmbio e o VII Encontro Anual do NEIRC da CDSE, ambos com o intuito de mostrar possibilidades de intercâmbio aos alunos de graduação com empresas especializadas no setor, discutindo ações de internacionalização e contribuindo com a formação cidadã globalizada dos alunos da CSED.

## Capítulo 5



# Inclusão e responsabilidade social

- › Inclusão acadêmica ..... 40
- › Comunidades ..... 42
- › Colaboradores ..... 51





# Inclusão acadêmica

GRI 3-3 Democratização do acesso ao ensino

Na Cruzeiro do Sul Educacional acreditamos que a educação é um dos pilares mais poderosos para a transformação social e o desenvolvimento estrutural do país.

Em uma nação marcada por profundas desigualdades, garantir o acesso ao ensino significa oferecer oportunidades reais de mobilidade social e abrir caminhos para um futuro mais justo e equitativo.

Nesse sentido, reafirmamos o nosso compromisso com a democratização do ensino, mantendo um papel social ativo que vai além do foco em gerar valor ao negócio. Para isso, oferecemos diversas modalidades de ensino — presencial, semipresencial e a distância (EAD) —, com mensalidades acessíveis, que atendem a diferentes perfis de renda.

Com um território de dimensões continentais e uma população dispersa, a educação a distância desempenha um papel fundamental na democratização do ensino, permitindo levar conhecimento a regiões onde o ensino presencial é limitado. Dessa forma, a ampliação dos nossos polos de EAD não apenas promove o acesso à educação, mas também impulsiona a economia local por meio da geração de empregos e da qualificação profissional.

Para ampliar ainda mais as oportunidades, estruturamos nosso curso de Empreendedorismo no formato EAD, com o menor custo do portfólio, incentivando o desenvolvimento de habilidades essenciais para a inovação, competitividade e geração de emprego.

Além da própria oferta de educação de qualidade e acessível, também ampliamos o acesso a nossas Instituições de Ensino por meio de parcerias com programas de financiamento público, como FIES e ProUni, e privado, como Santander e Pravalor, facilitando a inclusão financeira dos estudantes.

Adotamos, ainda, uma política voluntária de bolsas de estudo para garantir o ingresso de estudantes de baixa renda em cursos tradicionalmente elitizados, como medicina e odontologia.

Mantemos, ainda, um programa de bolsas voltado para estudantes do ensino médio de escolas próximas às unidades, contemplando cursos técnicos, de extensão e profissionalizantes. Esse benefício alcança também professores e colaboradores administrativos dessas escolas, que podem ingressar em cursos de graduação presencial, EAD e programas de pós-graduação a distância.

O crescimento no número de alunos de graduação com financiamento estudantil — que passou de 1,1% no final de 2023 para 2,8% em 2024 — demonstra a efetividade das ações para ampliar o acesso e a inclusão acadêmica.



#### Financiamentos estudantis (em milhares)

	2023	2024	Var.%
Base de alunos graduação total	438	491	12,1%
Alunos CREDUCSUL (sistema próprio)	0,7	0,1	-85,1%
% de alunos CREDUCSUL	0,2%	0,0%	-0,1 p.p.
Alunos FIES (sistema público)	1,6	1,6	-1,8%
% de alunos FIES	0,4%	0,3%	-0,1 p.p.
Alunos PRAVALER (sistema parceiro)	2,7	12,2	358,7%
% de alunos PRAVALER	0,6%	2,5%	+1,9 p.p.
<b>Total de alunos com financiamento</b>	<b>5,0</b>	<b>13,9</b>	<b>177,4%</b>
<b>% de alunos com financiamento</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>+1,7 p.p.</b>

# Comunidades

GRI 203-1 | 203-2 | 3-3 Sustentabilidade no modelo de negócio

Nossa atuação social vai além da formação acadêmica: promovemos inclusão socioeconômica, ampliamos o acesso ao ensino e contribuímos ativamente para a melhoria da educação no Brasil.

Além disso, impulsionamos a transformação social ao levar conhecimento e serviços para as comunidades do entorno de nossas instituições de ensino.

Nossos cursos presenciais contam com aulas práticas realizadas em núcleos e clínicas, tanto intra quanto extramuros, onde ocorrem atendimentos à população. Dessa forma, os estudantes desenvolvem uma visão mais humanizada de suas profissões, ao mesmo tempo em que a população tem acesso a serviços de qualidade, gratuitos ou subsidiados, nas áreas de saúde, bem-estar, assistência jurídica e outros segmentos essenciais. Essa interação fortalece a aprendizagem dos alunos, ao mesmo tempo em que gera benefícios concretos para a sociedade.

Por meio de nossas atividades de extensão, também oferecemos atendimentos diretos à população e

desenvolvemos projetos com aplicação prática no dia a dia das comunidades ao redor de nossos campi.

A assistência dentro das instituições é realizada por estudantes supervisionados por docentes e profissionais qualificados, garantindo excelência e segurança nos atendimentos. O público beneficiado abrange moradores das regiões próximas às nossas unidades e cidades vizinhas, contemplando diferentes perfis socioeconômicos.

Além das ações em nossos campi, nossos atendimentos extramuros ocorrem por meio de parcerias estratégicas com associações, órgãos de classe, empresas, instituições de longa permanência para idosos, ONGs, tribunais, indústrias, startups, farmácias, unidades de saúde, escolas, hospitais, laboratórios, clínicas e diversos serviços públicos e privados.

Para garantir a eficácia e a melhoria contínua de nossas ações, realizamos avaliações 360° na maioria dos projetos, além de pesquisas de reação, permitindo que os participantes forneçam feedbacks, sugestões e

críticas construtivas.

Ao longo de 2024, seguimos ampliando nossa infraestrutura e fortalecendo nossos serviços comunitários. Com essas novas instalações, passamos a oferecer atendimento ampliado à população, sempre com licenças validadas pelos órgãos competentes.

## SEMANA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E ESG

No âmbito do Dia Global dos ODS, realizamos de 23 a 26 de setembro de 2024 a Semana de responsabilidade social e ESG, com uma programação dinâmica e parcialmente híbrida, com palestras, oficinas, debates e atendimentos nas nossas IES focada em promoção da saúde, bem-estar, sustentabilidade, inclusão, orientação financeira e capacitação profissional.



## PROJETOS DE IMPACTO SOCIAL NA SAÚDE

Ao longo de 2024, a BU Saúde liderou uma série de ações de impacto social, como:

- › Internato ginecológico em penitenciária feminina de Curitiba (PR);
- › atendimentos odontológicos em comunidades indígenas, utilizando unidade móvel;
- › Cerca de 50 mil atendimentos gratuitos em clínicas odontológicas da instituição.



## AMPLIANDO O ALCANCE TERRITORIAL

- › No polo de Barcarena (PA), centenas de alunos do interior são atendidos com transporte coletivo para levá-los às aulas práticas, ilustrando uma prática comum, de impacto em áreas remotas.
- › Por meio da atuação ampla de nossos polos, atingimos também comunidades periféricas de grandes centros urbanos, como Paraisópolis (SP), oferecendo acesso ao ensino superior a públicos até então não contemplados.



## PROJETO DE INCLUSÃO

Com foco na inclusão social, racial e educacional, evoluímos em nossa parceria com a equipe de e-sports FURIA, com projetos como:

- › Programa de Estágio exclusivo para alunos pretos e pardos da Cruzeiro do Sul Educacional, com mais de 60% de contratação efetiva.
- › Favela Game, em parceria com Google e Gerando Falcões, com cursos gratuitos e bolsas de estudo.
- › Projeto conduzido em parceria com a Red Bull em comunidade do Rio de Janeiro, com bolsas integrais para jovens em situação de vulnerabilidade.
- › Bolsa Atleta, com foco em diversidade, incluindo Pessoas com Deficiência e jovens de comunidades.



## BOLSAS PARA ATLETAS

Em 2024, patrocinamos eventos esportivos e oferecemos bolsas de estudo aos atletas, apoiando a inclusão por meio do esporte:

- › Supercopa Feminina de Futebol
- › Campeonato Paulista de Futebol Feminino
- › Open Nacional de Futevôlei
- › Copa SP de Futebol Jr

# Atendimento comunitário

## Braz Cubas

**Ecobrinquedoteca:** A Braz Cubas é uma das três instituições de ensino superior no Brasil com uma ecobrinquedoteca em seu campus. Esse espaço promove a sustentabilidade e a conscientização ambiental, utilizando materiais reutilizáveis para criar brinquedos e jogos, incentivando a criatividade de crianças e jovens.

Em 2024, diversas ações foram realizadas com a comunidade acadêmica interna e externa, incluindo oficinas com foco no reaproveitamento de materiais e na sustentabilidade. A equipe de ecobrinquedotecas trabalhou para fortalecer a implementação do Lixo Zero.

O projeto envolveu 14 cursos, como Análise de Sistemas, Tecnologia da Informação, Terapia Ocupacional, Pedagogia e outros. A iniciativa também mediu o conhecimento sobre as 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), incentivando a criação de jogos e brinquedos com materiais recicláveis, promovendo a conscientização ambiental e o desenvolvimento sustentável.

**Biblioteca:** A biblioteca Prof. Mauricio Chermann é aberta

à comunidade e ao longo do semestre são realizadas diversas atividades como contação de histórias, eventos em datas comemorativas, Sarau, noite de autógrafos com alunos da instituição, lançamentos de livros e treinamentos para alunos iniciantes.

## CESUCA

**Projeto "Alfabetização de Idosos":** Realizado pelos acadêmicos do curso de Pedagogia, é composto por diversas atividades voltadas ao público-alvo, o projeto utilizou uma metodologia que envolveu diferentes etapas, criando um ambiente propício para o aprendizado.

**Metamorfose Digital:** Realizado em parceria entre o Centro Universitário CESUCA e o CRAS de Cachoeirinha, o projeto promoveu a doação de equipamentos de informática para uma escola estadual. A iniciativa, que envolve alunos dos cursos de Ciência da Computação e Análise e Desenvolvimento de Sistemas, tem como objetivos apoiar as atividades educacionais da escola, que solicitou equipamentos para atender suas necessidades, e fortalecer a parceria entre as instituições, uma vez que a escola já

participa da Feira de Profissões e dos processos seletivos do CESUCA. Além disso, o projeto viabiliza a destinação de computadores doados pela comunidade local, que são recuperados pelos alunos e repassados à escola. Os jovens participantes do projeto também se beneficiam diretamente, recebendo os equipamentos ao final do período de capacitação. O Metamorfose Digital oferece cursos de informática para jovens em situação de vulnerabilidade social, ministrados pelos próprios alunos do CESUCA, contribuindo para a inclusão digital e a formação profissional dos participantes.

## Universidade Positivo

**Educação musical:** Desde 2016, a Associação Musical Alegro, em parceria com a Universidade Positivo, oferece programas de educação musical de excelência para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social. Seus pilares incluem programas educacionais em escolas públicas, núcleos de ensino de música e orquestras de formação, com o objetivo de transformar vidas e desenvolver habilidades musicais, sociais e emocionais. A parceria com a Universidade Positivo, que iniciou em 2022, permite a

criação do Centro de Excelência Musical Alegro, atendendo 160 jovens com planos de expansão. Em 2024, a associação impactou mais de 60 mil pessoas por meio de suas ações e conteúdo online.

## UNICID

**Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF) da UNICID:** O NAF oferece serviços contábeis gratuitos à população de baixa renda, como esclarecimento de dúvidas fiscais e declaração de Imposto de Renda, além de promover palestras e workshops sobre cidadania fiscal. O Núcleo destaca nacionalmente pela excelência em responsabilidade social, recebendo prêmios como o Selo Cidadania Fiscal e o reconhecimento na Rede NAF, concedidos pela Receita Federal. A participação no núcleo beneficia tanto a comunidade quanto os estudantes de Ciências Contábeis, desenvolvendo habilidades práticas e interpessoais. As iniciativas inovadoras, como a criação de HQs sobre tributos, refletem o compromisso da instituição com a educação fiscal e a transformação social.

**Feira de Estágios e Empregabilidade:** Anualmente, a universidade promove a Feira de Estágios e Empregabilidade para auxiliar os alunos na busca por oportunidades, reunindo em 2024 nove empresas e mais de 3.000 alunos.

## UNIFRAN

**Dia Mundial da Pessoa Idosa:** na data, estudantes de Farmácia realizaram orientações sobre o descarte correto de medicamentos e o uso de protetor solar, com foco na educação ambiental e a promoção da saúde pública entre os idosos.

## UNIPÊ

**Projeto de Apoio à Inclusão Digital (AlDe):** Envolve alunos de TI, Engenharias e Design de Moda na recuperação e doação de computadores recondicionados para comunidades excluídas digitalmente, além do descarte e reutilização de resíduos eletrônicos. Em média, 30 máquinas são entregues semestralmente, com a participação de 40 alunos. Já o Projeto Escola de Computação Solidária (ECS), ativo há 21 anos, capacita jovens de 13 a 17 anos da rede pública em tecnologia, programação e aplicativos do Microsoft Office. Desde sua criação, mais de 3.000 jovens foram formados pelo ECS.

**Saúde de Povos Originários:** Na Aldeia Jaraguá, foram realizadas visitas domiciliares às famílias de pescadores e agricultores para identificar riscos de acidentes de trabalho, desemprego e intoxicação por agrotóxicos.

Também foi promovida uma oficina sobre lixo, reciclagem e compostagem, com foco na conscientização e ensino de práticas sustentáveis para os adolescentes.

**Coral Universitário:** oferece uma opção de lazer e cultura no campus, reunindo alunos de diversos cursos, muitos sem experiência musical prévia, promovendo a socialização através da música.

**Projeto "Abraça a Causa":** oferece atendimento a crianças com TEA e suas famílias, utilizando a Ciência ABA para avaliações e intervenções comportamentais. Através da Clínica Escola de Psicologia do UNIPÊ, crianças com TEA são selecionadas para receber um Plano de Ensino Individual (PEI), com programas aplicados semanalmente pelos extensionistas. O objetivo é promover o desenvolvimento de habilidades comunicativas, sociais, cognitivas e comportamentais, além de treinar os pais para melhor lidar com as dificuldades dos filhos.

## Campanha de Apoio ao Rio Grande do Sul

Em 2024, o Rio Grande do Sul foi fortemente impactado por graves enchentes, que afetaram diversas cidades e comunidades, causando grandes perdas para a população local. Diante desse cenário de emergência, a Cruzeiro do Sul Educacional se uniu aos seus polos na região para oferecer apoio aos alunos, parceiros e colaboradores afetados, com ações que buscam minimizar os impactos das enchentes e apoiar a recuperação da comunidade.

Identificamos os polos mais atingidos e, com base nas necessidades locais, desenvolvemos uma proposta de apoio prioritário. Entre as ações estabelecidas, destacam-se:

**Repasse de apoio financeiro e flexibilização de parcelas:** estendemos os prazos de pagamento de boletos para os alunos dos polos mais afetados, com um plano financeiro que permitiu a flexibilização das parcelas, tendo em vista o impacto econômico gerado pela catástrofe. Muitos alunos demonstraram preocupação com a possibilidade de evasão devido às dificuldades enfrentadas, e a ação apoiou a permanência desses alunos no curso.

**Auxílio estrutural nos polos:** foi feito um levantamento das necessidades estruturais nos polos mais atingidos, com ações voltadas para a reparação e recuperação de espaços para garantir a continuidade das atividades acadêmicas.

**Prorrogação de prazos para provas:** estendemos os prazos para a execução de provas nas regiões afetadas, garantindo que os alunos tivessem tempo adequado para se organizar e participar das avaliações.

**Apoio psicológico aos alunos:** reconhecendo o impacto emocional causado pelas enchentes, oferecemos apoio psicológico aos alunos, com a possibilidade de contar com profissionais da área que pudessem atuar diretamente nos polos atingidos.

**Campanha de arrecadação de doações:** os polos lançaram uma campanha de arrecadação de doações dos alunos, com itens essenciais para os abrigos.

**Comprovante de trabalho voluntário:** como incentivo para os alunos que participaram da campanha de arrecadação, oferecemos um comprovante de trabalho

voluntário, que pode ser utilizado como atividade complementar em sua graduação. Além de ajudar os desabrigados, os alunos puderam agregar horas ao seu histórico acadêmico, estimulando a solidariedade e o envolvimento com a comunidade.

**Bolsas de estudos para cursos de Gestão Comercial e Serviço Social:** como parte do apoio à recuperação das famílias afetadas, especialmente em áreas carentes, foram oferecidas bolsas de estudo para cursos de Gestão Comercial e Serviço Social, visando capacitar profissionais para atuarem nas áreas de recuperação e apoio social às vítimas da enchente.

**Apoio aos colaboradores dos polos:** oferecemos apoio financeiro e estrutural aos colaboradores que perderam suas casas devido às enchentes, visando garantir a dignidade e o bem-estar de todos os envolvidos na nossa operação.

# Diversidade

A diversidade é um pilar fundamental na construção de uma sociedade mais justa, equitativa e inovadora, e acreditamos que deve ser promovida ativamente no ambiente acadêmico. No contexto da Cruzeiro do Sul Educacional, a DEIP - Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento não são apenas valores, mas práticas transversais que permeiam todas as nossas relações, desde a cultura organizacional até as metodologias pedagógicas adotadas. Esse compromisso se reflete em ações estratégicas que visam garantir um espaço acadêmico mais plural e inclusivo, alinhado com as necessidades e realidades de uma sociedade diversa e em constante transformação.

Na pesquisa GPTW respondida pelos nossos colaboradores em 2024, todas as questões referentes à diversidade tiveram nota superior a 90, refletindo positivamente a percepção e experiência do colaborador referente à DEIP.

Nossos processos seletivos, por meio de vagas afirmativas, garantem que talentos que poderiam ser excluídos em processos tradicionais tenham acesso às oportunidades. O Programa Jovem Aprendiz abre portas para o desenvolvimento

de jovens talentos. Esse mix geracional na organização favorece um ambiente inovador, com ideias diversas, e permite atender de forma mais assertiva nossos clientes, que em sua maioria pertencem à mesma geração dos novos profissionais.

A diversidade no ambiente de ensino é um dos nossos temas materiais e está no centro das nossas iniciativas estratégicas. Em 2022, com a criação de uma área dedicada exclusivamente à diversidade e inclusão, avançamos no desenvolvimento de práticas institucionais que reforçam nossa identidade e propósito como uma instituição comprometida com o respeito à pluralidade e com a equidade. Esse movimento de institucionalização não apenas gerou maior representatividade nas práticas pedagógicas, mas também possibilitou mudanças estruturais importantes em toda a organização.

## Em 2024, totalizamos 51% da liderança\* da Companhia feminina.

\*Como liderança da Companhia considera-se as seguintes categorias funcionais: média liderança, executivos e Conselho.

Ao longo de 2024, focamos em ampliar ainda mais nossa atuação na promoção de um ambiente inclusivo, adotando uma série de iniciativas voltadas para o acolhimento e a equidade. O atendimento especializado para alunos com deficiência auditiva e a adequação de canais de contato para diferentes perfis de estudantes são exemplos concretos dessa atuação. Nos programas de lideranças abordamos conceitos de liderança inclusiva para que cada vez mais o respeito pelas características individuais possa fortalecer um ambiente psicologicamente seguro.

Sabemos que o acesso à educação não pode ser universalizado sem reconhecer as diversas realidades de nossos alunos, como as diferenças regionais, sociais e de acesso à tecnologia. Por isso, garantimos que as plataformas de ensino sejam acessíveis para aqueles que não possuem dispositivos tecnológicos adequados.

Nosso compromisso com a inclusão também é refletido em campanhas de comunicação que celebram as regionalidades de nossas instituições. Um exemplo disso é a campanha "Eu Escolho Ter Estrela", que reforça a conexão dos



nossos alunos e colaboradores com a marca Cruzeiro do Sul Educacional, ao mesmo tempo em que valoriza as especificidades culturais de cada região. Essa ação é uma forma de fortalecer o pertencimento e de evidenciar como, dentro de uma estrutura maior, cada identidade regional é respeitada e celebrada.

Em relação à nossa estrutura interna, a criação do Núcleo de Acolhimento e Diversidade Institucional (NADI) em 2024 foi um passo significativo na busca por um ambiente mais seguro e acolhedor para todos os colaboradores. O NADI é um grupo de afinidade voltado para a comunidade LGBTQIAPN+ e seus aliados que surgiu como um projeto-piloto e já conta com a adesão de mais de 70 voluntários de diferentes áreas e níveis hierárquicos, tornando-se um



agente ativo de transformação. Um dos primeiros exemplos práticos desse trabalho foi a sensibilização e o atendimento de uma solicitação de um aluno para utilizar seu nome social na lista de presença, o que reforça a importância de tratar a diversidade com empatia e ações concretas.

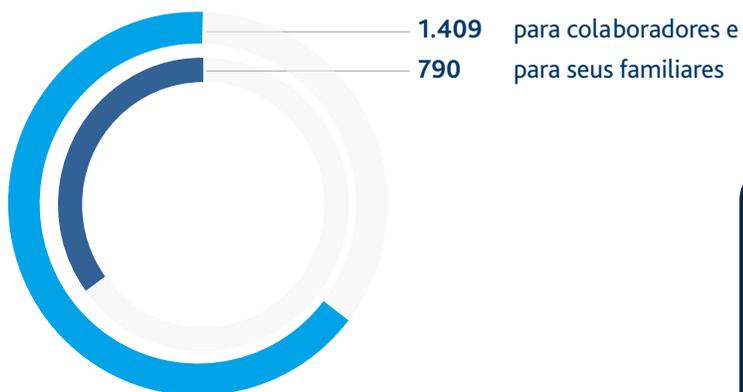
A integração da diversidade nas nossas práticas vai além de questões de gênero ou orientação sexual. Nos empenhamos em garantir que todos os grupos vulneráveis, como pessoas com deficiência (PcD), tenham um ambiente acessível tanto nas instalações físicas quanto nas relações de trabalho. Em nossa trajetória, buscamos garantir a acessibilidade atitudinal, comunicacional e metodológica, criando condições para que cada pessoa possa se sentir pertencente e em igualdade de condições.

Ademais, em 2024, lançamos um programa de letramento em diversidade para os colaboradores da área de comunicação, o que reforça nosso compromisso em integrar esses princípios no nosso discurso e atuação externa. Através desse treinamento, mais de 80 profissionais receberam capacitação sobre vieses inconscientes, comunicação inclusiva e respeito às identidades diversas, fortalecendo a representação da nossa marca de forma empática e genuína.

Houve um avanço de cumprimento das cotas legais de mais de 50% no ano de 2024, e temos um sistema de recrutamento que assegura que todos os grupos, sem exceção, tenham oportunidades reais de ingresso e desenvolvimento na instituição.

A inclusão é uma prioridade que permeia todas as nossas práticas, incluindo a educação superior. Em 2024, concedemos 2.199 bolsas de estudo, sendo 1.409 para colaboradores e 790 para seus familiares, reafirmando nosso compromisso com a democratização do ensino. Nossos alunos com deficiência estão sendo atendidos com acessibilidade específica, garantindo a permanência e a aprendizagem desses estudantes. Nossos programas de bolsas, cotas para grupos sub-representados e ações de extensão social, como as clínicas-escola, são exemplos do impacto positivo de nossa atuação em prol da inclusão social.

  
**2.199** bolsas de estudo, sendo:



No que diz respeito à acessibilidade, nossos Núcleos de Acessibilidade (NACEs) desempenham um papel fundamental na orientação e apoio aos alunos com deficiência, oferecendo suporte adequado para que esses estudantes possam se desenvolver academicamente sem barreiras. A implementação de tecnologias assistivas, a presença de intérpretes de Libras e a adaptação de espaços físicos são apenas algumas das muitas ações que estamos implementando para garantir um ambiente inclusivo, no qual cada pessoa tenha a chance de prosperar.



### Projeto saúde bucal indígena

O Projeto Saúde Bucal Indígena visa melhorar o acesso das comunidades indígenas aos serviços odontológicos, prevenindo e tratando doenças bucais, o que impacta positivamente na qualidade de vida. Respeitando as práticas culturais, o projeto adota uma abordagem humanizada e eficaz. Além disso, promove a educação e prevenção, empoderando a comunidade para o autocuidado. Ao reduzir as desigualdades em saúde bucal, o projeto fortalece os vínculos de confiança entre profissionais e as comunidades, assegurando um cuidado contínuo e eficiente.



Nos unimos a uma das organizações mais importantes do mundo no cenário dos esportes eletrônicos para promover formação e capacitação de profissionais no campo dos e-sports em cursos e eventos voltados para o segmento, estágio na Furia, além do lançamento do Gaming Institute, plataforma voltada ao desenvolvimento de cursos para o universo gamer.

**Se trata de um programa afirmativo para pessoas pretas e pardas.**



# Colaboradores

GRI 2-7 • 2-8

## Na Cruzeiro do Sul Educacional, todos são Educadores.

Independentemente do cargo ou função, cada colaborador desempenha um papel essencial na jornada de aprendizagem de nossos estudantes, seja diretamente em sala de aula ou indiretamente em áreas administrativas e de apoio.

Esse compromisso coletivo fortalece nosso propósito de oferecer uma educação de excelência e transformar vidas por meio do conhecimento. Dessa forma, o impacto positivo na vida de centenas de milhares de alunos é resultado direto do talento, comprometimento e dedicação de todo o nosso time.

Por isso, a partir de um olhar atento, trabalhamos com foco em nossas políticas de atração, seleção e desenvolvimento profissional, assegurando que nossos times estejam preparados para os desafios do presente e do futuro da educação.

Com a atuação direta da Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, buscamos compreender as necessidades dos colaboradores, identificar oportunidades para melhoria do ambiente organizacional.

Como reflexo, em 2024, conquistamos o selo Great Place to Work (GPTW) pelo segundo ano consecutivo, com destaque para a dimensão Orgulho, que resultou em 75% de satisfação dos nossos colaboradores, e com 77% dos participantes afirmando que sentem que fazem a diferença na Cruzeiro do Sul Educacional.



# Atração e retenção de talentos

GRI 2-19 • 2-20

A Cruzeiro do Sul Educacional valoriza o desenvolvimento e retenção de seus colaboradores. Atuamos com o programa de Recrutamento Interno, em que as vagas são divulgadas internamente antes do mercado.

Nosso processo seletivo busca ir além das competências técnicas, identificando candidatos alinhados à cultura e aos valores da Companhia. Para garantir a atração dos perfis ideais, são utilizadas plataformas tecnológicas integradas (ATS) para divulgação das vagas nos principais canais do país, otimizando o alcance e a eficiência da seleção.

As posições de estágio são destinadas exclusivamente a alunos das próprias instituições da Cruzeiro do Sul Educacional, refletindo a confiança na qualidade da formação oferecida na Instituição.

Essa prática tem se mostrado eficaz na seleção e formação dos profissionais de educação do futuro, uma vez que muitos colaboradores iniciaram sua trajetória como estagiários e evoluíram na carreira em outras posições na organização.

Destacamos também nosso programa de Jovem Aprendiz que, em 2024, contratou 51 jovens, capacitando-os em curso profissionalizante, com foco em nosso compromisso e responsabilidade social.

# Desenvolvimento e capacitação

GRI 404-1 • 3-3 Desenvolvimento humano

Promovemos programas de capacitação que incentivam a evolução profissional, o aprimoramento técnico e o desenvolvimento da cultura organizacional.

Oferecemos oportunidades estruturadas para que nossos colaboradores ampliem seus conhecimentos e desenvolvam novas competências, independentemente de seu nível de carreira ou área de atuação, a partir de treinamentos, capacitações e estímulo à educação formal, garantindo aos colaboradores o direito a bolsas de estudo em nossas Instituições de Ensino Superior (IES).

Em 2024, foi realizada a primeira edição do Programa de Líderes da Cruzeiro do Sul Educacional, voltado ao desenvolvimento de lideranças até o nível de coordenação em todas as nossas IES. O programa proporcionou uma jornada de aprendizado e troca, abordando temas essenciais para a atuação dos líderes, com foco na comunicação assertiva e escuta ativa.

Para garantir que nossas ações sejam eficazes e alinhadas às necessidades do mercado e dos colaboradores, monitoramos constantemente o impacto dos programas de capacitação. Para isso, utilizamos pesquisas de satisfação, avaliações de desempenho e feedbacks estruturados, visando aprimorar continuamente nossas iniciativas.

GRI 404-1

## Média de horas de capacitação por ano, por empregado - por categoria funcional

	Total de colaboradores na categoria funcional	Total de horas de treinamento por categoria funcional	Média de horas de treinamento
Docentes	892	12.204	13,68
Líderes	240	3.610	15,04
Colaboradores	2.173	28.411	13,07
<b>Total</b>	<b>3.305</b>	<b>44.225</b>	<b>13,38</b>

## Média de horas de capacitação por ano, por empregado - por gênero

	Total de colaboradores no gênero	Total de horas de treinamento por gênero	Média de horas de treinamento
Masculino	1.388	17.997,5	12,97
Feminino	1.917	26.227,5	13,68
<b>Total</b>	<b>3.305</b>	<b>44.225</b>	<b>13,38</b>

Nota: o total de treinados (3.305 colaboradores) corresponde a 45% do total de colaboradores (7.411 - considerando colaboradores + estagiários e aprendizes).

## Saúde e segurança

GR 403-1 • 403-5 • 403-6 • 403-8 • 403-10 • 3-3 Saúde, segurança e bem-estar do colaborador

A área de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) da Cruzeiro do Sul Educacional tem como objetivo proteger a integridade física e mental dos colaboradores, prevenindo acidentes e doenças ocupacionais e promovendo um ambiente de trabalho seguro e saudável. Para isso, seguimos rigorosamente as Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho, monitoramos continuamente os riscos existentes e implementamos ações preventivas e corretivas.

Contamos com planos de conservação e segurança institucional, além de laudos técnicos sobre periculosidade e riscos identificados, como contato com inflamáveis, radiações e eletricidade. Realizamos avaliações periódicas para identificar riscos de acidentes típicos, de trajeto e de doenças profissionais, gerenciados por meio do Programa de Gestão de Riscos (PGR) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

Desde 2019, existe um laudo de periculosidade que permite aos colaboradores reportar situações de risco, e a adoção de

equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs) é obrigatória para mitigar riscos.

Para gerir nossas iniciativas, contamos com um sistema de gestão de SST estruturado e apoiado por tecnologias especializadas, como:

- › **RM/Totvs**  
Centraliza dados cadastrais e funcionais dos colaboradores;
- › **SOC**  
Monitora indicadores ocupacionais, gerencia riscos e elabora os programas PCMSO e PGR, garantindo a conformidade com a legislação;
- › **Check List Fácil**  
Padroniza inspeções de segurança, identifica não conformidades e acompanha planos de ação para manter ambientes seguros.

O sistema de gestão abrange 100% dos colaboradores, integrando a gestão dos riscos, exames médicos e comunicação de acidentes.

## Cultura de saúde e segurança

A conscientização e capacitação dos colaboradores são essenciais para estimular a participação ativa e o comprometimento de todos, garantindo qualidade de vida, produtividade e cumprimento legal.

Os colaboradores recebem treinamentos para mitigação de riscos e reciclagem periódica, além de participar da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) e serem acompanhados pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que realiza reuniões mensais com foco em prevenção.

Contamos ainda com iniciativas de capacitação contínua e alinhada às NRs, incluindo treinamentos para a CIPA (NR-5), uso e conservação de EPIs (NR-6), eletricidade (NR-10), trabalhos em altura (NR-35) e brigada de incêndio (NR-23), com foco em colaboradores expostos a riscos. Em 2025, o escopo de treinamentos será ampliado para incluir mais colaboradores, como docentes, com novos temas como fluxo de acidentes e segurança do trabalho.

## Promoção da saúde e do bem-estar

### Com foco na saúde de nossa equipe, oferecemos plano de saúde corporativo e ambulatorios ocupacionais em algumas unidades, proporcionando atendimento e orientação de urgência.

São realizados exames médicos periódicos para prevenção e monitoramento da saúde, além de campanhas e ações voltadas à saúde emocional, como palestras e lives. Projetos multidisciplinares promovem melhorias ergonômicas e qualidade de vida, com atividades semanais de alongamento e quick massagem para os colaboradores.

Além disso, o Núcleo de Saúde e Bem-Estar (Nubem) fomenta a pesquisa e extensão na área, promovendo a saúde, qualidade de vida e desenvolvimento socioemocional.

Em 2024, promovemos iniciativas como:

- › **Programa Serviço Social Cruzeiro do Sul**  
O programa busca alternativas conjuntas para os problemas e pessoais dos colaboradores, impactando na qualidade de vida e na resolução ou diminuição de conflitos.
- › **Programa de atendimento psicológico**  
Busca alternativas para demandas emocionais e comportamentais dos colaboradores por meio de ferramentas e recursos que promovam a manutenção da saúde mental e da qualidade de vida.
- › **Programa Viver Bem Cruzeiro do Sul**  
Oferece suporte para melhoria da qualidade de vida dos colaboradores por meio de métodos que promovam conscientização e auxiliem no controle de fatores de risco para doenças, auxiliando na prevenção, mudança de hábitos e estabilização de quadros crônicos de saúde.
- › **Programa Amor de Mãe Cruzeiro do Sul**  
Oferece suporte físico, mental e profissional para as futuras mães, que são monitoradas mensalmente por uma equipe multidisciplinar até 30 dias após o nascimento do bebê.

#### › **SIPAT 2024**

A Semana Interna de Prevenção de acidentes, realizada pelo time de Segurança, Saúde e Bem-estar, teve como tema “Mente Sã, Corpo Protegido: trabalhe em segurança”, trazendo temas importantes sobre saúde mental, bem-estar e auto cuidado em eventos presenciais em diversas instituições de ensino. Nossos colaboradores puderam participar de uma série de atividades como massagem, auriculoterapia e aula de yoga e oficinas. Além das atividades, também foram ministradas palestras sobre saúde mental, nutrição e outros temas.

No ano de 2024, recebemos o selo GPTW de saúde mental, a partir da avaliação da organização sobre as respostas de nossos colaboradores à pesquisa.



## Capítulo 6

# Gestão ambiental

- › Gestão ambiental .....56
- › Eficiência energética.....58
- › Gestão de recursos hídricos ..... 59
- › Gestão de resíduos..... 59



# Gestão ambiental

## 3-3 Sustentabilidade no modelo de negócio

A preservação ambiental é uma premissa para todas as nossas instituições de ensino e um pilar estratégico para a sustentabilidade do negócio. Em 2024, reforçamos essa atuação com projetos e campanhas de ecoeficiência, economia no uso de recursos e boas práticas de gestão, que trouxeram resultados significativos.

Todas as unidades mantiveram no ano suas licenças e dispensas ambientais atualizadas, garantindo o funcionamento dos campi e laboratórios em conformidade com os requisitos legais.

A agenda ambiental também é fortalecida por pesquisas desenvolvidas em nossas universidades e transmitidas a todos por meio de ações de conscientização junto aos estudantes e comunidades do entorno, estimulando uma cultura de preservação e responsabilidade ambiental.

No engajamento de fornecedores e parceiros, nossos contratos incorporam cláusulas específicas sobre o respeito às práticas ambientais, a prevenção de impactos negativos

e a erradicação de condutas prejudiciais ao meio ambiente, ampliando nosso compromisso por toda a cadeia de valor.

Seguimos ampliando nosso compromisso com a educação ambiental, incentivando uma comunidade cada vez mais engajada na proteção do planeta. Através de projetos de pesquisa e ações focadas no pilar ambiental, buscamos promover a conscientização e o engajamento de nossos alunos, colaboradores e comunidades. Contribuímos ativamente para a preservação do meio ambiente, gerando conhecimentos valiosos por meio das pesquisas realizadas em nossas instituições e oferecendo cursos e programas de formação voltados para práticas sustentáveis. Dessa forma, fortalecemos a responsabilidade socioambiental e formamos cidadãos conscientes e preparados para atuar de maneira transformadora na preservação e recuperação do nosso planeta.



### Saiba mais

Confira mais informações clicando [aqui](#).



## Campanhas de conscientização

Em 2024, desenvolvemos diversas campanhas de conscientização para nossos colaboradores e alunos sobre a importância da ecoeficiência em relação a:



### Apoio a síndrome do X Frágil

Iluminação dos pontos turísticos é uma forma de destacar a importância desse dia para a conscientização e a inclusão. É uma maneira tangível de mostrar solidariedade e empatia às pessoas acometidas pela Síndrome do X Frágil, suas famílias e cuidadores.



### Biodiversidade

**Entrega de sementes e mudas:** ação de conscientização de sementes e mudas no campus UNIPÊ em celebração ao Dia Mundial do Meio Ambiente.



### Energia

**Programa PENSE (Programa de Energia Sustentável e Eficiente):** ações de conscientização nos campi com orientações para uso responsável de energia.



### Comunidade

**Feira Ecológica:** promoção de feira de produtores quilombolas no campus UNIPÊ.



### Água e resíduos

**Ação de limpeza:** iniciativa educativa e coleta de resíduos na orla de João Pessoa (PB).

# Eficiência energética

GRI 203-1 • 302-1 • 302-4

Com o intuito de evoluir no escopo de mitigação e adaptação frente às mudanças climáticas, em 2024, adotamos medidas concretas em nossas IES. As iniciativas refletem nosso compromisso com práticas sustentáveis.

## Ações realizadas:

### › Eficiência energética na IES Unipê - João Pessoa (PB)

O sistema de automação de ar-condicionado na IES Unipê, na unidade João Pessoa (PB), foi concluído em junho de 2024.

O sistema inteligente otimiza o funcionamento dos aparelhos por variáveis como temperatura, horários de maior presença de pessoas e condições climáticas, evitando desperdícios de energia elétrica e prolongando a vida útil dos equipamentos.

O investimento total foi de R\$ 1.977.407,29. Como resultado, em 2024 houve **redução de 332,58 MWh do consumo de energia (-19% vs. 2023)**, diminuição dos

custos de manutenção e maior eficiência operacional.

### › Sistema de Coleta de Dados de Energia Elétrica (SCDE)

O SCDE oferece controle em tempo real do consumo de energia elétrica nas 16 unidades que migraram para o mercado livre de energia.

Desenvolvido em Power BI, o sistema permite identificar oportunidades de redução do consumo, especialmente em períodos em que as unidades não estão operando, possibilitando ações mais eficientes para economizar energia e reduzir custos.

## Consumo de energia dentro da organização (MWh)

	2023	2024
Fontes renováveis	19.082	21.680
Fontes não renováveis	5.296	3.795
<b>Total</b>	<b>24.378</b>	<b>25.475</b>

Nota: Houve um aumento de 13% no consumo de energia de fontes renováveis.

  
**332 MWh**

Economia de energia na IES Unipê, em João Pessoa (PB).



## Certificados I-REC

As unidades de Nossa Senhora do Patrocínio, Santa Rita, CESUCA, SECID, ACEF, IPE, Centro de Ensino Unificado do Distrito Federal, Positivo, Braz Cubas e a Matriz receberam o Certificados I-REC que atesta que a eletricidade consumida pela empresa foi gerada a partir de fontes renováveis, comprovando a origem da energia e minimizando o impacto ambiental associado à geração de eletricidade.

## Gestão de recursos hídricos

GRI 303-3 • 303-4 • 303-5

A gestão eficiente dos recursos hídricos é uma prioridade para a Cruzeiro do Sul Educacional, que busca mitigar impactos ambientais e otimizar o uso da água em suas Instituições de Ensino Superior (IES).

Em 2024, algumas variações no consumo de água foram observadas, principalmente devido à expansão de obras de infraestrutura, que exigiram o uso temporário de maior volume de água. Além disso, alguns vazamentos em determinadas IES impactaram o consumo, o que tem sido monitorado.

O aumento do alunado contribuiu para o aumento no consumo, refletindo diretamente na demanda por recursos hídricos nas instalações. A nova operação da FAPI em Pinhais, na região metropolitana de Curitiba, também gerou um incremento no consumo, uma vez que a ampliação das atividades exigiu maior disponibilidade de água para atender às novas necessidades da instituição.

### Captação de água (megalitros)

Fonte	2023	2024
Água de terceiros (redes de abastecimento público)	98,93	125,47
Água subterrânea	173,24	190,31
<b>Total</b>	<b>272,17</b>	<b>315,78</b>

Nota: Foi considerado o Descarte de água equivalente à Captação de água e, portanto, o Consumo de água é zero.

## Gestão de resíduos

### Controle de Quantitativo de Resíduos

A Cruzeiro do Sul Educacional mantém um controle efetivo do quantitativo de resíduos nas suas Instituições de Ensino Superior (IES). Na Universidade Positivo, esse controle é realizado por meio de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) consolidado. Em 2024, o controle trimestral de resíduos foi expandido para o Centro Universitário da Serra Gaúcha (FSG), localizado em Bento Gonçalves (RS), reforçando o compromisso com a rastreabilidade e padronização dos dados.

### Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)

Em 2024, concluímos a implementação do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e/ou Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS) em todas as IES da Cruzeiro do Sul Educacional. Este projeto, iniciado no final de 2022, estabelece diretrizes claras para o gerenciamento de resíduos, alinhando-se às melhores práticas ambientais e regulatórias.

### Comunicação Visual e Sinalização para Coleta Seletiva

Todas as IES da Cruzeiro do Sul Educacional estão equipadas com conjuntos de lixeiras destinadas à coleta seletiva. Em algumas instituições, as lixeiras são acompanhadas de sinalizações e cartazes educativos, facilitando o processo de separação dos resíduos e promovendo ações de conscientização ambiental entre alunos, professores e colaboradores. Essas iniciativas ajudam a fomentar a educação ambiental e a responsabilidade socioambiental em nossa comunidade acadêmica.

## Capítulo 7



# Desempenho

- › Cenário ..... 61
- › Indicadores operacionais ..... 62
- › Indicadores financeiros ..... 64
- › Prêmios e reconhecimentos ..... 68



# Cenário



No ambiente macroeconômico, o ano de 2024 apresentou um crescimento de 3,4% no PIB, impulsionado pelo aumento do consumo das famílias e pela baixa taxa de desemprego.

Por outro lado, o cenário também trouxe desafios, como uma inflação de 4,83%, pressões sobre os gastos do governo e um possível problema fiscal, que resultou em uma desvalorização do real frente ao dólar de 28% e a elevação da taxa Selic para 12,25%.

Mesmo diante desse ambiente desafiador, mantivemos uma visão otimista em relação ao nosso modelo de negócios e



## R\$ 141,3 milhões

em investimentos (Capex)



## 12,2%

ampliação na nossa base total de alunos

à capacidade de seguir crescendo de forma sustentável. A implementação das unidades de negócios por vertical de ensino seguiu cumprindo um papel estratégico, trazendo ganhos de eficiência de gestão e contribuindo para o crescimento consistente da nossa base de estudantes.

Nesse contexto, registramos uma ampliação expressiva de 12,2% na nossa base total de alunos, com destaque para o avanço de 15% no Ensino Digital e de 7% no Ensino Presencial, o que reafirma a resiliência e a solidez do nosso modelo de negócios.

O ano também foi marcado por avanços na execução da nossa estratégia, apoiada em quatro pilares: crescimento da base e retenção dos alunos, maximização da receita com equilíbrio entre volume e preço, ganhos de eficiência financeira e expansão via operações de M&A, com a aquisição da FAPI.

Como parte desse movimento, destinamos cerca de R\$ 141,3 milhões em investimentos (Capex), voltados principalmente para a modernização da infraestrutura das unidades e para projetos de transformação digital, fundamentais para sustentar nossa jornada de crescimento.

# Indicadores operacionais

Em 2024, a Cruzeiro do Sul Educacional superou a marca de 526 mil estudantes matriculados, o que representa um crescimento de 12% em relação a 2023.

Esse resultado reflete a combinação de altos índices de retenção, melhoria de índices de matrícula e avanços na experiência do aluno, tanto no ensino presencial quanto no digital.

## Graduação Presencial

Na graduação presencial, a base de alunos cresceu 7%, impulsionada, principalmente, por um desempenho positivo na matrícula, que se manteve em 91% da base apta do 2S24.

## Graduação digital

Na graduação digital, a base de estudantes chegou a 339,9 mil alunos, com uma expansão de 15% no ano. Esse desempenho reflete não só uma evolução no índice de matrícula e no controle da evasão, como também o aumento da procura pelos cursos semipresenciais, que passaram a representar 24% da base total, um crescimento de 2,9 pontos percentuais em relação a 2023.

## Tecnologia

Nosso desempenho foi fortalecido pelos investimentos em tecnologia, automação de processos e, especialmente, pela parceria estratégica com a Google AI, que tem permitido aprimorar a captação, a matrícula e a experiência do aluno ao longo de toda sua jornada. Acreditamos que os avanços em inteligência artificial têm o potencial de transformar ainda mais o setor educacional.



## Destques

+ 7%

Base de alunos graduação presencial  
(vs. 2023)

---

+ 1,8%

Ticket médio graduação presencial  
(vs. 2023)

---

91%

de índice de rematrícula na graduação presencial

---

+ 15%

Base de alunos graduação digital  
(vs. 2023)

---

+ 4,2%

Ticket médio graduação digital  
(vs. 2023)

---

79%

de índice de rematrícula na graduação digital

---

# Indicadores financeiros

A Companhia encerrou o ano de 2024 com uma receita líquida de R\$ 2.568,4 milhões, registrando um crescimento de 11,8% em relação ao ano anterior.

Esse avanço reflete principalmente o aumento de 12,2% na base de alunos, que impulsionou o desempenho comercial da instituição.

O EBITDA ajustado atingiu R\$ 766,3 milhões, apresentando expansão de 12,0% frente a 2023, com margem estável de 29,8%. Esse resultado foi impactado por despesas não recorrentes, incluindo R\$ 23,5 milhões relacionados à atualização da provisão para perdas esperadas (PECLD) e R\$ 18,7 milhões decorrentes de projetos e operações de M&A.

Através de nossa gestão financeira, reduzimos a alavancagem financeira, medida pela relação dívida líquida/EBITDA ex-IFRS 16, que passou de 1,6x em 2023 para 1,4x em 2024. Isso ocorreu mesmo após desembolsos significativos, como a aquisição da FAPI, realizada em junho, e a distribuição de dividendos no valor de R\$ 60 milhões.

O lucro líquido ajustado atingiu R\$ 187 milhões, representando crescimento de 72% em relação ao ano anterior.

A distribuição de dividendos relacionados a 2024 totalizou R\$ 137 milhões (parte dela paga em 2025), o que corresponde a 95% do lucro líquido contábil.

### Lucro líquido ajustado

R\$ 187MM

+ 72%  
2024 vs. 2023

### Margem EBITDA ajustado

29,8%

0 pp  
2024 vs. 2023

### Fluxo de caixa livre<sup>1</sup>

R\$ 328MM

65% do EBITDA EX IFRS  
2024 vs. 2023

### Receita líquida

R\$ 2.568MM

+ 11,8%  
2024 vs. 2023

### EBITDA ajustado

R\$ 766 MM

+ 12%  
2024 vs. 2023

### Dívida líquida<sup>2</sup>

1,4x

EBITDA ajustado  
(Ex IFRS-16)

O fluxo de caixa livre alcançou R\$ 328 milhões, crescimento de 323% frente a 2023, com conversão do EBITDA ex-IFRS 16 de 65%.

A Companhia conseguiu, assim, combinar a distribuição de dividendos com crescimento orgânico e via aquisição, além de executar os investimentos necessários (Capex), sem elevar a alavancagem financeira.

Por fim, a geração de caixa para o acionista alcançou o montante de R\$ 266 milhões, valor 10 vezes superior a 2023. Esse desempenho resulta do crescimento operacional aliado à melhoria na gestão do capital de giro, consolidando a nossa posição financeira para os próximos anos.

<sup>1</sup> Fluxo de Caixa Livre = EBITDA ex IFRS 16 (-) Capital de Giro (-) Impostos (-) Descontos Concedidos (-) Capex

<sup>2</sup> Dívida Financeira Líquida/EBITDA UDM ex-IFRS-16

## Demonstração dos resultados consolidados da Cruzeiro do Sul

Demonstração do resultado (em milhares de reais, exceto %)	2024	2023	Var. %	2022	Var. %
			24/23		23/22
Receita líquida	2.568.352	2.297.787	11,8%	2.028.320	13,3%
Custo dos serviços prestados	(1.317.230)	(1.198.011)	10,0%	(1.080.179)	10,9%
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.251.122</b>	<b>1.099.776</b>	<b>13,8%</b>	<b>948.141</b>	<b>16,0%</b>
<b>Margem bruta</b>	<b>48,7%</b>	<b>47,8%</b>	<b>+0,9 pp</b>	<b>46,7%</b>	<b>+1,1 pp</b>
<b>Receitas (Despesas) operacionais</b>	<b>(781.207)</b>	<b>(687.637)</b>	<b>13,6%</b>	<b>(636.495)</b>	<b>8,0%</b>
Despesas gerais e administrativas	(512.387)	(451.097)	13,6%	(409.485)	10,2%
Depreciação e amortização	(128.083)	(137.219)	(6,7%)	(118.413)	15,9%
PECLD (Perdas estimadas de crédito de liquidação duvidosa)	(172.492)	(131.439)	31,2%	(135.354)	(2,9%)
Outras receitas operacionais, líquidas	31.755	32.118	(1,1%)	26.757	20,0%
<b>Lucro operacional</b>	<b>469.915</b>	<b>412.139</b>	<b>14,0%</b>	<b>311.646</b>	<b>32,2%</b>
<b>Margem operacional</b>	<b>18,3%</b>	<b>17,9%</b>	<b>+0,4 pp</b>	<b>15,4%</b>	<b>+2,5 pp</b>
(+ Depreciação e amortização <sup>1</sup> )	(254.123)	(264.400)	(3,9%)	(238.772)	10,7%
<b>EBITDA</b>	<b>724.038</b>	<b>676.539</b>	<b>7,0%</b>	<b>550.418</b>	<b>22,9%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>28,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>(1,2 pp)</b>	<b>27,1%</b>	<b>+2,3 pp</b>
(+) Itens não recorrentes <sup>2</sup>	42.222	7.690	448,5%	30.225	(74,6%)

<sup>1</sup> No montante de "Depreciação e amortização", considerado para fins de EBITDA (R\$64.652 mil no 4T24 e R\$75.029 mil no 4T23; R\$254.123 mil em 2024 e R\$264.400 mil em 2023), constam, além dos valores dessa rubrica no grupo de "(Despesas) e receitas operacionais" (R\$32.676 mil no 4T24 e R\$43.185 mil no 4T23; R\$128.083 mil em 2024 e R\$137.219 mil em 2023), os efeitos de depreciação de direito de uso, alocados nas demonstrações dos resultados estão alocados no grupo de "Custos dos serviços prestados" (R\$31.976 mil no 4T24 e R\$31.844 mil no 4T23; R\$126.040 mil em 2024 e R\$127.181 mil em 2023).

<sup>2</sup> Itens não recorrentes: (i) Gastos com projetos, (ii) Gastos com M&As e (iii) Atualização nas estimativas de inadimplência.

## Demonstração dos resultados consolidados da Cruzeiro do Sul

Demonstração do resultado (em milhares de reais, exceto %)	2024	2023	Var. % 24/23	2022	Var. % 23/22
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>766.260</b>	<b>684.229</b>	<b>12,0%</b>	<b>580.643</b>	<b>17,8%</b>
<b>Margem EBITDA ajustado</b>	<b>29,8%</b>	<b>29,8%</b>	<b>0 pp</b>	<b>28,6%</b>	<b>+1,2 pp</b>
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(323.195)</b>	<b>(307.783)</b>	<b>5,0%</b>	<b>(303.606)</b>	<b>1,4%</b>
Receitas financeiras	75.896	103.862	(26,9%)	127.976	(18,8%)
Despesas financeiras	(399.091)	(411.645)	(3,0%)	(431.582)	(4,6%)
<b>Lucro (Prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>146.720</b>	<b>104.356</b>	<b>40,6%</b>	<b>8.040</b>	<b>1198,0%</b>
Imposto de renda e contribuição social	(2.414)	(3.901)	(38,1%)	(1.434)	172,0%
<b>Lucro (Prejuízo) líquido</b>	<b>144.306</b>	<b>100.455</b>	<b>43,7%</b>	<b>6.606</b>	<b>1420,7%</b>
<b>Margem líquida</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>+1,2 pp</b>	<b>0,3%</b>	<b>+4,1 p.p.</b>

### GRI 201-1

#### Valor adicionado distribuído (em R\$ mil)

Valor	2022	2023	2024
Receitas	5.444.659,00	6.903.303,00	8.393.469,00
Valor Adicionado Total a Distribuir	1.364.698,00	1.503.853,00	7.490.809,00
Retenções	(238.772,00)	(264.400,00)	(254.123,00)
Valor distribuído: Pessoal	702.498,00	738.117,00	819.106,00
Valor distribuído: Impostos, Taxas e Contribuições	222.163,00	251.383,00	244.806,00
Valor distribuído: Remuneração de Capitais de Terceiros	433.431,00	413.898,00	400.140,00
Lucro líquido do exercício	6.606,00	100.455,00	144.306,00
Valor distribuído: Bolsa de estudo	3.460.495,00	4.633.935,00	5.882.451,00

# Prêmios e reconhecimentos

Em 2024, a Cruzeiro do Sul Educacional reafirmou seu compromisso com a excelência acadêmica, pesquisa e extensão, recebendo diversos prêmios e certificações que reconhecem a qualidade e o impacto de suas instituições de ensino.

## Reconhecimento internacional e nacional



### › Times Higher Education (THE)

As instituições UNIFRAN, CEUNSP e Braz Cubas foram classificadas no Impact Ranking, do grupo britânico THE, que avalia o desempenho das universidades no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



### › SCImago Institutions Rankings (SIR)

As universidades Positivo, UNIFRAN, UNICID e Cruzeiro do Sul figuraram entre as melhores da América Latina em pesquisa, inovação e impacto social.



### › Ranking Web of Universities (Webometrics)

Nossas instituições se destacaram em rankings nacionais e internacionais, com destaque para a Universidade Cruzeiro do Sul, posicionada entre as melhores do Brasil e América Latina.



### › World Directory of Medical Schools (WDOMS)

O curso de Medicina da UNIFRAN conquistou credenciamento internacional, facilitando a revalidação de diplomas em diversos países e valorizando a formação dos seus egressos.

## Prêmios acadêmicos e de inovação



### › Selo OAB Recomenda

O curso de Direito da Universidade Positivo recebeu o selo de qualidade da Ordem dos Advogados do Brasil, evidenciando a excelência no ensino jurídico.



### › Selo ODS Educação

A Universidade Positivo foi premiada pelo segundo ano consecutivo por seu empenho em atingir metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



### › Universidade Inovadora

A Cruzeiro do Sul Educacional recebeu o título concedido pela revista "Ensino Superior", que destaca seu compromisso com inovação no ensino superior.



### › Prêmio Melhores da Gastronomia 2024

A professora Barbara Frazão foi premiada, refletindo a qualidade do corpo docente da instituição.



### › Premiação no VII Encontro Nacional de Patologia Clínica Veterinária

Alunos da UNIFRAN receberam reconhecimento por pesquisa inovadora na área de Ciência Animal.



### › IDEATHON da Construtech Week 2024

Alunos da Universidade Positivo conquistaram o segundo lugar em competição de inovação no setor da construção civil.



### › Moção de Louvor na Câmara Legislativa do Distrito Federal

A professora Maria Anastácia Carbonesi foi homenageada pelo trabalho em saúde, destacando a contribuição feminina na área.

## Destaques em educação e extensão



### › AD Scientific Index

Pesquisadores ligados à Cruzeiro do Sul Educacional receberam avaliação positiva do desempenho científico.



### › Certificação para Hospital Simulado

O curso de Medicina da UNICID foi o primeiro centro brasileiro a obter a certificação da Sociedade Brasileira de Simulação na Saúde, reafirmando o compromisso com a formação médica de qualidade.



### › Ranking de Serviços à Receita Federal

O Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF) da UNICID ficou em 3º lugar no estado de São Paulo, conquistando o título Ouro pelo volume e qualidade dos atendimentos.



### › Prêmio CAPES de Tese 2024

A doutora Verônica Sousa Santos, egressa da pós-graduação em fisioterapia, conquistou o prêmio pela melhor tese da área no Brasil.



### › Prêmio AFRAFEP de Educação Fiscal

A Unipê foi premiada pela excelência no projeto “Descomplicando Cupons”, fortalecendo a educação fiscal e cidadania.



## Outros reconhecimentos e programas



### › Great Place to Work (GPTW)

A Cruzeiro do Sul Educacional foi reconhecida pelo Instituto GPTW em pesquisa com os colaboradores como um excelente lugar para trabalhar pelo 2º ano consecutivo.



### › Ranking dos Investidores (Institutional Investor)

Em três anos como companhia aberta, a Cruzeiro do Sul Educacional foi consistentemente ranqueada em posição de destaque.

Em 2024, o reconhecimento se estendeu também aos analistas *buy side* (investidores), com destaque para o time de Relações com Investidores, CEO, CFO e profissionais da área.



### › Santander TOP Espanha

Alunos de diversas instituições da Cruzeiro do Sul Educacional receberam bolsas para intercâmbio na Universidade de Salamanca, Espanha.



### › 24º Congresso Nacional de Iniciação Científica

Alunos da Cruzeiro do Sul Educacional conquistaram posições entre os melhores trabalhos em diversas áreas do conhecimento.

## Capítulo 8



# Anexos

- › Modelo de negócio .....73
- › Sumário GRI .....75
- › Anexos GRI .....83
- › Carta de assegução .....87
- › Créditos .....91



# Modelo de Negócio

## Nossos talentos são essenciais para nossa constelação

Nosso principal ativo são as pessoas — colaboradores, professores e lideranças comprometidos com a excelência no ensino e o desenvolvimento contínuo. Investimos em capacitação, diversidade e bem-estar para fortalecer talentos e garantir uma equipe engajada e preparada para os desafios educacionais.

## Pioneirismo científico e acadêmico, tecnologia, inovação e a força das marcas

Valorizamos o conhecimento e a inovação, baseados em metodologias próprias, tecnologias educacionais avançadas e a constante atualização dos conteúdos. Nosso capital intelectual sustenta a qualidade do ensino e a criação de soluções que ampliam o acesso à educação de forma inclusiva e transformadora.

## Laços que nos unem

Construímos relações sólidas e duradouras com estudantes, famílias, parceiros comunitários e instituições públicas e privadas. Essas conexões fortalecem nossa atuação local e ampliam o impacto social, promovendo mobilidade social e transformação por meio da educação.

## Resultados gerados

A gestão financeira sólida e transparente sustenta nossos investimentos estratégicos em expansão, tecnologia e qualidade educacional, garantindo a perenidade do negócio e o alcance dos objetivos de crescimento com foco no impacto social positivo.

## Preservação, respeito e responsabilidade

Atuamos com responsabilidade ambiental, promovendo a gestão eficiente de recursos como água e energia, além do manejo adequado de resíduos. Nosso compromisso é minimizar impactos ambientais e fomentar a sustentabilidade em todas as unidades e processos educacionais.

## Presença que nos destaca

Nossa ampla capilaridade e o ensino on-line sem fronteiras nos destacam no cenário educacional brasileiro. Investimos continuamente na modernização da infraestrutura e tecnologia, com instalações estrategicamente localizadas. Oferecemos uma estrutura moderna, adaptada ao ensino híbrido e presencial, apoiada por sistemas digitais que garantem eficiência e qualidade na experiência dos alunos.

## Geração de valor

### ★ Impactar positivamente a sociedade

Nosso foco é formar nossos estudantes para impactar positivamente a sociedade, por meio da formação de cidadãos e profissionais qualificados e respeitados, que contribuam efetivamente para o desenvolvimento local e do País.

### Transformar vidas por meio da educação inclusiva de qualidade

★ Acreditamos que uma educação acessível e de excelência cria mudanças duradouras, capacitando nossos alunos a enfrentarem os desafios do futuro. Impactamos anualmente 526 mil alunos, que transformam suas famílias e comunidades, com o diploma abrindo portas e agregando valor econômico, cultural ao cidadão e impactando o patamar social das próximas gerações.

### ★ Nosso jeito de ensinar amplia oportunidades

Ampliamos o acesso à educação superior a partir da expansão de cursos chancelados com excelentes avaliações do MEC, da atuação capilarizada pelo Brasil e de iniciativas de inclusão: ações de acessibilidade para pessoas com deficiência, permitindo que mais de 10 mil alunos anualmente tenham apoio e acesso, e programas de financiamento públicos e privados para facilitando a inclusão financeira de 14 mil estudantes em 2024.

### ★ Responsabilidade social

O nosso ecossistema de aprendizagem conecta alunos, docentes, metodologias, comunidade e o mercado de trabalho para, ao mesmo tempo, proporcionar a melhor experiência na formação acadêmica e, ainda, ultrapassar a sala de aula, formando cidadãos agentes de transformação. Nossos alunos realizam cerca de 7 milhões de atendimentos à comunidade em 2024, colocando em prática todo o aprendizado recebido em prol da sociedade no entorno das instituições de ensino.

# Avanços do modelo de negócio

## Construção do Alicerce evolução do plano estratégico

- › **2022**  
Criação das unidades de negócio Presencial e Digital
- › **2023**  
Criação da unidade de negócio Saúde, com foco inicial na alavancagem do ensino das carreiras de Medicina e Odontologia e em ensino continuado
- › **2024**  
Criação da vice-presidência de Excelência Acadêmica e Relações Institucionais, adotando, assim, um modelo com lideranças especializadas e focadas em cada unidade de negócio, de forma a imprimir agilidade nas respostas às demandas do mercado e dos clientes.

## Parcerias Estratégicas ampliação do alcance das nossas marcas, com uma formação atualizada, prática e conectada ao mundo do trabalho

- › Fortalecimento da parceria com o MARC Institute, de Miami (EUA), dando continuidade a nossa jornada na pós-graduação médica, um mercado estratégico. Na odontologia, a pós-graduação nacional já é uma realidade, e já começamos a colher frutos dessa iniciativa.
- › Avanço significativo na parceria com a Google AI para desenvolver ferramentas que impactam nossa captação, matrícula e a experiência do aluno em sua jornada conosco seja na Medicina, no Ensino Presencial ou no Digital.
- › Parcerias com programas de financiamento público (FIES, ProUni) e privado (Santander, Pravalor).
- › Evolução da parceria com a equipe de *e-sports* FURIA, com projetos voltados à inclusão social, racial e educacional.

## Qualidade Acadêmica com reconhecimento dos principais indicadores

- › **Conceito institucional MEC**  
Em 2024, recebemos 264 avaliações de curso e obtivemos 91,2% de conceito de curso (CC) nas faixas 4 e 5. Destacam-se três cursos de autorização Medicina com conceito máximo 5 (FSG, CEUNSP e CESUCA).
- › **Times Higher Education (THE)**  
UNIFRAN, CEUNSP e Centro Universitário Braz Cubas classificadas entre as instituições particulares brasileiras.
- › **Expansão em medicina**  
aquisição da FAPI, na região metropolitana de Curitiba/PR.

# Sumário GRI

**Declaração de uso:** a Cruzeiro do Sul Educacional relatou em conformidade com as Normas GRI para o período entre 01.01.2024 a 31.12.2024.

**GRI 1 usada:** Norma GRI 1 – Fundamentos 2021. Detalhamentos conceituais sobre os indicadores, quando aplicável, estão detalhados na [base de preparação](#).

Os indicadores identificados com asterisco (\*) foram assegurados pela PwC.

GRI Standard		Resposta direta	Página	Requisitos omitidos	Omissão Motivo	Explicação
<b>Conteúdos Gerais</b>						
<b>A organização e suas práticas de relato</b>						
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>						
2-1	Detalhes da organização		9	N/A	N/A	N/A
2-2*	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Todas as entidades que fazem parte do grupo Cruzeiro do Sul Educacional, conforme explicitado nas <a href="#">Demonstrações Financeiras 2024</a> pg. 71. A consolidação das informações das entidades foi feita por meio de sistemas integrados, em alguns indicadores, e por planilhas de coletas. Quando a informação não for aplicável a todas as entidades, isso estará destacado em sua apresentação.	4	N/A	N/A	N/A
2-3*	Período de relato, frequência e ponto de contato	O relato é anual e abrange o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, mesmo período das Demonstrações Financeiras. O Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 foi divulgado em julho de 2024.	4	N/A	N/A	N/A
2-4*	Reformulações de informações	Não houve reformulações de informações divulgadas em relatórios anteriores.		N/A	N/A	N/A
2-5*	Verificação externa	Os conteúdos que foram objeto de asseguarção limitada pela PwC ( <a href="#">pg. 87</a> ), terceiro independente, estão indicados com * neste sumário. Essa prática é solicitada pelas lideranças da Companhia, posteriormente analisada pelo Comitê de Auditoria e, por último, aprovada pelo Conselho de Administração.		N/A	N/A	N/A

GRI Standard	Resposta direta	Página	Requisitos omitidos	Omissão	
				Motivo	Explicação
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>					
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9, 13 e 23	N/A	N/A	N/A
2-7*	Empregados	Metodologia: número total de empregados ao final do período, considerando polos próprios e não considerando polos de mantenedores.	51, 83 e 84	N/A	N/A
2-8*	Trabalhadores que não são empregados	<p>O ano de 2024 foi encerrado com um total de 1.114 categorizados como terceiros, os quais são classificados como terceiros permanentes.</p> <p>Os terceiros também são trabalhadores que não são empregados, contratados por meio de empresa parceira para atuar como profissionais principalmente nas áreas de jardinagem, limpeza e controle de acessos. Os 70 estagiários e 68 aprendizes não são considerados empregados, e por isso estão no conjunto de trabalhadores que não são empregados, reportado no GRI 2-8.</p> <p>O conceito de "flutuações significativas" são grandes alterações no quadro de colaboradores (mais de 40%). Os terceiros também são trabalhadores que não são empregados, contratados por meio de empresa parceira para atuar como profissionais principalmente nas áreas de jardinagem, limpeza e controle de acessos. A flutuação de trabalhadores que não são empregados entre 2023 e 2024 foi de 11,4%.</p> <p>Em 2024, os estagiários e aprendizes estão sendo reportados dentro do indicador GRI 2-8, e não dentro do indicador GRI 2-7, como no período de relato anterior. Houve mudança no critério de terceiros temporários, pois no ciclo anterior eles existiam e eram parte dos docentes e preceptores da organização; já no ciclo atual, docentes e preceptores estão sendo considerados dentro do indicador GRI 2-7, e no indicador GRI 2-8 não constam mais terceiros temporários.</p>	51	N/A	N/A

#### Temas materiais

#### GRI 3: Tópicos Materiais 2021

GRI Standard	Resposta direta	Página	Requisitos omitidos	Omissão	
				Motivo	Explicação
3-1*	Processo para determinação do tópico material		N/A	N/A	N/A
3-2*	Lista de tópicos materiais		N/A	N/A	N/A
<b>Práticas de governança corporativa</b>					
3-3	Gestão dos temas materiais	16 e 22	N/A	N/A	N/A
2-9	Estrutura de governança e sua composição	16	N/A	N/A	N/A
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	16	N/A	N/A	N/A
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança		N/A	N/A	N/A

GRI Standard		Resposta direta	Página	Requisitos omitidos	Omissão	
					Motivo	Explicação
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		16	N/A	N/A	N/A
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Não foi delegada a responsabilidade pela gestão dos impactos para outros empregados		N/A	N/A	N/A
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Conselho de Administração validou este relatório.	5	N/A	N/A	N/A
2-15*	Conflitos de interesse		23	N/A	N/A	N/A
2-16*	Comunicação de preocupações cruciais	Não houve preocupações cruciais relacionadas ao escopo de Compliance que necessitaram de comunicação ao mais alto órgão de governança.		N/A	N/A	N/A
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		16	N/A	N/A	N/A
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		16	N/A	N/A	N/A
2-19	Políticas de remuneração		16 e 52	N/A	N/A	N/A
2-20	Processos para determinação da remuneração		16 e 52	2-20-b	Não aplicável	Não há votações de stakeholders nas políticas e propostas de remuneração.
2-21*	Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é de 46,49. A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) é 0, pois não houve reajuste salarial para o indivíduo mais bem pago. O dado considera a remuneração total, e não apenas salário base, e considera todos os empregados (CLT, estagiários, aprendizes e intermitentes).		N/A	N/A	N/A
205-1*	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Não foram realizadas avaliações formais das operações quanto a riscos relacionados a corrupção.		N/A	N/A	N/A

GRI Standard		Resposta direta	Página	Requisitos omitidos	Omissão	
					Motivo	Explicação
205-2*	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Durante o período reportado, as políticas e procedimentos anticorrupção foram comunicados a 100% dos colaboradores, considerando estagiários e aprendizes, e parceiros de negócios. No entanto, não houve comunicação formal direcionada aos membros da governança da organização neste ciclo. Da mesma forma, não foram realizados treinamentos específicos para membros da governança em 2024. Em relação aos colaboradores, considerando estagiários e aprendizes, houve realização de treinamentos específicos sobre políticas e procedimentos anticorrupção segmentados por categoria funcional durante o ano de 2024, são eles: 6 executivos (0,08%), 120 média gestão (1,62%), 2.715 demais cargos (36,63%).		N/A	N/A	N/A
205-3*	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		22	N/A	N/A	N/A
<b>Ética, integridade e compliance</b>						
3-3	Gestão dos temas materiais		10, 15, 22 e 24	N/A	N/A	N/A
2-23	Compromissos de política		10 e 15	N/A	N/A	N/A
2-24	Incorporação de compromissos de política		22 e 24	N/A	N/A	N/A
2-25*	Processos para reparar impactos negativos	Os stakeholders que são usuários-alvo dos mecanismos de queixas não estão envolvidos na concepção, revisão, operação e melhoria desses mecanismos. A organização não rastreia a eficácia dos mecanismos de queixas e de outros processos de reparação.	22	N/A	N/A	N/A
2-26*	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		22	N/A	N/A	N/A
2-27*	Conformidade com leis e regulamentos	Não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos no período de relato, ou multas referentes a casos significativos registrados em períodos anteriores, com valor associado acima de R\$ 10 milhões, conforme a matriz de impacto constante na Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia.		N/A	N/A	N/A
2-28	Participação em associações	Associação Nacional das Universidades Particulares (ANUP).		N/A	N/A	N/A
2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva.		N/A	N/A	N/A

GRI Standard	Resposta direta	Página	Requisitos omitidos	Omissão	
				Motivo	Explicação
<b>Sustentabilidade no modelo de negócio</b>					
3-3	Gestão dos temas materiais	42 e 56	N/A	N/A	N/A
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	5	N/A	N/A	N/A
201-1*	Valor econômico direto gerado e distribuído	67	N/A	N/A	N/A
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	42 e 58	N/A	N/A	N/A
302-1	Consumo de energia dentro da organização	58	N/A	N/A	N/A
302-2	Consumo de energia fora da organização		N/A	Não monitoramos o indicador.	N/A
302-3	Intensidade energética		N/A	Não monitoramos o indicador.	N/A
302-4	Redução do consumo de energia	58	N/A	N/A	N/A
303-3	Captação de água	59	N/A	N/A	N/A
303-4	Descarte de água	59	N/A	N/A	N/A
303-5	Consumo de água	59	N/A	N/A	N/A
<b>Desenvolvimento humano (engajamento, treinamentos)</b>					
3-3	Gestão dos temas materiais	52			
401-1*	Novas contratações e rotatividade de empregados	84	N/A	N/A	N/A
404-1*	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	52	N/A	N/A	N/A
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		N/A	Não monitoramos o indicador.	N/A
410-1	Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		N/A	Não monitoramos o indicador.	N/A

GRI Standard	Resposta direta	Página	Requisitos omitidos	Omissão		
				Motivo	Explicação	
<b>Saúde, segurança e bem-estar do colaborador</b>						
3-3	Gestão dos temas materiais	53				
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	53	N/A	N/A	N/A	
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	53	N/A	N/A	N/A	
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	53	N/A	N/A	N/A	
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Os trabalhadores não empregados são abrangidos por sistemas de gestão de segurança e saúde ocupacional nas empresas que os contratam. O sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional não conta com auditoria interna e/ou externa.	53	N/A	N/A	N/A
403-10	Doenças profissionais	53	N/A	N/A	N/A	
<b>Cultura, diversidade e inclusão</b>						
3-3	Gestão dos temas materiais	18	N/A	N/A	N/A	
405-1*	Diversidade em órgãos de governança e empregados	18 e 86	N/A	N/A	N/A	
405-2*	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Todas as unidades foram consideradas no reporte.	86	N/A	N/A	N/A
406-1*	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Foram registrados dois casos de discriminação, que foram considerados imprecidentes.		N/A	N/A	N/A
<b>Cibersegurança e privacidade de dados</b>						
3-3	Gestão dos temas materiais	26	N/A	N/A	N/A	
418-1*	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Ao longo de 2024, foram identificados cinco casos procedentes de violação de dados, sendo quatro queixas de violação à privacidade do cliente recebidas de terceiro, comprovadas pela organização, e um vazamento de dados. Todos os casos foram analisados conforme nosso procedimento interno de gestão de incidentes, levando à identificação da causa raiz e à definição de planos de ação para prevenir reincidências.		N/A	N/A	N/A
<b>Satisfação do aluno e qualidade dos serviços prestados</b>						

GRI Standard		Resposta direta	Página	Requisitos omitidos	Omissão	
					Motivo	Explicação
3-3	Gestão dos temas materiais		28 e 34	N/A	N/A	N/A
2-29*	Abordagem para engajamento de stakeholders	Principais stakeholders: Docentes e pesquisadores, Mantenedores dos polos EaD, Colaboradores, Estudantes e seus familiares, Fornecedores, Entidades Sindicais Laborais e Patronais, Acionistas e Investidores, Comunidades, Ministério da Educação e Cultura (MEC), Ministério do Trabalho e Emprego, Ex-colaboradores e ex-alunos.  Principais abordagens de engajamento: pesquisas de satisfação e escuta ativa, fóruns e reuniões periódicas com representantes de diferentes públicos, parcerias institucionais e programas colaborativos e Canais de comunicação e transparência (relatórios, portais, SAC, ouvidoria, reuniões públicas, etc).		N/A	N/A	N/A
418-1*	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Ao longo de 2024, foram identificados cinco casos procedentes de violação de dados, sendo quatro queixas de violação à privacidade do cliente recebidas de terceiro, comprovadas pela organização, e um vazamento de dados. Todos os casos foram analisados conforme nosso procedimento interno de gestão de incidentes, levando à identificação da causa raiz e à definição de planos de ação para prevenir reincidências		N/A	N/A	N/A
<b>Gestão de riscos</b>						
3-3	Gestão dos temas materiais		24	N/A	N/A	N/A
418-1*	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Ao longo de 2024, foram identificados cinco casos procedentes de violação de dados, sendo quatro queixas de violação à privacidade do cliente recebidas de terceiro, comprovadas pela organização, e um vazamento de dados. Todos os casos foram analisados conforme nosso procedimento interno de gestão de incidentes, levando à identificação da causa raiz e à definição de planos de ação para prevenir reincidências		N/A	N/A	N/A
<b>Pesquisa, inovação e tecnologia</b>						
3-3	Gestão dos temas materiais		35 e 36	N/A	N/A	N/A
<b>Democratização do acesso ao ensino</b>						
3-3	Gestão dos temas materiais		40	N/A	N/A	N/A

# Anexos GRI

## GRI 2-7

### Informações dos empregados

Por região	
Centro-oeste	545
Nordeste	811
Sudeste	4.531
Sul	1.386
<b>Total Geral</b>	<b>7.273</b>
Por faixa etária	
Abaixo de 30 anos	1.511
Acima de 50 anos	1.581
De 30 a 50 anos	4.181
<b>Total Geral</b>	<b>7.273</b>
Por gênero	
Homem	3.127
Mulher	4.146
<b>Total Geral</b>	<b>7.273</b>

A variação de colaboradores entre 2023 e 2024 foi de -4,47%. Consideramos flutuações significativas aquelas que correspondem a 40% ou mais.

## GRI 2-7

### Informações dos empregados, por região, por tipo de emprego

Integral	
Centro-oeste	227
Nordeste	276
Sudeste	2.354
Sul	632
<b>Integral total</b>	<b>3.489</b>
Parcial	
Centro-oeste	318
Nordeste	535
Sudeste	2.177
Sul	754
<b>Parcial Total</b>	<b>3.784</b>
<b>Total Geral</b>	<b>7.273</b>

## GRI 2-7

### Informações dos empregados, por gênero, por contrato

	Feminino	Masculino	Total
Empregados permanentes	4.142	3.126	7.268
Empregados temporários	4	1	5
<b>Total Geral</b>	<b>4.146</b>	<b>3.127</b>	<b>7.273</b>

## GRI 2-7 | 3-3 Cultura, diversidade e inclusão

### Informações dos empregados, por região, por tipo de contrato

Permanente	
Centro-oeste	544
Nordeste	811
Sudeste	4.530
Sul	1.383
<b>Permanentes total</b>	<b>7.268</b>
Temporário*	
Centro-oeste	1
Nordeste	-
Sudeste	1
Sul	3
<b>Temporários Total</b>	<b>5</b>
<b>Total Geral</b>	<b>7.273</b>

\*Estagiários e Aprendizes

## GRI 401-1

### Novas contratações, por faixa etária

	2024	Taxa
Abaixo de 30 anos	1.014	0,61
De 30 a 50 anos	1.199	0,29
Acima de 50 anos	232	0,15
<b>Total</b>	<b>2.445</b>	

### Informações dos empregados

	2024	Taxa
Feminino	1.488	0,35
Masculino	957	0,30
<b>Total</b>	<b>2.445</b>	

### Novas contratações, por região

	2024	Taxa
Centro-oeste	177	0,32
Nordeste	245	0,30
Sudeste	1.568	0,34
Sul	455	0,32
<b>Total</b>	<b>2.445</b>	

Cálculo da taxa: total de novas contratações/total de pessoas por categoria.

## GRI 401-1

### Desligamentos, por faixa etária

	2024	Taxa
Abaixo de 30 anos	759	0,46
De 30 a 50 anos	1.470	0,35
Acima de 50 anos	413	0,26
<b>Total</b>	<b>2.642</b>	

### Desligamentos, por gênero

	2024	Taxa
Feminino	1.579	0,37
Masculino	1.063	0,34
<b>Total</b>	<b>2.642</b>	

### Desligamentos, por região

	2024	Taxa
Centro-oeste	179	0,32
Nordeste	217	0,26
Sudeste	1.773	0,39
Sul	473	0,33
<b>Total</b>	<b>2.642</b>	

Cálculo da taxa: total de novas desligamentos/total de pessoas por categoria.

\*Estagiários e Aprendizes

GRI 405-1

**Informações dos empregados, por etnia, por categoria funcional**

	Contagem	%
<b>01. Conselho</b>		
Branca	7	0,0009%
Não auto-declarado	2	0,0003%
<b>02. Executivos</b>		
Branca	65	0,01%
Parda	15	0,002%
Amarela	1	0,0001%
Não auto-declarado	1	0,0001%
<b>03. Média gestão</b>		
Branca	252	0,03%
Preta	18	0,002%
Parda	72	0,01%
Indígena	1	0,0001%
Amarela	4	0,0005%
Não auto-declarado	4	0,0005%

Conselho - Conselho de Administração | Executivos - C-level e diretor | Média gestão - gerente, reitor/diretor pedagógico, coordenador administrativo e coordenador operacional | Demais cargos - consultor, supervisor, analista/técnico, auxiliar/assistente, docente, preceptor, tutor, aprendiz e estagiário

GRI 405-1

**Informações dos empregados, por etnia, por categoria funcional**

	Contagem	%
<b>04. Demais cargos</b>		
Branca	4.543	0,6%
Preta	392	0,05%
Parda	1.813	0,2%
Indígena	7	0,0009%
Amarela	85	0,011%
Não auto-declarado	129	0,02%
<b>Total Geral</b>	<b>7.411</b>	

GRI 405-1

**Percentual de trabalhadores por categoria funcional, por gênero**

	Contagem	%
<b>01. Conselho</b>		
Homem	8	0,001%
Mulher	1	0,0001%
<b>02. Executivos</b>		
Homem	42	0,01%
Mulher	40	0,01%
<b>03. Média gestão</b>		
Homem	168	0,02%
Mulher	183	0,02%
<b>04. Demais cargos</b>		
Homem	2.952	0,4%
Mulher	4.017	0,54%
<b>Total Geral</b>	<b>7.411</b>	<b>100,00%</b>

Conselho - Conselho de Administração | Executivos - C-level e diretor | Média gestão - gerente, reitor/diretor pedagógico, coordenador administrativo e coordenador operacional | Demais cargos - consultor, supervisor, analista/técnico, auxiliar/assistente, docente, preceptor, tutor, aprendiz e estagiário

## GRI 405-1

### Percentual de trabalhadores por categoria funcional, por faixa etária

	Contagem	%
<b>01. Conselho</b>		
Abaixo de 30 anos	-	-
De 30 a 50 anos	1	0,0001%
Acima de 50 anos	8	0,001%
<b>02. Executivos</b>		
Abaixo de 30 anos	-	-
De 30 a 50 anos	63	0,009%
Acima de 50 anos	19	0,003%
<b>03. Média gestão</b>		
Abaixo de 30 anos	28	0,004%
De 30 a 50 anos	269	0,036%
Acima de 50 anos	54	0,007%
<b>04. Demais cargos</b>		
Abaixo de 30 anos	1.620	0,22%
De 30 a 50 anos	3.849	0,52%
Acima de 50 anos	1.500	0,2%
<b>Total Geral</b>	<b>7.411</b>	<b>100,00%</b>

Conselho - Conselho de Administração | Executivos - C-level e diretor | Média gestão - gerente, reitor/diretor pedagógico, coordenador administrativo e coordenador operacional | Demais cargos - consultor, supervisor, analista/técnico, auxiliar/assistente, docente, preceptor, tutor, aprendiz e estagiário

## GRI 202-1

### Informações dos empregados, por gênero, por contrato

	Feminino	Masculino	Total
BRAZ CUBAS	170	149	319
CESA	73	36	109
CESUCA	105	53	158
CEUNSP	241	149	390
CRUZEIRO DO SUL	1.054	792	1.846
FAPI	29	26	55
FASS	29	11	40
FSG	165	104	269
MODULO	70	52	122
POSITIVO	442	413	855
UDF	333	225	558
UNICID	675	496	1.171
UNIFRAN	398	300	698
UNIPE	457	364	821
<b>Total Geral</b>	<b>4.241</b>	<b>3.170</b>	<b>7.411</b>

Salário mínimo de 2024 de R\$ 1.412,00.

Cálculo: Massa salarial / Jornada \* 220. Excluir docentes estagiários e aprendizes, além de todos que tem massa salarial zerada

## GRI 405-2

### Razão entre remuneração de homens e mulheres

Grupo cargo	Razão
<b>Conselho</b>	
00. Conselho	96%
<b>Executivos</b>	
01. C-Level	90%
02. Diretor	96%
<b>Média gestão</b>	
03. Gerente	96%
04. Reitor/ Diretor Pedag	96%
05. Coordenador Adm	81%
06. Coordenador Op	80%
<b>Demais cargos</b>	
07. Consultor	75%
08. Supervisor	107%
09. Analista / Técnico	93%
10. Auxiliar/ Assistente	95%
11. Docente	107%
12. Preceptor	90%
13. Tutor	105%
14. Aprendiz	97%
15. Estagiário	97%
<b>Total Geral</b>	<b>89%</b>

Base usada: Base de Salários 2024. Razão de cálculo: salário de mulheres dividido pelo salário de homens.

# Relatório de asseguração limitada

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024

Ao Conselho de Administração e Acionistas

Cruzeiro do Sul Educacional S.A.

São Paulo - SP

### Introdução

Fomos contratados pela Cruzeiro do Sul Educacional S.A. ("Companhia" ou "Cruzeiro do Sul") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 da Cruzeiro do Sul, no Sumário de Conteúdo da GRI, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual de

Sustentabilidade 2024, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

### Responsabilidades da administração da Cruzeiro do Sul

A administração da Cruzeiro do Sul é responsável por:

(a) selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024;

(b) preparar as informações de acordo com a GRI Standards e com a base de preparação, elaborada pela própria Companhia;

(c) desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024, para que estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Limitações na preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros

A administração, na preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros, seguiu as definições da base de preparação elaborada pela Companhia e a GRI Standards, portanto, as informações apresentadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas.

A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas nas quais se basear para avaliar e medir informações não financeiras permite técnicas de avaliação e medição diferentes, porém aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo.

### Nossa independência e gestão de qualidade

Cumprimos com os requisitos de independência e outras exigências éticas do Conselho Federal de Contabilidade ("CFC"), que são fundamentados nos princípios de

integridade, objetividade, competência e zelo profissional, e que, também, consideram o sigilo e o comportamento dos profissionais.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 - "Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas e Físicas) de Auditores Independentes", e, conseqüentemente, nossa firma projetou, implementou e mantém um sistema de gestão de qualidade abrangente, incluindo políticas e procedimentos relacionados com o cumprimento dos requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

### **Responsabilidade dos auditores independentes**

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 com base nos trabalhos de asseguuração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01/12 – Emissão de Relatório de Asseguuração Relacionado com Sustentabilidade e Responsabilidade Social, emitido pelo CFC, com base na NBC TO 3000 - Trabalhos de Asseguuração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo IAASB – International

Auditing and Assurance Standards Board), aplicáveis a informações não financeiras.

Essas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes, seja por fraude ou erro, e emitir um relatório de asseguuração limitada que inclui a nossa conclusão.

Um trabalho de asseguuração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Cruzeiro do Sul e outros profissionais da Cruzeiro do Sul que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguuração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguuração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Como parte de um trabalho de asseguuração limitada de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000), exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional durante todo o trabalho. Nós também:

- (a) Determinamos a adequação nas circunstâncias da Companhia do uso da GRI Standards e como base para a elaboração das informações e indicadores não financeiros.
- (b) Executamos procedimentos de avaliação de risco, incluindo a obtenção de um entendimento dos controles internos relevantes para o trabalho, para identificar onde é provável que surjam distorções relevantes, seja devido a fraude ou erro, mas não com o objetivo de fornecer uma conclusão sobre a eficácia dos controles internos da Companhia.
- (c) Desenhamos e executamos procedimentos que respondam aos casos em que é provável que surjam distorções relevantes nas informações e indicadores não financeiros. O risco de não detectar uma distorção relevante resultante de fraude é maior do que para uma resultante de erro, pois a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, ou a violação dos controles internos.

### **Sumário dos procedimentos executados**

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024;
- (b) o entendimento das metodologias de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024;

(d) a aplicação de testes substantivos para determinadas informações e indicadores não financeiros; e

(e) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras auditadas.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a análise da aderência à GRI Standards e ao disposto na base de preparação elaborada pela Companhia.

Nossos procedimentos não incluíram a avaliação da adequação do desenho ou da eficácia operacional dos controles, o teste dos dados nos quais as estimativas se baseiam ou separadamente desenvolver nossa própria estimativa para comparar com a estimativa da Cruzeiro do Sul.

#### **Base para conclusão**

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

#### **Alcance e limitações**

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião sobre os dados contidos no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança razoável de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com o objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nos dados contidos no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções

futuras e metas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido no contexto das limitações inerentes ao processo de preparação das informações e indicadores não financeiros pela administração, incluindo o fato de que essas informações não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia.

Os conteúdos incluídos no escopo desta asseguarção são apresentados no Sumário GRI do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024.

### **Conclusão**

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras contidas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 da Cruzeiro do Sul, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios estabelecidos pela base de preparação e pela GRI Standards.

### **Outros assuntos – Restrições de uso e distribuição**

Este relatório foi elaborado para uso da Cruzeiro do Sul e poderá ser apresentado ou distribuído a terceiros, desde que estejam familiarizados com o objeto e critérios aplicáveis a este trabalho de asseguarção, tendo em vista sua finalidade específica descrita no primeiro parágrafo deste relatório.

Qualquer outra parte que não seja a Cruzeiro do Sul que obtiver acesso a este relatório, ou à cópia deste, e confiar nas informações nele contidas irá fazê-lo por própria conta e risco. Não aceitamos ou assumimos qualquer responsabilidade e negamos qualquer responsabilidade perante qualquer outra parte que não seja a Cruzeiro do Sul pelo nosso trabalho, pelo relatório de asseguarção ou pelas nossas conclusões.

São Paulo, 31 de julho de 2025

PricewaterhouseCoopers  
Auditores Independentes Ltda.

CRC 2SP000160/O-5

Maurício Colombari

Contador CRC 1SP195838/O-3

# Créditos

## Sede

### **Cruzeiro do Sul Educacional**

Rua Cubatão, 320 – Vila Mariana. São Paulo, SP – Brasil -CEP  
04013-001.

## Coordenação

### **Gente Gestão e Sustentabilidade Cruzeiro do Sul Educativo**

#### **Diretor Executivo de Gente Gestão e Sustentabilidade**

José Ricardo Amaro

#### **Gerente Gente Gestão e Sustentabilidade**

Carla Alessandra Marques

#### **Coordenadora de Gente Gestão e Sustentabilidade**

Cristiane Santos

## **Projeto editorial (consultoria, redação e tradução) e projeto gráfico (layout, diagramação e tradução)**

### **Ricca Sustentabilidade**

[www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade](https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade)

## **Fotos e ilustrações**

### **Banco de Imagens Cruzeiro do Sul Educacional**

### **Adobe Stock**

