

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

APRESENTAÇÃO



VIDEOCONFERÊNCIA

16 de maio de 2025, sexta-feira

14h (Brasília)

13h (Nova Iorque)

18h (Londres)



Assistir ao webcast em Português



Watch the webcast in English

1T
25



1T25 com expansão de 540 bps na Margem EBITDA ajustada e recorde de Lucro Líquido Ajustado, atingindo R\$ 87 milhões

1T25 DESTAQUES FINANCEIROS

	Receita Líquida	R\$ 672 MM +10,0% 1T25 vs. 1T24		Lucro Líquido ajustado	R\$ 87 MM +98,1% 1T25 vs. 1T24
	EBITDA ajustado	R\$ 252 MM +28,5% 1T25 vs. 1T24		Fluxo de Caixa ao Acionista¹	R\$ 191 MM 99% do EBITDA Ex-IFRS
	Margem EBITDA ajustado	37,5% +540 bps 1T25 vs. 1T24		Dívida Líquida	1,0x* EBITDA ajustado (Ex IFRS-16)

1T25 DESTAQUES BASES DE ALUNOS

	Graduação Presencial	+6,7% 1T25 vs. 1T24
	Graduação Digital	+16,5% 1T25 vs. 1T24
	Graduação Medicina	+24,6% 1T25 vs. 1T24

¹ Fluxo de Caixa Livre = EBITDA ex IFRS 16 (-) Capital de Giro (-) Impostos (-) Descontos Concedidos (-) Capex (-) Resultado Financeiro (caixa) / * Dívida Financeira Líquida/EBITDA últimos doze meses ex IFRS-16



DESEMPENHO OPERACIONAL

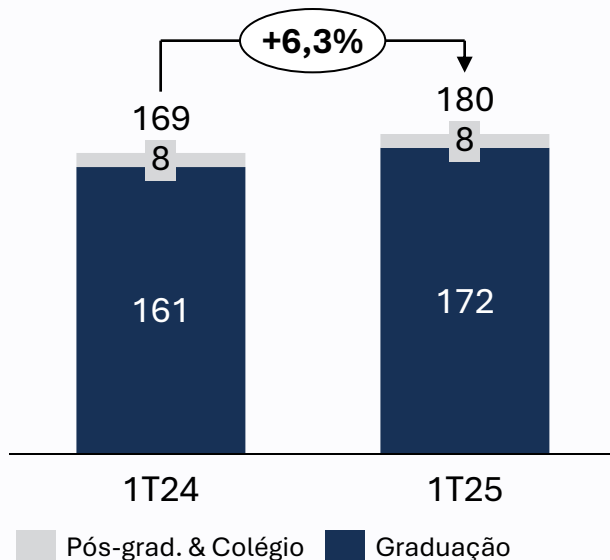
1T25



No Presencial, avançamos tanto na base de estudantes quanto no ticket

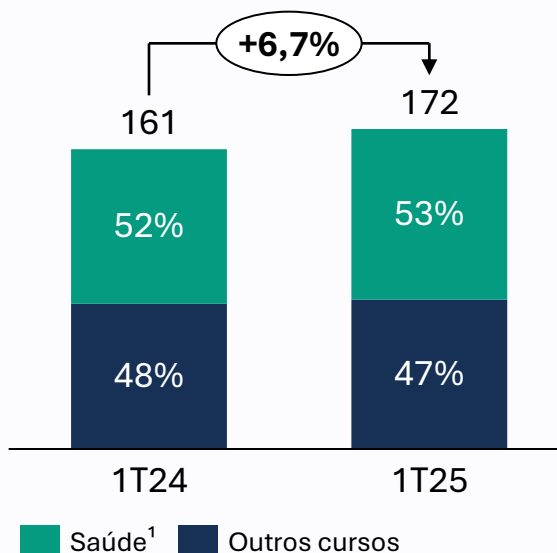
PRESENCIAL

BASE DE ESTUDANTES



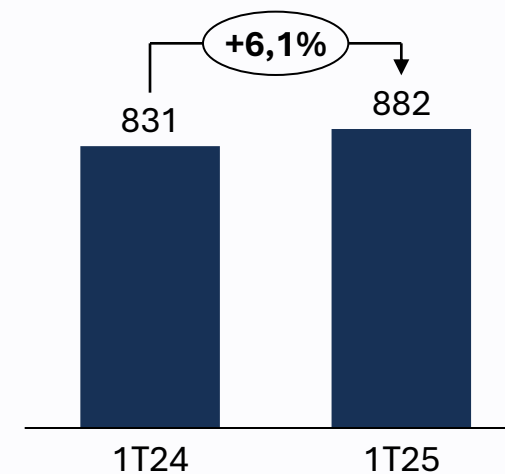
 Expansão consistente na base de alunos Presencial aumento de 2,4% na captação, somado ao progresso de 0,9 p.p. no índice de retenção

GRADUAÇÃO



 Aumento da penetração de alunos de saúde

TICKET GRAD. PRESENCIAL* (R\$/MÊS)



 Maior relevância de alunos da área da saúde no mix, principalmente medicina e odontologia Gestão das mensalidades realizada por tipo de produto, considerando a concorrência e o desempenho do “funil de vendas”, contribuiu para o gerenciamento mais eficaz dos descontos

*Ticket = ROL/Base final de alunos no período (calouros + veteranos) - Números gerenciais, não auditados

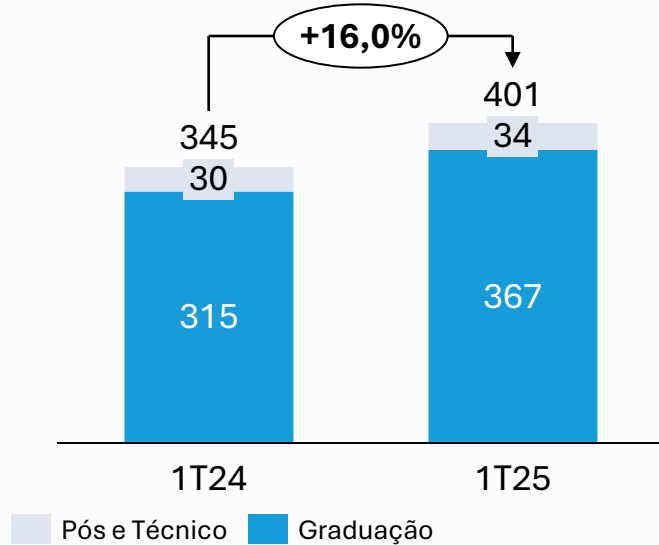
¹ Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

No Digital, expansão importante da base como reflexo da manutenção da captação e evolução na rematrícula



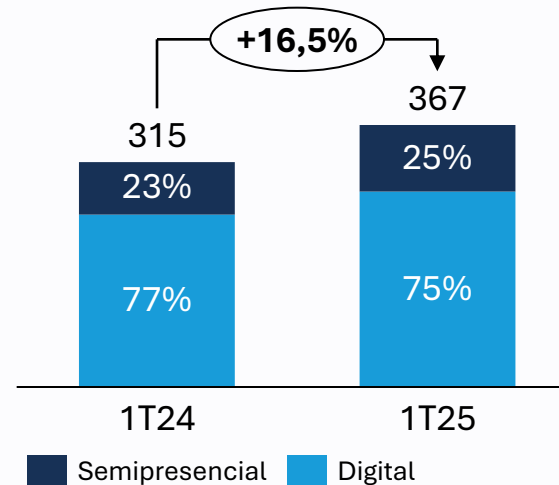
DIGITAL

BASE DE ESTUDANTES



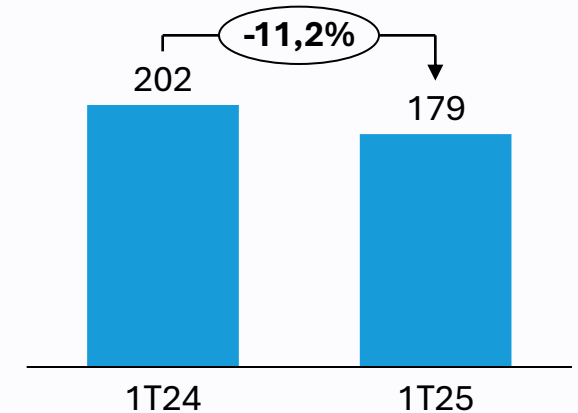
- ★ Expansão importante da base de estudantes
- ★ Avanço 14% na captação e de 0,4 p.p. no KPI de rematrícula

GRADUAÇÃO POR MODALIDADE



- ★ Aumento de 2,2 p.p. de alunos no *share* da modalidade Semipresencial

TICKET DIGITAL* (R\$/MÊS)



- ★ O impacto é representado pela maior presença de alunos com ticket abaixo da média no mix, captados no segundo semestre de 2024 durante uma campanha promocional mais agressiva

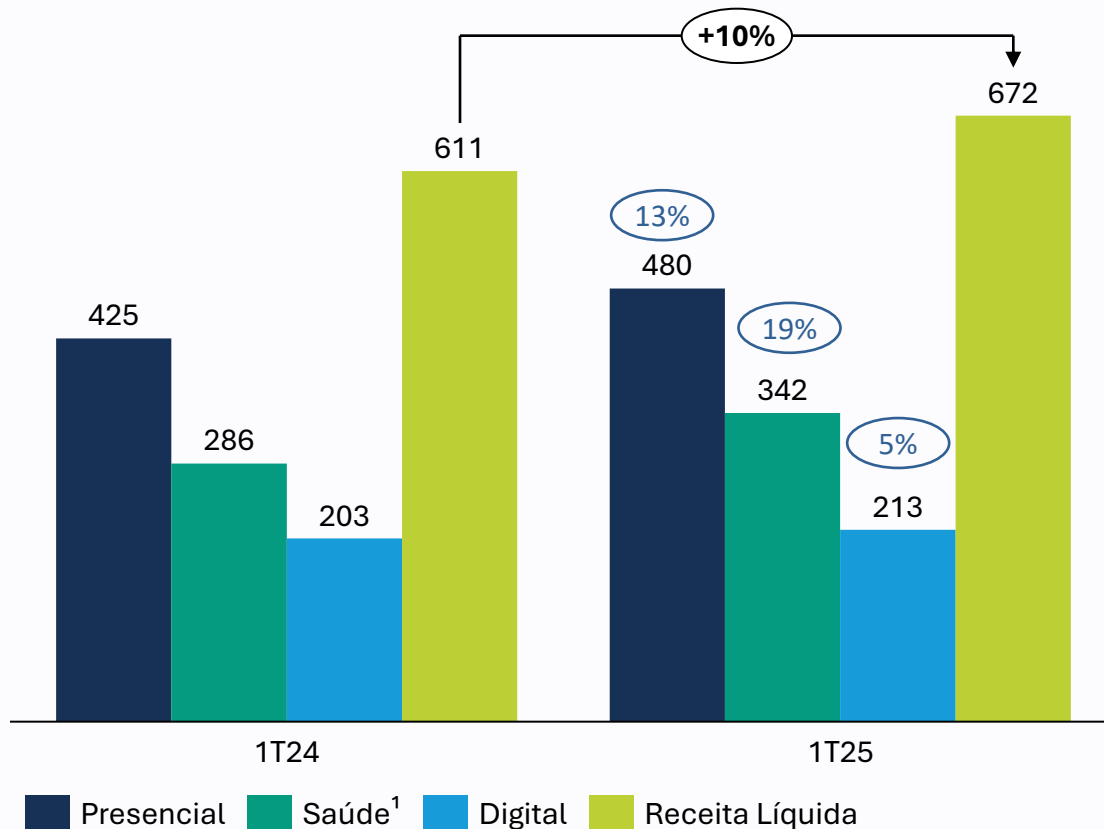
DESEMPENHO FINANCEIRO

1T25



RECEITA LÍQUIDA 1T25

Crescimento de receita líquida consistente em todos os segmentos, com destaque para a área da Saúde



ROL Consolidada: +10,0% superior ao 1T24, como reflexo do aumento da base de alunos consolidada (+12,9% vs. o 1T24).



ROL Presencial: +13,0%, atingindo o montante de R\$ 480,3 milhões, como reflexo da maior base de alunos (+6,3% vs. 1T24) e ticket (+6,1% vs. 1T24).



ROL Saúde: +19,5% no 1T25, impulsionado pela receita de Medicina, fruto da aquisição da FAPI e das novas vagas autorizadas em 2024. Os referidos cursos representam, aproximadamente, 71% da receita do Presencial.

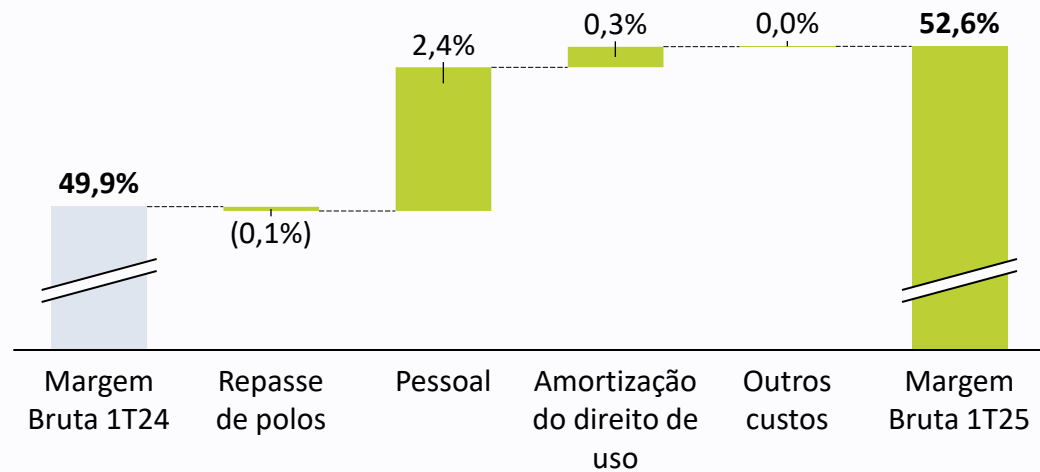


ROL Digital: +4,9% no primeiro trimestre, atingindo o montante de R\$ 212,8 milhões, como resultado da maior base de alunos (+16,0% vs. o 1T24) e da queda no ticket médio (-11,2% vs. o 1T24).

¹ Saúde: Medicina, Psicologia, Biomedicina, Ciências Biológicas, Ed. Física, Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Gestão Hospitalar, Medicina Veterinária, Nutrição, Odontologia, Optometria, Radiologia e Terapia Ocupacional

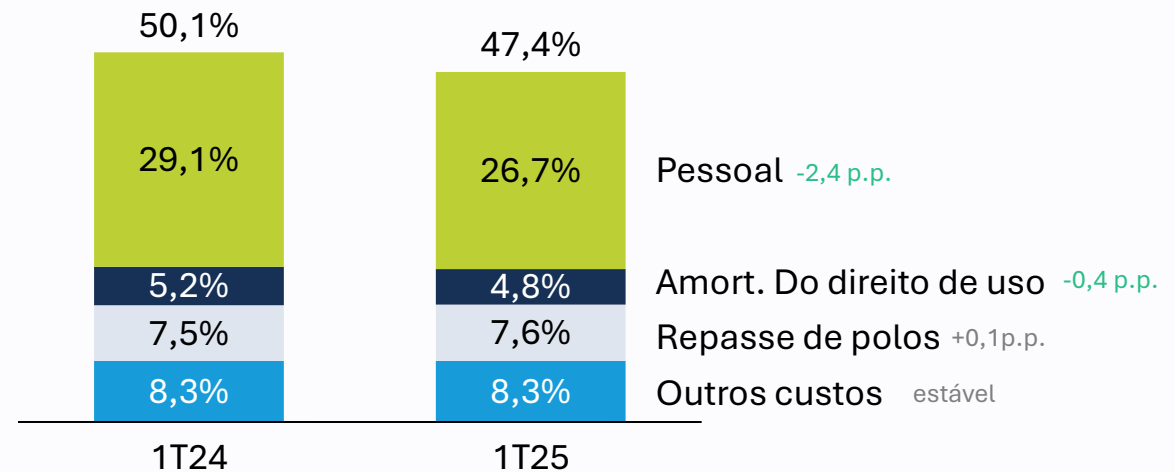
LUCRO BRUTO 1T25

Expansão de 2,7 p.p. na Margem Bruta como resultado dos ganhos de eficiência na linha de Pessoal



Ganho de eficiência operacional de 2,7 p.p. em 1T25

(% da ROL)



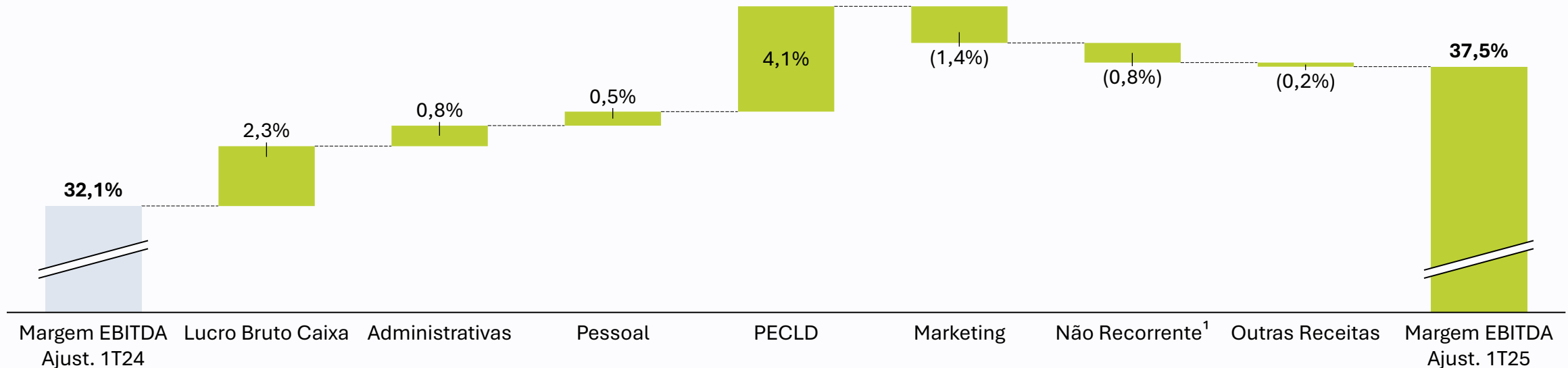
Lucro Bruto: R\$ 353,1 milhões; +15,9% vs. o 1T24.



O ganho de margem no período reflete ajustes no quadro de pessoal e a expansão da medicina.

EBITDA AJUSTADO 1T25

Expansão da Margem EBITDA Ajustada em 5,4 p.p.

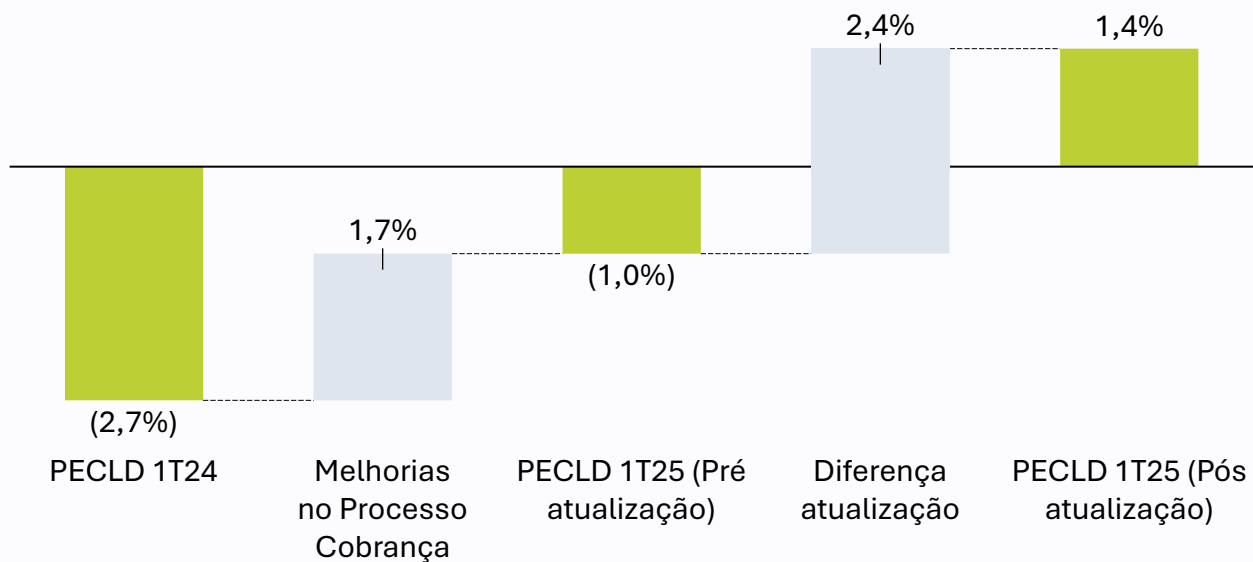


★ O EBITDA Ajustado do 1T25 totalizou R\$ 252,0 milhões, representando uma expansão de 28,5% em relação ao 1T24. A margem EBITDA Ajustada atingiu 37,5%, um avanço de 5,4 p.p em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado reflete o crescimento de 2,3 p.p. na margem bruta caixa, aliado aos ganhos de eficiência de 1,3 p.p. nas linhas de despesas administrativas e de pessoal. Adicionalmente, a PECLD teve impacto positivo de R\$ 9,2 milhões no 1T25, em contraste com o impacto negativo de R\$ 16,6 milhões (2,7% da ROL) registrado no 1T24, reflexo de melhoria nas ações de crédito e cobrança, bem como resultado da atualização das estimativas de inadimplência implementada no 4T24. Os gastos com marketing representaram 10,3% da Receita Líquida no 1T25, ante 8,9% no 1T24, refletindo os esforços direcionados à captação do ciclo 2025.1.

¹ Despesas não recorrentes: M&A/Projetos

Atualização nas estimativas de inadimplência

Transição modelo PECLD – Pré e Pós atualização das estimativas de inadimplência (%ROL)

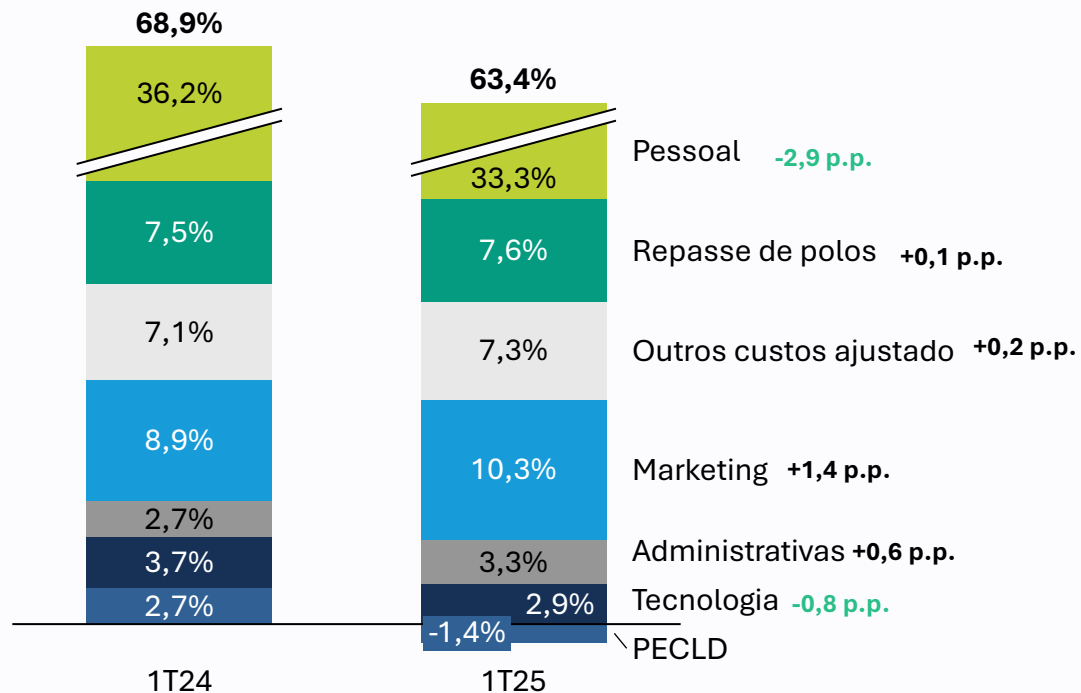


Efeito da atualização no EBITDA (Pro forma)

R\$ milhões	1T24	1T25 - Pré Atual.	1T25 - Pós Atual.
Receita Líquida	610,5	671,8	671,8
PECLD	(16,6)	(6,8)	9,2
% ROL	(2,7%)	(1,0%)	1,4%
EBITDA	190,6	235,1	251,1
Margem EBITDA	31,2%	35,0%	37,4%

CUSTOS E DESPESAS (% da ROL)

Ganho de eficiência nas linhas de Pessoal, Tecnologia e PECLD no 1T25



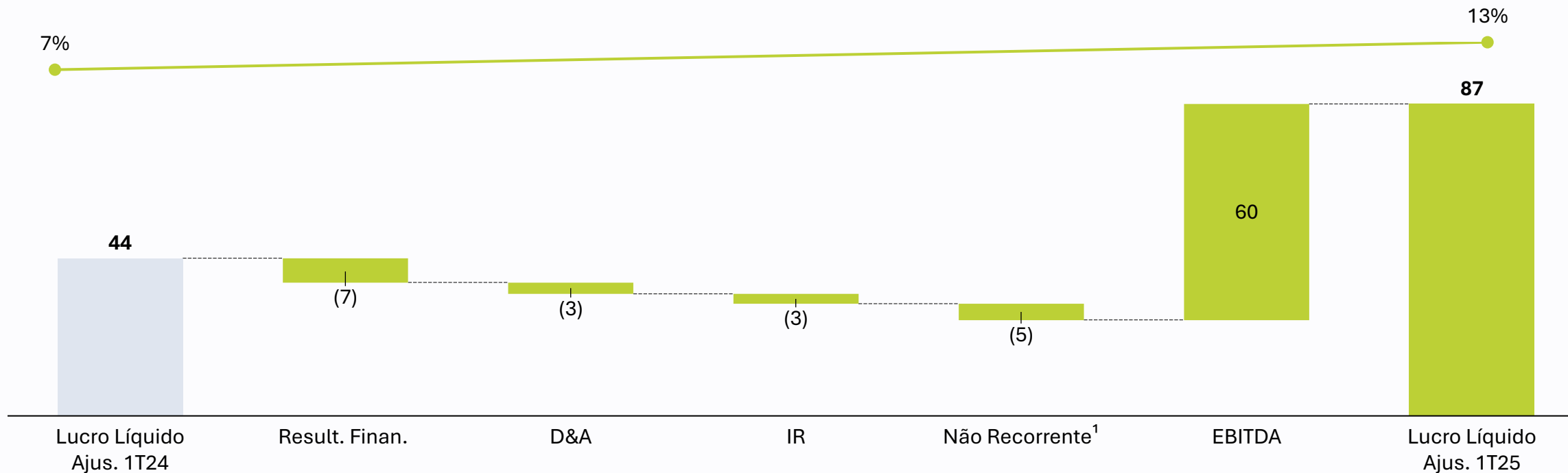
Desde o 3T23 a Companhia tem focado na execução dos projetos voltados à área da tecnologia com objetivo de proporcionar uma melhor experiência aos estudantes e em trazer mais celeridade e eficiência à operação. Estes projetos nos permitiram avançar na automatização e automação de processos de cobrança e backoffice, reduzindo os riscos operacionais, trazendo melhorias na governança e progressos importantes na jornada acadêmica e administrativa dos alunos.



No 1T25, os custos e despesas (efeito caixa¹) totalizaram 63,4% da Receita Líquida da Companhia, representando uma redução de 5,5 p.p. em relação ao 1T24. Os ganhos observados no período decorreram, principalmente, da melhora na linha de pessoal, com redução de 2,9 p.p., e do impacto positivo da PECLD, reflexo da atualização das estimativas de inadimplência implementada no 4T24.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO 1T25

Expansão de 98% no Lucro Líquido ajustado e de 5,8 p.p. na margem líquida no 1T25



O Lucro Líquido ajustado no primeiro trimestre foi de R\$ 87,3 milhões, representando um aumento de 98,1% vs. o mesmo período do ano anterior, como resultado da expansão do EBITDA no período.

—●— Margem Líquida ajustada

*Lucro Líquido Ajustado: informação gerencial / ¹ Despesas não recorrentes: M&A/Projetos

CONTAS A RECEBER 1T25 (UDM)

Melhora do prazo médio de recebimento

R\$ milhões	1T25	1T24	%
Contas a receber bruto	474,5	613,6	(22,7%)
AVP	(23,1)	(14,6)	58,0%
PECLD	(218,6)	(321,5)	(32,0%)
Contas a receber líquido	232,8	277,5	(16,1%)
Prazo médio recebimento UDM*	32	43	-10 dias

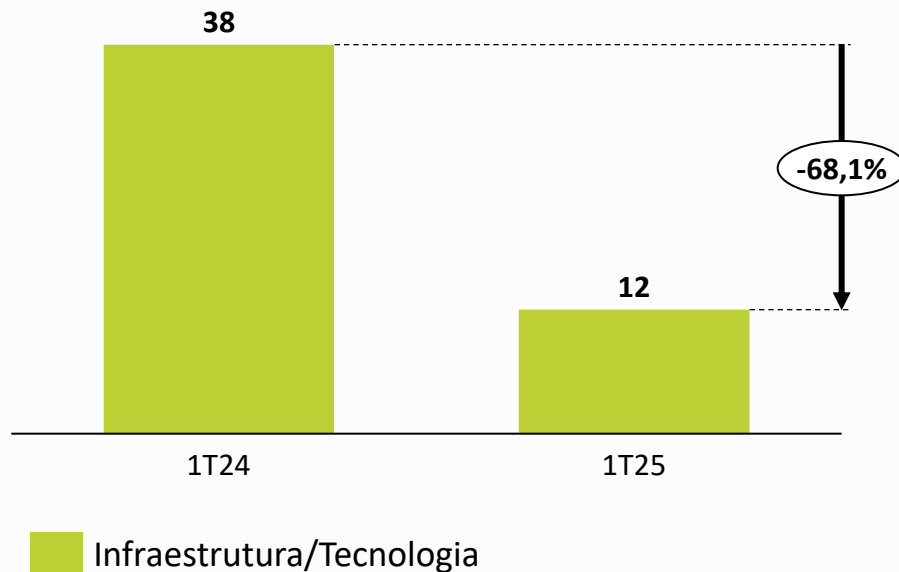
*PMR últimos 12 meses (UDM): Contas a Receber Líquido / Receita Líquida UDM * 365



O prazo médio de recebimento no 1T25 foi de 32 dias, representando uma redução de 10 dias em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado de diversos fatores, entre eles: (i) melhor gestão dos meios de pagamento (maior participação do PIX, extinção do financiamento próprio, entre outros); (ii) implementação de análise de crédito para financiamentos operados por terceiros, mas com risco da Cruzeiro do Sul; (iii) aprimoramento da régua de cobrança; (iv) melhor remuneração dos escritórios de cobrança; (v) maior esforço na recuperação de créditos de alunos inativos; (vi) nova plataforma tecnológica e (vii) atualização nas estimativas de inadimplência. É importante ressaltar que a redução do contas a receber bruto e da PECLD decorre da baixa de títulos a partir de 360 dias, em vez de 720 dias, como praticado no 1T24.

INVESTIMENTOS* 1T25

Redução pontual dos investimentos no 1T25 vs. o ano passado

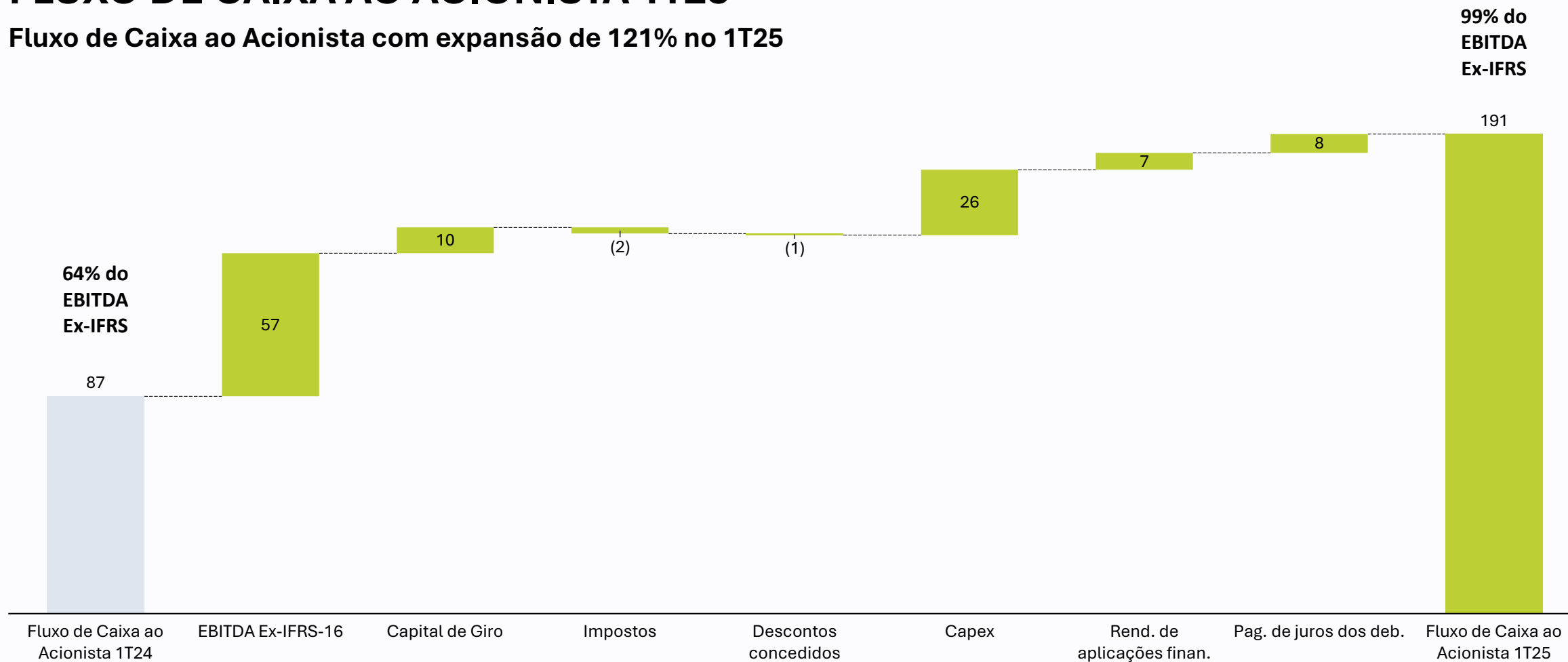


Os investimentos no 1T25 foram de, aproximadamente, R\$ 12,2 milhões, uma redução de 68% vs. o ano passado. Cabe destacar que, a Companhia segue com seu orçamento anual de investimentos e que em 2025 devemos observar uma concentração maior do desembolso entre o 2T25 e o 4T25.

*Informação gerencial

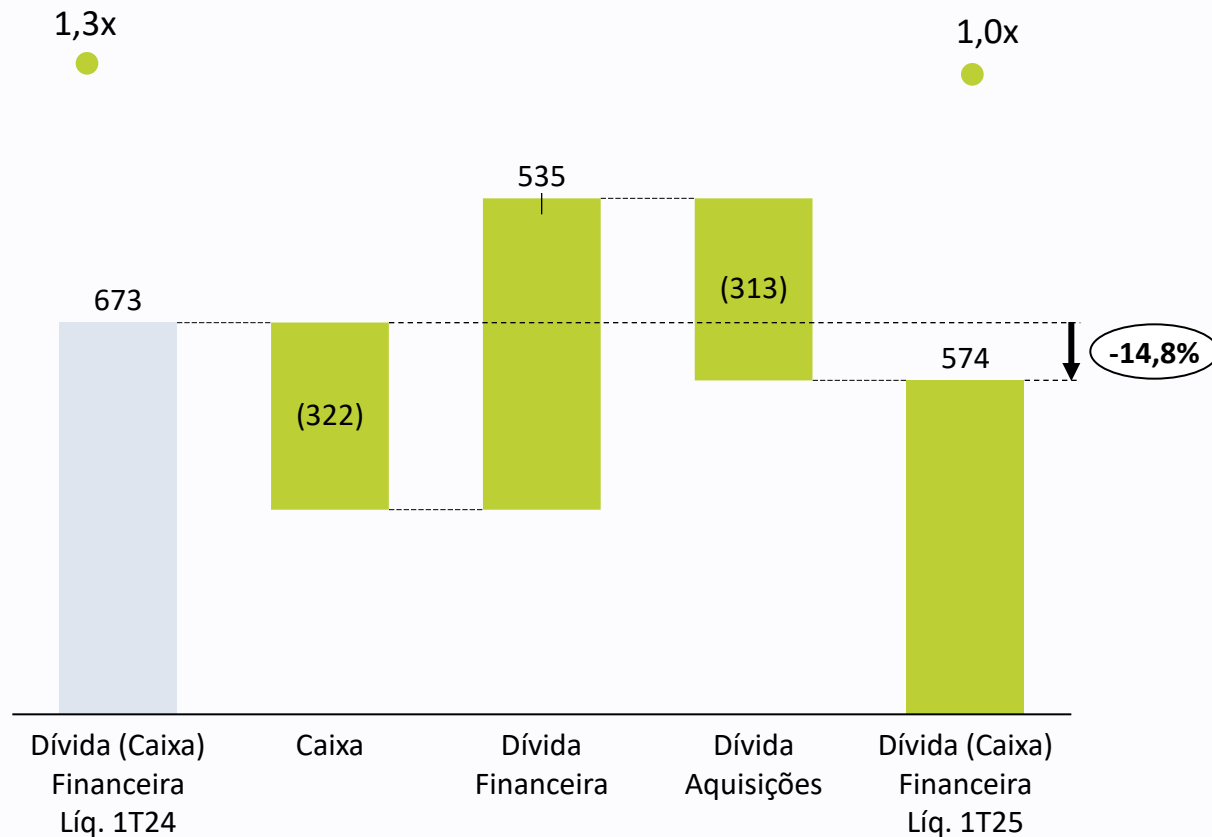
FLUXO DE CAIXA AO ACIONISTA 1T25

Fluxo de Caixa ao Acionista com expansão de 121% no 1T25

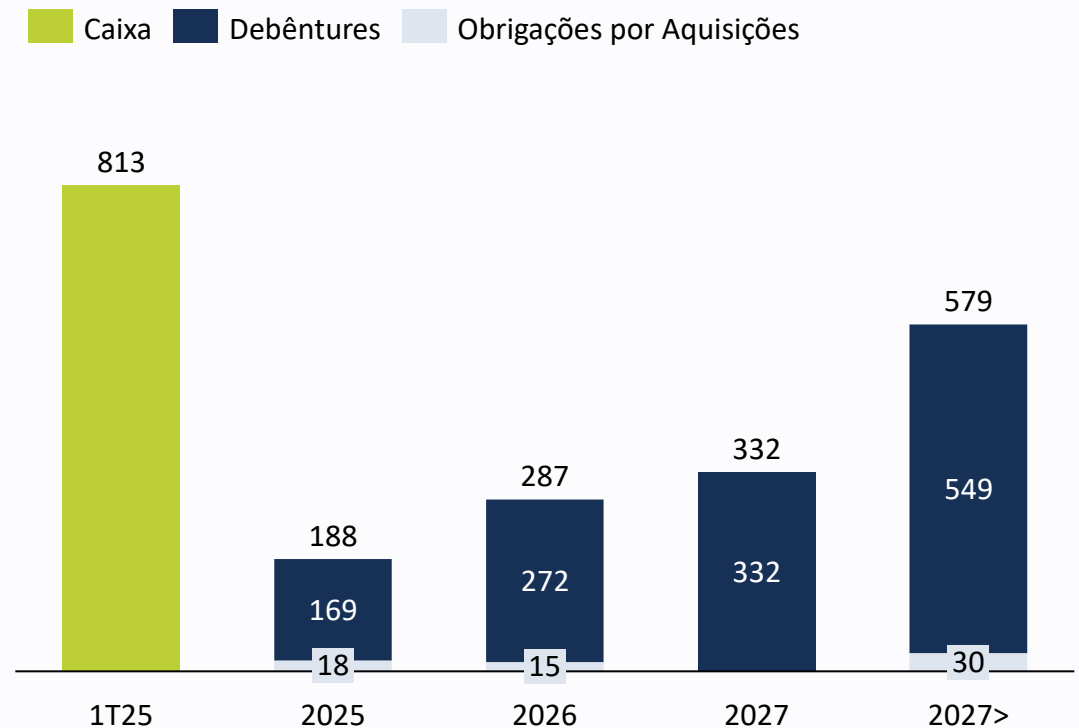


DÍVIDA (CAIXA) LÍQUIDA

Redução de alavancagem vs. 1T24



Cronograma de amortização do endividamento (R\$ MM)



Q & A



Contato Relações com Investidores
dri@cruzeirosul.edu.br