



**Cruzeiro do Sul**  
Educacional

# DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

APRESENTAÇÃO

## VIDEOCONFERÊNCIA

10 de novembro de 2023, sexta-feira  
14h (Brasília)  
12h (Nova Iorque)  
17h (Londres)

 [Assistir o webcast em Português](#)

 [Watch the webcast in English](#)

3T  
23



## AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia sobre condições futuras da economia, além do setor de atuação, do desempenho e dos resultados financeiros da Companhia, dentre outros. Os termos "antecipa", "acredita", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", "deverá", bem como outros termos similares, visam a identificar tais previsões, as quais, evidentemente, envolvem riscos e incertezas previstos ou não pela Companhia e, conseqüentemente, não são garantias de resultados futuros da Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas, e o leitor não deve se basear exclusivamente nas informações aqui contidas.

A Companhia não se obriga a atualizar as apresentações e previsões à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros. Os valores informados para 2023 em diante são estimativas ou metas. Adicionalmente, as informações financeiras e operacionais incluídas nesta apresentação são sujeitas a arredondamentos e, como consequência, os valores totais apresentados nos gráficos podem diferir da agregação numérica direta dos valores que os precedem. As informações não financeiras contidas neste documento, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes. Nenhuma decisão de investimento deve se basear na validade, precisão, ou totalidade das informações ou opiniões contidas nesta apresentação.

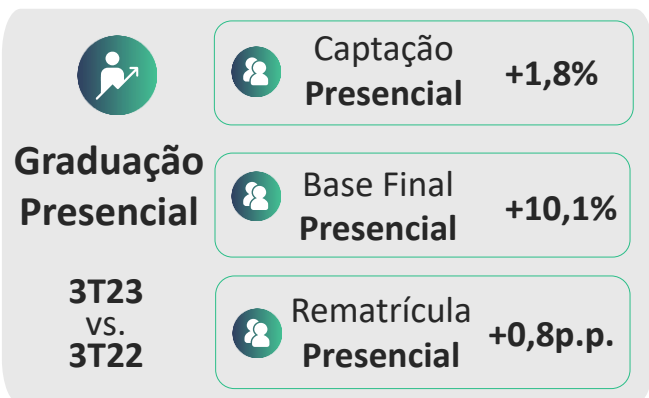


**Contato Relações com Investidores**

[dri@cruzeirosul.edu.br](mailto:dri@cruzeirosul.edu.br)

## Expansão de EBITDA, Margem & Geração de Caixa

### DESTAQUES OPERACIONAIS



### DESTAQUES FINANCEIROS



<sup>1</sup> Ebitda Ex-IFRS 16 – Capital de Giro – Impostos  
\*Dívida Financeira Líquida/EBITDA UDM ex-IFRS-16

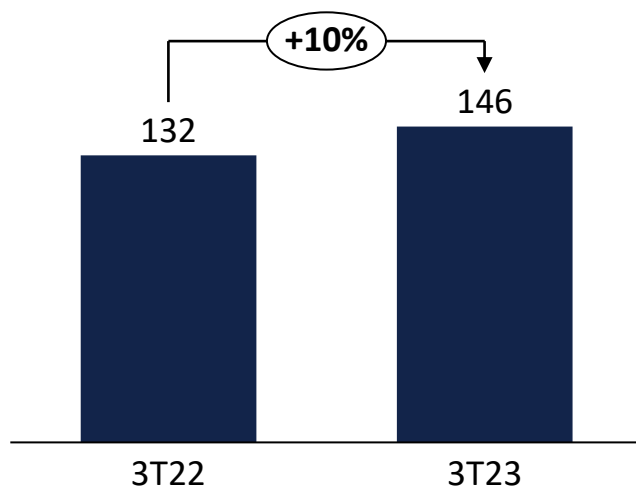



# DESEMPENHO OPERACIONAL


## Expansão na base de alunos Presencial e melhora do KPI de rematrícula

### PRESENCIAL - GRADUAÇÃO

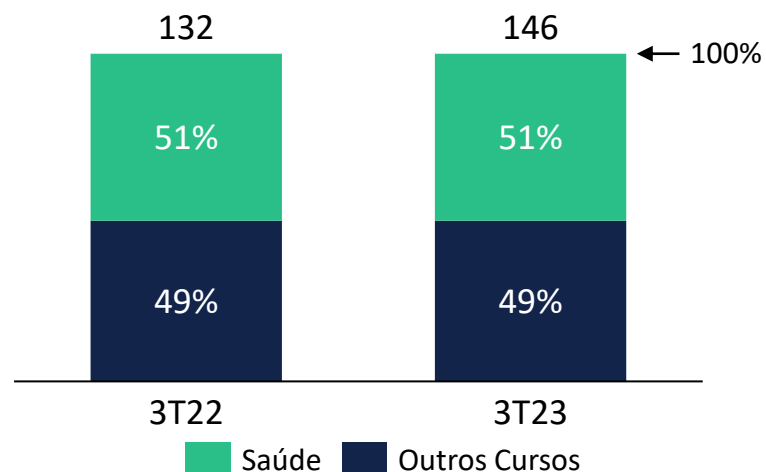
#### BASE DE ALUNOS GRADUAÇÃO




 Crescimento na base final de alunos

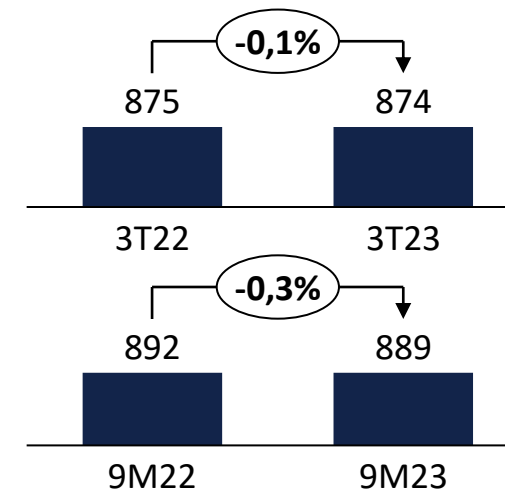
 Melhora de 0,8p.p. no KPI de rematrícula


#### SAÚDE



 Penetração de alunos dos cursos de saúde relevantes no mix

#### TICKET PRESENCIAL (R\$/MÊS)



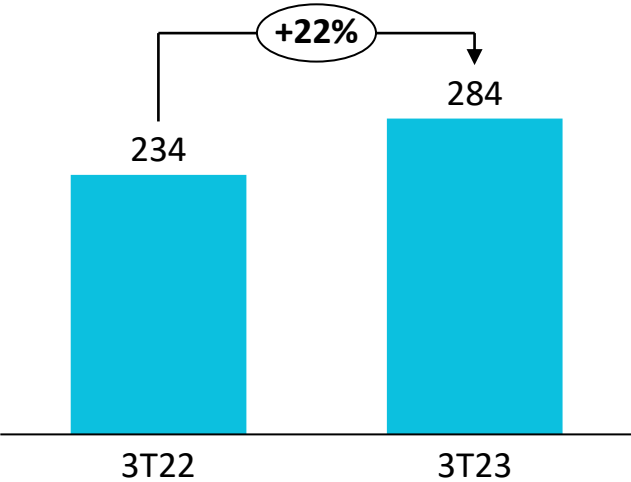
 O ticket global (calouros + veteranos) permaneceu estável A/A

Números gerenciais, não auditados.

## Expansão na base de alunos Digital, resultado da melhor captação e rematrícula

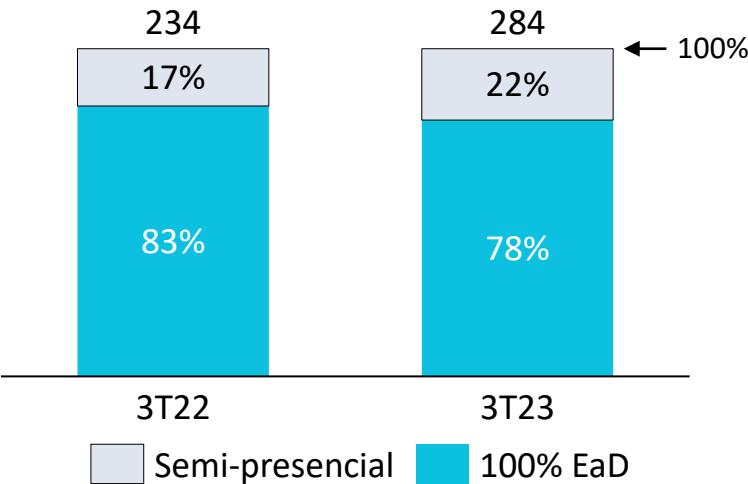
### DIGITAL - GRADUAÇÃO

**BASE DE ALUNOS GRADUAÇÃO**



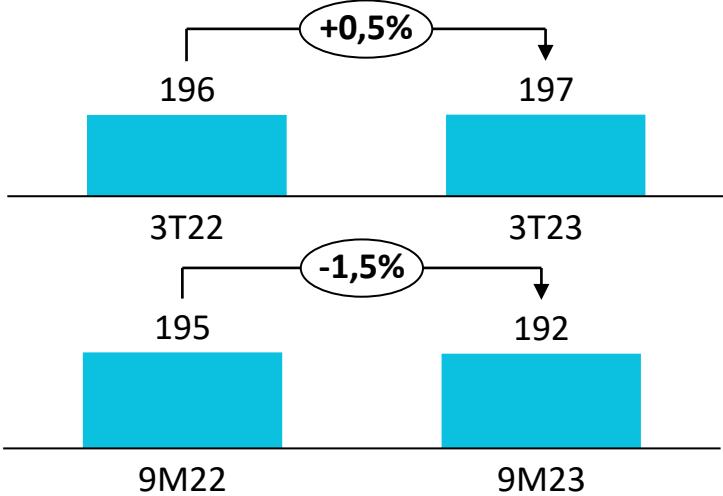
- Crescimento de base de alunos
- Melhora de 1,8p.p. no KPI de rematrícula

**SEMI-PRESENCIAL**



- Semi continua ganhando *share* na base do Digital

**TICKET DIGITAL (R\$/MÊS)**



- Impacto do mix de alunos em cursos semipresenciais na base (+4,3p.p.)

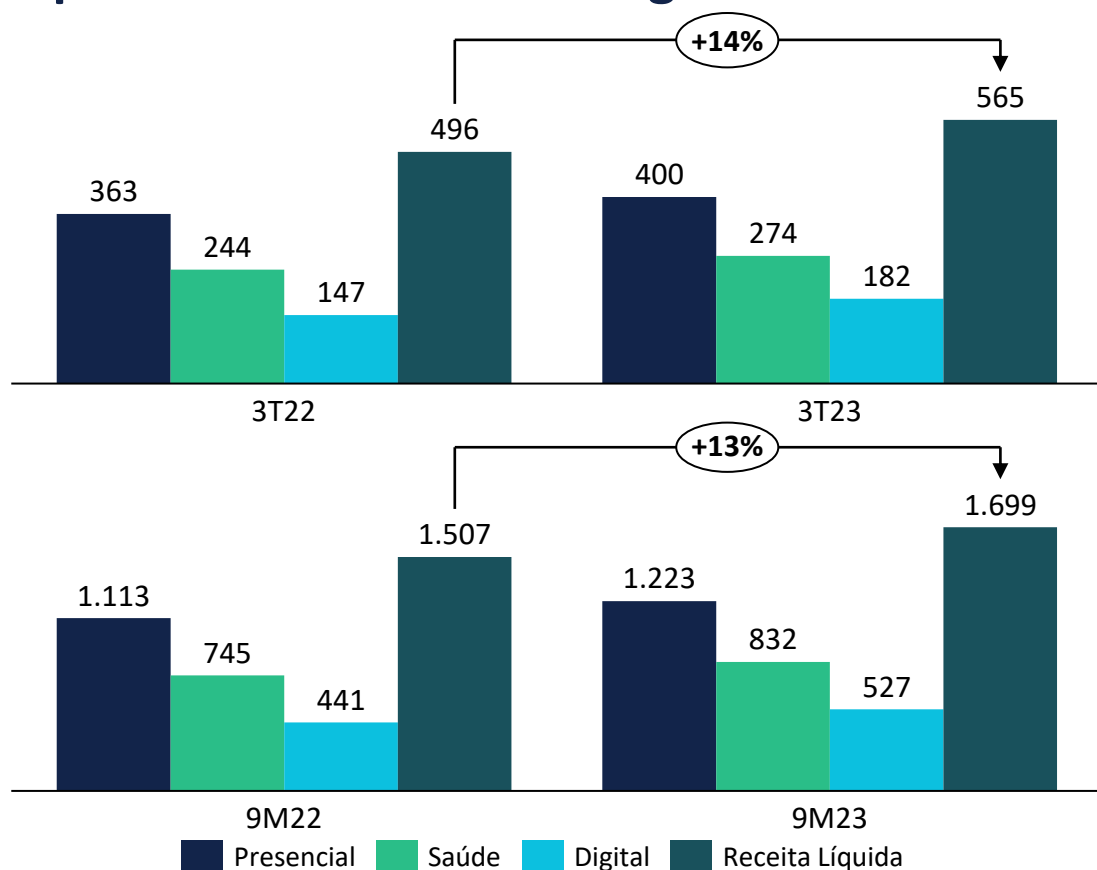
Números gerenciais, não auditados.

# DESEMPENHO FINANCEIRO



## RECEITA LÍQUIDA 3T23 & 9M23

Expansão em todos os segmentos refletindo melhora na captação e rematrícula A/A

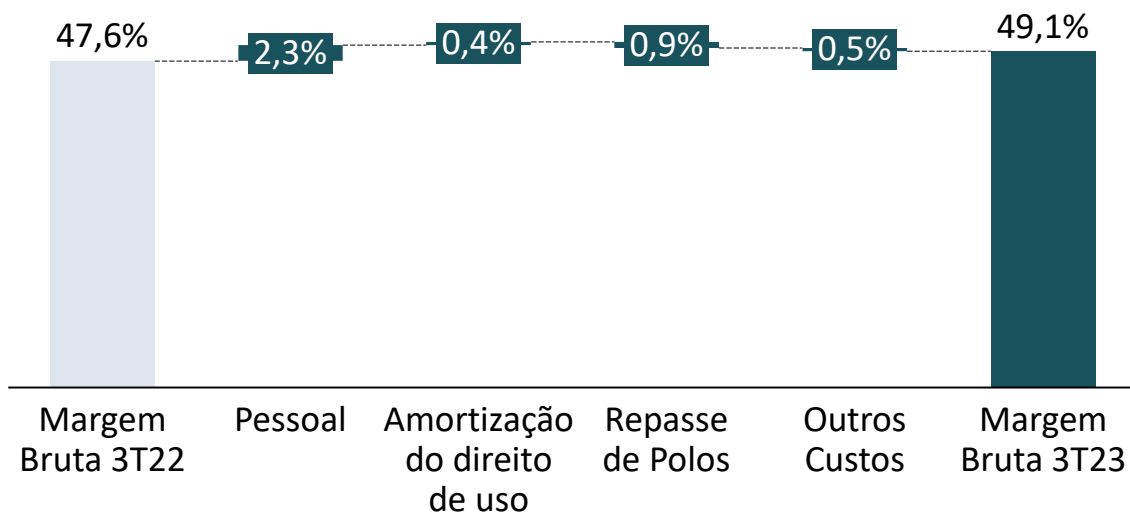


- ★ **ROL Consolidada:** +13,8% vs. 3T22, como reflexo do aumento da base de alunos consolidada (+18,8%). Nos 9M23, a ROL foi 12,7% superior ao 9M22.
- ★ **ROL Presencial:** Expansão de 10,2% no trimestre, como reflexo da maior base de alunos (+10,2%). Nos 9M23 a expansão foi de 9,8% vs. 9M22.
- ★ **ROL Saúde:** Com perfil presencial, a receita dos cursos de saúde cresceram 12,1% no trimestre e 11,7% nos 9M23. E já representam ~68% da receita do presencial vs. 67% ano passado.
- ★ **ROL Digital:** Crescimento de 23,5% no trimestre com maior base de alunos (+21,7%) e a continuidade da expansão da base de polos (+309; 22,7%). Nos 9M23, a receita expandiu em 19,4%.



## LUCRO BRUTO 3T23

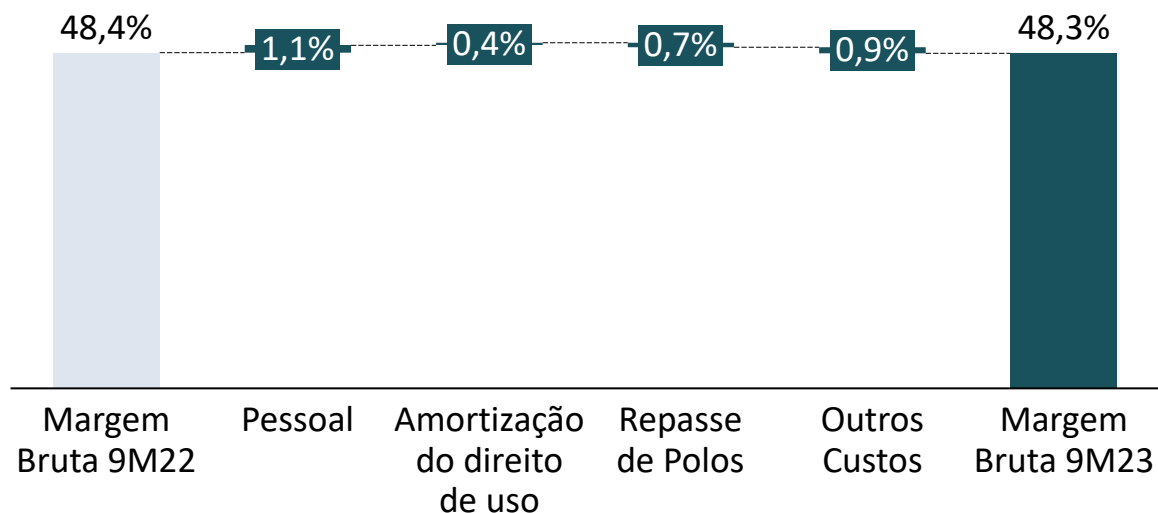
Expansão de 141bps na margem bruta do 3T23, refletindo a disciplina na gestão de custos



- ★ Lucro Bruto: +17,2% vs. 3T22;
- ★ Aumento de 141bps na margem bruta como reflexo das iniciativas de eficiência da gestão.
- ★ Cabe destacar que a linha de custos foi pressionada pelo aumento do repasse de polos, como resultado da expansão da receita do Digital (+23,5%) e base de alunos em polos de terceiros (+23,4%).
- ★ A linha de “outros custos” foi impactada, principalmente pelo aumento de serviços de terceiros como: (i) segurança, (ii) tecnologia e (iii) materiais de consumo para laboratório dada a maturação dos cursos na área da saúde.

## LUCRO BRUTO 9M23

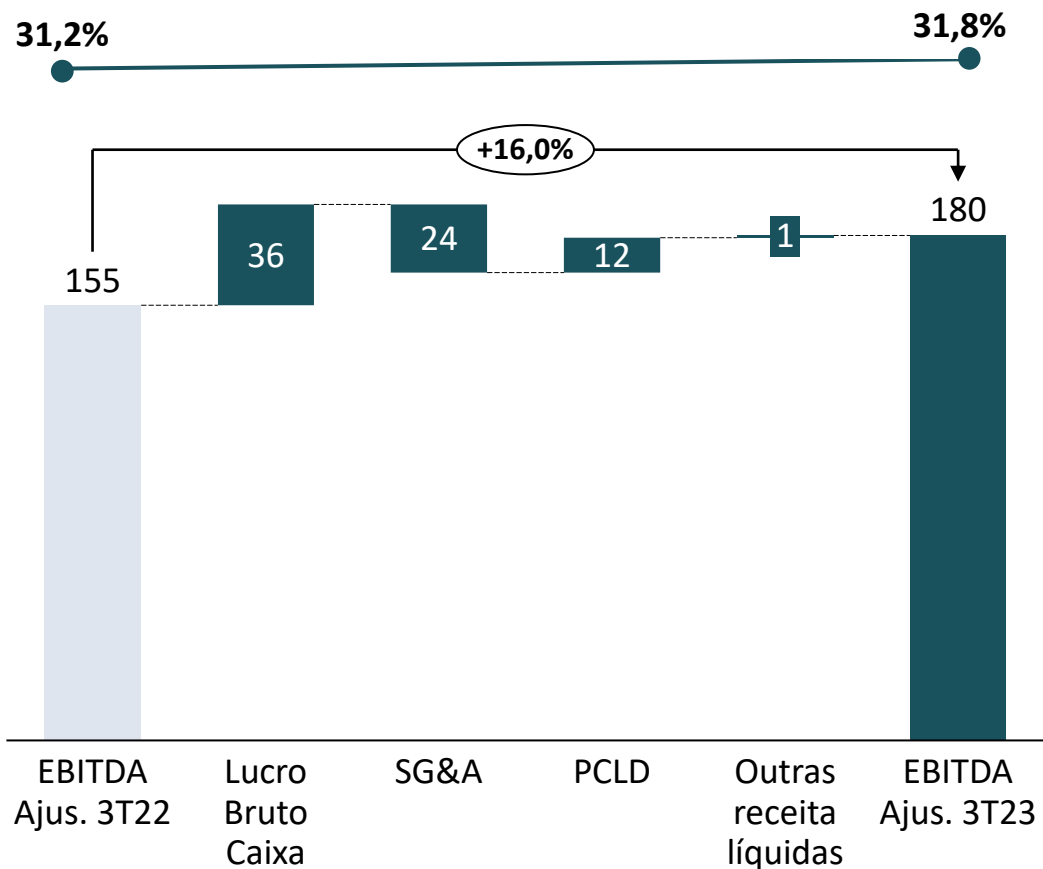
Expansão no lucro bruto; progressão dos cursos na área de saúde



- ★ Lucro Bruto: +12,5% vs. 9M22.
- ★ Margem bruta em linha com o mesmo período do ano anterior.
- ★ A linha de “outros custos” foi impactada pelo (i) aumento de serviços de terceiros voltados a área da tecnologia, (ii) pelo aumento do quadro de prestadores de serviço de limpeza e segurança, e (iii) pela progressão dos cursos na área de saúde, com maior volume de aulas em laboratório.

## EBITDA AJUSTADO 3T23

Expansão na margem EBITDA refletindo melhora do lucro bruto e da PCLD

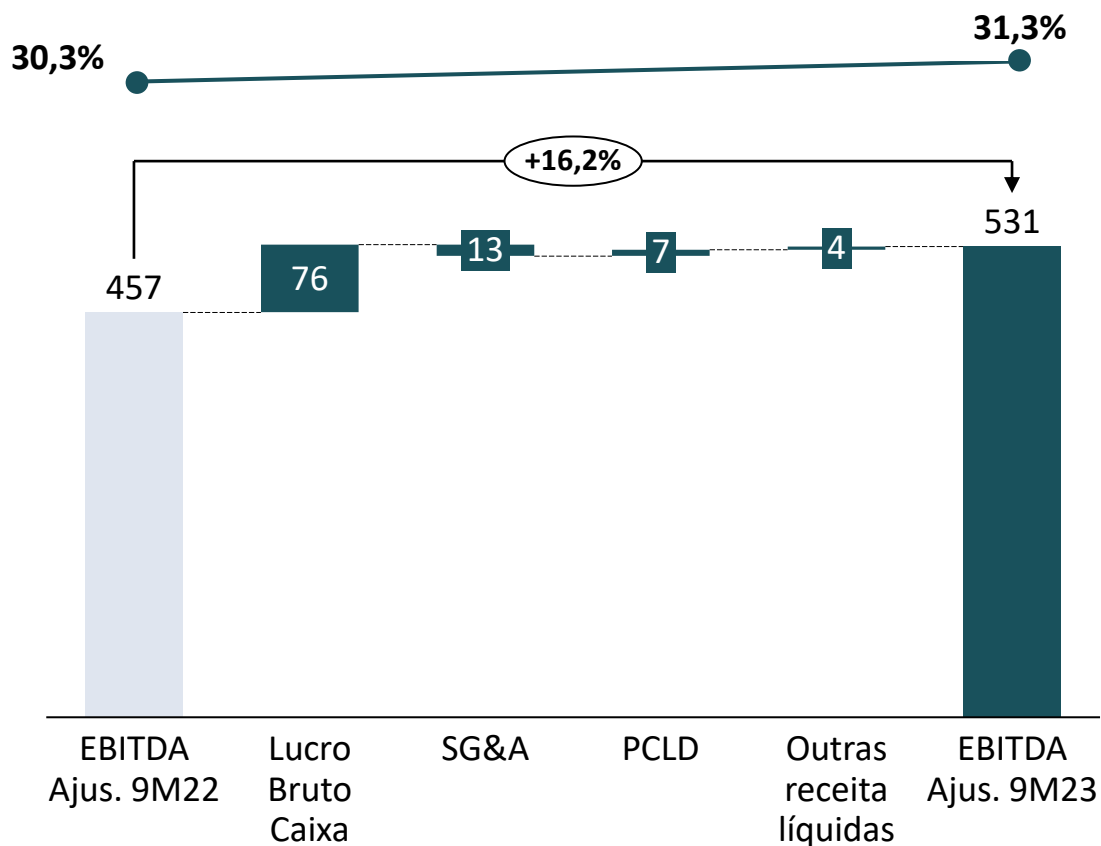


EBITDA Ajustado: +16,0%; +61bps de margem vs. 3T22.



Apesar da melhora na linha de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD) que saiu de 5,7% da ROL no 3T22 para 2,8% no 3T23, os maiores gastos com marketing acabaram pressionando a expansão de margem. A melhora da PCLD no trimestre é fruto da mudança do modelo de gestão de cobrança com foco em tecnologia, bem como da melhora na rematrícula.

## EBITDA AJUSTADO 9M23



EBITDA Ajustado: +16,2%; +93bps de margem vs. 9M22.

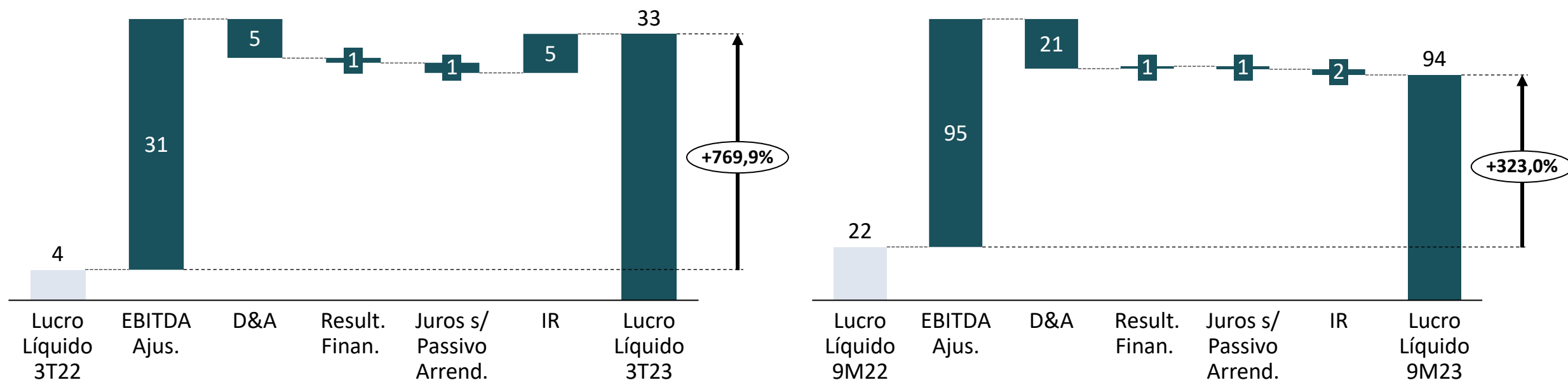


O ganho de eficiência em despesas gerais e administrativas, somado a melhora da PCLD (5,2% da ROL vs. 6,3% nos 9M22), bem como o aumento das receitas provenientes da locação de espaços para eventos (+19% vs. 3T22), mitigaram impacto da margem bruta estável do período.



## LUCRO LÍQUIDO 3T23 & 9M23

Expansão no Lucro Líquido refletindo a melhora operacional



**★ Lucro Líquido** : 8,7x maior, como reflexo da melhora do EBITDA, somado a redução da dívida bruta.

Nos 9M23 o Lucro Líquido foi de R\$ 93,5 milhões, uma melhora de 4,2x quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

## CONTAS A RECEBER 3T23 (UDM)

**Aumento do PMR como reflexo do maior volume de acordos em andamento do período**

R\$ milhões	3T23	3T22	%
Mensalidades	390,5	351,2	11,2%
Crédito universitário	60,4	62,2	(2,9%)
Acordos em andamento	91,2	60,1	51,7%
Outras contas a receber	73,2	62,0	17,9%
<b>Contas a Receber Bruto</b>	<b>615,3</b>	<b>535,6</b>	<b>14,9%</b>
AVP	(15,1)	(13,7)	10,8%
PCLD	(326,5)	(294,7)	10,8%
<b>Contas a Receber Líquido</b>	<b>273,7</b>	<b>227,2</b>	<b>20,5%</b>
<b>Prazo Médio Recebimento UDM*</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>+3 dias</b>

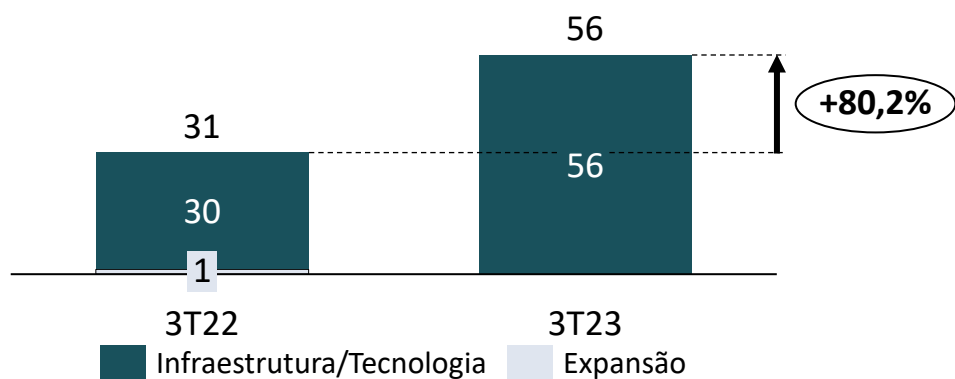


O prazo médio de recebimento no 3T23 apresentou um aumento de 3 dias vs. o 3T22, chegando em 44 dias, em virtude do maior volume de acordos em andamento.

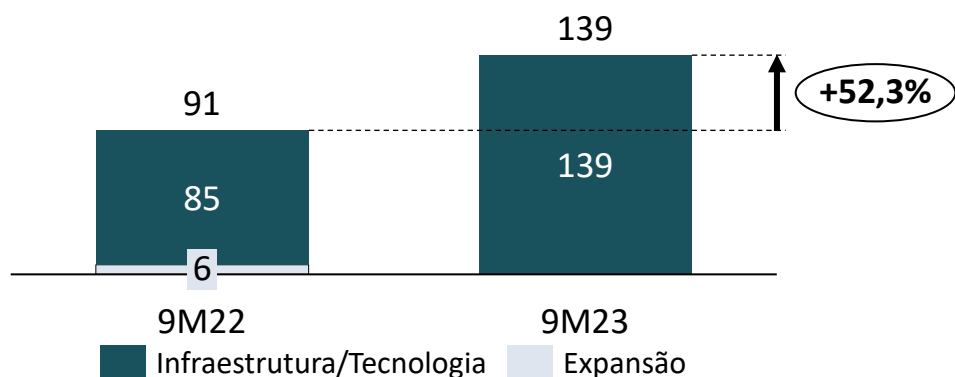
\*PMR últimos 12 meses (UDM): Contas a Receber Líquido / Receita Líquida UDM \* 360

## INVESTIMENTOS\* 3T23 & 9M23

### Investimentos em infra e tecnologia visando a melhor experiência do aluno



Incremento de 80,2% vs. 3T22, como reflexo da retomada nos projetos de investimento em infraestrutura e tecnologia focados, principalmente, na evolução da experiência do aluno.

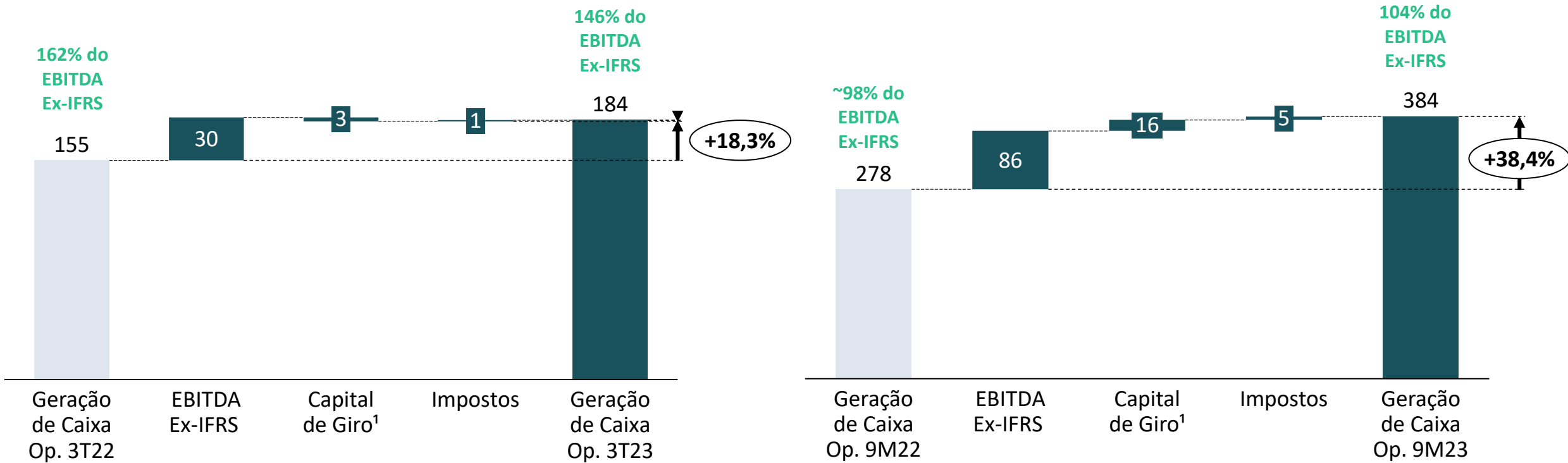


Os investimentos nos 9M23 foram de aproximadamente R\$ 138,9 milhões, um aumento de 52,3%.

\*Informação Gerencial

# GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL 3T23 & 9M23

Desempenho operacional ↑ = Geração de Caixa ↑

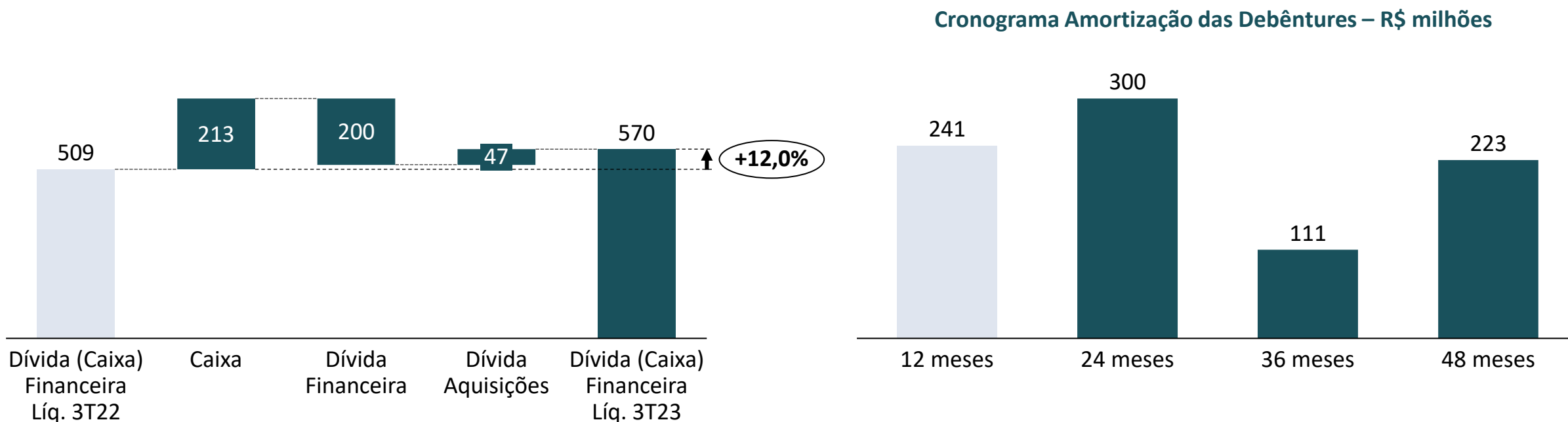


<sup>1</sup>Capital de giro: Ativo (Conta a receber, Tributos a recuperar e Outros créditos) e Passivo (Fornecedores, Obrigações com partes relacionadas, Obrigações trabalhistas, Obrigações tributárias, Adiantamento de clientes, Receita diferida, Outras contas a pagar)



# DÍVIDA (CAIXA LÍQUIDO)

Melhora de 1% no indicador de alavancagem (Ex-IFRS) atingindo 1,3x (vs. o 2T23)



**Dívida Líquida** (ex-passivo de arrendamento): Aumento de 12,0% quando comparado ao mesmo trimestre do ano passado. Apesar do desempenho operacional positivo, a dívida líquida foi impactada pela (i) execução do Plano de Recompra no montante de R\$ 46 milhões e (ii) Pagamento de dividendos no montante de R\$ 25 milhões.



**Contato Relações com Investidores**

[dri@cruzeirosul.edu.br](mailto:dri@cruzeirosul.edu.br)